



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

---

---

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO  
ADMINISTRATIVAS**

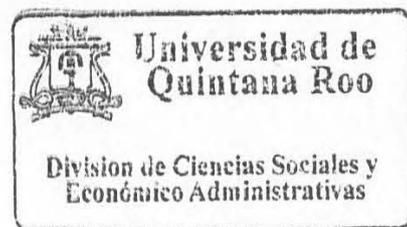
**DISCOTECAS:  
LA CULTURA DE LA DIVERSIÓN SOCIAL  
NOCTURNA**

**TRABAJO MONOGRÁFICO  
PARA OBTENER EL GRADO DE:**

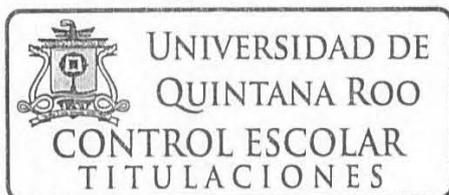
**LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**PRESENTA**

**CARLOS ALBERTO VIERA GONZÁLEZ**



*Chetumal, Quintana Roo, México, Enero 2019*





# UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

## DISCOTECAS: LA CULTURA DE LA DIVERSIÓN SOCIAL NOCTURNA

PRESENTA  
CARLOS ALBERTO VIERA GONZÁLEZ

Trabajo Monográfico elaborado bajo la supervisión  
del comité de asesoría y aprobada como requisito  
parcial para obtener el grado de:

LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

COMITÉ

ASESOR:

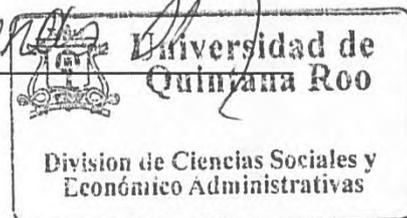
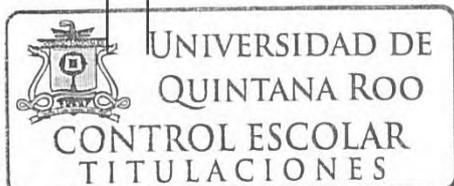
Lic. Guillermo Velázquez Ramírez

ASESOR:

Dr. Julio Cesar Robertos Jiménez

ASESOR:

Dra. Eliana Cárdenas Méndez



Chetumal, Quintana Roo, México, Enero 2019

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| INDICE.....                                                              | 3  |
| INTRODUCCION.....                                                        | 7  |
| ANTECEDENTES DEL TEMA                                                    |    |
| DESCRIPCIÓN DE LAS DISCOTECAS COMO ESCENARIO DE LA<br>DIVERSIÓN NOCTURNA |    |
| LA VIDA NOCTURNA EN CHETUMAL Q.R. DECADA DE LOS 60's.....                | 11 |
| LA DECADA DE LOS 70's.....                                               | 14 |
| LA DECADA DE LOS 80's.....                                               | 18 |
| MODA EN LOS 80's.....                                                    | 23 |
| MUSICA DE LOS 80's.....                                                  | 27 |
| DECADA DE LOS 90's.....                                                  | 29 |
| SIGLO XXI.....                                                           | 36 |
| MARCO TEORICO.....                                                       | 42 |
| DESARROLLO DEL TEMA.....                                                 | 50 |
| BIBLIOGRAFIA.....                                                        | 65 |

# INTRODUCCION

En este trabajo planteo las actuales discotecas desde una visión histórica.  
Necesito aclarar, que esto es lo que sucede en México

Quiero referirme a unos sustantivos muy comunes que se relacionan con la vida nocturna de la sociedad.

Hace años se hablaba de un —cabaret” que era un lugar para gente fina y donde acompañado de un buen espectáculo de vodevil<sup>1</sup> se podía cenar en compañía de una dama o de la esposa.

Después surgió el nombre de —Entro Nocturno” donde además de lo anterior, también se podía bailar con la pareja. Sin embargo todos estos lugares eran para adultos.

Se fue degradando el —Entro Nocturno” con la invasión de las —sex-servidoras” y quedó parcialmente segregado.

Llegó el turno a la juventud, y surgieron los —Es Danzantes” que eran también llamados —Tardeadas” con música viva de calidad y con un horario de 5.p.m a 11.p.m.

También evolucionó la música que se volvió electrónica, y desaparecieron las tardeadas eran amenizadas por grupos de rock o grupos de música variada, tríos cuartetos etc. Y las grandes orquestas eran y son para los salones de baile, que son tema aparte como el salón México y el California dancing Club con música viva y en su lugar se abrieron la —Discotecas”, que no eran lugares donde venden discos al público, sino que son lugares para bailar, y el horario se cambió totalmente hacia la noche, al igual como eran los —Cabarets” y los —Entros Nocturnos”. Sin

---

<sup>1</sup> El vodevil (del Francés: vaudeville) fue un género de teatro de variedades que existió en Estados Unidos principalmente entre los años 1880 y 1930. Se conoce también como vodevil a un tipo de comedia ligera que se desarrolló en Francia a partir del siglo XVIII y que solía intercalar números musicales

embargo aún han subsistido algunos —*Clubs*” o —*Centros Nocturnos*” de antaño, que son para gente elegante y con cierto poder adquisitivo.

Paulatinamente se fueron transformando esos lugares para la juventud y se degeneraron en centros de vicio y aturdimiento psicológico con sonidos ensordecedores y luces alucinantes, apareciendo también la droga y la adulteración de las bebidas. El nombre cambia a la palabra “*disco*” simplemente y terminó muy justificadamente en la palabra “*ANTRO*”. Hoy en día, por lo tanto, y en México por lo menos, cualquier local que ofrece un espectáculo nocturno lo llaman ANTRO....sin distinción de categoría y calidad.

El diccionario define ANTRO de la siguiente manera:

*” Caverna, cueva o gruta,.. = lugar de condiciones desagradables, sórdido y de mala fama = tugurio”*

Ciertamente la aplicación me parecía hasta acertada y perfectamente justificada...para las llamadas “*Discos*”..... ¡no para otros lugares que aún hay!

Pero al transcurrir del tiempo hoy en pleno siglo XXI el vocabulario se ha generalizado a tal grado que ya no se habla de —*lugares*” de —*locales*” para comer o “*restaurantes o cafés o cafeterías*” o bien “*cantinas*” para hombres o de “*bares*” para ambos sexos o de cualquier establecimiento del llamado —*lugar negro*” o cualquier recinto de convivencia en público, simplificando el lenguaje sin tener que distinguirlos entre si, al darles el denominador común de simplemente “*ANTRO*”

Pero no para ahí la simplificación del lenguaje —*populachero*”, pues desde hace también como una década, poco a poco ha hecho su aparición una palabra que originalmente era peyorativa para cualquier persona que denotara poco nivel intelectual o totalmente tonto y estúpido, al grado de que se decía o —*burro*” o —*be*”. Pero mientras la palabra —*burro*” no ha cambiado su significado, la otra palabra. ... que en realidad alude a un toro castrado, con las características de

un animal apático y sin carácter agresivo de los sementales o toros, pero conservando la fuerza bruta sin cerebro,... se ha generalizado de tal manera que ahora sustituye las palabras —amigo”, —cuate” —hermano” , —esposo” o —marido” y cualquier nombre propio de pila como —Jan” o —Gariel” o —Jorej” o designaciones imprecisas como —fulano” o —sufano”...o también aludiendo a oficios como —carpintero”, —electricista” o —plomero” o títulos como —doctor”, —ingeniero” o —licenciado” o categorías como —director”, —gerente” o —diplomado”, —senador” o —político”... simplemente se le daba el nombre colectivo de ”buey”. Pero con una rapidez asombrosa cambió la ortografía de esa palabra, como pretendiendo darle más significado de un nuevo vocablo sin relacionarla con un animal y primero se escribía como ”güey” para que finalmente acabara en ”WEY”...probablemente por alguna tendencia malinchista del origen norteamericano.

Por otro lado todos sabemos que la palabra —bueno” o —buena” o —bien” son adjetivos que califican la calidad de un objeto o concepto. Comúnmente decimos que un libro es un buen libro, una comida es una buena comida, o porque estamos de buen humor.

Sin embargo en el lenguaje —moderno y simplificado” se ha impuesto la costumbre de omitir la cosa, objeto o concepto y se usa la palabra buen como sustantivo con su artículo indeterminado —un De lo anterior, en lugar de decir —Me divertí un buen rato”, ahora simplemente dicen —me divertí un buen”

Otra palabra que ahora se usa mucho, en realidad procede de la época en la que las drogas y sustancias alucinantes comenzaron a invadir la vida ciudadana aunándose al desenfrenado libertinaje sexual de la época de los hippies, y las correspondientes orgías se llamaban ”reventones”. Pero al pasar de los años, esta palabra perdió su verdadero significado, por lo menos en la mente de la niñez y de la juventud adolescente primero y hoy se generalizó totalmente. Ya no se usan las palabras —fiesta”, “celebración”, “reunión” o —bife” y en su lugar todo es un “reventón”

Y para concluir la lista de barbarismos admitiendo que no está completa, solo

deseo mencionar que de España nos viene la expresión de sorpresa incrédula exclamando ¡no, hombre! Pero con un alto grado de ignorancia he oído y visto escrito la palabra “*nombre*” que en el mismo contexto carece totalmente de sentido, pero la gente ya no piensa y solo reacciona como primates.

....¡¡A eso *hemos llegado!*!

Sinceramente no entiendo el afán de destrozar el idioma español, o solapar la discapacidad mental y el bajo nivel cultural y también de establecer un culto a la mediocridad.

Pero hoy la gente aquí en el subconsciente se siente ser de la escoria humana como para ir a “*reventones*” en puros “*antros*” y llamarse mutuamente como “*weyes*” y divertirse un “*buen*” y protestar por algo exclamando “*nombre*” con indignación

## ANTECEDENTES DEL TEMA

### Descripción de las Discotecas como Escenario de la Diversión Nocturna

Una **discoteca** es un local donde se baila. También se conoce como club, *boîte*<sup>2</sup>, disco, antro, etc. Generalmente en una discoteca sólo se expenden bebidas (alcohólicas o no alcohólicas).

Se diferencia de los antiguos bares bailables porque la música no es tocada en vivo sino que proviene de discos que son "mezclados" (reproducidos sin solución de continuidad, pero sí por un Loop) por un disc jockey (DJ), que "anima" la noche mezclando la música.

La palabra discoteca fue utilizada por primera vez en 1948 por Raymond Nakachian.

La primera discoteca del mundo fue el **Scotch Club**, en la ciudad Alemania de Aachen, que funcionó a partir del año 1959.

En los 60's, las discotecas se hicieron populares en toda Europa, y en los '70 también en Estados Unidos, en donde en consecuencia se desarrolló la música disco.

Algunas discotecas como el **Studio 54** de Nueva York se han hecho célebres por su música, su ambiente o por la asistencia de clientes famosos. Otras, como **República Cromagnon** de Buenos Aires o **Alcalá 20** de Madrid, han aparecido en las noticias por desastres agravados por el exceso de aforo y las dificultades de evacuación. Actualmente existen discotecas para menores de 18 años: las llamadas Discotecas Light.

Como se menciona anteriormente una discoteca; básicamente es una sala de dimensiones considerables en la cual asiste un número determinado de

---

<sup>2</sup> Término francés que significa; establecimiento donde se puede escuchar música, bailar y/o tomar bebidas alcohólicas.

personas que tienen como objetivo el divertirse, bailar, relacionarse en fin (...) una discoteca se caracteriza esencialmente por el tipo de música que en ella se pone, en realidad así debería de ser, sin embargo ahora esto pasa a segundo o tercer término en algunos lugares.

La ropa ahora es una distinción de las discotecas, ya que es imperativo asistir de acuerdo a ciertas políticas de vestimenta que implementa el lugar, entre otras.

En lo referente al vestuario podemos darnos cuenta que las clases sociales de todo nivel procuran estar en un estereotipo cultural de lo considerado como "moda" para ser aceptados y no verse como anticuados, esto lo hacen para ser admitidos en este círculo materialista, vanidoso y superficial.

El comportamiento y las conductas que dentro de una discoteca se ejercen son por demás diversas y muy distintas entre sí, por lo mismo todas buscan objetivos diferentes.

Dentro de las discotecas se puede observar la diversidad de comportamientos y conductas que ahí se manifiestan por las personas que acuden, esto se refleja en sus actitudes, formas de caminar, de vestir, de bailar, de sentarse, de fumar, de tomar (...)

Si bien es cierto que las discotecas son lugares de diversión para todo tipo de persona, con frecuencia los jóvenes que asisten cada fin de semana van a la disco para convivir con los amigos y hacer nuevos amigos. Es una buena forma de divertirse.

Noto que la vigilancia en ciertos establecimientos es menos rigurosa que en otros, en muchas discotecas permiten entrar a menores de edad cuando sabemos que esto está prohibido, en otros casos son sumamente estrictos. Sin embargo no hay nada mejor que el fin de semana por la noche para empezar a divertirse con los amigos para encontrar la diversión que solo en las discotecas se puede encontrar.

Estos son algunos comentarios de un grupo de personas al ser cuestionadas respecto a:

### ¿Qué es para ti una Discoteca?

A pesar de todo lo que acontece en las discotecas la diversión es lo principal y lo que ofrece estos lugares es diversión y más diversión, ya depende de uno si se excede.

Las discos han sido y serán un gran centro de diversión para todas aquellas personas que lo único que buscan es música y diversión. ¿Te puedes imaginar un mundo sin discotecas?

Una discoteca es un lugar de ambiente de diversión para todo tipo de personas, edades y para todos los gustos. Un lugar donde te puedes olvidar del de los problemas y sacudirte el estrés de la semana; es un lugar donde la gente se puede relacionar socialmente y conocer nuevas amistades.

La discoteca es un lugar fabuloso para poder estar a gusto con la música, con un buen servicio, trato amable, donde se encuentra seguridad y confianza.

Que el lugar tenga bastante espacio, con buenos efectos de iluminación y sonido, con buena música de ayer, hoy y siempre; o sea variada.

Que los video clips, estén coordinados con lo que se está escuchando, porque da flojera ver una cosa y escuchar otra.

Las mesas y sillas, no muy grandes, a las discos vas a bailar no a sentarte; ya que si son muy amplias te quitan espacio para pasar.

Que tengan un buen show de entretenimiento, o sea que estén chicos(as), bailando y animando a la gente (no table dance).

Que exista un límite de personas para entrar a la disco, ya que vas a divertirte; bailar, no a que te empujen, te pisen; Ah! eso sí, que el área de baile sea amplia, para que uno se pueda mover bien.

## **LA VIDA NOCTURNA EN CHETUMAL QUINTANA ROO.**

### ***La década de los 60's***

En la década de los 60's los chetumaleños acudían a bailes en diferentes salones o espacios habilitados para este fin, el hotel **El Presidente** ahora los **Cocos** ubicado en la Av. Héroes, era uno de estos lugares en donde la gente asistía a bailar y divertirse, con un salón al aire libre satisfacía esa necesidad de diversión, hay que mencionar que la gente que acudía era de nivel económico —alló de tal motivo que para tener acceso a dicho lugar la vestimenta jugaba un papel importante; Aquí era muy común observar la elegancia con que la gente acudía a divertirse, las damas con ropas muy elegante, peinados vistosos, y todo sus accesorios de muy buen gusto, los hombres regularmente con saco y corbata, muy elegantes, habremos de imaginar lo que tenían que sufrir por el calor que de vez en cuando se dejaba sentir, la música que ahí se escuchaba y bailaba era de grupos de la localidad como lo eran **“Benny y su grupo” Eddie Ortega** además de grupos de Jamaica como **“Byron Lee”** entre otros que tocaban lo que es el **calipso**, el **reggae y tropical**, estos géneros musicales son muy rítmicos y por ende la gente se divertía bailando. Cabe mencionar que los grupos de la localidad interpretaban lo que en esos momentos era éxito como el rock and roll, el twist, el mambo, etc.

Existía (hasta la fecha existe) otro lugar en el cual se iba a bailar, este era el **Club de Leones** que en un principio sólo los miembros de este club podían entrar a divertirse pero luego a consecuencia de la necesidad de espacios de diversión se habilitó para bailes —populares” al igual que el **“Jorongo”** y **“Peraza”** aquí en estas salas de baile asistía como lo mencioné anteriormente la clase media, lo popular pues, de igual manera bailaban ritmos caribeños como el calipso, reggae, soca, cumbias, además del rock and roll.

En estas salas la gente acudía vestida de manera cómoda y sencilla, no tenían una línea marcada de vestimenta tal como sucedía en otros lugares de exclusividad; pantalones acampanados y de cuadros, camisas de colores fuertes y por ahí del 68 se empezó a usar en las chamarras y camisas

logotipos, las faldas en las mujeres eran cortas dejando ver las esculpturales piernas de la mujeres, los colores fuertes tenían bastante demanda; era muy común que en aquellos tiempos que las personas por lo general salieran en pareja, es decir, novios o amigos, aunque de igual manera se podía ver a grupos de jóvenes hombres en busca de pareja y grupos de jóvenes mujeres solas en espera de ser abordadas por estos hombres.

Existía otro lugar al cual la gente acudía a divertirse y en donde no tenían que pagar por entrar a bailar, este era y que actualmente también es utilizado para eventos al aire libre, la “**Explanada de la Bandera**” en este lugar como es de imaginarse se concertaban las clases sociales media y baja.

La hora en promedio que tenían para divertirse era hasta las 2 o 3 de la madrugada.

Toda esta tendencia de diversión nocturna estuvo presente durante más de una década es decir la década de los 60s y parte de los 70s.

En el año de 1965 debido a la necesidad mostrada por los jóvenes habidos de espacios de diversión nocturna abre sus puertas “**Jacaranda**” ubicada en el corazón de la Ciudad, en la Av. Héroes esquina Morelos (actualmente está el edificio de Parisina telas) la cual causó un impacto en la juventud de aquella época; estaba surgiendo algo de lo más parecido a una discoteca sin embargo este término aun no podía adoptarse como tal, se le denominaban clubes o centros nocturnos.

El local **Peraza** en 1965 ubicado en las esquinas de 5 de mayo y Zaragoza, de era muy versátil, lo mismo era acondicionada para eventos deportivos como arena de box y lucha libre así como espacio de baile, en donde la gente de casi todos los niveles sociales acudía a divertirse en los grandes eventos musicales que allí se ofrecían.

Para 1967 el “**Club Campestre**” (ahora Salón de SUTAGE) ubicado en Av. Adolfo López Mateos con Armada de México surge como respuesta a la gran

demanda de los pobladores chetumaleños de un espacio para la realización de fiesta familiares XV años, bodas, (...) que la postre se habilitaría como punto de reunión de los jóvenes de aquella época, era muy común observar las grandes reuniones sociales que allí tenían lugar, un espacio que era utilizado por casi todas los niveles sociales dado su bajo costo de rentabilidad.

## La década de los 70's

La llegada de los 70's empezó a marcar una pauta distinta en lo que a la diversión nocturna se refiere, todavía eran utilizadas las grandes salas al aire libre como espacios de reunión social en donde los jóvenes y no tan jóvenes acudían a bailar, pero muy pronto las cosas empezarían a tomar otro rumbo.

En esa década el comercio en Chetumal empezaba a repuntar debido a que Chetumal es una frontera internacional era fácil el contrabando de fayuca de todo tipo, aparatos eléctricos, línea blanca, zapatos, tenis, perfumes laterías, vinos y licores, cigarrros, dulces etc., de tal manera que la gente de ciudades como Mérida, Campeche, Tabasco, Veracruz inclusive del Distrito Federal llegaban a realizar sus compras dado que todo lo que aquí se vendía estaba muy barato, de esta manera los comerciantes chetumaleños como las familias Villanueva, Viera, Martínez, López, Angulo, Fernández, McCliberty, González, Buenfil, Santín, Cheluja, Azueta, Protonotario, Medina, Noverola, Marzuca, Rosado, Vargas, Camín, Valencia, Romero, Jiménez, Ríos, Puerto, Galera, Dacak entre muchos otros más y algunos extranjeros como las familias Eljure, Farah, Amhar, Shabshab, Baraudi, Abuxapqui, Hadad, entre otras se fue haciendo de recursos económicos y por ende más exigentes en cuanto a espacios de diversión se refiere.

Debido a que los lugares antes mencionados (salas y/o salones de baile) no contaban con la infraestructura necesaria se podía ver la mezcla de las clases sociales de aquel entonces, a raíz de esto surgió la necesidad para un sector de la sociedad la creación (la clase social alta) de lugares más —exclusivos”, en donde se contara con los elementos óptimos para una segura diversión en donde sólo pudieran estar esta clase social.

Por ello a la reciente llegada de la década de los 70's y con el —boom” del movimiento de la música *disco* en toda la geografía nacional, era obvio que Chetumal tendría que estar al nivel de estos lugares importantes como lo eran la ciudad de Mérida Yucatán, Veracruz, la Ciudad de México y el puerto de Acapulco que dicho sea de paso en esta última ciudad fue en donde por

primera vez se abrió un centro nocturno con todas las características de lo que hoy se conoce como Discoteca.

Debido a esto en nuestra Ciudad abren sus puertas cinco discotecas estas fueron:

En 1972 “**La Jirafa**” ubicado en la av. Héroes entre Plutarco E. Calles y Lázaro Cárdenas; (actualmente se ubica el hotel -El Cedro”) aquel lugar causó tal sensación que sus propietarios inteligentemente decidieron abrirlo como café restaurante en las tardes del diario y por la noche de fines de semana como discoteca, era muy común ver a los amigos reunirse a tomar la copa y escuchar algo de música, o degustara un rico platillo nacional entre semana y por las noches de los fines de semana asistir a bailar. En 1977 cierra sus puertas.

Los hoteles jugaron un papel muy importante en este sentido ya que, como lugares de dimensiones considerables tenían espacios óptimos para que dentro de sus instalaciones realizaran una construcción y/o habilitación de una sala con todas las comodidades y todos los requerimientos posibles para poder establecer una discoteca como tal, es por ello que a raíz de la apertura y el éxito que tuvo la discoteca la “**Jirafa**”, los hoteles —EPresidente” (hoy —**Los Cocos**”), —EContinental (hoy Capital Plaza) y —**Sa Lorenzo**”, (ya desaparecido) abrieron sus propias Discotecas con un éxito sin precedentes.

En 1975 abre sus puertas la discoteca “**Sarahuat**” en un espacio que habilitó el hotel —EPresidente” (Los Cocos) av. Héroes entre Chapultepec y Lázaro Cárdenas, dicho lugar no era muy grande, en donde la capacidad máxima que tenía era de un poco más de 100 personas, regularmente se podía ver a la clase social alta en este centro de diversión, la música que el Dj<sup>3</sup> (Jaime Viera)

---

<sup>3</sup> Un **disc jockey**, **deejay**, **diyei**, **sonidero** o **pinchadiscos** es el encargado de escoger, poner y mezclar la música, grabada en discos, en fiesta, discotecas, en la radio etc. Aunque la práctica empezó con discos de vinilo, Actualmente muchos DJs utilizan sistemas de CD e interfaces para manipular musica almacenada en lap top o discos duros.

**Disk Jockey** viene de la palabra inglesa Jockey, en español jinete; es decir se sugiere que se *cabalga el disco*.

ponía para que allí se bailaba era en su totalidad del género o disco, era común escuchar a los artistas de aquella época como Gloria Gaynor, Donna Summer, Abba (dancing queen), Anita Ward (ring my bell) Bee Gees (stayin alive) bee gees (you should be dancing) Chic – (le freak Edwin), Starr Contact (emotions” Best of my love), Kc and the Sunshine Band (Thats the way i like it) Sister Sledge, (Lost in music) Tavares (Dont take away the music,) The Trammps (Disco inferno), Van mc coy (the hustle) Village People (Go best) Vola wlls (Gonna get along). En 1981 cierra sus puertas.

En 1976 la discoteca “**El Elefante**” ubicada en el bulevar bahía abre sus puertas, vino a cambiar el concepto de exclusividad que hasta ese momento era acaparado por la discoteca “**Sarahuat**” un lugar en donde tan solo para entrar se tenía que ir lo más elegante posible de otra manera no se podía tener acceso a esta discoteca, el lugar era de un lujo total por lo consiguiente los precios en sus bebidas eran muy elevados pero la gente que asistía lo pagaba, al igual que en la discoteca antes mencionada, su género musical era disco lo más común era escuchar y bailar a: Last Train to London - Electric Light Orchestra (ELO), Living Thing – ELO, The night the lights went out in Georgia - Vicky Lawrence, I want you back - Jackson's Five, The age of aquarius - Fifth Dimension, Got my mind set on you - George Harrison, Mungo Jerry, The Hollies, Los Bravos, The knack, Donna Summer, Santa Esmeralda, Bee Gees, Natalie Cole, Alec R Constandinos, Poussez, Silver Convention, Barry White, KC & The Sunshine Band, Arpeggio, Salsoul Orchestra, En 1983 cierra sus puertas.

En 1977 el hotel El —ontinental” actualmente “**Capital Plaza**” abre la discoteca “**Focus**” en la av. Héroes, esta discoteca tenía como política que este espacio fuera utilizado exclusivamente por los huéspedes del hotel y por personas de alto nivel económico de la localidad un lugar sofisticado en donde se podía observar el buen gusto en la decoración, la música que el Dj (Miguel) ponía para ser bailada tenía varias corrientes o géneros, desde la música disco hasta el rock and roll, los Bech boys, Hawkwind, Kool & The Gang, The

---

Specials, Rod Stewart, The Clash, Fleetwood Mac, The Wailers, Genesis, Queen, Led Zeppelin, The Steve Miller Band, The Isley Brothers...

En 1983 cierra sus puertas.

En 1979 en el hotel —**Sa Lorenzo**” ubicado en la prolongación de la av. Héroes, abre la discoteca **“El Cocodrilo”** ya en última etapa de los 70s y en los albores de la década de los ochentas surge esta opción que vino a revolucionar el concepto discotec en nuestra ciudad, este lugar no tenía elitismos a la hora de abrir sus puertas hacia un público ávido de división, esta discoteca de la misma manera que entraba gente de nivel económico alto lo había de nivel medio, la razón de esto era que en su repertorio musical el Dj de esta discoteca (Freddy Osorio) manejaba todo tipo de género, disco, reggae, soca, calipso, tropical, rock and roll, esta fue la clave del éxito en sus inicios de esta disco.

En 1985 cierra sus puertas.

Las discotecas que acabo de describir **“Sarahuat”, “Focus”, “El Elefante” y “El Cocodrilo”** junto con **“La Jirafa”**, estas cinco discotecas, mantuvieron a la juventud de la década de los setentas insertos en este fenómeno nocturno que promueve la diversión, los lugares eran distintos entre sí, cada uno marcaba un estilo propio en su interior, pero todas tenían un objetivo en común, la diversión, no obstante que cada una manejara niveles económicos distintos, la década de los setentas cambió por completo la forma de diversión social nocturna al abrir espacios exclusivos para un sector de la sociedad chetumaleña, de igual manera en sus instalaciones que se utilizaron para este fin, sea como sea, los sesentas y setentas mantuvieron divertidos a la juventud de aquellas épocas.

Estamos hablando, que la *cultura de la diversión* en la ciudad de Chetumal nace mucho antes de el decreto de convertir el territorio en Estado el 8 de octubre de 1974, por lo cual la juventud chetumaleña estaría viviendo la vida nocturna con el nacimiento del antes Territorio Federal.

## La década de los 80's

La década de los ochenta significó un cambio radical en el ámbito musical y por ende en los espacios de diversión nocturna, cambia la música, cambian los espacios, cambia la moda, cambia la personalidad, cambian las costumbres de diversión, surgen muchas propuestas musicales, tales como el:

- **Acid**; Evolución del house hacia los sonidos crujientes, repetitivos y *lisérgicos*<sup>4</sup> creados con el aparato TB-303 de Roland. Su símbolo fue el famoso —Smiley” (la carita amarilla sonriendo) y sus inventores el grupo Phuture (Dj Pierre y Spanky) con el tema —Aid Trax” (editado en 1987).
- **Breakdance**: El Breakdance, también conocido como **b-boying**, es un estilo de baile urbano que forma parte del movimiento de la cultura hip hop surgido a en las comunidades afro-americanas en la zona sur del Bronx de N .Y. a comienzos de los años 1970. Posiblemente el estilo de baile hip hop más conocido. El Breakdance es uno de los llamados cuatro elementos del hip hop, siendo los otros el *MCing*<sup>5</sup> (o **rapping**), el DJing (o **turntablism**) y el Graffiti.
- **Dream pop**: Este género musical descende del Pop y el Pop Rock, pero en un estilo más suave, atmosférico y ensoñador. Es de la familia del Rock Alternativo y se caracteriza por guitarras que forman efectos llenos de ecos con pedales especialmente los más usados son el delay y el chorus. Nace en 1982 con el disco *Garlands* del grupo escocés Cocteau Twins y el nombre del género deriva de Alex Ayuli del grupo A.R. Kane que llamó así a su música ensoñadora.

---

<sup>4</sup> (La palabra **LSD** es un germanismo. Nace como acrónimo de *Lyserg Säure-Diäthylamid 25, dietilamida de ácido lisérgico*’.)

<sup>5</sup> El **rap** es el elemento musical vocal principal de la cultura hip hop. Consiste básicamente en recitar rimas siguiendo un ritmo o una base musical. El recitador se conoce como MC y generalmente la música la pone un DJ (audio mezcla y scratching). En un principio era el MC el que presentaba y acompañaba al DJ, que era, realmente la estrella del espectáculo. Pero hoy en día, podríamos decir que casi siempre es el DJ el que acompaña al MC, y muchas veces ni aparece.

- **Electro:** Género practicado a comienzos de los años 80, nacido de la fusión del funk, la música disco y la música electrónica europea de Krautrock.
- **Electronic Body Music:** La denominación Electro Body Music fue concebida por los belgas Front 242 a principios de los años 1980 para describir su música, y desde entonces fueron considerados como una banda de EBM. A lo largo de los 80's y los primeros 90's el estilo se caracterizó por la contundencia de sus bases y ritmos y la escasez de melodía en sus canciones. Adquirió gran popularidad especialmente en la escena underground, especialmente en Europa.
- **Glam Metal:** El glam metal es un subgénero del heavy metal. El término hair metal no designa un subgénero sino que se trata solamente de un término injurioso para referirse despectivamente a las bandas que usaban el pelo batido en los 80's.
- **Hip Hop:** El Hip-Hop es un movimiento cultural surgido a principios de los 70's en las comunidades hispano-americanas y afro-americanas de los barrios Neoyorkinos Bronx, Queens y Brooklyn.
- **House (music):** El House es un género, englobado dentro del concepto de música electrónica. Sus inicios se remontan a los clubes nocturnos de mediados de los 80's en Chicago, aunque muchos aún afirman, que tuvo sus inicios a finales de los 70's (más específicamente en 1977) cuando Frankie Knuckles (su aparente creador e indiscutiblemente uno de sus más representativos íconos) debutó en la discoteca conocida como 'The Warehouse', en cuyo lugar, el DJ principal fue el mismo de 1977 a 1982.
- **Música industrial:** El término música industrial germina a finales de los 70's a partir de *Industrial Records*, discográfica creada por el grupo británico Throbbing Gristle, pioneros de lo que más tarde se convertiría en el género. En un principio, este tipo de música se caracterizaba por un alto grado de experimentación, utilizando instrumentos inventados por las propias bandas, sonidos de máquinas, repeticiones y modificaciones de sonidos mecánicos o muestras de películas. El sonido de estos grupos suele ser denso, pesado y con pocas melodías.

- **Rock Alternativo:** El término rock alternativo es una etiqueta que apareció en los 80's para agrupar los diferentes estilos que nacieron como consecuencias del impacto que causó el punk en la segunda mitad de la década anterior.

En el proceso histórico del fenómeno social podemos observar claramente como fue evolucionando la manifestación de la vida social nocturna en aquellos años. Robert Redfield diría que *“es parte del fenómeno histórico propio de una comunidad”*, en otros términos, estaríamos hablando de que la capacidad de obtener una recreación en la sociedad estaría fuertemente influenciada por las necesidades nuevas que incluye el fenómeno de una comunidad en proceso de urbanización.

En esta década de los ochenta, y ya con otra mentalidad en lo que se refiere al ámbito de la diversión nocturna en específico a las discotecas el 31 de diciembre de 1984, abre sus puertas la Discoteca, **“Le Disco Scorpion’s”**, esta discoteca vino a revolucionar el concepto que se tenía de los centros nocturnos de diversión, ya que mostraba la mejor tecnología, con la que se contaba en aquella época, como lo eran las luces de Neón, Rayos Láser, y la mejor tecnología en audio y video, los jóvenes de esta nueva generación empezaron a experimentar lo que el cambio de década traía en su tecnología y como esta se fue aplicando en los espacios reservados a las discotecas, todo este proceso de cambio vino a darle mayor relevancia a este concepto de diversión, los jóvenes que asistían quedaban impactados al ver todo lo que un lugar de estos podía ofrecerles, el sentido y el objetivo de estos lugares era el mismo, el de la diversión y el punto de encuentro entre la juventud, la música que mayormente se podía escuchar y bailar era variada, géneros como el dance, el pop, el rock, el reggae, la soca, y lo tropical eran parte del repertorio que utilizaba el Dj (Elvis Barros Delgado) durante las noches de fin de semana. En 1998 cierra sus puertas.

Por otro lado la vida nocturna en la ciudad fue tomando un importante papel en el tiempo libre y de ocio dentro de la cultura que aún tenemos ante nuestros ojos; los jóvenes chetumaleños fueron respondiendo a las cuestiones que

sucedían en el mundo de los años 60's, 70's, 80's y en los 90's como más adelante veremos.

La sociedad alrededor de este fenómeno como lo sería la diversión, pienso se refiere más bien a una necesidad creada por el contexto cultural que rodeaba al mundo de esos años; como lo diría el teórico **Linton** [1995] sobre la definición de que la sociedad y el grupo cultural crean sus propias necesidades y normas y viven regidos en gran parte por ellas.

Los 80's fue una década de gran movimiento relacionado con el ambiente nocturno, la apertura de dos discotecas y las tres existentes que estaban establecidas a mediados de los 70's mantuvieron a los jóvenes entretenidos en lo que a diversión nocturna se refiere.

Corría el año de 1986 y se presenta una de las fechas memorables y muy significativas para la sociedad en general el 14 de febrero aparte de ser el día más rentable para los comerciantes los propietarios de la nueva discoteca denominada "**Antares**" abrió sus puertas, esta discoteca estaba ubicada en el Bulevar Bahía de nuestra ciudad de Chetumal, ésta discoteca marcó la pauta entre las clases sociales de nuestra ciudad; aquí se notaba claramente que la gente de la cúspide de la pirámide social era quien asistía a dicho lugar, marcando así la lucha de clases en la cuestión de la diversión en la ciudad de Chetumal, con conceptos claros y muy amplios de —~~ex~~clusividad”.

Los servicios que prestaba la discoteca Antares era comparado con grandes discotecas de los centros turísticos más importantes como Acapulco; y la segmentación clasista era muy notable e interesante, con el solo hecho de asistir a este centro nocturno, daba un status social, de reconocimiento al interior de la sociedad que sabía lo importante que era entrar en dicho espacio, en sus inicios para tener acceso a esta discoteca uno tenía que vestir de a la moda y si no era así no eras aceptado por los que si vestían a la moda; de esto de la moda se hablara más adelante.

El lugar no era de gran lujo ni mucho menos pero por el simple hecho de estar situada en el bulevar y muy aparte de esto ser de una de las familias más conocidas entre la clase social alta Aguilar Bradley; esto permitió que su captación de público sea de su mismo círculo social, es por eso que al ver esto la gente de nivel medio quisieron pertenecer a este status social, pensaban que al tener roce con este círculo esto se daría de manera directa, las restricciones fueron bastantes durante un período relativamente corto, al ver los dueños que no podían mantener esto así empezaron a dejar pasar a gente de otros niveles sociales, claro está, no descuidando sus políticas de exclusividad.

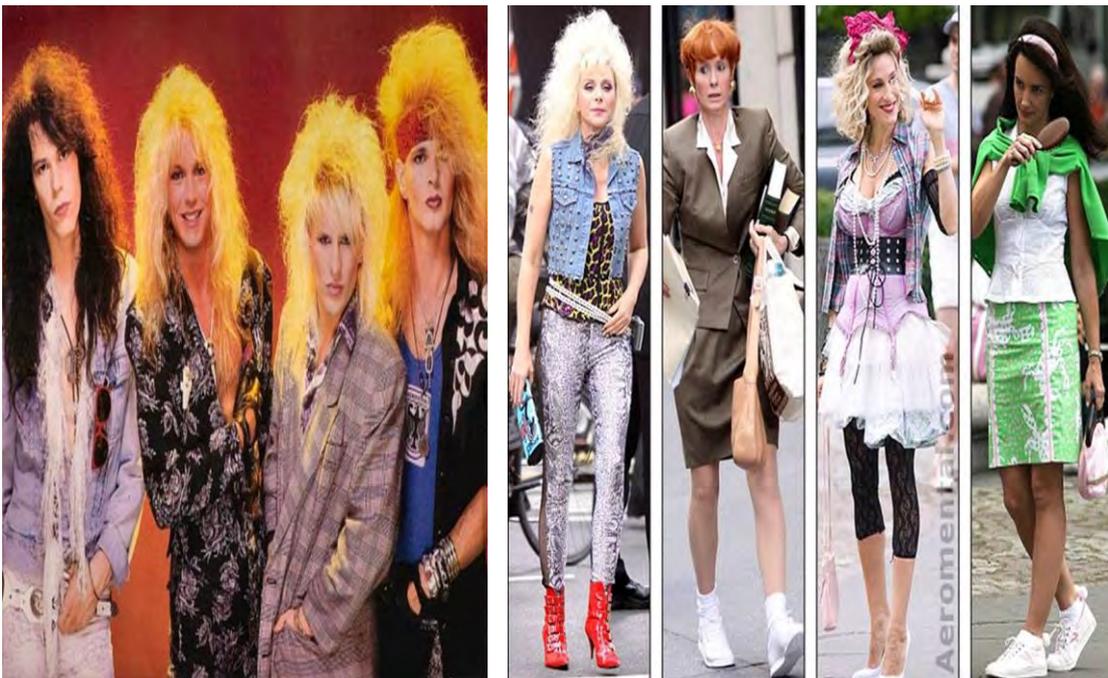
En cuestiones musicales el Dj (Jorge Chan) mantuvo un una atmósfera que en términos coloquiales le llamaríamos *-fresa*" (El fresa es una persona muy engreída y se cree que es lo mejor, normalmente es de clase media alta, poca o nula humildad, procura tener todo lo material de *-marca*") teniendo como repertorio los géneros: pop en español e inglés, con la llegada del fenómeno llamado *-rock en tu idioma*" se explotó en este lugar, el dance, el rock fresa, hip hop, caribeñas, el reggae, entre otras;

En 1994 cierra sus puertas.

## Moda en los 80's

En los ochenta se desata un aire de libertad desconocido hasta ese entonces, impulsándose un movimiento lúdico-cultural, en el cual el culto al dinero y a la diversión define la moda en estos años, en los que, con un cierto barroquismo, se acentúa las diferencias entre clases.

Durante los ochenta se marca una vuelta al conservadurismo, donde en 1979 es electo Reagan en EE.UU. y Margaret Thatcher gobierna Inglaterra. Al calor de estos cambios surge un nuevo fenómeno juvenil, los Yuppies (young urban professionals), interesados únicamente en ganar dinero, gastarlo con opulencia y pasarla bien. Este es un dato importante debido a la influencia que tiene, ya que incide directamente en el mundo de la moda, pues se desata un gran interés en reaparecer los elementos que marcan estatus.



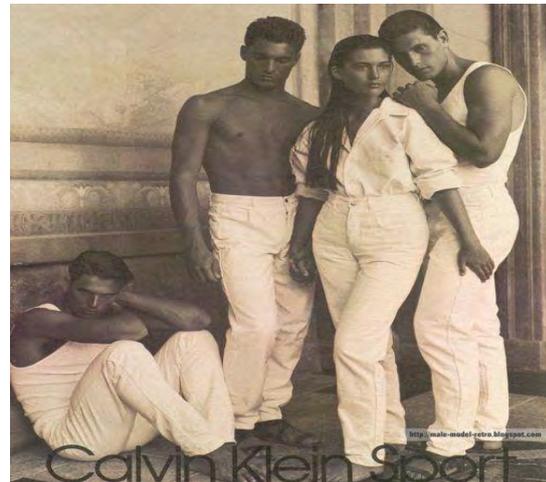
Los trajes se vuelven agresivos con grandes hombreras que proyectan una imagen de poder. Los desfiles deslumbrantes con una moda nocturna que se vuelve barroca: faldas de globo, tejidos brillantes, colores estridentes.

Durante estos años de culto a la forma física, donde nace la cultura de los aeróbicos, surgen los tejidos elásticos como la lycra que se ciñe al cuerpo. Azzedone Alaia es reconocido como el “rey del stretch” por su forma de realizar las formas del cuerpo femenino a través del corte y ese tipo de tejidos.

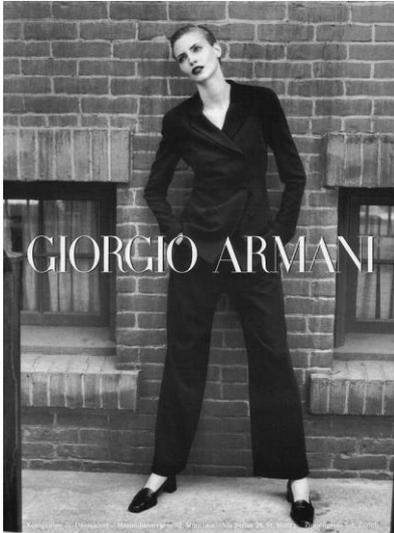


Los nombres detrás de la moda...

Los ochenta es la década de los diseñadores y del marketing, donde Ralph Lauren y Calvin Klein fueron los primeros en hacer uso de esta herramienta, logrando unas ventas enormes.



Giorgio Armani se consagra en la perfección del corte de sus prendas, dando a la mujer la comodidad del vestuario masculino. Este gran diseñador se convierte en signo de identidad de una generación; Richard Gere promueve su ropa en la película American Gigolo (1980).



Vivien Westwood promovió durante esta década el look romántico, que tuvo su mayor apogeo en su colección inspirada en los piratas.



Karl Lagerfeld asume el cargo de director de diseño en la casa Chanel y Christian Lacroix inaugura su casa de moda en 1987.

Así podemos ver que esta década es el nacimiento de los grandes nombres de la moda donde su éxito los convierte en verdaderas estrellas.

Y no podemos olvidar que uno de los aspectos más significativos de la moda de ese momento fue sin lugar a dudas el —BlackMovement—. El triunfo del Breakdance, que se bailaba con ropa holgada y zapatillas de deporte, caló muy hondo en la sociedad, y donde Vivien Westwood diseño en 1984 sus primeras zapatillas deportivas



## HISTORIA

El Break Dance, comenzó en Estados Unidos en los 70'S como un método de las bandas rivales afroamericanas del gueto (Bronx y Brooklyn) para resolver disputas por estos territorios conflictivos, sin violencia. Los afroamericanos crearon una danza como medio de expresión juntando danzas ya creadas. Utilizando los estilos musicales urbanos como rap, hip hop, reggaeton, dance, funk carioca, drum & bass, hard techno, pop dance, entre otros.

## Música de los 80's

Los títulos de las canciones que se plasman en esta lista son de diversos géneros musicales, están eran las más solicitadas, cantadas y bailadas en aquella década.

ALPHAVILLAE - **BIG IN JAPAN**  
THE HUMAN LEAGUE - **DON'T YOU WANT ME**  
NOEL - **LIKE A CHILD**  
TATIANA - **MARIO**  
BYRON LEE - **THUNDER**  
L.G.LOVINDER - **WILD GILBERT**  
MECANO - **AY QUE PESADO**  
FRESAS - **TOUR**  
NEW KIDS ON THE BLOCK - **HANGIN TOUGH**  
CAMEO - **WORD UP**  
ROBBIN GIBB - **BOY DO FALL IN LOVE**  
MIAMI SOUND MACHINE - **BAD BOY**  
FLANS - **20 MILLAS**  
MILLI VANILLI - **BABY DON'T FORGET MY NUMBER**  
STARSHIP - **WE BUILT THIS CITY**  
JANET JACKSON - **WHEN I THINK OF YOU**  
FALCO - **DER KOMISSAR**  
IVAN - **FOTONOVELA**  
YURI - **HOMBRES AL BORDE DE UN ATAQUE DE CELOS**  
FRANCO - **TODA LA VIDA**  
BANGLES - **WALK LIKE AN EGYPTIAN**  
THE OUTFIELD - **SAY IT ISN'T SO**  
BLA, BLA, BLA. - **NO VOY A MOVER UN DEDO**  
JANET JACKSON - **NASTY**  
MICHAEL JACKSON - **WANNA BE STARTIN' SOMETHING**  
YEZ - **SITUATION**  
LOS LOBOS - **COME ON LET'S GO**  
PET SHOP BOYS - **ALWAYS ON MY MIND**  
SASHA - **NO ME EXTRAÑA NADA**  
PET SHOP BOS - **LEFT TO MY OWN DEVICES**  
NEW ORDER - **TRUE FAITH**  
BYRON LEE - **NANI WINE**  
NEW KIDS ON THE BLOCK - **TONIGHT**  
MADONNA - **INTO THE GROOVE/WHERE'S THE PARTY**  
RICK ASTLEY - **IT WOULD A TAKE A STRONG MAN**  
THE BANGLES - **MANIC MONDAY**  
CHAYANNE - **PALO BONITO**  
MAGNETO - **SUENA TREMENDO**  
VENI VINI VICI - **VIVIENDO DE NOCHE**  
BYRON LEE - **TINY WINEY**  
QUEEN - **I WANT TO BEAK FREE**  
KON KAN - **PUSSN'BOOTS**

TATIANA - **FELIZ**  
COMPANY B. - **PERFECT LOVER**  
JUDY WATLEY - **REAL LOVE**  
LA TORRE - **ESTAMOS EN ACCIÓN**  
BYRON LEE - **SOMEBODY IN THE PARTY**  
SILVER POZZOLI - **AROUND MY DREAM**  
THE POLICE - **DE DO DO DO, DE DA DA.DA**  
BILLY OCEAN - **LOVER BOY**  
YURI - **QUE TE PASA**  
ROCK WELL - **SOMEBODY'S WATCHI' ME**  
NU SHOOS - **I CAN'T WAIT**  
JERMAINE STEWART - **WE DON'T HAVE**  
IRENE CARA - **WHAT A FEELING**  
ARROW - **LA SOCA**  
PAUL SIMON - **U CAN CALL ME ALL**  
LOS LOBOS - **LA BAMBA**  
MADONNA - **TRUE BLUE COLOR**  
MIGUEL BOSE - **NENA**  
FIGURES ON A BEACH - **U ANIT SEEN NOTHING YET**  
STARSHIP - **BEAT PATROL**  
KENNY Y LOS ELECTRICOS - **NO HUYAS DE MI**  
WAS NOT WAS - **WALK THE DINOSAUR**  
ROFO - **YOU'VE GOT TO MOVE IT ON**  
BYRON LEE - **RAM BAM**  
JOSE LUIS RODRIGUEZ - **BAILA MI RUMBA**  
ROBIE NEVIL - **C'EST LA VIE**  
ARROW - **HOT HOT HOT**  
DEBBIE GIBSON - **SHAKE YOUR LOVE**

## La década de los 90's

Con la llegada de esta década fuimos testigos del cambio en lo que a diversión se refiere, la moda era distinta, las manifestaciones culturales se daban por todas partes, la música adquiere otro sentido, aunque ya sus bases estaban firmes sólo se modificaron algunas y unas más surgieron en la escena musical, aquí sus géneros:

**Acid jazz:** Se puede definir al Acid Jazz como un estilo de fusión que viene a conjugar sonidos de procedencia de funk, soul y jazz a lo que cabe añadir las peculiaridades que cada artista aporta a su obra, lo que abre un espectro de influencias bastante amplio, que va desde los ritmos latinos hasta otros de marcada tendencia hip-hop, house o electrónica.

El Acid Jazz puede considerarse como un eslabón más en la evolución de la música negra, en contraposición a las corrientes musicales de raíces "blancas", una música creada para quemar las pista de baile, sin que por ello se tenga que ceder un ápice de buen gusto, melodía y sentimiento, no en vano sus influencias fundamentales -jazz, funk y soul- resultan impecables en lo que a estos tres aspectos se refiere.

**Alternative metal:** El alternative metal es un subgénero del Heavy Metal. Se le puede llamar así un estilo metal no muy usual

**Big beat:** El Big beat es un estilo de música electrónica muy parecido al breakbeat, a menudo más fuerte y simple, pero no tan acelerado y, en todo caso, mucho más melódico.

Comenzó denominándose de distintas formas: **brit-hop**, **amylhouse** o **chemical beats**. El Big beat ha representado un nuevo paso en la conexión dance-rock. The Chemical Brother, con su artillería de breakbeats furibundos, fueron pioneros de un género que contó con muchos otros defensores Propellerheads, Bentley Rythm Ace y, especialmente, Fatboy Slim.

**Big beat** es un término acuñado a mediados de los 90 por la prensa de música británica como un modo de describir el trabajo de los The Chemical Brother. Fue definido por el trabajo de Fatboy Slim y The Prodigy.

**Breakbeat:** Breakbeat (también denominado breakbeats o breaks), es un estilo de música rítmica, muy expresiva para el baile, derivada de estilos funk. Sus orígenes datan del rock de los 60's y 70's, en temas como "Amen Brother" de "The Winstons" y fue o —funky Drummer" de James Brown. Es la raíz de la música dance y hip hop. Se entiende también por breakbeat a las técnicas de Disk Jockey para crear ritmos bailables o grooves utilizando discos de músicaailable.

**Brit pop:** El Britpop es un género musical británico nacido a mediados de los 90's, caracterizado por la aparición de bandas que tomaban prestado muchas influencias procedentes de grupos de las décadas de los 60's y 70's como The Vétales o The Kinks. Fue increíblemente popular durante los años 1994-1996, aunque fue criticado por su falta de originalidad.

Este movimiento nació como una reacción frente a otros estilos de moda durante finales de la década de los 80's y principios de los 90's.

**Downtempo:** Downtempo es una denominación que significa —tiempo bajo, ritmo suave", y explica con sencillez lo que está describiendo. Los ritmos más lentos de la escena, como el dub, el chillout, el lounge o el trip hop, quedan agrupados bajo esta denominación, en una suerte de —super género" que es más útil a la hora de organizar una fiesta o de comprar un disco, que a la hora de describir un sonido.

**Drum and bass:** El drum'n'bass, es un estilo de música dance, de formas rítmicas rápidas y sincopadas, basadas fundamentalmente en el jungla y otros géneros como el dancehall, reggae, el raggamuffin, el breakbeat y el Hip Hop.

El drum'n'bass tiene tantas facetas rítmicas que puedes bailar de formas muy diversas. Unos bailan al ritmo de la línea de bajos, otros al son de la percusión, también al tempo (velocidad o bpm's) o al ritmo de los stabs. Se trata de una

danza frenética y libre en la que todos los músculos se activan y descargan, y en la que sobresalen los breakdance y bailes de ballet minimales y acelerados.

**Emo:** El emo es un género musical derivado del hardcore punk de fines de los 80's, generalmente más lento y melodioso. También es identificado por el contenido de sus letras, de toque emocional (por ello el nombre), en las que abunda cierta introspección de tipo suave y muchas veces una lírica sentimental.

Muchas ocasiones es considerado una corriente del rock alternativo, por sus inicios melódicos, sin embargo en la actualidad se le relaciona más con el punk hardcore porque la carga de emotividad en las letras por lo general va acompañada por ritmos mucho más fuertes y crudos que los simples riffs de guitarras que se manejaban antes

**Geek Rock:** El Geek Rock (también conocido como **Nerd Rock**) es un subgénero musical derivado del rock alternativo. Este término es aplicado a una amplia gama de música alternativa, por lo que es un estilo que se define más por la personalidad y el modo de vestir de aquellos que tocan, que por la música que interpretan.

Sin embargo, si existen patrones a partir de los cuales se puede definir a una banda como de *Geek Rock*, varios rasgos musicales en común existen entre los artistas de este género. Aunque existe un gran número de artistas que aún englobados en este subgénero utilizan técnicas musicales muy particulares, y alejadas de los estándares establecidos en el Geek Rock.

**Grunge:** El movimiento grunge es un género musical, inspirado en el punk y en el hard rock, con toda la esencia del indie rock. Surge a finales de la década de los 80's y a principios de los 90's, con miembros provenientes de la época conocida popularmente como la Generación X. Bandas provenientes de las ciudades del Pacífico Noroeste de los Estados Unidos, como Seattle, Olympia, y Portland, Oregon, hicieron del grunge un género musical muy popular.

**Hardcore melódico:** El Hardcore melódico se considera un sub-género del punk y del hardcore punk. Se basa en ritmos rápidos de rock y guitarras fuertes

interpretadas con registros directamente heredados del punk, pero con melodías más armónicas y elaboradas al menos en la voz.

**Intelligent dance music:** Intelligent dance music (**IDM**) es un estilo de música electrónica experimental con énfasis en secuencias no convencionales y procesamiento de señales de audio. Algunos artistas considerados IDM son: Aphex Twin, Squarepusher, Autechre, Boards of Canada y Venetian Snares.

El término IDM tal vez se originó en la creación de una lista de correo llamada "the IDM" en agosto de 1993, originalmente creada para la discusión del sello Rephlex Records. La definición actual del género ha evolucionado al evolucionar los artistas del movimiento. Antes de la adopción del término "*intelligent dance music*" eran comunes los términos "*electronic listening music*", "*intelligent techno*", "*listening techno*", "*art techno*" y "*experimental techno*".

**Manchester:** El término Madchester fue acuñado a la escena musical alternativa que se desarrolló en Manchester, Reino Unido, a finales de los 80's y los principios de los 90's. El movimiento tomó su nombre del EP grabado por Happy Monday en el año 1989, titulado *Madchester Rave On (Hallelujah)*.

La escena mezclaba el rock indie y la música dance.

**Math Rock:** Math rock es un estilo de música rock que surgió a finales de la década de los 80's en EE UU y Japón. Está caracterizado por la complejidad de sus ritmos y lo raro de sus estructuras. Maneja espacios y tiempos extremos y en una misma canción se puede escuchar una melodía armoniosa y un riff distorsionado.

**Nu Metal:** El Nu Metal es un estilo musical que combina el metal alternativo con el rap, y que es influenciado por el hardcore punk y a veces por el pop, también suele tener esencias de otros estilos como el funk, la música, el reggae y el folk, entre otros. Utiliza guitarras menos estridentes y más graves que el rock o heavy metal convencional, acompañadas por efectos y extraños sonidos en los riffs. Surgió a principios y mediados de los años 1990 en el

sector de Los Ángeles e impulsado principalmente por grupos como Korn, Deftones y Limp Bizkit.

**Rock Industrial:** El **industrial metal** o también conocido como **rock industrial**, **electro metal** o **techno metal** es un subgénero del rock y del heavy metal que utiliza elementos de la música industrial.

**Shoegazing:** El Shoegazing fue un estilo de música indie surgido a finales de los 80's y principios de los 90's en el Reino Unido, bautizado así por la prensa gracias a la costumbre que tenían los integrantes de las bandas de tocar mirando hacia el suelo, sin hacer contacto visual con su público (en inglés, el término proviene de "**shoe**" (zapato) y "**gazing**", del verbo *gaze*, que significa mirar fijamente a alguien o algo).

De todos estos géneros los más bailados o solicitados fueron:

- **Acid jazz**
- **Alternative metal**
- **Big beat**
- El drum'n'bass
- **Geek Rock**
- **Intelligent dance music**
- **Nu Metal**
- **Funky**
- **Dance Pop**
- **Industrial**
- **Rock en tu Idioma**

1992 abre sus puertas el centro nocturno **Bar New Caribbeans** que en el siguiente siglo (XXI) cambiaría su concepto pero de eso hablaremos más adelante.

El 16 de junio de 1993 se crea un concepto ya existente en otras plazas de la República Mexicana no así en nuestra ciudad Chetumal, el concepto **“Rock Shot’s Café”** copia fiel pero en dimensiones más pequeñas del mundialmente conocido **“Hard Rock Café”**, convirtiéndose en una alternativa sustitutiva de los lugares que ya existían en lo que a club’s, salas de diversión o discotecas se refiere, en este lugar que dicho sea de paso continua en funcionamiento con 23 años de estar en la escena de la diversión, varias generaciones han pasado y este lugar continua con su éxito, igualmente varios han sido las discotecas que han abierto y cerrado sus puertas y **Rock Shot’s Café** continua, el secreto está relacionado con el concepto que se maneja en ese lugar, allí podemos bailar casi todos los géneros musicales existentes que el Disk Jockey (Raul Barrera 1993-1994) tocaba, ~~—~~ dance, house, reggae, reggaetón, salsa, merengue, punta, rock en español e inglés, baladas, electrónica, pop (...) y la gente que visita este lugar semana tras semana sabe que tiene la diversión garantizada, además de que en su política cuidan bastante el tipo de personas que acuden a este lugar, esto está relacionado en el imaginario colectivo con el sitio de las clases poderosas de la sociedad.<sup>6</sup>

Además de Raul Barrera (cerillo) estuvieron los dj’s

- Jorge Chan 1994-1996
- Manuel Quintal 1996-1999
- William Pat 1999-2006
- Carlos Viera 2003-2007

~~—~~ **Rock Shot’s**” se convirtió en el sitio por excelencia de las personas que se aglutinaban y marcaban las diferencias de clases, con parámetros poco claros y muy contundentes.

---

<sup>6</sup> El concepto de imaginario colectivo, lo podemos encontrar en lo relacionado en la antropología simbólica, algunos teóricos han aportado a este concepto, siendo una percepción simbólica que se relaciona un ícono con una situación social, marcando y dando paso a los conceptos simbólicos de exclusividad, o gente importante (VIP).

Debido a que en los próximos años no hubo quien le hiciera competencia a Rock Shot's Café ésta discoteca monopolizó la oferta de diversión y entretenimiento entre la clase social media y media alta. Aún continúa en funcionamiento.

Un suceso que marcó y cambió el rumbo de las discotecas es el que se dio el **3 de enero de 1998** por primera vez llegó una franquicia en términos de que vino a revolucionar todo un concepto de Cultura de la Diversión nocturna, **“Tequila Rock Chetumal”**. Con sucursales en Cancún, Toluca, Guanajuato, Mérida y Honduras; instalándose en el Bulevar Bahía dicha construcción fue objeto de gran controversia ya que su edificación fue hecha en los límites federales públicos.

La idea de los ingenieros en hacer un local grande (tipo bodega) y ahí habilitar una discoteca, para su propietario significó un gran ahorro económico ya que lo único que importaba era conseguir dinero sin ponerle atención a los detalles que debe llevar un lugar que ostente el título de Discoteca; el lugar no tenía sentido como discoteca, la idea de traer una franquicia era lo que motivó a la sociedad chetumaleña en esos años a darse cita en aquel lugar, las clases sociales estaban juntas en solo lugar ya que este, tenía una capacidad para poco más de 800 personas (como dato, en una noche de sábado se llegó a registrar alrededor de 1100 personas) claramente se podía ver como los niveles económicos se segmentaban por un lado podíamos apreciar a los de nivel económico alto, por el otro al nivel medio y ya menos notable porque se mezclaban a los de nivel medio bajo.

Acudir a este lugar daba cierto —**status**” en la pirámide social, podía verse claramente el tipo de ropa, los zapatos, los accesorios, los cortes de cabello, las joyas, en fin todo lo necesario para llamar la atención, la música que en este lugar predominaba era totalmente comercial, el Disk Jockey (Carlos Viera 1998-2003) mantenía una atmósfera de diversión con los géneros más sonados del momento, pop, dance, house, electrónico, latino, rock, reggae, y algunos clásicos, Bob Marley, ub40, Madonna, Queen, W.M.C.A. Gloria Gaynor (...) En el 2005 cierra sus puertas.

Además de Carlos Viera estuvieron como dj's en Tequila Rock

- Julio Trejo 1999-2005
- Luis Godoy 2003-2005
- Miguel Kumul 2003-2005
- José Azueta 2005-2007

Corría 1999, en junio una sucursal de la discoteca “**El Establo**” (la matriz estaba ubicada en la Ciudad de Mérida Yucatán) abrió sus puertas para el regocijo de la gente que prefería de un concepto diferente, ya que en este lugar se podía ver claramente el encuentro de jóvenes y gente mayor, este concepto tenía una peculiaridad de que todas las noches había música tocada en vivo por la banda del lugar, por lo general tocaban los famosos —**cor's**” lo que era bien aceptado por los asistentes, contaban también con música tocada de los Disk Jockey Juan Luis Ramírez y Pablo Romero; la gente que concurría al —**Establo**” era de nivel medio y medio alto. En el 2001 cierra sus puertas.

## Década actual 0'

Con la llegada de 2000 se presentaron acontecimientos que movieron a la sociedad en general como lo sería el famoso Y2K; El **Problema del año 2000**, también conocido como **efecto 2000**, es un error de software causado por la costumbre que habían adoptado los programadores al omitir los dos primeros dígitos del año para su almacenamiento (generalmente para economizar memoria), asumiendo que el software sólo funcionaría durante los años cuyos nombres comenzaran con 19. De esta manera, para estos programas, la fecha después del 31 de diciembre de 1999, sería el 1 de enero de 1900 en vez de 1 de enero de 2000.

Potenciales efectos que este bug (computer bug en inglés), causaría:

Los programas que cuentan el número de años a través de la substracción de las fechas, obtendrían una cantidad de años negativa. Por ejemplo, si una persona nació en 1977, la edad de esta persona en 2000 sería:  $00-77 = -77$  años.

El problema del año **19100**, común en programas que cuentan el año utilizando los dos últimos dígitos y muestran los dos primeros dígitos del año como 19. Al intentar mostrar el año después del 1999, el programa muestra 19 y luego el número que sigue el 99, o sea: **19100**.

Al acercarse el año 2000, surgieron muchos rumores de caos y catástrofes económicas en el mundo entero, un pavor generalizado de un eventual colapso de los sistemas basados en computadoras por causa de este problema. La corrección del problema costó miles de millones de dólares en el mundo entero, sin contar otros costes relacionados.

Se espera con gran expectativa la llegada del año 2000. También hemos visto artículos rememorando los sucesos del año mil. ¿Pero quién se acuerda del año cero, que se supone que es el que da origen a estas otras fechas?

La primera sorpresa es que al año cero no existe, según los historiadores. El año que precedió al año 1 fue el año 1 antes de Cristo. O sea que el 1 de enero

del 2000 estaremos celebrando los 1999 años de la era cristiana, que comienza el año 1 después de Cristo. ¡Curiosa celebración! Es como si la gente festejara al cumplir los 99 años en lugar de los 100. Pero esto está relacionado con la polémica de si el siglo XXI comienza en el 2000 o en el 2001 y ya se ha hablado bastante de eso.

Al menos para los astrónomos el año cero sí existe. Con nuestra lógica astronómica numeramos todos los años en forma correlativa, anticipándonos a problemas como los que tendrá la industria informática en el año 2000 (y no en el 2001) cuando para muchos sistemas al año 99 seguirá... ¡el año cero! Para los astrónomos el año 1 A.C. es el año 0, el 2 A.C. es el -1 y así siguiendo. ¿Sencillo, no?

La Tierra celebró la llegada del emblemático año 2000, anuncio del tercer milenio, con derroches pirotécnicos que congregaron a millones de personas en Río de Janeiro, México, Londres, Nueva York, Berlín, Hong Kong, París, Sydney y Valparaíso.

Nada perturbó el ambiente festivo en el planeta; ni el tan temido efecto 2000, ni las eventuales averías en las centrales nucleares, ni el terrorismo de cualquier signo.

Tres millones de personas en la playa de Copacabana, tres millones en distintos puntos del centro histórico de Ciudad de México, más de dos millones y medio en Londres, casi dos millones en Berlín, más de un millón en París, un millón en Valparaíso y un millón en Sydney, celebraron la llegada del año 2000. En 24 horas de frenesí, una tras otra las capitales y las principales ciudades del mundo, empezando por Auckland, Tokio, Seúl, Beijing y Hong Kong, rivalizaron en efectos pirotécnicos y congregaron a millones de personas para saludar la llegada del mítico 2000.

Por el contrario, la desesperanza prevaleció en Venezuela, sobre todo entre quienes perdieron a sus seres queridos y sus hogares en la tragedia causada por los aludes que terminaron con la vida de entre 20 mil y 50 mil personas. En Europa, el Papa Juan Pablo II saludó desde una ventana de El Vaticano al nuevo milenio; en París la Torre Eiffel se transformó en un géiser de fuegos artificiales; en Berlín la Puerta de Brandemburgo se recortó contra un cielo de

fuego; las riberas del Támesis en Londres se iluminaron en una extravaganza pirotécnica verdaderamente apoteósica, mientras que un diluvio de fuegos artificiales y confeti cayó sobre Times Square, en lo que fue la fiesta más grande en la historia de Nueva York (**Fuente: Diario El Sur**).

Estos, y muchos sucesos más se dieron con el advenimiento del “famoso” año 0, nuevo milenio, tercer milenio o como se le quiera denominar, en lo que a diversión se refiere tampoco estaríamos exentos en nuestra ciudad.

17 de julio de 2000, lo que antes era un centro nocturno llamado BAR NEW CARIBBEAN'S pasó a convertirse después de una importante inversión en su remodelación la discoteca —“Caribbean's Cat's” en este lugar su clientela pertenece a un estrato social bajo, esto se puede apreciar en el tipo de personas que acuden este espacio de diversión, la ropa, los accesorios y la forma en que se conducen estas personas los caracterizan, con este concepto llamado Cat's queda marcada la diferencia de clases que existe en nuestra sociedad. Con 17 años, Aún continúa en funcionamiento.

Sus dj's fueron:

- Diego Martín
- Enrique López
- Juan Carrillo

Como alternativa para los “jóvenes adultos”, el 25 de diciembre de 2003, llega a Chetumal otra franquicia en este tenor, con la llegada del nuevo complejo comercial Plaza “Las Américas”, “**Mambo Café**”, con sucursales en gran parte de la república mexicana, en este lugar podemos encontrar divirtiéndose en conjunto dos o más generaciones de nuestra sociedad, sin importar el nivel socioeconómico de éstas, en este lugar la diversión se manifestaba ante sus asistentes cuando el grupo que ahí se presentaba empezaba a tocar las más movidas melodías de corte tropical latino como lo es la —salsa cumbia, merengue” entre otras más; al descansar los integrantes del grupo musical el Disk Jockey (Dj Hamer y Tony Fuentes) ambientaban a los clientes con música “fiesteras” la ropa y los accesorios que usaban eran elegantes y cómodas como para poder bailar sin estorbarles.

Cerró sus puertas en 2003

Hay que mencionar que como en todas las discotecas del mundo hay personas que no van a bailar, su concepto de diversión es otro, siempre en el tenor de la diversión (para ellos) el de tomar (alcohol), observar, hacer más amigos, de conquista (...)

En el 2006 un suceso histórico en este contexto se dio lugar en nuestra ciudad Chetumal ya que cuatro centros de diversión nocturna abren sus puertas, todas en el bulevar bahía, estas son:

En febrero “**Akua**”, según la juventud actual considera a este lugar como punto de reunión ya que cumple con sus expectativas de diversión, a pesar que en un principio este lugar estaría destinado para otros fines igualmente de diversión nocturna pero con otro giro; fue construida originalmente para un “**able Dance**”, pero por su ubicación no autorizaron el uso de suelo por el municipio de Othón P. Blanco en aquellos años, es por eso por lo que tiene ese singular diseño del cual todavía se notan algunos detalles, como las columnas con espejos, la cabina al frente de donde se anunciarían a las bailarinas que fueran pasando y justo en el área a lado de la cabina estaría ubicada una piscina transparente en donde se bañarían desnudas las chicas, para después pasar a la pista que originalmente tendría 60cm de alto; el dueño de este lugar en vista de la negatividad de las autoridades por abrir ese negocio decidió abrir una disco para el “**populacho**” palabras de el propietario; para la gente de poco poder adquisitivo o chicos “**brada**”, ofreciendo todo a muy bajo precio para poder captar este tipo de gente.

En junio “**Sky bar**”, abre sus puertas destinado para la “**gente bien**” más que una discoteca este lugar es un bar tipo Lounge<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> **Lounge** - Es sinónimo de easy listening (música de fácil escucha para un relax rutinario), aunque desde inicios del 2000 se equilibra con una corriente de música ambiental y downtempo en extremo complaciente. El **Lounge** es un término amplio que desborda la música y que refleja un modo de vida propio que se refleja en la decoración, en las bebidas, la moda y el cine.

La palabra Lounge hace referencia a una sala donde la gente se sienta a beber algo, conversar y escuchar melodías suaves. También designa a la —música ambiental de los años 50 y 60, transición entre la música instrumental y el jazz. El Lounge es sobre todo un —modo de interpretación” por el que pueden pasar géneros tan diversos como jazz, bossa-nova, mambo, chachachá, música étnica o electrónica. Una música perfecta para pasar un momento agradable, relajado y sin estridencias, tomando martini y tragos largos. Es un ambiente suave con el volumen adecuado para que los asistentes puedan conversar entre sí. El ambiente Lounge se encuentra en lugares sobrios y elegantes creados para conversar tranquilamente. Su decoración es minimalista, con luces suaves y cómodos sofás, donde la gente se reúne disfruta de bebidas y comidas gourmet.

Y por último en septiembre “**Boom Beach**” abre sus puertas con un estilo playero, la forma en que está construida esta discoteca permite un ambiente fresco y de mucha diversión ya que no cuenta con paredes de concreto y básicamente toda su estructura está realizada en herrería de forma tubular y el techo es de lona, la gente que acude a este lugar puede entrar con pantalones cortos, chanclas o tenis dependiendo de su gusto y comodidad, la música que pone el Disk Jockey (Hugo Arreola) es básicamente retro, a la igual que la música comercial y tropical.

En el 2007 abre sus puertas después de mucho tiempo y dinero invertido, “**BAHIA DISCO BEACH**” ubicado en el edificio donde originalmente estuvo la discoteca TEQUILA ROCK CHETUMAL (1998-2005) en el corazón del bulevar bahía, el concepto de este lugar era en un inicio completamente —etro” con música de los 70’s, 80’s y 90’s pero que a la postre fue integrando en su repertorio musical música actual, este lugar no tuvo el éxito esperado cerrando sus puertas en el 2009

Podemos mencionar otros lugares que erróneamente le otorgan el nombre de —atmos o discos” pero que en realidad son bares adaptados para funcionar como lo antes mencionado, tales lugares son:

**“Canta bar”** concepto Karaoke & discoteca, que solo estuvo en operación durante 2 años para darle paso a:

**“Buda bar” (2009-2010)** que tendría el mismo concepto y que en el 2010 tuvo un escándalo en el cual estuvo involucrado el cantante KALIMBA:

**EL BUDA BAR.** Este bar de Chetumal fue quien contrató al cantante para que se presentara como DJ. En ese lugar, Kalimba les ofreció unas bebidas a las edecanes Daniela, de 17 años, y Taili, de 16, y cuando terminó de tocar las invitó a su hotel, donde les dijo que festejaría el cumpleaños de una de sus amigas. Alrededor de las 01:00 horas del 19 de diciembre de 2010, accedieron a acompañarlo a donde el cantante se alojaba.

**“30 y tantos”** (2010-2013) Concepto retro con un toque de modernidad

**“Carpe Diem”** (2010-actual) Concepto Disco al aire libre

**“Lunas”...** (2011-actual) Concepto salsa y música en vivo

**“Monkis”...** (2011- 2016) Concepto Disco clase media

**“Om” – “Ra” ...** (2011- 2015) Concepto completamente juvenil

**-El Coyote Loco”** (2013 – actual) Concepto banda y comercial Way

**-Waynes Garage”** (2017-actual) Concepto Versátil

## Marco Teórico

En el nivel de lo cotidiano —el” interactuamos con entidades dotadas de capacidad para ocupar una parte del espacio, esto es, extensiones que en el caso del género humano son materia orgánica que constituye el cuerpo. Esta naturaleza humana expresada en sus unidades, personas, no sólo tiene músculos para moverse, boca para nutrirse, sino que al mismo tiempo aquello que al parecer es solo orgánico se evidencia al mundo como parte de un sujeto, que nos habla con su boca, la misma con la cual nos besa, con la cual se alimenta, con la cual grita y con la cual responde. Así que en lo cotidiano no nos relacionamos sólo con cuerpos, sino además con sujetos. Estas personas o unidades totales entretienen su sustancia corporal en el ámbito de las relaciones sociales y del campo simbólico e imaginario, atributos distintos pero complementarios de una y la misma cosa: la manifestación de lo humano.

Tradicionalmente la antropología física ha tenido como objeto de estudio el cuerpo humano delimitado en sus condicionantes sociales, pero entendido lo social como un aderezo económico e histórico. En su dimensión biológica el cuerpo se ha metaforizado en la máquina corporal; estructura orgánica de proporciones longitudinales – transversales y de composición de partes en un todo: muscular, adiposo, esquelético, etc.

Desde los 90's se ha incorporado a la antropología física la cultura como dimensión de análisis. En esta perspectiva el cuerpo ya no solo es un organismo sino además un sistema de significación (Weiz, 1998) en el cual los códigos del imaginario social se concretan en una estructura somática – ideológica. Pero es necesario tomar en cuenta que el sentido solo existe para el sujeto y el cuerpo de la biología humana es un cuerpo desujetado, un cuerpo objeto. Por lo tanto la incorporación de esta dimensión trae como consecuencia que el individuo, entendido como unidad de la especie biológica se transforme en la unidad de cuerpo – sujeto: la persona, individuo de la especie humana.

Los nuevos estudios y textos en antropología física deberán entonces asumir tanto teórica como metodológicamente que es una condición necesaria entender los campos de investigación de crecimiento, desarrollo, nutrición, osteología, odontoantropología y somatología, entre otros, como unidades de las dimensiones biológica, social y cultural.

Así por ejemplo el crecimiento y la nutrición en su quehacer investigativo deben abordar no solo los determinantes biológicos y los condicionantes sociales como pertenencia de clase social, dinámica de las unidades domésticas en la distribución del trabajo y los alimentos -entre otros- sino además lo cultural expresado en los conflictos de identidad generados en la pérdida o cambio somático por la articulación de culturas diferentes, los códigos del imaginario social que definen la imagen corporal masculina, femenina o andrógina, los procesos y las prácticas alimenticias al hacer cuerpo en una cultura, etc.

#### ➤ **Diversión**

Para cada uno de nosotros existe un significado muy particular que define la palabra "diversión" y a veces podremos o no coincidir con otros. Aquí lo importante es considerar que la diversión debe ser en beneficio de nuestro cuerpo y nuestra mente. Que nos brinde la oportunidad de compartir, vivir experiencias que vayan de acuerdo con nuestra manera de sentir y de pensar.

La diversión debe permitirnos disfrutar lo que nos gusta sin que ello cause perjuicio a los que nos rodean y a nosotros mismos. Es considerar los valores inculcados a partir de nuestra niñez y que nuestros padres y maestros han cultivado a lo largo de nuestro crecimiento. La diversión no debe causarnos arrepentimientos posteriores ni mucho menos vergüenza. Muy por el contrario, debe producir alegría y relajación después de pasar el momento.

Cuando estamos agobiados por los problemas o las tareas o los trabajos pendientes, debemos poder contar con algo que nos causa satisfacción como individuos y nos produce esparcimiento para luego iniciar nuevamente nuestras labores. En ocasiones decimos que necesitamos "despejar nuestras mentes"; incluso para tomar ciertas decisiones pensamos que es bueno detenerse un momento para sopesar los pro y los contra. De esta misma manera, debemos

hacer un alto cuando a lo que llamamos diversión nos produce todo lo contrario que dice nuestra definición.

La diversión debe coincidir con nuestros valores; recordemos que los adultos tenemos un rol clave como orientadores y facilitadores para las generaciones futuras. Esta capacidad de saber qué hacer con nuestro tiempo libre debe desarrollarse a lo largo de la vida de nuestros jóvenes. Recordemos que de alguna manera somos ejemplo para los que nos rodean, que pueden ser nuestros propios hijos, sobrinos, hermanos.

Por: Lizett González Rivera

### ➤ **Danza**

Aunque los términos baile y danza suelen considerarse en español como sinónimos, pueden establecerse algunas diferencias entre ellos. Para algunos autores clásicos la palabra baile denota una forma de ejecución caracterizado por movimientos vivos y saltos, y la aplicaban a los bailes de la gente del pueblo en contraste con la danza, especie de baile hierático, de movimientos pausados y actitudes ceremoniosas y de cierta distinción, que se ejecutaba en los salones aristocráticos. También ha sido aplicado el nombre de baile al ejecutado por un solo individuo o por parejas, en tanto que el realizado por grupos, según normas meticulosas para los pasos y evoluciones, es denominado danza. (10)

### ➤ **El Baile ó La Acción de Bailar**

Esto es el resultado armónico de mover el cuerpo, los pies y los brazos con cierto orden al compás de la música. —Acompás de la música” es algo que agrega el Diccionario en su definición clásica, pero que en realidad no llega sino mucho después de que el hombre realiza su primera expresión danzante por propio impulso irrefrenable. Y antes de la música propiamente dicha, el bailarín se rigió en sus movimientos por algún sonido rítmico, como los que producen las palmas, los crótales, el tamboril, el pandero, las castañuelas y el zapateado. (10-11)

### ➤ **Origen del baile**

La acción de bailar es tan antigua como el hombre y es en la actualidad objeto de máxima atención de los antropólogos, que ven en ella una de las primeras y más puras formas de expresión humana. Esto les ha llevado a observar cierto tipo de movimientos, semejante al baile ejecutado por algunos géneros de antropoides. Tales son los saltos alternados, sobre uno y otro pie, de ciertos chimpancés de la Estación Antropoide de Tenerife (Islas Canarias, España). En esta misma estación se ha estudiado una especie de baile de ronda ejecutado en torno de un eje ideal formado por las partes extendidas hasta juntarse, constituyendo un círculo. ¿Será ése un antecesor de los bailes de rondas actuales, tales como el cordón de los vascos, el de la cordella de los sicilianos o el bandplatz de bávaros y tiroleeses? Sea este o no un preludio de los bailes que ejecutaban todavía las rasas primitivas, puede afirmarse que el baile, en sus primeras manifestaciones, constituye uno de los signos iniciales de cohesión en la vida del grupo o tribu, y su origen documentado nos conduce a los primeros albores de la prehistoria de la humanidad. (12-16)

### ➤ **Bailar**

El bailar tiene un significado que pudiera interpretarse como ritual, la danza es una facultad humana practicada por los grupos milenarios, aun que con distinto significado como lo diría Leslie White, atribuyendo a toda acción humana una base simbólica de lo que sería el comportamiento humano alrededor de una práctica social como lo sería el baile, luego entonces ¿El bailar tiene algún significado? (65)

### ➤ **Un medio de imitación en la estructura social**

#### **La moda acentúa el placer de igualar y de ser distinguido**

La antropóloga Verónica Canto Rodríguez llegó a varias conclusiones durante la investigación sobre consumo y moda que realizó entre una parte de la población femenil meridana: —En la antropología siempre ha existido una preocupación especial sobre el consumo, visto como un sistema de signos en el que convergen prácticas y significados socioculturales compartidos.

—Las capacidades, sentidos y experiencias de los consumidores son centrales para la comodidad y la calidad de vida de ellos mismos y también para la formación y mantenimiento de los sistemas socioculturales.

En otra de las conclusiones dice que las prácticas de consumo sobre la moda son parte de un sistema globalizador, en donde tales prácticas son centrales no sólo para la comodidad y la calidad de vida sino también para la formación y el mantenimiento de los sistemas socioculturales —El consumo de la moda — agrega— es un medio de inclusión y exclusión social, que pone el acento en las tendencias de igualamiento e individualización, es decir, en el placer de imitar y de ser distinguido.

También dice que otros investigadores ya advirtieron que la moda funciona como un medio de exclusión y de imitación en la estructura social, pues las prácticas del consumo de la moda y uso de ésta son esencialmente prácticas culturales, ya que por medio del vestir y el consumo esas mujeres expresan su afiliación e individualidad como sujetos.

### ➤ **Consumo**

Acerca de la moda y el consumo, la investigadora Verónica Canto expone: — La moda no es un asunto banal. Constituye un documento estético-social que da clara cuenta de las sensibilidades de una sociedad, en particular de la voluntad de ruptura o de innovación, o bien de férreo conservadurismo, quedando definido el tema de vestir como un asunto sustancialmente político.— H.N.V.A.

¿Queda algo que, al menos parcialmente, no sea regido por la moda?", se pregunta Lipovetsky dándose lugar para desarrollar un exhaustivo análisis de ciertos procesos actuales, en buena medida extensivo del trabajo crítico de otros, de quienes se apartará diametralmente. Por ejemplo, recuerda a Michel Foucault cuando trata a la moda como un *dispositivo social*; pero influencia más notoria es la de Jean Baudrillard, que ha visto en la forma moda y el proceso de consumo no un fenómeno y mera manipulación de conciencias

respectivamente, sino la lógica vertebradora de la sociedad moderna. Su extraño distanciamiento se hará patente cuando sostenga que la crítica a la economía política incurre en un anacronismo al denunciar la relegación del valor de uso que tiene lugar con el fetichismo del objeto-signo.

Según Lipovetsky, los errores en el tema se remontan al siglo pasado, cuando los primeros planteamientos sistemáticos tratan a la moda en forma trans-histórica, como una variación cíclica de la imitación social entre dos momentos de tradición, sin reconocerla como creación exclusiva de Occidente moderno. Esta idea, justificable mientras muchos aspectos de la vida social permanecían bajo la autoridad de la tradición, resulta insostenible "en un tiempo en que la economía, la cultura, la razón y la existencia cotidiana se hallan regulados por lo efímero y la seducción".

La debilidad del análisis clásico radicaría en que no ha sido capaz de ver en la inconstancia de la moda más que determinismo social exterior y no su aspecto principal de "exaltación *moderna* de lo Nuevo", característica de una sociedad que se libera de los prestigios del pasado.

Luego de un primer período, que se extendería desde finales de la Edad Media hasta bien entrado nuestro siglo, donde la connotación de la moda es primordialmente distintiva de clase, nos hallamos en una segunda fase, cuyo ideal supremo es parecer joven, "estar en la onda", en la que ha declinado también toda valoración expresa del futuro: el eje de la temporalidad social es el presente. "Vivimos inmensos en programas breves, en el perpetuo cambio de las normas y en el estímulo de vivir al instante."

Con la actual fiebre de novedades, la movilidad frívola se ha elegido en sistema permanente, y la moda, antes periférica ahora ejerce una función hegemónica en nuestras sociedades, en las que "el comportamiento del elector está en trance de afinarse con el del consumidor".

La *moda abierta* de esta segunda etapa está dominada por el *look* - exquisito artificio por el que lo rebuscado debe parecer espontáneo-- que nos habilita

pura disfrutar sin inhibiciones el éxtasis de exhibir el espectáculo de nuestra renovada imagen a la carta para la admiración del otro.

La sociedad frívola, sostiene Lipovetsky, no escapa al orden democrático, sino que lo consume, pues cree ver en la frivolidad (el) último eslabón de la aventura plurisecular capitalista-democrática-individualista", mediante el cual "el nuevo sistema de la moda se halla en perfecta concordancia con la *open society*.

Este dominio de la moda total es culminación de un extenso "proceso de desacralización y de insustancialización de la razón" donde al final, instituciones burocráticas especializadas no sólo definen las necesidades y objetos económicos, sino que asimismo arbitran el "márketing político" y con los *media* engendra, su adecuado "agente social el *individuo-moda*, con mentalidad *chewing-gum*, cultor de un "individualismo narcisista ansioso pero tolerante, de moralidad abierta y Superego débil o fluctuante".

Entiende Lipovetsky que "el estado de gracia del mercado', transido por un, estilo de vida lúdico-estético-hedonista-psicologista-mediático', constituye la superación de la moda contestataria, donde sobrevivían los últimos vestigios de la utopía revolucionaria. No la Revolución, sino entusiasmo de los sentidos. Ya no solemnidad ideológica, sino comunicación publicitaria. Ya no rigorismo, sino seducción del consumo y del psicologismo."

Además, pretende que la escuela de la bulimia consumista y su secuela de abulia política equívocamente muestran en crisis al *homo democraticus*, pues los devaneos de la moda en realidad perfeccionarían las democracias, La moda tiene razones que la razón no conoce" y "es la condición de un movimiento de masa hacia las Luces".

Pero más desconcertante aún resulta cuando, buscando un principio de autoridad se atreva a sostener que, si bien en *De la démocratie en Amérique* no se encuentra precisamente formulada una teoría de la moda, la fidelidad al espíritu de Tocqueville permite concluir que "por medio de las epidemias

miméticas, se camina hacia una mayor individualización de los pensamientos" y que, por tanto, con la *moda plena* se "diseña el estadio terminal del estado social democrático".

# DESARROLLO DEL TEMA

## LA CULTURA POPULAR Y LA CREACIÓN INTELECTUAL

A medida que transcurre el tiempo se ha venido dando nuevas culturas que es propagada por los medios de comunicación que tiene como objetivo erradicar las existentes, a esto se le llama universalización cultural.

En un país donde existe gran variedad de grupos étnicos, surgen conflictos porque a los indígenas se les quiere integrar dentro de la cultura nacional, los grupos étnicos se han venido fortaleciendo por las nuevas relaciones que se tienen con las culturas regionales y universales.

Al hablar que una sociedad es civilizada o esta accidentalizada se está refiriéndose a áreas culturales.

Cuando se habla de cultura, el individuo tiende a decir que uno es culto o inculto debido a su posición social, o a otros factores de índole económica, esta forma de ver la cultura se le llama política cultural.

Se habla de culturas emergentes ya que son pequeños grupos que comparten ciertas características en el mundo actual -elase burguesa”

Las culturas populares se caracterizan por ser la minoría, tener su propia lengua y tradiciones, en la actualidad esta minoría está desapareciendo por causa de la nueva cultura globalizadora.

Generalmente los antropólogos utilizan una definición de cultura que no divide a las personas de cultas o incultas, sino que todos son iguales, a esta forma de ver la cultura se llama relativismo cultural.

Las culturas de elites son grupos culturales que son los encargados de crear sus propias culturas y estas las difunden a través de los medios masivos de comunicación, a esto se le llama cultura de masa.

### **El México Profundo Reclama Reconocimiento**

Al hablar de procesos de globalización debemos considerar que en nuestro país no existe una identidad nacional sino múltiples identidades, vinculadas al concepto de culturas populares: "Que aunque son las más profundas y arraigadas, hoy en día, son también las más frágiles y vulnerables ante las industrias culturales.

"¿Vamos a llegar al siglo XXI con culturas populares redinamizadas, vitales, creadoras, productivas o lo vamos a hacer con un conjunto de culturas, vestigio de grandezas anteriores que, a lo mejor, serán objeto de estudio de los historiadores del siglo próximo?"

El antropólogo Rodolfo Stavenhagen habló de lo anterior en su conferencia magistral *La dimensión de la cultura*, impartida en el Museo Nacional de Culturas Populares, como parte del Curso de Promoción Cultural para la Formación de Capacitadores en Turismo.

De acuerdo con el investigador de El Colegio de México existen diferentes conceptos de cultura que van desde el que considera como tal al patrimonio material, el que la ve como una actividad de los creadores —poetas, pintores, escritores—, y la cultura de masas que transmiten los medios de comunicación. Desde el punto de vista de la antropología el concepto más aceptado es aquel que considera como cultura a la totalidad de actividades que realizan los seres humanos en su vida cotidiana y en la sociedad: "Es el conjunto de labores, significados, identidad y símbolos que manejamos".

Desde la lengua y los modismos idiomáticos hasta la forma de cocinar y de consumir nuestros alimentos; la manera de realizar nuestras ceremonias, rituales, de jugar nuestros juegos, de vivir nuestra religiosidad, de

incorporarnos al mundo de la naturaleza y al cosmos que forma parte de nuestra totalidad; incluso los proyectos a futuro, qué tipo de vida queremos para nosotros, para nuestros hijos, cómo actuamos, cómo nos relacionamos con nuestros semejantes.

A decir del también sociólogo ésta es la cultura más profunda, la real y la que merece ser defendida porque es la propia, la que hacemos todos los días. En ese concepto se inscriben las culturas populares: Por eso la demanda y la lucha por conseguir que haya políticas culturales enfocadas hacia ellas, porque a final de cuentas son las que nos dan identidad.

Dijo que hay quienes opinan que frente al impacto de las industrias culturales y la globalidad, la idea de cultura popular no tiene razón de ser, es una lucha de retaguardia que estamos perdiendo. Pero en nuestro país tiene una enorme vigencia cotidiana y hay que reconocerlo.

Stavenhagen recordó que en el Artículo Cuarto Constitucional ya se reconoce a México como un país multiétnico, multicultural y multilingüístico, dado que se hablan más de 56 lenguas indígenas y el 15 por ciento de la población es indígena.

Esas culturas indígenas -populares- son las que los pueblos han vivido; las producen y reproducen a través de sus artesanías, su vida cotidiana, sus ceremonias, fiestas, rituales, religiosidad, forma de vestir, cosmogonía, su tradición oral, que ahora ya es escrita en parte gracias al esfuerzo que desde hace veinte años realiza la Dirección General de Culturas Populares, el Instituto Nacional Indigenista y la Dirección de Educación Indígena.

Recordó a Guillermo Bonfil Batalla que en su libro *México Profundo* habló de dos Méxicos o dos culturas, la oficial y el profundo en el que las diversas culturales luchaban por su reconocimiento.

Esa, dijo, es una de las demandas de los indígenas de Chiapas, que reclaman el derecho a recrear sus culturas. Por eso se cuestionó qué sucederá en el

próximo siglo, si sobrevivirá la multiculturalidad o se le verá como algo que existió en el pasado.

"Espero que el futuro sea aquel en el que el México Profundo pueda realmente renacer y revitalizarse porque, con base en esas culturas nacionales, también se enriquecerá nuestra identidad y cultura nacional, que todos compartimos, seamos indígenas o mestizos, vengamos del norte, del sur o del centro", concluyó.

El problema consiste en definir una relación significativa entre sociedad y cultura como herramienta hermética heurística para entender mejor los procesos culturales que ocurren cuando dos grupos con cultura diferente e identidades contrastivas están vinculados por relaciones asimétricas (de dominación / subordinación).

Por control cultural entendemos la capacidad de decisión sobre los elementos culturales. La cultura es un fenómeno social, la capacidad de decisión que define al control cultural.

La capacidad de decisión es, desde otro ángulo, un fenómeno cultural, en el seno de un sistema cultural que incluye valores, conocimientos, experiencias, habilidades y capacidades preexistentes. El control cultural, por eso no es absoluto ni abstracto, sino histórico. Por elementos de cultura se entienden todos los recursos de una cultura que resulta necesario poner en juego para formular un propósito social.

Estos elementos son:

- Materiales,
- De organización,
- De conocimiento,
- Simbólicos y
- Emotivos.

Todo proyecto social requiere la puesta en acción de elementos culturales. Los elementos culturales hacen posible al proyecto: también fijan sus límites, lo acotan, lo condicionan históricamente, los elementos son fenómenos históricos, que cambian con el tiempo.

En situaciones de dominación colonial, con culturas diferentes es una relación asimétrica, de dominación / subordinación, será posible distinguir elementos culturales que corresponden a cada uno de los cuatro ámbitos o categorías de cultura.

En términos etnográficos, descriptivos, la cultura es una sola, híbrida si se quiere.

Al introducir una dimensión política (decisión, control: poder) se define un nivel diferente de relaciones entre sociedad y cultura, se trasciende la mera descripción y, por otra parte, se evita convertir el análisis en una simple operación mecánica que consiste en rellenar con datos de la realidad.

Como el problema está definido en términos de relaciones entre grupos sociales, la dialéctica del control cultural no se establece entre “el mío” y “el tuyo”, sino entre “el nuestro” y “los otros”.

Cultura autónoma: Las sociedades campesinas que la practican controlan, en efecto, todos los elementos culturales que son necesarios para su funcionamiento: tierras, semillas, tecnología, organización del trabajo, conocimientos y prácticas simbólicas.

Cultura impuesta: ni las decisiones ni los elementos culturales puestos en juego son del grupo social; los resultados, sin embargo, entran a formar parte de la cultura total del propio grupo; se trata, en cualquier caso, de un proceso mediante el cual se incorporan elementos culturales que pertenecen ajenos porque su control no es de la comunidad considerada.

Cultura apropiada: Los elementos culturales son ajenos, en el sentido de que su producción y / o reproducción no está bajo el control cultural del grupo, éste los usa y decide sobre ellos.

Cultura enajena: Aunque los elementos culturales siguen siendo propios, la decisión sobre ellos es apropiada.

La dinámica del control cultural se expresa en cuatro procesos básicos correspondientes al ámbito que cada cual refuerza: Resistencia de la cultura autónoma; Imposición de la cultura ajena; Aprobación de elementos culturales ajenos; enajenación: pérdida de la capacidad de decisión sobre elementos culturales propios.

Los ámbitos de la cultura autónoma y la cultura apropiada conforman el universo de la cultura propia.

A partir de ella se ejerce la inventiva, la innovación, la creatividad cultural, cultura propia. Sin cultura propia no existe una sociedad como unidad diferenciada. La continuidad histórica de una sociedad es posible porque posee un núcleo de cultura propia.

Dentro de la cultura propia el ámbito de la cultura autónoma desempeña un papel de importancia preponderante porque sin ella ni siquiera sería dable el proceso de apropiación., la —matriz cultural” que le da sentido y que es exclusiva y única de cada cultura y sobre la cual se funda la identidad social propia, contrastante.

Varía el grado de control y la modalidad del control cultural. Puede ser total o parcial, directo o indirecto, siempre en relación a un ámbito específico de elementos culturales y a la condición histórica concreta que se analice.

¿Hay límites en el ámbito de la cultura propia, por debajo de los cuales deja de ser posible la reproducción del grupo como unidad social culturalmente

diferenciada? Indudablemente sí, aunque resulta difícil generalizar sobre cuál sería el contenido concreto de la cultura propia mínima.

La cultura propia es el ámbito de la iniciativa, de la creatividad en todos los órdenes de la cultura. La capacidad de respuesta autónoma (ante la denominación y también ante la esperanza) radica en la presencia de una cultura propia.

La creatividad cultural, que está en la base de todo impulso civilizatorio, será mayor y más fecunda entre más amplio y diversificado sea el repertorio de la cultura propia: habrá más opciones reales posibles.

En una sociedad clasista el poder está en las clases dominantes, sin embargo, la sociedad en su conjunto tiene cultura propia.

Hay diferencia entre una clase subalterna y un pueblo colonizado, la clase subalterna y la dominante forman parte de una sola sociedad, es decir, de un mismo sistema socio-cultural.

Un pueblo colonizado posee una cultura diferente de la que posee la sociedad colonizadora.

El pueblo colonizado lucha por su autonomía. La clase subalterna lucha por el poder dentro de la sociedad (cultura, civilización) de la que forma parte.

Las clases subalternas no poseen una cultura diferente: participa de la cultura general de la sociedad de la que forman parte, pero lo hacen en un nivel distinto.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> LO PROPIO Y LO AJENO  
Una aproximación al problema del control cultural.  
GUILLERMO BONFIL BATALLA

## CULTURAS POPULARES Y MENTALIDADES POPULARES

Las investigaciones que se han hecho con relación a la cultura popular no ha sido del todo específico, la mentalidad popular solo toma importancia por sus relaciones etnográficas y está en segundo término generalmente se han hecho investigaciones superficiales dedicados más al estudio de las posiciones sociales.

En México la cultura popular está muy distanciada de la cultura dominante, pero esto es causa y consecuencia de la cultura dominante, ya que estos manejan signos y lenguajes distintos a la cultura popular, esto impide el entendimiento de los dos.

El autor propone rehacer la historia nacional.

A lo largo del tiempo las diferentes etapas por las que paso el indígena en su constante lucha contra la cultura dominante, crea mecanismos como el clandestinaje para conservar sus tradiciones.

En el siglo XVI a la cultura popular se le conocía como mesoamericana y las investigaciones que se habían hecho era de carácter etnográfico. En algunos grupos culturales populares la aceptación de la cultura colonial se dio desde el principio cuando se impuso.

Uno de los grandes problemas de la colonización fue la crisis demográfica, afectando fundamentalmente a la cultura popular, propiciando un cambio estructural en la sociedad adaptándose a la nueva estructura colonizadora.

En el siglo XVI surge la cultura mestiza que no es la mayoría pero es la que dominó por su capacidad de asimilarse dentro del sistema colonial.

En el estrato social el mestizo ocupa una posición, mientras que los indígenas no tienen ningún papel dentro de la estructura social.

Se da correspondencia entre cultura popular y mentalidad.

El conocimiento de la mentalidad indígena abre la posibilidad de conocer prácticamente toda la organización de su cultura.

Cuando una mentalidad popular no es fuerte, es fácil que sea manipulada por la cultura occidental.

La cultura popular y su mentalidad son ideologizantes en ámbitos de insurrección o liberación.

## ➤ **Cultura**

### **Definición**

El término cultura ha sido explorado de manera exhaustiva por la antropología social. Solamente para citar un ejemplo, entre 1871 y 1950 Clyde Kluckhohn detectó más de ciento sesenta definiciones de cultura. Han pasado 55 años en los que seguramente han aparecido muchas más. Lo que jamás se ha puesto en duda es que *la cultura es algo que se comparte*, de manera que está relacionada con la vida colectiva.

En un principio, el término cultura apareció para oponer la creación humana a la naturaleza, es decir que se trata del modo total de vivir de un grupo humano determinado. Más tarde, en el siglo XIX, la antropología la tomó para hacer notar las diferencias entre los distintos grupos humanos y validar los diversos modos de vida existentes. Si bien en la actualidad incluso estos conceptos están sujetos a debate, este documento parte del consenso generalizado sobre su veracidad.

Néstor García Canclini la define como —el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas—. Para explorar el campo de las políticas públicas en el México contemporáneo, sin embargo, no es suficiente reconocer que cada grupo humano tiene su propia cultura, como lo hacen el Estado mexicano y la política internacional.

Es preciso definir el concepto de *política cultural*, el cual contempla la toma de decisiones desde el Estado sobre el patrimonio, el estímulo a la creatividad artística y la difusión del arte y la cultura. Asimismo, está sujeto a mecanismos de planificación, desarrollo y evaluación. Es decir que aún cuando desde la concepción de las ciencias sociales y las humanidades la cultura lo abarca todo, al hablar de cultura en términos de política se está hablando de la parte de la cultura que puede estar sujeta a legislación e institucionalización.

Según Mary Kay Vaughn, el diseño de políticas culturales es un proceso de articulación y disputa entre diferentes actores sociales. Este postulado contempla que la política y lo público no se reducen al gobierno. Germán Rey agrega que las políticas culturales deben impulsar la diversidad, tener una estrecha relación entre cultura y equidad, así como fomentar su importancia en los procesos de desarrollo económico y el fortalecimiento de las instituciones democráticas. Además, debe entenderse la política cultural como proyecto de Estado y no como un proyecto temporal de gobierno.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) tampoco ofrece una definición en sus documentos ni en su sitio de Internet. Pero también lo maneja de manera ambigua ya que comprende desde lo que llama —*actividades culturales*— -bibliotecas, salas de lectura, librerías, museos, teatros, cines, casas de cultura y centros culturales; industrias culturales o industrias creativas (estaciones de radio y televisión, teléfonos y computadoras) y artesanías. Además, involucra lo que se llama patrimonio inmueble —monumentos históricos, sitios arqueológicos- y lo relativo a la diversidad cultural y etnolingüística. Esta diversidad de formas de entender la cultura tiene que ver con la coyuntura y la historia mexicana.

Eduardo Nivón sostiene que no puede dejar de mirarse el —*etno globalizador*— a la hora de analizar el diseño de políticas públicas, es decir, los tratados internacionales de libre comercio, el poder de la iniciativa privada y las resistencias a este proyecto desde las economías locales. Lourdes Arizpe agrega que no se puede perder de vista —*el poder de definir e imponer significados acerca de cómo vemos el mundo*— que se concentra, actualmente, en las grandes industrias culturales transnacionales.

Existen diversas miradas sobre el mismo concepto:

1. La visión histórica: *—la política cultural nace de los intercambios, procesos de subordinación o resistencia entre arte y política desde que los dos fueron actividades separadas. En su contacto, la política intentaba otorgarle sentidos particulares a la **producción artística** o al arte y orientar su desarrollo; éste a su vez juzgaba a la política, la legitimaba o criticaba”.*<sup>[14]</sup> En México, el caso concreto fue el período post revolucionario; los artistas se pusieron al servicio del Estado.

2. Cultura y desarrollo: las primeras discusiones al respecto se dieron en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) durante la década de 1960. El debate al respecto nació en el período de la posguerra. Es importante resaltar esto porque el contexto en Europa —la experiencia de la Alemania nazi y el comunismo en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS)— propició la idea de democratizar la cultura. Los países miembros de la UNESCO fomentaron el debate partiendo de la experiencia de la cultura como método de control sobre la población.<sup>[15]</sup> Esta visión sostiene la autonomía del desarrollo de la cultura para mejorar la condición de vida de las sociedades humanas y respetar la diversidad cultural. A partir de ese momento se incluyeron las expresiones populares de la cultura que, lejos de desaparecer en el entorno globalizador, se reavivaron como modos de resistencia al cambio exterior. Néstor García Canclini definió el término cultura como —~~e~~conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles, y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social”.<sup>[16]</sup> Es importante notar que esta definición incluye todas las esferas del ámbito público, pero una política pública no siempre considera todos los procesos sociales.

3. La perspectiva institucional: esta visión considera al Estado como el principal actor en la definición de la política cultural, es —~~u~~ien integra y combina las múltiples acciones provenientes de ámbitos muy distintos”. Este modo de contemplar la política cultural acota la definición debido a que reduce el campo a lo considerado desde el punto de vista institucional. Aún cuando no

se resta importancia a los actores sociales, es preciso reconocer que no siempre son partícipes de la construcción de las políticas.

4. Las políticas culturales como políticas públicas: a través de una negociación con la sociedad y una discusión institucionalizada, —eEstado impone un tratamiento público a aquello que llama cultura‘, desde el libro hasta el graffiti, así sea a través de apoyo financiero o de represión”. De esta manera se logra integrar, jerarquizar u ordenar al conjunto —~~et~~erogéneo de actores, discursos, presupuestos y prácticas administrativas”.

Actualmente, varios especialistas en la materia ponen énfasis en el auge de las industrias culturales. El hecho de que hoy en día la producción, circulación y consumo de cine, video, teatro, *música*, libros y revistas, entre otros, estén mediados por grandes empresas mercantiles vuelve complejo el panorama cultural de la región latinoamericana. Por un lado, existe una diversificación de la oferta y la demanda, y una aceleración en la circulación de la producción, que está restringida a un sector determinado de la población. Por otro lado, existe una enorme porción de los habitantes que queda excluida: desde los pequeños productores que encuentran reducidos espacios para sus productos y las empresas de circulación alternativa, hasta los consumidores que no se ajustan a las reglas del mercado global.

En cuanto al patrimonio, de manera paralela a la cultura, los sitios arqueológicos, los museos, los monumentos se sujetan más al concurso en el mercado. La inversión de recursos privados nacionales e internacionales y su inclusión en el turismo son tendencias que aparecieron en fechas recientes y van en aumento.

De acuerdo con los expertos en cultura y con las recomendaciones de los informes de la UNESCO el principal reto para las políticas públicas es *cómo volver a la cultura no un producto del mercado sino un sujeto de desarrollo*. Aparentemente se ha abierto la discusión a los diferentes sectores de la población, y la participación en la toma de decisiones a una diversidad de actores. Puede haber muchas maneras de evaluar este supuesto, pero es preciso que se tomen en cuenta tanto la dimensión de costo-beneficio como la dimensión subjetiva.

## ➤ El tiempo libre

Desde la perspectiva de género se vio la necesidad de comparar la experiencia del tiempo libre en ellos y ellas: su manera de organizar su tiempo así como la democratización de los espacios femeninos y masculinos que se dan a partir de un mayor o menor uso de tiempo libre. Este se define en principio como un tiempo elegido libremente, sin coerción en donde se hace lo que a uno le es grato, le reconforta, le recrea y que no está necesariamente sujeto a leyes del mercado. Puede ser un espacio solitario o un territorio comunicativo en el que interactúan dos o más personas o en el que no hay intercambio comunicativo alguno.

Puede convertirse en espacio de emancipación y de libertad en donde se ejerce la democracia en la familia, en la pareja, en el trabajo, en la vida cotidiana.

En ese sentido es especialmente útil la aportación de Habermas a la teoría de la acción comunicativa que ofrece la posibilidad de avanzar en el conocimiento acerca de los recientes desarrollos que ofrece la teoría crítica. Esta habla sobre la naturaleza política en la libertad inherente al concepto tiempo libre, mismo que ha sufrido una deformación a causa de su creciente mercantilización y su vínculo cada vez más estrecho con el consumismo. (1989:15-68)

Esta transformación paulatina da fe de la instrumentalización que acompaña al proceso de modernización al tiempo que debilita la base cívica del tiempo libre íntimamente asociado al concepto de libertad.

Aquí se antoja necesario analizar la relación entre el potencial emancipatorio de una práctica a la luz de su contenido contemporáneo para explorar la existencia de diferencias de género. La emancipación, la define Habermas como el proceso de poner al descubierto y preparar el terreno para la eliminación de restricciones en el desarrollo de las capacidades humanas incrustadas en prácticas comunicativas existentes. Es un concepto clave en la relación comunicativa democrática que incluye el tiempo libre y pone en tela de

juicio tanto el contenido como la justificación de las prácticas sociales de tiempo libre en su nombre.

Recientemente, algunos estudios sobre el género, en especial los de Benhabib y Cornell, se han unido a esta visión crítica, apuntando que el individuo fuera de su contexto como sujeto "autónomo" excluye precisamente perspectivas como ésta, que ayudan decisivamente a conformar el alcance y los límites de la "libertad" individual, concretizándola. (1987). La referencia hacia la experiencia "subjetiva" del tiempo libre ignora el hecho de que los individuos están situados en contextos específicos- de género, generación, clase social, etnia, ciclo vital- que dan forma a las experiencias y maneras de pensar así como a sus posibilidades.

La articulación entre libertad/ tiempo libre/género supone un recuento histórico del desarrollo del tiempo libre, sus formas y su contenido pero también las formas de racionalidad que materializa. Es necesario detectar las reglas que gobiernan las diferentes razones por medio de las cuales se da sentido a las prácticas comunicativas de tiempo libre, ya que éstas les dan consistencia al moldear las prácticas sociales en las cuales participan mujeres y hombres como género, entendido éste como la construcción social del sexo. (Lamas,1986)

En clara relación con la teoría sociológica del pensamiento de Weber y Parsons las sociedades se han caracterizado por formas específicas de racionalidad, que según Habermas pueden clasificarse en cuatro tipos:

1. Instrumental y propositiva: confianza estratégica con base en medios utilitarios/cálculos sobre fines
2. Normativa o en cumplimiento con normas grupales
3. Presentación dramática o expresiva ante un público
4. Comunicativa o de intercambio entre dos o más sujetos, poniendo a prueba derechos sobre una situación definida inter-subjetivamente (Habermas:197-281)

Los significados de la actividad humana cambian al tiempo en que las racionalidades que las fundan invaden modos instrumentales, razonamientos propositivos y utilitarios, que a su vez reflejan cambios en la organización material de la sociedad.

➤ **El ocio**

El ocio, el tiempo libre y el consumo asociados al turismo, como fenómenos de *masas*, aparecen entre otras cosas con la revolución industrial y la modernidad, como una de tantas formas de darle sentido (y ocupación) al tiempo libre. Las formas, momentos y lugares de turismo y las formas particulares de turista relacionadas, son productos históricos, resultados de época y de sociedad -de cultura-, que determina la forma que adquieren y el contenido específico que asumen en cada lugar y coordenada del planeta.

Los estudios de carácter cultural y que han partido desde la Antropología, han tenido un mayor énfasis en el análisis y descripción de las formas particulares de turismo en las culturas y sociedades. Estos estudios han estado apoyados esencialmente en el marco general de la teoría de la aculturación y se han preocupado por develar los procesos de cambio que generan la masificación, la relación entre tradición y modernidad en los ámbitos culturales, religiosos, morales y sociales en las sociedades que optaron por la vía del comercio de bienes y servicios, como forma y estrategia principal de *desarrollo*.

El consumo y el ocio hacen parte de esos nuevos *lugares estratégicos para comprender* la actualidad, en los cuales se mezclan estructuras sociales, culturales, comunicativas y productivas. En este esfuerzo de comprensión de las características y circunstancias del consumo y el ocio relacionados con el turismo, como fenómenos culturales es que queremos avanzar.

## BIBLIOGRAFÍA

**Kroeber, Alfred**, “*Lo Superorgánico*”. (¿?)

**Linton Ralph**, “*concepto de Cultura*”, en: “*Cultura y personalidad*”. FCE México Biblioteca.

**Nohannan Paul y Glazer Mark**, “*Franz, Boas (1958-1942). “La limitaciones del método comparativo de la antropología”*”, Edit. McGraw-Hill, México 1993.

**Nohannan Paul y Glazer Mark**, ~~Leslie A. White (1900-1975)~~ “*El símbolo: el origen y la base del comportamiento humano.*” “*La energía y la evolución de la cultura*”, en: antropología Edit. McGraw-Hill, México 1993.

**Nohannan Paul y Glazer Mark**, “*Ralph Linton (1893-1953) Status y rol*”, en antropología, Edit. McGraw-Hill México 1993.

**Nohannan Paul y Glazer Mark**, Marshall D. Shalins (1930) ~~Evolución:~~ “*específica y general*”, en antropología Edit. McGraw-Hill, México 1993.

**Rigossi Mendieta Amelia**, “*Los cabaret argentinos en la post modernidad*”, Edit. Paidos, Buenos Aires Argentina, 200pp.

**White A. Leslie**, “*Cap.1 ciencia es hacer ciencia” en la ciencia de la cultura. Un estudio sobre el hombre y la civilización*”, Edit. Paidos España, 1982. (Biblioteca)

**Wikipedia**; la enciclopedia libre: definición de discotecas y de géneros musicales

**Stavenhagen, Rodolfo** 1988. *Cultura popular*, Editorial Premia Editora, México

**Stavenhagen, Rodolfo** —*Ládea de Cultura No Tiene Razón de Ser*”

Curso de Promoción Cultural para la Formación de Capacitadores en Turismo

El México Profundo Reclama Reconocimiento

**Duran Leonel**, 1983 ~~—~~“*Cultura Populares Indígena y Étnicos*” México

Fondo Nacional de Fomento a la Artesanías.

**Bonfil Batalla, Guillermo** 1983. —*Propio y lo Ajeno*”

Una Aproximación al Problema del Control Cultural en UNESCO

Educación, Etnias, y Descolonización en América Latina.

Vol I Instituto Indigenista Internacional y OREAL C MÉXICO

**De Grazia, S.**(1962) *Tiempo, trabajo y ocio*, Madrid, Tecnos,1966

- Habermas, J.** (1989). *Teoría de la acción comunicativa*, vol.1, Argentina, Alfaguara
- Lamas, M.** (1986). La antropología feminista y la categoría género, en *Nueva Antropología*, vol.VIII Núm.30, México, CONACYT / UNAM
- Cano, G. y Radkau V.** (1994). Lo privado y lo público o la mutación de los espacios,
- Enciclopedia Ilustrada Cumbre.** 1984. editorial Cumbre S.A. de C.V.
- GILLES LIPOVETSKY**, *El imperio de lo efímero*, 1990, Barcelona,
- Clyde Klockhohn**, *Antropología*, FCE, México, 1957.
- Néstor García Canclini**, *Diferentes, desiguales y desconectados*, Gedisa, México, 2002;
- Clifford Geertz**, *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, 2000;
- Claude Levi-Strauss**, —“Naturaleza y cultura”, en *Las estructuras elementales del parentesco*, Paidós, Barcelona, 1991;
- Francisco de la Peña Martínez**, *De La Ideología a La Cultura* 1992, Colección Científica, Serie antropología Social, Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Raymond Williams**, *Culture and Society*, Columbia University Press, Nueva York, 1958;
- George Yúdice**, —“Ejes de gestión social y cultural en tiempos de globalización”, en Daniel Mato, Maritza Montero y Emmanuel Amodio (coords.), *América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones sociopolíticas*, UNESCO/ALAS/UCV, Caracas, 1996, 95.
- Néstor García Canclini**, —Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano”, en Néstor García Canclini, (coord.), *Políticas culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1989, 25.
- Germán Rey**, —“Diversidad, desarrollo y equidad. Modos de ser, maneras de soñar: retos para una agenda de políticas públicas de las Américas, especializada en cultura”,
- [www.mincultura.gov.co/despachoMinistro/diversidadculturalespanol.doc](http://www.mincultura.gov.co/despachoMinistro/diversidadculturalespanol.doc)
- Eduardo Nivón**, —“Políticas culturales en el tránsito de dos siglos”, texto inédito.
- Mary Kay Vaughn**, *La política cultural en la Revolución: maestros, campesinos y escuelas en México, 1930-1940*, FCE, México, 2001, 14.
- Marvin Harris**, *Jefes, Cabecillas, Abusones*, Alianza Editorial, Madrid, 1993
- Juan Luis Mejía**, —“Teoría cultural”, en Fabio Rincón Cardona (ed.), *Gestión cultural*, Artes Gráficas Tizán, Manizales, Colombia, 1998, 39-56.
- Arturo Warman**, *Los indios mexicanos en el nuevo milenio*, FCE, México, 2003

**Rodolfo Stavenhagen**, —“Los conflictos étnicos y sus repercusiones en la sociedad internacional”, *RICS*, Vol. XLIII, núm. 1, 1991,

<http://www.unesco.org/issj/rics157/stavenhagenspa.html#rsta>

**Eduardo Nipón** —“Bienestar en la cultura. Conflictos en la política cultural mexicana reciente”, en *Pensar Ibero-América. Revista de Cultura*, núm. 7, México, septiembre-diciembre de 2004, en

[www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric07a01.htm](http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric07a01.htm)

**Lourdes Arizpe y Guiomar Alonso**, —“Cultura, comercio y globalización”, en Daniel Mato (coord.), *Estudios latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización-2*, UNESCO/CLACSO, Caracas, Buenos Aires, 2001, 27.

**Eduardo Nivón**, —“Políticas Culturales en el tránsito de dos siglos”, texto inédito.

*Una aportación al debate sobre cultura y desarrollo en Europa*, Interarts/Península, Barcelona, 1999, 31.

**José Joaquín Brunner**, *América Latina: Cultura y modernidad*, CONACULTA-Grijalbo, México, 1992;

Arizpe y Alonso, *Op. cit.*, 25-41;

**Daniel Mato, Maritza Montero y Emanuele Amodio** (coords.), [\*América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones sociopolíticas\*](#), UNESCO/ALAS/UCV, Caracas, 1996;

**Néstor García Canclini**, (coord.), *Iberoamérica 2002. Diagnóstico y propuestas para un desarrollo compartido*,

Santillana-OEI, México, 2002; Varios autores, *Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y Desarrollo en Europa*,

INTERATRS /Península, Barcelona, 1999, Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, *Informe mundial sobre cultura. Diversidad cultural, conflicto y pluralismo*,

UNESCO, 2000, Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, *Informe mundial sobre cultura. Nuestra diversidad creativa*, UNESCO, 1996.

**Norbert Lechner**, —“La política del desarrollo como un desafío cultural”, en [www.desarrollohumano.cl/extencion/lech.pdf](http://www.desarrollohumano.cl/extencion/lech.pdf)

[Citar como] Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, “Definición”, en *Cultura* en [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)