



Revista Electrónica CECIET
ISSN L 1852 4583
Año IV Volumen VI
2014

EL CAPITAL HUMANO Y SU ENFOQUE EN LA NUEVA RURALIDAD INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL

Autores:

Lic. María Guadalupe Martínez Perezchica

Licenciada en Turismo
Estudiante de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo
Universidad de Quintana Roo
guada018@hotmail.com

Mtra. Julia Sderis Anaya Ortiz

Licenciada en Turismo
Maestra en Turismo y Dirección Hotelera
Profesora – Investigadora de Tiempo Completo
Universidad de Quintana Roo
juliasderis@gmail.com

Dr. Alejandro Palafox Muñoz

Licenciado en Turismo
Maestro en Estudios Turísticos
Doctor en Ciencias Ambientales
Profesor – Investigador de Tiempo Completo
Universidad de Quintana Roo
alejandro.palafox@gmail.com

Como citar este Artículo: **Perezchica, G; Anaya, J; Palafox, A** “El capital humano y su enfoque en la nueva ruralidad institucional y sustentabilidad social”- Revista Electrónica CECIET- Año IV- Volumen VI- ISSN L 1852 4583- 2014-pp 39-49



Resumen:

El programa federal “Pueblos Mágicos de México” pretende la diversificación turística nacional destacando y revalorizando aquellas poblaciones que poseen una riqueza natural, cultural y humana, que las distinguen de otros sitios y en donde el estilo de vida de sus pobladores constituye el principal atractivo. Este programa se desprende del enfoque oficial de la nueva ruralidad y la dimensión social de la sustentabilidad, cuyo constructo de atención es la participación y centralidad de los actores sociales en el desarrollo de las actividades recreativas y turísticas con el objeto de mejorar sus condiciones de vida, la conservación de sus recursos naturales y culturales, así como el desarrollo de sus capacidades. La revisión documental permite determinar que el capital humano no sólo se vincula con el ámbito empresarial, sino que también puede estar integrado por las experiencias, conocimientos y formas de vida de comunidades rurales, y que estas características contribuyen al desarrollo turístico de los pueblos mágicos. En este contexto, el objetivo del presente análisis es determinar el papel y la importancia del capital humano en el desarrollo de las actividades turísticas en los pueblos mágicos de Calvillo y Real de Asientos, atendiendo a las directrices de la nueva ruralidad, y enfocando el análisis particularmente en cómo los pobladores de los municipios se han organizado y formado diversas asociaciones para el beneficio mutuo.

Palabras clave: nueva ruralidad; sustentabilidad social; capital humano; turismo.

Abstract:

The federal “Pueblos Mágicos de México” aims at highlighting the national tourism diversification and enhancement of populations with natural, cultural and human wealth, which distinguish them from other sites where the lifestyle of its inhabitants is the main attraction. This program follows the official approach of the new rurality and social dimension of sustainability, the construct of attention is the centrality of participation and social actors in the development of recreation and tourism in order to improve their living conditions, conservation of natural and cultural resources as well as developing their skills. The document review allows determining that human capital is not only linked with the business world, but also can be integrated by the experience, knowledge and ways of life of rural communities, and that these features contribute to tourism development in the magical towns. In this context, the objective of this analysis is to determine the role and importance of



human capital in the development of tourism activities in the magical towns of Calvillo and Real de Asientos, based on the guidelines of the new rurality, and focusing the analysis particularly in how the residents of the municipalities have organized and formed various associations for mutual benefit.

Keywords: New rurality; social sustainability; human capital; tourism.

Introducción

Este documento tiene un enfoque alternativo al concepto tradicional de capital humano, el cual está vinculado generalmente con el ámbito empresarial y la formación profesional, sin embargo, la literatura académica (Munch; 2005, Lilo et.al; 2007, Gándara et.al; 2007, Rubio y Mazón; 2009, Leff; 1999) también refiere al cúmulo de capacidades, habilidades y experiencias con que cuentan las comunidades y que estas pueden constituir en factor de desarrollo mediante la organización y participación en la prestación de servicios turísticos.

Los siguientes párrafos sustentan la tesis de que la implementación del Programa Pueblos Mágicos (PPM) responde a las directrices marcadas por los organismos internacionales, con el objeto de reconfigurar los ámbitos rurales e insertar a las comunidades en el modelo económico neoliberal, mediante la transformación del sistema productivo hacia la prestación de servicios turísticos, es decir, se propone el turismo rural como instrumento de desarrollo económico y social.

Este fenómeno descrito en el párrafo anterior ha sido denominado en la literatura como Nueva Ruralidad (NR), el cual está vinculado con la dimensión social de la sustentabilidad en el sentido de que ambas buscan el incremento de la participación social y el desarrollo de las capacidades locales con el objeto de que las comunidades rurales mejoren su calidad de vida. Así, el análisis del capital humano constituye el centro de estudio de la NR y la sustentabilidad social.

Con el propósito de determinar el papel y la importancia del capital humano en el desarrollo de las actividades turísticas en destinos rurales que se han insertado en el PPM, se analiza particularmente cómo Calvillo y Real de



Asientos, Aguascalientes, han aprovechado los lineamientos derivados del programa, así como con el nombramiento obtenido, los actores sociales han unido sus capacidades, habilidades, experiencias y talentos en la conformación de diversas asociaciones civiles y sociedades mercantiles que buscan un beneficio económico y social mutuo.

I. Programa Pueblos Mágicos desde la perspectiva institucional de la Nueva Ruralidad y la Sustentabilidad Social.

El capitalismo neoliberal que rige el modelo económico actual, ha producido una serie de transformaciones en los ámbitos rural y urbano que pueden ser analizadas desde el paradigma denominado Nueva Ruralidad (NR), mismo que plantea dos vertientes fundamentales para reconfigurar y revalorizar particularmente los ámbitos rurales (Monterroso y Zizumbo; 2009, Acosta; 2008, Kay; 2009, Rosas; 2013, Llambí y Pérez; 2007). Este enfoque tiene su base en los principios marcados en la sustentabilidad, por un lado, a) la perspectiva institucional impulsa la pluriactividad rural como medio de obtención de ingresos supeditados a las diversas estrategias surgidas de los programas gubernamentales; y por otra parte, b) la nueva ruralidad como alternativa anclada y adoptada desde las propias comunidades para mantener activos sus sistemas de producción y su organización social tradicional considerada como un enfoque comunitario (Monterroso y Zizumbo; 2009, Acosta; 2008, Kay; 2009, Rosas; 2013, Llambí y Pérez; 2007, Barkin y Rosas; 2006).

Por su parte, el término de sustentabilidad cobró importancia global a partir de la década de 1980, incorporándose tres dimensiones para su estudio y aplicación: económica, ambiental y social. Este último enfoque ha sido el más polémico, y al principio no era considerado con fines auténticos, únicamente se valoraba en la medida en que se afectaba la sustentabilidad ecológica; siendo hasta inicios de 1990 cuando comienza a tomar relevancia propia siguiendo los objetivos originales de reducir la pobreza y limitar el crecimiento poblacional (Foladori; 2002 y Glaría; 2013).

Con base en la premisa de que la sustentabilidad es antes que nada un tema social (Loewy; 2008), los objetivos que persigue al inicio del nuevo milenio, encuentran su convergencia y aplicación en los aportes de la NR, los cuales incluyen el incremento de las capacidades, potencialidades y cualidades de los campesinos, así como mejorar su calidad de vida a través de la participación social como su elemento principal para combatir los efectos del criterio economicista que predomina en el modelo actual y que no toma en consideración los costos sociales y ecológicos a mediano y largo plazo (Foladori; 2002 y 2007, y Loewy; 2008).



La visión de la NR impulsada por los Organismos Internacionales fue ganando atención hasta convertirse en el eje de las políticas de los Estados, por lo tanto, desde la perspectiva institucional está vinculada, entre otros aspectos, con el rescate de los valores culturales para fortalecer la identidad nacional y el aumento de la participación democrática de los actores locales; lo anterior con el propósito central el desarrollo humano integral, que corresponde igualmente a los ideales de la sustentabilidad (IICA; 2000).

Los procesos de la NR y el desarrollo sustentable se han tornado significativos, que a la par de la configuración de los territorios rurales, se han desarrollado diversas iniciativas gubernamentales que incluyen a las comunidades para organizar e integrar proyectos de desarrollo económico y social mediante la utilización de los recursos naturales y culturales que poseen (Hoyos y Hernández; 2008 y Valverde; 2013). En México, la mayor parte de las políticas, estrategias y proyectos de desarrollo rural encuentran su base en la perspectiva oficial de estos paradigmas, tal es el caso del programa denominado “Pueblos Mágicos de México”.

El PPM es instrumentado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) desde el año 2001, “es un instrumento de desarrollo para localidades con trayectoria en economía turística pero que se les quiere reorientar en la misma línea de la política establecida desde el orden internacional para la nueva ruralidad” (Hoyos y Hernández; 2008:11). Tiene por objetivo revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros (SECTUR; 2013), en donde se busca impulsar un turismo con una visión sustentable, enmarcado en los acuerdos de la Agenda 21; es decir, busca la diversificación de la oferta turística que atiende a los objetivos de los planes gubernamentales de la federación.

La SECTUR (2013) define a un pueblo mágico como una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historias, hechos trascendentes, cotidianidad, aspectos que emanan en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico y el reconocimiento de sus valores y riqueza histórico-cultural. Su autenticidad, su mexicanidad, su encanto ancestral, sus colores y olores, sus pobladores, sus singularidades en conjunto requieren hoy de su revaloración, de elevarlos a un estadio de distinción, como un ícono del turismo de México (Ídem).

Se han incluido 83 municipios a lo largo de toda la República Mexicana, entre ellos Real de Asientos y Calvillo, localizados en el Estado de Aguascalientes, recibiendo su declaratoria en los años 2006 y 2012, respectivamente.

Real de Asientos está localizado al nordeste la capital del estado, posee una riqueza histórica invaluable, ya que fue fundado en el año de 1548, formando



parte del Camino Real de Tierra Adentro o Ruta de la Plata, hecho que propició una tradición minera que lo ha distinguido en toda la región y que hasta hace algunos años constituía la base de su economía. En la región occidente del estado se ubica Calvillo, municipio cuyo desarrollo económico estuvo determinado primordialmente por el cultivo de guayaba y otros cítricos, desde su fundación en 1772 se vislumbraba como la alternativa de desarrollo para toda la región poniente del estado. Ambos municipios, considerados rurales por el tipo de actividades que realizan (Pérez et al; 2011) han visto modificado su aparato productivo tradicional, insertándose en el sector terciario mediante la implementación del turismo rural en su territorio con el PPM.

En este sentido, se entiende por turismo rural como una nueva modalidad turística a través de la cual se ofrece una gama de actividades recreativas, de alojamiento y de servicios que están situadas en el medio rural y dirigidas a personas que buscan el contacto con la naturaleza y una nueva experiencia con la comunidad local (Monterroso y Zizumbo; 2009).

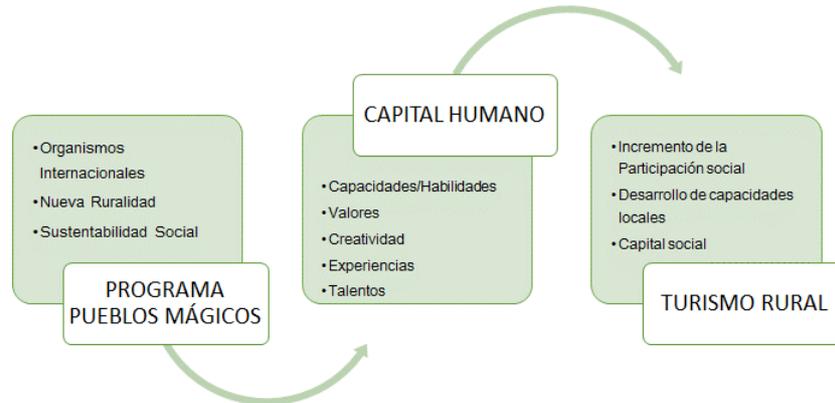
II. Capital humano en los Pueblos Mágicos de Calvillo y Real de Asientos

Frecuentemente el término del capital humano está vinculado con el ámbito empresarial, incluido el turístico, refiriéndose particularmente a las habilidades, conocimientos y experiencias de los empleados que laboran en una empresa determinada (Aparna; 2008). Un contexto de aplicación más amplio es el presentado por Munch (2005) quien lo define como “el valor de las habilidades, capacidades, experiencias y conocimientos de las personas que integran una organización” (p.14 citado en Ruiz et.al; 2012). No obstante la existencia de una gran cantidad de conceptos, uno de los más adecuados con respecto al enfoque comunitario, es el aportado por Lillo y colaboradores (2007, a saber:

“Aquel que designa la cantidad de conocimientos útiles y valiosos acumulados por los individuos en el proceso de educación y formación. Incluye la capacidad y talento innatos, así como la educación y cualificaciones adquiridos y suele estar fuertemente condicionado por el entorno familiar” (Lillo et al; 2007:48).

Asimismo, una de las aportaciones más significativas en esta discusión es la de Leff (1999) quien identifica el capital humano como un valor supeditado a las leyes del mercado y lo define como: “la fuerza de trabajo, los valores culturales, las potencialidades y la capacidad inventiva” que poseen las comunidades (p. 34), mismos que se han impulsado a partir de los principios de la sustentabilidad para propiciar su inserción al sistema económico dominante a través de los programas gubernamentales, como es el caso del PPM que persigue el desarrollo de las capacidades locales como uno de sus objetivos principales (Figura 1).

Figura 1. El capital humano en la nueva ruralidad de tipo institucional.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, es posible afirmar que el capital humano es el conjunto de elementos intangibles que constituyen la idiosincrasia de una comunidad y que dentro del sector turístico se convierten en uno de los atractivos principales para visitar un destino determinado (Gándara et al; 2007, Rubio y Mazón; 2009), además de servir de impulso para el desarrollo de las capacidades locales. Por lo tanto, el capital humano manifestado en las comunidades rurales, es el centro de estudio de la sustentabilidad social y también de la NR en el sentido de que-como ya se indicó anteriormente- se promueve el turismo rural, como un instrumento de desarrollo económico y social mediante la participación activa de las comunidades, que les permita “impulsar y fortalecer su identidad colectiva y regional, también como mecanismo de defensa del territorio” (Cruz et.al; 2010:132).

Bajo este contexto, el capital humano, concebido también por algunos autores como parte del capital social en el entendido de que permite la cooperación, crea identidad y valores, y constituye un mecanismo de acción colectiva para el beneficio mutuo (Rubio y Mazón; 2009), se ha visto manifestado en Calvillo y Real de Asientos, aunque la instrumentación del turismo rural con la declaratoria de Pueblos Mágicos, ha obedecido a políticas externas a su territorio, los actores locales están logrando aprovechar sus propias experiencias, conocimientos, estilos de vida tradicionales e inquietudes mutuas propiciando la formación de diversas asociaciones civiles y mercantiles que les permite conjuntar esfuerzos en la obtención de beneficios económicos y sociales.

En Real de Asientos, estos atributos comenzaron a manifestarse con respecto a la actividad turística desde el año 2002, con el descubrimiento de unos túneles subterráneos que empezaron a atraer visitantes, por ello surgió la inquietud de solicitarla inclusión al PPM. Fue hasta el año 2006 que se obtuvo la declaratoria de Pueblo Mágico por parte de la SECTUR, para lo cual la



comunidad debería cumplir con una serie de requisitos, entre ellos contar con un comité asociación civil que impulsara el desarrollo turístico de manera permanente. De esta manera, en el año de 2007 surge la Asociación Civil Comité Real de Asientos Pueblo Mágico, A.C., integrada por prestadores de servicios turísticos (tren turístico, guías, restaurantes, alfareros y artesanos) misma que se convierte en un operador turístico al tener concesionado el tren recreativo.

Hacia el año 2008, la SECTUR realizó una evaluación de su programa federal y planteó nuevos criterios para el seguimiento de Pueblos Mágicos, entre ellos la modificación de la estructura del comité impulsor del turismo en las localidades, por lo que en Real de Asientos se conforma a finales de 2009 un nuevo grupo de trabajo denominado Comité Pueblos Mágicos en el que se incluye la participación gubernamental con voz y voto (Sined; 2013, Vargas; 2010).

Aunque la prestación de servicios turísticos se encuentra más arraigada en el municipio de Calvillo, al ser el destino preferido por los habitantes de la capital del estado para la realización de actividades recreativas en entornos naturales desde hace varias décadas (Vargas y Rodríguez; 2014). Los trámites de inclusión al PPM comenzaron en el año 2005 con la integración del primer Comité Pro Pueblo Mágico, con el fin de conformar el Consejo Turístico Municipal y la elaboración del expediente técnico. Posteriormente, se conformaron varias asociaciones civiles en diversos sectores de la población como la Asociación de Artesanas Deshiladoras de Aguascalientes, A.C. con más de 500 mujeres calvillenses registradas, constituyendo una marca colectiva artesanal denominada "Flor de Guayabo"; la Unión de Productores, Artesanos y Comerciantes de Calvillo (UPACC) compuesta por 50 empresas de diversos giros que ven en la actividad turística una oportunidad de progreso; al igual que la Integradora Turística Explora Calvillo, iniciativa del sector empresarial de Calvillo para potenciar el desarrollo turístico del municipio mediante la coordinación de varias mujeres empresarias que se unieron para compartir experiencias para la oferta de tours e información turística. A través de la participación y la organización social se ha logrado identificar que las acciones de promoción pueden ser más fuertes y fructíferas cuando se realizan en grupo y no en forma individual (Sined; 2013).

Conclusiones

Este análisis documental presenta una propuesta alternativa a la concepción tradicional del capital humano, de lo cual es posible concluir que éste puede ser entendido desde las propias comunidades, ya que incluye al cúmulo de sus talentos, capacidades, habilidades y experiencias que se ven manifestadas en el deseo de cooperación y búsqueda de beneficios mutuos, es decir, parte de su capital social. Mediante la prestación de servicios turísticos y recreativos



con el nombramiento de Pueblos Mágicos, estas características se ven impulsadas en las comunidades, tal como lo demuestran los casos analizados de Calvillo y Real de Asientos, con el aumento de la participación de los actores sociales y el desarrollo de las capacidades locales mediante la conformación de diversas asociaciones.

Por otro lado, retomando lo expuesto por Leff, el capital humano constituido por los talentos, iniciativas y valores de las comunidades, también se han visto revalorizados desde los enfoques de la nueva ruralidad y la sustentabilidad social, ya que los lineamientos del PPM corresponden a iniciativas externas que buscan la inclusión de los ámbitos rurales al sistema económico dominante.

Bibliografía

ACOSTA REVELES, Irma Lorena. (2008) El enfoque de la Nueva Ruralidad como eje de las políticas públicas ¿qué podemos esperar? *Revista Electrónica Zacatecana sobre Población y Sociedad*. 8 (32): 1-20

APARNA, Raj. (2008) Human capital needs and challenges for the tourism sector. *South Asian Journal of Tourism Heritage*. 1(1): 39-45.

BARKIN, David. (2001) Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable, en: Norma Giarracca (Comp.). *¿Una nueva ruralidad para América Latina?*, Buenos Aires, CLACSO, pp. 85 – 104.

VARGAS VÁZQUEZ, Astrid. (2010) Análisis de las relaciones entre los stakeholders como base para el fortalecimiento de la gestión turística sostenible del destino. Caso Real de Asientos, Aguascalientes, México. Trabajo de titulación para obtener el grado de Master en Gestión de Turismo Sostenible. San José: Universidad para la Cooperación Internacional, 134 h.

CRUZ CORIA, Erika, Lilia ZIZUMBO VILLARREAL y Alejandro PALAFOX MUÑOZ. (2010) Los actores locales en el desarrollo del turismo de San Lorenzo Huitzilapan, Lerma, Estado de México, en: Rosa María Chávez Dagostino, Edmundo Andrade Romo, Rodrigo Espinoza Sánchez y Miguel Navarro Gamboa (Coords.). *Turismo comunitario en México*, Puerto Vallarta, Universidad de Guadalajara, pp. 131-148.

FOLADORI, Guillermo. (2002) Avances y límites de la sustentabilidad social. *Economía, Sociedad y Territorio*. 3 (12): 621-637.

FOLADORI, Guillermo. (2007) Paradojas de la Sustentabilidad: ecológica versus social. *Trayectorias*. 9 (24): 20-30.



GÃNDARA, José Manoel Gonçalves, José Antonio FRAIZ BREA y María Elisa ALÉN GONZÁLEZ. (2007) Hoteles sostenibles para destinos sostenibles: la calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad. En el comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso Anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM, Vol. 2. (2007: Vitoria, España). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa, Pp. 19 – 30.

HOYOS CASTILLO, Guadalupe y Oscar HERNÁNDEZ LARA. (2008) Localidades con recursos turísticos y el Programa Pueblos Mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepoztlán y Valle de Bravo en el Estado de México. *Quivera*, 10(2): 111-130, julio – diciembre.

IICA. (2010) Nueva Ruralidad. En: Serie Documentos Conceptuales. Ciudad de Panamá: Pontificia Universidad Javeriana - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Pp. 1 – 30.

KAY, Cristóbal. (2009) Estudios Rurales en América Latina en el periodo de la globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*. 71 (4): 607-645.

LEFF, Enrique. (1999) La insoportable levedad de la globalización. La capitalización de la naturaleza y las estrategias fatales de sustentabilidad, en: Carlos Ramiro Ruiz Moreno (Coords.). *Desarrollo Sustentable ¿realidad o retórica?* Quito, Plurimínor, pp. 22-42.

LILLO BAÑULS, Adelaida, Ana Belén RAMÓN RODRÍGUEZ y Martín SEVILLA JIMÉNEZ. (2007) El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de turismo*. 19: 47-69, LLAMBÍ INSUA, Luis y Edelmira PÉREZ CORREA. (2007) Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana. *Cuadernos de Desarrollo Rural*. 4 (59): 37-61

LOEWY, Tomás. Indicadores sociales de las unidades productivas para el desarrollo rural de Argentina. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*. 9: 75-85.

MONTERROSO SALVATIERRA, Neptalí y Lilia ZIZUMBO VILLARREAL (2009) La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a través del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia*. 16 (50): 133–164,

MUNCH GALINDO, Lourdes. (2005) Administración de capital humano. La gestión del activo más valioso de la organización. Distrito Federal: Trillas, 125h.

PÉREZ RAMÍREZ Carlos Alberto, Lilia ZIZUMBO VILLARREAL, Tonatiuh ROMERO CONTRERAS, Graciela CRUZ JIMÉNEZ y Delfino MADRIGAL URIBE. (2011) El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. *Gestión Turística*. (16): 229-264.

ROSAS BAÑOS, Mara (2013). Nueva ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis*. (34): 1-13.



- RUBIO GIL, Ma. Ángeles, y Tomás MAZÓN. (2009) El capital social como factor coadyuvante de los procesos de desarrollo turístico y socioeconómico de los destinos de interior. *Papers de turisme*, (45): 40-55.
- RUIZ CONDE, María Verónica y José de Jesús RAMÍREZ REYES. (2012) El capital humano en las Micro y Pequeñas Empresas Turísticas de la Ciudad de Texcoco, Edo. de México. *El Periplo Sustentable*. (22): 145-162.
- SECTUR. (2013) Programa Pueblos Mágicos de México. Distrito Federal: Secretaría de Turismo, 19h.
- Sined (2013). Sistema Nacional de Educación a Distancia, Ciclo de videoconferencias: Aprendiendo de los Pueblos Mágicos. <https://www.sined.mx/sitios/pueblos-magicos/> [27 de mayo de 2014].
- VALVERDE VALVERDE, María del Carmen. (2013) La magia de los pueblos ¿atributos o designación? *Topofilia*. 4(1):1-24, enero 2013
- VARGAS VÁZQUEZ, Astridy Ismael RODRÍGUEZ HERRERA. (2014) Dinámica relacional de la gestión turística en el pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes, México. *Teoría y Praxis*. Núm. Esp. 137-160.



Revista Electrónica CECIET
ISSN L 1852 4583
Año IV Volumen VI
2014

Recibido el 27 de mayo de 2014

Correcciones recibidas el 02 de junio de 2014

Aceptado el 02 de junio de 2014

Arbitrado anónimamente