



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas

Evaluación de los atractivos turísticos naturales: Caso pueblo Mágico “Tulum”

TESIS
PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

Jazmín Del Rosario Mejía Carrillo

DIRECTOR

M en P. Úrsula Gabriela Serrano Bores



Chetumal, Quintana Roo, Julio 2019



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas

Evaluación de los atractivos turísticos naturales: Caso Pueblo Mágico "Tulum"

Presenta: Jazmín Del Rosario Mejía Carrillo

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité del programa de Licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de:

LICENCIADA EN TURISMO

COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR:

M en PL. Úrsula Gabriela Serrano Bores

ASESOR TITULAR:

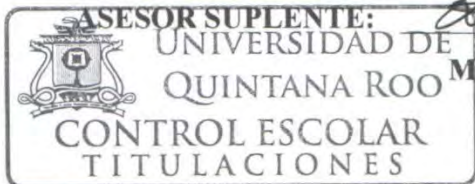
ME. Jacqueline Ganzo Olivares

ASESOR TITULAR:

Mtra. Mayra Josefa Barradas Viveros

ASESOR SUPLENTE:

Dra. Nancy Angelina Quintal García



Mtro. Guillermo Velázquez Ramírez



Chetumal, Quintana Roo, Julio 2019



AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por estar a mi lado en este proceso, por ser mi guía, mi fortaleza y mi maestro para no rendirme ante las adversidades que se me presentaban, de igual manera a la Universidad de Quintana Roo mi alma mater, que estuvo para mí como alumna incondicional.

A mi mamá Ruby Del Rosario Carrillo Verdejo que, gracias a ella, a su apoyo, amor y consejos pude lograr esta meta que también es de ella, días de largas jornadas de trabajo para poderme costear mis estudios, que nunca se rindió y confió ciegamente en mí, en que lograría esta meta, que ante las adversidades que se me presentaron a lo largo de este proyecto nunca me dio la espalda.

A mi hija Jade Sofía que fue pieza clave para no rendirme, el verla a los ojos y saber que tenía que echarle ganas y terminar de estudiar por ella, para darle un buen ejemplo de que nunca hay que rendirse y luchar por nuestras metas hasta conseguirlo, días en los que lloraba para que no me fuera de su lado, pero también días en los que me deseaba suerte, nos vemos, llamadas a horas de la noche para saber cómo estabas, esas palabras de aliento que me ayudaron para seguir echándole ganas y no rendirme.

A mis hermanos Karen y Eduardo que a pesar de todo estuvieron ahí para mi apoyándome incondicionalmente con tareas, cuidar a mi hija si tenía que viajar y sobre todo con su amor y sus consejos para no rendirme y superarme.

A mis abuelos y mi familia por apoyarme y darme consejos para seguir superándome.

A ti mi amor Yoniriz Cortes por estar ahí conmigo incondicionalmente apoyándome para terminar mi carrera, junto con nuestra hija y el amor que me brindaron hicieron de este logro sea de los tres.

Gracias a mi Directora de tesis la Mtra. Úrsula Serrano Bores por estar conmigo en este proceso, por su ayuda incondicional, por creer en mí, por nunca dejarme a pesar de todo este tiempo más que mi directora se convirtió en mi confidente, mi tutora, mi maestra, pero sobre todo en una amiga incondicional, a usted le debo este reconocimiento que si no fuera por usted esta tesis no se estuviera logrando, a mis asesoras la Mtra. Jacqueline Ganzo Olivares y la Mtra. Mayra Barradas Viveros, por apoyarme en esta etapa de mi vida para culminar este proyecto, por creer en mí, en este trabajo y por ser mis maestras en este transcurso de mi carrera.



Contenido	
Introducción	2
Planteamiento del problema	3
Justificación	4
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Capítulo I: Marco contextual	6
1.1 Programa de Pueblos Mágicos	6
1.1.2 Características	7
1.1.3 Requisitos	7
1.1.4 Antecedentes Históricos.	10
1.1 Área de Estudio	13
1.1.1 Tulum Pueblo mágico.	13
1.1.2. Características de Tulum	14
1.2.3 Historia de Tulum	16
1.2.4. Las primeras crónicas	17
1.3 Origen y formación de cenotes	19
1.3.1 Clasificación de cenotes.	21
1.3.2 Tipo de cenotes	21
1.4 Antecedentes de la investigación.	22
1.4.1 Turismo en Quintana Roo	25
CAPITULO II: Marco Conceptual	27
2.2 Turismo	27
2.2.1 Antecedentes del Turismo	28
2.2.3 Clasificación de los Recursos Turísticos	30
2.2 Desarrollo Sustentable.	31
2.2.2 Los ejes o pilares de la sustentabilidad	31
2.2.3 Turismo sustentable	32
1.5 Destino Turístico	33
2.3.1 Gestión de destinos turísticos	34
2.3.2 Formatos y Escalas para un Ente Gestor	35

2.3.2 Ciclo de vida de un Destino Turístico	36
2.3.4 Componentes	36
2.4.3 Recursos para el Desarrollo Local.	37
1.6 Patrimonio natural	38
2.5.1 Definición	38
1.7 Atractivo turístico	39
2.7 Recursos naturales	39
2.7.1 Definición	39
2.8 Inventario	40
2.8.1 Clasificación de inventarios según su forma	43
CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1 Método del Subinventarios	44
3.1.2 Inventario de los recursos reales y potenciales	46
3.1.3 Inventario de los recursos facilitadores y proveedores de servicios turísticos.	47
3.1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	47
CAPITULO IV: RESULTADOS	48
4.1.1 Inventarios de atractivos turísticos naturales caso Tulum.	48
4.1.2 Jerarquización de los atractivos turísticos naturales caso Tulum.	49
4.1.3 Análisis de factores de los atractivos turísticos naturales caso Tulum.	50
4.1.4 Gráficas de los factores para medir la conservación de los cenotes	52
4.1.5 Gráficas de los factores de conservación para las áreas naturales protegidas	57
4.1.6 Graficas de las playas	63
5.1 Conclusiones.	69
Bibliografía	70
Anexos.	79

Introducción

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) es una iniciativa del gobierno mexicano que está enfocada en un turismo rural en el que se apoyan localidades de hasta 20,000 habitantes que posean atractivos culturales susceptibles de ser comercializables por la actividad turística a escala local, regional y nacional que sean lugares reconocidos por tener un encanto que embelese a todos los visitantes.

El patrimonio en sus diferentes acepciones se ha planteado como alternativa de desarrollo socioeconómico. En este contexto, el turismo se asume como motor o estrategia de desarrollo, en torno al cual se implementan planes o programas de promoción turística, que no siempre redundan en crecimiento económico y competitividad, como se pretende desde la premisa de la política pública de los planes de desarrollo, sino en exclusión social o deterioro del medio ambiente (Lopez y Fernandez , 2012)

El PPM pretendió desde sus inicios el aprovechamiento de los recursos naturales y/o culturales del país, incrementar el empleo, así como fomentar la inversión pública y privada para elevar los niveles de bienestar de la población. El financiamiento del programa tiene carácter tripartito (federal, estatal y municipal), aunque la mayoría de los recursos se destinan hacia la construcción de infraestructura turística y el mejoramiento de la imagen urbana (Flores Cruz y Castillo Nechar, 2017)

Los destinos turísticos se han valorado desde distintas perspectivas y dimensiones, en busca de potencialidades o capacidades, referencia de ello son las denominaciones de Pueblos Mágicos para localidades distintivas de México. En este sentido, el Programa Pueblos Mágicos (PPM) se asume como una versión de promoción de la autenticidad mexicana, tanto en el ámbito nacional como en el extranjero, vía la valoración de pueblos tradicionales que constituyen desde hace más de una década, representaciones imaginarias para turistas, promotores prestadores de servicios gobierno e instituciones (Luis Quintero , 2018)

Planteamiento del problema

La localidad de Tulum es uno de los tres destinos turísticos en el estado de Quintana Roo con el nombramiento de Pueblos Mágicos, otorgado en 2015 por parte de la Secretaría de Turismo a nivel federal. La comunidad de Tulum forma parte de la Riviera Maya que de acuerdo con la Secretaría de Turismo del estado de Quintana Roo (2017) tuvo una afluencia de turistas de 5, 047,861 personas de los 11, 522,815 turistas que recibió en todo el año la entidad federativa.

El programa de Pueblo Mágico según la Secretaría de Turismo del estado de Quintana Roo (SEDETUR) (2014) impulsa el “desarrollo turístico integral para localidades en un diferente nivel de desarrollo, organizan diversas acciones de carácter económico, social y ambiental con el propósito de mejorar las condiciones de vida de una localidad turística”.

Para pertenecer al programa se requiere de la participación y compromiso de todos los actores involucrados, en un esfuerzo permanente por mantener los estándares establecidos por los lineamientos del programa Pueblo Mágico. En 2018 los lineamientos del programa incluyeron entre los indicadores de competitividad incluir como se encontraba la oferta turística y particularmente el estado de los atractivos. Sin embargo, no existe información que indique como se encuentran o cuales son los atractivos naturales de Tulum y sus alrededores.

El área natural protegida más cercana es el Parque Nacional de Tulum, que aunque no tiene un registro del número de visitantes que la visitan a diario, el INAH que se encarga de la Zona Arqueológica de Tulum si registra el número de visitantes, en 2017 contabilizó la visita de 2,207,446 personas de acuerdo con cifras de SEDETUR.

A pesar de que hay un número importantes de turistas que llegan a la Riviera Maya, no todos visitan la Zona Arqueológica de Tulum, es posible que visiten los atractivos naturales de Tulum, sin embargo, no existe un inventario de los atractivos turísticos naturales del Pueblo Mágico de Tulum que permita en caminar las actividades o jerarquizar las prioridades para mejorar la satisfacción del visitante y/o servicios del destino.

Justificación

Este trabajo permitirá tener un inventario turístico como medio para la recopilación, ordenación y catalogación de los recursos naturales con los que cuenta el destino de Tulum, además de saber qué lugares son aptos para desarrollar actividades que permitan una interacción con la naturaleza del lugar.

El inventario y la evaluación de los atractivos ayudaran a tener información básica que permitirá generar indicadores de competitividad que permitan cumplir los lineamientos generales para la permanencia de Tulum al programa federal de Pueblos Mágicos. Así mismo generar una conciencia natural de que existen muchos lugares naturales sin ser desarrollados y promocionados para la ganancia económica de la localidad.

Dicho programa forma parte de la política turística implementada a nivel nacional y actúa directamente sobre las localidades receptoras como una marca distintiva del turismo en México. Para lograr los objetivos de desarrollo, propiciar altos niveles de bienestar, mantener e incrementar el empleo y diversificar la oferta turística, así mismo como promocionar toda la parte natural de Tulum, el poseer este reconocimiento permite incrementar su valor agregado a su principal atributo de tener una zona arqueológica cerca del mar, además el valorar el capital natural permite conocer, valorar y conservar los recursos naturales del destino.

El inventario natural ayudara como insumo para la promoción del destino turístico, la conservación de sus recursos naturales, ya que no existe un lugar para los turistas donde se les pueda proporcionar de manera gratuita esta información.

Tulum es un lugar mágico lleno de maravillas naturales y culturas, pero muy poca gente conoce los atractivos naturales que existen en ese lugar, es por eso que los turistas llegan a lugares ya promocionados y específicos, pero que pasa con los otros lugares que no tienen una promoción y donde se ubican, es por eso que me esta investigación tiene como propósito realizar un inventario turístico en donde abarque diversos atractivos naturales que existen en Tulum, con sus características, ubicación, los servicios con los que cuentan, como está el establecimiento en infraestructura y equipamiento.

Mi investigación está relacionada a promocionar toda la parte natural de Tulum, sus sitios naturales y las actividades turísticas a realizar con un contacto con la naturaleza. Es por eso que se genera una toma de decisión

con base en las necesidades prioritarias de los atractivos naturales que ofrece Tulum como pueblo mágico y permitir captar a un segmento interesado en este tipo de mercado, evitando atraer un turismo masivo e irresponsable, si no promocionar a turistas consientes que respeten y cuiden los atractivos naturales generando un beneficio para la sociedad con la llegada de turistas responsables.

Objetivo general

Evaluar los atractivos turísticos naturales que constituyen con el patrimonio natural de Tulum para la permanencia del nombramiento como Pueblo Mágico.

Objetivos específicos

- Generar un inventario de atractivos turísticos naturales en el Pueblo Mágico Tulum.
- Jerarquizar los atractivos turísticos naturales en el Pueblo Mágico Tulum con la escala propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA).
- Analizar la información del inventario los recursos naturales óptimos a través de fichas de evaluación para promover un turismo sustentable.

Capítulo I: Marco contextual

En el capítulo I se aborda sobre el programa de pueblos mágicos, los requisitos, y las características. Esto permite contribuir a contextualizar sobre el pueblo mágico de Tulum, la historia y sus atractivos. También se describen algunas investigaciones de diferentes autores que han abordado el tema de pueblos mágicos y los inventarios turísticos.

Se hace mención de igual manera sobre cifras turísticas de Quintana Roo, resaltando el Destino de Riviera Maya que se compone del pueblo Mágico de Tulum.

1.1 Programa de Pueblos Mágicos

Pueblos Mágicos es un Programa de política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México, por ello la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), busca mantenerla en un nivel de respeto y de cumplimiento de sus reglas de operación, para lograr los objetivos de desarrollo y hacer del turismo en las localidades una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión.

Los Pueblos Mágicos, son localidades que requieren orientarse para fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos turísticos, el marketing y la tecnificación, en suma, acciones que contribuirán a detonar el crecimiento del mercado turístico.

Bajo este orden de ideas, la presente administración federal instrumentó un modelo renovado de gestión turística inteligente en los Pueblos Mágicos, con reglas claras y alcanzables, derivadas de un proceso de reingeniería donde se establecen criterios de incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos. (SECTUR, 2014) (p.3).

DATATUR (2018) afirma que “un pueblo mágico es una comunidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historias, hechos trascendentes; en resumen: magia que deriva de cada una de las manifestaciones socioculturales, y que significan una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (p.1)

Los pueblos mágicos de México han estado presentes por muchos años, esperando el reconocimiento de sus valores y riqueza histórica cultural, su autenticidad, su mexicanidad, su encanto ancestral, sus colores y olores, sus pobladores.

Un pueblo mágico es hoy un símbolo distintivo, una marca turística reconocida y es deber de todos los actores que favorecen su desarrollo turístico, mantenerlo con respeto y cumplimiento (DATATUR, 2018)

1.1.2 Características

Los objetivos principales del Programa Pueblos Mágicos mencionados por SECTUR (2001) y las diferentes organizaciones participantes son:

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos históricos-culturales de localidades singulares.
- Para la generación de otros productos turísticos tales como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva, y otros que signifiquen un alto grado de atractivo dentro del territorio de la localidad participante.
- Poner en valor, consolidar y/o reforzar los atractivos de las localidades con potencial y atractiva turística, fomentando así flujos turísticos que generen: mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora (artesanías, gastronomía, amenidades, y el comercio en general), así como la creación y/o modernización de los negocios turístico-locales.
- Que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa, así como en un programa de apoyo a la gestión municipal.
- Que las comunidades receptoras de las localidades participantes aprovechen y se beneficien del turismo como actividad redituable como opción de negocio, de trabajo y de forma de vida (p.7).

1.1.3 Requisitos

El Diario Oficial de La Federación (2014) en las reglas de operación del programa se menciona los requisitos para poder ser Pueblo Mágico y obtener el nombramiento, a continuación, se describen:

A. Involucramiento de la sociedad y de las autoridades locales.

Compromiso con la sociedad local: que la sociedad local en su conjunto o a través de un representante civil haya solicitado si incorporación al programa ante las autoridades estatales y/o federales.

Compromiso de las autoridades estatales y municipales: que estén hayan solicitado la incorporación de la localidad correspondiente al programa y comprometido una aportación económica inicial, así como la oportunidad de poner a disposición de la localidad sus estructuras organizacionales para la realización de acciones, proyectos y programas de trabajo que deriven del binomio comunidad-autoridad municipal.

B. Instrumentos de planeación y regulación.

Planes de desarrollo estatal y municipal: podrán ser considerados en la evaluación, planes, programas estatales y municipales tales como; plan de desarrollo sexenal; plan de desarrollo municipal trianual; de desarrollo urbano, de ordenamiento territorial, de conservación ambiental: planes maestros de desarrollo urbano y turístico o bien aquellos que explícitamente estén orientados a las preservaciones del entorno cultural y natural.

Programa de desarrollo turístico municipal: contar con un plan o programa de desarrollo turístico municipal y/o estatal en donde la localidad candidata haya sido considerada como estrategia o relevante para el desarrollo turístico.

Reglamento de imagen urbana y plan de manejo en función del programa pueblos mágicos: la localidad candidata deberá contar y/o comprometer la elaboración y presentación de un reglamento de imagen urbana y un plan de manejo que articule las estrategias para los servicios públicos y atención al turismo, en un plazo no mayor a 6 meses posterior al haber recibido el nombramiento.

Programa de reordenamiento del comercio y/o ambulante: la localidad deberá comprometer un programa de reordenamiento del comercio

semifijo o ambulante en las zonas de alta concentración de visitantes o en sitios de interés turístico y en el área de afluencia de los mismos.

C. Impulso al desarrollo económico

Programas de apoyo diverso al desarrollo municipal: la localidad candidata deberá mostrar que ha recibido apoyos directos de programas institucionales, estatales o federales que contribuyen y benefician directa o indirectamente su actividad turística.

Continuación y consolidación de programas o acciones de desarrollo turístico: el gobierno del estado deberá sustentar testimonialmente que la localidad candidata ha venido siendo apoyada, al menos en el tiempo de la gestión, correspondiente o en un pasado reciente, mediante inversión pública para el turismo, programas turísticos en línea con los que ofrece la SECTUR Federal y otros que justifiquen una continuidad y relevancia en las prioridades estatales.

D. Ofertas de atractivos y servicios

Contar con un atractivo turístico simbólico: la localidad deberá contar al menos con un atractivo turístico simbólico que la diferencie de otras localidades del Estado, la región e inclusive dentro del país.

Contar con atractivos turísticos diferenciados: la localidad deberá contar con una gama y diversidad de atractivos turísticos que en su conjunto signifiquen un nivel determinado de atractividad turística para los mercados consumidores, a fin de consolidar o apoyar su despegue.

En los puntos anteriores será necesario describir explícitamente los siguientes apartados: arquitectura, edificios emblemáticos, fiestas y tradiciones, producción artesanal, cocina tradicional

Servicios turísticos que garantice su potencial comercialización: la localidad candidata deberá contar dentro de su propio territorio o en una radio de influencia no mayor a una hora distancia- tiempo de un destino turístico de soporte que cuente con los servicios turísticos de alojamiento y restauración al menos con un nivel intermedio.

Servicios de asistencia y seguridad: deberá contar dentro de su propio territorio o en un radio no mayor a una hora de distancia de una población que de soporte con los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turismo en caso de ser necesario.

E. Valor singular “la magia de la localidad”.

Sustentar una tesis sobre la magia de la localidad: se deberá presentar, a través del Gobierno Estatal, un ensayo sobre los atributos mágicos que justifiquen su candidatura y potencial incorporación al programa. Declaratoria de “Zona de Monumentos Históricos”: contar con un documento que avale que su patrimonio está en proceso o ha sido declarado zona de monumentos históricos por alguna institución gubernamental del nivel estatal o federal. (SECTUR 2014).

1.1.4 Antecedentes Históricos.

Tulum es un Pueblo Mágico, lleno de cultura, naturaleza, pero sobre todo de historia fue una Ciudad amurallada de la cultura maya y es conocida por tener una zona arqueológica dentro de un Parque Nacional.

A continuación, se menciona lo que establece el reglamento del programa de pueblo mágico (2018) desde que inició:

Los Pueblos Mágicos, son localidades que requieren orientarse para fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos turísticos, el marketing y la tecnificación, en suma, acciones que contribuirán a detonar el crecimiento del mercado turístico.

Un Pueblos Mágicos es un Programa de política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México, por ello la Secretaría de Turismo Federal, busca mantenerla en un nivel de respeto y de cumplimiento de sus reglas de operación, para lograr los objetivos de desarrollo y hacer del turismo en las localidades una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión.

Bajo este orden de ideas, la presente administración federal instrumentó un modelo renovado de gestión turística inteligente en los Pueblos Mágicos, con reglas claras y alcanzables, derivadas de un proceso de reingeniería donde se establecen criterios de incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos (SECTUR, 2018, pág. 3).

El programa se institucionaliza a partir del año 2001 y se han venido incorporando las localidades merecedoras de tal distinción. Hasta diciembre del 2018 las localidades incorporadas al Programa Pueblos Mágicos son 121 (Véase en la tabla 1).

Tabla 1: Lista de las localidades que son Pueblos Mágicos en todo el país hasta 2018.

Numero	Localidad	Estado
1.	Álamos	Sonora
2.	Arteaga	Coahuila
3.	Bacalar	Quintana Roo
4.	Batopilas	Coahuila
5.	Bernal	Querétaro
6.	Cadereyta de Montes	Querétaro
7.	Calvillo	Aguascalientes
8.	Calpulalpan de Méndez	Oaxaca
9.	Chiapa de Corzo	Chiapas
10.	Chignahuapan	Puebla
11.	Cholula	Puebla
12.	Coatepec	Veracruz
13.	Cómala	Colima
14.	Comitán	Chiapas
15.	Cósala	Sinaloa
16.	Creel	Chihuahua
17.	Cuatro Ciénegas	Coahuila
18.	Cuetzalan del Progreso	Puebla
19.	Cuitzeo	Michoacán
20.	Dolores Hidalgo	Guanajuato
21.	El Oro	Estado de México
22.	El Rosario	Sinaloa
23.	El Fuerte	Sinaloa
24.	Huamantla	Tlaxcala
25.	Huasca de Ocampo	Hidalgo
26.	Huichapan	Tlaxcala
27.	Izamal	Yucatán
28.	Jala	Nayarit
29.	Jalpa	Guanajuato
30.	Jalpan de Serra	Querétaro
31.	Jerez de García Salinas	Zacatecas
32.	Jiquilpan	Michoacán
33.	Loreto	Baja California Sur
34.	Lagos de Moreno	Jalisco
35.	Magdalena de Kino	Sonora
36.	Malinalco	Estado de México
37.	Mapimi	Durango
38.	Mazamita	Jalisco
39.	Metepec	Estado de México
40.	Mier	Tamaulipas
41.	Mineral de Angangueo	Michoacán

42.	Mineral de Pozos	Guanajuato
43.	Mineral de Chico	Hidalgo
44.	Nochistlan	Zacatecas
45.	Pahuatlan	Puebla
46.	Palizada	Campeche
47.	Papantla	Veracruz
48.	Parras de la Fuente	Coahuila
49.	Pátzcuaro	Michoacán
50.	Pino	Zacatecas
51.	Real de Asientos	Aguascalientes
52.	Real de Catorce	San Luis Potosí
53.	Real de Monte	Hidalgo
54.	Salvatierra	Guanajuato
55.	San Cristóbal de las Casas	Chiapas
56.	San Sebastián del Oeste	Jalisco
57.	Santa Clara del Cobre	Michoacán
58.	Santiago	Nuevo León
59.	Sombrerete	Zacatecas
60.	Tacámbaro	Michoacán
61.	Tapalpa	Jalisco
62.	Tapijulapa	Tabasco
63.	Taxco	Guerrero
64.	Tecate	Baja California
65.	Tepozotlán	Estado de México
66.	Tepoztlán	Morelos
67.	Tequila	Jalisco
68.	Tequisquiapan	Querétaro
69.	Teul de Gonzales Ortega	Zacatecas
70.	Tlatlauquitepec	Puebla
71.	Tlayacapan	Morelos
72.	Tlalpujahuá	Michoacán
73.	Todos Santos	Baja California Sur
74.	Tula	Tamaulipas
75.	Tulum	Quintana Roo
76.	Tzintzuntzan	Michoacán
77.	Valladolid	Yucatán
78.	Valle de Bravo	Estado de México
79.	Viesca	Coahuila
80.	Xico	Veracruz
81.	Xicotepec	Puebla
82.	Xilitla	San Luis Potosí
83.	Yuriria	Guanajuato
84.	Zacatlán	Puebla
85.	Aculco	Estado de México
86.	Atlixco	Puebla
87.	Candela	Coahuila
88.	Casas Grandes	Chihuahua
89.	Coscomatepec	Veracruz
90.	Guerrero	Coahuila

91.	Huachinango	Puebla
92.	Huautla de Jiménez	Oaxaca
93.	Isla mujeres	Quintana Roo
94.	Ixtapan de la Sal	Estado de México
95.	Linares	Nuevo León
96.	Mascota	Jalisco
97.	Mazunte	Oaxaca
98.	Mocorito	Sinaloa
99.	Orizaba	Veracruz
100.	Palenque	Chiapas
101.	San Joaquín	Querétaro
102.	San José de Gracia	Aguascalientes
103.	San Juan Teotihuacán y San Martín de las pirámides	Estado de México
104.	San Pablo Villa Mitla	Oaxaca
105.	San Pedro y San Pablo Teposcolula	Oaxaca
106.	Sayulita	Nayarit
107.	Talpa de Allende	Jalisco
108.	Tecozautla	Hidalgo
109.	Tlaxco	Tlaxcala
110.	Villa de Carbón	Estado de México
111.	Zozocolco	Veracruz
112.	Melchor Múzquiz	Coahuila
113.	Nombre de Dios	Durango
114.	Comonfort	Guanajuato
115.	Zimapán	Hidalgo
116.	Tlaquepaque	Jalisco
117.	Compostela	Nayarit
118.	Amealco de Bonfil	Querétaro
119.	Aquismón	San Luis Potosí
120.	Bustamante	Nuevo León
121.	Guadalupe	Zacatecas

Fuente: Elaboración propia basada en la lista de Jorge Cohuo ku, recuperado de: [hellodf.com/la-lista-definitiva-de-todos-los-pueblos mágicos- que-hay-que-conocer-en-México](http://hellodf.com/la-lista-definitiva-de-todos-los-pueblos-magicos-que-hay-que-conocer-en-México).

1.1 Área de Estudio

1.1.1 Tulum Pueblo mágico.

Algo que define a este recientemente declarado Pueblo Mágico es la hermosura de su paisaje, su famosa zona arqueológica y su atrayente playa, de las mejores de la región. Es un sitio por demás colorido que cuenta con varios atractivos silvestres como cenotes, lagunas y zonas naturales de enorme interés para los aficionados al ecoturismo. Pero, además, Tulum tiene varios sitios para dar paseos en bicicleta, diversiones acuáticas y otras más relacionadas con el turismo de aventura.

Por lo que se refiere a las playas de este Pueblo Mágico, la zona costera de Tulum tiene playas maravillosas, excelentes para descansar y asolearse. Lo mejor de todo es que se ubican en la zona hotelera y tienen aguas de un particular color turquesa que no se encuentra en otras partes del Caribe. Por lo demás tienen servicios turísticos de la mejor calidad.

Otro atractivo que nadie se debe perder en Tulum es el Parque Ecológico Labnaha. Incluye un parque eco turístico denominado Mundo Mágico Maya en donde se puede disfrutar de actividades recreativas como los descensos en tirolesa, los paseos en kayak, y las exploraciones con esnorquel de los cenotes Labnaha y Agua Profunda y todo lo anterior en un entorno de densas selvas.

La zona prehispánica de Coba, a 40 km de la ciudad, es otra referencia imperdible para el turismo arqueológico en la región. En el lugar pueden hallarse los servicios turísticos más variados para garantizar que los visitantes tengan la mejor experiencia.

Lo mismo puede decirse de la Biosfera de Sian Ka'an, un lugar con una vasta diversidad de animales y plantas. De entre las especies de fauna que allí se pueden admirar destacan el jaguar, el mono, el puma, el ocelote y muchas variedades de aves de exótico plumaje. Por otra parte, allí acuden numerosas tortugas marinas para desovar. Es especialmente recomendable para la práctica del buceo Tulum, ya que cuenta con interesantes arrecifes y un mar precioso. Los arrecifes del lugar más valorados por los aficionados al submarinismo son Los Coquitos, La Ballena y La Piscina (Heraldo, 2017)

1.1.2. Características de Tulum

Tulum se incorporó al Programa Pueblo Mágico en 2015, “Tulum” significa (“muralla” en maya), en sus orígenes, fue nombrada como Zamá (“amanecer”).

El clima del municipio es cálido subhúmedo con lluvias en el verano de mayor humedad, la temperatura media anual es de 26° C.

La SEDETUR entregó la solicitud formal para que Tulum alcance el reconocimiento de Pueblo Mágico dentro del programa que la Secretaría Federal de Turismo instrumentó a nivel nacional y con el objetivo de que Quintana Roo diversifique su oferta turística.

Juan Carlos González Hernández titular de SEDETUR dijo que de lograr que Tulum-Coba alcancen esta posición el estado contará con dos posiciones en el listado de Pueblos Mágicos que maneja la Secretaría Federal de Turismo, toda vez que en 2006 Bacalar fue incluido en la ruta de Pueblos Mágicos de México; e impulsarían a la isla de Holbox para contar con una más de estas designaciones.

El último reporte del Instituto Nacional de Antropología e Historia de Quintana Roo da cuenta de que turismo cultural en Quintana Roo va al alza al reportarse un millón 777 mil 320 visitantes extranjeros en los 12 sitios abiertos al público en toda la entidad, de los cuales Tulum con 670, 000 visitantes en 2001 fue el más visitado no sólo a nivel estatal, sino a nivel nacional, por arriba de Chichén Itzá que recibió a 654, 000 visitantes foráneos.

El resto de las zonas arqueológicas mayas, entre las que se encuentran Dzibanché-Kinichná, El Meco, Oxtankah, El Rey, Muyil, Xcaret y Xelhá, fueron visitadas por un total de 47 mil 629 personas.

Sumando el número bruto de visitantes (nacionales y extranjeros), Tulum sumó un millón 85 mil 288 turistas, que lo mantiene también por arriba de todas las zonas arqueológicas del sureste del país. Tan sólo en diciembre de 2011, esta zona arqueológica recibió 100, 590 turistas, lo que el INAH reporta como una cifra histórica nunca antes registrada en esta zona arqueológica.

El titular de Turismo en la entidad dijo estar confiado en que con la instalación del Comité de Pueblo Mágico en el municipio se logre en menos de un año esta denominación, pues Tulum concentra cultura, tradiciones, aventura, escenarios naturales y vida rural, lo que permite ofrecer un nuevo concepto de turismo al viajero. Recibir el nombramiento de Pueblo Mágico, nos permitirá contar con promoción y recursos extraordinarios por parte del Consejo de Promoción Turística de México, además significará mayor derrama económica y más flujo de paseantes para Tulum y las zonas arqueológicas aledañas como Cobá.

El INAH (2016) anunció por su parte, que con motivo del programa Mundo Maya, dicho instituto en conjunto con la Secretaría de Turismo promoverán intensamente 10 zonas arqueológicas de la región Sureste, entre los que se encuentran Edzná y Calakmul, en

Campeche; Izapa y Palenque, en Chiapas; Tulum y Cobá, en Quintana Roo; Comalcalco y Pomoná, en Tabasco, y Chichén Itzá y Uxmal, en Yucatán (Vazquez, 2012)

1.2.3 Historia de Tulum

Zamá o Tulum fue una ciudad amurallada defensiva con torres de vigilancia, dispuesta sobre un acantilado de caliza coralífera, frente al Caribe. Por su posición estratégica y ubicación en la planicie costera, y por estar a una altura donde se contempla el horizonte natural en todas direcciones, fue campo para la observación astronómica, sobre todo de Venus.

El nombre de Tulum, es relativamente reciente. Traducido al español como “muralla” o “palizada”, en clara alusión a la muralla que aquí se conserva, El sitio era nombrado Tulum en el siglo XIX, cuando Stephens y Catherwood lo “redescubrieron” completamente abandonado, justo antes del inicio de la rebelión indígena conocida como “Guerra de Castas” en 1847.

Lo que hace especial a Tulum es que es la única ciudad maya construida a un costado del mar y sobre un pequeño acantilado. Por ello, al caminar en lo alto de la zona arqueológica de Tulum se disfruta de una espectacular vista al Mar Caribe.

Fue una ciudad consagrada al culto del llamado "dios descendente" por los sacerdotes-astrónomos que veían nacer a Venus como estrella vespertina y a su vez renacer como "Estrella de la Mañana"; como un dios dual que regía la vida de los pobladores de la costa del Mar Caribe

Esta ciudad y puerto comercial fue erigida alrededor del año 1200, aunque alcanzó su apogeo dos siglos después de la caída de Mayapán. Bajo el dominio de los Itzaes fue un prestigioso centro de comerciantes ricos y también un puerto importante, ya que los señores de Chichén Itzá partían de ahí en viajes que llegaban hasta Honduras para fomentar el comercio costero que desarrolló la navegación, la apertura de rutas de comunicación, la creación y expansión de mercados y la invención de la moneda o trueque

Tulum es el mejor y más conocido ejemplo del estilo Costa Oriental, nombre con el cual se designa al tipo arquitectónico de los edificios mayas construidos en la costa norte de Quintana Roo entre 1200 y 1550 de nuestra era. Sus estructuras, en particular El Castillo y el Templo de los Frescos,

destacan por su buena conservación y por la gran calidad de las pinturas murales. (Alvarado, 2013)

1.2.4. Las primeras crónicas

Ya en el año 1518 el cronista español Juan Díaz se refería a ella como una “ciudad tan grande como Sevilla”, con una torre que sin duda era El Castillo de Tulum. Pero parece ser que la conquista aceleró un proceso de abandono que ya había comenzado antes de la llegada de los españoles.

Cayó en el olvido (no así para los mayas que seguían recordando este antiguo asentamiento al que le seguían llevando ofrendas) hasta 1841, año en el cual fue “redescubierta” y explorada por los viajeros Stephens y Frederick Catherwood.

Se puede decir que la arquitectura de esta ciudad es el mayor ejemplo de lo que se denomina como el estilo de la Costa Oriental. Sus edificios fueron construidos en el periodo Postclásico entre el 1200 y el 1550 de nuestra era. Estructuras como El Castillo y el Templo de los Frescos destacan por el buen estado de conservación y por la gran calidad de sus pinturas murales.

Sin embargo, la presencia de elementos más antiguos en la ciudad, como la denominada Estela 1, datada en el año 564 de nuestra era, así como la llamada Estructura 59 que contiene algunos elementos estilísticos del periodo Clásico Tardío, indican que el asentamiento pudo ser más antiguo (quizá del Clásico Temprano del 400 o 500 d. C.). Según el investigador Ernesto Vargas la ciudad habría funcionado como un asentamiento independiente del dominio de otras ciudades o provincias hasta la llegada de los españoles en el siglo XVI, cuando fue abandonada definitivamente (Municipio Tulum, 2018)

1.2.5 Historia, Localización, Geografía, Hidrografía y Clima Tulum

Tulum es legendario en la serie de sitios prehispánicos mayas que se extienden a lo largo de la costa oriental, frente al cruce de las aguas del Golfo de México y Mar de las Antillas; el sitio tiene las mismas características arquitectónicas y estilísticas que corresponden al período postclásico Maya en vísperas de la conquista europea. Lo que

hace diferente a Tulum es que fue de una torre astronómica, con salas de espejos cóncavos de obsidiana para proyectar el paso del cielo y rescatar la escritura de las estrellas (INEGI, 2019)

Como municipio fue decretado el 19 de mayo del 2008 y ocupa el noveno lugar del estado de Quintana Roo, tan sólo antes de Bacalar promulgado en 2011 y Puerto Morelos en 2015 que es el onceavo municipio de esta entidad. Geográficamente está situado en la parte centro-norte del estado, territorialmente limita en la parte norte con el municipio de Solidaridad, al sur con Felipe Carrillo Puerto, en la región del este con el municipio de Valladolid, perteneciente al estado de Yucatán. Tulum se localiza entre los paralelos $20^{\circ} 13' 00''$ latitud norte y entre los meridianos $87^{\circ} 28' 00''$ longitud oeste, respecto al meridiano de Greenwich y queda conformado por las comunidades de Akumal, Ciudad Chemuyil, Macario Gómez, Francisco Uh May, Manuel Antonio Hay, Cobá, Chanchen Primero, San Juan, Sahcab Mucuy, Hondzonot, Yaxche, Chanchen Palmar, San Pedro, Javier Rojo Gómez (Punta Allen) y Tulum ciudad como cabecera Municipal (INEGI, 2019)



Figura 1.- Localización del municipio de Tulum. Fuente:Latitud 21.com.mx

Es importante saber que debido a las diferentes elevaciones que hay en dicho municipio, se localiza a una altura promedio de unos 5 metros sobre el nivel del mar. Está constituido por una extensión territorial de 2,040.94 kilómetros cuadrados. Tulum se encuentra situado entre las coordenadas $20^{\circ} 12' 43''$ latitud norte y entre $87^{\circ} 27' 57''$ longitud oeste. En otros datos estadísticos, el INEGI llevó a cabo la encuesta interesal de población y vivienda en el 2015, los resultados publicados mostraron que el municipio de Tulum está formado por un total de 32,714 habitantes. (INEGI, 2019)

Con base a información publicada por National Geographic en español, existe un importante desarrollo económico en el sureste del país gracias al desarrollo ecoturístico en los cenotes y/o entradas, y a los ríos subterráneos, las acciones de muchas personas proveen de recursos a sus habitantes, esto se da gracias al movimiento turístico que desde hace años ha existido y sigue siendo la fuente principal de su economía; eso significa que existen muchos agentes o empresas que ofrecen experiencias turísticas a las personas interesadas en conocer determinadas zonas de un municipio o varios lugares que se maneja en excursiones o como su nombre en inglés lo dice "tours". (Municipio Tulum, 2018)

1.3 Origen y formación de cenotes

El origen de los cenotes se debe al proceso geomorfológico de nominado karst, que consiste en la combinación de los mecanismos de disolución, colapso y construcción de la caliza. Estos procesos están gobernados por factores intrínsecos y extrínsecos, los cuales actúan en diferentes escalas de tiempo y espacio, generando una amplia gama de formas y grados de karstificación.

Los factores intrínsecos incluyen la litología, el grado de porosidad de la matriz y la fractura de la roca; los extrínsecos, el clima, la temperatura, la vegetación, la mezcla de agua dulce y salada y el tiempo de duración de la exposición al proceso en cuestión.

El resultado es la disolución de rocas solubles (yeso, caliza, dolomita y halita) por corrosión química con base en las condiciones hidrológicas imperantes, que resultan en formas negativas del terreno e incremento de la permeabilidad debido al desarrollo de grandes sistemas de drenaje subterráneo.

Disolución. La disolución consta de tres procesos:

1) La disolución inicial se debe a la ligera acidificación del agua de lluvia. Ésta se da en parte por la absorción de CO_2 de la atmósfera, formando ácido carbónico; el agua de lluvia acidificada absorbe más ácido carbónico al entrar en contacto con el suelo, donde la descomposición de la materia orgánica por medio de los microorganismos produce el ácido y aumenta la agresividad del agua.

2) La mezcla del agua salada y dulce aumenta en los cambios y en la haloclina la agresividad del agua sobre la roca y es considerado el proceso más potente de disolución.

3) La disolución mediada biológicamente puede ocurrir en el suelo o dentro del sistema de flujo subterráneo, donde el ácido sulfhídrico (H₂S) se genera por la descomposición microbiana de la materia orgánica y disuelve la roca desde la masa de agua.

Colapso: El segundo mecanismo vinculado al karst es la fluctuación del nivel del mar en los periodos glaciario e interglaciario. Cuando el nivel del mar ha bajado en periodos glaciares desciende el acuífero y deja una cavidad o cueva aérea tras de sí, donde secciones del techo se pueden desplomar por falta de soporte, formando una dolina o depresión (cenote). Al final del periodo glaciario el mar regresa e inunda la cueva.

Construcción: El tercer mecanismo del karst es el responsable de las formaciones de estructuras constructivas o de acumulación, también denominadas espeleotemas (estalactitas, estalagmitas y columnas), del material disuelto en el proceso del karst. Las cuevas secas originadas por los dos primeros mecanismos continúan recibiendo agua de lluvia acidificada que lleva en solución a los minerales de la roca disuelta. Al llegar a la cavidad aérea el CO₂ abandona el equilibrio acuoso y los minerales se precipitan y crean las espeleotemas. El crecimiento de las espeleotemas se detiene cuando la cueva se inunda por un incremento en el nivel del mar en un periodo interglaciario.

Podemos decir que la formación de cenotes se genera a través de una secuencia de eventos. Partiendo de un sistema de circulación horizontal (cueva inundada) se puede formar una gruta o bien un cenote tipo cántaro por derrumbe o hundimiento parcial del techo. El proceso avanza desde arriba, por infiltración pluvial, y desde abajo por circulación subterránea. Posteriormente, la totalidad del techo se derrumba dando lugar a un cenote cilíndrico; del cenote cilíndrico se puede generar un cenote tipo aguada por azolve y por hundimiento lento de la zona adyacente. (Monroy-Rios, 2016, pág. 4)

1.3.1 Clasificación de cenotes.

En este apartado hablaremos un poco sobre los cenotes, como están hechos y posicionados, como es que se encuentran hoy en nuestra época.

La palabra cenote viene del vocablo maya ts'ono'oto d'zonot, que significa "caverna con depósito de agua". El término cenote denota cualquier espacio subterráneo con agua, con la única condición de que esté abierto al exterior en algún grado. Es decir, incluye toda manifestación kárstica que alcance el nivel freático.

El tamaño de la apertura del cenote determina, hasta cierto grado, cuánta materia orgánica puede introducirse desde los terrenos adyacentes del suelo de la selva en épocas de lluvia. La producción de materia orgánica in situ depende, entre otros factores, de la presencia de luz. Los cenotes tipo cántaro están menos expuestos a la luz solar, los cenotes totalmente expuestos como los cilíndricos y aguadas presentan una cantidad mayor de materia orgánica: alóctona y autóctona, procedente esta última de plantas acuáticas y algas, e influyen en el tipo de vida que en ellos se encuentra. (Beddoes, Blanchon, Escobar, & Torres-Talamante, 2007, pág. 33).

1.3.2 Tipo de cenotes

Veremos a continuación como es que están formados los cenotes y su evolución lo que los diferencia por diferentes tipos de cenotes (Beddoes, Blanchon, Escobar, & Torres-Talamante, 2007):

Evolución geológica en la formación de los cenotes y tipos de cenotes (Ver figura 2).

- a) Cueva anquihalina,
- b) Cenote tipo cántaro lotico
- c) Cenote de paredes verticales
- d) Cenote tipo léntico
- e) Azolve y hundimiento de paredes
- f) Cenote tipo aguada

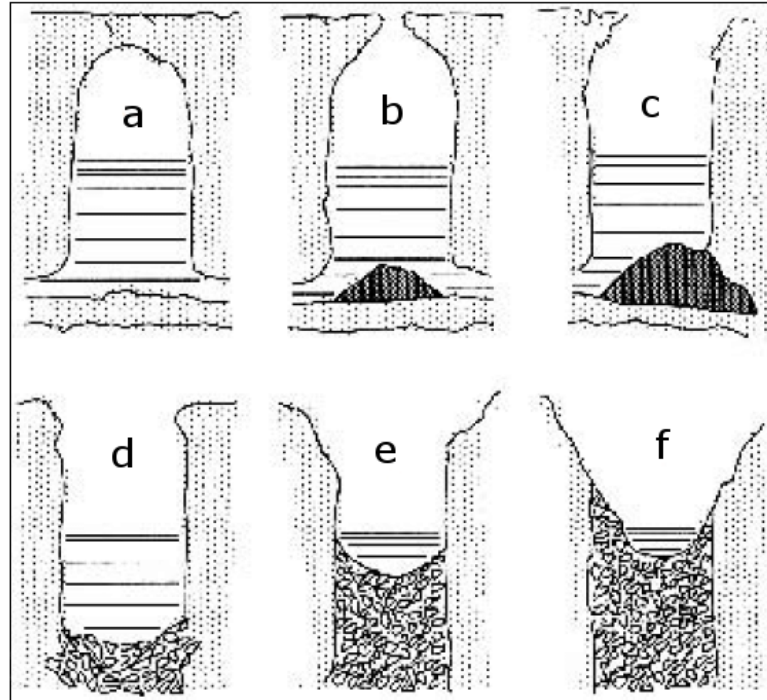


Figura 2. Tipos de cenotes. Fuente: Elva Escobar, 2007

1.4 Antecedentes de la investigación.

Antecedentes

Pueblos Mágicos es un Programa de política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México, por ello la Secretaría de Turismo Federal, busca mantenerla en un nivel de respeto y de cumplimiento de sus reglas de operación, para lograr los objetivos de desarrollo y hacer del turismo en las localidades una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión.

Los Pueblos Mágicos, son localidades que requieren orientarse para fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos turísticos, el marketing y la tecnificación, en suma, acciones que contribuirán a detonar el crecimiento del mercado turístico.

Bajo este orden de ideas, la presente administración federal instrumentó un modelo renovado de gestión turística inteligente en los Pueblos Mágicos,

con reglas claras y alcanzables, derivadas de un proceso de reingeniería donde se establecen criterios de incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos (SECTUR, 2017).

De acuerdo con Tabares (2003) el inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

Según el autor Blanco afirma que para evaluar los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo y se debe identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber:

1. Atractivos naturales:
2. Patrimonio histórico y museos
3. Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
4. Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
5. Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la comunidad de San Javier e Impacto en el Desarrollo Local. Se realizará una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la comunidad de San Javier, B.C.S., con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos, con impacto directo sobre el desarrollo local. Se permitió identificar trece atractivos turísticos, sin embargo, sólo nueve de estos se encuentran ubicados en el área de estudio, y los cinco restantes están fuera de dicha área o son atractivos estacionales durante muy corto periodo. Así mismo, a través del instrumento de investigación aplicado se pudo obtener que los objetivos de la investigación cumplieran su propósito. (Murillo, 2017)

Inventario de los atractivos turísticos de la provincia de Imbabura Este inventario se ha realizado con el fin de promocionar todos los atractivos naturales y culturales que se encuentran dentro de la provincia y categorizarle a cada uno de acuerdo a su importancia (Navarro, 2015)

Los resultados obtenidos permitieron conocer la gran variedad de atractivos naturales, la variada flora y fauna que se encuentra dentro de

cada uno de los cantones que posee la provincia de Imbabura, entre los que se destacan el cantón Pimampiro como un punto más a ser explorado (Olmedo, 2014)

Universidad de Guayaquil identificación de los Recursos Naturales y Culturales para la Realización de un Inventario Turístico local de la Cooperativa, Cantón Naranjal, Provincia del Guayas pretende contribuir a la Cooperativa con un inventario turístico de sus recursos naturales y culturales, el cual se cree es de mucha importancia pues al momento no existe manual alguno que informe al turista de los recursos que este sitio posee y las actividades que pueden realizarse en cada uno de sus atractivos.

Dado que este sitio posee cualidades paisajísticas inigualables y recursos culturales que dan mayor énfasis al sector, este proyecto tiene como fin la creación de un inventario turístico local para apoyar a un óptimo desarrollo turístico de la Cooperativa 23 de noviembre. Siendo un estudio de carácter descriptivo se recopiló la información pertinente para describir las variables de estudio que dieron énfasis al fenómeno que se implantó como objeto de estudio.

Además de que esta investigación fue desarrollada bajo los lineamientos necesarios para el soporte teórico de la misma. Se cumplió con la captación de información necesaria para el desarrollo de este trabajo de investigación con bases teóricas y técnicas que sustenten al mismo.

De igual manera la realización de un inventario turístico sirve para conocer el estado actual de conservación de los recursos potenciales de la Cooperativa 23 de Noviembre y aporta a la creación de un plan de desarrollo sostenible que permita mejorar la actividad turista en la zona (Sánchez, 2016).

La Promoción turística del balneario de Banchal Parroquia Cascol Cantón Pajan provincia de Manabí. Evaluar la propuesta de promoción turística, en el Balneario de Banchal del Cantón Paján en la Provincia de Manabí, dando a conocer los lugares poco visitados pero con gran potencial a nivel del Ecuador La realización de esta promoción Turística al balneario de Banchal incrementará el estatus económico de los pobladores darán un buen en el trato al turista y les ayudará a mejorar sus servicios, para lo cual el Municipio debería encargarse de la capacitación (Robalino, 2012).

El “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, a nivel Nacional”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, que constituyen la

metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional. Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada zona del país (Dirección Nacional de Desarrollo, 2006).

Se realizó el inventario de recursos/atractivos del municipio Martí como parte del diseño de productos turísticos a ofrecer en la búsqueda de alternativas para el desarrollo local. Se registró y valoró el estado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista, se realizó a partir del trabajo de campo, llenado de fichas, el análisis espacio-territorial mediante el uso de métodos cartográficos, la jerarquización y evaluación de atractivos turísticos focales, complementarios y de apoyo, fue esencial el trabajo grupal, los diferentes talleres de participación con los especialistas. Finalmente quedaron conformadas las fichas técnicas de inventario de los recursos turísticos seleccionados (Font, 2016)

Las instituciones locales relacionadas con el turismo, no disponen de un inventario turístico completo acerca de los sitios y recursos turísticos de este sector; y mucho menos se han creado rutas por el cantón, todo esto sumado la ausencia de promoción de la belleza natural y cultural del cantón, se constituyen en las causas fundamentales para que la oferta turística tenga poca demanda a nivel local y nacional. El inventario turístico en el cantón Bolívar permitió la identificación de 61 recursos turísticos, de los cuales se determinó 50 sitios culturales, 11 sitios naturales (Enríquez, 2013).

1.4.1 Turismo en Quintana Roo

La SEDETUR en 2017 indicó que el estado de Quintana Roo recibió 16 millones 911mil 163 visitantes, lo que representa un crecimiento de 5.3% respecto de 2016.

Con una ocupación promedio de 79.7%, el año de 2017, Quintana Roo logró conseguir un mayor número de turistas hospedados, frente al año 2016, ascendiendo a un total de 11millones 448 mil 690 turistas hospedados y 27 millones 375 mil 679 cuartos ocupados (SEDETUR, 2018).

Otros indicadores que resaltan de turismo en el estado son los siguientes (ver tabla 2):

Tabla 2 Indicadores turísticos 2017 de Quintana Roo.

Indicador	2016	2017	Crecimiento
Número de visitantes al Estado	16, 065, 321	16, 911, 163	5.3%
Número de turistas en hoteles	11, 186, 645	1, 448, 690	2.3%
Derrama económica generada por turistas y visitantes	8602.48 millones de dólares	8810.38 millones de dólares	2.4%
Número de cuartos ocupados	27, 375, 679	28, 823, 955	5.3%
Porcentaje de ocupación	76.80%	79.70%	3.8%

Fuente: SEDETUR,2018.

En 2017 SEDETUR afirmó que la Riviera Maya tuvo una ocupación promedio de 82.77%, con un crecimiento de 1.13%. Tulum es la parte sur de dicho destino.

Entre los atractivos de Quintana Roo se destaca que, bajo su suelo, predominantemente calizo, abundan los ríos subterráneos, que afloran a la superficie de la corteza terrestre dando origen a los cenotes. Estos cuerpos de agua dulce generalmente rodeados por cavernas y la mayor parte del estado está cubierta por selva baja. Carece de montañas y su Sierra Baja alcanza solamente los 60 metros sobre el nivel del mar. Tiene pocos ríos superficiales y algunas lagunas. Para completar toda esta riqueza geográfica de Quintana Roo están sus 856 km de litorales, de los cuales 700 son bañados por las aguas del mar Caribe. Franjas enormes de arena blanca se ven enmarcadas por una tupida selva esmeralda de un lado, y una mar increíblemente turquesa del otro. Y entre las playas, en la costa hay caletas, acuarios naturales, bahías, áreas naturales protegidas.

Además, al Caribe Mexicano pertenece parte del segundo arrecife coralino más grande del mundo, el Gran Arrecife Maya. Tiene una longitud total de mil kilómetros, de los cuales 350 pertenecen al estado de Quintana Roo. Se trata de una impresionante formación marina de corales, hábitat de numerosas especies de flora y fauna. En algunos tramos alcanza una asombrosa profundidad, sólo posible gracias a la transparencia de las aguas que permiten la entrada de los rayos solares, indispensables para el crecimiento coralino. (México vivo, 2018).

Esto quiere decir que Quintana Roo es una de las regiones más bellas del mundo; por algo es el estado mexicano más atractivo para el turismo nacional

e internacional y marco de Cancún, uno de los sitios más visitados en todo el planeta. Desde los tiempos del imperio maya, del cual hay rastros por todo su territorio, hasta la actualidad, el estado de Quintana Roo ha deslumbrado por su riqueza natural y la belleza de sus playas, lagos y lagunas (Castillo, 2018).

CAPITULO II: Marco Conceptual

En este apartado se describen los conceptos que fundamentan esta investigación como son el turismo, destino turístico, desarrollo sustentable, recursos turísticos, entre otros.

Estos conceptos están relacionados con los recursos que se van a evaluar en el destino turístico de Tulum, además la relaciones que tendrán los componentes del turismo y los principales ejes del desarrollo local los cuales se pretenden impulsar con el distintivo de pueblo Mágico.

2.2 Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de fomentar un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Pérez (2004) afirma: que la OMT define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos” (p. 20)

La OMT: “Como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas”. (OMT, 2018, p. 3).

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la

vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo. (OMT, 2018).

2.2.1 Antecedentes del Turismo

Los antecedentes que referimos en este trabajo son referentes a como evoluciono la actividad y el concepto de turismo con base en análisis de Sancho (2001):

El turismo, como materia de investigación universitaria, comienza a interesar en el período comprendido entre las dos grandes guerras mundiales de este siglo (1919-1938). Durante este período, economistas europeos comienzan a publicar los primeros trabajos, destacando la llamada escuela berlinesa con autores como Glucksmann, Schwinck o Bormann (p.45).

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían el turismo como: «la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada» (Hunziker y Krapf, 1942, p.45).

Obviamente, esta definición lanzada en plena guerra mundial y como anticipo de lo que sería el posterior turismo de masas es demasiado amplia y poco esclarecedora, ya que introduce muchos conceptos indeterminados que debieran ser previamente definidos. Así, la palabra “fenómenos”, ¿a qué se refiere? ¿Puede considerarse un fenómeno turístico el extravío de una maleta en un aeropuerto? Por otra parte, dicha definición permite considerar como turista a quien tuviera que hacer un desplazamiento para una visita con fines terapéuticos (p.45).

Posteriormente, se definió el turismo como: «los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos» (Burkart y Medlik, 1981). En esta definición, conceptos tales como “desplazamiento fuera del lugar de residencia y de trabajo” introduce positivamente la connotación de viaje y vacaciones/ocio por contraposición a “residencia” y “trabajo”, pero al mismo tiempo, deja fuera conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de negocio, con o sin complementos lúdicos o las vacaciones en segundas residencias. Es también criticable, la vaguedad del término “desplazamiento corto” (p.45).

Mathieson y Wall (1982), por su parte, utilizaron una definición muy similar a la anterior, aunque con algunas modificaciones: «El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». Como se puede observar, acotan el espacio temporal de la actividad turística al introducir el término “período inferior a un año”. Además, introducen dos innovaciones importantes: por una parte, recogen la perspectiva de la oferta cuando mencionan las “facilidades creadas”; por otra, introducen en la definición el fundamento de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes. (p.46).

Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la OMT (1994), que recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística. Ésta es la siguiente:

«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros».

Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con la personificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses–.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual” (p.46).

Respecto a esta última característica y en un intento por precisar qué se entiende por entorno habitual, la OMT (1995) establece:

«El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente» (p.46).

Con lo anterior destacamos que la definición de turismo ha cambiado de acuerdo a organizaciones internacionales e investigadores que estudian el tema del turismo desde sus inicios hasta el siglo XXI. En esta investigación

2.2.3 Clasificación de los Recursos Turísticos

Respecto a la metodología para la clasificación de los recursos turísticos, cabe destacar el método expuesto por Clawson y Knestch (1966), que incluye tres categorías de recursos establecidas en función de la relación existente entre el tipo de usuarios y las características físicas y ecológicas del recurso:

- Recursos orientados hacia el usuario: son aquéllos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia (parques urbanos, parques recreativos, etc.), es decir, los que realmente no podrían considerarse un recurso turístico en sentido estricto.
- Recursos recreativos de tipo intermedio: son de mayor tamaño que los anteriores ya que exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que, además, requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo (parques nacionales ingleses, zonas protegidas en España, espacios naturales importantes, entre otros).
- Esparcimiento y ocio basado en el recurso: se corresponde con zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos.

Burkart y Medlik (1986) clasifican los recursos turísticos en función de que sean resource-based (recursos propios), capaces de motivar un desplazamiento turístico por sí mismos independientemente de su localización, y los resource user-oriented (recursos orientados al usuario), en los que la ubicación juega un papel más importante incluso que el propio recurso en sí mismo. Por último, es de singular importancia en esta materia, no sólo proceder a la realización del

inventario de los recursos existentes, sino que es imprescindible llevar a cabo una valoración y priorización de los mismos. (Sancho, 2018)

2.2 Desarrollo Sustentable.

El concepto de Desarrollo Sustentable surge en 1987 con la comisión Brundtland y se define a continuación: “El desarrollo sostenible hace referencia al desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland, 1987)”. (Heras M. P., 2004)

2.2.2 Los ejes o pilares de la sustentabilidad

Heras (2004) describe los 3 pilares que se requieren de un constante equilibrio para que el ser humano logre una relación armónica con la naturaleza, beneficiándose de ella y que el beneficio sea repartido en términos equitativos, a continuación, se describen estas 3 dimensiones:

Dimensión económica

- Reducir los niveles de desperdicio en el consumo de energía.
- Utilizar recursos financieros, técnicos y humanos para desarrollar tecnologías más limpias.
- Generar políticas para que todas las personas tengan acceso más igualitario a los recursos.
- Combatir la pobreza absoluta y extrema.
- Mejorar el acceso a la tierra, la educación y los servicios sociales.

Dimensión Social

- Estabilizar la población mejorando la calidad de vida
- Disminuir la migración hacia las ciudades fomentando el desarrollo rural sustentable.
- Adoptar medidas políticas y tecnológicas que minimicen las consecuencias de la urbanización.
- Mejorar los niveles sociales de alfabetización.

- Cambiar los patrones de consumo y los estilos de vida.

Dimensión ambiental

- Usar con mayor eficiencia los abastos de agua y las tierras de cultivo.
- Evitar el uso excesivo de fertilizantes y pesticidas químicos.
- Conservar el agua.
- Disminuir o detener la destrucción de los bosques tropicales, los ecosistemas de arrecife de coral, manglares, entre otros, para conservar la diversidad biológica. Dimensión tecnológica-cultural
- Cambiar nuestras tecnologías por unas más eficientes y limpias, que minimicen el consumo de energía y de otros recursos naturales, que no contaminen el aire, agua o el suelo.
- Reducir las emisiones de carbono para limitar el índice de incremento global de los gases de invernadero y eventualmente estabilizar las concentraciones atmosféricas de estos gases.
- Reducir considerablemente el uso de combustibles fósiles.
- Preservar las tecnologías que crean pocos desechos y contaminantes (p.)

La toma de conciencia a nivel mundial de la estrecha relación existente entre el desarrollo económico y el medio ambiente, tuvo su expresión en el marco de las Naciones Unidas con la creación por este organismo en el año 1983 de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente, integrada por un grupo de personalidades del ámbito científico, político y social, representativo de los diversos intereses existentes en la comunidad internacional. (Gutiérrez, 2018)

2.2.3 Turismo sustentable

Nace el turismo sustentable que son todas aquellas actividades turísticas respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes. La industria de la aviación se enfrenta a los altos costos operativos incluyendo salarios, publicidad, diésel, los derechos de aeropuertos, entre otros. (Guerrero, 2014)

El Turismo Sustentable es uno de los sectores socioeconómicos de mayor envergadura y crecimiento de nuestra época, el turismo puede estimular el crecimiento económico creando oportunidades empresariales y fuentes de trabajo digno en igualdad de género, ayudando a millones de personas a mejorar su calidad de vida. (Mohammed, 2017).

1.5 Destino Turístico

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.
- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.
- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Los destinos turísticos pueden ser de diferentes escalas. Por ejemplo, un destino puede ser un continente (Sudamérica), un país (Perú), una región (Amazonía), un lugar (Paracas) o un sitio en particular (Lomas de Lachay). Además, entre ellos se pueden establecer redes con destinos más grandes, a fin de promover su comercialización.

Desde el punto de vista de la oferta, un destino turístico debe contemplar condiciones a nivel de:

- Accesibilidad: sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, entre otros). que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.
- Atractivos: naturales, culturales, eventos programados, entre otros.
- Actividades: prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, entre otros.
- Servicios directamente relacionados con la actividad turística: hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénico, lugares para comer y acampar y otros.

- Servicios básicos: energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, entre otros.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba. Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión (SECO, 2014, pág. 10).

Destino turístico: para Bull (1994) es el “país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo”. Otros autores (Cooper et al., 1993), definen el destino turístico como la “concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Esta última acepción –destino turístico– resulta adecuada, ya que introduce un elemento dinámico en el concepto. Al hablar de destino se hace referencia a un lugar de llegada, de acogida, de recepción en definitiva de los visitantes. El destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. El desplazamiento es uno de los elementos determinantes de la experiencia turística. El lugar o enclave hacia el que se dirige puede estar dimensionado como núcleo turístico (ej. un parque temático), como zona turística (Costa del Sol), municipio turístico (Benidorm) o como región (Canarias), pero lo importante es que ese destino constituye el objetivo del turista (Sancho, 2018)

2.3.1 Gestión de destinos turísticos

El ente gestor es una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico. Dicha asociación asume la coordinación de actividades bajo una estrategia coherente, sin que ello signifique el control directo de las actividades de los socios del ente gestor.

Su labor es generar compromisos a favor del destino turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar por encargo y también ejercer su capacidad propositiva. Debido a esta condición, el éxito del ente

gestor requiere alta capacidad para desarrollar y establecer alianzas al interior del destino turístico y también con otros destinos

Para lograr esto, cada ente gestor debe estar en capacidad de:

- Asumir la coordinación con los actores para la planificación del destino, estableciendo el plan de trabajo del ente gestor a corto, mediano y largo plazo.
- Definir las prioridades de acción a desarrollarse en el destino turístico y presentar una propuesta de desarrollo de productos en los espacios de coordinación.
- Gestionar la estrategia de comunicación del destino a los mercados a los que quiera dirigirse (p.21)

2.3.2 Formatos y Escalas para un Ente Gestor

El formato que pueden adoptar estos espacios de gestión es variado y dependerá del contexto del país y de las necesidades operativas de cada caso. La OMT (2017) propone algunas opciones:

- Oficina dentro de una institución pública.
- Alianza entre instituciones públicas, gestionada por cada uno de los socios.
- Alianza entre instituciones públicas, gestionada por una unidad de gestión.
- Instituciones públicas brindando servicios a empresas privadas.
- Alianza público-privada para ciertas funciones, generalmente bajo un modelo sin fines de lucro.
- Asociación o empresa creada únicamente por el sector privado, para ejecutar ciertas funciones.

El formato más adecuado será aquel que le permita a la organización ejecutar las tareas que los actores le asignen y fundamentalmente generar ingresos para sostener la institución y sus actividades.

La OMT también plantea hasta tres escalas para estos espacios de gestión, los cuales describe así:

- Autoridades u Organizaciones Nacionales de Turismo (NTA-NTO), responsables de la gestión y la promoción del turismo a nivel nacional. (SECO, 2014, pág. 22)

2.3.2 Ciclo de vida de un Destino Turístico

El ciclo de vida de un destino turístico contempla diferentes etapas en su desarrollo, las cuales deben ser tomadas en cuenta para una eficiente gestión. Es necesario considerar que existen factores externos que influyen en el proceso de desarrollo del destino turístico (p.16)

Durante la etapa de estancamiento se requiere de estrategias adecuadas, así como de decisiones oportunas y coordinadas, a fin de que el destino turístico pueda redefinirse y rejuvenecer. De lo contrario, el destino entra en decadencia.

Algunas acciones que pueden contribuir al rejuvenecimiento de un destino turístico son:

- Desarrollar nuevos productos turísticos dirigidos a diferentes segmentos del mercado.
- Apertura nuevas áreas de servicios que permitan aliviar la presión sobre las que están saturadas.
- Mejorar las condiciones de la oferta en infraestructura, comunicación, transporte, etc.
- Promover un mayor desarrollo tecnológico e investigación de mercados, mejorando los sistemas de reservas.

Un destino turístico busca ampliar su mercado, deberá promover su oferta en la escala inmediatamente mayor, y se requiere generar alianzas con los otros destinos involucrados. (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO, 2014, pág. 19).

2.3.4 Componentes

La OMT (1998), considera que los componentes del turismo son destinos que componen los *productos turísticos* estructurados a partir de los recursos o *atractivos* del lugar. A continuación, se describen estos dos componentes:

- *Los atractivos:* es el componente que desencadena el desarrollo turístico. Así, recursos, atractivos u otros elementos territoriales son susceptibles de ser puestos en valor y esta potencialidad puede manifestarse en mayor o menor proporción de acuerdo a su agrupación o trato que reciban en el proceso de puesta en valor.
- *Los productos:* es el componente que agrupa los recursos territoriales (atractivos y atractivos potenciales) del destino y que, de acuerdo a la combinación de éstos y añadiendo una serie de componentes tangibles e intangibles busca la satisfacción del público objetivo para el cual fueron diseñados. En relación a esto último se hace mucho hincapié en la calidad de la experiencia que obtiene el turista y esta calidad depende de la autenticidad de los componentes del producto. De ello se deduce que las acciones más importantes de puesta en valor de los recursos sean, la recuperación hacia un estado original, la mejora de sus atributos y la dotación de elementos intangibles dentro del diseño del producto.
- *Estructura:* así como los productos se estructuran a partir de los recursos del destino, éste en contrapartida se estructura a partir de los productos o, dicho de otra manera: “La estructura de un destino se fundamenta en los productos turísticos consistentes, con personalidad, homogéneos que se complementan entre sí, de modo que el turista perciba una oferta global excelente, una cartera de productos perfectamente estructurada. (p.38)

2.4.3 Recursos para el Desarrollo Local.

Existen ciertos elementos importantes en cualquier proceso de desarrollo local siempre y cuando sean integrados de forma adecuada, se ajusten a cada espacio y se complementen e interactúen con el resto de los instrumentos existentes en un área específica. En concreto, a nivel local se identifica la existencia de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, tradición y cultura, en cuya base puede articularse el crecimiento económico local y, en consecuencia, la mejora del nivel de vida de la comunidad.

El ámbito de los recursos locales es muy amplio (físicos, tecnológicos, económico-financieros, humanos y socioculturales), todos importantes en los procesos de desarrollo. Sin embargo, tal como lo plantea Albuquerque (2004), la existencia de recursos en una determinada área no es condición

suficiente para originar un proceso de desarrollo, ya que dichos recursos deben ser utilizados de forma adecuada y en base a una estrategia de desarrollo económico local coherente, planificado y son criterio de sustentabilidad. Aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local son:

- Estructura productiva local.
- El mercado de trabajo de la zona.
- La capacidad empresarial y tecnológica existente.
- Los recursos naturales y ambientales.
- El sistema financiero local.
- La estructura social y política.
- El patrimonio histórico y la cultura local.
- Recursos económicos y financieros.

Desde esta perspectiva, todas las localidades y territorios disponen de un conjunto de recursos, que constituyen su potencial de desarrollo, Sobre este potencial necesariamente se tendrá que gestionar y articular las iniciativas de desarrollo local (Vázquez, 2009, pág. 9).

1.6 Patrimonio natural

2.5.1 Definición

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

A los efectos de construir el indicador de los IUCD, los elementos del patrimonio natural considerados deberán haber sido reconocidos como provistos de un valor universal y/o nacional excepcional y estar inscritos en listas o registros internacionales y/o nacionales del patrimonio nacional o natural. (UNESCO, 2018)

1.7 Atractivo turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Por ejemplo: El cañón de Colca es el atractivo de mayor importancia de la región de Arequipa y también uno de los más importantes del Perú. Se puede dividir en 2 partes. Entre Chivay y Pinchollo, el Colca es un valle abierto, fértil y poblado, caracterizado por hermosas terrazas agrícolas y una decena de pueblos pintorescos donde los indios Collaguas mantienen sus costumbres. Más abajo, el valle se cierra y se transforma en un profundo y angosto cañón, que se admira desde los alrededores de Cabanaconde. (Este concepto: “conjunto de elementos materiales y/o inmateriales” la colca califica perfectamente como un atractivo) (Rivera, 2009)

2.7 Recursos naturales

2.7.1 Definición

Duarte (2018) afirma que:

Los recursos naturales son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre”. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población. No pocas veces el poder económico de un determinado país se sustenta en recursos naturales estratégicos.

A pesar de la complejidad de los bienes y servicios que la humanidad puede producir en tiempos recientes, es señalar que todas esas posibilidades se sustentan en la explotación de algunos recursos básicos que no fueron producidos por la mano humana.

Por poner ejemplos, las necesidades energéticas que tienen las sociedades hoy en día son imposibles de satisfacer sin la explotación de petróleo, las necesidades de alimentos dependen de la correcta utilización del suelo, etc. Es por ello que es importante atender si los recursos que se están utilizando pueden renovarse o no.

- Recursos naturales renovables

Los recursos naturales renovables son aquellos cuya utilización no los agota, en la medida en que la naturaleza los regenera en una proporción superior a su uso. Ahora bien, es posible que algunos recursos naturales renovables pierdan su categoría como tales si el grado de explotación que reciben supera a sus posibilidades de renovación; un ejemplo de esta situación puede brindarlo el agua. También es posible que la utilización que se haga de un recurso nunca pueda superar a su regeneración, por lo que estaríamos ante un recurso perpetuo.

- Recursos naturales no renovables

Los recursos naturales no renovables son aquellos que constituyen depósitos limitados o con posibilidades de renovación por debajo de su explotación por parte de la sociedad. Un ejemplo por demás importante lo constituyen los hidrocarburos, al existir reservas limitadas de estos.

El capítulo del marco conceptual es importante para entender la definición de los atractivos turísticos y como se componen. Además, se describen otros autores que han analizado los atractivos naturales en diversos lugares de México. (Meller, 2018)

2.8 Inventario

La Organización de Estados Americanos (O.E.A) y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (OEA-CICATUR, 2017) propone diversas categorías para realizar los inventarios y divide en tipos y subtipos a los atractivos de sitios naturales (Véase en la tabla 3)

Tabla 3. Categoría de los atractivos, tipos y subtipos atractivos naturales.

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPO
1.Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas

		1.1.7. Glaciares
	1.2 Planicies (se omiten)	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos
	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Islotes 1.3.6 Dunas 1.3.7 Farellones 1.3.8 Bahías 1.3.9 Salinas 1.3.10 Roquerios 1.3.11 Otros (unidades mixtas)
	1.4. Hidrológicos (ii)	1.4.1. Lagos, lagunas y esteros 1.4.2 Ríos 1.4.3 Caídas de agua 1.4.4 Grutas y cavernas
	1.5 Lugares de observación	1.5.1 observación de flora 1.5.2 observación de fauna

Fuente: OEA –CICATUR. Recabada en base al método para el inventario del patrimonio turístico, recabada en la Tesis de Joaquín Aristeo 2018.

El siguiente apartado que es un punto de referencia es la jerarquía de los atractivos, el cual nos explica que es lo que motiva al turista para conocer el

sitio. El autor (Álvarez, 2017) se encarga de explicarnos cada uno, como se aprecia:

— Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí sólo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

— Jerarquía 4: Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

— Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

— Jerarquía 2: Atractivo con interés capaz de motivar corrientes de turistas regionales o locales.

— Jerarquía 1: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario diversificando y potenciando al resto de los recursos.

Esta jerarquización de los atractivos nos permite conocer si el sitio podría motivar al turista.

De acuerdo con Tabares (2003) el inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, entre otros.

De acuerdo con Blanco (2008) para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo se debe identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber: Atractivos naturales:

- Patrimonio Histórico y Museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)

- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

Por otro lado, la clasificación propuesta por CICATUR citada por Blanco (2008) es la siguiente:

Atractivos naturales

- Se incluye: montañas, planicies, volcanes, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas; sitios de pesca y caza, observación de flora y fauna, parques nacionales, termas, etc.

Atractivos artificiales:

- Museos y manifestaciones culturales: Sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.
- Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.
- Realizaciones técnicas y científicas: Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica.
- Acontecimientos programados: Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, entre otros.

2.8.1 Clasificación de inventarios según su forma

De acuerdo con Cárdenas, debe partirse de un diagnóstico, el cual quedaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico planteado por Bullón (2008) porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afectaría al resto:

Atractivos turísticos

Planta turística

Infraestructura

Superestructura turística

A partir de ellos se categorizan dos grupos de estudio en función de su interés y valoración turística:

Los recursos territoriales turísticos básicos (reales y potenciales): son aquellos que dependen fundamentalmente, de la existencia de recursos naturales y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes que tienen capacidad propia para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado.

Los recursos territoriales turísticos complementarios: son aquellos que constituyen el soporte y servicios que facilitan el aprovechamiento de los recursos básicos y pueden caracterizarse por la planta turística, que incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado, que se dedican a prestar servicios turísticos; la infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas y por último la superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, de la comunidad local encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico.

CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es un recurso concreto que deriva de una posición teórica y epistemológica, para la selección de técnicas específicas de investigación. La metodología, entonces, depende de los postulados que el investigador crea que son válidos, ya que la acción metodológica será su herramienta para analizar la realidad estudiada. La metodología para ser eficiente debe ser disciplinada y sistemática y permitir un enfoque que permite analizar un problema en su totalidad.

3.1 Método del Subinventarios

La investigación utiliza como metodología base la realización de un subinventario, entendiendo que es un catálogo de lugares, objetos o acontecimientos de interés turísticos de un área determinada; Bote (1990)

afirma que la elaboración de un subinventario abarca dos pasos: El registro de la información y evaluación de atractivos turísticos (Castellanos, 2012)

Por lo anterior nuestra metodología consistió en realizar un censo de los atractivos naturales del Pueblo Mágico de Tulum posteriormente se jerarquizaron los atractivos turísticos de acuerdo a CICATUR-OEA y se analizaron a través de fichas para evaluar los diferentes factores de conservación del sitio.

La ficha implementada en esta investigación fue de SECTUR la cual se aplicó en las agendas de competitividad turística del destino Riviera Maya. Estas fichas están basadas en O.E.A y CICATUR (OEA-CICATUR, 2017) donde se analiza la categoría de los sitios naturales, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo.

Las dos fases utilizadas para la realización del subinventario son:

1. **Fuentes de información:** observación directa a través de trabajo de campo y observación indirecta buscando información mediante búsquedas del internet sobre el sitio.
 - Se realizará una recopilación documental, de libros revistas artículos además se obtiene información de diferentes fuentes como: La Secretaría de Turismo (SEDETUR), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) etc. La información de SEDETUR servirá para analizar los indicadores de Turismo de Tulum, y con que cuenta con la infraestructura necesaria para alojar a los turistas que visiten Tulum. Del *Instituto Nacional de Antropología e Historia* (INAH) se obtendrá el número de visitantes que se reportan por año de las zonas y áreas naturales Protegidas de Tulum. Con la información del INEGI se podrá caracterizar a la población que acude a dichos cenotes. La SEMA facilita información sobre el programa de manejo de la Reserva Estatal para determinar las actividades que se pueden realizar, de acuerdo a los polígonos de la Reserva de la biosfera de Sian Ka'an. Mientras que la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) se solicitara información para saber si estas comunidades han solicitado apoyos para el financiamiento de infraestructura turística.

- **Trabajo de campo**

Se hará una investigación de observación directa acerca de las áreas de estudio que son todos los atractivos Naturales del Pueblo Mágico de Tulum.

La investigación consiste en tres elementos básicos que son los siguiente: inventario de la infraestructura turística y fichas de evaluación de los recursos naturales.

2. Se realizó el listado de los atractivos evaluados.

- **El inventario de recursos turístico naturales** Se realizará visitas de campo para ubicar geográficamente los recursos turísticos existentes en la zona. Se levantarán fichas por cada recurso turístico naturales. Este instrumento nos permitirá evaluar las condiciones de los recursos turísticos naturales

Para evaluar los factores de conservación del sitio se determinaron 9 factores señalados en las fichas de SECTUR que son los siguientes:

1. Señalización externa
2. Señalización interna
3. Accesibilidad
4. Accesibilidad para personas con capacidades diferentes
5. Limpieza e imagen
6. Recepción e información externa
7. Información interna
8. Sanitarios y otros servicios básicos
9. Seguridad

Por ello el inventario turístico de esta metodología se diseñará con base a estas clasificaciones propuestas por los autores mencionados anteriormente.

3.1.2 Inventario de los recursos reales y potenciales

El inventario de los recursos constituye el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística. La secuencia metodológica a seguir para la

realización del trabajo de campo en el inventario de recursos ya sean reales o potenciales debe establecerse mediante fichas o cuestionarios, para identificar, cuantificar y evaluar los diferentes recursos agrupados homogéneamente.

La identificación del recurso: apartado en el que se darán una serie de datos objetivos del atractivo analizado, con la finalidad de identificarlo, localizarlo y tipificarlo.

Las características del recurso: este apartado servirá para realizar una descripción del recurso, análisis del equipamiento y actividad turística y datos de la explotación turística (si la tuviese) del recurso en cuestión.

La valoración del recurso: el objetivo de este punto es conocer el potencial turístico del recurso o su valor actual, su posible funcionalidad y sus relaciones dentro del sistema de la oferta turística, así como los posibles conflictos que pueden existir debido a otros usos que dicho recurso podría tener.

Una vez recogido el grueso de la información, proceder a su interpretación y depuración.

Ese proceso que debe seguir el inventario de los recursos tiene como objetivo fundamental la elaboración de una ficha para cada recurso que se detecte.

3.1.3 Inventario de los recursos facilitadores y proveedores de servicios turísticos.

Los métodos de clasificación e inventario de los recursos analizados anteriormente, constituyen los primeros pasos en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística. (Echeverría, 2014)

3.1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿La conservación de los sitios naturales del pueblo mágico de Tulum son buenas para todo tipo de visitante?

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Inventarios de atractivos turísticos naturales caso Tulum.

Los resultados obtenidos se muestran en las tablas que verán a continuación donde se maneja la clasificación, la jerarquización y los resultados obtenidos de acuerdo a la clasificación de Castellano los recursos naturales con los que cuenta el Pueblo Mágico Tulum son los siguientes tipos: mirador natural, playas, lagunas, cenotes, parques temáticos, mangles, reservas naturales, parques naturales, caletas, flora y fauna en donde pudimos percatar que los cenotes son los que cuentan con mayor visitas de turistas y son uno de los recursos naturales turísticos más destacados de Tulum.

Considerando la clasificación de Castellanos y las categorías de los recursos turísticos naturales de Tulum se resalta la presencia de los siguientes recursos naturales: Áreas Naturales Protegidas, ecosistemas de recursos hídricos como cenotes, las especies vegetales y las especies animales, entre otros (Véase en la tabla 4).

Tabla 4. Las categorías de los Recursos Turísticos Naturales en Tulum.

Categoría	Tipos	Número	Descripción
Sitios Naturales	Mirador natural	1	Anexo 26
Sitios Naturales	Playas	5	Anexo:15, 20,21,22,23
Sitios Naturales	Lagunas	1	Anexo: 16
Sitios Naturales	Cenotes	14	Anexo:1,2,3,4,6,7,8,9,10,11,13, 14,17,18
Sitios Naturales	Cenotes, parque temáticos	1	Anexo:12
Sitios Naturales	Mangles	1	Anexo: 25
Sitios Naturales	Reservas naturales	1	Anexo: 19

Sitios Naturales	Parques nacionales	1	Anexo: 5
Sitios Naturales	Caletas	1	Anexo: 24
Especies vegetales	Flora	35	Anexo: 25
Especies Animales	Fauna	29	Anexo: 25

Fuente: elaboración propia 2018

4.1.2 Jerarquización de los atractivos turísticos naturales caso Tulum.

De acuerdo al Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA) maneja la jerarquización de los atractivos naturales de acuerdo al grado de mérito que los atractivos naturales presentan: (véase en la tabla 5)

Tabla 5 jerarquía de los atractivos.

3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
0. Atractivo sin mérito suficiente

De acuerdo a la clasificación de (OEA-CICATUR, 2017) encontramos que los Recursos Turísticos Naturales entran en la categoría de un Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional esto quiere decir que son lugares aptos para los turistas las Áreas Naturales Protegidas y los Cenotes, la Caleta, Playas y la Laguna la podemos encontrar como un Atractivo de algún rasgo llamativo que interesa al visitante de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones y van a dichos lugares, (Véase en la tabla 6).

Tabla 6. Jerarquización de los atractivos turísticos naturales de Tulum.

Categorías	Tipos	Subtipos	Jerarquía	Descripción
Sitios Naturales	Costas	Mirador natural	1	Anexo: 24
Sitios Naturales	Costas	Playas	5	Anexo:15, 20, 21, 22, 23
Sitios Naturales	Hidrológicos	Lagunas	1	Anexo: 16
Sitios Naturales	Hidrológicos	Cenotes	14	Anexo:1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11,13 14, 17, 18
Sitios Naturales	Reservas especiales	Cenotes, parque temáticos	1	Anexo: 12
Sitios Naturales	Reservas especiales	Reservas naturales	1	Anexo: 19
Sitios Naturales	Reservas especiales	Parques nacionales	1	Anexo: 5
Sitios Naturales	Costas	Caletas	1	Anexo: 24

Fuente: Elaboración Propia 2018

4.1.3 Análisis de factores de los atractivos turísticos naturales caso Tulum.

Para realizar este análisis en el Pueblo Mágico Tulum se midieron con una escala Likert que considera nulo, bueno, regular y excelente lo anterior para determinar el estado de conservación de diferentes factores (señalización externa, señalización interna, accesibilidad, accesibilidad para personas con capacidades diferentes, limpieza e imagen, recepción e información externa información interna, sanitarios y otros servicios básicos, seguridad) a través de fichas de evaluación. Al final se destacan las áreas de oportunidad para minimizar las debilidades de los atractivos turísticos naturales que se encuentran en los alrededores del pueblo mágico.

De los 15 cenotes cercanos al Pueblo Mágico de Tulum se evaluaron los que se enlistan a continuación:

1. *Cenote calavera*
2. *Gran cenote*

3. *Cenote Ak Tun Car Wash*
4. *Cenote Zazil Ha*
5. *Tercer Cielo*
6. *Gran Cenote*
7. *Cenote Cristal*
8. *Cenote Yax Che*
9. *Cenote Encantado*
10. *Cenote Kape-Ha*
11. *Cenote Labnaha*
12. *Cenote Casa Corazón*
13. *Cenote Caracol*
14. *Cenote Angelita*
15. *Cenote Tortuga*

Los 15 cenotes entran en una categoría nula en la accesibilidad para personas con capacidades diferentes, de igual manera pudimos observar que no existen señalizaciones externas para conocer donde se ubican los cenotes, ya que en muchas ocasiones la vegetación del lugar hace que se tapen y no estén a la vista. Además, no todos los establecimientos cuentan con baños equipados para la comodidad de los turistas. (Véase en la tabla 7).

Tabla 7. Factores para medir el estado de conservación de los recursos turísticos de los cenotes

Factores de los Cenotes	Cenotes cercanos a Tulum														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:	D	R	R	R	R	R	R	B	R	R	B	R	R	R	R
SEÑALIZACIÓN INTERNA:	R	R	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	D	B
ACCESIBILIDAD:	R	B	B	B	B	B	B	B	B	R	B	R	B	R	D
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
LIMPIEZA E IMAGEN:	D	B	B	B	B	R	B	B	B	R	R	R	R	R	B
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA	R	B	B	B	B	B	B	B	B	R	B	R	B	R	B
INFORMACIÓN INTERNA:	R	B	B	B	B	B	B	B	B	R	B	R	B	R	B

SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:	B	B	B	B	B	B	B	B	B	R	B	R	R	B	D
SEGURIDAD:	R	B	B	B	B	B	B	B	B	R	B	R	B	B	B

Fuente: Elaboración propia 2018

Nota: N: Nulo, MD: Muy deficiente, D: Deficiente, R: Regular, B: Bueno E: Excelente.

4.1.4 Gráficas de los factores para medir la conservación de los cenotes

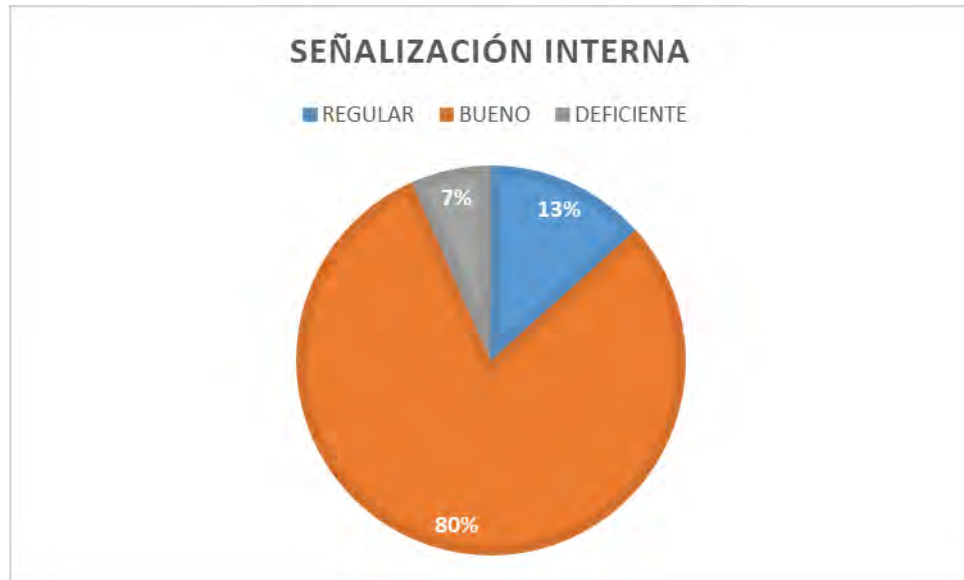
Las gráficas que se muestran a continuación indica la clasificación de los cenotes de acuerdo a los servicios que ofrecen.

El 80% de los 15 cenotes tienen una señalización externa regular mientras que el 7% tiene una señalización deficiente, en este último caso se refiere al cenote casa corazón que no tiene una buena señalización externa (Ver gráfica 1).



Gráfica 1: Señalización Externa de los cenotes. Elaboración propia 2019.

El 80% de los 15 cenotes tienen una buena señalización mientras que el 7% tiene una deficiente señalización interna (Ver gráfica 2).



Gráfica 2. Señalización interna de los cenotes. Elaboración propia 2019.

El 67% de los 15 cenotes tienen una buena accesibilidad mientras que el 6% tiene una deficiencia para acceder a los cenotes (ver gráfica 3).



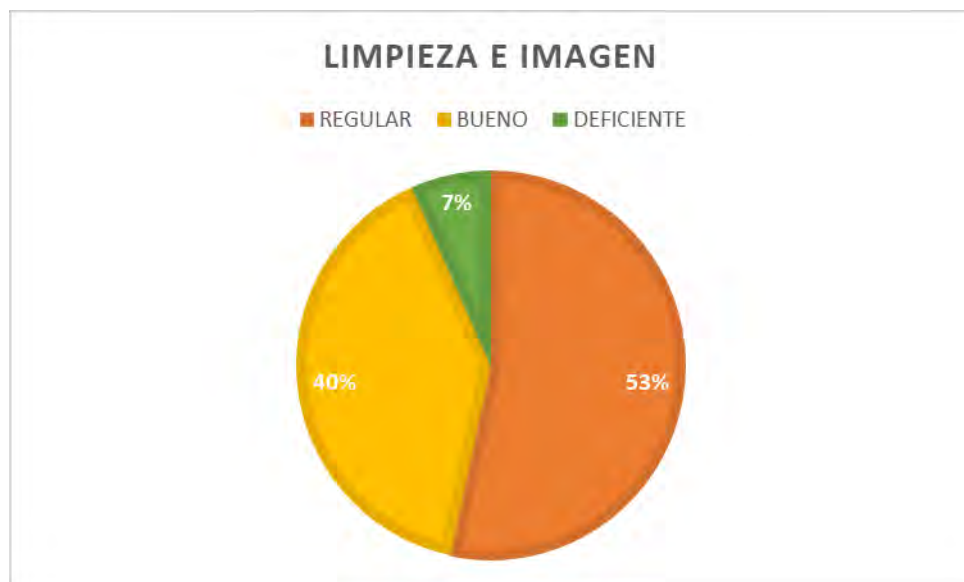
Gráfica 3. Accesibilidad de los cenotes. Elaboración propia 2019.

Podemos observar un grave problema ya que el 100% de los 15 cenotes no cumplen con una accesibilidad para personas con capacidades diferentes (ver grafica 4).



Gráfica 4. Accesibilidad para personas con capacidades diferentes de los cenotes. Elaboración propia 2019.

El 53% de los 15 cenotes tienen una limpieza regular y el 40% tienen una limpieza buena, mientras que el 7% tiene una limpieza deficiente (ver gráfica 5).



Gráfica 5: Limpieza e imagen de los cenotes. Elaboración propia 2019.

El 73% de los 15 cenotes tienen una información externa regular, y carecen del personal que puedan dar información de los cenotes o no hay folletos que los describan mientras que el 27% de los cenotes tienen

una buena información externa estos serían los cenotes más conocidos y cercanos al pueblo (ver gráfica 6).



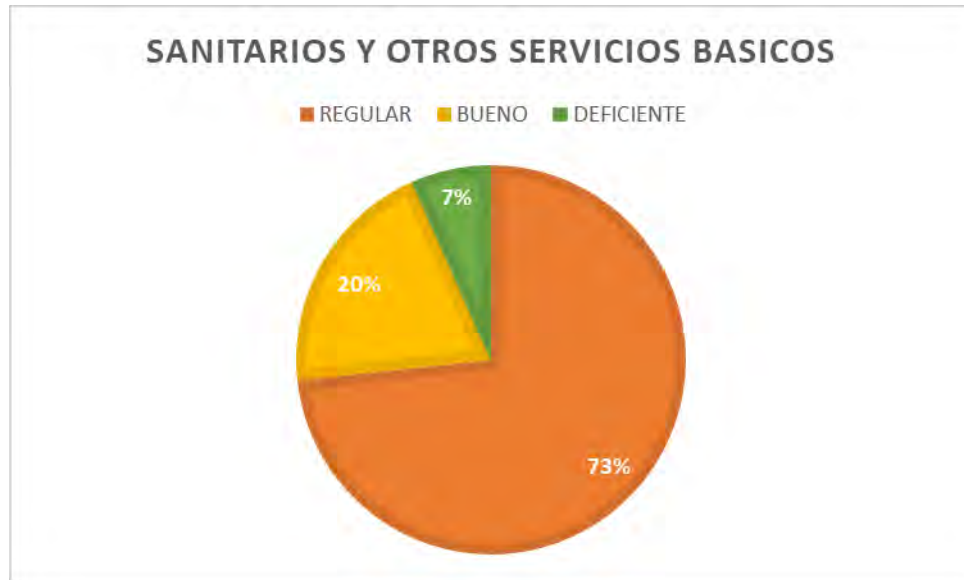
Gráfica 6: Recepción e información externa de los cenotes. Elaboración propia 2019.

El 73% de los 15 cenotes tienen una información interna regular, mientras que el 27% tienen una información interna buena (ver gráfica 7).



Gráfica 7: Información interna de los cenotes. Elaboración propia 2019.

El 73% de los 15 cenotes tienen un mantenimiento de los sanitarios regulares, mientras que el 20% de los cenotes son buenos y aptos para los turistas (ver gráfica 8).



Gráfica 8: Sanitarios y otros servicios básicos de los cenotes. Elaboración propia 2019.

El 80% de los 15 cenotes tienen una seguridad regular, mientras que el 20% de los cenotes tienen una seguridad buena ya que tienen personal de vigilancia chalecos y equipos para estar a salvo (ver gráfica 9).



Gráfica 9: Seguridad de los cenotes. Elaboración propia 2019.

En las áreas naturales protegidas no existe una buena accesibilidad para personas con capacidades diferentes, ya que obtuvieron una categoría nula y

deficiente. El parque llamado Jungla Maya cuenta con la mayoría de factores con categoría excelente (Véase en la tabla 8).

Tabla 8. Factores para medir el estado de conservación de los recursos turísticos de las Áreas Naturales Protegidas

Áreas Naturales Protegidas			
Factores	1 Parque Nacional Tulum	2 Jungla Maya	3 Reserva de Sian Ka'an
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:	R	E	B
SEÑALIZACIÓN INTERNA:	B	E	B
ACCESIBILIDAD:	B	E	B
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	D	N	D
LIMPIEZA E IMAGEN:	B	E	B
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA	R	E	B
INFORMACIÓN INTERNA:	B	E	B
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:	B	E	B
SEGURIDAD:	B	E	B

Fuente: Elaboración propia 2018

Nota: N: Nulo, MD: Muy deficiente, D: Deficiente, R: Regular, B: Bueno E: Excelente

4.1.5 Gráficas de los factores de conservación para las áreas naturales protegidas

En estas gráficas se observa los resultados de las áreas naturales protegidas, como se clasificaron y compararon.

En las 3 áreas naturales protegidas tienen un 33% de señalización externa pero el parque jungla maya es el área natural protegida que cuenta con la categoría de excelencia ya que es un parque que cuenta con una señalización externa de mayor rango mientras que el parque nacional de Tulum solo cuenta con una señalización externa regular (ver gráfica 10).



Gráfica 10: Señalización Externa de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

El 67% de las áreas naturales protegidas están en buenas condiciones que sería el parque nacional de Tulum y la Reserva de Sian Ka'an, mientras que el parque jungla maya cuenta con la categoría de un 33% de excelencia en cuanto a señalización interna (ver gráfica 11).



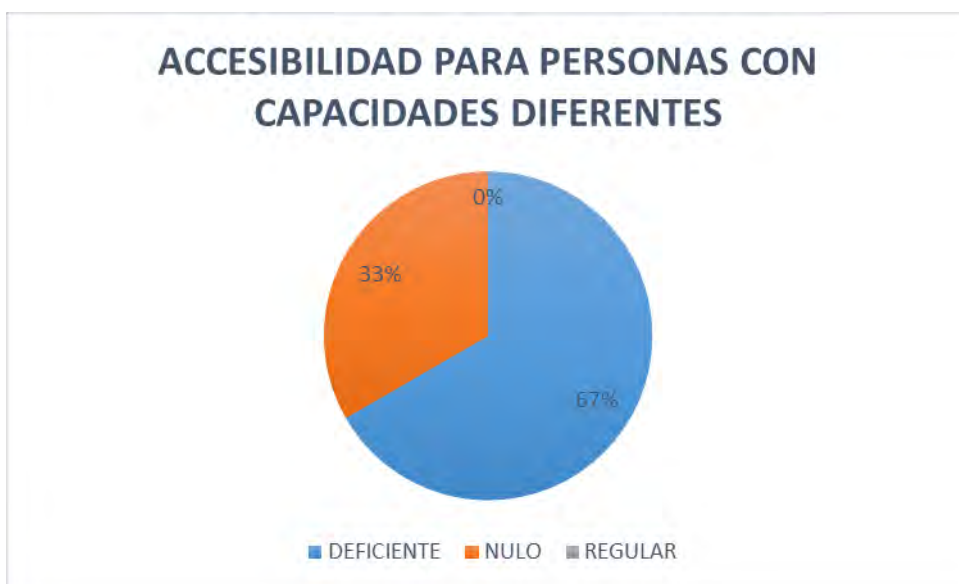
Gráfica 11: Señalización interna de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

De las 3 áreas naturales protegidas 2 de ellas tiene el 67% de accesibilidad en buen estado mientras que el 33% de accesibilidad se lo lleva el parque jungla maya ya que cuenta con la categoría de excelencia en cuanto a accesibilidad (ver gráfica 12).



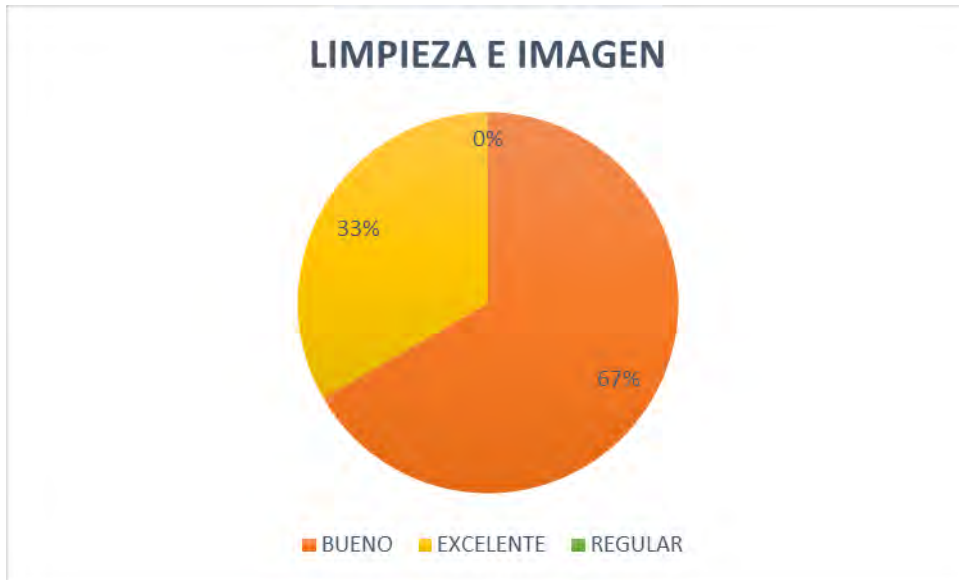
Gráfica 12: Accesibilidad de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

El 67% de deficiencia en cuanto a rampas o accesos para estas personas mientras que el 33% es nulo y tampoco cumple con el requisito para personas con capacidades diferentes (ver gráfica 13).



Gráfica 13: Accesibilidad para personas con capacidades diferentes de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

El 67% de las 3 áreas naturales protegidas tienen una buena imagen en cuanto a limpieza, mientras que 33% tiene una excelente imagen (ver gráfica 14).



Gráfica 14: Limpieza e imagen de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

Las 3 áreas naturales protegidas cuenta en el 33% pero todas en una categoría diferente el parque jungla maya es el que cuenta con la excelencia (ver gráfica 15).



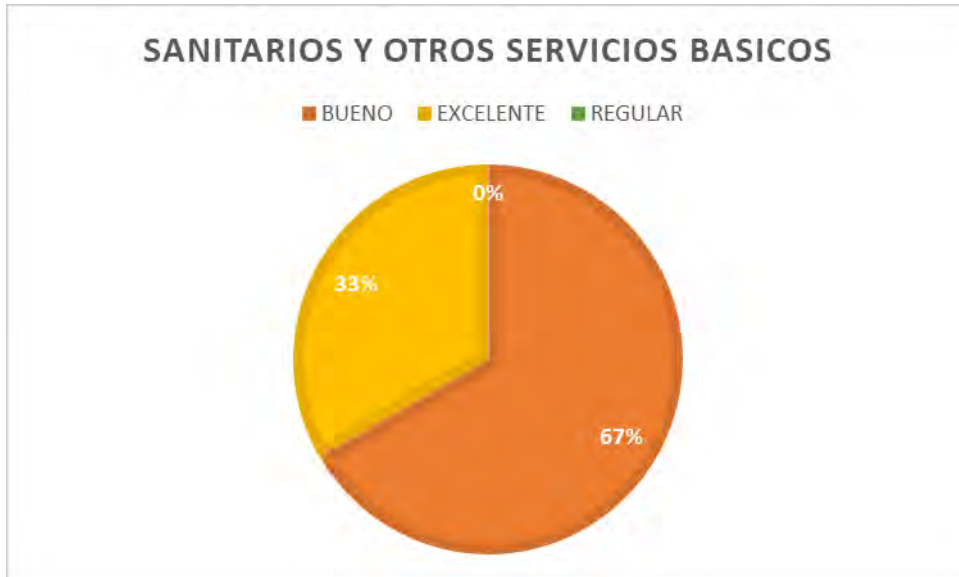
Gráfica 15: Recepción e información externa de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

El 67% de las 3 áreas naturales protegidas cuenta con buena información interna, mientras que el 33% cuenta con una excelente información al turista (ver gráfica 16).



Gráfica 16: Información interna de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

El 67% de las 3 áreas naturales protegidas cuentan con una buena categoría en los sanitarios, que, si cuentan con sanitarios aptos para los turistas, mientras que el 33% que sería el parque jungla maya cuenta con una excelencia en los sanitarios (ver gráfica 17).



Gráfica 17: Sanitarios y otros servicios de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

Existe un 67% de las 3 áreas naturales protegidas que cuenta con buena seguridad, mientras que el 33% cuenta con una excelente calidad en seguridad (ver gráfica 18).



Gráfica 18: Seguridad de las áreas naturales protegidas. Elaboración propia 2019.

Las playas en los indicadores se mantuvieron en buenas condiciones, no excelentes porque les hace falta que los servicios estén acorde a los turistas, sin embargo es en pocos factores, el único inconveniente es que la playa de chamico está muy alejada de las carreteras principales, se tuvo que pasar por terracería para poder acceder a ella, de igual manera la playa Mezzanine no se pudo acceder porque en la entrada tiene sargazo, estas playas están en la costera y tienen diferentes entradas para poder acceder a cada una de ellas (Véase en la tabla 9).

Tabla 9. Factores para medir el estado de conservación de los recursos turísticos en las playas.

Factores	Playas				
	Chamico	Playa Santa Fe	Playa Villa Pescadores	Playa Dorados	Playa Mezzanine
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:	B	B	B	B	D
SEÑALIZACIÓN INTERNA:	B	B	B	B	R
ACCESIBILIDAD:	B	B	B	B	N
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	D	B	N	N	N
LIMPIEZA E IMAGEN:	B	N	B	B	MD
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA	B	B	B	R	R
INFORMACIÓN INTERNA:	B	B	B	R	R

SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:	B	B	B	B	R
SEGURIDAD:	B	B	B	R	R

Fuente: Elaboración propia 2018

Nota: N: Nulo, MD: Muy deficiente, D: Deficiente, R: Regular, B: Bueno E: Excelente

4.1.6 Graficas de las playas

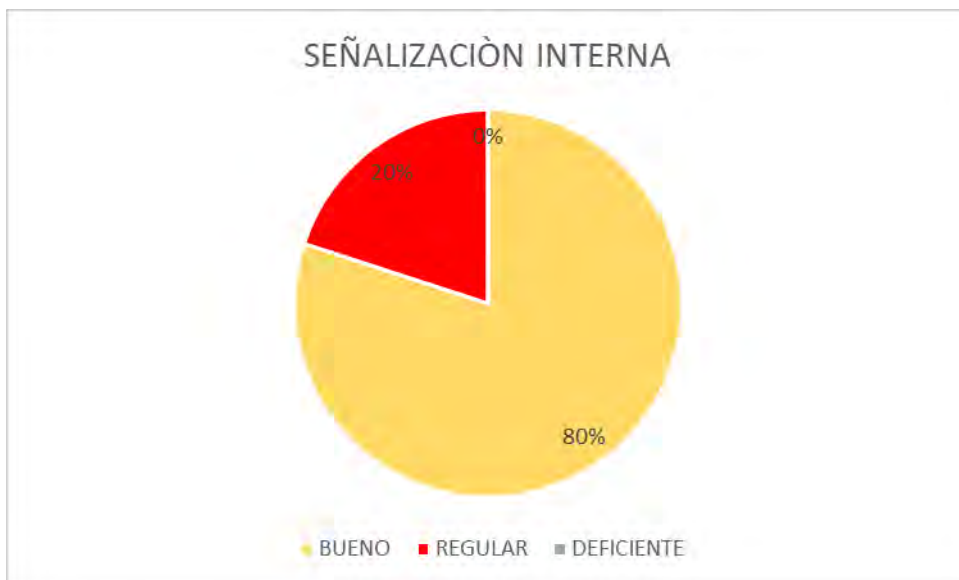
En este apartado podemos observar como salieron las tablas de acuerdo a las categorías de los servicios que se utilizaron para medir las playas.

El 80% de las 5 playas cuentan con una buena señalización externa, mientras que el 20% es deficiente (ver gráfica 19).



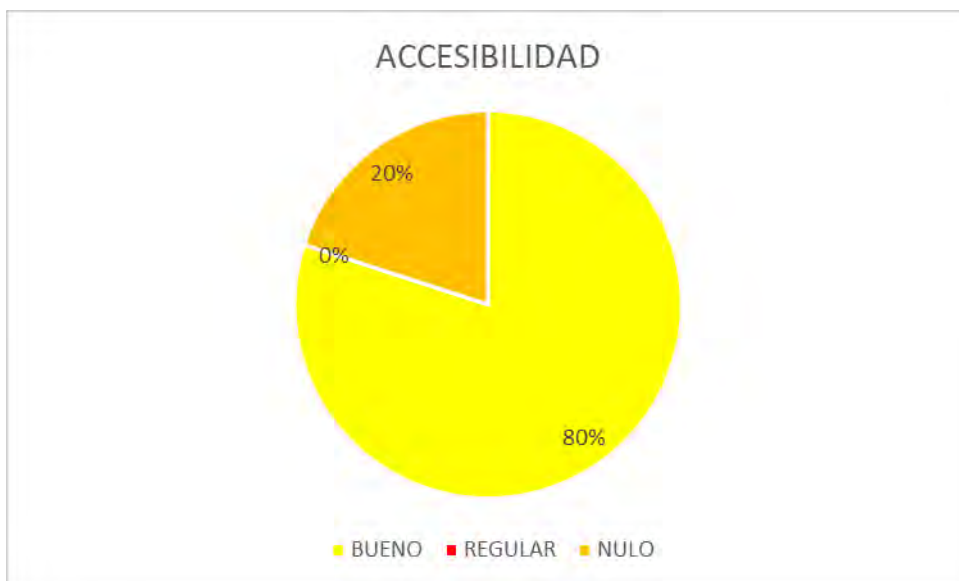
Gráfica 19: Señalización externa de las playas. Elaboración propia 2019.

El 80% de las 5 playas cuentan con una señalización interna buena, mientras que 20% solo cuenta con una señalización regular (ver gráfica 20).



Gráfica 20: Señalización interna de las playas. Elaboración propia 2019.

El 80% de las 5 playas si cuentan con una vía de acceso buena para poder entrar a la playa como tal, mientras que el 20% cuenta con una nula accesibilidad esto debido a que la playa Mezzannine, cuenta con mucho sargazo en la entrada y no se puede acceder (ver gráfica 21).



Gráfica 21: Accesibilidad de las playas. Elaboración propia 2019.

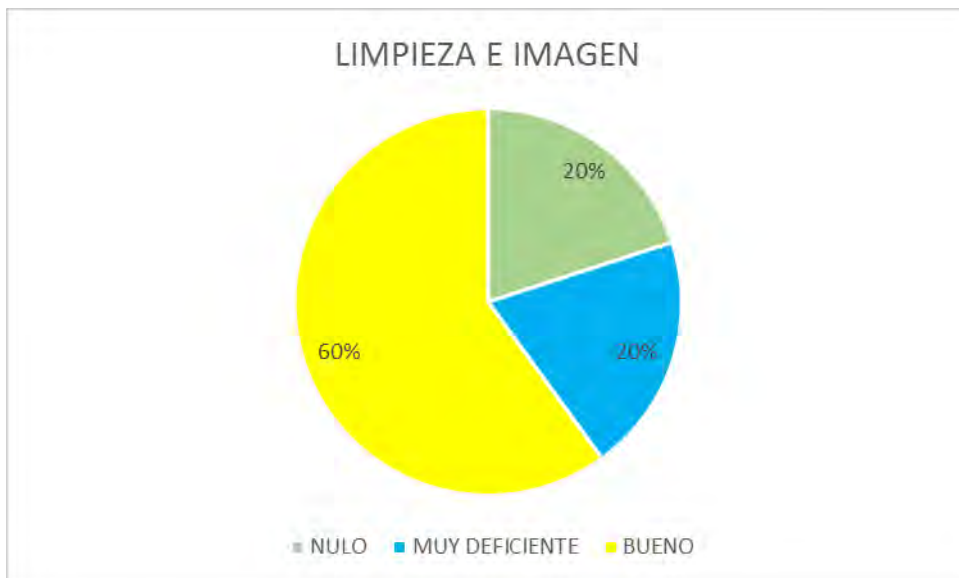
El 67% de las 5 playas cuentan con una nula accesibilidad para personas con capacidades diferentes, mientras que el 16% cuentas con una deficiente accesibilidad y el 17% con una accesibilidad buena, solo la playa santa fe

cuenta con rampas para personas que tienen capacidades diferentes, pero no cubren toda la playa solo la entrada (ver gráfica 22).



Gráfica 22: Accesibilidad para personas con capacidades diferentes de las playas. Elaboración propia 2019.

El 60% de las 5 playas cuentan con una limpieza e imagen buena, y cuentan con personal para limpiarlas de igual manera tienen botes de basura establecidos por toda la playa, mientras el 20% de la playa Mezzannine tiene una muy mala deficiencia en limpieza, esto debido a lo ya mencionado tiene mucho sargazo y da una muy mala imagen (ver gráfica 23).



Gráfica 23: Limpieza e imagen de las playas. Elaboración propia 2019.

El 60% de las 5 playas tienen una información externa buena, mientras que el 40% tiene una regular y muy pocas personas pueden dar información de las playas (ver gráfica 24).



Gráfica 24: Recepción e información externa de las playas. Elaboración propia 2019.

El 60% de las 5 playas tienen una información interna buena y los trabajadores pueden dar una breve explicación de porqué se llaman así las playas, mientras que el 40% es una categoría regular (ver gráfica 25).



Gráfica 25: Información interna de las playas. Elaboración propia 2019.

El 80% de las 5 playas cuentan con baños y servicios básicos buenos para los turistas, mientras que el 20% de la playa Mezzannine se observan los baños regulares (ver gráfica 26).



Gráfica 26: Sanitarios y otros servicios básicos de las playas. Elaboración propia 2019.

El 60% de las playas son seguras, mientras que el 40% son regulares (ver gráfica 27).



Gráfica 27: Seguridad de las playas. Elaboración propia 2019.

La laguna Kaan Luum tiene una accesibilidad nula para personas con capacidades diferentes, pero si es una laguna bonita y con lugares indicados para que los turistas estén ahí (Véase en la tabla 10).

Tabla 10. Factores para medir el estado de conservación de los recursos turísticos en la laguna.

Factores	Laguna Kaan- Luun
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:	<i>B</i>
SEÑALIZACIÓN INTERNA:	<i>B</i>
ACCESIBILIDAD:	<i>B</i>
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	<i>N</i>
LIMPIEZA E IMAGEN:	<i>B</i>
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA	<i>B</i>
INFORMACIÓN INTERNA:	<i>B</i>
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:	<i>B</i>

Fuente: Elaboración propia 2018

Nota: N: Nulo, MD: Muy deficiente, D: Deficiente, R: Regular, B: Bueno E:

Esta caleta está en la propiedad de un hotel muy bonito y un cenote, se encuentra en buenas condiciones y es apto para todo tipo de turistas, esta caleta como tal no tiene rampas de acceso para personas con capacidades diferentes, pero si el hotel que está en la parte de enfrente como (Véase en la tabla 11).

Tabla 11. Factores para medir el estado de conservación de los recursos turísticos en la Caleta.

Factores	Caleta Tanka
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:	<i>B</i>
SEÑALIZACIÓN INTERNA:	<i>B</i>
ACCESIBILIDAD:	<i>B</i>
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	<i>R</i>
LIMPIEZA E IMAGEN:	<i>B</i>
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA	<i>B</i>
INFORMACIÓN INTERNA:	<i>B</i>
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:	<i>B</i>

Fuente: Elaboración propia 2018.

Nota: N: Nulo, MD: Muy deficiente, D: Deficiente, R: Regular, B: Bueno E:

En el capítulo IV, se muestran los resultados del inventario, la jerarquización y el análisis del estado de conservación de los atractivos turísticos naturales.

Pudimos observar a través de las diferentes graficas la falta de accesibilidad en todas las áreas naturales que no cuentan con rampas de acceso para personas con capacidades diferentes, de igual manera una gran falta de información tanto interna como externa de los diferentes atractivos naturales.

Como propuesta de mi inventario seria el aportar mi información de algunos de los cenotes y playas que se investigaron, por la falta de presupuesto y tiempo solo se tomaron algunos atractivos naturales cerca del pueblo mágico de Tulum, por tal motivo seria el recabar la información que tengo y proporcionárselas a las autoridades competentes para llegar a una solución de poder mejorar los atractivos y darles una buena imagen para que los turistas conozca.

Algunas personas de la comunidad no conocen los atractivos que tienen este inventario seria también para la comunidad ya que así ellos podrían hacer una ruta turística en donde visiten todos y cada uno de los atractivos que tiene el pueblo mágico de Tulum.

5.1 Conclusiones.

Como conclusión pudimos observar que el caso: pueblo mágico Tulum cuenta con 15 tipos de atractivos turísticos naturales entre los que se encuentran los cenotes, las playas, la laguna, el mirador, caletas y áreas naturales protegidas.

En el Pueblo Mágico de Tulum existe una gran variedad de atractivos naturales, pero se desconoce su estado de conservación en comparación con la promoción del atractivo cultural de la zona arqueológica de Tulum.

Al realizar el sub-inventario de los recursos turísticos naturales se clasificaron y se determinaron factores que deben ser considerados para mejorar los sitios, se jerarquizan los atractivos turísticos para la integración de productos turísticos de naturaleza y se recolecto información que permite realizar un catálogo turístico para los visitantes o viajeros que llegan a explorar Tulum, buscando un segmento más selectivo o exclusivo basado en los atractivos naturales del lugar.

Al realizar el inventario se encontró escasa información en internet de los atractivos turísticos naturales que se encuentran en Tulum. Al realizar la visita

a los sitios en campo, se encontró con equipamiento en mal estado y accesos con pocas medidas de precaución para los turistas que ingresan a los cenotes.

Con la evaluación de los atractivos a través de las fichas observamos que en esos sitios no existen una buena infraestructura para accesibilidad y la localización a través de señalamientos, situación que puede ser evaluada como una debilidad donde las autoridades competentes de la actividad turística pueden apoyar o fortalecer con recursos en causados a fortalecer la debilidad que presentan estos sitios.

Las necesidades prioritarias por los atractivos turísticos naturales son mejorar la infraestructura o equipamiento de los atractivos naturales de Tulum. La accesibilidad es un punto importante para cualquier atractivo, por eso se debe mejorar el acceso a los sitios, las señalizaciones internas y externas, además de la accesibilidad para personas con capacidades diferentes, las evaluaciones que manejamos a través de las tablas nos pudimos dar cuenta que el cenote cristal y el cenote angelita son lugares muy alejados de la ciudad de igual manera que no tienen el lugar apto para los turistas, de igual manera el cenote que tiene la mayoría de puntuación fue el gran cenote ya que tiene todo tipo de equipamientos para los turistas además de ser uno de los mejores cenotes, pero volvemos a lo mismo la falta de accesibilidad para las personas con capacidades diferentes.

Bibliografía

Dirección Nacional de Desarrollo. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL*. PERU. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

(25 de noviembre de 2015). Obtenido de http://www.playasmexico.com.mx/playa_mexico_ficha.php?id_rubrique=438

(25 de noviembre de 2015). Obtenido de playas México : http://www.playasmexico.com.mx/playa_mexico_ficha.php?id_rubrique=438

3.0, I. d.-N.-S. (Mayo - Agosto 2013). *INVENTARIO DE ATRACTIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DEL MUNICIPIO MARTÍ. REVISTA AVANSADA CIENTIFICA.*

Alquiza, M. J. (2001). Desarrollo del ecoturismo en el parque ecologico "El orito" el senderismo como alternativa para la comunidad local. . Guanajuato , México.

- Alvarado. (2013). *Historia de la Civilización Maya*. Obtenido de <http://historiadoramiryam.yolasite.com/resources/20%C2%B0%20clase%20Tulum.pdf>
- Aredondo, P. N. (abril de 2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales **“El caso del sur del estado de Jalisco, México”**. Jalisco , México .
- Arq. Charles Jean Camara, D. A. (s.f.). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France* . Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
- Arredondo, P. N. (abril de 2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales **“El caso del sur del estado de Jalisco, México”**. Jalisco, México.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.
- Beddoes, p., Blanchon, P., Escobar, E., & Torres-Talamante, O. (2007). Los cenotes de la península de Yucatan. *Arqueología Mexicana*, 32-35.
- Cabrera, L. G. (18 de noviembre de 2015). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/MOSHERG/tesis-parque-ecoturistico-sustentable>
- Morales, J. G. (2009). Propuesta para el diseño de una Ruta Tuística en el corredor Las Peñas- la Tola. Esmeralda, Ecuador.
- Castellanos, E. (2012). *Planeación de Espacio Turístico*. Mexico: trillas.
- Castillo. (2018). *El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico*. Obtenido de <http://tulum.gob.mx/Pdfs/PMDTULUM.pdf>
- Castillo. (2018). *Mi escape*. Obtenido de <https://www.miescape.mx/miescape/guia-turistica/destinos/quintana-roo>
- Castillo Gomez, K. A. (2005). *Propuesta de Política de Inventarios para productos*. Puebla: Tesis: Universidad de las Americas.
- Castro, W. M. (junio de 2010). Ruta de turismo rural comunitario Península . Costa Rica.
- ceballos, H. (1998). *Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo* . México D.F .
- CESTUR. (17 de febrero de 2006). *Perfil y grado de satisfacción del turista que viaja por México por motivos de Ecoturismo* . Obtenido de http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PERFIL_ECOTURISMO.pdf

- CONACYT. (17 de Febrero de 2016). Obtenido de <http://www.conacyt.mx/cibiogem/index.php/anpl/quintana-roo>
- Contreras, V. M. (2013). Propuesta de proyecto Ecoturístico El Picacho una alternativa de Turismo Sustentable y Desarrollo Rural. . México .
- Cornide, M. P. (febrero de 2008). Proyecto ecoturístico integrado en la reserva natural el Tisey-la Estanzuela. Estelí, Nicaragua.
- Definicion ABC. (2007-2018). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/geografia/recursos-naturales>.
- Duarte, G. (18 de marzo de 2008). *Recursos naturales*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/geografia/recursos-naturales.php>
- Echeverría. (2014). *Instituto Superior Politécnico*. Cuba.
- EMILIO, G. L. (s.f.). *DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL* . BUENOS AIRES : ASOCIACION CIVIL ESTUDIOS POPULARES .
- Enríquez, W. O. (2013). **“Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística Temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local”**. TULCÁN - ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/179/1/054%20INVENTARIO%20DE%20ATRATIVOS%20TURISTICOS%20Y%20ELABORACION%20DE%20UNA%20RUTA%20TURISTICA%20TEMATICA%20INTERPRETATIVA%20DEL%20CANTON%20BOLIVAR%20PROVINCIA%20DEL%20>
- Ferrin Gutierrez, A. (2007). Gestión de Stocks en la Logística de almacenes. Fc editorial.
- Flores Cruz y Castillo Nechar. (2017). *El Programa Pueblos Mágicos: el patrimonio cultural como generador de nuevas dinámicas en la red de política pública de Chiapa de Corzo*. America Latina y el Caribe.
- Font. (2016). INVENTARIO DE ATRACTIVOS PARA EL DESARROLLO. *Revista avanzada científica*.
- Galarza Carlos. (JULIO de 2016). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/305220094_La_Pregunta_de_Investigacion
- García, A. M. (25 de ABRIL de 2010). *Definición de destino turístico*. Obtenido de Educación: <https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>
- García, N. M. (18 de noviembre de 2010). *slidershare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/MOSHERG/tesis-parque-ecoturistico-sustentable>

- Gardey, J. P. (2008, Actualizado 2012). *Definición de turismo*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>
- Gavilanes, C. M. (2009). Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor Las Peñas- La Tola, Provincia de Esmeralda. Ecuador.
- Gestionado con WordPress*. (2019). Obtenido de <https://definicion.de/metodologia/>
- Gonzales Gomez, J. I. (s.f.). Control y Gestion del Area Comercial y de Producción de la PYME. Netbiblo.
- Gonzales, C. L. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*. Vallermoso Madrid: SÍNTESIS S.A.
- González, P. E. (2014). *Introduccion al Turismo* . Mexico: primera edicion Javier Enrique Callejas.
- Graniel, A. D. (25 de noviembre de 2015). Obtenido de http://www.crc.uri.edu/download/CHET_ArticleonCommunityMgmt.pdf
- Guerrero. (2014). *Introduccion al Turismo*. Mexico: PRIMERA EDICION EBOOK.
- Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Gutiérrez. (2018). *El Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/marisperez/files/2013/08/6-Desarrollo-Sustentable.pdf>
- Heraldo. (17 de julio de 2017). *EL HERALDO San Luis Potosi*. Obtenido de <http://elheraldoslp.com.mx/2017/07/17/tulum-pueblo-magico-de-quintana-roo/>
- Heras, M. P. (2003). La Guia del Ecoturismo "o como conservar la naturaleza a traves del turismo". En M. P. Haras, *La Guia del Ecoturismo "o como conservar la naturaleza a traves del turismo"* (págs. 21-25). españa .
- INEGI. (2019). *Cuentame INE*. Obtenido de <http://tulum.gob.mx/Pdfs/PMDTULUM.pdf>
- Jose Cornide Rivas, M. P. (febrero de 2008). Proyecto ecoturistico integrado en la reserva natural el Tisey-la Estanzuela. Estelí, Nicaragua .
- López Guzman, F. L. (2006). *las rutas turisticas como motor de desarrollo economico local. La ruta del "tempranillo"*.
- Lopez y Fernandez . (2012). *ENFOQUES DE ANÁLISIS EN PUEBLOS MÁGICOS*. Cuernavaca Morelos.

- Quintero . (2018). **“EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS COMO HERRAMIENTA DE.**
Obtenido de
https://clepso.flacso.edu.mx/sites/default/files/clepso.2014_eje_10_quintero.pdf
- M., G. (2018). Obtenido de <https://sipse.com/novedades/bacalar-esta-casi-listo-para-ser-ratificado-pueblo-magico-150248.html>
- Matías Gonzales, C. L. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*. Vallermoso Madrid : SÍNTESIS S.A.
- Mayorga. (2013). *propuesta del proyecto ecoturistico* .
- Meller. (2018). *Recursos Naturales y Diversificacion Extemporanea*.
- Mexico vivo. (2018). Obtenido de Tu guia descubriendo Mexico:
<http://mexicovivo.mx/index.php>
- Mohammed, S. (2017). *2017 Año del Turismo Sustentable*. Obtenido de
<http://www.sectur.gob.mx/pdf/2017/06/29/TS-2017.pdf>
- Monroy-Rios, E. (20 de MAYO de 2016). Obtenido de
https://sites.northwestern.edu/monroyrios/2016/05/20/espeleogenesis/#.XGPLL_ZFzIV
- Morales, J. G. (2009). Propuesta para el diseño de una Ruta Tuística en el corredor Las Peñas- la Tola. Esmeralda, Ecuador.
- Moya Navarro, M. J. (1999). Control de Inventarios y teoria de colas. EUNED.
- Muller, M. (2005). Fundamentos de Administracion de Inventarios . Norma.
- Municipio Tulum. (2018). *Plan Municipal de Desarrollo de Tulum 2018-2021*. Obtenido de H. Ayuntamiento de Tulum: <http://tulum.gob.mx/Pdfs/PMDTULUM.pdf>
- Murillo, J. (2017). *Inventario de Atractivos Turísticos (Naturales y Culturales) de la comunidad de San Javier e Im*. LA PAZ, B.C.S. Obtenido de
<http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3871.pdf>
- Navarro. (2015). *Cuadernos de Turismo*. España.
- Nechar, M. C. (2007). Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Acalculco, México. . México, México.
- Olivera Gómez, O. A. (2010). SEMARNAT/CONANP: Programa de Acción para la Conservación de la Especie: Manatí. D.F, México .
- Olmedo, F. C. (2014). *Elaboración de un inventario de atractivos naturales del cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura*. Ecuador: Quito: UCE. Obtenido de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2855>

- OMT. (2018). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Pablo Arredondo, C. H. (Abril de 2013). Propuesta para el diseño de ruta turísticas culturales "El caso del sur del estado de Jalisco, México. Jalisco, México.
- Peña, J. C. (2005). Ecoturismo TAP "metodología para un turismo ambientalmente planificado". En J. C. Peña, *Ecoturismo TAP : metodología para un turismo ambientalmente planificado*. (págs. 56-68). México : Trillas .
- Perdomo Moreno, A. (2004). Fundamentos de Control Interno . Cengage Learning.
- Pérez Vázquez, L. T. (2013). El ecoturismo un estudio de caso del estado de Veracruz. *Redalyc*, 12.
- Pineda, U. P. (2013). *En busca del Ecoturismo casos y experiencias del turismo sustentable en México, Costa Rica y Australia*. San Luis Potosí, México: EÓN.
- PUY, M. J. (2001). DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL PARQUE ECOLOGICO "EL ORITO". EL SENDERISMO COMO UN ALTERNATIVA PARA LA COMUNIDAD LOCAL. GUANAJUATO, MEXIC
- Covarrubias Ramírez. (2018). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Rivera, S. R. (8 de mayo de 2009). Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html?m=1>
- Robalino, G. (2012). *PROMOCION TURISTICA DEL BALNEARIO DE BANCHAL*. GUAYAQUIL - ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1401/1/TESIS%20PROMOCION%20TURISTICA%20DEL%20BALNEARIO%20DE%20BANCHAL%20-%20GISSELLA.pdf>
- Rodríguez, R. I. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México D.F.
- S., E. R. (2006). Ecoturismo "operación técnica y gestión ambiental". En E. R. S., *Ecoturismo "operación técnica y gestión ambiental"*. México: Trillas.
- Sánchez. (2016). *dentificación de los Recursos Naturales y Culturales para la Realización de un Inventario Turístico local de la Cooperativa 23 de Noviembre, Cantón*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10343/1/TESIS%20ALEXANDRA%20S%C3%81NCHEZ%20ALVARADO.pdf>
- Sánchez, J. L. (Septiembre de 2008). circuitos turisticos en Othón P. Blanco: Estrategias Mecadologicas para su Comercialización: caso Laguna de Bacalar y Zonas Arqueologicas. Chetumal , Quintana Roo, México .

- Sancho. (2018). *El Sistema Turistoco*.
- Sancho. (2018). *Planificación y desarrollo de los destinos turísticos*.
- Sandoval, E. (2006). Ecoturismo "operación técnica y gestión ambiental". En E. R. S., *Ecoturismo "operación técnica y gestión ambiental"*. México: Trillas.
- SECO. (2014). *Conceptos Basicos para la Gestion de Destinos Turisticos*. Suiza, Peru: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO. (2014). *Conceptos Basicos para la Gestion de Destinos Turisticos*. Suiza Peru.
- Secretaria de Turismo. (3 de Enero de 2014). Secretaria de Turismo. En gov.mx.
- SECTUR. (s.f.). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIEGT*. Recuperado el 24 de 08 de 2018, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SECTUR. (2014). *Secretaría de Turismo. Guía de Incorporacion y Permanencia De pueblos Magicos*. Recuperado el 2018, de <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- SECTUR. (2017). *Guía de incorporación y permanencia*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- SECTUR. (16 de 10 de 2018). *Reglamento Pueblos Magicos*. Obtenido de <http://ixtapandelasal.gob.mx/contenidos/ixtapandelasal/pdfs/PUEBLOZMGICO.pdf>
- SEDETUR. (15 de Febrero de 2016). *SEDETUR*. Obtenido de <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/estadisticas/indicadores-turisticos>
- SEDETUR. (2018). *Reporte anual de turismo Quintana Roo 2017*. Chetumal: SEDETUR.
- SEMARNAT, C. (17 de febrero de 2016). Resolución sobre cifras oficiales correspondientes a las superficies de las Áreas Naturales Protegidas de competencia federal en México. México.
- Silva., C. &. (2000). Visiones sobre el futuro de los recursos naturales de Laguna Guerrero y Raudales, Quintana Roo. Una aproximación antropologica. . Quintana Roo, México .
- Timón, D. A. (2004). EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. *INSTITUTO DE ESTUDIOS DE TURISMO* , 45-68.
- Tovar, L. E. (2007). Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Acapulco, México. . México .

tulum.com. (<https://www.visitartulum.com/complejo-arqueologico/el-yacimiento-de-tulum-vision-general/>). *booking.com*.

Turismo, S. d. (2001- 2006). Pueblos Magicos. *Programa Pueblos Magicos*, 20.

Turismo, S. d. (28 de junio de 2017). *2017: Año del Turismo Sustentable*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/2017-ano-del-turismo-sustentable?idiom=es>

Turístico, D. N. (18 de Febrero de 2016). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

UNESCO. (s.f.). Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-natural>

UNESCO. (2018). *Patrimonio*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Valls, F. (2000). "*Gestion de destinos turisticos*". Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20funciones%2C%20agentes%2C%20componentes%20y%20estructura#footnote-anchor-1>

Varguez, J. M. (junio de 2009). El ecoturismo como alternativa de desarrollo para la comunidad de Cuajimuloyas en los pueblos mancomunados de la sierra norte de Oaxaca. Oaxaca, México.

Varguez, J. M. (junio de 2009). El ecoturismo como una alternativa de desarrollo para la comunidad de Cuajimuloyas en los pueblos Mancomunados de la Sierra Norte

Vázquez, J. (05 de febrero de 2012). Busca Tulum reconocimiento de Pueblo Mágico. *El Economista*.

VISITAR TULUM . (2018). Obtenido de <https://www.visitartulum.com/complejo-arqueologico/el-yacimiento-de-tulum-vision-general/>

Visitar Tulum. (9 de octubre de 2014). Obtenido de <https://www.visitartulum.com/complejo-arqueologico/el-yacimiento-de-tulum-vision-general/>

Zambón, G. F. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de turismo*, 97-112.

Zapata, J. L. (Septiembre de 2008). circuitos turisticos en Othón P. Blanco: Estrategias
Mecadologicas para su Comercialización: caso Laguna de Bacalar y Zonas
Arqueologicas. Chetumal, Quintana Roo, México.

Anexos.

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote las Calaveras		FICHA NO. 1		
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto: Decubro.mx, 2018.



Foto: Decubro.mx, 2018.

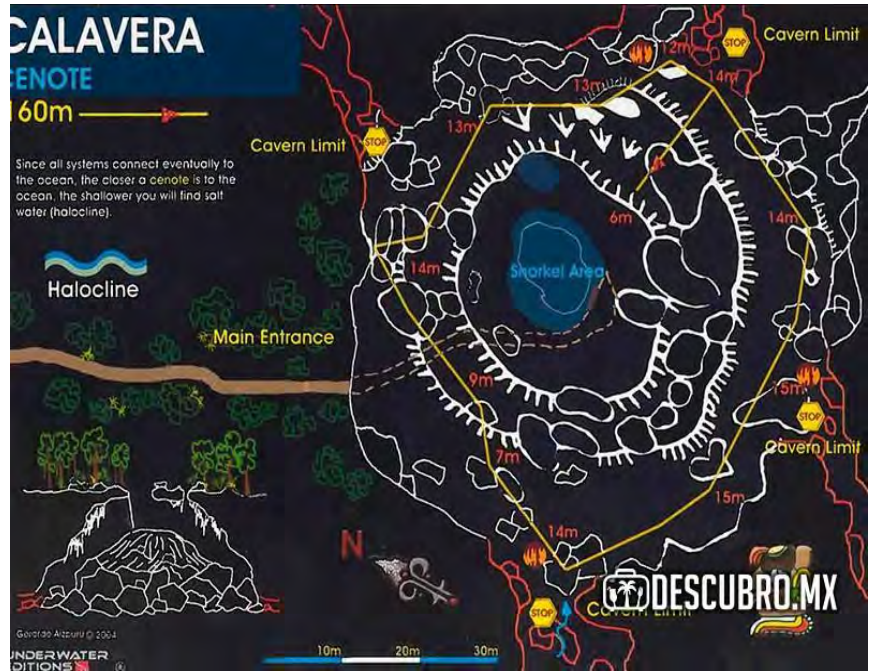


Foto: Decubro.mx, 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera coba –Tulum kilómetro 4. Quintana Roo 109, Tulum, Q.R.
MEDIO DE ACCESO:	<p>Para llegar al cenote se debe tomar la salida a la carretera Tulum-Coba en el 3Km, se puede llegar en los siguientes transportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: El cenote está ubicada en la carretera para ir hacia Coba, en 8 minutos llegarás al destino • Transporte público: <ul style="list-style-type: none"> A) Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario ponient, tiene un precio de \$60

	<p>B) Vans: colectivo “coba” Calle osris norte entre avenida Tulum colonia centro</p> <p>Bicicleta: son 15 minutos desde Tulum Pueblo y 20 minutos desde la entrada de las ruinas, renta de bicicletas \$50 por 24 hrs.</p>				
<p>DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:</p>	<p>Horario: 8:00 a.m. – 4:00 p.m. de lunes a Domingo</p> <p>Costo: Uso exclusivo para grupos, no proporcionan información de costos para acceso, solo te atienden si vas desde una agencia de buceo.</p> <p>Características:</p> <p>Existe un estacionamiento sin costo.</p> <p>Es muy famoso ya que en él varios buzos se han acreditado con la certificación de buceo en cuevas, para acceder al cenote se baja por una escalera, al llegar observara que el agua es una gran colina de sedimentos y rocas en el centro, el cual tiene una profundidad de 3 metros, a nivel del agua (<u>explorando cenotes, 2018</u>).</p> <p>Estando a dentro puede mirar hacia arriba y con la imaginación ver la “calavera”, la luz de medio día pasa a través de agujeros en el techo que crea un efecto de dos ojos y la boca. En los laterales usted puede descansar, puede meditar y disfrutar del agua fresca de manantial, además de observar a diversos peces (<u>https://explorandocenotes.com.mx/cenote-calavera/</u>, 2018).</p> <p>Calavera es un cenote semi-abierto, las personas que practican el buceo pueden disfrutar de cuatro entradas, hasta tres capas de haloclinas (fenómeno provocado cuando se mezclan capas de agua dulce con agua salada a grandes profundidades) y una profundidad de 19 metros. Es un lugar muy famoso por esta actividad y por su curso de acreditación para cuevas</p> <p><u>https://descubro.mx/cenote-calavera-tulum/</u></p>				
<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN:</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="402 1696 1380 1766">ALTERADO</td> <td data-bbox="1380 1696 1526 1766"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 1766 1380 1837">DETERIORADO</td> <td data-bbox="1380 1766 1526 1837"></td> </tr> </table>	ALTERADO		DETERIORADO	
ALTERADO					
DETERIORADO					

	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buceo ✓ Meditar a la orilla ✓ Observar peces ✓ Descansar 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Los turistas que van al Cenote tipo caverna, van porque hay una escalera en la cual se puede descender, de igual manera se puede disfrutar de un agujero en el techo en cual se observa la calavera, por eso dicho nombre.					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÒN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÌSTICO	Es un cenote en donde solamente los buzos tienen acceso a este lugar					
EVALUACIÒN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÒN EXTERNA:			X			
SEÑALIZACIÒN INTERNA:				X		
ACCESIBILIDAD:				X		
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS	X					

CON CAPACIDADES DIFERENTES:						
LIMPIEZA E IMAGEN:			X			
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA				X		
INFORMACIÓN INTERNA:				X		
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:				X		
OBSERVACIONES: No nos dejaron pasar ni para ver el lugar que solo es restringido para buzos, de igual manera pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad.						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					
	0. Atractivo sin merito suficiente					

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote Ak Tun- Ha Car Wash	FICHA NO. 3			
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	cenote	JERARQUIA:	2

FOTOGRAFIAS:



Foto: Jazmín Mejía Carrillo, 2018.



Foto: Derecho de autor



Foto: Cenote Car Wash plan 2018

LOCALIZACIÓN: Para llegar al cenote se debe tomar la salida a la carretera Tulum-Coba se puede llegar en los siguientes transportes:

<p>MEDIO DE ACCESO:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: <ul style="list-style-type: none"> A) Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente tiene un costo de \$100⁰⁰ MXN B) Vans: colectivo “coba” Calle osris norte entre avenida Tulum colonia centro • Bicicleta se renta por \$50 cada 24 hrs.
<p>DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:</p>	<p>Horario: 8:00 a.m. – 5:00 p.m.</p> <p>Costo:</p> <p>\$200 buzos</p> <p>\$50 por persona</p> <p>\$20 renta de chalecos</p> <p>Características:</p> <p>Restaurante Bar</p> <p>Cabañas</p> <p>Estacionamiento</p> <p>Baños</p> <p>Chalecos para rentar</p> <p>Renta de local para eventos</p> <p>http://www.hotelstulum.com/es/sitios-de-interes/car-wash/</p> <p>Se le llama así porque antes se lavada taxis junto a la carretera de Coba, pero ahora ya no se hace, a raíz de eso lo llamaron Cenote Carwash pero también recibe el nombre de Aktun Ha Varios nadadores y buceadores encuentran que se parece a un enorme estanque con más de 50 metros (150 pies) metros de ancho con una profundidad media de 3 metros. El camino de madera que se encuentra tiene como 2 metros (8 pies) es una plataforma que permite a los niños y adultos divertirse dando saltos al agua</p> <p>A veces una capa de algas invade a diferentes niveles, y el fondo del cenote parece ser verde, puede mirar varios tipos de tortugas y peces, con solo un</p>

	<p>snorkel y una máscara puede ver fácilmente una bella formación de estalactita grande, pero se puede llegar buceando para explorar las profundidades oscuras. Al igual que pueden observar como caen las raíces de los arboles haciéndolo más cautivador y la luz que pasa a través de la capa de las algas crea un evento sin precedentes formando matices diferentes.</p> <p>https://explorandocenotes.com.mx/cenote-carwash/</p>					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO			X		
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buceo ✓ Nadar ✓ Snorke ✓ Mesas y bancas para comer 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Cenote de agua cristalina y al aire libre, para disfrutar con la familia					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO	Este producto turístico ya lo vende a los turistas y a la gente local que quiera ir a disfrutar de la belleza de este cenote.					
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> ✓ No entrar con mascotas ✓ No usar repelente ✓ No usar bronceador, solo si es biodegradable ✓ Prohibido tomar o introducir alcohol ✓ Prohibido usar aletas (bañistas) <p>Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad</p>						

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote zasil ha		FICHA NO.4		
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto:TurAireLibre 2018

LOCALIZACIÓN:	Coba km 8, Carretera Federal, 77780 Tulum, Q.R.
MEDIO DE ACCESO:	<p>Auto particular: Conduce sobre la avenida central de Tulum que forma parte de la carretera federal 307, en la salida norte se encuentra la desviación hacia Mérida (en la esquina se encuentra un supermercado “San Francisco de Asís”), encontrarás el cenote a 10km sobre esa carretera.</p> <p>No hay transporte público que transite por esa carretera, solo autobuses con destinos más lejanos, tus opciones se reducen a contratar un taxi que puede cobrar más de \$100.00 o pedir un pequeño aventón en la salida del pueblo donde se encuentra el súper mercado “San Francisco de Asís” que es la parte más apta para aplicar este método (recuerda colocarte sobre la carretera en dirección al cenote).</p> <p>Otra opción es rentar una bicicleta en el pueblo por \$100⁰⁰ MXN aprox. el día y conducirla hasta el cenote, podrá tomarte entre 25 y 40 min en llegar.</p>

	http://kefdaviajero.com/destinosydirectorio/cenote-zacil-ha-tulum-quintana-roo-mx/	
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	Horario: 10:00 a.m. – 6:00 p.m. Lunes a Domingo Costo: \$50 por persona Descripción: Vestidores Un restaurant-bar Cabañas Baños Estacionamiento Renta de equipo y con la atención de sus cuidadores El cenote Zazil-Ha que en español significa “agua clara”, fue descubierto aproximadamente hace 30 años y desde entonces ha sufrido diversos cambios para lograr activarlo como un complejo eco turístico. Con una profundidad entre 2.5 a 3 metros te dejara asombrado el color verde jade y sus aguas cristalinas que te dejan ver hasta el último detalle de su hermosura, su borde se encuentra revestido con piso de madera para que desde cualquier punto puedas admirar su belleza sin temor a resbalarte. https://en-yucatan.com.mx/tulum/cenote-zazil-ha/	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Snorkel ✓ Buceo ✓ Nadar 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<p>El cenote Zazil-Ha es ideal para nadar, esnorquelear y sobre todo para bucear, ya que tiene una caverna que te llevara a una cámara conocida como Las Lágrimas llamada así por sus estalactitas en forma de gotas, con una profundidad de 8 hasta 35 metros cubre una distancia de 2 kilómetros en los cuales se comunica con otros cenotes como el Car Wash y el Calavera, llamando la atención a los aficionados de este deporte</p> <p>https://en-yucatan.com.mx/tulum/cenote-zazil-ha/</p>					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÒN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÌSTICO						
EVALUACIÒN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÒN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÒN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					

LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES: Es un lugar hermoso a pocos kilómetros en donde podrás disfrutar de una increíble tarde con amigos o familiares.

Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Parque Nacional de Tulum		FICHA NO. 5
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	Área Natural Protegida
		JERARQUIA:	3, 2, 1

FOTOGRAFIAS:



Foto: jazmín mejía carrillo 2018



Foto: jazmín mejía carrillo 2018



Foto: CONANP 2018

LOCALIZACIÓN:

El Parque Nacional Tulum se localiza en el estado de Quintana Roo, en el municipio de Tulum, (anteriormente Solidaridad), entre los kilómetros 179 y 183 de la carretera federal número 307, aproximadamente a 130 kilómetros al sur de Cancún, dentro de la región turística costera denominada Riviera Maya. Esta área natural protegida ocupa una superficie total de seis millones 643 mil 213 metros cuadrados.

https://www.ecured.cu/Parque_Nacional_TULUM_2018

MEDIO DE ACCESO:	<p>Para llegar al parque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente con un costo de \$80 pesos • Bicicleta con un costo de \$50 pesos la renta por 24 hrs. 	
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horarios: Abierto de Lunes a Domingo las 24 horas.</p> <p>Costo:</p> <p>Descripción:</p> <p>Cuenta con 2 cooperativas y 11 módulos</p> <p>Tiene una extensión de 664 hectáreas, las cuales se distribuyen principalmente a lo largo de la zona costera y van desde el norte del poblado de Tulum hasta la zona denominada como Casa Cenote.</p> <p>Constituye la única Área Natural Protegida (ANP) terrestre en el corredor Cancún-Tulum (Riviera Maya) y está ubicado alrededor de la zona arqueológica conocida como la zona “amurallada” de Tulum. Uno de sus principales atractivos es la gran variedad de ambientes que posee, como los manglares, que en su interior albergan diversas especies de flora y fauna características de la región, las playas y los cenotes. Además, funge como hogar y santuario de muchas especies amenazadas por la extinción, como es el caso de las tortugas marinas, blanca y caguama que anidan en las playas del Parque y están protegidas por el Gobierno Federal.</p> <p>http://blog.latinoamericasalvajeapp.com/author/admin/</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades de playa ✓ Snorkel ✓ Recorridos en bicicleta ✓ Hoteles y restaurantes a los lados ✓ Buceo 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Es una zona natural, que lleva a la zona arqueológica y tienen muchos atractivos a lo largo del parque					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:				X		
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:			X			
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	

RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA				X		
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES:

La zona de selva media, donde se encuentran los restos arqueológicos y las zonas habilitadas para los visitantes está muy deteriorada, debido a la irresponsabilidad de los turistas y las empresas que se dedicaban a la organización de los viajes. Afortunadamente, desde la declaración de área protegida esta situación ha ido cambiando, exigiéndose mayor respeto a los visitantes y un catálogo de buenas prácticas ecológicas a las empresas que operan en la zona. Precisamente en esta zona de selva se encuentran varios cenotes, utilizados por los antiguos mayas en sus ceremonias. La fauna de la zona es igualmente rica y variada, destacando la presencia de tres especies de tortugas protegidas, laúd, caguama y blanca, que utilizan algunas de sus playas como zona de nidificación. También encontramos diversos mamíferos como los monos araña y aullador, osos hormigueros, armadillos, ardillas, comadrejas y tepezcuinte

https://www.ecured.cu/Parque_Nacional_TULUM_2018

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Tercer Cielo Cenote		FICHA NO. 6		
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	0

FOTOGRAFIAS:



Foto: Nomadic Bones 2018

LOCALIZACIÓN:	Tulum - Beach Rd – Jungle, Costera km 8
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente con un costo de \$110 Vans: colectivo “Para la playa” avenida Tulum entre Orion Sur, colonia Centro • Bicicleta costo de renta \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>El Cenote Tercer Cielo es un hermoso cenote que se encuentra a las afueras de Tulum. Es un cenote abierto en medio de una parte de la selva y te ayudará a disfrutar de las maravillas de la selva.</p> <p>El complejo son 2 cenotes colindantes, que son perfectos para convivir con la familia y amigos. Si buscas un lugar para bucear, nadar, usar una lancha,</p>

	disfrutar de los clavados uno tras otro, o practicar snorke tiene una superficie: nivel del suelo, similar a un lago o estanque					
	Estacionamiento					
	Baños					
	Restaurante					
	Tienda					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nadar ✓ Snorkeal 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:						
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

SEÑALIZACIÓN EXTERNA:			X			
SEÑALIZACIÓN INTERNA:				X		
ACCESIBILIDAD:				X		
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:			X			
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA		X				
INFORMACIÓN INTERNA:			X			
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:				X		

OBSERVACIONES: No se tiene información suficiente de este cenote

3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional

2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.

JERARQUIA:	1.Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0.Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Gran cenote		FICHA NO. 2		
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFÍAS:



foto: Mente Urbana 2018

foto: jazmín mejía carrillo 2018



Foto: The Backpacker 2018

LOCALIZACIÓN:	Quintana Roo 109, Tulum, Quintana Roo
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente con un costo de 100 Vans: colectivo “coba” Calle Orion norte entre avenida Tulum colonia centro • Bicicleta costo de la renta \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario:</p> <p>El recorrido tarda de 40 min. A 1 horas, de paseo.</p> <p>Costo:</p> <p>\$120 por persona te incluye chaleco</p> <p>\$400 snorkel, lockers, guía</p> <p>\$50 cada cosa adicional</p> <p>Masajes \$25 USD (25 min)</p> <p>Descripción:</p>

	<p>No orinar</p> <p>No bebidas alcohólicas</p> <p>No mascotas</p> <p>No repelentes</p> <p>No jalar el manglar</p> <p>Vas a ver peces, un cocodrilo.</p> <p>Cenote y caverna de piedra caliza con pasarelas y áreas para practicar snorkel, rentar equipo.</p> <p>El Gran Cenote de Tulum está unos 4 kilómetros de las ruinas de Tulum, en la carretera que va hacia las ruinas mayas de Coba. Es el cenote más grande y famoso de la región de Yucatán de México, de ahí su nombre. Tiene una profundidad de 10 metros y estiman que una inmersión en las profundidades puede tomar alrededor de una hora.</p> <p>Las aguas son cristalinas y están iluminadas por luz natural. Además, puedes ver peces, tortugas y otras formas de vida acuática en el agua.</p> <p>No te preocupes si no te gusta bucear o te da un poco de claustrofobia. El clima de la Riviera Maya es tan cálido que meterse en las aguas de este cenote es un placer. El agua está fría y limpia y te encantará nadar a través de las grutas maravillándote de su belleza natural. Descubre la tranquilidad del mundo acuático y la experiencia de una inmersión flotando en las cavernas llenas de agua dulce.</p> <p>https://www.visitartulum.com/info-visita/visitar-el-gran-cenote-de-tulum/</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ esnorquelear ✓ Bucear ✓ Observar peces ✓ Paseo con un guía ✓ Masajes 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Es un lugar ideal para los amantes del buceo y la natación y no sólo van turistas, también van lugareños. Tiene una forma circular y buceando podrás ver estalactitas y estalagmitas y mucho más.					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO	<p>Este viaje de 10 horas sale entre las 7.00 y las 8.00 hrs desde su hotel de Cancún y le lleva hasta el magnífico yacimiento arqueológico de Tulum, una antigua ruina maya amurallada situada frente al Mar Caribe. Conozca la historia de Tulum con un guía experto, dé un paseo por su cuenta y, a continuación, póngase su traje de baño para sumergirse en el Gran Cenote, una de las pozas en cuevas subterráneas más famosas de México. Por último, haga una parada en la pintoresca Tankah Beach y entierre los pies en la fina arena blanca antes de volver a Cancún al final de este día perfecto en la Riviera mexicana. Incluye el precio de las entradas, los aperitivos, refrescos, y el traslado de ida y vuelta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Punto de salida: Hoteles o direcciones proporcionadas en Cancún 2. Hora de salida: 8:00 am 3. Detalles del regreso: Regreso al punto de origen en Cancún 4. Incluye: Todos los impuestos, tasas y gastos de procesamiento. Precio de la entrada 5. Precio del paquete: A partir de MXN 115 (USD 6,02) <p>https://menteurbana.mx/gran-cenote-tulum/</p>					
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	

ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÒN E INFORMACIÒN EXTERNA					X	
INFORMACIÒN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES:						
Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significaci3n para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el pa3s capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1.Atractivo con alg3n rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					
	0.Atractivo sin merito suficiente					

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote casa Tortuga		FICHA NO. 7		
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto: tripadvisor 2018



Foto: Booking.com 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera Cancun-Tulum km239 Pasando Cenotes labna-ha, Tulum 77780, México
MEDIO DE ACCESO:	<p>Pasando Cenotes labna-ha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: <ul style="list-style-type: none"> A) Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente, precio \$100 B) Vans: colectivo "coba" Calle osris norte entre avenida Tulum colonia centro precio \$25 ida \$20 vuelta se hace 10 minutos. • Bicicleta \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 - 18:00</p> <p>Costos:</p> <p>\$350 a \$400</p>

	<p>Descripción:</p> <p>Guías</p> <p>Baños públicos</p> <p>Vestidor</p> <p>Renta de lockers</p> <p>Chalecos, equipo de snorkel</p> <p>Características:</p>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="402 825 1382 898">ALTERADO</td> <td data-bbox="1382 825 1531 898"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 898 1382 972">DETERIORADO</td> <td data-bbox="1382 898 1531 972"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 972 1382 1045">EN PROCESO DE DETERIORO</td> <td data-bbox="1382 972 1531 1045"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 1045 1382 1115">CONSERVADO</td> <td data-bbox="1382 1045 1531 1115">X</td> </tr> </table>	ALTERADO		DETERIORADO		EN PROCESO DE DETERIORO		CONSERVADO	X
ALTERADO									
DETERIORADO									
EN PROCESO DE DETERIORO									
CONSERVADO	X								
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Snorkel ✓ Buceo ✓ Nadar ✓ Comer y disfrutar del paisaje 								
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<p>Son 2 cenotes cerrados, cavernas , cielo abierto con poca capacidad de personas</p>								
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN									

PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:				X		
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:			X			
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:			X			
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES:

Cenotes Casa Tortuga se encuentra a 32 km de Puerto Aventuras. El aeropuerto internacional de Cozumel está a 54 km.

Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote Cristal y Cenote Escondido		FICHA NO. 8		
CATEGORIA:	Recursos Naturales	TIPO:	Cenotes	JERARQUIA:	1

FOTOGRAFIAS:



Foto: Cenote Cristal, Cenotes Tulum 2018

Foto: jazmín mejía carrillo 2018

LOCALIZACIÓN:	A unos 5 minutos al sur de Tulum Pueblo en 307 sur en taxi Carretera Federal. Tulum Carrillo Puerto, Tulum 77780, México
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente con un costo \$70 Vans: colectivo playa del Carmen avenida Tulum entre Júpiter sur • Bicicleta costo de renta \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	Horario: 9:00 a 5:00 pm.

	<p>Costo:</p> <p>\$120 por personas para los 2 cenotes</p> <p>\$80 para un cenote</p> <p>\$20 por chaleco</p> <p>Descripción:</p> <p>Baños</p> <p>Te dejan meter comida y alcohol</p> <p>Menores de 15 años son acompañados por un adulto</p> <p>Localizado a tan solo 5 minutos del pueblo de Tulum, es un cenote abierto rodeado completamente por la naturaleza, como su nombre lo dice sus aguas cristalinas resguardan en su interior un mundo del que no podrás perderte.</p> <p>Debido a que se encuentra rodeado de árboles sus visitantes colocan hamacas para descansar, admirara su paisaje, escuchar el canto de las aves, mirar a las iguanas que viven cerca de ahí, mientras sus acompañantes se refrescan y disfrutan de sus aguas refrescantes.</p> <p>Cenote Cristal, los cenotes de la Riviera maya se encuentran muy cercanos al mar y por eso es común observar el particular efecto "Haloclina", que nos hace ver borroso bajo el agua, causado al mezclar agua dulce y salada.</p> <p>https://en-yucatan.com.mx/tulum/cenote-cristal/</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se pueden refrescar los pies ✓ Nadar ✓ Esnorquelear ✓ Buceo 	

	✓ Descubrir la vida que en ella existe, sus formaciones, su fauna, flora y recorrer todos los rincones de este bello cenote					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Aquí encontrarás dos cenotes juntos, uno frente al otro divididos por la carretera, al pagar el acceso del cenote Cristal tendrás acceso para visitar el cenote escondido.					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÒN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÌSTICO	La misma gente de la comunidad maneja los cenotes					
EVALUACIÒN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÒN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÒN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:				X		

RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES:						
Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					
	0. Atractivo sin merito suficiente					

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote Yax Chen		FICHA NO. 9		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	0

FOTOGRAFIAS:



Foto: TripAdvisor 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera Cancún - Tulum, Quintana Roo
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente con un costo \$150 Vans: colectivo Para la playa avenida Tulum entre Orion Sur • Bicicleta costo de la renta \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a 5:00 p.m.</p> <p>Costos: \$50 por persona y \$50 kayak</p> <p>Descripción:</p> <p>Acceso al hotel y restaurante</p>



	<p>Situado al sur de Tulum, Yax Chen consiste en una serie de grandes cenotes conectados por pasajes de cuevas, formando una cadena que se dirige hacia el interior. Situado en una zona de manglares y sabanas, su agua es rica en nutrientes y ácido tánico. Aunque esto reduce la visibilidad y hace que bucear sea más desafiante, es compatible con una gran variedad de vida silvestre, incluidos sábalos grandes, cocodrilos y tortugas, lo que convierte a Yax Chen en un lugar fascinante para bucear, aunque carezca de espeleotemas.</p> <p>http://www.cave-exploration.com/projects/yaxchen/yaxchen2004.h</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	X
	CONSERVADO	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buceo ✓ Nadar ✓ Observar la flora y fauna 	
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<p>Durante el verano, nuestros esfuerzos se habían centrado en reparar algunas líneas deterioradas en el área de aguas abiertas, para llegar al extremo aguas arriba del sistema conocido, donde el progreso adicional se había visto frustrado por condiciones limosas e inestables. En una serie de inmersiones durante diciembre, se hizo un gran avance, con los miembros del equipo tendiendo y levantando 2,015m de línea, alcanzando una distancia de 5,544m desde su punto de entrada y conectando cuatro nuevos cenotes: "Tannin", "Sunhole", "Ma" 'Kai' (maya para 'No Fish') y 'Naach' (maya para 'Far'). Aproximadamente 100 m de largo, Cenote Naach es claramente visible en fotografías aéreas pero anteriormente había eludido la conexión.</p>	
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN	<p>Yax Chen fue explorado originalmente por Kay y Gary Walten y su equipo de Proyecto Yax Chen durante una impresionante serie de inmersiones a lo largo de varios años</p> <p>http://www.cave-exploration.com/projects/yaxchen/yaxchen2004.h</p>	

PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES:

Se puede percibir que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin mérito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote encantado, Yaxche, Cabañas Tulum	FICHA NO. 10	
CATEGORIA:	cenote	TIPO:	
		SUTIPO:	
		JERARQUIA:	3
FOTOGRAFIAS:			
			
Foto: Cenote Encantado Tulum México 2018		Foto: Cenote Encantado Tulum México 2018	
LOCALIZACIÓN:	Zona hotelera Tulum-Carretera Boca Paila km 10 Lado derecho de la avenida-1km antes de la entrada a la reserva de Sian Kaan- enfrente de rancho "san Eric", Tulum 77780, México		
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente costo \$150 Vans: colectivo Para la playa avenida Tulum entre Orion Sur • Bicicleta costo de la renta \$50 por 24 hrs. 		
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: Abierto de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. de lunes a domingo</p> <p>Costo: \$50 por persona, \$80 por los kayaks de 2 personas y \$60 por kayaks de 1 persona</p> <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaleco incluido, si hay 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Baños • Regaderas • Camastros <p>Hay dos lugares donde puede ingresar y pasar por las propiedades para llegar al cenote. Verá un letrero para " <i>Cenote Encantado</i> " o el segundo con un kayak amarillo y el mismo nombre. La segunda entrada tiene un estacionamiento limitado, lo que es bueno porque es muy probable que conduzcas aquí. Hay una pequeña mesa con patatas fritas y bocadillos con un chico allí. Aquí es donde puedes pagar la entrada. Luego caminarás por un camino en el manglar hacia el cenote. Hay una pequeña torre con plataforma donde puedes diseñar. Hay espacio limitado en la costa en este cenote.</p> <p>http://everythingplayadelcarmen.com/cenote-encantado-in-tulum/</p>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">ALTERADO</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </table>	ALTERADO		DETERIORADO		EN PROCESO DE DETERIORO		CONSERVADO	X
ALTERADO									
DETERIORADO									
EN PROCESO DE DETERIORO									
CONSERVADO	X								
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nadar ✓ Snorkeal ✓ Estar en el restaurante ✓ En el hotel 								
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<p>Por el lugar, ya que está en l entrada de un hotel, restauran y es un lugar muy cómodo para la familia.</p>								
Posibilidad de integraciòn con otros recursos culturales y/o naturales para conformar un producto turístico	<p>Está integrado a un Hotel, Restauran.</p>								

EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES: Tiene un hotel y un restaurante ya que el cenote se encuentra en la entrada de la costera.						
Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad						
	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					

JERARQUIA:	
	1.Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0.Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote Kape- Ha		FICHA NO. 11		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	0

FOTOGRAFIAS:



Foto: 9Travel - Nine 2018

LOCALIZACIÓN:	Tulum, boca paila
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: (kilómetros) • Transporte público: Taxi con un costo: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente con un costo de \$110 Vans: colectivo playa del Carmen avenida Tulum entre Júpiter sur • Bicicleta costo de renta \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a 5:00 pm.</p> <p>Costos:</p> <p>\$100 internacional</p>

	<p>\$60 mexicanos</p> <p>Descripción:</p> <p>Cuenta con baños</p> <p>Puedes traer alimentos</p> <p>Tiene 7 metros de profundidad</p> <p>Trae chaleco incluido</p> <p>Venden aguas y refrescos</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	X
	CONSERVADO	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nadar ✓ Snorkel 	
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:		
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO		

EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:				X		
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:				X		
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:				X		
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA				X		
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:				X		
SEGURIDAD:				X		
OBSERVACIONES:						
Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad						

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin mérito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote LabnaHa		FICHA NO. 12		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFÍAS:

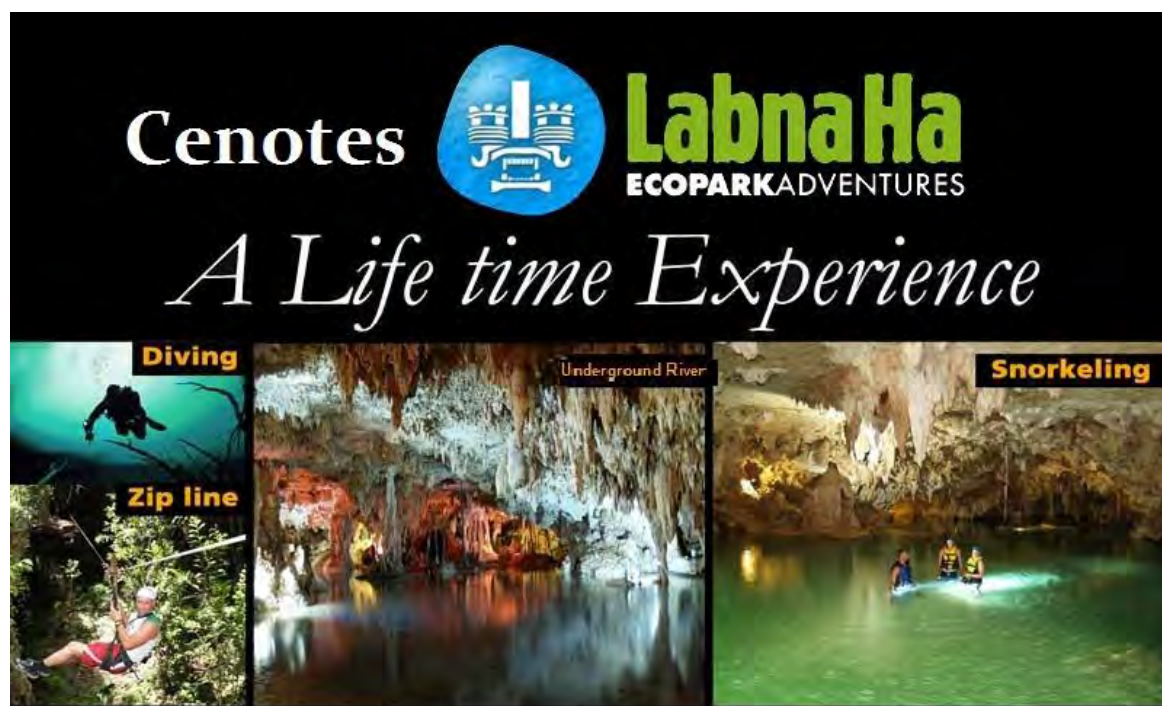


Foto: LabnaHa 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera Cancún- KM 240, Avenida Tulum 307, Tankah, 89, 77780 Tulum, Q.R.
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: (kilómetros) • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente costo \$200 Vans: colectivo playa del Carmen avenida Tulum entre Júpiter sur • Bicicleta costo de renta \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a.m. – 5:30 p.m.</p> <p>Costo: \$45 USD</p>

	<p>Descripción:</p> <p>En al Mundo Mágico Maya se puede realizar una fantástica selección de actividades: realizar descensos través de las tirolesas, la exploración con kayak y esnorquelear en fantásticos cenotes llamados Labnaha y Rio Sagrado sin sacrificar por ello el tener que estar rodeado de cientos de personas por el hecho que para Cenotes Labnaha es muy importante mantener grupos limitados , por ello Cenotes Labnaha mantiene un límite máximo de visitantes por día evitando la masificación y el impacto negativo en el ecosistema que tratamos de proteger y enseñar al mismo tiempo para concientizar y disfrutar sin destruir ni perder el sentido ecológico de un Parque Ecológico.</p> <p>http://www.labnaha.com/sp/parque_ecologico.html</p> <p>Labnaha cuenta con un parque Ecológico exclusivo llamado Mundo Mágico Maya donde se pueden desarrollar diferentes actividades rodeados de una exuberante jungla y también con un mundo subterráneo que para los antiguos Mayas era Mágico y Sagrado a la vez.</p> <p>En al Mundo Mágico Maya se puede realizar una fantástica selección de actividades: realizar descensos través de las tirolesas, la exploración con kayak y esnorquelear en fantásticos cenotes llamados Labnaha y Rio Sagrado sin sacrificar por ello el tener que estar rodeado de cientos de personas por el hecho que para Cenotes Labnaha es muy importante mantener grupos limitados , por ello Cenotes Labnaha mantiene un límite máximo de visitantes por día evitando la masificación y el impacto negativo en el ecosistema que tratamos de proteger y enseñar al mismo tiempo para concientizar y disfrutar sin destruir ni perder el sentido ecológico de un Parque Ecológico.</p> <p>http://valladolid.mx/orientemaya/tulum/atracciones/labnaha-cenotes-y-eco-park</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X

<p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar descensos través de las tirolesas • La exploración con kayak • Snorkelear en fantásticos cenotes llamados Labnaha y Rio Sagrado
<p>INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:</p>	<p>Labnaha cuenta con un parque Ecológico exclusivo llamado Mundo Mágico Maya donde se pueden desarrollar diferentes actividades rodeados de una exuberante jungla y también con un mundo subterráneo que para los antiguos Mayas era Mágico y Sagrado a la vez.</p>
<p>POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO</p>	<p>Todas estas actividades se realizan con guías calificados y profesionalmente entrenados para realizar dichas actividades.</p> <p>Senderos ecológicos conducen a los tres diferentes cenotes que se visitan durante el tour en el que podrán ver nuestros caminos temáticos con los nombres de la flora y sus usos por los Mayas , su guía les acompañara en todo momento explicándoles la flora y fauna del lugar.</p> <p>Que está incluido en el tour completo:</p> <p>Transportación de la recepción de Labnaha a los Cenotes.</p> <p>Tirolesas en Los Lagos Sagrados.</p> <p>Tour en Kayak por los fantásticos Lagos Sagrados.</p> <p>Nado en Cenote abierto.</p> <p>Snorkel en Cenote Labnaha.</p> <p>Exploración de Ríos subterráneos.</p> <p>Equipo profesional para la tirolesa.</p> <p>Equipo de snorkel y chaleco salvavidas.</p> <p>Buffet de Frutas y agua fresca.</p> <p>Guía profesional.</p> <p>Locke de Seguridad.</p> <p>http://www.labnaha.com/sp/parque_ecologico.h</p>

EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES En su entrada está colaborando con la protección de muchos animales y árboles casi en extinción ya que en la actualidad la Riviera Maya está pasando por un periodo de grandes cambios ecológicos debido a la cantidad de edificaciones que se están realizando en el área.

Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Jungla Maya		FICHA NO. 13		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Parque	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto. Jungla Maya 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera Federal Chetumal-Puerto Juárez Km 240, Chemuyil, 77774 Tulum, Q.R
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente Vans: colectivo playa del Carmen avenida Tulum entre Júpiter sur • Bicicleta costo de renta \$50 por 24 hrs.

DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a.m. – 5:00 p.m.</p> <p>Costo: USD \$111.20</p> <p>Descripción:</p> <p>Trae todo el equipo</p> <p>Toallas</p> <p>Almuerzo</p> <p>Casillero</p> <p>Transporte</p> <p>Guía especializado</p> <p>Entra a Jungla Maya en el increíble sistema Sac-Actun, el río subterráneo más largo del mundo, explorado y recomendado por buceadores especializados del National Geographic Snorkeler</p> <p>Snorkelear rodeado de milenarias formaciones rocosas. Atraviesa la selva en vehículos todo terreno. Desciende en rapel y nada dentro del hermoso cenote Yaxmuul. Disfruta la naturaleza volando en emocionantes tirolesas. Participa en una auténtica ceremonia maya.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Paseo 4X4: Atraviesa la jungla en nuestros vehículos todoterreno. ✓ Refrescar en el cenote: Refrescarse en las aguas cristalinas de Nohoch Na Chlich, entrada a un río subterráneo. ✓ Rappel: Desciende 12 metros hacia el cenote y nada en las aguas cristalinas de Yaxmuul ✓ Snorkel cueva: Snorkel en aguas cristalinas, recomendado por National Geographic 	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ziplines: Vuela sobre los árboles para apreciar el paisaje en tirolesas, uno de ellos acuatiza en un cenote ✓ Ritual maya: Ingresa a la jungla y participa en una auténtica ceremonia de bendición 					
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Explore el sitio arqueológico de Tulum, construido en la cima de un acantilado y desde donde se puede disfrutar de una vista increíble del hermoso Mar Caribe.					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO	<p>Alltournative es una empresa mexicana que comenzó en 1998 cuando decidimos dejar atrás nuestro estilo de vida en la gran ciudad de México y comprometernos con nuestro sueño de aventura en el Caribe. En ese momento, habíamos encontrado un mercado inmerecido con un gran potencial: los visitantes europeos que se hospedaban en Playa del Carmen querían acercarse a la cultura y la naturaleza maya en lugar de solo hacer actividades de sol y playa. La Riviera Maya era el destino de playa perfecto, pero no incluía uno de los mayores tesoros en esta área: el legado de la cultura maya que aún podemos admirar en auténticos pueblos mayas.</p> <p>Estamos comprometidos con la preservación de los recursos naturales. Con la operación de nuestras expediciones, conservamos 7,553 hectáreas de bosque que es el hábitat natural de cientos de especies. Tenemos la certificación Gold level de EarthCheck, con esta metodología tenemos un marco de referencia global para medir y mejorar nuestras prácticas ambientales y sociales.</p>					
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:						X
SEÑALIZACIÓN INTERNA:						X
ACCESIBILIDAD:						X

ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:						X
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA						X
INFORMACIÓN INTERNA:						X
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:						X
SEGURIDAD:						X
OBSERVACIONES:						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					
	0. Atractivo sin merito suficiente					

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Chamico		FICHA NO. 15		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Playa, Restaurante	JERARQUIA:	1

FOTOGRAFIAS:



Foto: jazmín mejía carrillo 2018



Foto: jazmín mejía carrillo 2018


LOCALIZACIÓN:	Soliman Bay Road, Tulum, México	
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente costo \$80 • Bicicleta costo de la renta \$50 por 24 hrs. 	
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	Es la única playa que no se llena tanto de sargazo, tiene un restaurante a la orilla de igual manera tienen camastros, hamacas, mesas, sillas, baños y comida de la región.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	

	EN PROCESO DE DETERIORO						
	CONSERVADO						X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Snorkel ✓ Nadar ✓ Disfrutar de la comida 						
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Chamicos fue recomendado por un local que dijo que nos encantaría porque aquí es donde realmente comen los locales. Mucha de la comida que hicimos en este viaje fue buena, pero muchos restaurantes también estaban abarrotados, tenían un servicio más lento y estaban llenos de euros para fumar						
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO	Tiene un restaurante de comida típica a la orilla de la playa						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X		
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X		
ACCESIBILIDAD:					X		
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:			X				

LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES: Una experiencia muy bonita, ya que es recomendado por la mayoría de la gente.
 Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Kaan-Luun		FICHA NO. 16		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Laguna	JERARQUIA:	1
FOTOGRAFIAS:					
 <p>Foto: El Comal de Mis Amores 2018</p>					
LOCALIZACIÓN:	Tulum, Q.R.				
MEDIO DE ACCESO:	<p>Sobre el transporte para llegar a la Laguna Kaan Luun es tomar un taxi desde Tulum, rentar coche o como muchos viajeros hacer autostop.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente costo \$80 <p>Bicicleta costo de la renta \$50 por 24 hrs.</p>				
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: abierto al publico</p> <p>Costos: El valor de la entrada general es de \$50 pesos mexicanos pero si ya quieres hacer kayak, paddle o paddle yoga tiene un costo extra de alrededor de \$150 pesos mexicanos.</p> <p>Descripción:</p>				

	<p>El nombre de la laguna Kaan Luum en lengua maya significa tierra amarilla. Esta laguna está rodeada de una frondosa selva que protege este tranquilo pedacito de paraíso.</p> <p>Pasando el pueblo de Tulum a unos 12 kilómetros aproximadamente en dirección a Felipe Carrillo Puerto aparece ante nosotras un letrero de madera pintado con el nombre de la laguna. Nos introducimos a la selva y nos topamos con un pequeño estacionamiento donde estaba la caseta para pagar la entrada.</p> <p>Los rayos de sol estaban en su máxima expresión, simplemente esperábamos la hora de tirarnos al agua.</p> <p>Cuando avanzábamos por la selva aparece frente a nosotras una explosión de color, un color turquesa perfecto, mejor que cualquier fotografía, no daba crédito a tan hermoso espectáculo. Caminamos por el único puente que da a la laguna, el cual topa con un cenote, que se encuentra dentro de ella, este tiene una profundidad de 82 metros</p> <p>https://www.mexicodestinos.com/blog/2017/06/laguna-kaan-luum-un-tesoro-escondido-en-la-riviera-maya/</p>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="402 1140 1382 1213">ALTERADO</td> <td data-bbox="1382 1140 1524 1213"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 1213 1382 1287">DETERIORADO</td> <td data-bbox="1382 1213 1524 1287"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 1287 1382 1360">EN PROCESO DE DETERIORO</td> <td data-bbox="1382 1287 1524 1360"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="402 1360 1382 1423">CONSERVADO</td> <td data-bbox="1382 1360 1524 1423">X</td> </tr> </table>	ALTERADO		DETERIORADO		EN PROCESO DE DETERIORO		CONSERVADO	X
ALTERADO									
DETERIORADO									
EN PROCESO DE DETERIORO									
CONSERVADO	X								
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<p>El valor de la entrada general es de \$50 pesos mexicanos pero si ya quieres hacer kayak, paddle o paddle yoga tiene un costo extra de alrededor de \$150 pesos mexicanos, se puede realizar buceo o apnea con un costo extra que te dicen en la entrada.</p>								
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN	<p>El nombre de la laguna Kaan Luum en lengua maya significa tierra amarilla. Esta laguna está rodeado de una frondosa selva que protege este tranquilo pedacito de paraíso. Para los amantes de la fotografía puedes ver distintas aves de la zona</p>								

DETERMINADOS SEGMENTOS:						
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	

SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES:						
<p>Llevar alimentos y mucha agua, ya que no hay nada cerca por el lugar, usar bloqueador biodegradable para cuidar el medio ambiente, traer visores para explorar lo que guarda sus tranquilas aguas y siempre es bueno poseer un sombrero para no morir calcinado. A los que le guste realizar tomas aéreas con sus drone tiene un costo extra de \$300 pesos mexicanos</p> <p>Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad</p>						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1.Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					
	0.Atractivo sin merito suficiente					

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Caracol		FICHA NO. 17		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto: cenote Tulum 2018



Foto: The New Girl 2018

LOCALIZACIÓN:	Tulum, Q.R.
MEDIO DE ACCESO:	<p>Para llegar a este cenote, conduzca al norte de la autopista 307. Gire a la izquierda justo después del signo de Labnaha y la palapa. Conduzca por el largo camino de tierra durante varios km.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto particular • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente costo \$110 Vans: colectivo playa del Carmen avenida Tulum entre Júpiter sur <p>Bicicleta costo de renta \$50 por 24 hrs.</p>
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a 5:00 p.m.</p> <p>Costos:</p> <p>Descripción:</p> <p>Este cenote de la cueva cerca de Tulum se puede encontrar por un largo camino de tierra. Los aventureros amargamente amarán la entrada y salida.</p>

	<p>Este cenote de pozo es impresionante y fresco. El recorrido por el largo camino muestra algunos de los mejores ejemplos de plantas y animales de la jungla.</p> <p>Este tipo de cenote tiene solo peces pequeños y casi no tiene vida vegetal, ya que está protegido del sol y la fotosíntesis.</p>					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Snorkel ✓ Nadar ✓ Buceo 					
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<p>Pero lo que hace que este cenote sea tan asombroso es que a lo largo de las orillas del agua se pueden ver los vastos sistemas de cuevas que claramente continúan en nuevos descubrimientos.</p>					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:				X		

SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:				X		
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:				X		
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES:						
Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					

	0.Atractivo sin merito suficiente
--	-----------------------------------

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote angelita		FICHA NO. 18		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	cenote	JERARQUIA:	1

FOTOGRAFIAS:



Foto: Scuba Planet México 2018



Foto: musa de viajes 2018

LOCALIZACIÓN:	Situado en la península de Yucatán, en México, se encuentra un río subterráneo secreto llamado Cenote Angelita.
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: 10 a 15 minutos al sur de Tulum. • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente precio \$150

	Bicicleta costo de la renta \$50 por 24 hrs	
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a 5:00 p.m.</p> <p>Costos:</p> <p>“Desde la superficie, sólo se puede ver el agua azul. A unos 18 metros, se puede empezar a apreciar lo que parece un fondo delgado que envuelve a unos fantasmales troncos sin hojas, con ramas que salen de él. Conforme vas ajustando la vista, puedes empezar a sentir los efectos de la narcosis, al mismo tiempo que se puede percibir una tenue niebla por abajo. Todo alrededor parece surrealista y una extraña sensación fantasmal de se apodera de ti, amplificada por los efectos del nitrógeno en el cerebro“ Maya Diving</p> <p>Es probablemente la formación más inusual de su tipo. El agua salada posee una cantidad elevada de sulfuro de hidrógeno y una opacidad más evidente, destacando el agua dulce por encima de este, lo que permite a los buceadores nadar a lo largo de esta creación subacuática, que posee la misma apariencia que un río de la superficie. Incluso hay árboles y hojas caídas a ambos lados de sus “márgenes”, lo que vuelve a este paisaje algo aún más surrealista.</p> <p>https://marcianosmx.com/cenote-angelita-rio-salado-pozo-agua-dulce/</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:		

INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:						
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:				X		
SEÑALIZACIÓN INTERNA:			X			
ACCESIBILIDAD:				X		
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:				X		
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA				X		

INFORMACIÓN INTERNA:				X		
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES:						
Se pude percatar que no existen rampas de acceso para personas con discapacidad						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					
	0. Atractivo sin merito suficiente					

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Reserva de Sian Ka'an		FICHA NO. 19		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Reserva	JERARQUIA:	3,2,1

FOTOGRAFIAS:



Foto: de la Reserva de Sian Ka'an – playas de México 2018 Foto: de la Reserva de Sian Ka'an – playas de México 2018

LOCALIZACIÓN:	Felipe Carrillo Puerto, Q.R.
MEDIO DE ACCESO:	<p>Para entrar en la reserva de Sian Ka'an, hay cinco entradas que puedes usar aunque la más habitual es la de Tulum. La entrada de la reserva está a 30 minutos de Tulum Pueblo en auto, siguiendo la carretera de la zona hotelera que bordea el mar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: • Transporte público: Existen colectivos que desde Tulum van hasta Punta Allen, sale de la estación de taxis de Tulum (Avenida Tulum Mza, número 4, Centro). <p>Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente</p> <p>Bicicleta: son 35 minutos de trayecto, pasando por la zona hotelera, costo \$50 por 24 hrs</p>
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario:</p> <p>Costos:</p>

	<p>La Reserva de Biosfera de Sian Ka'an es un espacio protegido ubicado en Quintana Roo. Este paraíso natural se encuentra en la costa caribeña y fue declarado por la Unesco en 1987, Patrimonio de la Humanidad.</p> <p>En Maya "Sian Ka'an" significa "lugar donde nace el cielo", esta reserva se nombra también "Puerta del cielo". Tiene una superficie de 528,147 hectáreas y está ubicada en los municipios de Tulum y de Felipe Carillo Puerto. La zona alberga una biodiversidad increíble: manglares rojos, negros, blancos y grises donde viven muchas especies marinas y terrestres</p> <p>https://descubro.mx/reserva-biosfera-sian-kaan-tulum/</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:		
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<p>El arco en la entrada de la Reserva</p> <p>Es el primer edificio al entrar en la reserva, allá tendrás que registrarte y pagar la entrada, cuyo precio es de \$50 mxn por persona. Cerca del arco, podrás visitar uno de los numerosos cenotes que se encuentran en toda la reserva.</p> <p>El centro de visitantes</p> <p>A unos 10 kilómetros de la entrada de la reserva está el centro de visitantes. Este lugar te permitirá descansar en el trayecto y disfrutar de actividades en la laguna.</p> <p>Puente Boca Paila</p> <p>Boca Paila está a 11 kilómetros de la entrada de la reserva. Es el lugar privilegiado por los pescadores que se encuentran allá para pescar</p> <p>Playas en Sian Ka'an</p> <p>De camino, verás que hay varias playas vírgenes donde puedes pararte. Son muy bonitas y puedes tener la playa para ti solo para disfrutar de un baño refrescante</p>	

	<p>Recorridos en lancha y snorkel en el arrecife de coral</p> <p>Durante el camino, hay personas que ofrecen tours y excursión, por ejemplo, recorridos en lancha por el Mar Caribe, por los manglares o snorkel para conocer los arrecifes de corales</p> <p>https://descubro.mx/reserva-biosfera-sian-kaan-tulum/</p>					
<p>POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO</p>	<p>Independientemente de donde estés, en toda la Riviera Maya muchas agencias de viaje ofrecen excursiones por la Reserva de la Biosfera. La mayoría de los tours incluyen el transporte en 4x4 o en Jeep, la compañía de un guía todo el día, recorridos en lancha por el manglar y en Punta Allen para ver tortugas y delfines y también el material de snorkel. Algunas excursiones te incluyen comida, como bocadillos y buffet de productos del mar, pescados y mariscos frescos.</p> <p>https://descubro.mx/reserva-biosfera-sian-kaan-tulum/</p>					
<p>EVALUACIÓN:</p>	<p>NULO</p>	<p>MUY DEFICIENTE</p>	<p>DEFICIENTE</p>	<p>REGULAR</p>	<p>BUENO</p>	<p>EXCELENTE</p>
<p>SEÑALIZACIÓN EXTERNA:</p>					<p>X</p>	
<p>SEÑALIZACIÓN INTERNA:</p>					<p>X</p>	
<p>ACCESIBILIDAD:</p>					<p>X</p>	
<p>ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:</p>			<p>X</p>			
<p>LIMPIEZA E IMAGEN:</p>					<p>X</p>	

RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES:

Si planificas ir a Sian Ka'an, hay épocas mejores que otras. Por ejemplo, durante la temporada de lluvias, de junio a agosto, puede ser que algunas zonas de la reserva estén inundadas y que se cerré el acceso por la lluvia. En julio empieza la época de huracanes, hasta noviembre. Entonces, de diciembre a mayo, es la época perfecta para conocer este paraíso caribeño.

<https://descubro.mx/reserva-biosfera-sian-kaan-tulum/>

Para poder llegar a punta ale el turista tendría que ir en lancha, ya que el camino está muy feo para cualquier vehiculo.

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa Santa Fe		FICHA NO. 20		
CATEGORIA:	Área Natural Protegida	TIPO:	playa	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto: Jazmín Mejía Carrillo 2018



Foto: Jazmín Mejía Carrillo 2018

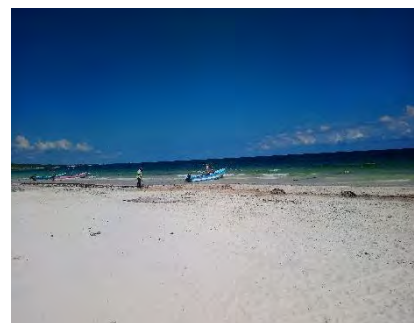


Foto: Jazmín Mejía Carrillo 2018

LOCALIZACIÓN:	Tulum, México, la playa Santa Fe se encuentra en la zona costera, debajo de la zona arqueológica.
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: • Transporte público: Existen colectivos que desde Tulum van hasta Punta Allen, sale de la estación de taxis de Tulum <p>Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente</p> <p>Bicicleta: son 35 minutos de trayecto, pasando por la zona arqueológica costo \$50 por 24 hrs</p>
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a 7:00 p.m.</p> <p>Costos: Gratis</p> <p>Descripción:</p> <p>Es una playa que esta al aire libre, puedes disfrutar de camastros, y un pequeño restaurante a la orilla de la playa, cuentan con lanchas, tours, regaderas, baños y se supone una caseta de información.</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nadar ✓ Snorkeal ✓ Estar en los camastros ✓ Restaurante 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	Es una playa que colinda con la zona arqueológica , está debajo					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS	X					

CON CAPACIDADES DIFERENTES:						
LIMPIEZA E IMAGEN:						X
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	
OBSERVACIONES: Es una playa que se encuentra cerca de la zona arqueológica, tiene una pequeña palapa con servicios básicos pero sin luz en la noche.						
JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones					
	0. Atractivo sin merito suficiente					

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa Villa Pescadores		FICHA NO. 21		
CATEGORIA:	Área Natural Protegida	TIPO:	Playa	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto: jazmín mejía carrillo 2018



Foto: jazmín mejía carrillo 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera Tulum Ruinas a Boca Paila Km. 3, Tulum 77717, México
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: • Transporte público: Existen colectivos que desde Tulum van hasta Boca Paila • Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente Bicicleta: costo \$50 por 24 hrs
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 en Adelante</p> <p>Costos: Gratis</p> <p>Descripción:</p>

	<p>Puedes nadar en las aguas cristalinas, hay un paseo en bote y tienes derecho a snorklear por \$350. Renta de cabañas preciosas</p> <p>Estacionamiento</p> <p>Señalizaciones internas y externas</p> <p>Regaderas</p> <p>Vestidores</p> <p>Botes de basura</p> <p>Puntos de información</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO	
	DETERIORADO	
	EN PROCESO DE DETERIORO	
	CONSERVADO	X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nadar ✓ Snorkeal ✓ Andar en tour 	
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<p>Puedes ir a nadar y disfrutar una hermosa tarde en familia ya que la playa cuenta con un hotel y un restaurante.</p>	
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN		

PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	
SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA					X	
INFORMACIÓN INTERNA:					X	
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:					X	

OBSERVACIONES:

Es una playa que tiene cabañas para el disfrute del turista.

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin mérito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa Dorados		FICHA NO. 22		
CATEGORIA:	Área Natural Protegida	TIPO:	Playa	JERARQUIA:	3

FOTOGRAFIAS:



Foto: jazmín mejía carrillo 2018



Foto: jazmín mejía carrillo 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera Tulum Ruinas a Boca Paila Km. 3, Tulum
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: • Transporte público: Existen colectivos que desde Tulum van hasta Punta Allen, sale de la estación de taxis de Tulum (Avenida Tulum Mza, número 4, Centro). Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente Bicicleta: son 35 minutos de trayecto, pasando por la zona hotelera, costo \$50 por 24 hrs
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: Todo el día</p> <p>Costos: Gratis</p> <p>Descripción:</p> <p>Baños de colores</p> <p>Regaderas</p>

	Paseo en lancha Tienen un bar Esta playa es muy cómoda para el disfrute de la familia, tienen un pequeño restaurante.					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	✓ Snorkel ✓ Nadar					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	es una playa que está en la costa y tiene accesos a diferentes lugares cerca de la playa					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:					X	

SEÑALIZACIÓN INTERNA:					X	
ACCESIBILIDAD:					X	
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:					X	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA				X		
INFORMACIÓN INTERNA:				X		
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:				X		

OBSERVACIONES: Es una playa accesible y tiene los servicios básicos para los turistas

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones

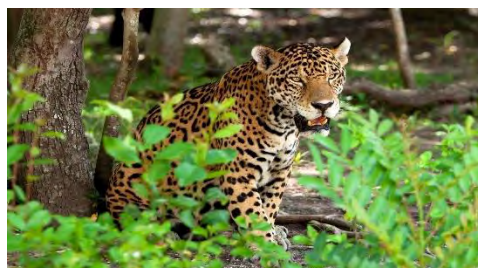
	0.Atractivo sin merito suficiente
--	-----------------------------------

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Flora Fauna	FICHA NO. 25			
CATEGORIA:	Áreas Naturales	TIPO:	Flora y fauna	JERARQUIA:	1

FOTOGRAFÍAS:



fuelle: Quinta Fuerza2018



fuelle: Manor Tulum 2018



fuelle: fauna 2018

No.	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Lirio reina	<i>Hymenocallis americana</i>	Amaryllidaceae
2	Chechem	<i>Metopium brownei</i>	Anacardiaceae
3	Akits	<i>Thevetia gaumeri</i>	Apocynaceae
4	Saladillo	<i>Batis maritima</i>	Bataceae
5	Siricote	<i>Cordia dodecandra</i>	Boraginaceae
6	Sikimay	<i>Tournefortia gnaphalodes</i>	Boraginaceae
7	Siricote de playa	<i>Cordia sebestana</i>	Boraginaceae
8	Chaka	<i>Bursera simaruba</i>	Burseraceae
9	Guarumbo	<i>Cecropia obtusifolia</i>	Cecropiaceae
10	Zacate	<i>Cyperus spectabilis</i>	Cyperaceae
11	Almendro	<i>Terminalia catappa</i>	Combretaceae
12	Margarita de mar	<i>Ambrosia hispida</i>	Compositae
13	Riñonina	<i>Ipomea pes-caprae</i>	Convolvulaceae
14	Bambú	<i>Bambusa sp.</i>	Gramineae
15	Laurelillo	<i>Nectandra coriácea</i>	Laureaceae
16	Tzalám	<i>Lysiloma latisiliqua</i>	Leguminosae
17	Uaxim	<i>Leucaena leucocephala</i>	Leguminosae

18	Pata de vaca	<i>Bauhinia divaricata</i>	Leguminosae
19	Kitamche	<i>Caesalpinia gaumeri</i>	Leguminosae
20	Subin	<i>Acacia cornijera</i>	Leguminosae
21	Tsiw che'	<i>Pithecellobium keyense</i>	Leguminosae
22	Katsim	<i>Acacia gaumeri</i>	Leguminosae
23	Sak-kasin	<i>Mimosa bahamensis</i>	Leguminosae
24	Tulipán	<i>Malvaviscus arboreus</i>	Malvaceae
25	Álamo	<i>Ficus maxima</i>	Moraceae
26	Frutilla	<i>Neea psychotrioides</i>	Nyctaginaceae
27	Guano	<i>Sabal yapa</i>	Palmae
28	Cocotero	<i>Cocos nucifera</i>	Palmae
29	Chit	<i>Thrinax radiata</i>	Palmae
30	Uva de mar	<i>Coccoloba uvifera</i>	Polygonaceae
31	Icaco	<i>Chrysobalanus icaco</i>	Rosacea
32	Higo	<i>Chrysophyllum cimito</i>	Sapotacea
33	Pantsil	<i>Suriana maritima</i>	Simaroubaceae
34	Orégano Silvestre	<i>Lantana involucrata</i>	Verbenacea
35	Ya áx nick	<i>Vitex gaumeri</i>	Verbenacea

Ornitofauna	
Nombre común	Nombre científico
Calandria	<i>Icterus cucullatus</i>
Cenzontle	<i>Mimus polyglottos</i>
Chachalaca	<i>Ortalis vetula</i>
Cormorán	<i>Phalacrocorax auritus</i>
Luis gregario	<i>Myizetetes similis</i>
Mosquero	<i>Pitangus sulphuratus</i>
Mosquero	<i>Megarhynchus pitangua</i>
Pájaro carpintero	<i>Melanerpes pygmaeus</i>
Pájaro carpintero	<i>Melanerpes aurifrons</i>
Pelicano	<i>Pelecanus occidentalis</i>
Tordo cantor	<i>Dives dives</i>
Tordo mayor	<i>Scaphidura oryzivora</i>
Tortola	<i>Zenaida asiatica</i>
Tortolita común	<i>Columbina talpacoti</i>
Urraca o chel	<i>Cyanocorax yucatanicus</i>
Vireo	<i>Vireo olivaceus</i>
Yuya	<i>Icterus auratus</i>
Zanate mexicano	<i>Quiscalus mexicanus</i>
Mastofauna	
Mapache	<i>Procyon lotor</i>

Pecari	<i>Tayassu tajacu</i>
Agutí	<i>Aguti paca</i>
Murciélago	<i>Artibeus intermedius</i>
Murciélago	<i>Artibeus jamaicensis</i>
Ratón	<i>Oryzomys spi</i>
Ratón	<i>Mus musculus</i>
Tlacuache	<i>Didelphis virginiana</i>
Anolis	<i>Anolis sagrei</i>
Toloc	<i>Basiliscus vittatus.</i>
Lagartija	<i>Dryadophis melanolomus</i>

Fuente: áreas naturales protegidas 2018

LOCALIZACIÓN:	Parque Nacional de TULUM. Fue creado con el objetivo de conservar y acondicionar esta zona en beneficio de la comunidad debido a su belleza, valor científico, educativo y recreacional, así como el de proteger los manglares y cenotes que albergan una flora y fauna características de la región, y que están ligados a las tradiciones, ceremonias y leyendas del pueblo maya.
MEDIO DE ACCESO:	Caminando

DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Costos: Gratis</p> <p>Descripción:</p> <p>Parque Nacional de TULUM. Fue creado con el objetivo de conservar y acondicionar esta zona en beneficio de la comunidad debido a su belleza, valor científico, educativo y recreacional, así como el de proteger los manglares y cenotes que albergan una flora y fauna características de la región, y que están ligados a las tradiciones, ceremonias y leyendas del pueblo maya.</p> <p>Tiene una extensión de 664 hectáreas, las cuales se distribuyen principalmente a lo largo de la zona costera y van desde el norte del poblado de Tulum hasta la zona denominada como Casa Cenote.</p> <p>Constituye la única Área Natural Protegida (ANP) terrestre en el corredor Cancún-Tulum (Riviera Maya) y está ubicado alrededor de la zona arqueológica conocida como la zona “amurallada” de Tulum. Uno de sus principales atractivos es la gran variedad de ambientes que posee, como los manglares, que en su interior albergan diversas especies de flora y fauna características de la región, las playas y los cenotes. Además funge como hogar y santuario de muchas especies amenazadas por la extinción, como es el caso de las tortugas marinas, blanca y caguama que anidan en las playas del Parque y están protegidas por el Gobierno Federal.</p> <p>En este Parque Nacional podemos encontrar diversos sectores en lo que a la flora se refiere. El elemento principal son los manglares, que, como ya sabemos, son aquellos terrenos inundados por el agua del mar, pegados a la costa, donde se pueden ver numerosas islas de todos los tamaños donde crecen diversos tipos de árboles especialmente adaptados a la salinidad del mar, y que sirven de barrera natural frente a las tormentas y huracanes, de ahí que en los últimos años sean muchos los países tropicales que están invirtiendo en la protección de estos espacios naturales.</p> <p>La zona de selva media, donde se encuentran los restos arqueológicos y las zonas habilitadas para los visitantes está muy deteriorada, debido a la irresponsabilidad de los turistas y las empresas que se dedicaban a la organización de los viajes. Afortunadamente, desde la declaración de área protegida esta situación ha ido cambiando, exigiéndose mayor respeto a los visitantes y un catálogo de buenas prácticas ecológicas a las empresas que operan en la zona. Precisamente en esta zona de selva se encuentran varios</p>
--------------------------------	---

	cenotes, utilizados por los antiguos mayas en sus ceremonias. La fauna de la zona es igualmente rica y variada, destacando la presencia de tres especies de tortugas protegidas, laúd, caguama y blanca, que utilizan algunas de sus playas como zona de nidificación. También encontramos diversos mamíferos como los monos araña y aullador, osos hormigueros, armadillos, ardillas, comadrejas y tepezcuintle.					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:						
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	La variedad de flora y fauna que tiene Tulum para ofrecer					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:						

SEÑALIZACIÓN INTERNA:						
ACCESIBILIDAD:						
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:						
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA						
INFORMACIÓN INTERNA:						
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:						
SEGURIDAD:						

OBSERVACIONES:

Esta información se sacó al Parque Nacional De Tulum

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0. Atractivo sin merito suficiente

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa Mezzanine		FICHA NO. 23		
CATEGORIA:	Área Natural Protegida	TIPO:	Playa	JERARQUIA:	2

FOTOGRAFÍAS:



Foto: jazmín mejía carrillo 2018

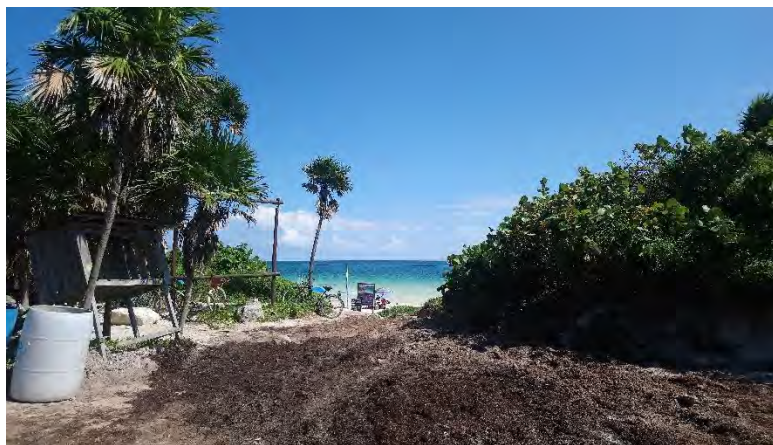


Foto: jazmín mejía carrillo 2018

LOCALIZACIÓN:	Carretera Tulum Ruinas a Boca Paila Km. 3, Tulum
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: • Transporte público: Existen colectivos que desde Tulum van hasta Punta Allen, sale de la estación de taxis de Tulum (Avenida Tulum Mza, número 4, Centro). Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente Bicicleta: son 35 minutos de trayecto, pasando por la zona hotelera, costo \$50 por 24 hrs
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: abierto todo el día</p> <p>Costos: Gratis</p> <p>Descripción:</p>

	Cuenta con estación para bicicletas, de igual manera no pudimos acceder porque en la entrada principal existe mucho sargazo.					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	✓ Nadar					
INTERÉS QUE DESPIERTA EN EL PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	En estos momentos no se puede acceder por la cantidad de sargazo que tapaba la entrada.					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA:			X			
SEÑALIZACIÓN INTERNA:			X			

ACCESIBILIDAD:	X					
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:		X				
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA			X			
INFORMACIÓN INTERNA:			X			
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:			X			
SEGURIDAD:			X			

OBSERVACIONES: no se pudo observar nada por el sargazo que tenía.

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	Tulum, Pueblo Mágico		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cenote Casa Corazón		FICHA NO. 14		
CATEGORIA:	Recurso Natural	TIPO:	Cenote	JERARQUIA:	1

FOTOGRAFIAS:



Foto: tripadvisor 2018

LOCALIZACIÓN:	Carrera Tulum-Carrillo puerto, Tulum 77717, México
MEDIO DE ACCESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Auto particular: (kilómetros) • Transporte público: Taxi: se toman en la parada de taxis avenida Tulum entre sagitario poniente precio \$150 Bicicleta costo \$50 por 24 hrs.
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<p>Horario: 9:00 a 5:00 pm.</p> <p>Costo:</p> <p>Descripción:</p>

	<p>El área es muy tranquila, puedes acostarte en los camastros, leer un libro, también se puede hacer espelobuceo, cuentan con baños y descuentos de Quintanarroense, es muy limpio.</p> <p>Está a unos 5km saliendo de Tulum. Si vas en tu carro es más fácil solo que hay que estar muy pendiente del letrero que no está muy a la vista, pero vale mucho la pena</p>					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					x
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Espelobuceo ✓ Snorkel ✓ Nadar 					
INTERÈS QUE DESPIERTA EN EL PUBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:						
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO						
EVALUACIÓN:	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

SEÑALIZACIÓN EXTERNA:			X			
SEÑALIZACIÓN INTERNA:			X			
ACCESIBILIDAD:				X		
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES:	X					
LIMPIEZA E IMAGEN:				X		
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA			X			
INFORMACIÓN INTERNA:				X		
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BASICOS:					X	
SEGURIDAD:				X		
OBSERVACIONES: No hay suficiente información de este lugar						
	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional					
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.					

JERARQUIA:	1.Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
	0.Atractivo sin merito suficiente

1.Atractivo con algún rasgo llamativo de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones
0.Atractivo sin merito suficiente