



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

“Alcances positivos y negativos del uso del Internet:
El caso de la Red Social Facebook en Chetumal”

TRABAJO: MONOGRAFICO
Para obtener el grado de:
LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

PRESENTA
Carlos Jesús Vergara Pérez



Universidad de
Quintana Roo
Departamento de
Ciencias Sociales



Chetumal, Quintana Roo, México, Noviembre 2018.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

“Alcances positivos y negativos del uso del Internet:
El caso de la Red Social Facebook en Chetumal”

Presenta: Carlos Jesús Vergara Pérez

**Trabajo Monográfico elaborado bajo supervisión del comité
de Asesoría y aprobada como requisito para obtener el grado de:**

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

COMITÉ:

Asesor:

Guillermo Velázquez
Arqueólogo Guillermo Velázquez Ramírez

Asesor:

Julio César Roberto Jiménez
Doctor Julio César Roberto Jiménez

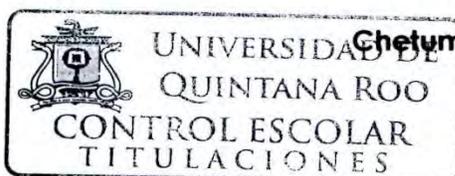
Asesor:

Yuri Hulkín Balam
Doctor Yuri Hulkín Balam



Universidad de
Quintana Roo

Departamento de
Ciencias Sociales



Chetumal, Quintana Roo, México, noviembre 2018

INDICE	Páginas
INTRODUCCION.....	6
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.2 Justificación de la investigación.....	14
1.3 Objetivos generales.....	18
1.3.1 Objetivos específicos.....	18
1.4 Limitaciones.....	19
1.5 Premisa de la Investigación.....	19
CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA (Marco Teórico).....	22
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	22
2.2. Bases Teóricas: Orígenes del Internet.....	53
2.2.1 Conceptos y definiciones.....	53
2.2.2 Historia y evolución del Internet.....	56
2.2.3. Apertura del Internet en los países del mundo.....	62
2.2.4 Objetivo de la creación del Internet.....	68
2.2.5 Cronología del Uso y funcionalidad del internet desde su creación hasta la actualidad.....	69

2.2.6 Los Primeros Años de Internet en México.....	71
2.3 Las Redes Sociales.....	77
2.4 El Facebook.....	88
CAPITULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....	98
3.1 La Metodología Cualitativa.....	98
3.2 Métodos Hermenéuticos.....	99
3.3 Métodos Fenomenológicos.....	99
3.4 Métodos Etnográficos.....	99
3.5. Método de Investigación-Acción.....	100
3.6 Recolección de la Información.....	100
3.7 Población y muestra.....	100
CAPÍTULO 4. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA EN EL AREA	
DE ESTUDIO.....	101
4.1 Descripción histórica y geográfica de la Cd. Chetumal, Municipio	
de Othón Pompeyo Blanco, Quintana Roo.....	101
4.1.1 Datos del INEGI, en relación a la Población.....	107

4.1.2 Datos del INEGI, en relación a las clases socioeconómicas.....	109
4.1.3 Datos de Usuarios del internet en el mundo y por países.....	117
4.1.4 Datos de Usuarios del internet en México y la zona sur.....	120
4.2 La cuenta de la red social denominada “Facebook”.....	123
CAPÍTULO 5. ANALISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	125
5.1 Datos Estadísticos de los usuarios chetumaleños de la Red Social Facebook.....	125
5.1.1 Perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña.....	135
5.1.2 Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña.....	139
5.1.3 La importancia del Smartphone en la sociedad chetumaleña.....	146
5.2 Uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet.....	147
5.3 Alcances positivos y negativos del uso del Internet en la sociedad chetumaleña.....	150
CONCLUSIONES.....	167
ANEXOS.....	172
BIBLIOGRAFÍA.....	179
INDICE DE FIGURAS Y TABLAS.....	187

INTRODUCCIÓN

El Internet, ha desempeñado un papel único en la evolución de la forma en que los seres humanos nos interrelacionamos en prácticamente todo el mundo. En sus inicios en la década de 1960, era de uso exclusivo del gobierno de los Estados Unidos, y posteriormente a principios de los años 90's con su liberación a la implementación pública, su uso se ha convertido en un fenómeno que define el presente y el futuro de la vida humana. Actualmente se vive en la era de lo tecnológico y digital, y las redes sociales e Internet son temas comunes, las relaciones personales han cambiado, tornándose la interacción de personas a través de las plataformas digitales como algo cotidiano, para algunos, casi vital.

En el presente trabajo, se da a conocer a la población chetumaleña sobre los aspectos positivos y negativos del uso del Internet, a fin de que influya en el cambio de sus hábitos en relación al uso y funcionalidad que la sociedad le otorga al Internet y a las Redes Sociales. De igual forma, a que tomen conciencia de que el Internet puede explotarse de acuerdo a los objetivos como en un inicio fue creado: el de brindar acceso a todo el conocimiento académico posible, y que tomen conciencia del tiempo invertido en ocio, y la protección de datos personales.

En el primer capítulo denominado "Introducción a la Investigación", se abordan aspectos que justifican el presente trabajo, el cual permitió indagar, descubrir, reflexionar, y cuestionar el comportamiento de la sociedad en torno al uso que le otorga al Internet y la Red Social denominada "Facebook". Asimismo aborda la descripción de los pasos que se realizaron para generar a través de la metodología de la investigación: los resultados,

importancia y la necesidad de comprender el comportamiento humano de la sociedad chetumaleña. Lo cual permite que se enriquezcan las concepciones de la realidad.

El segundo capítulo denominado “Revisión de la Literatura”, presenta la perspectiva teórica, los registros documentales obtenidos que permiten sustentar los antecedentes de la investigación, los orígenes del uso del Internet en el mundo, algunos conceptos y definiciones de la investigación. Asimismo, el marco teórico, brinda un conocimiento en relación a las bibliografías consultadas, que hacen referencia al material relacionado con la historia y evolución del Internet, la explicación de la apertura de la Red en los países del mundo, el uso y funcionalidad del Internet desde su creación hasta la actualidad y los primeros años del Internet en México. También aborda información referente a las Redes Sociales y en específico el Facebook.

El tercer capítulo “Marco metodológico”, aborda la descripción de la metodología aplicada en la presente investigación; la cual fue del tipo cualitativa, para comprender y definir los aspectos positivos y negativos del uso que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet, y en específico al uso de la red social denominada Facebook. Asimismo se incorporaron hallazgos que ayudaron a entender mejor el fenómeno estudiado, aplicando una serie de procedimientos, métodos y técnicas de investigación, rigurosas y sistemáticas, con el objetivo de lograr una respetabilidad en los datos obtenidos para acercar esta investigación a una credibilidad científica; se buscó la especificidad de la realidad observada a través de los estudios intensivos a pequeña escala que se realizaron, para generar teorías, lo cual servirá para futuras líneas de investigación.

En el cuarto capítulo –Identificación del problema en el área de estudio”, versa sobre la descripción histórica y geográfica de la ciudad de Chetumal, Municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo. Así como los datos estadísticos en relación a su población, clases socioeconómicas, datos de usuarios del Internet en el mundo y por países, y en específico de México y de la Zona Sur. Así como aborda datos de la red social Facebook.

El quinto capítulo –Análisis de la investigación”, versa sobre la descripción del informe final del presente trabajo, se explica el análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas, entrevistas y observaciones, y las conclusiones de la investigación; así como los hallazgos, sugerencias y recomendaciones pertinentes.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El Internet en el mundo ha sido revolucionado, desde 1969. En la actualidad el día 18 de Mayo, ha sido reconocido como la celebración del Día Mundial de Internet; asimismo de acuerdo a los datos publicados y consultados en el sitio web internacional denominado Internet World Stats, ha crecido tanto la población, como los usuarios de Internet:

Al 30 de Junio de 2016, existía una población mundial de 7,340,159,492 habitantes en el mundo y tras 47 años de evolución, el Internet llegó a la población en un 42.4%, siendo aproximadamente 3,675,824,813 los usuarios del Internet.

En el año 2017, se tiene un estimado que existen 7,519,028,970 personas en el mundo, de las cuales al 31 de diciembre de 2016, son usuarios de internet 3,696,238,430; esto significa que el internet a penetrado al 49.2% de la población mundial.

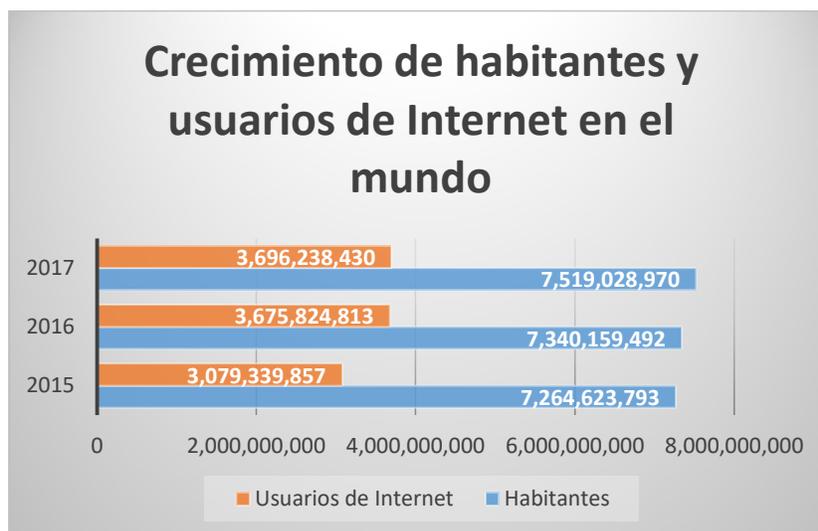


Figura 1. Crecimiento de habitantes y usuarios de Internet en el mundo

Fuente: *World Internet Users Statistics and 2017 World Population Stats*. (2017). *Internetworldstats.com*. Retrieved 25 April 2017, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Derivado de lo anterior, en comparación con el año 2015, el crecimiento de los habitantes en el mundo aumentó aproximadamente un 3.5%, mientras que los usuarios de internet aumentó un 0.5% del año 2015 al 2016.

Asimismo la misma fuente, refiere que de acuerdo a datos de Junio del 2016, Latinoamérica y el Caribe se encuentra compuesta por una población aproximada de 985,612,081 habitantes, y que existen 704,818,495 usuarios de Internet; lo cual representa el 71.5% de penetración de esta tecnología en la población. Asimismo se añade que de la población que usa Internet, solo 550,056,540 habitantes cuentan con la red social denominada Facebook, lo cual representa que el 78% de usuarios de Internet y el 55.8% de la población en general.

Internet Usage Statistics for all the Americas
North America, Central America, South America and the Caribbean
 - Click on each Geographic Region for Country Details -

INTERNET USERS AND 2016 POPULATION STATS FOR THE AMERICAS						
REGIONS	Population (2016 Est.)	% Pop. America	Internet Users 30-June-2016	% Population (Penetration)	% Users America	Facebook 30-June-2016
North America	359,492,293	36.5 %	320,067,193	89.0 %	45.4 %	223,081,200
South America	415,413,166	42.1 %	277,023,754	66.7 %	39.3 %	229,242,500
Central America	168,305,081	17.1 %	89,201,349	53.0 %	12.7 %	86,760,000
The Caribbean	42,401,541	4.3 %	18,526,199	43.7 %	2.6 %	10,972,840
TOTAL THE AMERICAS	985,612,081	100.0 %	704,818,495	71.5 %	100.0 %	550,056,540

NOTES: (1) Internet Usage and Population Statistics for the Americas were updated in June 30, 2016. (2) The Facebook subscribers were also updated for June 30, 2016. (3) CLICK on each region to see detailed data for the individual regions and countries. (4) Population numbers are based mainly on data contained in the [US Census Bureau](#). (5) Internet usage stats come mainly from data published by [Nielsen Online](#) , [ITU](#), [Facebook](#) and other local sources. (6) For methodology, definitions and navigation help, see the [site surfing guide](#). (7) Data on this site may be cited, giving the due credit and establishing a link back to [Internet World Stats](#) . Copyright © 2016, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Figura 2. Estadísticas de uso de Internet para todas las Américas

Fuente: *World Internet Users Statistics and 2017 World Population Stats*. (2017). *Internetworldstats.com*. Retrieved 25 April 2017, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Ahora bien, analizando los resultados del trabajo de campo de Abril de 2016, del “2º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”, patrocinado por la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI, y elaborado por INFOTEC y ELOGIA, refiere que la penetración del Internet en México alcanza el 59.8% de la población, lo que equivale a 65 millones de internautas. Sin embargo de acuerdo a los datos estadísticos más actualizados de Internet World Stats, al 30 de Junio de 2016, señala que México cuenta con

una población estimada de 123,166,749 habitantes, de los cuales el 56% de sus habitantes son usuarios de Internet y a la vez están registrados en la red social Facebook.

Asimismo, se considera relevante mencionar que el perfil internauta mexicano, extraído del “12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”, es el siguiente:

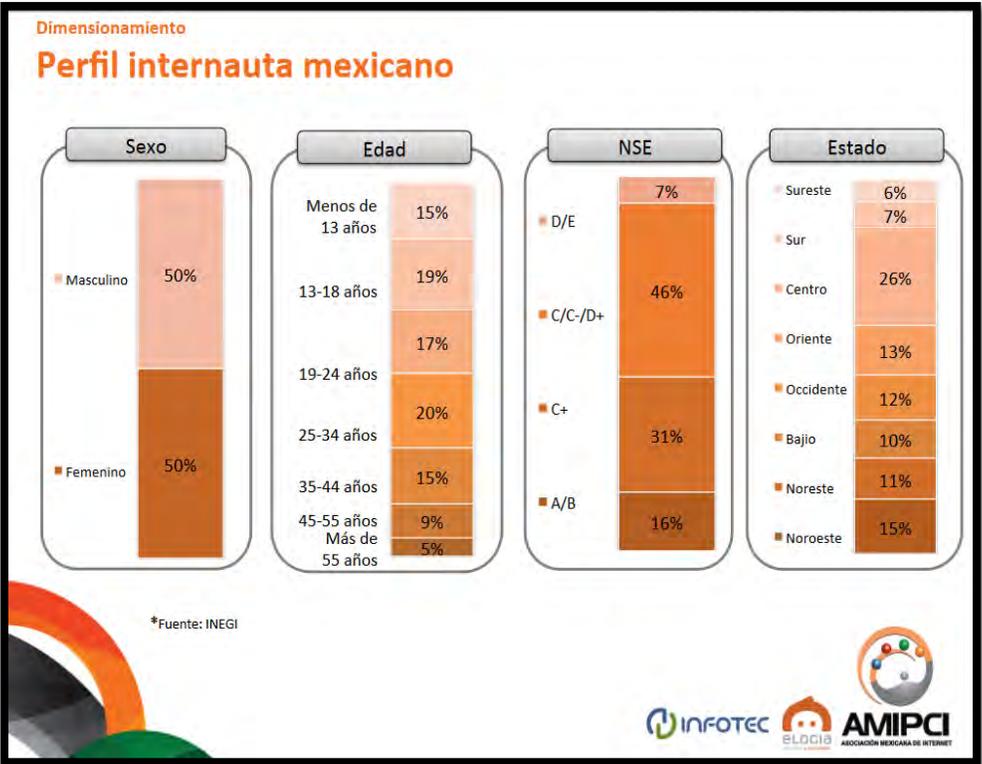


Figura 3. Perfil Internauta mexicano extraído del “12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”.

Fuente: 12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016. (2016) (1st ed., pp. 3-20). México, D.F. Retrieved from <http://www.asociaciondeinternet.org.mx/es/component/remository/func-startdown/55/lang,es-es/?Itemid=>

Dichas cifras representan que el 50% de los usuarios del Internet son del sexo femenino y el 50% son del sexo masculino. Asimismo que las personas que tienen entre 25 a 34 años representan el mayor universo de usuarios y que los Estados del centro de la República Mexicana es en donde se encuentra la mayor penetración de alcance de esta tecnología, así como en el nivel socioeconómico clasificado como el C/C-/D+.

Ahora bien, de acuerdo al estudio anterior, es evidente que Chetumal, Q. Roo, pertenece al 6% de la población mexicana que accede al uso del Internet, y que hoy en día la población dedica aproximadamente 7 horas con 14 minutos al día, para navegar en Internet, lo cual representa 1 hora y 3 minutos más que en el año 2015.

Asimismo dicho estudio revela que los hábitos de Internet van cambiando, ya que la población invierte mayor tiempo a actividades denominadas como ocio, entre las que se incluye: escuchar música, ver películas y el acceder a las Redes Sociales.

Así en razón de lo anterior, entre los usos personales o de Ocio se destaca que los mexicanos aun deciden acceder a Redes Sociales, por encima de enviar/recibir mails y/o mensajes instantáneos. Y que las Redes Sociales preferidas son: en primer lugar el Facebook, en segundo lugar el WhatsApp y en tercer lugar el You Tube.¹

¹ Asociación Mexicana de Internet (2016) 12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf

Redes Sociales

Penetración Redes Sociales

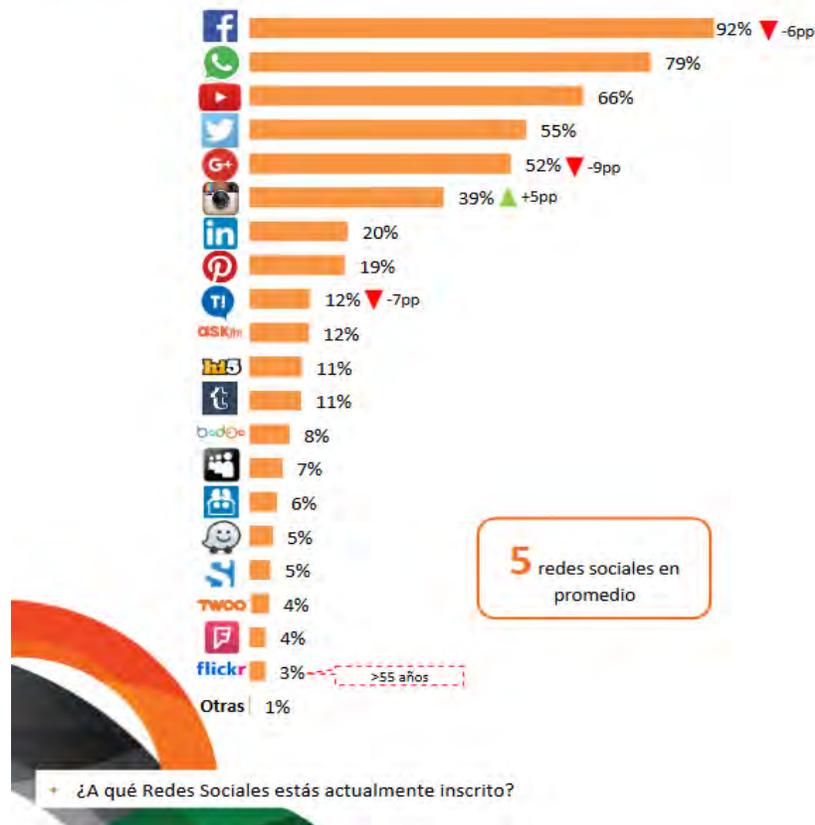


Figura 4. Penetración Redes Sociales extraído del “12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”.

Fuente: *12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016*. (2016) (1st ed., pp. 3-20). México, D.F. Retrieved from <http://www.asociaciondeinternet.org.mx/es/component/remository/func-startdown/55/lang,es-es/?Itemid=>

Lo anterior, es un problema social que merece ser estudiado e investigado, en virtud de que la mayoría de los integrantes de la sociedad chetumaleña le resta valor a los alcances positivos al usar el internet. Asimismo la sociedad evita darle funcionalidad a las Redes Sociales, y en específico al Facebook, para realizar diversas actividades como: dar propaganda y publicidad para el crecimiento económico de las microempresas en Chetumal, crear comunidades y realizar actividades relativas a ofertas de trabajo, ayuda a la comunidad, entre otras. Por lo que, in o voluntariamente la comunidad chetumaleña, es

absorbida por algún dispositivo móvil u ordenador², a través del cual naveguen en las redes sociales y realizan publicaciones de información personal en la popular red social “Facebook”; arriesgándose a ser víctimas de los alcances negativos del uso del internet, como lo es: permitir su ubicación, permitir que extraños observen sus fotografías, sus amistades, o ser localizados por algún extraño con la información personal que suben a sus cuentas de Facebook, con la finalidad de proporcionar datos para la perpetuación de algún delito.

1.2. Justificación de la investigación

De acuerdo al estudio de la AMIPCI, referido en líneas que anteceden los internautas están inscritos a 5 redes sociales como promedio. Es evidente, que la red preferida en México siga siendo el Facebook, con 92% de los usuarios de Internet en el país. Al mismo tiempo un internauta puede acceder a WhatsApp (79%), la cual es usada por 8 de cada 10 internautas; y en cuanto a YouTube (66%), al Twitter (55%) y Google+ (52%) son tres redes con niveles de penetración parecido, pero con menos seguidores que el Facebook. Continúan la lista Instagram (39%), LinkedIn, la primera red para profesionistas (20%), Pinterest (19%), Hi5 (11%), Badoo (8%), Foursquare (4%) y Flickr (3%).

En cuanto a la red social Google+, estadísticamente va perdiendo cada vez más seguidores, mientras que Instagram aumenta sus seguidores. En cuando a otras redes sociales como LinkedIn, denominada la primera red profesional, tiene una penetración del 20% de la

² *Definición de Ordenador.* (2016). *Definición ABC.* Retrieved 28 November 2016, from <http://www.definicionabc.com/tecnologia/ordenador.php>

Un ordenador, también denominado como computadora, es una máquina electrónica que recibe y procesa datos con la misión de transformarlos en información útil. Se encuentra compuesto por una serie de circuitos integrados y otros tantos elementos relacionados que son los que permiten la ejecución de una variedad de secuencias o rutinas de instrucciones que indicará el usuario del mismo.

población que la prefiere, y el 19% está representada por seguidores del Pinterest. Ahora bien, la red Flickr es la que ha perdido el mayor porcentaje de seguidores, pues solo el 3% de la población del país accede a ella. ³

Derivado de las anteriores estadísticas, el tema de la presente investigación, es para analizar y dar a conocer a la población chetumaleña sobre los aspectos positivos y negativos del uso del Internet. Asimismo al conocerlos, podrán cambiar sus hábitos en relación al Internet y ayudar a que la sociedad comience a darle un uso adecuado al Internet y a las Redes Sociales. De igual forma, lo anterior, puede servir para inculcarle a la sociedad chetumaleña a realizar actividades que no realiza actualmente al estar conectado al Internet y a que tomen conciencia de que el Internet puede explotarse de acuerdo a los objetivos como en un inicio fue creado: el de brindar acceso a todo el conocimiento académico posible.

Otra razón por la cual se realiza esta investigación, es para darle a conocer a la sociedad chetumaleña que tomen conciencia de que se invierte demasiado tiempo de ocio en las redes sociales, preocupándose por subir información personal, fotografías, publicando los lugares que visitan, la cantidad de amistades que se tienen, y hasta cierto punto demostrando una fantasía sobre su vida, lo cual puede ser llamativo para un extraño (a), que navega en el Internet con fines de ocio para la perpetuación de algún delito. Lo cual, pone a

³ Asociación Mexicana de Internet (2016) 12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf

los cibernautas denominados coloquialmente facebookeros⁴ en riesgo de ser víctimas de la vulneración de su integridad física y psicológica.

Asimismo, es notorio que las relaciones intrapersonales se están extinguiendo, así como la comunicación e interacción personal de la sociedad en general, como es también el caso de la sociedad chetumaleña y sus interrelaciones con sus conocidos, familiares y amistades, en virtud de que día a día son más las personas chetumaleñas que acceden al uso de los smarthphones⁵ y ordenadores tecnológicos, para navegar por ocio en sus cuentas de Facebook y en el internet, que dedicar ese tiempo a la investigación, a la explotación del conocimiento y a la sana convivencia. Es evidente que en los cafés, supermercados, centros de trabajo, escuelas, parques, cines y lugares concurridos, son más las personas que deciden otorgarle importancia a sus smarthphones, al navegar por el Internet que a lo que pasa en ese momento.

De igual forma es desalentador que lo primero que los tutores y padres de familia les enseñan a los niños, es a utilizar ordenadores y/o dispositivos móviles para efectos de usar el Internet como ocio, que para explotar las herramientas didácticas e información útil que le brindarán un conocimiento “infinito”, y es más desalentador que les creen cuentas de Facebook mintiendo sobre la edad, para que ellos se mantengan “distráidos”, sin supervisión de un adulto, cuando los menores navegan en el Internet, lo que ocasiona que

⁴ *Facebookeros.* (2016). *Urban Dictionary.* Retrieved 28 November 2016, from <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=Facebookeros>

Es un chico o chica que utiliza Facebook como una manera de mantenerse en contacto con amigos, familiares y su comunidad. Un Facebookero ha encontrado una manera de utilizar el sitio de redes sociales tanto como una herramienta para la interacción social informal y un medio para abordar las preocupaciones sociales más grandes.

⁵ *What is smartphone? - Definition from WhatIs.com.* (2016). *SearchMobileComputing.* Retrieved 28 November 2016, from <http://searchmobilecomputing.techtarget.com/definition/smartphone>

Un smartphone es un teléfono móvil con un ordenador y otras características integradas no asociadas originalmente con teléfonos, tales como un sistema operativo, la navegación por Internet y la capacidad de ejecutar aplicaciones de software. El primer teléfono inteligente fue Simon de IBM, que fue presentado como un dispositivo de concepto (en lugar de un dispositivo de consumo) en la feria comercial de la industria de computación COMDEX de 1992.

dichos menores sin supervisión accedan a páginas de Internet no apropiadas para menores como lo son la pornografía, y se expongan al grooming⁶, ciberbullying⁷, y/o a personas pedófilas, o con fines de secuestro que los engañan a través de las cuentas de Facebook.

A su vez, a pesar de que la sociedad chetumaleña decide explorar los aspectos negativos al usar el Internet, es necesario presentarles alternativas e invitarles a explorar los aspectos positivos al usar el internet, siendo un aporte benéfico motivarles a explotar las cuentas de Facebook para otorgar propaganda y publicidad para el crecimiento económico de las microempresas en Chetumal.

Ante estas razones, esta investigación puede beneficiar a la sociedad en general y en específico a la sociedad chetumaleña, en virtud de que con los aportes de los resultados se creará conciencia a fin de que le otorguen mayor provecho a los aspectos positivos del uso del internet y tomen conciencia sobre los aspectos negativos del uso del internet y en específico sobre las cuentas de Facebook. Asimismo servirá para las políticas públicas y a la investigación antropológica.

⁶ Flores, J. (2016). *¿Qué es el. MuyInteresante.es*. Retrieved 28 November 2016, from <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/i-que-es-el-grooming>

El término proviene del inglés "groom" que significa acicalar o cepillar en caso de animales. Sin embargo, según la definición de Wikipedia (la Real Academia Española todavía no ha incluido el término en su diccionario), el "grooming" es "un nuevo tipo de problema relativo a la seguridad de los menores en Internet, consistente en acciones deliberadas por parte de un adulto de cara a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual".

⁷ *¿Qué es el Ciberbullying? | CIBERBULLYING*. (2016). *Ciberbullying.com*. Retrieved 28 November 2016, from <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/que-es-el-ciberbullying/>

El *ciberbullying* es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen.

1.3. Objetivos generales

- Observar el comportamiento de la sociedad chetumaleña como usuarios, de forma personal y a través de las cuentas de Facebook, para estudiar generalmente los alcances positivos y negativos del uso del Internet en la sociedad chetumaleña y detectar los hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña.
- Analizar el impacto de las cuentas de Facebook en la sociedad chetumaleña y con los resultados del trabajo, proponer una iniciativa a fin de otorgar asistencia y resarcir el daño, a las personas que han sido víctimas de los aspectos negativos del uso del internet, a través de las cuentas de Facebook y proponer alternativas de disminución del uso del internet o cambios de hábitos, en los casos de ocio e improductividad.

1.3.1 Objetivos Específicos:

- Determinar el perfil internauta en la sociedad chetumaleña, por distribución de sexo, edad, clase socioeconómica, escolaridad.
- Identificar los dispositivos de conexión a través de la cual la sociedad chetumaleña accede al Internet.
- Especificar la importancia del Smartphone en la sociedad chetumaleña.
- Diagnosticar el tiempo que dedica al Internet la sociedad chetumaleña.
- Investigar el uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet.
- Conocer las vías de acceso y lugares de conexión de la sociedad chetumaleña al acceder al Internet.

- Comprender los motivos que originan el uso del internet y de redes sociales de la clase socioeconómica C-D+.

1.4. Limitaciones

a) Viabilidad. Los datos que se necesitaron para realizar esta investigación se obtuvieron de las encuestas realizadas en línea a un grupo de personas que voluntariamente desearon participar, y a personas elegidas al azar y que se encontraban físicamente en lugares concurridos, tales como: centros de trabajo, parques, cafés, iglesias, supermercados, entre otros.

b) Tiempo. El periodo en el cual realicé esta investigación es del mes de Septiembre de 2015 a Agosto de 2017.

c) Espacio. La investigación se realizó a través de la cuenta de Facebook denominada Carlos Vergara, la cual tiene un buscador, que se limitó para encontrar personas registradas en la ciudad de Chetumal, capital del Estado de Quintana Roo.

1.5 Premisa de la Investigación

Al analizar cómo el comportamiento de la sociedad chetumaleña ha evolucionado, en relación al uso del Internet, encontré que han cambiado sus hábitos originales como usuarios de la red, siendo envueltos por los aspectos negativos del Internet que por los aspectos positivos.

Se encontró que el dispositivo de conexión preferido por los usuarios chetumaleños ya es el Smartphone, antes que las laptops y computadoras convencionales. Por lo que en el año

2017, la mayoría de la población chetumaleña cuenta con un dispositivo móvil, y al mismo tiempo tiene acceso a la red, a través de los siguientes tipos de conexiones privadas:

- En primer lugar el pago de Internet Wi-Fi⁸ a empresas privadas como Telmex o Cablemás, para utilizarlo en el hogar o lugares de trabajo. Esto, en virtud, de que de acuerdo a una publicación del 12 de Noviembre de 2014, de Tomás de la Rosa M. en el diario digital <<economíahoy.mx >>, refirió que hasta septiembre de 2011, la empresa Televisa alcanzaba el 1.1 millón de clientes de telefonía fija (Cablevisión 38.2%, Cablemás 35.1, TVI 15.1% y Cablecom con 11.6% de ese total) y 2.2 millones de usuarios de internet (Cablevisión con 34.1%, Cablemás 37.5%, TVI 16.7% y Cablecom con 11.7%).⁹
- En segundo lugar el pago de Datos¹⁰ a empresas privadas como Telcel, AT&T, Movistar y Iussacel, contratadas para servicios móviles personales. En virtud de que a Enero de 2016, México poseía 104,9 millones de líneas telefónicas, entre las cuales 54.3 millones se clasifican como banda ancha móvil. En otras palabras, la penetración de servicios móviles se ha ubicado a finales de 2015, en 86.7% y el de

⁸ G+J España C/ Áncora, 4. (2016). *¿Qué es una red wi-fi?*. *MuyInteresante.es*. Retrieved 28 November 2016, from <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/ique-es-una-red-wi-fi>

Se usa el término Wi-Fi (*wireless fidelity* o fidelidad sin cables) para designar a todas las soluciones informáticas que utilizan tecnología inalámbrica 802.11 para crear redes. 802.11 es el estándar más utilizado para conectar ordenadores a distancia. El uso más frecuente de esta tecnología es la conexión de portátiles a internet desde las cercanías de un punto de acceso o hotspot. Estos puntos son cada vez más abundantes y permiten a cualquier usuario utilizar la red sin necesidad de instalar un cable telefónico. La emisión y recepción de datos se realiza a través de radiofrecuencia. Existen diferentes formatos de conexión, pero el más popular es el conocido como 802.11b, que opera en la banda de los 2,4 gigahertzios, la misma que las microondas de la telefonía móvil.

⁹ De la Rosa M. T., (2011) IZZI, Televisa nos engaña. Recuperado de <http://www.economiahoy.mx/economiahoy/opinion/noticias/6238556/11/14/Izzi-Televisa-nos-engana.html>

¹⁰ *Paquete*. (2016). *Mastermagazine.info*. Retrieved 28 November 2016, from <http://www.mastermagazine.info/termino/6223.php>

nos referimos a los datos enviados por una conexión entre dispositivos electrónicos. Cada paquete consta de las instrucciones necesarias para unirlos con el resto una vez alcanza su destino, teniendo una cabecera, una parte central con los datos, y una cola, para permitir reconocer donde empieza y donde acaba. Esas cabeceras y colas usan diferentes formatos según el protocolo usado. Los paquetes de datos pueden ir encriptados por seguridad.

banda ancha móvil en 44.9% para este mismo periodo, según estimaciones proporcionadas por la consultora Telconomia a 4G Americas. ¹¹

De igual forma, se halló que un grupo minoritario de la población muestra, da un uso adecuado a la Red, por tener bien definido los fines para utilizarla y que parte de los aspectos positivos del uso de Internet serán: realizar actividades encaminadas a la formación académica y a la gestión de las finanzas. Con lo anterior, se intentó hacer conciencia a la sociedad chetumaleña sobre algunas sugerencias para cambiar sus hábitos y usar adecuadamente el Internet, por ser un medio gratuito, ecológico, instantáneo y eficaz.

Sin embargo si se encuentra que la población de 13 a 30 años, comprenden el grupo de usuarios que dedican más de 7 horas diarias a la navegación del Internet, con fines de ocio y no con fines académicos y de investigación; se comprobó que: más del 40% de la población que comprenden los niveles socioeconómicos C+, C y D+ ¹² son los que tienen acceso al Internet, con más esfuerzo para sufragar los costos de una conexión y que dicho universo de población son absorbidos por los aspectos negativos del uso del Internet.

Los resultados de la investigación, sirvieron de base para proponer alternativas de disminución del uso de Internet y cambio de hábitos en los casos de ocio e

¹¹ CIO America Latina (2016) México posee 104,9 millones de líneas telefónicas y 54, 3 millones son móviles. Recuperado de <http://www.cioal.com/2016/01/28/mexico-posee-1049-millones-de-lineas-telefonicas-y-54-3-millones-son-moviles/>

¹² Aunque a nadie le gusta etiquetar a la gente en base a sus ingresos, los números son fríos. En México hay 6 niveles socioeconómicos, cada uno con diferentes ingresos y hábitos de consumo. El nivel de ingresos familiar mensual según el nivel socioeconómico es el siguiente: **C+** ingreso mínimo de \$35,000 y máximo de \$84,999. **C** ingreso mínimo de \$11,600 y máximo de \$34,999. **D+** ingreso mínimo \$6,800 de y máximo de \$11,599.

Inteligencia aplicada a Decisiones AMAI (2005) Niveles Socioeconómicos. Recuperado de http://www.economia.com.mx/niveles_de_ingreso.htm

improductividad, a las personas que amablemente fueron parte de alguna u otra manera de la presente investigación.

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA (Marco Teórico)

2.1. Antecedentes de la Investigación

En la Universidad de Quintana Roo, existe una Tesis que versa sobre el tema que se aborda en la presente investigación, y es la de Vladimir Soberanis, de la DCI, para la obtención de la Maestría en Planeación. Asimismo los siguientes libros, abordan temas afines, que con sus aportaciones sirven como sustento de la presente investigación:

- El recto uso de Internet: Aspectos éticos
- Consecuencias sociales del uso del Internet
- Los usos de internet comunicación y sociedad
- Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación.
- Redes sociales: infancia, familia y comunidad
- Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet
- Redes Sociales en una semana
- Comprender las redes sociales: teorías, conceptos y hallazgos.

El libro, “*El recto uso de Internet: Aspectos éticos*”, escrito por Ángel Rodríguez Luño (2008), es una investigación, a través de la cual se explica de manera sencilla los usos

adecuados del Internet, así como los filtros¹³ y protecciones que deben activar los padres a los ordenadores que usan sus hijos; también versa sobre el uso del Internet por parte de niños, adolescentes y de los adultos. Brinda consejos sobre el uso del Internet en empresas, residencias o instituciones educativas.

Entre los aspectos éticos del uso de Internet, que refiere Rodríguez Luño, (2008) resaltan que el uso del Internet ha alcanzado en la actualidad una gran difusión que día a día aumenta. El Internet, permite entre muchas cosas, acceder a bajo costo a innumerables noticias e informaciones útiles encaminadas al ámbito académico; permite visualizar lo que el cibernauta desea: momentos de ocio, de entretenimiento, de información, de comunicación, de ofrecimiento de servicios, entre otros.

Internet se encuentra como una red abierta y libre, siendo la exclusión la navegación en sitios donde se vinculen delitos graves, tales como: terrorismo, pederastía, fraudes a cargo de tarjetas de crédito, y otros, por ser temas que controla y persigue la policía de cada Entidad. El Internet permite conocer al cibernauta al conocimiento de contenidos positivos y dejar a un lado los monopolios de los grupos editoriales de orientación ideológica negativa como lo que se mira en la televisión y cadenas de prensa.

¹³ *¿Qué es un filtro web? | Definición de filtro web | Kaspersky Lab Mexico. (2016). Latam.kaspersky.com. Retrieved 28 November 2016, from <http://latam.kaspersky.com/mx/internet-security-center/definitions/web-filter>*

Un filtro web, comúnmente conocido como "software de control del contenido", es un software diseñado para restringir los sitios web que un usuario puede visitar en su equipo. Estos filtros pueden funcionar con una lista blanca o una lista negra: la primera solo permite el acceso a sitios elegidos específicamente por quien configura el filtro; la última restringe el acceso a sitios no deseados según lo determinado por las normas instaladas en el filtro. Estos programas observan la URL del sitio deseado y realizan búsquedas en el contenido del sitio a fin de advertir las palabras clave restringidas; luego, deciden si bloquean o permiten la conexión. Los filtros se instalan como una extensión del navegador, como un programa independiente en el equipo o como parte de una solución completa de seguridad. Sin embargo, un ISP o una empresa también pueden instalarlos de forma paralela a la red, a fin de restringir el acceso a la web de varios usuarios al mismo tiempo. Algunos motores de búsqueda también incluyen filtros rudimentarios para eliminar páginas no deseadas en los resultados de búsqueda.

Asimismo Rodríguez Luño, (2008) refiere que para el adecuado uso del Internet, el cibernauta debe considerar que el problema ético de Internet es el problema de su recto uso. En otras palabras, se debe contar con la formación y la virtud necesaria para usarlo rectamente, basado en principios éticos, con palabras adecuadas, así como que:

- El usuario tenga una educación moral, basada en la firmeza de convicciones, templanza y de la prudencia necesaria.
- El usuario debe tener una educación basada en el ámbito cristiano, llena de valores.

Un método que Rodríguez Luño (2008) plantea, es que el usuario primero distinga bajo que contexto se utiliza el Internet: trabajo, escuela, familia, diversión. Asimismo refiere que el uso del Internet no debe aislar a la familia, ni a las amistades, ni a sus relaciones sociales cara a cara; ni impedir actividades al aire libre, la lectura de libros y revistas de la propia especialidad o de cultura general; no debe impedir la consulta de otras fuentes de información, la utilización de otros juegos y deportes, la escritura, el buen cine, el teatro, los conciertos, el tiempo con los hijos si lo hay.

Cuando Rodríguez Luño, (2008), señala que se debe hacer un buen uso de Internet, y para algo determinado, es decir, que el usuario debe buscar cosas concretas a través de los motores de búsqueda cuyo funcionamiento conoce bien, y evitar conectarse a Internet sin saber qué se quiere hacer, solo porque tiene tiempo libre, o para ver qué novedades encuentra, o derivado del cansancio; ya que el no saber que hacer en el Internet, se compara a gastar inútilmente el tiempo y gasolina cuando se conduce sin rumbo fijo. Un consejo que brinda Rodríguez Luño, (2008) es que si se tiene tiempo libre, éste se utilice en leer buenos libros, si se tiene hijos llevarlos a actividades que se realicen al aire libre, hacer ejercicio

físico. Por ello es indispensable cambiar el hábito de conectarse sin una finalidad precisa y justa, solo para curiosear, lo cual puede tener consecuencias graves y negativas. Por otra parte, el autor, dedica un capítulo a la religión cristiana, y añade que parte de las consecuencias de curiosear propicia que se atente contra la fe, la caridad, la justicia o la castidad.

Otra recomendación que Rodríguez Luño, (2008) añade, es que el usuario del Internet prevenga e impida el paso de contenidos negativos en la Red, lo cual puede realizando si utiliza filtros y protecciones en sus ordenadores, a través de la instalación de dispositivos técnicos como Optenet¹⁴, CyberPatrol¹⁵, CyberSitter¹⁶, Net Nanny¹⁷, Surfwatch¹⁸, entre otros. Otra vía de protección es la catalogación de las páginas con el sistema ICRA, a través de la cual el propietario de la página la define según una escala de criterios que se le

¹⁴ Anon, (2016). [online] Available at:

http://www.optenet.com/download/optenet/SecuritySuitepc/esp/Manual_OPTENET_SECURITY_SUITE_10.09_ES.pdf [Accessed 30 Nov. 2016]

OPTENET Security Suite es una herramienta que permite optimizar el uso de Internet, ofreciendo al mismo tiempo las mejores garantías de seguridad. Proporciona la protección más eficaz existente en el mercado tanto para los equipos informáticos como para sus usuarios.

¹⁵ Anon, (2016). [online] Available at: <https://www.cyberpatrol.com/assets/cyberpatrol/CP-UserGuide7.6.pdf> [Accessed 30 Nov. 2016].

CyberPatrol es un filtro que ayuda a elegir Cuándo y cómo usan el Internet los menores de edad, permitiéndole: Supervisar la actividad de Internet; Bloquear sitios e imágenes dañinas; Restringir el chat y mensajería instantánea; Limite el tiempo en línea y acceda a los programas; Descargar programas de control. Todo esto se hace a través de una interfaz fácil de usar que puede modificarse para requisitos particulares, y de acuerdo a las necesidades exactas de filtración.

¹⁶ Remove Spyware & Malware with SpyHunter - Enigma Software Group USA LLC. (2016). *CYBERSitter Control Panel - Remove Spyware & Malware with SpyHunter - Enigma Software Group USA LLC*. [online] Available at: <http://www.enigmasoftware.com/es/cybersittercontrolpanel-eliminar/> [Accessed 30 Nov. 2016].

El CYBERSitter Control Panel es un programa que permite a los padres espiar la actividad de los niños en Internet. Sin embargo, en manos equivocadas el CYBERSitter Control Panel puede ser utilizado en actividades malignas como la recolección de información confidencial para cometer delitos fraudulentos.

¹⁷ Anon, (2016). [online] Available at: <https://www.netnanny.com/products-es-es/netnanny-es-es/> [Accessed 30 Nov. 2016].

Net Nanny es un ganador de premios de solución de control parental que da a los padres el poder de proteger a su familia mediante el filtrado de los contenidos perjudiciales y otros peligros de internet. Con este filtro se puede: Bloquear pornografía de aparecer en su computadora; Monitorear los medios sociales para averiguar con quién sus hijos están hablando; Control de acceso para establecer límites de tiempo en el uso del Internet; Monitorear mensaje instantáneo (IM) para identificar a los posibles depredadores y proteger contra el acoso cibernético; Enviar alertas y reportes a la consola o correo electrónico; Control de videojuegos para permitir solamente los juegos que quieran que jueguen; Crear perfiles de usuario para adaptar a las necesidades de protección para cada individual de la familia.

¹⁸ Anon, (2016). [online] Available at: http://ponce.inter.edu/cai/tesis/elmuniz/apendice_5.pdf [Accessed 30 Nov. 2016].

Es un software, que se instala el computador que utiliza la familia y bloquea el acceso a ubicaciones que tienen contenido reproducible que se encuentra en Internet.

proporciona. Una tercera vía de protección es usar Internet a través de un PROVIDER, es un sistema de filtración serio y bien orientado, como ejemplo se encuentra el <<Davide.it>>, el cual es un sistema gratuito y eficaz, apropiado para las familias donde hay niños. Un último sistema, para la protección de menores es instalar el filtro gratuito ICRAplus, y programarlo para que deje acceder solo a páginas que se le indican expresamente. Lo anterior, en virtud de que se debe crear una cultura ética de querer usar bien el internet y con estos filtros se puede detener páginas de contenido fuertemente erótico. Asimismo es una ayuda indispensable para los padres, en virtud de que detienen todo el material negativo que pudiera poner en riesgo la educación moral de los menores.

Asimismo, un punto importante de dicha investigación, es que trata el tema del uso de Internet por parte de niños y adolescentes en el ámbito de la familia, refiriendo que ellos usan bastante el ordenador de su propia casa con Internet, y son susceptibles de estar expuestos a recibir influjos negativos de diversa índole por la falta de madurez y de dominio propio que carecen por su edad. Además refiere que de la investigación de la International Crime Analysis Association, titulado <<Child Internet Risk Perception>>, se ha publicado que el 77% de los menores y adolescentes con edades entre 8 y 13 años utilizan el internet. De dicha población sólo el 26% de los padres se encuentra pendiente acerca del uso que estos niños y adolescentes le dan al internet. 52% de los niños entrevistados se han encontrado con contenidos pornográficos, y el 24% de los niños ha reaccionado con curiosidad a estos temas. El 13% de los entrevistados ha tenido contacto con pederastas a través de la red, el 70% de los menores no han dicho nada a sus padres.

Las estadísticas planteadas, originan un problema social, y el autor hace referencia a algunos consejos que los padres deben tomar en consideración, tales como: que dediquen

tiempo y hagan el esfuerzo, para conocer la red de Internet, porque sus hijos la usan; que el ordenador conectado a la red esté en un lugar de paso o bastante frecuentado en la casa; que se les explique a los niños que no den información personal a desconocido; que confíen en sus padres y les cuente lo que les parezca extraño y que han de ser prudentes con la información que les compartan sus compañeros de la escuela. Lo anterior, son consejos que permitirán que los niños y adolescentes tomen precauciones adecuadas y usen adecuadamente el Internet.

Algo que es preciso tomar en consideración de la investigación Rodríguez Luño, (2008) es lo siguiente:

“Es interesante el documento de la Conferencia Episcopal de los Estados Unidos titulado Your Family and Cyberspace, del 22 de junio de 2000. El documento antes citado, La Iglesia e Internet, dice: <<Por el bien de sus hijos, así como por el suyo propio, los padres deben “aprender y poner en práctica su capacidad de discernimiento como telespectadores, oyentes y lectores, dando ejemplo en sus hogares de un uso prudente de los medios de comunicación social”. En lo que Internet se refiere, a menudo, los niños y jóvenes están más familiarizados con él que sus padres, pero estos tienen la grave obligación de guiar y supervisar a sus hijos en su uso. Si esto implica aprender más sobre Internet de lo que han aprendido hasta ahora, será algo muy positivo. La supervisión de los padres debería incluir el uso de un filtro tecnológico en los ordenadores accesibles a los niños, cuando sea económica y técnicamente factible, para protegerlos lo más posible de la pornografía, de los depredadores sexuales y de las otras amenazas. No

debería permitírseles la exposición sin supervisión a Internet. Los padres y los hijos deberían discutir juntos lo que se ve y experimenta en el ciberespacio. También es útil compartir con otras familias que tienen los mismos valores y preocupaciones. Aquí, el deber fundamental de los padres consiste en ayudar a sus hijos a llegar a ser usuarios juiciosos y responsables de Internet, y no adictos a él, que se alejan del contacto con sus coetáneos y con la naturaleza>>”.¹⁹

Katz, J. E. y Rice, R. E., (2005), en su libro “Consecuencias sociales del uso del Internet”, basan su investigación analizando las consecuencias del Internet en tres ámbitos de las actividades de comunicación humana:

1. Acceso a las tecnología de Internet
2. Participación con grupos y comunidades a través de Internet
3. Uso de Internet para la interacción y la expresión sociales.

Así en virtud de lo anterior, la investigación en una guía para una perspectiva de las consecuencias sociales de Internet en los ámbitos del acceso, participación, interacción social y expresión persona. Como aspectos positivos y consecuencias genéricas se encuentran las siguientes:

Consecuencias del uso de Internet:

- El problema social de aislamiento y depresión.
- El Internet es lascivo para la cohesión y la interacción social.

¹⁹ Rodríguez L. A. (s.f.) El recto uso de internet. Recuperado de <http://es.catholic.net/op/articulos/51202/el-recto-uso-de-internet.html>

- Los usuarios son víctimas potenciales de la desinformación, el engaño y la picaresca.
- El Internet permite que los usuarios sin importar la edad o el sexo, queden expuestos a la violencia, la pornografía y a los mensajes de individuos o facciones que fomentan el odio.
- Las personas marginadas o que se sienten solas pierden su tiempo en relaciones irreales.
- Reduce las relaciones interpersonales y conduce a una menor participación de los acontecimientos de la comunidad en el mundo no virtual.
- Se utiliza para fines maliciosos, como el seguimiento, acoso y maltrato psicológico grave, a través de publicación de historias maliciosas e injuriantes sobre otras personas.
- El no uso del Internet, genera pérdida de oportunidades económicas, políticas y sociales.
- La no participación, genera marginación, situaciones de desventaja económica.

Aspectos positivos del uso del Internet:

- Es un potencial para el desarrollo de las comunidades en vías de liberación, para el crecimiento exponencial del capital humano y social y para la realización de una plena participación democrática de las personas en toda decisión política.
- Posibilita que las personas y los grupos logren una sociedad multimediática igualitaria.
- La sociedad se beneficia de la participación económica y de la emancipación política de sus ciudadanos.

- Permite la comunicación intercultural, permitiendo que se compartan ideas, percepciones y conocimientos entre los individuos de la sociedad.
- Facilita el contacto entre los voluntarios y las organizaciones que lo requieren, es eficaz para las tareas de voluntariado, movilización de recursos y solución de problemas.
- Ayuda a las personas a hacer amigos y a encontrar parejas estables (o temporales)
- Las familias pueden estar con mayor facilidad en contacto y archivar su historia y acontecimientos familiares permanentemente.
- Obras literarias, musicales, pictóricas y audiovisuales pueden ser reproducidas por personas que normalmente no tendrían la oportunidad de cultivar estas actividades, lo pueden realizar cómodamente desde sus hogares.

Derivado de lo anterior, Katz & Rice (2005) amplían las posibilidades de acceder a nuevas maneras de pensar, de interrelacionarse y de actuar. Se entiende que una persona tiene acceso a Internet cuando posee un ordenador conectado a la Red y es capaz de utilizarlo para encontrar materias y comunicarse con otros. Se utiliza el término de participación en una actividad social cívica, comunitaria o social conjunta, cuando la persona se interrelaciona con otras, generando beneficios y costes individuales o colectivos. Si se da a nivel individual, las personas pueden gastar dinero, tiempo y dedicar esfuerzo o adquirir un compromiso psicológico para gozar de una amplia gama de beneficios, desde el placer propio a la influencia y recompensa financieras.

A nivel colectivo, la interacción entre participantes tiene como motivación generar recursos e influencias que de otro modo no serían accesibles a un a persona concreta y puedes

generar beneficios adicionales; ejemplos claros son: fomentar la actividad y conciencia política a través de la información a los ciudadanos, en vísperas de crear una sociedad más democrática.

El concepto de interacción y expresión social, abarca desde el intercambio de información entre personas y grupos online²⁰ como las influencias de la interacción de la comunicación, ya sea presencial o a través de medios de comunicación; ejemplos: relaciones de pareja, familiares, de amistad, románticas o de grupo. La expresión abarca a las personas que producen materiales de texto, sonido o imagen.

Katz & Rice (2005: 29) define que como parte de las consecuencias específicas del uso de Internet en los ámbitos del acceso, participación, interacción social y expresión persona se encuentran los siguientes:

Tabla 1.1. La visión distópica de las consecuencias de Internet
El acceso
Reduce la variedad de participantes.
Fomenta la división racial.
Limita el discurso.
Limita las oportunidades económicas.
Reduce la autoestima.
Sofoca las opiniones públicas.
Erosiona las tradiciones culturales.

²⁰ Definición.de. (2016). *Definición de online* — *Definicion.de*. [online] Available at: <http://definicion.de/online/> [Accessed 30 Nov. 2016].
Online es una palabra inglesa que significa “en línea”. El concepto se utiliza en el ámbito de la informática para nombrar a algo que está conectado o a alguien que está haciendo uso de una red (generalmente, Internet).

Crea una <i>ciberbalcanización</i> . ²¹
Limita los beneficios.
Es molestia.
Erosiona la legitimidad política debido a la falta de representatividad.
Reduce la intimidad individual y general.
La participación
Destruye las culturas locales e indígenas.
Explota a las personas.
Empeora la calidad de la vida.
Reduce la participación en la comunidad.
Fragmenta la comunidad y propicia la persecución de intereses limitados y la <i>ciberbalcanización</i> .
Limita los contactos sociales (aislamiento y anomia).
Estimula los excesivos contactos sociales (adicción).
Puede conducir al <i>ciberacoso</i> ²² e incluso ser responsable de muertes.
Provoca disturbios étnicos y raciales.
Incita al odio a los demás.
La expresión y la Interacción social
Está dominada por las multinacionales.
Fomenta la pornografía infantil.

²¹ Es un proceso que se origina a medida que el peso de la economía vaya descansado progresivamente en la información, quienes no tengan acceso a la información se verán marginados y en una situación de desventaja económica. (Katz & Rice, 2005: 30)

²² Ciberacoso.net. (2016). *Ciberacoso: Definición* -. [online] Available at: <http://ciberacoso.net/ciberacoso-definicion/> [Accessed 30 Nov. 2016]

Amenazas, hostigamiento, humillación u otro tipo de molestias realizadas por un adulto contra otro adulto por medio de tecnologías telemáticas de comunicación, es decir: Internet, telefonía móvil, videoconsolas online, etc.

Incita al abuso de menores.
Instiga los fraudes emocionales.
Potencia la creación de múltiples <i>yo'es</i> que provoca confusión.
Destruye la creatividad.
Conduce al aprendizaje por pura memorización, sin comprender.
Reduce la calidad de la producción intelectual.
Permite el plagio.
Carece de integridad artística.
Provoca adicciones (al sexo, al juego, a la interacción, a los juegos violentos y no violentos, y a la fantasías).

Tabla 1.1. Destaca algunas de las razones por las que el no acceso y la no participación son considerados socialmente corrosivos

Fuente: Katz, J. & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet* (1st ed., p. 29). Barcelona: Editorial UOC

Asimismo, Katz & Rice (2005: 34) plantea que los aspectos positivos, o como él denomina visión utópica del uso de Internet en los ámbitos del acceso, participación, interacción social y expresión persona se encuentran los siguientes:

Tabla 1.2 La visión utópica de las consecuencias de Internet
El acceso
Elimina diferencias de los siguientes tipos:
Geografía
Clase social
Raza y etnia
Edad

Sexo
Horario
Cronología (permite el acceso a materiales más antiguos y las colaboraciones son menos efímeras que otros medios)
Ideología
Ofrece más oportunidad de participación.
Detecta nuevos talentos, con el consecuente enriquecimiento de la cultura.
Fomenta una mayor tolerancia
La participación
Supera los obstáculos físicos o temporales en los límites de las comunidades.
Revitaliza la comunidad.
Potencia el voluntariado.
Crea información y criterios compartidos por la comunidad.
Incita al activismo más allá de la propia región.
Enriquece la producción cultural.
Complementa las relaciones <i>offline</i> ²³
La expresión y la Interacción social
Es social, diversa y frecuente.
Complementa y fortalece las interacciones <i>offline</i> .

²³ Tecnología, D. and sociales, R. (2016). *Definición de Offline o fuera de línea (informática)*. [online] Alegs.com.ar. Available at: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/offline.php> [Accessed 30 Nov. 2016]

Offline u off-line es una palabra en inglés que se traduce al español como fuera de línea. En informática significa: 1) Estado de un usuario cuando no está conectado a un servicio de internet. Por ejemplo, cuando un usuario no está conectado al mensajero está "offline" o "fuera de línea"; si no está conectado al Facebook entonces se dice que está "offline", etc. 2) En ocasiones se dice que un equipo está offline cuando está apagado. 3) Se dice que algún contenido o aplicación está disponible offline, cuando no es necesario conectarse a una red (como internet) para acceder al mismo. Un contenido está disponible fuera de línea cuando existe una copia funcional utilizable localmente. 4) Navegación offline: Cuando es posible acceder a uno o más sitios web porque ya ha sido guardada una versión copiada localmente ya sea por el navegador web o por algún programa especial para tal fin (capturador web).

Facilita las nuevas amistades
Mantiene o restablece las relaciones con la familia y los amigos.
Ayuda a los usuarios jóvenes a desarrollar su identidad y a adoptar los roles de adulto en sus relaciones sociales.
Controla los bebés, las niñeras y las aulas.
Reinstituye la escritura y la correspondencia.
Permite la expresión de nuevas artes creativas.

Tabla 1.2 La visión utópica de las consecuencias de Internet.

Fuente: Katz, J. & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet* (1st ed., p. 34). Barcelona: Editorial UOC

La investigación desmiente la teoría y documentación científico-social que afirma que “Internet destruye el capital”, pues el Internet no fomenta directamente ni daña el capital social, sino que el capital social crea como un subproducto cuando las personas lo utilizan para sus propios intereses. Así en virtud de lo antes expuesto, las herramientas que el Internet brinda pueden ser destinadas para uso adecuado o inadecuado:

Webcams.²⁴ A través de ellas se observa a las personas puede amenazar la intimidad o puede ser útil para que las personas puedan estar en dos o más lugares a la vez y realizar varias funciones. Ejemplo: Los padres pueden observar a sus hijos que se encuentran en una guardería, cuando no se encuentran con ellos.

²⁴ Masadelante.com. (2016). *¿Qué es una webcam? - Definición de webcam.* [online] Available at: <http://www.masadelante.com/faqs/webcam> [Accessed 30 Nov. 2016]

Una Webcam es una cámara de vídeo barata y sencilla que se coloca encima o al lado del monitor del ordenador. Las webcams están diseñadas para enviar vídeos en vivo y grabados así como capturas de imagen a través de la red a uno o más usuarios. Una webcam también puede ser una cámara digital colocada en alguna parte del mundo, enviando vídeo que se ve a través de un sitio web, de modo que los usuarios puedan ver ciertos acontecimientos en vivo.

Reencuentro de clases. Es un portal gratuito <<classmates.com>> para gente que organiza reencuentros de compañeros de clase; también sirve como guía para la cultura pop de épocas anteriores. Permite a los usuarios conectarse con el pasado y encontrar a sus amistades, ya que están registrados más de 40.000 escuelas y 10 millones de individuos.

Sitios web, con objetivos similares son: pequeños en el ejército <<armybrats.com>>, Antiguos empleados <<everfound.com>> Grupos para la aseveración <<www.usshouston.org >>

Asimismo se encuentran también sitios con temas activistas que son grupos de apoyo, y dirigidas a personas interesadas en algunas de las causas de ayudar en: Derechos de los animales, Niños y Educación, Derechos civiles, Pena de Muerte, Drogas, Feminismo y derechos de reproducción, Derechos humanos, Paz, Pobreza y hambre, entre otros temas.

De igual forma cada sitio Web, está diseñado para las comunidades específicas de acuerdo a su origen étnico, cultural o histórico, como pueden dividirse en: Adolescentes, Discapacitados, Mujeres, Hombres, Religión, entre otros. Asimismo, se pueden crear y acceder de acuerdo a la temática de sociales y de entretenimiento, donde las personas toman muy en serio el ocio, y acceden a sitios donde gastan sumas de dinero para su "recreatividad" o hobby²⁵; siendo los más populares: la colección de (rocas, minerales, copos de nieve, nubes, arte de soplar burbujas, entre otros)

²⁵ hobby. (n.d.) *Gran Diccionario de la Lengua Española*. (2016). Retrieved November 30 2016 from <http://es.thefreedictionary.com/hobby>
s. m. Distracción o entretenimiento favorito de alguien; *sustantivo masculino*
ocupación que se realiza por placer durante el tiempo libre

El Internet permite una participación emocional, y es explotada por infinidad de páginas que incluyen diversos temas como la organizan fiestas de nivel personas o grupal, juegos online, grupos de fans, equipos de deporte de fantasía. Sin embargo también se producen engaños a través de estos sitios, y no cabe duda de que seguirán ocurriendo. Ya que la capacidad de las personas, la utilizan para engañar a otras, a través de este medio. Es impactante que también se ha suscitado que los juegos de fantasía, migran a la vida real, en este contexto entran los ejemplos de las relaciones que se dan entre personas que pasan su vida jugando online, pasando aproximadamente 22 horas a la semana y que incluso existen noticias de jugadores que se han llegado a casar, por creer que los personajes que adoptan online, son similares a las personas que son el vida diaria.

Presentan Katz & Rice (2005), que muchos autores han referido que el uso del Internet es demasiado impersonal y aislante, que la utilización extensiva por parte de los estudiantes conlleva a la degradación de su rendimiento académico por producir en ellos cansancio, ansiedad, trastorno del sueño, depresión, e incluso síndrome de abstinencia asociados con el exceso de tiempo online. De igual forma a través del Internet se crean identidades ilusorias o engañosas, lo cual produce que en su mayoría se desarrollen amistades superficiales en vez de relaciones multidimensionales con las personas que las rodean.

La postura de Katz & Rice (2005) está funda en una visión intermedia, donde alude de que depende de los fines con que los cibernautas usen el Internet. También, como parte de la conclusión de esta obra, Katz & Rice (2005) aceptan que las consecuencias de uso del Internet positivas superan mucho a las negativas, pues el no tener acceso al Internet, también está considerado dentro de los aspectos negativos.

Bajo este contexto, Albornoz T, C., Cabrera J, V., & Palacios, K. (2007) en “ *os usos de internet comunicación y sociedad*”, argumenta que existe una brecha digital, catalogada como una desigualdad o exclusión entre las personas que no tienen acceso a Internet y que para aplicar el nuevo modelo de las TIC:

“no basta la infraestructura para generar desarrollo sino es necesario desplegar tanto servicios como las capacidades de las personas para que se apropien, usen y gestionen las tecnologías de información y comunicación de acuerdo a sus propias necesidades” (Albornoz T, C., Cabrera J, V., & Palacios, K., 2007: 267)

Dicha brecha digital, para las zonas rurales significa la existencia de tiempos paralelos para las zonas urbanas donde se desarrolla el uso y acceso a las tecnologías de nuestra época.

Un punto relevante de la investigación de Albornoz T, Cabrera J, & Palacios (2007), es que menciona que entre las características de los usuarios de Internet en las zonas rurales se puede señalar que:

- *“La mayoría de los habitantes rurales de las capitales de distrito tienen una idea general positiva de Internet y consideran que la misma puede beneficiar a sus localidades.*
- *Muchas capitales de distrito tienen un uso intensivo cotidiano de lenguas regionales o locales como el quechua, aymará entre otros que condicionan que los encargados de las cabinas sean bilingües.*

- *La mayoría de los usuarios rurales presentan niveles de formación educativa deficiente e incluso algunos son analfabetos por desuso y/o falta de práctica de la lecto escritura.*
- *Entre los usuarios más frecuentes aparecen los profesionales del área de salud (médicos y enfermeras), ingenieros que trabajan en el distrito y cuyas familias viven en las ciudades.*
- *Existe una mayor presencia de usuarios del sexo masculino en las cabinas rurales del ámbito rural, como lo han manifestado los concesionarios entrevistados durante los talleres de diagnóstico.*
- *Entre los usuarios frecuentes de las cabinas existe una clara participación de jóvenes escolares que muestran mayor disposición por aprender el uso de Internet, y quienes utilizan servicios como el chat, como un medio de entretenimiento y comunicación con otros jóvenes en el ciberespacio.”*
(Albornoz T, Cabrera J, & Palacios, 2007: 287-288)

Dichas características, se relacionan con las poblaciones rurales de esta Entidad Federativa, en virtud de que dichas localidades se interesan más por aprender a usar esta tecnología; siendo los niños, adolescentes y jóvenes el grupo más interesado. Así en virtud de lo anterior, Albornoz T, Cabrera J, & Palacios, (2007) refieren que el uso de Internet ingresa a las escuelas antes de que los maestros hayan estado capacitados para su uso.

Del libro *“Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación”*, de Carlos Guaz'Mayan Ruiz (2004), se desprende que

también describe aspectos positivos relacionados al uso del Internet, entre los cuales se destacan los siguientes:

- El Internet reconfigura espacio-temporal de la comunicación actual, modificando las formas tradiciones de la investigación y la producción de los conocimientos hasta el punto que muchos consideran que es una nueva sociedad, denominada como la sociedad de la información-comunicación o sociedad del pensamiento virtual.
- El Internet es la columna vertebrar de las TIC (Tecnologías de la Información-Comunicación), lo cual es una herramienta fundamental para el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, como ejemplos está el acceso respecto: del uso de correos electrónicos, el acceso a los catálogos de las bibliotecas, los programas de simulación, los foros, entre otros.
- Permite crear una comunidad virtual de equipos investigadores de manera asincrónica, lo cual favorece la comunicación científica y la difusión de la información.

De igual forma Guazmayán Ruiz (2004) aborda el aspecto negativo, centrando su punto de vista en que:

“Internet es una tecnología particularmente maleable, susceptible de sufrir profundas modificaciones debidas a su uso social, que pueden producir toda una gama de consecuencias sociales que no deben ser proclamadas de antemano, sino estudiadas a partir de las prácticas generalizadas en los propios contextos.” Guazmayán Ruiz, 2004: 21)

El libro *“Redes sociales: infancia, familia y comunidad”*, de Madariaga Orozco, Abello Llanos, Sierra García, & Magendzo (2003), es una aportación enfocada a las ciencias sociales contemporáneas y bajo la perspectiva de la psicología social. Asimismo explican la forma en qué las redes sociales permiten que se sobreviva a las condiciones de pobreza y al rescate del vínculo social integrado por la familia, la sociedad y la infancia.

De igual forma plantea que es responsabilidad de la sociedad apoyar el desarrollo integral de los infantes, crear un entorno a través del cual superen condiciones de pobreza y se origine el cambio social, para su sano desarrollo.

Por otro lado, presentan a la red social como una nueva forma de convivencia, una conformación de un orden social, haciendo posible relaciones complejas que superen la secuencia de tiempo-espacio, por ser procesos dinámicos a través del tiempo y de las circunstancias sociales concretas.

Otro aspecto relevante que abordan, es que la red social está compuesto por lo visible y lo invisible; asimismo implica, un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos, haciendo posible la potenciación de los recursos que se poseen y que se enriquece con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que la componen.

Sus investigaciones de Madariaga Orozco, Abello Llanos, Sierra García, Magendzo, (2003) reflejan que las redes sociales son mecanismos efectivos que utiliza la gente en desventaja socioeconómica para subsistir; por ser condiciones de vida no les permiten atender otras necesidades de desarrollo diferentes a las que tienen que ver con su

sobrevivencia. Los bajos ingresos que percibe la referida población, solo les permite cubrir los gastos de sus necesidades básicas, y en específico las relacionadas con la alimentación.

De acuerdo a Madariaga Orozco, Abello Llanos, Sierra García, Magendzo (2003: 15) sus investigaciones se relacionan con la Antropología, en virtud de que diversas corrientes describen a la red como una forma de funcionamiento de lo social; otros como una modalidad de pensar, como prácticas sociales, como estrategias de guía de acciones comunitarias e intervenciones sobre grupos vulnerables. Así de lo anterior, se concluye que las redes sociales son formas de interacción social continuas, donde hay un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, con el fin de alcanzar metas comunes en forma colectiva y eficiente. Constituye un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a individuos y a grupos que se identifican en cuanto a las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos por medio del intercambio y el reciclaje de experiencias en múltiples direcciones. El propósito y objetivo específico común a los miembros de una red es la razón de ser de la misma; es lo que articula y convoca a los diversos actores sociales que la componen.

Estas aportaciones constituyen parte de los alcances positivos del uso de las redes sociales, incluidas en la presente investigación, en virtud de que las características que los autores plasman en su investigación revelan la actividad y funcionalidad de los grupos sociales que existen en la Red denominada Facebook. Lo anterior, en virtud de que dicha investigación se focalizó en las redes de intercambio social, a través del cual se realizan intercambios en dinero, alimento, ropa, favores, información y afecto, lo cual configura un mecanismo de sobrevivencia humana pues brindan apoyo efectivo, moral, económico o social. A la par, también dinamizan mecanismos de sobrevivencia que garantizan la satisfacción de las

necesidades básicas de la población, ya que el promueven la solidaridad de la misma sociedad para resolver situaciones que son muchas veces competencias del Estado.

Es importante recalcar, que se dificulta medir las variables relacionadas con las redes sociales, por sus dificultades de operacionalizar un concepto tan diverso. Al respecto los coautores mencionan que existe dificultad para que las investigaciones y los instrumentos utilizados, sean uniformes y confiables para medir las variables metodológicamente. Puesto que consideran que los instrumentos destinados a medir variables relacionadas con las redes sociales son fiables pero son de difícil validación.

Así en virtud de lo anterior, México al formar parte de Latinoamérica, presenta barreras en cuanto a la literatura introductoria en castellano, seminarios o cursos disponibles para enfocar con mayor precisión las temáticas encaminadas a las redes sociales. Asimismo en México, no existe una formalización académica de la disciplina que garantice una formación básica en sus métodos y técnicas. De igual forma México carece de revistas en castellano que permitan difundir contribuciones al respecto.

Madariaga Orozco, Abello Llanos, Sierra García, Magendzo, (2003) basan parte de su investigación en el sustento teórico sobre las características y funciones de investigaciones foráneas como la de (Sluzki, 1996) por lo cual reconoce que las redes sociales se analizan en función de tres propiedades:

1. Características estructurales
2. Las funciones de los vínculos
3. Los atributos de cada vínculo

En cuanto a sus características estructurales, se encuentran el tamaño, lo cual incluye al número de personas que hacen parte la red; la densidad como el grado de conexión entre los miembros, independientemente del informante; la composición o distribución, como proporción del total de miembros de la red localizada por casa cuadrante y círculo; la dispersión, como la distancia geográfica entre los miembros, lo que afecta la facilidad del acceso al informante y la sensibilidad de la red a las variaciones del individuo como la eficacia y velocidad de respuesta a las situaciones de crisis; la homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural, se relaciona con el grado de semejanzas o de diferencias entre los integrantes de la red de acuerdo a variables como edad, sexo, cultura y nivel socioeconómico, entre otras; atributos de vínculos específicos, tales como intensidad o tropismo, es decir, compromiso y carga de la relación, durabilidad, e historia común; tipos de funciones cumplidas por cada vínculo y por el conjunto.

En cuanto a las funciones de la red, éstas hacen referencia al tipo de intercambio interpersonal que tiene lugar en una red y se relacionan con aspectos tales como compañía social, apoyo emocional, guía cognitiva y consejos, regulación (o control) social, ayuda material y de servicios y acceso a nuevos contactos, entre otros. Bajo esta perspectiva se incluyen la variedad de actitudes, agrupamientos, acciones, fines e intenciones.

A su vez esta característica se subdivide en otros aspectos, tales como: compañía social, se refiere a la realización de actividades conjuntas, o simplemente al hecho de estar juntos, lo cual es de suma importancia para otras personas; apoyo emocional, se refiere a los intercambios que connotan una actitud emocional positiva y un clima caracterizado por la comprensión, la simpatía, la empatía, el estímulo y el apoyo; guía cognitiva y consejos, se conforma por aquellas interacciones destinadas a compartir información personal o social,

aclarar expectativas y proveer modelos de rol; regulación (o control) social, se relaciona con las interacciones que recuerdan y reafirman responsabilidades y roles, neutralizan las desviaciones de comportamiento que apartan de las expectativas colectivas, permiten una disposición de la frustración y de la violencia, y favorecen la resolución de conflictos; ayuda material y de servicios, es la colaboración específica sobre la base de conocimiento experto o ayuda física, incluyendo los servicios de salud y el acceso a nuevos contactos, se refiere a la apertura de puertas para conexión con personas y redes que hasta entonces no eran parte de la red social básica del individuo.

Por último se encuentra la tercera propiedad propuesta por Sluzki (1996), los atributos de cada vínculo, se reconocen los siguientes: la funciones prevalente, es la combinación de funciones, caracteriza de manera dominante a ese vínculo; la multidimensionalidad o versatilidad, se refiere a cuántas de esas funciones cumple; la reciprocidad, se refiere a si una persona cumplen con respecto a otra el mismo tipo de funciones, o funciones equivalente, a las que esa otra persona cumple con relación a la primera, algunos autores la han asociado con las relaciones interpersonales; la intensidad o el compromiso de la relación, es el tropismo o atracción entre los miembros o también se define como el “grado de intimidad”; la frecuencia de los contactos, a mayor distancia, mayor el requerimiento de mantener activo el contacto para mantener la intensidad y por último, la historia de la relación, se refiere al tiempo en que se conocen los integrantes de la red y cuál es la experiencia previa de activación del vínculo.

En la publicación de Borja Fernández Canelo (2010), denominada “ *as redes sociales. o que hacen sus hijos en Internet*”, explica de forma sencilla y amena que son las redes

sociales, los distintos tipos de redes, las redes que suelen utilizar los jóvenes las cuales son las denominadas redes personales de ocio. Asimismo la publicación en referencia, explica e ilustra fácilmente cómo acceder a una red social, explicando paso a paso el uso de las herramientas del internet para lograr pertenecer a una red social.

Al respecto, Fernández Canelo (2010) profundiza que los jóvenes en la actualidad buscan estas redes de ocio para estar en contacto directo con sus contactos, ya sea amigos, conocidos o familiares, para intercambiar fotos, comentarios o impresiones. De igual forma se relaciona esta publicación con la presente investigación en virtud de que presenta el problema social en relación a los padres, el cual es la preocupación de con quien conversa nuestro hijo o hija detrás de un ordenador. Esto en virtud de que no se sabe con exactitud quien se encuentra realmente detrás de la cuenta del usuario, o si esta ha sido suplantada.

De igual manera, Fernández Canelo (2010) describe los nuevos fenómenos sociales que han surgido a través del uso de las redes sociales, lo cual es los mensajes masivos para reunir a determinada población, en determinado lugar y realizar alguna actividad, lo que en años anteriores era imposible, y tardado; esta es una manera rápida y gratuita de comunicar un mensaje masivo.

Posteriormente Fernández Canelo (2010) se extrae que las redes sociales son una nueva moda, pocos son los jóvenes que no pertenezcan a una red social, y actualmente los jóvenes buscan ser parte de varias redes. Lo anterior, derivado de que la juventud suele darle mucha importancia a dicha comunicación, y sienten la necesidad de estar continuamente en contacto en las redes para intercambiar impresiones, u opinar sobre algún tema, esto constituye un nexo para la comunicación rápida y sencilla.

Esta investigación de Fernández Canelo (2010) al mismo tiempo que explica la forma de pertenecer a una red social, da a entender que parte de la función de la red es que el usuario le permita a la comunidad conectada acceder a su información personal como lo es: nombre completo, edad, fecha de nacimiento, páginas que le gustan, lista de amigos, fotografías, publicaciones, comentarios, las redes, lugar de trabajo del usuario, lugares en que el usuario estudió, entre otros.

También Fernández Canelo (2010) menciona que las redes populares que estaban vigentes en los años de la publicación del libro, eran: Tuenti, Hi5, Windows Live Spaces, MySpace, Orkut, y el Facebook como la red social más popular a nivel internacional, las cuales crean un adicción a las redes sociales como un nuevo fenómeno entre los jóvenes con edades que oscilan entre 15 y 20 años. De igual manera, las redes sociales lleva a cambiar las relaciones sociales cara a cara por lo que se transmite en un dispositivo electrónico. La publicación es una forma amena de transmitirles a los padres consejos a fin de que estén capacitados sobre el uso limitado y adecuado de las redes sociales en los jóvenes.

El libro de *Redes Sociales en una semana*, de Cristina Aced (2010), es una publicación enfocada a las redes sociales que están de moda las cuales al igual que los autores en líneas que anteceden se encuentran: Facebook, LinkedIn, MySpace, Twitter, entre otras. Por lo que ella explica para qué sirven cada una de estas redes sociales, y si es necesario estar en todas ellas. Asimismo plantea que la red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, lo cual se puede darse física o virtualmente. También una red social permite que las personas se conecten entre ellas según sus intereses y con fines diversos: personales, de ocio, entre otros.

Al respecto Aced (2010) define que la red social es un lugar donde conversar y en el que puede llegar a crearse una comunidad, aunque eso no siempre suceda y que para lograrlo el usuario debe compartir intereses, afinidades, y presentar el sentido de pertenencia entre sus miembros.

Por otro lado Aced (2010) define a las redes sociales como horizontales o genéricas, distribuyendo al Facebook como parte de las horizontales y a las redes profesionales denominadas LinkedIn o Xing como parte de las redes especializadas en un tema en concreto, por lo cual pertenecen a las redes genéricas.

A su vez, Aced (2010) realiza otra clasificación derivada de las redes centradas en el usuario como: Facebook o Twitter y redes centradas en objetos como YouTube o Flickr, donde lo que importa es el material que se comparte.

La investigación de Aced (2010) abre una nueva vertiente a clasificar a las redes sociales de acuerdo a las finalidades o funcionalidades que ofrezcan, lo cual explica la diversidad de redes, derivado de la diversidad de personas que persiguen fines distintos. Derivado de lo anterior, se puede determinar que la publicación de Aced (2010) es una lectura que orienta al lector a tomar decisiones adecuadas al seleccionar las redes que más le convengan, y una orientación sobre la participación del usuario en las redes sociales.

De igual forma, Aced (2010) refiere que el título es una forma de informarle al lector, lo más relevante de las redes sociales, sus principales características y la forma de diseñar un

plan personal y estratégico basado en una gestión activa de su reputación digital; es una lectura que también brinda consejos prácticos para “triunfar” en las redes sociales.

Anteriormente, solo las personas que tenían amplios conocimientos técnicos podían publicar contenidos, lo cual se transcribía a que solo un grupo minoritario lo hiciera. Hoy en día cualquiera que tenga acceso a Internet, puede publicar lo que sea en una red social, desde un comentario hasta un videos con tal solo pertenecer a una red social.

Esta nueva actividad social, tiene doble finalidad, un aspecto positivo: que permite que el usuario sea visible en la Red, y una negativo: que lleva a saturar la red de información que muchas veces no es verídica. De acuerdo a la investigación se tiene que desde el 2004, Tim O’Reilly acuñó el término Web 2.0, popularizando la expansión de herramientas gratuitas de creación de blogs y el éxito de las redes sociales como el Facebook, lo cual con tal solo 12 años se ha popularizado en todo el mundo, y su evolución comparada con otros medios de comunicación fue masiva.

Un dato interesante extraído del video *"Socialnomics la revolucion de los medios sociales"*, (2016), y confirmado por Gómez Morales F. (2010:19), indica que los medios sociales de hoy en día, ya es catalogado como una moda; las redes sociales forman parte de nuestra vida social, laboral y hasta sentimental. Internet solo necesito 4 años para tener 50 millones de usuarios, mientras que la radio demoró 40 años en alcanzar esa cifra de oyentes y la televisión 13 años para lograr esa misma audiencia. El 96% de las personas que conforman la generación llamada milenarios, por haber nacido entre los años 1977-1988, cuentan con una red social, y en específico en su mayoría prefieren el Facebook. Las redes

sociales han superado incluso a los videos catalogados como “xxx”, como primera actividad buscada en la red. Incluso el Facebook llegó a tener 100 millones de miembros en menos de 9 meses, lo cual demuestra la rapidez con que avanza esta Red Social; y en menos de un año consiguió 200 millones de usuarios. Asimismo Gómez Morales F. (2010:19) refiere que 1 de cada 8 matrimonios en Estados Unidos, se conocieron a través de la red social y que si Facebook fuera un país, sería el cuarto país más grande del mundo; solo arriba de él estaría China, India y Estados Unidos.²⁶

Por otro lado, Charles Kadushin (2013), en su publicación “*Comprender las redes sociales: teorías, conceptos y hallazgos*”, presenta su publicación como una introducción teórica al estudio de las redes sociales, basándola en la teoría social y centrando su investigación en ideas y conceptos básicos. De igual forma plantea su investigación en los patrones de interacción social, que se asienta en las distintas formas de equilibrio. Asimismo su investigación incluye 10 ideas claves sobre las redes sociales, las cuales se resumen de la siguiente forma:

1. Interacción y relación de las redes sociales, Kadushin (2013) se refiere al estudio sistemático de los patrones de interacción social. Describe que las relaciones se producen en un contexto institucional y, a su vez, contribuyen a la reproducción de las instituciones sociales. Entre las dinámicas básicas de interacción se encuentran:

²⁶ *Socialnomics la revolucion de los medios sociales.* (2016). *YouTube*. Retrieved 25 November 2016, from <https://www.youtube.com/watch?v=yYNhlAdvfF8>

la reciprocidad, la transitividad y el equilibrio de las tríadas de relación. También caracteriza a las redes sociales por la multiplicidad, cuando se dan varios tipos de relaciones entre unidades.

2. Grafos y sociogramas, Kadushin (2013) se refiere a la teoría de grafos y la visualización son dos herramientas del análisis de redes, que van más allá de la interpretación intuitiva de las estructuras sociales. Un elemento central presta atención a los aspectos sustantivos de la interacción, indagando en el contenido y la historia de las relaciones.
3. Homofilia, Kadushin (2013) describe que las personas que tienen características comunes tienden a asociarse entre sí. Por un lado, se observa un proceso de selección, que lleva a establecer contactos con aquellos con atributos similares. Por otro lado, la interacción social genera una dinámica de influencia, de modo que las personas que se relacionan entre sí tienden a adquirir comportamientos, actitudes y valores equivalentes.
4. Tríadas, Kadushin (2013) plantea que existen 16 combinaciones posibles de las relaciones entre tres factores, constituyendo la unidad más básica de la estructura social. Sin embargo, la tendencia al equilibrio en las relaciones hace que algunas de dichas configuraciones sean infrecuentes. El censo de tríadas se basa en la prevalencia de las diferentes combinaciones para describir las características de la estructura social más amplia.
5. Motivación, Kadushin (2013) se refiere a que las relaciones se asientan en las motivaciones psicológicas básicas de seguridad, afiliación y autoeficacia. Existen límites cognitivos en el tamaño de las redes que un individuo pueda manejar. El fundamento psicológico de las redes se expresa en una tensión entre las necesidades

de cohesión y apoyo social, por un lado, y el manejo de recursos diversos en estructuras sociales más amplias, por otro. Los individuos, los grupos y las organizaciones se manejan en un difícil equilibrio entre el grado de densidad e intermediación en el espacio social de referencia.

6. Posición, Kadushin (2013) describe que los individuos varían en el rol que ejercen en las redes sociales. Los indicadores de centralidad permiten evaluar desde el grado de conectividad con el entorno inmediato hasta la capacidad de enlazar diferentes partes de la red. Se considera este tema como las áreas más prolíficas en conceptos y métodos de análisis. Asimismo identifica que las relaciones menos frecuentes, de menor intensidad y menor carga afectiva pueden ejercer de puentes entre agrupaciones diferenciadas en la red. Otros indicadores también permiten identificar grupos, módulos y comunidades.
7. Autoridad organizativa, Kadushin (2013) incluye como objeto de estudio a los grupos pequeños y las organizaciones, el análisis de los límites de la estructura formal de autoridad, así como la detección de la estructura informal emergente; los patrones de sociabilidad pueden mejorar los resultados o dificultar la consecución de los objetivos de la organización.
8. Mundo pequeño, Kadushin (2013) se refiere a que un número pequeño de pasos permite conectar a dos personas cualesquiera elegidas al azar. La estructura de mundo pequeño se caracteriza por una alta densidad local y una corta distancia promedio. Esta estrategia puede formarse a partir de un mecanismo de apego preferencial, en el que los nodos más antiguos y mejor conectados tienen una ventaja competitiva para la formación de relaciones, o una dinámica de conexión entre las élites. El autor menciona que una persona promedio conoce al menos 300

personas, lo cual permite calcular el tamaño de población y se ha utilizado para acceder a poblaciones difíciles de alcanzar, como heroinómanos o seropositivos.

9. Difusión, Kadushin (2013) se refiere al modelo que se ha aplicado para explicar las corrientes de opinión, o introducir al mercado un nuevo producto, lo cual se da de forma epidemiológica. Se ha identificado líderes de opinión o personas influyentes que han resultado efectivas en la propagación de cierta información en los programas de prevención de la salud.
10. Capital Social, Kadushin (2013) se refiere a que las redes sociales y la confianza pueden generar resultados positivos de salud, contribuis a instituciones democráticas más efectivas y mejorar los resultados económicos y laborales. Los lazos sociales son el mejor predictor de la satisfacción con la vida, así como los vínculos confidentes pueden ser el equivalente a cuadruplicar ingresos, mientras que asistir a una asociación tiene el mismo efecto estadístico que duplicarlos.

Se puede concluir que Kadushin (2013) en dicha investigación pretende eliminar parte del misterio sobre las redes sociales, y está concentrado en conceptos, teorías y hallazgos de campo de la red social. Asimismo es un apoyo en la presente investigación puesto que permite comprender ciertos tipos de comportamientos de la sociedad respecto a la utilización de las redes sociales.

2.2. Bases Teóricas: Orígenes del Internet

2.2.1 Conceptos y definiciones

El Internet está definido como la red de redes. Es un sistema mundial de redes de computadoras interconectadas. Se creó a finales de la década de 1960 por el Departamento

de Defensa de Estados Unidos y en específico por *Advanced Research Projects Agency* (ARPA). Fue concebida para cumplir funciones de investigación, sin embargo su uso se popularizó a partir de la creación en 1992 de la *World Wide Web* (WWW). Actualmente es un espacio público utilizado por todas las personas en el mundo como una herramienta de comunicación e información.

Con la creación del Internet, surge un nuevo vocabulario para los usuarios, el cual está relacionado con la Informática, la Programación y el lenguaje y es por ello que es importante explicar algunos conceptos y definiciones.

- Acceso: Acceder a una red como Internet implica tener acceso a los servicios de la red como pueden ser los SERVIDORES WEB y los SERVIDORES DE ARCHIVOS. Este proceso se realiza mediante un LOG IN o conexión. Los usuarios que vayan a acceder a una red reciben una serie de DERECHOS DE ACCESO que establecen la gama de recursos a la que vaya poder acceder y lo que pueden hacer con ellos. ("Diccionario de Internet", 2016)
- Browser: Un browser o navegador es un programa que consiente de visualizar los documentos existentes en el World Wide Web: netscape, explorer, oracle, hot java, dida, lynx, mosaic, arena, macweb, opera, etc, son browser adaptos a tal fin. ("Definición de Browser por el diccionario gratuito de Babylon", 2016)
- Conexión: Punto donde se realiza el enlace entre aparatos o sistemas. ("Citar un sitio web - Cite This For Me", 2016)
- Facebook: Es una red social creada en Febrero del 2004 por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan

innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. ("Definición de Facebook — Definicion.de", 2016)

- HTML: HyperText Markup Language, es el protocolo que define la estructura y contenido de cada documento de hipertexto. Es el lenguaje básico utilizado para la creación de una página web. ("Navegar por la red", 2016)
- HTTP: HyperText Transfer Protocol, es la forma en que se comunica el navegador con los servidores que alojan las páginas y sus contenidos, así como las comunicaciones entre servidores. ("Navegar por la red", 2016)
- Navegar: Llamamos navegar por la red, a la acción de visitar o pedir páginas del tipo web en nuestro ordenador. Sabemos que necesitamos una aplicación que entienda el protocolo http como pueden ser el Internet Explorer de Microsoft o el Communicator de NetScape. ("Navegar por la red", 2016)
- Nodo: En informática, es un componente que forma parte de una **red**. En otras palabras, tanto si se trata de Internet como de Intranet (utilizada en ámbitos cerrados, con acceso limitado a los usuarios autorizados), cada servidor u ordenador constituye un nodo y se encuentra conectado a otro u otros nodos.

La programación informática considera que un nodo es cada uno de los elementos de una lista enlazada, un árbol o un grafo en una estructura de datos. Cada nodo tiene sus propias características y cuenta con varios campos; al menos uno de éstos debe funcionar como punto de referencia para otro nodo. ("Definición de nodo — Definicion.de", 2016)

- Página Web: Conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas. ("Citar un sitio web - Cite This For Me", 2016)

- Protocolo: Conjunto de reglas que se establecen en el proceso de comunicación entre dos sistemas. ("Citar un sitio web - Cite This For Me", 2016)
- Red: Conjunto de computadoras o de equipos informáticos conectados entre sí y que pueden intercambiar información. ("Citar un sitio web - Cite This For Me", 2016)
- Red Social: Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información. ("¿Qué es Red Social? - Definición y Concepto", 2016)
- URL: Uniform Resource Locator, es la identificación única y universal que se le da a cada uno de los contenidos alojados en la web, y que es visible en la dirección web que muestra nuestro navegador. El concepto varió en los últimos años hacia uno más global denominado URI, Uniform Resource Identifier. (NACION, 2016)
- XML: eXtensible Markup Language, creado para facilitar el acceso a partes del HTML que no ofrecen información legible. Es utilizado para describir la estructura de los documentos de texto. (NACION, 2016)

2.2.2 Historia y evolución del Internet

En cuanto a los antecedentes e historia de la creación del Internet, se encontró que cada autor varía en cuanto al creador original del Internet. De igual forma hay artículos que mencionan que ya existían sus antecedentes en las fuerzas militares de Estados Unidos, y se usaban con fines militares, perfeccionando su utilidad gracias a que los militares destinaron recursos y contrataron a gente especializada en estas tecnologías, para que llevaran a la práctica sus teorías de conectar diversos servidores al mismo tiempo.

Es impresionante encontrar que sus orígenes del internet fueron para el avance de las funciones y comunicaciones militares y en segundo término para el avance de la investigación y fines académicos, cuando hoy en día el acceso es con fines de ocio. La creación del Internet fue fruto de trabajo de instituciones gubernamentales, grandes universidades y centros de investigación y no del mundo empresarial. Su creación fue una tecnología demasiado costosa lo cual era difícil que empresas privadas gastaran sumas de dinero en algo tan arriesgado.

Guaz'Mayan Ruiz (2004), hace una pequeña reseña de la historia del Internet y su evolución entre los años de 1963 a 1995; funda su visión desde los orígenes de Internet que se suscitaron por ARPANET, una red de ordenadores establecida por ARPA en septiembre de 1969. La historia comienza cuando el Departamento de Defensa de Estados Unidos fundó la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada que es conocida en inglés como la Advanced Research Projects Agency, de ahí las siglas ARPA. Esto derivado de la "Guerra Fría" que se suscitó entre Estados Unidos y la antigua Unión Soviética.

Trigo Aranda (2010) refiere que Estados Unidos, deseaba prepararse y enfrentarse a una posible guerra, a través de la cual contarán con el apoyo de los ordenadores para detectar el posible ataque de su contrario en diversas partes, y contra atacar usando la ventaja de la velocidad en cuestión de segundos, y no de minutos, horas o días. Dicha misión parecía imposible, si bien en aquella época contaban con equipos de ordenadores de empresas y universidades, que pasaban la información por un ordenador central que la reenviaba al ordenador de destino, dicha modalidad de red no era del agrado de este grupo de militares, debido a que si algún misil acertaba en el lugar donde estaba el ordenador central y lo destruía la red quedaba inoperante.

Así surge la idea de colocar más de dos ordenadores centrales y de esta forma disponer de mayor seguridad, y si algún equipo fuera dañado, la información podría circular en los ordenadores restantes, pero la idea se mejoró cuando optaron por hacer que la red sea más efectiva si carecía de nodos centrales. Por lo cual, en 1969 se crea la primera red sin nodos centrales, de la que formaban parte cuatro Universidades estadounidenses:

- La Universidad de California en Los Ángeles. (UCLA)
- El Stanford Research Insititute (SRI)
- La Universidad de California en Santa Bárbara (UCSB)
- La Universidad de Utah. (Trigo Aranda, 2010:124)

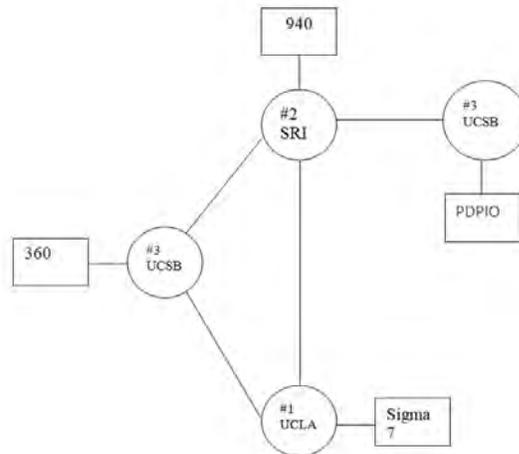


Figura 5. Diagrama ARPANET 4 nodos, Diciembre 1969

Fuente: Trigo Aranda, V. (2010). *Del baco a Internet*. 1st ed. p. 124 [Las Rozas]: Creaciones Copyright

De acuerdo a Trigo Aranda (2010), para el 29 de octubre de 1969, se realizó la primera transmisión entre UCLA y SRI. Este programa se diseñó para movilizar recursos precedentes del mundo universitario principalmente, a fin de alcanzar la superioridad tecnológica militar sobre la Unión Soviética. ARPANET, surge específicamente de uno de los departamentos de la Agencia ARPA denominada Oficina de Técnicas de Procesamiento de Información (IPTO: Information Processing Techniques Office) fundada en el año de

1962, y dirigida en ese entonces por Joseph Licklider. El objeto de la creación de ARPANET, era estimular la investigación en el campo de la informática interactiva. Se justificó como un medio de compartir el tiempo de computación on line de los ordenadores entre varios centros de informática interactiva, basándose en una revolucionaria tecnología de transmisión de telecomunicaciones, y conmutación de paquetes desarrollada de forma independiente por Paul Baran en Rand Corporation y Donald Davies, en el Laboratorio Nacional de Física de Gran Bretaña.

El diseño de una red de comunicaciones flexible y descentralizada era una propuesta de la Rand Corporation al Departamento de Defensa para construir el sistema de comunicaciones militares, capaz de sobrevivir a cualquier ataque nuclear. Para el año de 1971 existían 15 nodos, colocados en su mayoría en centros de investigación universitarios y en 1973 se internacionalizó con la incorporación de la Universidad College of London (Gran Bretaña) y NORSTAR (Norwegian Seismic Array, Noruega).

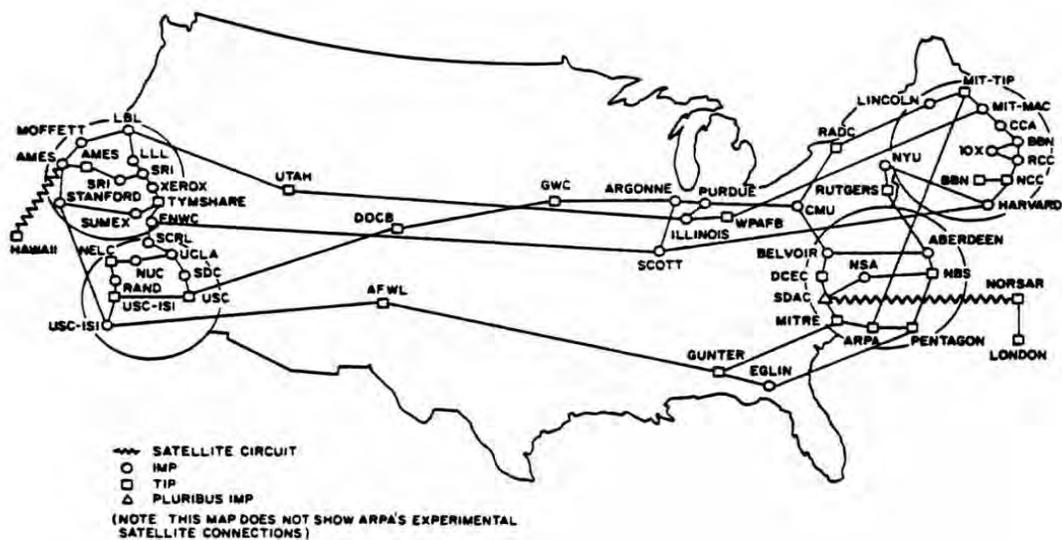


Figura 6. Mapa Geográfico ARPANET 15 nodos, Octubre 1980

Fuente: Som.csudh.edu. (2016). *California State University Dominguez Hills*. [online] Available at: <http://som.csudh.edu/cis/lpress/history/arpamaps/fl15july1977.jpg> [Accessed 25 Nov. 2016]

Guaz'Mayan Ruiz (2004), refiere que posteriormente, se buscó establecer y mejorar la conexión de ARPANET con otras redes de ordenadores, entre 1973 y 1975, se suscitaron varios eventos para cumplir con dichas finalidades, tales como: se diseñó el Protocolo de Control de Transmisión (TCP); posteriormente el TCP se dividió en dos partes y se añadió el protocolo interredes (IP), surgiendo para el nuevo protocolo TCP/IP (Transfer Control Protocol/Internet Protocol) y es entonces cuando aparece la primera definición de Internet: conjunto de internets conectadas mediante TCP/IP, sobre el que aún opera el Internet que se conoce en la actualidad. Sin embargo ARPANET no funcionó con dicho protocolo y fue transferida a la Agencia de Comunicación de la Defensa.

Para 1983 el Departamento de Defensa, ARPANET contaba con 113 nodos que, de los cuales, 68 pasaron a la nueva red militar; a los restantes, se fueron uniendo cada vez mas centros de todo el mundo preocupado de que alguien se infiltrara en la red, decide crea una red independiente, que estuviera bajo su control absoluto MILNET, con el protocolo TCP/IP y destina exclusivamente a funciones militares y destina ARPANET a la investigación. Para este entonces ARPANET modifica su nombre a ARPA-INTERNET, pero en febrero de 1990, tecnológicamente queda obsoleto y fue desmontado.

Existen diferentes fechas que fijan el nacimiento de Internet, lo que sí es preciso es que en los años 90, aún no resultaba de fácil acceso para todas las personas. Hasta que el británico Tim Berners-Lee, egresado de la Universidad de Oxford trabajó en el Laboratorio Europeo de Física de las Partícula (CERN), y en los años 80' comenzó a diseñar un programa que permitiera almacenar y recuperar información mediante asociaciones no deterministas.

A partir de estas características Berners-Lee crea el programa HTML, cuyo acrónimo es Hyper Text Markup Language (Lenguaje de marcas de hipertexto, el cual es el lenguaje de programación en que se escriben las páginas web, que permitía entre otras cosas: combinar texto, imágenes y establecer enlaces a otros documentos. Asimismo creó el primer servidor denominado World Wide Web (www.) y el primer programa cliente con el mismo nombre. Al verano siguiente compartió su trabajo en Internet y desde entonces, la gran red mundial que se conoce como WWW, se ha extendido de forma exponencial, Guaz'Mayan Ruiz

(2004), menciona que lo que hizo posible que Internet abarcara a todo el planeta fue el World Wide Web (www.), que creó Tim Berners-Lee.

Trigo Aranda (2010), refiere con palabras sencillas que la WWW es el software para navegar en la actualidad; en virtud de que para acceder a cualquiera de las páginas Web, lo primero que se visualiza es el documento HTML, los cuales son códigos ocultos de las páginas para acceder a la información que se requiere y se encuentra almacenado en un servidor que está conectado a la WWW. Es por ello que los usuarios no se pueden mirar dichos códigos sino únicamente el contenido.

En Octubre de 1994, la empresa Netscape Communications, crea el primer navegador comercial, denominado Navigator Netscape, el cual era un programa para visitar páginas Web, y estaba al alcance de las personas ordinarias; sin embargo su nombre en términos informáticos es denominarlo browser. De ahí que es que se acuña coloquialmente el término de “estoy navegando en la red”, para no decir estoy “browsereando” u otras palabras que fueran complicadas para los usuarios ordinarios.

Sin embargo Guaz´Mayan R. (2004:27), menciona que tras el éxito Navigator Netscape, la empresa Microsoft descubre el Internet y en 1995 incluye junto a su software Windows 95, su propio navegador llamado Internet Explorer; el cual se basó en la tecnología desarrollada por una pequeña empresa en Spyglass. Como resumen, Guaz´Mayan R. (2004:28), refiere que:

“Así, para mediados de los noventa, Internet estaba ya privatizado y su arquitectura técnica abierta permitía la conexión en red de todas las redes informáticas de cualquier punto del planeta, la world wide web podía funcionar con el software adecuado y había varios navegadores de fácil uso a disposición de los usuarios. A pesar de que Internet estaba ya en la mente de los informáticos desde principios de los sesenta, que en 1969 se había establecido una red de comunicación entre ordenadores y que, desde finales de los años setenta, se habían formado varias comunidades interactivas de científicos y hackers, para la gente, para las empresas y para la sociedad en general, Internet nació en 1995.

Pero nació con las marcas de una historia cuyas características analíticamente relevantes se gestaron a partir de una fórmula insólita: la gran ciencia, la investigación militar y la cultura de la libertad...Las grandes universidades investigadoras y los “think-tanks” especializados en temas de defensa constituyeron puntos de encuentro fundamentales entre estas tres fuentes de Internet. ARPANET tuvo su origen en el Departamento de Defensa de Estados Unidos, dejar trabajar en paz a los académicos y esperar que saliera algo interesante de dicho trabajo. Sin duda el diseño de Baran tenía una orientación claramente militar. Jugó un papel fundamental en la creación de ARPANET gracias a su tecnología de conmutación de paquetes (packet switching).”

2.2.3. Apertura del Internet en los países del mundo.

El Internet, actualmente es algo transcendental para las actividades de los seres humanos; ha permitido acceder al conocimiento a través de un click ²⁷. Hace más de 25 años que comenzó esta idea, cabe aclarar que el Internet no es sinónimo de www, son conceptos distintos. La World Wide Web es un servicio dentro de la red de Internet, a través de la cual podemos realizar diversas actividades que van desde chatear²⁸ hasta realizar investigaciones.

El Internet fue abriéndose paso en los países del mundo rápidamente, cabe hacer mención que el primer País en el que se apertura fue en Estados Unidos, a través de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Sin embargo para el 2015, en el artículo “10 países en los que internet (prácticamente) no existe”, publicado en el “El Financiero”, menciona que hay países que se consideran casi fuera de la red, en virtud de que más del 90% de sus habitantes no cuentan con conectividad.

²⁷ Tecnología, D. (2016). *Definición de Clic (o click)*. [online] Alegs.com.ar. Available at: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/clic.php> [Accessed 1 Dec. 2016]

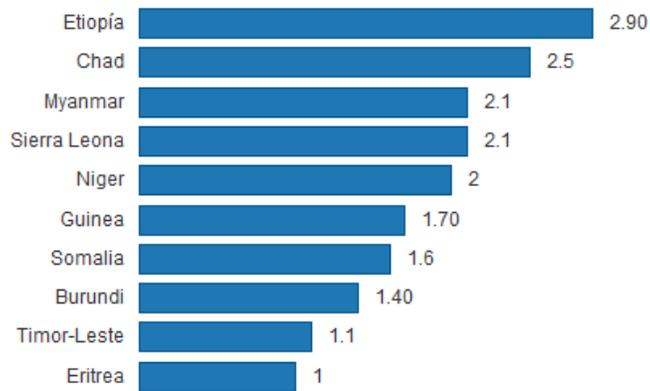
Onomatopeya en español del sonido de la pulsación de un botón del ratón. Cuando se dice que "se debe hacer clic", se hace referencia a la acción de presionar un botón del mouse que suele ser el botón izquierdo en configuración para diestros.

²⁸ Definición.de. (2016). *Definición de chat* — *Definicion.de*. [online] Available at: <http://definicion.de/chat/> [Accessed 1 Dec. 2016].

Chat es un término que no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE), pero que ya se encuentra entre los avances de la que será la edición número veintitrés. Es muy utilizado en nuestro idioma ya que permite hacer referencia a una comunicación escrita que se desarrolla en tiempo real a través de Internet.

Países (casi) fuera de la red

% de individuos que utilizan internet



Source: Estado de la Banda Ancha 2015, UFI [Get the data](#)

Figura 7. Países (casi) fuera de la red publicado en el “El Financiero”.

Fuente: El Financiero. (2016). *10 países en los que internet (prácticamente) no existe*. [online] Available at: <http://www.elfinanciero.com.mx/rankings/10-paises-en-los-que-internet-practicamente-no-existe.html> [Accessed 25 Nov. 2016].

Es importante hacer mención que el uso del Internet comenzó con las 4 Universidades ya mencionadas anteriormente, y posteriormente, se fue aperturando en los siguientes países ("Evolución de ARPANET/Internet", 2017):

1971

Se tenían 15 nodos conectados en los siguientes lugares: UCLA, SRI, UCSB, Universidad de UTAH, BBN, MIT, RAND, SDC, HARVARD, LINCOLN Lab. STANFORD, UIU, CWRU, CMU, NASA.

1973

Se internacionalizó con la incorporación de la Universidad College of London (Gran Bretaña) y NORSAR (Norwegian Seismic Array, Noruega).

1984

1000 máquinas conectadas

Más redes académicas: JUNET (Japan Unix NETWORK) con UUCP y JANET (Join Academic NETWORK) en el Reino Unido con protocolo Coloured Book.

1988

Países conectados a NSFNET: Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Islandia, Noruega y Suecia.

1989

Un equipo entusiasta de bibliotecas e ingeniería en el Tec de Monterrey solicitó efectuar un proyecto para conectarse con sus colegas en la Universidad de Austin, Texas. Esto ocasionó que el Conacyt se interesara en el proyecto, con lo que se logró la interconexión entre el ITESM, el Conacyt y la UNAM..

1989

Países conectados: Australia, Alemania, Israel, Italia, Japón, México, Países Bajos, Nueva Zelanda, Puerto Rico y Reino Unido.

1990

Países conectados: Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, España, Grecia, Irlanda, Korea y Suiza. (Anon, 2016)

Por otro lado, y de acuerdo a artículos publicados en el Informe Estado de la Banda Ancha 2016, de la ONU, en el cual refiere que de los 189 países sobre los cuales la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) dispone de datos, 151 tienen planes nacionales de banda ancha, y 38 no.

Asimismo, existen 108 países que han adoptado algún tipo de legislación sobre ciberseguridad en 2015, y 82 de ellos han adoptado disposiciones específicas para garantizar la protección de los datos y la privacidad a escala nacional (incluidas 63 economías en desarrollo o en transición). Sin embargo, en Asia y África menos de cuatro de cada 10 países han introducido leyes de protección y privacidad de los datos.

Por otro lado, una de las metas en las que trabaja la UIT, es en lograr la igualdad en el acceso a la banda ancha para 2020, ya que la UIT estima que la brecha de género global entre usuarios de Internet en el mundo ha aumentado ligeramente y ha pasado de 11% en 2013 a 12% en 2016, con 250 millones menos de mujeres que de hombres en línea en el mundo. Las tasas de penetración de usuarios varones a Internet son superiores a las de las mujeres en todas las regiones del mundo, observándose las diferencias más pequeñas en las regiones de las Américas (<2%) y de la CEI (5%), y las mayores en las regiones de África (23%), los Estados Árabes (20%) y de Asia-Pacífico (17%). Estas diferencias también aumentan en los PMA, con 31% respecto a apenas 29% en 2013.

En el sector móvil, GSMA estima que 200 millones menos de mujeres que de hombres poseen un teléfono móvil. Pequeñas diferencias de la igualdad de acceso por género pueden entrañar grandes diferencias de oportunidades, lo cual acentúa y consolida las brechas de género existentes en otros campos y repercute en todo, de la sensibilización básica sobre derechos legales y el acceso a información sanitaria, a oportunidades de estudio y empleo. ("Informe Estado de la Banda Ancha 2016. Seguimiento del progreso camino de los objetivos de conectividad de la Comisión de la Banda Ancha.", 2016)

Actualmente, existen estadísticas mundiales de usuarios conectados a Internet y es el caso que en lo que respecta al año 2016, el continente Asiático, es la región geográfica con mayor porcentaje de usuarios; solo de mayo a diciembre de 2016, creció el 0.8% ya que hubo un incremento de usuarios de 1,801,512,654 al 31 de Diciembre de 2016, con 1,856,212,654.

ESTADÍSTICAS MUNDIALES DEL INTERNET 2016

Usuarios del Internet y la Población por Países y Regiones (Africa, Asia, Europa, Latinoamérica, Norteamérica, Oriente Medio y Oceanía)



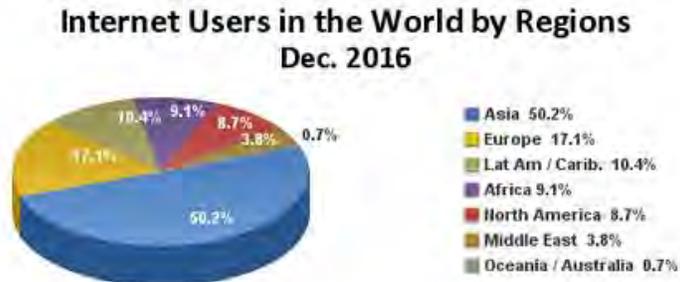
Fuente: Exito Exportador - www.exitoexportador.com/stats.htm
 Basados en: 3,576,810,939 usuarios de Internet en Junio 30, 2016
 Copyright © 2016, Miniwatts Marketing Group

ESTADÍSTICAS DEL INTERNET Y DE LA POBLACION MUNDIAL - 2016						
Regiones	Poblacion (2016 Est.)	Usuarios Dic. 31, 2000	Usuarios Mar. 31, 2016	Crecimiento % (2000-2016)	Penetración (% Población)	Facebook Junio 30, 2016
Africa	1,185,529,578	4,514,400	340,783,342	7,448.8 %	28.7 %	146,637,000
Asia	4,052,652,889	114,304,000	1,801,512,654	1,476.1 %	44.5 %	559,003,000
Europa	832,073,224	105,096,093	614,979,903	485.2 %	73.9 %	309,576,660
Medio Oriente	246,700,900	3,284,800	141,489,765	4,207.4 %	57.4 %	76,000,000
Norte America	359,492,293	108,096,800	320,067,193	196.1 %	89.0 %	223,081,200
Latinoamerica / Caribe	626,054,392	18,068,919	384,751,302	2,029.4 %	61.5 %	296,636,180
Oceania / Australia	37,590,820	7,620,480	27,540,654	261.4 %	73.3 %	18,239,110
TOTAL MUNDIAL	7,340,094,096	360,985,492	3,631,124,813	905.9 %	49.5 %	1,679,433,530

NOTAS: (1) Las Estadísticas de Usuarios Mundiales del Internet fueron actualizadas en Junio 30, 2016. (2) Para ver información detallada, dé un clic sobre la región o el país correspondiente. (3) Los datos de población se basan en cifras para 2016 del [US Census Bureau](http://www.census.gov), de [Eurostats](http://ec.europa.eu/eurostat), y otras agencias locales de cada país. (4) Los datos de usuarios provienen de información publicada por [Nielsen Online](http://www.nielsen.com), por [ITU](http://www.itu.int), por [Internet World Stats](http://www.internetworldstats.com) y de fuentes locales. (5) Los suscriptores de [Facebook](http://www.facebook.com) son datos para Junio 30, 2016. (6) Estas estadísticas son propiedad intelectual de Miniwatts Marketing Group, se pueden citar, otorgando el debido crédito y estableciendo un enlace activo a www.exitoexportador.com. Copyright © 2001-2016, Miniwatts Marketing Group. Todos los derechos reservados.

Figura 8. Estadísticas Mundiales del Internet 2016. Usuarios de Internet y la población por países y regiones.

Fuente: *World Internet Users Statistics and 2016 World Population Stats*. (2016). *Internetworldstats.com*. Retrieved 25 December 2016, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
 Basis: 3,696,238,430 Internet users on December 31, 2016
 Copyright © 2017, Miniwatts Marketing Group

Figura 9. Usuarios de Internet y la población por países y regiones

Fuente: *World Internet Users Statistics and 2016 World Population Stats*. (2016). *Internetworldstats.com*. Retrieved 25 December 2016, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

INTERNET USAGE STATISTICS

The Internet Big Picture

World Internet Users and 2017 Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS MARCH 4, 2017 - Update						
World Regions	Population (2017 Est.)	Population % of World	Internet Users 31 Dec 2016	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2017	Table % Users
Asia	4,148,177,672	55.2 %	1,856,212,654	44.7 %	1,523.9%	50.2 %
Europe	822,710,362	10.9 %	630,708,269	76.7 %	500.1%	17.1 %
Latin America / Caribbean	647,604,645	8.6 %	384,766,521	59.4 %	2,029.4%	10.4 %
Africa	1,246,504,865	16.6 %	335,453,374	26.9 %	7,330.7%	9.1 %
North America	363,224,006	4.8 %	320,067,193	88.1 %	196.1%	8.7 %
Middle East	250,327,574	3.3 %	141,489,765	56.5 %	4,207.4%	3.8 %
Oceania / Australia	40,479,846	0.6 %	27,540,654	68.0 %	261.4%	0.7 %
WORLD TOTAL	7,519,028,970	100.0 %	3,696,238,430	49.2 %	923.9%	100.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics updated as of March 4, 2017. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [United Nations - Population Division](#). (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by [ITU](#), the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), by local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimers, navigation help and methodology, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit and placing a link back to www.internetworldstats.com. Copyright © 2017, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Figura 10. Uso mundial de internet y estadísticas de población, marzo 7, 2017.

Fuente: *World Internet Users Statistics and 2017 World Population Stats*. (2017). *Internetworldstats.com*. Retrieved 30 March 2017, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

De acuerdo a los datos anteriores, se aprecia que Asia el 31 de marzo de 2016, contaba con una población estimada de 4,052,652,889 habitantes, y 1,801,512,654 y usuarios de Internet, de los cuales 559,003,000 eran usuarios de Facebook registrados hasta el 30 de Junio de 2016. Para marzo de 2017, las cifras cambian, y se aprecia que Asia incrementó su población en un 2.3%. Estas cifras permiten encontrar que la población es 6.4 veces mayor que la de Latinoamérica y el Caribe, la región geográfica a la que pertenece México.

Sin embargo, Latinoamérica en marzo de 2016, contaba con una población estimada de 626,054,392 habitantes, de los cuales 384,751,302 son usuarios del Internet y de éstos solo 296,636,180 habitantes habían aperturado sus cuentas en la Red Social Facebook; cifras que aumentaron debido a que para marzo de 2017, incrementó a 647,604,645 habitantes, y creció en un 0.003% sus usuarios de Internet.

Cabe destacar que, Oceanía y Australia cuentan con menor registro de usuarios del Internet, ya que va de acuerdo a la población estimada de sus habitantes. América Latina con El Caribe, ocupan el tercer lugar de usuarios en el mundo. Sin embargo para diciembre de 2016, es novedoso analizar que África y el Norte de América decrecieron en un 2.47% y 0.03% respectivamente; mientras que Medio Oriente, creció en un 9.26%

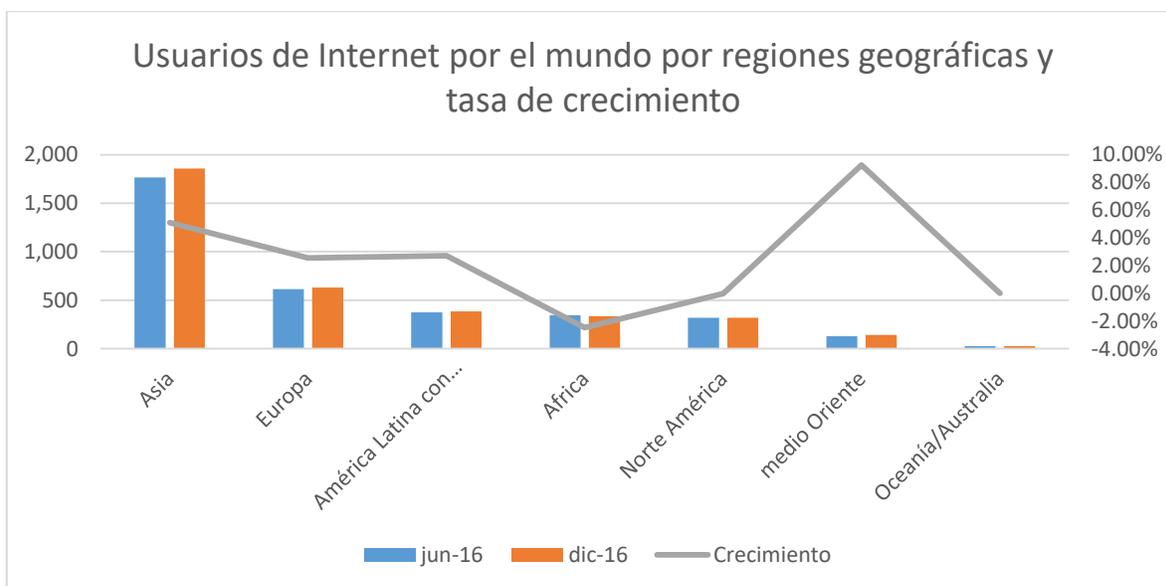


Figura 11. Usuarios de Internet por el mundo, por regiones geográficas y tasa de crecimiento

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los datos extraídos de *World Internet Users Statistics and 2017 World Population Stats.* (2017). *Internetworldstats.com*. Retrieved 30 March 2017, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

2.2.4 Objetivo de la creación del Internet

Ibeas Portilla, Díaz & Hoz (2000), refieren que el uso del Internet estaba limitado a determinados sectores, como los son el sector educativo y militar. Estos dos sectores fueron los principales objetivos del uso del Internet. (Ibeas Portilla et al., 2000:17)

Hoy en día, el Internet puede ser utilizado por cualquier persona, al menos en la gran mayoría de los rincones de la tierra, este concepto y nuevo servicio ha revolucionado la informática y las comunicaciones, tanto que ha dejado casi obsoletos sus predecesores: el

telégrafo, el teléfono y la radio. Actualmente contribuye al campo de la investigación y desarrollo de la tecnología.

2.2.5 Cronología del Uso y funcionalidad del internet desde su creación hasta la actualidad.

Ibeas Portilla, Díaz & Hoz (2000:19), menciona cuatro eventos importantes que forman parte de la cronología, relacionada al uso y funcionalidad del Internet desde su creación hasta la actualidad:

1969: El Departamento de Defensa de EEUU se conecta con universidades que trabajan para él → ARPANET

1980: Nacen redes independientes CSNET → Puramente científica y MILNET → Puramente militar.

1986: Surge NSFNET para dar servicio a toda la comunidad científica a cinco grandes supercomputadoras, y se abre la Red.

1992: Nace la ISOC (Sociedad Internet) para la gestión, integrada por empresas no gubernamentales y organismos. Ya se contaban con 10,000 redes, 1,000,000 de ordenadores conectados y 50 países con acceso.

Sin embargo, existen publicaciones (NACION, 2016) que añaden más eventos para comprender mejor desde el Inicio de la Investigación y desarrollo del Internet, la Combinación de redes y creación de Internet y hasta la Comercialización, privatización y mayor acceso llevan al Internet moderno dicha cronología:

Año	Actividad
	Inicio de la Investigación y desarrollo
1958	La compañía BELL crea el primer módem que permitía transmitir datos binarios sobre una línea telefónica simple.
1961	Leonard Kleinrock del Massachusetts Institute of Technology publica una primera teoría sobre la utilización de la conmutación de paquetes para transferir datos.
1962	Inicio de investigaciones por parte de ARPA, una agencia del ministerio estadounidense de defensa, donde J.C.R. Licklider defiende exitosamente sus ideas relativas a una red global de computadoras.
1964	Leonard Kleinrock del MIT publica un libro sobre la comunicación por conmutación de paquetes para implementar una red.
1966	Planeación de ARPANET
1967	Primera conferencia sobre ARPANET
1969	ARPANET transporta los primeros paquetes de conexión de las primeras computadoras entre 4 universidades estadounidenses a través de la Interface Message Processor de Leonard Kleinrock
1971	15 nodos conectados, algunos autores señalan que existían 23 computadoras son conectadas a ARPANET. Envío del primer correo por Ray Tomlinson.
1972	Nacimiento del InterNetworking Working Group, organización encargada de administrar Internet.
1973	Inglaterra y Noruega se adhieren a Internet, cada una con una computadora.
1978	Introducción de Minitel
1979	Creación de los NewsGroups (foros de discusión) por estudiantes estadounidenses.
	Combinación de redes y creación de Internet
1981	Definición del protocolo TCP/IP y de la palabra «Internet»
1983	Primer servidor de nombres de sitios. MILNET se separa de ARPANET
1984	1000 computadoras conectadas.
1987	10000 computadoras conectadas.
1989	100000 computadoras conectadas.
1990	Desaparición de ARPANET
1991	Se anuncia públicamente la World Wide Web
1992	1 millón de computadoras conectadas.
1993	Aparición del navegador web NCSA Mosaic Primer buscador de la historia, Wandex servía como un índice de páginas web.
	Comercialización, privatización y mayor acceso llevan al Internet moderno
1995	Nueva arquitectura de Internet con ISPs comerciales conectados con NAPs Se crea el sitio Amazon.com
1996	10 millones de computadoras conectadas. Se crea el Hotmail, como sitio popular.
1998	Se crean diversos sitios populares: Google Search ,Yahoo y Pay Pal
1999	Redes inalámbricas IEEE 802.11b
2001	Explosión de la Burbuja.com Se crea Wikipedia

2003	Se crean diversos sitios y redes sociales: LinkedIn, Myspace, Skype y el iTunes Store
2004	Se crea la red social popular Facebook, y otras como Podcast y Flickr
2005	Se crean los sitios: YouTube y Google Earth
2006	Aparece la red social Twitter
2009	Primer sitio web que permitió la interacción táctil.

Tabla 2. Cronología del Internet desde su creación hasta su comercialización

Fuente: *Historia Del Internet Timeline | Preceden.* (2017). *Preceden.com*. Retrieved 25 August 2017, from <https://www.preceden.com/timelines/62635-historia-del-internet>

Ibeas Portilla, Díaz & Hoz (2000:12), menciona que en la actualidad el uso y funcionalidad ha acarreado el problema de la seguridad de los datos en Internet; se puede entender que causa perjuicio en la sociedad. El peligro radica en que los datos pueden ser interceptados por personas no autorizadas en cualquiera de los servidores pro lo que pasan en el proceso de transmisión, haciendo uso de ellos en su propio beneficio. Ejemplos de esto puede estar: los números y datos de las tarjetas de crédito, y a la vez el cargo de compras no autorizadas por el usuario. Asimismo menciona de 4 riesgos básicos que ocurren:

- Que los documentos caigan en manos no autorizada.
- Que un extraño capture información confidencial enviada por un usuario.
- Que se filtre información acerca del ordenador donde reside el web.
- Que existan fallos en el servidor que permitan a extraños ejecutar comandos.

2.2.6 Los Primeros Años de Internet en México

De acuerdo a datos estadísticos de Internet World Stats, al 30 de Junio de 2016, México contaba con una población estimada de 123,166,749 habitantes, de los cuales el 56.02% de sus habitantes son usuarios de Internet y a la vez están registrados en la red social Facebook.

En el artículo denominado Historia de Internet en México, escrito por Érika Rodríguez el 9 de junio de 2016, (México Ciencia y Tecnología, 2016) publica que se realizó una entrevista a Erik Sigfrido Huesca Morales, doctor en inteligencia artificial por parte de la Universidad de California en Berkeley, en Estados Unidos a través de la Agencia Informativa Conacyt, y que Huesca Morales, relata que: En 1991, era integrante del comité de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y colaboró para difundir y establecer más enlaces de Internet en México junto con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores De Monterrey (ITESM) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, a instancias de la National Science Foundation.

Huesca Morales, abarcó que además de las instituciones educativas mencionadas, estuvieron involucradas en el proyecto: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) y la Universidad Técnica Latinoamericana de Puebla.

Asimismo, al mismo tiempo se estaba formando un organismo para discutir las políticas, estatutos y procedimientos que habrían de guiar la organización de la red de comunicación de datos en México, y propusieron establecer un comité llamado Red Académica Mexicana (RAM) a fin de que las tareas de mantenimiento y expansión se dividieran entre el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, la UNAM y el Tecnológico de Monterrey. A la par, la compañía telefónica Telmex, que ya había comenzado a instalar redes de fibra óptica en poblaciones urbanas, obtuvo los primeros grandes logros en velocidad de redes: consiguieron enlaces de 64 Kbps, cuando 9.6Kbps era ya una velocidad sin precedentes; como referente considérese la velocidad inicial de los sistemas BBS, que era de 300bps en 1985 y alcanzó los 1.2Kbps en 1988.

Erik Sigfrido Huesca Morales, describió en el referido artículo, que:

“ llevar a cabo la primera instalación de Internet en México corresponde a un proyecto titánico. No quiero ponerme como el único, puesto que fuimos un gran equipo compuesto por muchos involucrados, tanto de la política pública como de universidades públicas y privadas. Porque de no haber

estado el apoyo de la Secretaría de Educación Pública (SEP), entonces la Subsecretaría de Educación Superior de Investigación Científica (SESIC), y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), no hubiera habido dinero para enviar enrutadores y computadoras”. (México Ciencia y Tecnología, 2016)

1980

Existen artículos que refieren, que en la década de 1980, surge interés en la comunidad de expertos en informática por establecer las primeras conexiones entre los equipos computacionales instalados en los distintos CAMPI del Sistema Tecnológico de Monterrey.

1986

Octavio Islas (Los primeros años de Internet en América Latina, 2016) refiere que Óscar Alejandro Robles Garay, director del Network Information Center NIC-México, menciona que en junio de 1986, el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey logró conectarse a la red BITNET (EDUCOM) por medio de una línea conmutada hacia la Universidad de Texas, en San Antonio. Dicho enlace tuvo una velocidad de 2,400 bps y los equipos interconectados eran máquinas IBM 4381. Asimismo se realizaban dos conexiones al día, cada una con un promedio de 39 minutos.

Sin embargo Huesca Morales, menciona que en 1989, un equipo entusiasta de bibliotecas e ingeniería en el Tec de Monterrey solicitó efectuar un proyecto para conectarse con sus colegas en la Universidad de Austin, Texas. Esto ocasionó que el Conacyt se interesara en el proyecto. Entonces hubo un triunvirato entre el ITESM, el Conacyt y la UNAM. En ese entonces, Conacyt estaba dentro de las instalaciones de Ciudad Universitaria (CU). (México Ciencia y Tecnología, 2016)

1989

Se acuerda que la primera salida satelital se instala en el área de Astronomía de la UNAM, y la primera salida terrestre se colocó en el ITESM en Monterrey, por un enlace telefónico

de módem de 19.2 kbps hacia la Universidad de Austin, Texas. Huesca Morales, refirió en el referido artículo que:

“Se otorgó una dirección para el ITESM, otra para la UNAM y otra compartida para el resto de las universidades. En un principio, se pensó que las redes quedarían hasta ahí, pero contamos con la intervención oportuna de Gustavo Flores y Horacio Galván, quienes lograron que la SESIC se involucrara en un proyecto llamado Rutic” (México Ciencia y Tecnología, 2016)

1992

Se crea el proyecto “Todas las universidades públicas de México con Internet”, por lo que se otorgó el presupuesto para que todas las universidades públicas del país contaran con un enlace satelital, un enrutador y un equipo que funcionara de servidor de nombres de dominio y de correo. Por lo que el Dr. Erik Huesca Morales, refirió:

“En ese entonces no había una oferta de los operadores de telecomunicaciones. Entonces, se decidió hacer una red satelital cuyo nodo era la Universidad de Guanajuato. Entre 1989 y 1991 nos dedicamos a ir a las universidades para capacitar sobre su propia red de Internet.” (México Ciencia y Tecnología, 2016)

El doctor Huesca Morales refirió que en la construcción de la red de Internet en México fue con fines exclusivamente académicos y universitarios. Posteriormente, el 5 de abril de 1992, durante una reunión en el Colegio de Posgraduados de la Universidad de Chapingo, se aprobó la creación del primer dominio comercial '.com.mx' de México, con la finalidad de otorgarlo a la empresa Volkswagen, ya que utilizaba correo electrónico por Internet entre México y Alemania”, historió.

En una publicación de la Gaceta UNAM, núm. 2694, mencionan que en 1992 se inauguró la Red Integral de Telecomunicaciones de la UNAM, la cual interconectó a 90% de la

población universitaria en 96 centros, a través de 31 nodos unidos por 500km de fibra óptica, 12 enlaces satelitales y 8 estaciones terrestres de microondas.

La misma Red Integral concentró trece mil extensiones telefónicas en 2400 troncales digitales, 110 redes locales de cómputo y 1400 computadoras de las 12400 que tenía como base la universidad en 1992.

Los enlaces satelitales que permitió la red enlazaron el Observatorio Nacional en San Pedro Mártir, Baja California Norte; los laboratorios de energía solar en Temixco, Morelos, y de Investigación de Astronomía y Física de Ensenada; la red de la NSF en Boulder, Colorado; las estaciones marinas en Mazatlán, Sinaloa, y en Puerto Morelos, Quintana Roo; la Estación Concentradora de Sismógrafos en Tetitlán, Guerrero; la Ciudad Científica en Cuernavaca, Morelos; las estaciones de Red Satelital, en el Instituto de Astronomía, y en la DGSCA, dentro de CU; las estaciones de trabajo del ITESM en Monterrey, Nuevo León, y la de Salamanca, Guanajuato. (México Ciencia y Tecnología, 2016)

1993

Conacyt a través del Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (Infotec) crea la Red Tecnológica Nacional, la cual se hizo cargo del gasto de todos los enlaces de las redes de Internet. De esa manera se volvió a estructurar una Red Nacional Tecnológica con los nodos ya existentes de las universidades.

El Dr. Erik Huesca Morales, refirió que los primeros nodos de las redes de Internet fueron: la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ), a través del ingeniero Manuel Haro Márquez y el doctor Óscar Pérez Veyna; y la otra fue la Universidad de Guadalajara, con Jeffrey Fernández Rodríguez y Alejandro Martínez Varela.

El doctor Huesca Morales destacó la importancia de la participación de la SESIC al apoyar con los recursos económicos para equipar con enrutadores y computadoras todas las universidades públicas; asimismo detalló que a:

—inicios de los años 90, cuando costaban muchísimo dinero, era un sacrificio institucional comprar equipos como esos. No es como ahora que

vamos a una tienda cercana en nuestra ciudad y adquirimos un enrutador para nuestra propia casa. Sin embargo, hubo un presupuesto especial”
(México Ciencia y Tecnología, 2016)

Huesca Morales informó la existencia en ese entonces de un fideicomiso entre la SEP y la UNAM, que se encargó de continuar con el equipamiento en las universidades y la capacitación al personal, así como que:

–Muchos de mis compañeros que se unieron a este esfuerzo del posicionamiento de Internet en México hoy en día son grandes gerentes de empresas de telecomunicaciones. Todos crecimos igual, jalando cables, soltando interfaces, haciendo configuraciones, creando cuentas de Internet, „evangelizando” a la comunidad universitaria para convencerla de que necesitaba utilizar el correo electrónico”, rememoró. (México Ciencia y Tecnología, 2016)

1994

En un artículo de la revista de la UNAM, escrito por Blanca Gayosso, menciona que Eric Huesca Morales narró en 1998, en Mesa redonda –La historia de Internet en México”, que el Boom de Internet en México se debe a dos factores: uno nacional y el otro internacional.

El nacional, es que Huesca Morales mencionó que hasta el año 1994, el Internet llama la atención de la sociedad mexicana, cuando José Ángel Gurría llegó a declarar que la guerra de Chiapas no era más que una –guerra de papel y de Internet”. A partir de este suceso es que la población mexicana comienza interesarse por el Internet, convirtiéndolo en un producto para comercializar. Es entonces cuando la compañía Telmex adquiere las direcciones y actualmente lo comercializa como un producto de los operadores de telecomunicaciones.

Y, el internacional se debió por la creación del Web en el CERN y que en esencia es para usos de difusión de imágenes. Ese es el primer hito fuerte: antes de eso teníamos WAIS,

FTP, TELNET y correo, que fue, es y seguiría siendo una de las aplicaciones más importantes, aunque Internet desapareciera. (México Ciencia y Tecnología, 2016)

A partir de estos dos hechos, la gente se interesó en saber que era Internet y qué era el web.

Islas (Los primeros años de Internet en América Latina, 2016) menciona que en México las universidades fueron los principales proveedores de acceso a Internet, hasta mediados de la década de 1990. Ya en 1995, el número de dominios “.com” por primera vez superó al total de dominios “.mx” destinados a propósitos educativos. Asimismo refiere que el director del Network Information Center (NIC-México), mencionó que las primeras conexiones fueron temporales, y que los correos electrónicos, la descarga de información de grupos de discusión o diversas conexiones se realizaban a través de líneas telefónicas analógicas, restringiéndose a un número determinado de horas para realizar dichas descargas y uso del Internet.

2.3 Las Redes Sociales

El término de red social, fue acuñado en 1954, por el antropólogo Jhon A. Barnes. Este concepto es definido por incluir dos elementos esenciales: los contactos y los vínculos existentes entre dichos contactos. Es decir, que mientras más contactos se tenga, mayor será el valor potencial de la red.

Según Madariaga Orozco, Abello Llanos, Sierra García, Magendzo, 2003:2) el estudio de las redes sociales tiene su origen en los años cuarenta y luego alcanza un interesante desarrollo en los sesenta, principalmente en la sociología y en la antropología, y después se extiende a todo el espectro de las ciencias sociales. Ha llegado a ocupar un lugar en el vocabulario de la vida cotidiana, al punto de designar todo tipo de servicios y productos. Para entender que es un Red Social se mencionan algunas definiciones.

En primer lugar Motta (2000: 34) cita su significado derivado del Diccionario de la Real Academia Española de 1970, en el que se define de la siguiente forma:

“El término red proviene del latín rete, que significaba lazo, engaño, astucia. En castellano, el término comenzó a utilizarse, según el Diccionario Etimológico Corominas, en el año 1074. Su significado comenzó a transformarse de la siguiente manera: 1. Aparejo hecho con hilos, cuerdas o alambres trabados en forma de mallas, y convenientemente dispuesto para pescar, cazar, cercar, sujetar, etc. 2. Labor o tejido de mallas. 3. Redecilla para el pelo. 4. Verja o reja. 5. Paraje donde se vende pan u otras cosas que se dan por entre verjas. 6. Ardid o engaño de que uno se vale para atraer a otro. 7. Fig. Conjunto de calles afluentes a un mismo punto. 8. Fig. Conjunto sistemático de caños o de hilos conductores o de vías de comunicación o de agencias y servicios para determinado fin. Red del abastecimiento de aguas, Red telegráfica o telefónica, Red ferroviaria o de carreteras, Red de cabotaje. 9. Fig. Conjunto y trabazón de cosas que obran a favor o en contra de un fin o de un intento. 10 Germ. Capa de hombres. Barredera. La que al cobrarse roza y barre el fondo del mar capturando todos los peces que encuentra. De araña, telaraña. De jorrar, o de jorro. Red barredera. Del aire. La que se arma en alto, colgándola de un árbol a otro, de modo que las aves al pasar queden presas en ella. De pájaros. Fig. y Fam. Cualquiera tela muy rala y mal tejida. De payo. Germ. Capote de sayal. Gallundera. Ant. Red de pescar cazones y otros escualos. Sabogal. La de pescar sabogas. A red barredera. M. Adv. Fig. Llevándolo todo por delante. Caer uno en la red. Fr. Fig. y Fam. Caer en el lazo. Echar, o tender, la red, o las redes. Fr. Echarlas al agua para pescar. Fig. y Fam. Hacer los preparativos y disponer los medios para obtener alguna cosa.” Motta (2000: 34)

Montero (2003:173), presenta a la Red Social, como un elemento que acompaña a la humanidad en su forma de organización social, a través del cual intercambian continuamente sus ideas, servicios, objetos, y modos de hacer. La Red es una estructura social que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además recursos.

Sbandi (1977: 19-20) menciona que la red social: “[...] es una figura social en la que varios individuos se reúnen y, en virtud de las interacciones que se desarrollan entre ellos, obtienen una creciente aclaración de las relaciones de otras figuras sociales”.

Dabas (1993: 45) considera las redes sociales como sistemas abiertos que a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos sociales favorecen la potencialización de los recursos que posee. Desde este punto de vista, cada miembro de una familia, de un grupo o de una institución se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla. Así, los diversos aprendizajes que una persona realiza se potencian cuando son socialmente compartidos en procura de solucionar un problema común.

Gómez Morales, F. (2010:16), menciona que la Universidad de California publicó un artículo académico en el que se refirió que una red social, puede llamarse así cuando cumple con tres características:

- 1) Puede construirse un perfil personal.
- 2) Pueden establecerse conexiones (amistades) con otros usuarios.
- 3) Puede consultarse quiénes son tus amigos y los amigos de tus amigos.

Así en razón de dichas características, la primera red social fue SixDegrees.com que apareció en el año de 1998, hace 19 años; atrayendo millones de usuarios en los dos años que estuvo en marcha.

En el año 2000, aparece la red social MiGente.com, dirigida al público hispano; posteriormente se convierte en propiedad de Terra y se encuentra activa.

En el año 2001, surge Mipasado.com, la cual es una red que permitía recuperar el contacto con los antiguos compañeros de clase. Actualmente cambió su nombre a Wasabi.

“En una nota de prensa de prensa del 6 de marzo de 2002, Mipasado.com aseguraba contar con 600.000 usuarios únicos, un 10% de los españoles que

por aquel entonces navegaban por la red. Sin embargo, aunque hubiera seguido creciendo al mismo ritmo durante todos estos años, todavía sería siete veces más pequeña que Facebook”. (Gómez Morales, F., 2010:18).

A partir de esos años, surgieron centenares de redes sociales; algunas desaparecieron, otras se fusionaron y muchas otras continúan vigentes; otras fueron creadas con temáticas laborales, para citas amorosas o para la valoración de películas de cine, entre otras especialidades, como es el caso de la red social llamada LinkedIn, que es la plataforma para profesionales más grande del mundo, la cual es consultada por el 80% de las empresas americanas para buscar nuevos empleados.

“ las redes sociales cambian nuestra manera de relacionarnos, de comprar, de generar cultura y de informarnos...Cuando una moda marca un antes y un después muy probablemente deba empezar a considerarse más que moda, revolución.” (Gómez Morales, F. 2010:21)

Gómez Morales F. (2010: 21), menciona que *“una de las ventajas o inconvenientes que tiene el Internet, es que todo es cuantificable. Es difícil saber quién está viendo la televisión o escuchando la radio, pero no sucede así con la red. Se sabe cuándo y dónde hacemos clic, de qué página procedemos, a qué página nos dirigimos y cuánto tiempo nos quedamos en ella.”*

Además Gómez Morales F. (2010: 22), ordena en función del uso de los usuarios, y no en base a criterios comerciales un ranking de las webs más visitadas en noviembre del año 2009, las cuales se desglosan de la siguiente forma:

Nombre	Ranking Web	Usuarios diarios equivalentes a la población de:	Tiempo diario por usuario (minutos)
Facebook	2	Japón (129M)	30
You Tube	4	Vietnam (89M)	20
Blogger	7	Iraq (30M)	5
MySpace	12	Birmania (49M)	15
Twitter	14	Rumania (21M)	8
Fc2	31	Sri Lanka (20M)*	8
Flickr	32	Malasia (28M)	5
V Kontakte	35	Bulgaria (7.5M)*	40
LivePrivate.com	36	Guatemala (14M)	2
LinkedIn	38	Malawi (15M)	6

Tabla 3. Ranking web

Nota: * Cálculo aproximado

Fuente: Gómez Morales F. (2010: 22)

Para Mayo del 2016, (Diario Información, 2016) se publicaron las 10 páginas web más visitadas del mundo, las cuales incluyen buscadores, redes sociales y tiendas virtuales populares. Es el caso, que la red social Facebook, es la primera red social más visitada y ocupa el segundo lugar en dicho ranking. Seguidamente, ocupa el tercer lugar del ranking de páginas visitadas You Tube, sin embargo es sabido que es considerada como la segunda red social que permite a los usuarios subir videos Internet y compartirlos. En tercer lugar se encuentra la red social denominada Twitter, la cual ocupa el noveno lugar del ranking; a través de dicha red, se comparten textos, enlaces, fotos y videos de una manera sencilla, siempre y cuando no supere los 140 caracteres o letras.

Para una mejor comprensión sobre qué son las redes sociales y para qué sirven, se incluye un par de definiciones:

“Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, y puede representarse analíticamente en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas representan las relaciones entre ellos.” (infoALEPH, 2016)

Ahora, al aplicar las redes sociales, donde se incluye el Internet, se define como *“páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.” (infoALEPH, 2016).*

Algunas ventajas de las redes sociales, son:

- *“Favorecer la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, permitiendo a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.*
- *Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que estos comparten todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.*
- *Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.*
- *Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.” (infoALEPH, 2016).*

Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos. (infoALEPH, 2016).

No todas las redes sociales son iguales, y tampoco sirven para lo mismo. Cada red tiene un objetivo específico. Por lo tanto, el usuario debe acceder a la red para la tarea correcta, y además hacerlo correctamente, es todo un arte: una nueva clase de especialidad. Entre las redes más populares en la actualidad se describen las siguientes:

Twitter



Es un sistema web gratuito; permite enviar mensajes de texto, llamados tweets, y solo hasta 140 caracteres que se actualizan en tiempo real, de los cuales pueden llegar a ser espacios, algunas letras, números o símbolos.

Se utiliza para enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real a través de las redes sociales de Internet. Ofrece a sus usuarios la posibilidad de explicar brevemente lo que está haciendo o lo que está pensando justo en el momento en que ocurre, lo cual tiene varias aplicaciones prácticas:

- *“Las empresas pueden informar sobre lanzamientos de nuevos productos o servicios.*
- *Las personas pueden dar a conocer eventos de actualidad, y a su vez los receptores de las noticias pueden darlas a conocer también (retweet), lo que resulta en la propagación de una noticia a veces más rápida y efectiva que por medios tradicionales (prensa, radio, TV, etc.).” (infoALEPH, 2016)*

Sus puntos fuertes son:

- *“La comunicación con los clientes: es posible monitorear palabras claves para saber qué se dice sobre tí y tu competencia.*
- *La exposición de marcas: ofrece oportunidades únicas para la integración en sitios web y para atraer clientes de manera viral, ayudando a tu compañía a sobresalir sobre las demás.” (infoALEPH, 2016)*

Gómez Morales, F., (2010:16) menciona que Juankinblog, es usuario de Twitter de Barcelona y tiene 15 años. Creo una cuenta de Twitter el 2 de septiembre de 2007 y ha publicado 16.029 mensajes al 2010. Lo que hace suponer que diario, realiza por lo menos 20 actualizaciones. Si se juntaran todos esos mensajes, ocuparían aproximadamente cinco libros de 85 páginas aproximadamente.

Asimismo, Gómez Morales, F., (2010:42), menciona que *“Twitter significa en inglés gorjear, parlotear o trinar. Viene a ser algo así como hacer pío-pío. Por eso el símbolo de Twitter es un ridículo pajarillo.”*



Facebook

Es una red social donde los usuarios pueden agregar amigos, enviar mensajes, jugar una gran variedad de juegos, formar grupos y construir un perfil propio. Todo esto de manera gratuita.

Facebook es operado por, y propiedad privada de, Facebook, Inc. Desde septiembre de 2006, cualquier persona mayor de 13 años con una dirección válida de correo electrónico puede convertirse en un usuario de Facebook. Los usuarios pueden añadir amigos y enviarles mensajes, y actualizar sus perfiles personales para notificar a los amigos acerca de sí mismos. Además, los usuarios pueden unirse a las redes organizadas por el lugar de trabajo, la escuela o la universidad. El nombre del sitio proviene el nombre coloquial de los libros dados a los estudiantes al inicio del año académico por las administraciones universitarias en los EE.UU. con la intención de ayudar a los estudiantes para llegar a conocerse mejor.

Sus puntos fuertes son:

- *“La comunicación con los clientes: es excelente para atraer a la gente a la que le gusta tu marca, que le gusta compartir opiniones, y que participe en promociones y encuestas.*
- *La exposición de marcas: Facebook ofrece muchas opciones para dar a conocer una marca a través de opciones gratuitas o anuncios pagados.”* (infoALEPH, 2016)

Flickr



“Es un sitio web donde los miembros de la comunidad pueden almacenar, compartir y opinar sobre fotos y videos. El servicio es ampliamente utilizado por los bloggers para alojar las imágenes que integran en blogs y medios de comunicación social. Para octubre de 2009 habían alojadas más de 4 mil millones de imágenes.

Su punto fuerte es:

- *Posicionamiento en buscadores (SEO): Flickr está ampliamente indexado por los buscadores, lo que ayuda a posicionar mejor las fotos y los enlaces entrantes de las mismas.” (infoALEPH, 2016).*

Linkedin



Una red social orientada a profesionistas y negocios. Aunque es gratuita, existen también opciones de paga para acceder a más y mejores oportunidades de encontrar un empleo o de encontrar al personal más capacitado. También es un gran recurso para generar más tráfico hacia tu website y ganar más visibilidad para tu persona y tu negocio, ganando así autoridad en tu sector.

El propósito del sitio es permitir a los usuarios registrados mantener una lista de información de contacto de las personas que conocen y de confianza para los negocios. La gente en la lista se denominan conexiones. Los usuarios pueden invitar a cualquier persona (ya sea un usuario del sitio o no) para convertirse en una conexión.

Esta lista de conexiones se puede utilizar en varias maneras:

- *“Una red de contactos se construye de conexiones directas, las conexiones de cada una de sus conexiones (denominado conexiones de segundo grado) y también las conexiones de las conexiones de segundo grado (la llamada conexiones de tercer*

grado). Esto se puede utilizar para contactar a alguien a través de un contacto mutuo y de confianza.

- Se puede utilizar para encontrar trabajo, personas y oportunidades de negocio a través de las recomendaciones de alguien en una red de contactos.
- Los empleadores pueden enumerar puestos de trabajo y buscar candidatos potenciales.
- Los buscadores de trabajo puede revisar el perfil de los directores de recursos humanos y descubrir por medio de cuáles de sus contactos existentes pueden contactarlos.
- Los usuarios pueden publicar sus propias fotos y ver fotos de otras personas para ayudarse en la identificación.” (infoALEPH, 2016)

Su punto fuerte es:

- *–Exposición de marca: efectivo para exposición personal de marca y para exponer tu perfil profesional y experiencia. Aquí la buena reputación es muy importante.*” (infoALEPH, 2016).

YouTube



Un sitio para compartir videos en donde los usuarios pueden compartir y subir nuevos videos.

Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, vídeos musicales, así como contenidos amateur²⁹ como videoblogs³⁰ (a pesar de las reglas de YouTube contra

²⁹ Dictionary.com. (2016). *the definition of amateur*. [online] Available at: <http://www.dictionary.com/browse/amateur?> [Accessed 2 Dec. 2016].

Una persona que se dedica a un estudio, deporte u otra actividad para el placer en lugar de para beneficio financiero o razones profesionales. Una persona inexperta o no calificada en una actividad particular.

³⁰ Blogia.com. (2016). *¿Qué es un blog? - Blogia*. [online] Available at: <https://www.blogia.com/que-es-un-blog.php> [Accessed 7 Dec. 2016].

subir vídeos con copyright³¹, este material existe en abundancia). Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también puestos en *blogs* y sitios web personales usando API³² o incrustando cierto código HTML.

Sus puntos fuertes son:

- La comunicación con los clientes: el video es una herramienta que rápidamente captura el interés de los usuarios que buscan entretenimiento, información, o ambos.
- La exposición de marcas: una de las más poderosas herramientas en la web para construir un canal de comunicación para tu marca. Es un medio seguro para la exposición de tu marca.
- Posicionamiento en buscadores: muy eficaz para construir enlaces hacia nuestro sitio pues los videos tienen altas calificaciones en los buscadores. (infoALEPH, 2016).

Gómez Morales, F., (2010:32) menciona que *“la versión española de YouTube empezó el 19 de junio de 2007. Para inaugurarlo se convocó un concurso que ganó la barcelonesa Gina Tost con su viseo Felicitades a YouTube. Su actividad como videoblogger en esta red social le valió para que TV3 la contratara para hacer el programa Gin p olis.”*

Asimismo, Gómez Morales, F., (2010:35) refiere que en diciembre de 2009, los hermanos Harry y Charlie, fueron los protagonistas del vídeo más visto de la historia en YouTube. El video fue de un minuto en el que Charlie muerde el dedo de Harry y esta empieza a llorar.

Un video blog o vlog es una galería de clips de videos, ordenada cronológicamente, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería. También un **blog**, se conoce como weblog o bitácora, es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

³¹ Definicion.org. (2016). *Definición de copyright*. [online] Available at: <http://www.definicion.org/copyright> [Accessed 7 Dec. 2016].
Derecho que tiene un autor, incluido el autor de un programa informático, sobre todas y cada una de sus obras y que le permite decidir en qué condiciones han de ser éstas reproducidas y distribuidas. Aunque este derecho es legalmente irrenunciable puede ser ejercido de forma tan restrictiva o tan generosa como el autor decida. El símbolo de este derecho es ©.

³² Webopedia.com. (2016). *What is API - Application Program Interface? Webopedia*. [online] Available at: <http://www.webopedia.com/TERM/A/API.html> [Accessed 7 Dec. 2016].
La interfaz de programación de aplicaciones, abreviada como **API** del inglés: Application Programming Interface, es un conjunto de subrutinas, funciones y procedimientos (o métodos, en la programación orientada a objetos) de rutinas, protocolos y herramientas para crear aplicaciones de software. Una API especifica cómo los componentes de software deben interactuar y las API se utilizan al programar componentes de interfaz gráfica de usuario (GUI). Una buena API facilita el desarrollo de un programa proporcionando todos los elementos básicos. Un programador entonces pone los bloques juntos.

Este video fue visto más de 138 millones de veces y los dos pequeños son estrellas de la web.

2.4 El Facebook

Facebook fue fundada en 2004, sin embargo tardó unos años en hacerse público y a partir del 2007, comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Como referencia, la red social Facebook, fue creada por Mark Zuckerberg; él la creó mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

Cuando se creó Facebook, hubo noticias que lo señalaban como un acto delictivo, pues decían que Zuckerberg había jaqueado la base de datos donde se hallaban registrados los alumnos de la Universidad; esto ocasionó que los directivos lo denunciaran y que Zuckerberg estuviera en proceso judicial, hasta que alguien retiró los cargos.

Por otro lado, aparecieron tres personas que dijeron formar parte del proyecto junto con Mark y lo denunciaron por haberse robado la licencia de este trabajo; posteriormente estos rumores generados por los mismos medios de comunicación quedaron sepultados, ya que nunca se supo demasiado al respecto.

Facebook ha permitido la comunicación entre las personas se intensifique, a través del Internet, superando límites.

–En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones,

permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente.” (Definición.de, 2016)

Asimismo es indispensable recalcar que Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet. El usuario registrado podrá administrar en el web, un espacio personal para crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir su estado de ánimo con otros usuarios de la red; acceder a las aplicaciones, entre otras cosas; que se comparten con los amigos y familiares que tengan aceptados en la cuenta. Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio donde mantener una relación cercana con los clientes de algún negocio.



Figura 12. Portada principal de la página Facebook.

Fuente: Facebook. (2017). Facebook. Retrieved 25 November 2017, from <https://www.facebook.com>

El secreto de que Facebook haya obtenido el éxito a nivel mundial, es por el acceso que los usuarios tienen a través de la aplicación que se descarga en los teléfonos móviles.

Además, tiene un componente importante de interactividad. Posee una serie de mini aplicaciones disponibles, como por ejemplo juegos que permiten interactuar con otros usuarios. Por otra parte permite desarrollar aplicaciones que puedan ser utilizadas desde la página web.

Crea una cuenta
Es gratis y lo será siempre.

Nombre Apellido

Número de celular o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento
25 ▾ nov ▾ 1992 ▾ ¿Por qué tengo que indicar mi fecha de nacimiento?

Mujer Hombre

Al hacer clic en "Crear cuenta", aceptas las Condiciones y confirmas que leíste nuestra Política de datos, incluido el uso de cookies. Es posible que recibas notificaciones por SMS de Facebook, que puedes desactivar en cualquier momento.

Crear cuenta

Para tener acceso a Facebook, primero se debe acceder a la página web www.facebook.com y registrarse llenando un pequeño formulario, a través del cual el usuario ingresará sus datos personales como: nombre, apellido, la dirección de correo electrónico, contraseña, sexo, fecha de nacimiento, entre otros datos. El proceso para registrarse es muy sencillo.

Figura 13. Crear una cuenta gratuita en Facebook.

Fuente: Facebook. (2017). Facebook. Retrieved 25 November 2017, from <https://www.facebook.com>

Posteriormente, se podrá acceder a la cuenta de Facebook, tecleando el correo electrónico que el usuario haya asociado con la cuenta y la contraseña, en la zona superior de inicio de sesión.

facebook

Correo electrónico o teléfono

Contraseña

Iniciar sesión

[¿Olvidaste tu cuenta?](#)

Figura 14. Iniciar sesión con el correo electrónico válido a la cuenta gratuita de Facebook.

Fuente: Facebook. (2017). Facebook. Retrieved 25 November 2017, from <https://www.facebook.com>

Las primeras acciones a realizar, cuando el usuario ingrese a la red social, será:

- Añadir a las personas que conozca. Esta acción se denomina añadir amigos.
- Compartir información personal (desde el estado de ánimo, lo que se piensa, compartir fotografías, videos, etc.)
- Configurar la cuenta de usuario al gusto (si es privada, o pública, limitar quien puede ver las fotos, los videos, las publicaciones)

Otros servicios que ofrece Facebook, es buscar a las personas que desees desde el buscador superior; solo basta con introducir su nombre y apellidos, su correo electrónico o su teléfono. También hay opciones para filtrar información, como el lugar donde reside, la escuela en la que estudió, el lugar donde trabaja. Una vez que se encuentre a la persona buscada, se le envía una invitación para añadirlo como amigo, y para que el usuario pueda

compartir sus publicaciones y mirar las de la persona que añadió, solo faltaría que acepten su invitación.

Así como el usuario puede enviar invitaciones para añadir a las personas como amigos, sucede el caso contrario, que alguien desee agregar al usuario a su lista de amigos. En ese caso, el usuario recibirá un aviso y la sección Solicitudes, aparecerá el nombre de la persona que desee agregarlo como amigo.

Existen muchas cosas que se pueden realizar en la cuenta de Facebook, desde importar una lista de contactos desde un correo electrónico, Outlook o un archivo de contactos, reencontrarte con personas con las que has perdido el contacto, configurar la cuenta y la privacidad, seleccionando quién puede o no puede ver los contenidos que publicas, tus datos de contacto o qué aplicaciones de Facebook podrán tener acceso a tu perfil:



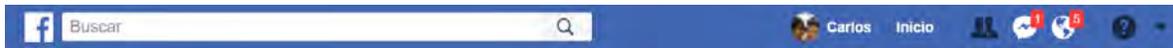
Figura 15. Configuración y herramientas de privacidad en la cuenta gratuita de Facebook.

Fuente: Facebook. (2017). Facebook. Retrieved 25 November 2017, from <https://www.facebook.com>

“Facebook no es perfecto y comete errores que pueden comprometer la privacidad del sitio. También es susceptible de cambiar los términos y condiciones de su servicio, por lo que siempre te aconsejaremos que, lo que no quieras que se difunda, no lo cuelgues en internet. Suena obvio, pero es un error muy frecuente, y ciertos comentarios y fotos pueden comprometerte en un futuro. Piensa que en cualquier momento las personas que acceden a una

información pueden guardar una copia. Además, cada vez existen más empresas que consultan la información pública de los usuarios de redes sociales.” (Aulaclie.es, 2016)

El menú superior del Facebook, brinda al usuario opciones para acceder a búsquedas, inicio, perfil, notificaciones, mensajes, entre otras opciones:



El primer ícono de la figura (representación de dos personas) se relaciona con las solicitudes de amistad. El siguiente le avisa al usuario si tiene mensajes nuevos, pendientes de ser leídos y cuántos. Por último el ícono que representa a un mundo, se refiere al número de notificaciones o actividad en su cuenta.



El cuadro de búsqueda, permite al usuario buscar amigos, grupos, publicaciones, páginas, lugares, etc.



El ícono Inicio, marca las publicaciones de los amigos del usuario, se podrán visualizar los contenidos deseados para ver, desde: las fotos de amigos, la lista de contactos, los eventos invitados, o los mensajes. El Inicio es el material compartido por toda la gente que se agrega.



En el ícono donde aparece la imagen del usuario y su nombre se denomina perfil, y al seleccionarlo, el usuario podrá tener acceso a toda su información propia. Desde los datos personales que haya proporcionado, hasta la opción de acceder a su propio perfil, en la zona izquierda, como a tus contenidos propios. Estos contenidos tienen

nombres que solo se usan en el lenguaje de la red social Facebook: Muro, Información, Fotos, Eventos, Notas, noticias, accesos directos, etc.

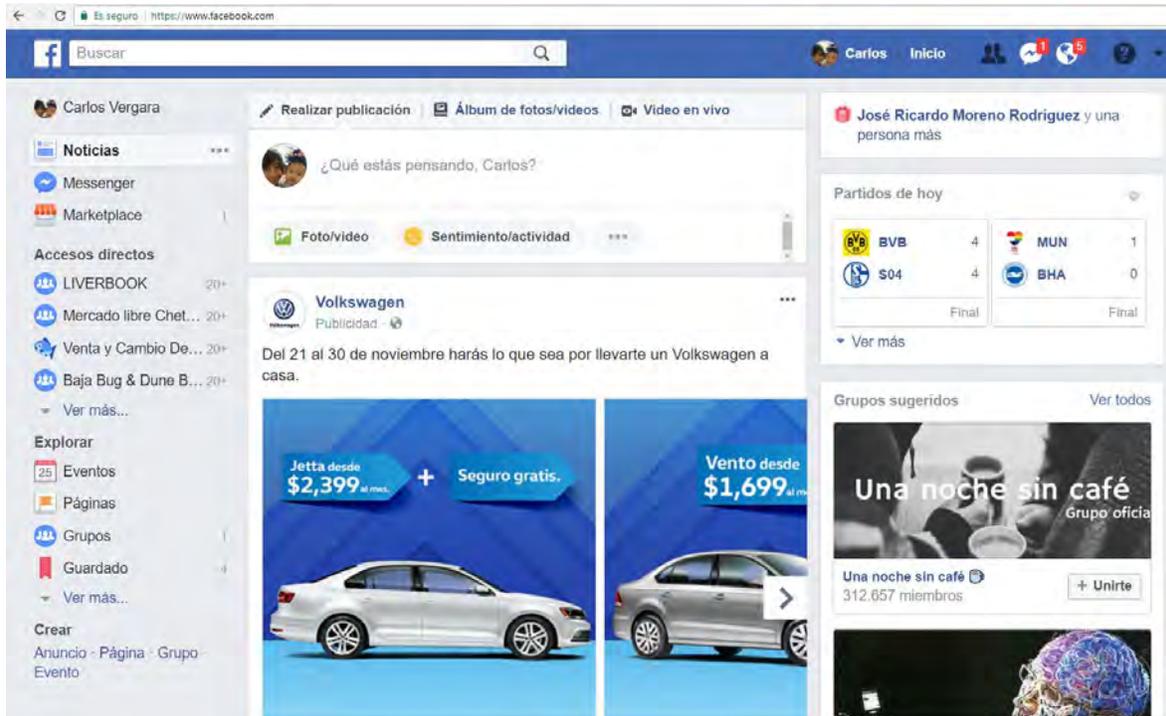


Figura 16. Visualización del perfil en la cuenta gratuita de Facebook.

Fuente: Facebook. (2017). Facebook. Retrieved 25 November 2017, from <https://www.facebook.com>

Muro: En esta opción se puede escribir lo que se está pensando, compartir un enlace para referenciar una noticia, compartir un video, una grabación, un poema, fotografías, etc. Es un espacio de anuncios que el usuario desea que sus amigos añadidos a su cuenta visualicen, comenten, y compartan.

Información: Este ícono sirve para brindar los datos personales que el usuario desea compartir.

Fotos: Contiene la galería de todas las fotos que el usuario ha subido, se pueden organizar por álbumes, nombres o fechas. Existen opciones para que el usuario pueda determinar que fotos desea que sus amigos vean, y cuáles no. También contiene las fotos en que ha sido etiquetado, es decir, las fotos donde aparece el usuario, que compartió alguno de sus amigos.



En esta opción, el usuario podrá acceder al Servicio de ayuda rápida. Brinda indicaciones por escrito sobre la forma de editar la información básica del perfil del usuario, cómo poder seleccionar quien puede visualizarla, cómo agregar o editar otro nombre del usuario incluyendo sus apodos, nombre de solteros etc. También cómo cambiar su nombre o editar su situación sentimental.

Asimismo brinda ayuda e información para las situaciones que el usuario desconozca, entre estas se encuentran el ajuste de la configuración de la privacidad de la cuenta, cómo elegir quien puede ver la información que publica el usuario, cómo eliminar una etiqueta, quien puede buscar al usuario a través de su correo electrónico, entre otras.

Figura 17. Servicio de ayuda en la cuenta de Facebook.

Fuente: Facebook. (2017). Facebook. Retrieved 25 November 2017, from <https://www.facebook.com>

“En conclusión, Facebook, al igual que otras redes sociales, sirve para compartir información entre personas a través de la red. Permite la utilización de tres perfiles distinguidos: las cuentas personales, los grupos y las páginas corporativas. Se ha convertido en todo un fenómeno social, que aparece en las noticias de televisión y da mucho que hablar, tanto a particulares como a empresas. Muchos son los que se han unido y dan vida a este tipo de páginas, incluyendo pedazos de sus vidas en internet. Incluso es muy probable que algún familiar o amigo haya subido alguna foto en la que salgas o se haya creado un grupo que opina sobre tu empresa. A partir de ahora ya no tienes excusa para mantenerte al margen.” (Aulaclie.es, 2016)

Gómez Morales, F., (2010:19,27) refiere que el segmento que más crece actualmente en Facebook, está conformado por mujeres con edades que oscilan entre 55 y 65 años. Que los 10 grupos de hispanohablantes más absurdos de Facebook son:

Los 10 grupos de hispanohablantes más absurdos de Facebook	
1. Me he muerto 3.584.322 veces por no haber reenviado cadenas de mails	61.277 miembros
2. Mi madre también dice: "como vaya yo y lo encuentre...." y lo encuentras!	79.007 miembros
3. Nunca se qué hacer cuando me están cantando el Feliz Cumpleaños	85.979 miembros
4. Me acabo de dar cuenta que el logo de Carrefour es una "C" blanca	109.864 miembros
5. Para que la resaca sea considerada enfermedad laboral	156.905 miembros
6. Yo juego a no pisar las líneas de las baldosas en la calle	157.224 miembros
7. Por los que siempre preguntan al de al lado "¿Qué hay que hacer?"	180.880 miembros
8. Yo me opongo a la violación de pandas bebés por jóvenes en Sichuan	314.768 miembros
9. Por los que dicen que ya están llegando cuando acaban de salir de casa	315.050 miembros
10. Si se une un millón de personas me tatúo los 151 Pokemon en la espalda	583.991 miembros

Figura 18. Los 10 grupos de hispanohablantes más absurdos de Facebook

Fuente: Gómez Morales, F., (2010:19,27)

Asimismo, Gómez Morales, F., (2010:29) refiere que el top 10 de famosos con más fans en Facebook a Diciembre de 2009 son:

Top 10 de famosos con más fans en Facebook (diciembre de 2009)	
1. Michael Jackson (cantante)	10.411.820 fans
2. Vin Diesel (actor)	7.063.287 fans
3. Barack Obama (político)	6.946.087 fans
4. Megan Fox (actriz)	5.135.809 fans
5. Will Smith (artista)	4.559.371 fans
6. Lady Gaga (cantante)	4.428.812 fans
7. Adam Sandler (actor)	3.705.573 fans
8. Ashton Kutcher (actor)	3.225.729 fans
9. Linkin Park (grupo musical)	3.451.671 fans
10. Rihanna (cantante)	2.975.415 fans

Figura 19. Top 10 de famosos con más fans en Facebook

Fuente: Gómez Morales, F., (2010:19,29)

Como dato curioso Gómez Morales, F., (2010:30) menciona que Facebook ha sido la red social más exitosa del Internet. Según datos de septiembre de 2009, Facebook contaba con: *“ms de 350 millones de usuarios activos. El 50% de los usuarios se conectan habitualmente. Más de 35 millones de usuarios actualizan su estado cada día. Cada día se*

publican 55 millones de mensajes. Más de 2.500.000.000 fotos subidas, cada mes. Más de 3.500.000.000 contenidos compartidos cada semana. Más de 3.500.000 eventos creados cada mes. 1.600.000 de páginas activas en Facebook con 5.300.000.000 fans. Más de 700.000 negocios activos en Facebook.”

Asimismo, Gómez Morales, F., 2010:31) refiere que un *usuario medio de Facebook tiene como mínimo 130 amigos, es miembro de 12 grupos, envía 8 solicitudes de amistad y recibe 3 invitaciones a eventos cada mes. Pasa más de 55 minutos al día en la red, hace clic en el botón me gusta 9 veces y se hace fan de algo 2 veces al mes y escribe 6 comentarios a la semana”.*

Un dato curioso es que cuando fallece un usuario de Facebook, cualquier persona puede informarle a Facebook, llenando un pequeño formulario y aportar una prueba de su defunción. Una vez validada, el perfil del difunto pasa a un nuevo estado llamado <<in memoriam>>. Solo los amigos confirmados pueden ver el perfil, se cambia la configuración de privacidad y se elimina cierta información privada. El muro se conserva para que los amigos y familiares puedan escribir en él como un recuerdo.

En el Diario digital *“La Prensa”*, publicado en línea el 07 de febrero del 2016, el redactor, menciona que esta red social a inicios de 2016, contaba con 1,400 millones de usuarios con más visitas en la red, después de google. Asimismo publicó 10 datos curiosos del Facebook, las cuales son:

“1. Cuestión de colores. El color azul de Facebook se debe al daltonismo de Mark Zuckerberg, ya que es el color que mejor percibe. 2. Descorazonados. Cerca del 25 por ciento de los usuarios fueron abandonados por sus parejas

en Facebook.3. Adicción. Unas 350 millones de personas en el mundo padecen del “desorden de adicción a Facebook”, FAD, por sus siglas en inglés. 4. Imagen. En sus inicios, en la cabecera de la página web de Facebook podía verse el rostro del actor Al Pacino. 5. Desertor. En realidad Marck Zuckerberg nunca se graduó de la universidad. 6. Rechazo. Steve Chen, creador de YouTube, trabajó en Facebook unas cuantas semanas, pero se retiró porque decidió crear su propia empresa. 7. Exclusivo. La cuenta de Facebook de Mark Zuckerberg no puede ser bloqueada. 8. Reliquia. En 2010 una sudadera exclusiva para trabajadores de Facebook se subastó en Ebay por más de cuatro mil dólares. 9. Estreno. Una foto desenfocada de Mark Zuckerberg fue la primera imagen postada en Facebook el 5 de septiembre de 2004. 10. Post mortem. Tras la muerte de un usuario, un amigo puede solicitar a la empresa que la cuenta del fallecido se vuelva una “cuenta conmemorativa”, exclusiva para recibir condolencias.” (Domingo, & Editorial La Prensa, 2017)

Asimismo, en la conferencia magistral –Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico” APEC) celebrada Lima, Perú en noviembre de 2016, Mark Zuckerberg, habló a más de 1,500 empresarios y líderes políticos presentes sobre su visión del futuro y las posibilidades que el uso de internet y las nuevas tecnologías ofrecen al mundo, dentro de lo cual destaca lo siguiente:

“ a conectividad global es la clave para acabar con la pobreza, para alcanzar un futuro mejor y más próspero y permitirá avances impensables en educación, salud, seguridad y la prosperidad económica” (EFE/Lima, & Editorial La Prensa, 2017)

Asimismo el fundador y CEO de Facebook, mencionó que conectar puede sacar a cientos de millones de personas de la pobreza, y solicitó a los presentes que le dieran prioridad a la conectividad, ya que existen tres barreras que impiden alcanzar ese objetivo: la disponibilidad, la capacidad de poder pagar el servicio de internet y la sensibilización.

Para junio de 2016, Facebook contaba con 1,600 millones de usuarios activos, y este término se le otorga a los usuarios que entrar a la red social al menos una vez cada 30 días,

asimismo esta red social ha evolucionado tan rápido que ahora permite localizar a los amigos que se encuentran cerca del usuario, en términos geográficos; permite ahorrar tiempo en la lectura de artículos descriptivos; guarda publicaciones para visualizarlas más tarde; trae a la memoria los recuerdos publicados en el muro de la red; el Messenger cuenta con juegos ocultos; entre otros. ("Trucos y curiosidades de Facebook | Artículos", 2017)

CAPITULO 3. MARCO METODOLÓGICO

En ésta investigación se aplicó una metodología del tipo cualitativa, para comprender y definir los aspectos positivos y negativos del uso que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet, y en específico al uso de la red social denominada "Facebook"; se incorporaron hallazgos que ayudaron a entender mejor el fenómeno estudiado. Asimismo, se aplicó una serie de procedimientos, métodos y técnicas de investigación, rigurosas y sistemáticas, con el objetivo de lograr una respetabilidad en los datos obtenidos para acercar esta investigación a una credibilidad científica. En este sentido, cabe decir que no se buscó la generalización, sino la especificidad de la realidad observada a través de los estudios intensivos a pequeña escala que se realizaron, para generar teorías e hipótesis, lo cual servirá para futuras líneas de investigación.

3.1 La Metodología Cualitativa

La metodología cualitativa comprendió varios métodos de recolección y análisis de datos, a continuación una breve descripción de los métodos que se utilizó en esta investigación: la observación directa, las entrevistas en profundidad y el empleo de documentos. Los cuestionarios, entrevistas, diarios, entre otros.

3.2 Métodos Hermenéuticos

En sentido amplio, éste método se usó consciente e inconscientemente, a fin de encontrarle significado a lo observado. Se describió y comprendió interpretativamente la conducta humana en relación al uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet, y específicamente a la red social “Facebook”.

3.3 Métodos Fenomenológicos.

La aplicación de este método sirvió para examinar y determinar si la sociedad chetumaleña le otorga un uso debido o indebido al Internet, y en específico a las cuentas de “Facebook”, para verificar si son reales los ideales que se han planteado, o imaginarios, para describir con pureza los datos obtenidos en la investigación, a partir de la experiencia para que se convierta en una ciencia objetiva e imparcial.

3.4 Métodos Etnográficos

Su utilidad fue para describir a la sociedad chetumaleña desde la descripción geográfica hasta la descripción del grupo étnico al que pertenecen y sus condiciones socioeconómicas; así como la forma del pensamiento que los identifican en su estilo de vida como sociedad. Se realizó una descripción general sobre la sociedad chetumaleña, para tener un registro de los fenómenos que ocurren, sus causas y consecuencia en relación al uso del Internet, sus alcances positivos y negativos, así como de la red social denominada “Facebook”.

3.5. Método de Investigación-Acción

Este método sirvió para encontrar la realidad al problema planteado en la que está vinculada la sociedad de chetumaleña, en relación al uso que le otorga al Internet y a las cuentas de “Facebook”, en todas las fases del proceso: planteamiento del problema, recolección de la información, interpretación de la misma, planeación y ejecución de la acción concreta para la solución del problema, evaluación posterior sobre lo realizado, etc., la cual arroja posibles soluciones.

3.6 Recolección de la Información

La información se recolectó a través la observación directa, las entrevistas efectuadas a través de las cuentas del “Facebook”, el contenido del diario de campo, documentos científicos, entre otros.

3.7 Población y muestra.

La población y muestra estudiada e investigada fue de **86** personas que radican en la ciudad de Chetumal, Mpio. Othón P. Blanco, Q. Roo, las cuales son en su mayoría usuarios de la red social “Facebook” y otras que se encontraron en los parques, comercios, establecimientos de venta, supermercados, iglesias, cafés, centros de trabajo, escuelas, y/o lugares concurridos. Dicha muestra, se cuantificó, tomando como referencia que en el Municipio de Othón P. Blanco existe una población de 224 080, personas; de acuerdo al censo 2015, elaborado por el INEGI. (Cuentame.inegi.org.mx, 2016).

De igual forma, en esta investigación, dicha muestra es una representación de la población, seleccionada aleatoriamente.

CAPÍTULO 4. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA EN EL AREA DE ESTUDIO

4.1 Descripción histórica y geográfica de la Cd. Chetumal, Municipio de Othón Pompeyo Blanco, Quintana Roo.

Estado de Quintana Roo



Figura 20. Escudo del Gobierno del Estado de Quintana Roo, sexenio 2016-2022

Fuente: *Gobierno del Estado de Quintana Roo* | *QRoo.gob.mx*. (2017). *Quintanaroo.gob.mx*. Retrieved 25 November 2017, from <http://www.quintanaroo.gob.mx>

De acuerdo a la historia, el inicio del mestizaje en el continente americano se dio precisamente en las costas de Quintana Roo, cuando un náufrago español de nombre Gonzalo Guerrero, fue rescatado por indígenas mayas y posteriormente casado con la princesa de nombre Zazil Ha, hija del cacique de Chactemal.

El artículo 46 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo menciona su limitación geográfica de la siguiente forma:

“ARTÍCULO 46.- El territorio del Estado de Quintana Roo comprende:

I. - La porción oriental de la Península de Yucatán, limitada por una línea divisoria que partiendo de la costa norte del Canal de Yucatán, sigue el meridiano 87 grados, 32 minutos, longitud oeste de Greenwich, hasta cortar el paralelo 21 grados, y de allí continúa hasta encontrar el paralelo que pasa por la torre sur de Chemax, veinte kilómetros al oriente de este punto, llega después al vértice del ángulo formado por las líneas que dividen los Estados de Yucatán y Campeche - cerca de Put- que se localiza en el meridiano 19

grados, 39 minutos, 07 segundos de latitud norte y 89 grados, 24 minutos, 52 segundos de longitud oeste de Greenwich y desciende al sur hasta el paralelo límite de las Repúblicas de México y Guatemala, y

II. - Las islas de: Cozumel, Cancún, Mujeres, Blanca y Contoy, situadas en el Mar Caribe y la de Holbox en el Golfo de México, así como las islas, islotes, cayos y arrecifes adyacentes a su litoral.” (Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo, 2016)



Figura 21. Ubicación del Estado de Quintana Roo en la República Mexicana

Fuente: *Cancún News*. (2017). Retrieved from https://i0.wp.com/www.cancunnews.com.mx/wp-content/uploads/2017/01/Q.ROO_.jpg?fit=610%2C380

Siglo XIX

En 1893, la región sur, de la península de Yucatán cobra una importancia estratégica para Porfirio Díaz, Presidente de la República Mexicana; se impulsa un tratado que iniciaba el proceso de control de la frontera a lo largo del Río Hondo, por donde los mayas se abastecían de armamento y permitían la salida de grandes cantidades de cedro y caoba. El segundo acontecimiento fue la fundación de Payo Obispo, la capital del Estado, lo que se conoce como Chetumal, hoy en día el 5 de mayo de 1898, por el Capitán Othón Pompeyo Blanco.

Siglo XX

En 1901 se logra la toma de Chan Santa Cruz lo cual llenó de júbilo a los yucatecos. Sin embargo, el Presidente Díaz había enviado a la Cámara de Diputados el proyecto de ley para la creación del territorio de Quintana Roo, lo cual significaba para Yucatán perder más de 50 mil kilómetros cuadrados. A pesar de las protestas de diversos sectores de la población yucateca, el 24 de noviembre de 1902 Quintana Roo fue erigido territorio federal por decreto presidencial.

En febrero de 1904 se expidió la Ley para la Organización Política y Municipal del Territorio de Quintana Roo, con esto se fijaron los límites y se asentaron las atribuciones del jefe político, los prefectos y comisarios y los ayuntamientos y los juzgados.

Desde 1905 se explotaban en Quintana Roo diversas concesiones otorgadas por Porfirio Díaz, sobre madera, chicle y pesquerías y se contaba con una franquicia para las importaciones lo cual no estimulaba la producción local. A pesar de que oficialmente los indígenas habían sido sometidos, se continuó una especie de guerra de guerrillas que se enmarcó en el proceso de la Revolución Mexicana.

En decreto publicado en diciembre de 1913 Venustiano Carranza consideró a Quintana Roo nuevamente como parte de Yucatán. Carranza decreta nuevamente como territorio a Quintana Roo en 1915.

Por mucho tiempo Quintana Roo fue considerado lugar de castigo político, incluso por disposición del presidente Pascual Ortíz Rubio, en 1931, se dividió entre Yucatán y Campeche. Hasta que en 1935, atendiendo a la petición que le efectuaron en su campaña los miembros del Comité Pro Territorio, el general Lázaro Cárdenas lo proclama nuevamente como territorio nacional.

En 1955 tuvo lugar un huracán llamado Janet que destruyó casi completamente a la capital del estado, lo que obligó a su reconstrucción, misma que se realizó con el esfuerzo de todos sus habitantes y permitió dotar a la ciudad de un trazo moderno.

El Lic. Javier Rojo Gómez fue designado gobernador en 1967, cargo que ocupó trabajando con especial entusiasmo, apoyando el desarrollo de la región y las acciones para su conversión a Estado.

El 8 de octubre de 1974 se decreta la creación del Estado libre y soberano de Quintana Roo, el 10 de noviembre se elige el Primer Congreso Constituyente; para enero de 1975 se promulgó la Constitución del Estado formado por 7 municipios: Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas y Benito Juárez. ("Historia - Quintana Roo", 2016)

Su intermitente existencia provocó un retraso en el desarrollo económico y social de la región, por lo que hasta 1972 puede ser declarado zona libre, por el presidente mexicano Luis Echeverría Álvarez. Y es que hasta ese momento logró cumplir con los requisitos necesarios para tal designación, entre los que se incluyen contar con una población mínima de 80,000 habitantes, con los ingresos económicos necesarios para mantener su propia administración pública, entre otros.

Para esta fecha, el desarrollo de la infraestructura de transporte necesaria para impulsar su vocación turística ya estaba en marcha, con la creación y pavimentación de las carreteras Chetumal-Escárcega, Felipe Carrillo Puerto – Tulum y Playa del Carmen – Puerto Juárez. La fecha oficial de su designación como estado independiente y soberano de la federación mexicana es el 8 de octubre de 1974.

Cabe añadir, que su nombre oficial lo tomó de Andrés Quintana Roo, abogado, poeta y político mexicano con importante participación en la historia de la formación de la nueva república mexicana. ("Historia de Quintana Roo", 2016)

Actualmente, Carlos Joaquín González es el Gobernador Constitucional del Estado de Quintana Roo. El 05 de junio de 2016, fue electo gobernador con el 45.6% de los votos, derivado de la coalición de partidos llamada UNE-Una Nueva Esperanza- que agrupó al Partido Acción Nacional y al Partido de la Revolución Democrática. Este grupo fueron los que apoyaron en la candidatura al actual gobernador y destronaron al Partido Revolucionario Institucional del Gobierno del Estado de Quintana Roo, que logró un

histórico resultado. Carlos Joaquín González tomó posesión de su cargo como Gobernador Constitucional del Estado de Quintana Roo, el 25 de Septiembre de 2016. (Línea, 2016)



Figura 22. Imagen de Carlos Joaquín González, Gobernador de Quintana Roo 2016-2022
Fuente: *Biografía del Gobernador* | *QRoo.gob.mx*. (2017). *Quintanaroo.gob.mx*. Retrieved 25 November 2017, from <http://www.quintanaroo.gob.mx/qroo/biografia-del-gobernador>

Municipio de Othón P. Blanco



Figura 23. Figura representativa al H. Ayuntamiento 2016-2018 de Othón P. Blanco, Q.R.
Fuente: *Portal del Municipio de Othón P. Blanco, Q.R.*. (2017). *Opb.gob.mx*. Retrieved 25 November 2017, from <http://www.opb.gob.mx/portal/>

El artículo 127 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo, menciona que el Estado está integrado hasta el 17 de febrero del 2011, por 11 municipios.

“ARTÍCULO 127.- El Estado de Quintana Roo, se integra con los siguientes Municipios: Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Cozumel, Lázaro Cárdenas, Benito Juárez, Isla Mujeres, Solidaridad, Tulum, Bacalar y Puerto Morelos.” (Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo, 2016)

Asimismo, el artículo 128, fracción I de la Constitución Estatal, detalla la extensión, límites y cabecera del Municipio de Othón P. Blanco, el cual es la Ciudad de Chetumal. Está delimitado por 89 vértices, y con coordenadas distribuías en metros. Algunos datos interesantes son que:

“Del vértice 50 se continúa, hacia el norte, sobre la parte media de la laguna de Bacalar hasta llegar al vértice 51.

***Del vértice 76 se sigue, hacia el sur, la costa del Mar Caribe, las aguas de la Bahía de Chetumal y el Río Hondo límite de la República de México con Honduras Británicas actualmente el país de Belice, hasta llegar al vértice 77.*

**** Del vértice 77 al vértice 84 el Municipio colinda con Honduras Británicas, actualmente el país de Belice.*

***** Los vértices del 84 al 89 conforman el límite del Municipio con la República de Guatemala.*

**** Del vértice 77 al vértice 84 el Municipio colinda con Honduras Británicas, actualmente el país de Belice.*

***** Los vértices del 84 al 89 conforman el límite del Municipio con la República de Guatemala. Igualmente comprenderá el Banco de Chinchorro que integran los cayos Lobos, Norte, Centro y demás cayos e islotes adyacentes a su litoral.” (Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo, 2016)*

Está representado el Municipio con el número 004:



Figura 24. Delimitación geográfica de los 11 Municipios del Estado de Quintana Roo

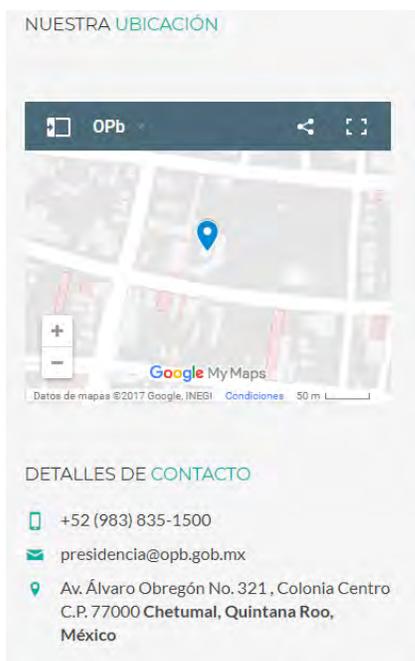
Fuente: *Municipios del Estado de Quintana Roo.* (2017). Retrieved from <http://www.paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-quintana-roo/index.html>

La Presidencia Municipal, está al mando de Luis Alfonso Torres Llanes, quien también el 05 de junio de 2016, fue electo Presidente Municipal de Othón P. Blanco, derivado de la coalición de partidos llamada UNE-Una Nueva Esperanza.



Figura 25. Imagen representativa del Ing. Luis Alfonso Torres Llanes, Presidente Municipal del Othón P. Blanco, Q.R. 2016-2018.

Fuente: *Municipio de Othón P. Blanco, Q.R. 2016-2018.* (2017). Retrieved from <http://www.opb.gob.mx/portal/ayuntamiento/semblanza-del-presidente/>



Se puede ubicar al Municipio de Othón P. Blanco, con un solo click en algún buscador de Internet, y asimismo obtener información sobre la dirección, la ubicación geográfica de la cabecera municipal, los teléfonos, el correo electrónico, los horarios, e incluso las redes sociales con las que cuenta el municipio para realizar sus actividades y dar información veraz y oportuna a la población. ("Contacto", 2016)

Figura 26. Ubicación de las oficinas del Municipio de Othón P. Blanco, Q.R.

Fuente: *Municipio de Othón P. Blanco, Q.R. 2016-2018.* (2017). Retrieved from <http://www.opb.gob.mx/portal/contactoopb/>

4.1.1 Datos del INEGI, en relación a la Población

De acuerdo a los datos estadísticos del Instituto nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se tiene conocimiento de que en el año 2015, la población de Quintana Roo estaba comprendida por 1,501, 562 habitantes. De los cuales son 750,024 mujeres y

751,538 hombres. Es decir que el 50.1% son hombres y el 49.9% está representado por mujeres. Asimismo los habitantes entre 20 y 24 años, son los que conforman el mayor porcentaje.

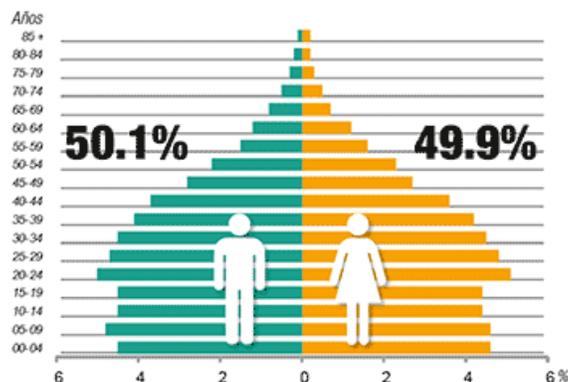


Figura 27. Imagen representativa del número de habitantes por edad y sexo en el Estado de Quintana Roo, de acuerdo la encuesta intercensal INEGI 2015.

Fuente: *Habitantes por edad y sexo Quintana Roo*. (2015). Retrieved from <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/>

Asimismo Quintana Roo ocupa el lugar número 26 a nivel nacional por su número de habitantes. Es decir, que es un Estado que aún no está tan poblado como México, el Distrito Federal o Veracruz. Incluso es uno de los 7 Estados con menor población; solo Colima es el Estado con menos habitantes. De igual forma, Quintana Roo, representa el 2.26% del territorio nacional y tiene una población del 1.3% del total del país. El 88% de su población está distribuida en las zonas urbanas y el 12% en las zonas rurales. En cuanto a escolaridad solo el 9.6 % cuenta con la secundaria concluida. Particularmente, el Estado de Quintana Roo, se compone por habitantes que han migrado de diferentes lugares para buscar mejores oportunidades laborales.

En un estudio socioeconómico realizado en el año 2013, se encontró que Othón P. Blanco, forma parte de los municipios con el mayor índice de población migrante que no asiste a la escuela. Además de que conforma los más altos porcentajes de analfabetismo. (Estudio Socioeconómico en el estado de Quintana Roo, 2016). Por otro lado, 17 de cada 100 hablan una lengua indígena, siendo la lengua maya la predominante. En cuanto a los sectores económicos fuertes se encuentran las actividades terciarias, a través de los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. ("Número de habitantes. Quintana Roo", 2016)

En el año 2015, al realizar el INEGI una encuesta Intercensal, no incluyeron al municipio de Puerto Morelos; sin embargo Othón P. Blanco, alcanzó una población de 224 080 habitantes. Quien ocupa el primer lugar es el Municipio de Benito Juárez, pero dentro de este Municipio está inmersa la población de Puerto Morelos, ahí la razón de que el gobierno creara un nuevo Municipio.

Cabe hacer mención, que el Municipio con menos habitantes es Isla Mujeres. En cambio Othón P. Blanco, de acuerdo al referido censo, ocupaba el tercer lugar en mayor población. ("Número de habitantes. Quintana Roo", 2016)

Clave del municipio	Municipio	Habitantes (año 2015)
001	Cozumel	86 415
002	Felipe Carrillo Puerto	81 742
003	Isla Mujeres	19 495
004	Othón P. Blanco	224 080
005	Benito Juárez	743 626
006	José María Morelos	37 502
007	Lázaro Cárdenas	27 243
008	Solidaridad	209 634
009	Tulum	32 714
010	Bacalar	39 11

Tabla 4. Número de habitantes por municipio en el Estado de Quintana Roo, de acuerdo la encuesta intercensal INEGI 2015.

Fuente: *Número de habitantes por municipio en el Estado de Quintana Roo*. (2015). Retrieved from <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/>

4.1.2 Datos del INEGI, en relación a las clases socioeconómicas

Es bien sabido, que a las personas, no les agrada que se las clasifique por niveles socioeconómicos. Asimismo es difícil que compartan información sobre cuántos ingresos percibe la familia. Lo que sí, es que a las personas por regla general les encanta exhibir a los demás sobre artículos clasificados como lujos. Sin embargo, es necesario determinar en

base al análisis estadístico, la agrupación y clasificación económica de las familias en el Estado y en específico en el área de estudio que es el Municipio de Othón P. Blanco.

Derivado de lo anterior, se toma en consideración las investigaciones estadísticas de la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI), especializada en recolectar datos del índice de Niveles Socio Económicos (NSE), la cual clasifica a los hogares mexicanos en siete niveles, tomando en consideración la capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de: vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar.

“Actualmente la AMAI clasifica a los hogares utilizando la “Regla AMAI 8X7”. Esta Regla es un algoritmo desarrollado por el comité de Niveles Socio Económicos y mide el nivel de qué tan satisfechas están las necesidades más importantes del hogar. Esta Regla produce un índice que clasifica a los hogares en siete niveles, considerando ocho características o posesiones del hogar y la escolaridad de la persona que más aporta al gasto. Las ocho variables son:

- *Escolaridad del jefe del hogar o persona que más aporta al gasto*
- *Número de habitaciones*
- *Numero de baños completos*
- *Número de focos*
- *Número de autos*
- *Posesión de regadera*
- *Posesión de estufa*
- *Tipo de piso” (“NSE/AMAI”, 2016)*

Bajo estas perspectivas, la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (“NSE/AMAI”, 2016) genera un documento a través del cual presenta ocho variables que conforman el modelo para la estimación del nivel socioeconómico incluyendo la calificación que tiene cada una de ellas. Y al final de que el entrevistado conteste las preguntas, se suman los puntos, y se visualiza en el cuadro que aparece al final del

cuestionario, el nivel socioeconómico de acuerdo con el total calculado a partir de las variables

CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

1. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.	
RESPUESTA	PUNTOS
1	0
2	0
3	0
4	0
5	8
6	8
7 o más	14

Tabla 5. Variable “número de habitaciones”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » *NSE/AMAI*. (2017). *AMAI/NSE*. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

2. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?	
RESPUESTA	PUNTOS
0	0
1	16
2	36
3	36
4 o más	52

Tabla 6. Variable “número de baños completos”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » *NSE/AMAI*. (2017). *AMAI/NSE*. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

3. ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?	
RESPUESTA	PUNTOS
No tiene	0
Si tiene	10

Tabla 7. Variable “posesión de regadera”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » *NSE/AMAI*. (2017). *AMAI/NSE*. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

4. Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿cuántos focos tiene su vivienda?	
RESPUESTA	PUNTOS
0-5	0
6-10	15
11-15	27
16-20	32
21 o más	46

Tabla 8. Variable “número de focos”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » NSE/AMAI. (2017). AMAI/NSE. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

5. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, o de cemento, o de algún otro tipo de acabado?	
RESPUESTA	PUNTOS
Tierra o cemento (firme de)	0
Otro tipo de material o acabo	11

Tabla 9. Variable “tipo de piso”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » NSE/AMAI. (2017). AMAI/NSE. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

6. ¿Cuántos automóviles propios, excluyendo taxis, tienen en su hogar?	
RESPUESTA	PUNTOS
0	0
1	32
2	41
3 o más	58

Tabla 10. Variable “número de autos”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » NSE/AMAI. (2017). AMAI/NSE. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

7. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?	
RESPUESTA	PUNTOS
No tiene	0
Si tiene	20

Tabla 11. Variable “posesión de estufa”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » NSE/AMAI. (2017). AMAI/NSE. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

8. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en este hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó? (espere respuesta, y pregunte) ¿Realizó otros estudios? (reclasificar en caso necesario).	
RESPUESTA	PUNTOS
No estudió	0
Primaria incompleta	0
Primaria completa	22
Secundaria incompleta	22
Secundaria completa	22
Carrera comercial	38
Carrera técnica	38
Preparatoria incompleta	38
Preparatoria completa	38
Licenciatura incompleta	52
Licenciatura completa	52
Diplomado o Maestría	72
Doctorado	72

Tabla 12. Variable “Escolaridad del jefe del hogar o persona que más aporta al gasto”.

CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » NSE/AMAI. (2017). AMAI/NSE. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

TABLA DE PUNTOS POR NIVEL	
Nivel	Puntos
A/B	193+
C+	155 a 192
C	128 a 154
C-	105 a 127
D+	80 a 104
D	33 a 79
E	0 a 32

Tabla 13. Tabla de puntos por nivel. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7

Fuente: » NSE/AMAI. (2017). AMAI/NSE. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

Los diferentes niveles económicos y la descripción de sus características respectivas a la calidad de vida, son los siguientes:

Nivel A/B

Es el segmento con el más alto nivel de vida del país. Este segmento tiene cubierta todas las necesidades de bienestar y es el único nivel que cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro. Actualmente representa el 3.9% de los hogares del país y el 6.4% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes.

Nivel C+

Es el segundo grupo con el más alto nivel de vida del país. Al igual que el segmento anterior, este tiene cubiertas todas las necesidades de calidad de vida, sin embargo tiene ciertas limitantes para invertir y ahorrar para el futuro. Actualmente representa el 9.3% de los hogares del país y el 14.1% de los hogares ubicados en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.

Nivel C

Este segmento se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología. Actualmente este grupo representa el 10.7% de los hogares totales del país y el 15.5% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.

Nivel C-

Los hogares de este nivel se caracterizan por tener cubiertas las necesidades de espacio y sanidad y por contar con los enseres y equipos que le aseguren el mínimo de practicidad y comodidad en el hogar. Este segmento representa el 12.8% del total de hogares del país y el 16.6% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes del país

Nivel D+

Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Actualmente representa el 19.0% de los hogares del país y el 20.2% de los hogares en las localidades mayores de 100 mil habitantes del país

Nivel D

Es el segundo segmento con menor calidad de vida. Se caracteriza por haber alcanzado una propiedad, pero carece de diversos servicios y satisfactores. Es el grupo más numeroso y actualmente representa el 31.8% de los hogares del país y el 23.8% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes

Nivel E

Este es el segmento con menos calidad de vida o bienestar. Carece de todos los servicios y bienes satisfactorios. Actualmente representa el 12.5% del total de hogares del país y el 3.4% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes

Analizando los resultados de dichos cuestionarios ("NSE/AMAI", 2016), es visible que el mayor porcentaje a nivel nacional corresponde a que el 31.8% de la población pertenece a la clase socioeconómica D, el segundo segmento con menor calidad de vida.

En un informe del crecimiento económico de Quintana Roo, data que el Estado ha tenido un crecimiento acelerado en actividades turísticas, presentando a la zona norte con mejores condiciones de vida y recursos económicos; mientras que la población del municipio de Othón P. Blanco denominado el Sur de Quintana Roo, concentra un deterioro económico, y la migración de la población masculina a lugares como Mahahual, o al norte del Estado. ("Sociedad y Economía", 2016)

En un Informe de pobreza realizado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, por sus siglas CONEVAL ("Informe de pobreza y evaluación en el estado de Quintana Roo, 2012", 2016) refiere que en el año 2010, se calculó la pobreza basado en el Censo de Población y Vivienda del año 2010 y en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos del año 2012.

En aquellos años, solo se habían tomado en consideración 09 municipios, pero están inmersos ya que de Othón P. Blanco nace Bacalar, y de Benito Juárez, Puerto Morelos. Así en razón de lo anterior, la pobreza se presentó con mayor índice en tres municipios de un total de nueve, donde más de la mitad de la población se encontraba en situación de pobreza. Los municipios que presentaron mayor porcentaje fueron: José María Morelos con el 73.2%, Felipe Carrillo Puerto con el 71.6%, Lázaro Cárdenas con el 71.2%, Tulum con el 47.9 e Isla Mujeres con el 45.2% de su población.

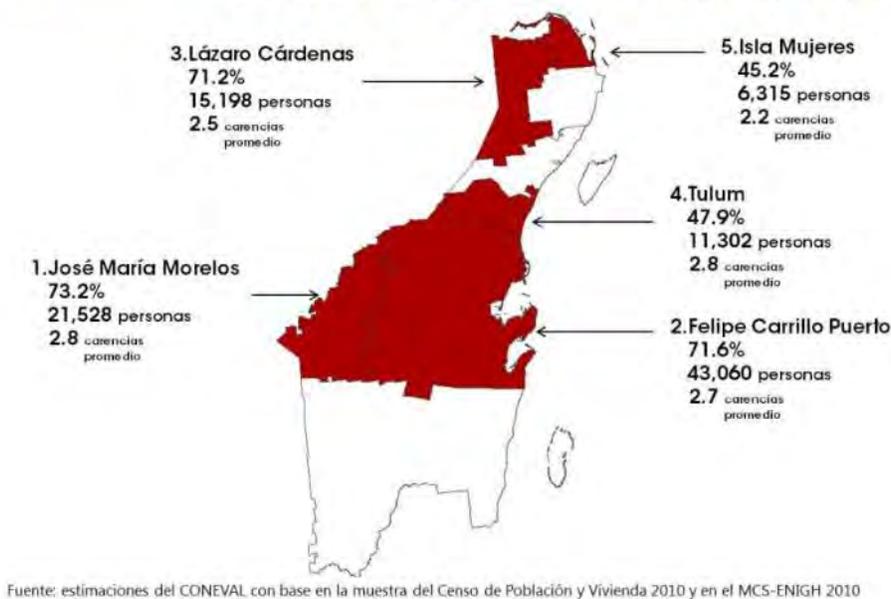


Figura 28. Municipios con mayor porcentaje de población en situación de pobreza en Quintana Roo, 2010. CONEVAL.

Fuente: *Informe de pobreza y evaluación en el Estado de Quintana Roo 2012*. (2017) (1st ed., p. 13). México, D.F. Retrieved from http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes%20de%20pobreza%20y%20evaluaci%C3%B3n%202010-2012_Documentos/Informe%20de%20pobreza%20y%20evaluaci%C3%B3n%202012_Quintana%20Roo.pdf

En resumen más del 45% de la población de los municipios mencionados se encontraban en el año 2010 al 2012, en situaciones de pobreza, lo que a su vez representó en términos globales el 20.9% del total de la población en la entidad.

Sin embargo, los municipios que concentraron mayor número de personas en pobreza son:

1. Benito Juárez, 185,311 personas (26.3 por ciento)
2. Othón P. Blanco, 109,361 personas, (42.9 por ciento)
3. Solidaridad, 47,668 personas, (30.3 por ciento)
4. Felipe Carrillo Puerto, 43,060 personas, (71.6 por ciento)

En estos municipios se concentró 88.3 por ciento del total de la población en pobreza en el estado ("Informe de pobreza y evaluación en el estado de Quintana Roo, 2012", 2016)

Asimismo, Othón P. Blanco, se encontró dentro de los municipios con mayor porcentaje de población en pobreza extrema.

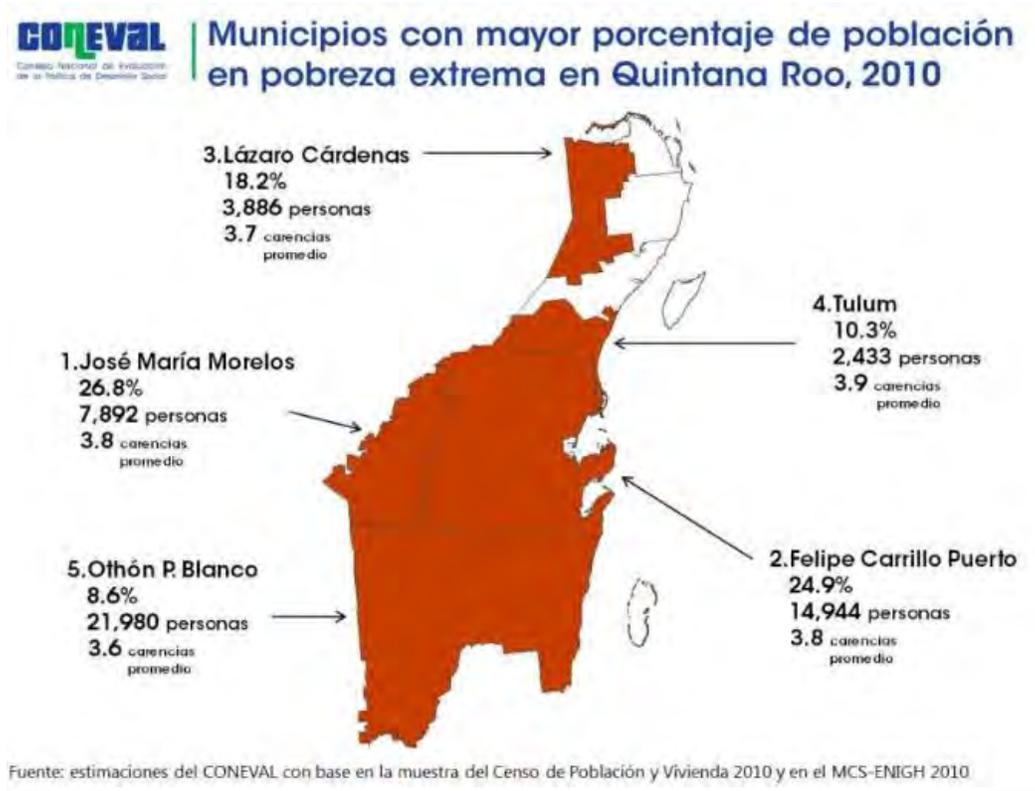


Figura 29. Municipios con mayor porcentaje de población en pobreza extrema en Quintana Roo, 2010. CONEVAL.

Fuente: *Informe de pobreza y evaluación en el Estado de Quintana Roo 2012*. (2017) (1st ed., p. 15). México, D.F. Retrieved from http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes%20de%20pobreza%20y%20evaluaci%C3%B3n%202010-2012_Documentos/Informe%20de%20pobreza%20y%20evaluaci%C3%B3n%202012_Quintana%20Roo.pdf

4.1.3 Datos de Usuarios del Internet en el mundo y por países.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones, Informe sobre el Desarrollo Mundial/TIC de las Telecomunicaciones y estimaciones del Banco Mundial, menciona que un usuario de Internet es aquella persona que tiene acceso a la red mundial.

Asimismo la revolución digital y de la información ha cambiado la forma en que el mundo aprende, comunica, hace negocios y trata enfermedades. Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones ofrecen amplias oportunidades de progreso en todos los ámbitos de la vida en todos los países: oportunidades de crecimiento económico, mejora de la salud, mejor prestación de servicios, aprendizaje a distancia y avances sociales y culturales. Los teléfonos inteligentes y tablets de hoy en día tienen una potencia equivalente a la de las computadoras de ayer y ofrecen una gama similar de funciones. Por lo tanto, la convergencia de dispositivos hace obsoleta la definición convencional. Se necesitan estadísticas comparables sobre acceso, uso, calidad y asequibilidad de las TIC para formular políticas que favorezcan el crecimiento del sector y supervisar y evaluar el impacto del sector en el desarrollo.

Aunque en muchos países hay datos básicos de acceso, en la mayoría de los países en desarrollo se sabe poco sobre quién utiliza las TIC. De igual forma menciona que la mayoría de los usuarios se concentran en el ámbito escolar, laboral, en establecimientos de negocios, los que se dedican a la investigación, y los servidores públicos que están en las instituciones de gobierno.

La Alianza Mundial para la Medición de las TIC para el Desarrollo está ayudando a establecer normas, armonizar las estadísticas de tecnología de la información y las comunicaciones y crear capacidad estadística en los países en desarrollo. Sin embargo, a pesar de las mejoras significativas en el mundo en desarrollo, la brecha entre los que tienen TIC y los que no lo tienen sigue siendo grande. ("Usuarios de Internet (por cada 100 personas) | Data", 2017)

Dicho Informe, menciona que en el 2015, los operadores han sido tradicionalmente la principal fuente de datos de telecomunicaciones, por lo que la información sobre suscripciones ha sido ampliamente disponible para la mayoría de los países. Esto da una idea general del acceso, pero una medida más precisa es la tasa de penetración - la proporción de hogares con acceso a las telecomunicaciones. Durante los últimos años se ha

obtenido más información sobre el uso de la tecnología de la información y la comunicación en las encuestas de hogares y empresas.

También son importantes los datos sobre el uso real de los servicios de telecomunicaciones. Idealmente, las estadísticas sobre telecomunicaciones (y otras tecnologías de información y comunicaciones) deberían ser compiladas para las tres medidas: suscripciones, acceso y uso. La calidad de los datos varía de un país a otro como resultado de las diferencias en las regulaciones que cubren la provisión y disponibilidad de datos. ("Usuarios de Internet (por cada 100 personas) | Data", 2017)

Asimismo, menciona que Internet es una red informática pública mundial, la cual proporciona acceso a una serie de servicios de comunicación, incluyendo la World Wide Web, el correo electrónico, noticias, entretenimiento, archivos de datos, independientemente del dispositivo utilizado el cual puede ser a través de una computadora, por teléfono móvil, PDA, Máquina de juegos, televisión digital, etc.. El acceso puede realizarse a través de una red fija o móvil.

En el mundo, han incrementado los usuarios del Internet, lo cual permite visualizar que así lucía el mundo, en relación a los que tenían acceso al Internet en 1990:



Figura 30. Usuarios de Internet en el mundo, 1990. Banco mundial de datos.

Fuente: *Indicadores del desarrollo mundial | Banco de datos*. (2017). *Databank.bancomundial.org*. Retrieved 26 November 2017, from http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?Id=781cf13d&Report_Name=Internet-Users-2015

La comparación, para el año 2015, permite analizar que la brecha de la desigualdad va disminuyendo:



Figura 31. Usuarios de Internet en el mundo, 2015. Banco mundial de datos.

Fuente: *Indicadores del desarrollo mundial | Banco de datos*. (2017). *Databank.bancomundial.org*. Retrieved 26 November 2017, from http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?Id=781cfl3d&Report_Name=Internet-Users-2015

4.1.4 Datos de usuarios del Internet en México y la Zona Sur.

En México la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares (ENDUTIH) realizada por el INEGI por primera vez en el año 2015, menciona que en México 6 de cada 10 personas cuentan con acceso a internet, y que existe una brecha de desigualdad, diferenciada por las características de escolaridad, de género, de ingreso e incluso por las características geográficas.

Como antecedente histórico, el periódico “El Universal”, realizó una publicación el 29 de diciembre de 2014, en la que mencionó que cada 10 hogares en Quintana Roo cuenta con Internet, según la Encuesta Sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información (MODUTIH) 2014, lo cual indicaba que el Estado se encontraba arriba del tercio de la media nacional.

“De acuerdo con la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la entidad quintanarroense duplicó la conexión a la red en cuatro años, al pasar del 24 por ciento en el 2010 al 47.3 por ciento del 2014. El promedio nacional se ubica en 34.4 por ciento. Asimismo, del total de hogares con acceso al Internet, 98 por ciento lo hace por medio de la banda ancha.

Quintana Roo ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en acceso a Internet en los hogares, apenas detrás de Nuevo León (55.6 por ciento), Distrito Federal (55.0 por ciento) y Baja California (51.7 por ciento). Entre los estados con menor conexión por casa, se encuentran: Chiapas (10.0 por ciento); Oaxaca (14.6 por ciento); Guerrero (20.80 por ciento), Veracruz (21.80 por ciento).

Según las estadísticas del INEGI, 711 mil 550 personas tienen acceso al internet en Quintana Roo, que representa el 53.1 por ciento de los habitantes que viven en los hogares privadas de la entidad. Sin embargo, los números reportados por estado indican que apenas 347 mil 721 personas usan diario el Internet, 272 mil 40 personas una vez a la semana, 89 mi 633 una vez al mes, y 9 mil 176 los usan una ves cada seis meses o un año. Entre los motivos por la que no contratan Internet en los hogares, el 57.6 por ciento es la falta de recursos económicos.” (“5 de cada 10 hogares con Internet en Quintana Roo”, 2017)

En el 2016, Quintana Roo, ocupaba el sexto lugar, en ocupar mayor porcentaje de hogares que cuentan con internet, y que están por encima del promedio nacional.

Porcentaje de hogares con Internet por entidad federativa, 2016

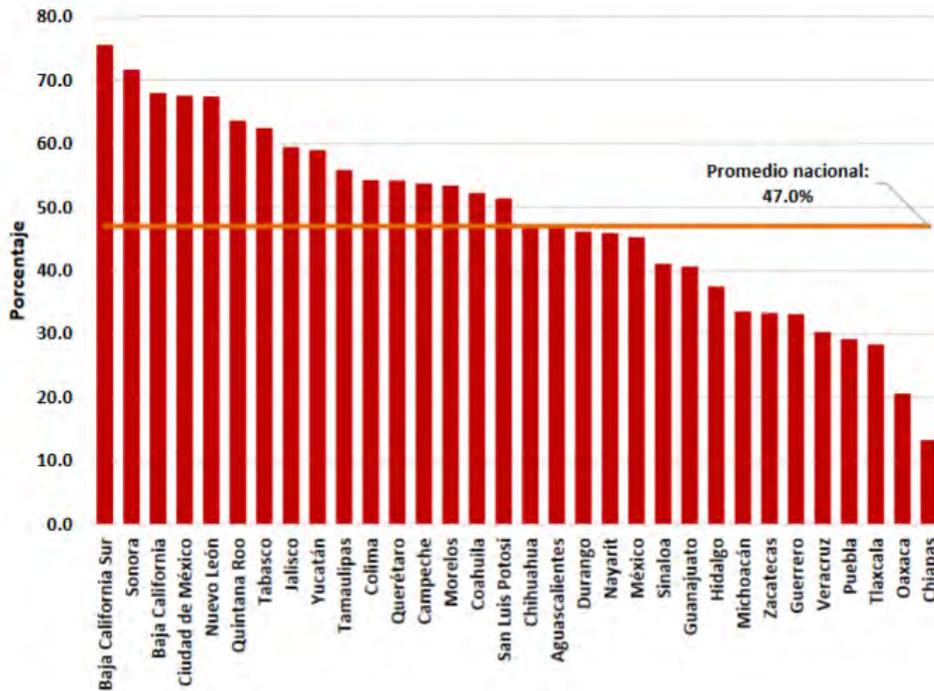


Figura 32. Porcentaje de hogares con Internet por entidad federativa, 2016.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *AUMENTAN USO DE INTERNET, TELÉFONOS INTELIGENTES Y TV DIGITAL: ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2016*. Retrieved from http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/especiales/especiales2017_03_02.pdf

Los resultados sobre la proporción de usuarios para las ciudades relevantes de México, refiere que Cancún ocupa el tercer lugar a nivel nacional, por destacar en su crecimiento de usuarios en el año 2016; sin embargo aunque Chetumal, es la capital del Estado de Quintana Roo, no apareció en dichos resultados. Asimismo, se encontró que la población de usuarios se concentra en los jóvenes de 18 a 34 años. De igual forma ha crecido el uso de este servicio en la población de 35 a 59 años, de los cuales el 51.5% son usuarios femeninos y el restante masculinos.

Entre las principales actividades de los internautas mexicanos en el 2015-2016, se encuentran la comunicación, el acceso a contenidos audiovisuales y actividades para el entretenimiento. Asimismo ha aumentado el uso del Internet en los aspectos de interacción con el gobierno y el interés por el comercio en línea.

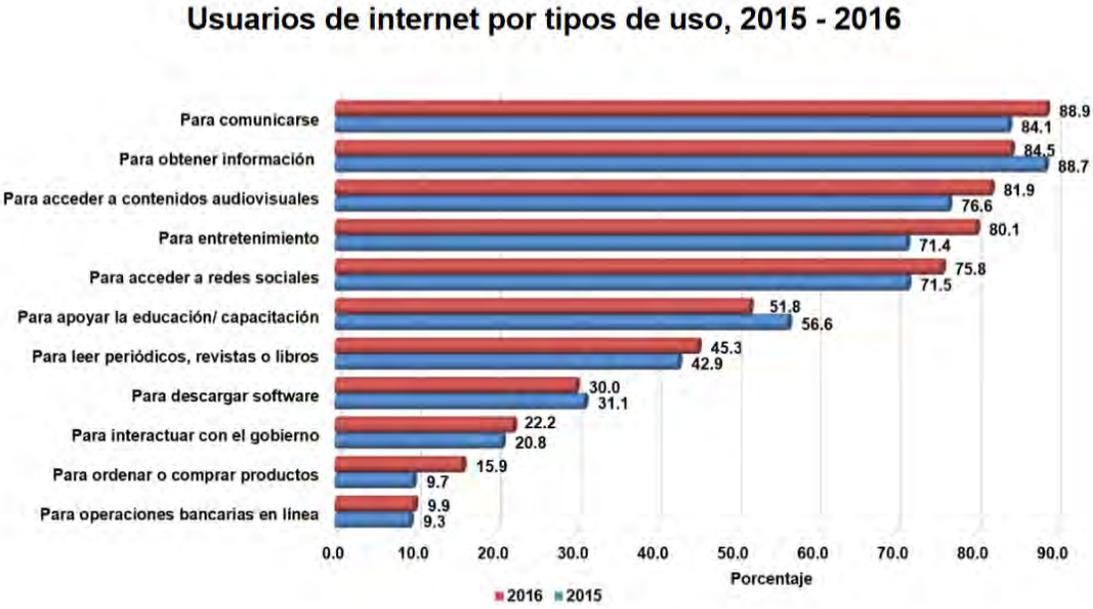


Figura 33. Usuarios de Internet por tipos de uso, 2015-2016.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *AUMENTAN USO DE INTERNET, TELÉFONOS INTELIGENTES Y TV DIGITAL: ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2016.* Retrieved from http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/especiales/especiales2017_03_02.pdf

De igual forma, más del 50% de la población en Quintana Roo, no cuenta con conexión, pero de la minoría que cuenta con conexión, se aprecia que los usuarios conectados cuentan con conexión fija y móvil.

4.2 La cuenta de la red social denominada “Facebook”

De acuerdo a datos estadísticos generados por el Brandwatch, la cual es una aplicación de autoservicio, que se dedica a archivar datos de medios sociales, de blogs, de sitios de noticias, foros y redes sociales, con la finalidad de proporcionarle estos datos e información

a empresas para que a su vez rastreen segmentos específicos y analicen la presencia en línea de sus marcas; se menciona lo siguiente:

- *“En marzo de 2016 la población mundial era de 7,4 mil millones*
- *Que el Internet tiene 3,17 mil millones de usuarios*
- *Hay 2,3 mil millones de usuarios activos en redes sociales*
- *El 91% de las marcas de retail usan dos o más canales de redes sociales*
- *Los usuarios de internet tienen 5,54 cuentas en redes sociales de promedio*
- *Los usuarios de redes sociales crecieron 176 millones el año pasado*
- *Hay 1 millón de usuarios activos de redes sociales en móviles nuevos cada día. Es decir, 12 cada segundo*
- *Facebook Messenger y Whatsapp manejan 60 mil millones de mensajes diarios*
- *Que al dividirlos por sitios, Facebook ocupaba para agosto de 2016, contaba con 1,71 mil millones de usuarios, lo que lo ubicaba en el puesto número de uno de suscriptores.*
- *Para el 2016, Facebook registró 8 mil millones de vistas de video provenientes de 500 millones de usuarios.” (“96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016”, 2017)*

Asimismo se especificaron las siguientes curiosidades, de las *Estadísticas de Facebook*:

- *“Cada día se unen 500 000 usuarios nuevos a Facebook , es decir, 6 nuevos perfiles cada segundo*
- *Un 72% del total de los adultos en Estados Unidos entran a Facebook por lo menos una vez al mes.*
- *La media (promedio) de número de amigos es 338, y la mediana (el punto medio) de número de amigos es 200.*
- *La mitad de los usuarios de internet que no usa Facebook vive con alguien que sí lo usa.*
- *De esos, un 24% afirma que ve publicaciones o fotos en la cuenta de la persona con la que vive.*
- *Se estima que hay 81 millones de perfiles falsos en Facebook.*

- *La página más popular es Facebook for Every Phone, con más de 509 millones de “me gusta”.*
- *Hay 40 millones de páginas activas de pequeños negocios.*
- *Pero únicamente 2 millones de ellos pagan publicidad.*
- *Facebook representa el 62% de los inicios de sesión en redes sociales realizados por los consumidores para acceder a las aplicaciones y sitios web de marcas.” (“96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016”, 2017)*

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Datos Estadísticos de los usuarios chetumaleños de la Red Social Facebook

En el mes de Mayo y Junio de 2017, a través de la cuenta de Facebook denominada –Carlos Vergara” se invitó a participar a la comunidad chetumaleña en las encuestas, a través de las publicaciones en los siguientes grupos: Literatura, gramática y ortografía, Venta de celulares, computadoras, gadgets o tablets en Chetumal, y con el siguiente texto:

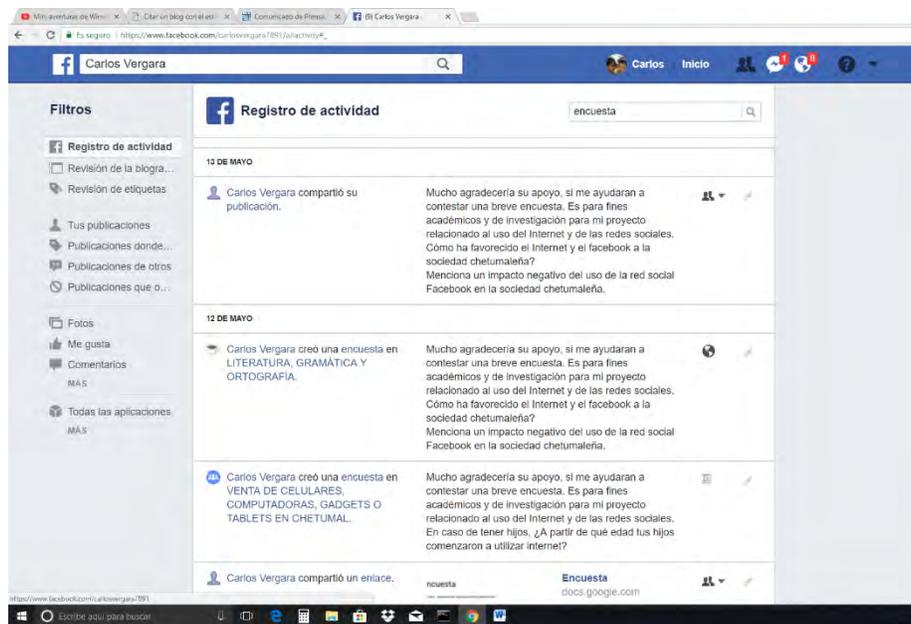


Figura 34. Registro de actividad de la cuenta de facebook “Carlos Vergara”, 2017.

Fuente: Vergara, C. (2017). Encuesta. *Facebook*. Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/404429526382163/permalink/865160323642412/>

Es el caso, que solo se obtuvo respuesta de 44 participantes que ingresaron a la encuesta en línea. Por otro lado, se aplicaron 42 encuestas físicas a grupos de adolescentes con edades entre 14 y 15 años.

Un fenómeno que se suscitó durante la aplicación de las encuestas, es que al solicitar la participación de la población utilizando el perfil masculino –Carlos Vergara”, la población se limitó a participar, es por ello que posteriormente se cambió la cuenta al nombre de –Melina Vergara”, poniendo fotos de perfil de mujer, y es cuando la población comenzó a participar un poco más rápido.

De lo anterior, se obtuvo que el 53.5% de los encuestados fueron hombres y solo el 46.5% fueron mujeres. En cuanto a las encuestas físicas, el 50% fueron hombres y 50% mujeres que participaron.

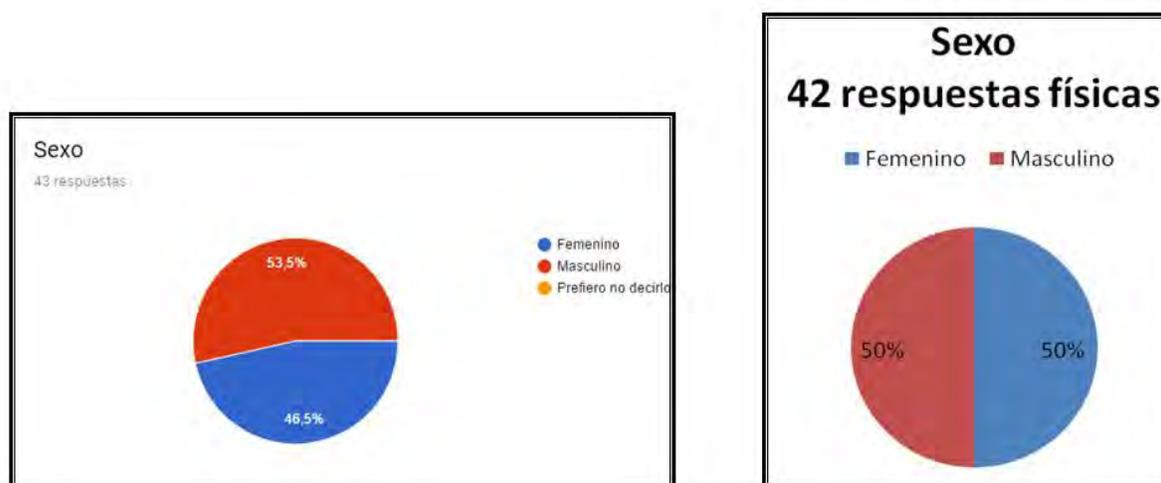


Figura 35. Gráfica en la variable “sexo de los participantes”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en las Encuestas: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017). https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSL_i61n5zEwSVw/viewform.

La población muestra en línea, cuenta con edades entre 15 a 55 años; sin embargo se tiene mayor presencia de personas activas en el Internet con edad de 31. Ahora en cuanto a las encuestas físicas la edad predominante fue de 14 y 15 años, porque las personas con edades

más avanzadas siempre refirieron que: en otra ocasión respondían la encuesta, que no tenían tiempo, que estaba ocupados o simplemente que no deseaban responderla.

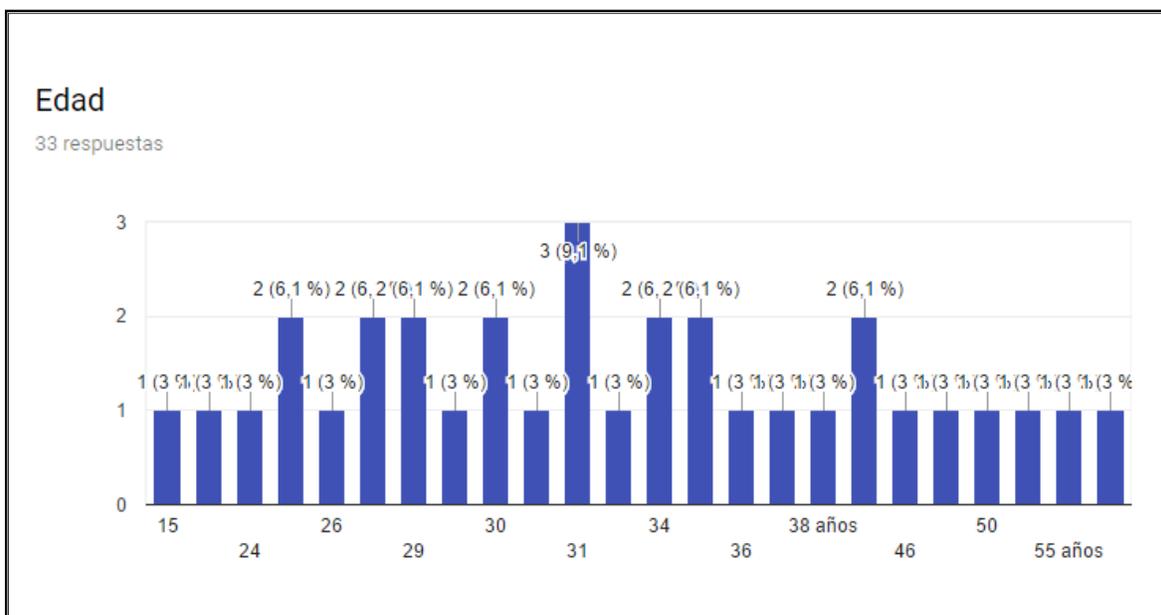


Figura 36. Gráfica en la variable “edad de los participantes”, encuesta 2017.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnlkCIBaD4p8/edit#responses>

De acuerdo a las 8 variables que conforman el modelo para la estimación del nivel socioeconómico, de la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión ("NSE/AMAI", 2016) la gran mayoría de los entrevistados, pertenecen al segmento Nivel C, lo cual significa que poseen una vida práctica y ciertas comodidades, una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología, es por ello que más del 90% cuenta con un equipo telefónico y la contratación del Internet en su casa. Este estilo de vida está caracterizado por poseer casas habitaciones con al menos 2 cuartos sin contar los baños, o medios baños, pasillos o patios.



Figura 37. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “número de cuartos”.
 Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal.". Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39e168-fNWPd4MFzGSGOnkCIBaD4p8/edit#responses>

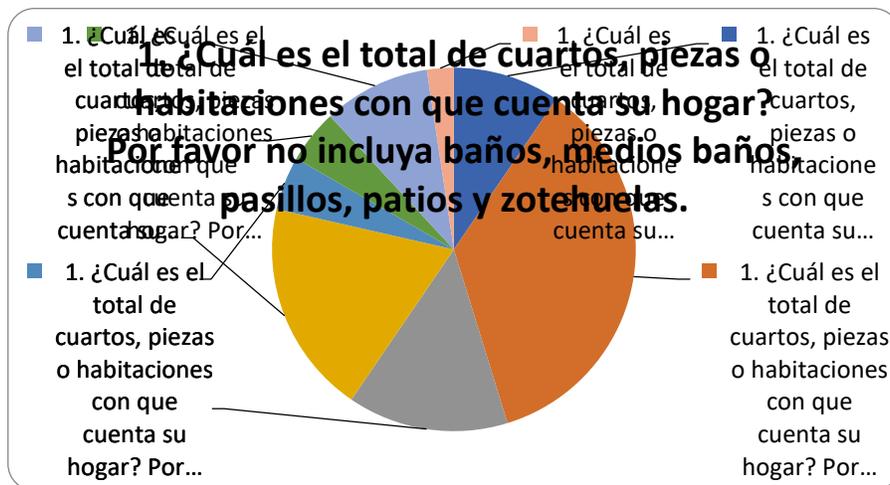


Figura 38. Resultados entrevista física (42 personas) variable “número de cuartos”.
 Nota: Gráfica de propia autoría realizada con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas físicas a 42 personas.

Asimismo, en las casas de la población muestra, se cuenta por lo menos con un 1 baño pequeño con regadera, escusado y lavabo.



Figura 39. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “número de baños”.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnlkCIBaD4p8/edit#responses>

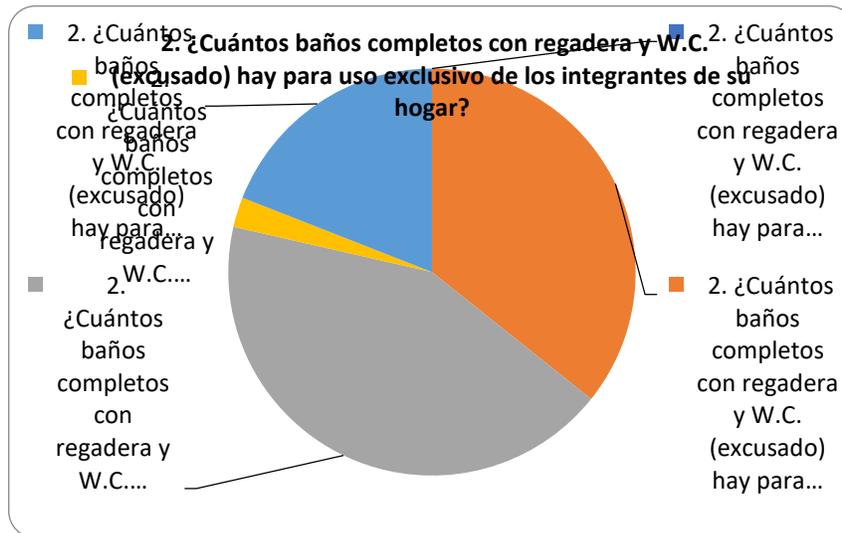


Figura 40. Resultados entrevista física (42 personas) variable “número de baños”.

Nota: Gráfica de propia autoría realizada con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas físicas a 42 personas.

Un detalle que marca diferencia, es que en las encuestas físicas el 43% de los entrevistados refirió que cuentan con 2 baños y los servicios de regadera funcionando por lo menos en uno de sus baños.

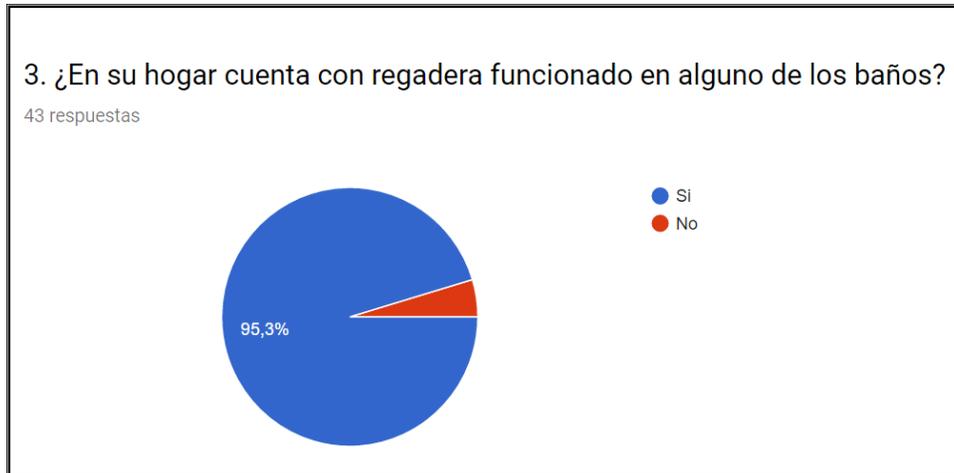


Figura 41. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “posesión de regadera”.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnkCIBaD4p8/edit#responses>

Derivado del tamaño promedio de las casas, la cantidad de focos oscilan entre 6 y 10 focos, por ser casas pequeñas en su mayoría de interés social, lo cual se presentó en su en ambos grupos entrevistados.

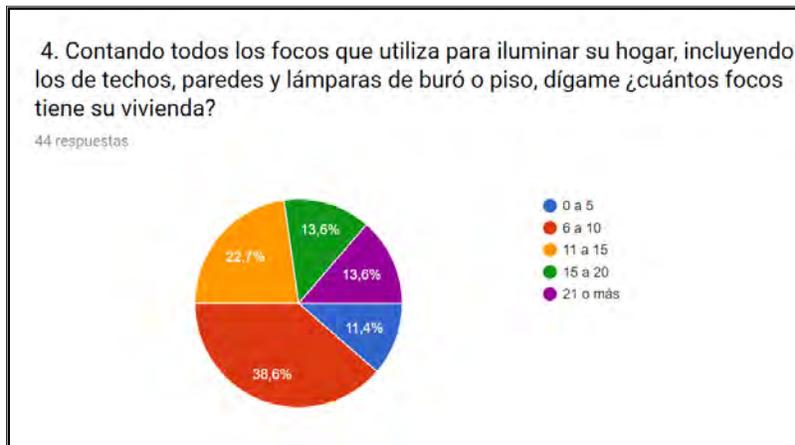


Figura 42. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “número de focos”.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnkCIBaD4p8/edit#responses>



Figura 43. Resultados entrevista física (42 personas) variable “número de focos”.

Nota: Gráfica de propia autoría realizada con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas físicas a 42 personas.

El 79.5% de la población muestra, refirió que el piso de su hogar es clasificado como vitropiso o muro, mientras que los pisos predominantes en el resto (20.5%) son de tierra o cemento.



Figura 44. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “tipo de piso”.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnlkCIBaD4p8/edit#responses>



Figura 45. Resultados entrevista física (42 personas) variable “tipo de piso”.
 Nota: Gráfica de propia autoría realizada con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas físicas a 42 personas.

El 47.7% de los entrevistados, cuenta con 1 vehículo, el cual están pagando bajo mensualidades financiadas por algún banco o créditos automovilísticos de agencia. Es impresionante que el 18.2% manifestó no contar con automóvil propio.

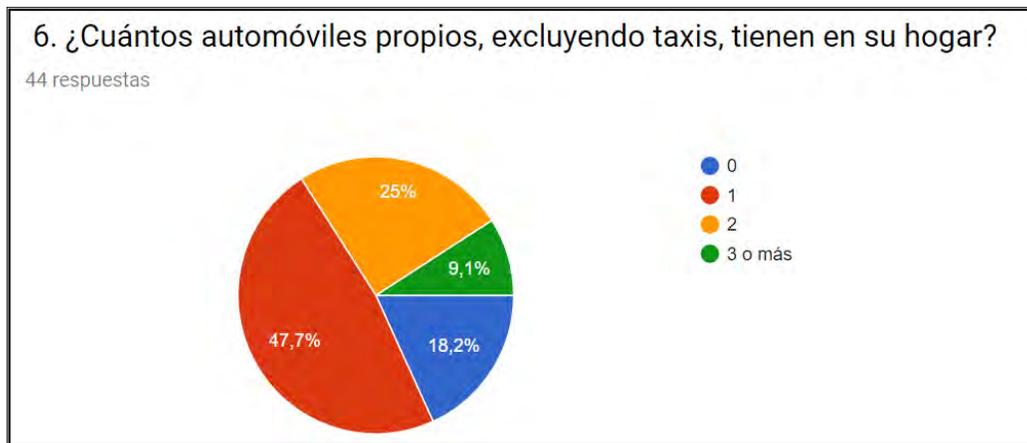


Figura 46. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “posesión de automóvil”.
 Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnkCIBaD4p8/edit#responses>

Al igual que los entrevistados físicamente, el 36% refirió no contar con vehículo propio, y solo el 26% cuenta con 1 vehículo. Solo el 14% cuenta con 3, 4 o 5 vehículos. Además refirieron contar con bicicletas, motocicletas y combies.

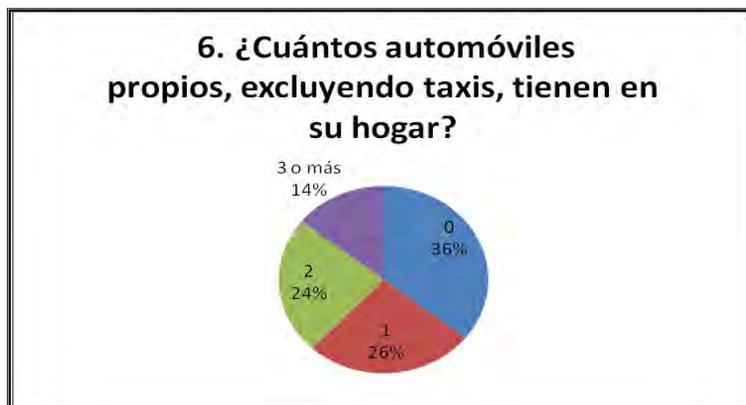


Figura 47. Resultados entrevista física (42 personas) variable “posesión de automóvil”.

Nota: Gráfica de propia autoría realizada con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas físicas a 42 personas.

En la ciudad, todos los entrevistados refirieron contar con estufa de gas o eléctrica y solo se utiliza carbón cuando asan las carnes para convivios.

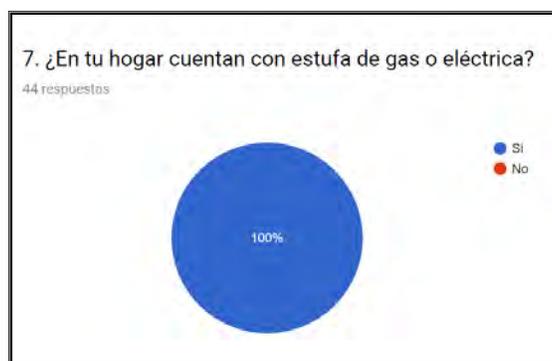


Figura 48. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “posesión de estufa”.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnkCIBaD4p8/edit#responses>

Un dato relevante, es que el 40.9% de las personas que aportan la mayor parte del ingreso en el hogar, cuentan con la Licenciatura Completa, el 25% con la Maestría y el 18.2% con Licenciaturas incompletas. Lo cual, demuestra que poco a poco se van venciendo las barreras de desigualdad académica.

Sin embargo, en las encuestas levantadas físicamente, los datos son diferentes, solo el 31% de las personas que aportan mayor parte de los ingresos culminaron o llegaron hasta la secundaria o bachillerato. El cual se desconoce si se concluyó o está incompleto.

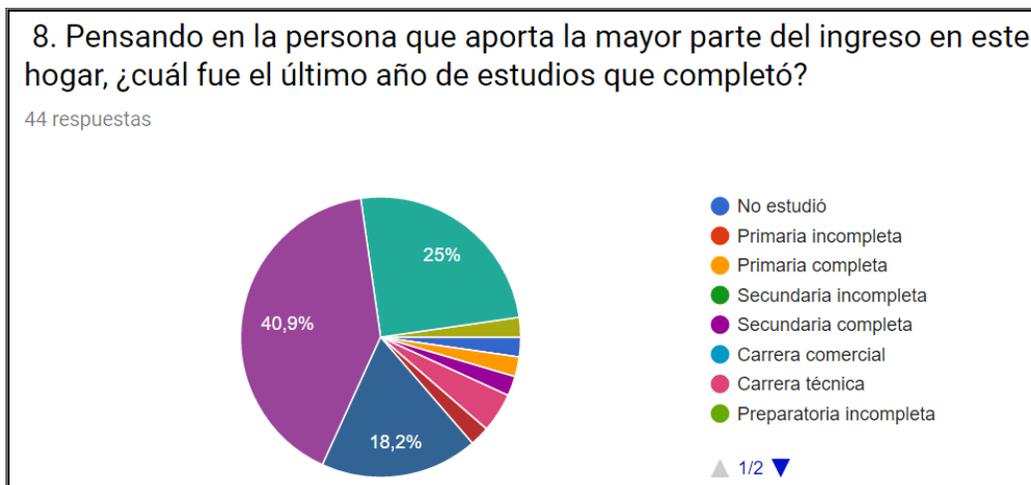


Figura 49. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “educación del principal proveedor del hogar”.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quintana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnkCIBaD4p8/edit#responses>

Resultados entrevistas físicas (42 personas)



Figura 50. Resultados entrevista física (42 personas) variable “educación del principal proveedor del hogar”.

Nota: Gráfica de propia autoría realizada con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas físicas a 42 personas.

5.1.1 Perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña

El perfil cibernauta en la ciudad de Chetumal, se comprobó con la muestra aplicada, de la cual mostraron mayor interés los cibernautas con edades de 14 a 15 años; mientras que el 13% de los encuestados, prefirió no mencionar su edad y solo el 3% son personas con edades entre 50 a 55 años. Con este dato se comprueba parte de la hipótesis, en cuanto a que las personas con edades entre 14 a 29 son el mayor número de cibernautas, ya que no se presentó ningún caso de edades menores a 13 años. Asimismo la participación activa en su mayoría fue del sexo masculino.

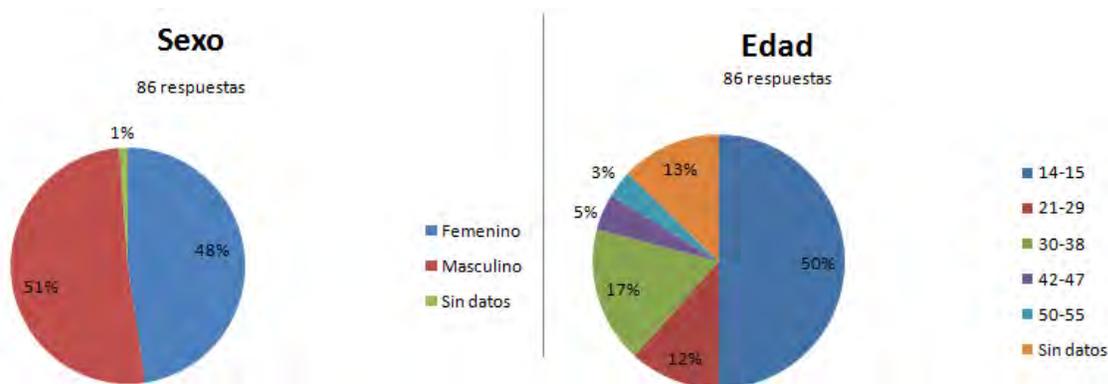
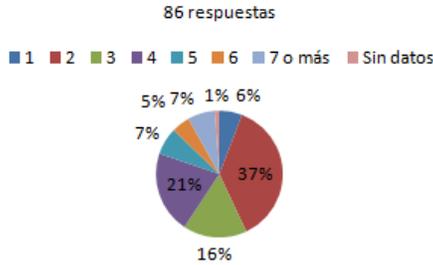


Figura 51. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “sexo y edad de los participantes”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión del nivel socioeconómico de los participantes entrevistados físicamente y en línea, en la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSL_i61n5zEwSVw/viewform.

Como se mencionó en más del 76% de la población muestra, la clase social predominante fue la clasificada como Nivel C, en virtud de que la gran mayoría de las personas cuentan con casas de dos cuartos. Solo el 7% tiene posibilidad de mantener una casa con más de 7 cuartos. Asimismo, dichas casas cuentan en su mayoría con 1 baño completo exclusivo para los integrantes del hogar y un 1% mencionó no contar con baño propio, dicha condición se suscitó en los resultados obtenidos de la encuesta en línea. Es por esta razón que alcanzó 16 puntos de acuerdo a las 8 variables que conforman el modelo para la estimación del nivel socioeconómico, de la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión ("NSE/AMAI", 2016).

1. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.



2. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

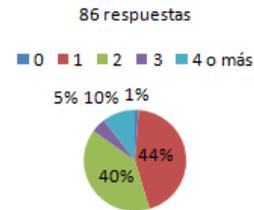


Figura 52. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “número de cuartos y de baños”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión del nivel socioeconómico de los participantes entrevistados físicamente y en línea, en la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017) https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSl_i61n5zEwSVw/viewform.

En un 50% la población muestra, no registró datos de si contaba con regadera funcionando; sin embargo el 48% cuenta con regadera funcionando por lo menos en uno de sus baños, y solo el 2% no cuenta con este servicio. Por estas evidencias no se puede otorgar los 10 puntos de acuerdo a las 8 variables mencionadas. También de los datos obtenidos, se encontró evidencia que un 38% de los entrevistados, utilizan en su vivienda de 6 a 10 focos para iluminarla. Lo cual es creible, por ser acorde al tamaño de las casas que solo tienen 2 cuartos y un baño. Es por esta razón que se suman 15 puntos en esta variable.

3. ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?



4. Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró...



Figura 53. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “posesión de regadera y número de focos”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión del nivel socioeconómico de los participantes entrevistados físicamente y en línea, en la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017) https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSl_i61n5zEwSVw/viewform.

Por otra parte, el piso de dichos hogares, es considerado en un 74% de material diferente a la tierra o cemento, teniendo el vitropiso como material predominante en las casas de la población muestra. Sólo el 26% cuenta con pisos de tierra o cemento. Con este dato, se añaden 11 puntos en la escala de medición.

5. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, o de cemento, o de algún otro tipo de acabado?...



Figura 54. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “tipo de piso”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión del nivel socioeconómico de los participantes entrevistados físicamente y en línea, en la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSI_i61n5zEwSVw/viewform.

De igual forma, más del 37% de los entrevistados, cuentan con 1 vehículo para usos particulares, y el 27% refiere que no cuenta con vehículo propio. Sin embargo en los resultados se encontraron que suelen contar con otros medios de transporte como lo son vanes para uso del trabajo, motocicletas, bicicletas y triciclos. Solo el 24% cuenta con 2 automóviles y el 12% cuenta con más de 3 automóviles. Por esta razón en esta variable alcanza 32 puntos. Además en dichos hogares en un 51%, cuentan con estufa de gas eléctrica, el cual es considerado como un lujo, entonces en esta variable se alcanza 20 puntos.

6. ¿Cuántos automóviles propios, excluyendo taxis, tienen en su hogar?



7. ¿En tu hogar cuentan con estufa de gas eléctrica?

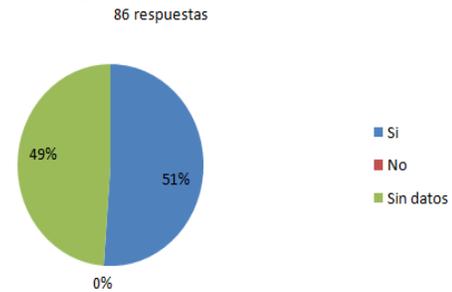


Figura 55. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “posesión de automóvil y de estufa”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión del nivel socioeconómico de los participantes entrevistados físicamente y en línea, en la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSL_i61n5zEwSVw/viewform.

En esta variable, dirigida al último año de estudios que completó la persona que aporta mayor parte del ingreso en los hogares, en un gran porcentaje, completaron la Licenciatura, en segundo lugar se encuentra que en porcentajes iguales (15%) se encuentran los que terminaron la secundaria completa, el bachillerato y los que tienen diplomados y maestría. Solo 2 personas dieron datos que no habían estudiado, 2 no manifestaron datos al respecto, y 4 llegaron hasta la primaria. De acuerdo a los datos arrojados en esta variable se alcanzan 52 puntos en esta escala de medición

8. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en este hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó?



Figura 56. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “educación del principal proveedor del hogar”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión del nivel socioeconómico de los participantes entrevistados físicamente y en línea, en la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSL_i61n5zEwSVw/viewform.

En razón de la suma de las 8 variables que conforman el modelo para la estimación del nivel socioeconómico, de la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión ("NSE/AMAI", 2016) se obtuvieron 146 puntos, lo cual ubica a esta población muestra en el Nivel socioeconómico clasificado como C, de acuerdo a las características de los estilos de vida descritos en las encuestas y en relación a cada variable de medición del nivel socioeconómico de la población. Con estos resultados se da cumplimiento al primer objetivo específico de la presente investigación, en virtud de que se ha determinado el perfil internauta en la sociedad chetumaleña, por distribución de sexo, edad, clase socioeconómica y escolaridad.

5.1.2 Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña

Con los resultados obtenidos, se comprueba la hipótesis, en relación que el comportamiento de la sociedad chetumaleña evolucionó en el último siglo, en relación al uso del Internet; esto significa que se alejó del uso por el cual fue creado. Los datos revelan que los hábitos como usuarios de la red están más apegados a los aspectos negativos del Internet que por los aspectos positivos. Para dar cumplimiento al objetivo específico consistente en Diagnosticar el tiempo que dedica al Internet la sociedad chetumaleña (tercer objetivo específico), se cuentan con datos que revelan lo siguiente:

- El 36% de la población muestra pasa de 4 a 10 horas diarias conectados a Internet.
- Del 30% del muestreo, la mitad suele pasar entre 2 (15%) y 3 (15%) horas conectados a internet, siendo la población encuestada en línea con edad predominante de 31 años.
- El 13% de la población que fueron entrevistados físicamente y pertenecen al grupo de adolescentes que suelen pasar en el Internet de 12 a 24 horas diarias, en un gran porcentaje son del sexo masculino, sin embargo toda la población cuenta con WiFi en su casa, solo uno refirió conectarse desde el paquete de datos de su teléfono. La mayoría se conecta desde su celular y solo dos personas desde su computadora. La mayoría menciona que la actividad predominante por la que se conectan es para estar en las redes sociales y como segunda opción o al mismo tiempo en los juegos

y entretenimientos que ofrece el Internet. Cabe hacer mención que es demasiado importante el celular para este grupo de adolescentes.

- El 10% mencionó conectarse 1 hora.
- Del 6% de la población muestra: 5 se conectan menos de 1 hora solo para la realización de tareas escolares.
- El 5% mencionó no conectarse, y esto datos fueron proporcionados por la población de adolescentes (edades de 14 años) de los cuales: 4 refirieron no conectarse al Internet, por las siguientes cuestiones: no contar con un teléfono personal o computadora; no tener contratación de paquete de datos o una contratación de internet.

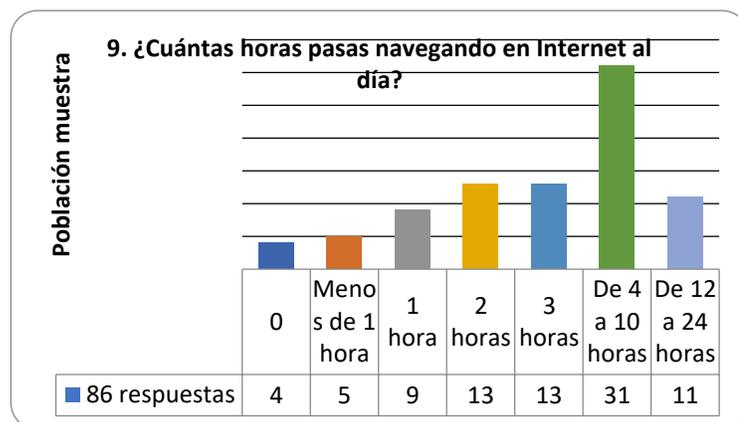


Figura 57. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “cantidad de horas que navega en internet al día”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSL_i61n5zEwSVw/viewform.

Ahora, para dar cumplimiento al segundo objetivo específico, consistente en: Identificar los dispositivos de conexión a través de la cual la sociedad chetumaleña accede al Internet, se obtuvo como resultado que el 73% de la población muestra, se conecta desde sus dispositivos móviles siendo el celular el que predomina y el 23% desde su laptop o computadora. Solo una persona refirió como uso preferencial la Tablet, lo cual representa el 1% y dos personas no mencionaron dato alguno, lo cual representa el 3%, por las razones antes expuestas: no cuentan con un dispositivo electrónico. Un dato curioso, es que la

población entrevistada en línea es la que ocupa el primer lugar en conectarse a internet a través del celular, mientras que los que no cuentan con celular son los adolescentes.

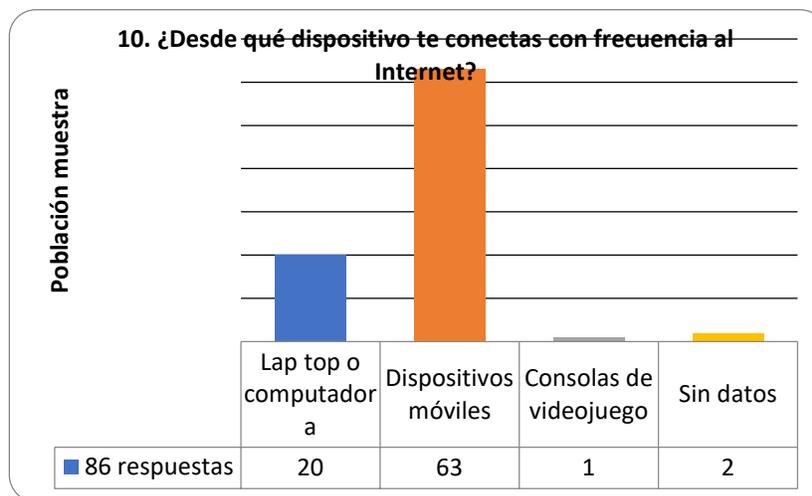


Figura 58. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “cantidad de horas que navega en internet al día”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDdecunDdcRkXSI>

El 99% de la población cuenta con la red social denominada facebook, solo el 1%, no tiene una cuenta de facebook, está identificado como un adolescente de 14 años del sexo masculino, y de acuerdo a los datos recabados y la suma respecto a las características respectivas a la calidad de vida relacionadas a su nivel socioeconómico, se ubica en el nivel D por las siguientes razones: solo alcanzó 65 puntos, por contar con una casa habitación de un cuarto, 5 focos, un baño y un vehículo; el material que predomina en el suelo de su casa es de vitropiso y refirió que el último grado de estudios de la persona que mantiene el hogar fue la secundaria. Por esta razón él no cuenta con internet en su casa, no tiene cuenta de facebook, porque únicamente y pocas veces se conecta a internet para fines académicos y de tareas.

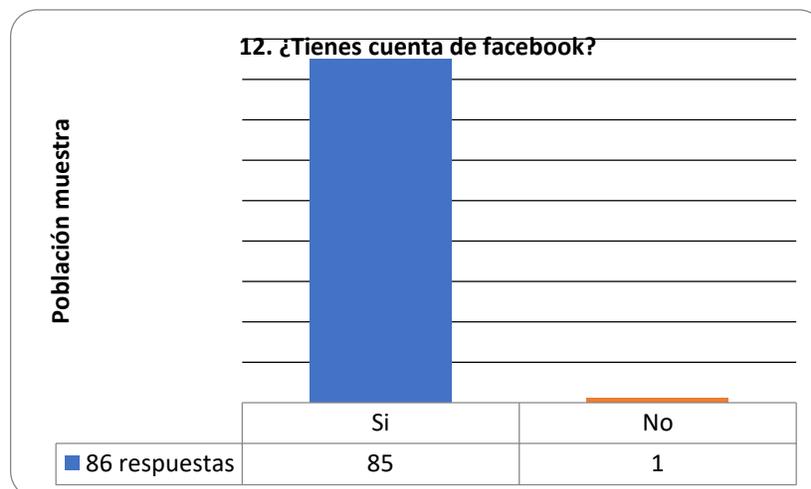


Figura 59. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “el usuario posee una cuenta de Facebook”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDdecunDdcRkXSI>

Ahora, al preguntarles a la población muestra cuántas horas pasaban en su cuenta de Facebook, se encontraron datos que describen que:

- El 54% pasa de 1 a 2 horas diarias, siendo el grupo de entrevistados en línea quienes obtuvieron el porcentaje predominante.
- El 26% pasa de 3 a 5 horas al día en el facebook, ambas poblaciones de muestra quedaron a la par en los resultados.
- El 10% pasa más de 6 horas, siendo la población del grupo de adolescentes entrevistados físicamente los que pasan más de 6 horas en las redes sociales. Asimismo cuentan con Wi Fi en su casa. De hecho de las 7 personas que conforman este universo, solo una persona refirió pasar 6 horas en el facebook porque las otras 6 suelen pasar de 8, 9, 10, 12 y 23 horas navegando en el Facebook. De hecho la red social es la actividad preferente en este grupo de población y suelen referir que su teléfono es demasiado importante para ellos. Además la gran mayoría ha tenido una experiencia negativa en relación al uso de la red social.
- El 9% pasa menos de 1 hora, estos resultados revelan que de los 8 entrevistados en la población de adolescentes, 7 son hombres y 2 mujeres. Asimismo 5 mencionaron no contar con internet en casa, y se conectan a través de lugares con internet gratuito

como parques o bien pagando el servicio en los ciber. Es por esta razón que se conectan minutos los cuales pueden ser de 5, 10, 20 o 30 minutos.

- El 1% no pasa ningún tiempo en virtud de que no tiene una cuenta de facebook.

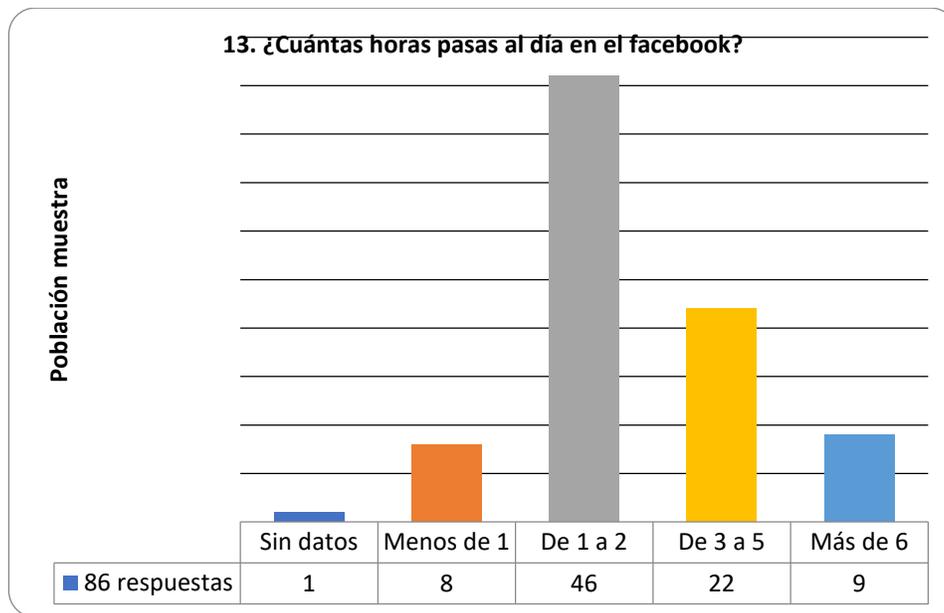


Figura 60. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “horas que pasa al día el usuario en la cuenta de Facebook”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSI>

Asimismo, el 60% de los entrevistados refirieron que no consideran que a través de la información que publican en su cuenta de Facebook puedan ser localizados por algún extraño que les cause molestia. Sin embargo al analizar la forma en que se conformaban los resultados se encontró que del porcentaje que no consideran peligrosa la información en una gran mayoría fue la opinión de adolescentes con edades de 14 años, mientras que el 40% de las opiniones que si consideran que puedan ser localizados con dicha información en su gran mayoría fue la población entrevistada en línea. Además del grupo de adolescentes que no cree que pueda ser peligrosa o arriesgada esta acción, 14 de ellos reportaron haber sufrido una experiencia negativa en cuanto al uso de las redes sociales, tales como: pelearse con amigas, sufrir cyberbullying, ser molestados por personas desconocidas, entre otros.

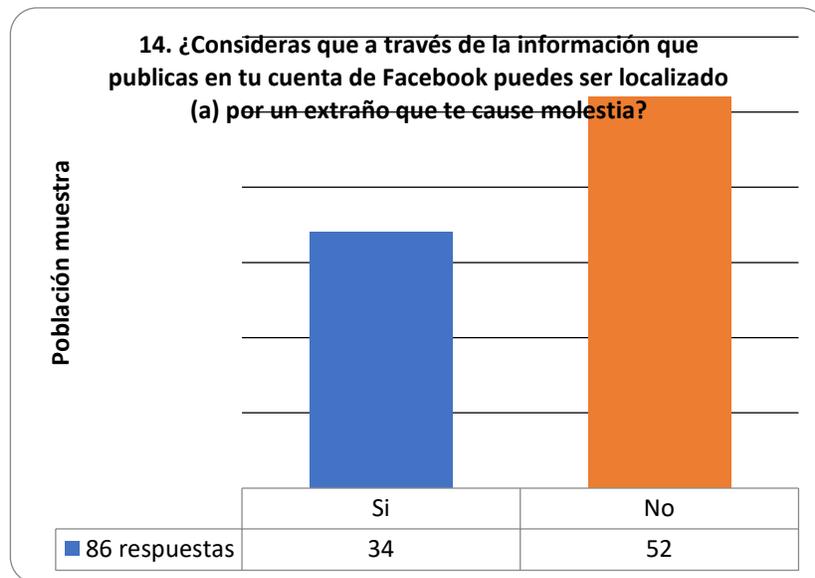


Figura 61. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “opinión del usuario en torno a la información personal que se publica en las cuentas de Facebook”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSI>

Se comprueba la premisa en cuanto a que se estimaba encontrar que el dispositivo de conexión preferido por los usuarios chetumaleños es el Smartphone o teléfono celular antes que las laptops y computadoras convencionales y lo relacionado a las vías de acceso al Internet, siendo el predominante el WiFi de las casas.

Asimismo en la premisa se mencionó que las vías predominantes serían el WiFi y el pago de los datos móviles. Este aspecto se comprobó, ya que con la evidencia generada a través de las entrevistas, en este año 2017, la mayoría de la población muestra, cuenta con un dispositivo móvil, y al mismo tiempo tiene acceso a la red, a través de los siguientes tipos de conexiones privadas:

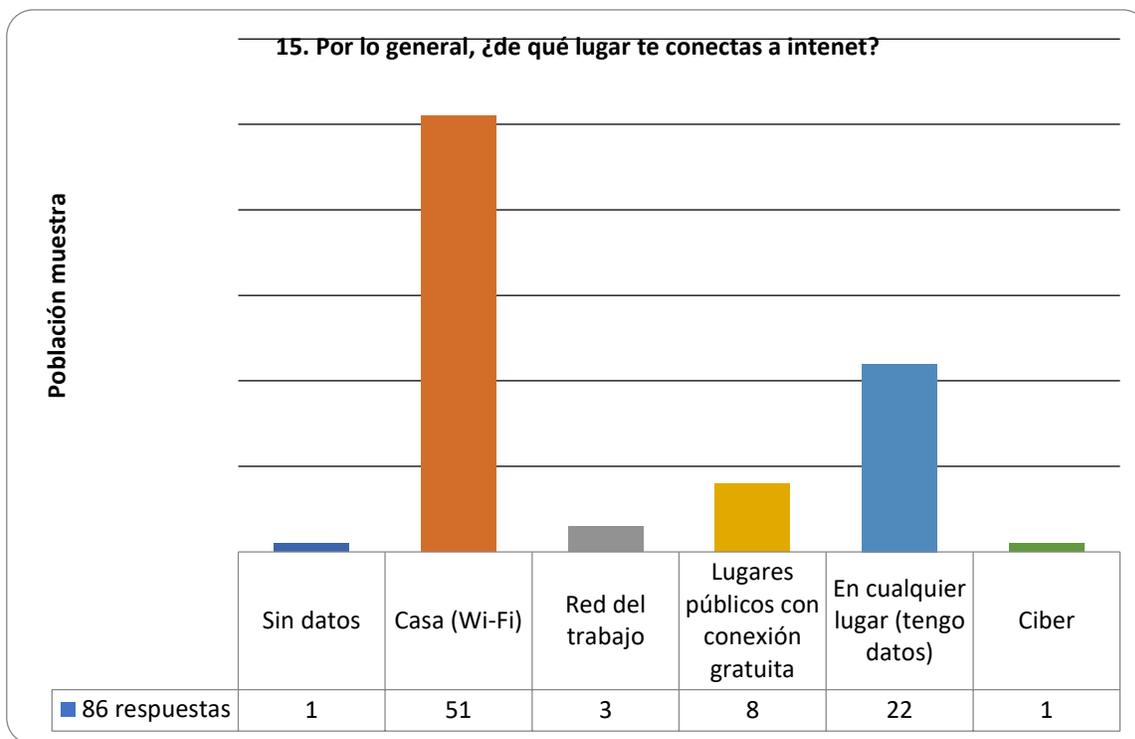


Figura 62. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “lugares a través de los que el usuario se conecta a Internet”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSI>

Estos datos dan cumplimiento al objetivo que consiste en: Conocer las vías de acceso y lugares de conexión de la sociedad chetumaleña al acceder al Internet; en virtud de que revelan lo siguiente:

- El 59% de la población muestra, efectivamente se conecta a través del WiFi de sus casas. En su mayoría la población de adolescentes (con edades de 14 años) son los que utilizan esta vía de conexión.
- El 26% desde cualquier lugar, en virtud de que cuentan con el pago del paquete de datos. Esta situación solo se presente en un gran índice en la población entrevistada en línea. En virtud de que es la población que se sitúa con edad aproximada de 31 años, con una licenciatura concluída y que se encuentran con un trabajo y una economía que les permite pagar esete servicio.

- El 9% desde lugares públicos con conexión gratuita, de los cuales fueron solo 2 personas entrevistadas en línea y 6 de la población del grupo de adolescentes.
- El 4% desde la red de trabajo,
- Del 2%, la mitad no mencionó dato alguno, el cual puede interpretarse que no se conecta por no tener acceso a ninguna de las opciones antes mencionadas. Y la otra mitad se conecta cuando utiliza los servicios de un ciber.

5.1.3 La importancia del Smartphone en la sociedad chetumaleña

En cuanto a que en la hipótesis se mencionó que se estimaba encontrar que el dispositivo de conexión preferido por los usuarios chetumaleños era el Smartphone o teléfono celular, antes que las laptops y computadoras convencionales, se menciona que esto se comprobó con la evidencia recabada en las entrevistas. Por lo que en el año 2017, gran parte de la población chetumaleña cuenta con un dispositivo móvil.

Sin embargo, a pesar de que en estos tiempos es fácil poder tener acceso a un celular, los datos de las entrevistas a la población muestra, revelaron el grado de importancia que le otorgan y es el caso que se encontró que:

- El 35% refirió que le dan poca importancia a este dispositivo móvil, el grupo predominante fue el grupo entrevistado en línea.
- El 33% mencionó que le otorgan mucha importancia, de los cuales en un gran porcentaje, también fueron los resultados obtenidos del grupo entrevistado en línea.
- Para el 16% es demasiado importante el celular, de hecho este resultado fue arrojado en su totalidad por el grupo de adolescentes entrevistados físicamente.
- En cuanto al 13% de los entrevistados, no mencionaron datos al respecto, lo cual puede ser a que no es importante para ellos o por no tener celular en ese momento. Algunos casos que se presentaron es en que en el grupo de adolescentes no contaban con celular en ese momento por estar castigados o porque lo habían extraviado o roto.
- Para el 3% no es importante el celular.

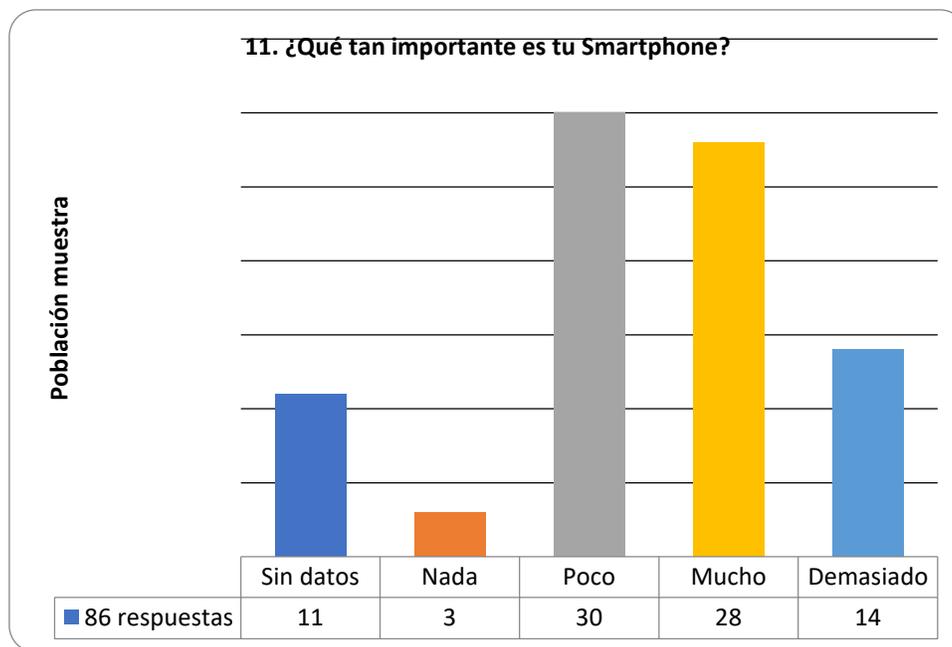


Figura 63. Gráfica de la importancia del Smartphone en la sociedad chetumaleña en la variable “importancia del Smartphone en los entrevistados”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)

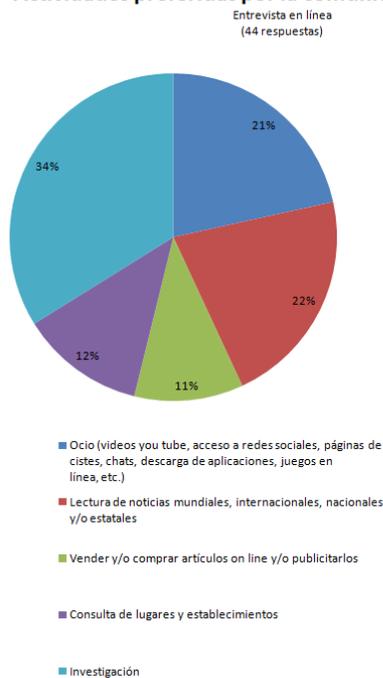
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSI>

Con los resultados antes descritos se logró dar cumplimiento al objetivo específico consistente en: Especificar la importancia del Smartphone en la sociedad chetumaleña.

5.2 Uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet.

Para dar cumplimiento al último de los objetivos específicos de la investigación, el cual consiste en: Investigar el uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet, se recabaron datos que describieron que la población se había alejado del uso primordial y la funcionalidad con la que fue creado el Internet. Esto en virtud de que al ordenar a través de la encuesta sus hábitos preferenciales en relación al uso del Internet, el 34% de la población encuestada en línea mencionó que utilizaba el internet para fines académicos y de investigación. Mientras que el 83% de los adolescentes entrevistados físicamente refirió utilizar el Internet como ocio para realizar actividades consistentes en: redes sociales, juegos y entretenimiento, ver videos en youtube restándole valor a la parte académica.

Actividades preferidas por la comunidad chetumaleña



Actividades preferidas por la comunidad chetumaleña

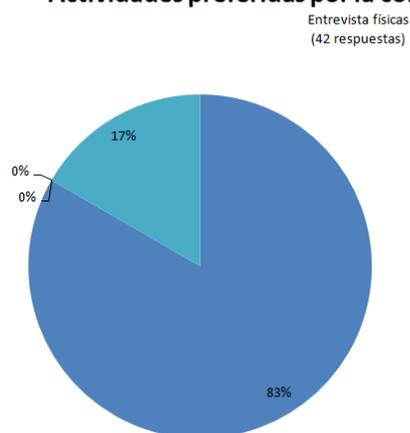


Figura 64. Gráfica del uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet en la variable “actividades preferidas por la comunidad chetumaleña”, encuesta 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente y en línea, a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSI>

Asimismo, las actividades preferidas por el grupo de entrevistados en línea, son las siguientes: En primer lugar como se mencionó está la consulta para fines de investigación, el segundo lugar lo ocupa el ocio (videos you tube, acceso a redes sociales, páginas de cistes, chats, descarga de aplicaciones, juegos en línea, etc.) y la lectura de noticias mundiales, internacionales, nacionales y/o estatales. En tercer lugar se encuentra la consulta de lugares y establecimientos y por último vender y/o comprar artículos on line y/o publicitarlos. Esto significa que la actividad menos preferida es la venta y/o compra de artículos en línea o la propaganda de estos.

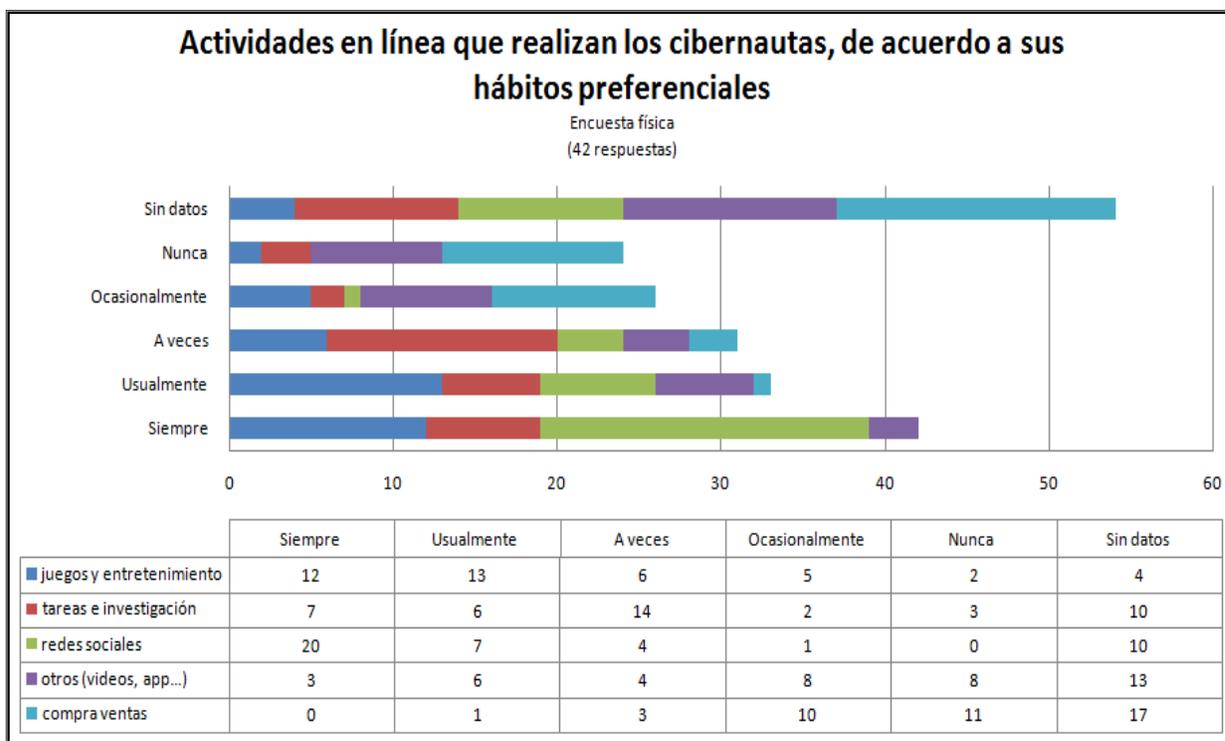


Figura 66. Gráfica del uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet en la variable “actividades en línea que realizan los cibernautas, de acuerdo a sus hábitos preferenciales”, encuesta física 2017.

Nota: Gráfica de propia autoría, para una mejor comprensión de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes entrevistados físicamente (42 respuestas) a través de la encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017)

Con estos resultados se detectaron los hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña, lo cual es parte del objetivo general del presente trabajo.

5.3 Alcances positivos y negativos del uso del Internet en la sociedad chetumaleña.

Después de analizar el uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet, se logra entender que la sociedad, basa sus hábitos de acuerdo a una variable: la edad. Por lo tanto, es importante aclarar que para las personas que se encuentra en un rango de edad entre 30-35 años suelen explotar las vías de acceso para fines positivos como lo son: la investigación académica; mientras que para el segundo grupo muestra (adolescentes de 14 años), basaron sus experiencias y hábitos preferenciales en actividades encaminadas al ocio e improductividad, lo que trae como consecuencia más aspectos negativos.

Sin embargo, no se identificaron problemas sociales de aislamiento y depresión, asimismo no hubo datos que probaran que el internet es lascivo para la cohesión y la interacción social. No se comprobó que los usuarios fueran víctimas potenciales de la desinformación o el engaño. Fueron pocos los usuarios que fueron expuestos a algún tipo de violencia o mensajes de individuos que les causaran molestia a través de las cuentas de facebook.

Posiblemente cuando Katz & Rice (2005) refirieron como aspectos negativos los ya mencionados, se basaron en un grupo focalizado que le dio dichos resultados, pero en nuestra comunidad chetumaleña no se registraron datos ni de personas marginadas o que se sientan solas perdiendo su tiempo en relaciones irreales tal y como mencionaban dichos autores.

Lo que es importante aclarar, es que las personas son las únicas que deciden la manera de actuar y utilizar el Internet y la red social Facebook, lo cual está determinado por su contexto familiar y social, por sus valores, su ética y su moral. A algo positivo le corresponderán acciones negativas. Sin embargo se hacen sugerencias para un cambio de hábitos. El siguiente cuadro, está compuesto por los aspectos más sobresalientes de la población muestra y una sugerencia de solución.

EL INTERNET		
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	POSIBLE SOLUCIÓN
Brinda en cuestión de segundos, amplia información de cualquier tema para fines académicos, tecnológicos y de investigación.	Existe mucha información incorrecta, interrumpe el proceso de análisis y selección de la información.	Elegir adecuadamente las fuentes de información, filtrando y seleccionando lo más idóneo. Corroborar dicha información en libros, publicaciones, revistas electrónicas o impresas.
Promueve la diversión y el entretenimiento, brindando acceso a actividades que reemplacen el aburrimiento.	Se presta para dedicar la mayor parte del tiempo en actividades clasificadas como ocio: videos youtube, acceso a redes sociales, páginas de chistes, chats, descarga de aplicaciones, juegos en línea, entre otros.	Para los menores de edad, son los tutores o padres los encargados de vigilar el contenido que visitan sus hijos. Se recomienda ajustar condiciones, horario y tiempo determinado para que los menores de edad, naveguen en Internet, siempre con la supervisión de un adulto. En cuanto a los adultos, pueden fijarse la planeación de horarios y actividades en el día, para cambiar de hábitos.
Favorece al acceso del conocimiento de lo que ocurre a nuestro alrededor y el mundo en cuestión de segundos a través de la lectura de noticias mundiales, internacionales, nacionales y/o estatales.	Las empresas encargadas de las notas, suelen tergiversar la información o dar información falsa.	Es importante que tomemos las noticias electrónicas como información y evitar alarmarnos con lo que se visualiza. Asimismo se debe corroborar dicha información con otras fuentes.

EL INTERNET		
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	POSIBLE SOLUCIÓN
Favorece a la microeconomía local a través de las ventas y/o compras de artículos en línea o su publicidad.	Se presta a publicitar engañosamente diversos artículos, empleos, o incluso vender artículos en malas condiciones o simplemente estafar a la comunidad.	Acceder a páginas confiables de preferencia comprar local y solicitar reunirse con el vendedor en un lugar público para que puedas revisar el producto antes de comprar.
Consulta de lugares y establecimientos.	La información de dichos lugares algunas veces no está actualizada, y no tiene la ubicación real.	Reportarlo cuando no tenga la información real, dejar los comentarios pertinentes de forma asertiva.
Promueve el activismo y la participación social en temas de interés para la comunidad.	Se presta para la incitación a actividades de odio y violencia en contra de las personas, locales, negocios, gobierno, etc.	Este punto genera controversia, ya que no se puede controlar cómo las personas piense o actúen, por lo que depende de cada ser humano poner en juego su razonamiento para poder juzgar adecuadamente y encaminar su actuar apegándose a las buenas costumbres, a su ética y su moral.

Tabla 14. Alcances positivos y negativos del uso del Internet en la sociedad chetumaleña, y posibles soluciones.

En cuanto a los aspectos positivos y negativos detectados en la red social Facebook, se encontraron los siguientes:

LA RED SOCIAL: FACEBOOK			
MUESTRA ENTREVISTA	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	POSIBLES SOLUCIONES
1	–Conocí a mis amigos de mi antigua escuela”	–Me mandan mensajes de desconocidos pero yo no las contesto”	La misma persona entrevistada le da una solución no contestar mensajes de desconocidos”
2	–Publiqué una foto y llegó a los 200 likes”	–Me acosaron”	Supervisión de tutores, reportar inmediatamente lo sucedido a las autoridades correspondientes.
3	–Subir de copas en clash royal y tener legendarias”	–Bajar de copas en clash royal”	Estas experiencias positivas y negativas son derivadas de un juego en línea llamado Clash Royal, que trata sobre guerra y constantemente deben atacar al bando enemigo con tropas, haciendo uso de las cartas. Se recomienda que los tutores estén pendiente de las horas que se les da por permiso a sus hijos para estar en lo videojuegos en línea.
4	–Amigos”	–Ninguna”	Esta persona experimentó más aspectos positivos que negativos.
5	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
6	–Conocer datos interesantes”	–Cosas que no me interesan”	Ninguna por no haber datos suficientes.
LA RED SOCIAL: FACEBOOK			

MUESTRA ENTREVISTA	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	POSIBLES SOLUCIONES
7	–Conocer a mucha gente que me cayó muy bien”	–Algunas personas que no conozco me mandan mensajes”	Reportarlo a las autoridades correspondientes y con la evidencia necesaria. Darle seguimiento. Cambiar la privacidad de la cuenta de facebook, limitar lo que pueden visualizar los demás (público) y poner candados en cuanto a quien puede visualizar la lista de amigos, publicaciones, fotografías, lugares a los que se frecuenta, etc.
8	Sin datos	Sin datos	Sin datos
9	–Conocí a mi amiga”	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
10	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
11	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
12	–Conocí a mis hermanastros y papá”	–Me metí en problemas con unas chavas”	Tratar de hablar con el tutor o tutora sobre la problemática o con adulto de confianza, a fin de que se tenga un panorama amplio y buscar la solución de conflictos basados en la empatía
13	–Busqué a una amiga de tiempo sin verla”	–Ninguna”	Ninguna por no haber datos suficientes.
LA RED SOCIAL: FACEBOOK			

MUESTRA ENTREVISTA	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	POSIBLES SOLUCIONES
14	Sin datos	-Que un amigo crea que lo utilizo solo para que me acompañe a mi casa”	Tratar de hablar con el tutor o tutora sobre la problemática o con adulto de confianza, a fin de que se tenga un panorama amplio y buscar la solución de conflictos basados en la empatía
15	Sin datos	Sin datos	Sin datos
16	Sin datos	Sin datos	Sin datos
17	Sin datos	Sin datos	Sin datos
18	Sin datos	-Si”	Ninguna por no haber datos suficientes.
19	Sin datos	-Me acosaron un tiempo hasta que lo bloqueé”	Cambiar la privacidad de la cuenta de facebook, limitar lo que pueden visualizar los demás (público) y poner candados en cuanto a quien puede visualizar la lista de amigos, publicaciones, fotografías, lugares a los que se frecuenta, etc.
20	-Cuando leo historias de personas”	-Cuando hubo un problema por una foto”	Reportarlo a las autoridades correspondientes y con la evidencia necesaria. Darle seguimiento.
21	-Cuando buscaba unos perritos”	-Conocer a una persona equivocada y por tener malas amistades”	En caso de que esta situación haya causado algún daño psicológico o moral irreparable, reportarlo a las autoridades correspondientes y con la evidencia necesaria.
LA RED SOCIAL: FACEBOOK			

MUESTRA ENTREVISTA	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	POSIBLES SOLUCIONES
22	Sin datos	-Me mandan solicitudes de personas que no conozco y me daba miedo que algo pasara”	Reportarlo a las autoridades correspondientes y con la evidencia necesaria. Darle seguimiento.
23	Sin datos	-Acosadores”	Cambiar la privacidad de la cuenta de facebook, limitar lo que pueden visualizar los demás (público) y poner candados en cuanto a quien puede visualizar la lista de amigos, publicaciones, fotografías, lugares a los que se frecuenta, etc.
24	Sin datos	-Una persona mujer mandó mensajes y la bloqueé porque no la conocía”	Reportarlo a las autoridades correspondientes y con la evidencia necesaria. Darle seguimiento.
25	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
26	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
27	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
28	-Conocí a una chica”	-Bullying”	Reportarlo a las autoridades correspondientes y con la evidencia necesaria. Darle seguimiento.
LA RED SOCIAL: FACEBOOK			

MUESTRA ENTREVISTA	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	POSIBLES SOLUCIONES
29	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
30	Sin datos	Sin datos	Sin datos
31	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
32	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
33	–Puedo hacer videollamadas con mi papá”	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
34	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
35	–Conocí a mi novio”	–Me peleé con mi amiga”	Tratar de hablar con el tutor o tutora sobre la problemática o con adulto de confianza, a fin de que se tenga un panorama amplio y buscar la solución de conflictos basados en la empatía.
36	–Puedo comunicarme con mis familiares lejos”	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
37	–a través del internet encontré a un viejo amigo”	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
38	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
39	–La única	Sin datos	Ninguna por no haber datos

	forma de comunicarme de comunicarme con mi mejor amigo”		suficientes.
40	–Nos ayuda a tener más comunicación y a ayudarnos a encontrar o vender algo más rápido”	–Puede haber riesgos como acosos”	Reportarlo a las autoridades correspondientes y con la evidencia necesaria. Darle seguimiento.
41	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.
42	Sin datos	Sin datos	Ninguna por no haber datos suficientes.

Tabla 15. Alcances positivos y negativos detectados en la red social Facebook en la sociedad chetumaleña, y posibles soluciones.

Aspectos positivos
(resultados de la población muestra)

En cuanto a los aspectos positivos de la población muestra, se pueden englobar los siguientes:

- Favorece al desarrollo de las relaciones interpersonales.
- Ayuda a las personas a hacer amigos y/o encontrar parejas.
- Favorece la comunicación y contacto de las familias.
- Favorece la economía familiar a través de las ventas en línea.
- Promueve la ayuda colectiva para encontrar artículos o animales extraviados.

Un ejemplo es una publicación del día 26 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere: un ciudadano encontró una cartera y devolvió dicha cartera a la persona que pertenecía, lo cual demuestra un gran aspecto positivo del uso de la red social denominada Facebook.



Figura 67. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 26 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!

Fuente: Cetina, M. (2017). Sr. Gioliany Marilu encontramos su cartera. *Que todo Chetumal se entere!!!*. Retrieved from

https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=marcos%20cetina&filters_rp_creation_time=%7B%22name%22%3A%22creation_time%22%2C%22args%22%3A%22%7B%5C%22start_year%5C%22%3A%5C%222017%5C%22%2C%5C%22end_year%5C%22%3A%5C%222017%5C%22%7D%22%7D

Otro ejemplo es el de una publicación en un grupo de Mascotas extraviadas y rescatadas Chetumal, del día 29 de julio del 2017, en donde una persona publicó que había encontrado a un perrito y subió las fotografías. Las personas inmediatamente comenzaron a compartir la publicación para que en colectivo se encontraran a los dueños. Es sorprendente que se encontró a la dueña y se reencontraron con la mascota.

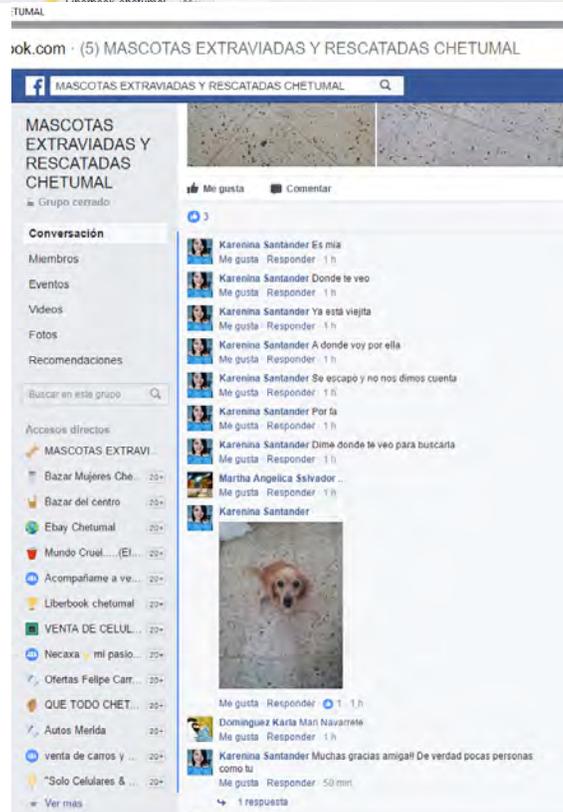


Figura 68. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 29 de julio del 2017, en el grupo denominado Mascotas extraviadas y rescatadas Chetumal.

Fuente: Navarrete, M. (2017). La encontré en el bulevard a la altura del bellavista, por si es de alguien, aquí la tengo cuidando. *MASCOTAS EXTRAVIADAS Y RESCATADAS CHETUMAL*. Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/464694330265784/search/?query=mari%20navarrete>

El siguiente caso es una publicación del día 29 de julio del 2017, a través de la cual unos padres solicitan la ayuda de la colectividad a fin de encontrar a su hijo de 5 años, que se extravió.

www.facebook.com · (5) QUE TODO CHETUMAL SE ENTERE!!!!

QUE TODO CHETUMAL SE ENTERE!!!!
Grupo cerrado

Conversación
Miembros
Eventos
Videos
Fotos
Archivos
Recomendaciones

Buscar en este grupo

Accesos directos
MASCOTAS EXTRA... 4
Bazar Mujeres Chetu... 1
Bazar del centro 20+
Ebay Chetumal 20+
Mundo Cruel....(El... 20+
Acompañame a ve... 20+
Liberbook chetumal 20+
VENTA DE CELUL... 20+
Necaxa mi pasio... 20+
Ofertas Felipe Carr... 20+
QUE TODO CHETUMA...

Eturmia Aragon Contreras compartió el video de Johan gael ayudame a regresar a casa
3 min

1.030.731 reproducciones

Johan gael ayudame a regresar a casa
27 de julio a las 9:39

Me gusta esta página

Queremos pedirles una vez más escuchen las súplicas de estos padres afligidos. Les pedimos sinceramente que por favor nos sigan apoyando en esta búsqueda, compartiendo este video. Hay momentos en que sentimos no poder más. En muchas ocasiones hemos sido cuestionados e incomprensidos. Pasamos de un día a otro sin obtener alguna noticia o pista y la desesperación y el sufrimiento quiere apoderarse de nosotros, pero es esta fé y esta esperanza lo que nos mantiene de pie. Cada anochecer terminamos el día fatigados, pero Dios nos renueva fuerzas en cada amanecer para continuar con esta búsqueda. Le pedimos fuerzas cada día; consuelo para nuestras lágrimas; una luz que nos guíe el camino que debemos seguir y el apoyo de gente generosa que están al pendiente de nuestro hijo Johan Gael Cardona de la Cruz. Les pedimos a todos ustedes, que por favor nos apoyen compartiendo este video y así lograr el milagro de volver a ver a nuestro hijo.

Me gusta Comentar

Rosa Maria ..
Me gusta · Responder · 2 min

Figura 69. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 29 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!

Fuente: Aragon Contreras, E. (2017). video de Johan gael ayudame a regresar a casa. *Que todo Chetumal se entere!!!*. Retrieved from

<https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=arag%C3%B3n%20contreras>

La siguiente publicación es del 29 de julio de 2017, tipo labor social, una joven contró las placas de una motocicleta, y solicitó el apoyo de la ciudadanía a fin de que compartan la publicación y llegue al dueño de las placas.



Figura 70. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 29 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!

Fuente: Ocar, J. (2017). Fue encontrada la madrugada de hoy al parecer es de motocicleta, por si alguien la esta buscando aquí la tengo. *Que todo Chetumal se entere!!!*. Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=jannice%20ocar>

Alcances negativos

(Resultados de la población muestra)

En los aspectos negativos sobresalen los siguientes:

- Algunas personas lo utilizan con fines maliciosos, para acosar a menores de edad.
- Entre conocidos se origina el cyberbullying.
- Genera polémica entre los usuarios por diferentes opiniones.

Existen diversos ejemplos de publicaciones a través del cual se lacera gravemente la moral y la conducta del mismo ser humano, como es el caso de personas que exhiben romances extramaritales y publican fotografías de los implicados, denigrándolos y menoscabando su actitud. También hay casos de personas que ridiculizan a sus deudores publicando lo que les dieron en préstamo (artículo o dinero) y solicitándoles el pago. Dichas actitudes dañan gravemente a la sociedad.

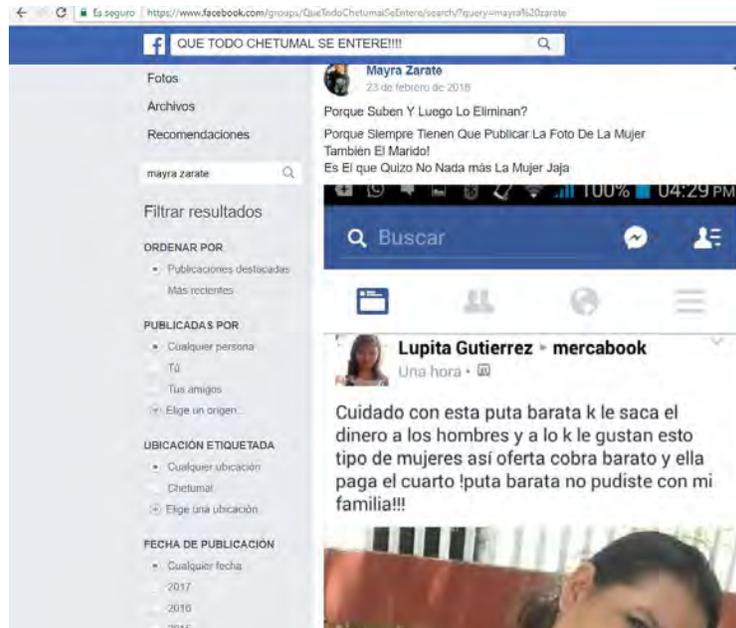


Figura 71. Ejemplo del alcance negativo de la red social “Facebook”, 23 de febrero del 2016, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!

Fuente: Zarate, M. (2017). Porque Suben Y Luego Lo Eliminan? Porque Siempre Tienen Que Publicar La Foto De La Mujer También El Marido! Es El que Quizo No Nada más La Mujer Jaja. *Que todo Chetumal se entere!!!*. Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=mayra%20zarate>



Figura 72. Ejemplo del alcance negativo de la red social “Facebook”, 29 de junio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!

Fuente: García, Z. (2017). (.....Meche Vidal chan...) ya t Olvidaste de lo que debes no t da pena q todos t vean q t publico y no eres capaz d mandar lo q un dia t preste para tu papa q estaba malo o era para tus borracheras aver cuando t animas a pagar sinvergüenza. <https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=zujahila%20garcia>

Otro ejemplo negativo del uso de las redes sociales es el siguiente caso de una publicación del día 31 de julio del 2017, en la cual una joven refirió que su primo había sido golpeado y despojado de su dinero en un bar conocido en la ciudad de Chetumal, de alguna forma menoscabando el trabajo de los guardias de seguridad de dicho establecimiento y aprobando la conducta de su familiar.

Esto inmediatamente generó polémica entre los usuarios, y comenzaron a opinar con comentarios agresivos, sarcástico y hasta ofensivos. Sin lugar a dudas, la gente tiende a desacreditar a través de publicaciones la conducta de las personas e incluso el trabajo, la familia o las cuestiones personales.

Con solo 4 horas de publicación alcanzó más de 333 comentarios ofensivos, por lo que la usuaria decidió eliminar dicha publicación.



Figura 73. Ejemplo del alcance negativo de la red social “Facebook”, 31 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!

Nota: Este comentario fue eliminado por la usuaria, por lo que solo se tiene el siguiente link, donde se encontraba:
https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=yaxcopoilt%20lopez&filters_rp_creation_time=%7B%22name%22%3A%22creation_time%22%2C%22args%22%3A%22%7B%5C%22start_year%5C%22%3A%5C%222017%5C%22%2C%5C%22end_year%5C%22%3A%5C%222017%5C%22%7D%22%7D

CONCLUSIONES

Con la observación directa a la sociedad chetumaleña y en específico al grupo muestra, se logró encontrar que el comportamiento de la sociedad como usuarios del Internet y en específico de la Red Social denominada Facebook, ha sido modificada conductualmente. Al inicio de la investigación se creía que existían dos vertientes que dividían los alcances del uso del Internet y de la Red Social Facebook, sin embargo al realizar paso a paso dicha investigación se logró concluir que depende del ser humano si toma la decisión de realizar un uso adecuado o inadecuado de la tecnología.

Lo anterior significa que los hábitos del uso del Internet y de la red social dependen intrínsecamente de la edad, de la moral, de la ética, de la formación académica, del nivel socioeconómico, de la salud psicológica y del contexto social y familiar del usuario. No todo es positivo o negativo, ya que una acción aunque originalmente pueda ser correcta, llega a tergiversarse dependiente de la conducta y decisión del ser humano.

Por otro lado, se detectaron los hábitos del uso del Internet que la sociedad chetumaleña y se determinó el perfil internauta en la sociedad, por distribución de sexo, edad, clase socioeconómica, escolaridad. Asimismo se diagnosticó el tiempo que dedica al Internet la sociedad chetumaleña, el uso y funcionalidad que la sociedad le otorga al Internet, la identificación de los dispositivos de conexión a través de la cual la sociedad chetumaleña accede al Internet y se especificó la importancia del Smartphone en la sociedad chetumaleña y las vías de acceso y lugares de conexión de la sociedad chetumaleña al acceder al Internet.

Derivado de lo anterior, para el grupo entrevistado en línea con edad predominante de 31 años, mayormente lo utiliza con fines académicos, tecnológicos y de investigación, mientras que el grupo de adolescentes de 14 y 15 años tienden a utilizar el Internet principalmente para estar en la red social facebook con un promedio de 4 a 10 horas, siguiéndole los juegos en línea y el entretenimiento considerado como ocio con actividades consistentes en visualizar videos en you tube, y pocas veces en cuestiones académicas.

La gran mayoría de las personas entrevistadas pertenecen al nivel socioeconómico clasificado como C, ya que la persona que aporta mayores ingresos a la economía familiar logró concluir una licenciatura, esto permite que puedan costear el dispositivo móvil denominado celular, el cual es el más elegido para conectarse a Internet. Asimismo como dato curioso el celular es poco importante para las personas adultas, mientras que para los adolescentes de 14 y 15 años se ha convertido en el distractor número uno, y que para ellos es demasiado importante este aparato electrónico. Esta situación permite que la conexión se realice en casa a través del uso del WiFi y solo los adultos son los que pueden y tienen capacidad económica para pagar un plan de datos.

De igual forma se logró encontrar que son muy pocas las personas que no cuentan con un perfil en la red social denominada facebook, y de las que cuentan suelen pasar de 1 a 2 horas, mientras que los adolescentes pasan mucho más tiempo, como de 3 a 5 horas diarias.

Incluso se encontraron datos de adolescentes que pasan casi todo el día en la red. Sin embargo, la gran mayoría consideran que no es riesgoso publicar información en el facebook, ya que la red social tiene candados de seguridad, y son pocos los que publican datos personales, asimismo tienen limitada la visualización de su información a sus contactos y al público en general.

Un dato interesante es que los adolescentes es el grupo más vulnerable, y han sido los que más han recibido problemas con la red, tales como: acoso, ciberbullying y pelas en línea con compañeros. También han sido los que más han experimentado aspectos positivos, los cuales van desde: conocer amistades, entablar relaciones amorosas, conocer a su familia, estar en contacto con sus padres a distancias, encontrar a sus amigos de años y realizar labores altruistas.

Con estos datos mencionados se dio cumplimiento al objetivo general planteado consistente en: Observar el comportamiento de la sociedad chetumaleña como usuarios, de forma personal y a través de las cuentas de Facebook, para estudiar generalmente los alcances positivos y negativos del uso del Internet en la sociedad chetumaleña y detectar los hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña. Y se logró dar cumplimiento a los objetivos específicos ligados.

Ahora, al analizar el impacto de las cuentas de Facebook en la sociedad chetumaleña y con los resultados del trabajo, se propone una iniciativa a fin de otorgar asistencia y resarcir el daño, a las personas que han sido víctimas de los aspectos negativos del uso del internet, a través de las cuentas de Facebook, ya que actualmente nuestras legislaciones estatales ni nacionales mencionan algo al respecto, incluso la difamación de honor ya no es un delito en el Estado.

El segundo objetivo general es difícil poder realizarlo con ayuda de las autoridades gubernamentales ya que como se mencionó no existe un delito que pueda ser clasificado y que conlleve a una sanción específicamente por lo que una persona publique en las redes sociales. Esto va más encaminado a cuestiones conductuales basadas en la ética y en la moral. Pues se antepone la libertad de expresión, pero para que el individuo pueda entender esta libertad es necesario que primeramente sepa que su obligación es no lacerar psicológicamente ni vulnerar ningún derecho humano, lo cual es difícil de cambiar. Sin embargo se tiene la siguiente propuesta:

Que el facebook, además de brindar el servicio denominado reportar comentarios, inmediatamente le de seguimiento a la queja planteada por el usuario y que en su caso el personal capacitado realice el dictamen. Esta resolución puede ser desde una amonestación pública, un dictamen en el cual se le exhorte al usuario a pedir disculpas pública al usuario agredido, y hasta la misma eliminación de la cuenta del que agrede, por estar fuera de contexto el comentario y por lacerar la integridad de la persona.

Como dato interesante de acuerdo a una tesis publicada el 13 de noviembre de 2015 –Semanario Judicial de la Federación-Tesis 2010454”, 2017) se menciona que de acuerdo a las políticas de la red social facebook, cada usuario es libre de administrar el contenido y la información que comparte o publica, sin embargo la foto de perfil es considerada pública, por consiguiente, quien decide usar dicha red social, asume las políticas de privacidad que la misma determina, entre las cuales se encuentra la citada, lo que significa que cualquier persona puede acceder a la fotografía de perfil y no se considera un delito tomarla del perfil del facebook, ni se considera que se considera violatorio de los derechos humanos.

Ahora, es necesario que los usuarios comprendan que hay situaciones que necesitan ser del conocimiento de la autoridad correspondiente como la Comisión de Derechos Humanos y de la Fiscalía del Estado, ya que a través de la Red Social facebook, podría ser un medio para configurar algún delito como: trata de personas, ciberbullying o grooming, entre otros. Y las conversaciones en los chats son evidencias probatorias para acreditarlo en estas instancias, solo que para que tengan eficacia deben ser obtenidas lícitamente, mediante autorización judicial para su intervención y que su recolección conste en una cadena de custodia, pues también causa fricción con el derecho de la inviolabilidad de las comunicaciones privadas previsto en el artículo 16 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.

Por otro lado, a fin de darle seguimiento al segundo objetivo general, se proponen las siguientes alternativas de disminución del uso del internet o cambios de hábitos, en los casos de ocio e improductividad.

Lo primero es analizar y contestar a la pregunta ¿para qué voy a navegar en Internet?, luego contestarnos ¿quiero o necesito entrar al Internet?, posteriormente fijarnos un tiempo máximo y poner alarmas que nos indiquen paulatinamente que el tiempo está a por agotarse. Se recomienda que las personas planifiquen que actividades realizarán, si estas son para fines académicos y de investigación necesariamente deberán saber qué es lo que investigaran, sin embargo cuando las personas entran por ocio esto les hace perder demasiado tiempo del día en actividades improductivas.

Asimismo, es necesario que las persona comiencen a experimentar actividades físicas y menos las ligadas a las virtuales, por ejemplo inscribirse en clases de inglés, de deportes, adquirir alguna mascota, salir a caminar a los alrededores de la vivienda o parques, proponerse a sí mismo salir a realizar una actividad recreativa con algún conocido de su lista de contactos, visitar a sus familiares y allegados.

Como hábitos de educación es necesario que se ponga en silencio el celular, o de preferencia dejarlo en el coche cuando se disfrute de las actividades o festividades acompañados de familiares o amigos. Es alarmante visualizar gente que sale a realizar deporte y se la pasa tomándose fotografías y viendo el celular en vez de concentrarse en su entrenamiento, y lo

peor es visualizar a padres de familia prestándole más atención al contenido del celular que a sus propios hijos cuando los llevan al parque, a restaurantes, o fiestas.

Se espera que los resultados de este trabajo, beneficien a la sociedad en general y que los chetumaleños tomen conciencia a fin de que le otorguen mayor provecho a los aspectos positivos del uso del internet y en específico sobre las cuentas de Facebook.

ANEXOS

A. Resultados de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas)

	A	B	C	D	E	F	G
1	Marca temporal	Sexo	Edad	1. ¿Cuál es el total de cu...	2. ¿Cuántos baños comp...	3. ¿En su hogar cuenta c...	4. Contando todos los fo
4	10/05/2017 6:12:23	Masculino		30	4	1 Si	6 a 10
5	10/05/2017 6:12:54	Femenino		29	4	1 Si	6 a 10
6	10/05/2017 9:15:55	Masculino		34	2	2 Si	11 a 15
7	10/05/2017 11:20:34	Masculino		24	2	1 Si	6 a 10
8	10/05/2017 20:34:57	Femenino		34	4	1 Si	6 a 10
9	12/05/2017 19:38:23	Femenino		30	6	2 Si	15 a 20
10	12/05/2017 20:16:55	Masculino		28	2	1 Si	11 a 15
11	12/05/2017 20:26:27	Femenino		25	2	2 Si	6 a 10
12	12/05/2017 20:28:46	Masculino			2	1	11 a 15
13	12/05/2017 20:36:47	Masculino	30 años		2	1 Si	0 a 5
14	12/05/2017 20:39:35	Masculino			2	1 Si	0 a 5
15	12/05/2017 20:42:48	Masculino		37	5	2 Si	11 a 15
16	12/05/2017 20:45:42	Masculino			3	1 Si	6 a 10
17	12/05/2017 21:34:07	Masculino	29 años		2	1 Si	6 a 10
18	13/05/2017 5:20:52	Femenino		50	4	2 Si	21 o más
19	13/05/2017 7:18:18	Femenino	38 años		2	2 Si	11 a 15
20	13/05/2017 7:38:30	Femenino		28	5	2 Si	11 a 15
21	13/05/2017 7:53:24	Femenino		47	4	1 Si	6 a 10
22	13/05/2017 7:59:19	Femenino			4	1 Si	11 a 15
23	13/05/2017 8:11:46	Femenino		46	4	1 No	6 a 10
24	13/05/2017 9:43:07	Femenino		31	2	1 Si	0 a 5
25	13/05/2017 10:04:55	Masculino		35	2	1 Si	15 a 20
26	13/05/2017 10:08:47	Masculino		34	2	1 Si	6 a 10
27	13/05/2017 10:16:33	Femenino			2	2 Si	15 a 20

	H	I	J	K	L	M	N
4	5. ¿El piso de su hogar e...	6. ¿Cuántos automóviles...	7. ¿En tu hogar cuentan c...	8. Pensando en la perso...	9. ¿Cuántas horas pasas...	10. ¿Desde qué dispositi...	11. ¿Qué tan importante...
4	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura completa		1 Dispositivos móviles	Mucho	
5	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura completa		3 Dispositivos móviles	Poco	
6	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura incompleta	4 o más	Lap top o computadora	Poco	
7	Otro tipo de material o ac	2 Si	Licenciatura incompleta		2 Dispositivos móviles	Mucho	
8	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura completa		3 Dispositivos móviles	Poco	
9	Tierra o cemento (firme di	1 Si	Licenciatura incompleta	4 o más	Lap top o computadora	Poco	
10	Tierra o cemento (firme di	2 Si	Licenciatura incompleta	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho	
11	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura completa		2 Dispositivos móviles	Mucho	
12	Tierra o cemento (firme di	1 Si	Licenciatura incompleta		2 Lap top o computadora	Poco	
13	Otro tipo de material o ac	2 Si	Licenciatura completa	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho	
14	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura incompleta		2 Dispositivos móviles	Poco	
15	Otro tipo de material o ac	1 Si	Diplomado o Maestría		3 Dispositivos móviles	Poco	
16	Tierra o cemento (firme di	1 Si	Primaria completa		0 Lap top o computadora	Poco	
17	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura completa		3 Dispositivos móviles	Mucho	
18	Otro tipo de material o ac 3 o más	Si	Doctorado	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho	
19	Otro tipo de material o ac	0 Si	Camera técnica		0 Dispositivos móviles	Nada	
20	Otro tipo de material o ac 3 o más	Si	Licenciatura completa	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho	
21	Otro tipo de material o ac	0 Si	Secundaria completa	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho	
22	Otro tipo de material o ac	1 Si	Diplomado o Maestría		3 Lap top o computadora	Mucho	
23	Otro tipo de material o ac	2 Si	Diplomado o Maestría		2 Dispositivos móviles	Poco	
24	Tierra o cemento (firme di	0 Si	Licenciatura completa	4 o más	Lap top o computadora	Mucho	
25	Otro tipo de material o ac	1 Si	Licenciatura completa		2 Dispositivos móviles	Poco	
26	Otro tipo de material o ac	1 Si	Diplomado o Maestría	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho	
27	Otro tipo de material o ac	2 Si			Lap top o computadora	Mucho	

Figura 74. Resultados de la muestra 1 a la 26 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), interrogantes de la 1-11, encuesta 2017.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal.". Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnlkCIBaD4p8/edit#responses>

Formulario Tesis Kar(respuestas) - Hojas de cálculo de Google

docs.google.com · Formulario Tesis Kar(respuestas) - Hojas de cálculo de Google

Marca temporal

	O	P	Q	R	S
1	12. ¿Tienes cuenta de Facebook? 13. ¿Cuántas horas pasarás en línea por día? 14. ¿Consideras que a través de Internet puedes encontrar información útil? 15. Por lo general, ¿de qué manera utilizas Internet? 16.				
4	Si	Menos de 2	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
5	Si	De 3 a 5	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
6	Si	Menos de 2	Si	Red del Trabajo	
7	Si	De 3 a 5	No	Casa (Wi-Fi)	
8	Si	De 3 a 5	No	En cualquier lugar (tengo datos)	
9	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
10	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
11	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
12	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
13	Si	De 3 a 5	No	En cualquier lugar (tengo datos)	
14	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
15	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
16	Si	Menos de 2	Si	Lugares públicos con conexión gratuita	
17	Si	Más de 6	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
18	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
19	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
20	Si	De 3 a 5	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
21	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
22	Si	Menos de 2	No	En cualquier lugar (tengo datos)	
23	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
24	Si	De 3 a 5	Si	Red del Trabajo	
25	Si	Menos de 2	No	En cualquier lugar (tengo datos)	
26	Si	De 3 a 5	Si	Casa (Wi-Fi)	
27	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	

Respuestas de formulario 1

Opera Neon

docs.google.com · Formulario Tesis Kar(respuestas) - Hojas de cálculo de Google

1

	T	U	V	W	X
1	16. Ordena del 1 al 5 las siguientes afirmaciones:				
4	2	1	2	5	3
5	2	1	3	4	5
6	1	5	4	5	2
7	1	2	4	5	3
8	1	3	4	5	5
9	1	3	2	5	4
10	1	2	2	2	2
11	1	3	3	5	2
12	3	3	5	5	5
13	2	3	2	1	1
14	1	2	1	2	1
15	2	2	2	2	2
16	3	4	3	5	4
17	4	1	5	2	3
18	1	5	1	3	3
19	1	1	1	1	1
20	1	1	5	4	3
21	3	4	1	3	5
22	1	2	2	2	2
23	1	2	1	1	2
24	2	1	3	3	2
25	1	3	3	3	2
26	5	5	4	4	4
27	3	4	2	3	1

Respuestas de formulario 1

Figura 75. Resultados de la muestra 1 a la 26 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), preguntas de la 12 -16, encuesta 2017.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal.". Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnlkCIBaD4p8/edit#responses>

Resultados del 27 al 44

Opera Neon

docs.google.com - Formulario Tesis Kar(respuestas) - Hojas de cálculo de Google

	A	B	C	D	E	F	G
1	Marca temporal	Sexo	Edad	1. ¿Cuál es el total de cu	2. ¿Cuántos baños comp	3. ¿En su hogar cuenta c	4. Contando todos los fo
26	13/05/2017 10:08:47	Masculino		31	2	1 Si	6 a 10
27	13/05/2017 10:16:33	Femenino		42	3	2 Si	15 a 20
28	13/05/2017 10:25:27	Masculino	treinta años		4	1 Si	6 a 10
29	13/05/2017 10:39:15	Masculino		21	4	3 Si	21 o más
30	13/05/2017 10:40:11	Femenino		29	3	1 Si	11 a 15
31	13/05/2017 10:46:46	Masculino			6	3 Si	21 o más
32	13/05/2017 11:07:31	Femenino		15	5 4 o más	Si	21 o más
33	13/05/2017 11:14:54	Femenino		25	5	3 Si	21 o más
34	13/05/2017 11:36:38	Femenino		26	1	1 No	0 a 5
35	13/05/2017 13:54:34	Femenino		31	2	1 Si	6 a 10
36	13/05/2017 14:48:53	Masculino		35	2	1 Si	6 a 10
37	13/05/2017 15:58:59	Masculino			3	2 Si	15 a 20
38	13/05/2017 19:01:55	Masculino		36	2	1 Si	6 a 10
39	13/05/2017 23:56:50	Masculino		42	3	2 Si	21 o más
40	14/05/2017 10:45:45	Masculino		7 o más		2 Si	15 a 20
41	15/05/2017 9:55:17				2	0 Si	0 a 5
42	15/05/2017 16:53:50	Masculino			3	2 Si	6 a 10
43	16/05/2017 13:08:00	Masculino			4	2 Si	11 a 15
44	19/05/2017 19:36:38	Femenino		52 7 o más		2 Si	15 a 20
45	24/05/2017 13:14:35	Masculino			2	1 Si	6 a 10

Respuestas de formulario 1

Opera Neon

docs.google.com - Formulario Tesis Kar(respuestas) - Hojas de cálculo de Google

19/05/2017 19:36:38

	H	I	J	K	L	M	N
1	5. ¿El piso de su hogar e	6. ¿Cuántos automóviles	7. ¿En tu hogar cuentan c	8. Pensando en la perso	9. ¿Cuántas horas pasas	10. ¿Desde qué dispositi	11. ¿Qué tan importante
26	Otro tipo de material o ac		1 Si	Diplomado o Maestría	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho
27	Otro tipo de material o ac		2 Si	Licenciatura completa	4 o más	Lap top o computadora	Mucho
28	Otro tipo de material o ac		1 Si	Licenciatura completa		1 Dispositivos móviles	Mucho
29	Tierra o cemento (firme di		1 Si	Licenciatura completa	4 o más	Dispositivos móviles	Poco
30	Otro tipo de material o ac		2 Si	Licenciatura completa	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho
31	Otro tipo de material o ac 3 o más		Si	No estudió		1 Dispositivos móviles	
32	Tierra o cemento (firme di		1 Si	Licenciatura completa	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho
33	Otro tipo de material o ac 3 o más		Si	Diplomado o Maestría		3 Dispositivos móviles	Mucho
34	Otro tipo de material o ac		0 Si	Carrera técnica		2 Dispositivos móviles	Poco
35	Tierra o cemento (firme di		1 Si	Licenciatura completa		2 Dispositivos móviles	Poco
36	Tierra o cemento (firme di		2 Si	Diplomado o Maestría	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho
37	Otro tipo de material o ac		1 Si	Licenciatura incompleta	4 o más	Lap top o computadora	Poco
38	Otro tipo de material o ac		1 Si	Licenciatura completa		2 Dispositivos móviles	Mucho
39	Otro tipo de material o ac		2 Si	Diplomado o Maestría		3 Dispositivos móviles	Mucho
40	Otro tipo de material o ac		2 Si	Diplomado o Maestría		1 Lap top o computadora	Poco
41	Otro tipo de material o ac		0 Si	Diplomado o Maestría		1 Dispositivos móviles	Poco
42	Otro tipo de material o ac		0 Si	Licenciatura completa		3 Lap top o computadora	Mucho
43	Otro tipo de material o ac		2 Si	Licenciatura completa		3 Dispositivos móviles	Poco
44	Otro tipo de material o ac		2 Si	Diplomado o Maestría		2 Dispositivos móviles	Mucho
45	Otro tipo de material o ac		0 Si	Preparatoria completa		2 Dispositivos móviles	Poco
46			2 Si	Secundaria completa	4 o más	Dispositivos móviles	Mucho

Respuestas de formulario 1

Figura 76. Resultados de la muestra 27 a la 44 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), interrogantes de la 1-11, encuesta 2017.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39el68-fNWPd4MFzGSGOnIkCIBaD4p8/edit#responses>

Opera Neon

docs.google.com · Formulario Tesis Kar(respuestas) - Hojas de cálculo de Google

19/05/2017 19:36:38

	D	P	Q	R	S
1	12. ¿Tienes cuenta de Facebook? 13. ¿Cuántas horas pasas? 14. ¿Consideras que a través de Facebook? 15. Por lo general, ¿de qué? 16.				
26	Si	De 3 a 5	Si	Casa (Wi-Fi)	
27	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
28	Si	Menos de 2	No	En cualquier lugar (tengo datos)	
29	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
30	Si	De 3 a 5	No	En cualquier lugar (tengo datos)	
31	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
32	Si	De 3 a 5	Si	Casa (Wi-Fi)	
33	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
34	Si	Menos de 2	No	Lugares públicos con conexión gratuita	
35	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
36	Si	De 3 a 5	No	En cualquier lugar (tengo datos)	
37	Si	Menos de 2	Si	Red del Trabajo	
38	Si	Menos de 2	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
39	Si	Menos de 2	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
40	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
41	Si	Menos de 2	No	Casa (Wi-Fi)	
42	Si	De 3 a 5	No	Casa (Wi-Fi)	
43	Si	Menos de 2	Si	Casa (Wi-Fi)	
44	Si	Menos de 2	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
45	Si	Menos de 2	Si	En cualquier lugar (tengo datos)	
46	Si	De 3 a 5	Si	Casa (Wi-Fi)	
47					
48					
49					

Respuestas de formulario 1

Opera Neon

docs.google.com · Formulario Tesis Kar(respuestas) - Hojas de cálculo de Google

19/05/2017 19:36:38

	T	U	V	W	X
1	16. Ordena del 1 al 5 las :				
26	5	5	4	4	4
27	3	4	2	3	1
28	2	1	1	2	2
29	4	4	4	3	4
30	2	3	1	2	2
31	2	1	2	2	3
32	1	1	2	3	3
33	2	1	3	5	4
34	1	4	2	3	4
35	1	1	1	1	1
36	1	2	1	2	2
37	1	1	1	1	1
38	3	2	1	5	4
39	2	1	3	5	4
40	3	4	1	5	2
41	1	4	3	5	5
42	2	2	2	5	3
43	4	4	4	1	1
44	1	2	2	5	2
45	1	2	1	2	2
46					
47					
48					
49					

Respuestas de formulario 1

Figura 77. Resultados de la muestra 27 a la 44 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), preguntas de la 12 -16, encuesta 2017.

Fuente: Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REqn1SoBSEqX39e168-fNWPd4MFzGSGOnlkCIBaD4p8/edit#responses>

B. Resultados de las entrevistas realizadas físicamente (42 respuestas)

No	Sexo	Edad	1. ¿Cuántos focos hay en tu casa?	2. ¿Cuántos cuartos o habitaciones hay en tu casa?	3. ¿De qué material es el piso de tu casa?	4. ¿Cuántos baños hay en tu casa?	5. ¿Cuántos vehículos hay en tu casa?	6. ¿Hasta qué grado de estudios culminó la persona que mantiene tu hogar?	7. ¿Cuentas con Internet en tu casa?	8. ¿De qué lugar te conectas?	9. ¿Cuántas horas pasas en el Internet al día?	10. ¿Desde qué dispositivo electrónico te conectas?	11. ¿Tienes cuenta de facebook?	12. ¿Cuántas horas pasas en el Facebook?	13. ¿Consideras que en la cuenta de facebook publicas información que se pueda ser utilizada en tu perjuicio?	14. ¿Qué actividades utilizas en el Internet?	15. Has tenido alguna experiencia positiva al utilizar las redes sociales?	16. ¿Has tenido alguna experiencia negativa al utilizar las redes sociales?	17. ¿Qué tan importante es tu teléfono celular?
1	Femenino	14	18	2	Vitropiso	2	2	Secundaria	Si	Casa (Wi-Fi)	Casi todo el día	Teléfono	Si	3	Si	Juegos/Entretenimiento	Si	Si	-
2	Masculino	14	11	4	Vitropiso	2	3	Licenciatura	Si	Casa (Wi-Fi)	Todo el día	Teléfono	Si	4	Si	Juegos/Entretenimiento	Si	Si	-
3	Masculino	14	5	1	Cemento	1	1	No estudió	No	Parques	Poco	Teléfono	Si	1	No	Juegos/Entretenimiento	No	No	-
4	Masculino	14	11	3	Vitropiso	3	1	Licenciatura	Si	Casa (Wi-Fi)	De 4 a 6	Computadora	Si	2	No	Juegos/Entretenimiento	Si	No	Poco
5	Masculino	14	8	3	Cemento	1	-	Secundaria	No	Parques	Poco	Teléfono	Si	5 minutos	No	Tareas/Investigación	Si	No	poco
6	Masculino	14	9	1	Cemento	1	-	Bachiller	Si	Casa (Wi-Fi)	De 3 a 4	Teléfono	Si	1 a 2	No	Redes Sociales	Si	Si	-
7	Femenino	14	9	2	Vitropiso	1	1	Secundaria	Si	Casa (Wi-Fi)	Casi todo el día	Teléfono	Si	3	No	Juegos/Entretenimiento	Si	Si	Demasiado
8	Femenino	14	11	2	Cemento	1	-	Bachiller	Si	Casa (Wi-Fi)	1	Teléfono	Si	1	No	Juegos/Entretenimiento	No	No	Nada
9	Femenino	14	10	2	Vitropiso	1	2	Secundaria	No	Lugares Públicos	Poco	Laptop	Si	1	No	Tareas/Investigación	Si	No	-
10	Masculino	14	14	2	Vitropiso	1	-	Bachiller	Si	Casa (Wi-Fi)	Ninguna	Ninguno	Si	1	No	Tareas/Investigación	No	No	-
11	Masculino	14	20	8	Cemento	2	3	Licenciatura	Si	Casa (Wi-Fi)	3	Teléfono	Si	1/2 hora	No	Redes Sociales	-	-	Poco
12	Femenino	14	10	2	Cemento	2	-	Secundaria	No	Datos	De 5 a 6	Teléfono	Si	2	No	Redes Sociales	Si	Si	Demasiado
13	Masculino	14	7	2	Vitropiso	2	-	Licenciatura	No	Lugares Públicos	Poco	Teléfono	Si	Menos de 1 hora	No	Tareas/Investigación	Si	No	Poco
14	Femenino	14	20	4	Vitropiso	7	1	Bachiller	Si	Casa (Wi-Fi)	8 horas	Teléfono	Si	3	No	App para leer	No	Si	Demasiado
15	Femenino	14	17	4	Loza	4	2	Licenciatura	Si	Casa (Wi-Fi)	2	Computadora	Si	3	No	Videos	No	No	Poco

Tabla 16. Resultados de la muestra 1 a la 15 de las entrevistas realizadas físicamente (42 respuestas), preguntas de la 1 -17, encuesta 2017.

Nota: Estos resultados son de autoría propia, fueron vaciados en un tabla Excel, de acuerdo a los datos aportados por los entrevistados físicamente.

No	Sexo	Edad	1. ¿Cuántos focos hay en tu casa?	2. ¿Cuántos cuartos o habitaciones hay en tu casa?	3. ¿De qué material es el piso de tu casa?	4. ¿Cuántos baños hay en tu casa?	5. ¿Cuántos vehículos hay en tu casa?	6. ¿Hasta qué grado de estudios culminó la persona que mantiene tu hogar?	7. ¿Cuentas con Internet en tu casa?	8. ¿De qué lugar te conectas?	9. ¿Cuántas horas pasas en el Internet al día?	10. ¿Desde qué dispositivo electrónico te conectas?	11. ¿Tienes cuenta de facebook?	12. ¿Cuántas horas pasas en el Facebook?	13. ¿Consideras que en la cuenta de facebook publicas información que se pueda ser utilizada en tu perjuicio?	14. ¿Qué actividades utilizas en el Internet?	15. Has tenido alguna experiencia positiva al utilizar las redes sociales?	16. ¿Has tenido alguna experiencia negativa al utilizar las redes sociales?	17. ¿Qué tan importante es tu teléfono celular?	
16	Femenino	14	20	4	Vitropiso	5	1	Secundaria	Si	Casa (Wi-Fi)	9	Teléfono	Si	5	No	Redes Sociales	No	No	Mucho	
17	Femenino	14	15	6	Vitropiso	4	1	-	Si	Casa (Wi-Fi)	De 12 a 24	Teléfono	Si	5	Si	Redes Sociales	No	No	Demasiado	
18	Femenino	14	32	7	Vitropiso	2	6	Bachiller	Si	Casa (Wi-Fi)		16	Teléfono	Si	10	No	Redes Sociales	No	Si	Demasiado
19	Femenino	14	11	2	Vitropiso	1	2	Maestría	Si	Casa (Wi-Fi)	10	Laptop	Si	9	No	Redes Sociales	Si	Si	-	
20	Femenino	14	10	2	Cemento	2	-	Primaria	Si	Casa (Wi-Fi)	11	Computadora	Si	9	Si	Redes Sociales	Si	Si	-	
21	Femenino	14	11	5	Vitropiso	4	2	Licenciatura	Si	Casa (Wi-Fi)	De 12 a 24	Computadora	Si	12	No	Redes Sociales	Si	Si	Demasiado	
22	Femenino	14	15	3	Vitropiso	2	6	Ingeniería	Si	Casa (Wi-Fi)		3	Teléfono	Si	1	No	Tareas/Investigación	No	Si	Poco
23	Femenino	14	15	6	Vitropiso	5	2	Doctorado	Si	Casa (Wi-Fi)		9	Teléfono	Si	5	No	Redes Sociales	No	Si	Poco
24	Masculino	14	6	3	Loza	1	1	Bachiller	Si	Casa (Wi-Fi)		3	Computadora	Si	10 minutos	No	Juegos/Entretención	No	Si	Demasiado
25	Masculino	14	9	3	Vitropiso	2	2	Secundaria	Si	Casa (Wi-Fi)		8	Tablet	Si	8	Si	Juegos/Entretención	-	-	Demasiado
26	Masculino	14	8	2	Vitropiso	2	4	-	Si	Casa (Wi-Fi)	De 12 a 24	Teléfono	Si	23	Si	Redes Sociales	Si	Si	Demasiado	
27	Masculino	14	14	8	Cemento	7	-	Secundaria	Si	Casa (Wi-Fi)		12	Teléfono	Si	6	No	Redes Sociales	No	No	Demasiado
28	Masculino	14	12	4	Loza	4	1	Bachiller	Si	Casa (Wi-Fi)		24	Teléfono	Si	5	No	Juegos/Entretención	Si	Si	Mucho
29	Masculino	14	4	2	Cemento	1	-	-	No	Lugares Públicos		7	Teléfono	Si	2	No	Redes Sociales	Si	Si	Demasiado
30	Femenino	14	10	5	Vitropiso	2	-	Primaria	No	Datos	De 4 a 5	Teléfono	Si	3	No	Redes Sociales	No	No	Mucho	
31	Femenino	14	4	-	Cemento	1	-	Bachiller	No	Ciber	1 a 2	Computadora	Si	20 min	No	Tareas/Investigación	No	No	-	
32	Masculino	14	5	1	Vitropiso	1	1	Secundaria	No	-	-	-	No	-	No	-	No	No	-	
33	Femenino	14	11	4	Vitropiso	2	2	Maestría	Si	Casa (Wi-Fi)	De 4 a 5	Teléfono	Si	2	No	Videos	Si	Si	Demasiado	
34	Masculino	14	6	4	Tierra	2	2	Secundaria	No	Lugares Públicos	10	Teléfono	Si	De 5 a 6	No	Tareas/Investigación	Si	Si	Mucho	
35	Femenino	14	4	4	Vitropiso	2	-	Primaria	Si	Casa (Wi-Fi)		6	Teléfono	Si	3	Si	Redes Sociales	Si	Si	Mucho
36	Femenino	14	3	2	Vitropiso	1	3	Secundaria	No	Casa (Wi-Fi)	1/2 hora	Teléfono	Si	1/2 hora	Si	Tareas/Investigación	Si	No	Regular	
37	Masculino	14	9	3	Loza	2	-	Bachiller	No	Datos		4	Computadora	Si	1	No	Videos	Si	No	-
38	Masculino	14	8	2	Cemento	1	1	Bachiller	Si	Datos		12	Teléfono	Si	2	No	Juegos/Entretención	-	-	Demasiado
39	Masculino	14	15	7	Vitropiso	2	-	Bachiller	Si	Datos		2	Teléfono	Si	1 1/2 hora	No	Redes Sociales	Si	No	Poco
40	Femenino	14	10	2	Vitropiso	1	2	Bachiller	No	Datos		5	Teléfono	Si	2	Si	Redes Sociales	Si	No	Demasiado
41	Masculino	14	13	2	Loza	2	1	Docente	Si	Casa (Wi-Fi)		6	Teléfono	Si	1/2 min	No	Juegos/Entretención	No	No	Mucho
42	Masculino	14	9	1	Cemento	2	-	Secundaria	Si	Casa (Wi-Fi)		4	Teléfono	Si	1/2 hora	No	Juegos/Entretención	Si	No	Poco

Tabla 17. Resultados de la muestra 16 a la 42 de las entrevistas realizadas físicamente (42 respuestas), preguntas de la 1 -17, encuesta 2017.

Nota: Estos resultados son de autoría propia, fueron vaciados en un tabla Excel, de acuerdo a los datos aportados por los entrevistados físicamente.

Actividades Preferidas					
No. Entrevistado	juegos y entretenimiento	tareas e investigación	redes sociales	compra ventas	otros (videos, app...)
1	1	2	3	-	-
2	1	-	-	-	-
3	1	-	2	-	3
4	1	-	-	-	-
5	2	3	1	4	5
6	2	4	1	5	3
7	1	3	2	-	-
8	1	-	-	-	2
9	-	1	-	-	-
10	3	1	2	5	4
11	3	2	1	4	5
12	-	-	1	-	-
13	1	2	3	-	-
14	4	3	2	-	1
15	3	2	1	4	5
16	2	3	1	5	4
17	3	2	1	5	4
18	2	3	1	4	5
19	4	3	1	-	2
20	2	3	1	4	5
21	5	3	1	2	4
22	4	1	3	5	2
23	2	3	1	4	5
24	1	-	-	-	-
25	1	-	-	-	-
26	5	2	1	3	4
27	2	3	1	5	4
28	1	-	-	-	-
29	-	-	1	-	-
30	2	3	1	4	5
31	4	1	2	5	3
32	-	1	-	-	-
33	3	5	2	4	1
34	2	1	-	3	-
35	2	5	1	3	4
36	3	1	2	4	5
37	2	3	4	5	1
38	1	4	3	5	2
39	2	5	1	4	3
40	2	3	1	5	4
41	1	-	-	-	2
42	4	3	1	5	2

Tabla 18. Resultados de la muestra 1 a la 42 de las entrevistas realizadas físicamente (42 respuestas), variable “actividades preferidas en la Internet”, encuesta 2017.

Nota: Estos resultados son de autoría propia, fueron vaciados en un tabla Excel, de acuerdo a los datos aportados por los entrevistados físicamente.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aced, C. (2010). *Redessociales* 1st ed., pp. 5-20). Barcelona: Gestión 2000.
- Albornoz T, C., Cabrera J, V., & Palacios, K. (2007). *Los usos de internet comunicación y sociedad* (1st ed., pp. 266-269, 272-275, 280-300). Quito [u.a.]: FLACSO [u.a.].
- Dabas, E.(1993). *Red de redes. La práctica de la invención en redes sociales.*(1st ed., p. 45) Buenos Aires:Paidós
- Fernández Canelo, B. 2010). *Las redes sociales* (1st ed., pp. 7-10, 23-24, 31-32, 45-46, 57-58). San Vicente [del Raspeig]: Editorial Club Universitario
- Gómez Morales, F. 2010). *El pequeño libro de las redes sociales.* 1st ed. Barcelona: Medialive Content.
- Guazmayán Ruiz, C. 2004). *Internet y la investigación científica* 1st ed., pp. 13-32). Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Ibeas Portilla, A., Díaz y Pérez, J., Hoz Sánchez, D. and Pesquera González, M. 2000). *E-logistics.* 1st ed. Barcelona, España: Logis Book.
- Kadushin, C. (2013). *Comprender las redes sociales* (1st ed., pp. 13-21, 28-31, 37-38, 53-64, 65-66, 104-108, 128-139, 221-227, 285-286). Madrid: CIS.
- Katz, J. & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet* (1st ed., pp. 13-39, 85-101, 119-211). Barcelona: Editorial UOC
- Madariaga Orozco, C., Abello Llanos, R., Sierra García, O., Magendzo, S. 2003). *Redes sociales* (1st ed., pp. 1-33). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad.* (1st ed., p. 173) Buenos Aires: Paidós
- Motta, R. (2000). *La seducción de las redes sociales.*(1st ed., p. 34) Buenos Aires: Ediciones Unisal.
- Rodríguez Luño, A. 2008). *El recto uso de Internet* (1st ed., pp. 5-80). Madrid: Palabra.
- Sbandi,P. (1977). (1st ed., p. 19-20) *Psicología de los Grupos.*Barcelona: Herder
- Sluzki, C. (1996). *La red social* (1st ed., pp. 40-120). Barcelona: Gedisa.
- Trigo Aranda, V. (2010). *Del baco a Internet.* 1st ed. [Las Rozas]: Creaciones Copyright

¿Qué es Red Social? - Definición y Concepto. (2016). *Concepto.de*. Retrieved 25 November 2016, from <http://concepto.de/redes-sociales/#ixzz4OxLLMln2>

96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016. (2017). *Brandwatch*. Retrieved 7 April 2017, from <https://www.brandwatch.com/es/2016/08/96-estadisticas-redes-sociales-2016/>

» *NSE/AMAI*. (2017). *AMAI/NSE*. Retrieved 25 November 2017, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

Aragon Contreras, E. (2017). video de Johan gael ayudame a regresar a casa. *Que todo Chetumal se entere!!!*. Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=arag%C3%B3n%20contreras>

Aulaclie.es. (2016). *La red social Facebook*. [online] Available at: <http://www.aulaclie.es/articulos/facebook.html> [Accessed 7 Dec. 2016].

Biografía del Gobernador | *QRoo.gob.mx*. (2017). *Quintanaroo.gob.mx*. Retrieved 25 November 2017, from <http://www.quintanaroo.gob.mx/qroo/biografia-del-gobernador>

California State University Dominguez Hills. (2016). *Som.csudh.edu*. Retrieved 25 November 2016, from <http://som.csudh.edu/cis/lpress/history/arpamaps/fl15july1977.jpg>

Cancún News. (2017). Retrieved from https://i0.wp.com/www.cancunnews.com.mx/wp-content/uploads/2017/01/Q.ROO_.jpg?fit=610%2C380

Cetina, M. (2017). Sr. Gioliany Marilu encontramos su cartera. *Que todo Chetumal se entere!!!*. Retrieved from https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=marcos%20cetina&filters_rp_creation_time=%7B%22name%22%3A%22creation_time%22%2C%22args%22%3A%22%7B%5C%22start_year%5C%22%3A%5C%222017%5C%22%2C%5C%22end_year%5C%22%3A%5C%222017%5C%22%7D%22%7D

Citarunsitio web - Cite This For Me. (2016). *Dle.rae.es*. Retrieved 25 November 2016, from <http://dle.rae.es/?id=ADjjIyE>

Citarunsitio web - Cite This For Me. (2016). *Dle.rae.es*. Retrieved 25 November 2016, from <http://dle.rae.es/?id=RRvUbbP>

Citarunsitio web - Cite This For Me. (2016). *Dle.rae.es*. Retrieved 25 November 2016, from <http://dle.rae.es/?id=USpE7gq>

Citarunsitio web - Cite This For Me. (2016). *Dle.rae.es*. Retrieved 25 November 2016, from <http://dle.rae.es/?id=VXs6SD8>

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo. (2016) (1st ed., pp. 60-62). Chetumal, Quintana Roo. Retrieved from http://www.congresoqroo.gob.mx/marco_juridico/constitucion_estatal/L1420160801447.pdf

Contacto. (2016). *Ayuntamiento de Othón P. Blanco*. Retrieved 7 December 2016, from <http://www.opb.gob.mx/portal/contacto/>

Cuentame.inegi.org.mx. (2016). *Número de habitantes. Quintana Roo.* [online] Available at: <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/default.aspx?tema=me&e=23> [Accessed 7 Dec. 2016].

Diccionario de Internet. (2016). *Google Books*. Retrieved 25 November 2016, from <https://books.google.com.mx/books?id=aPVG77nBr80C&pg=PR9&lpg=PR9&dq=diccionario+internet&source=bl&ots=OVpabgEmO8&sig=qVwP4MoFuomEdeSj6kedEuIogpY&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj7p7zk6f3PAhUT7WMKHxpXAp8Q6AEIUTAJ#v=onepage&q=diccionario%20internet&f=false>

Definición de Browser por el diccionario gratuito de Babylon. (2016). *Diccionario.babylon-software.com*. Retrieved 25 November 2016, from <http://diccionario.babylon-software.com/browser/>

Definición de Facebook — Definicion.de. (2016). *Definición.de*. Retrieved 25 November 2016, from <http://definicion.de/facebook/#ixzz4OxLUmUbU>

Definición de nodo — Definicion.de. (2016). *Definición.de*. Retrieved 25 November 2016, from <http://definicion.de/nodo/>

Definición.de. (2016). *Definición de Facebook — Definicion.de.* [online] Available at: <http://definicion.de/facebook/> [Accessed 7 Dec. 2016].

Diario Información, (2016). Las 10 páginas web más visitadas del mundo. [online] Available at: <http://www.diarioinformacion.com/vida-y-estilo/tecnologia/2016/05/17/10-paginas-web-visitadas-mundo/1762473.html> [Accessed 2 Dec. 2016].

Domingo, & Editorial La Prensa, S. (2017). *Las 10 curiosidades de: Facebook - La Prensa. La Prensa.* Retrieved 21 March 2017, from <http://www.laprensa.com.ni/2016/02/07/suplemento/la-prensa-domingo/1981405-facebook-2>

EFE/Lima, & Editorial La Prensa, S. (2017). *Mark Zuckerberg: "podemos conectarnos más y hacer cosas más importantes" - La Prensa. La Prensa.* Retrieved 21 March 2017, from <http://www.laprensa.com.ni/2016/11/19/tecnologia/2137665-mark-zuckerberg-podemos-conectarnos-mas-y-hacer-cosas-mas-importantes>

Elfinanciero.com.mx. (2016). *10 países en los que internet (prácticamente) no existe.* [online] Available at: <http://www.elfinanciero.com.mx/rankings/10-paises-en-los-que-internet-practicamente-no-existe.html> [Accessed 1 Dec. 2016].

Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal". (2017). https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeySWti1bOdrV6XPArgVnzPDecunDdcRkXSl_i61n5zEwSVw/viewform.

Estudio Socioeconómico en el estado de Quintana Roo. (2016) (1st ed., p. 82). Chetumal, Quintana Roo. Retrieved from <http://www.consultoriaserpro.com/assets/informe-socioecon%C3%B3mico-qroo-pronim-final-sec1.pdf>

Evolución de ARPANET/Internet. (2017). El mundo.es. Retrieved 3 August 2017, from <http://www.elmundo.es/imasd/docs/cursos/masterperiodismo/2002/rivero-master01-usa.html>

Facebook. (2017). *Facebook.* Retrieved 25 November 2017, from <https://www.facebook.com>

García, Z. (2017). (.....Meche Vidal chan...) ya t Olvidaste de lo que debes no t da pena q todos t vean q t publico y no eres capaz d mandar lo q un dia t preste para tu papa q estaba

malo o era para tus borracheras aver cuando t animas a pagar sinvergüenza. <https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=zujahila%20garcia>

Gobierno del Estado de Quintana Roo | QRoo.gob.mx. (2017). *Quintanaroo.gob.mx.* Retrieved 25 November 2017, from <http://www.quintanaroo.gob.mx/>

Habitantes por edad y sexo Quintana Roo. (2017). Retrieved from <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/>

Historia - Quintana Roo. (2016). *Inafed.gob.mx.* Retrieved 7 December 2016, from <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM23quintanaroo/historia.html>

Historia de Quintana Roo. (2016). *Explorando México.* Retrieved 7 December 2016, from <http://www.explorandomexico.com.mx/state/22/Quintana-Roo/history/>

Historia Del Internet Timeline | Preceden. (2017). *Preceden.com.* Retrieved 25 August 2017, from <https://www.preceden.com/timelines/62635-historia-del-internet>

Indicadores del desarrollo mundial | Banco de datos. (2017). *Databank.bancomundial.org.* Retrieved 26 November 2017, from http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?Id=781cf13d&Report_Name=Internet-Users-2015

Indicadores del desarrollo mundial | Banco de datos. (2017). *Databank.bancomundial.org.* Retrieved 26 November 2017, from http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?Id=781cf13d&Report_Name=Internet-Users-2015

infoALEPH. (2016). *¿Qué son y para qué sirven las redes sociales?*. [online] Available at: <https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/> [Accessed 2 Dec. 2016].

Informe de pobreza y evaluación en el estado de Quintana Roo , 2012. (2016). Retrieved 8 December 2016, from http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes%20de%20pobrez a%20y%20evaluaci%C3%B3n%202010-2012_Documentos/Informe%20de%20pobreza%20y%20evaluaci%C3%B3n%202012_Quintana%20Roo.pdf

Informe de pobreza y evaluación en el Estado de Quintana Roo 2012. (2017) (1st ed., p. 13). México, D.F. Retrieved from http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes%20de%20pobrez a%20y%20evaluaci%C3%B3n%202010-2012_Documentos/Informe%20de%20pobreza%20y%20evaluaci%C3%B3n%202012_Quintana%20Roo.pdf

Informe Estado de la Banda Ancha 2016. Seguimiento del progreso camino de los objetivos de conectividad de la Comisión de la Banda Ancha. (2016). *broadbandcommission.org*. Retrieved 21 March 2017, from <http://www.broadbandcommission.org/Documents/reports/sob2016-targets-es.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *AUMENTAN USO DE INTERNET, TELÉFONOS INTELIGENTES Y TV DIGITAL: ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES,* 2016. Retrieved from http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/especiales/especiales2017_03_02.pdf

Linea, E. (2016). *Gobierno del Estado de Quintana Roo.* *Quintanaroo.gob.mx*. Retrieved 7 December 2016, from <http://www.quintanaroo.gob.mx/inicio/>

Los primeros años de Internet en América Latina. (2016). 1st ed. [ebook] México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, pp.1-16. Available at: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199519981054.pdf> [Accessed 1 Dec. 2016].

México Ciencia y Tecnología. (2016). *Historia de Internet en México.* [online] Available at: <http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/humanidades/7839-historia-de-internet-en-mexico-reportaje> [Accessed 1 Dec. 2016].

Municipios del Estado de Quintana Roo. (2017). Retrieved from <http://www.paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-quintana-roo/index.html>

NACION, L. (2016). *Las bodas de plata de la Web: 25 años de una idea que cambió el mundo.* [online] Lanacion.com.ar. Available at: <http://www.lanacion.com.ar/1671539-las>

bodas-de-plata-de-la-web-25-anos-de-una-idea-que-cambio-el-mundo [Accessed 1 Dec. 2016].

NACION, L. (2016). *Las bodas de plata de la Web: 25 años de una idea que cambió el mundo*. *Lanacion.com.ar*. Retrieved 25 November 2016, from <http://www.lanacion.com.ar/1671539-las-bodas-de-plata-de-la-web-25-anos-de-una-idea-que-cambio-el-mundo>

Navarrete, M. (2017). La encuentre en el bulevard a la altura del bellavista, por si es de alguien, aqui la tengo cuidando. *MASCOTAS EXTRAVIADAS Y RESCATADAS CHETUMAL*. Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/464694330265784/search/?query=mari%20navarrete>

Navegar por la red. (2016). *Cem-malaga.es*. Retrieved 25 November 2016, from <http://www.cem-malaga.es/portalcem/tecnologia/tic/4513navegar.aspx>

NSE/AMAI. (2016). *AMAI/NSE*. Retrieved 8 December 2016, from <http://nse.amai.org/nseamai2/>

Número de habitantes. Quintana Roo. (2016). *Cuentame.inegi.org.mx*. Retrieved 7 December 2016, from <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/default.aspx?tema=me&e=23>

Ocar, J. (2017). Fue encontrada la madrugada de hoy al parecer es de motocicleta, por si alguien la esta buscando aquí la tengo. *Que todo Chetumal se entere!!!*. Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=jannice%20ocar>

Portal del Municipio de Othón P. Blanco, Q.R.. (2017). *Opb.gob.mx*. Retrieved 25 November 2017, from <http://www.opb.gob.mx/portal/>

Sociedad y Economía. (2016). Retrieved 8 December 2016, from http://www.seduma.yucatan.gob.mx/biodiversidad-quintana-roo/Tomo_1/2_Capitulo_sociedad_y_economia.pdf

tecnología, D. (2016). *Definición de Clic (o click)*. [online] *Alegsa.com.ar*. Available at: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/clic.php> [Accessed 1 Dec. 2016]

Trucos y curiosidades de Facebook | Artículos. (2017). *Mibqyyo.com*. Retrieved 21 March 2017, from http://www.mibqyyo.com/articulos/2016/06/28/trucos-curiosidades-facebook/#/vanilla/discussion/embed/?vanilla_discussion_id=0

Usuarios de Internet (por cada 100 personas) | Data. (2017). *Datos.bancomundial.org*. Retrieved 7 April 2017, from <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>
Usuarios de Internet (por cada 100 personas) | Data. (2017). *Datos.bancomundial.org*. Retrieved 7 April 2017, from <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>

Vergara, C. (2017). *Encuesta. Facebook.* Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/404429526382163/permalink/865160323642412/>

Vergara Pérez, C. (2017). *Encuesta: "Alcances positivos y negativos del uso del Internet: El caso de la Red Social Facebook en Chetumal."*. Chetumal, Quitana Roo.: Google Drive. Retrieved from <https://docs.google.com/forms/d/1REQn1SoBSEqX39e168-fNWPd4MFzGSGOnlkCIBaD4p8/edit#responses>

World Internet Users Statistics and 2017 World Population Stats. (2016). *Internetworldstats.com*. Retrieved 25 September 2015, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Zarate, M. (2017). *Porque Suben Y Luego Lo Eliminan? Porque Siempre Tienen Que Publicar La Foto De La Mujer También El Marido! Es El que Quizo No Nada más La Mujer Jaja. Que todo Chetumal se entere!!!.* Retrieved from <https://www.facebook.com/groups/QueTodoChetumalSeEntere/search/?query=mayra%20zarate>

INDICE DE FIGURAS Y TABLAS

FIGURAS

Figura 1. Crecimiento de habitantes y usuarios de Internet en el mundo.....	9
Figura 2. Estadísticas de uso de Internet para todas las Américas.....	10
Figura 3. Perfil Internauta mexicano extraído del “12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”.	11
Figura 4. Penetración Redes Sociales extraído del “12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”.....	13
Figura 5. Diagrama ARPANET 4 nodos, Diciembre 1969 (Trigo Aranda, 2010:124).	58
Figura 6. Mapa Geográfico ARPANET 15 nodos, Octubre 1980.....	59
Figura 7. Países (casi) fuera de la red publicado en el “El Financiero”.....	63
Figura 8. Estadísticas Mundiales del Internet 2016. Usuarios de Internet y la población por países y regiones.....	66
Figura 9. Usuarios de Internet y la población por países y regiones.....	69
Figura 10. Uso mundial de internet y estadísticas de población, marzo 7, 2017.....	67
Figura 11. Usuarios de Internet por el mundo, por regiones geográficas y tasa de crecimiento.....	68
Figura 12. Portada principal de la página Facebook.....	89
Figura 13. Crear una cuenta gratuita en Facebook.	90
Figura 14. Iniciar sesión con el correo electrónico válido a la cuenta gratuita de Facebook.	90

Figura 15. Configuración y herramientas de privacidad en la cuenta gratuita de Facebook.	91
Figura 16. Visualización del perfil en la cuenta gratuita de Facebook.	93
Figura 17. Servicio de ayuda en la cuenta de Facebook.....	94
Figura 18. Los 10 grupos de hispanohablantes más absurdos de Facebook.....	95
Figura 19. Top 10 de famosos con más fans en Facebook.....	95
Figura 20. Escudo del Gobierno del Estado de Quintana Roo, sexenio 2016-2022.....	101
Figura 21. Ubicación del Estado de Quintana Roo en la República Mexicana.....	102
Figura 22. Imagen de Carlos Joaquín González, Gobernador de Quintana Roo 2016-2022.....	105
Figura 23. Figura representativa al H. Ayuntamiento 2016-2018 de Othón P. Blanco, Q.R.....	105
Figura 24. Delimitación geográfica de los 11 Municipios del Estado de Quintana Roo.....	106
Figura 25. Imagen representativa del Ing. Luis Alfonso Torres Llanes, Presidente Municipal del Othón P. Blanco, Q.R. 2016-2018.....	107
Figura 26. Ubicación de las oficinas del Municipio de Othón P. Blanco, Q.R.....	107
Figura 27. Imagen representativa del número de habitantes por edad y sexo en el Estado de Quintana Roo, de acuerdo la encuesta intercensal INEGI 2015.....	108
Figura 28. Municipios con mayor porcentaje de población en situación de pobreza en Quintana Roo, 2010. CONEVAL.....	116

Figura 29. Municipios con mayor porcentaje de población en pobreza extrema en Quintana Roo, 2010. CONEVAL.....	117
Figura 30. Usuarios de Internet en el mundo, 1990. Banco mundial de datos.....	119
Figura 31. Usuarios de Internet en el mundo, 2015. Banco mundial de datos.	120
Figura 32. Porcentaje de hogares con Internet por entidad federativa, 2016.....	122
Figura 33. Usuarios de Internet por tipos de uso, 2015-2016.....	123
Figura 34. Registro de actividad de la cuenta de facebook “Carlos Vergara”, 2017.....	125
Figura 35. Gráfica en la variable “sexo de los participantes”, encuesta 2017.....	126
Figura 36. Gráfica en la variable “edad de los participantes”, encuesta 2017.....	127
Figura 37. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “número de cuartos”	128
Figura 38. Resultados entrevista física (42 personas) variable “número de cuartos”	128
Figura 39. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “número de baños”	129
Figura 40. Resultados entrevista física (42 personas) variable “número de baños”....	129
Figura 41. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “posesión de regadera”.....	130
Figura 42. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “número de focos”.....	130
Figura 43. Resultados entrevista física (42 personas) variable “número de focos”....	131

Figura 44. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “tipo de piso”.....	131
Figura 45. Resultados entrevista física (42 personas) variable “tipo de piso”.....	132
Figura 46. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “posesión de automóvil”.....	132
Figura 47. Resultados entrevista física (42 personas) variable “posesión de automóvil”.....	133
Figura 48. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “posesión de estufa”.....	133
Figura 49. Resultados entrevista en línea (44 personas) variable “educación del principal proveedor del hogar”.....	134
Figura 50. Resultados entrevista física (42 personas) variable “educación del principal proveedor del hogar”.....	134
Figura 51. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “sexo y edad”, encuesta 2017.....	135
Figura 52. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “número de cuartos y de baños”, encuesta 2017.....	136
Figura 53. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “posesión de regadera y número de focos”, encuesta 2017.....	136
Figura 54. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “tipo de piso”, encuesta 2017.....	137
Figura 55. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “posesión de automóvil y de estufa”, encuesta 2017.....	138

Figura 56. Gráfica perfil cibernauta de la sociedad chetumaleña en las variables “educación del principal proveedor del hogar”, encuesta 2017.....	138
Figura 57. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “cantidad de horas que navega en internet al día”, encuesta 2017.....	140
Figura 58. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “dispositivos a través de los que se conecta”, encuesta 2017.....	141
Figura 59. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “el usuario posee una cuenta de Facebook”, encuesta 2017.....	142
Figura 60. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “horas que pasa al día el usuario en la cuenta de Facebook”, encuesta 2017.....	143
Figura 61. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “opinión del usuario en torno a la información personal que se publica en las cuentas de Facebook”, encuesta 2017.....	144
Figura 62. Gráfica de Hábitos del uso del Internet de la sociedad chetumaleña en la variable “lugares a través de los que el usuario se conecta a Internet”, encuesta 2017.....	145
Figura 63. Gráfica de la importancia del Smartphone en la sociedad chetumaleña en la variable “importancia del Smartphone en los entrevistados”, encuesta 2017.....	147
Figura 64. Gráfica del uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet en la variable “actividades preferidas por la comunidad chetumaleña”, encuesta 2017.....	148

Figura 65. Gráfica del uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet en la variable “actividades en línea que realizan los cibernautas, de acuerdo a sus hábitos preferenciales”, encuesta en línea 2017.....	149
Figura 66. Gráfica del uso y funcionalidad que la sociedad chetumaleña le otorga al Internet en la variable “actividades en línea que realizan los cibernautas, de acuerdo a sus hábitos preferenciales”, encuesta física 2017.....	150
Figura 67. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 26 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!.....	160
Figura 68. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 26 de julio del 2017, en el grupo denominado Mascotas extraviadas y rescatadas Chetumal.....	161
Figura 69. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 31 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!.....	162
Figura 70. Ejemplo del alcance positivo de la red social “Facebook”, 29 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!.....	163
Figura 71. Ejemplo del alcance negativo de la red social “Facebook”, 23 de febrero del 2016, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!.....	164
Figura 72. Ejemplo del alcance negativo de la red social “Facebook”, 29 de junio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!.....	165
Figura 73. Ejemplo del alcance negativo de la red social “Facebook”, 31 de julio del 2017, en el grupo denominado Que todo Chetumal se entere!!.....	166
Figura 74. Resultados de la muestra 1 a la 26 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), preguntas de la 1-11, encuesta 2017.....	172
Figura 75. Resultados de la muestra 1 a la 26 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), preguntas de la 12 -16, encuesta 2017.....	173

Figura 76. Resultados de la muestra 27 a la 44 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), interrogantes de la 1-11, encuesta 2017.....174

Figura 77. Resultados de la muestra 27 a la 44 de las entrevistas realizadas en línea (44 respuestas), preguntas de la 12 -16, encuesta 2017.....175

TABLAS

Tabla 1.1. Destaca algunas de las razones por las que el no acceso y la no participación son considerados socialmente corrosivos.....31

Tabla 1.2 La visión utópica de las consecuencias de Internet.....33

Tabla 2. Cronología del Internet desde su creación hasta su comercialización.....70

Tabla 3. Ranking web.....81

Tabla 4. Número de habitantes por municipio en el Estado de Quintana Roo, de acuerdo la encuesta intercensal INEGI 2015.....109

Tabla 5. Variable “número de habitaciones” del CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....111

Tabla 6. Variable “número de baños completos”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....111

Tabla 7. Variable “posesión de regadera”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....111

Tabla 8. Variable “número de focos”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....112

Tabla 9. Variable “tipo de piso”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....112

Tabla 10. Variable “número de autos”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....	112
Tabla 11. Variable “posesión de estufa”. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....	112
Tabla 12. Variable “Escolaridad del jefe del hogar o persona que más aporta al gasto”.....	113
Tabla 13. Tabla de puntos por nivel. CUESTIONARIO PARA LA REGLA AMAI NSE 8X7.....	113
Tabla 14. Alcances positivos y negativos del uso del Internet en la sociedad chetumaleña, y posibles soluciones.....	153
Tabla 15. Alcances positivos y negativos detectados en la red social Facebook en la sociedad chetumaleña, y posibles soluciones.....	159
Tabla 16. Resultados de la muestra 1 a la 15 de las entrevistas realizadas físicamente (42 respuestas), preguntas de la 1 -17, encuesta 2017.....	176
Tabla 17. Resultados de la muestra 16 a la 42 de las entrevistas realizadas físicamente (42 respuestas), preguntas de la 1 -17, encuesta 2017.....	177
Tabla 18. Resultados de la muestra 1 a la 42 de las entrevistas realizadas físicamente (42 respuestas), variable “actividades preferidas en la Internet”, encuesta 2017....	178