



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE CIENCIAS E INGENIERÍA

IMPLEMENTACIÓN DE UN GESTOR DE
CONTENIDO Y SERVICIO MULTIMEDIA
PARA RÍO REVUELTO NOTICIAS

TRABAJO MONOGRÁFICO
PARA OBTENER EL GRADO DE

INGENIERO EN REDES

PRESENTA

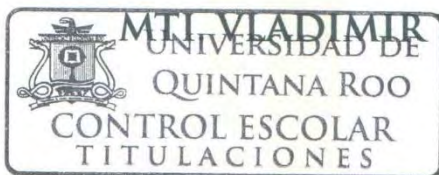
GEOVANNY JESÚS ZAPATA MUL

SUPERVISORES

MTI. MELISSA BLANQUETO ESTRADA

MSI. RUBÉN ENRIQUE GONZÁLEZ ELIXAVIDE

MTI VLADIMIR VENIAMIN CABAÑAS VICTORIA



CHETUMAL QUINTANA ROO, MÉXICO, ENERO DE 2019



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE CIENCIAS E INGENIERÍA

TRABAJO MONOGRÁFICO TITULADO
"IMPLEMENTACIÓN DE UN GESTOR DE CONTENIDO Y SERVICIO MULTIMEDIA
PARA RÍO REVUELTO NOTICIAS"

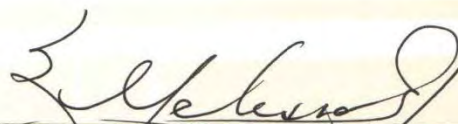
ELABORADO POR
GEOVANNY JESÚS ZAPATA MUL

BAJO SUPERVISIÓN DEL COMITÉ DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA Y
APROBADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE:

INGENIERO EN REDES

COMITÉ SUPERVISOR

SUPERVISORA:

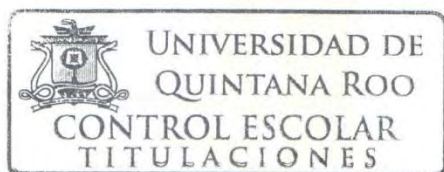

MTI. MELISSA BLANQUETO ESTRADA

SUPERVISOR:


MSI. RUBÉN ENRIQUE GONZÁLEZ ELIXAVIDE

SUPERVISOR:


MTI. VLADIMIR VENIAMIN CABAÑAS VICTORIA



CHETUMAL QUINTANA ROO, MÉXICO, ENERO DE 2019

RESUMEN

Los Sistemas Gestores de Contenido (CMS) representan una herramienta tecnológica importante para el mejoramiento de la administración y publicación de la información a través de una plataforma digital.

A través de la historia la necesidad de generar información, procesarla y publicarla ha provocado el uso de diversos medios. El uso de las tecnologías de la información permite que las plataformas web soporten la generación, gestión e intercambio de información; lo que representa un gran avance en su evolución que continúa en desarrollo.

En la actualidad los CMS más importantes dominan el tráfico de información a nivel mundial y representan parte fundamental de grandes corporaciones tecnológicas como lo son Facebook, Google. En México las PYMES, que representan más del 99% aprovechan estas tecnologías web para su operación, por lo tanto, se requiere conocer más sobre las potencialidades de estas herramientas tecnológicas.

Esta monografía abordará la implementación de un CMS a partir de un caso de estudio en la empresa Río Revuelto Noticias.

DEDICATORIA

Dedico esta monografía a mis padres, quienes me han apoyado toda la vida y que gracias a ellos he llegado a esta etapa de mi vida, sin su apoyo económico y sus excelentes consejos, no estaría en estos momentos en el término de esta etapa de mi vida que, si bien es uno más de mis objetivos, también forman parte de mi proyecto de vida.

A mi Universidad, maestros y compañeros que me vieron crecer como una persona profesional y que sobre todo por el gran apoyo emocional durante este tiempo de estudio.

Al MSI. Rubén Enrique González Elixavide quien me dio la oportunidad de pertenecer a esta excelente casa de estudios, ya que sin su apoyo incondicional no estaría en esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a mis padres Tirso Zapata y Rosalía Mul por amarme y brindarme la oportunidad de estudiar y superarme, a mis hermanos Marvin Zapata y Alexander Zapata por estar siempre allí cuando tenía alguna duda que no podía resolver. Gracias a ustedes tuve la confianza y la fuerza para seguir adelante y cumplir con mis objetivos.

Doy gracias a todas las personas que me han apoyado en el transcurso de todo este tiempo.

A la Universidad de Quintana Roo por brindarme la oportunidad de estudiar y formar parte de esta gran familia.

A mi tutor Dr. Jaime S. Ortega Aguilar y a mi asesora de monografía la MTI. Melissa Blanqueto Estrada por asesorarme y apoyarme durante todo este tiempo como estudiante universitario.

Al MSI. Rubén Enrique González Elixavide por ser un maestro ejemplar, por confiar en un joven como yo e impulsarme a querer superarme desde los primeros días de universitario. Gracias.

A todos mis compañeros de la carrera de Ingeniería en Redes con quienes compartí inolvidables momentos dentro y fuera del salón de clases, en situaciones adversas, desvelos durante las prácticas y en otros momentos donde sólo nos divertíamos.

CONTENIDO

RESUMEN	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
TABLA DE FIGURAS	V
INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CMS	3
2.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CMS MÁS UTILIZADOS	11
III. CASO DE ESTUDIO: RÍO REVUELTO NOTICIAS	20
3.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	20
3.2. ELECCIÓN DE LA CMS ADECUADO PARA LA EMPRESA	20
3.3. PUNTOS QUE CONSIDERAR PARA LA SELECCIÓN DE UN CMS	24
3.4. ESTRUCTURA DE UN CMS	28
3.5. VINCULACIÓN CON GOOGLE ANALYTICS	36
4. CONCLUSIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXO 1. CONFIGURACIÓN DEL CMS	49

Tabla de figuras

<i>Figura 1 Soluciones CMS de software libre con mayor participación en el mercado</i>	16
<i>Figura 2. Los 10 CMS más utilizados (León, 2011)</i>	19
<i>Figura 3 Estadísticas de WordPress a un millón de sitios</i>	19
<i>Figura 4 Elementos de una estructura de un CMS.</i>	28
<i>Figura 5 Ventana entradas donde se muestran todas las entradas publicadas.</i>	34
<i>Figura 6 Google Analytics</i>	39
<i>Figura 7 Dominio gratuito creado con 260 MB</i>	52
<i>Figura 8 Primer paso para la instalación de cliente FTP</i>	53
<i>Figura 9 Instalación de CuteFTP</i>	54
<i>Figura 10 CuteFTP, usuario y contraseña</i>	55
<i>Figura 11 Vista general de cPanel</i>	56
<i>Figura 12 Ventana principal de WordPress.</i>	62
<i>Figura 13 Sitio oficial para descargar WordPress</i>	66
<i>Figura 14 Descomprimiendo el archivo .zip descargado</i>	67
<i>Figura 15 Editar el archivo wp-config-sample.php</i>	68
<i>Figura 16 Editando las líneas necesarias</i>	69
<i>Figura 17 Así se verá una vez arrastrado todos los archivos de WordPress a CutFTP</i>	69
<i>Figura 18 Datos que nos pedirán posteriormente</i>	70
<i>Figura 19 Datos para la conexión a la base de datos</i>	71
<i>Figura 20 Insertar los nombres de nuestra base de datos</i>	72
<i>Figura 21 Mensaje de que hemos terminado la primera parte de la instalación</i>	73
<i>Figura 22 Insertar los datos que se piden para finalizar y tener una de las mejores plataformas de publicación</i>	73
<i>Figura 23 Mensaje final al terminar la instalación de WordPress</i>	74
<i>Figura 24 Ventana principal de WordPress</i>	74
<i>Figura 26 Descargar temas gratuitos de themesparawordpress.com</i>	83
<i>Figura 27 Como agregar un tema a WordPress</i>	84
<i>Figura 28 Temas predefinidos de WordPress</i>	85

Introducción

El siguiente escrito documenta la importancia que tiene un CMS (un sistema de gestión de contenidos) a la hora de crear un sitio Web para una empresa, se explicara su origen y la importancia que este tiene a la hora de crear nuestra página Web.

Un CMS son las siglas de Content Management System, es una aplicación online que normalmente vienen con un área segura, que provee las herramientas necesarias: editores de texto, gestor de archivos para agregar imágenes, vídeos o audio y configuraciones que permiten una fácil actualización del contenido del sitio web, se ha desarrollado para que cualquiera de los usuarios pueda administrar y gestionar de manera eficaz contenidos de una web con facilidad y teniendo los mínimos conocimientos de programación web.

Una de las ventajas de los CMS son que no todas las páginas Web son iguales, y para ello tenemos tantos CMS como tipos de Webs. Existen para blogs, páginas corporativas, inmobiliarias, noticias o magazines, contenidos multimedia, entre otros. Se han creado algunos CMS con tipo de licencia gratuita y otros con licencia de paga ya sea mensual, anual o por más años.

Los tres que son más destacados dentro de los CMS que tienen una licencia gratuita son: WordPress, Joomla! y Drupal. Son tres desarrollos independientes y producto de largos años de evolución, respaldados por una comunidad de usuario que trabajan desinteresadamente para lanzar nuevas y mejores versiones de cada uno de los CMS.

En este documento se utilizó el gestor de contenido WordPress que es el que cumple con las necesidades requeridas para realizar nuestra página ya que éste es sencillo de utilizar, es personalizable, escalable, cuenta con actualizaciones frecuentes de seguridad, protocolos de cifrado de información sensible y buen entendimiento con las opciones de seguridad del propio servidor, entre otros.

Personalmente, considero que una de las grandes ventajas de utilizar alguno de estos gestores de contenido para la administración de página web de manera eficiente y amigable con los administradores y usuarios, sólo es necesario contar con los conocimientos en programación web, o contar con los servicios de un programador web a la hora de la creación y lanzamiento de una web con CMS. Desde ese momento, el usuario es quien añade, borra o modifica todo el contenido de la web, ahorrando con esto horas de programación. A pesar de todas estas ventajas, utilizar un buen CMS no significa que nuestra Web se haga sola. Si bien es bastante sencillo crear páginas informativas o blogs en poco tiempo, es algo más complicado si necesitamos funciones "a medida" como formularios, sistemas de reservas o tiendas online.

II. Marco teórico

2.1. Evolución histórica de los CMS

A partir de la década de los 80 toda la información empezó a tomarse de forma más consiente, como un recurso estratégico capaz de acelerar el proceso en todos los ámbitos sociales, económicos, tecnológicos, políticos entre otros. Esto trajo la necesidad de organizar y gestionar un enorme flujo de información ya que era necesario para que toda aquella empresa que manejara este enorme flujo de información lo hiciera de manera eficaz.

A principios de la década del 90, las apariciones de nuevas tecnologías permitían almacenar información y disponer de ella de manera limitada, en estos años no existía el concepto de Sistemas Gestores de Contenidos o CMS por sus siglas en inglés: *Content Management System*. Las funciones se realizaban mediante diversas aplicaciones o herramientas independientes como editores de texto, que permitían crear y modificar archivos digitales compuestos únicamente por un texto sin formato, conocidos comúnmente como archivos de texto o texto plano. Las bases de datos, así como el diseñando de interfaces y la programación eran realizados por módulos y se creaban cuantos módulos fuesen realmente necesarios, lo que representaba un trabajo laborioso que sólo personal capacitado podía realizar.

Por otro lado, estaba la publicación de estas páginas web. Los propietarios de una web no tenían más remedio que aprender a utilizar algún programa de edición web como

Dreamweaver o FrontPage, creando uno por uno los archivos de HTML que luego debían ser subidos a un servidor a través de algún protocolo como FTP.

Los logros más significativos de esta época son los siguientes:

- En 1994 Illustra Information Technology utilizaba una base de datos de objetos como repositorio de los contenidos de una web, con el objetivo de poder reutilizar los objetos y ofrecía a los autores un entorno para la creación basada en patrones. La idea no se consolidó entre el público y la parte de la empresa enfocada a la web fue comprada por AOL, mientras que Informix adquirió la parte de base de datos. Toda la línea de productos Informix se vendió a IBM, quien pone a disposición de forma gratuita. (Formación, 2017)
- En 1995 el sitio de noticias tecnológicas CNET sacó su sistema de administración de documentos y publicaciones y creó una compañía llamada Vignette, pionero de los sistemas de administración de contenido comerciales con el objetivo de hacer la publicación web más fácil y más personalizada. Tras la creación o unión de CNET y Vignette, CNET había desarrollado su propia tecnología llamada PRISM que permitió la creación y entrega de sitios web de gran tamaño, con bases de datos.
- Red Dot es una de las empresas pioneras que empezó el desarrollo del gestor de contenidos y no fue hasta 1995 que presentaron su CMS basado en una Base de Datos Open-Source.

- Entre los CMS de código abierto una de las primeras fue Typo3 que empezó su desarrollo en 1997 y fue llamado así antes de que el término de Gestión de Contenido fuera conocido. Salió al mercado en 1997. Sin embargo, aunque los primeros CMS surgieron en la última década del siglo XX, el término entonces era desconocido. No fue hasta el año 2000 que los CMS se popularizaron a partir del uso de PHPNuke como herramienta para las comunidades de usuarios en Internet¹. (González, 2017)

La gran evolución de Internet propició la creación de portales con mayor contenido y la alta participación de los usuarios directamente, a través de blogs y redes sociales los que han convertido a los Gestores de Contenidos en una herramienta esencial en Internet, tanto para empresas e instituciones, como para personas.

Hoy en día existen sistemas desarrollados en software libre y privado. En ambos casos es necesaria una implantación para adaptar el gestor de contenidos al esquema gráfico y funcionalidades deseadas.

Para ciertos gestores existen muchas plantillas disponibles que permite una sencilla implantación de la parte estética por parte de un usuario sin conocimientos de diseño. Los paradigmas de este caso son WordPress y Joomla, gestores sobre los que hay una gran comunidad de desarrolladores de extensiones (módulos, complementos, plugins, etc.) y plantillas. (Wikipedia, 2017)

¹ Véase en http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci11406.htm

Tipos de gestores de contenidos

En este siguiente apartado explico algunas de las clasificaciones más usadas en los gestores de contenidos y la función que tienen según el uso que le dan los usuarios. Actualmente existen diversos gestores de contenidos que ayudan en la facilitación de la creación de páginas web, pero cada gestor responde a las diferentes necesidades reales de los usuarios que cada día solicitan más estas páginas, buscando que sean gratuitas y más fáciles de gestionar.

Los gestores de contenido se pueden clasificar según diferentes criterios:

Por sus características

- Según el lenguaje de programación empleado, por ejemplo: Active Server Pages, Java, PHP, ASP.NET, Ruby On Rails, Python, PERL.
- Según la licencia: Código abierto o Software propietario.

Por su uso y funcionalidad

- Blogs: para páginas personales.
- Foros: para compartir opiniones.
- Wikis: para el desarrollo colaborativo.
- Enseñanza electrónica: plataforma para contenidos de enseñanza en línea.
- Comercio electrónico: plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.
- Publicaciones digitales.
- Difusión de contenido multimedia.

- Propósito general.

Clasificación de CMS

La clasificación de los CMS, se clasifican en los siguientes puntos:

- Sistemas prioritarios: son herramientas creadas a medida para actualizar una página web.
- Sistemas no prioritarios.
- Blogs: Estos permiten la publicación de Noticias en orden cronológico, permitiendo comentarios. Dos de los más populares ya se conocieron en el Módulo anterior: WordPress. Blogger. En los últimos tiempos se han hecho populares diferentes artefactos (gadgets) en particular por Google que permiten incorporar en los Blogs diferentes utilidades como diccionarios, citas celebres, seguimiento de lectores, estado del tiempo, noticias etc.
- Gestores de foros: Estos permiten la discusión en línea de usuarios entre ellos: phpBB, SMF, MyBB.
- Wikis: La Wiki es un tipo especial de Web que permite la creación colaborativa de contenidos, el ejemplo más destacado es la misma Wikipedia, otros gestores de Wiki son: MediaWiki, TikiWiki.
- Gestores de comercio electrónico: Estos permiten generar Sitios Web específicos para comercio electrónico. Ejemplo:

osCommerce (licenciaGPL), Dynamic web eCommerce (comercial).

- Galerías: Estos permiten administrar y generar automáticamente un portal o sitio Web que muestra contenido audiovisual, normalmente imágenes. Ejemplo: Gallery. (<http://gallery.menalto.com>) y Dragonfly CMS.
- Gestores de E-learning: Estos son los denominados LMS (Learning Management Systems). Las particularidades del proceso de enseñanza aprendizaje han hecho que se desarrollen diferentes tipos de plataformas oLMS, este Diplomado se gestiona desde Moodle (<http://moodle.org/>) que se ha convertido en uno de los más utilizados a nivel mundial. Existen también plataformas especialmente diseñadas teniendo en cuenta las necesidades de las publicaciones digitales, tales como periódicos, revistas, etc. Ejemplo: ePrints, Thinkindot CMS². (Jesús, 2017)

Arquitectura de un CMS

A nivel operativo de trabajo de un CMS, lo fundamental es que dispone de dos partes:

1. La parte web pública.

Es la página web como tal que ven las personas que acceden a ella.

² Véase en <https://es.slideshare.net/jesusambrizruiz/tipos-de-cms-y-clasificacin>

2. La parte web privada.

Desde cualquier lugar con conexión a Internet y un navegador con un usuario y contraseña podemos acceder a la parte interna “de trabajo” del gestor de contenidos. Allí, según el perfil que tengamos (es decir, quién seamos y qué permisos tenemos) mediante unas páginas web de uso interno llamadas “maquetadores”, podemos actualizar el contenido de la página web pública, modificarlo y corregirlo para crear contenido nuevo³.

Un administrador del CMS dispone de un panel de control en el cual puede cambiar la configuración del sitio web, el diseño y gestionar a los usuarios del sistema, a los cuales otorgan permisos para fungir con diferentes roles y niveles de permisos. Estos van desde los diseñadores, generadores del contenido, editores, colaboradores, etc.

Un CMS a nivel de su estructura se distingue en 3 capas.

1. La capa de la base de datos.

La base de datos tiene guardado todo el contenido que se ha escrito en la web, así como muchos de los parámetros de configuración, categorías, organización, usuarios y contraseñas. Los sistemas de bases de datos más habituales de los CMS suelen ser MySQL o Postgre. (WordPress, 2017)

2. La capa de programación.

³ Véase en <https://loogic.com/que-es-y-para-que-sirve-un-cms-es-decir-un-gestor-de-contenidos/>

Está contenida en los ficheros de la web. Lo que hacen estos archivos al ejecutarse es solicitar la información que el usuario ha pedido desde el navegador de internet y extraerla para mostrarla al usuario ordenado y estructurado, “insertándola” en los lugares que le corresponde dentro del diseño de la página web. El lenguaje de programación más habitual suele ser PHP.

3. La capa de diseño.

Reside también en algunos ficheros. Define el diseño de la web, es decir “la maqueta o dibujo” sobre la que se insertará el contenido que la programación se encarga de extraer de la base de datos. El lenguaje de programación y maquetación de la web es el HTML y CSS (complementado en ocasiones con JavaScript y AJAX).

Para la mayoría de CMS llevan un diseño básico ya establecido y disponen de múltiples plantillas (gratuitas o de pago) de variados diseños según sea nuestro proyecto que se pueden “cargar” para sustituir al diseño básico.

Definición

Después de la investigación presentada anteriormente podemos decir que un Sistema de Gestión de Contenidos, fue originalmente usado para la publicación de sitios Web. Debido a la evolución de esta tecnología en los mercados conocidos como CMS, actualmente para referirse al fenómeno web se utiliza el término Web Content Management (WCM), es decir, sistema de gestión de contenidos Web, dado el nivel de aplicabilidad y dependencia de este contexto.

- Un CMS es un “sistema”: Significa entonces que están compuestos por un conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí, de modo tal que le confieren entidad propia para formar un todo unificado. Por tanto, al afirmar que un CMS es un sistema informático, se asume como sistema, tienen entradas y salidas a partir de aplicaciones informáticas.

Entonces, los CMS pueden definirse como herramientas informáticas estructuradas sobre la base de módulos que permiten la creación, almacenamiento, actualización, recuperación y visualización de los contenidos, a distintos niveles de gestión y acceso, en función del producto implementado.

La adecuada aplicación de un CMS permitirá proporcionar un alto grado de personalización para los usuarios de modo tal que sus principales comunidades consideran que el sitio ha sido diseñado expresamente para ellos. Otra conceptualización se aporta como un sistema dinámico e integral, que permite manejar de manera independiente el diseño visual, de la gestión del contenido

2.2. Análisis comparativo de los CMS más utilizados

Existen cientos de soluciones disponibles en el mercado para la gestión de contenidos, en el campo de los gestores de contenidos Web las soluciones de software libres han alcanzado sin un reconocimiento y las soluciones privativas (no libres) no presentan en general ninguna ventaja adicional, de hecho, suelen ser todo lo contrario, por lo que es de preguntarse ¿Qué Sistema Gestor de contenido debo de utilizar?

Hay que tomar en cuenta que existe una gran variedad de CMS en el mercado, los cuales cumplen con ciertos requerimientos, por lo que el administrador en este caso debe de tener en cuenta; ¿El CMS satisface sus necesidades? ¿Va a permitir el escalado a medida que sus necesidades crecen? ¿Existe una comunidad de apoyo? ¿Cuál es la curva de aprendizaje?

Por ende, conviene recordar que éste estudio estará enfocado exclusivamente a CMS públicos, excluyendo a los privados, ya que no representan una gran mejoría o ventaja adicional.

Preguntas que considerar antes de escoger un CMS

1. ¿Qué tan fácil es el panel de control?

Es fácil la utilización básica de este sistema ya que tiene una organización bastante buena y amigable al usuario, este panel cuenta con un gran número de herramientas y apartados para la creación y configuración de nuestra página, crear un registro DNS, crear una base de datos MySQL, crear una cuenta FTP, entre muchos otros servicios que este panel de control nos ofrece. Existen otros paneles como VestaCP o CentOS Web Panel que pueden llegar a ofrecer más rendimiento al implementar ciertas configuraciones, pero siendo cPanel uno de los paneles de control de hosting más utilizados actualmente, cientos de miles de proveedores de hosting lo usan para ofrecerles un servicio de calidad a sus clientes ya que éste cuenta con una gran lista de artículos y manuales para la utilización de éste, véase tutoriales como en (Raiola Networks, 2018).

2. ¿Qué tan fácil es crear contenido nuevo?

Como ya hemos mencionado crear contenido nuevo es bastante fácil, si eres un administrador o un usuario que no cuenta con experiencia necesaria para la creación de contenido nuevo, no debe preocuparse, ya que el panel de control cuenta con ayuda del mismo proveedor y también proporciona suficientes manuales y videotutoriales para su ayuda.

3. ¿Puede configurar una administración de usuarios que se adapte a su organización?

Para configurar una administración que se adapte a nuestras necesidades es importante conocer el servicio que se contratará, ya que cada uno de estos servicios puede variar con respecto a las opciones de los privilegios, así que lo más importante y fundamental es conocer nuestras necesidades y posteriormente elegir el servicio de panel de control que se contratará.

4. ¿El CMS ya posee herramientas de gestión de calidad e informes, o se integra fácilmente con herramientas de terceros?

Hoy en día existen CMS que cuentan con informes básicos de actividades o registros, pero son muy limitadas en cuestión de resultados y especificaciones ya que no detallan bien el informe, algunos CMS cuentan con la instalación de plugins para realizar estas tareas, pero hasta ahora una de las herramientas para realizar estos informes de manera detallada es Google Analytics.

5. ¿El CMS es lo suficientemente flexible para los cambios en los requisitos del negocio?

Los CMS más populares como WordPress, Drupal o Joomla son los que cuentan con mayor flexibilidad y escalabilidad, lo que permite su adaptación a las necesidades futuras de la empresa. Habiendo también otras opciones no tan populares como es WebControl CMS que está pensado y creado para adaptarse a cualquier entorno, apariencia o funcionalidad, ofreciendo siempre una solución a la medida.

6. ¿Hay CMS que admitan y habiliten desarrollo móvil?

Los dispositivos móviles cobran mayor importancia en el área de diseño web. Cada vez más gente decide acceder a internet por medio de su tabletas o móviles. Como diseñador o desarrollador web no se puede olvidar este hecho. Debes responder a las expectativas del usuario y crear sitios web que se vean bien en dichos dispositivos. Existen CMS que sí cuentan con estas opciones como son Drupal o Joomla que tienen temas o plantillas con diseño adaptado a dispositivos móviles y tablets. WordPress, siendo preferencia de muchos, cuenta con diversos temas que ya están adaptadas a las versiones de escritorio y móviles. También cuenta con una gran lista de plugins entre los que destacan “WPtouch Mobile”: este plugin instala un tema especial para dispositivos móviles. El tema es simple y elegante y puede ser personalizado como se desee a través del panel de administrador. Además, permite que los usuarios elijan y cambien entre su tema original y temas de características adaptables; también está el “Mobile” este útil plugin proporciona todas las herramientas para que puedan construir desde cero

un sitio web optimizado para móviles. Puedes elegir entre las 4 plantillas predeterminadas o crear una propia que se adapta a las necesidades de tu web.

Soporta gran variedad de dispositivos móviles.

El uso de CMS de código abierto o la creación de una web a medida depende de las necesidades de cada uno. Las ventajas más interesantes del uso de CMS de código abierto son las siguientes (Recreacomunicacion.com, 2017):

1. Rápida instalación: con los conocimientos justos se instala y configura en tu servidor.
2. Simplicidad: suelen tener una interfaz amigable para la gestión de los contenidos.
3. Personalización intuitiva: existe un gran número de plugins y themes (gratuitos y de pago) que se instalan en sencillos pasos.
4. Precio económico: puesto que no hay que empezar de cero, el coste es bastante inferior a una web a medida.
5. Respaldo por parte de su comunidad de usuarios: los CMS más conocidos disponen de una gran comunidad de usuarios.

Pero como todo en esta vida, también tiene algunos inconvenientes que se deben conocer:

1. Menor seguridad: en un sistema de código abierto existen comunidades que se dedican a encontrar vulnerabilidades en el mismo.

2. Menor velocidad: al ser plataformas genéricas, las consultas a la base de datos son altas, por tanto, cuanto más información haya almacenada más lento será el sistema.

La siguiente lista recoge 20 de las soluciones CMS de software libre con mayor reconocimiento en el mercado, como puede observarse en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

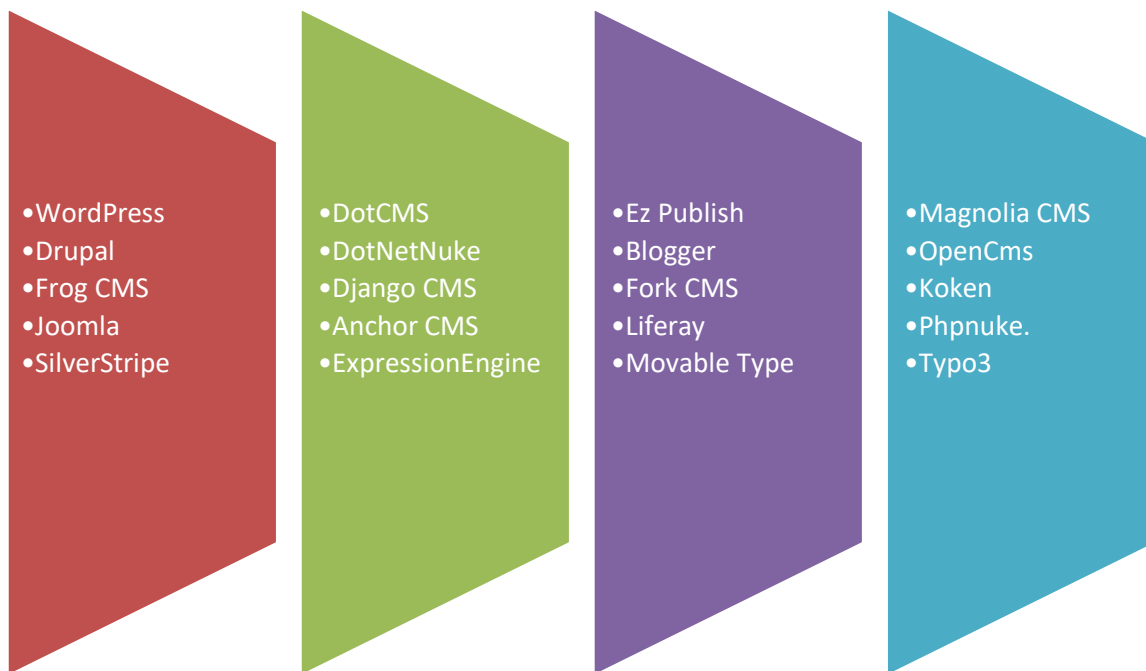


Figura 1 Soluciones CMS de software libre con mayor participación en el mercado

Comparativas de las soluciones seleccionadas

- Requisitos del sistema: Recoge los requisitos necesarios para que el CMS funcione correctamente, además de sus características como CMS, entre ellos se encuentra información

sobre el sistema operativo, servidor Web, base de datos, licencia, lenguaje de programación, instalación vía Shell, etc.

- Seguridad: Recoge aquellas características que posee el CMS, para protegerse frente seguridad, como por ejemplo aprobación del contenido, verificación de email, granularidad de privilegios, autenticación Kerberos, LDAP, historial de Login, registro de auditoría, compatibilidad SSL, versionado, etc.
- Soporte: Medios y/o servicios de los que dispone para ayudar a los usuarios a resolver sus dudas y problemas, mediante programas de certificación, formación comercial, soporte comercial, comunidad de desarrollo, ayuda online, API para desarrollar extensiones, foros públicos, listas de correos, servicios profesionales, etc.
- Facilidad de uso: En esta área se recoge funcionalidades que facilitan realizar ciertas tareas, como redimensionar imágenes, subida de archivos masivo, URL amigables, editor WYSIWYG, lenguaje de plantillas, lenguaje para macros, contenido drag-n-drop, prototipado, asistente de configuración, corrector ortográfico...
- Rendimiento: Recoge características relacionadas con el rendimiento del CMS, es decir, es la capacidad de la realización de las tareas con respecto a los medios disponibles, algunas de estas características son, el balanceo de carga, cacheo de

páginas, replicación de base de datos, exportación de contenido estático, etc.

- **Administración:** En esta área se recoge funcionalidades que nos facilitan la administración del sitio, como, por ejemplo, la gestión de registros, portapapeles, programación de contenido, edición de contenido en línea, gestión de temas, papelera de reciclaje, estadísticas Web, administración de plantillas, Workflow, etc.
- **Interoperabilidad:** Recoge aquellos sistemas/componentes o información, con el que el sistema es capaz de intercambiar información, como RSS, soporte FTP, Cumplimiento WAI, XHTML, ICAL, Soporte WebDAV, etc.
- **Flexibilidad:** Características que facilitan y hacen flexible la realización y configuración de ciertas tareas, por ejemplo, reutilización de contenidos, traducción del interfaz, contenido multilinguaje, reescritura de URL, despliegue multisite, etc⁴.

(Cruz, 2017)

En la Figura 2 se puede apreciar un escaneo de 1 millón de sitios web que utilizan distintas plataformas, se aprecia el amplio dominio del CMS WordPress en el mercado, esto debido a que cubre con muchas de las necesidades de los usuarios al requerir una administración eficiente. (BuiltWith Technology Lookup, 2018)

⁴ Véase en <https://es.slideshare.net/laurayasmindurancruz/sistemas-de-gestin-de-contenidos-content-management-system-o-cms>

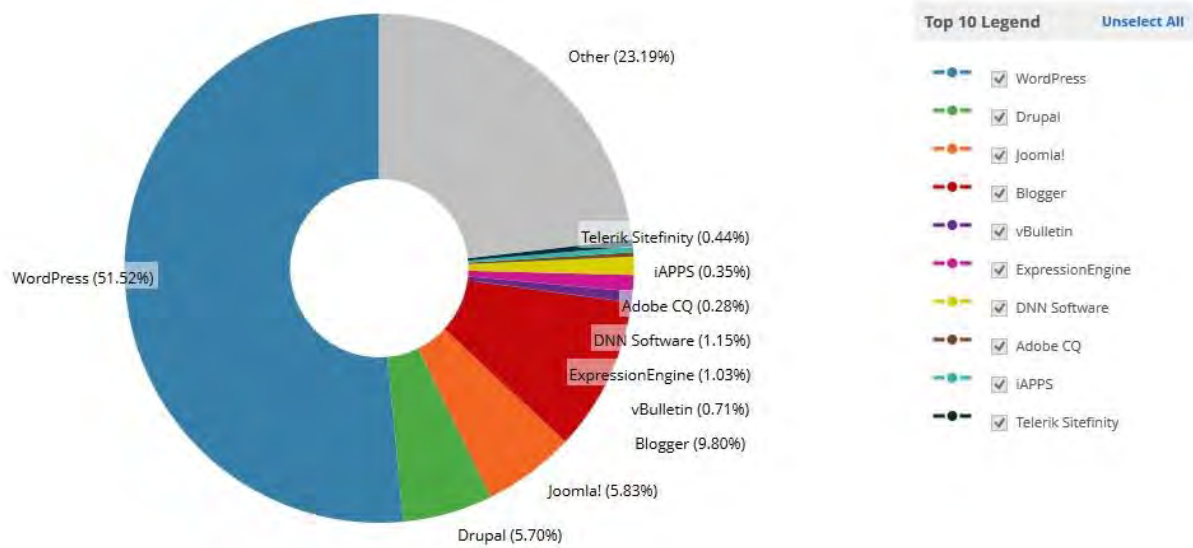


Figura 2. Los 10 CMS más utilizados (León, 2011)

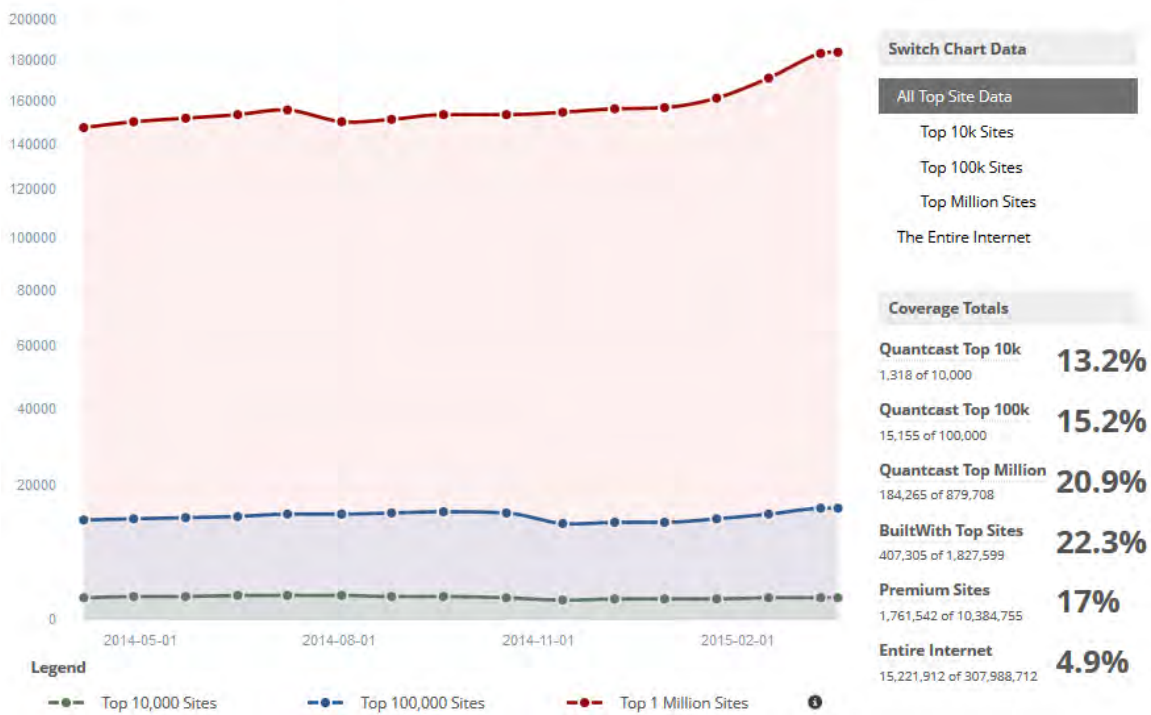


Figura 3 Estadísticas de WordPress a un millón de sitios

III. Caso de estudio: Río Revuelto Noticias

3.1. Descripción de la empresa.

Río Revuelto Noticias es una empresa que se dedica a los medios de comunicación a nivel regional, entre sus actividades de Prensa se encuentran el periodismo, edición de video, diseño gráfico, administración web para notas digitales y programas de televisión en vivo.

Por lo cual, es de suma importancia contar con un CMS lo suficientemente eficiente para manipular información de manera pronta y expedita, contar un excelente servidor de almacenamiento y poder transferir datos a través de un FTP y ver estos plasmados en el sitio web sin problema alguno.

Después de la investigación realizada se optó por la utilización de un Sistema Gestor de Contenido que cumplió con los requisitos necesarios, en este caso fue WordPress por su amplia gama de paquetes, plantillas y plugins, su fácil utilización y la rapidez con la que se maneja la información a través de su plataforma de edición y publicación web.

3.2. Elección de la CMS adecuado para la empresa

En el siguiente tema vamos a esbozar el ¿Cómo seleccionar la plataforma adecuada para la empresa? La elección de un sistema puede llegar a ser una batalla entre exigencias técnicas y las ideas más o menos bien descritas para la funcionalidad de marketing o empresas de otras índoles.

Probablemente será interesado en la búsqueda de una plataforma que funciona con el resto de sus sistemas, y se ajusta a las habilidades y experiencia del personal. Marketing y negocios, por otro lado, podría estar buscando lo que la competencia está haciendo y se preguntan si pueden replicarla con éxito. Para esto se necesita un enfoque unificado que alinee sus esfuerzos para elegir una plataforma acorde a los objetivos de negocio y estrategias.

Metas y estrategias

Antes de embarcarse en la adquisición de un CMS, debe obtener una idea clara de ¿por qué quiere invertir en una nueva plataforma y cómo se va a apoyar a la dirección en que desea mover su negocio? en caso de que el Gestor de Contenido sea de paga, en esta cuestión es un sistema libre. El siguiente paso es comenzar a desarrollar una estrategia digital (caso de negocio) que puede servir como su guía para la que desea ir en el largo plazo.

Tenga en cuenta que el desarrollo digital puede ser complejo, y puede ser difícil de demostrar su valor. La construcción de un modelo de negocio, o tal vez más, le ayudará a trabajar donde se puede obtener el máximo valor.

El punto no es que tiene que mirar a su negocio o empresa como un partido al que le puede sacar el máximo y tener un compromiso sólido con los usuarios. La construcción de un CMS o elección es, ante todo, trata de mirar el o los problemas que desea resolver o ayudar a sus usuarios a resolver.

Por último, vale la pena considerar si lo que se está haciendo es algo viejo de una manera nueva, o hacer algo nuevo de una manera nueva. Dicho de otra manera, ¿se está buscando para optimizar los procesos conocidos, se está innovando o creando otros nuevos? El caso de negocio deberá aclarar la plataforma estratégica y permitirá tomar una decisión sobre la forma de seguir adelante.

Hay que tener en cuenta ciertas cuestiones ya que son vitales para la adquisición de un CMS.

- ¿Qué necesidades satisfará la plataforma?
- ¿Es la proporción de usuarios lo suficientemente grande en comparación con el costo de desarrollo y mantenimiento?
- ¿Se puede empezar poco a poco y escalar más tarde?
- ¿Alguien ha desarrollado algo en lo cual se puede continuar?

La identificación y la comunicación de los requisitos

Hay diferentes maneras de ir sobre la descripción de los requisitos. Con el fin de mantener el foco en sus metas y necesidades de los usuarios, una forma es mediante la identificación los cuales van en diferentes rangos de permisos, tanto desde la perspectiva de los usuarios finales y de las personas que actualizarán los datos y contenidos o en desarrollo en el sistema.

Preguntas que considerar

¿Es el CMS lo suficientemente flexible para los cambios en los requerimientos del negocio?

Gestión de la experiencia: ¿Puedes personalizar y gestionar la parte digital que ven los clientes?

Gestión de usuarios: ¿El sistema provee la gestión de usuarios con facilidad?

Gestión de contenidos: ¿El sistema permite gestionar contenido a múltiples canales?

Movilidad: ¿El CMS permite el desarrollo móvil?

Extensibilidad: ¿La plataforma permite la implementación de nuevas funciones y servicios sin jugar con la base de código original?

Otras consideraciones:

Normas: Mediante el uso de las normas poder desarrollar soluciones y evitar problemas futuros, con ello lograr llegar más lejos a la hora de desarrollar algo nuevo otra vez.

Pruebas: Seleccione un CMS y realizar cambios para ver si permite probar los desarrollado en el momento.

Gestión Código: Asegúrese de que usted puede manejar y llegar a su código-incluso si cambia de plantilla diseñada por sí mismo.

Integración: Asegúrese de que la plataforma que permite la integración con los sistemas empresariales más comunes.

3.3. Puntos que considerar para la selección de un CMS

En esta sección se busca encontrar ciertas recurrencias o necesidades tanto personales como empresariales para la asignación o utilización de un CMS en cualquiera de sus clasificaciones.

La creación, gestión de contenidos y la experiencia digital es un asunto bastante complejo, especialmente si se está apuntando para un enfoque centrado en el cliente. A continuación, podemos ver algunos de los parámetros clave a tener en cuenta al elegir un CMS que apoye al negocio en cuestión.

- Administrar experiencias
- Extensibilidad y la integración con los sistemas empresariales clave
- Estrategias multi-dispositivo
- Creación de contenidos y publicación multicanal
- Gobernanza y presentación de informes de herramientas

Gestión de experiencias

Las experiencias digitales no se limitan al sitio web. Los clientes buscan cumplir con sus actividades en múltiples canales a través de múltiples dispositivos. Para la mayoría de las empresas, es un reto importante para crear coherencia y pertinencia a lo largo de todos los puntos de contacto de los viajes de sus clientes.

Mientras que su organización podría no ser del todo listo para la personalización en toda regla y la gestión de viaje del cliente, es posible que desee considerar tener al

menos un conjunto mínimo de herramientas para la personalización, multi-canal, multi-dispositivo y la presentación de informes.

La verdadera prueba en cuanto a la Gestión de Experiencias es si ¿Los usuarios puedan solucionar su problema en su contexto actual, llamar a las acciones que se les proporcione consistente y relevante a través de múltiples canales y dispositivos? Los usuarios no quieren ir a casa y estar en su computadora de escritorio para hacer una compra en línea. Ellos quieren ser capaces de obtener información en tiempo real en el pasillo de una tienda con el dispositivo de su elección.

El cliente / usuario conectado espera poder participar en sus propios términos. Las empresas tienen que entender cómo usar múltiples canales y plataformas como catalizadores para la conexión y la gestión de sus experiencias de los clientes con el fin de proporcionar a los usuarios con experiencia sin fisuras de su marca. Esto significa que el CMS debe apoyar y ser parte de su global experiencia en gestión del cliente y ayudar a asegurar una experiencia consistente a través de todos los puntos de contacto. También significa que los datos que recopila sobre sus usuarios en el CMS deben estar en una forma que puede ser utilizado tanto para mejorar las experiencias y ser compartida con otras partes de su organización como contexto para la optimización de la experiencia del cliente con cada punto de contacto.

Extensibilidad y la integración con los sistemas empresariales clave

Los requerimientos del negocio cambian constantemente y desea un CMS que permite incorporar nuevos servicios y funcionalidades sin tener que cambiar el sistema que está utilizando. Al optar por la extensibilidad se hace más fácil para

actualizar toda la plataforma, agregar nuevas aplicaciones y mejorar los antiguos. Esto hace que su plataforma más adaptable al cambio y menos costoso de mantener.

Estrategias de múltiples dispositivos

Antes de adquirir un nuevo CMS hay que considerar su estrategia para múltiples dispositivos. Hay varias maneras de atender a múltiples dispositivos. Antes de decidirse por una u otra solución, dar un paso atrás y considerar si los clientes que se tendrán realizarán viajes con frecuencia o saber los puntos de contacto.

Si su cliente o el servicio a prestar están enfocados a la conexión de múltiples dispositivos, considere las adecuaciones a dispositivos móviles, ya que el celular, smartphone y Tablet tendrán la mayor influencia.

La creación de contenidos y publicación multicanal

Los CMS, como cualquier otra tecnología, tienen que ser fácil de usar, no sólo para sus clientes, sino también para las personas que trabajan con el back-end (interfaz). Al considerar una nueva plataforma debe tener en cuenta las personas que van a trabajar con él sobre una base del día a día con el fin de proporcionar a los usuarios con contenido actualizado y datos.

Las personas que trabajan con los sistemas empresariales son las mismas personas que disfrutan de grandes experiencias en sus dispositivos personales. Ellos esperan que el mismo nivel de usabilidad de su ambiente de trabajo lo reciban en sus dispositivos personales. Su CMS no tiene que entretener a los usuarios de

servicios de fondo, pero debe tener para que puedan realizar su trabajo con eficacia e independencia, y darles el contexto que ayuda a tomar las decisiones correctas.

Herramientas de gobernanza y de presentación de informes

Con el fin de mantener el contenido hasta a la fecha en que se necesita una estructura de gobernanza adecuada. ¿Quién es el propietario del contenido y quién es responsable de la creación, actualización y eliminación? Se quiere un CMS que sea fácil de administrar y organizar su gobierno. Como se ha dicho se desea un tablero de instrumentos de fácil manejo, que forma parte de lo que debería ser una manera fácil de administrar usuarios y roles. También debe ser posible crear flujos de trabajo.

La gobernanza es también de garantizar que el contenido es producido y mantener en o por encima de un nivel de calidad para su organización, lo que significa que se puede medir. La mayoría de los CMS están provistos de herramientas básicas de gestión de calidad, tales como enlaces de verificación, SEO básico y presentación de informes.

3.4. Estructura de un CMS



Figura 4 Elementos de una estructura de un CMS.

En la Figura 4 podemos observar cómo se comporta un CMS de manera interna y externa, nos damos cuenta de qué lo compone y de sus diversas herramientas.

Lo primero que necesitamos para crear nuestro sitio antes de darle forma y diseño, es un **servidor web** que hace posible el Web hosting, es decir, la posibilidad de alquilar un espacio en un servidor para almacenar los archivos de nuestro sitio, es decir, aquí se hospedarán de manera física todos los datos que componen nuestro sitio como la información, interfaz, imágenes, texto, para ser emitidos por Internet y así poder ser visitado por los usuarios. Otro servicio sería el **servidor FTP**, es la herramienta que nos permite, a través de la red, copiar archivos de una computadora a otra, sin importar en absoluto donde están localizados estas computadoras, sin correr ningún tipo de riesgo de pérdida de información; y de una manera rápida y a la vez muy sencilla.

Una vez tenido nuestro web hosting, lo siguiente es poner un usuario y contraseña para nuestra futura base de datos. Las bases de datos sirven para el comercio electrónico, servicios de atención al cliente, servicios financieros, almacenamiento y búsqueda de información, creación de documentos HTML personalizados, distribución y organización de elementos multimedia, etc. Para crear nuestra base de datos podemos utilizar una de las más populares como es MySQL, que brinda excelentes prestaciones y es de uso libre, aunque para sitios que requieran prestaciones muy grandes quizá no sea la opción más conveniente, pero eso dependerá de nuestras necesidades. ¿Existe un límite en la capacidad de información que un sitio web puede tener? En realidad, esta capacidad de

almacenamiento está limitada por el tamaño de las bases de datos, lo que está definido por el servicio de hosting. Los servicios de alojamiento de páginas web tienen dos limitantes a este respecto. Una es la cantidad de bases de datos que pueden crearse, y otra es el tamaño que pueden alcanzar dichas bases de datos. Existe una muy diversa oferta en lo que respecta a las bases de datos. Dentro de las ofertas para sitios pequeños, las hay inclusive sin bases de datos o con una sola base de datos. Esto supone una limitante muy importante a tener en cuenta dependiendo del proyecto que queramos desarrollar.

Dentro del **web hosting** instalaremos nuestro CMS (Sistema de Gestión de Contenidos), es un programa que permite la creación y administración de contenidos de forma eficiente, entre otros, como es la de tener un control de los usuarios que estarán publicando, editando, rediseñando el sitio y agregando contenido. A los cuales les podemos dar ciertos privilegios dependiendo **el perfil** que tenga; existen 4 tipos dentro de WordPress suscriptor, colaborador, autor, editor y administrador. Existen diversos CMS y uno de los más utilizados es WordPress por su fácil utilización e instalación y por ser muy completo en la gestión no solo de contenido, sino también en la administración, edición y diseño del sitio.

La parte final o **Frontend**, es la parte que vera cualquier usuario con acceso a internet, la cual contendrá todo lo que el administrador por detrás diseño e hizo con ayuda de sus colaboradores.

¿Por qué utilizar un gestor de contenidos?

Si nos remontamos al pasado algo más de diez años, veríamos que el diseño web era una tarea casi artesanal que necesitaba de grandes dosis de paciencia. Las páginas se diseñaban directamente en HTML, utilizando editores de este lenguaje o simples editores de texto. Cada apartado de nuestra Web era un fichero HTML de manera que, si queríamos cambiar el aspecto de nuestra página, debíamos modificar todos estos archivos. Una tarea tan sencilla como crear una noticia exigía crear un nuevo archivo, maquetarlo y enlazarlo en los menús de forma adecuada.

Como no podía ser de otra manera, las cosas han cambiado mucho en la actualidad. Si nos acercamos a cualquier empresa de diseño web veremos como la mayor parte de las páginas se crean utilizando "CMS" (Content Management System) o, como diríamos en castellano, "Gestores de contenido". Los CMS son programas, normalmente escritos en PHP que, utilizando bases de datos MySQL, nos permiten modificar con suma facilidad el contenido de nuestra Web. Accediendo a un menú de administración mediante nuestro nombre de usuario y clave podremos variar la forma y contenido de nuestro portal en breves instantes. El concepto es muy fácil de entender por todos aquellos que tengan un blog o, incluso, por los habituales de Facebook y otras redes sociales: Accedo a mi Web, escribo el contenido y el programa se encarga de publicarlo en la sección adecuada, sin necesidad de variar ni tener que modificar el diseño de la página.

A pesar de estas ventajas, todavía son muchos los que, por desconocimiento o falta de ánimo a la hora de actualizarse, siguen creando páginas en HTML. Por ello, si

eres propietario de una empresa y estás a punto de encargar tu Web, ten en cuenta las siguientes razones a la hora de exigir la utilización de un CMS:

1.- El desarrollo de una Web utilizando un CMS es mucho más rápido: Una Web maquetada desde cero puede llevar varias semanas de trabajo. Con un CMS, tu Web puede estar lista en menos de una semana.

2.- La inclusión de nuevas funciones en tu Web será mucho más sencilla: Si tenemos que añadir a nuestra Web nuevos apartados o funciones, el tiempo necesario para ello es infinitamente menor. Y ya sabemos que "El tiempo es oro". No pagues nunca más de lo necesario. Además, dependiendo del CMS utilizado, es posible que las actualizaciones las puedas llevar a cabo tú mismo.

3.- Sin límite en los contenidos: Tenemos la posibilidad de añadir tantas páginas como necesitemos, y el acceso a las mismas se hace de forma sencilla y ordenada.

4.- Podremos cambiar el aspecto de nuestra página sin tener que reescribir los contenidos: Cuando necesitemos cambiar el "look" de nuestra Web no tendremos que preocuparnos por volver a añadir de nuevo todos nuestros artículos. Tan sólo debemos modificar la "plantilla" del CMS.

5.- A Google le gustan los gestores de contenido: Los CMS más avanzados incluyen muy buenas herramientas para su optimización de cara al posicionamiento en Google.

6.- Sistemas de acceso avanzados: Podremos controlar de forma sencilla que usuarios pueden acceder a las diferentes secciones de nuestra Web.

7.- Algunos de los mejores CMS son gratuitos: Joomla, WordPress y Drupal, los gestores de contenido más utilizados en la actualidad, son gratuitos. No pagas por el programa, tan sólo por el diseño y por la puesta en funcionamiento.

8.- Seguridad: Miles de usuarios de todo el mundo colaboran para que los diferentes gestores de contenido tengan un nivel de seguridad muy bueno. Ante cualquier vulnerabilidad, la solución es casi inmediata por parte de todos los usuarios.⁵ (articuloz.com, 2017)

Otra ventaja de un gestor de contenido es que nos permite realizar una planificación a futuro de publicaciones programando entradas

En la siguiente captura se ve un ejemplo de cómo se muestran las publicaciones instantáneas y publicaciones programadas a una fecha futura específica. Es una vista general de todas las entradas realizadas.

⁵ Véase en <http://www.tangerin.net/content/%C2%BFpor-qu%C3%A9-utilizar-un-gestor-de-contenidos>

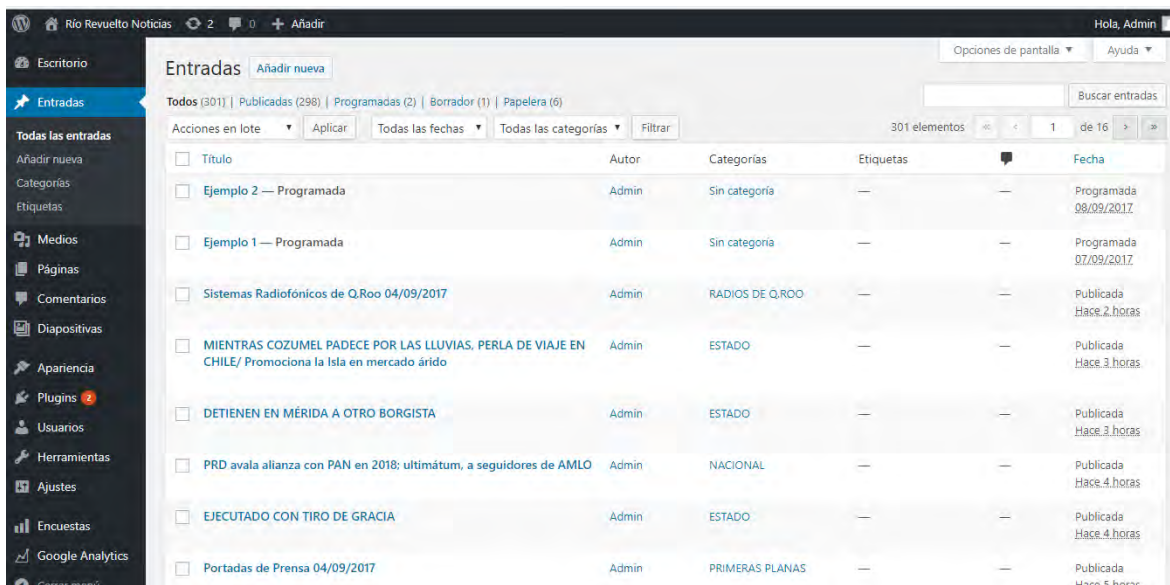


Figura 5 Ventana entradas donde se muestran todas las entradas publicadas.

Cinco ventajas de programar tus próximas entradas:

1. Puedes dejar las entradas listas antes de hora. Supón que decides que vas a programar entradas todos los martes y todos los jueves a las 10 (¡Qué casualidad! Como nosotros...). ¿Qué pasa si tienes que salir de viaje? Si escribes la entrada unos días antes y la programas, cuando lleguen el día y la hora especificados, la entrada aparecerá “automáticamente”. (Nelio Content, 2018)
2. Te obliga a tenerlas listas. Si eres perezoso y al final acabas ignorando tu propia planificación, puedes usar las entradas programadas como una herramienta de coacción. Bastará con que programes las entradas cuando las crees en WordPress. De esta forma, cuando llegue el momento, la

entrada se publicará... ¡esté o no escrita! Si quieres evitar publicar entradas vacías, será mejor que te pongas a trabajar antes del "día D".

3. Puedes verlas en global. Pensar en un conjunto de entradas de antemano te permite hacer una planificación más inteligente. Podrás pensar en series de entradas donde unas dependen de otras, podrás ver cómo se intercalan entre ellas, etc. En definitiva, tendrás una visión global sobre qué has contado en cada momento a tus lectores.
4. Permite distribuir la carga de trabajo en equipos. Del mismo modo, si asignas las entradas de antemano a los diferentes miembros del equipo, podrás ver si alguno de ellos está sobrecargado en una semana determinada o si, por el contrario, hay alguno que está ocioso. Así ninguno de tus autores se quejará más.
5. Te ayuda a organizar mejor tu día a día. Finalmente, saber cuándo tienen que estar las entradas listas te permite organizar mejor tu agenda. De ahora en adelante, buscar las fuentes sobre las que basar tu entrada, buscar las imágenes, escribir el contenido, revisarlo... en definitiva, todas las tareas involucradas en la creación de contenido podrán estar programadas en base a la fecha en que has decidido que hay que publicar la entrada.

A pesar de todas estas ventajas, utilizar un buen CMS no significa que nuestra Web "se haga sola". Si bien es bastante sencillo crear páginas informativas o blogs en poco tiempo, es algo más complicado si necesitamos funciones "a medida" como formularios, sistemas de reservas, tiendas online, etc. Es por ello que siempre es importante acudir a auténticos profesionales, que puedan asesorarnos y adaptar el

gestor de contenidos a nuestras necesidades. Algunas empresas se limitan a cambiar lo logo de la plantilla del gestor por el de nuestra empresa y poco más. De esa manera, los resultados nunca son los apetecidos.⁶ (Aguilera, 2017)

3.5. Vinculación con Google Analytics

Introducción a Google Analytics



Nuestra web tiene visitantes, pero no sabemos nada sobre ellos, ¿De dónde son?, ¿Cuántos son?, llegaron a través de Google o RRSS, ¿Cuánto tiempo permanecen en nuestro sitio?, una forma de saber si lo estamos haciendo bien con datos reales es a través de Google Analytics. Esta es una herramienta de analítica web de la empresa Google que nos ofrece gráficas e información organizada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.

Se pueden obtener informes como seguimiento de usuarios exclusivos, el rendimiento del segmento de usuarios, los resultados de las diferentes campañas de marketing online, las sesiones por fuentes de tráfico, tasas de rebote, duración de las sesiones, contenidos visitados, conversiones (para e-commerce), etc. Google Analytics no sólo permite medir las ventas y las conversiones, sino que también

⁶ Véase en <https://neliosoftware.com/es/blog/programar-entradas-en-wordpress/>

ofrece información sobre cómo los visitantes utilizan su sitio, cómo han llegado a él y qué se puede hacer para que continúen visitando el sitio siendo este el punto principal ya que dependiendo las estadísticas reales que Analytics nos ofrece podremos establecer estrategias.⁷ (Analytics, Google, 2017)

Impacto del Google Analytics en la gestión del CMS

Capacidades analíticas

Cualquiera que sea su industria, ya sea de viaje, automotriz o de atención médica, o más, Google Analytics lo ayuda a evaluar el recorrido completo del cliente y los resultados de conducción.

(Google, 2017)

Mida el impacto que su aplicación tiene en su negocio

Las aplicaciones móviles desempeñan un papel cada vez más importante para las empresas actuales. No importa qué tan grande o cuán pequeñas sean sus aplicaciones, las mejores capacidades de medición de aplicaciones en Google Analytics pueden ayudarlo a alcanzar sus objetivos y configurar su negocio para el éxito. (Google, 2017)

⁷ Véase en <https://www.google.com/intl/es/analytics/features/index.html>

Características

Google Analytics brinda las herramientas de análisis digital para analizar datos de todos los puntos de contacto en un solo lugar, para una comprensión más profunda de la experiencia del cliente. (Google, 2017)

Obtenga conocimientos más profundos para ofrecer un marketing más efectivo.

Si desea aumentar las ventas o encontrar más usuarios, las funciones de Google Analytics lo ayudan a mejorar su negocio en sus sitios y aplicaciones.

Podemos visualizar cuantos visitantes hay en nuestro sitio en tiempo real.

Análisis de datos, visualización e informes

Los informes se pueden segmentar y filtrar para reflejar las necesidades de su negocio. Acceda a una variedad de herramientas de informes y análisis que lo ayudan a comprender a sus clientes.

- Acceso a los datos
- Filtrado y manipulación
- Análisis de embudo
- Informes de aplicaciones móviles
- Informes en tiempo real
- Segmentación

- Informes de flujo de usuario
- Visualización y Monitoreo

Soluciones para negocios grandes y pequeños.

Google Analytics ofrece soluciones empresariales y de pequeñas empresas para ayudarlo a ver lo que funciona y corregir lo que no funciona. (Google, 2017)



Figura 6 Google Analytics

La ventaja de Google Analytics 360 Suite

El Google Analytics 360 Suite combina el análisis empresarial, el etiquetado, la optimización del sitio, la visualización de datos, la investigación de mercado, la atribución y la administración de la audiencia en una poderosa solución de medición para su negocio. Diseñada para brindar una experiencia de usuario perfecta, la

integración de datos entre productos ayuda a su empresa a obtener información útil y obtener mejores resultados todos los días.

Enlaza AdWords y Google Analytics para obtener más información

¿Alguna vez se preguntó qué palabras clave generan conocimiento y cuáles generan conversiones? ¿Quizás se esté preguntando qué funciona mejor con los visitantes primerizos que con los clientes de alto valor que ya tiene? ¿O qué productos se venden mejor en campañas de marketing (o remarketing)?

Las respuestas pueden ser fáciles de encontrar simplemente vinculando sus cuentas de Adwords y Google Analytics para datos más profundos y análisis de palabras clave.

Mejora de la experiencia del cliente el resultado final

Si usa AdWords para llegar a los clientes y a Google Analytics para comprender cómo interactúan con su sitio, reúna ambos conjuntos de información para obtener una vista más completa. AdWords y Analytics están diseñados para funcionar juntos, por lo que vincular significa más conocimiento con menos trabajo.

Algunas ventajas de combinar Google Analytics y AdWords son:

- Ir más allá de los clics para comprender la ruta del usuario desde la impresión hasta la conversión
- Nos da una manera de traer de vuelta a los clientes y llegar a los que tienen alguna probabilidad de convertirse en uno
- Ser más eficiente con funciones desde el etiquetado automático hasta la vinculación masiva

(Adwods, 2017)

Agregar Google Analytics

El código de Google Analytics se inserta en sitios webs copiando el que provee la herramienta al registrar el sitio web, sin embargo, en los actuales CMS no es necesario agregar dicho código al sitio, sino que hay plugins y gadgets utilizados por Blogger y WordPress que simplifican esta tarea agregando únicamente el código de seguimiento provisto.

4. Conclusiones

Con base a lo anterior llegamos a la conclusión que un CMS (por sus siglas en inglés: *Content Management System*) es un sistema que está compuesto por un conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí, por lo que nos resultó muy útil al momento de crear y gestionar un sitio web.

¿Cómo es que elegimos un CMS? Primeramente, investigué los CMS más populares y potentes y las características que cada uno aportaba, por lo que WordPress ofreció muchos beneficios por el soporte técnico, el constante actualizado de su plataforma y la amplia gama de plugins y herramientas para su utilización. También cuenta con manuales y gran cantidad de tutoriales para aprender de forma intuitiva y autodidacta.

Antes de la implementación de un sitio web para la empresa Río Revuelto Noticias noté que el manejo de su información estaba muy limitada, puesto a que es una empresa que se dedica a la Prensa en general, realizando monitoreos de sistemas radiofónicos estatales, elaboración de notas periodistas para televisión y pequeños boletines enviados a correo electrónico y a través de mensajería de texto. Esta misma información una vez elaborada era publicada a través de sus redes sociales lo que resultaba algo engorroso y limitado.

Por ende, se propuso la implementación de un Sistema Gestor de Contenido para solucionar los problemas de publicación de las notas periodísticas, mismas que

podían contener audio, video o imagen sin problema alguno, y a su vez estar vinculados a sus redes sociales lo resultó eficiente para el trabajo.

Uno de los pequeños problemas que tienen los CMS a la hora de implementarlos con su amplia gama de plantillas es que contienen publicidad, en este caso WordPress viene plasmado en el resultado final de la página web, mayormente en el encabezado y la parte final del pliego de la página, algo que no es nada estético. Para solucionar ese pequeño problema es necesario contar con conocimientos básicos de PHP, pues es necesario ingresar al editor PHP a través del Backend de WordPress y editar la apariencia de la plantilla; esta edición varia según el tipo de plantilla, pues las plantillas no están estructuradas de igual forma y el código por ende no es el mismo en orden secuencial.

Cabe mencionar que WordPress cuenta con una amplia gama de plugins para distintas necesidades y soporte técnico en sus distintas plataformas y blogs, por lo que se me pidió verificar el tráfico de usuarios que visitaban la página web y ¿cuál era la información a la que accedían más? Para ello me di a la tarea de investigar los distintos paquetes que podían hacer un monitoreo de la página, me vi expuesto a una amplia variedad de herramientas que ofrecían estas características pero el problema fue a la hora de implementarlas estaban muy limitadas, en cuestión a gráficas, muchas de ellas mostraban información por contadores muy simples, por lo que se me hacía prácticamente inservible para ver información en tablas, o la información vista con mayor frecuencia, cuántos usuarios ya habían visitado el sitio desde su creación, etc.

Entre mi búsqueda se localizó la herramienta analítica de la empresa Google; Google Analytics con la cual pude agrupar la información del tráfico que llegaba al sitio web, verificar el comportamiento y poder exponer mediante gráficas la misma. Sin duda alguna pude solucionar mi problema ya que esta es una herramienta muy potente con la cual se puede verificar el comportamiento de la página web de una manera extensa, desde la duración de un usuario en el sitio, los contenidos que visitó e incluso el tiempo empleado en cada contenido visitados y nos ofrece de igual manera la localización de la dirección IP con la que el usuario accedió.

En un futuro se piensa rediseñar la página web según vallamos viendo el comportamiento entre los visitantes y la información recopilada de Google Analytics, para mejorar así el sitio con datos reales.

Bibliografía

- Adwods, G. (12 de 14 de 2017). *Google*. Obtenido de <https://www.google.com/analytics/resources/gap-adwords.html>
- Aguilera, D. (01 de 07 de 2017). *Nelio*. Obtenido de <https://neliosoftware.com/es/blog/programar-entradas-en-wordpress/>
- Álvarez, M. Á. (11 de 11 de 2008). *desarrolloweb.com*. Recuperado el 31 de 01 de 2015, de www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html
- Analytics, G. (14 de 11 de 2017). *Google*. Obtenido de <https://www.google.com/intl/es/analytics/features/index.html>
- articuloz.com. (29 de 06 de 2017). *Tangerin*. Obtenido de <http://www.tangerin.net/content/%C2%BFpor-qu%C3%A9-utilizar-un-gestor-de-contenidos>
- Astudillo, D. G. (11 de Noviembre de 2013). *Calameo*. Obtenido de Sistema Gestor de Contenido: <http://es.calameo.com/read/0000623431eec827b9ec5bd7a>.
- bd7a. (02 de 05 de 2017). *WordPress*. Obtenido de <https://bd7a.wordpress.com/2013/11/>
- Boye, G. H. (1 de Enero de 2015). *Ingeniux*. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de <http://www.ingeniux.com/web-cms-buyers-guide>
- BuiltWith Technology Lookup. (16 de Abril de 2018). *BuiltWith*. Obtenido de <https://builtwith.com/>
- Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores, F. P. (13 de Julio de 2012). *Bilib*. Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de http://www.bilib.es/uploads/media/estudio_sistemas_gestion_contenidos_w eb cms.pdf

- Cruz, L. Y. (14 de 06 de 2017). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/laurayasmindurancruz/sistemas-de-gestin-de-contenidos-content-management-system-o-cms>
- Editorial. (10 de 08 de 2017). *Wordpress Avanzado*. Obtenido de <http://wpavanzado.com/que-es-wordpress/>
- eSandra. (22 de 10 de 2017). *eSandra*. Obtenido de <http://www.esandra.com/disenio-web-en-wordpress>
- Formación, O. (14 de 3 de 2017). *OC&C Formación Digital*. Obtenido de <https://cursodemarketingdigitalocc.es/sistemas-de-gestion-de-contenidos-historia-y-su-evolucion/>
- González, M. Y. (03 de 04 de 2017). *BVSCuba*. Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci11406.htm
- Google. (13 de 11 de 2017). *Google Analytics*. Obtenido de <https://www.google.com/analytics/analytics/capabilities/>
- Google. (13 de 11 de 2017). *Google Analytics*. Obtenido de https://www.google.com/analytics/analytics/#?modal_active=none
- Jesús, A. R. (09 de 04 de 2017). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/jesusambrizruiz/tipos-de-cms-y-clasificacin>
- León, Y. R. (1 de Agosto de 2011). *EBSCO HOST*. Recuperado el 2 de Mayo de 2015, de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=100700873&lang=es&site=ehost-live>
- López, B. (13 de 8 de 2017). *Ciudadano2.0*. Obtenido de https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-hosting-web-tipos-alojamiento-cual-elegir/#Que_es_un_hosting_web_exactamente_y_que_no_es

Masadelante.com. (29 de Marzo de 2017). *Masadelante*. Obtenido de ¿Qué es un Dominio? - Definición de Dominio: <https://www.masadelante.com/>

México, W. (20 de 09 de 2017). *WordPressOrg*. Obtenido de <https://es-mx.wordpress.org/txt-install>

Nelio Content. (16 de Abril de 2018). *Nelio*. Obtenido de Programar entradas en WordPress: <https://neliosoftware.com/es/blog/programar-entradas-en-wordpress/>

OC&C *Formación Digital*. (s.f.). Obtenido de <https://cursodemarketingdigitalocc.es/sistemas-de-gestion-de-contenidos-historia-y-su-evolucion/>).

Prieto, R. (29 de 09 de 2017). *Silo Creativo*. Obtenido de <http://www.silocreativo.com/2014/03/disenio-web-responsive-y-accesible-con-temas-wordpress/>

Raiola Networks. (05 de Mayo de 2018). *MANUAL COMPLETO DE CPANEL PARA USUARIOS (CON VÍDEOTUTORIALES)*. Obtenido de <https://raiolanetworks.es/blog/manual-completo-de-cpanel-para-usuarios-con-videotutoriales/>

Recreacomunicacion.com. (12 de 05 de 2017). *Ventajas e inconvenientes de usar CMS de código abierto (Wordpress, Drupal o Joomla)*. Obtenido de <http://www.recreacomunicacion.com/blog/ventajas-e-inconvenientes-de-usar-cms-de-codigo-abierto-wordpress-drupal-o-joomla/>

Web Tematica. (8 de Noviembre de 2016). *Diseño web Madrid WEBTEMATICA*. Obtenido de Historia de Wordpress: <https://webtematica.com/historia-de-wordpress>

Wikipedia. (2017). *Sistema de gestión de contenidos*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos

Wikipedia. (6 de Marzo de 2017). *Wikipedia*. Obtenido de Sistema de gestión de contenidos:

https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos

WordPress. (17 de Marzo de 2017). *Blog Tool, Publishing Platform, and CMS*.

Obtenido de Blog Tool, Publishing Platform, and CMS: <https://wordpress.org/>

WordPress. (27 de Marzo de 2017). *Estudio Comparativo entre CMS's*. Obtenido de

Garciadiego's Blog: <https://garciadiego.wordpress.com/sistemas-gestores-de-contenido-cms%E2%80%99s/estudio-comparativo-entre-cms%E2%80%99s/>

WordPress. (22 de 07 de 2017). *WordPress*. Obtenido de <https://es.wordpress.org/>

WordPress.org. (25 de Abril de 2017). *WordPress.org*. Obtenido de Instalando

Wordpress: https://codex.wordpress.org/es:Instalando_Wordpress

ANEXO 1. Configuración del CMS

Proceso de configuración y vinculación de los servicios de almacenamiento web para un CMS.

Para describir el proceso de configuración y vinculación de un CMS, en este caso WordPress, primero que nada, se deberá contar con un “dominio” previo que ya se explicará más adelante y con un “hosting” ya sea de ámbito privado o público.

Existe un gran número de sitios que te ofrecen alojamiento gratuito, pero estos tienen las siguientes cinco desventajas más relevantes:

1. No existe manera de ver las estadísticas del sitio a menos que pagues para tener la posibilidad de agregar Google Analytics.
2. Limitadas opciones de E-commerce, sin embargo, actualmente, la plataforma se actualiza constantemente incluyendo opciones avanzadas para tu tienda en línea.
3. Debes estar seguro de la selección de tu plantilla, debido a una vez diseñado tu sitio web, si deseas cambiar de plantilla, perderás todo el contenido cargado.
4. El paquete gratuito, trae consigo la presencia de anuncios publicitarios que son de un tamaño muy prominente, si bien, es muy común en muchos de los creadores web.

5. Demasiada libertad de diseño, lo cual puede ser abrumador para algunas personas, debido a la cantidad de opciones y cambios que te permite realizar, al momento de personalizar tu sitio web.

¿Qué es un hosting?

Este es un servicio conectado a internet que se alquila por medio de un proveedor el cual nosotros elegiremos según nuestras necesidades y en el que puedes alojar todo tipo de ficheros que para que se pueda acceder a ellos vía Internet.

Esto sería similar a copiar estos ficheros en una carpeta local de tu computadora, pero con la diferencia de que en este caso esa carpeta se encuentra en el servidor del proveedor y su contenido es, por tanto, visible en Internet (siempre y cuando permitas que sea visible).

El uso más típico de un hosting es crear un sitio web (que, en realidad, no es más que un conjunto de ficheros en formato HTML que son las páginas web), pero también puedes usar tu hosting simplemente para permitir la descarga de cualquier otra cosa (documentos PDF, ficheros MP3 de audio, vídeo, etc.)

Aparte de los servicios básicos de alojamiento de fichero, un servicio de hosting incluye otros servicios de mucho valor añadido.

Entre ellos, los más importantes son los siguientes:

- Un servidor de correo electrónico que permite que tengas cuentas de correo con tu propio nombre de dominio.

- Alojamiento de aplicaciones web basadas en PHP y bases de datos para crear webs generalistas, blogs, tiendas online o foros de discusión, por citar algunas de las aplicaciones más importantes.
- Acceso vía FTP para almacenar y descargar ficheros.
- Crear discos virtuales, es decir, crear almacenamiento en la nube con tu propio servicio de hosting al que accedes como si lo tuvieras en tu computadora.⁸

(López, 2017)

¿Qué es un dominio?

Un dominio o nombre de dominio es el nombre que identifica un sitio web. Cada dominio tiene que ser único en Internet. Por ejemplo, "www.uqroo.mx" es el nombre de dominio de la página web de la Universidad de Quintana Roo. Un solo servidor web puede servir múltiples páginas web de múltiples dominios, pero un dominio sólo puede apuntar a un servidor.⁹

Los controladores y sub controladores de dominio sirven a los usuarios y a las computadoras de la red para otras tareas como resolver las direcciones DNS, almacenar las carpetas de los usuarios, hacer copias de seguridad, almacenar software de uso común, etc. Por ello a estos equipos se les llama también servidores.

⁸ Véase en https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-hosting-web-tipos-alojamiento-cual-elegir/#Que_es_un_hosting_web_exactamente_y_que_no_es

⁹ Véase en <https://www.masadelante.com/faqs/dominio>

Nota: La realización de la instalación de WordPress y alojamiento de la página web fue a través de un sitio gratuito, esto para realización de pruebas y configuración de la base de datos. Por lo que el dominio de prueba actualmente está dado de baja ya que el alojamiento fue migrado a un dominio privado “Riorevueltonoticias.com”.

Para realizar las pruebas utilizamos un hosting gratuito para la instalación de WordPress, el sitio gratuito es “260mb.net”. Este servicio de hosting nos ofrece 260 Mb de espacio, la publicidad es muy poco invasiva, es muy discreta ya que sólo incluyen un banner pequeño al final de la página y su estabilidad es buena.

MONOGRAFIAUQROO.COM

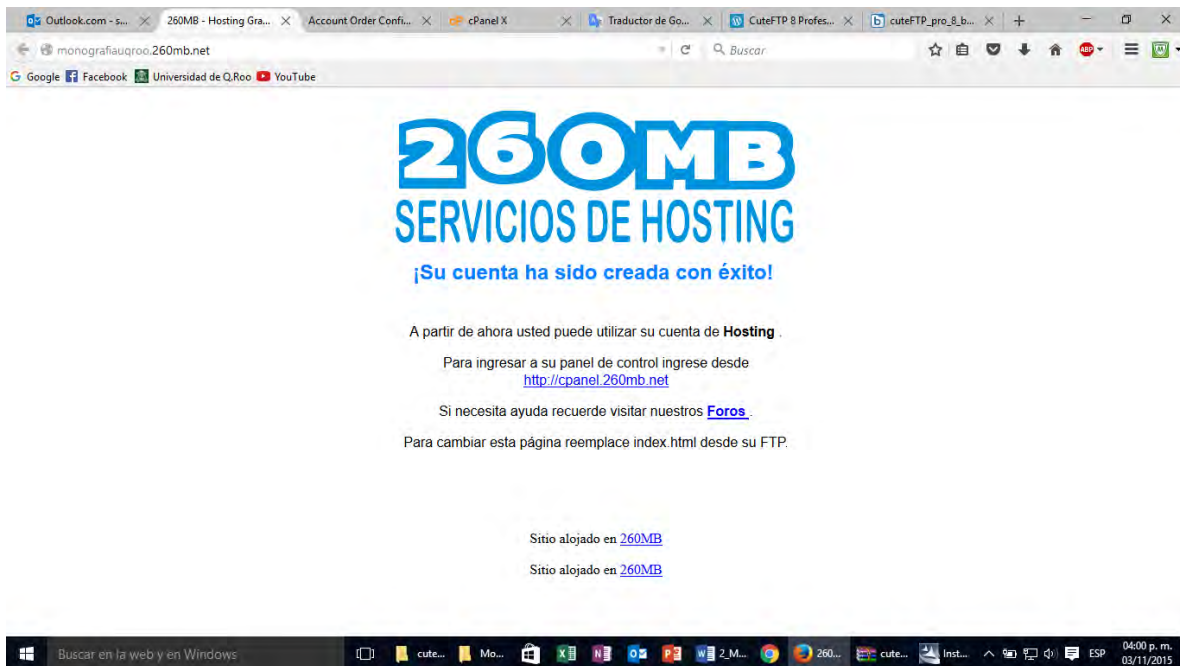


Figura 7 Dominio gratuito creado con 260 MB

Instalación del Servidor de Archivos CuteFTP

¿Qué es CuteFTP?

Es una aplicación para la transferencia de archivos por FTP, transfiere archivos desde una computadora local, hacia uno o más servidores FTP (y viceversa), también nos permite transferencia utilizando protocolos HTTPS, SSH y FTPS. Este es uno de los clientes FTP más utilizados junto con WS_FTP y FileZilla (con la ventaja que este tiene una versión gratuita bastante buena).

Las siguientes imágenes muestran la instalación paso a paso de un servidor utilizando el programa en su versión gratuita de CuteFTP.

Su instalación es bastante sencilla, sólo se requiere seguir los pasos que nos ira marcando a la hora que ejecutemos el programa.

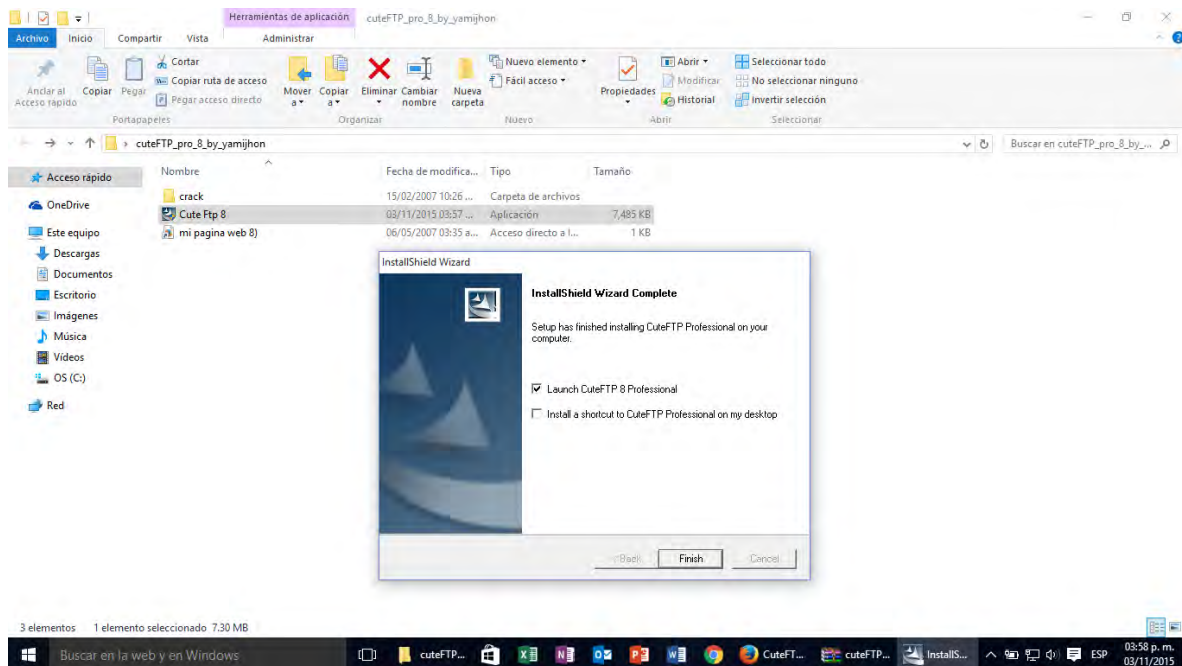


Figura 8 Primer paso para la instalación de cliente FTP

Al abrir el programa lo primero que nos mostrará es una ventana en la cual tendremos que ingresar dos datos, el primero es ingresar la “dirección de host” y en el segundo ingresaremos nuestro “nombre del sitio” ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** En nuestro caso a modo de ejemplo pusimos en los dos campos <http://monografiauqroo.260mb.net>.

Hay que recordar que el alojamiento actual de la página está direccionado a el dominio <https://Riorevueltonoticias.com>

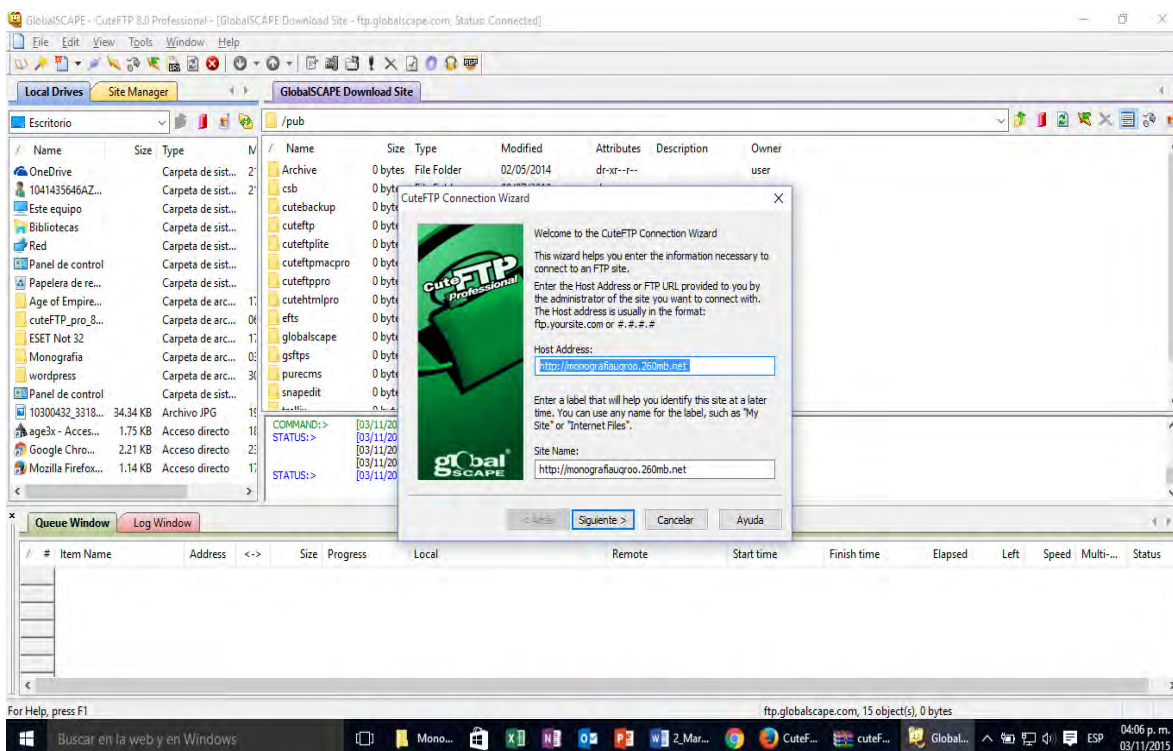


Figura 9 Instalación de CuteFTP

Por último, ingresamos un usuario y contraseña para vincular el servidor de archivos con el cliente FTP, como se observa en la Figura 9

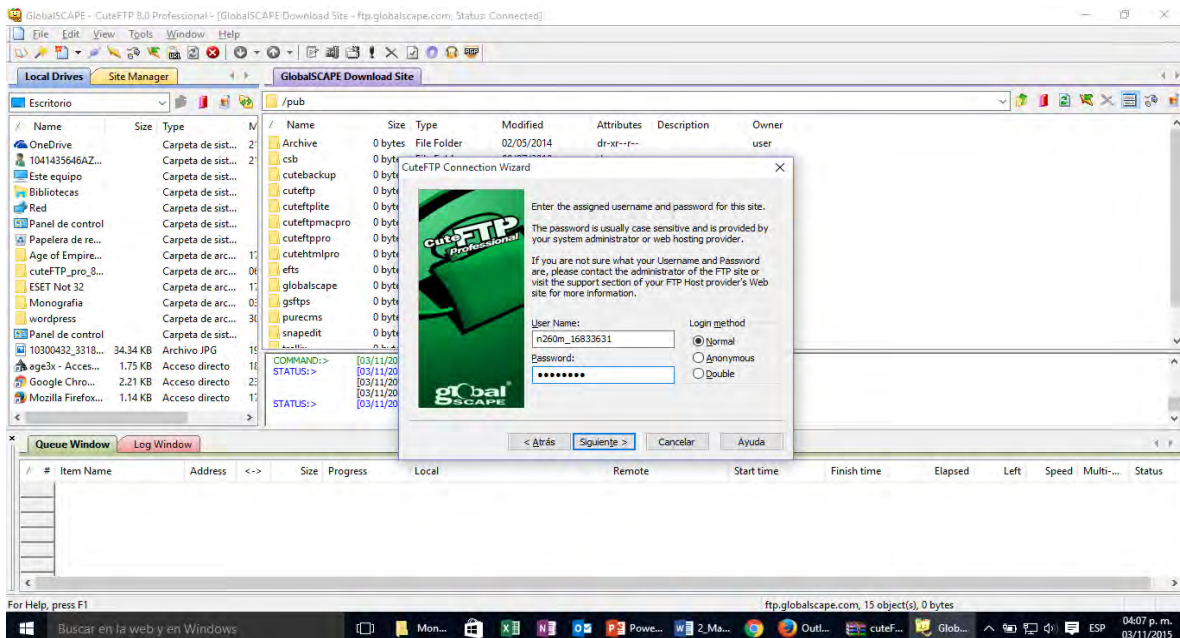


Figura 10 CuteFTP, usuario y contraseña

¿Qué es cPanel?

Es uno de los más utilizados para la administración de sitios web, su sencillez y facilidad de manejar hace que sea una de las mejores opciones a la hora de crear nuestro sitio web ya que no necesitas de grandes conocimientos para utilizar, pero a su vez cPanel es tan completo si lo que se desea es algo más profesional este sigue siendo la mejor opción para los administradores más experimentados.

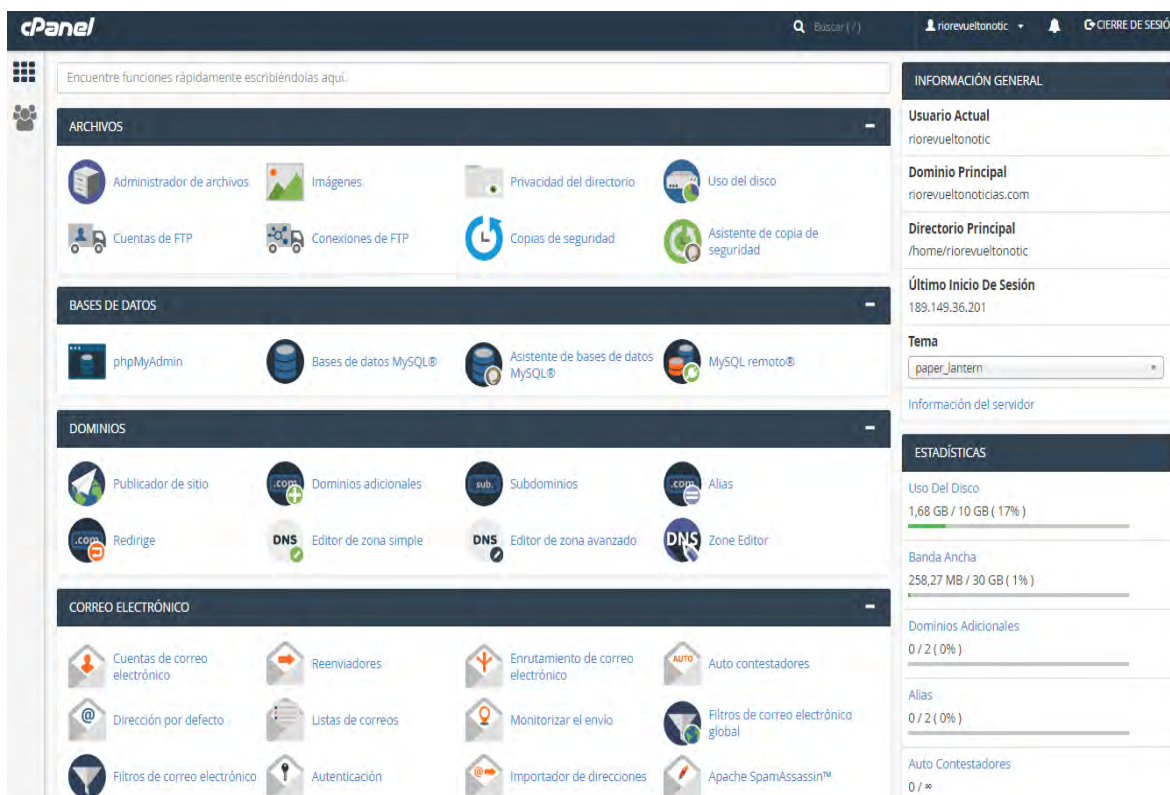
cPanel es un panel de control fácil de usar, diseñado para gestionar determinados dominios o cuentas de alojamiento, en tu servidor dedicado o en tu servidor privado virtual (VPS). Los usuarios finales pueden controlar todo, desde añadir / eliminar cuentas de correo electrónico hasta gestionar bases de datos MySQL.

cPanel se usa junto con WebHost Manager o WHM. WHM proporciona el control administrativo de tu servidor dedicado o servidor privado virtual (VPS). Puedes usar

WebHost Manager para crear cuentas individuales, añadir dominios a tu servidor, gestionar características de alojamiento y realizar el mantenimiento básico del sistema y del panel de control.

El software propone dos secciones diferenciadas desde las que se podrán realizar varios tipos de funciones:

Vista general de cPanel Figura 11, en el cual podemos encontrar dos barras, la primera nos muestra una organización de las diversas herramientas que nos provee cPanel y en la segunda barra nos muestra solo información general y estadísticas de todo lo que compone nuestro sitio web.



The screenshot displays the cPanel interface. At the top, there is a search bar and user information for 'riorevueltonotic'. The main area is divided into several sections:

- ARCHIVOS:** Includes tools like 'Administrador de archivos', 'Imágenes', 'Privacidad del directorio', 'Uso del disco', 'Cuentas de FTP', 'Conexiones de FTP', 'Copias de seguridad', and 'Asistente de copia de seguridad'.
- BASES DE DATOS:** Includes 'phpMyAdmin', 'Bases de datos MySQL®', 'Asistente de bases de datos MySQL®', and 'MySQL remoto®'.
- DOMINIOS:** Includes 'Publicador de sitio', 'Dominios adicionales', 'Subdominios', 'Alias', 'Redirige', 'Editor de zona simple', 'Editor de zona avanzado', and 'Zone Editor'.
- CORREO ELECTRÓNICO:** Includes 'Cuentas de correo electrónico', 'Reenviadores', 'Enrutamiento de correo electrónico', 'Auto contestadores', 'Dirección por defecto', 'Listas de correos', 'Monitorizar el envío', 'Filtros de correo electrónico global', 'Filtros de correo electrónico', 'Autenticación', 'Importador de direcciones', and 'Apache SpamAssassin™'.

On the right side, there are two vertical panels:

- INFORMACIÓN GENERAL:** Shows 'Usuario Actual' (riorevueltonotic), 'Dominio Principal' (riorevueltonoticias.com), 'Directorio Principal' (/home/riorevueltonotic), 'Último Inicio De Sesión' (189.149.36.201), and 'Tema' (paper_lantern).
- ESTADÍSTICAS:** Shows 'Uso Del Disco' (1,68 GB / 10 GB (17%)), 'Banda Ancha' (258,27 MB / 30 GB (1%)), 'Dominios Adicionales' (0 / 2 (0%)), 'Alias' (0 / 2 (0%)), and 'Auto Contestadores' (0 / ∞).

Figura 11 Vista general de cPanel

Características del cPanel

Correo: Cree cuentas de correo electrónico, reenviadores y autoresponders, así como la cuenta y el nivel de usuario de filtrado para administrar el correo electrónico. Lucha contra el spam con BoxTrapper, Apache SpamAssassin y la autenticación de correo electrónico. Luego, use listas de correo para transmitir su mensaje.

Seguridad: Configurar directorios protegidos por contraseña, denegaciones de direcciones IP, SSL / TLS y GnuPG para restringir el acceso. Proteja su sitio con HotLink Protection, Leech Protect y ModSecurity.

Dominios: Configurar subdominios, dominios addon, dominios estacionados y redireccionamientos para orientar a los visitantes en la dirección correcta. Identifique su sitio con el editor de zona DNS simple y el editor de zona DNS avanzado.

Aplicaciones en abundancia: Aproveche el software de terceros para blogs, tableros de anuncios, libros de visitas, comercio electrónico y más para crear un sitio dinámico y robusto.

Archivos: Edite y realice copias de seguridad de archivos y carpetas mientras supervisa el uso del espacio en disco de su sitio web.

Bases de datos: Almacene grandes cantidades de datos y limite el acceso usando las bases de datos MySQL y PostgreSQL.

Registros: Conozca a su audiencia y realice el seguimiento del rendimiento de su sitio web utilizando Webalizer y AWStats.

Otras características WebHost Manager (WHM)

Cuentas de usuario: Cree y administre cuentas de usuario, establezca niveles de precios y permita a sus clientes administrar mejor sus sitios. WHM convierte su servidor privado dedicado o virtual (VPS) en una oportunidad de negocio escalable.

Protección de Inversiones: Recibe análisis y actualizaciones en tu servidor. Diseñado por nuestro equipo de desarrolladores, WHM ofrece la más alta calidad de seguridad y protección de servidor.

Supervisión del servidor: Conozca lo que ocurre con sus servidores en cualquier momento del día con las herramientas de supervisión del servidor.

- Ver utilización de recursos
- Diagnosticar problemas con archivos de registro
- Configurar automatizaciones
- Servidores seguros de ataques de terceros

Transferencias y copias de seguridad: Copia automática de todos los datos y crea una experiencia perfecta al transferir información entre los servidores instalados en cPanel. Nunca se preocupará por la información perdida.

Experiencia única del cliente: Ofrezca a sus clientes una experiencia única y única con las herramientas auxiliares y las características incluidas en WHM.

Marca: Incorporar sus propios colores, imágenes y activos de marca personalizada.

Mundo de complementos: Con más de 500 aplicaciones y plugins disponibles, cada proveedor puede encontrar las herramientas y widgets necesarios para ofrecer una experiencia adaptada a su público objetivo, y encontrar su nicho en el negocio de alojamiento.

¿Qué es WordPress?

Originalmente empezó en 2003 como una plataforma de blogging, pero con el paso del tiempo ha ido evolucionando a un sistema de CMS (Content Management System) que funciona para crear prácticamente cualquier tipo de sitio Web. Es un software de código abierto que podemos utilizar para crear fantásticas webs, blogs o aplicaciones, tiene publicaciones personales con un enfoque especial en la estética, estándares web y usabilidad. Nos gusta decir que WordPress es, al tiempo, gratis y de un precio incalculable. Dicho de forma sencilla, WordPress es el sistema que utilizas cuando deseas trabajar con tu herramienta de publicación en lugar de pelearte con ella.

WordPress lo crean y mantienen miles de voluntarios de la comunidad, y hay miles de plugins y temas disponibles para transformar tu web en cualquier cosa que puedas imaginar. Según las estadísticas de “WordPress” más de 60 millones de personas han elegido utilizar WordPress¹⁰. (WordPress, 2017)

¹⁰ Véase en <https://es.wordpress.org/>

Características de WordPress

Los 3 componentes más importantes de WordPress que permiten que sea una herramienta tan poderosa son:

- Plugins
- Temas
- Widgets

Plugins

Los plugins son complementos (software) que aumentan las capacidades y posibilidades de WordPress hasta límites inimaginables. Los plugins se usan para mejorar WordPress en diferentes áreas como marketing, redes sociales, seguridad, SEO, diseño Web, contenido, tráfico Web, etc.

Sin duda los plugins son uno de los pilares más importantes de WordPress y su funcionamiento.

Temas

Los temas son plantillas que se utilizan en WordPress para modificar la apariencia y diseño del sitio. Existe un sinnúmero de temas gratuitos y “premium” (de pago) que ayudan a adaptar WordPress a cualquier tipo de necesidad y tipo de página Web.

Lo más recomendable es invertir en un tema “premium” ya que ofrece muchas más posibilidades de diseño y personalización. Los temas premium que más te recomiendo son:

- Woocommerce

- Studiopress
- Thesis
- ThemeForest

También puedes usar un tema gratuito, pero en cuanto tengas las posibilidades, cambia a alguna de las opciones de arriba.

Widgets

Los widgets son pequeños bloques de información que se utilizan en las Sidebars de WordPress. Ayudan a darle al usuario un mayor control sobre el diseño y contenido de su sitio Web o blog.

Los widgets se pueden expandir y usar de diferente forma dependiendo del tema y plugins que se instalen. Por ejemplo, un plugin de email marketing podría incluir un widget para colocarlo en la sidebar y así mostrar de suscripción.

Como ya vimos, los widgets se pueden usar en la sidebar pero algunos temas permiten usar Widgets personalizados en el Footer, en el encabezado o incluso usarlos para armar una página de inicio con diferentes secciones como en Genesis.

Ventana principal de WordPress

Todo se hace desde el “Escritorio” o Dashboard principal, en el cual tenemos todo para manejar las diferentes áreas de WordPress y tu sitio Web. A continuación, podrás ver sus componentes principales en la Figura 12:

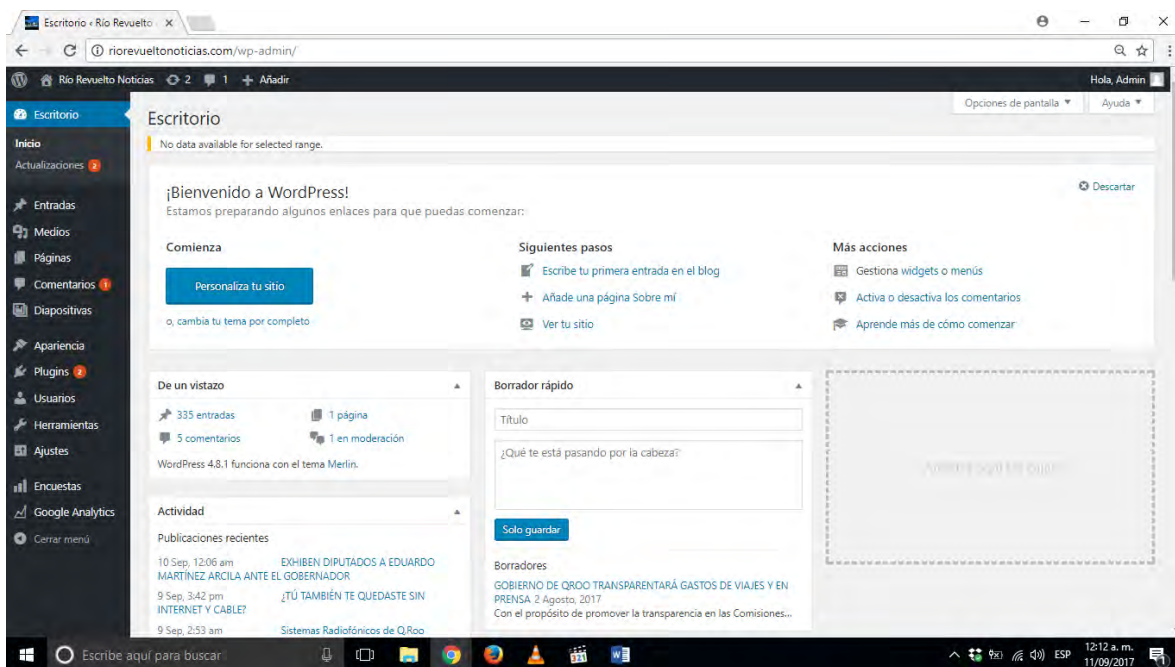


Figura 12 Ventana principal de WordPress.

Menús de WordPress

1. En la Figura 12 en esta se encontrará un resumen de las entradas publicadas, los comentarios recientes, noticias del mundo de WordPress. Puedes manejar las cosas que aparecen en esta en la parte superior donde dice “Opciones de Pantalla”.
2. **Actualizaciones:** en esta sección nos mostrara todo lo que tenga que ser actualizado, temas y plugins podrás verlo aquí.
3. **Entradas:** esta es la parte principal de WordPress ya que aquí es donde se agregan y editan nuevas entradas o posts.

- 4. Medios:** desde aquí agregamos o subimos una nueva imagen, documento o incluso video y este se queda almacenado en nuestro hosting, para poder ser publicado cuando se requiera.
- 5. Páginas:** en este apartado es donde agregamos páginas estáticas y que no tienen fecha de publicación como los posts. Son muy usadas para crear sitios corporativos, empresariales o de venta.
- 6. Comentarios:** maneja la sección de comentarios incluyendo edición, aprobación, spam y papelera.
- 8. Apariencia:** aquí puedes editar e instalar nuevos temas, modificar el código o CSS para mejorar el diseño, cambiar el encabezado y fondo de tu sitio. También encontrarás la sección de Widgets.
- 9. Plugins:** instala nuevos plugins, revisa los que ya tienes instalados, elimina los que no necesites o también puedes editar el código de ser necesario.
- 10. Usuarios:** agrega nuevos usuarios, edita tu perfil y administra los diferentes perfiles de las personas que tienen acceso a tu sitio.
- 11. Herramientas:** consulta las herramientas disponibles (algunas vienen con plugins) y también importa o exporta configuraciones de temas o documentos de otras plataformas como Blogger, LiveJournal, WordPress.com o Tumblr.

12. Ajustes: Configuración básica del sitio, de escritura, lectura, comentarios, medios y enlaces permanentes. ¹¹ (Editorial, 2017)

Descarga e instalación.

La versión estable más reciente de WordPress (versión: 4.8.1), que se puede descargar en el siguiente enlace: https://es.wordpress.org/wordpress-4.8.1-es_ES.zip.

¿Qué sigue?

WordPress cuenta con una famosa instalación de 5 minutos, hace que instalar y configurar WordPress por primera vez sea muy simple y fácil. Hemos creado una práctica guía para ayudarte con el proceso de instalación. En caso de tener algún problema en el camino, WordPress cuenta con foros de soporte que son un gran recurso, dónde experimentados usuarios de WordPress proporcionan su tiempo de manera voluntaria para obtener lo máximo de tu blog.

Instalación

Instalar WordPress es muy fácil, sólo sigue los pasos de una instalación en 5 minutos.

¹¹ Véase en <http://wpavanzado.com/que-es-wordpress/>

Instalación del idioma es_MX (Español México)

Puedes descargar la versión localizada para México, esta se instalará en español de manera predeterminada.

Si ya cuentas con una instalación de WordPress funcionando (en cualquier idioma) puedes descargar los archivos de idioma (.mo) es_MX, las instrucciones son las siguientes:

- Descarga el paquete de WordPress que corresponda a la versión que tienes instalada.
- Descomprime en archivo que descargaste a alguna carpeta de tu máquina.
- Localiza el archivo es_MX.mo en el directorio /wp-content/languages y súbelo a tu instalación en la misma ruta, en caso que no veas el directorio *languages*, simplemente créalo.
- Abre tu archivo *wp-config.php*, busca la línea siguiente: `define('WPLANG', '');` y cámbiala por: `define('WPLANG', 'es_MX');`

Guárdalo y a partir de ahora tu WordPress estará en Español de México.¹²

(México, 2017)

¹² Véase en <https://es-mx.wordpress.org/txt-install/>

Instalación de WordPress

Lo primero es ingresar a la página oficial de WordPress (www.wordpress.org), ahí dentro encontraremos el botón para realizar la descarga, presionamos el botón y esperamos a que se termine la descargar.

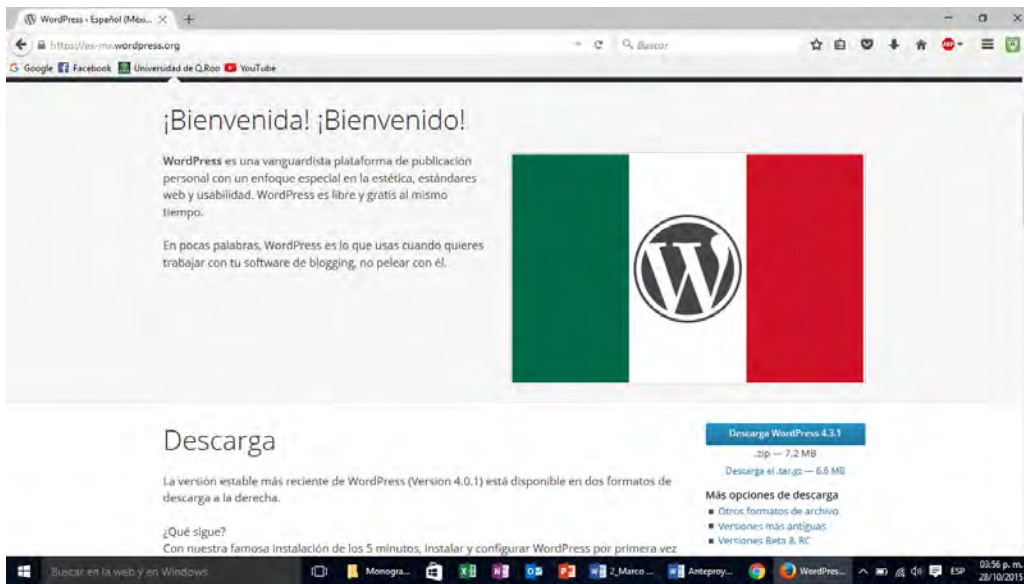


Figura 13 Sitio oficial para descargar WordPress

Una vez descargado, se localiza el archivo y este lo descomprimos y esperamos.

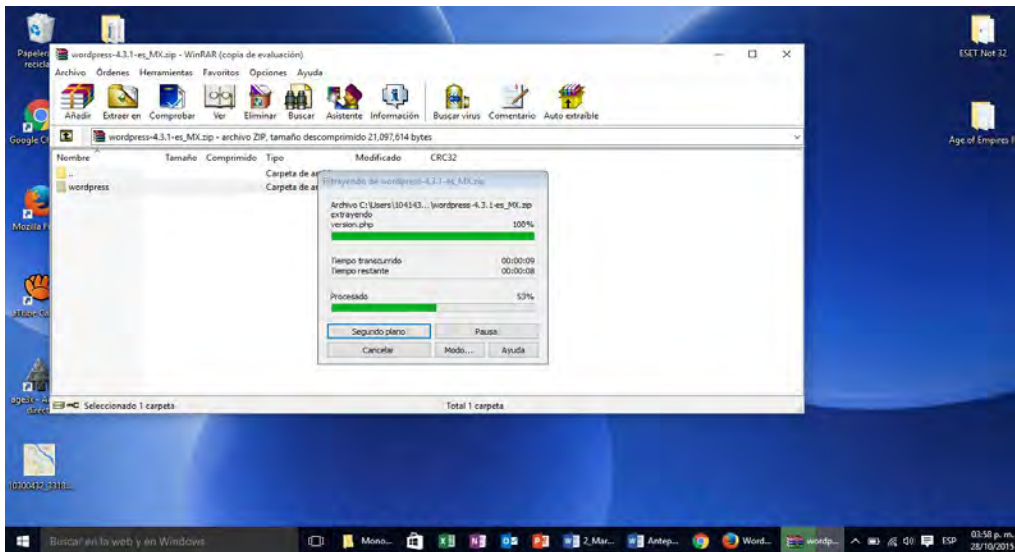


Figura 14 Descomprimiendo el archivo .zip descargado

Una vez descomprimido el archivo, entramos a la carpeta y localizamos el siguiente archivo `wp-config-sample.php`, lo abrimos con un editor de texto para modificarlo. ¹³

(México, 2017)

¹³ Véase en <https://es-mx.wordpress.org/txt-install/>

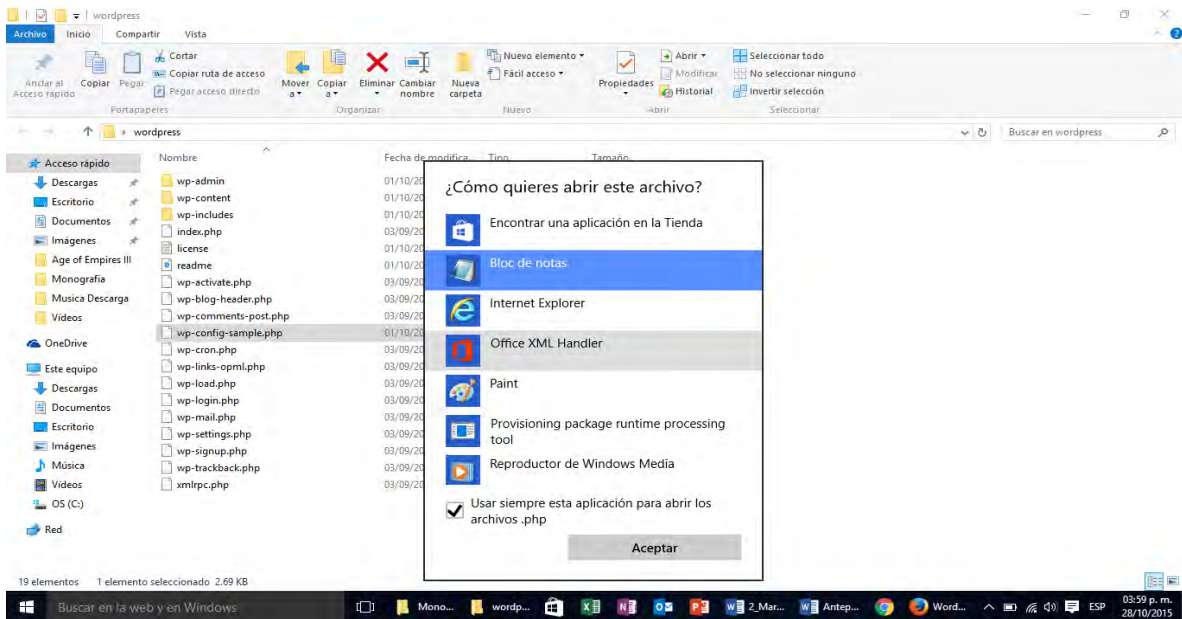


Figura 15 Editar el archivo wp-config-sample.php

Dentro de wp-config-sample.php llenamos los datos como nuestro usuario de la base de datos, la contraseña y en caso de requerirlo un localhost.

https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php

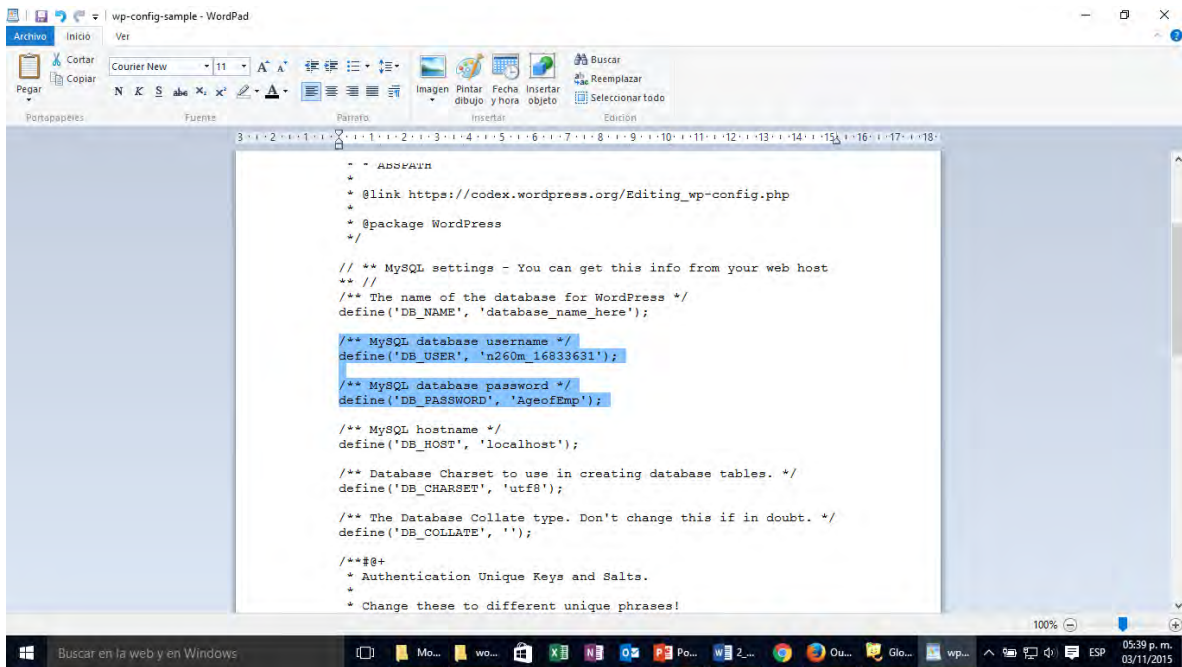


Figura 16 Editando las líneas necesarias

Una vez configurado se arrastran al CuteFTP

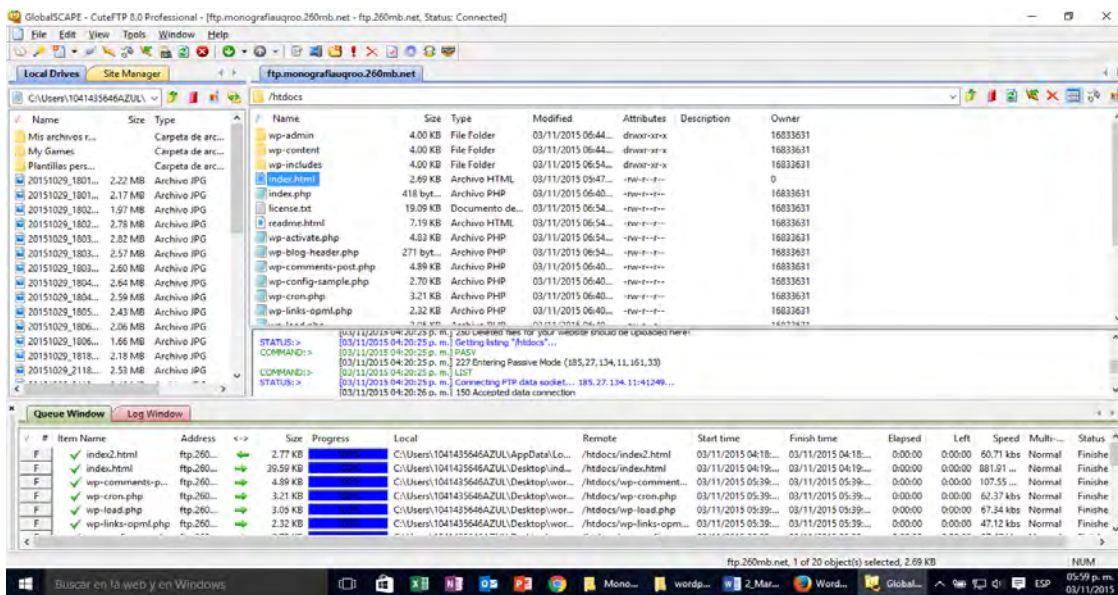


Figura 17 Así se verá una vez arrastrado todos los archivos de WordPress a CutFTP

Después abrimos nuestro explorador y escribimos el nombre de nuestro dominio en nuestro caso (www.monografiauqroo.260mb.net) y aparece una pantalla para configurar el WordPress, en el cual seguiremos los pasos que este nos marque.



Figura 18 Datos que nos pedirán posteriormente

En este paso es importante ingresar la información correcta y anotarla para un uso futuro.



Figura 19 Datos para la conexión a la base de datos

Se configura el nombre de la base de datos, con la base de datos MySQL del CPanel.

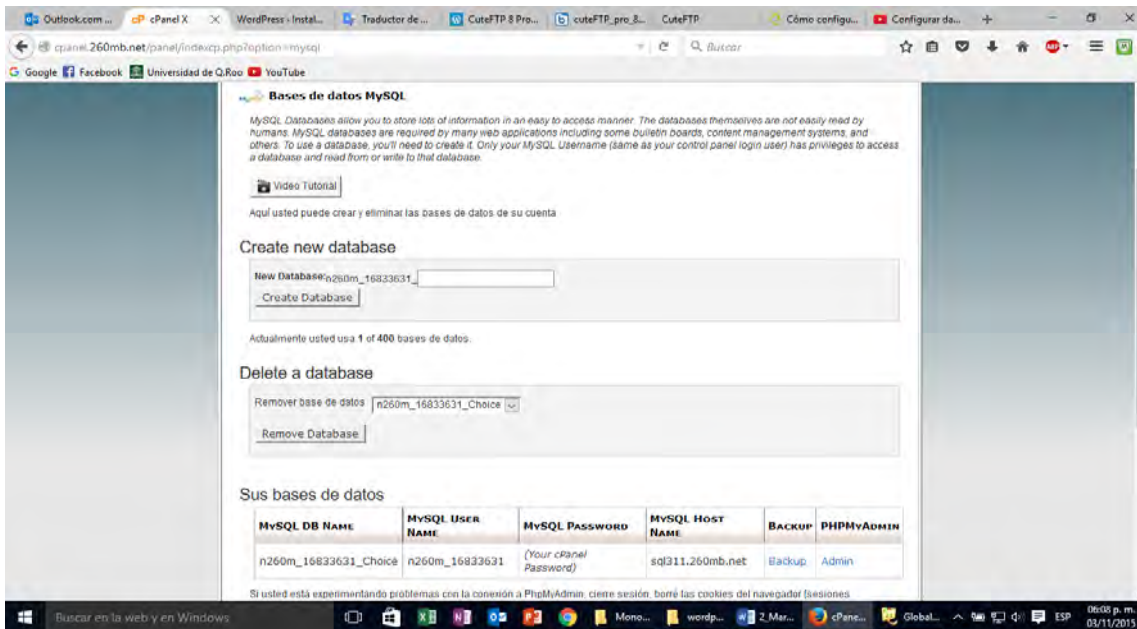


Figura 20 Insertar los nombres de nuestra base de datos

En este punto ya se ha enlazado la base de datos a WordPress, ya podremos terminar la instalación. Solo hacemos clic en el botón para finalizar la aplicación (Ejecutar la instalación).

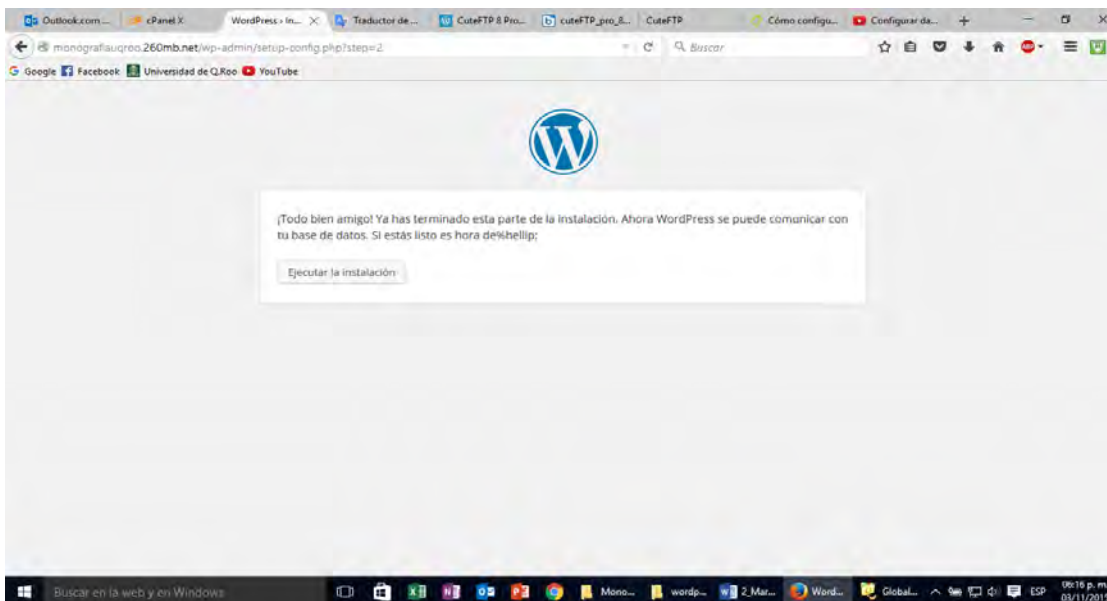


Figura 21 Mensaje de que hemos terminado la primera parte de la instalación

Este es el último paso en el cual solo se tienen que ingresar los datos un usuario “admin” que nos pedirá cuándo entremos a la plataforma de WordPress.

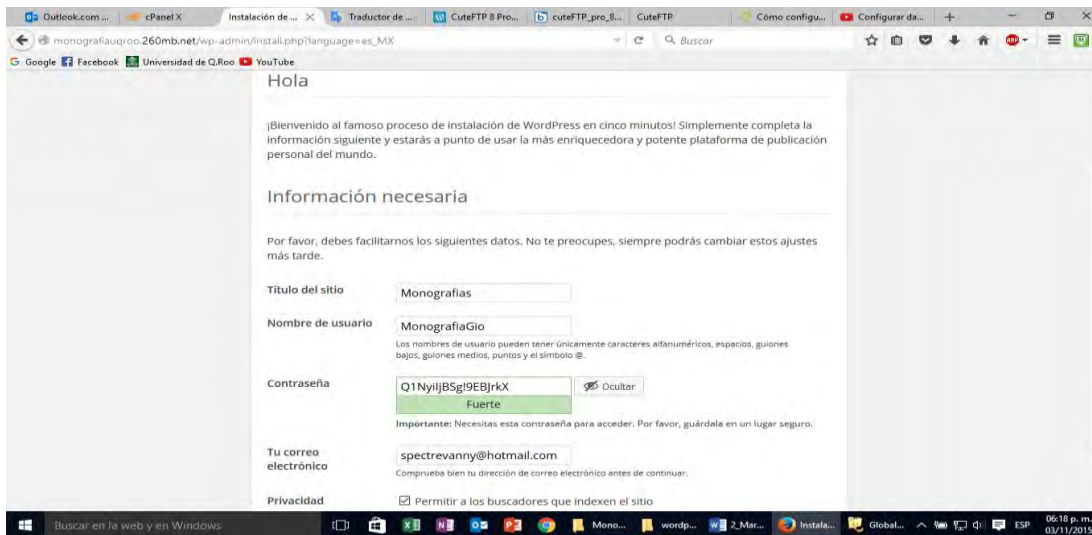


Figura 22 Insertar los datos que se piden para finalizar y tener una de las mejores plataformas de publicación

Terminamos la instalación, solo ingresamos nuestra contraseña y estaremos dentro de una de las mejores plataformas de publicación.

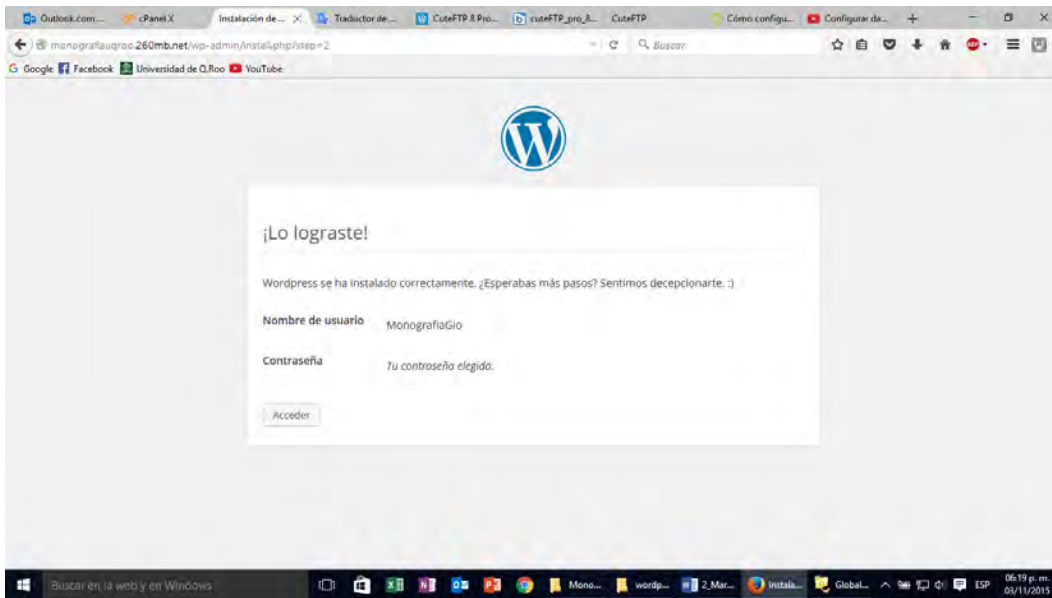


Figura 23 Mensaje final al terminar la instalación de WordPress

Figura 24 es la ventana principal de WordPress, la cual nos da la bienvenida y nos da una breve guía de lo que podemos hacer si somos nuevos e inexpertos.

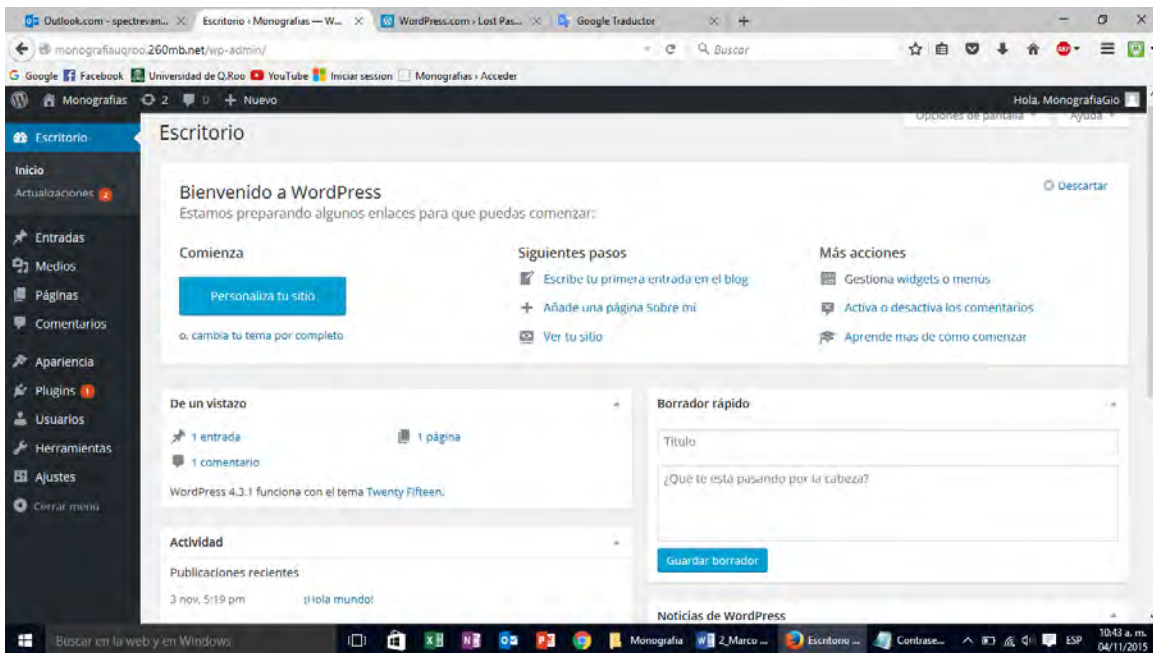


Figura 24 Ventana principal de WordPress

Última Versión			
4.8.6	4 de abril de 2018	zip (md5)	tar.gz (md5)
Rama 4.8			
4.8.6	4 de abril de 2018	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.8.5	16 de enero de 2018	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.8.4	14 de diciembre de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.8.3	31 de octubre de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.8.2	20 de septiembre de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.8.1	2 de agosto de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.8	18 de junio de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
Rama 4.7			
4.7.7	31 de octubre de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.7.6	20 de septiembre de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)

4.7.5	17 de mayo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.7.4	20 de abril de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.7.3	6 de marzo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.7.2	26 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.7.1	11 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.7	6 de diciembre de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
Rama 4.6			
4.6.6	17 de mayo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.6.5	20 de abril de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.6.4	6 de marzo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.6.3	26 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.6.2	11 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)

4.6.1	7 de septiembre de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.6	29 de agosto de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
Rama 4.5			
4.5.9	17 de mayo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.8	20 de abril de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.7	6 de marzo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.6	26 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.5	11 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.4	7 de septiembre de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.3	29 de agosto de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.2	6 de mayo de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5.1	26 de abril de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.5	13 de abril de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
Rama 4.4			

4.4.10	18 de mayo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.9	20 de abril de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.8	6 de marzo de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.7	26 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.6	11 de enero de 2017	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.5	7 de septiembre de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.4	1 de julio de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.3	6 de mayo de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.2	2 de febrero de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4.1	6 de enero de 2016	zip (md5)	tar.gz (md5)
4.4	9 de diciembre de 2015	zip (md5)	tar.gz (md5)
Rama 4.3			
Rama 4.2			
Rama 4.1			

Rama 3.9
Rama 3.8

Dominio de Internet

Un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet.

El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la red Internet, aun cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente.

5. Diseño y gestión de un portal Web a través de un CMS.

WordPress es en sí mismo un gestor de contenidos muy versátil: tiene una buena curva de aprendizaje para el usuario final, es escalable y posee una gran comunidad detrás. Además de esto, tiene un sistema muy completo de gestión de diseño y presentación de contenidos a través de los llamados temas WordPress que permiten integrar lo último en diseño web: flat design, responsive, accesibilidad...Hoy toca sumergirse en el fantástico mundo de las plantillas para WordPress, y cómo implementar correctamente un diseño web responsive. (Prieto, 2017)

Cabe mencionar que WordPress tiene una amplia gama de temas gratuitos en línea lo cual resulta beneficioso para el administrador, esto cuando no se tiene los conocimientos necesarios para el desarrollo de un tema desde cero. Los temas gratuitos pueden ser editados para mejor funcionamiento e incluso se puede desarrollar partiendo de uno de ellos.

Diseño web en WordPress desde cero

Cuando vamos a plantear un diseño web en WordPress desde cero es importante que tengamos en cuenta cuáles son nuestros conocimientos. Si no tienes una base, tienes aquí un tutorial sobre cómo crear un tema de WordPress desde cero, pero entiende que con esto sólo tienes para empezar a entender cómo funciona WordPress por dentro y poder crear una plantilla básica.

A partir de aquí, te encontrarás con problemas técnicos que difieren mucho de los que hay cuando creamos una página con HTML5/CSS3. Siempre tienes a tu disposición el Codex de WordPress con todas las funciones y referencias, pero si no lo dominas te va a llevar mucho tiempo investigar.

Pros de crear un diseño web en WordPress desde cero

Veamos los pros de crear un diseño web en WordPress desde cero:

- Diseño a medida, según necesidades.
- Código optimizado para nuestro proyecto.

- Facilidad de optimizar el tiempo de carga, al ahorrarnos miles de líneas de código que lleva una plantilla y que no necesitamos.
- Mejor experiencia de usuario, ya que lo desarrollamos todo de cero.
- Personalización al 100%, según lo que quiere el cliente.
- No depender de terceros.
- El presupuesto que podemos pedir es considerablemente más alto

Si tienes los conocimientos, o el tiempo y las ganas de ponerte a desarrollar un tema de WordPress desde cero, siempre será mejor que una plantilla, por mucho que la personalices. Primero, porque el diseño será 100% a medida. Segundo, porque el código estará optimizado. Y tercero, porque no tendrás muchas funcionalidades que no necesitas, con lo que mejorarás notablemente el tiempo de carga.

Además, si desarrollas tú el tema desde cero, puedes pedir un presupuesto más alto, ya que hay mucha más carga de trabajo. Eso te permite convertirte en un desarrollador de WordPress profesional y poder ganar más dinero por tu trabajo. (eSandra, 2017)

Diseño web en WordPress en una plantilla

Sin embargo, a pesar de que las ventajas de crear un tema de WordPress desde cero son muchas, no siempre es la mejor opción. Podría ser que no tenemos los conocimientos necesarios, o que no disponemos del tiempo, o que el presupuesto

es bajo. Todo esto sería desde el punto de vista del desarrollador, pero veamos también el punto de vista del cliente.

Pros de crear un diseño web en WordPress con una plantilla

Técnicamente con una plantilla no estamos creando un diseño, sino personalizándolo a medida, pero bueno, veamos qué ventajas tiene usar una plantilla en lugar de crearla nosotros.

Esta opción es ideal para muchas personas que justo empiezan a tener una identidad digital. Desde alguien que se quiere montar un estudio de fotografía, a alguien que quiere tener un blog de su tema favorito. Uno de mis lemas es “piensa en grande y empieza pequeño”, por lo que soy de la opción de lanzarse a la aventura con una plantilla personalizada y cuando veamos que necesitamos algo más dar el salto a un diseño creado 100% a medida desde cero.

- Asequible para muchos más bolsillos.
- Reducción notable del tiempo de desarrollo.
- La mayoría de las funcionalidades ya están allí.
- Soporte técnico si es una plantilla de pago.
- Derecho a las actualizaciones sin pagar nada a cambio.
- Personalización desde el panel de WordPress, óptimo para el cliente.

(eSandra, 2017)

Desde cualquier navegador es fácil buscar temas de WordPress de forma gratuita. A la hora de descargar cada tema cuenta con una descripción detallada que explica

para que fue diseñada la plantilla. Por ejemplo, una plantilla relacionada a un negocio fotográfico no tendrá ninguna funcionalidad para un administrador que quiera realizar una página que toque temas de alguna constructora o empresa de maquinaria de construcción.

Uno de los sitios web para descargar temas gratuitos es themesparawordpress.com. Seleccionamos el tema que más se adecue a nuestras necesidades, y los descargamos.

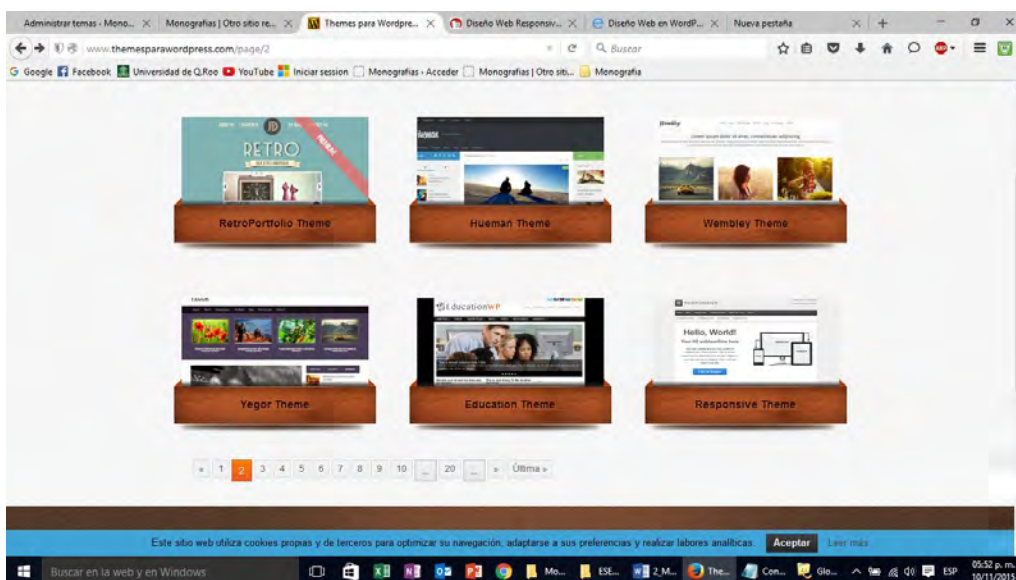


Figura 25 Descargar temas gratuitos de themesparawordpress.com

Una vez descargado el tema, se va al administrador de archivos en el que se vinculó el WordPress y se accede a esta dirección `/htdocs/wp-content/themes` en donde se agregará la carpeta con el tema descargado previamente.

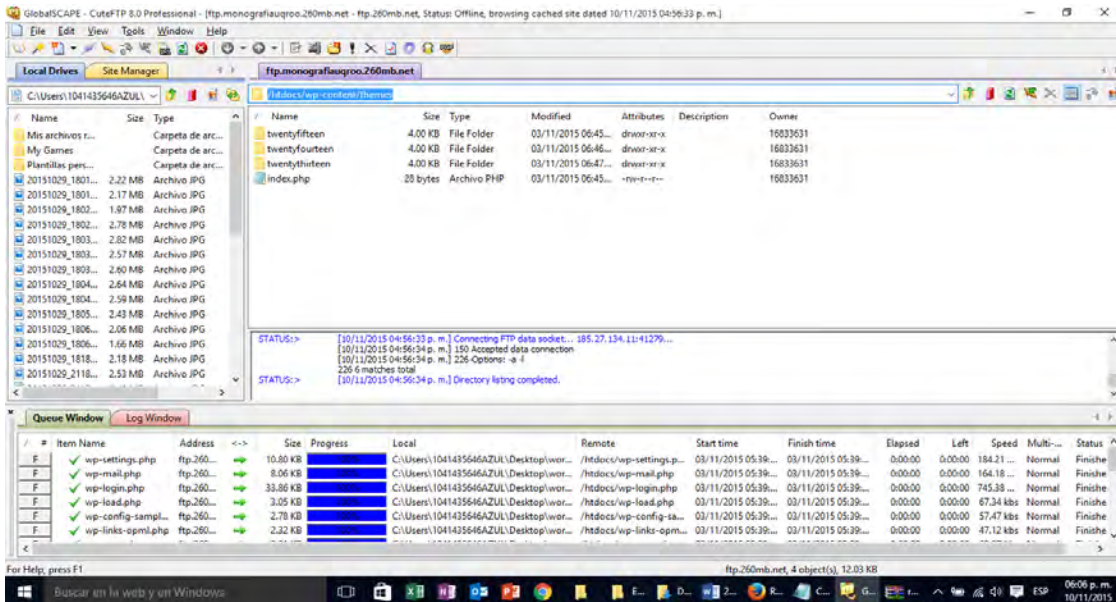


Figura 26 Como agregar un tema a WordPress

Una vez cargado el tema se accede al panel de administración del WordPress, presionamos la opción apariencia, temas y deberá verse plasmado el nuevo tema anexado. Para activar el tema sólo deberá darle en activar.

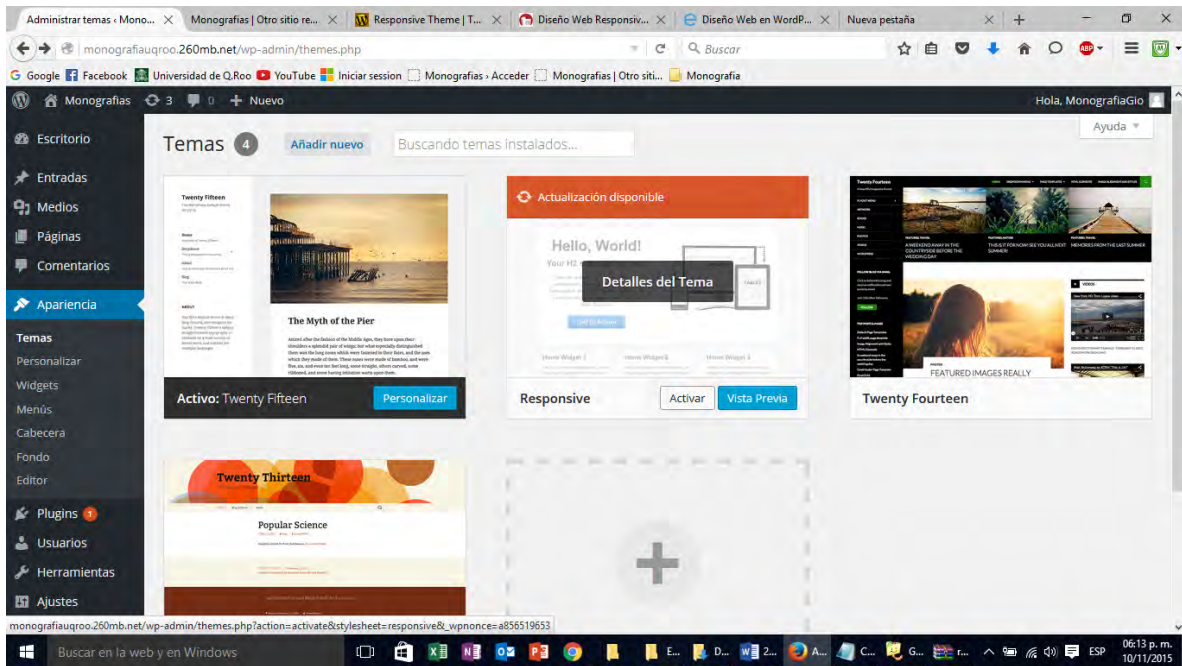


Figura 27 Temas predefinidos de WordPress