



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de las Ciencias Sociales y Económico Administrativas.

TESIS

**Inventario turístico del patrimonio natural y cultural de la
ciudad de Chetumal y sus alrededores**

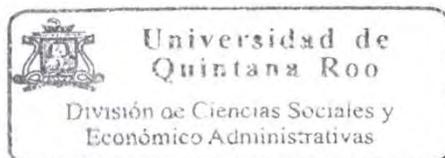
Para Obtener el Título de Licenciada en Turismo

PRESENTA:

JENNY YVETTE CASTRO LEÓN

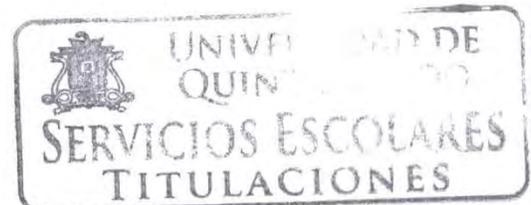
ASESOR DE TESIS:

ERIKA CRUZ CORIA



Universidad de
Quintana Roo

División de Ciencias Sociales y
Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE
QUINTANA ROO
SERVICIOS ESCOLARES
TITULACIONES



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**División de Ciencias Sociales y Económico
Administrativas.**

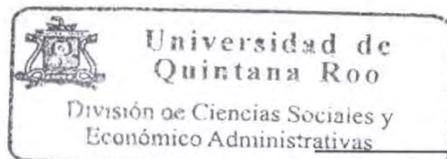
Tesis elaborada bajo la supervisión del Comité de Asesoría y
aprobado como requisito parcial para obtener el título de:

Licenciado en turismo

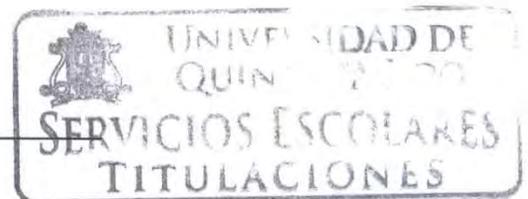
Comité:

Dra. Erika Cruz Coria

M.E. Mariela de Jesús Yeladaqui Tello



Dra. Maribel Lozano Cortés



Chetumal, Quintana Roo; agosto 2013

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PRINCIPALES CONCEPTOS TURISTICOS Y PATRIMONIO	
INTRODUCCION	4
1.1 Turismo	10
1.1.1 Turismo cultural	11
<i>1.1.1.1 Turismo Religioso</i>	12
<i>1.1.1.2 Turismo Gastronómico</i>	13
<i>1.1.1.3 Turismo Idiomático</i>	14
1.2 Turismo de Naturaleza	15
1. 2. 1 Ecoturismo.....	16
1. 2. 2 Turismo de aventura.....	16
1. 2. 3 Turismo rural.....	17
1.3 Patrimonio	17
1.3.1 Patrimonio cultural.....	18
1.3.2 Patrimonio Natural.....	19
1.3.3 Recursos turísticos.....	20
1.4 Planeación turística	20
1.4.1 Inventario.....	21
1.4.2 Inventario de recursos turísticos.....	22
CAPITULO II: RECURSOS TURISTICOS DE CHETUMAL Y SUS ALREDEDORES	
2.1 Historia de Payo Obispo	25
2.2 Contexto Geográfico	27
2.3 Contexto Turístico	28
2.4 Ciudad de Chetumal	30
2.4.1 Museo de la cultura Maya.....	30
2.4.2 Museo de la Ciudad.....	31
2.4.3 Maqueta de Payo Obispo.....	32
2.4.4 Mural del Congreso del Estado.....	32
2.4.5 Plafón del Palacio Legislativo Denominado “Mural Ley”.....	34
2.4.6 Carnaval.....	34
2.4.7 Recursos Naturales.....	35

2.5 Calderitas.....	37
2.5.1 Patrimonio Cultural.....	37
2.5.1.1 <i>Celebración de la Virgen de Fátima.....</i>	37
2.5.2. Recursos Naturales.....	38
2.6 Zonas arqueológicas.....	38
2.6.1 Oxtankah.....	38
2.6.2 Kohunlich.....	40
2.6.3 Dzibanche.....	41
CAPÍTULO III. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CHETUMAL Y SUS ALREDEDORES	
3.1 <i>Explanada de la Bandera</i>	44
3.2 <i>Boulevard Bahía.....</i>	48
3.3 <i>Museos de la Ciudad.....</i>	52
3.4 <i>Calderitas.....</i>	60
3.5 <i>Las Zonas Arqueológicas de los alrededores de la Ciudad.....</i>	63
CONCLUSIONES.....	72
ANEXOS.....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	84

INTRODUCCIÓN

La principal causa de crecimiento y desarrollo del turismo como una actividad racional y organizada es el interés suscitado en la gente, la curiosidad por conocer los distintos aspectos culturales y costumbres de los diferentes lugares del planeta (Romero, 2008).

Por tanto, la industria turística se ha caracterizado por ser uno de los sectores más dinámicos de la economía internacional y, dentro de las economías nacionales, su alto potencial de crecimiento la ha mantenido dentro de los rubros de exportación. El turismo ha demostrado ser una de las actividades que genera más riqueza y empleo en el mundo. También es considerado un proyecto de vida debido a que proporciona empleos y alternativas para que la gente pueda desempeñar un oficio o profesión dentro de la industria turística, además de que cumple con una importante función económica al estimular la construcción de nueva infraestructura, la creación de vías de acceso a comunidades locales y el establecimiento de micro empresas vinculadas a la prestación de servicios turísticos, entre otros beneficios.

En países como México, el turismo además de fungir como detonador del desarrollo regional ha servido como una herramienta de política pública destinada a disminuir la pobreza y la marginación. La toma de conciencia sobre la importancia económica del turismo por parte del gobierno, es una oportunidad para impulsar un nuevo modelo turístico que plantee diferentes formas de asociación entre el sector privado y las autoridades públicas, donde esta actividad sea visualizada más allá del corto plazo con la finalidad de que se elaboren productos comerciales exitosos pero de una manera que asegure los beneficios tanto a las personas que viajan como a las personas en las comunidades que ellos visitan, así como a sus ambientes tanto naturales, sociales y culturales.

Así, las bases para un nuevo modelo turístico son, por un lado, la implementación de políticas públicas apropiadas que fortalezcan su desarrollo y minimicen los riesgos a los que se enfrentan los destinos turísticos, y por otro lado, encontrar el balance entre los objetivos de los negocios con el medio ambiente, la gente y la cultura (SECTUR, 2006).

Desde esta perspectiva y bajo sus diversas modalidades (ecoturismo comunitario, turismo rural, turismo arqueológico, turismo cultural), el turismo representa una alternativa para diversos estados del país; tal es el caso de la región sur del Estado de Quintana Roo, que cuenta con numerosos vestigios

mayas, recursos naturales que son atractivos para los visitantes y tradiciones culturales de gran interés (Bautista, 2009). Además, esta región “cuenta con una variedad de áreas naturales protegidas que forman parte de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) en el país, mismas que pueden representar las bases para desarrollar la modalidad del ecoturismo sustentable, buscando igualmente el beneficio de la comunidades cercanas a estas áreas protegidas” (Sandoval, 2005, pág. 38).

En cuanto al patrimonio cultural, se sabe que esta entidad cuenta con un importante legado cultural que no sólo emana de la presencia de la cultura maya en la región sino también de sus manifestaciones coloniales y contemporáneas que coexisten y dinamizan su diversidad y multiculturalidad. Sin embargo, la entidad no ha sido aprovechada como destino cultural, de acuerdo con el Plan Quintana Roo 2011-2016 esto se debe a que es escasa la investigación y la catalogación turística de las expresiones artísticas y culturales representativas de las regiones de la entidad (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2011).

A través de la actividad turística puede aprovecharse también el patrimonio cultural con la finalidad de generar diversas ofertas turísticas; no obstante, aún existen diversos espacios con un importante potencial que no han sido aprovechados. Este es el caso de la ciudad de Chetumal ubicada en el municipio de Othón P. Blanco al sur del Estado de Quintana Roo, cuyo patrimonio natural y cultural no ha sido integrado a la oferta turística del Estado; sin embargo, por sus cualidades turísticas podría ser orientado al desarrollo de actividades diferentes a las relacionadas con el turismo de "sol y playa".

Por estar ubicada al sur del estado, Chetumal es una ciudad fronteriza que colinda con los países de Belice y Guatemala, el constante tránsito de personas de un país a otro (México-Belice y Guatemala) ha propiciado que en esta ciudad se desarrolle un “turismo de paso”, es decir, los turistas solo llegan a la ciudad haciendo una escala para después continuar hasta su destino final que regularmente es Cancún u otro destino de playa de la región.

Frecuentemente, el turista que llega a Chetumal supone que no hay nada de interés quizá porque esta ciudad no presenta elementos paisajísticos similares a los desarrollos turísticos del norte del estado; sin embargo, la ciudad tiene diversas opciones para hacer turismo ya que a sus alrededores podemos encontrar diversas zonas arqueológicas, lagunas, pequeños poblados los cuales tienen elementos históricos peculiares, museos como el Museo de la Ciudad o el Museo de la Cultura Maya, la Maqueta de Payo Obispo, la Explanada de la Bandera, entro otros.

El problema con el que cuenta la ciudad de Chetumal es que su patrimonio natural y cultural se han dejado a un lado o por lo menos no es tan conocido, es por eso que no ha ido avanzando en el desarrollo turístico, pero esto no es de ahora sino de siempre, como sabemos en cualquier parte del mundo es conocido el Estado de Quintana Roo pero solo se menciona la Zona Norte y se olvidan de hablar de Chetumal, capital del Estado.

De igual forma la Dirección de Planeación y Desarrollo del Caribe Mexicano (2012) dejó ver que la afluencia turística es mucho mayor en la zona norte, para ser más específicos, en la ciudad de Cancún con una afluencia de 1,072, 526 turistas en el año 2011 y 1, 234, 016 en el año 2012 esto con un 15.1% de diferencia en solo tres meses a comparación de la ciudad de Chetumal que solo recibió 153, 308 turistas en el año 2011 y 149, 185 en el año 2012 con una diferencia de -2.7%, esto quiere decir que la ciudad de Chetumal todavía no se encuentra integrado al desarrollo turístico como tal, sino más bien como un destino complementario de la zona norte del estado.

Aunado a lo anterior, también es importante señalar que las diferentes administraciones de gobierno sólo se han centrado en promover aquellas zonas que se considera tienen mayor importancia porque generan mayor cantidad de divisas como Cancún con su turismo de masas; el gobierno tanto estatal como municipal no han emprendido estrategias turísticas para conocer el patrimonio natural y cultural de la zona norte del estado y, en especial, el de la ciudad de Chetumal donde podrían desarrollarse otras formas de turismo como el ecoturismo o incluso el turismo cultural.

Al revisar los informes de gobierno, se observa que la mayor parte del presupuesto destinado a la actividad turística está reservado a la región norte; en el informe de gobierno del gobernador Roberto Borge señala que “en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, parte de José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Bacalar y Othón P. Blanco se identifica vocación para el sector forestal, agricultura y ganadería, en José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto y Othón P. Blanco para la acuicultura, en Isla Mujeres, Cozumel, Benito Juárez, Lázaro Cárdenas, Tulum, y Solidaridad la pesca, en Felipe Carrillo Puerto y Benito Juárez para la industria y los municipios con litorales y atractivos naturales o históricos para el turismo” (Borge, 2001, pág. 43).

En el Plan de Desarrollo del Municipio de Othón P. Blanco (2001-2006) también se menciona que la prioridad está centrada en la actividad forestal, la agricultura y la ganadería, pero el turismo y,

sobretudo, aquel centrado en el patrimonio cultural no es considerado como un elemento dinamizador de la economía.

A lo anterior, se suma la inexistencia de un instrumento que permita identificar el patrimonio natural y cultural de la ciudad y sus alrededores, no existen algún documento donde se muestre la importancia histórica, ancestral, natural, artística o arquitectónica del patrimonio. Existe una guía que menciona todo los lugares como zonas arqueológicas, lagunas, ríos, entre otros, pero solo dice los nombres, no tiene suficiente información como para dar a conocer los lugares, y entonces no resulta de utilidad ni para la planeación del turismo en la ciudad ni como información para el propio turista.

La poca o nula información turística sobre los atractivos de la ciudad, ha llevado a un desinterés hasta de la propia población por visitar los museos de la ciudad, las plazas, las construcciones históricas o los espacios naturales. La ciudad no cuenta con módulos de información turística porque ni siquiera existen antecedentes de que el organismo encargado de la promoción turística en el municipio tenga algún documento actualizado donde se identifique el patrimonio de esta ciudad y sus principales características.

En este sentido, un inventario turístico del patrimonio natural y cultural de la ciudad de Chetumal y sus alrededores puede ser un instrumento clave para la planificación turística de la región e incluso puede ser útil para la elaboración de diversos elementos de difusión para la ciudad y sus alrededores que no sólo ofrecen atractivos relacionados con “sol y playa” sino también pueden ser destinos para el turismo cultural.

De ahí que el objetivo general de esta investigación fue elaborar un inventario del patrimonio natural y cultural de la Ciudad de Chetumal y de sus alrededores, a fin de contar con un instrumento de planeación que permita integrar los recursos al desarrollo turístico de la región.

Como objetivos específicos se plantearon los siguientes:

- Investigar acerca de los fundamentos teóricos que ayudaran a comprender los elementos patrimoniales de la ciudad de Chetumal.
- Describir, desde un enfoque histórico, las características históricas, culturales y naturales de Chetumal, con la finalidad de comprender el contexto en el que surge el patrimonio natural y cultural de esta ciudad.
- Identificar el patrimonio natural y cultural de la ciudad de Chetumal.

- Caracterizar el patrimonio natural y cultural de la ciudad de Chetumal y sus alrededores con la finalidad de conformar un instrumento base de planeación y organización del desarrollo turístico.

Como hipótesis se propone la elaboración de un inventario del patrimonio natural y cultural de Chetumal y sus alrededores, que permitirá conocer las características y condiciones así como el estado de conservación de los recursos que podrían dar lugar al desarrollo turístico de la región.

El problema que se plantea se abordó desde el método deductivo ya que este partió de elementos teóricos que permitan tener información de una manera general para poder estudiar una particularidad, en este caso la ciudad de Chetumal; además de que se recurrió a distintas bases de datos y centros de información que apoyaron elaboración del marco teórico-conceptual donde se definieron conceptos tales como turismo, turismo cultural, patrimonio, recurso turísticos, plan de desarrollo, así como la metodología para la realización de un inventario de recursos. De igual forma se llevaron a cabo visitas a distintos centros de información como La Casa de la Crónica, La Secretaría de Turismo, la biblioteca de la Universidad de Quintana Roo, así como el archivo histórico estatal y municipal que nos pueda facilitar la búsqueda de la misma.

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó la metodología propuesta por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008) para elaborar un inventario de recursos turísticos, en el que señala dos fases importantes: Fase I. Ordenamiento y Clasificación del patrimonio cultural y natural y Fase II. Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprenden el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar el grado de importancia.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recopilación de datos, será la observación la cual fue útil para obtener información de forma directa ya que es aquella en la que se puede recoger datos mediante la propia expectación además de ser in situ y donde se puede obtener resultados de forma inmediata. Para esta técnica se tuvo como instrumento una cámara fotográfica, además de la libreta de campo y las cédulas a realizar.

Otra técnica que fue utilizada fue la encuesta. Para esta técnica se tuvo con instrumento un cuestionario, es un listado de preguntas escritas correspondientes al tema de investigación, se entregaron a visitantes locales y extranjeros con la finalidad de saber cuáles son los sitios considerados como patrimonio de la ciudad de Chetumal.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de las Ciencias Sociales y Económico Administrativas.

CAPITULO I

PRINCIPALES CONCEPTOS TURISTICOS Y PATRIMONIO

CAPÍTULO I: PRINCIPALES CONCEPTOS TURISTICOS Y PATRIMONIO

1.1 Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos (OMT, 2006)

De acuerdo con Gómez (2003) es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión (Gómez, 2003). En las definiciones anteriores, se refieren al acto en el que un individuo se mueve de un lugar a otro, con el fin de satisfacer sus necesidades mediante el turismo.

Por su parte, Nava (2003) señala que el turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se trasladan de su lugar de origen a otro en el que no ejercen actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural” (Nava, 2003) .

Para Céspedes (2004), “el turismo contemporáneo es un tipo específico de viaje que se realiza durante el tiempo libre de las personas”, y que “implica la utilización de una serie de equipamientos y servicios que fueron creados para atender a los viajantes, el llamado ‘trade’ turístico, compuesto por agencias, hoteles y similares, transportadoras, restaurantes y similares e implica en la existencia de un atractivo, algo que hará que el turista visite determinado lugar”(Cespedes, 2004).

Como hemos visto el turismo no es una actividad independiente sino que necesita de equipamientos para que se lleve a cabo satisfactoriamente, como lo menciona Céspedes requiere de la infra y superestructura turística las cuales hacen que el turista pueda satisfacer sus necesidades de todo tipo y visite constantemente el mismo lugar o le interesen otros.

En la clasificación del turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias que tienen las personas para hacer un viaje turístico. De este modo cada categoría o agrupación estará integrada por aquellos que tengan en común la motivación que les caracteriza y los distingue como pertenecientes a ese grupo.

Esta tipología es fundamental para conocer por una parte las características y expectativas de los consumidores, por otra, para saber que se les puede ofrecer distintos servicios que satisfagan sus necesidades, pues ellos conforman segmentos de mercado muy específicos y que en muchos casos no conviene mezclar con otros que presentan comportamientos y motivaciones distintas.

En virtud de esas motivaciones, se conforman modalidades que pueden a su vez ramificarse en distintos tipos, según sean sus particularidades de los consumidores y de las actividades turísticas en que ellos participen.

Decimos entonces que los tipos de turismo son tan numerosos como las mismas motivaciones que lo originan. Sin embargo, procederemos a ordenarlas en los segmentos siguientes (Quesada, 2000):

- Turismo deportivo.
- Turismo de placer.
- Turismo de salud.
- Turismo de congresos y convenciones.
- Turismo de negocios.
- Turismo naturalista: turismo de naturaleza suave, fuerte, y ecoturismo.
- Turismo cultural

Este trabajo se enfocará en las dos últimas modalidades el turismo cultural y el de naturaleza es por ello que se describen a continuación.

1.1.1 Turismo cultural

Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven los otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse. De este modo, el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

Este concepto por su amplitud, nos permite englobar dentro del turismo cultural una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, de vivir, y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico determinado.

Desde esa perspectiva, el que viaja por motivaciones culturales lo hace por conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, arquitectura, religión, filosofía, política, etnología, folclor y otros) de un pueblo o región en especial.

Todo esto significa que existen abundantes razones para hacer turismo cultural y esas motivaciones e intereses específicos permiten segmentar aún más este grupo en virtud del objetivo principal del viaje (Quesada, 2000).

El turismo cultural se define como "aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"(SECTUR, 2011). Como se menciona anteriormente el turismo cultural es muy característico por dar a conocer la esencia de las personas de una comunidad la cual ha sido visitada por los turistas. Es por ello que a continuación se habla de la importancia de esta actividad.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Aprovechando la extensa y variada oferta cultural de México, la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2011) ha identificado varios sub-segmentos que complementan la importancia del turismo cultural, entre los que destacan:

- Turismo religioso
- Turismo gastronómico
- Turismo idiomático

1.1.1.1 Turismo Religioso

De acuerdo con Muñoz, este tipo de turismo surge a raíz del conjunto de desplazamientos humanos y de las actividades provocadas por la devoción y nace por las exigencias del espíritu humano (Muñoz, 2002).

El fenómeno religioso está íntimamente vinculado a la aparición de las ciudades, ya que el culto a la divinidad, fuera cual fuese la forma que adoptara se celebraba en determinados lugares sagrados, donde acudían los agricultores a impetrar por la bondad de las cosechas. Lugares que poco a poco fueron

transformándose en santuarios atendidos por iniciados en el culto, quienes junto a demás servidores van desarrollando un conjunto de edificios que sirven para dar servicios a los crecientes peregrinos.

Por tanto, quienes acuden a la ciudad santuario lo hacen pretendiendo tanto la seguridad espiritual, como la física y material. Y la visita periódica a la misma de quienes no habitan en ella constituye una manifestación turística ancestral y, en muchas ocasiones, en un estadio previo a una posterior permanencia en la misma, cuando se puede obtener los excedentes necesarios de alimentos para vivir en ella. Es decir se habita en la ciudad santuario buscando la seguridad física y material y, a veces, también la espiritual que puede obtenerse de una proximidad vital a la morada de los dioses.

Así pues, surge la ciudad sobre un lugar con una atracción religiosa, que en su interacción con los habitantes de un entorno más o menos amplio va haciéndose cada vez más compleja. De ello dimana una organización social teocrática, el reforzamiento de los lazos de la solidaridad, de identificación colectiva y en suma, de concienciación cultural y social unitaria que precisa del culto periódico de las poblaciones circundantes que acuden al santuario-mercado- centro político. Estos periódicos viajes constituyen el origen del turismo religioso. Estos desplazamientos más o menos largos, con estancias más o menos prolongadas en los santuarios con motivo de múltiples fiestas, están vinculadas en su mayor parte a celebraciones de liturgias ligadas a los ciclos agrícolas, son el fundamento de lo que calificamos como turismo religioso (Esteve, Torres , Fuentes , & Martin , 2006).

1.1.1.2 Turismo Gastronómico

La gastronomía es uno de los pilares más importantes que sostiene el sector turístico. La importancia del arte culinario en nuestro país es tal que ya existe un tipo de turismo denominado gastronómico. La afición de viajar para visitar países por recreo no queda exclusivamente reducido a conocer de ese lugar de destino una serie de monumentos, paisajes, costumbres, folclore, entre otros, por muy bonitos y sorprendentes que estos puedan ser.

Además, la importancia de la gastronomía no se produce de forma causal, cada día un buen número de personas acude a un destino concreto solo para conocer y experimentar determinados tipos de cocina, vinos, en definitiva, descubrir nuevas sensaciones culinarias que, por otra parte los responsables del lugar has sabido vender. Una de las fuentes de riqueza más importantes que se tiene es indudablemente, la gastronomía. Por eso la administración, los empresarios del sector y los

trabajadores del gremio deben contribuir al desarrollo turístico, en particular gastronómico (Secall, Torres, Fuentes, & Martin, 2006).

La importancia creciente de la gastronomía en el marco de la actividad turística y sobre todo el crecimiento cada vez más evidente de las situaciones en las que la gastronomía constituye un eje fundamental del turismo. Sin embargo, hay que precisar que no existe una definición consensuada acerca del concepto. En general, se entiende como una actividad del turista o visitante que planea sus viajes parcial o totalmente para degustar la gastronomía del lugar o realizar actividades relacionadas con la gastronomía (Flavián & Fondos, 2011).

Al tomar la decisión de un viaje turístico, generalmente el destino es el principal elemento a considerar, es decir, a dónde se quiere ir y por qué y, esta decisión incluye también la elección del resto de los elementos que hacen posible el viaje: el transporte, el alojamiento, la comida, las diversiones, etc. En el marco del destino la gastronomía destaca por su importancia, pues forma parte de la cultura que lo define; sin su gastronomía, el destino queda incompleto como producto turístico, asimismo, las tendencias actuales del turismo buscan tener una relación más directa con las comunidades que se visitan y vivir sus costumbres, en este tenor, la gastronomía es un factor determinante (SECTUR, 2011).

1.1.1.3 Turismo Idiomático.

Comprende las actividades realizadas por aquellos viajeros que visitan un país con el objetivo principal de aprender su lengua, así como sus costumbres y cultura propias; la estancia media de este tipo de turistas va desde las dos semanas hasta un año. Normalmente los destinos que ofrecen este tipo de turismo, cuenta con unos servicios e infraestructura determinados como son centros de enseñanza de la lengua, residencias, actividades de ocio paralelas, etc. Los turistas que visitan ese destino pueden realizar diferentes actividades, desde un curso de idioma convencional, hasta un curso especializado, pasando por la realización de prácticas en empresas, la convivencia con la familia hablante (Olmos & Garcia, 2011).

Todo desplazamiento de una persona fuera de las fronteras de su país, superior a seis días e inferior a un año, destinado al aprendizaje in situ de una lengua extranjera por diversos medios y a familiarizarse con la cultura del país de acogida, mediante el contacto con sus habitantes y disfrutando de los atractivos culturales y turísticos de este país (Ganformina, 2005).

1.2 Turismo de Naturaleza.

El hombre que vive en las ciudades, lleno de estrés y de tránsito vehicular encuentra el contacto con la naturaleza para satisfacer sus necesidades de autorrealización alejándose de todo lo cotidiano. Con el cambio de las tendencias el turista busca experiencias únicas como el saber de las comunidades, relacionarse con la naturaleza, hacer actividades que impliquen el desgaste físico, entre otros dio la pauta para el surgimiento del turismo de naturaleza.

Sobre el turismo de naturaleza existen diversas definiciones, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

La Secretaría de Turismo (SECTUR), con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término “Turismo de Naturaleza”.

Para ello, ha basado su definición desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

- El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
- En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y,
- Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

La Secretaría de Turismo define al turismo de naturaleza como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Es así, que la Secretaría de Turismo ha clasificado al turismo de naturaleza en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados (SECTUR, 2001):

1. 2. 1 Ecoturismo

Se trata de una modalidad del turismo en áreas rurales en el que el paisaje es la principal variable, como punto de confianza entre los factores ambientales y los antrópicos, y cuyo objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. La población local suele tomar parte en diversos aspectos concernientes a la recepción de los turistas.

En este segmento turístico se prioriza la preservación del espacio natural en el que se desarrolla la actividad turística, por lo que su diseño contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra consideración (Crosby, 2010).

De la misma forma se puede definir al ecoturismo como una modalidad de turismo debidamente planificada, en donde los visitantes disfrutan de la naturaleza y de los valores culturales, en contacto directo con el medio natural, evitando afectarlo o dañarlo, a través de la aplicación de normas y reglas, en donde hay una participación activa y de primer orden de los grupos sociales locales, generando beneficios económicos para los comunitarios y para las agencias públicas o privadas que manejen los espacios dedicados a esa actividad (Mateo, 2004).

1. 2. 2 Turismo de aventura

Las actividades turísticas de alto riesgo o dificultad conforman esta modalidad. El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) las define como “aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico- deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza, dentro de las cuales se clasifican, entre otras, las siguientes actividades: canopy tour, sky walk o sky trek, bungee jumping, balsas en río, buceo, descenso con cuerdas, escalar, ciclismo de montaña, navegación en kayak de mar o río, actividades hípcas, cabalgata y caminata, entre otras” (Quesada, 2010, pág. 144).

Para acotar el término turismo de aventura, cabe puntualizar que el turismo de aventura implica actividad para el turista, es decir, implica que los turistas hacen de meros espectadores a protagonistas de una actividad que fusiona deporte y paisaje en un solo concepto. Es decir, hay un esfuerzo físico importante, en mayor o menor grado, que dependerá de la actividad elegida por el turista y por supuesto de la forma física en la que se encuentra el mismo.

Así el turista que busca deportes de aventura quedaría segmentado en dos productos con motivaciones totalmente diferentes: actividades suaves (trekking, piragüismo, o un simple paseo a caballo) y actividades con un nivel de dureza más elevado y que requiere de un nivel de preparación y un estado físico adecuados (montañismo de altura, espeleología, saltar del vacío desde un puente, o un arriesgado descenso con una bicicleta de montaña (Ruiz & Grande, 2006).

1. 2 3 Turismo rural

El turismo rural es un concepto viejo y nuevo al mismo tiempo. El interés por la vida en el campo comenzó, y creció en el siglo XIX como una reacción al proceso de urbanización y a la actividad industrial. Poetas y artistas empezaron a revalorizar la vida y los paisajes rurales. Las nuevas empresas de transporte trasladaban cada vez más visitantes con los intereses en el campo para conocer a sus antepasados.

Sin embargo, el turismo rural de nuestra era es muy diferente porque el número de turistas ha aumentado considerablemente y el turismo se ha desarrollado en todos los ámbitos y tipos de áreas rurales, atraído por la diversidad de bellezas escénicas excepcionales.

Aunque puede parecer simple definir al turismo rural como aquella actividad que ocurre en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y las diferentes formas y significados que han sido desarrollados en diversos países. Una definición más amplia del turismo rural incluirá una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano (Crosby, 2009).

1.3 Patrimonio

El término patrimonio se refiere a los bienes que poseen las comunidades, sociedades ya sea por herencia o porque se han ido adquiriendo con el transcurso del tiempo. La palabra patrimonio proviene “del latín patrimonium, hacienda que una persona ha heredado de sus descendientes” y también el diccionario ideológico de la lengua española lo define como “bienes propios adquiridos por cualquier título” (Cuetos, 2011, pág. 17).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el patrimonio es “el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas” (Esparcia, Jhoan, & Pitarch, 2009, pág. 25).

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico. El patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística.

Estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o construidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos (Calderón, 2009).

El patrimonio hoy en día es considerado como el conjunto de bienes heredados de nuestros antepasados y que han de ser transmitidos a los nuestros descendientes. El patrimonio no solo abarca estos aspectos sino también el conjunto de bienes que dan identidad a un pueblo y que es considerado como patrimonio cultural es por eso que se da a conocer de la siguiente manera.

1.3.1 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de todos sus artistas, surgidas por la cultura popular que representa la misma comunidad y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (UNESCO, 1982).

Cuando se habla del patrimonio cultural de un pueblo se refiere al acervo de elementos culturales tangibles e intangibles que una sociedad considera suyos y que por lo tanto, les da identidad, además de que les atribuyen un significado que les permite conservarlo. Pero un pueblo no solo tiene este tipo

de patrimonio sino que de igual forma están los patrimonios naturales que hacen del pueblo un espacio de singular atracción.

La United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (UNESCO, 2002) menciona que el patrimonio cultural representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y nuestra obligación de conservarlo a su vez para las generaciones futuras. Las formas visibles de la cultura, monumentos, libros y obras de arte son tan preciosas que los pueblos tienen la responsabilidad de asegurar su protección (UNESCO, 2002).

1.3.2 Patrimonio Natural

De igual forma el patrimonio natural es una pieza importante en el rompecabezas de esta investigación ya que es con lo que se identifica un lugar o sitio determinado y se considera como patrimonio natural aquellos monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas o por los grupos de esas formaciones que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Asimismo, se establece que un patrimonio natural son “las formaciones que se han estructurado naturalmente y que le dan un sentido al lugar además de las zonas estrictamente delimitadas que se han ido constituyendo en el hábitat de especies de animales y vegetales amenazados y que sufren desaparición de igual forma estas formaciones tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación y ahora también en el turismo porque adquieren un valor significativo para ser admirados además de que se pueden aprovechar para un desarrollo turístico (Cuitlahuac, 2002).

En resumen, todos los animales, plantas, territorio y conjuntos de estos tres grupos que signifiquen valores universales en cuanto a la protección y conservación de especies animales y vegetales en peligro de desaparición o paisajes integrales en peligro de destrucción o transformación son en términos generales patrimonio natural y se debe evitar su desaparición o merma para el disfrute de las generaciones futuras.

Tanto el patrimonio natural como el cultural conforman los recursos con los que cuenta un lugar para poder realizar turismo y los puede explotar de manera adecuada para el buen uso o desarrollo de la actividad turística, convirtiéndose en recursos turísticos.

1.3.3 Recursos turísticos

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda” (Espacia, Noguera, & Pitarch, 2009, pág. 446).

También se puede decir que los recursos turísticos son cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente, se transforma en un producto turístico (Calderon, 2009).

De acuerdo con Rivera, el recurso turístico “implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción” (Rivera citado por Calderón, 2009, pág. 21). El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio

Para que haya un buen desarrollo se debe de contar con estrategias que ayuden en estas cuestiones y para eso es necesario tener una planificación, en este caso se refiere a la actividad turística, para entender a qué se refiere la planeación turística se tiene lo siguiente.

1.4 Planeación turística

La planeación es un “proceso dinámico y sistemático mediante el cual la organización administra los componentes del sistema integral estableciendo metas, objetivos y estrategias de corto, mediano y largo plazo, definidos estos multidimensionalmente y partiendo del ambiente externo o no controlable y el ambiente interno, dentro de un marco de normas y valores sociales vigentes, identificados con el deseo de mejorar la calidad de vida” (Cordero, 2003, pág. 51).

La importancia de la planificación turística radica en que se encarga de planificar, organizar y reglamentar el turismo. Es por ello que hay que realizar un estudio del comportamiento de los

habitantes y el de los posibles visitantes; para ello hay que tomar en cuenta los factores económicos, políticos y sociales.

Existen dos tipos de planificación, la que se ocupa de precisar las metas o los objetivos y aquella que determina los medios que se emplearan para lograrlas (Schmitt & Woodford, 1993). La planificación es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar.

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos más evidentes, como por ejemplo: ¿cuál es la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?; ¿cuál es el modelo de planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad? (Gerencia turística, 2009).

Para dar a conocer un lugar como destino turístico debe no solo de contar con recursos sino también debe de tener una herramienta que le permita planificar lo que tiene, para poder tener un desarrollo, es por ello que hacemos mención de lo que es un inventario y sobre todo de recursos turísticos.

1.4.1 Inventario

Cuando se constituye una empresa o cuando se reorganiza su contabilidad, se hace necesario partir de la formulación de un inventario inicial que informe cualitativa y cuantitativamente de los elementos que componen la unidad económica. Así pues, podemos decir que el inventario es una relación detallada, clasificada y valorada de todos los bienes que constituye el patrimonio de una empresa. El inventario es la pieza fundamental y necesaria para poner en marcha una contabilidad o para poner al día una contabilidad mal llevada. Es decir, imprescindible, ya que será imposible llevar una contabilidad si no se conoce la composición del patrimonio empresarial (Nieto, 2004).

Para planear e impulsar la actividad turística en cualquier lugar es necesario primeramente contar con un inventario de los recursos naturales y culturales existentes. De acuerdo con Osorio y Espinosa (2007), un inventario turístico es una herramienta que permite registrar los recursos existentes en cierta área con el fin de identificar su potencialidad turística (Osorio & Espinosa, 2007).

El conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor (Valencia, 2004).

1.4.2 Inventario de recursos turísticos

El inventario constituye un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo información, sino un instrumento de gestión cuyo uso debe facilitar la toma de decisión en el quehacer turístico para una mejor planificación y en su caso la integración al desarrollo turístico (MINCETUR, 2006).

La elaboración de un inventario integra la información descriptiva más relevante de los recursos potencialmente turísticos de una región, es un trabajo fundamental para la valoración y estructuración de los productos turísticos. El inventario de recursos debe contener los elementos esenciales que se planea inventariar, teniendo en cuenta el tipo de recurso que se está estudiando y lo que se pretende obtener de él (Enríquez, Osorio, & Franco, 2010).

Autores como Oscos (1990), Bote (2002) y Vega (2005) afirman que un inventario de recursos es un catálogo, el cual muestra lugares y establecimientos localizados en una determinada área geográfica, clasificando los recursos según su calidad y el grado de interés que producen en el visitante.

El proceso que marcan establece que:

- En primera instancia, se debe llevar a cabo una investigación documental que permita crear un listado de los sitios de interés.
- Igualmente se debe considerar material adicional como planos o cartas topográficas, cédulas o fichas de registro y cámara fotográfica.
- Posteriormente se debe dar paso al vaciado de la información en las cédulas o fichas de registro diseñadas previamente. En éstas se registran datos sobre distintas variables de información como son: nombre, ubicación, medios de acceso, número de visitantes, época de mayor afluencia, características de interés (descripción, dimensiones), régimen de propiedad,

acondicionamiento, medios de comunicación y algunos más específicos como el ecosistema (selva, bosque, desierto); el tipo de atractivo (montaña, cueva, cascada, río, punto de observación); y las actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada lugar que se registra.

Los autores de inventarios sugieren incluir una fotografía del recurso en cada cédula y un mapa aéreo o topográfico que permita observar la ubicación exacta de cada sitio de interés. Oscos (1990) menciona que el levantamiento de la información debe ser completamente objetiva, tal y como se presenta, sin ningún tipo de valoraciones o creencias. Por otro lado, las cédulas deben ser llenadas en el momento, para evitar posibles olvidos.

Como ya se mencionó el inventario es una herramienta que ayuda a impulsar el desarrollo de una región mientras que un plan de desarrollo se encarga de planear las actividades que se llevarán a cabo en cierto lugar por un periodo de tiempo determinado enfocándonos a las actividades turísticas.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de las Ciencias Sociales y Económico Administrativas.

CAPITULO II

RECURSOS TURISTICOS DE CHETUMAL Y SUS ALREDEDORES

Capítulo II: RECURSOS TURISTICOS DE CHETUMAL Y SUS ALREDEDORES

2.1 Historia de Payo Obispo

Según el Chilam Balam de Chumayel, el territorio del Othón P. Blanco fue el primer lugar de asentamiento de los mayas Itzáes que llegaron del sur y fundaron en el año 435 d.c. la población de Syancan Bakhalal. Las poblaciones mayas asentadas en el hoy estado de Quintana Roo participaron en la Confederación de Mayapán.

Los primeros españoles arriban a tierras mayas en 1511 como consecuencia de un naufragio, entre los que se encontraban Gonzalo Guerrero y Jerónimo de Aguilar, quienes fueron hechos esclavos. Dos años después, Guerrero fue regalado al jefe supremo de Chactemal donde se integró a la vida lugareña, llegando a ocupar el cargo de jefe militar y contrajo matrimonio con una mujer de la nobleza, Zazil Há, cuyos tres hijos son considerados los primeros mestizos de México. Probablemente la cuna de este mestizaje haya sido la actual zona arqueológica de Oxtankah.

De acuerdo con las crónicas de la época, Francisco de Montejo arribó a la Bahía de Chetumal entre 1527 y 1529, donde quedó sorprendido por su grandeza y decidió iniciar la conquista del lugar. A finales de 1543, las únicas provincias prehispánicas no sometidas eran Uaymil y Chactemal; Montejo encomendó a Gaspar Pacheco la justa, escenificando una de las campañas más crueles de la conquista de la península que obligó a los indígenas de Chactemal a abandonar sus poblaciones para huir al interior de la selva o a regiones no conquistadas.

Se reconoce oficialmente a Othón Pompeyo Blanco Núñez de Cáceres como el fundador de esta población en tierras que entonces pertenecían al estado de Yucatán, tras su arribó el 22 de enero de 1898 a la desembocadura del Río Hondo al mando del pontón Chetumal con una misión que formaba parte de la estrategia federal para proteger la frontera sur del país y terminar con la Guerra de Castas. (Enciclopedia de los Municipios de México, 2010).

Othón P. Blanco llegó a la Bahía de Chetumal, el 22 de enero de 1898. Ese mismo año el general Ignacio A. Bravo se hizo cargo de las fuerzas yucatecas que comandaba el coronel Juvencio Robles, reforzándolas con los batallones 1º y 28 que llevó consigo para la campaña militar contra el territorio indio de Chan Santa Cruz. Este se extendía desde las bahías de La Ascensión, Espíritu Santo y Chetumal, hasta Icaiché, Bacalar y la región conocida como zona maya.

La acción militar del comandante Othón P. Blanco fue pacificadora. Aunque disponía de tropa y armamento, procuró varias veces la amistad de los mayas y éstos, que vigilaban todos sus movimientos, no llegaron a atacarlo. Simultáneamente entró en relaciones con los mexicanos y sus descendientes radicados en las poblaciones beliceñas de Corozal, Punta Consejo y Sarteneja, a quienes invitó a regresar. El 5 de mayo de 1898, junto con algunos de ellos y otros vecinos de Río Hondo, Juan Luis, Calderitas y Bacalar fundó la población de Payo Obispo.

Poco después quiso visitar las rancherías indígenas de la margen izquierda del Río Hondo. Su principal propósito era llegar a Icaiché, cuartel general de un fuerte contingente de rebeldes mayas. El gobernador de Belice, coronel Wilson, lo acompañó hasta Agua Blanca, donde una empresa norteamericana tenía autorización para explotar el palo de tinte y otras maderas. Blanco dejó ahí a sus soldados y continuó solo el viaje, guiado por un intérprete. Después de 10 horas de marcha por la selva, llegó a su destino; esperó dos días el regreso del general Anselmo Tamay, durante los cuales pudo observar que los indígenas ejercían una severa vigilancia para impedir que los beliceños incursionaran en ese territorio.

Celebrada al fin la entrevista entre los dos jefes, Blanco expresó que su misión era pacificadora y que en nombre del gobierno de la República deseaba establecer relaciones de amistad con ellos, cuya nacionalidad compartía; Tamay contestó que sus antepasados les dejaron esas tierras y que estaban dispuestos a defenderlas, en especial contra los soldados que desde hacía muchos años los perseguían; Blanco repuso que tenían toda la razón en defender sus tierras, pero que era necesario acabar la guerra; finalmente, se comprometió a que las tropas estacionadas en la bahía de Chetumal y en Xcalak no atacarían a los indios ni les causarían molestias, y Tamay, a su vez, prometió no hostilizar al gobierno.

Posteriormente, ambos viajaron a la Ciudad de México para entrevistarse con el Presidente de la República. Icaiché dejó de hacer la guerra y hasta su último jefe, que fue el general Juan de la Cruz Ceh, mantuvo buenas relaciones con las autoridades de Payo Obispo.

Las dificultades de navegación en el poco profundo estero de Chac, única vía en aquel entonces para viajar a Bacalar, retrasaron la visita de Blanco a ese sitio. Logró llegar a fines de 1899, unos días después de que los jefes mayas habían salido rumbo a Chan Santa Cruz y Nocah para celebrar una conferencia. El comandante aprovechó su estancia para visitar el fuerte construido en el siglo XVIII por Antonio de Figueroa y Silva, como defensa frente al acoso de indios y piratas, y lamentó no haber podido entrevistarse con Victoriano Ek, jefe indio de Bacalar. Fijados los límites con Belice,

establecido el general Bravo en Santa Cruz y fundada la población de Payo Obispo, continuó sin embargo la rebeldía de los mayas contra las autoridades yucatecas (Gobierno de Quintana Roo, 2011).

La Ciudad de Chetumal es relativamente joven. Fue fundada hace poco más de un siglo antes había casas de madera estilo inglés por la influencia británica de Belice muy distintas de la región (Caribe Mexicano, 2009).

2.2 Contexto Geográfico

Es de resaltar la ubicación privilegiada del Municipio de Othón P. Blanco en el contexto geográfico continental, la Cuenca del Caribe y, especialmente, la del Caribe Mexicano. Es el único municipio estatal con límites internacionales, al tener frontera con Belice y Guatemala, lo que fortalece su vinculación con todos los países de Centroamérica y por ende, nos conecta automáticamente con Suramérica (PRODESUR, 2005).

El municipio de Othón P. Blanco se encuentra en la zona sur del estado de Quintana Roo, entre las coordenadas extremas $19^{\circ} 19'$ y $17^{\circ} 50'$ de latitud norte y a los $87^{\circ} 15'$ y $89^{\circ} 25'$ de longitud oeste. Tiene como colindancias, al norte con los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos; al este con el Mar Caribe; al Sur hace frontera con Belice y Guatemala –siendo el único municipio del país que posee frontera con dos países– y al oeste con el estado de Campeche.

Othón P. Blanco cuenta con una extensión territorial de 18, 760 Km², lo que representa el 36.9% del territorio total de la entidad (más de la tercera parte) y lo convierte en el municipio más extenso del estado y en uno de los más grandes del país.

El clima del municipio es en general cálido subhúmedo con régimen de lluvias en verano, pero la variación en las precipitaciones hace que se formen tres subtipos de este clima. Predomina el subtipo intermedio cuya precipitación es de entre 1,200 y 1,300 milímetros al año mientras que en la costa y el este del municipio así como a lo largo de la frontera con Guatemala y Belice se encuentra el más húmedo con precipitaciones que llegan a los 1,500 milímetros. Las temperaturas medias anuales oscilan entre los 25°C y 27°C. Los vientos predominantes provienen del mar de las Antillas cargados de humedad (Enciclopedia de los Estados de Quintana Roo, 2010).

Relieve prácticamente plano, con algunas colinas de tamaño pequeño y numerosas hondonadas; la altura promedio es de 10 metros sobre el nivel del mar (msnm). Las principales elevaciones son los cerros: Charro (230 msnm), Gavilán (210 msnm), Nuevo Becar (180 msnm) y El Pavo (120 msnm).

El escaso relieve y la alta permeabilidad de las rocas calcáreas que forman la península impiden la existencia de corrientes de agua superficiales. El Río Hondo es el único río de la entidad, el cual forma la frontera natural con Belice. Existen cenotes ubicados en la línea costera, entre los que destaca el Cenote Azul, y otros alejados de la costa; así como 33 lagunas de las cuales la más importante es Bacalar.

La flora de Quintana Roo se compone de aproximadamente 1500 especies de plantas vasculares, de las cuales se conocen actualmente 1350, entre las que destacan: el achiote, algodón, anacahuite, chaya, carrizo, coco, cocoite, maíz, mangle blanco, orquídeas, palo de tinte, pastos marinos, uña de gato, margarita de mar, entre muchas otras.

La fauna quintanarroense agrupa a los animales típicos de clima cálido-húmedo y vegetación exuberante. Entre las especies más significativas figuran:

- Los mamíferos.- Mono araña, saraguato, puma, tejón, ocelote, tigrillo, oso hormiguero, murciélago, entre otros.
- Las aves.- Pelícanos, garzas, pericos, palomas, tucán, gaviotas y zopilotes.
- Los reptiles.- Iguanas, lagartijas y víboras
- Los peces.- Mero, cazón y sierra

La fauna que se encuentra en extinción debido a la caza irracional es: el lagarto, venado, manatí y varias especies de tortugas (Gobierno de Quintana Roo, 2011)

2.3 Contexto Turístico

En la zona sur de Quintana Roo, especialmente en la región llamada Costa Maya y en el área de la Bahía de Chetumal, se desea impulsar el crecimiento económico con base en las actividades turísticas, pero el instrumento que está autorizado para regular el desarrollo en general y las diferentes modalidades de la actividad turística en especial no está bien difundido y la interpretación que se le da es de acuerdo con los intereses de cada sector. Esto representa un riesgo porque en caso de un crecimiento sin control, desordenado, desmedido, existe el peligro real de perder un arte importante de estos vestigios sin posibilidad de conservarlos, con un alto impacto de destrucción sobre los recursos

naturales, deterioro de la cultura y transformación de la población local, como ha ocurrido en la parte norte del Estado de Quintana Roo (UQROO, 2002).

Para la protección de especies animales y vegetales se han creado tres zonas de reserva: El Área de Protección de Flora y Fauna Uaymil y la Reserva de la Biosfera Banco Chinchorro, ambas se ubican en las cercanías del corredor turístico Grand Costa Maya, esta última fue decretada el 19 de julio de 1996, con una superficie de 144 mil 360 hectáreas por ser el sistema arrecifal mejor conservado en el país donde anidan al menos 93 especies de diversas aves.

La Frontera Sur de Quintana Roo, está constituida por el Municipio de Othón P. Blanco, este Municipio tiene una variedad, una calidad, y una cantidad de atractivos históricos y naturales, superior a los recursos que puedan contener muchas otras regiones del país. A pesar de ello, el Sur de la entidad no ha desarrollado el potencial turístico con que cuenta, por falta de una infraestructura carretera, turística, urbana y aeroportuaria, que permita generar las corrientes turísticas que detonen la inversión en la hotelería y los servicios turísticos indispensables.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su análisis turístico del Mundo Maya y el estudio hecho por la empresa española THR sobre la región Sur de Quintana Roo, coinciden en señalar la enorme riqueza arqueológica y de recursos naturales que contiene el Municipio y que rodea a Chetumal, recomendando acciones de infraestructura e inversiones en superestructura turística que puedan convertir a Chetumal en la base de operaciones de grandes corrientes turísticas de “naturaleza, cultura y aventura”, visitando todas las zonas arqueológicas con el valor agregado de las lagunas, los cenotes, arroyos, manantiales y el Río Hondo, que son recursos naturales llenos de una gran biodiversidad.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha insistido con gran interés, financiar y promover el Programa Turístico Regional del Mundo Maya, que abarca a México, Belice, Honduras, Guatemala y El Salvador; y en sus más recientes estudios destaca que la ciudad de Chetumal, es el centro potencial más importante para el desarrollo futuro de la región.

El municipio de Othón P. Blanco, cuenta con un alto potencial turístico representado en su exuberante selva y en su zona costera situada a lo largo del litoral frente al Mar Caribe. Esta diversidad, ofrece oportunidades a distintos tipos de turismo como el de sol y playa, aventura, ecológico, arqueológico, cultural, cinegético y de investigación.

El municipio posee un valioso patrimonio en recursos culturales, amplias áreas protegidas de la mayor biodiversidad, cuerpos y lagunas importantes por su extensión y belleza, 100 kilómetros de costa, arrecifes significativos a nivel mundial y múltiples sitios arqueológicos de la milenaria Cultura Maya. Estas condiciones, ofrecen una valiosa oportunidad para impulsar proyectos de desarrollo turístico, capaces de atender a todos los segmentos (PRODESUR, 2005).

2.4 Ciudad de Chetumal

Chetumal es el punto medio entre México y Centroamérica, en el cual se mezclan lo mejor de ambos destinos; se encuentra en la frontera con Belice. La carretera 307 une a Chetumal con Cancún (5 horas aproximadamente) y con otros puntos de la Riviera Maya.

Su nombre proviene de Chaktemal por chakte': nombre de árbol mal: todo, toda. Significa: Lugar de abundante chakte'.

Los caprichos de la naturaleza, la lejanía y la incomunicación pueden considerarse como un obstáculo que hace lento el desarrollo de Chetumal, pero la voluntad de sus habitantes que se enraízan con profundo cariño haciendo suyo este terruño logran ir superando una ciudad vislumbrando un futuro halagüeño; los dedicados al comercio tienen decidida participación para el despunte de Chetumal; no los animó la ambición de riqueza, si no se inspiraron en forjar una ciudad con futuro para heredársela a sus descendientes.

Puerta de entrada de Centroamérica a México, capital de Quintana Roo, cuna del mestizaje, Chetumal es un centro cultural cuyos caminos de tierra te llevan a visitar zonas arqueológicas llenas de magia o pintorescas comunidades que conservan el sereno encanto del pueblo (Caribe Mexicano, 2009).

Algunos de los recursos culturales representativos con los que cuenta la ciudad de Chetumal se pueden describir a continuación.

2.4.1 Museo de la cultura Maya.

Único en su género en Latinoamérica, fue inaugurado el 4 de abril de 1993 en Chetumal Quintana Roo, adoptando un estilo único y moderno, distribuido alrededor de un jardín central flanqueado por altos y amplios corredores.

El 14 de septiembre de 1994, la sala permanente fue abierta oficialmente al público. La construcción que hoy ocupa el Museo de la Cultura Maya fue propiedad de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) que data de 1940 y comprende una superficie de 10,000 metros cuadrados, funcionó varios años como planta generadora de energía eléctrica que alimentaba Chetumal.

2.4.2 Museo de la Ciudad.

El Museo de la Ciudad, en cuyas salas se concentran documentos históricos, piezas domésticas, muebles, armas y otros objetos que evidencian precisamente un pasado de lucha edificante, se encuentra en las instalaciones de la antigua escuela Belisario Domínguez (el ahora Centro Cultural de las Bellas Artes), la primera que existió en Chetumal. Este museo está dedicado a la exhibición de documentos que narran la historia de la fundación de la ciudad, desde sus orígenes con la Guerra de Castas y la llegada de Othón P. Blanco, hasta su desarrollo y época moderna (CONACULTA, 2012).

La primera sala está destinada a los antecedentes de Payo Obispo; la segunda, a la fundación y los primeros años; la tercera, a la ciudad de madera; y la cuarta, a la influencia nacionalista en Chetumal. En la quinta sala, aparecen la ciudad recuperada tras al paso del devastador huracán Janet, y la necesaria recuperación de la ciudad. Finalmente, en la sexta sala se exhibe la vida cotidiana de Chetumal con sus juegos, tradiciones y costumbres que dibujan su idiosincrasia.

Para la creación del museo, fundado en 1998 se recopiló y se clasificó material fotográfico correspondiente a un largo periodo, que se extiende desde 1916 hasta 1974. Se incluyen los croquis de 1904, 1918, 1928, 1936 y 1945 donde se delinea la ciudad. Entre las piezas más atractivas de este museo se halla una versión en pequeño formato del pontón Chetumal, una especie de barcaza donde sesionaba la Aduana en la época en que Payo Obispo iniciaba sus primeros esplendores comerciales.

El Museo de la Ciudad también contiene una área dedicada al mundo femenino del hogar, en la que se muestran tocadores, una máquina de coser, planchas y sillas que fueron utilizadas en casas de familias tradicionales de marcado peso en el proceso histórico local. El museo aloja igualmente algunas de las armas empleadas en la Guerra de Castas, floreros antiguos, quinqués, monedas, collares, radios, televisores, grafonolas, y un 'secrétaire' que perteneció al almirante de la Armada de México Othón Pompeyo Blanco (CELE, 2008).

2.4.3 Maqueta de Payo Obispo.

La Maqueta Payo Obispo ubicada en esta ciudad, espacio creado de manera artesanal por el ciudadano Reinhard Mcliberty el cual le llevo más de 10 años de investigación, hoy convertida en un lugar emblemático, abrió sus puertas al público en 1985.

Payo Obispo es el nombre de la ciudad fundada el 5 de mayo de 1898 por don Othón Pompeyo Blanco Núñez de Cáceres, la cual en 1915 se erigió como capital de Quintana Roo cambiando su nombre por el de Chetumal. El objetivo del museo es brindar al visitante un panorama a través de maquetas, fotografías y fichas informativas, de la arquitectura y el estilo de vida en Payo Obispo.

La primera versión de la maqueta se fue transformando con el apoyo de investigadores y artesanos. La versión definitiva fue elaborada por especialistas del entonces Instituto Quintanarroense de la Cultura, hoy Secretaría de Cultura.

El visitante puede observar en la Maqueta 185 casitas de madera realizadas a escala de 1: 25, 16, se ven carretas, pequeños maceteros (100), se aprecian diminutas plantas de plátano, árboles de *chit*, también pueden ser observadas personas realizando labores representativas de la época.

Cabe mencionar que este espacio cultural puede ser observado por los cuatro lados desde un andador periférico. También se ven barcos anclados en el mar, vegetación propia de la región en los patios, calles llenas de arena, el frente de las casitas decorados con artesanales balaustradas, sin faltar los tradicionales curvatos (contenedores redondos de madera para almacenar agua) reflejando la belleza y el colorido de las casas de madera que tuvo Payo Obispo (hoy ciudad Chetumal), de tal forma que se ha convertido en un sitio obligado para conocer entre la comunidad othonense (SECQR, 2010).

2.4.4 Mural del congreso del Estado

Mural del Pintor chetumaleño Elio Carmichael, artista egresado de la Academia de San Carlos, cuyas inquietudes lo han llevado a la búsqueda constante de sus propias raíces. Esta búsqueda queda demostrada en este mural, en él se ha representado la historia de Quintana Roo desde sus orígenes más remotos hasta la declaración como Estado Libre y Soberano.

Una de las obras más importantes de Quintana Roo es la que se encuentra plasmada en el muro convexo de 24 metros de largo por 8.5 metros de alto del interior del H. Congreso del Estado. “Forma,

Color e Historia” fue el nombre que Elio Carmichael le dio a este mural, que se puede apreciar desde cualquier ángulo óptico.

El pintor utilizó favorablemente las circunstancias de que, en relación al espectador que se introduce al edificio, la prominencia del muro va en aumento hacia el centro, para plantear una cronología que aumenta a partir de las entradas laterales. A partir del extremo superior izquierdo hacia la parte baja central puede observarse el surgimiento del mundo Maya y la creación del hombre a partir del maíz, según la leyenda del Popol Vuh (Libro Sagrado de los Mayas). Se muestran también imágenes de la vida cotidiana del pueblo original de Quintana Roo y la trayectoria histórica que lo llevó a ser conquistado y dominado por los españoles, tanto en la guerra como en su vida espiritual, para culminar con la rebelión del pueblo Maya en lo que hoy se conoce como “La Guerra de Castas”.

Desde el extremo superior derecho hasta el centro del mural se aprecian acontecimientos históricos importantes. En la parte superior se escenifica la llegada de los primeros españoles, los naufragos de 1511, entre los que venía Gonzalo Guerrero, la fundación de Payo Obispo representada por el Pontón Chetumal, la tragedia causada por el huracán Janet y las figuras de Andrés Quintana Roo, Porfirio Díaz, Venustiano Carranza, Pascual Ortiz Rubio, Lázaro Cárdenas, y Luis Echeverría Álvarez, que representan la creación del Territorio en 1902, su desaparición en 1913 y su reintegración en 1935, hasta su actual condición de Estado Libre y Soberano a partir de 1974.

Entre los extremos superiores se establecen imágenes que son simétricas en todos sus detalles y ambas desembocan en lo mismo, en la integración del Territorio de Quintana Roo y el reconocimiento nacional de su vida soberana.

Existe una tercera línea de acción principal que parte del pueblo Maya de Ixpatún, en la parte superior central yendo hacia el extremo izquierdo inferior en diagonal muestran claramente la violencia de la conquista armada en distintas épocas.

El Mural contempla distintas escenas de edificaciones representativas del Quintana Roo de 1916, 1936 y 1974, así también se observan a los personajes que han dado fundamento jurídico a Quintana Roo y que con su esfuerzo político han venido configurando el tipo de pueblo al que Quintana Roo aspira ser. El pueblo de Quintana Roo está representado en este mural por el feto sobre el escudo, que surge de la lucha entre españoles y mayas, dos razas en una sola.

2.4.5 Plafón del Palacio Legislativo Denominado “Mural Ley”

Para significar el desarrollo de Quintana Roo y el cumplir la mayoría de edad como Estado Libre y Soberano, las autoridades Estatales a través del H. Congreso del Estado optaron por realizar en el Palacio Legislativo, en su parte central y en el plafón la pintura de Elio Carmichael bajo la Técnica de cera en frío en la que se plasma la evolución de las Leyes en la entidad. El Mural Ley se encuentra plasmado en una superficie de 472 metros cuadrados y su composición se basa en la fragmentación de este espacio en tres áreas:

AREA I

En la parte central se observa la narración del proceso histórico de las Leyes que rigieron lo que hoy es Quintana Roo, desde la época Prehispánica hasta nuestros días. A partir de este punto y en forma de espiral se manifiestan las primeras Leyes que la humanidad tuvo que descubrir para llegar hasta nuestra condición actual y, de ahí se describen las Leyes que pudieron haber gobernado la sociedad Prehispánica (desde la agricultura, el trueque, sistemas de gobierno, los artesanos, leyes de guerra, la esclavitud y los sacrificios, el comercio y los límites de frontera de los diferentes estados).

AREA II

En el área poniente del plafón de Palacio Legislativo se encuentra la composición que representa la ley del más fuerte, el pueblo pendiendo del árbol de la vida, clavado en la tierra árida, destruida la familia, despojándola de sus pertenencias por intereses oscuros que la rodean.

AREA III

En el área se vislumbra el carácter actual en que el hombre y la mujer trabajan para sostener el núcleo familiar, dejando abandonados a sus hijos que podían ser fácilmente conducidos a los vicios, se manifiesta el problema del aborto, prostitución, del consumo de drogas, de la campaña antidrogas y de la ley prostituida (Congreso de Quintana Roo, 2008).

2.4.6 Carnaval

El carnaval de Quintana Roo es uno de los más rítmicos, por la mezcla de culturas entre el país de Belice y México, la celebración se realiza entre las fechas de mediados de febrero y principios de marzo culminando con la quema de Juan carnaval o la imposición de la ceniza (catolicismo). El carnaval inicia en Chetumal alrededor de 1912, traído por los chicleros y con una fuerte influencia inglesa por su relación con Belice. En su origen este carnaval tenía un atractivo muy particular para la población: la comparsa. Esta era una especie de revista en la que se satirizaban al ritmo de la música, el

baile y el canto festivo, los más importantes acontecimientos que habían tenido lugar los meses anteriores.

El carnaval es una celebración pública que tiene lugar inmediatamente antes de la cuaresma cristiana, con fecha variable (desde finales de enero hasta principios de marzo según el año), y que combina algunos elementos como disfraces, desfiles, y fiestas en la calle. Por extensión se llaman así algunas fiestas similares en cualquier época del año. A pesar de las grandes diferencias que su celebración presenta en el mundo, su característica común es la de ser un período de permisividad y cierto descontrol.

El origen de su celebración parece probable de las fiestas paganas, como las que se realizaban en honor a Baco, el dios del vino, las saturnales y las lupercales romanas, o las que se realizaban en honor del toro Apis en Egipto. Según algunos historiadores, los orígenes de esta festividad se remontan a las antiguas Sumeria y Egipto hace más de 5.000 años, con celebraciones muy parecidas en la época del Imperio Romano, desde donde se expandió la costumbre por Europa siendo llevado a América por los navegantes españoles y portugueses a partir del siglo XV.

El carnaval está asociado principalmente con el catolicismo y, en menor medida con los cristianos ortodoxos orientales; las culturas protestantes usualmente no celebran el carnaval o tienen tradiciones modificadas como el carnaval danés (Diario de Quintana Roo, 2012).

2.4.7 Recursos Naturales

Las costas de Othón P. Blanco forma parte importante del Gran Arrecife Mesoamericano junto con Belice, Guatemala y Honduras. Esta área arrecifal tiene una extensión aproximada de mil kilómetros en buen estado de conservación, siendo el segundo sistema coralino más grande e importante del mundo. Alberga diversas especies como langosta espinosa, caracol rosado, tortugas blancas, carey y caguamas, delfines, tiburones, ballenas y más de 60 especies de corales.

Asociados con este sistema se encuentran amplias extensiones de humedales costeros, praderas de pastos marinos, lagunas y bosques de manglar, constituyéndose además en una defensa natural contra los huracanes que afectan la costa del mar Caribe. En el manglar othonense dentro de la gran variedad vegetal predomina el mangle blanco, los cuales son utilizados como refugios de manatíes y lagartos; en las copas de los árboles viven garzas, colibríes y patos; en las ramas se encuentran iguanas, perezosos y tigrillos, mientras que en las raíces, conchas, cangrejos, caracoles y larvas de camarón; existen

también una gran cantidad de insectos: zancudos y mariposas por citar algunos; la población acuática incluye cientos de clases de peces que son el sustento alimenticio de muchas comunidades. Al navegar por el Río Hondo, en el estero que conduce al mar se puede observar la variedad de mangle rojo o verdadero, que es el más común y tiene un atractivo adicional, sus raíces son aéreas y asemejan las patas de los zancudos, lo que les permite sostenerse sobre los suelos blandos y filtrar la salinidad del agua.

La sabana othonense, está formada por extensas llanuras con carácter selvático, en la que predominan hierbas, pastos y gramíneas además de históricos árboles como el palo de tinte y arbusto. El suelo, que no llega a gran profundidad, es arcilloso e impermeable. Aunque llueve la mayor parte del año, en la estación seca prolifera la propagación de incendios. La temperatura media de 25° C. Una forma de vida común son las innumerables especies de insectos que aparecen en la temporada de lluvias.

La selva ocupa la mayor parte del territorio othonense con una amplia variedad de especies vegetales y animales, donde el suelo es poco fértil ya que la materia orgánica es rápidamente descompuesta por el calor y la humedad; el follaje espeso absorbe casi toda la luz y no permite el paso de los rayos solares hacia el interior.

La mayor parte de la vegetación está compuesta por árboles de madera dura, con ejemplares que alcanzan entre 15 y 25 metros de altura. Abundan las típicas enredaderas leñosas llamadas lianas, helechos, arbustos y plantas con flores. Los animales viven adaptados a las características de la vegetación. Las aves anidan en las copas de los árboles. Monos, loros y los tucanes conviven con mariposas y flores coloridas. A nivel del suelo viven jabalíes, tapires, lagartos, serpientes, sapos, ranas y felinos.

La fauna es muy rica y variada, entre las principales especies se encuentra el manatí, además se pueden encontrar especies como el tepezcuintle, jabalí, venado cola blanca, jaguar, serpientes, tortugas y aves silvestres, como el tucán, loros, faisán y pavos de monte, entre muchas más.

El Santuario del Manatí se ubica en la Bahía de Chetumal, cuya creación se decretó el 24 de octubre de 1996, con una extensión de 281 mil 320 hectáreas. El área tiene una combinación de ambientes terrestres y acuáticos, donde habita la población más grande del manatí del Caribe (*Trichechus manatus*) que se estima de entre 150 a 200 individuos.

La parte sur, cercana a la ribera del Río Hondo es zona de vocación agrícola donde el principal cultivo es la caña de azúcar que se procesa en el ingenio San Rafael de Pucte, principal industria de la región, y también se tienen áreas donde se practica la ganadería.

Se registran varios tipos de suelo, de ellos destacan por su importancia, los de gley o akalché, son arcillosos y como ocupan las zonas más bajas se inundan durante la época de lluvias. Son aptos para los cultivos como el arroz y la caña de azúcar. Existen también suelos tzekel que corresponden a los redzinas y litosoles, que son poco aptos para la agricultura. También existen luvisoles, que por su profundidad permiten una agricultura mecanizada.

2.5 Calderitas

Calderitas es un pueblo pesquero ubicado a solo 10 km. al norte de Chetumal, cuya historia se remonta al período prehispánico, durante el cual fue habitado por los mayas que dominaron la región. Tomando la Avenida Centenario en la ciudad de Chetumal, se llega a la glorieta con la escultura amarilla y negra del saxofón, y se sigue derecho hasta topar con los restaurantes que distinguen a Calderitas. Otra manera de llegar puede ser recorriendo todo el Boulevard sobre la avenida Oaxaca, podrá llegarse a Calderitas para visitar el Parador Turístico del cual se puede salir a tomar un paseo en lancha hasta la Isla de Tamalcab.

Calderitas es casi un barrio de Chetumal, famoso en la región por sus restaurantes de hoja de palma, los cuales ofrecen exquisitos platillos elaborados con los mejores pescados y mariscos de la zona y en los que se goza de una majestuosa vista al mar. Calderitas es también un balneario. Algunos tramos costeros se han habilitado como playa artificial, mediante grandes sacos de arena (UNAM, 2011).

2.5.1 Patrimonio Cultural

2.5.1.1 Celebración de la Virgen de Fátima

Decenas de pobladores participaron en la celebración religiosa de la patrona del poblado: la Virgen de Fátima. Desde la madrugada le cantan las mañanitas y la acompañan durante la procesión por las principales calles y sobre la Bahía de Chetumal, para luego devolverla a la parroquia del poblado.

Esta es una tradición para pedirle a la virgen protección, que aleje del poblado a los huracanes y que cobije de bienestar a las familias y seguridad a los pescadores. La procesión de la virgen de Fátima inicia en el muelle del restaurante Yax-Ha, los pobladores acompañan a la patrona a bordo de 12 lanchas y durante una hora recorren la bahía y rodean la isla de Tamalcab, hasta llegar a una zona

conocida como “El Pescuezo” y, posteriormente, navegan frente a la zona de restaurantes de Calderitas para finalizar y desembarcar de nuevo en Yax-Ha donde se realiza un festival y una convivencia.

La procesión es una tradición en Calderitas, éste es el momento que las familias piden por su seguridad al igual que los pescadores; ésta es una promesa que realiza para que les brinde protección. Desde muy temprano, niños, jóvenes, padres y madres de familia se unen a esta celebración religiosa, que se ha arraigado en la población en los últimos 13 años (Informativo QR, 2012).

2.5.2. Patrimonio Natural

La hermosa bahía de Calderitas es un prodigio soslayado. Sus lagunas costeras, islas y amplios manglares, así como sus aguas de tono verde esmeralda cobijan un hervidero de vida silvestre y algunas maravillas creadas por el hombre (Costa Maya, 2010).

La “Isla Tamalcab” que está ubicada a solo 2 kilómetros de la costa. En esta isla se encuentra gran diversidad de fauna como el mono araña, águila pescadora y variedad de garzas (H. Ayuntamiento de O. P .B, 2011).

En Calderitas se puede alquilar una lancha y hacer un paseo en torno a la isla de Tamalcab, ubicada a sólo 2 kilómetros de la costa. En esta isla de 9 kilómetros de largo y unos cuantos cientos de metros de ancho hay mono araña, coatí, agutí, águila pescadora y diversas variedades de garza. Los apasionados de la pesca y el snorkel consideran sus aguas adyacentes como de las mejores en la región (Costa Maya, 2010).

2.6 Zonas arqueológicas

2.6.1 Oxtankah

Para mencionar los orígenes de su nombre se debe considerar la gran cantidad de árboles de ramón (ox, en maya) que rodean al sitio originaron su nombre actual, porque el topónimo original se desconoce. Fue bautizado Oxtankah en 1937 por el arqueólogo Alberto Escalona Ramos, cuando desarrolló trabajos de investigación en este extenso asentamiento prehispánico ubicado cerca de la ciudad de Chetumal.

Esta zona arqueológica se encuentra a 16 kilómetros al norte de la capital del Estado de Quintana Roo. Para llegar al sitio se toma la vía Chetumal - Calderitas y desde ese poblado se continúa por la carretera

asfaltada que bordea la bahía; 4.5 kilómetros al norte se encuentra el señalamiento que marca el acceso a la zona.

Se trata del sitio prehispánico más grande e importante de la bahía de Chetumal; tiene una muy larga secuencia constructiva y algunos investigadores consideran que corresponde a la antigua Chactemal mencionada en las fuentes históricas. Según estas versiones, habría sido escenario del primer mestizaje documentado, aunque dicha tesis aún está por verificarse, porque tal descripción corresponde más al cercano sitio de Ichpaatún. De todas maneras Oxtankah tiene una arquitectura atractiva y son de singular belleza los objetos hallados hasta la fecha en el interior de las tumbas descubiertas.

Parece haberse establecido por vez primera durante el Clásico temprano (200 - 600 de nuestra era), cuando los mayas construyeron los edificios más importantes de la ciudad, incluyendo templos, palacios, plazas, patios hundidos y edificaciones aisladas a escasos mil metros de la bahía de Chetumal, con el aprovechamiento de una amplia plataforma natural. Para abastecerse de agua dulce, los habitantes del sitio construyeron chultunes y pozos para captar agua de lluvia. La ciudad se extendió hasta los límites de la costa, incluyendo la isla de Tamalcab, donde se han identificado diversas estructuras. El estilo arquitectónico de los edificios vincula al sitio con el estilo conocido como Petén, de amplia distribución en muchos de los sitios tempranos de la península de Yucatán.

El tamaño y la importancia de Oxtankah variaron en algunos periodos. Algunas áreas quedaron abandonadas después de 600 de nuestra era, siendo ocupadas tiempo después y remodeladas mediante ampliaciones de las plataformas y la construcción de nuevos palacios, templos y edificios administrativos sobre los ya existentes. A la llegada de los españoles, la ciudad estaba ocupada por múltiples y modestas unidades residenciales así como por innumerables bardas de delimitación. Después de las primeras incursiones españolas se edificó la capilla que se encuentra en el extremo norte del sitio, la cual constituye el testimonio más tardío de la historia constructiva de Oxtankah.

Oxtankah es la zona arqueológica más cercana a Chetumal y es una de las atracciones más importantes para quien visita la capital del estado. La belleza y buena conservación del bosque de ramones y su cercanía al mar caribe, la convierten en un recorrido interesante en el aspecto cultural, ambiental y ecológico.

Pueden visitarse las estructuras de dos grandes plazas, intervenidas en años recientes, y el área de la capilla española, explorada a principios de los años ochenta del siglo XX. La Plaza Abejas está

conformada por cinco edificios de función ceremonial y residencial. En el extremo oriente se encuentra una plataforma con cuatro cuerpos que sostiene a un templo de un solo recinto.

Al sur de la plaza se halla un palacio de escasas dimensiones, construido entre 300 y 600 de nuestra era, posteriormente ampliado. Del edificio más antiguo pueden apreciarse, en la parte media, dos habitaciones con vestigios de techos abovedados, ubicadas a los lados de la escalinata de acceso; al oriente se observan los restos de los cuerpos de la plataforma que las sostiene.

Al poniente de la plaza fue edificada una plataforma de dos cuerpos que sostenía a cuatro habitaciones de planta rectangular, con un intrincado pasillo de acceso. En la banqueta que forma la entrada al recinto, los mayas de Oxtankah modelaron un mascarón de estuco policromado acompañado por diversos motivos. Pese al mal estado de conservación de este hallazgo, fue restaurado por la arqueóloga Hortensia de Vega en 1997, por lo cual el visitante puede apreciar en la actualidad una buena parte de este significativo ornamento. El edificio fue construido entre 300 y 600 de nuestra era y se modificó en varias ocasiones entre el año 1000 y el momento de la conquista. Además, al centro de la plaza se erige un altar cuyo interior se destinó para colocar la tumba de un personaje.

El recorrido hacia el sur nos conduce hasta la Plaza Columnas, en cuyo extremo poniente se construyó un palacio con diversas etapas de ocupación. La más antigua corresponde al Clásico temprano (200 – 600 de nuestra era). En aquel momento, el edificio constaba de dos plataformas bajas que sostenían cuartos separados por un pasillo. El exterior de esas bases estuvo recubierto por estucos, en los cuales los habitantes de Oxtankah representaron a diversos personajes, dioses y símbolos, modelados en altorrelieve de gran calidad y colorido.

A partir del año 1000 sobre estos edificios se construyó un basamento rectangular que sostiene tres habitaciones palaciegas y una estructura que posiblemente funcionó como cocina en el extremo norte. La entrada a estos recintos estuvo situada hacia el oriente.

2.6.2 Kohunlich

Kohunlich floreció entre el 300 al 1200 d.C. Actualmente cuenta con una de las áreas habilitadas más grandes de Quintana Roo, donde aún permanecen alrededor de 200 estructuras y montículos cubiertos por la selva, en espera de ser explorados.

Por su tamaño destaca la Plaza de las Estelas, en torno a la cual se construyeron cuatro edificios de carácter civil y religioso, el más grande de ellos conocido como Acrópolis o Gran Basamento, es especialmente interesante por la sucesión de etapas constructivas que presenta. Los palacios asociados a la Acrópolis así como al Conjunto de los 27 Escalones, son excelentes ejemplos de la arquitectura residencial del sitio. En sus edificios se observan banquetas, nichos, áreas de trabajo y un espectacular juego de pelota, todos documentan la vida cotidiana de sus habitantes. Finalmente, está el Templo de Los Mascarones, que data del siglo V de nuestra era y es llamado así por sus máscaras, antropomorfas adornadas con bigoterías y narigueras, que parecen ser una alegoría del cosmos y representan, al mismo tiempo, el poder de la casta gobernante con sus jefes investidos con atributos de dioses (Mexico Desconocido, 2001).

La desviación que conduce a la zona arqueológica está en el kilómetro 60 de la carretera número 186 que va de Chetumal, en el estado de Quintana Roo a Escárcega, en el estado de Campeche. El sitio arqueológico está sobre una serie de colinas bajas de roca caliza que limitan una amplia zona pantanosa, la cual se extiende hacia el sur hasta el río Hondo que forma parte de los límites políticos con Belice (Mayan Expedition, 2011).

2.6.3 Dzibanché

Se encuentra localizada a 81 kms al noroeste de la Cd. de Chetumal. Se puede acceder al sitio siguiendo la carretera federal 186 Chetumal - Escárcega, y en el km. 58 tomar la desviación de 14 kms que conduce al poblado de Morocoy; al llegar a este poblado, continuar 2 kms por el camino que va hacia San Pedro Peralta y doblar a la izquierda. El camino de terracería de 7 kms que parte de este punto, conduce directamente al sitio.

Este asentamiento prehispánico está constituido por cuatro grupos arquitectónicos: Tutil, Lamay, Kinichná y Dzibanché, de los cuales los dos últimos han sido parcialmente explorados y pueden ser visitados. El recorrido inicia con el Edificio VI o Templo de los Dinteles, un edificio aislado, cuya primera etapa constructiva conserva un basamento con cuerpos ornamentados con un diseño de talud y tablero similares a los construidos en Teotihuacán. En la porción superior puede verse un templo con un buen estado de conservación, y correspondiente a la segunda etapa constructiva, en el que destaca un dintel de madera con la fecha 554 d.n.e.

Siguiendo con el recorrido se llega hasta la plaza Gann. En esta zona se conserva una serie de edificios de diversas funciones y temporalidad, entre los que destaca el Edificio II o Templo de los Cormoranes,

que es un gran basamento de planta cuadrangular sobre el que se encuentra un templo de excepcional altura y estrechez, complementado por unos pequeños tapancos en sus extremos; sobre este templo pueden apreciarse los restos de una crestería que en su apogeo estuvo estucada y profusamente decorada.

Complementando la distribución de la plaza Gann se encuentran las estructuras 10, 11, 12 y 14, que corresponden a edificios residenciales construidos durante el clásico tardío y terminal (600 - 1000 d.n.e.), así como el Edificio XIII o Templo de los Cautivos, donde se encontró un basamento con varias etapas constructivas en el que destaca una escalera construida hacia 850-1000 y en la que se emplearon grandes bloques de piedra desmontados de otra estructura más antigua (clásico temprano).

En el extremo noreste de la zona Gann puede accederse al área de Xibalbá, que funcionó como el centro principal de la ciudad desde tiempos muy tempranos. Es posible que el trazo original de la plaza corresponda al preclásico tardío (ca. 200 a.n.e.), aunque las estructuras que hoy pueden verse comenzaron a ser construidas en el clásico temprano (ca. 200 d.n.e.). La estructura principal del sitio es el Edificio I o Templo del Búho, que es una construcción con al menos tres etapas constructivas, la más notable muestra las típicas molduras en delantal características del clásico temprano.

El área que comprende el Xibalbá se complementa con dos palacios, denominados Norte y Sur, cada uno de los cuales cuenta con nueve vanos o accesos, que posiblemente hacían alusión a los nueve niveles del inframundo. Otro de los conjuntos que puede ser visitado es el de Kinichná, nombrado así a partir de un elemento en estuco con la representación del glifo Kin (sol o día), que se conserva en la parte posterior de la acrópolis. Este conjunto se encuentra 2 kms. Al norte del conjunto principal y se distingue por una acrópolis monumental de tres niveles y diversos templos distribuidos con el arreglo tripartita característico de la arquitectura del clásico temprano. A la fecha han sido explorados los Templos de los Tres Niveles, quedando sólo por ser intervenido el basamento del primer nivel. Aunque se detectaron algunos saqueos, en el interior de estos edificios se recuperaron importantes ofrendas y entierros que documentan la importancia simbólica y ritual de este complejo arquitectónico. La acrópolis de Kinichná se complementa con una serie de edificios bajos alrededor de una plaza, que posiblemente funcionaron como plataformas para templos menores, o bien como edificios de función habitacional (Caribe Mexicano., 2010).



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de las Ciencias Sociales y Económico Administrativas.

CAPITULO III

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CHETUMAL Y SUS ALREDEDORES

CAPÍTULO III. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CHETUMAL Y SUS ALREDEDORES

3.1 Explanada de la Bandera

En el presente capítulo se darán a conocer los resultados obtenidos en el trabajo de campo que se realizó a través de encuestas aplicadas a los visitantes en los distintos sitios dentro de la ciudad de Chetumal y sus alrededores durante los meses de octubre y noviembre de 2012.

Los recursos donde se realizó el trabajo de campo fueron la Explanada de la Bandera, el Boulevard Bahía, la Maqueta de Payo Obispo, el Museo de la Ciudad de Chetumal, el Museo de la Cultura Maya, Calderitas y las Zonas Arqueológicas de Kohunlich, Dzibanché, Oxtankah y Calderitas.

Se identificó la Explanada de la Bandera como un recurso de tipo cultural que se encuentra actualmente en un estado de conservación clasificado como bueno, aunque el 20% de los encuestados lo consideraron en un estado regular. Es un recurso que tiene en su cercanía todo tipo de infraestructura y servicios para el turista como hoteles, restaurantes, tiendas de autoservicio, farmacias, entre otros, esto es debido a que se encuentra en el centro de la ciudad.

En su mayoría el tipo de turistas y/o visitantes a este lugar son locales y en su minoría extranjeros o nacionales. La época en la que se registra la mayor afluencia de turistas es durante los fines de semana, aunque no se puede dejar de mencionar que es un espacio para la recreación de las familias chetumaleñas que durante la semana asisten para realizar distintas actividades como caminar, realizar ejercicio o simplemente convivir con la familia.

Se consideró la señalización como un elemento que debe tener un recurso potencialmente turístico, los turistas consideraron que este lugar tiene los señalamientos adecuados para poder llegar fácilmente sin necesidad de ir preguntando, además su cercanía con el centro de la ciudad facilita encontrarlo. Sin embargo, en lo que respecta a la promoción consideran que ésta es prácticamente nula, no hay ningún tipo de medio que informe de la relevancia paisajística de la explanada, los turistas encuestados se enteraron de la existencia de este lugar por recomendación de otras personas que ya habían visitado el lugar o por familiares y amigos e incluso afirman que fue por casualidad.

La mayoría de los turistas encuestados coincidieron en que lo que más les gusta de este recurso es la tranquilidad, en ocasiones hacen eventos y sobre todo la vista al mar; sin embargo, el 90% considera que la información que hay no es suficiente para conocer sobre la historia o la fecha de edificación de

este espacio recreativo para los chetumaleños. A pesar de ello, en su mayoría (100%) consideran la posibilidad de regresar a este lugar debido a sus características naturales.

Para los turistas este recurso carece de algunos elementos que podrían mejorar el servicio al visitante, el 20% opinó que una tienda de artesanías para la venta de artículos regionales, el 20% consideró que un módulo de información para conocer aquellos aspectos históricos importantes del lugar, pero en su mayoría (60%) consideraron que hace falta eventos culturales para que sea más atractivo, eso sin dejar de mencionar la promoción como uno de los factores más importantes para la llegada de turistas.

La Explanada a la Bandera es un espacio que forma parte del Boulevard Bahía, pero a diferencia de este último, el primero es considerado un recurso en mejores condiciones de conservación sobre todo por la limpieza, los espacios para sentarse y sus áreas verdes, en general, se puede decir que por las condiciones físicas de las instalaciones. Por su cercanía, los turistas consideraron que para ambos recursos es necesario un módulo de información y espacios para la venta de artesanías, además de la promoción en folletos, trípticos u otros medios. Por la naturaleza de los espacios, los turistas no consideraron importante instalaciones como sanitarios por la cercanía que existe del sitio al centro de la ciudad donde se pueden encontrar con distintos servicios como este.



Nombre del recurso turístico: **Explanada de la Bandera**
 Categoría: **Espacio de recreación**
 Estado actual: **Bueno**
 Tipo: **Cultural**

Ubicación: Carmen Ochoa de Merino esq. Héroes o sobre el boulevard bahía.

Descripción: El Monumento a la Bandera, localizado en la explanada del Palacio de Gobierno junto a la Bahía de Chetumal, fue el primer monumento construido en Chetumal, y está formado por un obelisco blanco que tiene una carátula de reloj en cada una de sus caras.

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (2) Nacional(4) Regional(3) Local (1)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre (x)A pie ()A caballo (x)Automóvil particular (x)Autobús público (x)Autobús turístico (x)Taxi Otros _____	Aéreo ()Avión ()Avioneta ()Helicóptero Otros _____	Marítimo (x)Barco (x)Bote ()Yate (x)Lancha Otros _____	Fluvial (x)Barco (x)Balsa (x)Bote (x)Lancha (x)Canoa Otros _____
---	---	---	--

Tipo de ingreso: (x)libre

(x)ticket

Horario de visita: libre

Época propicia de visita al recurso: (se puede marcar más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante: <input checked="" type="checkbox"/> todo el año <input checked="" type="checkbox"/> fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> feriados		
Infraestructura: Dentro del recurso: <input type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input checked="" type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		Fuera del recurso : <input type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input checked="" type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input checked="" type="checkbox"/> observación de aves <input type="checkbox"/> Obs. De fauna <input checked="" type="checkbox"/> Obs. flora	Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> ciclismo <input type="checkbox"/> caminata	Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input type="checkbox"/> kayak
Servicios cercanos al recurso: (se puede marcar más de una opción): Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> hoteles <input type="checkbox"/> albergues <input type="checkbox"/> hostales <input type="checkbox"/> posadas <input type="checkbox"/> otros _____	Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> restaurante <input checked="" type="checkbox"/> bares <input checked="" type="checkbox"/> cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> comida rápida <input type="checkbox"/> otros _____	
Servicios dentro del recurso (se puede marcar más de una opción): <input type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input checked="" type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input checked="" type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio		
Servicios fuera del recurso (se puede marcar más de una opción): <input type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input checked="" type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> agencias de viaje <input checked="" type="checkbox"/> servicio de taxi <input checked="" type="checkbox"/> venta de material fotográfico		

3.2 Boulevard Bahía

El Boulevard Bahía es un espacio de recreación para las familias chetumaleñas, pero para los turistas es uno de los recursos naturales más atractivos de la ciudad por su valor paisajístico sobre todo durante las tarde soleadas, sin dejar de mencionar que algunas veces se puede observar algunos manatíes. Es un espacio cuyo estado actual de conservación está considerado como regular, el principal problema que lo coloca en esa clasificación es la cantidad de basura que en determinados momentos se acumula y, por tanto, el mal servicio de recolección.

Por la cercanía del centro de la ciudad con este recurso, se puede acceder a pie, en automóvil propio o en taxi; además de la variedad de servicios que se encuentran a lo largo de la bahía, entre ellos restaurantes, tiendas de autoservicio y, para la recreación nocturna están los bares, discos y cafés. A pocas cuadras del Boulevard, también se puede encontrar hoteles como el Hotel Casa Blanca, Hotel Villanueva, Hotel Caribe Princess, Hotel Gran Marlón, Hotel Los Cocos, entre otros. Asimismo, en su cercanía podemos encontrar casas de cambio, agencias de viajes, servicio de taxis; además de que es considerado un lugar bastante seguro. De la misma forma este recurso ha sido acondicionado con servicios complementarios como por ejemplo estacionamientos, accesos para discapacitados, espacios naturales, entre otros.

En su mayoría los turistas que visitan este recurso son de origen nacional y en su minoría de tipo regional y extranjero: Los turistas que fueron encuestados afirmaron que la forma por el cual percataron de este recurso fue a través de las recomendaciones de amigos y familiares que viven en la ciudad o que han estado antes; sin embargo, cuando llegaron a la Explanada de la Bandera forzosamente se dieron cuenta de este recurso de tipo natural y paisajístico.

En su totalidad, afirman que lo que más les atrajo fue el entorno natural que éste provee a la ciudad, la tranquilidad que se experimenta al permanecer en este lugar y, por supuesto, la vista al mar; pero no dejan de mencionar la variedad de servicios turísticos y complementarios con que cuenta el lugar. El 100% de los encuestas afirmó con seguridad que regresaría a este lugar.

A pesar del atractivo que el Boulevard representa para la ciudad, los turistas consideran que una tienda de artesanías (10%), mayor señalización (10%) y un módulo de información (10%) podría ayudar a mejorar los servicios que ofrece este espacio de recreación; sin embargo, el mayor porcentaje de opiniones (100%) se centró en la limpieza del lugar ya que esto brindaría una imagen más agradable.

Por su cercanía con la Explanada de la Bandera, las opiniones de los encuestados estuvieron constantemente relacionadas. Las coincidencias se refieren principalmente a la insuficiencia de señalamientos, aunque con mayor énfasis en el Boulevard, también hubo coincidencia en cuanto a la falta de información y una tienda de artesanías. El Boulevard Bahía tiene un problema importante en cuanto a su imagen se refiere, sobretodo, por la gente que visita este espacio encuentra que hay mucha basura a diferencia de la Explanada de la Bandera donde la existencia de botes de basura permite dar una mejor imagen al lugar.



Nombre del recurso turístico: **Boulevard Bahía**
 Categoría: **Espacio de recreación**
 Estado actual: **Regular**
 Tipo: **Natural**

Ubicación: boulevard bahía.

Descripción:

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (2) Nacional(4) Regional(3) Local(1)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Autobús público <input checked="" type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	Aéreo <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta () <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	Marítimo <input checked="" type="checkbox"/> Barco <input checked="" type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Lancha Otros _____	Fluvial <input checked="" type="checkbox"/> Barco <input checked="" type="checkbox"/> Balsa <input checked="" type="checkbox"/> Bote <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Lancha <input checked="" type="checkbox"/> Canoa Otros _____
---	--	--	--

Tipo de ingreso: libre ticket

Horario de visita: Libre

Época propicia de visita al recurso:(se puede marcar más de una opción)Mencionar si la visita se realiza durante:

todo el año fines de semana feriados

Infraestructura:

Dentro del recurso:
 agua luz desagüe teléfono alcantarillado

Fuera del recurso :

agua luz desagüe teléfono alcantarillado
 señalización otros _____

<input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input checked="" type="checkbox"/> observación de aves <input type="checkbox"/> Obs. De fauna <input checked="" type="checkbox"/> Obs. flora	Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> ciclismo <input type="checkbox"/> caminata	Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input type="checkbox"/> kayak
Servicios cercanos al recurso (se puede marcar más de una opción): Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> hoteles <input type="checkbox"/> albergues <input type="checkbox"/> hostales <input type="checkbox"/> posadas <input type="checkbox"/> otros _____	Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> restaurante <input checked="" type="checkbox"/> bares <input checked="" type="checkbox"/> cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> comida rápida <input type="checkbox"/> otros _____	
Servicios dentro del recurso (se puede marcar más de una opción): <input type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input checked="" type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio		
Servicios fuera del recurso (se puede marcar más de una opción): <input type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> agencias de viaje <input checked="" type="checkbox"/> servicio de taxi <input checked="" type="checkbox"/> venta de material fotográfico		

3.3 Museos de la Ciudad

Estos tres recursos culturales de la ciudad guardan una relación interesante, el Museo de la Cultura Maya (MCM) muestra el patrimonio cultural y la información relacionada con el surgimiento, desarrollo y ocaso de la cultura maya. Posteriormente, podemos continuar el recorrido en el Museo de la Ciudad (MC) donde se expone todo lo relacionado con la historia de la ciudad de Chetumal durante la época de la conquista y, por último, la Maqueta de Payo obispo donde se muestra la historia de la ciudad durante el siglo XIX. En torno a estos tres recursos haremos una comparación de los resultados ya son muy parecidos además de que son recursos meramente culturales.

Cuando se trata de museos, éstos son recursos clasificados como de tipo cultural aunque algunos de ellos muestren elementos importantes de la geografía, flora y fauna de la región y, en general, del Estado. El estado de conservación de los tres recursos está catalogado, de acuerdo con el presente estudio, como bueno. Aunque valdría la pena señalar que los turistas tuvieron una percepción diferente, en el caso del MC y la Maqueta de Payo Obispo el 80% opinaron que su conservación es buena y el 20% consideraron que es regular. Valdría la pena señalar que el gobierno estatal y el actual han destinado importantes contribuciones para el mantenimiento, acondicionamiento y modernización de estos lugares donde se exhibe el patrimonio cultural de la región y la entidad.

Cabe destacar que los tres recursos se encuentran estratégicamente ubicados porque se encuentran en el centro de la ciudad cercanos a otros recursos importantes como el Boulevard Bahía como en el caso de la Maqueta de Payo Obispo o el MCM, lo cual da posibilidad de que los turistas no sólo visiten estos lugares sino se hospeden o hagan uso de los servicios de alimentos y bebidas de la ciudad. La excelente ubicación permite que los turistas accedan fácilmente a estos recursos.

De acuerdo con los datos obtenidos, los señalamientos son una de las carencias importantes que los turistas (80%) identificaron, principalmente, en el MC, el 70% menciona que es una de las carencias importantes que tiene la Maqueta de Payo Obispo y, finalmente, la opinión se repite aunque en menor medida (60%) en el caso del MCM.

Respecto a la demanda turística, el MCM y al MC son visitados en su mayoría por turistas de la región y nacionales y, los visitantes extranjeros están en menor proporción; esto se repite para la Maqueta de Payo Obispo a pesar de que se encuentra ubicada sobre el Boulevard Bahía. Es importante señalar de

que a pesar de que existe un registro de visitantes, son datos que no están sistematizados y que, por supuesto, poco reflejan las características y condiciones de los turistas.

A diferencia de otros recursos que hemos mencionado, los turistas identificaron por lo menos dos canales de comercialización de los museos de esta ciudad; las personas que visitaron durante el trabajo de campo estos tres recursos mencionaron que la vía de la recomendación de amigos y familiares fue un factor importante que determinó su visita, pero en el caso del MCM y el MC un porcentaje considerable de turistas (30%) consideraron que la televisión jugó un papel importante en su visita, éste es un hecho importante ya que a diferencia de los demás recursos inventariados, éstos son los únicos casos donde se menciona un medio distinto al de la recomendación.

Dentro de los elementos que más gustaron a los turistas en el caso de los tres recursos fue la arquitectura, aunque en el MCM la sala principal es el espacio que más llamó la atención porque es donde se encuentra la mayor parte de la historia y porque el estado de conservación en el que se encuentra la muestra es óptimo. A pesar de sus dimensiones, las piezas antiguas son las que más llaman la atención y, finalmente, la Maqueta de Payo Obispo por sí misma es el mejor atractivo de este recurso.

Cuando se les preguntó a los turista sobre la cuota que tuvieron que pagar para poder disfrutar de estos recursos culturales, vale la pena señalar que la mayoría de los encuestados hicieron referencia que el costo de entrada es adecuado al servicio que se ofrece e incluso la información que se adquiere a través de la explicación por parte de los guías supera sus expectativas.

En cuanto a las sugerencias para la mejora de estos recursos, en los tres casos la mayoría de los turistas (100%) recomendaron que se les diera mayor promoción por diversos medios, algunos de ellos recomendaron continuar con mayor fuerza en la televisión, otros mencionaron folletos o trípticos.

En general las mayores fortalezas de estos recursos es la ubicación en la que se encuentra ya que están rodeados de los servicios complementarios del turismo, a diferencia de los otros recursos inventariados éstos son los que mejores cualidades presentan como atractivos turísticos de la ciudad, aunque se sabe que por sí solos no son motores de desplazamiento turístico sino que un producto turístico debe estar conformado por diversos atractivos culturales y naturales.



Nombre del recurso turístico: **Museo de la Cultura Maya**

Categoría: **Museo**

Estado actual: **Bueno**

Tipo: **Cultural**

Ubicación: se encuentra ubicado en el centro de la ciudad Chetumal cabecera del municipio de Othón P Blanco y capital del estado de Quintana Roo. Av. Héroes esq. Mahatma Gandhi s/n CP 77000 a un costado del mercado municipal, Ignacio Manuel Altamirano.

Descripción: es considerado como el museo más grande y completo del estado dedicado a la cultura maya, cuenta con una importante colección de obras auténticas así como reproducciones de piezas clásicas, tiene 8 salas que narran el desarrollo de la cultura maya, sus orígenes, así como varios aspectos de su vida cotidiana, agricultura, comercio, ciencia, tecnología y cosmogonía. Además cuenta con salas para exposiciones temporales, auditorio y jardines.

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (2) Nacional(1) Regional(3) Local (4)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre	Aéreo	Marítimo	Fluvial
<input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Autobús público <input checked="" type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Lancha Otros _____	<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Canoa Otros _____

Tipo de ingreso: libre ticket

Horario de visita: de 9am-8pm de martes a domingo

Época propicia de visita al recurso: (se puede marcar más de una opción)Mencionar si la visita se realiza durante: <input checked="" type="checkbox"/> todo el año <input type="checkbox"/> algunos meses <input checked="" type="checkbox"/> fines de semana <input type="checkbox"/> feriados		
Infraestructura: Dentro del recurso: <input checked="" type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		Fuera del recurso : <input type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input checked="" type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input type="checkbox"/> Observación de aves <input type="checkbox"/> Obs. De fauna <input type="checkbox"/> Obs. flora	Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> ciclismo <input type="checkbox"/> caminata	Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input type="checkbox"/> kayak
Servicios cercanos al recurso: (se puede marcar más de una opción) Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> hoteles <input type="checkbox"/> albergues <input type="checkbox"/> hostales <input type="checkbox"/> posadas <input type="checkbox"/> otros _____ <u>tiendas</u>		Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> restaurante <input checked="" type="checkbox"/> bares <input type="checkbox"/> cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> comida rápida <input type="checkbox"/> otros _____
Servicios dentro del recurso(se puede marcar más de una opción): <input checked="" type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input checked="" type="checkbox"/> venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio		
Servicios fuera del recurso(se puede marcar más de una opción): <input type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input checked="" type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio <input type="checkbox"/> agencias de viaje <input checked="" type="checkbox"/> servicio de taxi <input checked="" type="checkbox"/> venta de material fotográfico		



Nombre del recurso turístico: **Maqueta Payo Obispo**
 Categoría: **Museo**
 Estado actual: **Bueno**
 Tipo: **Cultural**

Ubicación: está localizada en el Bulevar Bahía junto al edificio del Congreso del Estado.

Descripción: es una maqueta construida a gran escala que representa a la ciudad de Chetumal en sus orígenes a principios del Siglo XX, cuando recibía el nombre de Payo Obispo y era una pequeña población formada por casas de madera de colores vivos y estilo caribeño (muchas de ellas hoy en pie), con calles de terracería y aljibes en cada casa. Puede ser vista a través de vidrieras.

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (1) Nacional (2) Regional(4) Local(3)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Autobús público <input checked="" type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	Aéreo <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	Marítimo <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Lancha Otros _____	Fluvial <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Canoa Otros _____
---	---	--	--

Tipo de ingreso: libre ticket

Horario de visita: 9:00-20:00

Época propicia de visita al recurso:(se puede marcar más de una opción)Mencionar si la visita se realiza durante:

todo el año fines de semana feriados

Infraestructura:

Dentro del recurso:

Fuera del recurso :

agua luz desagüe teléfono

<input checked="" type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		<input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____	
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input type="checkbox"/> Observación de aves <input type="checkbox"/> Obs. De fauna <input type="checkbox"/> Obs. flora		Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> ciclismo <input type="checkbox"/> caminata	
		Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input type="checkbox"/> kayak	
Servicios cercanos al recurso: (se puede marcar más de una opción) Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> hoteles <input type="checkbox"/> albergues <input type="checkbox"/> hostales <input type="checkbox"/> posadas <input type="checkbox"/> otros _____		Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> restaurante <input checked="" type="checkbox"/> bares <input checked="" type="checkbox"/> cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> comida rápida <input type="checkbox"/> otros _____	
Servicios dentro del recurso(se puede marcar más de una opción): <input checked="" type="checkbox"/> servicio guiado <input type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input checked="" type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio			
Servicios fuera del recurso(se puede marcar más de una opción): <input type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio <input type="checkbox"/> agencias de viaje <input type="checkbox"/> servicio de taxi <input checked="" type="checkbox"/> venta de material fotográfico			



Nombre del recurso turístico: **Museo de la Ciudad**
 Categoría: **Museo**
 Estado actual: **Bueno**
 Tipo: **Cultural**

Ubicación: esq. Av. Héroes sobre Niños Héroes de Chapultepec

Descripción: se encuentra en las instalaciones de la antigua escuela Belisario Domínguez, la primera que existió en Chetumal, está dedicada a la exhibición de fotografías, utensilios y documentos que narran la historia de la fundación de la ciudad, desde sus orígenes en la Guerra de Castas y la llegada de Othón P. Blanco, hasta su desarrollo y época moderna.

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (1) Nacional(3) Regional(2) Local (4)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Autobús público <input checked="" type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	Aéreo <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	Marítimo <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Lancha Otros _____	Fluvial <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Canoa Otros _____
---	---	--	--

Tipo de ingreso: libre ticket **Horario de visita:** 9:00-20:00

Época propicia de visita al recurso: (se puede marcar más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:
 todo el año fines de semana feriados

Infraestructura: Dentro del recurso: <input type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		Fuera del recurso : <input type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____	
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input type="checkbox"/> Observación de aves <input type="checkbox"/> Obs. De fauna <input type="checkbox"/> Obs. flora		Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> ciclismo <input type="checkbox"/> caminata	Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input type="checkbox"/> kayak
Servicios cercanos al recurso: (se puede marcar más de una opción): Alojamiento: <input type="checkbox"/> hoteles <input type="checkbox"/> albergues <input type="checkbox"/> hostales <input type="checkbox"/> posadas <input type="checkbox"/> otros _____		Alimentación: <input type="checkbox"/> restaurante <input type="checkbox"/> bares <input type="checkbox"/> cafeterías <input type="checkbox"/> comida rápida <input type="checkbox"/> otros _____	
Servicios dentro del recurso (se puede marcar más de una opción): <input type="checkbox"/> servicio guiado <input type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio			
Servicios fuera del recurso (se puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> servicio guiado <input type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio <input type="checkbox"/> agencias de viaje <input type="checkbox"/> servicio de taxi <input type="checkbox"/> venta de material fotográfico			

3.4 Calderitas

Para las encuestas que se realizaron en la parte de Caderitas los encuestados en un 60% llegaron para conocer nuevos lugares llenos de naturaleza y un 40% para hacer actividades como kayak, el medio de transporte que utilizo la mayoría de los visitantes fue taxi y la minoría en automóvil propio, para los entrevistados los señalamientos existentes para llegar al lugar son los suficientes en un 80% ya que están muy a la vista y no es un problema llegar más si el camino es por toda la orilla de la playa.

En cuanto a los servicios con los que cuenta el lugar para satisfacer de las necesidades de los turistas son suficientes ya que cuentan con diversos restaurantes los cuales ofrecen variedad en los platillos además de que están a la orilla de la playa, los visitantes nos dijeron que se enteraron por recomendación con un 80% por recomendación y un 20% por revistas. Para las veces que han visitado el lugar el 50% nos dijo que era su primera vez y el otro 50% ya había visitado el lugar entre dos y cuatro veces, lo más agradable para ellos fue la vista al mar pero lo que más les llama la atención es que no cuenten con oficinas donde les puedan dar información turística sobre el sitio.

Los visitantes nos dijeron que no regresarían al lugar porque tienen otros lugares que visitar y consideran el estado del sitio como regular porque le falta limpieza, seguridad sobre todo por los restaurantes, lo que consideran que le hace falta al lugar para que sea más atractivo son los puestos de artesanías, información y lo más importante la promoción del lugar, los turistas recomiendan llegar al lugar en la tarde para disfrutar de la vista y ver como cae el sol en la playa y consideran que los días para visitarlo sería cualquiera donde ellos tuvieran la oportunidad.

		Ficha N° 6	
		Nombre del recurso turístico: Calderitas Categoría: recurso natural Estado actual: Bueno Tipo: playa	
Ubicación: Calderitas es un bello pueblo pesquero ubicado a sólo 10 km al norte de Chetumal			
Descripción: cuenta con una historia que se remonta al período prehispánico, en que fue habitada por los mayas que dominaron la región, Calderitas es famosa en la región por sus restaurantes con exquisitos platillos elaborados con los mejores mariscos de la zona. Calderitas es también un balneario. Algunos tramos costeros se han habilitado como playa artificial mediante grandes sacos de arena y es poca la gente que aprovecha este espacio para tomar el sol o echarse a nadar en las mansas aguas de la Bahía de Chetumal			
Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia. Extranjero (1) Nacional(2) Regional(3) Local(4)			
Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).			
Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Autobús público <input type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	Aéreo <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	Marítimo <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input checked="" type="checkbox"/> Lancha Otros _____	Fluvial <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input checked="" type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Canoa Otros _____
Tipo de ingreso: <input checked="" type="checkbox"/> libre		Horario de visita: libre	
Época propicia de visita al recurso: (se puede marcar más de una opción)Mencionar si la visita se realiza durante: <input type="checkbox"/> todo el año <input checked="" type="checkbox"/> fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> feriados			
Infraestructura:		Fuera del recurso :	

Dentro del recurso: <input type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		<input checked="" type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input checked="" type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input checked="" type="checkbox"/> Obs. De fauna <input checked="" type="checkbox"/> Obs. flora	Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input checked="" type="checkbox"/> camping <input checked="" type="checkbox"/> ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> caminata	Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/> kayak
Servicios cercanos al recurso: (se puede marcar más de una opción) Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> hoteles <input type="checkbox"/> albergues <input type="checkbox"/> hostales <input type="checkbox"/> posadas <input type="checkbox"/> otros _____	Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> restaurante <input type="checkbox"/> bares <input type="checkbox"/> cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> comida rápida <input type="checkbox"/> otros _____	
Servicios dentro del recurso: (se puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input checked="" type="checkbox"/> venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio		
Servicios fuera del recurso: (se puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> servicio guiado <input type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input checked="" type="checkbox"/> venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio <input type="checkbox"/> agencias de viaje <input checked="" type="checkbox"/> servicio de taxi <input type="checkbox"/> venta de material fotográfico		

3.5 Las Zonas Arqueológicas de los alrededores de la Ciudad

Las zonas arqueológicas que se encuentran en los alrededores de la ciudad de Chetumal constituyen un importante recurso cultural para aquellos turistas que disfrutan de la historia y de las manifestaciones culturales de los pueblos.

Si bien, estos recursos culturales no se encuentran al interior de la ciudad sí son lugares que el turista podría considerar visitar cuando llega a la Ciudad de Chetumal. La zona arqueológica de Oxtankah es la más cercana a la ciudad, se considera que es un recurso de tipo cultural cuyo estado de conservación es bueno debido a los trabajos de restauración de la misma que se llevaron a cabo recientemente.

También se puede hablar de la zona arqueológica de Kohunlich y Dzibanché, ambas a una distancia aproximada de 70 kms de la ciudad pero también son espacios que el turista puede considerar visitar en caso de permanecer por alguna temporada en esta ciudad, según los turistas entrevistados (100%) el estado de conservación es bueno. De acuerdo a lo observado, se puede mencionar que las vías de acceso a la zona de Dzibanché y Oxtankah se encuentran en óptimas condiciones, en cambio la carretera que conduce a la zona de Kohunlich es bastante accidentada y con muchos baches, lo que hace que el recorrido para llegar sea más tiempo de lo previsto.

Por las características de las vías de acceso se puede decir que a los tres recursos es posible llegar en cualquier transporte de tipo terrestre; aunque la dificultad se encuentra en los señalamiento y la información que puede tener el turista cuando decide visitar estos recursos naturales, por ejemplo, en el caso de la zona arqueológica de Dzibanché el 100% de los turistas entrevistados mencionaron que los señalamientos eran sumamente escasos, a diferencia de las zonas de Kohunlich y Oxtankah donde el 80% y el 90% respectivamente afirmaron que los señalamientos son suficientes y visibles.

De acuerdo con el inventario de servicios con los que cuentan estas zonas, se identificó que Kohunlich y Oxtankah cuentan con una oficina de información, servicio de guías, instalaciones para discapacitados, servicios de estacionamiento y sanitarios; a diferencia de estas dos zonas, Dzibanché es la que tiene menos servicios de hecho no cuenta con guías que proporcionen una mejor información al llegar al lugar y, por supuesto, carece de la infraestructura antes mencionada; pero curiosamente en sus alrededores se pueden encontrar establecimientos de alimentos y bebidas como pequeños restaurantes y cafeterías al igual que en la zona de Kohunlich.

Debido a que estas zonas se encuentran a la afueras de la ciudad, los poblados en donde se ubican carecen de servicios turísticos más específicos como hoteles, agencias de viajes, arrendadoras de autos u otros que pudieran complementar la experiencia del turista.

Una vez más se encontró que en estos recursos culturales no hay una venta de artesanías, como uno de los requisitos que marcan los turistas que visitan estas zonas, aún no se incorpora ningún establecimiento que pueda mostrar la habilidad de los artesanos de esta región. También es notable la ausencia de museos de sitio donde el visitante pueda tener mayor información acerca de la zona, la única forma de adquirir información acerca los basamentos y, en general, de la arquitectura es a través de las cédulas que se van encontrando a lo largo del recorrido.

Los turistas señalan que en el caso de Kohunlich y Dzibanché, la existencia de sanitarios es indispensable para dar un buen servicio a todo el que paga por entrar a las zonas, este no es el caso de Oxtankah que cuenta con este servicio.

En lo que respecta a la zona de Kohunlich, los encuestados mencionaron que era la primera vez que visitaban el lugar a comparación de Dzibanché donde hubo quienes dijeron haber visitado este lugar entre cinco y siete veces. La forma en que los turistas se percataron de la existencia de estos recursos culturales tiene que ver con la recomendación de amigos y familiares (100% en Oxtankah y Kohunlich), aunque en el caso de Dzibanché el 30% mencionó que se enteraron por folletos. A decir verdad, en la Ciudad de Chetumal no es fácil encontrar folletos de los atractivos turísticos de la región, es escasa la promoción que se hace de estos espacios, por lo que a pesar de su importancia estas zonas son en su mayoría visitadas por turistas nacionales, regionales y locales, presentándose poca presencia de extranjeros; a pesar de que los turistas mencionaron que han llegado a Kohunlich por recomendación de amigos y familiares es la zona más visitada por extranjeros.

Dentro de las actividades complementarias que puede realizarse en las zonas arqueológicas esta la observación de flora y fauna y la caminata, aunque estos espacios tienen potencialidad para realizar otras actividades como senderos turísticos o talleres culturales, la poca afluencia debida a la falta de promoción no ha dado cabida a la implementación de actividades que constituyan un atractivo adicional para el turista.

En cuanto a los elementos que son considerados como los atractivos principales de estos recursos está la naturaleza que rodea las zonas y la historia que permanece ahí a través de la arquitectura, en los tres casos estas son las características más mencionadas por los turistas encuestados.

Respecto a las recomendaciones, en el caso de Kohunlich la promoción es un elemento considerado primordial por los turistas (100%) para darle mayor proyección al lugar aunque también hicieron mención del mejoramiento de la carretera y la existencia de más señalamientos, además hubo quien mencionó el servicio de primeros auxilios. Para el caso de Dzibanché, la promoción también fue uno de los elementos que más sobresalió, aunque la falta de botes de basura, señalamientos y espacios de venta de alimentos nutritivos fue una de las preocupaciones y puntos que creen le hace falta al lugar para que este completo, Finalmente para Oxtankah también fue de gran importancia la promoción.

Las tres zonas arqueológicas que han sido mencionadas a lo largo de este análisis, son espacios turísticos que podrían contribuir a aumentar la demanda turística en la región; sin embargo, hay elementos que no han permitido su proyección a nivel internacional y, se encontró una vez más que la poca promoción que se hace a estos lugares no es suficiente para lograr captar al turista internacional.



Nombre del recurso turístico: **Oxtankah**
 Categoría: **Zona Arqueológica**
 Estado actual: **Bueno**
 Tipo: **Cultural**

Ubicación: Se encuentra 16 kilómetros al norte de Chetumal. Para llegar al sitio se toma la vía Chetumal-Calderitas y desde ese poblado se continúa por la carretera asfaltada que bordea la bahía; 4.5 kilómetros al norte se encuentra el señalamiento que marca el acceso a la zona.

Descripción: explorada a principios de los años ochenta del siglo XX.

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (1) Nacional(2) Regional(3) Local (4)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Autobús público <input checked="" type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	Aéreo <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	Marítimo <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Lancha Otros _____	Fluvial <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Canoa Otros _____
--	---	--	--

Tipo de ingreso: libre (los domingo) ticket

Horario de visita: de 9am- 5pm

Época propicia de visita al recurso:(se puede marcar más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

todo el año fines de semana feriados

Infraestructura:

Dentro del recurso:
 agua luz desagüe teléfono alcantarillado
 señalización otros _____

Fuera del recurso :

agua luz desagüe teléfono alcantarillado
 señalización otros _____

Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: (x) Obs. De fauna (x) Obs. flora	Deporte de aventura: () pesca de altura () camping () ciclismo (x) caminata	Deportes acuáticos: () natación () vela () buceo () canotaje () remo () pesca deportiva () kayak
Servicios cercanos al recurso (se puede marcar más de una opción): Alojamiento: (x) hoteles() albergues () hostales () posadas () Otros _____	Alimentación: (x) restaurante (x) bares (x) cafeterías (x) comida rápida () otros _____	
Servicios dentro del recurso (se puede marcar más de una opción): (x) servicio guiado (x) facilidades para discapacitados (x) servicio de estacionamiento (x) oficina de información () servicio de internet () seguridad () venta de artesanías (x) servicios higiénicos () casa de cambio otros museos _____		
Servicios fuera del recurso (se puede marcar más de una opción): () servicio guiado () facilidades para discapacitados () servicio de estacionamiento () oficina de información () servicio de internet () seguridad () venta de artesanías () servicios higiénicos () casa de cambio () agencias de viaje () servicio de taxi () venta de material fotográfico		



Nombre del recurso turístico: **Kohunlich**
 Categoría: **Zona Arqueológica**
 Estado actual: **Bueno**
 Tipo: **Cultural**

Ubicación: Se localiza 69 kilómetros al oeste de la ciudad de Chetumal, capital del estado de Quintana Roo. Se llega a través de la carretera federal 186 Chetumal-Escárcega y en el kilómetro 60, que corresponde al poblado de Francisco Villa, debe tomarse la desviación de 9 kilómetros, que conduce directamente a la zona por una carretera pavimentada.

Descripción: Kohunlich está conformado por una serie de conjuntos arquitectónicos de carácter ceremonial y residencial, algunos de los cuales pudieran haber funcionado como barrios o agrupamientos familiares de alto nivel

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (1) Nacional(2) Regional(3) Local (4)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Autobús público <input checked="" type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	Aéreo <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	Marítimo <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Lancha Otros _____	Fluvial <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Canoa Otros _____
--	---	--	--

Tipo de ingreso: libre (los domingo) ticket

Horario de visita: de 9am- 5pm

Época propicia de visita al recurso: (se puede marcar más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante: <input checked="" type="checkbox"/> todo el año <input checked="" type="checkbox"/> fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> feriados		
Infraestructura: Dentro del recurso: <input type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		Fuera del recurso : <input type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> luz <input type="checkbox"/> desagüe <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input checked="" type="checkbox"/> Obs. De fauna <input checked="" type="checkbox"/> Obs. flora	Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> caminata	Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input type="checkbox"/> kayak
Servicios cercanos al recurso: (se puede marcar más de una opción) Alojamiento: <input type="checkbox"/> hoteles(<input type="checkbox"/> albergues (<input type="checkbox"/> hostales (<input type="checkbox"/> posadas (otros _____		Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> restaurante (<input checked="" type="checkbox"/> bares (<input checked="" type="checkbox"/> cafeterías (<input checked="" type="checkbox"/> comida rápida (otros _____
Servicios dentro del recurso: (se puede marcar más de una opción) <input checked="" type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio		
Servicios fuera del recurso: (se puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> servicio guiado <input type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio <input type="checkbox"/> agencias de viaje <input type="checkbox"/> servicio de taxi <input type="checkbox"/> venta de material fotográfico		



Nombre del recurso turístico: **Dzibanché**
 Categoría: **Zona arqueológica**
 Estado actual: **Bueno**
 Tipo: **Cultural**

Ubicación: Sitio arqueológico maya ubicado en el estado mexicano de Quintana Roo a 78 km de la ciudad de Chetumal.

Descripción: Probablemente el asentamiento se remonta al año 200 a. C. siendo una pequeña aldea agrícola en sus inicios, cuatro o cinco siglos después, inicio su gran despliegue urbano y social que llegaría a su apogeo en el periodo clásico.

Tipo de visitante: (se puede marcar más de una opción) Indicar el grado de afluencia de 1-4 siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Extranjero (1) Nacional(2) Regional(3) Local(4)

Acceso hacia el recurso: (considerando como referencia la capital del estado, se puede marcar más de una opción).

Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Autobús público <input type="checkbox"/> Autobús turístico <input checked="" type="checkbox"/> Taxi Otros _____	Aéreo <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero Otros _____	Marítimo <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Lancha Otros _____	Fluvial <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Canoa Otros _____
--	---	--	--

Tipo de ingreso: libre (los domingo) ticket

Horario de visita: de 9am- 5pm

Época propicia de visita al recurso:(se puede marcar más de una opción)Mencionar si la visita se realiza durante:

todo el año fines de semana feriados

Infraestructura:

Dentro del recurso:

agua luz desagüe teléfono alcantarillado

Fuera del recurso :

agua luz desagüe teléfono alcantarillado

señalización otros _____

<input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> otros _____		
Actividades desarrolladas en el recurso: Naturaleza: <input checked="" type="checkbox"/> Obs. De fauna <input checked="" type="checkbox"/> Obs. flora	Deporte de aventura: <input type="checkbox"/> pesca de altura <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> caminata	Deportes acuáticos: <input type="checkbox"/> natación <input type="checkbox"/> vela <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> canotaje <input type="checkbox"/> remo <input type="checkbox"/> pesca deportiva <input type="checkbox"/> kayak
Servicios cercanos al recurso: (se puede marcar más de una opción) Alojamiento: <input type="checkbox"/> hoteles <input type="checkbox"/> albergues <input type="checkbox"/> hostales <input type="checkbox"/> posadas <input type="checkbox"/> otros _____	Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> restaurante <input checked="" type="checkbox"/> bares <input checked="" type="checkbox"/> cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> comida rápida <input type="checkbox"/> otros _____	
Servicios dentro del recurso: (se puede marcar más de una opción) <input checked="" type="checkbox"/> servicio guiado <input checked="" type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio		
Servicios fuera del recurso: (se puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> servicio guiado <input type="checkbox"/> facilidades para discapacitados <input type="checkbox"/> servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> oficina de información <input type="checkbox"/> servicio de internet <input type="checkbox"/> seguridad <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> servicios higiénicos <input type="checkbox"/> casa de cambio <input type="checkbox"/> agencias de viaje <input type="checkbox"/> servicio de taxi <input type="checkbox"/> venta de material fotográfico		

CONCLUSIONES

En este apartado tendremos los resultados de las preguntas más importantes de las encuestas aplicadas en los distintos recursos de Chetumal y sus alrededores, de todas las preguntas hechas las siguientes fueron las que se eligieron.

- Son suficientes los señalamientos.
- Información in situ de los recursos.
- Que fue lo que le gusto de este recurso.
- Forma en la que el turista se enteró del recurso
- Estado de conservación
- Que le hace falta
- Regresaría a visitar este recurso
- Sugerencias de mejora.

En la explanada de la bandera los encuestados dijeron que los señalamientos son suficientes para llegar al lugar además de que es muy fácil el acceso, esto quiere decir que no hubo ningún problema para estar en el sitio. En cuanto a la información in situ del lugar en su mayoría de los encuestados estuvo complacido con la información del lugar ya que con solo estar presentes se disfruta. Ahora bien para saber qué fue lo que les gusto del recurso esto fue lo que nos comentaron; la tranquilidad, los eventos y la vista al mar, estos fueron los puntos más mencionados por los encuestados para tenerlo muy en cuenta a la hora de visitar el lugar y a las instituciones correspondientes que estén atentos para trabajar más a fondo en lo antes mencionado.

Si queremos saber cómo se enteraron del a existencia del lugar nos dijeron que por recomendación de otras personas que ya han visitado el sitio o son gente que vive en el ciudad de Chetumal, esto quiere decir que la recomendación es una promoción con mucho éxito ya que es más rápido tomar una decisión de visita si alguien más nos da sus puntos de vista, además de convencernos de asistir al sitio.

Para el estado de conservación del lugar los encuestados creen que es bueno porque está limpio, iluminado bien conservado.

De acuerdo a lo que los visitantes notaron en cuanto a lo que le hace falta al lugar fue lo siguiente: tienda de artesanías, módulo de información y eventos culturales, esto es para que se vea atractivo y los turistas lleguen más seguido al lugar ya que un módulo de información es muy importante para poder aclarar las dudas de los visitantes del mismo modo que las artesanías así se podrán llevar un recuerdo de su visita a la ciudad de Chetumal, en cuanto a los eventos culturales daría un realce a lo que es la cultura del sitio.

A pesar de que al sitio le hacen falta pequeños detalles, a la hora de preguntarles a los visitantes si regresarían al sitio nos dijeron que si, esto habla muy bien del lugar ya que si los visitantes promocionan de boca en boca el sitio tendrá más posibilidad de tener una mayor afluencia.

Para las recomendaciones que nos hicieron los visitantes la más destacada fue la promoción porque mencionan que se tienen que enterar por recomendación de otras personas.

Para el Boulevard los entrevistados dijeron que no hay problemas con los señalamientos ya que no es difícil llegar al lugar, la mayoría de las calles que se encuentran en el centro de la ciudad llegan hacia el Boulevard. Ahora la información del sitio es suficiente puesto que por la vista no hace falta que haya mucho información lo que llegan a disfrutar es del lugar y de su tranquilidad, hablando de este último punto lo que más les agrada a los visitantes del lugar es su tranquilidad con la cual pueden disfrutar de un bonito paseo agradable a la orilla del lugar además de la variedad de los servicios que se encuentran en el mismo, esto hace que los visitantes puedan escoger distintos lugares y que puedan satisfacer sus necesidades ya que a orillas del Boulevard hay restaurantes, discotecas, helados, parques y por su puesto sin dejar de maravillarse con la vista al mar.

La manera en la que se enteraron de la existencia del lugar fue por recomendación, aquí nos podemos dar cuenta que es la mejor manera de promocionar un lugar, con respecto a su conservación es regular ya que la contaminación que tiene es muy notable, y lo podemos complementar con las cosas que fueron mencionadas que le hace falta, entre ellas fueron; tienda de artesanías, señalización, módulos de información, limpieza, se puede mencionar que le dieron más importancia a la contaminación que hay en el lugar pero esto se debe a que no hay el personal suficiente como para que este en buenas condiciones, además de que no hay que dejarle esto solo a las instituciones sino a los visitantes que son los que llegan al lugar a tirar su basura.

Para cuando se les pregunto si regresarían al lugar la mayoría dijo que si, ya que les gusta mucho disfrutar de la tranquilidad, porque se la pueden pasar muy bien con los amigos y familia, la sugerencia para mejorar el lugar fue de tener más y mejores servicios, limpieza y sobre todo seguridad para que los visitantes no tengan ningún problema en visitar el lugar a distintas horas.

En cuanto a la zona arqueológica de Dzibanche en lo que respecta a los señalamientos y la información del lugar los encuestados nos dieron un resultado nulo, no contestaron, podríamos suponer que son los suficientes y que no hay ningún problema con ellos ya que no hubo queja alguna.

Lo que más les gusto del lugar fue la naturaleza ya que esta se encuentra inmersa en ella el único detalle fue que para hacerlo más atractivo les pusieran nombres a los árboles, su uso y demás ya que estos son endémicos.

La forma en que se enteró la mayor parte de los visitantes de la existencia del sitio fue por recomendación y los otros por folletos y libros pero si nos damos cuenta en los sitios antes mencionados la recomendación es la más importante y mencionada. El estado de conservación del lugar es bueno quienes nos dijeron esto fue porque el lugar está limpio siempre lo tienen en buenas condiciones y están al pendiente de todo, los visitantes creen que le hace falta promoción ya que estos sitios no son muy dados a conocer porque están muy escondidos y mayormente promocionan todo lo que tenga que ver al norte del estado.

Los visitantes regresaría a visitar el lugar porque les parece nunca es tarde para seguir aprendiendo de la cultura más si es fuera de su lugar de origen. Lo que se sugiere para mejorar el sitio es promoción, está siempre en primer lugar ya que sin ella no habría quienes visitaran el lugar y como se menciona anteriormente hay quienes no tienen idea de donde está ubicado, mejor dicho no saben de su existencia además de que la promoción en los medios de comunicación es muy baja es por ello que la promoción por recomendación siempre está presente, botes de basura, aquí se menciona que no hay botes de basura dentro de la zona arqueológica esto permite que en cualquier lugar dejen su basura, deben de poner en lugares estratégicos para que no haya una contaminación visual, señalamientos, porque está en medio de la selva y a muy larga distancia están los señalamientos o la misma naturaleza los oculta, en cuanto a los alimentos hay quienes mencionaron que debería poner puestos de comida pero que sea nutritiva y que no dejen entrar a grandes compañías que eso no es el caso.

En este sitio arqueológico (Kohunlich) los señalamientos son los suficientes solo que se encuentran lejos o escondidos además de que el sitio arqueológico se encuentra dentro de la naturaleza y esto hace que tengan un poco de dificultad para llegar al lugar. Para lo que es la información del lugar los visitantes no estuvieron satisfechos con la información porque se mencionó que no cuentan con guías disponibles. Lo que más les gusto del lugar fue la naturaleza y su historia ya que está rodeada de ella además de ser muy enriquecedora.

La forma en la que se enteró el turista del lugar fue por medio de recomendación, porque fue una promoción de boca en boca. El estado de conservación fue bueno, porque las condiciones así lo ameritan, está limpio y tiene mantenimiento, lo que le hace falta es promoción como a todos los demás es por ello que los sitios no tiene un flujo turístico como se desearía.

Algunos encuestados nos dijo que si regresaría al lugar por la cultura y la mayoría nos dijo que no porque es suficiente visitar los lugares solo una vez ya que tienen que visitar otros sitios. Lo que recomiendan para su mejora es la promoción por lo antes mencionado, que lo den a conocer en los medios de comunicación y que llegue a muchos lugares, señalamientos dentro del lugar para saber por dónde empezar el recorrido en las pirámides y tener primeros auxilios, deben de contar con personal capacitado para cualquier emergencia o tener alguien especializado.

En el caso del Museo de la Cultura Maya los visitantes estuvieron satisfechos con los señalamientos para llegar al lugar ya que se encuentra cerca del centro de la ciudad pero esto es porque los visitantes se encontraban cerca del sitio, en cambio para los que se encuentran retirados o están llegando a la ciudad si tienen problema porque los señalamientos están muy distanciados.

La información del sitio bastante completa ya que el lugar tiene distintas salas donde se exponen cuadros, esculturas entre otros, en la sala principal se muestra la historia de los mayas desde antes de la conquista, hay imágenes, representaciones de varios artículos que los mayas utilizaban para su supervivencia, sus edificaciones, entonces en esta parte la información está completa. Lo que más le gusto a los visitantes es la sala principal como se mencionó anteriormente.

Los turistas se enteraron de la existencia del Museo de la Cultura Maya por recomendación y por la televisión porque son los medios que más se utilizan para conocer otros sitios de interés.

Los turistas etiquetaron el lugar como bueno porque tiene los servicios necesarios para que los turistas satisfagan sus necesidades, siempre tiene muy buena presentación, además tiene promociones para que los fines de semana en específico los domingos las entradas son gratis, con credenciales tiene descuento cuando es entre semana, hay espacios donde los turistas pueden sentarse a descansar, el lugar se mantiene limpio, se encuentra en un lugar céntrico donde pueden encontrar varios otros servicios con facilidad.

Para los turistas lo que le hace falta al lugar es una mayor promoción para que tenga más afluencia y sea mejor conocido, a todo encuestado se le pregunto si le gustaría regresar al lugar obtuvimos en su totalidad que si les encantaría seguir conociendo además de que recomendaría a sus amigos y familiares visitar no solo la ciudad sino también el Museo. La única sugerencia que nos hicieron del lugar es como en todo o la mayoría de los lugares fue la promoción porque creen que es muy baja.

Para llegar al Museo de la Ciudad los señalamientos son suficientes para los turistas porque se encuentra en un lugar céntrico y no hay forma de perderse cuando se está cerca, pero para los que están llegando a la ciudad o están retirados los señalamientos son escasos, de igual forma que el museo anterior la información in situ es satisfactoria para el visitante. Lo que más les gusto fue la arquitectura del lugar en

cuanto lo que tiene en su sala de exhibición ya que cuenta con artículos que se utilizaban desde los inicios de la ciudad, lo mejor es que se encuentran en las mejores condiciones.

Los visitantes llegaron a visitar el lugar porque se enteraron de su existencia por medio de la recomendación y por medio de la televisión, el estado de conservación es bueno aunque algunos de los encuestados mencionan que le falta mantenimiento y alguno que otro arreglo para que pueda estar bien y lo clasifican como estado regular.

Lo que le hace falta para que los turistas lo vean más atractivo es la promoción, darlo a conocer para que tenga mayor visitas, en cuanto a si regresarían al Museo nos dijeron que si, que está muy bonito sobre todo con lo que cuenta el lugar y su alrededor. Como en los sitios anteriores una buena sugerencia hacia este fue la promoción que le hace mucha falta.

Para la Maqueta de Payo Obispo los señalamientos son suficientes ya que se encuentra casi a orillas de la Bahía y es muy fácil llegar, los visitantes en su mayoría no tuvo ningún problema al encontrar el sitio además por la cercanía al centro de la ciudad, la información del lugar es satisfactorio para los visitantes porque sus expectativas fueron rebasadas a la hora de su visita, ya que cuando llegaron les dieron una explicación de todo la exposición que se tiene en el Museo, lo que más les agrado del recurso fue la arquitectura ya que es una casa de madera donde está la representación de la antigua ciudad de Payo Obispo, sobre todo las casas en sus diminutas representaciones de cómo era y la cantidad exacta de los pobladores y de las viviendas.

Los visitantes llegaron a la ciudad de Chetumal a visitar la Maqueta de Payo Obispo por recomendación porque dicen que en los medios de comunicación solo promocionan la zona norte y no la capital del estado, así que se enteraron por medio de otras personas que ya habían llegado a visitar el sitio. Para como vieron el estado de conservación del lugar fue bueno aunque les toco llegar de visita cuando lo estaba remodelando, pero sin embargo no hubo molestia muy pocos no estuvieron satisfechos dijeron que tenía un estado regular. Lo que le hace falta al lugar para que sea más visitado según las respuestas que nos dieron los entrevistados fue promocionar el lugar, al igual cuando se les pregunto si regresarían al lugar resulto con que todos si regresarían para traer a sus conocidos, y la sugerencia para el lugar fue la promoción.

En el caso de Calderitas los visitantes nos mencionaron que los señalamientos son los suficientes porque es muy fácil el acceso al sitio, en cuanto a la información in situ del lugar no fue nada agradable ya que el lugar no cuenta con alguna oficina de información turística del sitio y eso es lo que cuenta mucho para

ellos, lo que más les llamo la atención fue la vista al mar, la naturaleza que rodea el lugar todo lo que transmite al estar frente a la playa.

La forma en la que se enteraron de la existencia del lugar fue por recomendación y por las revistas, consideran al sitio en un estado regular por la falta de limpieza, seguridad que es lo que podría servir de mucho para que puedan llegar más visitantes, en cuanto a si regresarían a visitar el lugar nos dijeron que no porque ellos solo visitan una vez y se van a recorrer otros lugares, casi siempre o mejor dicho siempre ellos ya tienen establecido un itinerario de visita a los lugares que son de su atención.

Las observaciones que nos hicieron en cuanto a una sugerencia para la mejora del lugar fueron lo antes mencionado, limpieza promoción y la seguridad para los turistas.

Si nos damos cuenta en la mayoría de los sitios lo que más sobresale en cuanto a porque no tiene mucha afluencia turística es porque no hay la suficiente promoción de los sitios, esto quiere decir que es donde se debe de trabajar para que no solo los sitios antes mencionados tengan más visitantes sino también la ciudad capital del estado.

ANEXOS

Anexo 1. Metodología

El presente trabajo de investigación se abordó a partir del método deductivo ya que se utilizaron elementos teóricos que permitieron tener información de una manera general para poder estudiar una particularidad, en este caso, la ciudad de Chetumal. También se utilizaron distintas bases de datos en internet y bibliografías virtuales que apoyaron la elaboración del marco teórico, donde se analizan conceptos como: turismo, turismo cultural, patrimonio, recurso turístico, plan de desarrollo, así como la metodología para la realización de un inventario de recursos.

De igual forma se llevaron a cabo visitas a distintos centros de información como “La Casa de la Crónica”, la Secretaría de Turismo, la biblioteca de la Universidad de Quintana Roo, así como el archivo histórico estatal y municipal que nos pueda facilitar la búsqueda de la misma.

Para el desarrollo de este trabajo se retomó la metodología propuesta por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008) para elaborar un inventario de recursos turísticos, en el que señala dos fases importantes:

Fase I: Ordenamiento y Clasificación del patrimonio cultural y natural. Esta se realiza en cinco etapas:

- Primera etapa: Definición de categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico teniendo en cuenta los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, para ello se elaborarán tablas de acuerdo a la realidad de la ciudad de Chetumal.
- Segunda etapa: Recopilación de información secundaria, es un trabajo donde se considera todos los datos remitidos por bibliografías y los organismos especializados.
- Tercera etapa: Trabajo de campo, consiste en la identificación y verificación in situ de los recursos turísticos, esto permitió la ampliación y ajuste de información obtenida en la etapa anterior, posteriormente se procederá al llenado de las fichas en las cédulas que el MINCETUR (2008) propone para la realización del inventario de acuerdo al formato planteado.

- Cuarta etapa: Procesamiento de la información recopilada, en esta etapa se realizará la clasificación y ordenación de los recursos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo que corresponde a cada uno.
- Quinta etapa: Elaboración del informe preliminar, documento que constituye el diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos de la ciudad.

Fase II: Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprenden el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar el grado de importancia. Para realizar esta fase se necesitan una serie de criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso como la particularidad, las publicaciones, los reconocimientos y el estado de conservación así como los criterios relacionados con la representatividad y la demanda como el flujo de turistas, representatividad territorial, la inclusión en la visita turística y la demanda potencial.

Como se menciona, la finalidad de la fase anterior es la evaluación y la jerarquización de los recursos y es por ello que se ha omitido la realización de la misma ya que el objetivo de esta investigación se limita solo y exclusivamente a la realización de un inventario de recursos de la ciudad de Chetumal.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recopilación de datos fue la observación, fue útil obtener información de forma directa. Para esta técnica se tendrá como instrumento una cámara fotográfica, además de la libreta de campo y las cédulas a realizar.

Otra técnica que se llevó a cabo es la encuesta, en donde se obtuvo un porcentaje de cuáles son los sitios que, tanto los visitantes como los residentes consideran patrimonio de la ciudad de Chetumal. Para esta técnica se tuvo como instrumento un cuestionario, es un listado de preguntas escritas correspondientes al tema de investigación, se entregaron a visitantes locales y extranjeros con la finalidad de saber cuáles son los sitios considerados como patrimonio de la ciudad de Chetumal.

De acuerdo con los Indicadores Turísticos publicados por la Dirección de Planeación y Desarrollo del Estado de Quintana Roo, los turistas que visitaron Chetumal de Enero a Marzo de 2012 alcanzaron una cifra de 104,532 turistas (Dirección de Planeación y Desarrollo, 2012). Para obtener la muestra lo principal fue determinar el universo (N), en este caso es $N=104,532$. Lo segundo es establecer el error máximo aceptable, el porcentaje estimado de la muestra y el nivel de confianza.

Tamaño de la población (N): 104,532

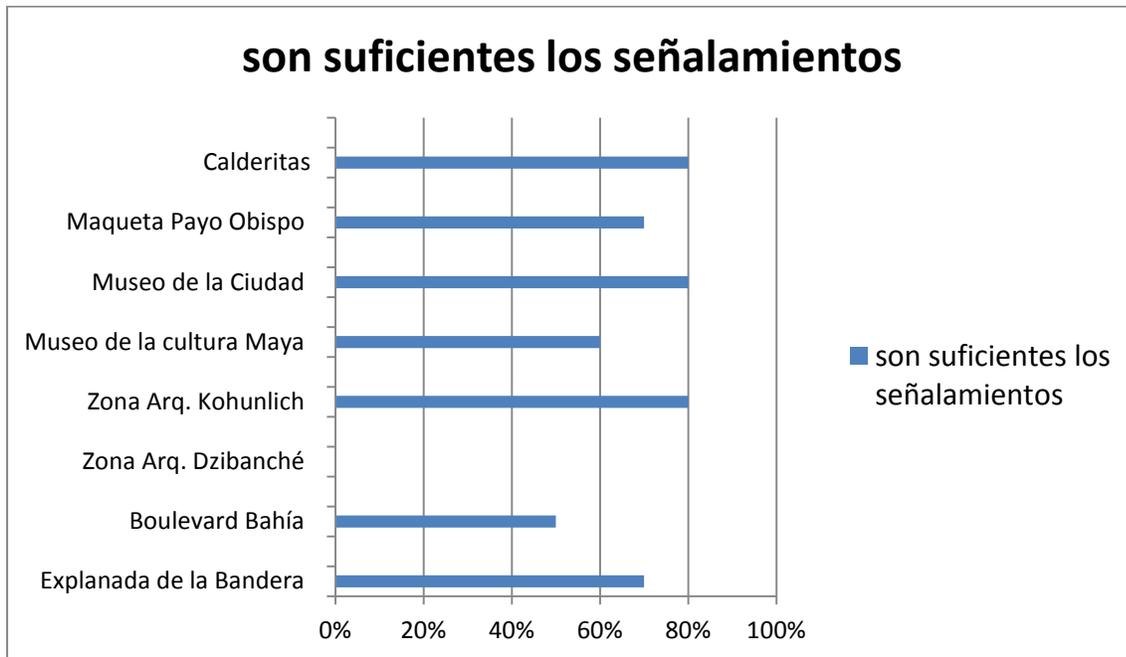
Error máximo aceptable: 5%

Porcentaje estimado de la muestra: 95%

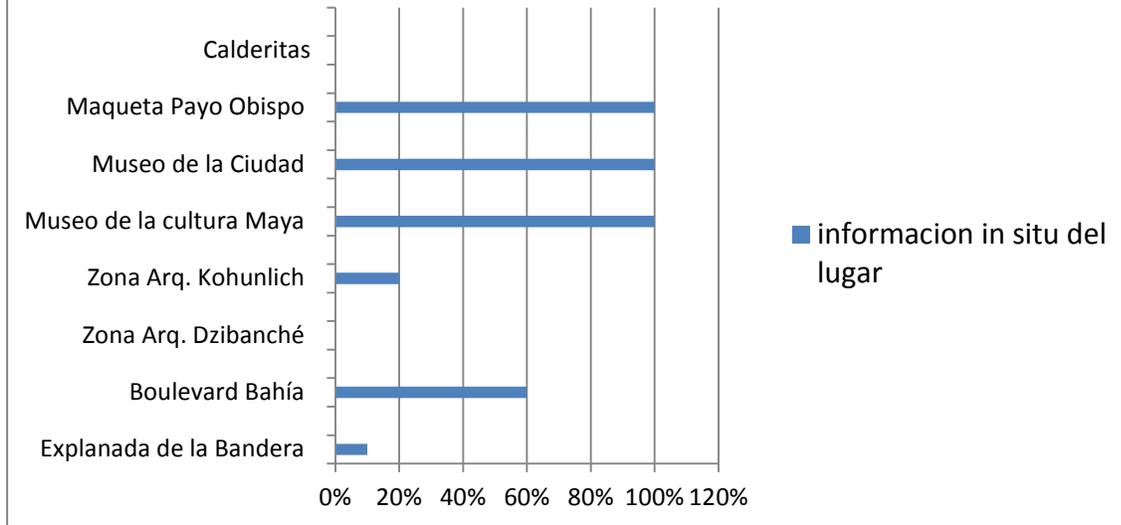
Nivel de confianza 95%

Se utilizó el programa STATS donde se sustituyeron los datos y se obtuvo como resultado una muestra de 73 encuestas, las cuales fueron aplicadas en los diversos recursos que fueron seleccionados para este estudio.

Anexo2. Resultados de encuestas



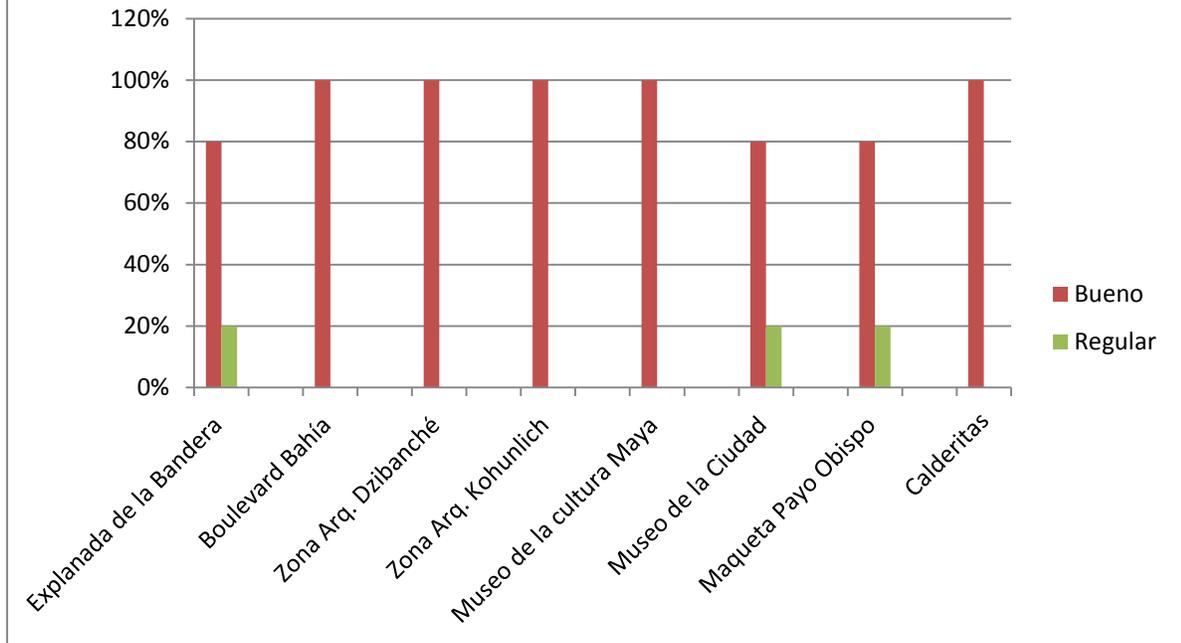
información in situ sobre el recurso es suficiente



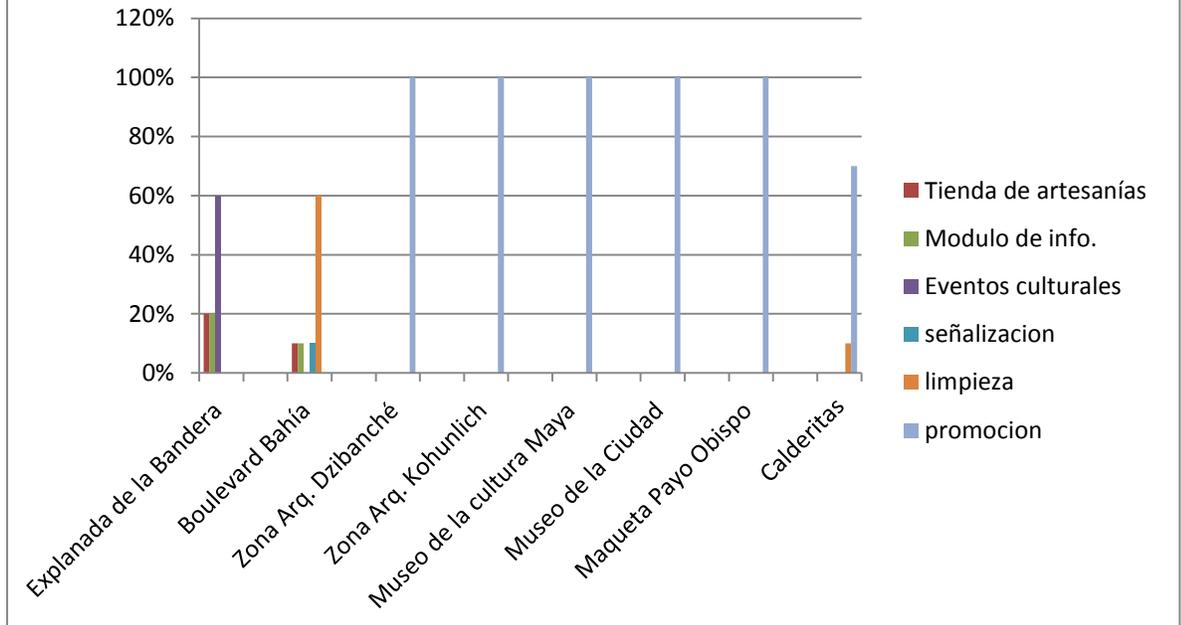
forma en que se enteraron del sitio



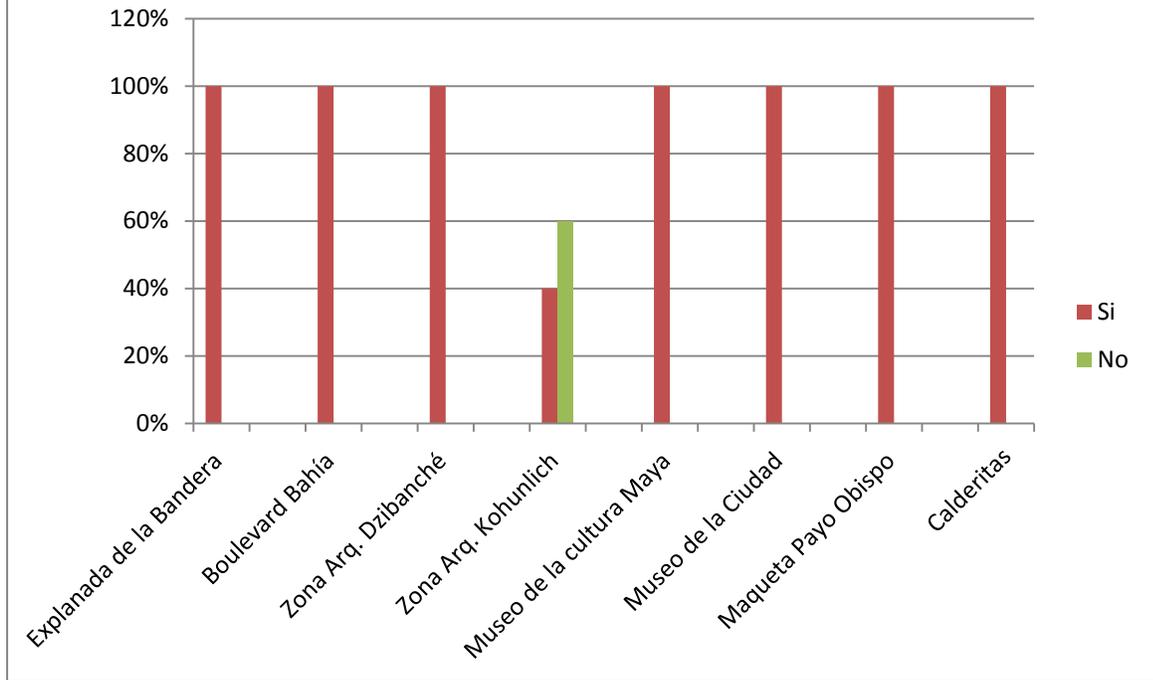
cómo consideran el estado de conservación



Lo que le hace falta al sitio



Si regresarian al lugar



BIBLIOGRAFÍA

Diccionario Porrúa de la Lengua española. (2001). Turismo. México: Porrúa.

Esteve, R., Torres , E., Fuentes , R., & Martin , M. (2006). peregrinaciones y origen del turismo religioso. En *Estructura de mercados turísticos* (pág. 351). Barcelona: eureka Media.

Bautista, F. (28 de Agosto de 2009). *Chetumal*. Recuperado el 22 de Junio de 2012, de <http://www.aroundmx.com.mx/es/estados/p-z/quintana-roo/131-conocer/126-chetumal?format=pdf>

Borge, R. (2001). *Plan Quintana Roo 2011- 2016*. Chetumal.

Buenas tareas. (Junio de 2010). Recuperado el 3 de octubre de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Patrimonio-Turistico/441637.html>

Calderon, S. (8 de Mayo de 2009). *estudios del turismo*. Recuperado el 3 de octubre de 2012, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.mx/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Calderon, S. R. (8 de mayo de 2009). Recuperado el 3 de mayo de 2012, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.mx/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Caribe Mexicano. (2009). *Chetumal*. Recuperado el 31 de agosto de 2012, de <http://www.chetumal.caribemexicano.com/>

Caribe Mexicano. (2010). *Zona arqueologica Dzibanche*. Recuperado el 10 de agosto de 2012, de <http://www.caribemexicano.com/arqueologia/?zona=dzibanche>

CELE. (2008). *Museo de la ciudad*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de <http://www.cele.unam.mx/amla/congreso/html/Atractivos-Chetumal.pdf>

Cespedes, F. (22 de Julio de 2004). *Turismo y turismo cultural*. Recuperado el 29 de Junio de 2012, de <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html#fn4>

CONACULTA. (2012). Recuperado el 8 de noviembre de 2012, de http://www.mundomayacultura2012.mx/quintana_roo_museos_chetumal.php

CONACULTA. (2009). *Teatro Minerva*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=teatro&table_id=515

Congreso de Quintana Roo. (2008). *Forma Color e Historia*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de http://www.congresoqroo.gob.mx/dependencias/DIR_biblioteca/muralfomatexto.pdf

Cordero, J. (2003). planeacion estrategica en el sector publico internacional. En *Planeación estratégica de marketing XX* (pág. 215). baja california: ED. Universitaria.

Costa Maya. (2010). *Los tesoros de la Bahía de Chetumal*. Recuperado el 8 de noviembre de 2012, de <http://www.grandcostamaya.com/dest/ruta2.shtml>

Crosby, A. (2009). concepto de turismo rural. En *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona.

Crosby, A. (2010). *Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales-Naturales*. España: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

Cuetos, P. G. (2011). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. En *El patrimonio cultural* (pág. 17). Zaragoza: Prensa universitaria de Zaragoza.

Cuitlahuac, M. R. (2002). Recuperado el 25 de abril de 2012, de http://www.cuitlahuac.org/c/sec_5.htm

Diario de Quintana Roo. (2012). *Historia del carnaval de Quintana Roo*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de <http://www.quintanarooaldia.com/noticia/historia-del-carnaval-en-q-roo/13174>

Enciclopedia de los Estados de Quintana Roo. (2010). *Othon P. Blanco*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de http://tecnic.qroo.gob.mx/portal/documentos/Perfiles_Municipales/OTHON_P_BLANCO.pdf

Enciclopedia de los Municipios de México. (2010). *Enciclopedia de los Municipios de México*. Recuperado el 19 de Julio de 2012, de http://tecnic.qroo.gob.mx/portal/documentos/Perfiles_Municipales/OTHON_P_BLANCO.pdf

Enríquez, M. A., Osorio, M., & Franco, S. (18 de enero- junio de 2010). *redalyc*. Recuperado el 13 de mayo de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=193414423001>

Espacia, J., Noguera, J., & Pitarch, D. (2009). recurso turístico. En *Gestión y Promoción del desarrollo Local*. Valencia: Universidad de Valencia.

Espacia, J., Jhoan, N., & Pitarch, M. (2009). patrimonio. En *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: publicaciones de la universidad de Valencia.

Flavián, C., & Fondos, C. (2011). del turismo de sol y playa hacia la nueva cultura del turismo gastronómico. En *Turismo gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito* (pág. 264). España: universidad de saragoza.

Ganfornina, N. (2005). *El turilingüismo en España*. Recuperado el 2 de octubre de 2012, de http://www.educacion.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Biblioteca/2008_BV_09/2008_BV_09_1_semestre/2008_BV_09_07Ganfornina.pdf?documentId=0901e72b80e25763

Gerencia turística. (13 de Marzo de 2009). Recuperado el 3 de Octubre de 2012, de <http://ascanio.blogspot.mx/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>

Gobierno de Quintana Roo. (2011). *Historia*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2012, de <http://banderas.com.mx/historia7.htm>

Gobierno del Estado de Quintana Roo. (2011). *Plan Quintana Roo 2011-2016*. Chetumal: Gobierno del Estado de Quintana Roo.

Gómez, J. (2003). *Turismo Comercial*. Recuperado el 29 de Junio de 2012, de <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html#fn2>

H. Ayuntamiento de O. P. B. (29 de junio de 2011). *Calderitas*. Recuperado el 3 de septiembre de 2012, de http://www.turismoopb.org/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=69

INAH. (16 de febrero de 2012). *Oxtankah*. Recuperado el 10 de agosto de 2012, de http://www.inah.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5494

Informativo QR. (14 de mayo de 2012). Recuperado el 3 de septiembre de 2012, de <http://www.informativoquintanaroo.com.mx/chetumal/9391-celebran-en-calderitas-a-la-virgen-de-fatima>

Mateo, J. (septiembre de 2004). *CONCEPTO DE ECOTURISMO Y REFERENCIAS DE APLICACIÓN*. Recuperado el 1 de agosto de 2012, de http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf

Mayan Expedition. (2011). *Kohunlich*. Recuperado el 10 de agosto de 2012, de http://www.mayanexpeditions.com/mayan__expeditions_esp_tour_kohunlich.php

Mexico Desconocido. (2012). Recuperado el 3 de septiembre de 2012, de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/modernos-templos-hoy-catedrales.html>

Mexico Desconocido. (agosto de 2001). *Kohunlich*. Recuperado el 10 de agosto de 2012, de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/explorando-kohunlich-quintana-roo.html>

MINCETUR. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL*. Recuperado el 1 de mayo de 2012, de *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL*: <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

Muñoz, J. (2002). turismo religioso. En *Folklore y Turismo* (pág. 61). Tegusigalpa: Guaymuras.

Nava, D. (8 de Diciembre de 2003). *Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo y su campo de acción*. Recuperado el 29 de Junio de 2012, de <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html#fn3>

Nieto, A. (2004). concepto de inventario. En *Profesores de Enseñanza Secundaria. Administracion de Empresas. Volumen i* (pág. 250). España: Mad.

Nuestro rumbo. (20 de Noviembre de 2008). Recuperado el 3 de octubre de 2012, de <http://www.nuestrorumbo.com/2008/11/20/turismo-gastronomico>

Olmos, L., & Garcia, R. (2011). Estructura del mercado turístico. En *Estructura del mercado turístico* (pág. 276). Madrid: Paraninfo.

OMT. (23 de Febrero de 2006). *Turismo*. Recuperado el 29 de Junio de 2012, de Turismo: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftn2

Osorio, M., & Espinosa, G. (2007). Factores que frenan y favorecen el fortalecimiento del ecoturismo en el ejido revolucion. En *entorno del turismo, perspectivas vol. 2* (pág. 146). CEDIMSA: México.

PRODESUR. (2005). *Programa de desarrollo turístico del sur*. Chetumal: Gobierno del estado de Quintana Roo.

Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad. En *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad* (pág. 357). Costa Rica: Universidad Estatal a distancia.

Quesada, R. (2000). tipos de turismo. En *elementos del turismo* (págs. 101-107). universidad estatal a distancia San José: Costa Rica.

Quesada, R. (2000). *Turismo cultural*. Costa Rica: Universidad estatal a distancia.

Romero, E. (2008). introduccion. En R. M. Enrique, *Maitre* (pág. 1). España: Publicaciones Vertice.

Ruiz, S., & Grande, I. (2006). turismo de aventura. En *Comportamientos de compra del consumidor: 29 casos reales* (pág. 395). Madrid: Esic.

Sandoval, A. (Mayo de 2005). *el turismo en Quintana Roo, México: proyecciones y alternativas*. Recuperado el 26 de Julio de 2012, de <http://biblioteca.coqcyt.gob.mx/bvic/Captura/upload/EL-TURISMO-EN-QUINTANA-ROO.pdf>

Schmitt, C. J., & Woodford, P. E. (1993). planificacion turistica. En *Turismo y Hosteleria: Lecturas y Vocabulario en Español* (págs. 58-59). USA: McGraw-Hill.

Secall, R., Torres, E., Fuentes, R., & Martin, M. (2006). turismo gastronomico. En *Estructura de mercados turísticos* (pág. 351). Barcelona: Eureka Media.

SECQR. (7 de agosto de 2010). *Maqueta de Payo Obispo*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de http://www.secqr.gob.mx/web2/index.php/?option=com_content&task=view&id=1753

SECQR. (2011). *Museo de la Cultura Maya*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de http://www.secqr.gob.mx/museos/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=55&lang=es

SECQT. (2011). *Teatro Constituyentes del 74*. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de http://www.secqr.gob.mx/web2/index.php?option=com_content&view=article&id=39&Itemid=86

SECTUR. (2006). La importancia del turismo a nivel nacional e internacional: su impacto económico y social, y sus grandes tendencias. En *Comportamiento, Avances y Perspectivas del Turismo en México* (págs. 13- 14). México: colec. Editorial del gobierno del cambio.

SECTUR. (28 de Octubre de 2011). *TURISMO CULTURAL*. Recuperado el 29 de Junio de 2012, de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

SECTUR. (23 de ABRIL de 2001). *turismo de naturaleza*. Recuperado el 7 de JULIO de 2012, de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>

UNAM. (2011). *otros atractivos turisticos cercanos a chetumal*. Recuperado el 3 de septiembre de 2012, de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/modernos-templos-hoy-catedrales.html>

UNESCO. (22 de agosto de 2002). *año d elas naciones unidas del patrimonio mundial*. Recuperado el 2 de agosto de 2012, de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>

UNESCO. (1982). *patrimonio cultural*. Recuperado el 25 de ABRIL de 2012, de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

UQROO. (2002). el Legado Histórico de la Bahía de Chetumal, los recursos culturales no renovables, sus sitios arqueológicos. En *Anuario 2002 Division de Ciencias Sociales y Economico Administrativas*. México: Plaza y Valdez.

Valencia, J. (2004). *diccionario de terminos turisticos*. Recuperado el 10 de Julio de 2012, de <http://boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INVENTARIO-TUR%C3%8DSTICO-242/>