

Turismo oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación



Recibido: 10/02/2018 · Aceptado: 15/02/18

Álvaro López López*
Instituto de Geografía
Universidad Nacional Autónoma de México
Anne Marie Van Broeck
Departamento de Ciencias de la Tierra y Medioambiente
KU Leuven-Universidad Católica de Lovaina, Bélgica

Resumen

Aunque en México hay una gran variedad de atractivos que pueden considerarse relevantes para el estudio del llamado turismo oscuro –por estar relacionados con la muerte, los desastres o lo macabro–, realmente no se ha desarrollado una línea significativa de investigación sobre este tema en el mundo académico mexicano, lo cual se evidencia en el limitado número de publicaciones al respecto. En este artículo, se presenta una gama relativamente amplia de lugares en México susceptibles de considerarse dentro del marco de este tipo de turismo, y se describen brevemente los artículos que constituyen el presente número especial de la revista *Teoría y Praxis*. Con estos novedosos trabajos, se espera contribuir al fortalecimiento de esta naciente línea de investigación en el país.

PALABRAS CLAVE: Turismo oscuro, México, estudios de caso.

*Correo electrónico: lopuslopez@yahoo.com.mx · amvanbroeck@skynet.be



Dark tourism in Mexico: groundwork for a new line of research

Received: 10/02/2018 Accepted: 15/02/18

Álvaro López López*

Instituto de Geografía

Universidad Nacional Autónoma de México

Anne Marie Van Broeck

Departamento de Ciencias de la Tierra y Medioambiente

KU Leuven-Universidad Católica de Lovaina, Bélgica

Abstract

Although in Mexico there is a wide variety of tourist attractions that may be considered relevant to the study of the so-called dark tourism—given their relationship to death, disasters and/or the macabre—, this line of research has yet to find its place into Mexican academics, as the very small number of publications on the subject seems to suggest. In this article, an extensive sample of places in Mexico that could be identify as part of this kind of tourism is presented. A brief description of the articles that make up this special issue of the journal *Teoría y Praxis* is presented. With these original texts, a contribution is made to strengthen this new line of research in the country.

KEY WORDS: Dark tourism, Mexico, case studies.

*E-mails: lopuslopez@yahoo.com.mx · amvanbroeck@skynet.be

Se ha reconocido al turismo oscuro como el fenómeno de la oferta y el consumo de lugares relacionados con la muerte, el desastre o lo macabro (Foley y Lennon, 1996a y 1996b; Lennon y Foley, 2000; Seaton, 1999; Miles, 2002; Tarlow, 2005; Sharpley, 2005; Stone, 2006; entre otros). Aunque desde este planteamiento teórico se ha generado, en el ámbito mundial, una importante cantidad de publicaciones científicas y de divulgación, en México se ha escrito muy poco al respecto, y las publicaciones se reducen a reportajes periodísticos, como se mostrará más adelante.

Con el presente número de la revista *Teoría y Praxis*, se busca contribuir a la naciente discusión del turismo oscuro en México. El volumen reúne nueve artículos sobre el tema, uno de orden teórico y ocho estudios de caso –siete de ellos referidos a México y uno a España–. La intención de esta publicación es exponer el estado del arte en el tema del turismo oscuro, en función de la literatura disponible en inglés y español, para luego, a través de estos estudios de caso con enfoque interdisciplinario, dar a conocer cómo se lleva a cabo en espacios concretos una actividad turística que hace uso de circunstancias relativas a la muerte, el riesgo, el desastre y lo macabro, ya sea deliberada o circunstancialmente.

Como se detalla en los agradecimientos, los artículos de este número derivan del proyecto “Turismo oscuro en México: un enfoque interdisciplinario desde las ciencias sociales” –financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México–, el cual se desarrolló entre 2015 y 2018, y que surge en el contexto de los temas emergentes de investigación del turismo en el nivel mundial. El turismo oscuro es un tema aún poco investigado en México y en Iberoamérica, de modo que es de vital importancia ampliar su conocimiento y los ángulos de reflexión, desde la perspectiva de los sitios que deliberadamente o sin saberlo ofrecen este tipo de atracciones, y desde la de los actores que frecuentan esos lugares.

Dada la procedencia multidisciplinaria de las y los colaboradores en este proyecto de turismo oscuro (geografía, antropología, estudios culturales y estudios turísticos), se puso especial énfasis en la interacción para afinar los aspectos teóricos y metodológicos de las investigaciones. La exploración teórica se basó en la reflexión conjunta de literatura especializada, así como en la discusión de los avances de investigación de gabinete y de campo, en reuniones ex profeso.



En su mayoría, las y los investigadores emplearon metodologías cualitativas, a veces trianguladas con cuantitativas. Con este número centrado en el turismo oscuro se contribuirá a generar un *corpus* teórico, conceptual y empírico acerca de este tipo de turismo en diversos espacios, derivado de estudios de caso en localidades mexicanas y una más de España, abordando las implicaciones éticas de los asuntos relacionados con su interpretación, promoción y manejo.

Algunos fenómenos de turismo oscuro en México

Al inicio de este proyecto se identificaron varios lugares de gran interés para el análisis académico del turismo oscuro, de los cuales se tenía una mínima información científica, algún conocimiento empírico y notas periodísticas en medios impresos y de internet. La oferta de atracciones en estos lugares es comparable a la de los sitios estudiados en otras partes del mundo, y algunos de ellos fueron investigados para este número de turismo oscuro.

El Día de Muertos es uno de los fenómenos más obvios, y se presta al análisis turístico en aquellos sitios en los que se celebra a la muerte: plazas, cementerios, museos, calles, teatros, etc. Desde su denominación en 2003 como obra maestra del patrimonio oral e intangible de la humanidad, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006), su mercantilización ha aumentado notablemente en muchas localidades mexicanas (Notimex, 2013; Roque, 2007), e incluso se tiene un Museo de Muerte en el estado de Aguascalientes, donde se rememora lo relativo al Día de Muertos (Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2014). Los dos lugares más emblemáticos al respecto son los cementerios de Janitzio, en Michoacán, y el de Mixquic, en la Ciudad de México, aunque también en Huaquechula, Puebla, Morales y Mysyk (2004) estudiaron esta celebración en su asociación con el turismo.

Algunos panteones, en particular aquellos donde están los restos de personajes importantes, suelen ser visitados por turistas (Friedman, 2013). Por ejemplo, en la Ciudad de México destacan dos, en los cuales además se ofrecen visitas guiadas: el cementerio de San Fernando y el panteón civil de Dolores (dentro del que se encuentra la Rotonda de las Personas Ilustres); en ambos casos, los personajes que ahí yacen son recordados en la historia mexicana por sus aportes en el arte, la política, la ciencia, la milicia y otros campos (Zúñiga,



2013; Gómez, 2014). Ligados con los panteones están los cuerpos momificados, cuando las condiciones fisicoquímicas son adecuadas para su formación y, en este sentido, las momias de Guanajuato son quizá las más famosas de México (Museo de las Momias de Guanajuato, 2014).

Existe en México una gran variedad de sitios de interés para visitar y rememorar los momentos sangrientos y dramáticos de la historia nacional, desde las batallas libradas en tiempos de la Nueva España (1521-1821) hasta la Revolución mexicana (1910-1917), pasando por el movimiento de Independencia (1810-1821), la Guerra de Independencia de Texas (1835-1836), las intervenciones francesas (1838-1839 y 1862-1866), incluyendo la famosa Batalla de Puebla (1862) y la intervención estadounidense (1846-1848); con tal base, son visitados los monumentos a los héroes nacionales, los cementerios donde yacen sus restos, museos como el Nacional de las Intervenciones en el Exconvento de Churubusco, se realizan desfiles por la Revolución mexicana, etcétera.

En el parque EcoAlberto, en el municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo, México, se representa la migración ilegal como si se tratara de la zona fronteriza México-Estados Unidos. En este *performance* se experimenta la tensión constante de sentirse perseguido por “la migra” (la policía fronteriza estadounidense, representada por los pobladores locales) que busca capturar a los turistas-migrantes en medio de múltiples peligros que, de vivirse en realidad, pondrían en riesgo su vida (Diez, 2011; Seguridad Total, 2011).

Muy difundido en varias ciudades y ferias de México, el espectáculo cruento y de tortura más famoso en el país –y frecuentado por visitantes– es la llamada “fiesta brava”. Esta práctica sangrienta de maltrato animal, denominada eufemísticamente “arte taurino”, sigue siendo común en Iberoamérica, pese a estar prohibida en muchas partes del mundo. La Monumental Plaza de Toros México, en la Ciudad de México (INAH TV, 2012), es el sitio más representativo de este tipo de turismo oscuro, aunque no el único. Si bien no han sido discutidas en la literatura tradicional del turismo oscuro, las corridas de toros y otras prácticas turísticas que involucran el maltrato animal ofrecen una nueva veta de investigación.

En sus esfuerzos por reivindicar los derechos indígenas, la confrontación del Ejército Zapatista de Liberación Nacional contra el ejército mexicano adquirió extraordinarias proporciones mediáticas globales (Pérez, 2014). Con la insurrección,



reporteros, estudiantes universitarios, artistas, académicos y curiosos de toda clase fueron llegando a la zona de conflicto, donde se fue conformando un tipo de turismo oscuro. Pronto, en localidades de la Selva Lacandona y en la región de Los Altos de Chiapas comenzaron a venderse por docena artesanías con la efigie del subcomandante Marcos y de la comandanta Ramona (Babb, 2011). Al parecer, el interés de los turistas por conocer los espacios del conflicto armado indígena ha disminuido significativamente en los últimos años, pero lo ocurrido ha quedado registrado en la historia de México como un ejemplo de turismo oscuro.

Un espacio turístico importante de la Ciudad de México es la Plaza de las Tres Culturas, en el barrio de Tlatelolco, nombrada así por la confluencia de edificios de las épocas prehispánica, colonial y moderna. La relación de esta plaza con el turismo oscuro se da a través del monumento erigido para conmemorar la matanza de decenas de estudiantes en manos del ejército mexicano durante el movimiento estudiantil de 1968 (Ruisánchez, 2011). Entre los relatos que los guías turísticos ofrecen a los visitantes en este sitio está la narración de la masacre ocurrida el 2 de octubre de 1968.

Otro tipo de turismo asociado con la muerte y la tortura es el de orden religioso, como las representaciones de la Pasión de Cristo en incontables localidades mexicanas durante la Semana Santa. Los sitios más conocidos son Iztapalapa, en la Ciudad de México (*México Desconocido*, 2014), y Taxco, en el estado de Guerrero (Ávila, 2013), donde miles de personas llegan cada año para observar la representación de la crucifixión de Cristo y diversos actos dramáticos de los penitentes. Tanto del cuerpo del crucificado como de los cuerpos de los penitentes que se flagelan o arrastran cadenas ceñidas a sus pies con grilletes, es a veces posible ver sangre surgir, espectáculo que resulta impactante para los turistas, en especial para aquellos procedentes de países en los que la tortura corpórea por motivos religiosos es algo ajeno.

En la Ciudad de México, un *tour* que ha sido catalogado como turismo oscuro es el que se realiza al barrio de Tepito, la celeberrima zona de comercio informal –y a veces ilegal– en el centro-norte de la ciudad. Acompañados de guías, los turistas se introducen en una zona de peligro latente donde se venden mercancías de toda índole y precio. Uno de los puntos del recorrido que exagera la excitación de los turistas es el altar de la Santa Muerte, divinidad no reconocida por la Iglesia católica que ha cobrado fama por su asociación con



el narcotráfico y el comercio informal. Al lado del altar hay una tienda donde pueden comprarse imágenes de ella.

Al igual que en Medellín, Colombia, en donde se ha establecido un vínculo entre el narcotráfico y el turismo (Van Broeck, 2018; Giraldo, Van Broeck y Posada, 2015), en las ciudades mexicanas de Mazatlán y Culiacán, en el estado de Sinaloa, se ofrecen *narcotours*, recorridos no oficiales a sitios relacionados con el narcotráfico, como son las residencias de los narcotraficantes y lugares en los que han ocurrido hechos violentos (Flores, 2007; Santamaría y Flores, 2015). Otro ejemplo ilustrativo de tal vínculo –y que los autores de este artículo pudieron observar en los años 2014 y 2016– es el arribo de turistas al edificio Miramar del puerto de Mazatlán, donde fue capturado el narcotraficante Joaquín Guzmán, *el Chapo*, para tomarse fotos (*selfies*). Finalmente, en Culiacán se celebra el aniversario de Jesús Malverde, conocido popularmente como el santo de los narcotraficantes, con afluencia de visitantes de distintas partes de México y algunos internacionales (Santamaría y Flores, 2015).

En el museo Universum, de la Universidad Nacional Autónoma de México, se presentaron las famosas exposiciones Body Worlds de cadáveres “plastinados” con la técnica de Gunter von Hagens. Por largo tiempo, visitantes locales y turistas acudieron a observar cadáveres de humanos o animales en diversas posturas (Universum, 2014). A diferencia de otras partes del mundo, en las que estas exposiciones concitaron la reflexión desde la perspectiva del turismo oscuro (Stone, 2011), en México queda aún pendiente analizar aspectos como su espacialidad y cosificación, y reflexionar acerca de las implicaciones éticas del consumo de esta clase de exposiciones.

A partir del decenio de los noventa, por varios años se encontraron cadáveres de mujeres víctimas de tortura en las inmediaciones de Ciudad Juárez, Chihuahua. “Las muertas de Juárez”, término con el que se dio a conocer esta serie de feminicidios violentos, alcanzó proporciones mediáticas e impactó a la sociedad civil y a las organizaciones no gubernamentales. A manera de monumento, y en abierta muestra de rechazo ante la ineptitud de los gobiernos locales, estatales y federales en el esclarecimiento y freno a este fenómeno, se colocaron múltiples cruces rosas en la barda fronteriza México-Estados Unidos, las cuales reciben visitas eventuales de turistas (Zamora, 2015).



Aunados a estos sitios, Speakman (2018) identifica otros vinculados con la muerte y lo macabro en México, como la Isla de las Muñecas, en Xochimilco (Ciudad de México), una chinampa (especie de isla artificial muy pequeña) en cuyos árboles se ha colgado una gran cantidad de muñecas deterioradas o rotas; el Antiguo Palacio de la Inquisición (Ciudad de México), sede de la Santa Inquisición de la Nueva España; la Casa de Cañitas (Ciudad de México), inmueble en donde supuestamente ocurren fenómenos paranormales; y Catemaco (Veracruz), lugar famoso por la presencia de brujos.

Es probable que, además de los ya mencionados, haya otros sitios de muerte, desastre o macabros en México con afluencia de turistas, y también que vayan surgiendo otros, lo cual sugiere que hay mucho por investigar en relación con el turismo oscuro. Por lo pronto, con los artículos de este volumen se hace una contribución inicial a la discusión del tema en México y España.

Artículos que integran este número sobre turismo oscuro en México (y un caso de España)

En el artículo “Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro”, Anne Marie Van Broeck y Álvaro López López presentan el estado del arte del turismo oscuro (así como del tanatoturismo, un concepto similar) y resaltan las interacciones de los distintos tipos de turismo con la muerte, el desastre y lo macabro. En particular muestran que aunque en un primer momento los estudios sobre turismo oscuro se enfocaban en determinar si el lugar y la motivación de los turistas eran oscuros o no, y en medir sus grados de oscuridad, esta situación tiende a cambiar hacia la reflexión de cómo es que la atracción por la muerte, el desastre o lo macabro forma parte de la dinámica turística y los efectos que ello tiene.

¿Cómo se refleja en el territorio el encuentro entre el tanatoturismo y una tradición ancestral cuyo tema principal es la muerte? Ilia Alvarado-Sizzo y Sandra-Irais Romero-Gallardo indagan acerca de este cuestionamiento en su texto “Turismo y consumo del espacio en Janitzio durante la Noche de Muertos”, y muestran cómo procede ese consumo, partiendo del impacto que el aspecto folclórico de la tradición tiene sobre el imaginario turístico, y cómo ese imaginario influye en la manera en que el turista se desplaza durante la festividad. Las



autoras concluyen que la actividad turística trasciende el ámbito tanatoturístico y que el cementerio forma parte de un recorrido más amplio, gracias a la diversificación de la oferta comercial por parte de la población local, en relación con las demandas de los visitantes.

Si bien el turismo asociado con el Día de Muertos puede antojarse como una modalidad de turismo oscuro, hasta hoy nadie lo había abordado desde esta perspectiva. Avis Mysyk y Lucero Morales Cano, en su trabajo “How dark is Day of the Dead tourism? The case of Huaquechula, Mexico” plantean la pregunta sobre qué tan “oscuro” es el turismo de Día de Muertos en este sitio. Las autoras consideran que el turismo de Día de Muertos difícilmente encaja en la categoría de turismo oscuro o tanatoturismo, y que estos dos términos deben usarse con reservas en este contexto. Si bien el turismo en esta comunidad de Puebla, México, tiene como atractivo la muerte, el interés de los visitantes es más amplio e incluye la idea de conocer “la tradición”.

En su texto “En busca de la motivación detrás del turismo oscuro. El caso de las momias de Guanajuato”, Rafael Guerrero-Rodríguez, Ilia Alvarado-Sizzo y José Eduardo Vidaurri-Aréchiga sostienen que los turistas llegan a este museo más por factores de arrastre colectivo que por una decisión plenamente reflexionada y consciente. Si en su visita a la ciudad de Guanajuato incluyen el museo es porque intentan cumplir con el imaginario turístico construido alrededor de este destino. Los autores concluyen que más que una práctica deliberada de turismo oscuro, la motivación de los turistas es circunstancial.

En “El *performance* turístico de la Caminata Nocturna: representación de la migración de mexicanos indocumentados a Estados Unidos”, Álvaro López López, Guillermo Castillo Ramírez y Gino Jafet Quintero Venegas dan cuenta de esta actividad turística del estado de Hidalgo como una representación recreativa del fenómeno migratorio en la que se involucran distintos actores: los turistas toman el rol de migrantes y los habitantes locales participan como guías, polleros, agentes de la migra y narcos, entre otros papeles. Los autores rescatan los planteamientos académicos básicos de la migración de indocumentados mexicanos hacia el vecino país del norte, a fin de revelar cómo los turistas construyen su sentido de lugar en función de las emociones que experimentan en cada parte del recorrido. Se reconoce que la Caminata Nocturna es una expresión del turismo oscuro porque representa el riesgo real de la migración.



En “Turismo oscuro: el desastre del huracán Janet de 1955 en la ciudad de Chetumal, México”, Oscar Frausto Martínez establece la relación entre turismo y desastres y analiza la perspectiva de la remembranza, la conmemoración y el impacto del huracán Janet (septiembre de 1955) en la ciudad de Chetumal, ubicada en la frontera México-Belice, región del Caribe que presenta fenómenos hidrometeorológicos extremos recurrentes. A raíz de este evento, los habitantes de Chetumal han generado una serie de espacios urbanos para apoyar a los visitantes en su recorrido por la ciudad. Asimismo, el autor examina una ruta desde el enfoque del turismo oscuro y hace hincapié en la construcción de identidades turísticas en destinos de alto riesgo de desastres.

Gino Jafet Quintero Venegas y Álvaro López López, en “Tauromaquia y turismo oscuro en México: las corridas de toros como prácticas no éticas”, determinan que este espectáculo basado en la muerte de un animal no humano y que ha sido legitimado a partir de la cultura, el arte y la tradición, tiene todos los elementos necesarios para calificarse como una práctica de turismo oscuro. Los autores consideran al toro de lidia como sujeto de derechos fundamentales, por ejemplo el derecho a la vida y a no sufrir, los cuales no son tenidos en cuenta ni respetados. Para su análisis emplearon los principios éticos que derivan del poshumanismo, corriente filosófica que cuestiona la supuesta superioridad del ser humano.

Por último, en “Las Caras de Bélmez (España): construcción social y alcance territorial de un atractivo turístico”, José-Luis Anta-Félez y José-Manuel Crespo-Guerrero precisan que la afluencia de visitantes a la localidad jienense de Bélmez de la Moraleda desde 1971 para presenciar los rostros de origen desconocido aparecidos en el piso de una casa es turismo oscuro. Los autores analizan la construcción social de este atractivo turístico y el alcance territorial de los flujos de visitantes que ha generado la apertura del centro de interpretación dedicado a las Caras. El simple atractivo de lo “oscuro” no ha logrado transformar la economía tradicional de la localidad ni aminorar sus problemas de emigración.

Agradecimientos

Como editores invitados de este número de *Teoría y Praxis* deseamos externar nuestra gratitud al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y a la Secretaría de Educación Pública de México, porque a través de su Convocatoria de Investigación Científica Básica se obtuvo un financiamiento que permitió el desarrollo del proyecto “Turismo oscuro en México: un enfoque interdisciplinario desde las ciencias sociales” (clave 2014-01/239653), base para generar los trabajos que hoy ven la luz en este volumen, sin duda el primero en reunir en una revista científica investigaciones especializadas sobre turismo oscuro en México.

Asimismo, nuestro agradecimiento a Alejandro Palafox Muñoz, editor responsable de esta revista, por darnos la oportunidad de conformar un número especializado en torno al turismo oscuro.

Fuentes consultadas

- Ávila, I. (2013). Semana Santa Taxco 2013. *YouTube* [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eslQG6P7T9k> [2018, 8 de febrero].
- Babb, F. (2011). Remembering the Revolution: Indigenous culture and Zapatista tourism. En F. Babb, *The Tourism Encounter. Fashioning Latin American Nations and Histories* (pp. 92-120). Stanford: Stanford University Press.
- Diez, L. (2011). *La línea invisible* [Video]. Festival di Sostenibilità e Cinema Documentario. Recuperado de <http://www.thevillagedocfestival.com/it/i-film/806-la-l%C3%ADnea-invisible.html> [2018, 20 de febrero].
- Flores, S. (2007). Narcotours en Sinaloa: paseos, alcohol y narcocorridos. *Claves del Turismo*, 2, 24-32.
- Foley, M. y Lennon, J. (1996a). Editorial: Heart of darkness. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 95-197.
- Foley, M. y Lennon, J. (1996b). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 198-211.
- Friedman, M. (2013). Visita los mejores cementerios turísticos. *W Radio*. Recuperado de http://wradio.com.mx/radio/2013/10/26/sociedad/1382820000_002645.html [2018, 26 de febrero].



- Giraldo, C., Van Broeck, A. M. y Posada, L. F. (2015). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 101-114.
- Gómez, B. (2014). 5 panteones para conocer en México. *México Desconocido*. Recuperado de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/panteones-que-tienes-que-conocer-mexico.html> [2018, 26 de febrero].
- INAH TV. (2012). Plaza de Toros México/Turismo Cultural. *YouTube* [Video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=_qHxDStErEc [2018, 8 de febrero].
- Lennon, J. y Foley, M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*. Londres: Continuum.
- México Desconocido*. (2014). La Pasión de Cristo en Iztapalapa. *México Desconocido*. Recuperado de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/la-pasion-de-cristo-en-iztapalapa-distrito-federal.html> [2018, 8 de febrero].
- Miles, W. (2002). Auschwitz: Museum interpretation and darker tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 1175-1178.
- Morales Cano, L. y Mysyk, A. (2004). Cultural tourism, the state, and day of the dead. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 879-898.
- Museo de las Momias de Guanajuato. (2014). *Museo de las Momias de Guanajuato*. Recuperado de <http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/> [2018, 26 de febrero].
- Notimex. (2013) Promueve México celebración del Día de Muertos en España. *Excélsior*. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/global/2013/10/31/926269> [2018, 26 de febrero].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). *Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Proclamaciones 2001, 2003 y 2005*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001473/147344s.pdf> [2018, 26 de febrero].
- Pérez, J. (2014). ¿Por qué el zapatismo atrae a miles de turistas a Chiapas? *El Comercio*. Recuperado de <http://archivo.elcomercio.pe/vamos/mundo/que-zapatismo-atrae-miles-turistas-chiapas-noticia-1681154> [2018, 8 de febrero].
- Roque, I. (2007). Pátzcuaro y Janitzio reviven su tradicional “Noche de Muertos”. *Crónica*. Recuperado de <http://www.cronica.com.mx/notas/2007/331172.html> [2018, 26 de febrero].

- Ruisánchez, J. (2011). Reading '68: The Tlatelolco Memorial and gentrification in Mexico City. En K. Bilbija y L. Payne (eds.), *Accounting for Violence. Marketing Memory in Latin America* (pp. 179-205). Durham y Londres: Duke University Press.
- Santamaría, A. y Flores, S. (2015). La detención del Chapo Guzmán y el nuevo santuario de los narcotours en Mazatlán, Sinaloa. *Topofilia Segunda Época*, V(1), 361-378.
- Seaton, A. V. (1999). War and Thanatourism. Waterloo 1815-1914. *Annals of Tourism Research*, 26(1), 130-158.
- Seguridad Total. (2011). Turismo Negro Parte 2. *YouTube* [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SOAPBZDbVgA> [2018, 8 de febrero].
- Sharpley, R. (2005). Travels to the edge of darkness: Towards a typology of dark tourism. En C. Ryan, S. Page y M. Aicken (eds.), *Taking Tourism to the Limit: Issues, Concepts and Managerial Perspectives* (pp. 215-226). Londres: Elsevier.
- Speakman, M. (2018). *Viva la muerte! Exploring sites related to death and the macabre from a Mexican perspective*. Manuscrito inédito de la ponencia presentada en el ATLAS SIG Dark Tourism Meeting, Ámsterdam, 15-16 de febrero.
- Stone, P. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 54(2), 145-160.
- Stone, P. (2011). Dark tourism and the Cadaveric Carnival: Mediating life and death narratives at Gunter von Hagens' Body Worlds. *Current Issues in Tourism*, 14(7), 685-701.
- Tarlow, P. (2005). Dark tourism: The appealing 'dark side' of tourism and more. En M. Novelli (ed.), *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases* (pp. 47-57). Oxford: Elsevier.
- Unesco (2006). Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Proclamaciones 2001, 2003 y 2005. UNESCO. [En línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001473/147344s.pdf> [2018, 26 de febrero].



- Universidad Autónoma de Aguascalientes. (2014). *Museo Nacional de la Muerte*. Recuperado de <http://museonacionaldelamuerte.uaa.mx/#footer> [2018, 26 de febrero].
- Universum. (2014). *Body Worlds*. Universidad Nacional Autónoma de México, Universum. Recuperado de <http://www.universum.unam.mx/bodyworlds/mx/vital/gunthervonhagens> [2018, 8 de febrero].
- Van Broeck, A. (2018). “Pablo Escobar Tourism” – Unwanted tourism: Attitudes of tourism stakeholders in Medellin, Colombia. En P. R. Stone, R. Hartmann, T. Seaton, R. Sharpley y L. White (eds.), *The Palgrave Macmillan Handbook of Dark Tourism Studies* (291-318). Londres: Palgrave Macmillan.
- Zamora, A. (2015). Calan más de 20 años de feminicidio en demanda de justicia: Ciudad Juárez: urbe-museo de la impunidad. *CN Cima Noticias*. Recuperado de <http://www.cimacnoticias.com.mx/node/70288> [2018, 8 de febrero].
- Zúñiga, E. (2013). 10 panteones turísticos de México. *De 10*. Recuperado de <http://archivo.de10.com.mx/top10/2013/10-panteones-turisticos-de-mexico-17504.html> [2018, 26 de febrero].

