



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

“Operaciones Financieros de Ejecutivo Comercial de Banco
Santander”

Monografía para obtener el título en:

LICENCIADA EN ECONOMÍA Y FINANZAS

PRESENTA:

KARLA LUCERO NICOLI CASTILLO

DIRECTOR DE MONOGRAFIA

DR. JOSÉ LUIS GRANADOS SÁNCHEZ

Chetumal, Quintana Roo, México, Mayo 2017.



Universidad de
Quintana Roo

División de Ciencias Sociales y
Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

"Operaciones Financieros de Ejecutivo Comercial de Banco Santander"

Presenta: KARLA LUCERO NICOLI CASTILLO

Monografía elaborada bajo supervisión del Comité de Asesoría y aprobada como requisito para obtener el grado de:

LICENCIADO EN ECONOMIA Y FINANZAS

COMITÉ DE MONOGRAFIA

Director: _____

Dr. JOSÉ LUIS GRANADOS SANCHEZ

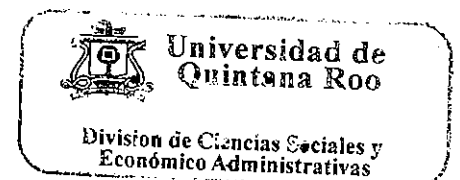
Asesor: _____

DR. EDGAR ALFONSO SANSORES GUERRERO

Asesor: _____

DRA. JUANA EDITH NAVARRETE MARNEOU

Chetumal, Quintana Roo, México, Mayo 2017.



OPERACIONES FINANCIEROS DE EJECUTIVO COMERCIAL DE BANCO SANTANDER.

INDICE:

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO I.- BANCO SANTANDER	7
MISIÓN Y MODELO DE NEGOCIO	8
CENTRO COOPERATIVO QUE AÑADE VALOR	8
VISIÓN Y CREACIÓN DE VALOR	9
CAPITULO II.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	10
CAPITULO III.- UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO	13
ORIGEN	13
CARACTERÍSTICAS	14
ASPECTOS GENERALES	15
MISIÓN	16
ASPECTOS GENERALES DE LA CARRERA	16
LICENCIATURA DE ECONOMÍA Y FINANZAS	17

OBJETIVO DE LA CARRERA	18
PERFIL DEL ASPIRANTE	18
PERFIL DEL EGRESADO	19
CAMPO LABORAL DEL EGRESADO	19
ACTIVIDADES DE DOCENCIA	20
PLAN DE ESTUDIOS 1995	20
ANÁLISIS FODA	22
ARTICULACIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA	24
CONCLUSIONES	27

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.- PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	10
-------------------------------------	----

INDICE DE TABLAS

TABLA 1.- ASIGNATURAS GENERALES	20
---------------------------------	----

TABLA 2.- ASIGNATURAS DIVISIONALES	20
------------------------------------	----

TABLA 3.- ASIGNATURAS DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL	21
--	----

AGRADECIMIENTO:

Primeramente quiero agradecer a dios por la vida y darme la oportunidad para salir y concluir una meta más. Gracias por todo el aprendizaje que me dio esta carrera y por cumplir mi gran sueño que fue el trabajar en una institución financiera importante como Banco Santander.

También quiero agradecer todo el apoyo de mi esposo Franklin Villanueva que día a día me recordaba concluir con esta gran meta y el valor de finalizar con este ciclo, gracias por tanto amor y comprensión en todo este tiempo, al gran amor de mi vida y mi gran bendición que es mi hija Lydia Guadalupe. Villanueva Nicoli (lupita) que ella es el mayor motivo para terminar con esta meta para darle un ejemplo a seguir gracias mi pachis por ese amor tan importante así mi persona.

Sin duda agradecer con dios por tener a mi lado a mis padres Carlos Nicoli Rivadeneyra y Lidia Castillo Góngora que ellos han sido mi motor y la parte más importante en mi vida por eso quiero dedicarles este trabajo como agradecimiento a su esfuerzo y comprensión apoyo y amor son los que me inculcaron y ofrecieron la gran herencia que es la educación, que sin duda esta carrera fue la mejor opción y para el logro de nuestros objetivos fue muy complicado económicamente mejor dicho difícil pero no imposible con esas gastadas de 10 pesitos y el habito del ahorro fue lo que me dio el resultado de seguir estudiando y superarme en el profesional. En verdad muchísimas gracias papitos los adoro con todo mi corazón gracias por todos sus consejos.

A mis hermanas Nadia Nicoli Castillo y Minerva Nicoli Castillo por todo el apoyo que me han dado para lograr este objetivo por apoyarme al cuidado de mi hija y por esas palabras de motivación muchas gracias, y no podía faltar otro motor para seguir adelante mi sobrinita Tiana de Jesús Nicoli Castillo.

Sin duda a mis grandes amigas que son parte importante para el logro de este trabajo Anita, Dorkas, Jenny, y Esme. Y las que me han motivado para concluir muchas gracias amigas.

De antemano a todos los profesores de la carrera de Economía Y finanzas que me apoyaron para concluir con este trabajo gracias por la paciencia el aprendizaje que día a día se fue adquiriendo. Al Dr. José Luis Granados Sánchez que fue el mejor motivador para

este proyecto al Dr. Edgar Sansores Guerrero y Dra Edith Navarrete Marneou por el gran apoyo.

Al igual le quiero agradecer a mi director de sucursal por los permisos, consejos y la motivación para concluir con esta etapa profesional por ser un gran líder y un ejemplo a seguir de la cual he aprendido mucho de antemano muchas gracias Lic. Ramón Lanz Encalada.

Muchas gracias por todo.

INTRODUCCION

Este trabajo se compone de tres capítulos; de la cual encontraremos una breve descripción tanto de la Universidad de Quintana Roo como de la institución financiera del Banco Santander México S.A, y por último se explica cómo se ha logrado aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de Economía y Finanzas durante los cinco años; y demostrar que la Universidad de Quintana Roo, es una excelente opción en la formación de Recursos Humanos altamente capaces y calificados para desempeñarse profesionalmente en el cada vez más competitivo mercado laboral; contribuyendo así a impulsar el desarrollo del Estado.

CAPITULO I

Banco Santander México, S.A. tiene como función principal Brindar sus servicios al público en general, bajo una imagen corporativa, empleados capacitados finalidad de colocar sus productos con distintos beneficios para dichos clientes y no clientes.

Banco Santander México se constituyó el 16 de noviembre de 1932 bajo la denominación de Banco Mexicano. En 1955, Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (posteriormente, Banco Somex), que se constituyó en 1941, adquirió una porción mayoritaria de las acciones de Banco Mexicano. En 1958, Banco Mexicano se fusionó con Banco Español, y Banco Mexicano fue la entidad que subsistió a dicha fusión.

Banco Santander Matriz nuevamente realizó una oferta de compra del negocio de custodia, misma que fue aceptada por el Banco donde el precio de venta acordado.

Durante 2014, Banco Santander Matriz y el Grupo Financiero llegaron a un acuerdo para la venta del negocio de custodia a FINESP Holdings II B.V., filial de Warburg Pincus y Temasek. El 19 de junio de 2014, Banco Santander Matriz anunció el haber alcanzado un acuerdo definitivo con una filial de Warburg Pincus y Temasek para adquirir el 50% del negocio de custodia de Santander en España, México y Brasil a través de una nueva sociedad.

Banco Santander México completó la adquisición del capital social de ING Hipotecaria, S.A. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad No Regulada, o ING Hipotecaria, una subsidiaria de Grupo ING. La adquisición consolida la posición de Banco Santander México

Grupo Financiero Santander México se constituyó el 14 de noviembre de 1991, bajo la denominación de Grupo Financiero InverMéxico, cambiando en 1997 su denominación a Grupo Financiero Santander Mexicano; y en 1998 nos fusionamos con Grupo Financiero Santander México, S.A. de C.V., siendo Grupo Financiero Santander Mexicano la entidad fusionante. En 2000, se adquiere Grupo Financiero Serfin, S.A. y se fusiona con dicha entidad, siendo Grupo Financiero Santander Mexicano la entidad que subsistió. En 2001 se adopta la denominación de Grupo Financiero Santander Serfin, S.A. de C.V.

MISIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

Santander cuenta con un modelo de negocio centrado en el cliente que le permite cumplir con su misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

a) Diversificación geográfica, centrada en Europa y América Grupo Santander cuenta con diversificación geográfica equilibrada entre mercados maduros y emergentes, con presencia relevante en Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México, Polonia, Portugal, Reino Unido y en el negocio de financiación al consumo en Europa.

A su oferta de servicios local, Santander suma áreas de negocio globales que desarrollan productos que se distribuyen en las redes comerciales del Grupo y que atienden a clientes de ámbito global.

b) Foco en banca comercial.- El modelo comercial de Banco Santander está diseñado para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes: particulares de distintos niveles de renta; empresas de cualquier tamaño y diferentes sectores de actividad; corporaciones privadas e instituciones públicas.

Ganar su confianza y fidelidad es el principal objetivo del Banco Santander, tiene altas cuotas de mercado en banca comercial en sus principales países, en los que su mayor negocio es captar depósitos y conceder préstamos. El Banco centra su oferta de banca mayorista en dar servicio a sus clientes principales en los mercados locales.

c) Modelos Filiales.- Grupo Santander está estructurado a través de un modelo de filiales autónomas en capital y liquidez, que están sujetas a la regulación y supervisión de sus autoridades locales, además de la que ejerce el Banco Central Europeo sobre el Grupo consolidado. Estas filiales son destinadas según criterios locales y por equipos locales que aportan un gran conocimiento y experiencia en la relación con los clientes en sus mercados, al tiempo que se benefician de las sinergias y ventajas de pertenecer a Grupo Santander. La autonomía de las filiales limita el contagio de posibles problemas entre las diferentes unidades del Grupo, lo que reduce el riesgo.

UN CENTRO CORPORATIVO QUE AÑADE VALOR

a) Talento internacional, con una misma cultura y una marca global, los empleados de Santander comparten una cultura corporativa enfocada al cumplimiento de la misión del Grupo y a alcanzar su visión. La marca Santander sintetiza la identidad del Grupo y expresa una cultura corporativa y un posicionamiento internacional único, consistente y coherente

con una forma de hacer banca que contribuye al progreso de las personas y de las empresas de una forma Sencilla, Personal y Justa.

b) Fortaleza de balance, prudencia en riesgos y marcos de control globales Santander mantiene un perfil de riesgo medio-bajo y una alta calidad de sus activos, con una gestión y cultura de riesgos que trata de mejorar cada día. Cuenta con un capital sólido y adecuado a su modelo de negocio, estructura de balance, perfil de riesgos y exigencias regulatorias.

El centro corporativo aporta valor y maximiza la competitividad de las filiales, ayudándolas a ser más eficientes, apoyándolas en la generación de ingresos e implementando los estándares más exigentes en términos de gobierno corporativo a través de marcos de actuación, políticas corporativas y sistemas de control globales. Esto permite al Grupo obtener mayores resultados y aportar más valor que el que se deriva de la suma de cada uno de los bancos locales.

c) Innovación, transformación digital y mejores prácticas.- La innovación siempre ha sido una de las señas de identidad de Grupo Santander. En numerosas ocasiones el Banco ha revolucionado el sector financiero con nuevos productos y servicios. Su dimensión le permite identificar y trasladar con rapidez y eficacia sus mejores prácticas entre los distintos mercados en los que está presente, adaptándolas a las peculiaridades locales.

Santander está llevando a cabo un intenso proceso de digitalización que afecta no solo a los servicios que presta a sus clientes sino también a todas sus operaciones, tanto internas como externas; a cómo usar los datos para impulsar el crecimiento del negocio; a la actualización y modernización de los sistemas; y a la simplificación de procesos y de la organización general.

VISIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

Nuestra **VISIÓN** es ser el mejor banco comercial, ganándonos la confianza y fidelidad de nuestros empleados, Clientes, accionistas y de la sociedad.



CAPITULO II

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

En el año del 2005 banco Santander tenía la problemática de la cual estaba decayendo en la colocación de sus productos como créditos de nómina, tarjetas de crédito aperturas de cuentas, clientes nuevos inversiones seguros en general, y requerían la contratación de un empleado capaz de realizar estas diversas actividades. La solución del problema requeriría de una persona con un perfil de conocimientos en finanzas y estos recaen en el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de licenciatura de economía y finanzas.

Dichas actividades son la atención al público en general para la colocación de cuentas de ahorro , cuentas de cheques y cuentas para universitarios la cual se requiere una identificación oficial y comprobante de domicilio actual para llevar a cabo la apertura se le hace una entrevista al cliente para que nos indique con mayor detalle el manejo de los

recursos que llevara a cabo en dicha cuenta considerando todas las medidas de seguridad para la apertura, al llenar todo el cuestionario el cliente tiene que firmar los documentos de su contrato que menciona que todos los datos establecidos son los correctos y del manejo de los recursos se finaliza dicho trámite invitado al cliente acuda al área de cajas para deposito establecido. De esta apertura el banco ya cuenta con un cliente nuevo.

Otras de las actividades es la colocación de créditos al consumo que recae en que uno como ejecutivo comercial tiene que hacer la labor de crearle la necesidad al cliente para la contratación de un crédito personal y tarjetas de créditos estos productos se ofrecen con una tasa fija para créditos de nómina y efectivos en diferentes montos derivado a la capacidad de pago que tengan y el buen historial crediticio basado a la información que arroja el buró de crédito de cada cliente, se establece a diferentes plazos, el cliente elige como finalizar el contrato de crédito acordando monto y plazo con respecto a las tarjetas de crédito banco Santander cuenta con un gama muy amplia de tarjetas estas cuentan con tasa variable el cliente tiene la opción de elegir la tarjeta que más le convenga banco Santander cuenta con diferentes opciones para cada cliente hay desde tarjetas que no cobran una anualidad hay para clientes que les gusta viajar para los que no quieren pagar mucho interés y también está la opción de la transferencia de saldos esta opción que ofrece es que Santander pague las deudas que tenga dicho cliente en sus tarjetas de créditos de otros bancos con el fin de darles un beneficio que es pagar a un plazo y menos intereses, igual esta la venta de seguros de auto, casa, vida, blindaje y enfermedades; la invitación para que los clientes pasen su nómina a banco Santander dándoles beneficios como el Santander plus que es un producto para la atracción de los nomina habientes la cual es un servicio gratuito y que le da beneficios a los nomina habientes y a los que pasen su nómina a dicha institución bonificándoles por tener domiciliados sus servicios como el agua la luz el teléfono cable telcel y la institución bonifica el 4 y el 5 % de dichos pagos de igual forma al pagar con su tarjeta de nómina en diferentes comercios les bonifican 200 pesos por cada 1000 pesos de consumo todo esto con el fin de que los clientes se sientan mejor y el banco gana la conservación de dichos clientes. Tenemos metas trimestrales que hay que cumplir para ganar un beneficio personal económico y esto hace que seamos personas con capacidades para poder expresar explicar y tener paciencia para los clientes pero sobre todo ser éticos en nuestras funciones. En la colocación de los productos en general se tienen que tomar todas

las medidas de seguridad como la identificación de los clientes que coincida con las registradas en sistema las firmas que sean lo más parecido a sus identificaciones esto es para evitar algún fraude. De igual forma se manejan los fondos de inversión que son recurso que el cliente invierte para que su dinero produzca un rendimiento igual apegado a lo que el cliente requiere.

CAPITULO III

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO.

La educación a Nivel Superior se inicia en el Estado en los años 70's, mediante el establecimiento de Institutos Tecnológicos, con carreras administrativas y de ingeniería. La educación universitaria es más reciente y cubre nuevas áreas del conocimiento de las ciencias sociales y humanidades, así como en algunas ingenierías que no existían en el ámbito estatal.

A través de la modernización educativa impulsada por el gobierno Federal; durante las décadas de los 80's y 90's se consideró que Quintana Roo reunía las condiciones socioeconómicas y demográficas para establecer un modelo de Universidad que atendería las demandas locales y regionales, y al mismo tiempo, respondería a las nuevas tendencias educativas mundiales. Al tratarse de una región con gran dinámica de crecimiento y con una estructura económica e institucional en proceso de formación, el proyecto académico en el mediano plazo proporcionaría los recursos humanos calificados en los campos de la ciencia, la tecnología y las humanidades, así como una infraestructura de investigación y de Desarrollo tecnológico para consolidar un crecimiento sustentable, equilibrado y Equitativo.

ORÍGEN

La Universidad de Quintana Roo, se concibió como una Institución Moderna, ya que surgió del modelo denominado "Nueva Universidad Mexicana", que recoge la experiencia histórica del desarrollo universitario en el mundo y en el país, adaptada a las condiciones de la región.

Fue creada según Decreto emitido por los Poderes Ejecutivo y Legislativo del Estado de Quintana Roo, publicado en el Periódico Oficial el 24 de Mayo de 1991, y con el firme objetivo de ser una Institución de alta calidad académica fincada en estándares internacionales, sólidamente comprometida con el desarrollo de Quintana Roo. A partir del 3 de Septiembre del mismo año, inicia sus actividades académicas y ofrece en sus inicios 8 carreras, con una matrícula total de 385 estudiantes. Es así como nace la UQROO, en respuesta a los deseos y demandas de la comunidad quintanarroense por contar con una institución que formara a la población joven del Estado en las distintas disciplinas

profesionales y al mismo tiempo atender las necesidades y demandas del desarrollo del Estado en su búsqueda de mayores y mejores niveles de calidad de vida de sus habitantes. Fue con el Plan Estratégico de Desarrollo 1999-2002 (PLADES 1999-2002), aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión del 5 de Noviembre de 1999, que ésta máxima casa de estudios continuó con su firme proceso de formación y consolidación, con bases sólidas que le permitieron establecer una presencia Estatal y Regional muy significativa, a la par de alcanzar la excelencia académica, relevancia y prestigio nacional e internacional.

CARACTERÍSTICAS

La característica principal de ésta Institución Educativa es contar con un modelo educativo y planes de estudio diseñados para responder rápidamente a las necesidades de la región. Ofrecer planes de estudio de profesional asociado con la opción de que se continúe a la licenciatura; además de contar con la mejor infraestructura en cómputo, biblioteca, videoconferencia, y laboratorios para el Desarrollo de sus estudiantes.

La Universidad de Quintana Roo es una Institución Pública Estatal, no autónoma, y organismo público descentralizado del Estado.

Su oferta académica se compone de las siguientes licenciaturas e ingenierías:

- *Gobierno y Gestión Pública
- *Antropología Social
- *Lengua Inglesa
- *Relaciones Internacionales
- *Manejo de Recursos Naturales
- *Sistemas Comerciales
- *Humanidades
- *Seguridad Pública
- *Derecho
- *Médico Cirujano
- *Farmacia
- *Enfermería
- *Turismo

- *Tecnología de la Información
- *Administración Hotelera
- ***Economía y Finanzas**
- *Ingeniería en Sistemas de Energía
- *Ingeniería Ambiental
- *Ingeniería en Redes Empresarial

Su ciclo escolar está estructurado en 3 periodos, los cuales son: primavera, verano y otoño. Cuenta con tres campus, los cuales se ubican en Cozumel, Playa del Carmen y Chetumal.

ECONOMIA Y FINANZAS

ASPECTOS GENERALES DE LA CARRERA

Para la Universidad de Quintana Roo sus estudiantes son el centro, motivo y razón de la actividad docente y también el eje fundamental de su modelo universitario.

Es por ello que infunde en sus estudiantes valores esenciales para la formación de un profesionista de excelencia; teniendo siempre presente el contribuir al desarrollo social, económico, cultural y profesional de la entidad.

Una de las carreras que le permite cumplir con la función anteriormente mencionada, es la Licenciatura en Economía y Finanzas, misma que forma parte de la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas; la cual como vimos en su organigrama se compone de dos Departamentos: Departamento de Ciencias Sociales y Departamento de Ciencias Económico-Administrativas. Cada uno de éstos Departamentos efectúa, como ya se ha mencionado, las acciones de planeación y control de sus respectivas Licenciaturas. Además de atender proyectos de investigación en su respectiva área, seminarios internos, tutorías y asesorías a estudiantes.

La creación de la UQROO hizo acopio de las invaluable experiencias acumuladas en los últimos años de la educación superior incorporando innovadores conceptos con la finalidad de convertirla en una universidad de excelencia a nivel nacional; es así, y de conformidad con lo establecido en el Artículo 3 de su Ley Orgánica, que la Universidad de Quintana Roo tiene los siguientes objetivos:

1. Impartir educación superior en los niveles de licenciatura, estudios de postgrado, cursos de actualización y especialización bajo diferentes modalidades de enseñanza para formar

profesionistas, profesores e investigadores que requiere el Estado de Quintana Roo, la región y el país.

2. Organizar, fomentar y generar nuevos conocimientos mediante programas de investigación científica, humanística, social, cultural y de desarrollo tecnológico, buscando resolver las necesidades de la sociedad quintanarroense y del país en general.

3. Organizar, fomentar y realizar programas y actividades relacionadas con la creación artística, la difusión y extensión de los beneficios de la cultura que propicien el avance en su conocimiento y desarrollo.

4. Contribuir a la preservación, enriquecimiento y difusión del acervo científico, cultural y natural del Estado, bajo un sistema financiero diversificado que no sólo estimula la generación de ingresos propios sino que propicia una mayor participación social.

MISIÓN

De manera general, y en base al Artículo 3° de su Ley Orgánica, la Universidad de Quintana Roo estableció la siguiente misión:

“Formar profesionistas comprometidos con el progreso del ser humano a través de un modelo educativo integral que fomente y desarrolle valores, actitudes y habilidades que permita a sus egresados integrarse al desarrollo social y económico en un ambiente competitivo; generar y aplicar conocimientos innovadores útiles a la sociedad a través de una vigorosa vinculación; preservar los acervos científicos, culturales y naturales; intercambiar conocimientos y recursos con instituciones nacionales e internacionales para aprovechar las oportunidades generadas en el mundo, con la firme intención de contribuir al desarrollo social y económico, así como al fortalecimiento de la cultura de Quintana Roo y México”.

ASPECTOS GENERALES DE LA CARRERA

Para la Universidad de Quintana Roo sus estudiantes son el centro, motivo y razón de la actividad docente y también el eje fundamental de su modelo universitario. Es por ello que infunde en sus estudiantes valores esenciales para la formación de un profesionista de excelencia; teniendo siempre presente el contribuir al desarrollo social, económico, cultural y profesional de la entidad.

Una de las carreras que le permite cumplir con la función anteriormente mencionada, es la Licenciatura en Economía y Finanzas, misma que forma parte de

la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas; la cual como vimos en su organigrama se compone de dos Departamentos: Departamento de Ciencias Sociales y Departamento de Ciencias Económico-Administrativas. Cada uno de éstos Departamentos efectúa, como ya se ha mencionado, las acciones de planeación y control de sus respectivas Licenciaturas. Además de atender proyectos de investigación en su respectiva área, seminarios internos, tutorías y asesorías a estudiantes.²

Licenciatura en Economía y Finanzas.

Considerando que el economista es el profesional que tiene como objeto de estudio la organización de la sociedad para la producción, distribución y consumo de los satisfactores que demanda la población que la conforma en un lugar y momento determinado; por lo cual su objeto de estudio es de carácter social, en tanto que los fenómenos relacionados ocurren entre los individuos y grupos sociales.

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía y Finanzas tiene el principal objetivo de fomentar economistas capaces de actuar como profesionales científicos de la economía en un mundo cuyas realidades económicas, sociales y políticas cambian constantemente.

La carrera ofrece una formación completa que incluye las herramientas fundamentales del análisis económico y la posibilidad de especializarse en finanzas o en economía; ésta combinación de aportes capacita al graduado para adaptarse flexiblemente a las reformas estructurales que se dan en la economía del país y del mundo, brindando mayores posibilidades de inserción laboral. Ésta Licenciatura forma economistas capaces de formular y analizar críticamente las políticas públicas que inciden sobre el bienestar de la sociedad y la distribución de su riqueza; asesorar a empresas privadas, al gobierno y a organismos públicos sobre la situación económica del país y la región; integrar equipos de consultoría en administración de empresas en aspectos vinculados con las decisiones de inversión, cambio organizacional y planeación estratégica; liderar el desarrollo y el empleo de productos financieros en los mercados bancarios, de capitales y de seguros; actuar como formadores de opinión en la sociedad a través del análisis de **Plan de Estudios LEF, 1995**. La situación económica y de las decisiones que la afectan; y contribuir al desarrollo de la ciencia económica y su divulgación mediante actividades de investigación.

Objetivo de la Carrera

El objetivo de la Licenciatura en Economía y Finanzas es formar profesionistas con un amplio dominio de los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas en economía y finanzas, que puedan aplicar, en forma concreta, en su entorno económico, político y sociocultural, de manera tal que contribuyan a un desarrollo equilibrado de la sociedad en un marco de aprovechamiento racional de los recursos y de interacción regional e internacional en el proceso económico, trabajando sobre una base de amplio criterio interdisciplinario.

Perfil del Aspirante

Las exigencias académicas y profesionales del Licenciado en Economía y Finanzas, hacen deseable que el aspirante reúna las siguientes capacidades, habilidades e inclinaciones:

1. Gusto y habilidad para leer.
2. Aptitud para redactar.
3. Capacidad de análisis y síntesis.
4. Memoria comprensiva.
5. Interés por el desarrollo de las relaciones humanas.
6. Razonamientos lógico y numérico.
7. Buena expresión oral.
8. Espíritu emprendedor y creativo.
9. Orientación hacia las ciencias económico-administrativas.
- 10.** Capacidad y destreza en el manejo e interpretación de información Cuantitativa.
- 11.** Inclinación por el uso de los avances tecnológicos en los campos de la Informática y las comunicaciones, aplicadas al campo de la economía y Finanzas.
- 12.** Disposición a asumir los valores éticos y humanos que la sociedad demanda en el campo de los negocios y la administración pública.

Además es necesario tener conocimientos de los elementos básicos de la ciencia económica, e interesarse y comprender los problemas económicos, sociales y políticos del mundo actual, tener facilidad para el manejo de las Matemáticas y la Estadística, así como, vocación para contribuir al desarrollo económico, tanto regional como nacional.

Perfil del Egresado

El egresado de la carrera de Economía y Finanzas, será capaz de:

1. Analizar y describir los procesos socio-económicos y financieros y su Interrelación con el resto del sistema.
2. Proponer e implementar alternativas para el desarrollo socio-económico y financiero en los ámbitos micro y macroeconómicos.
3. Propiciar el trabajo interdisciplinario, pues ello enriquece las propuestas de desarrollo.
4. Elaborar programas de instrumentación financiera que permitan a las distintas instancias una óptima utilización de sus recursos y un máximo desarrollo a mediano y largo plazo.
5. Emplear y desarrollar los instrumentos financieros que optimicen el desempeño de las diferentes instancias.

Además el plan de estudios se propone formar egresados que respondan a los nuevos retos de la realidad socioeconómica del país y región; a los avances de la economía como ciencia; y a las características actuales y en gestación del mercado de trabajo profesional en los sectores público y privado, de tal forma que pueda conocer profundamente las características, problemas y potencialidades de la economía mexicana, de manera que le permita incidir en ella como profesionista.

Ser hábil y diestro en el manejo del instrumental técnico propio del quehacer del economista, haciendo uso de conocimientos teóricos, matemático-estadísticos, históricos y de la realidad inmediata, aunados con el manejo competente de los avances actuales de la computación. Al egresado de la Licenciatura de Economía y Finanzas lo caracterizará una actitud innovadora y creativa en procesos económicos de carácter operativo y estratégico con alto compromiso con el sector en que se desenvuelva y con el desarrollo económico y social de su entorno.

Campo Laboral del Egresado de Economía y Finanzas

El campo laboral de un egresado de la carrera de Economía y Finanzas es muy amplio, ya que se puede ejercer labores de planeación empresarial, y estar en condiciones de trabajar en la banca privada y en las instituciones bursátiles. También se puede trabajar en el sector público, en las áreas de planeación, presupuesto, instrumentación financiera, contraloría y finanzas de cualquier organismo, sea éste público o privado. Por otra parte, se tendrá la

capacidad de efectuar investigaciones en el área de especialidad o complementar el trabajo interdisciplinario en ámbitos que así lo requieran, además de poder ejercer

Actividades de docencia.

Es por el mismo objetivo del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía y Finanzas, que se considera que el egresado de ésta Licenciatura tiene un campo laboral muy amplio, puede desempeñarse profesionalmente en Instituciones Públicas o en la iniciativa Privada, e incluso tiene la capacidad de formar su propia empresa, si sus posibilidades económicas se lo permiten o bien puede hacerlo formando una sociedad.

En el capítulo tres de este trabajo quiero compartir el camino que he recorrido en mi desempeño profesional como egresada de la Universidad de Quintana Roo.

Plan de Estudios 1995.

La carrera contiene cursos organizados de la siguiente manera:

Asignaturas Generales. Son cursos de carácter general, útiles para desarrollar las habilidades necesarias para que los estudiantes amplíen su horizonte académico, trabajen y elaboren en forma creativa los contenidos de todos los cursos a lo largo de la carrera (ver tabla 1).

Tabla 1
ASIGNATURA GENERALES

Lógica AG-107 6	Escritura y Comprensión de Textos AG-108 6	Matemáticas AG-109 7
Ética AG-110 6	Seminario de Problemas Regionales AG-111 8	

FUENTE: Plan de Estudios Licenciatura en Economía y Finanzas, 1995.

Asignaturas Divisionales.- Estos cursos pretenden familiarizar a los estudiantes con temáticas y problemas compartidos por las distintas disciplinas dentro de las ciencias sociales y enfatizar la importancia de la interdisciplinariedad para el avance del conocimiento (ver tabla 2).

Tabla 2
ASIGNATURA DIVISIONALES

Introducción a la Economía AD-106 6	Historia y Cultura Regional AD-110 6
Problemas Sociales Contemporáneos AD-107 6	Introducción al Estudio del Derecho AD-111 6

--	--

FUENTE: Plan de Estudios Licenciatura en Economía y Finanzas, 1995.

Asignaturas de Concentración Profesional. Estos cursos se refieren al cuerpo metodológico específico de la carrera, tienen mayor nivel de especialización temática (ver tabla 3).

Tabla 3
ASIGNATURA DE CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

Matemáticas (Cálculo y Ecuaciones) ACP-102 6	Procesos Administrativos ACP-103 6	Matemáticas II (Estadísticas Descriptiva e Inferencial) ACP-104 6	Introducción a la Contabilidad y Análisis Financieros ACP-105 6
Matemáticas Financieras ACP-106 6			

Microeconomía ACP-107 6	Historia y Economía Mundial ACP-108 6	Derecho Económico Nacional e Internacional ACP-102 6	Macroeconomía ACP-111 6	Historia Económica de México ACP-112 6
Economía Política I ACPEF-100 6	Economía Marginalista y Neoclásica ACPEF-101 6	Teoría y Política Fiscal y Monetaria ACPEF-104 6	Econometría ACP-110 6	Comercio Internacional I ACP-113 6
Historia Económica Regional ACPEF-105 6	Revisión de Teorías Keynesianas y Poskeynesianas ACPEF-106 6	Metodología Económica ACPEF-107 6	Análisis de Estados Financieros ACP-109 6	Comercio Internacional II ACP-114 6
Econometría Aplicada ACPEF-103 6	Desarrollo del Sistema Financiero Mexicano e Internacional ACPEF-109 6	Grupos Financieros Internacionales ACPEF-110 6	Seminario de Economía Aplicada I ACPEF-108 6	Política Económica Estructuralista y Neoestructuralista ACPEF-111 6

Organismos y	Política	Desarrollo	Seminario de	Toma de
--------------	----------	------------	--------------	---------

Grupos Financieros Internacionales ACPEF-115 6	Económica Neoliberal ACPEF-112 6	Económico ACPEF-116 6	Economía Aplicada II ACPEF-113 6	Decisiones Gerenciales ACPEF-114 6
Análisis del Desarrollo Regional ACPEF-117 8	Planeación Financiera ACPEF-118 6	Seminario de Investigación I ACP-115 8	Seminario Temático ACP-127 8	Administración Financiera ACPEF-120 6
Planeación del Desarrollo Regional ACPEF-121 6	Mercado de Valores y Dinero ACPEF-125 6	Seminario de Investigación II ACP-116 8	Finanzas Bursátiles y Corporativas ACPEF-122 6	Evaluación de Proyectos ACPEF-123 6

FUENTE: Plan de Estudios Licenciatura en Economía y Finanzas, 1996.

Asignaturas de Apoyo. Son cursos que los estudiantes pueden elegir de acuerdo a sus intereses y que representan un complemento importante para su formación integral. Pueden ser asignaturas ofertadas en áreas distintas a la carrera, o bien actividades de carácter deportivo, cultural, computacional o de idiomas. En este bloque de asignaturas, el estudiante debe cubrir un máximo de 20 créditos. Para cubrir el total de 320 créditos requeridos por el plan de estudios, se deben cursar las asignaturas dentro de las distintas categorías antes mencionadas y acumular los créditos dentro de los siguientes rangos:

Generales: Máximo 42 y Mínimo 32 créditos

Divisionales: Máximo 24 y Mínimo 12 créditos

Concentración Profesional: Máximo 254 y Mínimo 246 créditos

Apoyo: 20 créditos Mínimo.

Análisis FODA de la Carrera de Economía y Finanzas.

FORTALEZAS

Las fortalezas que tiene un egresado de la carrera de Economía y Finanzas son:

- Conocimientos generales en finanzas, economía y administración. - Opción de especializarse en el área de su preferencia.
- Enfoque emprendedor.
- Capacidad de resolver cualquier problema socioeconómico y financiero.
- Proponer e implementar alternativas de mejora y desarrollo regional.
- Mejor nivel educativo y preparación con la reforma al plan educativo.

OPORTUNIDADES

Éstas pueden ser muchas, tales como:

- Desempeñarse en la iniciativa privada.
- Desempeño en el sector público en las áreas de planeación, presupuestos, finanzas, y contraloría.
- Capacidad de formar y administrar su propia empresa.
- Ejercer labores de planeación empresarial.
- Oportunidad de trabajar en la banca privada e instituciones bursátiles y financieras.
- Capacidad de efectuar investigaciones en el área de su especialidad.
- Realizar actividades de docencia.

DEBILIDADES

Éstas se presentan principalmente, en la competencia laboral:

- Egresados de carreras con perfil similar o afín a la carrera de economía y finanzas.
- No contar con título profesional.
- Debilidad en la carrera, debido a que existen áreas que necesitan reforzarse con cursos o diplomados.
- Poco vinculo de la iniciativa privada con la universidad.
- Poca promoción por parte de la universidad de sus egresados.
- Baja demanda laboral.

AMENAZAS

Éstas son:

- Poco conocimiento por parte de empresarios y público en general sobre el perfil del egresado de la Licenciatura.
- No contar con módulos de especialización dentro de la Carrera.
- Falta de énfasis en la parte financiera de la carrera.
- Preferencia de egresados de universidades de otros Estados, para desempeñar cargos privados o públicos.
- Mayor cantidad de egresados y poca oferta laboral.

TITULACIÓN

La Universidad cuenta con un área de Titulación y Seguimiento al Egresado. El objetivo

primordial de ésta área es la trayectoria académica, titulación, desempeño laboral del egresado, así como su vínculo permanente con la universidad. Su principal interés es proporcionar apoyo y asesoría permanente en los trámites de titulación, mantener una relación efectiva y directa con los egresados y contribuir al desarrollo integral de los mismos. Ofrece las siguientes modalidades de titulación:

1. Titulación por promedio: titulación automática por obtener promedio mínimo de 9.
2. Estudios de posgrado: titulación por cursar una maestría o cualquier otro curso que de la opción a titulación de la licenciatura.
3. Examen general al Egreso: presentar y cursar dicho examen de acuerdo a las normas establecidas a nivel nacional.
4. Trabajo monográfico con réplica ante jurado; trabajo de investigación sobre un tema específico para obtener el grado de licenciado.
5. Tesis con réplica ante jurado.

Sin embargo, para obtener el grado de licenciado, en cualquiera de las carreras ofertadas en la Universidad, es necesario cubrir el 100% de los créditos de las licenciaturas, cubrir como mínimo 480 horas de servicio social de acuerdo al reglamento vigente correspondiente y cubrir el nivel de inglés requerido según el plan de estudios que aplique. De sus egresados en cualquier sector del Estado. Como sucede con los egresados de La carrera de Economía y Finanzas, misma que ofrece a los profesionistas un amplio dominio de los conocimientos teóricos y habilidades prácticas en Economía y Finanzas, mismas que le permiten tener un campo laboral muy grande, sus conocimientos pueden ser aplicados de forma concreta, tanto en el entorno público como en la iniciativa privada.

ARTICULACION DE LA FORMACION ACADEMICA

Durante la experiencia laboral en el Banco Santander de más de 10 años me he percatado que la carrera de economía y finanzas me ha ayudado a tener un buen desempeño en el área laborar de entrada es un trabajo súper estresante la cual se requiere una persona con la capacidad y el gusto en este ambiente laboral.

Hace mucho tiempo siempre mi sueño e ilusión era trabajar en un banco me motivaba ver a los empleados con esos uniformes formales y lo bien capacitados que estaban es por esa razón que al salir de estudiar el bachillerato quería estudiar una carrera que me lleve a un

campo laboral bancario y creo tome la mejor decisión presente examen para la carrera de economía y finanzas toda mi motivación fue para lograr trabajar en un banco.

Saliendo de la carrera por medio de una gran amiga me informa sobre una vacante en el banco Santander la cual sin pensarlo acudí para llevar los documentos y me contrataron para un puesto llamado FUERZA VINCULADORA ya que en banco en ese tiempo le hacía falta una persona para la entrega de tarjetas de crédito, ofertar créditos de nómina y entrega de kits de nómina que son los contratos de cada trabajador de las dependencias es ahí donde inicio mi gran aventura que día a día agradezco cada conocimiento que ya tengo.

Después de 2 años se me da la oportunidad de entrar al área de cajas en la sucursal de la av Álvaro obregón la cual en el área de cajas estuve 2 años y posterior me dieron la oportunidad de estar en el puesto de ejecutivo comercial y es ahí donde siento que implemento más mis funciones derivado a la carrera estudiada.

Desde que llego a la sucursal hacemos una junta matutina en esta junta llevo a cabo la materia de planeación financiera y procesos administrativos vemos también algunas circulares y boletines que banco Santander nos da a conocer implementado por banco de México dicha información leída y entendida nuestro superior nos hace firmar un documento que ampara que ya tenemos el conocimiento y firmamos de enterados. Para estos temas me ayudo la materia de historia económica y mundial.

En mi puesto de ejecutivo mi función es la atención a público y llevando acabo la materia de ética en todos sus aspectos en general para la colocación de productos que el banco Santander tiene en oferta haciendo llamadas telefónicas para invitar y ofrecer a los clientes que adquieran créditos de nómina, efectivo tarjetas de crédito seguros de auto vida blindaje casa, para dicha labor me apego a la materia de planeación financiera y la materia de toma de decisiones gerenciales

Para poder darle u ofrecer un crédito ya se nómina o efectivo me ayudo la materia de matemáticas financieras y análisis de estados financieros la cual les explicó los porcentajes el monto y plazo establecido derivado de un análisis del historial crediticio y capacidad de pago para ofertarle dichos montos.

De igual forma para la colocación de tarjetas de crédito me ayudo la materia de estadísticas descriptivas, matemáticas financieras, ética, análisis de estados financieros y mercado de valores y dinero, ya que dichas tarjetas de crédito tienen una tasa variable y se

muestra cómo ha cambiado dicha tasa durante unos años calculado sobre la TIIIE+TASA BANCARIA. Esto se le da a conocer al cliente para que sepa cómo ha cambiado la tasa de interés y lo que implementa Banco de México. Se hacen comparativos con todos los banco y banco de Mexico autoriza a cada institución bancaria para la oferta de las tasas establecidas por cada institución financiera.

Como ejecutivos comerciales tenemos que estar certificados por la bolsa de valores AMIB (Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles) esto es para poder dar información sobre inversiones y tasa pactadas que se manejan en la bolsa de valores y para esto nos ayuda la materia de introducción a la economía, matemáticas financieras, introducción a la contabilidad y análisis financieros, ética, grupos financieros internacionales, organismos y grupos financieros internacionales, mercado de valores y dinero, administración financiera, finanzas bursátiles y corporativas mercado de valores y dinero.

Tenemos una medición trimestral la cual tenemos metas que cubrir para poder lograr un incentivo adicional que le llamamos bono trimestral dicha meta es por todos los empleados hacemos nuestra parte para poder lograrlo. Esta forma de medición nos ayuda a el logro de los objetivos reforzando la materia de toma de decisiones gerenciales y sobresale la materia de ética en todo sus trámites de este empleo es con todas las medidas de seguridad que implementa banco Santander para evitar fraudes.

Siento que la carrera de economía y finanzas me ha ayudado a estar en este trabajo en todos sus aspectos.

CONCLUSIONES

La licenciatura de economía y finanzas fue una excelente carrera para el ámbito laboral se obtuvo un conocimiento con más visión para diferentes áreas laborales llevar a cabo perfiles más completos en la toma de decisiones el estar mejor preparado para explicar un análisis financiero la historia de la economía es parte importante la historia económica mundial son factores muy importantes para sobre llevar una experiencia laboral cada día en banco Santander, cuenta con un modelo de negocio centrado en el cliente que le permite cumplir con su misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas. Un banco grande pero sencillo A su oferta de servicios local, banco Santander suma áreas de negocio globales que desarrollan productos que se distribuyen en las redes comerciales del Grupo y que atienden a clientes de ámbito global. Se lleva a cabo un modelo comercial de que está diseñado para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes: particulares de distintos niveles de renta; empresas de cualquier tamaño y diferentes sectores de actividad; corporaciones privadas e instituciones públicas.

Ganar su confianza y fidelidad es el principal objetivo del Banco. Tiene como función principal captar depósitos y conceder préstamos.

BIBLIOGRAFIA

Alvarez. A 1992, “Matemáticas financieras, ediciones parainfo SA, Madrid

www.bancosantanderMexico.com.mx

Keynes, Maynard 2003“teoría general de la ocupación, el interés y el dinero” editorial fondo cultura económica, 4ta edición.