



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**División de Ciencias Sociales y Económico
Administrativas**

Entre lo público y lo privado construcción de un
espacio libre de sexualidad, estudio de caso Moteles
en Chetumal Quintana Roo.

TRABAJO MONOGRÁFICO

**PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

PRESENTA

NIDIA JANET ALPUCHE JIMÉNEZ



**Universidad de
Quintana Roo**

**División de Ciencias Sociales y
Económico Administrativas**



**UNIVERSIDAD DE
QUINTANA ROO**

AREA DE TITULACION

Chetumal, Quintana Roo, Noviembre de 2018.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

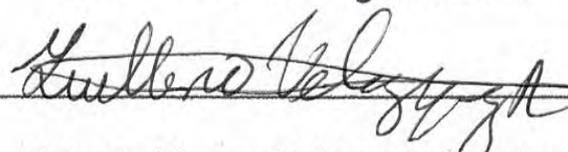
Trabajo Monográfico elaborado bajo supervisión del comité de Asesoría y aprobada como requisito para obtener el grado de:

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

COMITÉ:

Asesor:  _____

Mtro. Mario Domínguez Jiménez

Asesor:  _____

Lic. Guillermo Velázquez Ramírez

Asesor:  _____

Mtro. Mario Alfredo Pérez San Román



Universidad de
Quintana Roo

División de Ciencias Sociales y
Económicas Administrativas



Chetumal, Quintana Roo, México, Noviembre 2018

Contenido

Portada y contra portada.....	2
Índice.....	4
Agradecimientos.....	5
Capítulo I Introducción.....	6
1.1. Estructura del trabajo.....	8
Hipótesis.....	9
Justificación.....	9
Objetivos.....	10
Planteamiento del problema.....	10
Metodologías.....	11
1.1. Observación participante.....	13
Capítulo II Marco Contextual.....	14
1.1. Chetumal ubicación geográfica y breve historia.....	16
1.2. Antecedentes históricos de los hoteles y su cambio o transformación a moteles.....	20
1.3 Moteles en Chetumal Quintana Roo.....	21
1.4 Servicios que ofrecen.....	22
Capítulo III Marco teórico.....	23
1.1 El sexo y la religión.....	26
1.2 Las relaciones premaritales y extramaritales.....	26
2.1 Un mundo cada vez más urbano y desigual.....	28
2.2 El derecho a la ciudad.....	37
2.3 La construcción social de los espacios.....	39
Capítulo VI Etnografía Motel Mata Hari.....	40
1.1 Descripción etnográfica del motel mata hari, ubicación, instalaciones, servicios.....	55
Capítulo V Percepción de los empleados del motel mata hari.....	57
Resultados.....	58

Conclusiones.....59
Anexos.....75
Bibliografía.....76

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar deseo expresar mi agradecimiento y paciencia a mis padres que por tanto tiempo esperaron para por fin poder disfrutar de este momento ya que por diversas circunstancias de la vida no se había llegado al final de este camino pero sin duda Dios es tan bondadoso con nosotros que nos permite llegar a dar este último paso y concluir con este importante momento escolar.

Al director de esta monografía, Mtro. Mario Domínguez Jiménez, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo y jamás dejarme vencer, por tanta paciencia conmigo, Gracias por la confianza ofrecida. Por supuesto que una mención especial al Profesor Guillermo Velázquez Ramírez que hasta el último momento estuvo pendiente de que finalizara y siempre motivándome a que culmine este proyecto gracias profe. Al Mtro. Mario Alfredo Pérez San Román por su apoyo brindado gracias, sin el apoyo de ustedes no hubiera logrado terminar el proyecto, mi más sincero agradecimiento para todos ustedes.

Gracias a mi familia, a mis padres a mis hermanas y hermanito, porque con ellos he compartido toda mi vida y saben que son muy importantes. Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles, este trabajo es también el suyo. A todos, MUCHAS GRACIAS.

ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO, CONSTRUCCIÓN SOCIAL A PARTIR DE UN ESPACIO DE LIBRE SEXUALIDAD, ESTUDIO DE CASO MOTELES EN CHETUMAL QUINTANA ROO.

Capítulo I

Introducción

El siguiente trabajo surge a partir de una compilación de experiencia laboral en el Motel Mata hari, el cual su giro principal es brindar hospedaje por horas a los usuarios que a él acudan a solicitarlo, los servicios brindados son similares a un hospedaje normal ya que en este se proporciona las comodidades más esenciales pero sobre todo la discreción y libertad de ejercer su sexualidad o el uso que le quieran dar a la habitación que hayan rentado, más adelante explicaremos detalladamente los servicios que ofrecen y los diversos tipos de habitaciones existentes en el Motel.

En este trabajo tomaremos en cuenta varios aspectos sociales, como son religión, libertad sexual, espacios, tendencias de vida y criterios que nos den a entender las múltiples opiniones sobre la existencia de los moteles y los usos que se les da.

Como consecuencia de las economías, en los países latinoamericanos han surgido respuestas locales ante los retos y han surgido diferentes tipos de empresas entre ellas tenemos a los Moteles que cada vez se van posicionando más ante la sociedad y esta misma sociedad los ha ido catalogando de acuerdo a sus creencias y necesidades de las cuales podemos tomar en consideración para estos espacios, el tema “SEXUAL” y a los moteles en sí como tabús que distan de ser lo que realmente son: negocios que brindan un servicio

destinado a satisfacer una necesidad y al mismo tiempo generar utilidades y fuentes de empleo para la sociedad.

Aunque en la actualidad se abren posibilidades de afrontar el tema con madurez e inteligencia y tomando en cuenta el parecer de los sectores productivos, se puede observar una mayor aceptación de dichos establecimientos en la mente de un gran número de ciudadanos sin descartar que seguirá existiendo cierto nivel de resistencia y antipatía por otro número igual o mayor de ciudadanos

Podemos empezar con la religión, en diversas creencias religiosas sugieren que la práctica de las relaciones sexuales sólo es aceptada cuando las personas son casadas, y es sólo a partir del sacramento del matrimonio en donde se puede practicar el sexo y cuyo único fin es la concepción y sólo con tu pareja, es decir, quien practica el sexo fuera del matrimonio o antes está cometiendo un pecado mortal.

Tanto el catolicismo, como algunas otras religiones que se denominan cristianas también lo predicán y hacen saber que el castigo es el infierno, aunque, también existen las confesiones que sería una forma de arrepentirse de los pecados cometidos.

En la iglesia católica como en las Cristianas porque son las religiones que está más presente en nuestro entorno y es las que por muchos años ha condenado cualquier acto sexual que se practique fuera del matrimonio, si quisiéramos meternos en polémica mencionaríamos que son los mismos predicadores que cometen los actos más viles en contra de niñas y niños y que es socialmente condenado.

Con el esparcimiento de otras religiones y de la misma población la iglesia católica ha perdido mucho terreno, con ello credibilidad, las personas empiezan su vida sexual cada vez más temprano sin necesidad de casarse y muchos lo hacen no sólo con una persona.

Algunas tendencias como el free, el swinger, los poli amorosos, poco a poco han ido ganando terreno en la sociedad muchas veces aceptadas. Los movimientos homosexuales u otros tipos de tendencias también se han posicionado en el la sociedad a tal grado de ser aceptadas como “normales”.

Ahora es común escuchar consejos sexuales para tener una mayor satisfacción con la pareja, los melodramas no se pueden ver sin una escena de cama, es decir, la vida sexual se práctica libremente.

Los lugares para practicar el sexo es normalmente la casa, el cuarto, y muchas veces cuando la mayoría de las personas duermen, estos lo hacen normalmente los esposos.

También se practica en la oficina, en los hospitales, en los campo, parques o en algún lugar que se considere idóneo, esto normalmente las parejas de novios o “amantes”. Se puede decir que los espacios para tener relaciones sexuales pueden ser infinitos, esto combinado con el morbo o la adrenalina de ser descubiertos, pero, existen espacios casi exclusivos para tener relaciones sexuales y estos se denominan, moteles.

Existe un lugar que no es a al aire libre, es un lugar que si bien, en un principio no fue creado para tal fin, ahora al menos en nuestro país se usa para tener relaciones sexuales, es un lugar de paso, en donde las personas no entran exclusivamente a descansar, estos lugares comúnmente se le denominan moteles. El nombre y las historias de estos lugares se describirán más adelante.

Hipótesis

Determinar percepción que la población tiene acerca del espacio denominado motel, que comúnmente se utiliza para practicar libremente el sexo, depende la educación religiosa que tienen, es decir, para algunos puede ser un espacio necesario para poder ejercer libremente las relaciones sexuales, para otros puede ser un espacio inmoral que no debía existir y es un lugar no grato.

El motel "Mata Hari" es un espacio idóneo por su ubicación, que tanto afecta o beneficia a los ciudadanos en los alrededores.

Justificación

El trabajo es parte de una experiencia laboral de 14 años, la experiencia adquirida nos llevará al análisis científico sobre cómo se va identificando la construcción social con respecto a el motel "Mata Hari" mejor conocido como el 529 ya que es un espacio en donde llegan, todo tipo de personas, en su mayoría parejas, partiendo de este punto se hará un análisis etnográfico con sustentaciones teóricas, se utilizará las metodologías necesarias para poder lograr dar validez a éste trabajo.

Siempre se habla del hospedaje como un lugar de descanso. Las tesis o los trabajos hablan de la hotelería y de estrategias turísticas. Es por ello que el objetivo de analizar las construcciones sociales que hacen respecto a éste espacio, que es un lugar de paso pero que sin duda se va posicionando cada vez mas en las necesidades de los ciudadanos y los servicios que ofrecen como Motel, a diferencia de los hoteles que ofrecen servicios de

hospedajes. Los estudios que se hacen de los lugares de servicios son para poder implementar estrategias o para promocionar el estado o centros turísticos y diversión. Éste trabajo es un tema de investigación antropológica en donde se describirá no sólo el servicio, sino también la cotidianidad del lugar y la percepción de la población.

Objetivos

Interpretar a partir de teorías antropológicas la percepción de las personas con respecto al lugar donde se practica el sexo libremente.

Comparar los lugares que prestan servicios de hospedaje con respecto al lugar de estudio Moteles.

Planteamiento del problema

La práctica de relaciones sexuales es parte de la cotidianidad de las parejas, normalmente éstas se practican en casa, tratando de ser lo más oculto posible. Al menos eso es lo que culturalmente hemos aceptado, pero normalmente quienes lo practican en casa son personas ya establecidas que viven en pareja.

Sin embargo hay parejas de novios que no tienen un lugar privado para poder tener relaciones sexuales, o parejas lo que comúnmente llamamos “amantes” es por eso q existen los moteles, o “cuartos” que son lugares que han sido adecuados para poder practicar el sexo en privado, no obstante éstos lugares no son tan privados.

En Chetumal, se encuentran ubicados en la ciudad, en lugares concurridos, colonias o espacios habitacionales, si bien, estos lugares en su momentos fueron construidos fuera de la ciudad, actualmente con la expansión de la población ahora se encuentran en la ciudad y son parte de ella.

Metodologías

Observación participante

En el motel MATA HARI, trabaje desde el año 2002, siempre tuve la accesibilidad de los dueños para poder estudiar y trabajar. Empecé en este empleo como ayudante de bodega en el cual me encargaba de todo los consumible para la limpieza de las instalaciones del motel, conforme pasaban los años yo aprendí el manejo y funcionamiento de la empresa, ascendí de puesto, hasta llegar a ser la jefa de personal, estando en esta área es en donde más interacción tuve, tanto con el personal como con los clientes, dependencias de gobierno y proveedores de los cuales surgió la idea de hacer esta monografía.

En cuestión de trabajadores en esta área de trabajo hay demasiada rotación de personal, ya que los horarios son complicados y el personal rota por los 3 turnos existentes de 08:00 am a 16:00 pm de 16:00 a 12:00 am y de 12:00 am a 08:00 am. (Los turnos varían de acuerdo a la necesidad de cada turno, se ha llegado a tener turnos de madrugada)

En todos los turnos contamos con un supervisor y re camaristas por área (el número de recamaritas siempre es 1 por sección)

En el primer turno además del supervisor y re camaristas, contamos con todos los trabajadores del área administrativa, mantenimiento, limpieza (afanadoras)

Cada día las habitaciones se usan de 3 a 4 veces mínimo, en la escala de ocupación hay días que son más solicitadas.

Describo el uso de las habitaciones por día:

Lunes: El motel se encuentra en un ocupación de 70 habitaciones disponibles con 30 ocupadas esto varía de acuerdo a las horas, ya que por las tardes hay mayor ocupación.

Martes: El motel se encuentra en un ocupación de 70 habitaciones disponibles con 35 a 40 ocupadas esto varía de acuerdo a las horas, ya que por las tardes hay mayor ocupación.

Miércoles: El motel se encuentra en un ocupación de 70 habitaciones disponibles con 30 ocupadas esto varía de acuerdo a las horas, ya que por las tardes hay mayor ocupación.

Jueves: El motel se encuentra en un ocupación de 70 habitaciones disponibles con 45 a 60 ocupadas esto varía de acuerdo a las horas, ya que por las tardes hay mayor ocupación.

Viernes: El motel se encuentra en un ocupación de 70 habitaciones disponibles con 60 a 70 ocupadas esto varía de acuerdo a las horas, ya que por las tardes noche hay mayor ocupación.

Sábado: El motel se encuentra en un ocupación de 70 habitaciones disponibles con 60 a 70 ocupadas esto varía de acuerdo a las horas, ya que por las tardes hay mayor ocupación.

Domingo: El motel se encuentra en un ocupación de 70 habitaciones disponibles con 20 a 30 ocupadas esto varía de acuerdo a las horas, ya que por las tardes hay mayor ocupación.

Los días de mayor concurrencia es desde el viernes, sábado (en los tres turnos), en sábado, el uso de las habitaciones es muy solicitado y la circulación de usuarios aumenta por habitación, si normalmente se usan de 3 a 4 veces en este día aumenta la solicitud de habitaciones.

Así cómo se maneja la ocupación de las habitaciones, de esta forma van saliendo los detalles a mejorar o reparar, y son habitaciones que van excluyendo de la venta, por eso es que la cantidad exacta de habitaciones en venta varía mucho ya que hay clientes que pueden estar desde minutos, o exceder el tiempo rentado que es de 3 horas, cuando esto pasa las horas siguientes se cuentan cómo horas extra.

Capítulo II

Marco contextual

Chetumal ubicación geográfica y breve historia.

Chetumal cabecera del municipio de Othón P. Blanco capital de Estado de Quintana Roo, este ubicado en los 18° 30" 15" de latitud norte 88°18" 19" de longitud oeste a una altitud de 10 metro sobre el nivel del mar(Xacur,2005, pág. 11).

Chetumal fue fundada el 5 de mayo de 1898 con el nombre de Payo Obispo, entonces perteneciente al Estado de Yucatán. Se Reconoce oficialmente a Othón P. Blanco de Núñez de Cáceres como el fundador de esta población, aunque intervinieron de manera fundamental en este proceso descendientes de yucatecos refugiados en Honduras Británica(hoy Belice) con motivo de la guerra de castas, así como habitantes de pequeñas rancherías de la costa mexicana cercanas al límite internacional(ídem)

Los primeros trabajos de desmonte de la selva así como como el trazo de la construcción de la población naciente estuvo a cargo de la tripulación del pontón quienes abrieron las primeras calles: 22 de Enero, Héroes, 2 de abril, 5 de Mayo y la Juárez, que desde su planificación original fueron amplias avenidas con camellones centrales. Pronto se conjuntó el esfuerzo de hombres que deseaban establecerse en territorio mexicano y la ciudad comenzó a crecer.

El crecimiento poblacional cambió rápidamente, al punto de que la comunidad contaba con más de 650 en 1904; para entonces ya se había construido ya un muelle de madera que corría desde el principio de la avenida héroes del 2 de abril, una estación radiotelegráfica en Punta Estrella y las instalaciones de la flotilla del sur.

Payo Obispo había crecido con ritmos variables, pues los acontecimientos que caracterizaron ésta época revolucionaria significaron la emigración de numerosas familia a la colina inglesa de Belice, sin embargo, un número importante de habitantes de Cozumel llegaron a Payo Obispo, y dieron un nuevo empuje a la ciudad.

Las primeras edificaciones de beneficio social construido con mampostería fueron: el aljibe Lázaro Cárdenas, paliativo frente a la carencia de agua potable, en cuya realización participó activamente la población con trabajo gratuito, éste se encontraba en esquina Héroes y Othón P. Blanco. Después se construyó el hospital Morelos; escuela Belisario Domínguez, el hotel los Cocos, el mercado público, el inicio de la construcción del palacio de gobierno, el parque Josefa Ortiz de Domínguez (parque de los caimanes). El 28 de septiembre de 1936 adquirió otro nombre la ciudad, así como otras poblaciones de Quintana Roo. Payo Obispo desde entonces en Chetumal.

La noche del 27 de septiembre de 1955 el huracán Janet azotó el sur de Quintana Roo, su fuerza fue tal que prácticamente destruyó Chetumal. Entre las consecuencias de éste fenómeno natural se pueden contar, la migración de familias enteras, el proyecto de construir únicamente en la parte alta de la ciudad.

En la década de los 60"s en Chetumal fue una época de rápidos cambios, en cuestión de obras se construyeron algunas que son emblemáticas para la ciudad, como el kiosco, el mercado Manuel Altamirano, la escuela para trabajadores la Eva Sámano de López Mateos, la Fuente Maya, el agua potable con su tanque elevado, sólo por mencionar algunos.

En los años 70"s Chetumal fue denominado zona libre, lo cual facilitó el crecimiento de la ciudad, muchas personas llegaban de varias partes del país para adquirir productos importados. Muchas familias llegaron para quedarse.

En ésta época la avenida Héroes se saturó de edificaciones, inició la avenida de los Insurgentes. Con la gestión de Pedro Joaquín Coldwell fue remodelado totalmente la Explanada de la Bandera. En éste tiempo también se crearon Las colonias de Polígono Dos, Flamboyanes y Payo Obispo primera etapa. Se asfaltaron y se electrificaron todas las calles de la ciudad.

Con Martín Borge el crecimiento de las colonias populares se multiplicaron y con ello vinieron los problemas de urbanización, drenaje, agua potable y electrificación. Durante esa gestión también se creó el museo de Cultura Maya y la Universidad de Quintana Roo.

Con Mario Villanueva se emprendió un extenso programa de rehabilitación de parques y jardines se amplió el muelle a dos carriles. Fueron urbanizadas las colonias de Solidaridad y Comité Pro-Territorio en las que se construyeron escuelas de nivel primaria y secundaria.

La ciudad presenta una imagen moderna, la zona comercial se ha desplazado hacia pacto obrero, las americas I; II; III, para esa época contaba con 54 colonias, abunda los parques deportivos llaneros. El Boulevard se extiende a 6 kilómetros y se une con la población de Calderitas.

HISTORIA DE LOS HOTELES Y SU CAMBIO O TRANSFORMACION A MOTELES.

1.2 Antecedentes históricos de los hoteles en México

En 1521 con la llegada de Hernán Cortes se comenzaron a construir los primeros mesones del país, 1525 Surgen en México los primeros establecimientos de hospedaje denominados por los aztecas Coacallis, 1840 se construyeron los primeros hoteles en el país. 1855 el Hotel Iturbide funciona como tal, fue la residencia del Emperador Iturbide, anteriormente era el convento de Santa Brígida y hoy alberga las oficinas centrales del banco Nacional de Mexico. 1818 entre las calles de Refugio y Espíritu Santo, hoy 16 de septiembre e Isabel la Católica, se establece el primer hotel llamado Hotel de la Gran Sociedad. A inicio del siglo XX, 1900 en la ciudad de México se contaban con 53 Hoteles y casas de huéspedes. 1910, 1920 el aumento de turistas americanos causo la apertura de hoteles en las principales ciudades del país, 1922 Don Lucas de Palacio crea la Asociación de Administración y Propietarios de Hoteles, antecedente de la Asociación de Hoteles y Moteles, A.C. los hoteles son un alojamiento para viajeros temporales, por día, semana o mes, principalmente son viajeros principalmente son vacacionistas o por negocios.

Los primeros hoteles fueron, Casas de alojamiento, pensiones, posadas y al surgir mayor flujo de personas viajando y requiriendo más lugares donde hospedarse y fueron mejorando sus servicios, en un principio eran servicios de hospedaje básicos, las habitaciones contaban con cama, baño no siempre había en todas las habitaciones en algunos era comunal, y así fueron mejorando todos los servicios ofrecidos. De la misma forma y con los años y las necesidades y demandas de los viajeros fueron surgiendo las categorías de

hoteles, hasta tener las grandes cadenas de hoteles que ahora existen en todo el mundo, teniendo categorías por estrellas y servicios cada vez más exclusivos y de igual forma el aumento de los precios por los servicios que ofrece cada hotel.

EL MOTEL EN LA HISTORIA

MOTOR + HOTEL = MOTEL

La palabra motel viene de la unión de “motor” y “hotel”

En un principio de la historia de los moteles estos eran situados en las afueras de las ciudades ya que en su mayoría los que se alojaban eran los viajeros automovilistas, transportistas, comerciantes itinerantes que viajaban con todo y su vehículo cargado de productos que guardaban en los garajes individuales de esos cuartos. En México, la construcción de la carretera Méx-Laredo impulso un nuevo hospedaje, hoteles llamados paradores.

Como leemos en el párrafo anterior los denominados Moteles, auto hotel, paradores, en un principio fueron requeridos por los viajeros y transportistas y mayormente se situaban en las afueras de las ciudad ya que era en las carreteras en donde más se requerían, si iban viajando y se sentían cansados podían hospedarse en uno de estos tipos de hospedaje, sin embargo, con el paso de los años y el crecimiento de las ciudades lo que se denominaba las afueras de las ciudades se fue poblando y haciendo más al centro, propiciando que todo lo que estaba instalado en las afueras iba quedando cada vez más céntrico y por ende los centros de hospedaje empezaron a estar en las ciudades.

El primer motel de la historia surgió en estados unidos como respuesta a la necesidad de los viajeros que en los años 20 empezaban a viajar en automóviles (no se encontró evidencia teórica que avale que esta información es verídica, se deja la liga de donde se tomó esta información, <https://www.viveusa.mx/articulo/2015/12/02/destinos/este-fue-el-primer-motel-de-la-historia>)

Fue en los años 40 cuando llegaron los primeros moteles al DF. Por el movimiento migratorio de los años 30, durante la Guerra Civil Española.

Las zonas más populares para los hoteles de paso en el DF eran el oriente del Centro Histórico en el barrio de La Merced y en el sur sobre la Calzada de Tlalpan, que a la fecha persiguen más clientela relacionada con la prostitución. **“Estos lugares han proliferado debido a la falta de un lugar para tener intimidad. La doble moral hace que las parejas se escondan para tener relaciones sexuales sin que sus padres o conocidos se enteren”.**

De aquí partimos para mencionar que el uso de los Moteles, auto hotel, paradero, fueron transformando sus centros de hospedaje no porque ellos lo quisieran si no que se los fueron requiriendo, si, en un principio trabajaban algo parecido a un hotel, pero por las necesidades de los servicios por horas de las parejas que se encontraban en busca de tener un lugar discreto para poder tener intimidad ya sea sexual o simplemente un espacio no tan costoso como una habitación de hotel, fueron modificando sus servicios. En un principio seguían dando servicio con la categoría que habían empezado, sin embargo surgió que los hoteleros no permitirían que se

continuara dando ese servicio y se siguiera denominando Hotel, posada, y como mencionamos más adelante lo denominaron MOTEL, en algunas ciudades podemos seguir observando que aún hay Auto-Hotel y es aceptado, pero ahora en estos tiempos está más marcada esta diferencia entre Hotel y Motel. Los moteles fueron teniendo más auge conforme iban surgiendo las necesidades de cada usuario. Los moteles empezaron a ser usados por parejas no establecidas.

En los años que yo empecé a laborar en el Motel Mata Hari pude observar que la gente mayormente las mujeres o parejas homosexuales ocultaban su rostro al entrar con la pareja que fuera, ya sea que entraran en automóvil, motocicleta, bicicletas, triciclos, a pie, en transporte público (taxi), con el paso de los años y los movimientos de la sociedad hacia una mayor liberación de dogmas impuestos por la religión la misma sociedad y entre ellos la familia nuclear, los abuelos, padres, esposos, el cambio se notó en todo sentido, en el 2002 y antes se podía observar muy pocas mujeres accediendo ellas a solicitar directamente el servicio, sin embargo después de toda la información que tenemos en los medios de comunicación, redes sociales y de más medios que la sociedad iba empleando se empezó a ver que tanto las mujeres como las parejas homosexuales, tenían más libertad de poder acceder a estos servicios, no es que antes de esto no lo hubiera si no que en esos años observe que estaba siendo común ver a las mujeres acercarse ellas a la ventanilla de venta y rentar las habitaciones y a las personas homosexuales sentirse más cómodos y cómodas de llegar y solicitar el servicio aunque los vea algún otro cliente o los mismos empleados del motel. **En los moteles no requiere registro alguno**

1.3. Moteles en Chetumal

En Chetumal Quintana Roo existen aproximadamente los siguientes moteles al menos los que están registrados porque es muy complicado saber con exactitud cuántos moteles hay, tanto por su registro como por lo clandestino de algunos

MOTEL MATA HARI

MOTEL RIVIERA

MOTEL LOS ALMENDROS

MOTEL LOS FAROLITOS

MOTEL EXTASIS

MOTEL BASULTO

MOTEL EL VENADO

MOTEL HACIENDA BAHIA

MOTEL MY HOUSE

1.4. Servicios que ofrecen:

Los servicios que ofrecen son los básicos para un motel sin embargo si se puede clasificar por la calidad de los servicios que ofrecen

MOTEL HACIENDA BAHIA: cuenta con habitaciones sencillas, sencilla normal, jacuzzi, alberca, todas las habitaciones tienen un diseño moderno, las habitaciones cuentan con una cama, ropa de cama (sábanas, edredones, almohadas) un cuarto de baño con el inodoro y otro para ducharse (están separados)

MOTEL MY HOUSE: es el motel más Nuevo de la ciudad este se encuentra en la carretera insurgentes a la altura del residencial Marsella, casi por la salida de Chetumal, este es el motel que más se acerca a la ubicación que tenían antes los moteles, sus servicios son parecidos a los demás servicios ya que cuentan con habitaciones confortables

MOTEL QUEENS: este motel lo renovaron y le cambiaron el nombre, ahora sus habitaciones son más modernas y confortables, el aspecto que tiene ahora es más cálido más seductor.

MOTEL MATA HARI: se anexaron fotos de las habitaciones y de los servicios

MOTEL LOS FAROLITOS: habitaciones sencillas, no hay nada extraordinario en sus servicios.

MOTEL RIVIERA: habitaciones sencillas, no hay nada extraordinario en sus servicios

MOTEL EXTASIS: habitaciones sencillas, no hay nada extraordinario en sus servicios

MOTEL BASULTO: habitaciones sencillas, no hay nada extraordinario en sus servicios

MOTEL EL VENADO: habitaciones sencillas, no hay nada extraordinario en sus servicios

Capítulo III

Teóricos

1.1. El sexo y la religión

La definición de religión varía mucho en varios autores, unos habla de re- ligar, de atar, otros hablan de control social, el tema de religión siempre ha sido un problema de estudios desde diferentes disciplinas.

La iglesia llámese cualesquiera considera las relaciones sexuales fuera de matrimonio como algo sucio y pecaminoso. La única forma de tener relaciones sexuales es estar casados. La iglesia católica en particular dice que las relaciones en el matrimonio sólo deben tener un propósito, procrear hijos; por lo tanto toda relación fuera del matrimonio o premaritales es pecado mortal y merece un castigo. Sin embargo no todos los creyentes no llevan a cabo estas palabras e inclusive miembros de la misma iglesia incurrir en hechos sexuales

Las iglesias alegan que no hay sexo seguro fuera del matrimonio, y, en su lugar, promueven la abstinencia sexual. En el caso del catolicismo, el uso de anticonceptivos es sancionado fuera y dentro del matrimonio, mientras que, en el caso de la mayoría de las religiones protestantes, solo se proscribiera fuera del matrimonio (Schenker, 2000). Sin embargo, el grado de influencia de las doctrinas religiosas en las conductas de los jóvenes puede ser diferencial según el peso que dichas doctrinas tienen en sus estilos de vida.

México ha sido tradicionalmente un país de católicos. En la época de la colonia, el catolicismo fue la única religión permitida; los grupos protestantes existentes eran considerados herejes y se los perseguía. Hacia fines del siglo xix, los gobiernos liberales tomaron posiciones

anticlericales y permitieron la entrada de religiones protestantes como una forma de disminuir el peso de la Iglesia Católica. “Sin embargo, no fue sino hasta la segunda mitad del siglo xx, con la expansión del pentecostalismo entre las poblaciones indígenas y marginadas, que el protestantismo se extendió considerablemente en México” (Garma, 2007), cuya sociedad pasó de ser católica a mostrar una pluralidad religiosa.

Se espera que las personas que se convierten a las religiones protestantes abandonen el alcoholismo y toda clase de adicción, así como la mayoría de las formas de entretenimiento secular. Asimismo, se exige a los jóvenes la abstinencia sexual y a los esposos la fidelidad marital y la revaloración de su papel como sostén del hogar. Estas exigencias no son fáciles de cumplir, pero su organización social en congregaciones pequeñas o células de estudio bíblico facilita el apoyo y la interacción social, así como la vigilancia de los comportamientos esperados” (página 5 Vargas).

Toda persona conversa debe de abandonar su antigua vida y revertirse del hombre nuevo que moralmente exige la nueva religión, y sobretodo poniendo énfasis en la vida sexual de las personas.

“La relación entre religión y sexualidad ha sido abordada desde varias perspectivas teóricas” (Rostosky, Wilcox, Wright y Randall, 2004). Una de ellas es la teoría de control social (Rohrbaugh y Jessor, 1975). “Ésta teoría supone que la religión genera control social al proveer una red donde se espera cierto comportamiento sexual y se sanciona a quienes se desvían de lo esperado” (ídem)“La práctica de la sexualidad no permitida constituía al mismo tiempo un atentado contra Dios representaba peligrosidad social...(Suárez, 1999:18). Es por ello que los jóvenes que se integran a las iglesias se abstienen de las conductas censuradas por su religión y por la red social que la compone”. En este sentido, como las relaciones sexuales premaritales se consideran una transgresión, los jóvenes religiosos atrasarían el

inicio de su vida sexual y, en caso de tener relaciones sexuales, no usarían condón, porque su empleo implicaría faltar doblemente al código de conducta. Normalmente las conductas sexuales fuera del matrimonio son consideradas pecaminosas, dañan la moral afecta a una comunidad.

Smith (2003) sugiere nueve rutas, agrupadas en tres dimensiones, a través de las cuales la religión afecta positivamente la conducta juvenil. La primera dimensiones la de índole moral. Se refiere a las normas morales, las experiencias espirituales y los modelos de conducta que las iglesias ofrecen. Estas no solamente exigen a sus miembros obedecer normas morales, sino que proveen los medios para ayudarlos a internalizarlas. Quien infringe éstas normas muchas veces son expulsados o castigados por los miembros, otras veces con una confesión será necesaria.

La segunda dimensión se refiere al aprendizaje de destrezas. Los jóvenes en las iglesias desarrollan habilidades de liderazgo y trabajo en comunidad, habilidades para lidiar con problemas emocionales y un capital cultural vinculado a la participación religiosa. Se trabaja mucho en la cuestión de la moral, el liderazgo es importante, así como la forma de presentarse ante la comunidad, pero ésta tiene un objetivo, alejarse de la “tención de la carne.”

Estos mecanismos serían importantes en el manejo del tiempo libre y de los problemas emocionales propios de la adolescencia, lo cual, a su vez, podría estar ligado al inicio tardío de la vida sexual.

Por último, la tercera dimensión se refiere a las redes sociales y organizacionales de las iglesias. Los jóvenes que se integran a las iglesias pueden incrementar su capital social, participar de una estrecha red de relaciones y de una red comunitaria que, a su vez, los liga a otras comunidades o redes sociales. Estas conexiones pueden ser una fuente de control

social al auxiliar a los padres en la supervisión de sus hijos, ayudara aumentar la integración del joven y reforzar sus convicciones morales y estilos de vida.

Las iglesias forman grupos de niños y jóvenes dependiendo la edad se van desarrollando temas de interés para su desarrollo, ésta socialización llamada secundaria es la que la iglesia desarrolla en sus fieles.

En cuanto al tema de las relaciones sexuales los temas aún se consideran tabús. En las iglesias no católicas los jóvenes llegan a formar una red social tan íntima que se llegan a considerar hermanos, por tal motivo, según un testimonio, muchas veces se reúnen los jóvenes con iglesias de otros municipios para poder entablar una relación de enamoramiento (Diario de campo, 2014) Muchas iglesias consideran que el matrimonio debe ser endógamo es decir que se deben de casar con las mismas personas que pertenecen a su religión.

1.2 Las relaciones premaritales y extramaritales

Las relaciones premaritales se consideran con este término cuando ninguna de las dos personas están casadas pero que tienen algún tipo de relación ya sea de noviazgo o los términos que ahora se majean como son free, amigos con derecho y un sin fin más, este tipo de relaciones son los que solicitan el servicio más por tener un lugar para poder disfrutar libremente de su vida sexual, sin correr algún riesgo que

Las relaciones extramaritales es cuando al menos uno de los dos esposos mantiene alguna relación fuera del matrimonio, lo que se denomina como Infidelidad y el tener que ocultar la relación que se mantiene en secreto ha propiciado que el uso de los moteles sea cada vez más solicitado y haya más apertura de estos espacios

La sexualidad es una parte fundamental para el desarrollo humano, fomenta una personalidad propia y la creatividad del individuo, la sociedad impone normas morales que promueven o limitan este desarrollo, que impacta en el desarrollo de la comunidad, los derechos sexuales emanan de los derechos a la libertad, igualdad, privacidad, autonomía, integridad y dignidad de todas las personas

2.1 UN MUNDO CADA VEZ MÁS URBANO Y DESIGUAL

Vivimos en un mundo en el que las ciudades se están convirtiendo en unidades territoriales cardinales de la organización económica, política y administrativa. Las ciudades crecen en tamaño y población: actualmente la población que vive en las ciudades es superior al 50% y la previsión para el 2050 llega al 65%, En referencia al proceso de concentración de la riqueza humana y material en las aglomeraciones urbanas más importantes, algunos autores hablan de metropolización, poniendo de relieve su capacidad económica, social, cultural y espacial.

La lógica económica juega un papel determinante y el nivel territorial, no se reduce solo al desarrollo de las grandes ciudades sino también a “un proceso más amplio que integra progresivamente las periferias de las ciudades importantes, la vida cotidiana, económica, social, cultural, política de zonas urbanizadas, parcialmente urbanizadas o rurales siempre lejanas y diversificadas” (Ascher, 1995).

Las ciudades, así las del sur como las del norte, continúan atrayendo población, porque son territorios con un gran potencial de riqueza económica, cultural, social y política, y también porque continúan representando un espacio de oportunidades donde mejorar las

condiciones de vida. Pero este potencial, enfrentado al actual modelo de desarrollo, no se traduce en una mejora de las condiciones de vida de los propios habitantes, sino exactamente al contrario, genera concentración de renta y de poder, grandes bolsas de pobreza, segregación social, desigualdad, discriminación, exclusión, injusticias e insostenibilidad.

Desde los primeros establecimientos, la especie humana ha creado formas espaciales que se adecuaron a las necesidades y a los intereses económicos propios de los sectores sociales más fuertes. Las formas urbanas han evolucionado, creciendo en tamaño y en complejidad. A partir de la Revolución Industrial, se puso claramente de manifiesto que la forma del establecimiento del modo de producción capitalista no era neutra y que los problemas que la ciudad generaba no se distribuían de forma homogénea.

La insatisfacción por las contradicciones crecientes entre el potencial de las ciudades y la satisfacción de las necesidades de sus habitantes ha reactivado una reflexión sobre las ciudades reales de hoy y sobre las condiciones de vida de sus poblaciones que, paradójicamente, han empeorado por la creciente privatización de bienes y servicios, por el incremento de las desigualdades, por las discriminaciones sociales, por la exclusión y, además, las condiciones de seguridad.

2.2. El derecho a la ciudad hoy

Actualmente, las teorías funcionalistas del “zoning” han sido revisadas y, por lo menos públicamente, tanto los técnicos como los políticos dicen defender un modelo de ciudad densa y compacta, donde la diversidad de usos genera riqueza. Se dice también que la iniciativa en el crecimiento y en la transformación urbana es pública, de manera que podemos considerar

que se han introducido correcciones que favorecen las condiciones de vida y de convivencia en la ciudad, pero los problemas de desigualdad y marginalidad persisten.

Las ciudades se han transformado tan rápidamente durante el siglo XX que lo que solía ser considerado como el principal ámbito de integración, o sea la casa, está cada vez menos garantizado, siendo ya insuficiente para conseguir la integración y la igualdad. Ya no es suficiente reivindicar la casa y el barrio, es necesario plantear en que contexto más amplio hay que integrarse, que accesibilidad se tiene para los equipamientos, para los servicios y para la movilidad hasta alcanzar la escala de la ciudad que sus necesidades requieren. Nace así un nuevo concepto de derecho a la ciudad con una nueva dimensión territorial. Esta nueva definición del derecho a la ciudad debe ser considerada como base para la planificación de los representantes del urbanismo crítico pero también para los movimientos urbanos, sobre todo por las ciudades que mas habitantes concentra.

Tampoco los encontraremos en los centros históricos de las ciudades que se han convertido en espacios de comercio y de ocio para uso de una población en gran parte extranjera, consumidora incontrolada de la ciudad; precisamente en estos espacios desnaturalizados donde se imponen arquitecturas suntuosas, singulares, emblemas arrogantes del poder económico y político (Petrillo Ag., 2007). Para las nuevas periferias el panorama es aún más desolador, los espacios lacónicos de los edificios estandarizados y de parques temáticos de cualquier tipología (de servicios, industriales, universitarios, de la justicia, etc.), separados por grandes empalmes de autopistas, son interrumpidos exclusivamente por las grandes catedrales del siglo XXI, es decir, los centros comerciales y los outlet, los llamados superlugares (Augè, 2007) abiertos 24 horas, en consecuencia, no es preciso sorprenderse por la violencia gratuita o disparatada de las nuevas tribus urbanas. La

ciudad actual no está representada ni por el ámbito municipal ni tampoco por la llamada ciudad metropolitana, sino que es una ciudad-región de geometría variable, sin confines límites definidos, de centralidad confusa y con escasas referencias simbólicas (Borja, 2005), digamos que con muchos no lugares (Augè, 2002) al contrario de pocos lugares provocadores de sensaciones. Los nuevos territorios urbanos son espacios diseñados más para la movilidad que para la inserción, más para la vida de ghetto que para la integración social, esto es lo que hace que los ciudadanos se comporten “como clientes” como users de la ciudad, digamos que se comportan y usan la ciudad en función de la propia solvencia.

El individuo es un consumidor de la ciudad, vive en un espacio, trabaja en otro, mantiene relaciones dispersas y con movilidades variables. El ciudadano-usuario de la ciudad metropolitana es a-tópico, no es de un lugar preciso y su conciencia cívica tiende a diluirse y a debilitarse (Martinotti, 1993). Los efectos negativos de esta tendencia a los no lugares, más evidentes en algunas ciudades europeas que en otras igualmente propensas, no son contrastadas por el moralismo cívico (Auge, 2002). Se han producido con el tiempo debilitamientos respecto a las estructuras tradicionales de integración ciudadana: la familia, el barrio, el lugar de trabajo o de estudio, las relaciones sociales vinculadas al territorio, las organizaciones sociales con vocación universal (religión, política, etc.). Estas situaciones pueden obstaculizar la transferencia de los valores cívicos pero también pueden facilitar la asunción de las responsabilidades individuales.

Los no lugares podrían convertirse también en lugares. El diseño de los espacios públicos continúa siendo la prueba decisiva para medir la capacidad de “crear ciudad”, de favorecer el ejercicio de la ciudadanía.

El espacio público debe ser polivalente al servicio de usos, población y temporalidades diferentes, se debe integrar con las viviendas y la actividad comercial, entendido como un ámbito de relaciones y de cohesión social, de referencia para la vida cotidiana, que demarque simbólicamente el territorio equilibrando seguridad con identidades diferentes. Por lo tanto, la calidad del espacio público no debe ser considerada como una cuestión secundaria, el paisaje urbano es nuestra casa grande (Gasparini, 2000), si no es bella, funcional, cómoda y agradable, estimulará siempre comportamientos poco cívicos. La atención a los materiales y el mobiliario urbano, a la limpieza y a la contaminación (acústica, atmosférica, etc.) a la excesiva publicidad, al respeto a las fachadas de los edificios, en definitiva a todo aquello que configura el ambiente urbano, es condición necesaria de civilidad. Las centralidades y las cohesiones de la ciudad multidimensional son, sin duda los retos más innovadores.

Los centros constituyen el lugar de socialización por excelencia, de identidades culturales y de relaciones multiculturales, de integración social y de toma de conciencia de ser parte de una comunidad.

En la ciudad metropolitana actual existe una pluralidad de centros y una diversidad de modelos culturales de comportamiento colectivo y relacional. La multiplicación de los centros en el ámbito de la ciudad-región, la articulación entre ellos, conseguir que sean accesibles, dotarlos de calidad y de diversidad y condiciones de civilidad, así como aceptar la diversidad cultural, considerando que hoy no existe civismo si no existe tolerancia y sin respetar al otro, el que es distinto.

Justamente porque la capacidad integradora de estos centros debería definir la calidad del sentido cívico colectivo, no es difícil deducir que lo que urge y se necesita es responder al urbanismo del mercado y de la ostentación con otra forma de hacer urbanismo, la de la iniciativa democrática, de la integración social y de la participación.

La nueva dimensión de los espacios locales, la ciudad extensa o el espacio urbano regional, por un lado se han ciertamente transformado en nuevos territorios de organización de la “producción social” (el conjunto de factores que interviene en el proceso económico de producción de bienes y servicios) pero, por otro lado, se mantienen igualmente connotados por una gobernabilidad débil y fragmentada, lo que comporta una agudización de las contradicciones y el acentuarse las políticas “revanchistas” o represivas.

En síntesis, el conflicto social (o la nueva lucha de clases) se ha deslocalizado, relativamente, “del ámbito del Estado-nación y del lugar de trabajo a los territorios locales, y a las relaciones entre local y global” (Borja, Castells, 2004). Utilizamos los términos “revolución” y “contra-revolución” porque la historia misma implica de por sí el concepto de “revolución urbana” y su transformación en el curso del tiempo, como comprueba la literatura sobre el boom de las ciudades metropolitanas durante el siglo XX, y, más recientemente, sobre la “explosión de la ciudad”, o el ya clásico concepto de Metapolis acuñado por Ascher.

Las revoluciones, sean éstas políticas, sociales, económicas, científicas, culturales o tecnológicas, generan procesos (o, por lo menos, expectativas) que podemos, por simplicidad, clasificar como “democráticos”, es decir, capaces de socializar los beneficios del desarrollo.

En el caso de la revolución urbana de nuestro tiempo, ampliamente descrita, lo que se enfatiza es la mayor autonomía individual, la diversificación de las ofertas (de trabajo, de

formación, de diversión, de consumo cultural) que es posible encontrar en la extensión de los espacios urbanos-regionales, las nuevas posibilidades de participación en la política pública de las instituciones más próximas al ciudadano y, a partir de la socialización de las nuevas tecnologías, las mayores posibilidades de elección respecto al lugar de residencia, actividad, o tipo de movilidad, etc. Sin embargo, nunca como hoy la segregación social en el espacio ha sido tan grande, crecen entre la población las desigualdades respecto al acceso real a cuanto la ciudad ofrece, grupos sociales particularmente débiles o vulnerables propenden a ser marginados en ghettos o periferias (ancianos, niños, inmigrantes, etc.), los tiempos agregados de trabajo y desplazamiento aumentan.

La revolución urbana no es la traducción directa de la globalización sobre el territorio, sin embargo, ha sido provocada por un conjunto de factores tecnológicos, económicos, políticos, sociales y culturales que van también ligados a los procesos de globalización.

La informatización (por ejemplo la difusión de los ordenadores) ha modificado las relaciones espacio-tiempo, y permite desarrollar actividades diversificadas (profesionalmente, en el tiempo libre o en la vida cultural, en la educación, en el consumo) sin depender de una localización rígida.

Los nuevos territorios urbanos no comprenden solo la ciudad central y su entorno, más o menos conurbano, lo que solía ser llamado “área metropolitana”, como modelo de ciudad típico de la sociedad industrial. El territorio urbano-regional es discontinuo, alterna de manera casual zonas compactas con otras de urbanización difusa, centralidades diferenciadas y áreas marginales, espacios urbanizados y otros objeto de tutela o en espera de urbanización.

Una ciudad de ciudades o, al contrario, una combinación perversa entre enclaves “globalizados”, o de excelencia, y fragmentos urbanizados privados de funciones cívicas reales. Hoy, el capitalismo dominante es más financiero que productivo, nómada más que estable. Las decisiones han sido “externalizadas” del territorio que, en el mismo momento en que ha entrado en la competición por “capturar” inversiones, actividades representativas, turistas, etc., se ha vuelto todavía más vulnerable. El capital fijo, dependiente del tejido económico local, se deteriora, y las infraestructuras que deberían soportar la nueva economía peligran de revelar potencialidades efímeras

Sin embargo, estos niveles de gobierno no disponen de las competencias ni de los recursos necesarios para alcanzar el fin perseguido.

La sociedad urbana se ha vuelto más compleja, más individualizada y más multicultural. Las grandes clases sociales de la época industrial se han desintegrado, y los grandes grupos sociales se definen en función de múltiples factores concomitantes (territoriales, culturales, etc.), además de que, según las propias relaciones con la producción, la autonomía del individuo se ha ido acentuando.

Los comportamientos urbanos están hoy en día diversificados (en los tiempos de vida, en las modalidades de desplazamiento, en las relaciones sociales, etc.) y, como consecuencia, también las demandas.

Las políticas urbanas de hoy no pueden simplemente consistir en una sólida “oferta” indiferenciada, dirigida a grandes colectividades consideradas homogéneas. f) Pero paradójicamente, mientras individuos y ciudadanos apuestan por la distinción y la diferenciación, los modelos culturales se globalizan, volviéndose homogéneos. Las

arquitecturas y las formas del consumo, las informaciones y los usos del tiempo libre, los lenguajes (las variantes del pseudo-inglés) y las tendencias en el modo de vestir, se banalizan y pierden los elementos distintivos y calificativos propios. La carrera de la competitividad a través de la distinción conduce a una no-competitividad mediante la banalización. g) La gobernabilidad del territorio urbano-regional se traduce entonces en un difícil desafío. Difícil sobre todo frente a los factores reclamados, que pueden ser sintetizados

La dimensionalidad múltiple del territorio urbano-regional (centros, periferias, una red incompleta de la “geometría variable” de pequeñas y medianas ciudades, urbanización difusa, enclaves y ambientes de vida marginal, etc.); 2. las potentes dinámicas privadas de ocupación del suelo; 3. la nueva complejidad de la sociedad urbana y la diversificación de sus demandas y de sus comportamientos (movilidad, segundas residencias, etc.);

La fragmentación de los poderes locales que cooperan, se sobreponen, compiten, se estorban entre ellos; la potencia económica y, a veces, legal de la iniciativa privada o de los entes públicos sectoriales cuando se trata de definir o modificar grandes proyectos sectoriales en el territorio.

La gobernabilidad de estos territorios exige, por lo tanto, una capacidad de innovación política, pero: “ésta última encuentra en la cornisa institucional un obstáculo que la escasa representatividad de los partidos, transformados en máquinas electorales con la finalidad de ocupar “puestos” en el interior de las instituciones, difícilmente esté en grado de superar”.

Se trata del urbanismo del “espacio público” y de la ciudad densa, de la construcción de centralidades múltiples (Busquets, 2004), de la búsqueda de una mezcla social y

funcional. Las consecuencias políticas de tal confrontación entre modelos son inciertas, aunque no hay duda de que, a despecho de la independencia de las voluntades políticas locales, en el cuadro de la economía globalizada, de la “La ciudad conquistada”.

Propiedad privada del suelo, y de la mercantilización del derecho a la vivienda, la tendencia dominante continúa siendo de toda manera la de la “urbanización difusa” y de la producción de enclaves o parques temáticos. Es el urbanismo de la privatización, de la separación y del miedo (Borja, 2005).

En algunos países europeos ha habido propuestas políticas de signo “ciudadano”, como en Gran Bretaña y en Francia. De todas maneras, en el mejor de los casos, lo que se obtiene es un resultado contradictorio, y lo que se dice de todo un poco. En Francia, la hegemonía del “proyecto de ciudad”, que ha orientado la excelente planificación de distintas ciudades en los últimos veinte años, no ha impedido sin embargo el fenómeno creciente de una urbanización difusa y banal, que afecta a una parte importante del territorio.

En todo caso, siguiendo el razonamiento de Harvey, se puede establecer que el resultado final es particularmente funcional al urbanismo de la globalización, desde el momento en que la competitividad entre nuestros territorios reclama estos “lugares nudos de calidad” que son las ciudades vivas, con espacios públicos animados y una oferta cultural y comercial diversificada, en un contexto agradable y seguro en el cual se concentran el terciario “de excelencia” y las actividades para el tiempo libre particularmente atractivas para los visitantes, mientras el cuerpo extraño está representado por los residentes. Las desigualdades crecientes sobre el territorio, la separación cada vez más manifiesta entre “incluidos” y “excluidos” que aún caracteriza, por ahora, más la ciudad americana que la

européa y está, en todo caso, presente entre nosotros, pueden dar lugar a una “lucha de clases en el territorio” o a una “conflictividad asimétrica”, difícil de gestionar por parte de la fragmentada democracia local.

El agudizar del conflicto entre colectividades sociales segregadas entre sí puede entonces desembocar en el “fascismo urbano” que recientemente anticipaba Sassen, advirtiendo que en muchas ciudades la rebelión social que tenderá a manifestarse en las periferias marginales tendrá como probable respuesta un autoritarismo que acentúe la exclusión de los grupos sociales más pobres, de los inmigrados, y de otras minorías diversas (Sassen, 2003).

El resultado opuesto, posible y deseable, podrá hallarse en las ciudades o en los territorios metropolitanos relativamente integrados, en los cuales el conflicto asuma caracteres simétricos, se constituyan fuertes poderes locales, y las demandas sociales consigan agregarse, llevando al nacimiento de una sociedad política que exprese valores y reivindicaciones de ciudadanía.

El urbanismo no garantiza la completa integración de la sociedad urbana, que depende también de la situación ocupacional, del acceso a la formación y a la cultura, del reconocimiento de iguales derechos para todos los habitantes. Pero el urbanismo puede crear tanto condiciones que faciliten notablemente la integración de la ciudadanía, como, al contrario, factores de marginalización. La ciudad democrática es, por lo tanto, una conquista permanente, un terreno abierto de enfrentamiento entre valores e intereses, un desafío a la innovación política, a la imaginación urbanística, y a la movilización cívica.

2.3 La construcción social de los espacios

El espacio público de los barrios populares puede verse en términos de producción y construcción social del espacio. Al igual que la vivienda, el espacio urbano en los asentamientos populares es en gran medida auto-desarrollado y muchas veces también auto-construido por los mismos habitantes. Los habitantes de los asentamientos populares, actuando individualmente o a través de grupos organizados, son los agentes principales en la producción de espacio público en los barrios.

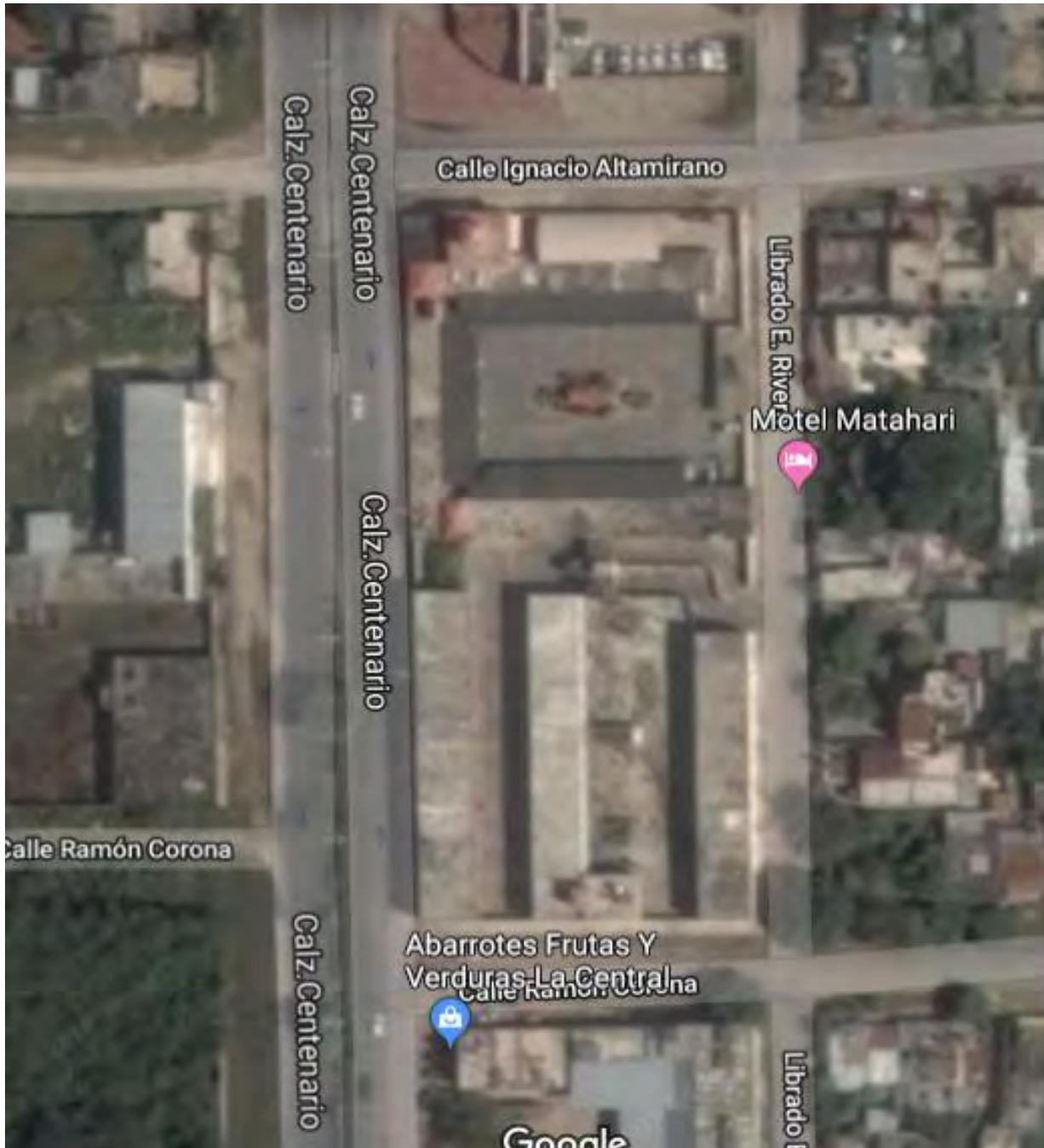
Aunque son públicos en términos de acceso y propiedad, estos espacios le „pertenece“ a la gente. La construcción social del espacio tiene que ver con la interacción de los individuos con un espacio, con una cultura de espacialización: “El término espacialización significa ubicar —física, histórica y conceptualmente— las relaciones sociales y las prácticas sociales en un espacio”. “Ser humano es tener un lugar propio”. Elaborando un poco más la idea de lugar como construcción socio-espacial, “mientras la gente construye lugares, los lugares construyen a la gente” (de donde se infiere una reciprocidad entre gente y lugar). Esto se puede ver también como construcción de espacio desde la vida cotidiana: “Un espacio es sinónimo de lo que en él se vive, en el sentido de que las prácticas de la vida diaria están inmersas en lugares particulares. La práctica social está determinada por el espacio; La vida depende del espacio”. A este respecto, la idea de construcción social del espacio puede ayudarnos a comprender y analizar la producción y el consumo del espacio urbano en los barrios populares, superando las visiones sobre marginalidad y pobreza a partir de las cuales se aborda generalmente, la construcción social del espacio se puede entender como la experiencia vivida por los usuarios y productores de un lugar; como el sitio donde ocurren complejas relaciones y conflictos humanos; y como un proceso continuo que nunca termina.

Las acciones y los usos que se dan al espacio urbano, se convierten en „declaraciones de identidad“. La construcción social del espacio público en los barrios populares en términos de cómo los individuos interactúan con él. En este sentido esta construcción de espacios podemos agregar que la creación de los moteles definiéndolos como no lugares vienen a facilitar la libertad sexual tanto de las parejas que como bien observamos en los párrafos anteriores al ir acrecentando las ciudades se van haciendo más pequeños los espacios para la ciudadanía y esto lo podemos observar claramente en los nuevos conjuntos habitacionales en donde las casas son de dimensiones más pequeñas que las que hay en los primeros cuadros de la ciudad y esto ha generado que las familias vivan cada vez con menos intimidad, tanto padres como hijos.

Capítulo VI

ETNOGRAFÍA MOTEL MATA HARI

Ubicación del lugar de estudio EL MOTEL MATA HARI SE UBICA EN LAS CALLES LIBRADO E RIVERA ENTRE RAMON CORONA E IGNACIO ALTA MIRANO # 529 COL. ADOLFO LOPEZ MATEOS. Latitud 18°31'18.10"N Longitud 88°17'9.85"O



En el motel se cuenta con una extensión de media hectárea, en la construcción tiene cinco estructuras o edificios de los cuales tenemos que en la primera y la más antigua construcción contamos con un total de 29 habitaciones en la parte de atrás está la lavandería, en la parte de arriba se encuentran las oficinas administrativas, en el segundo edificio se tienen 15 habitaciones y en el tercer edificio 13 habitaciones, cuarto edificio 13 haciendo un total de 70 habitaciones.

En la primera sección la más antigua hay una glorieta llamada “Isla” en la que se tiene organizada la ropa que utilizaran los camarista en esa zona que son las habitaciones de \$ 70.00 y \$ 80.00, tienen en ese lugar los químicos que manipulan por turno para la limpieza, ya que es proporcionado por cada supervisor.



En medio de las dos áreas de \$ 100.00 y \$ 180.00, se encuentra otra isla en la que de igual forma está organizada la ropa que utilizaran para cada sección así como los químicos para la limpieza de las habitaciones.



En estas islas mantienen la ropa para cambiar las de cada habitación que desocupa, entran la limpian y cambian, sábanas, fundas, toallas y jabones.

Cada sección de habitaciones ofrece diferentes servicios así como precios, los cuales son:

Promoción

CUARTO CON ESPEJOS \$ 100.00

POR LO TANTO, LOS PRECIOS QUEDAN DE LA SIGUIENTE MANERA:

- CUARTO C/VENTILADOR \$ 70.00
- CUARTO C/CLIMA \$ 80.00
- CUARTO C/T. V. \$ 100.00
- CUARTO C/ESPEJO \$ 100.00
- CUARTO C/JACUZZI \$ 180.00

**PRECIOS
SUJETO A CAMBIO
SIN PREVIO AVISO**

Habitación de \$ 70.00

En esta habitación es muy sencilla solo se cuenta con la habitación, baño, dos toallas, la cama tiene una base de concreto y se encuentra organizada por un colchón, un protector de colchón, un protector de tela, sabana, almohadas y fundas, a los lados tiene unos pequeños buros hechos de concreto y cubiertos por vitropiso, en estos hay unas formas circulares las cuales tienen la función de ceniceros, en el techo un ventilador, la mayoría cuenta con garaje, solo hay tres habitaciones que se destinan para usuarios que llegan a pie, en transporte público, bicicleta, motocicleta pequeña.



Habitación de \$ 80.00

En esta habitación tenemos un servicio más que es aire acondicionado se cuenta con los mismos servicios que la habitación anterior que son, baño, dos toallas, la cama tiene una base de concreto y se encuentra organizada por un colchón, un protector de colchón, un protector de tela, sabana, almohadas y fundas, a los lados tiene unos pequeños buros hechos de concreto, en estos hay unas formas circulares las cuales tienen la función de ceniceros, algunas cuentan con ventilador y todas tienen garaje.



Habitación de TV \$ 100.00

La habitación de esta zona se encuentra en una segunda planta, el primer piso es el garaje, tienen escalera para subir a la habitación al entrar se observa que todas las paredes tienen vitropiso de color claro, una cama con base de concreto al centro en la cama se encuentra organizada por un protector de colchón plástico, un protector de colchón de tela acolchonada una sábana dos almohadas con sus fundas, dos toallas, debajo de la cama hay una meseta de concreto con vitropiso “arquetipo de una banca” el baño tiene una parte de la pared de cristal en donde se encuentra la regadera, los servicios que nos ofrecen con esta habitación es aire acondicionado y televisión en la cual se transmiten películas pornográficas por medio de un circuito cerrado.





Habitación de ESPEJOS \$ 100.00

La habitación está en la segunda planta, el primer piso es el garaje, tienen escalera para subir a la habitación al entrar se observa que todas las paredes tienen vitropiso de color claro y en las paredes tiene un espejo que cubre casi la pared por lo ancho, el espejo tiene la forma de un hexágono son tres espejos de esta forma situados a los lados y enfrente, en el techo hay otro espejo que abarca la medida de la cama, tiene una cama con base de concreto al centro en la cama se encuentra organizada por un protector de colchón plástico, un protector de colchón de tela acolchonada una sábana dos almohadas con sus fundas, dos toallas, debajo de la ventana hay una meseta de concreto con vitropiso "arquetipo de una banca" el baño tiene una parte de la pared de cristal en donde se encuentra la regadera, está decorada con unos pequeños detalles con flores artificiales los servicios que nos ofrecen con esta habitación es aire acondicionado y televisión en la cual se transmiten películas pornográficas por medio de un circuito cerrado.



Habitación \$ 160.00

En esta habitación se cuenta con un servicio más que es el jacuzzi, está en la segunda planta, el primer piso es el garaje, tienen escalera para subir a la habitación al entrar se observa que todas las paredes están completamente cubiertas por espejos, en el techo hay otro espejo que abarca la medida de la cama, tiene una cama con base de concreto al centro en la cama se encuentra organizada por un protector de colchón plástico, un protector de colchón de tela acolchonada una sábana dos almohadas con sus fundas, dos toallas, debajo de la venta hay una meseta de concreto con vitropiso “arquetipo de una banca” el baño cuenta con un inodoro, ya que la regadera está en el mismo jacuzzi, está decorada con unos pequeños detalles con flores artificiales los servicios que nos ofrecen con esta habitación es aire acondicionado y televisión en la cual se transmiten películas pornográficas por medio de un circuito cerrado.





El servicio que se ofrece el MOTEL MATA HARI consiste en la venta de habitaciones por parte del recepcionista, los clientes llegan se acercan a la ventanilla de recepción ahí se les ofrece las habitaciones que se tengan disponibles de las cuales la persona elige la que más se acomode a su economía ya que se cuenta con diversos precios adecuados a las posibilidades de toda persona.

Cuando ya se realizó la venta de alguna habitación el recepcionista le dice el número de habitación asignada el cliente se dirige hacia donde este la habitación que le asignaron, una vez entrando a la habitación ha terminado el servicio que le ofrecemos personalmente, y es cuando utilizan el servicio que se ofrece por la renta de la habitación.

Adicional al servicio que se ofrece por la renta de la habitación, también contamos con determinados artículos que nos requieren los clientes como son los preservativos, agua, refrescos y botanas, que de igual forma se brindan en la recepción.

En el motel no hay un registro personal para los clientes, si no que se toman los datos más básicos de los vehículos o transportes en que acudan, en cuestión de vehículo se toma como referencia la placa y marca del auto, motocicletas solo así se registra no se toma mayor dato, si entran a pie, transporte público (en este se toma el número de taxi en el que hayan ingresado).

La salida es más sencilla ya que solo se acercan al portón de salida, dicen el número de habitación de la que están saliendo y el recepcionista sin más abre el portón y salen, solo se toma la placa y la hora de salida en caso de que algún cliente tenga ya horas extras los recepcionistas los toman en cuenta para hacer el respectivo cobro.

En estos casos hay ocasiones en que los clientes no tienen dinero para pagar sus horas extras y dejan empeñadas algunas pertenencias, como son: identificaciones oficiales, tarjeta de circulación, teléfonos celulares, joyería, relojes, herramientas o cualquier artículo que el recepcionista valore por la cantidad que el cliente adeuda, y al día siguiente o en las horas siguientes regresan por lo que hayan dejado empeñado.

El motel mata hari cuenta con su propia lavandería industrial en la que se lava toda la ropa que se usa en el motel, la maquinaria consta de lavadoras industriales y secadoras industriales, los químicos que se usan para lavar la ropa los taren de Cancún.







Capitulo V

PERCEPCIÓN DE LOS EMPLEADOS CON RESPECTO AL MOTEL MATA HARI Y A TRABAJAR EN ESTA EMPRESA.

La satisfacción laboral de los empleados se constituye en uno de los elementos relacionados con la actitud y la motivación como variables integrantes del capital humano de una empresa. El enriquecimiento de factores como el reconocimiento laboral, la implicación del empleado en la toma de decisiones y el mantenimiento de una comunicación fluida con los empleados se torna un aspecto esencial en el sector servicios. Unos trabajadores satisfechos que reciben una adecuada formación, participan en la toma de decisiones de la organización y tienen una supervisión efectiva pueden desarrollar una fuerza de trabajo motivada y preparada para prestar el mejor servicio posible, y en el motel hay facilidad de crecimiento laboral, dependiendo de las aptitudes demostradas se va accediendo a un mejor puesto de trabajo, una remuneración mejor.

Trabajar en el motel es en cierta forma es un trabajo sencillo en el cual no se requiere experiencia ya que se les capacita a cada empleado en el área que se le asigne, y va dependiendo de su responsabilidad y actitud de trabajar que vaya teniendo mejores oportunidades.

Los rangos de edades para contratación no es algo que limite el acceder a algún puesto que esté disponible ya que llegan a solicitar el trabajo mujeres y hombres de todas las edades, siempre y cuando sean personas mayores de edad se les acepta como candidatos.

Pensar en trabajar en un motel ya es de lo más normal, se observa una gran demanda laboral en estas empresas y sobre todo porque se cuenta como una fuente de trabajo y estabilidad laboral, económica, y se cuenta con todos los beneficios y prestaciones laborales que todo empleado tiene derecho.

Enfocándonos en la percepción de los empleados sobre su trabajo en el motel, tenemos diferentes puntos de vista ya que hay personas que lo toman como lo que es un trabajo que le da estabilidad en todo sentido, y hay otros que si les ha costado adaptarse a este ámbito laboral, dependiendo también de las personas ya que hay personas a las que no les importa el lugar con que tengan seguro social un sueldo y sea un trabajo digno no tienen ningún problema al estar laborando en este motel.

Algunas personas lo piensan un poco más ya que ha ocurrido que algunos maridos o esposas han venido a reclamar por que su pareja tenga algún tipo de relación con alguien no siempre son ciertas, pero los cambios de horario y trabajar en las madrugadas les dan desconfianza,

Cuando alguien sabe o recién se entera que trabajo en un motel siempre me preguntan qué cosas he visto, lo que se escucha de las habitaciones y que personas entran, refiriéndose a homosexuales, prostitutas, mujeres jóvenes con hombres mayores o viceversa, también refieren mucho a preguntar sobre conocidos, de los cuales nosotros no tenemos permitido mencionar nada de a quien vemos aunque han pasado casos que si han provocado problemas

En esta empresa sin duda existe una gran fuente de empleo, seguridad económica de acuerdo a la posibilidad y sueldo que se tenga, sin embargo puedo mencionar que muy a pesar del giro que tiene esta empresa es una empresa familiar, comenzando por los dueños que han pasado ya tres generaciones que están laborando en ella, el propietario su hijo que ahora es el gerente de la empresa y sus hijos del gerente están laborando ahora en el motel y no solo ellos han estado por generaciones, mi propia familia hemos estado dos generaciones laborando aquí mi madre, hermana y yo hemos trabajado aquí, el joven que esta como asistente del gerente igual su familia ha trabajado por generaciones en esta empresa, desde su abuela, madre hermanos y el.

En el motel los propietarios son unas personas accesibles y consientes de las situaciones que tanto los empleados como las personas que viven en los alrededores pasan, ya que en temporadas de huracanes este inmueble le ha brindado alojamiento a los empleados o vecinos que no cuentan con un hogar seguro, sirviéndole de refugio anti ciclónico.

Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación fueron los comentarios de algunos empleados y vecinos en el cual nos mencionan que es un lugar no tan grato (por algunos conceptos sociales) sin embargo es necesario para las personas que a él acuden como usuarios y sobre todo como una gran fuente de empleo las personas que viven en los alrededores ya que ellos en su mayoría al menos un miembro de la familia en algún momento ha laborado en esta empresa, y con lo que respecta a los

problemas que les pueda causar son mínimos ya que solo es entrada y salida de personas la mayoría en vehículos auto motores, y si les ha traído

Conclusiones

El motel “Mata Hari” es un espacio idóneo por su ubicación, que no afecta y si beneficia a los ciudadanos en los alrededores, aunque el espacio es destinado a la practica de las relaciones sexuales de manera privada, los ciudadanos en los alrededores expresan que es un espacio que brinda a los usuarios una mayor intimidad y ya están acostumbrados a que su ubicación es tan céntrica, ha causado algo de incomodidad por algunos clientes que son escandalosos, Sin embargo también son conscientes que es una fuente de empleo para muchas familias, e incluso muchos de ellos han trabajado de alguna forma en este lugar.

Los diversos usos de las habitaciones es una cuestión íntima ya que solo se ofrece la habitación y de lo que ahí pasa no hay antecedentes explícitos que se puedan proporcionar de lo que realmente seria el uso de las habitaciones que los usuarios rentan por horas.

Sobre el tema de los espacios es un lugar que proporciona en cierta forma la libertad de poder ejercer su sexualidad ya sea por falta de espacio o por simple distracción, de todos usuarios encontramos en este negocio, y es cada vez mas el uso que se le da, por matrimonios, parejas en general, ya no es tanta la incomodidad de rentar una habitación como hacía años que era más estigmatizado tanto el uso como trabajar en este espacio.

Sin duda alguna con el paso del tiempo se va teniendo más tolerancia y respeto hacia las opciones de vida que cada ciudadano desea tener, en cuestión de libertad sexual y creencias.

ANEXOS
FOTOGRAFIAS DEL MOTEL MATA HARI























MOTELES EN CHETUMAL





QUEENS MOTEL

SENCILLA S/A	\$130.00
JR. SUITE	\$190.00
MASTER SUITE	\$230.00
GRAN MASTER SUITE CON JACUZZI	\$320.00
REFRESCOS	\$15.00
PRESERVATIVOS ...	\$10.00 Y \$15.00
AGUA DE LITRO	\$25.00

TARIFA POR 3 HRS.
 HORA EXTRA \$80.00
 HABITACION PARA 2 PERSONAS
 + PERSONA ADICIONAL \$100.00

RESERVACIONES
983 28 50382

www.facebook.com/motelqueens





Hacienda Bahía

Sencilla promoción \$270

Sencilla Normal \$300

Jacuzzi \$450

Alberca \$500

TARIFA PARA 2 PERSONAS, POR 4 HORAS

Hora extra sencilla \$100

Hora extra jacuzzi \$150

Persona extra \$100



BIBLIOGRAFÍA

- CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO. LAS FORMAS DE LA INSEGURIDAD URBAN
ANGELINO MAZZA Doctor Arquitecto Enero / Febrero 2009
- Sexualidad, Estado, Sociedad y Religión: Los controles de la sexualidad y la imposición del matrimonio monogámico en el mundo colonial hispanoamericano*
Ana María Bidegain
- Falcato, Pedro
- Lugares entre no-lugares Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, núm. 15, diciembre, 2006, pp. 5-12 Universidad de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina
- Sanabria Mazo, Juan Pablo; Jiménez Sierra, Juliana; Parra Blandón, Katherine; Tordecilla Casallas, María Alejandra Influencia de la religión en la toma de decisiones sobre sexualidad en estudiantes católicos practicantes Diversitas: Perspectivas en Psicología, vol. 12, núm. 2, 2016, pp. 231-242 Universidad Santo Tomás Bogotá, Colombia
- <File:///E:/TULUM%20MONO/LIBROS/historia%20de%20chetumal%20PDU%20A NEXOS%20integrados%2019012018-publicación%20digital.pdf>