



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICO Y
ADMINISTRATIVAS**

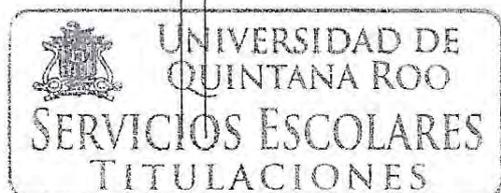
**PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA UNA RUTA
ECOTURÍSTICA CON LAS COMUNIDADES
CALDERITAS LAGUNA GUERRERO Y RAUDALES**

**TESIS
PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADA EN TURISMO**

**PRESENTA:
LARISA NOEMI MEDINA LLANES**

**DIRECTOR DE TESIS:
M EN P. ÚRSULA GABRIELA SERRANO BORES**

Chetumal, Quintana Roo, septiembre 2016





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICO Y ADMINISTRATIVAS

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial para obtener el título de:

LICENCIADA EN TURISMO

COMITÉ:

DIRECTOR: _____

M EN P. Ursula Gabriela Serrano Bores

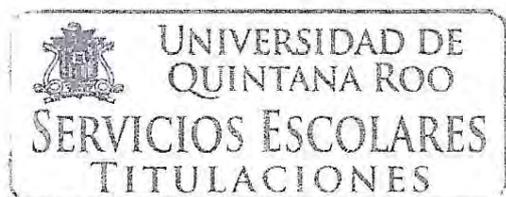
ASESOR: _____

ME. Jacqueline Ganzo Olivares.

ASESOR: _____

M.C. José Luis Zapata Sánchez

Chetumal, Quintana Roo, septiembre 2016



Dedicatoria

Con todo mi amor quiero dedicar esta tesis a mis padres Rosario y Carlos por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, que gracias a sus consejos y palabras de aliento me han ayudado a crecer como persona y luchar por lo que quiero. Gracias por la confianza, consejos oportunos y recursos para lograrlo. Esta meta cumplida es gracias a ustedes.

Agradecimientos

Mi agradecimiento a la Universidad de Quintana Roo la cual me abrió las puertas para formarme profesionalmente. A los profesores por sus diferentes formas de enseñar, y compartir sus conocimientos. Especialmente a mi directora de tesis la Mtra. Úrsula Serrano, por toda su enseñanza, dedicación, paciencia y por guiarme durante todo el desarrollo de la tesis. Porque sin ella no hubiese sido posible realizar este proyecto.

Gracias a la maestra Jaqueline por todo su apoyo y enseñanza desde el comienzo hasta el final de mi carrera.

A mis hermanos Carlos, Lupe por todo el amor y cariño que siempre he recibido de ustedes. Especialmente a mi hermano Ángel por todo el apoyo que me has brindado en el transcurso de la carrera.

A mis sobrinos Alex, Angie y Dylan, por alegrarme todos los días a pesar de días malos. Espero que vean en mí un ejemplo a seguir.

A ti Fernando por estar conmigo en las buenas y en las malas apoyándome siempre en esos momentos difíciles brindándome tu amor paciencia y comprensión.

Por último a esos verdaderos amigos por el apoyo, conocimiento y palabras de aliento para poder culminar esta meta.

Índice

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| Planteamiento del problema | 2 |
| Objetivo General..... | 3 |
| Objetivos Específicos | 3 |
| Hipótesis | 3 |
| CAPITULO I..... | 4 |
| ECOTURISMO: UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO | 4 |
| 1.1. El turismo..... | 4 |
| 1.1.1 Concepto de turismo..... | 4 |
| 1.1.1 Modalidades del turismo: | 5 |
| 1.1.3 Tipos de turismo | 7 |
| 1.2 Ecoturismo | 9 |
| 1.2.1 Tipología de ecoviajeros según sus motivaciones..... | 10 |
| 1.2.2 Perfil de los ecoturistas..... | 11 |
| 1.2.3 Actividades ecoturísticas | 12 |
| 1.3 Área Natural Protegida. | 14 |
| 1.3.1 Los espacios protegidos y el turismo..... | 14 |
| 1.4 Rutas turísticas..... | 16 |
| 1.4.1 Metodología de diseño de una ruta turística..... | 17 |
| 1.4.2. Etapas de diseño de una ruta..... | 18 |
| CAPITULO II..... | 20 |
| MARCO CONTEXTUAL: CALDERITAS, LAGUNA GUERRERO Y RAUDALES | 20 |
| 2.1 Municipio de Othón P Blanco | 20 |
| 2.1.1 Ubicación geográfica..... | 20 |
| 2.1.2 Historia | 21 |
| 2.1.3 Cultura | 22 |
| 2.1.4 Naturaleza..... | 23 |
| 2.1.5 Economía..... | 23 |
| 2.2. Reserva Estatal “Santuario del Manatí” | 26 |
| 2.2.1 Ubicación..... | 27 |
| 2.2.2 Aspectos históricos | 28 |

| | |
|--|----|
| 2.2.3 Aspectos físicos | 32 |
| 2.2.4 Aspectos ambientales | 33 |
| 2.2.5 Aspectos socioeconómicos | 33 |
| 2.2.6 Localidades de la zona de estudio | 34 |
| CAPITULO III | 40 |
| METODOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION | 40 |
| 3.1. Inventario de la infraestructura | 41 |
| 3.1.1 Fichas de evaluación de los atractivos | 41 |
| 3.1.2 Aplicación de encuestas a turistas | 42 |
| 3.1.3 Diagnostico turístico | 43 |
| 3.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN | 44 |
| 3.3 Análisis de la información | 56 |
| CAPITULO IV | 67 |
| PROPUESTAS DE RUTAS ECOTURISTICAS | 67 |
| ANEXOS | 77 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. | 98 |

Índice de tablas.

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Categorías de turismo y las actividades que la componen. | 8 |
| Tabla 2. Niveles de interés de los ecoturistas. | 11 |
| Tabla 3. Superficie de las áreas naturales protegidas del estado de competencia estatal y municipal. | 15 |
| Tabla 4 Áreas Naturales Protegidas del Estado de Quintana Roo..... | 16 |
| Tabla 5. Principales características de los ejidos en el Santuario del Manatí | 30 |
| Tabla 6. Inventario de Calderitas..... | 44 |
| Tabla 7. Inventario de Laguna Guerrero. | 45 |
| Tabla 8. Inventario de Raudales. | 45 |
| Tabla 9. Recursos naturales y culturales de las comunidades. | 46 |
| Tabla 10. Tipos de ecoturistas que han visitado las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales en 2016. | 56 |
| Tabla 11. Ecoturistas que conocen las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales. | 57 |
| Tabla 12. Rango de edad de los entrevistados..... | 57 |
| Tabla 13. Genero del entrevistado..... | 58 |
| Tabla 14. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante. | 59 |
| Tabla 15. Nivel de estudios | 60 |
| Tabla 16. Numero de acompañantes | 60 |
| Tabla 17. Relación del acompañante..... | 61 |
| Tabla 18. Medio de transporte..... | 62 |
| Tabla 19. Medio de comunicación por el que conoció el lugar..... | 62 |
| Tabla 20. Gasto promedio de vista a las comunidades..... | 63 |
| Tabla 21. Actividades que les gusta realizar. | 64 |
| Tabla 22. Frecuencia de visita Calderitas..... | 64 |
| Tabla 23. Frecuencia de visita Laguna Guerrero..... | 65 |
| Tabla 24. Frecuencia de visita Raudales | 66 |
| Tabla 25. Distancias y tiempos del recorrido de la ruta. 1 | 70 |
| Tabla 26. Distancias y tiempos del recorrido de la ruta 2. | 72 |
| Tabla 27. Distancias y tiempos del recorrido de la ruta 3. | 74 |

Índice de graficas

| | |
|--|----|
| Gráfica1. Tipo de ecoturistas..... | 47 |
| Gráfica2. Ecoturistas que conocen las comunidades. | 48 |
| Gráfica3. Rango de edad | 48 |
| Gráfica4. Genero del entrevistado | 48 |
| Gráfica5. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante extranjero. | 49 |
| Gráfica6. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante nacional..... | 50 |
| Gráfica7. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante local. | 50 |
| Gráfica8. Nivel de estudios | 51 |

| | |
|---|----|
| Gráfica9. Numero de acompañantes..... | 52 |
| Gráfica10. Relación del acompañante | 52 |
| Gráfica11. Medio de transporte..... | 53 |
| Gráfica12. Medio de comunicación por el que conoció el lugar..... | 54 |
| Gráfica13. Gasto promedio de vista a las comunidades..... | 54 |
| Gráfica14. Actividad que les gusta realizar | 55 |

Índice de figura.

| | |
|---|----|
| Figura 1. Llegada de turistas DATATUR 2015. | 26 |
| Figura 2. Ubicación geográfica de la Reserva Estatal Santuario del Manatí. | 27 |
| Figura 3. Ejidos en el área de influencia del Santuario del Manatí | 29 |
| Figura 4. Mapa de Zonificación de la Reserva Estatal Santuario del Manatí | 31 |

Índice de imagen.

| | |
|---|----|
| Imagen 1. Zona Arqueológica de Oxtankah..... | 68 |
| Imagen 2. Centro de atención y rehabilitación de mamíferos acuáticos "CARMA". ... | 69 |
| Imagen 3. Comunidad de Calderitas | 70 |
| Imagen 4. Parador turístico y Playa 1..... | 71 |
| Imagen 5. Laguna y Rio en Raudales..... | 72 |
| Imagen 6. Mirador de Aves..... | 73 |
| Imagen 7. Playa 2 Calderitas..... | 74 |



INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en México, el estado de Quintana Roo cuenta con grandes atractivos con potencial, motivo por lo que se plantea el proyecto de tesis titulada “Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas Laguna Guerrero y Raudales” teniendo en cuenta los atractivos naturales y culturales que tienen potencial para la creación de las rutas ecoturísticas.

La metodología que se estableció para la realización del estudio, es cuantitativa y cualitativa, se llevó a cabo la recolección de fichas para realizar el inventario turístico y evaluar los atractivos naturales y culturales que facilito la identificación de los recursos potenciales. El análisis se desenvolverá mediante cuatro capítulos que abarca el desarrollo del proyecto de tesis.

En el primer capítulo está compuesto por las definiciones teóricas que establecen la investigación, se puede encontrar la definición de turismo, las modalidades del turismo, el ecoturismo y el perfil de los ecoturistas este último concepto es muy importante ya que nos ayudara a clasificar el tipo de turistas que llegan a las comunidades.

El segundo capítulo se describe la ciudad de Chetumal, capital del estado de Quintana Roo y las tres comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales objeto de estudio. En este apartado se podrá encontrar la historia, los aspectos físicos, ambientales económicos del estado y de las comunidades de estudio.

En el tercer capítulo titulado métodos y resultados de la investigación, se encuentra la descripción del inventario, la infraestructura, las fichas de los atractivos, la aplicación de encuestas con la fórmula que se empleó. La cual es la herramienta básica que permitió registrar el equipamiento, los atractivos naturales y culturales con los que cuenta cada comunidad para ofrecer sus servicios.

El resultado de la aplicación de las encuestas se representa por medio de gráficas y tablas, que muestran resultados significativos para la creación de las Rutas. Este proyecto contará con diferentes actividades de acuerdo al perfil de los turistas, por lo que la factibilidad de la creación de las Rutas Ecoturísticas dependerá de la capacidad que presenten las comunidades para satisfacer las necesidades de los visitantes.



Planteamiento del problema

El presente trabajo investigó las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales, todas estas se localizan dentro del área natural protegida Santuario del manatí que pertenece al Municipio de Othón P. Blanco en Quintana Roo.

Para todas las comunidades mencionadas el principal sector económico es la agricultura, sin embargo las actividades agrícolas están limitadas por zonas o uso de tierra, por lo tanto no pueden tener superficies muy amplias de cultivo como en otras comunidades.

Las áreas mencionadas reciben visitantes o turistas debido a los siguientes atractivos naturales y culturales que poseen: balnearios, sitios arqueológicos, flora, fauna, un gran corredor gastronómico y una reserva estatal muy importante denominada “Santuario del Manatí”, lo que permite considerar que la actividad turística podría ser una alternativa económica para algunos pobladores. Sin embargo se desconoce el flujo y tipo de turistas que visitan los atractivos mencionados.

La ruta se enfocara en la concurrencia de turistas de semana santa, época con alta demanda, es necesario obtener información del tipo de turista, la motivación y el gasto promedio del visitante. La actividad turística será un complemento a las actividades laborales que desarrollan los habitantes de las comunidades, se llevara a cabo encuestas a los habitantes y a los visitantes del sitio.

El problema que enfrentan las comunidades es la falta de visión de parte del gobierno así como de los propios pobladores ya que las comunidades cuentan con diversos atractivos que se pueden potencializar para la actividad turística lo cual es importante darlos a conocer y les sirva como complemento a sus actividades económicas. El mayor interés de la creación de esta ruta es para dar a conocer el patrimonio cultural como el natural que poseen estas comunidades y las actividades que se pueden realizar de una manera planificada y respetando la normatividad del área natural protegida, por lo tanto se tendrá en cuenta el cuidado adecuado y un bajo impacto sobre los Recursos Naturales dentro del Santuario con el fin de asegurar la permanencia del manatí, especie que ha sido adoptada como emblema para la ciudad de Chetumal.



Objetivo General

Realizar un diagnóstico de la actividad turística para proponer actividades ecoturística apegada al programa de manejo del santuario del Manatí en las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales para el manejo apropiado de los recursos naturales y culturales.

Objetivos Específicos

- Elaborar un inventario del equipamiento turístico de las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales.
- Evaluar a través de fichas los atractivos naturales y culturales.
- Elaborar el perfil del turista en las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales.
- Crear un mapa con la ruta ecoturística y las actividades que se pueden realizar en la reserva santuario del manatí destacando las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales.

Hipótesis

Las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales cuentan con gran diversidad de recursos naturales como culturales apropiados para el desarrollo de rutas ecoturísticas que cumplan con la zonificación y reglamentos establecidos para las actividades turísticas por el Programa de Manejo de la Reserva Estatal del Manatí.



CAPITULO I

ECOTURISMO: UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO

1.1. El turismo

El turismo surge como una actividad que se asocia al ocio, el descanso y descubrimientos de nuevos lugares, por lo que el desplazamiento de personas se inició miles de años atrás.

El término turismo surge como “consecuencia del fenómeno que se generó con el desplazamiento de turistas ingleses a Europa continental durante el siglo XVIII y principios del siglo XIX” (Quesada, 2007).

La actividad turística ha evolucionado con el paso del tiempo junto con el hombre complaciendo sus necesidades y características, por lo que el turismo tiene una mayor importancia mundial. Lo anterior se debe a que es un sector económico que ha ido creciendo con gran rapidez, siempre guardando una estrecha relación con el desarrollo y propiciando el crecimiento de nuevos destinos, lo que convierte ante la vista de todos al turismo como un motor clave para el progreso socioeconómico de muchas regiones (OMT, 2016).

Los beneficios del turismo se han reflejado en términos económicos y de empleo, en el mundo para el año de 2014 las llegadas de turistas internacionales fueron de 4,3% hasta alcanzar a los 1.133 millones, eso generó en ese mismo año en el turismo internacional 1,5 billones de dólares EE.UU. en ingresos por exportación y en la creación de numerosos empleos, donde de cada 11 empleos 1 era del sector turismo (OMT, 2016).

1.1.1 Concepto de turismo

Autores y organizaciones definen el turismo de diferente manera a continuación se describen algunos conceptos:

Oscar de la Torre Padilla (1991) menciona que el turismo es:

Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (p.19).



Según La Organización Mundial de Turismo (OMT) *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”* (Pérez de las Heras, 2003).

Los conceptos anteriores mencionan que el turismo es el desplazamiento de una persona, por diferentes motivos, el cual realiza la sociedad en el tiempo libre, y forma parte de las actividades de ocio.

Otro tipo de definición nos explica la importancia del lugar turístico donde se realiza el viaje, destacando al entorno como algo clave para comprender el fenómeno social, ya que el turismo con esta visión se define como el conjunto de elementos o partes que se interrelacionan para conformar un destino turístico y motivar al turista. Esta forma de analizar la actividad turística es con el enfoque sistémico, donde el turismo es el conjunto de partes que se interrelacionan para llegar a un objetivo común. Estos elementos son: superestructura, demanda, atractivo, equipamiento, infraestructura y comunidad local. (Molina, 1997).

Este trabajo analiza la motivación de los viajeros que visitan sitios que se encuentran en zonas rurales que ofrecen naturaleza y cultura, por eso es importante saber la opinión del viajero. El salir de su zona de confort como en laboral y lo cotidiano ayuda a las personas conocer nuevos sitios estando un tiempo fuera de su lugar de origen realizando actividades distintas. El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos, beneficia a distintos países a su desarrollo construyendo infraestructura adecuada, mostrando sus atractivos naturales o culturales y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

1.1.1 Modalidades del turismo:

Las personas eligen cómo realizar la actividad turística, viajan a diferentes lugares, por motivos distintos ya sea religioso, de salud, gastronómico, cultural, entre otros. Lo anterior da pauta a generar diversas clasificaciones para ir entendiendo los mercados del sector turístico.



El turismo se clasifica de diferentes formas considerando algunas de las características: según la motivación, la forma de viaje, el tipo de viaje, la permanencia en el destino o la procedencia.

La investigación se centra en las modalidades dependiendo las diferentes actividades que se realizan, en diversas partes del mundo y en zonas específicas, los lugares se diferencian al realizar las actividades porque varía de acuerdo a las necesidades y gusto de las personas.

Para los autores Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez Villalobos (2012), el turismo puede presentar diferentes modalidades turísticas que clasifican en turismo tradicional y turismo alternativo. En el turismo tradicional mencionan categorías del sol y playa, cultural y de esparcimiento con infraestructuras lujosas, mientras que las categorías del turismo alternativo describen al: turismo rural, turismo de aventura, y el ecoturismo.

A continuación se explica en que consiste las categorías de turismo: cultural, rural, aventura y ecoturismo según Ibáñez (2012):

Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos (21p).

Las actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de información, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales o urbanas (21p).

Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores, y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a



los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (21p).

Turismo de aventura

Este tipo de turismo algunos autores lo definen como: deportivo, aventuras, adrenalina o bien de reto. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos el montañismo, *rappel*, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata (22p).

Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación, esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras (22p).

1.1.3 Tipos de turismo

Estas tipologías se definen de acuerdo a los tipos de viajeros y al propósito de viaje, cada actividad turística se basa en diferentes características así como de lugares para realizarse.

Las categorías del turismo se identifican por una serie de actividades que se describen en la tabla 1.



Tabla 1. Categorías de turismo y las actividades que la componen.

| Categoría | Actividades |
|---|--|
| Turismo de recreación: Touring | Turismo itinerante para desplazarse por carretera –coche, bus– o tren; viajes a pie, a caballo, en bicicleta, fluvial, crucero. |
| Turismo de descanso | Playa, campo, montaña, ciudad, lagos/ríos. |
| Turismo cultura | Ciudades, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, monumentos, edificios, museos, gastronomía, manifestaciones culturales, folclóricas, de artesanía, espectáculos, estudios. |
| Turismo de salud | Dieta, tratamiento terapéutico, belleza, fitness; turismo de balneario. Ecosistemas, parques naturales, lugares geográficos, flora singular, fauna singular, comunidades indígenas. |
| | Turismo de observación de la naturaleza |
| | Ornitología; biología de animales raros o únicos; safari fotográfico; visita a paisajes terrestres, acuáticos o marinos; astronomía. |
| Turismo de naturaleza, ecoturismo | Turismo de participación en la naturaleza |
| | Turismo científico de naturaleza; turismo étnico; turismo arqueológico o paleontológico; campamentos de trabajo para limpiar la naturaleza; actividades de educación e interpretación ambiental. |
| | Turismo rural o agroturismo |
| | Turismo científico |
| | Interesados en las ciencias naturales. |
| Turismo de aventura | Escalada, <i>rafting</i> , <i>puenting</i> , senderismo, paracaidismo, deportes de motor, rafting, parapente, marchas a caballo, marchas en bicicleta, otros. |
| Turismo de deporte | Esquí, golf, pesca, caza, vela, buceo, montar a caballo, otros. |
| Turismo de eventos | Culturales, religiosos, musicales, deportivos, fiestas populares, otros. |
| Turismo de “casi negocios” | Reuniones, congresos, presentaciones, ferias, incentivos. |
| Turismo industrial | Visitas a empresas. |

Fuente: La publicidad turística. Alonso González, Carmen María (2007)



De acuerdo a las actividades que practican se elige un tipo de turismo de acuerdo a las comunidades y proyectos que se desean realizar, por lo que este proyecto se basa en analizar el ecoturismo en la zona de estudio que son las comunidades Calderitas, Raudales y Laguna Guerrero, dichos sitios se encuentra cerca o dentro de la reserva del Santuario el manatí, donde se realicen actividades respetando un programa de manejo para el cuidado adecuado de las especies que viven en el área y que pertenecen a las tres comunidades que cuentan con una gran diversidad cultural y natural.

1.2 Ecoturismo

El ecoturismo es la actividad principal que se centra en la presente investigación, las tres comunidades objeto de estudio deben desarrollar un turismo de bajo impacto, por tener territorio total o parcial dentro de la reserva estatal, por lo que el visitante que llega a las comunidades por lo general no pernoctan, simplemente permanecen algunas horas, suelen ser turistas de la ciudad de Chetumal.

El ecoturismo es una modalidad nueva que se realiza para minimizar los impactos negativos que le puede generar a las comunidades receptoras, la actividad hace que los visitantes experimenten nuevas formas de realizar turismo ayudando a la conservación de los recursos y aprendan acerca de su importancia de la conservación de su biodiversidad y las culturas locales.

El ecologista Mexicano Héctor Ceballos Lascurain quien utiliza por primera vez el termino ecoturismo En su libro: “Tourism, Ecotourism and protected áreas” en la década de los ochentas lo define de la siguiente manera:

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto cultural, ambiental, que propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficioso de las poblaciones locales. (Ceballos-Lascarain, 1983:27).

El Departamento de Turismo de Chiapas, (México) que indica por su parte que el ecoturismo es: *“cualquier actividad que promueva la relación consciente entre el hombre y la naturaleza, sin alterar el estado del medio ambiente que se visita, generando beneficios económicos y culturales para la población”*. (Heras, 2004).



Pérez de las Heras (2004), menciona: *El ecoturismo es el único segmento turístico, que en su definición, lleva consigo los tres elementos del turismo sostenible. De igual forma menciona que contempla la importancia de la sostenibilidad en tres pilares: el ambiental, porque sin la conservación de los recursos naturales no existiría el ecoturismo; en lo social, al ayudar a las poblaciones en las que se desarrolla y en lo económico, al mejorar las condiciones de vida del país o del lugar en donde se lleva a cabo.*

En estos dos últimos conceptos habla de tres puntos importantes (social, ambiental y económico) que se considera para realizar la actividad turística en comunidades. Ambientalmente toma en cuenta el cuidado y preservación de la flora, fauna y lo social, se debe involucrar la propia sociedad en las actividades turísticas, para que obtengan conocimiento sobre el cuidado ambiental dando a conocer sus atractivos, generando un desarrollo económico para su propio bienestar que ayuda a mejorando su calidad de vida.

1.2.1 Tipología de ecoviajeros según sus motivaciones

Las motivaciones varían de acuerdo a los ecoviajeros al visitar ciertos lugares en específicos de tal forma que los ecoturistas son catalogados en verdaderos o serios (*hard*) y casuales o accidentales (*soft*) (Ver tabla 2).

Los ecoturistas verdaderos tienen un rango de edad determinado; aceptan servicios rústicos, aunque exigen las mejores experiencias de vida silvestre y la máxima interpretación de los lugares por ellos visitados.

Este grupo normalmente está constituido por investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, y por personas con vocación ambiental que quieren aprender a contribuir a la conservación del ambiente. Son individuos que generalmente creen en el ecoturismo como instrumento de conservación de la naturaleza; por lo tanto desean realizar un aporte a la preservación del ambiente durante sus vacaciones (Pérez de las Heras, 1999).



Tabla 2. Niveles de interés de los ecoturistas.

| Nivel de dedicación física | Nivel de interés por el ambiente |
|--|---|
| <p>Serio/hard (con esfuerzo físico)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Excursionismo • Escalada • Ciclismo de montaña • Descenso de ríos. • Kayakismo. • Cañonismo. | <p>Serio/hard (experimentado)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios botánicos. • Estudios zoológicos. • Estudios arqueológicos. • Viajes estudiantiles. • Aulas verdes. • Trabajo de voluntariado. |
| <p>Casual/soft (sin esfuerzo físico)</p> | <p>Casual/soft (curioso)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Vuelo autónomo • Excursiones a caballo • Excursiones en botes a motor • Excursiones en vehículos rústicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Observación de aves • Safaris fotográficos • Visitas a comunidades rurales • Visitas a comunidades indígenas |

Fuente: Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental, 2011.

1.2.2 Perfil de los ecoturistas

Las cinco tipologías que a continuación se describirán se aplicaron para la realización de las encuestas realizadas en las tres comunidades, ya que nos sirvió para poder sacar el perfil del turista.

Vera, Palomeque, Marchena y Anton (1997) describen estas tipologías de acuerdo con sus motivaciones específicas y el comportamiento demostrado durante sus viajes.

1. **Naturalista-aventurero:** aquel individuo que busca retos o desafíos en ambientes naturales, por medio de práctica de actividades físicas intensas ubicadas dentro de lo que se conoce como deportes no convencionales al aire libre o deportes de aventura. Desde el punto de vista de su interés por la naturaleza, se le puede identificar como ecoturista suave o casual, pero dedicado desde el punto de vista de su interés físico deportivo.



2. **Turista naturalista:** aquel que busca el contacto físico con la naturaleza y suelen desarrollar un comportamiento cuidadoso con el ambiente. De acuerdo con Fernando Vera (1997) esta tipología engloba a investigadores científicos o profesionales y a estudiantes vinculados con el ámbito conservacionista.
3. **Campista:** Aquel que posee un amplio espectro de motivaciones y conductas, y que puede simplemente estar buscando en la naturaleza un lugar para descansar y un escenario agradable para pasar el rato. Este tipo de visitantes normalmente busca un mayor número de comodidades.
4. **Turista de naturaleza informado:** aquel que realiza viajes específicamente para visitar áreas naturales deseando entender su historia natural y cultural, por lo que está muy interesado en el conocimiento de la flora, la fauna y del paisaje, razón por la que normalmente se documenta muy bien cerca de los lugares que piensa visitar.
5. **Turista de naturaleza ocasional:** aquel que participa accidentalmente de la naturaleza, al visitar como parte de un viaje más amplio.

En este punto se da a conocer y se clasifica a los turistas por los deseos y necesidades elegidas, las actividades ecoturísticas que optan los visitantes es contacto con la naturaleza, tranquilidad, investigaciones científicas, conocimiento de la naturaleza y la cultural de las comunidades diferenciándose así de las personas que eligen realizar actividades comunes en ciudades grandes de sol y playa.

1.2.3 Actividades ecoturísticas

Las actividades ecoturísticas cada día surgen más, porque ha comenzado a tomar un gran interés por parte de los turistas, por lo que cada vez son más las personas como los prestadores de servicios que se involucran en estas actividades.

El objetivo de las actividades ecoturísticas es “disfrutar de los recursos naturales del lugar” pero hay muchas formas de hacerlo. Una de ellas, es la observación de animales y plantas.

Pero el ecoturismo no es solo observación. También hay actividad, si uno quiere. Las “ecoactividades” son actividades diseñadas en un viaje de ecoturismo para entretener a los



visitantes, coordinadas por un guía profesional o un intérprete ambiental. (Pérez de las Heras 2003)

Algunas de las actividades ecoturísticas que más realizan.

Observación de aves: sin duda una de las más usuales, debido al gran número de personas en todo el planeta que les gusta disfrutar de dicha actividad. Habitualmente, los ecoturistas que realizan son personas muy sensibles hacia los temas ambientales que les gusta salir al campo a disfrutar de él y que no ocasionan un destacado impacto ambiental. Son ecoturistas de tipo interesado o entregado.

Recorridos por la selva: los bosques tropicales del mundo permiten realizar interesantes excursiones para conocer la dinámica de un ecosistema con una diversidad biológica. Es una actividad para ecoturistas interesados, entregados, en algunos casos, de hitos naturales.

Buceo: tanto si se realiza con botellas o simplemente con gafas y aletas, se ha convertido en una actividad ecoturística muy popular, puede desarrollarse en muchos países del mundo. Contemplar un ecosistema marino en su interior es una actividad que está al alcance prácticamente de todo el mundo, pues hay lugares donde se realiza de forma muy sencilla, contemplándose impresionantes peces de colores, diferentes tipos de corales, casi en plena superficie, o realizarlo más a conciencia, a mayor profundidad, e incluso entre los restos de barcos hundidos. Actividad realizada mayormente por ecoturistas interesados, entregados y en algunas ocasiones, también los hitos naturales.

Safaris fotográficos: es también una de las primeras actividades de ecoturismo que comenzaron a realizarse. Según el país donde se realice la actividad se hace de una manera u otra, bien a través de minibuses que recorren la sabana o coches particulares conducidos por los propios turistas. El tipo de ecoturista que realiza esto son los de hitos naturales, el interesado o el entregado.



1.3 Área Natural Protegida.

El ecoturismo es una actividad que se realiza principalmente en las áreas naturales protegidas por que ayuda a la protección de los recursos, donde el ser humano entra en contacto con la naturaleza.

Las Áreas Naturales Protegidas son el instrumento de política ambiental con mayor definición jurídica para la conservación de la biodiversidad. Éstas son porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional representativas de los diversos ecosistemas, en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado y que producen beneficios ecológicos cada vez más reconocidos y valorados (CONANP, 2004).

Las áreas protegidas son esenciales para conservar la biodiversidad natural, cultural así los bienes y servicios ambientales que brindan, son esenciales para la sociedad. A través de actividades económicas, como el turismo entre otras, numerosas áreas protegidas son importantes para el desarrollo sostenible de comunidades locales, especialmente pueblos indígenas que dependen de ellos para su supervivencia.

Los paisajes protegidos personifican valores culturales importantes; algunos de ellos reflejan las prácticas sostenibles de la utilización de la Tierra. También, son espacios en donde el hombre puede experimentar paz, revigorizar su espíritu y desafiar sus sentidos. (UICN 2016).

1.3.1 Los espacios protegidos y el turismo.

En los espacios protegidos se sintetiza unos aspectos para llevarlo a cabo por ello los gestores de los parques deben encontrar el equilibrio entre las necesidades de conservación, las amenazas al área y las posibilidades ecoturísticas de las zonas de acuerdo a. (Pérez de las Heras 2003) estos son los puntos necesarios:

- a) Unas condiciones naturales prácticamente inalteradas, pues si no, no hubiera sido declarado espacio protegido.
- b) Unos recursos naturales especiales (flora, fauna, paisajes, formaciones geológicas etc.) que han llevado a su creación.
- c) Son ecosistemas representativos de los que en su día existieron en el país o los más significativos de los que aún existen.



- d) Incluyen en muchas ocasiones especies de fauna o flora que pueden contemplarse en lugares muy escasos, al ser especies en peligro.
- e) Al ser espacios naturales protegidos cuentan con un marchamo de calidad y de marketing que les hace ser conocidos.

En la actualidad existen aproximadamente más de 7.000 áreas naturales protegidas en el mundo, por lo que en México se encuentran ANP de competencia federal, estatal, municipal o las privadas.

Conforme al Sistema Estatal de Áreas Naturales Protegidas (SEANPQROO), hasta junio de 2014, en Quintana Roo se encuentran registrados 11 Áreas Naturales Protegidas de competencia estatal y municipal, con una superficie total por decreto de 312,864.672 ha, de las cuales 90.91% son de competencia estatal y 9.09% de competencia municipal. (Ver tabla 3).

Tabla 3. Superficie de las áreas naturales protegidas del estado de competencia estatal y municipal.

| Número y superficie de Áreas Protegidas del Estado | | | |
|---|------------------|------------------------|-------------|
| | REGISTROS | SUPERFICIE (HA) | % |
| ESTATALES | 10 | 312,860.608 | 90.91% |
| MUNICIPAL | 1 | 4.064 | 9.09% |
| TOTAL | 11 | 312,864.672 | 100% |

Fuente: Secretaría de Ecología y Medio Ambiente (2014).

El santuario del manatí se encuentra en el municipio de Othón Pompeyo Blanco (Ver Tabla 5), en la creación de la ruta se abarca una parte de del Santuario que limita las tres comunidades que se estudian.



Tabla 4 Áreas Naturales Protegidas del Estado de Quintana Roo

| NOMBRE | CATEGORIA | MUNICIPIO |
|--|--|------------------------------|
| 1. Laguna de Chancanab | Parque Natural | Cozumel |
| 2. Parque Kabah | Parque Urbano | Benito Juárez |
| 3. Bahía de Chetumal Santuario del Manatí | Reserva Estatal | Othón p. blanco |
| 4. Xcaceel- Xcaceelito | zona sujeta a conservación ecológica, santuario de la tortuga marina | Tulum |
| 5. Laguna Manati | Zona Sujeta a Conservación Ecológica, Refugio Estatal de flora y fauna | Benito Juárez |
| 6. Laguna Colombia | Parque Ecológico Estatal | Cozumel |
| 7. Sistema Lagunar Chacmochuch | Reserva Estatal | José María Morelos |
| 8. Parque Lagunar de Bacalar | Parque Ecológico Estatal | Bacalar |
| 9. Sistema Lagunar Chacmochuch | Zona sujeta a Conservación Ecológica, Refugio Estatal de flora y fauna | Isla Mujeres y Benito Juárez |
| 10. Selvas y Humedales de Cozumel | Reserva estatal | Cozumel |
| ANPS de competencia municipal | | |
| Ombliigo Verde | Reserva Ecológica Municipal | Benito Juárez |

Fuente: Secretaria de Ecología y Medio Ambiente (2014)

1.4 Rutas turísticas

Una forma de promover los atractivos que tienen las comunidades es a través de rutas turísticas organizándolas de acuerdo a las necesidades de los turistas y ofreciéndoles los productos y servicios que existen en las zonas.

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Por lo que las rutas turísticas se basan a dar a



conocer la potencialidad que tienen las comunidades y dentro de sus principales características se encuentra la facilitación del encuentro entre el visitante, el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en determinado destino. (Chan, 2005).

De igual forma las Rutas Turísticas se ofrecen como paquetes turísticos, que hoy en día las agencias de viajes, las cooperativas, hoteles y tour operadores las ofrecen para dar a conocer los atractivos con los que cuentan las comunidades.

Cuando una Ruta Turística incluye la prestación de servicios turísticos pasa a convertirse en un paquete, describiendo un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él, es adquirido en forma “de bloque a un precio único y global. (Chan, 2005:18)

Otra definición es la de Briedenhann, y Wickens (2003), como la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas rurales, que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo.

Dentro de las rutas se entrelazan las comunidades y los prestadores de servicios que pertenezcan a los lugares que se visitaran para satisfacer la estancia de los turistas al realizar sus actividades.

1.4.1 Metodología de diseño de una ruta turística

El diseño de la Ruta debe abarcar los puntos claves a los que los turistas visitan y consiguen recorrer en determinados horarios, es importante llevar a cabo una metodología para poder organizar bien los tiempos así como los lugares que se van a visitar.

Según Morales (2000:12), el diseño de la Ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, porque esta acercará a los visitantes a un entorno rural donde serán participes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianidad, protegiendo y preservando lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción.



1.4.2. Etapas de diseño de una ruta

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, Szmulewicz (2003:12) la presenta en las siguientes etapas:

- **Determinación de objetivos:** Los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la Ruta. La definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación, transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- **Diagramación y relevamiento de área:** Enunciación del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad.
- **Diseño de la ruta:** Se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Las áreas naturales son muy importantes para el cuidado y preservación de la biodiversidad natural y cultural, ayudan a las comunidades a un mejoramiento de su calidad de vida. En el Sur del estado de Quintana Roo existen áreas muy importantes para el desarrollo de la actividad turística, que aún falta promover o comercializar de una forma más apropiada para el desarrollo económico de ciertas regiones rurales.

En este capítulo se abordó como el turismo es una actividad económica que va en aumento y genera mayor número de empleos, lo que permite que las comunidades puedan tener beneficios como atención médica, educación, mejor acceso vial y mejora de localidad de



vida de la población, sin embargo la actividad turística si es realizada sin una planificación adecuada, puede afectar el entorno y dañar la salud de sus habitantes.

El ecoturismo es un turismo que pretende mitigar los impactos negativos de un turismo masivo, pero generando los beneficios económicos para comunidades rurales o con marginación, además es un turismo que se permite llevar a cabo en las áreas naturales protegidas para la conservación de la biodiversidad en México.

Las Rutas Turísticas permiten diseñar propuestas, organizar las necesidades de los turistas para ofrecer productos y servicios que las comunidades ofertan, así es posible atender las necesidades y expectativas de los clientes, consolidando la región que oferta actividades de naturaleza



CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL: CALDERITAS, LAGUNA GUERRERO Y RAUDALES

2.1 Municipio de Othón P Blanco

El Municipio de Othón P. Blanco es uno de los 11 municipios en que se divide el estado de Quintana Roo. Su cabecera es la ciudad de Chetumal, que es también la capital del estado (H. Ayuntamiento O.P.B., 2013). El municipio toma su nombre del Almirante fundador de la población de Chetumal, la capital del Estado, Don Othón Pompeyo Blanco Núñez de Cáceres.

2.1.1 Ubicación geográfica

Extensión

El municipio cuenta con una extensión de 18 760 km², lo que representa el 36.9% del total de la entidad, y por lo tanto lo convierte en el municipio más extenso del estado.

Localización

El municipio se encuentra en la zona sur del estado, entre las coordenadas extremas 19 ° 19' y 17° 50' de latitud norte y a los 87 ° 15' y 89 ° 25' de longitud oeste. Tiene como colindancias, al norte con el municipio de Bacalar del estado de Quintana Roo; al oeste con el Municipio de Calakmul del estado de Campeche, al sur con Belice, en particular con el Distrito de Corozal y el Distrito de Orange Walk y al extremo suroeste con Guatemala, en el Departamento de El Petén.



Fuente: <http://mr.travelbymexico.com/728-estado-de-quintana-roo/>



2.1.2 Historia

En el municipio de Othón P. Blanco los primeros ocupantes de la región fueron los mayas. Se sabe que los mayas Itzáes, que penetraron a la península al decaer la civilización Clásica maya (320 a 987 d. c.), dominaron Bacalar y Chetumal hacia el año 950.

Durante esa época existió la Confederación de Mayapán; tras la caída de ésta en 1194, comienza el llamado periodo de Mayapán. La tribu de los Putunes dominó la región de Bacalar y Chetumal.

En la época de la llegada de los conquistadores españoles al actual territorio de Quintana Roo, éste se hallaba fragmentado en cacicazgos, Uaymil (cuyo punto más importante era Bakhahal) y Chactemal que se extendía desde la actual población de Bacalar hasta New River, en Belice, los caciques de Chactemal dominaban a los de Uaymil.

Francisco de Montejo encomendó a Alonso Dávila la conquista de Chactemal. Dávila comenzó la empresa en 1531 pero no tuvo éxito, para 1544 cayó Chactemal en manos de Pacheco, quien también fue encomendado en 1543, por Montejo para tal empresa.

Durante la rebelión existió un importante comercio de los mayas con Belice con el intercambio de maderas preciosas y palo de tinte con armas, además que la lejanía de las autoridades mexicanas en esta zona permitía una influencia cada vez mayor de los ingleses con el riesgo de una invasión y la pérdida de territorio nacional.

En enero de 1898 llegó a la actual Bahía de Chetumal el almirante Othón P. Blanco, comisionado por el Gobierno de México para asegurar la frontera. Con tal fin, funda en ese mismo año, una ciudad a la que da el nombre de Payo Obispo, en honor de Fray Payo Enríquez, obispo de Guatemala quien fuera posteriormente Virrey de la Nueva España, que en la época Colonial había realizado una visita por esta región.

En 1915, Payo Obispo, se convirtió en la capital del territorio. Entre 1931 y 1935, la ciudad decayó a consecuencia de la división del territorio con las entidades vecinas, decretado por el Gobierno federal; pero al reconstituirse éste, la localidad reanuda su crecimiento, instalándose allí los poderes del gobierno. En 1936 el nombre de Payo Obispo se sustituye por el de Chetumal. A partir de 1947 la Delegación de Payo Obispo, pasa a ser Othón P. Blanco.



2.1.3 Cultura

Quintana Roo perteneció a Yucatán hasta principios del siglo XIX y que no fue sino hasta 1935 que pudo mantener su independencia. Así, este atractivo estado turístico comparte su historia y tradiciones con la reconocida cultura yucateca.

Gastronomía

La gastronomía, está dominada por antojitos yucatecos como papadzules, cochinita pibil, panuchos y salbutes; Además de los succulentos platillos que se pueden preparar a base de los frutos del mar Caribe que baña sus costas. Y no olvidemos que los altos estándares de calidad que los servicios turísticos de la zona ofrecen, incluyen restaurantes con menús de cocina internacional de la más alta calidad.

Fiestas danzas y tradiciones

Las fiestas y danzas tradicionales también provienen del vecino estado peninsular, como los bailes de las jaranas, de las cintas y la danza de la cabeza del cochino. Un baile tradicionalmente quintanarroense es el de los chicleros, es decir, de los campesinos que se aventuraban adentro de la selva para obtener el chicozapote con el cual se obtiene el chicle.

Los festejos del carnaval, herencia colonial, también se celebran durante las principales fechas religiosas católicas. El legado maya, es palpable durante las celebraciones religiosas de sus antepasados en honor a los antiguos dioses que conforman su mitología, como Chac, dios de la lluvia; o la Ceiba, árbol sagrado.

Artesanías.

Las artesanías en la costa son elaboradas a base de materiales marítimos como conchas y caracoles, las de coral negro, son las más apreciadas. En el resto del territorio, algunas poblaciones mayas tejen sarapes y elaboran objetos de madera y bejuco.



2.1.4 Naturaleza

Cuenta con gran diversidad de recursos naturales, existen grandes extensiones de áreas boscosas donde predominan las maderas preciosas como el cedro y la caoba y también buena cantidad de maderas duras tropicales, el litoral del municipio cuenta con el segundo arrecife más grande del mundo, el llamado Banco Chinchorro, la Bahía de Chetumal donde desemboca el Río Hondo es también hábitat de los manatíes, por ello se ha decretado como "Santuario del Manatí".

La fauna es muy rica y variada, entre las principales especies se encuentra el manatí, mamífero marino que habita en las bahías, lagunas, y que se ha convertido en un símbolo de la región, además se pueden encontrar especies como el tepezcuintle, jabalí, venado cola blanca, nutria, tortugas y aves.

La parte sur, cercana a la ribera del Río Hondo es zona de vocación agrícola, también se tienen áreas donde se practica la ganadería.

2.1.5 Economía

Principales sectores económicos

El Estado contribuye con el 1.34 % del Producto Interno Bruto Nacional (PIB), ocupando el lugar número 24. Sus principales actividades están relacionadas en primer término con la prestación de servicios que repercute en el 91 % del PIB Estatal, seguido por las actividades secundarias con el 7.3 % del PIB Estatal y en último lugar las actividades primarias con el 1.7%.

Agricultura

Dentro del PIB Estatal del sector primario, la agricultura es la actividad más importante y participa con el 0.19 % del PIB de la agricultura nacional. Los principales cultivos por su valor de producción son la caña de azúcar, el chile jalapeño, el maíz, la naranja dulce, arroz, sandía, hortalizas y frutales varios. La superficie sembrada es de aproximadamente 120 mil Ha. de las cuales el 97 % es de temporal. Las principales áreas agrícolas se localizan en el sur del Estado, donde se siembra principalmente caña de azúcar, chile jalapeño y arroz.



Ganadería

Por su participación en el PIB estatal del sector primario ocupa el tercer lugar en importancia y participa con el 0.32 % del PIB ganadero nacional. Existe un potencial de 460 mil ha aptas para la cría de ganado bovino que no es utilizado. Las principales especies explotadas son el ganado bovino con aproximadamente 110 mil cabezas, el ganado porcino con 150 mil cabezas y las abejas con aproximadamente 107 mil colmenas.

A nivel familiar se crían borregos, cerdos y aves de corral. Las principales áreas ganaderas se localizan en el municipio de Othón P. Blanco, al sur de la entidad, y en el municipio de Lázaro Cárdenas en el norte, además de la actividad pecuaria y sobre todo apícola que se desarrolla en el centro del Estado. Para el aprovechamiento del hato ganadero existe en Chetumal una norma de seguridad que te asegura que la carne es de muy buena calidad “TIF”.

Silvicultura

Por su participación en el PIB estatal del sector primario ocupa el segundo lugar en importancia y aporta el 2.23 % del PIB silvícola nacional. Durante mucho tiempo la economía estatal se sustentó en la explotación de maderas preciosas como el cedro y la caoba y la explotación de la resina del chicozapote para la fabricación de chicle. El volumen de la producción forestal actual es de aproximadamente 50 mil m³ en rollo de los cuales el 20 % son de maderas preciosas, la producción anual de chicle es alrededor de 300 toneladas.

Pesca

Por su participación en el PIB estatal del sector primario ocupa el último lugar en importancia y significa el 1.32 % del PIB pesquero nacional. Con 860 km de litoral y 264 mil ha de bahías, esteros y lagunas propicias para la acuicultura, la entidad no aprovecha el gran potencial pesquero, debido principalmente a que los pescadores prefieren la captura de especies como la langosta, el camarón y el caracol que tienen un buen precio en el mercado, dejando sin capturar la gran variedad de especies de escama disponibles.

Industria

Participa con el 0.25 del PIB manufacturero nacional. Es una actividad muy incipiente, con micro establecimientos generalmente familiares. En 1993 el



Censo Industrial señala la existencia de 1,812 establecimientos manufactureros y 110 empresas dedicadas a la industria de la construcción.

En el municipio de Othón P. Blanco se localiza un ingenio azucarero que constituye la industria más importante del Estado. En Chetumal y en Puerto Morelos existen las instalaciones de un Parque industrial, que a la fecha no han podido consolidarse.

Turismo

Es la actividad más importante del Estado. La afluencia turística de Othón P. Blanco se sitúa en la tercera posición por tener un total de 464, 041 turistas en el periodo de enero-diciembre del 2014 (SEDETUR).

Esto indica que existe una gran presencia de turistas en el municipio. En el mismo año se movilizaron 133 cruceros en el destino de Mahahual, donde estos hoteles flotantes movilizaron cerca de 415, 367 pasajeros. En el caso de las zonas arqueológicas del municipio obtuvieron una importante visita turística como son Oxtankah con una cifra de 7,580, Konhunlich con 31,810, Dzibanche y Kinichná con 11 024. Mostrando un segmento de turismo arqueológico del municipio

El principal medio de transporte de los turistas es la vía aérea, en vuelos fletados con destino a Cancún y Cozumel, también es importante el arribo de cruceros turísticos internacionales que llegan a Cozumel, Playa del Carmen y Cancún y por último la vía terrestre que utilizan los visitantes de Belice que llegan a Chetumal.

En la figura 1 podemos observar la llegada de turistas, el tipo de turistas nacionales e internacionales, la ocupación y la oferta de alojamiento en Quintana Roo.



Figura 1. Llegada de turistas DATATUR 2015.



Fuente: DATATUR 2015.

La llegada de turista en Quintana Roo fue de 12, 257, 870 de los cuales 9, 027, 972 fueron turistas extranjeros y 3, 229, 908 fueron turistas nacionales (DATATUR 2014). En ocupación hotelera del total de habitaciones disponibles obtuvo un 73.50 % de 82, 571 cuartos ofertados en Quintana Roo.

2.2. Reserva Estatal “Santuario del Manatí”

El santuario del manatí es un área natural protegida estatal. Fue declarada como tal por el gobierno del estado el 24 de octubre de 1996. Su categoría es la de Reserva Estatal ya que en ella se pueden encontrar más de un ecosistema en buen estado de conservación y por la gran extensión territorial de superficie que esta área protege que es de 281,320 Hectáreas de avientes acuáticos y terrestres.

El objetivo por el que se decretó como área protegida fue la de proteger a la población más importante en toda la península de Yucatán y de todo México del Manatí Antillano *Trinichechus manatus manatus*.



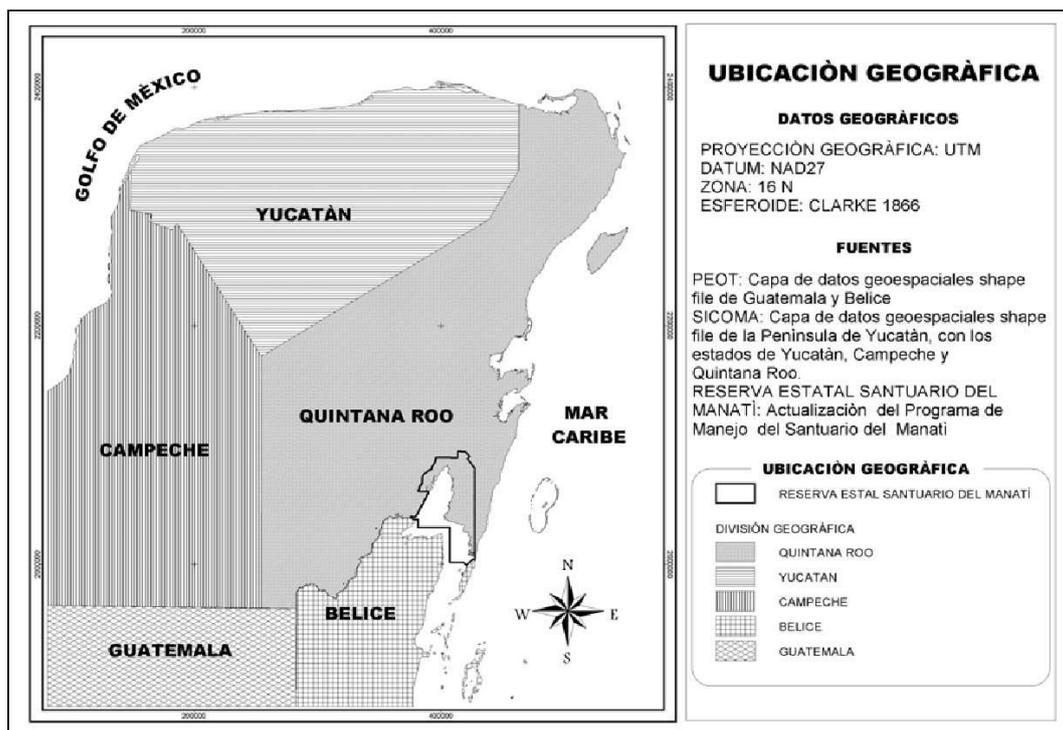
Desde entonces, distintos organismos gubernamentales, además de centros de estudios superiores, instituciones privadas y organizaciones conservacionistas internacionales han sumado esfuerzos para ayudar a sostener este Santuario.

Se estima que de los doscientos ejemplares de manatí que habitan en el estado de Quintana Roo, unos ochenta o noventa residen en el santuario. Es una especie que hace siglos o milenios era abundante fue implacablemente diezmada debido a la cacería, la contaminación y la destrucción de su hábitat, hasta que llegó al borde de la extinción.

2.2.1 Ubicación

Geográficamente la Reserva Estatal Santuario del Manatí, se encuentra ubicada en el extremo sureste del estado de Quintana Roo, la cual abarca la Bahía de Chetumal correspondiente a México y una porción terrestre que incluyen al sistema lagunar Bacalar y la Península de Xcalak. La Reserva limita al norte con el ejido Pedro Antonio de los Santos; al sur con la frontera de Belice, lo que le confiere condiciones especiales; al este colinda con la región conocida como Costa Maya; al oeste con la ciudad de Chetumal y terrenos ubicados en el margen oriental de la laguna de Bacalar (Figura 2).

Figura 2. Ubicación geográfica de la Reserva Estatal Santuario del Manatí.



Fuente: SEMARNAT



2.2.2 Aspectos históricos

El 20 de agosto de 1999 se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado, el Decreto por el que se establece el Programa de Manejo del área natural protegida con categoría de zona sujeta a conservación ecológica Santuario del Manatí-Bahía de Chetumal, el cual en el componente de evaluación contempla la necesidad de que el Programa de Manejo sea evaluado, revisado y en su caso adecuado a las condiciones biológicas, sociales y económicas de la región cada tres o cinco años.

Que el 29 de junio de 2001 se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado, el Decreto por el que se aprueba la Ley del Equilibrio Ecológico y la protección al ambiente del Estado de Quintana Roo, donde se establecen los tipos y características de las áreas naturales protegidas de competencia estatal.

El 3 de noviembre de 2003 se signó el convenio de colaboración entre el gobierno del estado, a través de la secretaría de desarrollo urbano y medio ambiente y la universidad de quintana roo, mediante el cual se le encomienda a esta institución académica, la realización de la actualización del programa de manejo del área natural protegida Santuario del manatí-bahía de Chetumal.

El Área Natural Protegida, Santuario del Manatí, se encuentra en la porción este del Municipio Othón P. Blanco, rodeando a la Bahía de Chetumal. En una superficie de 281,320-00-00 has (Periódico Oficial, 1996:3) en su mayoría cubiertas por agua, se encuentran 13 asentamientos humanos (INEGI, 2000), concentrados en su parte oeste.

Los tipos de tenencia que predomina dentro del polígono del Área Natural Protegida, Santuario del Manatí son los terrenos Nacionales (propiedad pública) y la Propiedad Ejidal (propiedad social). Para efectos de la actualización del Programa de Manejo del Santuario del Manatí, se realizó el cálculo de los polígonos ejidales dentro del Área Natural Protegida (ANP) siendo que del total de su área terrestre (145,868.87 has), aproximadamente 35, 026 has corresponden a terrenos ejidales. El resto se encuentra distribuido entre Terrenos Nacionales, y Propiedad Privada.



Figura 3. Ejidos en el área de influencia del Santuario del Manatí

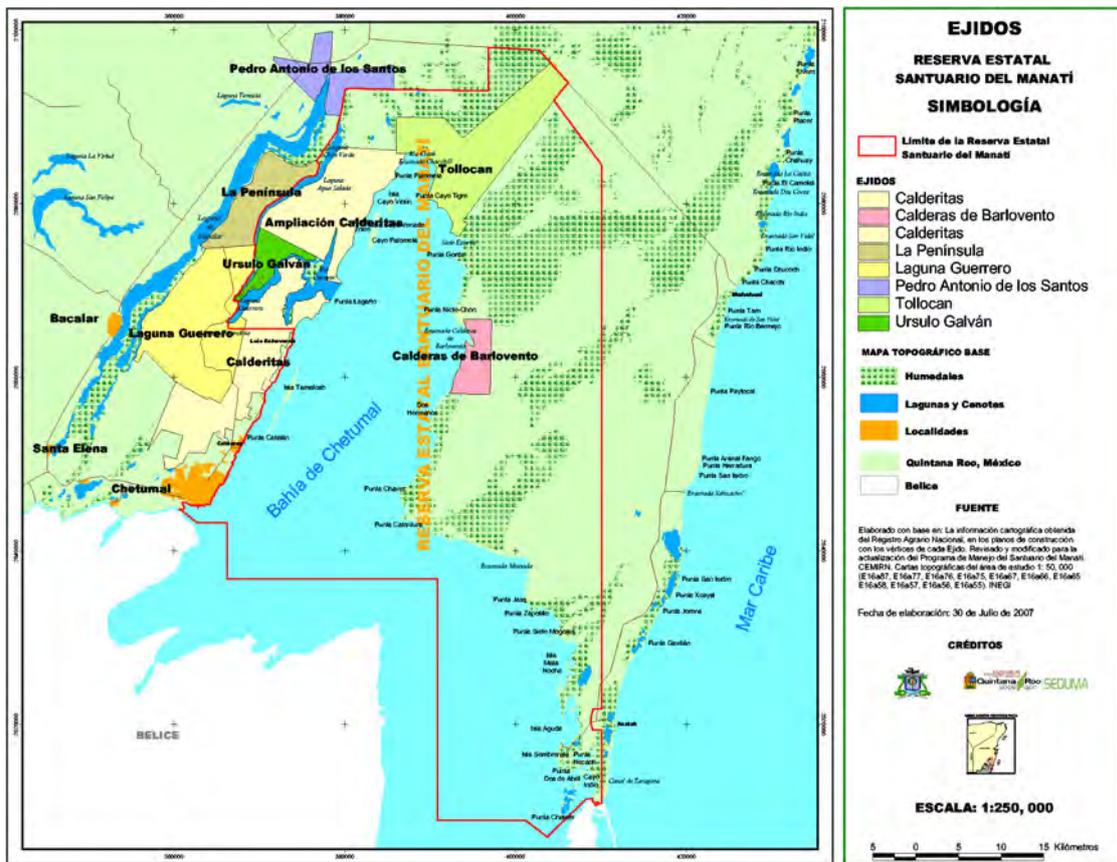


Figura 3. Ejidos de la reserva estatal santuario del manatí. Fuente: SEMARNAT

7 EJIDOS INTERIOR

- Ejidos Calderas de Barlovento
- Tollocan
- Úrsulo Galván

ZONAS DE INFLUENCIA

- Ejidos Laguna Guerrero
- Calderitas
- La Península
- Pedro Antonio de los Santos

Los más grandes son Laguna Guerrero y Raudales (Úrsulo Galván) ubicados en la costa del Sistema Lagunar Guerrero. Estas poblaciones son las áreas urbanas de ejidos creados en la época de la Colonización dirigida manteniendo en la actualidad rasgos de localidades rurales, tanto en la dotación de los servicios, urbanización y viviendas, como en el trato de su gente. El resto de los asentamientos son rancherías (asentamientos



menores a 15 habitantes) aun cuando están asentados en las áreas destinadas al asentamiento humano dentro de los polígonos ejidales.

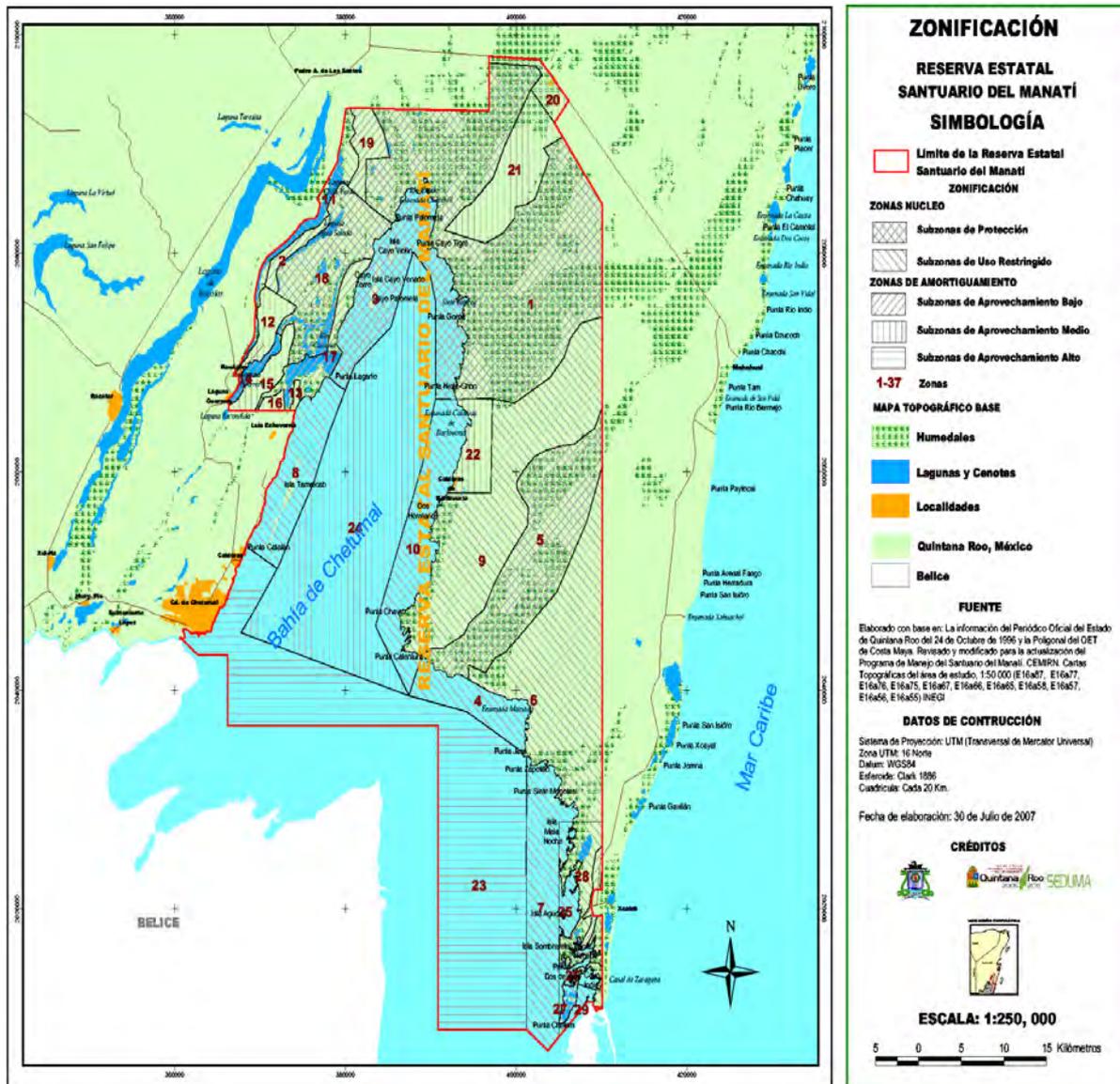
Tabla 5. Principales características de los ejidos en el Santuario del Manatí

| NOMBRE DEL EJIDO | FECHA DE DECRETO | SUPERFICIE TOTAL EJIDAL (PLANO INTERNO, HAS.) A/ | SUPERFICIE DENTRO DEL POLÍGONO DEL SANTUARIO (HAS) B/ |
|-------------------------|-------------------------|---|--|
| Calderas de Barlovento | 30/06/88 | 2,944.885 | 2,944.885 |
| Calderitas | 8/30/29 | 24,664.306 | 15,387.213 |
| La Península | 8/23/83 | 5,455.883 | 383.641 |
| Laguna Guerrero | 8/25/43 | 15,137.740 | 492.218 |
| Pedro A. De los Santos | 1/16/65 | 4,718.529 | 94.211 |
| Tollocan | 7/18/84 | 13,552.445 | 13,546.661 |
| Úrsulo Galván | 11/5/79 | 2,189.839 | 2,177.529 |
| TOTALES | | 68,663.627 | 35,026.358 |

Fuente: a/PROCEDE, Carpetas Básicas de los Ejidos listados (RAN, Quintana Roo); b/Cálculo hecho en el SIG con base en los Cuadros de Construcción de los Planos internos de cada Ejido.



Figura 4. Mapa de Zonificación de la Reserva Estatal Santuario del Manatí



Fuente: SEDUMA (2007).

1. Zona de Amortiguamiento Subzona de Aprovechamiento Medio

Medio físico: Acuático

“Bahía de Chetumal”.

Zona utilizada para la navegación y pesca, así como de recorridos de vigilancia. Este polígono es de gran extensión colindando en su totalidad con polígonos acuáticos. Colinda al norte con la zona núcleo subzona de protección acuática Cayo Violín, al Sur con la zona de amortiguamiento subzona de aprovechamiento alto acuática Frontera-



Chetumal; al Este con la zona núcleo subzona de uso restringido acuática Siete Mogotes; al Oeste con la zona núcleo subzona de uso restringido acuática Tamalcab.

2. Zona Núcleo Subzona de Uso Restringido

Medio físico: Acuático - terrestre

“Tamalcab”.

Inicia desde la localidad de Calderitas hasta Punta Lagarto, incluyendo la isla Tamalcab, la cual mide aproximadamente 9 km de largo y menos de 1 km en su parte más ancha. Uso esporádicamente como zona de recreación acuática (velero y kayaks), sirve como zona de tránsito marino y zona de pesca de autoconsumo. En esta área se han documentado y registrado avistamientos de manatíes cercanos a la línea de costa y en los alrededores de la isla Tamalcab.

3. Zona de Amortiguamiento Subzona de Aprovechamiento Bajo

Medio físico: Acuático - terrestre

“Laguna Guerrero”.

Dentro de este polígono entra un pequeño componente de selva baja inundable y en menor proporción humedal, localizado al norte del polígono. Este polígono es una zona en la cual los manatíes entran en busca de protección y algunas especies de aves, reptiles, peces, crustáceos y el manatí (*T. manatus manatus*), la utilizan como zonas de reproducción, alimentación y crianza. Colinda al Norte con la zona núcleo subzona de protección terrestre-acuática Monte Calvario; al suroeste de la laguna se encuentra el poblado de Laguna Guerrero, al oeste se encuentra el poblado de Raudales.

2.2.3 Aspectos físicos

La bahía de Chetumal está formada por dos porciones diferenciadas por el nivel de salinidad del agua. Existe influencia marina hacia su extremo. Se separa del mar por los cayos de Belice y la península de Xcalak. La menor salinidad se aprecia hacia el interior de la bahía por la presencia del río Jaz y el Río Creek.



Dentro de la bahía se encuentra la isla de Tamalcab con una longitud de 9.4 km, así como varios cayos e islotes de distintas dimensiones tales como: cayo venado, cayo violones, dos hermanos y siete mogotes, entre otros.

Las características del relieve la definen como una masa compacta y plana interrumpida por pequeñas colinas y numerosas hondonadas con suave declive, con una altura media de 10 m.s.n.m. (Escobar, 1981).

La bahía de Chetumal está formada por dos porciones: hacia su extremo SE, una porción de mayor salinidad separada del mar por los cayos de Belice y la península de Xcalak y otra de baja salinidad que se extiende 48 km al NE, volviéndose angosta hacia el N, donde desembocan el río Jaz y el río Creek, arroyos pequeños que forman una serie de canales.

2.2.4 Aspectos ambientales

El área que abarca la Reserva Estatal Santuario del Manatí, contiene una importante diversidad de ambientes acuáticos y terrestres que conforman un escenario de una belleza excepcional, además de ser hábitat de una gran cantidad de especies de flora y fauna, algunas de las cuales se encuentran amenazadas o en peligro de extinción. Algunos ejemplos, el manatí (*Trichechus manatus manatus*), el cocodrilo de pantano (*Crocodylus moreletii*), el cocodrilo americano (*Crocodylus acutus*), la tortuga blanca de río (*Dermatemys mawii*), el jaguar (*Panthera onca*), entre otras.

Se tienen registros 119 especies de aves que quedan incluidas en 36 familias, de las cuales 26 se encuentran protegidas por la NOM-059-SEMARNAT-2001. De estas especies 5 son consideradas endémicas para la Península de Yucatán.

2.2.5 Aspectos socioeconómicos

La gran mayoría de las localidades se consideran rurales, sus actividades son de autoconsumo, se fomentan los sectores de la agricultura, ganadería, forestaría y otros.

En sector Primario se encuentran:

Agricultura.

En el caso de la agricultura los elementos que se consideran importantes son: el destino de la producción (comercialización o autoconsumo), el sistema de cultivo (sólo temporal y temporal y riego) y los principales productos. De esta forma tenemos que esta actividad es muy importante para las localidades del Área de influencia del Santuario.



Ganadería

La actividad ganadera (se refiere únicamente a ganado bovino) se presenta como una actividad fuertemente impulsada (por parte del gobierno) en el área de influencia del área natural protegida Santuario del Manatí.

Otras actividades económicas del sector primario

Dadas las características de ruralidad de las comunidades se puede observar una amplia variedad de actividades complementarias a la actividad principal. Tal es el caso, de la actividad pesquera, forestal y la apicultura.

En el sector terciario destaca lo siguiente:

En algunos casos los mismos ejidatarios se organizan para transportar la producción hacia los sitios de venta, dedicándose a la búsqueda de mercado para los productos locales. Tal es el caso de los ejidos que producen miel, papaya, cítricos y cocotero, que se cultivan en los ejidos de Laguna Guerrero, Raudales y al norte del poblado de Luis Echeverría dentro del área de uso común del ejido Calderitas.

2.2.6 Localidades de la zona de estudio

2.2.6.1 CALDERITAS

2.2.6.2 Ubicación

Calderitas se localiza en el municipio Othón P. Blanco del Estado de Quintana Roo situado a escasos ocho kilómetros hacia el norte y se encuentra en las coordenadas longitud: 88° 15' 30" Oeste y latitud: 18° 15' 16" Norte. La localidad se encuentra a una mediana altura de 15msobre el nivel del mar.

La población total de Calderitas es de 4,446 habitantes, de los cuales 2.191 son hombres y 2,225, mujeres; respecto a la ciudadanía en atención a la edad de las personas, se dividen en 2,2665 adultos mayores de 18 años, 308 con más de 60 años y 1,781 menores de edad, 2,225 habitan gozan del derecho a la atención medica por parte del seguro social (INEGI, 2010).

En Calderitas el 5,85% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 1064 vivienda.



2.2.6.3 Aspectos históricos

Calderitas cuyo nombre maya “Ya axcanab” que en castellano significa “lugar de agua verde” su historia se registra primero como un lugar rodeado de arqueología maya en la época prehispánica; posteriormente un bohío pesquero, después un campamento chiclero y caobero hasta convertirse en un poblado, su registro como asentamiento humano es más antiguo que nuestra ciudad capital al fundarse Payo Obispo en 1898.

Los habitantes de ese lugar algunos de ellos al igual que los de pocitos y Juan Luís se acercaron a los alrededores de la naciente población aunque la mayoría de ellos continuaron en ese pequeño poblado como consta en registros recabados en cuanto a su nombre actual Calderitas.

Adquirió ese nombre cuando fue habitado por quienes ahí se asentaron al encontrar en esa superficie pequeñas calderas de barro donde se cocían de acuerdo a los vestigios utensilios de barro, es factible que de ahí se derive el nombre de Calderitas los lugareños no aceptan el nominativo de “calderas” porque para ellos suena despectivo este lugar al irse conformando Payo Obispo como una población, primero los habitantes se transportaban hasta ahí por medio de la bahía en busca de productos agrícolas o de especies marinas que aquellos habitantes desde esos tiempos remotos se dedicaron a la pesca pequeña actualmente llamada deportiva sacando de la bahía chihuas, cazones, sierras y chernas; especies muy apreciadas por los chetumaleños.

Posteriormente se abre la brecha que después se convierte en un camino carretero a ese poblado y los habitantes de esta ciudad pudieron con más facilidad trasladarse adoptándolo como un balneario por la frescura y limpieza de sus aguas que conserva hasta la fecha.

2.2.6.4 Aspectos económicos

La principal fuente de ingresos de Calderitas se sustenta en la gran variedad gastronómica de sus 20 restaurantes, en los que se pueden degustar las especialidades de mariscos con un ambiente 100% familiar. El turismo está retomando importancia en la comunidad de Calderas, existen diversos servicios turísticos distribuidos en las localidades de su área de influencia, los tipos de servicios con los que cuenta son: restaurantes, hoteles, trailer park, balnearios (propiedad ejidal) y agencias de viajes. El interés de algunos ejidatarios por el desarrollo turístico se hace evidente, sobre todo en aquellos que reciben visitantes



2.2.7.1. LAGUNA GUERRERO

2.2.7.2. Ubicación

La comunidad de Laguna Guerrero se localiza al noroeste de la ciudad de Chetumal, pertenece al municipio de Othón P. Blanco, ubicada en los 18° 41'22" de latitud norte y 88°16'02" de longitud oeste a una altitud de 10 m. sobre el nivel del mar.

Para acceder a esta comunidad se debe seguir la carretera Chetumal-Calderitas y en el Km. 5 se debe tomar la desviación hacia Laguna Guerrero. En el km 15 hay un entronque del cual si se toma el lado derecho nos lleva a la población de Luis Echeverría y el camino izquierdo que lleva a Laguna Guerrero.

2.2.7.3. Aspectos históricos

La historia de poblamiento en Laguna Guerrero está relacionada con la dotación de tierras ejidales en la época cardenista y con los procesos de migración dirigida de la década de los setenta en Quintana Roo. Este poblado es más antiguo que Raudales, obtuvo su reconocimiento como ejido en agosto de 1943, la dotación de tierras originalmente fue de 13,121 ha., superficie entregada a finales de 1944 para beneficiar a 30 ejidatarios; para 1962 sólo había en el poblado 58 habitantes y 19 vecinos con derechos ejidales; sin embargo, diez años después, la población creció considerablemente debido a la migración de nuevos colonos del interior del país, y se consideró la necesidad de una nueva dotación ejidal para 160 ejidatarios en 1986, y posteriormente para 231 en 1988.

2.2.7.4. Aspectos económicos

La principal actividad que se realiza es la agricultura. La mayoría de los solares familiares, cuentan con un espacio para la siembra de flores, árboles frutales y hortalizas. De ahí cosechan: coco, aguacate, nance, guanábana, guayaba, zapote, mango, tamarindo y anona.

También distribuyen el espacio con el fin de tener un corral para las aves y los cerdos. Algunos trabajan como peones en los cultivos, actualmente la mayoría no tienen tierras productivas.

Los ejidos de Laguna Guerrero y Raudales, con el paso de los años, se han ido posicionando entre los habitantes de toda la región como balnearios. La emigración presente en las localidades del Santuario deja ver una grave situación socioeconómica en sus pobladores.



La predominancia de sistemas rurales en la mayoría de las localidades, y las estructuras ejidales dejan percibir el desarrollo de actividades productivas del sector primario, aunque en su mayoría de autoconsumo. La disponibilidad de programas de fomento a la agricultura, ganadería, forestería y demás actividades de este sector, son los que marcan las pautas para su desarrollo.

Si bien el sector de la transformación es literalmente escaso en el Estado, en el Santuario del Manatí y su área de influencia se encuentran algunas muestras de esta actividad, relacionadas principalmente con las actividades extractivas de recursos naturales tales como los pétreos y los forestales.

La agricultura se constituye como la principal actividad productiva y uso del territorio. También existen personas que dependen del sector terciario, principalmente empleados en Chetumal. También destaca el interés que tiene la expansión de esta ciudad y las expectativas del desarrollo turístico. Se han constituido Empresas Inmobiliarias Ejidales y Procesadoras de materiales de Construcción.

El desarrollo turístico es incipiente pero cada vez más significativo en el Santuario. Se ha visto potenciado por los intereses del Gobierno Estatal y Municipal por promover la actividad mediante la elaboración de Planes Maestros de Turismo Alternativo, como el que actualmente desarrolla una consultoría para la Secretaría Estatal de Turismo.

2.2.8.1. RAUDALES.

2.2.8.2. Ubicación

Localidad del municipio Othón P. Blanco, su ubicación geográfica está en los 18°43'10'' de latitud norte y 88°14'45'' de longitud oeste a una altura de 10m sobre el nivel del mar. Raudales tiene una población total de 202 habitantes, 96 mujeres y 106 hombres (INEGI, 2010).

Raudales maneja una escasa oferta de servicios turísticos; posee infraestructura y servicios básicos de agua potable, electricidad y teléfono, cuenta con un pequeño parque e iglesia, ofrece los estudios básicos de nivel primario y posee un centro de salud.

2.2.8.3. Aspectos históricos

Raudales es la cabecera del ejido Úrsulo Galván, su reconocimiento como ejido y población se otorga en 1979, tiene una superficie ejidal de 1,727.8322 Ha. En la actualidad cuenta con 64 ejidatarios reconocidos.



Originalmente la solicitud de dotación de tierras para esta población fue en 1974, la realizaron campesinos migrantes de los estados de Veracruz, Michoacán, Tabasco, Yucatán, y aquellos campesinos provenientes del centro y sureste del país que no habían podido ser reubicados en los Nuevos Centros de Población Ejidal de la zona fronteriza de Quintana Roo.

En Raudales, la zona considerada urbana abarca a 360 solares. Esta zona comprende aquellos asentamientos que prestan servicios públicos religiosos, educativos, médicos y recreativos.

2.2.8.4. Aspectos económicos

Las actividades económicas dentro de este sistema se contemplan las agrícolas y no agrícolas; esto es, se articulan diversas tareas productivas en torno a una organización familiar, comunal y asalariada.

Componentes agrícolas del sistema productivo.

El trabajo agrícola suele estar a cargo de la familia, y se desarrolla en solares, patios y parcelas. Si se cultiva en el solar o patio son las mujeres y niños los encargados de realizar dicha tarea. En las parcelas de mayor extensión es el hombre el que se hace cargo sin descartar la participación de las mujeres y niños, estos últimos realizan actividades de riego, fumigación chapeo o limpieza. También existen parcelas que son trabajadas por personal asalariado.

Actualmente destacan los siguientes cultivos: papaya, sandía, pepino, jitomate, melón, naranja, limón, chiles (serrano, jalapeño, habanero), coco, maíz, frijol, piña, mango, pitaya, anona, ciruela, camote y algunas yerbas para condimento como cilantro, perejil, achiote, y flores.

Componentes no agrícolas del sistema productivo.

Apicultura de monte, aprovechando la floración silvestre melífera.

Comercio en pequeña escala entre Laguna Guerrero y Raudales es estable y ambulante, este último sobre todo los fines de semana para atender la demanda de los visitantes en Raudales. Comercio a mediana escala dirigido a las ciudades de Chetumal, Cancún, Oaxaca, entre otras.

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”



Pesca: para autoconsumo y venta. Entre las especies mencionadas por los pobladores se encuentran: mojarra (Cichlidae), tilapia, bagre (Ariidae), cocono, picuda (Sphyraenidae), chihua, pinta, pargo (Lutjanidae), caracol, anguila, mantarraya, tortuga, y chivitas o tegogolos (*Melongena corona*).



CAPITULO III

METODOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

La metodología que se implementó para la realización de este proyecto es el modelo mixto (cualitativo y cuantitativo) lo que incluye las características de los dos. Por lo que se integraran en un solo estudio con el fin de obtener datos más completos para poder analizar e interpretar los resultados obtenidos.

Enfoque cuantitativo

Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Roberto et al., 2010:4).

Enfoque cualitativo

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Roberto et al., 7).

Se realizará una recopilación de fuentes secundarias, a través de libros revistas artículos además se obtiene información de diferentes cifras estadísticas como: SEDETUR, INEGI, SEMARNAT SEMA, entre otros.

Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población, mientras que las fuentes secundarias son aquellas que parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación (Torres, Paz, & Salazar, S/F).

La investigación consta de la recopilación de fuentes primarias a través de la observación directa.

La observación directa es cuando el investigador toma directamente los datos de la población, sin necesidad de cuestionarios, entrevistadores. (Torres, Paz, & Salazar, S/F).

En el área de estudio se realizó un inventario de equipamiento instalaciones y superestructura turísticas, así como la evaluación de los recursos naturales y culturales que poseen las comunidades.



La observación es indirecta cuando los datos no son obtenidos directamente por el investigador, ya que precisa de un cuestionario, entrevistador u otros medios para obtener los datos del estudio. Para lo que es preciso realizar una encuesta. (Torres, Paz, & Salazar, S/F).

Se aplicaron encuestas a visitantes para poder conocer el perfil de los ecoturistas que llegan a estas comunidades y saber las actividades que les gusta realizar.

3.1. Inventario de la infraestructura

Se realizó un inventario de la infraestructura en las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales para conocer la oferta con las que cuentan estas localidades para la actividad turística.

La obtención de datos se llevó a cabo por medio de trabajo de campo, mediante recorridos por las comunidades que servirá como complemento a las actividades que se ofrecerán a los turistas durante las rutas.

Para realizar el inventario se utilizó los siguientes elementos que componen el sistema turístico: atractivos (Recursos naturales y culturales), equipamiento turístico, infraestructura y superestructura. En los recursos naturales y culturales se utilizó la clasificación de castellanos y para el equipamiento turístico, infraestructura y superestructura se consideró las clasificaciones de Boullón.

3.1.1 Fichas de evaluación de los atractivos

Las fichas se levantaron en los sitios más visitados de las tres comunidades, esto permitió registrar información en donde se anota los aspectos más importantes de acuerdo a estos atractivos turísticos.

Las fichas se representan con fotografías, el estado de conservación en la que se encuentran, evaluación de acuerdo a la señalización interna e externa, la limpieza e imagen y los servicios básicos. Estas fichas se utilizaron en las agendas de competitividad de los destinos turísticos de México (Ver anexos).



3.1.2 Aplicación de encuestas a turistas

Se llevó a cabo una investigación cuantitativa, a través de encuestas que se aplicaron a los visitantes de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales, que fue mi población objetivo en la fechas de abril y mayo del 2016 fechas donde se registra una mayor flujo de visitantes en la ciudad de Chetumal.

La estadística descriptiva tiene como objeto la descripción del colectivo estudiado: éste puede ser toda la población (censo) o una parte de la misma (muestra). Cuando es una población dada se selecciona adecuadamente un grupo de individuos muestra, la descripción de estos es el objetivo de la estadística descriptiva. (Martínn & Cabero, 2007).

La muestra es un subgrupo de la población, que se selecciona para participar en el estudio. Después se utilizan las características de la muestra, llamadas estadísticos, para hacer inferencias sobre los parámetros de la población. (Maholtra, 2008).

Para saber el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de población infinita.

Formula de población infinita:

$$N = \frac{pqZ^2}{e^2} = 384$$

Donde

n= tamaño de la muestra

p= probabilidad de un evento

q= 1-p ajuste de la probabilidad de un evento

z= nivel de confianza 95%

e= grado de error estadístico.

El tamaño de muestra tiene un 95% de confiabilidad (z), un error de estimación del 5% (e), tamaño de muestra (n), un ajuste de probabilidad de un evento (q), una probabilidad de que ocurra un evento (p), se obtiene como tamaño de muestra 400 personas a encuestar.

Se elaboró una prueba piloto de la encuesta de la cual tuvo que ser modificado con el fin de poder dejar las variables de más interés para el estudio del proyecto. Por lo que se aplicaron un total 384 encuestas en las tres comunidades, la finalidad de estas encuestas es para identificar el perfil de ecoturistas que llegan al lugar, cuantas veces lo visitan si viajan



solos o acompañados, de lo cual nos sirve para darnos un panorama de las actividades que les gustaría realizar.

3.1.3 Diagnóstico turístico.

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (Quijano, 2009:11)

El diagnóstico turístico se realiza para identificar los recursos naturales y culturales que dispone las comunidades receptoras para atraer a los turistas, porque lo que serán claves para identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán al que visite las comunidades.

Fichas de evaluación de los atractivos

Sirvió para identificar los atractivos más demandados en las tres comunidades, conocer el tipo de conservación y saber los servicios básicos que tienen para ofrecer a los visitantes, de tal forma que estos atractivos serán los principales para crear las rutas turísticas.

Aplicación de encuestas a turistas.

La aplicación de encuestas sirvió para identificar de donde son originarios las personas, cuales son las razones por el cual visita comunidades rurales, cuales son los sitios que más les gusta visitar, cuales son las actividades que les gusta realizar, y por último cuanto es el gasto aproximado al visitar estas comunidades.

Esta metodología da un panorama de los servicios que cuentan las comunidades para poder complementar los productos que se pueden ofrecer, al igual de los atractivos naturales y culturales, para la creación de las rutas ecoturísticas.

La información obtenida por medio de las herramientas de las encuestas, fichas y entrevistas arroja la información necesaria para la creación de las rutas, de acuerdo al perfil de los turistas y de las actividades que se pueden realizar en cada una de las comunidades.



3.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Inventario

-Equipamiento, infraestructura y superestructura.

Calderitas

En el caso de la comunidad de Calderitas se observa una mayor oferta turística, ya que cuenta con 2 números de establecimientos de hospedaje, 23 de establecimientos de alimentación y 2 de esparcimiento (Ver tabla 5)

Tabla 6. Inventario de calderitas.

| | Elementos de equipamiento | Número de establecimiento | Tipo |
|---|--|---------------------------|--|
| 1 | Establecimiento de Alojamiento | 2 | Hotel Tráiler park |
| 2 | Establecimiento de Alimentación | 23 | Restaurantes |
| 3 | Establecimiento de Esparcimiento | 2 | Bar Karaoke bar |
| 4 | Otros servicios (Agencias de viaje, información, comercio, casas de cambio, guías,) | 0 | |
| | Instalaciones | | |
| 1 | De agua y playa | 0 | |
| 2 | De montaña | 0 | |
| 3 | Generales | | |
| | Infraestructura | | |
| 1 | Transporte | 2 | Terrestres |
| 2 | Comunicación | | iónicas |
| 3 | Sanidad | 4 | Red de agua Red de desagües Recolección de basura Salud |
| 4 | Energía | 1 | Red eléctrica |
| | Superestructura | | |
| 1 | Dependencias de administración pública | 3 | |
| 2 | Organizaciones privadas | 1 | |

Elaboración: propia

Laguna Guerrero

Para la comunidad de Laguna Guerrero se encuentran pocas empresas de servicios, lo que se considera es mayor presencia de atractivos como recursos naturales. (Ver tabla 7).



Tabla 7. Inventario de Laguna Guerrero.

| | Elementos de equipamiento | Número de establecimiento | tipo |
|---|--|---------------------------|---|
| 1 | Establecimiento de Alojamiento | 0 | |
| 2 | Establecimiento de Alimentación | 0 | |
| 3 | Establecimiento de Esparcimiento | 0 | |
| 4 | Otros servicios (Agencias de viaje, información, comercio, casas de cambio, guías,) | 0 | |
| | Instalaciones | | |
| 1 | De agua y playa | 0 | |
| 2 | De montaña | 0 | |
| 3 | Generales | 0 | |
| | Infraestructura | | |
| 1 | Transporte | 1 | Terrestres |
| 2 | Comunicación | | Telefónica |
| 3 | Sanidad | 4 | Red de agua Red de desagües Recolección de basura Salud |
| 4 | Energía | 1 | Red eléctrica |
| | Superestructura | | |
| 1 | Dependencias de administración pública | 1 | Centro de atención y rehabilitación de mamíferos acuáticos (CARMA). |
| 2 | Organizaciones privadas | 0 | |

Elaboración: propia

Raudales

Tabla 8. Inventario de Raudales.

| | Elementos de equipamiento | Numero de establecimiento | tipo |
|---|--|---------------------------|---|
| 1 | Establecimiento de Alojamiento | 1 | cabañas |
| 2 | Establecimiento de Alimentación | 3 | Restaurantes |
| 3 | Establecimiento de Esparcimiento | 0 | |
| 4 | Otros servicios (Agencias de viaje, información, comercio, casas de cambio, guías,) | 0 | |
| | Instalaciones | | |
| 1 | De agua y playa | 1 | Palapas |
| 2 | De montaña | 1 | mirador |
| 3 | Generales | 0 | |
| | Infraestructura | | |
| 1 | Transporte | 1 | Terrestre |
| 2 | Comunicación | | ónicas |
| 3 | Sanidad | 3 | Red de agua Red de desagües Recolección de basura |
| 4 | Energía | | |



| Superestructura | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 1 | Dependencias de administración pública | | |
| 2 | Organizaciones privadas | | |

Elaboración: propia

Las comunidades dentro del Santuario del Manatí se mantienen niveles muy bajos en las dotaciones de infraestructura y equipamiento urbano. En el aspecto de los servicios y el equipamiento la cobertura de servicios de electricidad y agua es casi total, característica que no comparte con la calidad del servicio.

El tipo de carreteras están en su mayoría pavimentadas, aunque se presentan algunos problemas en su mantenimiento presentando una gran cantidad de baches que en ocasiones hacen que los conductores transiten en sentido contrario. Al igual que los servicios de transporte público tienen una frecuencia de dos veces al día desde y hacia Chetumal. En este sentido los servicios que prestan los autobuses foráneos juegan un papel muy importante para los pobladores.

De tal forma que las comunidades les faltan el mejoramiento de la infraestructura así como los de servicios básicos para abastecer tanto a la población como a los futuros turistas. Las comunidades cuentan con muchos recursos naturales y culturales que son atractivos para el ecoturismo los cuales son: el río de raudales, la laguna, y el mirador de aves, el santuario del manatí, la zona arqueológica y la isla de Tamalcab.

Por lo que es necesario también contar con personas capacitadas para dar a conocer los atractivos dentro de las comunidades, así como casetas de información y guías de turistas.

Recursos naturales y culturales:

En el caso de Calderitas los recursos naturales y culturales son: (ver tabla 9)

Tabla 9. Recursos naturales y culturales de las comunidades.

| | Calderitas | | Laguna Guerrero | | Raudales | |
|---------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|----------------------------|---|
| Recursos naturales | Playas | 2 | Laguna | 1 | Río | 1 |
| | Bahía | 1 | Flora (Selva y Manglares) | | Laguna | |
| | Isla | 1 | Fauna | | Flora (selva y manglares). | 1 |
| | Flora (Selva y Manglares) | 3 | Reserva natural | 1 | Fauna | 1 |
| | Fauna | 1 | | | Reserva natural | |
| Reserva natural | | | | | | |
| Recursos Culturales | Esculturas | | Ranchos | 1 | Ranchos | |
| | Comida del mar | 1 | | | | |
| | Paradero turístico | 1 | | | | |



| | | | | | | |
|--|-------------------|---|--|--|--|--|
| | Zona arqueológica | 1 | | | | |
|--|-------------------|---|--|--|--|--|

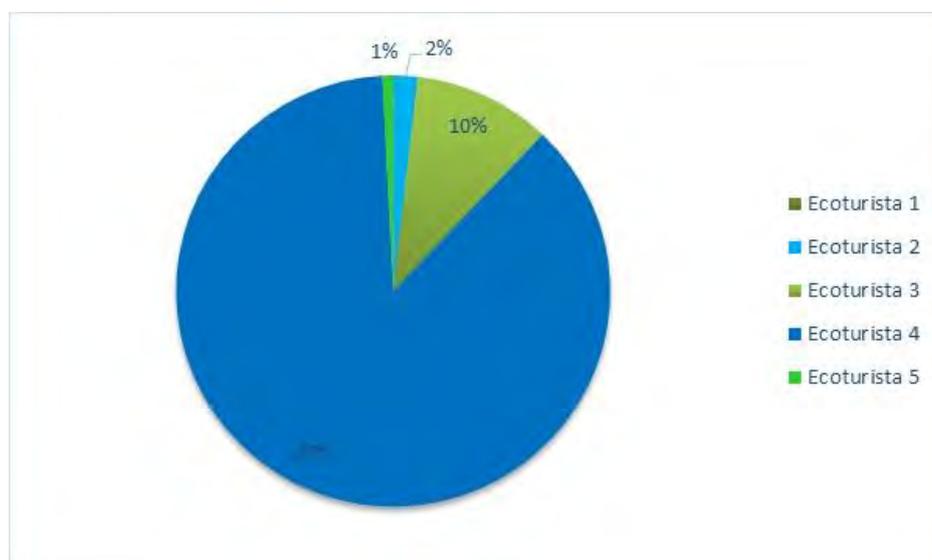
Elaboración propia.

La mayoría carece de alojamiento y restaurantes que son indispensables para que los turistas puedan pernoctar en las comunidades, por lo que los turistas eligen hospedarse en la ciudad de Chetumal, y solo llegan a las comunidades para pasar el día realizando actividades ecoturísticas.

Tipo de ecoturistas

El 87 % de los visitantes son de tipo de ecoturistas 4, el 10 % ecoturistas 3, el 2 % ecoturista 2, y el 1 % ecoturistas 1. (Ver gráfica1).

Gráfica 1. Tipo de ecoturistas.



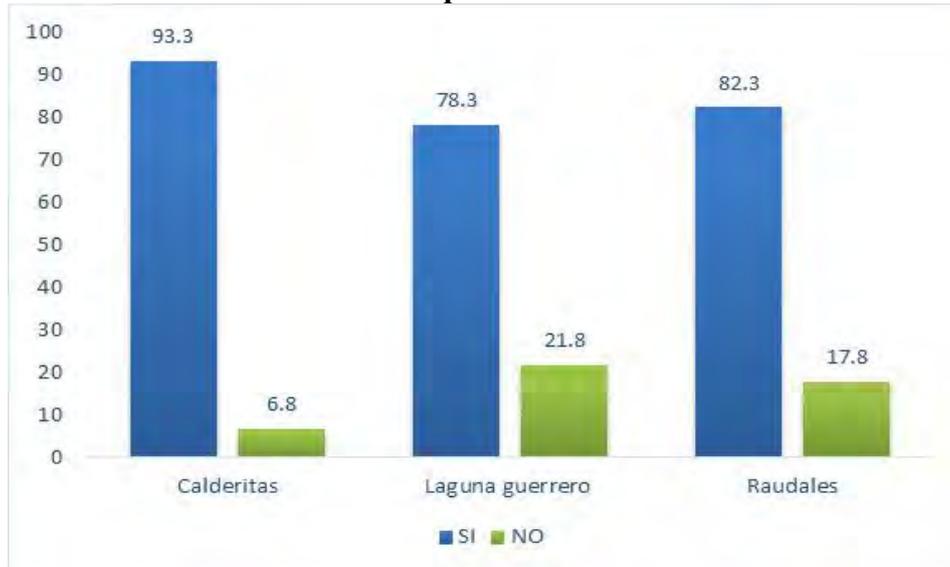
Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Ecoturistas que conocen las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales.

El 93.3 % si conocen Calderitas, el 6.8 % no conocen, el 78.3 % si conocen Laguna Guerrero y el 21.8 % no conocen, el 82.3 % si conocen Raudales y el 17.8 % no conocen. (Ver gráfica 2).



Gráfica 2. Ecoturistas que conocen las comunidades.

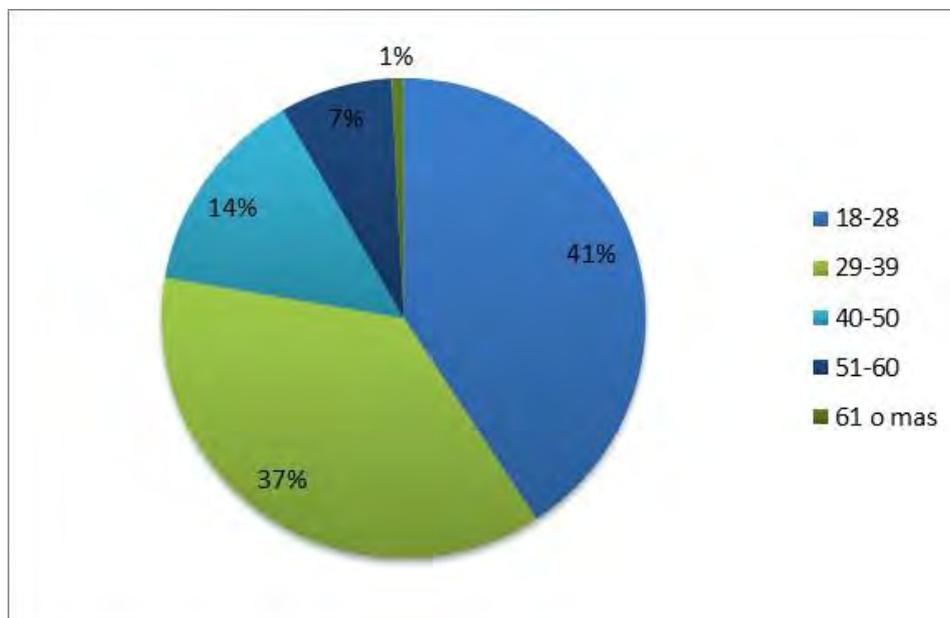


Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Rango de edad

El 41% son visitantes de 18 a 28 años, el 37% es de 29 a 39 años, el 14% es de 40 a 50 años, el 7 % es de 51 a 60 años y el 1% es de 61 o más. (Ver gráfica 3).

Gráfica 3. Rango de edad



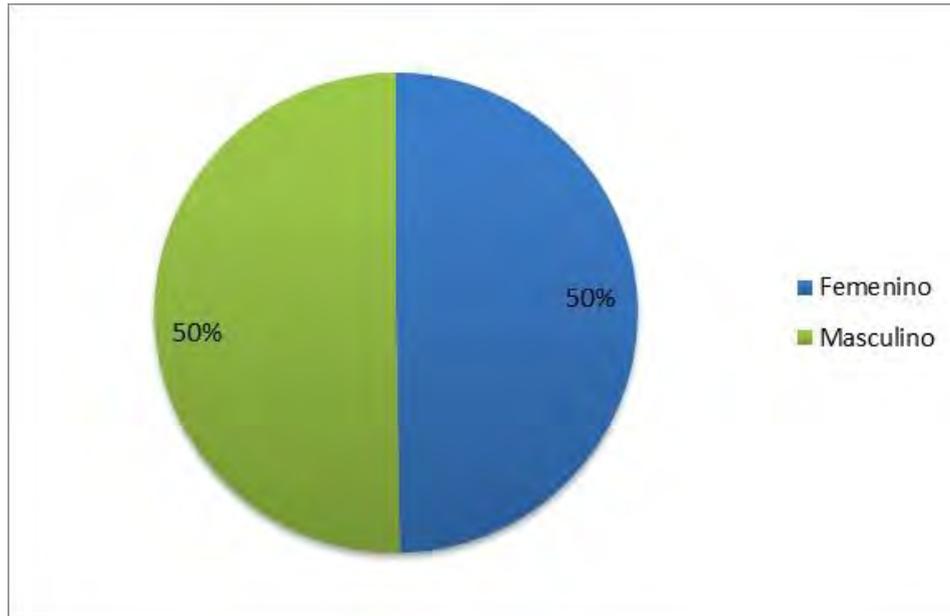
Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 4. Genero del entrevistado

El 50 % de los entrevistados son del género femenino, al igual que el 50 % son de género masculino. (Ver gráfica 4).



Gráfica 4. Genero del entrevistado.

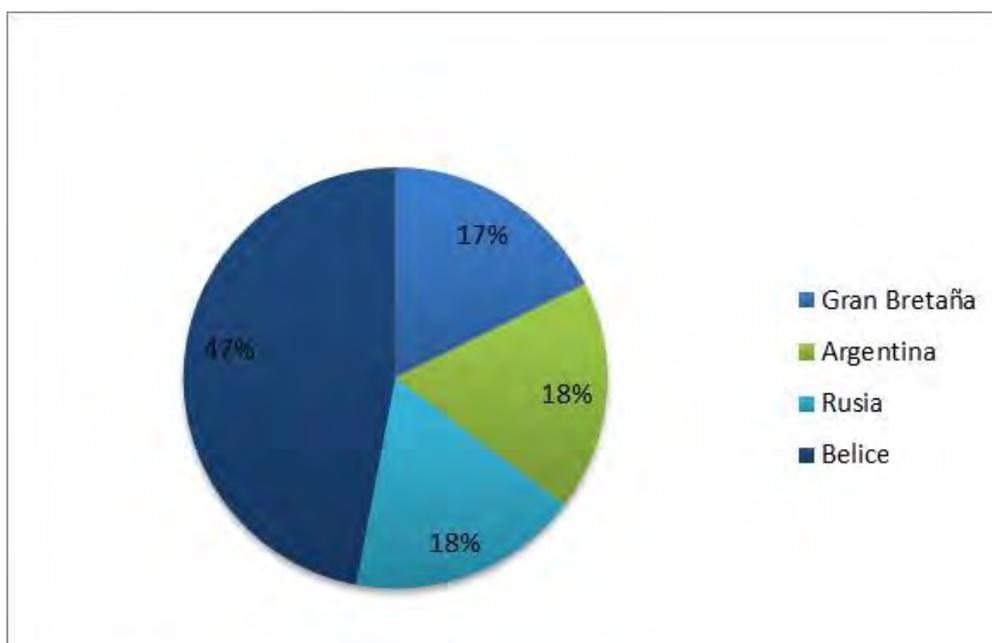


Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 5. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante extranjero.

El 47% son de Belice, el 18% de Rusia al igual que de argentina y el 17 % son de Gran Bretaña. (Ver gráfica 5).

Gráfica 5. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante extranjero.



Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

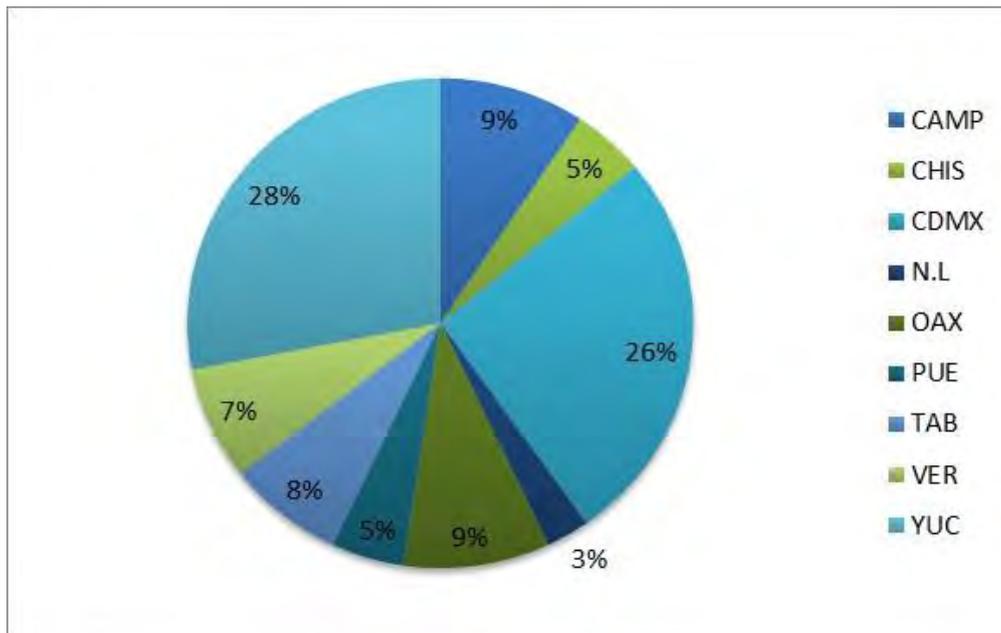


Gráfica 6. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante nacional.

El 28% son de Yucatán, el 26% son de CDMX, el 9% de Campeche y Oaxaca, el 8% de tabasco, el 7% de Veracruz, el 5% de Puebla y Chiapas y el 3% Nuevo León.

(Ver gráfica 6).

Gráfica 6. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante nacional.



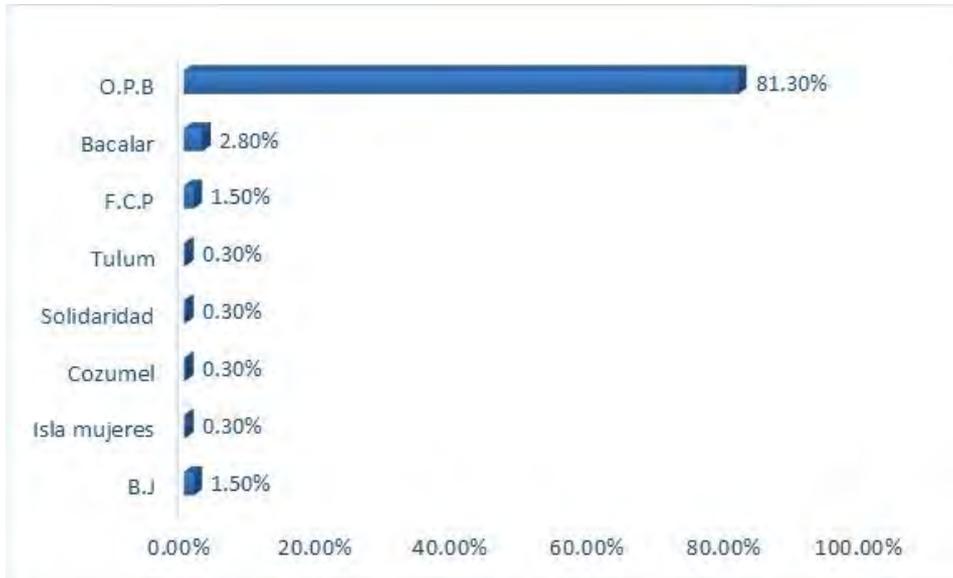
Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 7. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante local.

El 81.30% son de OPB, el 2.8% de Bacalar, el 1.5% de F.C.P y B.J, el 0.3% de Tulum, solidaridad Cozumel e isla mujeres. (Ver gráfica 7).



Gráfica 7. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante nacional.

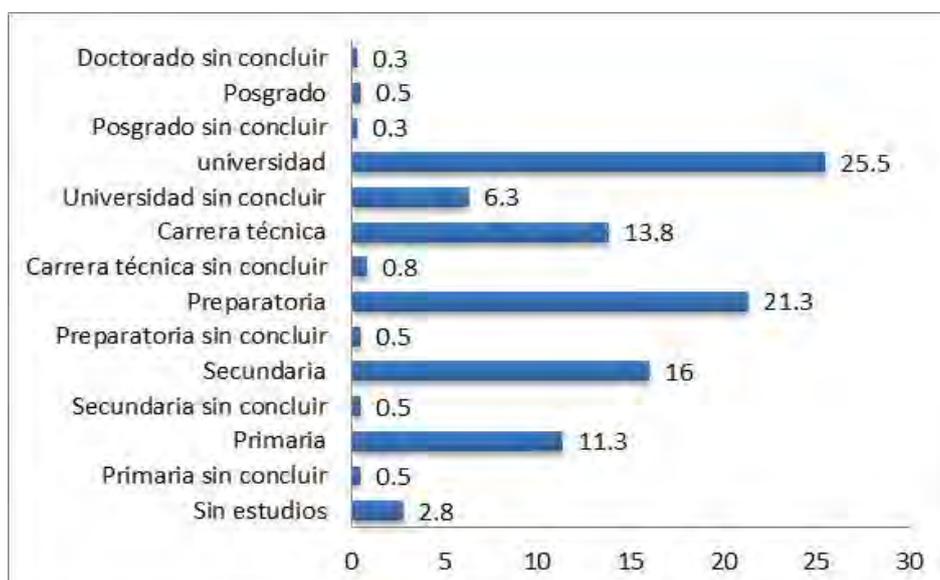


Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 8. Nivel de estudios

El 25.5% son de Universidad, el 21.3% de preparatoria, el 13.8% carrera técnica, el 11.3% primaria, el 6.3% universidad sin concluir, el 2.8% sin estudios, el 0.8% carrera técnica sin concluir, el 0.5% posgrado, preparatoria, secundaria y, primaria sin concluir, y el 0.3% doctorado sin concluir y posgrado sin concluir. (Ver gráfica 8).

Gráfica 8. Nivel de estudios



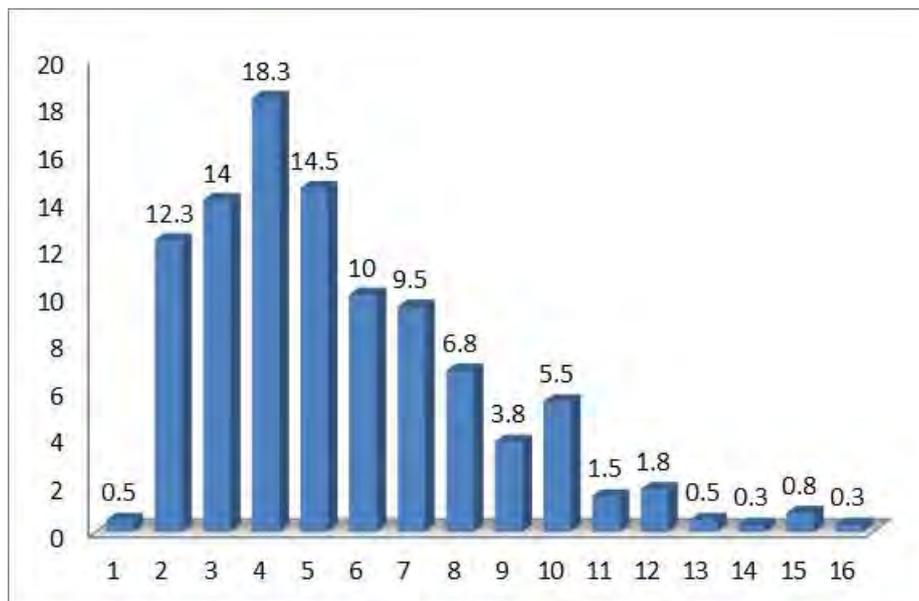


Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 9. Numero de acompañantes

El 18.3% son de 4 personas, el 14.5% 5 personas, el 14% 3 personas, el 12.3% 2 personas, el 10% 6 personas, el 9.5% 7 personas, el 6.8% 8 personas, el 5.5% 10 personas, el 3.8% 9 personas, el 1.8% 12 personas, el 0.8% 15 personas, el 0.5% de 1 a 13 personas y el 0.3% de 14 a 16 personas. (Ver gráfica 9).

Gráfica 9. Número de acompañantes.



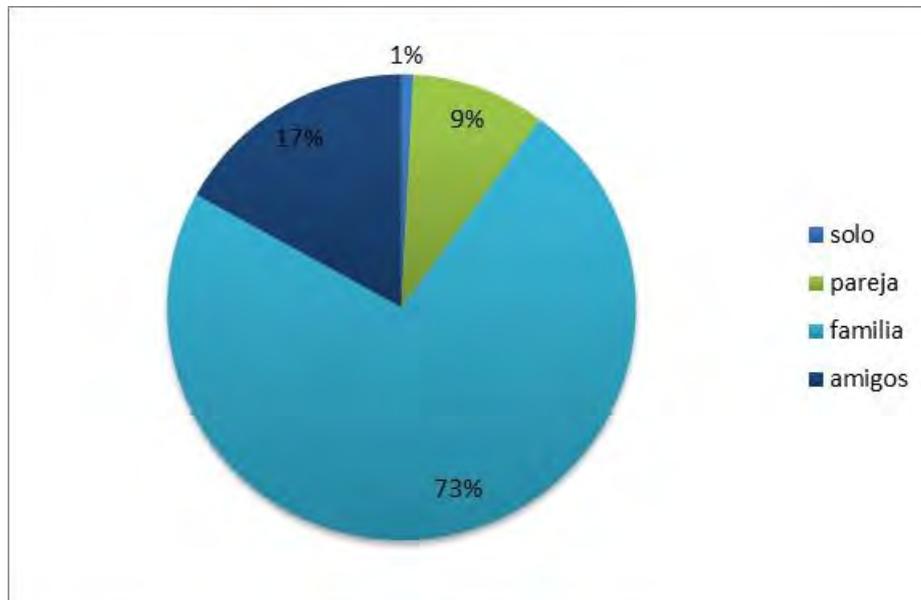
Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 10. Relación del acompañante

El 73% de los visitantes viajan en familia, el 17% con amigos, el 9% pareja y el 1% solo. (Ver gráfica 10).



Gráfica 10. Relación del acompañante

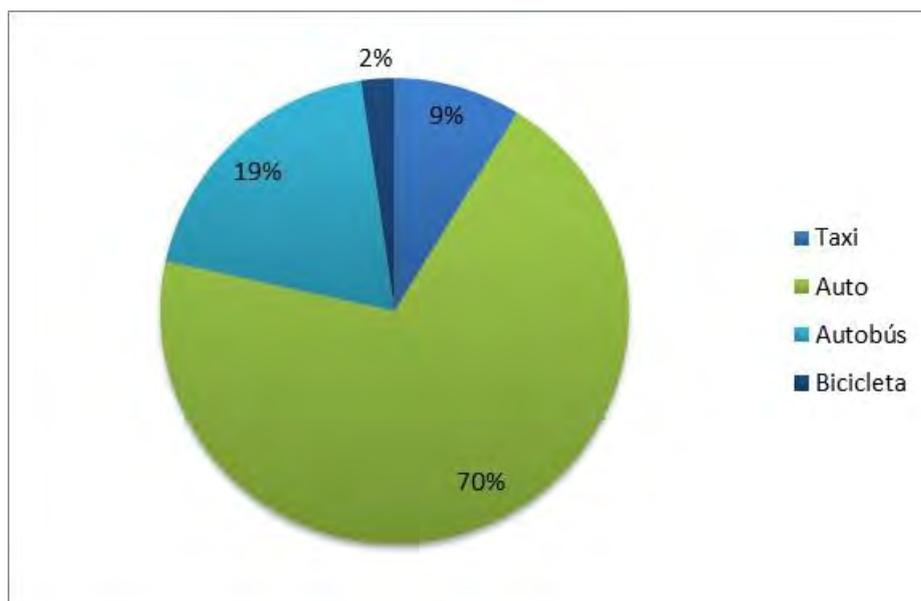


Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 11. Medio de transporte.

El 70% de las personas viajan por medio de auto propio, el 19% en autobús, el 9% taxi, y el 2% en bicicleta. (Ver gráfica 11).

Gráfica 11. Medio de transporte.



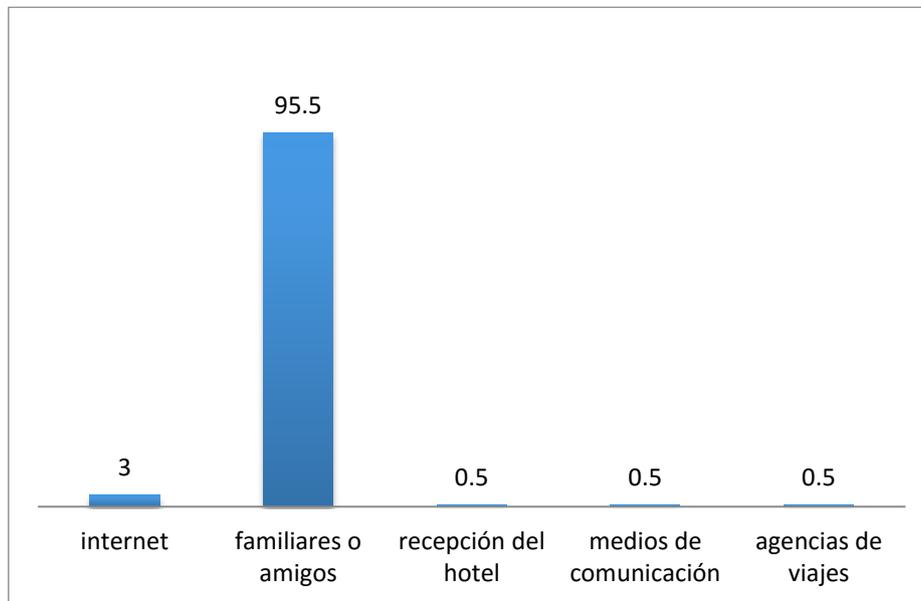
Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.



Gráfica 12. Medio de comunicación por el que conoció el lugar.

El 95.5% de las personas conocen las comunidades por medio de familiares o amigos, el 3% internet, y el 0.5% recepción de hotel, medios de comunicación, agencias de viaje. (Ver gráfica 12).

Gráfica 12. Medio de comunicación por el que conoció el lugar.



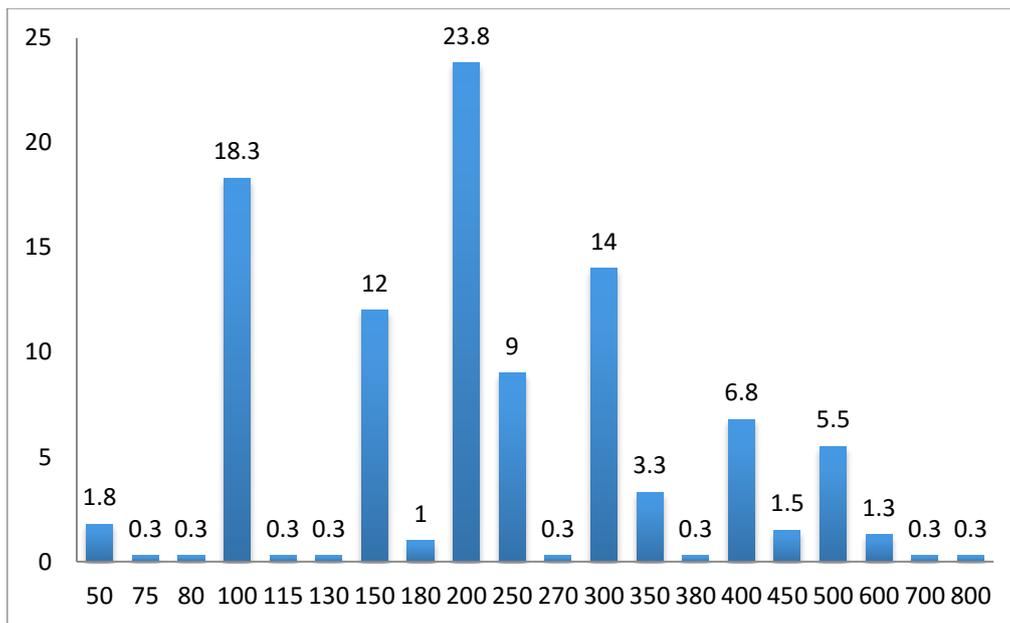
Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 13. Gasto promedio de vista a las comunidades.

El 23.8% de las personas gastan \$200, el 18.3% \$100, el 14% \$300, el 12% \$150, el 6.8% \$400, el 5.5% \$500, el 3.3% \$350, el 1.8% \$50, el 1.5% \$400, el 1.3% \$600 el 1 \$180 y el 0.3% \$75, 80, 115, 130, 270, 380, 700 y 800. (Ver gráfica 13).



Gráfica 13. Gasto promedio de vista a las comunidades.

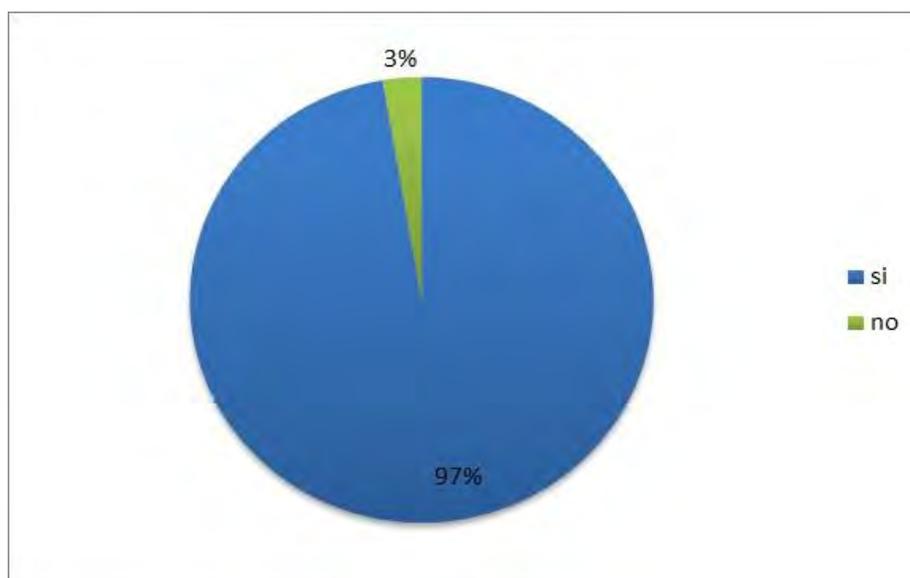


Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Gráfica 14. Actividad que les gusta realizar

Las actividad que prefieren principalmente los visitantes es la observación de manatís con el 97% y el 3% no se encuentra interesado por esta actividad. (Ver gráfica14).

Gráfica 14. Observación de manatís



Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.



3.3 Análisis de la información

Este apartado contiene información que se obtuvo a través de encuestas aplicadas en las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales, la cual se aplicó a los visitantes de estas localidades.

Características de los visitantes del área natural del Santuario del Manatí

La variable dependiente de esta investigación es el tipo de ecoturistas, que de acuerdo a Vera (1997) se pueden clasificar en 5 tipos. Considerando la clasificación de Vera los visitantes que se presentaron con mayor frecuencia a las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales son los del tipo 4 con 87.3 % de la población muestra, mientras el tipo 2 son el 10.3 % y los otros tipos tienen un porcentaje bajo, estos datos se obtuvieron en semana santa en los meses (abril-mayo) del 2016, (Ver, Tabla 10).

Tabla 10. Tipos de ecoturistas que han visitado las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales en 2016.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Ecoturista 1 | 0 | | | |
| Ecoturista 2 | 7 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| Ecoturista 3 | 41 | 10.3 | 10.3 | 12.0 |
| Ecoturista 4 | 349 | 87.3 | 87.3 | 99.3 |
| Ecoturista 5 | 3 | .8 | .8 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

En la aplicación de las encuestas se entrevistaron tanto hombres como mujeres, una de las preguntas fue si conocían las comunidades, de tal forma que de 400 personas 373 con un 93.3 % si conocían la comunidad de Calderitas y el 27 con un 6.8 % no lo conocían.

Laguna Guerrero fue la comunidad que menos conocían, con un 21.8 % por lo que 78.3 % si la conocen a pesar de estar cerca de la comunidad de Raudales, es menos conocida ya que no cuenta con servicios básicos para los visitantes. La comunidad de Raudales es más conocida con un 82.3 % por lo que 17.8 % no la conocen, esta comunidad cuenta



con más servicios como restaurantes laguna y ríos donde pueden pasar un rato agradable y de tal forma es más visitada por las personas. (Ver tabla 11).

Tabla 11. Ecoturistas que conocen las comunidades de Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales.

| Calderitas | | | Laguna Guerrero | | | Raudales | | |
|------------|------------|-------|-----------------|------------|-------|----------|------------|-------|
| | Frecuencia | % | | Frecuencia | % | | Frecuencia | % |
| SI | 373 | 93.3 | SI | 313 | 78.3 | SI | 329 | 82.3 |
| NO | 27 | 6.8 | NO | 87 | 21.8 | NO | 71 | 17.8 |
| Total | 400 | 100.0 | Total | 400 | 100.0 | Total | 400 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016

Perfil Socio demográfico

La variable dependiente de esta investigación es el tipo de ecoturistas, las variables independientes para determinar el perfil sociodemográfico son: rango de edad, género, procedencia y escolaridad.

Tabla 12. Rango de edad de los entrevistados.

La frecuencia por edad de los entrevistados, se puede decir que 91.8% se ubica entre las edades de 18 a 50 años, sin embargo el primer rango se ubica de 18 a 28 años con el 40.8 %, en segundo se ubican las personas de 29 a 39 años con el 37.0 % y en tercer rango se ubican los de 40 a 50 años con el 14.0%. Como podemos ver la mayoría de la gente que visita las comunidades es gente joven, que buscan lugares nuevos, eso es un punto bueno ya que podemos enfocarnos a realizar actividades ecoturísticas para ellos. (Ver tabla 12)



Tabla 12. Rango de edad.

| Edad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 18-28 | 163 | 40.8 | 40.8 | 40.8 |
| 29-39 | 148 | 37.0 | 37.0 | 77.8 |
| 40-50 | 56 | 14.0 | 14.0 | 91.8 |
| Válidos 51-60 | 30 | 7.5 | 7.5 | 99.3 |
| 61 o mas | 3 | .8 | .8 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016

Tabla 13. Genero del entrevistado.

En la tabla se puede observar que se encuestó a 201 hombres que representan el 50.3 % y 199 mujeres que corresponde el 49.8 % de tal forma que la visita a las comunidades es de porcentajes similares por lo que ambos sexos participan y les gusta frecuentar las comunidades. (Ver tabla 13).

Tabla 13. Genero del entrevistado.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Femenino | 199 | 49.8 | 49.8 | 49.8 |
| Válidos Masculino | 201 | 50.3 | 50.3 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016



Tabla 14. Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante.

De acuerdo a la aplicación de las encuestas en las fechas de (abril-mayo) la llegada de visitantes extranjeros fueron muy escasas, ya que de 400 encuestas solo 6 se aplicaron a extranjeros el origen de procedencia fue de Belice, Gran Bretaña, Argentina, y Rusia teniendo así el 1.5%.

El turismo nacional que visitó las comunidades provino mayormente de Quintana Roo, otros estados de la república que visitaron las comunidades fueron: Yucatán, Ciudad de México, Campeche, Oaxaca, entre otros teniendo un total de 10% de todas las encuestas aplicadas. Mayormente los turistas nacionales vienen de paso o se hospedan en la ciudad de Chetumal.

Los visitantes nacionales es el segmento que presenta mayor nivel de afluencia, la mayor parte de los visitantes provienen de la ciudad de Chetumal con el 81.3 %, y le sigue el municipio vecino Bacalar con el 2.8 %. Se puede observar que la afluencia turística es de personas cercanas a las comunidades que se trasladan por medio de autos propios o transporte público. (Ver tabla 14).

Tabla 14 .Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante

| Extranjeros | frecuencia | % | Nacionales | frecuencia | % | Locales | frecuencia | % |
|--------------|------------|-----|------------|------------|------|--------------|------------|------|
| | | | | | | | | |
| Gran Bretaña | 1 | .3 | CAMP | 4 | 1.0 | B.J | 6 | 1.5 |
| Argentina | 1 | .3 | CHIS | 2 | .5 | Isla mujeres | 1 | .3 |
| Rusia | 1 | .3 | CDMX | 11 | 2.8 | Cozumel | 1 | .3 |
| Belice | 3 | .8 | N.L | 1 | .3 | Solidaridad | 1 | .3 |
| Total | 6 | 1.5 | OAX | 4 | 1.0 | Tulum | 1 | .3 |
| | | | PUE | 2 | .5 | F.C.P | 6 | 1.5 |
| | | | TAB | 3 | .8 | Bacalar | 11 | 2.8 |
| | | | VER | 3 | .8 | O.P.B | 325 | 81.3 |
| | | | YUC | 12 | 3.0 | Total | 352 | 88.0 |
| | | | TOTAL | 42 | 10.5 | | | |

Fuente: Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.



Tabla 15. Nivel de estudios

Como podemos observar el nivel de estudio de las personas entrevistadas en las comunidades el 25.5 % son de personas con licenciatura, y el 21.5 % de carrera técnica. (Ver tabla 15)

Tabla 15. Nivel de estudios

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Sin estudios | 11 | 2.8 | 2.8 | 2.8 |
| Primaria sin concluir | 2 | .5 | .5 | 3.3 |
| Primaria | 45 | 11.3 | 11.3 | 14.5 |
| Secundaria sin concluir | 2 | .5 | .5 | 15.0 |
| Secundaria | 64 | 16.0 | 16.0 | 31.0 |
| Preparatoria sin concluir | 2 | .5 | .5 | 31.5 |
| Preparatoria | 85 | 21.3 | 21.3 | 52.8 |
| Válidos Carrera técnica sin concluir | 3 | .8 | .8 | 53.5 |
| Carrera técnica | 55 | 13.8 | 13.8 | 67.3 |
| Universidad sin concluir | 25 | 6.3 | 6.3 | 73.5 |
| Universidad | 102 | 25.5 | 25.5 | 99.0 |
| Posgrado sin concluir | 1 | .3 | .3 | 99.3 |
| Posgrado | 2 | .5 | .5 | 99.8 |
| Doctorado sin concluir | 1 | .3 | .3 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016

Características del viaje

Tabla 16. Numero de acompañantes

De acuerdo al número de acompañantes se puede decir que el 89.5 % se ubica entre 1 a 9 personas, sin embargo los segmentos más representativos son: 18.3 % que es de 4 personas, en segundo de 5 personas y el tercero el 14.0 % que son 3 personas. Por lo que la visita a estas comunidades mayormente son de familias pequeñas. (Ver tabla 16).



Tabla 16 ¿Cuántas personas lo acompañan?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1 | 2 | .5 | .5 | .5 |
| 2 | 49 | 12.3 | 12.3 | 12.8 |
| 3 | 56 | 14.0 | 14.0 | 26.8 |
| 4 | 73 | 18.3 | 18.3 | 45.0 |
| 5 | 58 | 14.5 | 14.5 | 59.5 |
| 6 | 40 | 10.0 | 10.0 | 69.5 |
| 7 | 38 | 9.5 | 9.5 | 79.0 |
| 8 | 27 | 6.8 | 6.8 | 85.8 |
| Válidos 9 | 15 | 3.8 | 3.8 | 89.5 |
| 10 | 22 | 5.5 | 5.5 | 95.0 |
| 11 | 6 | 1.5 | 1.5 | 96.5 |
| 12 | 7 | 1.8 | 1.8 | 98.3 |
| 13 | 2 | .5 | .5 | 98.8 |
| 14 | 1 | .3 | .3 | 99.0 |
| 15 | 3 | .8 | .8 | 99.8 |
| 16 | 1 | .3 | .3 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016

Tabla 17. Relación del acompañante

Se observa en la tabla 8 que el 73.0 % visitan las comunidades en familia por lo que el 17.0 % en amigos y el 9.3 % en pareja. Eso quiere decir que la mayoría de las personas visitan en familia y amigos a pasar un rato agradable y disfrutar de los atractivos que tienen estas comunidades. (Ver tabla 17).

Tabla 17. ¿Cómo viaja solo o acompañado?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| solo | 3 | .8 | .8 | .8 |
| pareja | 37 | 9.3 | 9.3 | 10.0 |
| Válidos familia | 292 | 73.0 | 73.0 | 83.0 |
| amigos | 68 | 17.0 | 17.0 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016



Tabla 18. Medio de transporte

Como se observa en la tabla el 69.8 % de las personas se trasladan al sitio en auto propio y solo 19.3 y 8.8 utilizan el transporte público, debido a la cercanía del lugar las personas pueden ir en cualquier medio de transporte. El 9 % fue de personas que llegaron por medio de bicicleta que viven cerca de las comunidades y que les gusta hacer deporte disfrutando de los atractivos que tiene los sitios. (Ver tabla 18).

Tabla 18 ¿Qué tipo de transporte utilizará o utilizó para llegar a los sitios mencionados?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Taxi | 35 | 8.8 | 8.8 | 8.8 |
| Auto | 279 | 69.8 | 69.8 | 78.5 |
| Válidos Autobús | 77 | 19.3 | 19.3 | 97.8 |
| Bicicleta | 9 | 2.3 | 2.3 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Tabla 19. Medio de comunicación por el que conoció el lugar.

De acuerdo a la siguiente tabla el medio por el cual las personas se enteraron de las comunidades fue por medio de familiares y amigos con el 95.5 % y el 3.0 % por medio de internet por lo que el .5 % por medio de recepción de hoteles, medios de comunicación y agencias de viaje.

La mayoría de los visitantes se enteran por familiares o amigos ya que hay poca promoción por parte de los medios de comunicación y la mayoría de las personas que visitan las comunidades son locales. (Ver tabla 19).

Tabla 16. ¿Cómo se enteró de este lugar?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Internet | 12 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Válidos Familiares o amigos | 382 | 95.5 | 95.5 | 98.5 |
| Recepción del hotel | 2 | .5 | .5 | 99.0 |



| | | | | |
|------------------------|-----|-------|-------|-------|
| Medios de comunicación | 2 | .5 | .5 | 99.5 |
| Agencias de viajes | 2 | .5 | .5 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Tabla 20. Gasto promedio de vista a las comunidades.

De acuerdo a la aplicación de las encuestas el gasto promedio al visitar las comunidades el 66.8 % es de \$50 a \$250 pesos, sin embargo el segmento más representativo es el de \$200 pesos con el 23.8 %, el segundo de \$300 con el 14.0%.

El gasto promedio se representa individualmente por el cual las personas regularmente llevan sus comidas y víveres por lo que el gasto se representa al pagar palapas, baños públicos y algunos antojitos. (Ver tabla 20).

Tabla 20. ¿Cuánto estima el gasto promedio?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 50 | 7 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| 75 | 1 | .3 | .3 | 2.0 |
| 80 | 1 | .3 | .3 | 2.3 |
| 100 | 73 | 18.3 | 18.3 | 20.5 |
| 115 | 1 | .3 | .3 | 20.8 |
| 130 | 1 | .3 | .3 | 21.0 |
| 150 | 48 | 12.0 | 12.0 | 33.0 |
| 180 | 4 | 1.0 | 1.0 | 34.0 |
| 200 | 95 | 23.8 | 23.8 | 57.8 |
| Válidos 250 | 36 | 9.0 | 9.0 | 66.8 |
| 270 | 1 | .3 | .3 | 67.0 |
| 300 | 56 | 14.0 | 14.0 | 81.0 |
| 350 | 13 | 3.3 | 3.3 | 84.3 |
| 380 | 1 | .3 | .3 | 84.5 |
| 400 | 27 | 6.8 | 6.8 | 91.3 |
| 450 | 6 | 1.5 | 1.5 | 92.8 |
| 500 | 22 | 5.5 | 5.5 | 98.3 |
| 600 | 5 | 1.3 | 1.3 | 99.5 |
| 700 | 1 | .3 | .3 | 99.8 |



| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 800 | 1 | .3 | .3 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Actividades que motivan el viaje y preferencias del turista

Tabla 21. Actividades que les gusta realizar.

Como se puede observar en la tabla, la preferencia de los turistas al realizar actividades son las siguientes: en primer lugar tenemos la observación de mantis con el 97.3 %, descanso y relax 95.8 %, nadar 93.3 %, observación de flora y fauna 93.0 %, paseo en lancha 80.0 %, y recorrer senderos interpretativos con el 75.8 %. Estas son las 6 principales actividades de acuerdo a la aplicación de encuestas.

Esta información es de gran importancia porque nos ayudara a la creación de las propuestas de las rutas turísticas ya que de acuerdo a estas actividades elegidas se harán las propuestas. (Ver tabla 21).

Tabla 21. Actividades que les gusta realizar.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Observación de manatís | 389 | 97.3 % | 97.3 | 97.3 |
| Descanso y relax | 383 | 95.8 % | 95.8 | 95.8 |
| Nadar | 373 | 93.3 % | 93.3 | 93.3 |
| Observación de flora y fauna | 372 | 93.0 % | 93.0 | 93.0 |
| Paseo en lancha | 320 | 80.0 % | 80.0 | 80.0 |
| Recorrer senderos interpretativos | 303 | 75.8 % | 75.8 | 75.8 |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Tabla 22. Frecuencia de visita Calderitas.

Como podemos observar en la siguiente tabla el 40.0 % de las personas encuestadas nos respondieron que cada año visitan la comunidad por lo que el 25.8 % la visita cada mes y



el 12.5 % la primera vez que llegan, a pesar de la cercanía a otras comunidades muchas personas iban por primera vez.

El sitio es más visitada por personas de la ciudad de Chetumal y de los propios pobladores de la comunidad que buscan pasar un rato agradable en sus playas. (Ver tabla 22).

Tabla 22. Frecuencia de visita Calderitas

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Primera vez que vengo | 50 | 12.5 | 12.5 | 12.5 |
| Cada fin de semana | 23 | 5.8 | 5.8 | 18.3 |
| Cada 15 días | 36 | 9.0 | 9.0 | 27.3 |
| Válidos Cada mes | 103 | 25.8 | 25.8 | 53.0 |
| Cada año | 160 | 40.0 | 40.0 | 93.0 |
| No conoce | 28 | 7.0 | 7.0 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Tabla 23. Frecuencia de visita Laguna Guerrero

De acuerdo a la aplicación de las encuestas en las comunidades la frecuencia de visitantes en Laguna Guerrero en primer lugar con el 52.5 % contestó que va cada año, el 21.8 % no lo conocen a pesar de que está de paso a la comunidad de raudales y en tercer lugar con el 12.0 % primera vez que llegan a la comunidad.

La comunidad es visitada por el gran atractivo que tienen que es el manatí Daniel, por lo que la mayoría de las personas solo visitan la comunidad para conocer a la especie. (Ver tabla 23).

Tabla 23. Frecuencia de visita Laguna Guerrero

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Primera vez que vengo | 48 | 12.0 | 12.0 | 12.0 |
| Válidos Cada fin de semana | 18 | 4.5 | 4.5 | 16.5 |
| Cada 15 días | 8 | 2.0 | 2.0 | 18.5 |



| | | | | |
|-----------|-----|-------|-------|-------|
| Cada mes | 29 | 7.3 | 7.3 | 25.8 |
| Cada año | 210 | 52.5 | 52.5 | 78.3 |
| No conoce | 87 | 21.8 | 21.8 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.

Tabla 24. Frecuencia de visita Raudales

De acuerdo a las encuestas aplicadas el 53.8 % visitan la comunidad de Raudales cada año, por lo que el 16.8 % no la conocen y el 14.0 % primera vez que la visitan. (Ver tabla 24).

Tabla 24. Frecuencia de visita Raudales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Primera vez que vengo | 56 | 14.0 | 14.0 | 14.0 |
| Cada fin de semana | 19 | 4.8 | 4.8 | 18.8 |
| Cada 15 días | 9 | 2.3 | 2.3 | 21.0 |
| Válidos Cada mes | 34 | 8.5 | 8.5 | 29.5 |
| Cada año | 215 | 53.8 | 53.8 | 83.3 |
| No conoce | 67 | 16.8 | 16.8 | 100.0 |
| Total | 400 | 100.0 | 100.0 | |

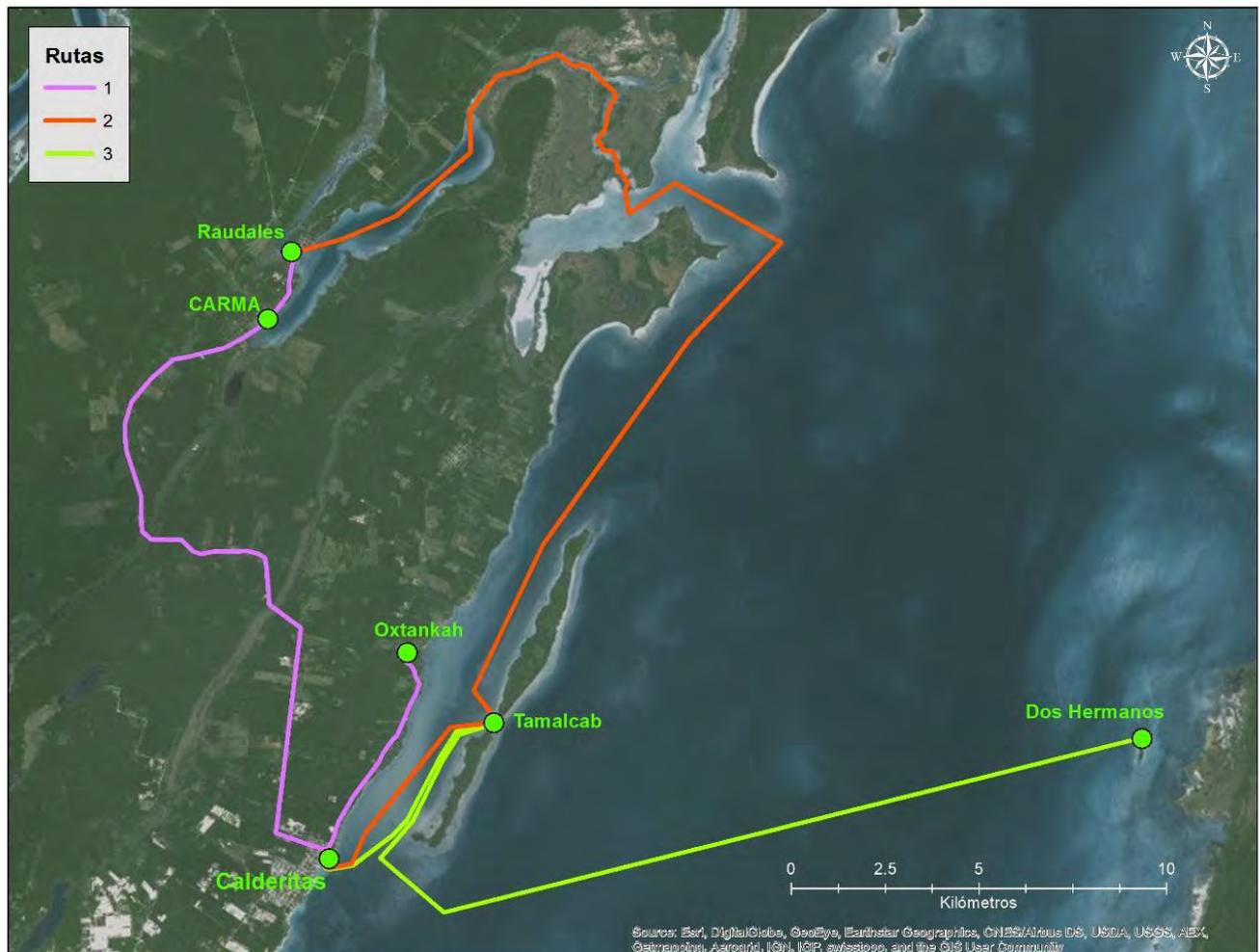
Elaboración propia de la base construida en abril-mayo 2016.



CAPITULO IV PROPUESTAS DE RUTAS ECOTURISTICAS

Con la información recabada del inventario, levantamiento de puntos con GPS, revisión bibliografía, información de los visitantes y el programa (ArcGIS) se elaboró un mapa que delimiten las 3 rutas propuestas según los intereses de los visitantes a estas comunidades (Ver figura 5).

Figura 5 Mapa con las 3 rutas propuestas para el Santuario del Manatí



Fuente: Elaboración propia



Ruta 1. Ruta del Santuario

La presente propuesta se consideró vincular los atractivos turísticos de las tres comunidades, de acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas, esta ruta estará diseñada para los turistas de naturaleza informado : que es aquel que realiza viajes específicamente para visitar áreas naturales deseando entender su historia natural y cultural, por lo que está muy interesado en el conocimiento de la flora, la fauna y del paisaje, razón por la que normalmente se documenta muy bien cerca de los lugares que piensa visitar.

Recorrido.

Punto 1. Zona Arqueológica Oxtankah

El primer recorrido Inicia en la zona arqueológica de Oxtankah en donde se pueden realizar las siguientes actividades: observación de flora, observación de la fauna, senderismo, tomar fotografías a los diferentes vestigios arqueológicos y conocer el museo que se ubica en la zona arqueológica ahí se encuentra un poco de la historia y objetos que representa a estos sitios.

Servicios disponibles en la zona.

Estacionamiento, centro de información y sanitarios.

Horario

Lunes a domingo de 8:00 a 17:00 horas.

Costo de acceso:

Costo por persona es de \$150 nacionales y extranjeros.

Entrada libre para menores de 13 años estudiantes y maestros con credencial vigente, personas de la tercera edad, jubilados y pensionados así como trabajadores e investigadores del INAH .

Domingo entrada gratuita.



Imagen 1. Zona Arqueológica de Oxtankah.

Fuente: elaboración propia



Punto 2. Área natural protegida “Santuario del manatí”

A 20.7 km, se encuentra el área natural protegida “santuario del manatí” donde se encuentra en semicuativierio el manatí Daniel, las actividades turísticas a realizar aquí son las siguientes: observación de flora y fauna, observación del manatí, platicas de sensibilización para la conservación y preservación de la especie “Trichechus manatus”. De igual forma se puede observar diferentes especies de aves que llegan al lugar.

Entrada: Gratuita



Imagen 2. Centro de atención y rehabilitación de mamíferos acuáticos "CARMA".
Fuente: elaboración propia

Punto 3. Comunidad de Raudales

Luego a 4.2 km se encuentra la comunidad de raudales, donde podemos encontrar algunos restaurantes donde los turistas podrán probar la variedad de platillos a base de mariscos como es el pescado frito, cocteles, ceviches entre otros platillos a base de aves.

Esta comunidad igual cuenta con palapas que son rentadas con sillas y mesas de igual forma se pueden amarrar hamacas para poder disfrutar y pasar un rato agradable. Raudales está dividido por un Río que desemboca de chile verde y una laguna que desemboca de la laguna de bacalar de la cual la gente puede nadar y hacer actividades acuáticas como kayak, buceo, pesca y paseos en lancha.

Servicios por parte de la cooperativa de Raudales

- Renta de kayaks \$
- Renta de palapas con una mesa y 4 sillas \$ 100 pesos.



- Renta de lugares para acampar \$ 100 pesos.



Imagen 3. Comunidad de Calderitas

Fuente: elaboración propia.

Tabla 25. Distancias y tiempos del recorrido de la ruta. 1

| Tramo de la ruta | Distancia | Tiempo del recorrido |
|----------------------------|-----------|----------------------|
| Zona arqueológica Oxtankah | 4.5 km | 2 horas |
| Santuario del manatí | 20.7 km | 1 hora |
| Raudales | 4.2 km | 3 horas |
| Total | | 6 horas |

Fuente: elaboración propia.

Ruta: 2. Ruta de la bahía

Esta ruta está diseñada para personas que poseen un amplio espectro de motivaciones y conductas, y que puede simplemente estar buscando en la naturaleza un lugar para descansar y un escenario agradable para pasar el rato. Este tipo de visitantes normalmente busca un mayor número de comodidades.

Punto 1: Comunidad de Calderitas



Inicia en Calderitas cuyo atractivo principal es la playa y el corredor gastronómico. Aquí se pueden realizar las siguientes actividades turísticas: nado, paseos en lancha, kayak en donde el paisaje y aguas calmadas permiten su disfrute.

El corredor gastronómico se deriva de los mariscos que es la especialidad del lugar donde se puede encontrar: los ceviches, cocteles, pescado frito entre otros platillos de la región. En las playas 1 y 2 se puede realizar actividades como futbol y voleibol de playa.

Cuenta con un parador turístico que da servicios de:

- Paseos en Lancha
- Estacionamiento
- Sanitarios.



Imagen 4. Parador turístico y Playa 1.

Fuente: elaboración propia.

Los paseos en lancha se pueden contratar a través de la cooperativa turística de Calderitas o el restaurante Las Tortugas para mayor información:

Cooperativa: 9831253638

Restaurant “Las Tortugas”: 9832850155

Punto 2: Isla de Tamalcab

En el siguiente punto se dará un recorrido a la isla de Tamalcab, aquí hacemos una pequeña parada en el lugar más angosto de la isla donde se puede cruzar de una a otra parte en pocos metros, se puede encontrar gran variedad de fauna como los monos araña, tepezcuintles, tejones, garzas. Las Actividades que se pueden realizar es la observación de flora, fauna, tomar fotografías y nado.



Punto 3: Comunidad de Raudales

Por último se da un paseo en lancha hasta llegar a la comunidad de raudales, durante el trayecto podrán observar gran variedad de aves exóticas y hasta cocodrilos, en lo cual se puede aprovechar para tomar fotos, al llegar a la comunidad pueden tomar su refrigerio en los restaurantes que se ubican dentro de ella, puedan darse un baño realizar actividades como kayak snorkel y disfrutar de las aguas cristalinas.

Servicios por parte de la cooperativa de Raudales

- Renta de kayaks con salvavida \$ 60 pesos
- Renta de palapas con una mesa y 4 sillas \$ 100 pesos.
- Renta de lugar para acampar \$ 150 pesos



Imagen 5. Laguna y Rio en Raudales.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 26. Distancias y tiempos del recorrido de la ruta 2.

| Tramo de la ruta | Distancia | Tiempo del recorrido |
|-----------------------------------|------------------|-----------------------------|
| Calderitas playas y restaurantes. | 8 km | 1 horas |
| Isla de Tamalcab | 5km | 2 horas |
| Raudales | 21 km | 3 horas |
| Total | | 6 horas |

Fuente: elaboración propia.



Ruta 3. Ruta mirador de Aves

Punto 1: Isla de Tamalcab

La tercera ruta inicia en Calderitas, se tomara una lancha para ir a la isla de Tamalcab, donde se podrá recorrer un pequeño sendero interpretativo, observando su exuberante vegetación y fauna. Actividades que se podrán realizar en la isla es observación de flora fauna, nado, tomar fotografías y recorrer un sendero interpretativo.

Punto 2: Isla dos hermanos

Luego se ira a una isla llamada dos hermanos que son 2 islotes en la parte este de la Bahía, se llegara a un mirador turístico de 30 metros de altura, donde podrán apreciar la gran variedad de aves exóticas así como de cocodrilos. Las actividades que se podrán realizar son: avistamiento de aves, observación de flora, tomar fotografías, realizar snorkel o bañarse donde podrán disfrutar de las aguas cristalinas y vírgenes de estas islas.



Imagen 6. Mirador de Aves.
Fuente: elaboración propia.

Punto 3: Comunidad de Calderitas

Posteriormente se regresa a la comunidad de Calderitas donde podrán disfrutar de los restaurantes que se encuentran en las playas, en el cual encontraran gran variedad de platillos a base de mariscos y aves. De igual forma podrán realizar algunas actividades como futbol, vóleibol, y kayak.



Imagen 7. Playa 2 Calderitas.
Fuente: elaboración propia.

Tabla 27. Distancias y tiempos del recorrido de la ruta 3.

| Tramo de la ruta | Distancia | Tiempo del recorrido |
|-------------------------|------------------|-----------------------------|
| Calderitas | 8 km | 1 horas |
| Isla de Tamalcab | 5km | 2 horas |
| Mirador turístico. | 5 km | 2 horas |
| Total | | 5 horas |

Fuente: elaboración propia.



Conclusiones

El turismo que se da en las tres comunidades es de tipo doméstico y receptivo, la mayoría de los visitantes son de las comunidades aledañas principalmente de la ciudad de Chetumal, por lo que el 10.5 % son nacionales y el 1.5 % son extranjeros, por lo tanto es un turismo nacional e interno.

Se elaboró un inventario de equipamiento e instalaciones turísticas en las tres comunidades lo cual sirvió para identificar el número de restaurantes, hoteles y servicios turísticos que ofrecen las poblaciones, además se realizaron unas fichas de acuerdo a Secretaría de turismo (SECTUR), para identificar los atractivos más importantes de las poblaciones, por lo que estos recursos sirvieron para la creación de las rutas turísticas los cuales se encontraron en un estado de conservación adecuado.

Estas comunidades son lugares de paso y no un destino en la cual este seguro que pernocten los visitantes, la falta de equipamiento y servicios turísticos es un factor negativo para las poblaciones, de igual forma es necesario capacitar a las personas para ofrecerle al viajero una experiencia rica en cultura y conocimiento de atractivos naturales, realizando actividades, estando en contacto con la naturaleza y las poblaciones receptoras.

El perfil de los turistas que llegan a las comunidades de acuerdo a las encuestas realizadas son el primer lugar el turista de naturaleza informado que le gusta saber y conocer acerca de la historia y cultura de las comunidades que visita, así como observar la flora y la fauna.

En segundo lugar llegan turistas que buscan la naturaleza como un lugar para descansar, con un mayor número de comodidades. Por lo cual las rutas propuestas están dirigidas de acuerdo a estos dos tipos de turistas.

La importancia de la creación de las rutas turísticas es para revalorar cada uno de los elementos que constituyen y caracteriza a cada comunidad, integrando la actividad turística bajo la visión de un crecimiento local, las actividades que se mencionan en las rutas propuestas se establecieron de acuerdo, al programa de manejo del santuario del manatí los cuales son: senderismo, paseos fotográficos, observación de la naturaleza, rutas interpretativas, y actividades como el kayak y velero.

Con base a los resultados obtenidos de una serie de encuestas y estudio de campo previo se establecen los atractivos culturales y naturales más importantes, complementando así el diseño de la ruta y haciéndolo un posible producto. La puesta en práctica de la ruta



requiere el diseño e implementación de una campaña promocional a fin de hacerlo viable, sin olvidar el acondicionamiento del lugar a través de instalaciones turísticas adecuadas, seguridad, limpieza y señalamiento.

La propuesta de las rutas se orienta a la promoción y difusión de los lugares en el Santuario del manatí donde se pueden realizar actividades ecoturísticas con los atractivos naturales y culturales que se encuentran en las comunidades, así se indica a los visitantes las opciones turísticas que ofertan las comunidades, ya que existe poca información para el visitante actual.



ANEXOS

| Nombre del atractivo | Categoría | Tipo | Características | Imagen |
|----------------------|--------------|---------------------|--|---|
| Hotel Oxtankah | Alojamiento | Hoteles | Está en el centro de Calderitas, a 7 km de la plaza de Chetumal. Cuenta con 8 suites. 14 habitaciones Alberca Restaurantes Áreas verdes Estacionamiento. |  |
| Yax-ha | Alojamiento | Resort tráiler park | Cuenta con Restaurante Admite mascotas Bar, jardín Aparcamiento gratuito Terraza / solárium Piscina al aire libre Internet, |  |
| Chital | Alojamiento | Cabañas | Están ubicadas en la Laguna Guerrero a 27 km de la Ciudad de Chetumal. Cuenta con 7 habitaciones, organiza una gran variedad de actividades en Laguna Guerrero, como senderismo, ciclismo, salidas en kayak y observación de aves. |  |
| Los cerros de izamal | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Ceviches, cocteles, pescados, aves, camarones y pulpo. Av. Oaxaca palapa N° 1 |  |

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”



| | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|--|---|
| La pequeña roca de oro | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Ceviches, cocteles, filete a la mantequilla, empanizado a pilpil. Av. Oaxaca |  |
| Las olas del mar | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con gran variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Como ceviches, cocteles, camarones, filete, pescado, pollo, sopas y empanadas. Av. Oaxaca palapa N°3 |  |
| Miramar | Alimentación | Restaurantes | Ofrece exquisita variedad de platillos del mar. Como ceviches, pescados, costeles. Av. Oaxaca. |  |
| La conchita | Alimentación | Restaurantes | Ofrece gran variedad de mariscos como ceviches cocteles, pescados y comida típica de la región. Av. Oaxaca local N° 5 |  |
| El galeón | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con variedad de mariscos como ceviches, cocteles, pescado frito, filetes. Ubicado en la Av. Oaxaca. |  |

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”



| | | | | |
|--------------|--------------|--------------|---|--|
| La aurora | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Y comidas típicas de la región. Ubicado en la Av. Oaxaca.</p> | |
| El charalito | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Y comidas típicas de la región. Como, aves y canes rojas. Cuenta con wifi. Ubicado en la Av. Oaxaca.</p> | |
| La uva | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con variedad de platillos a base de mariscos, pescados, carnes, aves, hamburguesas empanadas, tortillas hechas a mano y botanas. Viernes y sabados música en vivo. Ubicado en Av. Oaxaca.</p> | |
| El acuario | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con variedad de platillos a base de mariscos, desayunos huevos al gusto, empanadas y chiles rellenos.</p> | |
| La felicidad | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Av. Oaxaca</p> | |

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”



| | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|---|---|
| Pez de oro | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con variedad de platillos a base de marisco y comida típicas de la región. Av. Oaxaca Tel: 9831678962</p> |  |
| El delfin | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Av. Oaxaca #20 <u>Calderitas</u> Teléfono: 01 983 116 3612 Abierto 10:00-19:00 hrs.</p> |  |
| El santuario del manatí | Alimentación | Restaurantes | <p>El santuario del Manatí les ofrece todo tipo de variedad en Mariscos al gusto a la orilla de la playa. Teléfono: 8344614 Calle Oaxaca palapa 16</p> |  |
| Reino maya | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con gran variedad de mariscos. Y promociones de platillos buffet Eventos Piscina Ubicación: Calle Yucatán num.306 entre calle México y calle Tlaxcala</p> |  |
| La abuela juanita | Alimentación | Restaurantes | <p>Cuenta con gran variedad de platillos, de los principales se encuentras las comidas típicas de la región. Así como platillos a base de mariscos.</p> |  |

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”



| | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|---|---|
| La empanada doña meche | Alimentación | Restaurantes | Ofrecen variedad de empanadas a base de frijol, carne molida, cazón, queso de bola. |  |
| Loyas | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con variedad de platillos a base de marisco especialidad del restaurante. Ubicado en av. Yucatán No. 8 |  |
| El taco loco | Alimentación | Restaurantes | Ofrece gran variedad de mariscos como ceviches cocteles, pescados tacos de camarón, pan de cazón. Y comidas típicas de la región. Servicio a domicilio. 983 144 2716 9841292090 |  |
| Doña maría | Alimentación | Restaurantes | Ofrece gran variedad de mariscos como ceviches cocteles, pescado frito y ordenes de comida a base de aves como pollo empanizado, mole entre otras. |  |
| Las tortugas | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con especiales mariscos como ceviches cocteles, pescados. Y cuenta con servicios de paseos en lancha. Ubicado en av. Yucatán No. 8 Tel: 9832850155 |  |

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”



| | | | | |
|---------------|--------------|--------------|---|---|
| Xel-ha | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con especiales mariscos como ceviches cocteles, pescados. Cuenta con estacionamiento y palapa. |  |
| La bonita | Alimentación | Restaurantes | A tan solo 6 km de calderitas se encuentra el restaurante la bonita donde encontraras ceviches cocteles, pescado frito. También encontraras una alberca para niños y adultos. |  |
| El caimán | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con especiales mariscos como ceviches cocteles, pescados. Donde se puede disfrutar a la orilla de la laguna. |  |
| El pez de oro | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con especialidades a base de mariscos, comidas típicas de la región como empanizado, pollo asado. Y cuenta con servicios para acampar. |  |
| Los galeana | Alimentación | Restaurantes | Cuenta con especiales mariscos como ceviches cocteles, pescados. Donde se puede disfrutar a la orilla de la rio. |  |



PROPUESTA DE FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| | | | |
|--|--|----------|--------------------|
| ESTADO: | Quintana Roo | DESTINO: | Calderitas |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | Playa 1 | | FICHA NO. <u>1</u> |
| CATEGORÍA A: | Recursos naturales | TIPO: | JERARQUÍA A: |
| FOTOGRAFÍAS: | | | |
| | | | |
| LOCALIZACIÓN: | <p>Calderitas es un bello pueblo pesquero ubicado a sólo 10 km al norte de Chetumal. Es la primera playa a la que se puede acceder.</p> | | |
| MEDIO DE ACCESO: | <p>Auto, bicicletas, motos transporte público (autobuses, taxis).</p> | | |
| DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS: | <p>Es una playa que está abierta las 24 horas del día, y tienen acceso todo tipo de personas. No tiene ni un costo el acceso a ella.</p> | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN: | ALTERADO | | |
| | DETERIORADO | | |
| | EN PROCESO DE DETERIORO | | x |
| | CONSERVADO | | |
| ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR: | <p>Nadar Comer Kayak Juegos (futbol, voleibol)</p> | | |
| INTERÉS QUE DESPIERTA EN PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS: | <p>Es un balneario tranquilo donde las personas pueden pasar un rato agradable, y a su alrededor pueden encontrar restaurantes con especialidad de mariscos.</p> | | |
| POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO: | <p>La playa 1 cuenta a su alrededor con la playa 2 y la isla de Tamalcab, donde se puede dar paseos en lancha, actividades de kayak, de la cual se le puede ofrecer a los turistas como un producto turístico.</p> | | |

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”



| EVALUACIÓN | NULO | MUY DEFICIENTE | DEFICIENTE | REGULAR | BUENO | EXCELENTE |
|---|------|----------------|------------|---------|-------|-----------|
| SEÑALIZACIÓN EXTERNA | | | | | x | |
| SEÑALIZACIÓN INTERNA | | | x | | | |
| ACCESIBILIDAD | | | | | x | |
| ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES | | | | x | | |
| LIMPIEZA E IMAGEN | | | | x | | |
| RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA | x | | | | | |
| INFORMACIÓN INTERNA | x | | | | | |
| SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS | | | x | | | |
| SEGURIDAD | | | | | x | |
| OBSERVACIONES: El servicio de baño solo hay en los restaurantes que están alrededor. La seguridad solo se puede observar en los días mayores de semana santa. Hay rampa de acceso para discapacitados. Los letreros son escasos y están borrosos. No hay caseta turística para dar información a los turistas, solo la información que pueden brindar los restaurantes. | | | | | | |



PROPUESTA DE FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| | | | |
|--|--|---|------------|
| ESTADO: | Quintana Roo | DESTINO: | Calderitas |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | Balneario 2 | FICHA NO. _2_ | |
| CATEGORÍA: | Recursos naturales | TIPO: | |
| | | JERARQUÍA: | 1 |
| FOTOGRAFÍAS: | | | |
|  | |  | |
| LOCALIZACIÓN: | La playa 2 queda ubicado a 11 km al norte de Chetumal. Y a 1 km de la playa 1. | | |
| MEDIO DE ACCESO: | Auto, bicicletas, motos transporte público (autobuses, taxis). | | |
| DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS: | Es una playa que está abierto las 24 horas del día, y tienen acceso todo tipo de personas. No tiene ni un costo el acceso a ella. | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN: | ALTERADO | | |
| | DETERIORADO | | x |
| | EN PROCESO DE DETERIORO | | |
| | CONSERVADO | | |
| ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR: | Paseo en lancha Nadar Comer Kayak Juegos (fútbol, voleibol) | | |
| INTERÉS QUE DESPIERTA EN PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS: | El poder descansar y estar en contacto con la naturaleza. | | |
| POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON | La playa 2 se puede integrar con la isla de Tamalcab, donde pueden realizar paseos en lancha y visitas a la zona | | |



| | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------------|----------------|--------------|------------------|
| OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO: | arqueológica de Oxtankah creando así un producto turístico. | | | | | |
| EVALUACIÓN | NULO | MUY DEFICIENTE | DEFICIENTE | REGULAR | BUENO | EXCELENTE |
| SEÑALIZACIÓN EXTERNA | x | | | | | |
| SEÑALIZACIÓN INTERNA | | x | | | | |
| ACCESIBILIDAD | | | x | | | |
| ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES | x | | | | | |
| LIMPIEZA E IMAGEN | | | x | | | |
| RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA | | | x | | | |
| INFORMACIÓN INTERNA | x | | | | | |
| SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS | x | | | | | |
| SEGURIDAD | x | | | | | |
| OBSERVACIONES: Están de mal estado los accesos para el balneario, aunque la carretera está en buen estado. No cuenta con rampas para personas discapacitadas. No cuenta con botes de basura. Solo existen sanitarios en restaurantes cercanos. No hay vigilancia. | | | | | | |



PROPUESTA DE FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| | | | |
|--|--|---|-------------------------------|
| ESTADO: | Quintana roo | DESTINO: | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | Zona arqueológica Oxtankah | | FICHA NO. <u> 3 </u> |
| CATEGORÍA: | Recurso cultural | TIPO: | JERARQUÍA: |
| | | | 1 |
| FOTOGRAFÍAS: | | | |
|  | |  | |
| LOCALIZACIÓN: | Se ubica en el extremo sur de quintana roo, a 16 km de la capital del estado, Chetumal. Para llegar se debe tomar en esta ciudad el boulevard bahía rumbo al norte, pasar calderitas y continuar 4.5 km por la carretera asfaltada que bordea la bahía. | | |
| MEDIO DE ACCESO: | Auto propio, transporte público, bicicleta. | | |
| DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS: | Está abierto de lunes a domingo de 8:00 am a 5:00 pm. Costo por persona es de \$150 nacionales y extranjeros. Entrada libre para menores de 13 años estudiantes y maestros con credencial vigente, personas de la tercera edad, jubilados y pensionados así como trabajadores e investigadores del INAH. | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN: | ALTERADO | | |
| | DETERIORADO | | |
| | EN PROCESO DE DETERIORO | | X |
| | CONSERVADO | | |
| ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR: | Bicicleta Senderismo Visita al museo Avistamiento de flora Visita a la zona arqueológica | | |



| | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-------------------|----------------|--------------|------------------|
| INTERÉS QUE DESPIERTA EN PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS: | Conocer la zona arqueológica y la cultura maya | | | | | |
| POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO: | La zona arqueológica es muy importante por la cultura que tiene, de la cual se puede integrar para producto turístico con la isla de Tamalcab, y los restaurantes que están en la costera de calderitas. | | | | | |
| EVALUACIÓN | NULO | MUY DEFICIENTE | DEFICIENTE | REGULAR | BUENO | EXCELENTE |
| SEÑALIZACIÓN EXTERNA | | | | | X | |
| SEÑALIZACIÓN INTERNA | | | | | X | |
| ACCESIBILIDAD | | | | | x | |
| ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES | | X | | | | |
| LIMPIEZA E IMAGEN | | | | | X | |
| RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA | | | | | X | |
| INFORMACIÓN INTERNA | | | x | | | |
| SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS | | | | | x | |
| SEGURIDAD | | | x | | | |
| OBSERVACIONES: Tiene pocos botes de basura dentro de la zona arqueológica No se observan personas vigilando el área Cuenta con un pequeño museo de la zona arqueológica. Cuenta con un folleto sobre la zona arqueológica. | | | | | | |



PROPUESTA DE FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| ESTADO: | Quintana Roo | DESTINO: | Laguna Guerrero |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | Reserva estatal santuario del manatí (CARMA) | | FICHA NO. 4 |
| CATEGORÍA: | Recursos naturales | TIPO: | JERARQUÍA: |
| FOTOGRAFÍAS: | | | |
| | | | |
| LOCALIZACIÓN: | Se localiza al noreste de la ciudad de Chetumal. Para acceder a esta comunidad se debe seguir la carretera Chetumal-Calderitas y en el km 5 se debe tomar la desviación hacia Laguna Guerrero. En el km 15 hay un entronque del cual si se toma el lado derecho nos lleva a la población Luis Echeverría y el camino izquierdo nos lleva a Laguna Guerrero. | | |
| MEDIO DE ACCESO: | Auto y transporte público. | | |
| DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS: | No tiene costo el acceso para ver el manatí. El horario es de 9:00 am a 5:00 pm. Cuentan con pláticas ambientales para grupos de estudiantes. | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN: | ALTERADO | | |
| | DETERIORADO | | |
| | EN PROCESO DE DETERIORO | | |
| | CONSERVADO | | x |



| | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------------|----------------|--------------|------------------|
| ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR: | Observación de manatís Estudio del manatí Observación de aves Platicas de educación ambiental. | | | | | |
| INTERÉS QUE DESPIERTA EN PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS: | Conocer el manatí, y saber acerca de su especie. | | | | | |
| POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO: | Se puede integrar visitando el manatí, seguido conocer el rio y la laguna de raudales, así mismo con el mirador turístico de aves que está ubica en la isla dos hermanos. | | | | | |
| EVALUACIÓN | NULO | MUY DEFICIENTE | DEFICIENTE | REGULAR | BUENO | EXCELENTE |
| SEÑALIZACIÓN EXTERNA | | | | x | | |
| SEÑALIZACIÓN INTERNA | | | | x | | |
| ACCESIBILIDAD | | | | | x | |
| ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES | | | | | | x |
| LIMPIEZA E IMAGEN | | | | | | x |
| RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA | | | | | x | |
| INFORMACIÓN INTERNA | | | | | x | |
| SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS | | | | | x | |
| SEGURIDAD | | | | | x | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con letreros para la reserva • Se llevó a cabo mejoramiento de infraestructura y sanitarios. • Cuentan con pláticas de conservación ambiental, para grupos de escuelas. | | | | | | |



PROPUESTA DE FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| | | | |
|---|---|-----------------|---------------------|
| ESTADO: | Quintana roo | DESTINO: | Raudales |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | Laguna de Raudales | | FICHA NO. 5 |
| CATEGORÍA: | Recurso natural | TIPO: | JERARQUÍA: 1 |
| FOTOGRAFÍAS: | | | |
| | | | |
| LOCALIZACIÓN: | Se localiza al noreste de la ciudad de Chetumal. Para acceder a esta comunidad se debe seguir la carretera Chetumal-Calderitas y en el km. 5 se debe tomar la desviación hacia Laguna Guerrero. | | |
| MEDIO DE ACCESO: | Auto particular, transporte público. | | |
| DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS: | En este lugar desemboca un fresco arroyo que proviene de la laguna de Bacalar. | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN: | ALTERADO | | |
| | DETERIORADO | | |
| | EN PROCESO DE DETERIORO | | |
| | CONSERVADO | | X |
| ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR: | Kayak Comer Nadar Observación de flora y fauna. | | |
| INTERÉS QUE DESPIERTA EN | | | |



| | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-------------------|----------------|--------------|------------------|
| PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS: | | | | | | |
| POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO: | Este atractivo natural se puede integrar con la visita al mirador de aves que queda cerca en la isla dos hermanos, dando un recorrido en lancha donde se puede observar la flora y fauna que hay en el sitio. | | | | | |
| EVALUACIÓN | NULO | MUY DEFICIENTE | DEFICIENTE | REGULAR | BUENO | EXCELENTE |
| SEÑALIZACIÓN EXTERNA | | | x | | | |
| SEÑALIZACIÓN INTERNA | | | x | | | |
| ACCESIBILIDAD | | | | x | | |
| ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES | x | | | | | |
| LIMPIEZA E IMAGEN | | | | x | | |
| RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA | | | x | | | |
| INFORMACIÓN INTERNA | | | | x | | |
| SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS | | | | x | | |
| SEGURIDAD | x | | | | | |
| OBSERVACIONES: | <ul style="list-style-type: none"> • Hay renta de kayaks con salvavidas • Renta de cabañas con mesas y sillas • Renta de lugares para acampar • Le falta la señalización de la laguna y el río. • No tiene ni un acceso para personas discapacitadas. | | | | | |



PROPUESTA DE FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| | | | |
|---------------------------------------|--|-----------------|------------------------|
| ESTADO: | Quintana roo | DESTINO: | Raudales |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | Rio de raudales | | FICHA NO. __6__ |
| CATEGORÍA: | Recursos naturales | TIPO: | JERARQUÍA: |
| FOTOGRAFÍAS: | | | |
| | | | |
| LOCALIZACIÓN: | Se localiza al noreste de la ciudad de Chetumal. Para acceder a esta comunidad se debe seguir la carretera Chetumal-Calderitas y en el km. 5 se debe tomar la desviación hacia Laguna Guerrero. | | |
| MEDIO DE ACCESO: | Auto particular, transporte público. | | |
| DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS: | En este rio se desemboca del rio chile verde, en donde las personas pueden pasar un rato agradable, realizando actividades como nado kayak entre otros. No tiene ningún costo al ingresar en él. | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN: | ALTERADO | | |
| | DETERIORADO | | |
| | EN PROCESO DE DETERIORO | | |
| | CONSERVADO | | X |



| | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------------|----------------|--------------|------------------|
| ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR: | Nadar Comer Kayak | | | | | |
| INTERÉS QUE DESPIERTA EN PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS: | Pasar un rato agradable con la familia, amigos, o pareja. | | | | | |
| POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO: | Al igual que la laguna se puede integrar con la visita al mirador de aves que queda cerca en la isla dos hermanos, dando un recorrido en lancha donde se puede observar la flora y fauna que hay en el sitio. | | | | | |
| EVALUACIÓN | NULO | MUY DEFICIENTE | DEFICIENTE | REGULAR | BUENO | EXCELENTE |
| SEÑALIZACIÓN EXTERNA | | | | | x | |
| SEÑALIZACIÓN INTERNA | x | | | | | |
| ACCESIBILIDAD | | | x | | | |
| ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES | x | | | | | |
| LIMPIEZA E IMAGEN | | | | x | | |
| RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA | x | | | | | |
| INFORMACIÓN INTERNA | | | | | | |
| SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS | | | | x | | |
| SEGURIDAD | x | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hay renta de kayaks con salvavidas 60 pesos la hora. • No hay acceso para personas discapacitadas. • Hay paseos en lancha. • Cuenta con 2 restaurantes a los lados | | | | | | |



Datos de la encuesta:

Fecha: _____
 Nombre del entrevistador: _____
 Localidad: _____ Sitio: _____
 Correo: _____

Presentación de la encuesta: Estamos realizando una investigación para tesis de la UQROO, el objeto de estudio es para saber el perfil del turista y motivaciones de los visitantes en tres comunidades: Calderitas Laguna Guerrero, Raudales

Instrucción: Marque con una (x) la opción que corresponda.

Datos Generales:

| | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------|
| Nombre: | | | | | |
| Género: | 1) Femenino | | | 2) Masculino | |
| Edad: | 1.- 18-28 () | 2.- 29-39() | 3.- 40-50() | 4.- 51-60() | 5.-61 o más() |
| Nivel de estudios: | | | | | |
| 1. Sin estudios () | 6.Preparatoria sin concluir () | | 11.Universidad () | | |
| 2. Primaria sin concluir () | 7.Preparatoria () | | 12.Posgrado sin concluir () | | |
| 3. Primaria () | 8.Carrera técnica sin concluir () | | 13.Posgrado () | | |
| 4. Secundaria sin concluir() | 9.Carrera técnica () | | 14.Doctorado sin concluir () | | |
| 5. Secundaria () | 10.Universidad sin concluir () | | 15.Doctorado () | | |

1.-¿Lugar donde tiene domicilio y habita actualmente el visitante?

| Opción | Extranjero | | Nacional | | | | | | Quintana Roo (Local) | |
|--------|--------------|-----|----------|-----|-------|-----|--------|-----|----------------------|------|
| | País | | Estado | | | | | | Municipio | |
| | 1 | USA | () | AGS | () | GRO | () | SLP | () | B.J. |
| 2 | Canadá | () | B.C. | () | HGO | () | SIN | () | L.C. | () |
| 3 | Gran Bretaña | () | B.C.S. | () | JAL | () | SON | () | Isla Mujeres | () |
| 4 | España | () | CAMP | () | MEX | () | TAB | () | Cozumel | () |
| 5 | Alemania | () | CHIS | () | MIC H | () | TAMP S | () | Solidaridad | () |
| 6 | argentina | () | CHIH | () | MOR | () | TLAX | () | J.M.M. | () |
| 7 | Brasil | () | CAOH | () | NAY | () | VER | () | Tulum | () |
| 8 | Colombia | () | COL | () | N.L. | () | YUC | () | F.C.P | () |
| 9 | Italia | () | CDMX | () | OAX | () | ZAC | () | Bacalar | () |
| 10 | Rusia | () | DGO | () | PUE | () | | () | O. P.B. | () |
| 11 | Belice | () | GTO | () | QRO | () | | () | | () |
| Otro | | | | | | | | | | |

2.- Cuando usted viaje a lugares de naturaleza o rurales por ¿Cuál de las siguientes razones lo hace? Elija una:

| | |
|--|--|
| 1.-Interés por el ambiente para investigación | |
| 2.-Realización de actividades de aventura que implique esfuerzo físico | |
| 3.-Interés por el ambiente para su observación se informa de la cultura y naturaleza | |
| 4.-Busca la naturaleza como lugar de descanso y observación con ciertas comodidades. | |
| 5.-Participa accidentalmente o casualmente como complementó de un viaje más amplio | |

3.- ¿Usted conoce Calderitas? 1.-Si () 2.-No () ¿Le interesa visitar Calderitas?

1.-Si () 2.-No ()

4.- ¿Usted conoce Laguna Guerrero?

1.-Si () 2.-No () ¿Le interesa visitar? 1.-Si () 2.-No ()

5.- ¿Usted conoce Raudales?

1.-Si () 2.-No () ¿Le interesa visitar? 1.-Si () 2.-No ()



6.-¿Con que frecuencia visita las comunidades?

| Calderitas | Laguna Guerrero | Raudales |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1.Primer vez que vengo | 1.Primer vez que vengo | 1.Primer vez que vengo |
| 2.Cada fin de semana | 2.Cada fin de semana | 2.Cada fin de semana |
| 3.Cada 15 días | 3.Cada 15 días | 3.Cada 15 días |
| 4.Cada mes | 4.Cada mes | 4.Cada mes |
| 5.Cada año | 5.Cada año | 5.Cada año |

7.- Marque con una X ¿Qué sitio le interesa visitar de Calderitas?

| | SI | NO | | SI | NO |
|----------------------------|----|----|--|----|----|
| Restaurantes | | | Parador turístico para observar el paisaje | | |
| Playas de Calderitas | | | Habitantes de la Comunidad | | |
| Isla de Tamalcab | | | Festejos de la comunidad | | |
| Zona de acampado | | | La costera de Calderas | | |
| Zona Arqueológica Oxtankah | | | Otra opción indique: | | |

8.- Marque con una X ¿Qué le interesa visitar de Laguna Guerrero?

| | SI | NO | | SI | NO |
|---|----|----|----------------------------|----|----|
| Centro de interpretación del manatí (CARMA) | | | Habitantes de la Comunidad | | |
| Festejos de la comunidad | | | Otra opción indique: | | |
| Ver Laguna Guerrero | | | | | |

9.- Marque con una X ¿Qué le interesa visitar de Raudales?

| | SI | NO | | SI | NO |
|---|----|----|---------------------------|----|----|
| Restaurantes | | | Mirador de aves | | |
| Balneario del Río de Raudales | | | Senderos de flora y fauna | | |
| Balneario de la Laguna Guerrero en Raudales | | | Festejos de la comunidad | | |
| Zona de acampado | | | Otra opción indique: | | |
| Habitantes de la Comunidad | | | | | |

10.- ¿Cómo viaja solo o acompañado?

1.-Solo () 2.-Pareja () 3.-Familia () 4.-Amigos () 5.-OtroIndique_____

11.- ¿Cuántas personas lo acompañan?:_____

12.-¿Qué tipo de transporte que utilizará o utilizó para llegar a los sitios mencionados?

1.-Taxi () 2.- Auto () 3.- Autobús () 4.-Tour operadora () 5.-Bicicleta ()

6.-Otro medio indique _____

13.- ¿Cómo se enteró de este lugar?

| | | | | | |
|---|-----|-----------------------------|-----|-------------------------|-----|
| 1.- Internet | () | 2.- Familiares y / o amigos | () | 3.- Recepción del hotel | () |
| 4.- Medios de comunicación (impresos, televisión, radio o cine | | | | () | |
| 5.- agencias de viajes | () | 6.- otro medio indique | | | () |



| 14.- De las siguientes actividades ¿cuál le gustaría realizar? | Si | No |
|--|----|----|
| 15. Observación de flora y fauna | | |
| 16. Observación de manatís | | |
| 17. Visitar sitios arqueológicos | | |
| 18. Paseo en lancha | | |
| 19. Paseo en bicicleta | | |
| 20. Hacer kayak | | |
| 21. Nadar | | |
| 22. Estudios de los recursos naturales y culturales | | |
| 23. Estudios de los recursos Arqueológicos | | |
| 24. Descanso y relax | | |
| 25. Recorrer Senderos Interpretativos | | |
| 26. Campismo | | |
| 27. Platicas de Educación Ambiental | | |

28.- En que ciudad o localidad se hospeda en este momento

- 1.-Calderitas 2.- raudales 3.- Laguna Guerrero 4.-Chetumal 5.-Bacalar
6.- Mahahual 7.- Otro

29.- ¿Cuál es el rango ingreso mensual?

| MXN | Dólares(18.10) | Euros(19) | |
|---------------------------|----------------|------------|--|
| 1)0 a 5,000 pesos | 0- 276USD | 0- 251EUR | |
| 2) 5,001 a 10,000 pesos | 277- 552USD | 252- 5021 | |
| 3) 10,001 a15,000 pesos | 553- 828USD | 503- 754 | |
| 4) 15,001 a 20,000 pesos | 829-1104USD | 755- 1005 | |
| 5) 20,001 a 25,000 pesos | 1105- 1381USD | 1006- 1256 | |
| 6)25,001 a 30,000 pesos | 1382-1657USD | 1256-1507 | |
| 7) 30,001 a 35, 000 pesos | 1658- 1934 USD | 1507- 1759 | |
| 8)35 001 a 40, 000 pesos | 1934- 2210 USD | 1759- 2010 | |
| 9) 41, 000 o mas | 2211- more | 2011- more | |

30.- ¿Cuánto estima el gasto promedio por día y persona de la visita? _____

Visitante Extranjero o Nacional

31.-Sólo para el visitante extranjero ¿Por qué ciudad entro al país para iniciar su viaje?:

- 1.- Chetumal () 2.-Cancun ()3.- Cozumel ()4.- Mérida ()5.- Ciudad de México ()
6.- Otro indique _____

32.- Sólo para el visitante nacional ¿Por qué ciudad entro al estado para iniciar su viaje?

- 1.- Chetumal () 2.-Cancun ()3.- Cozumel () 4.-Otro _____



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Ayuntamiento, d. t. (10 de julio de 2016). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*. Obtenido de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM23quintanaroo/municipios/23004a.html>
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas .
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos programación y cotización*. Argentina : Ediciones turísticas de Mario Banchick.
- CONANP. (15 de Junio de 2016). *CONANP* . Obtenido de http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/
- DATATUR. (22 de JULIO de 2016). *DATATUR*. Obtenido de http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_QROO.aspx
- Escalante, J. L. (julio de 2016). *QUINTANA ROO, MÉXICO*. Obtenido de <http://quintanaroo.webnode.es/economia/>
- Ewaldo S., R. S. (2010). *Ecoturismo operacion técnica y gestión ambiental*. México : Trillas.
- Explorando México*. (21 de julio de 2016). Obtenido de <http://www.explorandomexico.com.mx/state/22/Quintana-Roo/culture/>
- Heras, M. P. (2003). En *La guía del Ecoturismo o como conservar la naturaleza a traves del turismo* (págs. 19, 21, 25). Madrid: Mundi prensa España.
- Ibañez, R. e. (2012). Tipología y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En A. Ivanova, *Medio ambiente y politica turística en México* (págs. 21-22). México: Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- INAH. (enero de 2015). Obtenido de <http://www.inah.gob.mx/es/zonas/102-zona-arqueologica-oxtankah>
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson. Educación.
- Maria, A. G. (2007). La publicidad turística como agente mediático de influencia en la percepción de los territorios y otras líneas de investigación complementarias. . *Redalyc*, 182-182.
- Mariela Torres, K. P. (S/F). Metodos de recolección de datos para una investigación. *Boletín electrónico No. 03*.



- Martín, Q. M. (2007). *Tratamiento estadístico de datos con SPSS*. España : Top Printer Plus S.L.L.
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo* . México: Limusa.
- Muñoz, I. A. (19 de julio de 2016). *Panorama Quintana Roo*. Obtenido de http://www.panoramaquintanaroo.com/cronicas.php?id_cr=102
- OMT. (15 de Marzo de 2016). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Quesada, R. C. (2000). *Elementos del turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local*.
- Roberto Sampieri, C. F. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw Hill.
- Rodríguez, M. V. (28 de juni de 2016). *Enciclopedia virtual* . Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/indice.htm>
- Rodríguez, 2010 cit. By Morales (2000). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la Promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela*. Licenciatura. Universidad de la habana facultad de turismo
- UNIVERSIDAD , Q. d. (2000). *Folleto de Difusion para la Comunidad de Laguna Guerrero*. Obtenido de http://www.crc.uri.edu/download/CHETBAY_laguna_pamphlet.pdf
- SECTUR. (2014). *Agendas de compatitividad de los destinos turísticos de México*. Meéxico, D.F.
- SEDUMA. (2007 de Julio de 2007). *Zonificación* . Quintana Roo.
- SEMA. (2009). *Diagnostico socioeconomico*. Quintana Roo, México.
- SEMARNAT. (s.f.). *Reserva estatal santuario del manati*.
- Silva., C. &. (2000). *Visiones sobre el futuro de los recursos naturales de Laguna Guerrero y Raudales, Quintana Roo. Una aproximación antropologica*. . Quintana Roo, México.
- Wickens, B. y. (2003). *Tourims and sustainability: developomet and new tourism in the third world*. Routledge.

“Propuesta de actividades para una ruta ecoturística con las comunidades Calderitas, Laguna Guerrero y Raudales”

