



DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

**GEOPOLÍTICA CRÍTICA Y TURISMO: LA
TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE COZUMEL COMO
DESTINO TURÍSTICO EN EL CARIBE**

Tesis de Maestría

Presentado por:

Lic. Alejandro Escalera Briceño

Dr. Alejandro Palafox Muñoz
Director

Dr. Alfonso González Damián
Asesor

Dra. Lilia Zizumbo Villarreal
Asesora

Dr. Emilio Arriaga Álvarez
Asesor

Dr. Salvador Anton Clavé
Asesor

Cozumel, Quintana Roo, Diciembre 2013



Programa Educativo: **Maestría en Gestión Sustentable del Turismo**
Nombre de la Tesis: **Geopolítica crítica y turismo: la transformación económica de Cozumel como destino turístico en el Caribe**
Nombre del Alumno: **Alejandro Escalera Briceño**
Matrícula: **01-04021**

Tesis elaborada bajo la dirección de **Alejandro Palafox Muñoz** y la supervisión del Comité de Asesores, quienes otorgan su aprobación para que este trabajo sea presentado como requisito parcial para obtener el grado de:

Maestro en Gestión Sustentable del Turismo

Director de Tesis:

Dr(a). Alejandro Palafox Muñoz

Asesor(a):

Dr(a). Alfonso González Damián

Asesor(a):

Dr(a). Lilia Zizumbo Villarreal

Asesor(a):

Dr(a). Emilio Arriaga Álvarez

Asesor(a):

Dr(a). Salvador Anton Clavé

Cozumel, Quintana Roo, Primavera, 2014

Índice

Agradecimientos.....	4
Introducción.....	5
Capítulo 1. Geopolítica crítica y turismo.....	16
1.1 El turismo, su característica económica y argumento crítico.	16
1.2 Introducción a la geopolítica.	21
1.2.1 Breve teorías de la geopolítica.....	22
1.2.2 Hacia una geopolítica crítica	26
1.3 Geopolítica crítica y turismo.....	29
Capitulo 2. La isla de Cozumel dentro del Caribe mexicano y la cuenca del Caribe.....	44
2.1 La importancia de la cuenca del Caribe.....	44
2.2 México en la cuenca del Caribe por las costas del estado de Quintana Roo.....	46
2.3 Contexto ge histórico de la isla de Cozumel	47
2.3.1 Cozumel a principios del siglo XX.....	48
2.3.2. Cozumel a mitad del siglo XX	52
2.3.3 Cozumel en la década de los 80's y la especialización del turismo actual.....	55
Capitulo 3. La transformación económica en la isla de Cozumel y su adopción en la actividad de servicios.....	60
3.1 La isla de Cozumel desde la perspectiva de la geopolítica crítica.....	60
3.1.1 Las etapas de la actividad económica de Cozumel.....	60
3.1.2 Las influencias de la Economía – Mundo en la isla de Cozumel.	63
3.1.3 Las influencias internacionales para una actividad económica de servicios. .	64
3.1.4 El turismo en Cozumel: Un impulso nacional, local y con influencia extranjera.	66
3.1.5 Cozumel como centro de poder en el territorio y estado de Quintana Roo....	69
3.1.6 La transformación de Cozumel hacia el turismo de cruceros.....	73
3.2 La transformación económica y la adopción de la actividad del turismo en la isla de Cozumel.	75

Índice de Cuadros

Cuadro No. 1. Deslinde de terrenos de las 35 hectáreas.....	68
Cuadro No. 2. Infraestructura hotelera, casas y planificación de construcción para albergar turistas en 1958.....	68
Cuadro No. 3. Cozumeleños que han ocupado el cargo de Gobernador	70
Cuadro No. 4. Grupos turísticos de la familia Joaquín.....	71
Cuadro No. 5. Funcionarios y cargos públicos ocupados por la familia Joaquín.....	72
Cuadro No. 6. Grupos turísticos de las familias Becerra y Molina	73

Índice de Figuras

Figura No. 1: Relación entre la política económica de países desarrollados y en desarrollo	30
Figura No. 2: Sistema- Mundo para abordar al estudio del turismo.....	41
Figura No. 3: Línea del tiempo de la actividad económica de Cozumel.....	61
Figura No. 4: Línea del tiempo del proceso de incorporación a la Economía - Mundo.....	64
Figura No. 5: Las influencias internacionales en la Isla de Cozumel.....	65

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi familia por el apoyo incondicional que me brindaron para seguir con mi formación académica, en especial a mis padres José Escalera, Isabel Briceño y a mi hermana Gabriela Escalera.

Un especial agradecimiento y total cariño para Catalina Morales.

También quiero hacer un agradecimiento a mi Alma Mater la Universidad de Quintana Roo por brindarme la oportunidad de continuar con mi formación académica. De la misma manera quiero hacer un reconocimiento a todo el núcleo de profesores de la Unidad Cozumel en especial al Dr. Adrián Cervantes que fue la primera persona en acercarme y vincularme con la Maestría Gestión Sustentable del Turismo.

Un extenso agradecimiento al núcleo básico del programa de maestría al: Dr. Alejandro Alvarado, Dr. Alejandro Collantes, Dr. Oscar Frausto, Dr. Alfonso González, Mtra. Julia Anaya, Dra. Bonnie Campos, Mtro. Romano Segrado, Dr. Luis Santander, Dr. Luis Mejía, Dra. Martha Gutiérrez, todos ellos son y serán personas importantes que siempre llevare presente por el hecho de darme conocimientos.

Mi total agradecimiento a mi director de tesis al Dr. Alejandro Palafox Muñoz por darme luces y conocimiento, por su paciencia, dedicación y por todas las aportaciones para desarrollar y materializar el trabajo de investigación.

De igual manera agradecer a la Universitat Rovira i Virgili en Tarragona, España en especial a la facultad de Turismo y Geografía por haber hecho que mi estancia fuera una de las mejores experiencias y que me hayan brindado la oportunidad de conocer investigadores fuera de mi país, un especial agradecimiento al Dr. Salvador Anton y a mi compañera de despacho a la candidata de doctorado Cinta Sáenz Ibáñez.

Agradecer al Señor y hermano José Luis Irrizont por coordinar mi trabajo de campo y acercarme con la gente adecuada y contarme las historias del Cozumel de ayer.

Un agradecimiento total a mis compañeros de maestría a: Luz del Alba Polanco, Alejandro Paredes, Mónica Uicab, Arturo Aguilar, Iraís Cabrera, Reyes Canché, Aidé y Lourdes Moo.

Y a todos mis amigos que tuvieron la paciencia de comprender y apartarme de ellos en ocasiones especiales al: Dr. Paulino Calderón, Dr. Christian Villatoro, Dr. Alberto Pedro Mex, Dr. Jorge Rodríguez, C. D. Jesús Fuentes, Omar Martínez, José León Carreño, Raquel Sabido, Lic. Omar Mazún, Lic. Lorena Priego, Lic. Miguel Ángel Solís.

Introducción

A mediados del siglo XX se toma como referencia la finalización de la Segunda Guerra Mundial, el sector turismo crece y se torna accesible en los países industrializados y sociedades con alto poder adquisitivo, debido a factores como la aparición del avión para el transporte de pasajeros, bajo precio del petróleo, facilidades de empresas en ofrecer vacaciones pagadas, aumento del tiempo libre, crecimiento de relaciones comerciales como los negocios y estudios, trae consigo una oferta estandarizada (Sancho; 2006). El turismo internacional contemporáneo representa desarrollo en las localidades y genera impactos importantes en la renta económica de una comunidad (Buades; 2011), del mismo modo el turismo es una actividad que crece y genera expectativas de diversos países sobre este mercado (Fórum Económico Mundial; 2009, Fontes y Marinho; 2011).

El turismo ha pasado de ser un fenómeno a una actividad estratégica que obtiene importantes beneficios económicos, generador de empleos y desarrollador de localidades, etc., este último se percibe en la transformación de las regiones o localidades rurales a modernas ciudades. La actividad turística es económicamente relevante dentro de la expansión, crecimiento y desarrollo internacional, según la World Travel and Tourism Council (WTTC) donde la inversión en viajes y turismo se calcula en 652.4 millones de dólares o 4.5% de la inversión total en 2011, también se hace referencia en la contribución total de viajes y turismo al Producto Interno Bruto (PIB), pronosticando un aumento de 4.2% anual, es decir de mil millones de dólares 5,991.9 (9.1% del PIB) en 2011 y de 9,226.9 millones de dólares (9.6%) para el año 2021. Los cálculos pueden estar sujetos a cambios por factores diversos y las variaciones que se conjugan para la sustentabilidad del turismo a largo plazo; en cuanto a empleos en la contribución a puestos de trabajos indirectos con la industria se prevé un 2.3% anual, es decir de 258,592,000 puestos de trabajo (8.8% del empleo total) para 2011 y se preveen 323.826.000 posiciones (9.7%) para el año 2021 (WTTC; 2011).

La actividad turística necesita de infraestructura para su acceso, la intervención de los promotores de los recursos financieros internacionales tales como: el Banco Mundial (BM),

Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) forman parte importante a través del otorgamiento de préstamos a los que recurren por lo general las economías emergentes que cuentan con los recursos naturales y culturales óptimos para la actividad turística, también hay que agregar la fuerte dependencia de los capitales turísticos extranjeros organizadores del modo de producción (Lanfant, 1980; Getino, 1991; Schluter, 2008 citados por Palafox, Zizumbo y Arriaga, 2010).

De acuerdo con Bote (1990), no todos los países conceden al sector turístico importancia dentro de los planes de desarrollo, en el caso de México existe una política en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 (PND), donde se menciona el acelerado crecimiento a nivel mundial hace que el turismo sea una actividad primordial como factor de desarrollo y motor de crecimiento donde destacan su elevada productividad y empleo remunerado que genera, esta se desenvuelve en lugares de menor desarrollo económico (PND, 2007).

De esta manera, la Secretaría de Turismo (SECTUR) hace mención que el sector es un eslabón importante dentro de las estrategias federales, ya que se registra como un generador de empleos con más de un millón 900 mil de manera directa, así mismo con cada empleo directo se crean al menos cuatro indirectos, y son 30% mejor remunerados que la media nacional, por ello, la política nacional favorece el aumento de la oferta turística para brindar mejores servicios y un alza en los ingresos para el país (SECTUR, 2010). El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) es el organismo encargado en planear y diseñar las inversiones que favorezcan al país en lugares con alto potencial turístico. En este sentido, los Centros Integralmente Planeados (CIP's) fueron creados para que México se encuentre entre los 10 primeros destinos en llegas de turistas, alrededor dentro de los últimos 30 años, los CIP's han hospedado a 73,000,000 de turistas extranjeros, estos son: Los Cabos, Ixtapa, Loreto, Huatulco, Litibú-Nayarit y Cancún, en sus más de 35 años FONATUR ha invertido 2,216.59 millones de dólares, los cuales han atraído inversión privada de alrededor de 15,000 millones de dólares (FONATUR, 2010). Por otro lado, Arriola (2005) menciona que el turismo internacional es elemental, entre otros factores por

su incidencia directa como financiador de la deuda externa donde la actividad turística hace aportaciones propias a la economía nacional.

Para el estado de Quintana Roo, el turismo representa el eje principal de desarrollo provocando que la entidad se situó en un importante destino turístico a nivel nacional e internacional, ya que recibe en promedio a más de 10 millones de turistas internacionales (SEDETUR; 2011). Dentro del estado se ubica el CIP Cancún, el cual inicio operaciones en 1974 y cuenta con una extensión de 12,700 hectáreas, de las cuales 11% de la superficie corresponde a la zona turística. Por otro lado, se encuentra el programa regional Mundo Maya, donde se integran los estados de Campeche, Chiapas, Tabasco, y Yucatán, en conjunto con esfuerzo multinacional donde participan los países centroamericanos de Belice, Salvador, Guatemala y Honduras (FONATUR; 2010).

Del mismo modo, la isla de Cozumel cuenta con una importante estructura turística como hoteles, terminal aérea y marítima, esta última es importante en la economía de la localidad, ya que atracan en promedio un mil cruceros al año (SEDETUR; 2011), así como atractivos, tales como el parque marino, áreas naturales protegidas, campo de golf. Recientemente FONATUR está impulsando el CIP la Marina Cozumel, proyecto turístico inmobiliario, con una ubicación estratégica y accesibilidad por el aeropuerto internacional, donde se reciben en promedio 1,433 vuelos internacionales y 43 nacionales anuales (FONATUR; 2010).

Cozumel por ser la isla habitada más grande del territorio nacional (Sheppard, 2005) no está exenta del acelerado crecimiento de la actividad turística y de impulsar su economía en turismo masificado a través de los cruceros, según Palafox (2005) las estrategias que se manejan son deficientes y no favorecen al desarrollo, provocando que se generen impactos negativos en lo social, ambiental y cultural. Para Vivas (2008) es evidente que la isla ha evolucionado en su actividad productora de capital, los antecedentes históricos fundaban que existía una economía organizada por la actividad rural, en la actualidad se ha cambiado por el turismo, es clara la transformación del espacio geográfico por consecuencia de políticas nacionales, mundiales asociados con los conflictos internacionales tales como la

Revolución Cubana en los años 50's (Dachary y Arnaiz, 1998) donde los turistas norteamericanos empiezan arribar a la isla y comienza un cambio significativo en la geografía, economía y política de Cozumel.

Es importante mencionar que este fenómeno no es aislado, ya que en España en plena dictadura fascista se convierte en un líder turístico del mediterráneo, pero los verdaderos pilares del origen, la reproducción, la rentabilidad de las inversiones turísticas reales y los actores centrales no se revelaban por políticas del sistema político que imperaba (Battilani, 2005, citado por Buades, 2011).

El trabajo de investigación consiste en revelar los procesos económicos y la organización del espacio en la isla de Cozumel, de igual forma poner en evidencia la acumulación de los medios de producción de la oferta turística, el orden social que predomina en el mundo es el capitalismo donde este lleva acabo la producción y el intercambio de bienes y servicios en forma libre dentro de la división de trabajo (Dobb, 2005), su influencia operacional pone de manifiesto en favorecer determinadas estrategias espaciales por lo que se muestra de forma directa sobre el territorio (Méndez, 2004). El libre mercado que promueve el sistema capitalista es la homogeneización de los medios de producción, en México la propuesta económico-política adoptada es el neoliberalismo, esta consiste en reducir la influencia del Estado para la existencia del libre mercado, para el caso de estudio de Cozumel no es un mero escenario donde se identifican fenómenos como la globalización y sus derivaciones económicas particulares que se reflejan en las estrategias de los actores locales y transnacionales en la apropiación de los recursos naturales y culturales importantes para el crecimiento económico y promover el desarrollo.

Para entender el trabajo de estudio hay que conceptualizar y enmarcar los orígenes de la globalización así como también la geopolítica como foco principal en el desarrollo de la investigación. La globalización tiene sus orígenes en el siglo XVI con la expedición de Colón que termina con la expansión europea que se denomina como la era de los descubrimientos, según Méndez (2004), los intereses económicos como la búsqueda de oro, plata, esclavos, especias, etc. y los culturales con el expansionismo del cristianismo en las

etnias indígenas fueron los cimientos del origen de los imperios coloniales donde lograron tener una supremacía marítima para la intercomunicación con el continente americano y europeo.

De igual manera un paraje importante que acerca a la globalización como hoy en día conocemos es la revolución industrial, este hecho histórico donde se revela la tecnología empleada para hacer más eficiente los mecanismos de transportación como el ferrocarril, navegación a vapor, incrementa las necesidades para obtener materias primas para abastecer la industria de los países que encabezaban los procesos de producción junto con el deseo de establecer áreas de mercado protegidas de la competencia, es donde las potencias coloniales expanden sus dominios por Asia, África y Oceanía e imponer su dominio económico, político en los Estados ocupados (Méndez, 2004).

También se distingue una segunda revolución industrial a principios del siglo XX esta revolución tecnológica se hizo más intensa con la aparición de nuevos medios como el avión, automóvil, teléfono, electricidad, hidrocarburos, etc, las crecientes exigencias de la producción se crean nuevas formas de reproducción que hace que exista un incremento intensificado de los bienes, todo esto en conjunto con las políticas de Estado neoliberales que se puede identificar como la transnacionalización de la economía mundial (Méndez, 2004).

Por lo tanto la globalización como estrategia hace que se atraviesen las fronteras comerciales permitiendo la libre entrada de mercancías y servicios provocando que se eliminen los aranceles, exista una liberalización financiera y de capital, la particularidad de esta estrategia es la protección de inversiones creando un escenario de flexibilización de intercambio monetario. (Palafox, Madrigal, Zizumbo, 2011). Es evidente ante esta estrategia global la economía local no pueda competir con los grandes capitales teniendo que verse sujetos a cambiar el modo de producción, incorporándose o formando nuevos vínculos comerciales donde el de menor capital es disipado, la actividad turística en la globalización termina por transformarse en un medio de apropiación de los espacios, siendo los beneficiados los de mayor capital con la justificación del discurso de desarrollo

sustentable, estos actores según Annan (2002) son los reductores de la pobreza que al mismo tiempo protegen el ambiente y estos serán el camino que funcione para todos, ricos y pobres hoy y mañana, es claro que este discurso es mero expansionismo capitalista creando un ambiente positivo ocultando las diferencias y protegiendo los intereses de los dueños de los medios de producción, Marx y Engels en su tiempo criticaron estos mecanismos de reproducción o acumulación del capital y que a principios de siglo XXI sigue esta forma de modo de producción, los Estados en vías de desarrollo se convierten en proveedores de materia prima y mano de obra barata, receptores de tecnología obsoleta en donde los espacios son transformados en lugares de alto valor adquisitivo y la inversión extranjera directa se beneficia con la apropiación de los recursos (Marx y Engels, 1956, citado por Palafox, Madrigal, Zizumbo, 2011).

El objeto de estudio para el tema de investigación es la evolución del turismo analizado desde la perspectiva geopolítica, la isla de Cozumel a principios del siglo XX su economía se basaba en la extracción del chicle que este era exportada a la industria importante de su época, a mediados de siglo XX la actividad económica evoluciona y hace su aparición el comercio de importación y el turismo de litoral principalmente el buceo, para mediados de los 70's con la promoción de territorio federal a estado la entidad de Quintana Roo, la economía de importación en la isla decae y comienza el turismo masificado con los arribos de los primeros cruceros en la isla, es evidente que existe una evolución en la actividad económica por factores económicos nacionales e internacionales, la geopolítica con sus teorías asegura la supervivencia del Estado y su existencia, la actividad económica del turismo por su parte es adoptada en las políticas publicas para el desarrollo de territorios, para su entendimiento es necesario realizar una caracterización desde lo general a lo particular y sus efectos principales en lo local dentro de la isla de Cozumel. La geopolítica hace su aparición a principios del siglo XX y este favorecía a la expansión territorial, hoy en día hace su aparición como constructor de imperios económicos (González, 1990, citado por Cadena, 2006).

La geopolítica nace de la ciencia política y la geografía política convirtiéndose en una ciencia que estudia la influencia de los factores históricos, políticos y económicos, sus

conclusiones son del tipo político (Dorpalen, 1942, citado por Cadena, 2006), otra definición acertada para esta investigación “la geopolítica es el estudio de la influencia del espacio geográfico sobre los Estados y su política” (López y Del Pozo, 1999, citado por Cadena, 2006).

Para Cadena (2006), existen tres factores importantes que dieron origen a la geopolítica moderna: a) la geopolítica se empezó a referir en la rivalidad global en la política mundial, este concepto se empezó a utilizar para hacer referencia los procesos de organización para que exista un equilibrio de poder; b) la geopolítica hace su aparición como rival de la geografía política haciendo énfasis en un nuevo panorama crítico investigando temas de la geografía de la guerra y la paz; y c) el inicio de la guerra fría el concepto de geopolítica fue un pretexto para favorecer a los Estados involucrados en este conflicto.

Es claro como la ciencia de la geopolítica fue usada en el medio militar como una estrategia para imponer poder, a través de la historia obras clásicas como las de Maquiavelo sobre el arte de gobernar y la rivalidad de otros imperios en conquistar nuevas tierras o como la del autor Sun Tzun en el “Arte de la guerra” donde hacía referencia en el conocimiento de los espacios territoriales y usarlos estratégicamente, ahora la geopolítica moderna se vuelve un concepto económico y político (Cadena, 2006). El turismo como factor de cambios territoriales toma importancia en bastas zonas del mundo, para que los procesos del turismo funcione y se practique en las localidades primero debe de existir una apropiación de las zonas para realizar la actividad turística, por lo tanto el turismo es un factor de transformación territorial con el propósito de cumplir con el proceso de crecimiento económico y desarrollo, transformar un espacio para la actividad turística primero se debe de abrir a la sociedad al exterior ya que es una condición necesaria para que sea capaz de acoger a otras gentes (Knafou, 2006).

La obras de Marx sirvieron a los geógrafos para introducirse en el funcionamiento del capitalismo, la influencia fue metodológica es por eso que se deduce que la geopolítica está relacionado en particular por sus principales conceptos en la transformación de la tierra al feudalismo convirtiéndose al capital, en el auge del capitalismo industrial se encuentran el

expansionismo colonial e imperialismo de las relaciones de producción capitalista a partir del núcleo europeo propagándose por todo el mundo (Unwin, 1995).

Para el caso de estudio la geopolítica se centrara con las ciencias económicas ya que el desarrollo económico ejerce su influencia en el territorio en particular relacionado con los recursos naturales por ser en los que más influyen en los factores del poder, los capitalistas dueños de los medios de producción y del espacio ejerce dominios a los proletariados en este caso los que no cuentan con el capital (tierras y dinero), por otro lado realizar una crítica basado en las políticas de Estado en la distribución, regulación de los recursos naturales en los conceptos de desarrollo sustentable y poner en evidencia las verdaderas influencias o contradicciones entre la fuerzas y las relaciones de clase de la reproducción, a través de estos modos de producción se forjan una nueva reproducción del flujo económico del espacio.

De esta manera la investigación se plantea revelar la evolución del turismo en la isla de Cozumel desde la perspectiva de la geopolítica. Lo anterior será posible a través de la elaboración de un marco teórico – referencial para el estudio del turismo por medio de la geopolítica, con la finalidad de caracterizar el desarrollo turístico y orígenes históricos de la isla de Cozumel y finalmente analizar la expansión del turismo en Cozumel.

Metodología

La metodología según Taylor y Bogdan (1987), designa el modo en que se enfocarán los problemas y se buscarán las respuestas. Para el presente trabajo de investigación se adoptó una metodología cualitativa porque se partió de información y no de su recolección, se abordaron los temas de geopolítica para estudios del turismo, por la escasez, para el tratamiento y entendimiento se partió de la búsqueda de autores, material bibliográfico para comenzar con la estructura de la investigación bajo un enfoque geopolítico, es de mencionar que la escuelas militares chilenas, argentinas, colombianas, venezolanas y peruanas principalmente trabajan con los conceptos geopolíticos clásicos (Friedrich Ratzel,

Rudofl Kjellén) presentes con las particularidades propias de apropiación, de la misma manera los conceptos de geoestrategia, la apropiación en base a la guerra se encuentran en autores como Alfred T. Mahan, Halford Mackinder y Karl Houshofer también abordados por las escuelas Sudamericanas, en un principio se encontró dificultad para realizar una categorización para abordar los estudios de turismo que no se podían realizar bajo los conceptos geopolíticos clásicos.

Después de una búsqueda exhaustiva y conociendo a detalle los pensamientos, escuelas y aplicaciones de la geopolítica se pudo conocer la geopolítica crítica a través del Dr. Heriberto Cairo Carou en varias de sus publicaciones, la categorización para abordar el tema de investigación bajo este enfoque geopolítico crítico. Las recomendaciones del Dr. Carou fueron obtener más conocimiento sobre la geografía política a través de los autores Taylor y Flint con el libro *“Geografía Política: Economía-Mundo, Estado-Nación y Localidad”*, con la idea para construir un análisis geopolítico crítico complementando con el material inicial de geopolítica clásica, el abordaje y el principal argumento se empezó a realizar bajo un esquema de economía política a nivel global, autores como Peter Preston, Immanuel Wallerstein contribuyeron para un argumento firme.

El trabajo en un inicio consistía en documentar el proceso de adopción del turismo en la isla de Cozumel, la naciente idea consistía en argumentar con teorías como el de Sistema-Mundo desarrollado por Immanuel Wallerstein para anular el relato local sobre la llegada del turismo en la ínsula; los grupos de poder estaban contemplados para el análisis pero faltaba el argumento adecuado para abordarlo, los trabajos de Martín Ramos Díaz, Alejandro Palafox Muñoz, Velio Vivas Valdez, Cesar Dachary y Estela Arnaiz sirvieron para conocer la transformación económica de la isla, los estudios de mencionados autores y los argumentos de la geopolítica crítica fueron de utilidad para el desarrollo del trabajo.

La realización de una estancia académica en la Universitat Rovira i Virgili en la Facultad de Turismo y Geografía en Vila – Seca, Tarragona, España sirvió para argumentar el tercer capítulo sobre el análisis geopolítico crítico en la isla, las recomendaciones realizadas por el Dr. Salvador Anton Clavé sobre la Economía – Mundo, el capitalismo global, los grupos de

poder fueron aportaciones generadas a través del seminario que se llevó a cabo con el grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos.

La metodología cualitativa se planteó desde un inicio para realizar entrevistas a profundidad, la realidad que se obtuvo a través de ellas fue de importancia para reconocer las transformaciones de la isla y que mejor de las personas que lo vivieron y formaron parte del proceso, es evidente que obtener entrevistas de gente que vivió a principios de siglo XX es imposible obtener, pero los entrevistados hicieron una narración de lo que sabían de sus padres que vivieron en esa época, toda información que proporcionaron los entrevistados fueron validados; los trabajos hechos por el cronista de la ciudad, no fueron tomados como de relevancia, ya que el trabajo sería una versión de cómo se conoce la actividad en la actualidad donde no era de interés para la investigación. La motivación era encontrar evidencia a través de los factores de una geopolítica crítica que fueron tomando forma de los trabajos de Taylor y Flint, Wallerstein, Preston, Buades, Ianni, Informes de la CEPAL y de los autores de la región como Ramos y Palafox.

Las entrevistas iniciaron a principios del 2013, donde se acordó la forma en que se iba a trabajar y la obtención de la información, la manera como se consiguió fue realizar preguntas concretas y que el entrevistado relatara los acontecimientos, más bien que no fuera la típica entrevista de preguntas y respuestas, el tiempo de duración propuesto en cada entrevista fue de hora y treinta minutos; se partió de un contacto local para ubicar a las personas idóneas, la selección de los entrevistados fue por los años de residencia en la isla, el abolengo, actividad laboral, esta última no fue estricta porque se quería conocer diferentes sectores y por último personas que se identificarán con la ínsula como el arraigo en las costumbres y conocimiento del entorno. Fueron 21 entrevistas que se realizaron a cozumeleños entre edades de 50 y 70 años aproximadamente para saber la percepción que tenían de Cozumel y su transformación económica, las preguntas que se hicieron fueron las condiciones, percepción de la isla, la actividad económica que vieron en su infancia, los jefes de familia como conseguían el sustento y donde se encontraban incorporados en el sector laboral, la entrevistas se llevaron a cabo entre los meses de Marzo a Mayo del 2013.

El trabajo de investigación en general consiste en tres capítulos, en el primero es un marco teórico donde se expone en general antecedentes del turismo, geopolítica, geopolítica crítica, las políticas económicas del país mexicano y también se muestra las categorías de estudio para enfocarlos en la isla de Cozumel, el capítulo segundo se detalla el sujeto de estudio que es la ínsula donde se pone un panorama histórico, contemporáneo y las actividades económicas y el capítulo tercero y último trata sobre revelar los grupos de interés y como han ido ejerciendo influencias en el espacio.

Capítulo 1. Geopolítica crítica y turismo.

1.1 El turismo, su característica económica y argumento crítico.

Es importante tener como antecedente de estudio el origen de la industria del turismo y obtener un panorama por qué los estudios hacen como énfasis su parte económica y su influencia como desarrollador de espacios en la actualidad, es importante resaltar que los inicios de la oferta turística y su transformación a gran escala o en masas empezó en los 30's debido a un porcentaje mayor de la población que empieza su extensión por gran parte del mundo, después de la Segunda Guerra Mundial el fenómeno del turismo empezó en aumento por factores como el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible en familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre aunado a la aparición del avión de pasaje a reacción y todos los medios logísticos para transportación y el desarrollo de las vías de comunicación que hicieron su aparición en la gran guerra, es de mencionar que el turismo internacional ha ido evolucionando y registra crecimiento ininterrumpido a lo largo desde su aparición, aumentando en tiempos de auge económico, su disminución por muy poco en tiempos de recesión y recuperándose rápidamente de acuerdo al elevado ritmo de crecimiento económico (Sancho, 2006).

La industria del turismo es una de las actividades económicas con mayor crecimiento desde mediados del siglo XX, su aportación en la generación de empleos, la captación de divisas y la estabilidad económica que distingue a dichas áreas, se hace notable en los espacios donde se desarrolla. En este precedente radica la importancia de adoptar al turismo como industria de exportación en las políticas públicas de Estado, dada su relevancia en el crecimiento económico y desarrollo en las regiones o espacios costeros principalmente (Palafox, 2010), según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la industria del turismo para finales del siglo XX y principios del siglo XXI representó una de las cinco categorías de exportación mundiales más importantes (Sancho, 2001).

Tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial, dio origen a la creación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con este hecho la internacionalización y la cooperación mutua entre Estados miembros, ese efecto trajo en consecuencia transacciones internacionales como los flujos de dinero, mercancías, personas y mensajes a través de fronteras (Ianni, 1999) y por otro lado da inicio el turismo internacional moderno, los Estados Unidos surgió como nueva potencia mundial y se encargó en conjunto con los aliados en ordenar la Europa devastada, después las políticas económicas mundiales cambiaron para desarrollar a las economías emergentes en el nuevo orden mundial y hacer frente al comunismo, los intereses de los capitalistas en tener acceso y formar parte dentro del desarrollo de las economías de las periferias fueron evidentes en la apropiación de los recursos naturales (Palafox, 2013). El dinamismo que genera la actividad turística cambia las bases económicas tradicionales dentro de los espacios que cuentan con recursos naturales y culturales para realizar la actividad turística, las localidades o regiones que no contaban con la mencionada actividad económica sectorial la adoptan revolucionando los medios de producción (Bianchi, 2003).

Los países en desarrollo en su intento por alcanzar un crecimiento y desarrollo han recurrido a la Inversión Extranjera Directa (IED), los países desarrollados han influido en este mecanismo por medio de instituciones afiliadas a la ONU como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con la finalidad de que el libre mercado continúe con la reproducción del capital, en América Latina y el Caribe la IED se ha incorporado a las economías en desarrollo, este proceso no se organizó de manera espontánea, mas bien, hubo un proceso donde el Estado contribuyó en la adopción de nuevas corrientes económicas, por mencionar, en México el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) el Estado mexicano modificó leyes constitucionales como el Artículo 27 para atraer la inversión extranjera, así como también inició un proceso de privatización en importantes paraestatales, en los 90's México daba un salto a la nueva corriente propuesta por los Estados Unidos, también por mencionar, El Salvador, Guatemala y Nicaragua en los 90's con la pacificación de los conflictos políticos y civiles y sobre todo a las oportunidades de negocios resultantes de las privatizaciones de empresas públicas trajeron como resultado las primeras políticas proactivas para la promoción de la

IED, los resultados son evidentes para el nuevo siglo XXI donde los flujos de la IED han tenido aumentos en los países en desarrollo, por mencionar en el 2010 la IED tuvo un incremento de un 10%, por ese motivo, las corrientes de inversión representaron por primera vez más del 50% de los flujos globales (CEPAL, 2011). Por otra parte los países en desarrollo cuentan con los recursos naturales y culturales propios para la realización de la actividad turística, mismos que la IED se encuentran interesados en las inversiones del destino donde el Estado es el principal promotor, por mencionar en la región de América Latina y el Caribe se han creado espacios idóneos para el turismo de sol y playa como: Varadero, San Juan, Punta Cana, Isla Margarita, St. Kits, Ciudad de Panamá, Haití, Acapulco, Cancún entre otros (Palafox et al., 2010).

Es importante mencionar que hoy en día la reducción del Estado en el orden social capitalista es mínima y solo se centra en mediar y poner las condiciones económicas apropiadas para el desarrollo económico, para principios de los 80's los países en desarrollo en busca del crecimiento económico siguen las recomendaciones de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) haciendo énfasis en la liberalización económica donde el principal punto es la eliminación de los controles sobre el sector privado, la privatización de las paraestatales y la IED, esta corriente político-económica es reconocida como el neoliberalismo (Preston, 1999).

El turismo en los países del tercer mundo es un mecanismo para el desarrollo que se complementa con el sistema capitalista, adoptada actualmente por casi todas las regiones geográficas del mundo y que siguen los mismos patrones de explotación de fuerza de trabajo para la acumulación, por lo general, se desenvuelve con gran intensidad en espacios que cuentan con los recursos naturales propios para su desarrollo, el sector económico turístico cuenta por mencionar con organizaciones como la ONU que a través de sus filiales son algunos de sus grandes promotores como: La Organización Mundial del Turismo (OMT), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el FMI, el BM, la CEPAL, entre otras, que son las instituciones que aportan estrategias y recursos económicos para fortalecer las economías emergentes para su estabilidad y puedan continuar con los modelos económicos propuestos por los países con poder económico, los

instrumentos han sido variados y han cambiando de acuerdo al ambiente mundial, estos modelos de desarrollo datan desde los 50's hasta la actualidad con el modelo neoliberal incorporado en los países en desarrollo desde los 90's para competir con el mercado mundial (Lanfant 1980, Saxe y Núñez, 2001, Palafox et al., 2010).

En países latinoamericanos por mencionar México, la nación por alcanzar el desarrollo ha utilizado actividades económicas apegados al sistema económico capitalista, desde mediados de los 40's comienza una política económica en base al desarrollo de las regiones por medio del turismo, influenciados por los modelos de desarrollo de la modernidad, en México la política económica es llamada *modernidad y justicia social* en el sexenio del presidente Miguel Alemán, es así, como aparecen destinos turísticos como el de Acapulco en el pacifico y la isla de Cozumel en el Caribe mexicano, en los 60's y 70's los modelos fueron cambiando de acuerdo a las influencias de los países desarrollados por lo que se conoce el modelo de la dependencia, para México con este modelo era debilitar el sistema global con la formación de zonas comerciales regionales, entre otras estrategias como barreras arancelarias, etc., la actividad del turismo continuo con el mecanismo de desarrollo por parte del gobierno nacionalista mexicano donde los organismos internacionales jugarían un papel importante con la dotación de empréstitos, un ejemplo importante por mencionar son los 25 millones de dólares que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) le otorgó al Banco de México (BANXICO) en los 70's para la construcción del Centro Integralmente Planeado (CIP) de Cancún en el Caribe mexicano (Palafox, 2013).

El sistema capitalista para su funcionamiento y éxito tiene que complementarse con diversos procesos materiales (físicos, ecológicos como también los sociales) en donde deben ser apropiados, usados, para los propósitos, caminos y sendas de la acumulación del capital (Di Cione, 2007). Autores como Wallerstein (2000) las transformaciones de espacios se deben a las fuerzas del centro hacia las periferias refiriéndose a un Sistema – Mundo que dentro de él se encuentra una Economía – Mundo donde solo se valida la acumulación del capital con el fin de garantizar la conservación del sistema, los capitalistas son los principales actores dentro del libre mercado y ejercen sus influencias obteniendo grandes ganancias en sus inversiones. Los países capitalistas emergentes de América Latina

el modelo neoliberal propuesto por países desarrollados principalmente los Estados Unidos en el continente Americano no ayudo en el crecimiento económico, más bien acrecentó la deuda externa lo que hacía que fueran vulnerables aun a la privatización, con esto solo se intensifico el resentimiento hacia los Estados Unidos por parte de los pueblos latinoamericanos, por lo tanto el modelo neoliberal lo que generó fue hacer más pobres a los pueblos latinoamericanos (Cockcroft, 2001). La adopción de políticas económicas en las economías emergentes se debe por presiones de los Estados con poder, la manera como ejercen su influencia a los países en desarrollo es bajo la presión de fomentar un modelo económico apegado al sistema capitalista, por mencionar una economía neoliberal (Harvey, 2007).

La geopolítica cuando hizo su aparición y conforme fue desarrollándose, su visión era estatista y solamente la ponían en práctica las naciones con poder armamentista y económico; para la Guerra Fría, los Estados Unidos y la antigua ex Unión Soviética naciones que defendían y querían imponer su modo de producción a escala mundial para garantizar la supervivencia de sus políticas nacionales, el expansionismo, la apropiación, los intereses de poder y dominio geoestratégico fueron características propias del conflicto ideológico donde la geopolítica estuvo presente; por otro lado surge la geopolítica crítica enmarcada con los centros y periferias y dejando aun lado los intereses militares y expansionistas, la apropiación y poder en espacios no solo es representado por la fuerza sino también se encuentra figurado con el dominio económico por medio de las políticas económicas desarrolladas por las economías dominantes, las economías emergentes son vulnerables y en su búsqueda del desarrollo incorporan en sus políticas económicas mecanismos para alcanzar el crecimiento y desarrollo adoptando modelos económicos propios del sistema capitalista, es evidente que los centros ejercen influencias donde las periferias dejan entrar los modelos económicos con la ayuda de los organismos internacionales que fomentan el desarrollo, es claro como las economías emergentes no han alcanzado el desarrollo y su crecimiento ha sido desigual.

1.2 Introducción a la geopolítica.

Para una primera aproximación es importante enmarcar a la geopolítica donde ayudará a identificar y entender las teorías del pensamiento geopolítico para tener una relación con la transformación del turismo como actividad económica, el vocablo geopolítica fue acuñado a finales del siglo XIX por el geógrafo sueco Rudolf Kjellén donde sus estudios influenciados por Ratzel establecía una identidad entre el Estado y cumplía con un ciclo de vida como el de los organismos vivientes (Rosales, 2005). De esta manera, las escuelas alemanas sobresalen en el estudio de la geopolítica orientadas por los geógrafos Friedrich Ratzel y Karl Haushofer donde sus estudios eran considerados organicistas y determinísticos por el espacio, más bien consideraban que el hombre necesitaba un elemento aglutinador y director como el Estado que sirviera como instrumento para establecer el dominio sobre el entorno (Le Dantec, 2007), por otra parte también se encuentra la escuela Norteamericana con el Almirante Mahan con sus órdenes del dominio del mar y la seguridad de los Estados Unidos, también se encuentra la escuela Inglesa de Mackinder con los órdenes de poder y dominio del mundo con la repartición del mar y la tierra (Cadena, 2006).

El expansionismo de imperios, la disputa de la tierra, el poder son hechos que siempre están enmarcados con la historia de la humanidad, estas se pueden encontrar en obras clásicas como las del autor SunTzun en el “Arte de la Guerra” donde hace referencia en el conocimiento del territorio y como se usaron estratégicamente o como también la obra de Maquiavelo “El Príncipe” que trata sobre el arte de gobernar o la rivalidad de otros imperios en conquistar nuevas tierras, el vocablo de la geopolítica no existía para esos autores pero era claro como se desarrollaba (Cadena, 2006).

La ciencia geográfica encargada del estudio de la superficie de la tierra en una de sus divisiones se encuentra la geografía humana ciencia encargada de estudiar las relaciones humanas con una óptica espacial en uno de sus campos se encuentra la geopolítica misma que nace de las ciencias políticas y de la geografía política, su naturaleza es dinámica y

estudia la influencia de los factores históricos, políticos, sociales económicos en la vida y proyección del Estado y sus conclusiones son del tipo político (Cadena, 2006).

La ciencia de la geopolítica esta referenciada con los países que tienen la visión del poder mundial donde pueden destacar los Estados Unidos y la Gran Bretaña, la primera en el siglo XX y la segunda desde 1700 hasta 1945, por lo tanto la geopolítica ha sido estigmatizada y clasificada por su empleo en apropiación y expansionismo de territorios e ideas totalitarias y su conocimiento nocivo y perverso trajo como consecuencia el estallido de las dos grandes guerras mundiales (Giudice, 2005). La geopolítica era empleada por los medios militares hoy en día para Cadena (2006), las practicas de apropiación territorial han ido cambiando surgiendo una nueva forma de ver la geopolítica no solo como espacios controlados y de territorios planificados, más bien como transformadora de imperios económicos (Ibíd., 2006).

La geopolítica según Le Dantec (2007) tiende a considerar una concepción totalizadora del poder y en la idea absoluta de la Nación y del Estado, como si ambas fueran entidades totales, coincidentes y homogéneas, otro enfoque es el orden de la seguridad nacional, desde el 11 de Septiembre del 2001 la geopolítica se orienta en vigilar al mundo tratando de conocer las amenazas del orden capitalista, los Estados Unidos de manera de sofocar estas alertas el Pentágono mediante las fuerzas armadas propone por medio de numerosos planes de asistencia técnica e ideológica a países en desarrollo formas geopolíticas para la seguridad nacional, esto representa de alguna manera seguridad para la industria capitalista y el desarrollo de la globalización (Mattelart, 2009).

1.2.1 Breve teorías de la geopolítica

El sueco Rudolf Kjellén citado en Rosales (2005) trabajó y fundó una nueva ciencia política donde trato de describir al Estado *“El Estado en toda su totalidad, tal como se manifiesta en la vida real”* la importancia de este geógrafo sueco fue que acuñó el termino geopolítica, su trabajo es determinista y muy influido por las teorías darwinianas, donde asevero que *“los Estados son seres sensibles y razonables, como los hombres”* con el trabajo de este

geógrafo se puede estar afirmando que las sociedades nómadas se convirtieron en sedentarias y estas fueron las primeras bases primitivas para el nacimiento de los Estados, el énfasis y visión en especial para la acción política fue el territorio.

El geógrafo alemán Friedrich Ratzel citado en Rosales (2005) es uno de los mayores exponentes de la geopolítica, desarrollo la teoría *Lebensraum* o *Espacio vital* consideraba al Estado como un organismo y el espacio vital era aquel necesario para garantizar la supervivencia de un estado frente a otros a través de la lucha o la competencia, este geógrafo de igual manera es influido por la teorías de Darwin, por otra parte como repetición de esta teoría se puede encontrar al geógrafo Karl Haushofer que dio continuidad a la teoría del espacio vital y visualizó al Estado con la necesidad de ocupar espacios para garantizar la supervivencia, la apropiación es evidente para esta teoría (p. 19). La escuela alemana está considerada para la geopolítica como organicista y determinística por el espacio en donde es la principal influencia; trajo como consecuencia el conflicto bélico de la Segunda Guerra Mundial que finalizó en 1945, es por eso que la geopolítica se mantuvo fuera de uso de estudio porque se hacía referencia a las investigaciones de los institutos de geopolítica de Múnich y Heidelberg que como resultado despertaba temor que las nuevas investigaciones tomaran el mismo camino de las ambiciones alemanas del nacionalsocialismo e ideas totalitarias del Führer, es importante resaltar que Alemania ha sido cuna de las disciplinas geográficas y han influido en el mundo actual, ahora la ideología geopolítica alemana es retomada para realizar diversos estudios y sus relaciones con otras ciencias como la sociología, las ciencias económicas, la historia, la filosofía, etc. (Cadena, 2006).

La visión del poder como una característica más de la geopolítica se puede encontrar en las siguientes teorías. La escuela estadounidense hace referencia con Alfred Thayer Mahan en su obra *The influence of sea power upon history 1660 – 1783* consideraba que el poder de la Gran Bretaña se debía a su flota naval con la que contaba y dominó los mares, por otra parte Mahan fue un fuerte impulso para el desarrollo de una flota naval eficaz para construir las bases de una nación poderosa (Giudice, 2005: 20). De igual manera la doctrina marítima de Mahan impulsaba el comercio exterior como generador de riqueza, impulsaba

una eficiente marina mercante para respaldar al comercio, el desarrollo de una poderosa armada naval para brindar apoyo y seguridad al comercio, proponía puntos geoestratégicos para abastecer a la flota marítima y el control de territorios para que brindase materias primas para el desarrollo de la economía (Rosales, 2005). Esta teoría donde su característica principal es el poder y el dominio global y con los de mayor influencia eran los países con la visión de poder donde establecieron varios puntos geoestratégicos en específico ejes de navegación donde se fueron apropiando de puertos, islas, o estrechos con la intención de brindar apoyo, seguridad, abastecimiento de productos naturales, alimentos, víveres para evitar el contratiempo y obtención del dominio de las rutas comerciales que eran evidentes para el crecimiento del poder marítimo, como ejemplo, Inglaterra obtuvo 16 puntos que fueron: Gibraltar, Malta y Suez sobre el mediterráneo; Terranova, Jamaica y las islas Malvinas por referir algunas, los Estados Unidos en apropiación marítima se puede mencionar el Canal de Panamá en América y en el pacífico Hawái (Cadena, 2006).

La escuela inglesa conformada por Halford John Mackinder esta validada por su ensayo *The geographical pivot of history* donde expone que el dominio de los mares propuesto por Mahan no eran relevantes si no se tenía un control de las líneas férreas que tenían un avance tecnológico para principios del siglo XX, de igual manera su propuesta era formar continentes compactos, su visión era la del dominio mundial por eso dentro de su opinión y su elaboración cartográfica para sustentar su ensayo crea una isla gigantesca que la llamó *La isla mundial* según Mackinder cualquier potencia podría encontrar los medios necesarios para conquistar al mundo, entre los que indicaba eran materias primas, industria, capital y fuerza laboral (Giudice; 2005, Cadena; 2006).

Por último Alexander Seversky era un ruso-estadounidense de la aviación, su importancia con las teorías de la geopolítica influyeron al defender el poder aéreo estratégico, creyó que el poder marítimo y el poder terrestre están en equilibrio por la Guerra Fría, la Unión Soviética con su poderosa flota de aviones quebraría ese equilibrio de poder entre el mar y la tierra, los soviéticos contaban con tecnología aérea y creaban aeronaves que eran capaces de poner en peligro las zonas de influencias de Europa y desestabilizar el mundo entero con una inminente guerra nuclear, su contribución de Seversky con las teorías de poder fue que

dividió el mundo en tres zonas aéreas que la primera consistía en la zona aérea de los Estados Unidos y su espacio reserva que abarcaban América del Norte, Central y América de Sur, estas eran consideradas las reservas geográficas de la industria de los Estados Unidos; la segunda era la zona aérea de la Unión Soviética que se proyecta hasta el África como reserva, consideraba a China como su zona de influencia y la tercera zona es la decisión aérea los espacios industriales de ambas potencias que eran los Estados Unidos y la Unión Soviética (Giudice, 2005).

Es claro que las teorías de la geopolítica para los países en desarrollo es difícil de alcanzar, pero es evidente que las escuelas alemanas se han manifestado en diversos medios geográficos y en las políticas de Estado, por mencionar en Sudamérica en especial Chile los antecedentes de la geopolítica empieza en los años 20's comenzando su influencia en el ejército donde las obras de Ratzel, Kjellén, Mackinder fueron de importancia, los artículos que se publicaron en especial por el oficial Cañas mostraban interés en los territorios perdidos y el Tratado Limite con Argentina, de igual manera, los países de América Latina han estudiado y desarrollado la geopolítica en particular tratando de expandirse y ocuparse de tratar de recuperar territorios perdidos, una reflexión importante podría ser la de Pinochet Ugarte citado por Santis:

“¿Cómo podríamos tener un espíritu expansionista, cuando las únicas fronteras a conquistar están en nuestro propio espacio geográfico; cuando la única expansión posible en nuestras mentes es llegar a ocupar todo nuestro vasto territorio!” (1998:137).

Los países subdesarrollados encuentran el interés en desarrollar una geopolítica de acuerdo a sus intereses, no de una forma como lo practican las economías desarrolladas pero la incluyen dentro de sus políticas, de igual manera los países subdesarrollados se han refugiado en estas teorías para entender su legado histórico, cuestiones académicas de política internacional, de seguridad nacional, sabiendo que practicar una política de presión para hacer crecer los límites del Estado es imposible, las potencias económicas han evolucionado en la parte estructural económica así como también en la parte armamentista para proteger sus espacios y sobre todo la economía política que han impuesto por todo el mundo.

Las tensiones actuales dentro de los cinco continentes hace que no desaparezca el concepto geopolítico sino mas bien continúe con nuevas investigaciones y conceptos, Méndez (2011), hace mención que la finalización de la Guerra Fría se hable de un nuevo orden geopolítico mundial, en donde la globalización económica, liberalización de los flujos de mercancías, capitales e información son los nuevos temas de los Estados. Es claro que los países del tercer mundo reciben las instrucciones geopolíticas de los países poderosos para mantener la hegemonía global, es de mencionar el caso de los Estados Unidos en el continente Americano frente a los países sudamericanos donde está vinculado la dimensión económico y comercial donde implícitamente están en juego los recursos estratégicos como el agua y el petróleo que están escaseando a nivel mundial y que las principales reservas se ubican en Sudamérica, es por eso que dentro del nuevo orden geopolítico los Estados Unidos protege y declara esos recursos propiedad de la humanidad para administrarlos en un futuro con el pretexto de la destrucción del medio ambiente (Cadena, 2011).

El trabajo de investigación no se centra en una geopolítica con estos argumentos de poder armamentista, geoestrategia, expansionismo por medio de la guerra o un análisis de las tensiones entre fronteras, aunque está relacionada directamente con las políticas económicas de los Estados poderosos particularmente del lado que le corresponde a México que son las presiones económicas por parte de los Estados Unidos, es por eso que una geopolítica alternativa como la geopolítica crítica es de gran importancia para el desarrollo de trabajo de tesis.

1.2.2 Hacia una geopolítica crítica

A mediados de los setenta, la geopolítica se reinventó, las ideas totalitarias que culminaban en guerras cambiaron por ideas críticas al sistema económico, político y la globalización; las dos geopolíticas no son excluyentes para diversos estudios, también pueden ser complementarias, se pueden unificar para realizar análisis, como tampoco existen sus rupturas sino mas bien continuidades, este concepto de geopolítica crítica fue acuñada por Dalby y Tuathail (Cairo, 1993).

La moderna geopolítica según Lacoste citado por Le Dantec (2007), asume otro papel ya no el de estadista más bien estudia al espacio como entorno geográfico donde constituye un factor estructural de poder y el territorio, donde los humanos tienen presencia y dominios de los espacios terrestres y marinos y son definidos como fuente de recursos que se constituyen como otros factores de poder, por otra parte una geopolítica crítica para Preciado y Uc (2010:70) “reconoce un binomio inextricable entre conocimiento y poder, que permite descifrar cómo un conjunto particular de prácticas que ha llegado a ser dominante, excluye paralelamente a otro conjunto de prácticas” en donde el discurso convencional acepta circunstancias actuales como dadas para Dalby (1990: 128) “una teoría crítica se plantea preguntas sobre cómo han llegado a ser tal cual son”. Cairo (1993) expone que “la geopolítica crítica se ocupa de realizar un análisis de los modos cambiantes de producción y reproducción del espacio planetario (la Economía-Mundo y el sistema de Estados) a tal fin, estudia prácticas humanas históricas concretas en las que están interconectados elementos económicos, políticos, simbólicos e institucionales, que no son reducibles unos a otros” (p. 211).

La geopolítica crítica dentro de su visión de estudio acepta la diversidad de agentes que han estado vinculados en la transformación moderna del mundo tal y como se conoce, desde las políticas económicas del libre mercado y su transformación al neoliberalismo y todos los actores que han ayudado al sistemas económico, estos agentes pueden ser organismos gubernamentales o no gubernamentales, las organizaciones internacionales y las diversas empresas transnacionales donde también pueden ser actores de menor escala pero con gran influencia en comunidades regionales y locales, es claro como el cambio del rol de Estado dentro de la geopolítica crítica no es total sino más bien es un agente internacional dentro de la cadena global (Le Dantec, 2007). Según Cairo (1993) las vertientes para un análisis de la geopolítica crítica la orientación para consolidar el análisis se encontrara relacionada con los enfoques de la economía política, la geografía del poder, la tesis estará apegada a la propuesta de Cairo con especial énfasis para espacios turísticos.

La economía política ya no puede seguir siendo vista o representada por el Estado expansionista tomando recursos naturales por la fuerza por medio de la guerra donde se estaría representado y rindiendo tributo a geopolíticos como Mckinder o Mahan, más bien entender un sistema mucho más complejo y global como el referido por Taylor y Flint (2002) sobre un Sistema – Mundo donde existe centros y periferias, el centro representado por las economías con poder económico y no el llamado poder militar sino más bien los que ejercen influencias con el capitalismo global, las periferias representadas por las economías emergentes o tercermundistas que reciben las influencias de las economías con poder en búsqueda del desarrollo adoptando mecanismos y políticas sugeridas por los países desarrollados, de acuerdo con Harvey (1985) citado en Cairo (1993) hace mención que el sistema económico a nivel mundial es la consecuencia geopolítica de vivir bajo un modo de producción capitalista, refiriéndose al poder ejercido por las economías desarrolladas sobre la producción de mercancías donde sus estructuras no tienen límites y giran de acuerdo a las propias necesidades o propósitos, las influencias generadas por las economías de primer orden son el tema de interés en el tratamiento de una geopolítica crítica sobre la apropiación de espacios por medio de un sistema económico caracterizado en actividades económicas como la que se pretende tratar en este trabajo con el turismo donde se representa como el medio de desarrollo en regiones tercermundistas.

Los espacios locales o regionales es donde se reflejan estas influencias internacionales y el poder en los espacios es tema a tratar dentro del análisis geopolítico crítico porque “en toda relación circula el poder, que no es ni poseído ni adquirido, sino pura y simplemente ejercido por actores provenientes de la población” (Raffestin, 1980 citado en Cairo, 1993), para vincular con el tema el Estado es un factor importante para el desarrollo ya que es el impulsor de las políticas económicas en donde las localidades son matizadas esas políticas, los grupos de poder aprovechan los reflujos provenientes del Estado para la supervivencia del grupo, para Cairo (1993), la explicación política se complementaría con la explicación económica y la geopolítica dejaría entre ver su forma clásica de análisis sobre una nueva base de poder, autoridad e influencia que son aspectos consubstanciales con toda la vida social en un área definida donde el principal reflejo es la desigualdad de la distribución de recursos y las ventajas mercantilistas dentro del espacio (p. 207).

1.3 Geopolítica crítica y turismo

La historia de las sociedades han ido evolucionando y transformándose hasta conocerlos tal y como se componen en la actualidad, cada sociedad puede llamarse sociedad mexicana, sociedad estadounidense, sociedad británica, sociedad española, entre otras, en donde cada una tienen procesos históricos que las construye, aunque no es del trabajo de investigación analizar cada una de las sociedades, sino más bien, en estudiar el o los sistemas que componen las partes interrelacionadas que forman un todo único, por otra parte, la relación con lo histórico se encontrará basado en el sentido de un ciclo de vida representado desde el nacimiento, desarrollo y una decadencia (Taylor y Flint, 2002). Autores por mencionar a Wallerstein, afirma que dentro de la historia han existido innumerables sistemas históricos donde los clasifica en tipo de entidad o sistema de cambio que son: El minisistema, el imperio – mundo y la economía -mundo, para el autor las entidades o sistema de cambio las define por su modo de producción (Ibíd., 2002).

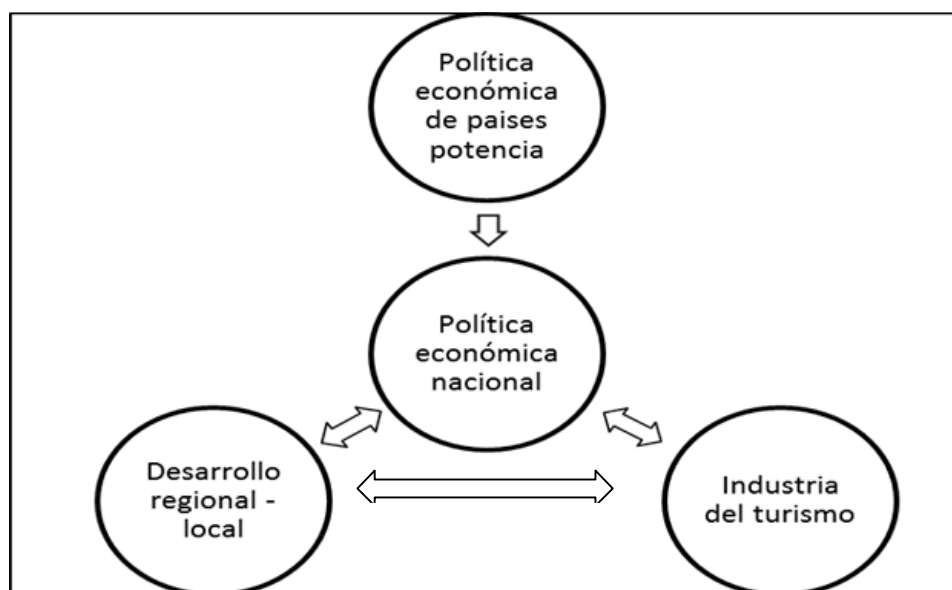
El Sistema – Mundo es como se definirá lo anterior y se conceptualiza como un sistema social considerado como totalidades, en donde su estructura tiene límites, grupos, miembros, reglas de legitimación y se le puede comparar como a un organismo; el Sistema - Mundo tiene vida útil y sus características cambian de acuerdo a los intereses de quienes lo manejan y moldean para su ventaja, el Sistema – Mundo dentro de él es en gran parte autónoma y la dinámica para su desarrollo en su mayoría es interna, se han hecho mención de tres entidades o sistema de cambio de los cuales la que interesa es la Economía – Mundo por encontrarse vigente e impera en la actualidad como un sistema capitalista (Wallerstein, 1974 citado por Preston, 1999).

Immanuel Wallerstein es el creador de los Sistemas – Mundo y su enfoque está influenciado por la ideas y conceptos de la escuela de historia francesa de los *Annales* que no aprobaba el exceso de detalle de la historia de principios del siglo XX y por otro lado utiliza la crítica neomarxista de las teorías del desarrollo de la ciencia social moderna (Taylor y Flint, 2002). Por lo tanto el enfoque de los Sistemas – Mundo en las ciencias sociales ha originado gran cantidad de trabajos y literatura científica así como también críticas como la de Zolberg (1981) donde hace mención que no presta atención a la

dimensión política y a firma que la política es el eslabón perdido para construir un análisis del Sistema – Mundo, la tesis estará basada en los análisis de Taylor y Flint influenciado a la vez por las aportaciones políticas en la Economía – Mundo (Ibíd., 2002).

La Economía – Mundo opera dentro del Sistema – Mundo y es la entidad que se basa en el modo de producción capitalista, se rige por la producción que es la obtención de beneficios y el incentivo representado por la acumulación de capital, no existe estructuras dominantes basándose en la competencia del libre mercado, los Estados juegan un papel primordial porque tienen la capacidad de alterar el mercado dentro de sus fronteras de acuerdo a los intereses de los grupos capitalistas dentro de la nación, por otra parte los Estados con poder económico también influyen alterando el mercado mucho más allá de sus fronteras, los centros representados con los países de poder y las periferias los países del tercer mundo en donde el centro explota y las periferias son explotadas, históricamente la Economía – Mundo se ha ubicado su surgimiento en Europa en 1450 hasta su extensión en 1900 por todo el mundo (Ibíd., 2002).

Figura No. 1: Relación entre la política económica de países desarrollados y en desarrollo



Fuente: Elaboración propia

La argumentación para abordar el trabajo de investigación y enfocarlo en una actividad económica como es el turismo específicamente, se encontrará basado y categorizado en primer lugar por la economía política internacional del centro, las políticas económicas de la periferia y su política pública y por último los intereses de poder en los espacios donde son matizados las políticas públicas, para la construcción y discurso la historia económica de mediados del siglo XX y las teorías de desarrollo son pautas para abordar el tema, la Segunda Guerra Mundial será un punto de referencia porque su consecuencia trajo un nuevo orden mundial, el primero con la creación de la ONU en 1945 y el segundo con el Plan Marshall en 1947, estos dos hechos son las que se tuvo importancia para dar un argumento al trabajo de investigación y empezar a dar un enfoque geopolítico crítico, el primer hecho fue para lograr la unidad y el mantenimiento de la paz y el segundo para la reconstrucción de la Europa devastada por la gran guerra que también fue un instrumento para contener el avance del comunismo que se estaba generando por las influencias de la Unión Soviética en la Europa Oriental, este conflicto bipolar más tarde se llamaría Guerra Fría, el ambiente económico en la reconstrucción de Europa estaba liderada por los Estados Unidos y la forma como pudo obtener un control en el desarrollo económico del viejo continente fue por medio de una política económica en presionar los países de la posguerra por medio de las ayudas económicas (Preston, 1998), este hecho para autores como Jiménez (1993) argumentan que el mismo Plan Marshall su función y objetivos también sirvieron para empezar a industrializar a los países del tercer mundo por medio de políticas económicas de países desarrollados presionando a los países en desarrollo en promover políticas públicas enfocadas en políticas económicas sectoriales, es así como se adopta el turismo en países del continente Americano como se puede mencionar a México que sirvió para industrializar al país mexicano.

Por otra parte Cockcroft (2001), afirma que también en el continente Americano hubieron brotes en la ideología comunista donde la Unión Soviética tenía intereses en apoyar estratégicamente por medio de recursos económicos para desarrollar economías emergentes en América Latina y el Caribe, se puede mencionar Cuba en los 60's con las ayudas en tecnología y recursos para desarrollar la economía, así como también asesoría militar para proteger el modo de producción nacional, los Estados Unidos vio en estas ayudas un

atentado contra la hegemonía global en su propio sistema económico y de la misma forma sofocaba estos focos rojos por medio de ayudas económicas enfocadas en el propio sistema capitalista (Ibíd., 2001).

Para dar continuación con México que es el país donde se desarrollará el trabajo de investigación enfocado en un espacio turístico que es la isla de Cozumel, en primera parte el argumento geográfico histórico estará basado en la cercanía que tiene México con los Estados Unidos y este primer argumento estará representado con el autor Ojeda (1976) donde hace mención sobre la inexistencia de un inventario de todas las influencias que se recibe y han recibido por parte de los Estados Unidos y que solo se pueden mencionar conflictos emanados por la vecindad geográfica como la pérdida de gran parte del territorio original, varias intervenciones militares, la constante interferencia en asuntos políticos internos y la penetración económica en todos los niveles, en gran parte la economía de México es tan dependiente hacia los Estados Unidos que ha puesto a la nación mexicana para obtener un crecimiento económico estable, es claro como uno de los efectos negativos por la ubicación geográfica es la dependencia económica, la extracción de las materias primas y productos agrícolas que sirven como atracción monopolizadora sobre el comercio exterior mexicano, las evidencias están en el valor de las exportaciones mexicanas, en 1942 cuando los Estados Unidos entro en la gran guerra, esto significo el 91% del total y las importaciones representaron el 87%, el conflicto de la Segunda Guerra Mundial fue un factor de la situación económica, pero como evidencia la dependencia económica sigue vigente (Ibíd., 1976).

Con el mismo orden México ha incorporado políticas económicas para el desarrollo del país, el turismo ha sido una actividad sectorial para el desarrollo de espacios y su importancia para desarrollar el negocio del turismo tiene sus antecedentes posteriores a la Revolución de 1910, asumieron el turismo como una opción de desarrollo y en 1920 se creó el Consejo de Turismo, la ley general de población adopto un estatus migratorio específico con los Estados Unidos (Jiménez, 1992, citado por Hiernaux, 2007). Las primeras bondades del turismo empezaron a progresar a partir de los 30's los atractivos naturales y culturales fueron el principal interés así como también la desarrollada Ciudad de México que

mostraba ser una ciudad atractiva, accesible y moderna en comparación con las demás ciudades del país (Ibíd., 2007), los sucesos europeos preparatorios de la Segunda Guerra Mundial hace que México es un lugar fácil y seguro para la población de los Estados Unidos, la creciente importancia que adquiere el turismo hace que se realicen referencias en importantes informes presidenciales y se empieza hablar de ingresos derivados de las erogaciones que se obtiene y en 1939 crean el Consejo Nacional de Turismo y la Asociación Mexicana de Turismo, al inicio de la guerra se presenta para México la importancia de recibir a viajeros de los Estados Unidos a pesar de los problemas derivados por la expropiación petrolera y de las campañas de desprestigio que obtuvo México por ese acontecimiento, el gobierno se esfuerza y fomenta de manera abierta el desarrollo del turismo, por considerarlo una fuente importante de ingresos, en discurso del presidente Ávila Camacho hace referencia de la importancia del turismo y expone lo siguiente “el turismo ha sido considerado como una fuente de ingresos económicos y como medio para el desarrollo del espíritu de cooperación interamericana, el tipo de cambio internacional y las condiciones anormales de Europa, han sido factor para atraer hacia México una corriente de turismo cada vez mas importante” (en Jiménez 1993) y para ese año se pone en práctica la publicidad para atraer turismo y se abren cuatro delegaciones en el extranjero: Nueva York, San Antonio, Los Ángeles y Tucson entre otras campañas y programas diversos para fomentar el turismo, al finalizar la Segunda Guerra Mundial y con el auge económico por parte de los Estados Unidos, el turismo adquiere una importancia en el mejoramiento de los países en creciente industrialización, para México el desarrollo del turismo representó y en la actualidad representa una de las actividades económicas importantes para el fortalecimiento de la economía nacional situando al turismo como una de las actividades importantes de exportación (Jiménez, 1993).

El desarrollo del turismo ha sido un desarrollo nacionalista misma que el Estado jugó un papel fundamental en el desarrollo de la actividad turística porque fue quien creó las políticas públicas, así como el marco de acción legal y financiero que el turismo requería para su desarrollo, el Estado doto de infraestructura como también tuvo el control de la industria y sus actividades (Elliot, 1997 mencionado en Magaña, 2009), los esfuerzos en desarrollar la industria turística estuvieron presentes en las administraciones federales de

1946 hasta la actualidad, los esfuerzos del presidente Alemán hasta con De la Madrid los esfuerzos fueron en aumentar los destinos, dotación de infraestructura y controlar la actividad, en el sexenio de Gortari hasta Calderón fue el de incorporar el sistema neoliberal y mantenerlo con las estrategias de competitividad (Ibíd., 2009).

Miguel Alemán Valdez (1946 – 1952), desde su campaña a la presidencia de México en 1946 mencionaba en sus discursos sobre la importancia del turismo mismas que se encuentra reflejado en el conocido documento “Carta turística” o “Declaración turística”, dicho documento no concibe que sea una política económica pero es el reflejo de un candidato de las intenciones en poner en marcha un plan para activar la industria de servicios, como presidente constitucional el presidente Alemán no solo se dedicó en promover y a desarrollar al turismo internacional por medio de su proyecto de gobierno con la modernidad y justicia social, sino más bien a construir la infraestructura de acceso que permitieron sentar las bases del pretendido desarrollo industrial del país del cual el turismo sería beneficiado, las medidas por el entonces presidente Alemán para el fomento de la industria turística fueron las que se había presentado en la carta turística que fueron: Comunicaciones y transportes, alojamiento, atractivos turísticos y capacitación (Ídem).

En el sexenio del presidente Adolfo Ruiz Cortines (1952 – 1958) siguió la política económica establecida por el ex presidente Alemán, el turismo era creciente y se consolidaba como generador de riqueza, pero el presidente Ruiz Cortines ya veía los efectos negativos que el turismo dejaba en los lugares donde se desarrollaba, por mencionar, el turismo vergonzante que llegaba a Cuba en busca de casinos, prostitución, contrabando, entre otros, era un punto que preocupaba para el ejecutivo federal, el mandato de Ruiz Cortines el turismo internacional es tratado con otra dimensión sin menospreciar las aportaciones en la economía nacional, el turismo para ese sexenio era lograr una integración nacional al afirmar los sentimientos de la nacionalidad a través de la actividad, con la política económica hacia el turismo con estos dos presidentes se comienza la industria turística moderna (Ídem).

En la administración del presidente Adolfo López Mateos (1958 – 1964), las tendencias con el turismo seguían siendo las mismas de las de sus antecesores, la apuesta de la actividad económica turística y los beneficios que traía seguían siendo beneficiosas en los lugares donde se desarrollaba la actividad, para esa época las tensiones de la Guerra Fría generadas por las dos potencias (Estados Unidos y la Unión Soviética) ponían al mundo en peligro de una guerra atómica que pudo acabar en caos global, por su parte México y su actividad del turismo no solo era en la parte económica, también le da un enfoque cultural y una manera de acercar pueblos, por lo que se da inicio a dar apoyo a las manifestaciones culturales y tradicionales del pueblo mexicano con el fin de exponer y dejar en alto la cultura de México ante los ojos del mundo, estos eran promocionados en periódicos, revistas, carteles y material audiovisual, el departamento de turismo era la encargada de realizar la campaña donde se contaban con delegaciones en el extranjero (Estados Unidos, Canadá y Argentina) y desde esos países acercarse en los principales medios para mostrar la cultura, el folklore y la arquitectura nacional (Ídem; citado en Palafox y Alvarado, 2005).

Para ese sexenio se lleva a cabo las obras de rescate y remodelación de lugares como Teotihuacán, Palenque, El Tajín, Mitla, Uxmal, Acolman, San Juan Ulúa y construcciones relevantes como el Museo Nacional de Antropología e Historia y el Museo Nacional de Arte Moderno, de igual manera se realizan obras públicas en los lugares donde se desarrolla la actividad del turismo como: Mazatlán, Veracruz, Acapulco, Manzanillo, Puerto Vallarta, lo que trajo consigo el desarrollo de las terminales áreas de Acapulco, Guadalajara, La Paz, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cozumel, el desarrollo de la infraestructura terrestre para este sexenio sufrió un estancamiento (Ibíd., 2005).

Con el presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964 – 1970), el turismo para esta gestión continuaba con las mismas perspectivas con la administración de gobierno anterior, al inicio de gobierno y dentro de su primer informe de gobierno en 1965 expuso cifras en cuanto en la atención del turismo disponía de 3,598 establecimientos de hospedaje, 4,503 vehículos de transportación, 325 agencias y 17 cámaras de turismo (IGGDO, 1965). El turismo en los 60's tenía un crecimiento acelerado gracias a las inversiones extranjeras lo que ayudaban a la financiación del desarrollo económico y social del país (Jiménez, 1993).

Luis Echeverría Álvarez (1979 – 1976) para principios de este sexenio las acciones se encaminaron a la obtención de un desarrollo equitativo a través de la distribución del ingreso por medio de las exportaciones y el turismo, con esa visión el Estado sería el desarrollador de megaproyectos, las intenciones que se buscaba era posicionar la actividad turística para que fuera competitiva en el mercado internacional, la parte económica continúa con los mismos esquemas para justificar la actividad en cuanto a la generación de divisas, empleos, etc. El turismo para este sexenio representó un medio para impulsar la economía nacional, de igual manera la actividad y el desarrollo de la infraestructura pretendían ser un centro de atracción para las comunidades aledañas, es decir que jugarían un papel importante en el desarrollo regional del país al integrar comunidades agrarias y de esta manera mejorar las condiciones de vida que tenían, es importante mencionar que en la gestión de gobierno de este sexenio se impulsa la construcción del aeropuerto de Cancún, Ixtapa, Loreto, Manzanillo y Nuevo Laredo, el complejo turístico de Acapulco ya presentaba aspectos negativos en lo ambiental, Cancún empezaba como Centro Integralmente Planeado (CIP), como destino contrario a las problemáticas que presentaba Acapulco (Palafox y Alvarado, 2005).

Para la gestión de gobierno del presidente José López Portillo (1976 – 1982), para este sexenio el modelo neoliberal empieza a tomar forma, el Estado da inicio de una contracción y retroceso en su intervención como total desarrollador, la atracción de capital extranjero fueron evidentes para continuar con el mismo tenor sobre el impacto económico para el beneficio de las localidades, por otra parte el Estado comienza hacer énfasis en el turismo nacional dando origen a siete zonas con diferentes características: Frontera Norte, Mar de Cortés, Sureste, Centro, Costa del Pacífico, Costa del Golfo y Centro Norte (Ídem).

Miguel de la Madrid (1982 – 1988), con la crisis económica en el país una de las estrategias para la recuperación es la adopción del modelo neoliberal que los países potencia presionaban en adoptar a las economías en desarrollo, en México es claro que en este sexenio solo se pusieron las condiciones mediante las modificaciones de la ley de la constitución, el artículo 25 donde el Estado era el encargado de administrar, conducir así

como la facultad de ser productor directo de bienes y servicios para solo dejar paso a la de dictar las normas a partir de las cuales deberían desarrollar sus actividades particulares y el artículo 134 referente a la adquisición y disposición de recursos económicos del Estado, se modificó partiendo de un principio establecido en derecho constitucional de que lo que no está expresamente facultado no lo puede realizar la autoridad. Así se incluyó en dicho ordenamiento el sustento jurídico que el gobierno mexicano necesitaba para poder vender las empresas que eran propiedad del Estado, sustento que no estaba incluido en ningún otro artículo constitucional, durante el sexenio de Miguel de la Madrid hubo una notable reducción en el número de empresas que eran manejadas por el gobierno, se redujo de 1,155 a 413, mediante la privatización (Martínez, 2009).

En cuanto al turismo en el sexenio de Miguel de la Madrid (1982 – 1988), se caracterizó por la liberalización del transporte terrestre y aplicación de tarifas competitivas, mejoría de servicios, rutas y horarios, en el transporte aéreo se puso en marcha las reglas liberales para la autorización de los vuelos de fletamento, más bien era la de fomentar la entrada de charters al país; desde el inicio de la administración se fomentaba la inversión extranjera directa en la hotelería sin los límites de participación accionaria, por otra parte se apoyó al turismo náutico a través de operadores de marinas turísticas, así como mejoría en las operaciones de atraque para cruceros marítimos de igual manera se promovió la adecuación de la legislación para facilitar el desarrollo turístico en los litorales (aprovechamiento de la Zona Federal Marítima Terrestre y las Marinas), la intensificación en propaganda, publicidad y comercialización que dieron origen a los Comités Mixtos de Promoción, en cuanto a los servicios hacia el turista por parte de las dependencias como la de la Procuraduría General de la República (PGR) en brindar una mayor seguridad, atención al turista y solucionar problemas de seguridad turística (Jiménez, 1993).

Con Carlos Salinas de Gortari (1988 – 1994), el modelo neoliberal es claramente puesto en marcha, la apertura a la inversión extranjera y el Estado con el abandono de la participación directa en el desarrollo económico nacional optando por una promoción económica a través de las instituciones y empresas públicas (Macedo, 1995 citado en Palafox y Alvarado, 2005). El Tratado de Libre Comercio marca una nueva política económica nacional

enfocándose en una tendencia globalizadora, los Estados Unidos principales interesados en invertir en México y en el sector turístico expreso mayor interés en realizar inversiones, la liberación del mercado en cuanto a los servicios se encontraba reflejado en la Ley Federal de Turismo en México publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de Diciembre de 1992 que dispone en su artículo segundo como principal objetivo el fomentar la inversión de capitales nacionales y extranjeros, como dato se puede ejemplificar en el periodo de 1980 a 1993 las IED se concentraba en sector industrial y en la participación del sector servicios entendido como servicios comunales y sociales, incluyendo hoteles y restaurantes; la industria de servicios reflejó en el periodo mencionado 1,730.70 millones de dólares, el TLCAN para la industria turística en México se ofrecieron ventajas al extranjero en precios de terrenos, costo de construcción, mantenimiento y facilidades para la internación de vehículos y embarcaciones entre otras cosas (Martínez, 2008).

En la gestión de gobierno de Ernesto Zedillo (1994 – 2000), el turismo en este sexenio continuo con la política salinista que eran mantener las estrategias y acciones integrales para detonar el desarrollo de los destinos y las regiones turísticas, para llevarlas a cabo el gobierno nacional redefinió su labor normativa como promotor, facilitador y aliado de los inversionistas para que los empresarios que invertían en el país lo hicieran en un entorno de certidumbre, flexibilidad y lo importante, rebasar las expectativas de crecimiento y rentabilidad, por otra parte en esta gestión el enfoque hacia el turismo era la consolidación de la actividad en gran importancia y la manera como se quería alcanzar era mediante la vía en continuar garantizando las contribuciones de la actividad al desarrollo nacional y se incursionó en las nuevas tecnologías de la información, preocupación sobre el medio ambiente, la globalización, cambios demográficos, desarrollos tecnológicos y los cambios políticos, para finales del sexenio en el año de 1999 México se situó en el octavo país recibiendo 19.2 millones de turistas internacionales, para ese mismo año el país capto 7, 223 millones de dólares, ocupando el 13º lugar internacional según reportes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la actividad del turismo en el país se situaba en tercer lugar como captador de divisas después del petróleo y las manufacturas (SECTUR, 2000).

Es de mencionar que en 1998 el sector utiliza la llamada Cuenta Satélite de Turismo de México (CSTM) su elaboración siguió conceptos y metodologías internacionales generados por la ONU, OMT, OCDE, EUROSTAT, BM y FMI en conjunto con instituciones nacionales como la Secretaría de Turismo, el Banco de México y el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la CSTM su puesta en marcha era para conocer el sector y la contribución a la economía, entre los datos estadísticos que se generaron fue que el turismo represento el 8.2% del PIB, contabilizando solo el consumo y el 10% si se contabilizaba la formación de capital, también otro dato generado por el programa estadístico fue que para 1998 se contaban con 84 campos de golf abiertos para el turista, 39 marinas turísticas, 527 escuelas de turismo y 153 zonas arqueológicas, entre otros datos; con el Plan de Desarrollo Nacional 1995 – 2000 identifico al sector turístico (Ibíd., 2000).

Vicente Fox (2000 – 2006), según con el Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006 la política económica era con visión a futuro contemplado para el año 2025, más bien crear las bases para el desarrollo nacional (PND, 2001). Para Hernández (2008) sin embargo se le dio un enfoque sin variaciones en lo que respecta a la industria turística en la que prevalece la atención al turismo internacional de sol y playa e inversión de grandes corporaciones hoteleras, mayoristas y líneas aéreas, la política turística de ese sexenio tuvo como premisa principal el constante crecimiento.

Con el PND 2001 – 2006 el sector turismo era una prioridad del Estado mexicano donde se buscaba desarrollar y fortalecer la oferta turística para una consolidación de los destinos nacionales y la diversificación del producto turístico nacional con el aprovechamiento potencial de los recursos naturales y culturales (Palafox y Alvarado, 2005).

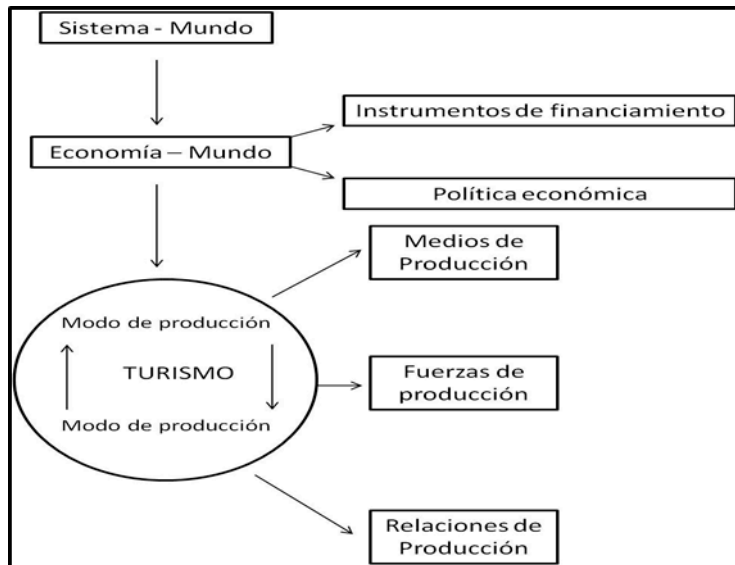
De acuerdo con el Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006, los principales ejes para un mejor desarrollo era ver al turismo como una prioridad nacional, tener turistas satisfechos, destinos sustentables y empresas competitivas, de igual manera los instrumentos financieros dentro de la industria del turismo tenían gran importancia por la visión a largo plazo que se le pretendía enfocar, el gobierno federal se mantenía como un impulsor en el

desarrollo de la actividad turística a través de la promoción financiera e inmobiliaria de FONATUR adicionado con la banca de desarrollo NAFIN, BANCOMEXT y BANOBRAS en donde también la SECTUR se incorporaba como la cabeza del sector (PNT, 2002).

Felipe Calderón (2006 – 2012), la visión a largo plazo continuo y se manifestaba para el 2030, las intenciones eran claras, el Plan Nacional de Desarrollo se vinculara con el Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012, las propuestas que se manejaron para lograr los objetivos planteados era la de posicionar al país como líder en la actividad turística a través de la diversificación de mercados, productos, destinos y sobre todo el fomento a la competitividad, la administración de Calderón fue siempre buscar los mecanismos para el desarrollo en base al turismo, la reingeniería institucional de todas las entidades federales del sector turismo se pretendían lograrla con las planeaciones locales, regionales, ordenamiento territorial, financiamiento, comercialización, desarrollo tecnológico, sistemas de información estratégica e investigación, complementadas con la seguridad jurídica de personas, bienes, inversiones, la regionalización de la política turística con enfoques hacia el desarrollo sustentable; la parte económica de la actividad turística y sus beneficios se mantenían vigentes con las intenciones de crear empleos de calidad con mejores remuneraciones y equidad de género y el fortalecimiento de la promoción y comercialización de la Marca México (SECTUR, 2007).

Es evidente que en México el desarrollo de la actividad influyó el gobierno en todos sus niveles, Bianchi (2003) hace mención que el Estado es un actor principal para transformar y aprovechar los recursos naturales y culturales por medio de las políticas públicas, los espacios donde son matizados las políticas operan grupos de interés y estos son los que reciben sus beneficios (Ibíd., 2003). La investigación se enfocará en una geopolítica crítica para develar la concepción global hasta contextualizar una visión local, Cairo (1993) dentro de su análisis geopolítico crítico propone elementos para su desarrollo, que para el trabajo de investigación los elementos que se tomarán son el de la economía política y el análisis de los sistemas – mundiales y la geografía de poder (Ibíd., 1993).

Figura No. 2: Sistema- Mundo para abordar al estudio del turismo



Fuente: Elaboración propia

Por lo anterior, el trabajo explica la transformación económica originada por el turismo, el documento tiene influencia con los trabajos críticos, Marx como el desarrollador de esta corriente con el materialismo histórico y uno de los más acertados, hacía mención en el Manifiesto Comunista sobre la burguesía siempre ha desempeñado un papel revolucionario, con esto “la burguesía no puede existir sino a condición de revolucionar incesantemente los instrumentos de producción y por consiguiente las relaciones de producción y con ello todas las relaciones sociales (Marx, 1948 citado en Di Cione, 2007), el análisis tiene relación con los medios de producción, es decir, con las primeras estructuras organizadas en el espacio que dieron origen a la mercantilización del lugar o el espacio de consumo, de igual manera los medios de producción fueron transformándose y formaron parte fundamental para el desenvolvimiento de la actividad económica, mismas que van cambiando de acuerdo a las influencias internacionales y nacionales (Bianchi, 2003).

El turismo por lo general es una actividad económica que reemplaza otra, los espacios que sirvieron para una actividad económica específica son modificados y adaptados para la actividad turística, en las economías locales sus modos de producción a menores escalas

siguen los mismos patrones en la acumulación y reproducción del capital, la actividad turística trae consigo una implantación de nuevas actividades y empresas. De acuerdo con Palafox (2010), los administradores y planificadores del turismo perciben el paisaje como un nuevo recurso para desarrollar la actividad económica, el vínculo con las empresas y el paisaje tienen entre sí la creación de las distintas modalidades de turismo que pueden ser: aventura, sol y playa, rural, etc.

Las fuerzas productivas son las herramientas y las fortalezas motrices utilizadas por el hombre, de igual manera las características técnicas del instrumento del trabajo dan lugar a un determinado tipo de estructura del proceso de trabajo (Harnecker, 1982). En este sentido, los empleados y la transformación de las estructuras laborales en proporción con los cambios generados por el turismo, se ha señalado que la actividad turística cambia espacios y actividades económicas de igual manera estas transformaciones se ven reflejadas también con las actividades de trabajo, un ejemplo puede estar vinculado con las actividades de la agricultura pasando a un cambio con actividades laborales en relación con el servicio.

De esta manera, las relaciones de producción están vinculadas con los medios de producción y las fuerzas productivas, mismas que se encuentran reflejadas con las empresas, empleados y viceversa, las relaciones humanas y técnicas asociadas con la propiedad, el poder y el control de las relaciones que gobiernan los recursos productivos de la sociedad (Ídem, 1982). Se ha mencionado con anterioridad que el turismo es una extensión del modo de producción capitalista y que por lo general modifica las formas tradicionales del modo de producción, los cuales estuvieron basados principalmente en la agricultura de subsistencia y que solo fueron de utilidad para sostener a una comunidad, esta transformación económica se encuentra expresada por la expansión del sector capitalista en donde sigue estableciéndose en la mano de obra del sector de subsistencia, permitiendo que el crecimiento a largo plazo traiga consigo que toda la mano de obra tradicional se adhiera al nuevo modo de producción (Preston, 1999).

Como consecuencia de la transformación de la actividad económica no es central en la relación con las personas sino también con los capitalistas o dueños de los medios de producción, la tierra es transformada de acuerdo a los cambios económicos del espacio, es decir las relaciones entre empresas y empleados, su dependencia puede estar en los cambios estructurales de la actividad económica, por mencionar, empresas antes de involucrarse en el turismo sus servicios eran basados en la actividad primaria, el cambio de estructura laboral está relacionado con la especialización del sector económico en donde la nueva fuerza laboral tiene la obligación de cambiar, desaparecer o ser remplazado por alguien especializado dentro de la actividad operante, los espacios con actividad turística por lo general son un polo de atracción de mano obra por las oportunidades que ofrece, la migración hacia estos espacios son vistos por las empresas como una oportunidad para la operación del servicio.

El turismo en la actualidad se ha desarrollado en espacios prístinos, su crecimiento está relacionado con el crecimiento urbano, empresas y estructuras creadas en especial para la oferta turística, sus espacios han sido construidos para la recepción de visitantes y su accesibilidad (Jiménez, 1998).

Capítulo 2. La isla de Cozumel dentro del Caribe mexicano y la cuenca del Caribe

2.1 La importancia de la cuenca del Caribe

El mar Caribe con sus islas y su área continental conforman la zona conocida como cuenca del Caribe, una vasta extensión que une a los dos extremos del continente americano, en esta región fue el asentamiento de importantes pueblos en la época prehispánica como los mayas, los arawacos y los caribes entre otros (Dachary y Arnaiz, 1998).

Los países de tierra firme que conforman la cuenca del Caribe son: Los Estados Unidos, México, Belice, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela y El Salvador, este último forma parte de la cuenca sin que sus costas pertenezcan al mar Caribe; mencionados países conforman el semicírculo occidental y meridional, las Antillas mayores y menores conforman el semicírculo septentrional y oriental, comenzando con Cuba, Jamaica, Haití, República Dominicana, Puerto Rico, las islas Vírgenes, las islas Barlovento y Sotavento, Barbados y finalizando con Trinidad y Tobago, además se encuentra un pequeño grupo de islas: Aruba, Bonaire, Curazao y Margaritas situada al norte de Venezuela, al oeste de Jamaica las islas Caimán, Turcas y Caicos (Manley, 1982).

La cuenca del Caribe siempre ha sido de importancia estratégica para un grupo de naciones ajenas a la región y su historia puede estar vinculada desde el descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón en 1492, la era poscolombina se encuentra en tres fases distintas, en la primera fase la región de finales del siglo XIV al siglo XVIII fue colonizada por españoles, británicos, franceses y holandeses en donde la explotaron y disputaron peleas por mantener el dominio en especial en la apropiación de islas, la segunda fase comprende del siglo XIX y primera parte del siglo XX periodo caracterizado por las luchas de independencia de los países de tierra firme y por el dominio español, por otra parte este segundo período vio el surgimiento de una nueva potencia, los Estados Unidos que ampliaron sus dominios

mientras Europa perdía fuerza e influencia en la región, desde la doctrina Monroe de 1823 y también por la Conferencia Panamericana de Washington celebrada en 1889, el imperialismo estadounidense venía declarando su interés y sus intenciones con respecto al hemisferio entero del cual la cuenca del Caribe es una parte cercana para ejercer influencias, en la tercera fase que comprende mediados de siglo XX hasta la actualidad estaría referenciado por la descolonización de territorios isleños británicos, en este periodo la revolución cubana es de mencionar por ser los únicos en la región en adoptar y consolidar la ideología marxista – leninista y de poner a los Estados Unidos en practicar políticas económicas para adaptar la respuesta de los intereses económicos (Ídem).

La cuenca del Caribe su evolución está vinculada con el colonialismo, esclavitud y comercio, mismas que su importancia eran los metales como el oro que sirvieron para engrandecer las arcas de las coronas como la española que mediante sus grandes flotas marítimas transportaban millones de ducados al año, luego en el comercio de productos como la caña de azúcar y el comercio de esclavos, esta última de gran importancia para las colonias porque utilizaban mano de obra barata para bajar los costes de producción en especial el del cultivo de la caña de azúcar que se convirtió en la principal actividad económica de toda la cuenca (Ídem).

Actualmente el petróleo es uno de los recursos naturales preciados por las economías desarrolladas y el Caribe en una zona de influencia en donde se produce, refina y transporta el recurso natural, para la región cobra importancia estratégica y le añade una dimensión geopolítica de la zona por ser una ruta obligada para distintos orígenes y destinos en la navegación internacional, situación que se vio con más influencia desde la apertura del Canal de Panamá en 1914 (Aguilera, 1982). Por otra parte la actividad económica del turismo es de importancia en la región por ser una de las principales actividades y promotor para el desarrollo del total de los países que conforman la cuenca del Caribe.

2.2 México en la cuenca del Caribe por las costas del estado de Quintana Roo

Desde antes de su constitución como Territorio Federal y como estado libre y soberano, la costa oriental de Yucatán siempre fue vista por los políticos del centro y del mismo estado de Yucatán como un gran vacío demográfico, también fue un desafío a enfrentar al final de la guerra de castas con los mayas rebeldes, la formación como territorio estuvo inmersa de controversias, en primer lugar el general Porfirio Díaz al crear el Territorio Federal de Quintana Roo los intereses estaban del lado político, la decisión del general de formar el territorio fue para contrarrestar fuerza política al poderoso estado de Yucatán que tenían las ideas independentistas y por segundo lugar, la parte comercial donde la región se inserto en los nacientes enclaves forestales y de plantación los cuales formaban un circuito económico liderado por los Estados Unidos y sus grandes monopolios con la producción, comercialización, transporte y determinación del precio de las riquezas de la región, por esas razones se hace efectiva la creación del Territorio Federal de Quintana Roo el 24 de noviembre de 1902 (Dachary y Arnaiz, 1998).

Del periodo de comienzos del siglo XX hasta mediados del mismo siglo la actividad económica de la región estuvo basado en la explotación primaria de sus recursos, como se menciona con anterioridad la región por su ubicación formaba parte de un circuito económico controlado especialmente por los Estados Unidos por medio de sus empresas como la United Fruit, la Wringley y la Pan American entre otras empresas, la industria del chicle de principios de siglo XX era una industria de gran escala, en el territorio de Quintana Roo se extraía la resina para fabricar la goma de mascar y este le dio a la región auge económico, dicha resina tuvo su decadencia por los nuevos compuestos para producir la goma de mascar y la resina extraída del árbol "*Manikara Zapota*" fue perdiendo su valor comercial, de igual manera la copra en el territorio obtuvo gran apogeo pero su declive en los años 50's debido a los huracanes que azotaron para esa época (Janet e Hilda) que destruyeron las zonas de producción que comprendía las zonas copreras de Xcalac y San Miguel que ya no pudieron recuperarse ocasionando una crisis en la extracción de la copra,

para mediados de los años 60's el territorio en busca del auge económico y la manera para subsistir la industria manufacturera que comprendían pequeños molinos, la textil, las agroindustrias, emparadoras y fabricas de triplay conformadas y caracterizadas por producir de manera artesanal por lo que empieza a desaparecer con las comunicaciones y la llegada de productos del centro y la península, el comercio y la zona libre le dieron al territorio un auge estabilizador por medio de la exportación de maderas y los productos de importación que se comercializaban en la región dando al territorio una ventaja comercial, por otra parte el verdadero despunte del territorio fue la creciente construcción de vías de comunicación como por ejemplo, las carreteras que conectaban con la península y el centro del país, esta nueva etapa de la construcción le dio al territorio un crecimiento económico y la creación de Cancún fue un imán para atraer gente del campo y un abandono en la industria de la tercerización, el 8 de Octubre de 1974 se decreta al Territorio Federal de Quintana Roo como estado libre y soberano, este hecho está muy relacionado con la nueva actividad económica que hasta la actualidad es un enclave importante para la actividad del turismo que es el principal generador de riqueza (Dachary y Arnaiz, 1998).

2.3 Contexto ge histórico de la isla de Cozumel

La isla de Cozumel es una de las islas grandes que posee la Republica Mexicana y uno de los principales complejos turísticos del país que tiene un amplio potencial para su mayor desarrollo (Dachary y Arnaiz, 1998 y SEMAR, 2001). Sus antecedentes la componen como un lugar estratégico desde la época prehispánica con la llegada y conquista de los españoles, como refugio de la piratería, contrabando y el comercio; como punto geoestratégico en la Segunda Guerra Mundial y actualmente como un enclave importante para el turismo y las compañías de cruceros (Palafox et al, 2008).

Cozumel está situada bajo el trópico de Cáncer entre los 20 y 21 grados de latitud norte y a 87 grados de longitud oeste del meridiano de Greenwich, el largo máximo de la isla es de 40 millas marítimas con un ancho de 12 a 14 millas, se encuentra separado del continente por un canal de gran profundidad cuyo ancho medio es de 20 kilómetros (Dachary y Arnaiz, 1998). Cozumel es una plataforma kárstica con muy poco suelo que data

probablemente del Pleistoceno (Spaw, 1978 citado en Lozano-Álvarez et al., 2008). Su relieve es prácticamente plano y solo se distinguen algunas elevaciones que no exceden los 15 metros sobre el nivel del mar, la isla forma parte de la unidad geomorfológica de las planicies del Caribe, en la ínsula predominan las estructuras bajas compuestas de suelo calizo y pedregoso (Xacur; 1998, Vivas; 2008 citado en Palafox et al; 2009).

La costa de la ínsula está bordeada por un estrecho arrecife de coral que representan una de las áreas más importantes por su alta diversidad de especies y un gran desarrollo de sus formaciones, esta zona junto con las arrecifes que se encuentran frente a las costas de Belice, Honduras y Guatemala conforman el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) el segundo sistema de arrecifes más grande del mundo después de la gran barrera australiana, los arrecifes de la isla de Cozumel son de gran importancia biológica y socioeconómica para el país (Jordán, 1988; Muckelbauer, 1990; Arriaga-Carrera et al., 1998; Almada-Villela et al., 2003 citado en Millet-Encalada et al., 2008).

La actividad económica que predomina en la isla es la actividad del turismo, los recursos naturales y culturales tienen un gran valor para desarrollar el turismo, los antecedentes en cuanto a la actividad económica de la ínsula son diversos, para principios del siglo XX la actividad era de subsistencia local, en los años 20's el chicle le dio un gran auge económico pero esta tuvo su decadencia cuando los materiales sintéticos comenzaron a remplazar la resina del árbol con el que se elabora la goma de mascar, la copra de igual manera tuvo gran repercusión en la actividad económica pero también tuvo su crisis por consecuencia de la plaga y los huracanes que devastaron los plantíos, para mediados de los 50's el turismo como actividad formal empieza a enraizarse y tomar forma como se conoce actualmente (Palafox et al., 2009).

2.3.1 Cozumel a principios del siglo XX

La isla de Cozumel a principios del siglo XX su población y actividad económica toman un curso estable, los antecedentes de la isla se remontan desde la época prehispánica, el asentamiento que existió en la ínsula fue la cultura maya en donde se han encontrado

rastros que existió una escasa población, San Gervasio, San Miguel, el Cedral y Buenavista, donde posiblemente nacieron los primeros pobladores de acuerdo con los vestigios encontrados en el sitio, en San Gervasio se cree que el lugar estaba considerado como centro ceremonial y religioso donde se veneraba a la diosa Ixchel, para los mayas estaba considerada como la diosa de la fertilidad, los peregrinos mayas se embarcaban en pequeñas canoas en el macizo continental donde partían desde “Pole” ahora conocido como Xcaret para llegar a “Cuzamil” (Cozumel), se cree que dentro de las pequeñas embarcaciones viajaban mujeres jóvenes para solicitar a la diosa poder procrear hijos, por otra parte los vestigios encontrados en San Miguel datan que el poblado se dedicaba a la actividad pesquera, portuaria y agrícola, el sitio el Cedral a la pesca y Buenavista poblado agrícola y lugar donde arribaban las canoas de los comerciantes (Dachary y Antochiw, 1991 citado en Palafox et al., 2008).

Posteriormente con los navegantes europeos que empezaron arribar a las nuevas tierras, la isla de Cozumel y la conquista española existe una estrecha relación donde libros de historia mencionan a la isla como lugar de arribó en 1519 del conquistador Hernán Cortés, se menciona que la ínsula sirvió como lugar de abastecimiento para seguir con la ruta de la conquista, también se menciona que en la isla se celebró la primera misa religiosa cristiana hecho que se conmemora en la actualidad; la isla a partir de largos periodos se mantuvo deshabitada propiciando que el lugar para el siglo XVII sea un lugar estratégico para los piratas que estuvieron surcando el mar Caribe, para mediados del siglo XIX la guerra de castas fue un hecho que cambia la historia de la isla, con esto el repoblamiento de Cozumel sería constante y permanente, las actividades sociales y económicas tendrían repercusiones futuras para la ínsula.

Las islas para el Territorio Federal de Quintana Roo cumplían funciones comerciales importantes, como antecedente la separación de Campeche con Yucatán originó una creciente riqueza territorial específicamente con la burguesía henequenera de mediados del siglo XIX, con su gran acumulación de capital pretendían expandirse a lo largo de toda la península, pero esta gente acaudalada tenía lazos comerciales y eran aliados de los grandes monopolios de empresas estadounidenses, cuidando siempre ambas partes sus intereses, es

de mencionar que las intensiones por parte de extranjeros de hacerse de tierras en el territorio siempre estuvo latente con los intentos de la posible venta de la isla de Cozumel a los Estados Unidos; para principios del siglo XX con el Territorio Federal de Quintana Roo ya consolidado y para contrarrestar fuerza política hacia los estados vecinos comienza una actividad comercial prospera en el territorio, la falta de carreteras y caminos solo originó que el abastecimiento llegara por vía marítima lo que le dio gran impulso a sus puertos y la isla de Cozumel en conjunto con otras costas del territorio se convirtieran en puertos importantes, es así como la ínsula deja de ser un pueblo alejado y sin mucha importancia para el estado de Yucatán (Dachary y Arnaiz, 1998).

Para 1910 la isla de Cozumel su población era dinámica y uno de los lugares con más equipamiento dentro del territorio en cuanto a obras e infraestructura, en donde las primeras obras constaban del alumbrado, el reloj público y la planta eléctrica, sin embargo la carencia de caminos en el Territorio Federal de Quintana Roo que conectara con las principales ciudades de la península de Yucatán era un problema que no se resolvía y para la ínsula consolido el transporte marítimo como principal medio para abastecer la isla (Vivas, 2001 citado en Palafox et al., 2009).

En la década de los 20's con la extracción de la resina para elaborar el chicle, le dio un auge económico a la isla, no solo los mismos isleños comerciantes y la mano de obra se beneficiaban de la actividad, también los intermediarios como los poseedores de las concesiones, contratistas, capataces y prestanombres vinieron hacer riqueza con la extracción de la resina, es así como Cozumel se transformó en un lugar donde se concentraba la resina que se extraía del territorio y las empresas chicleras importantes para ese tiempo como la American Chicle y la William Wrigly las más importantes para la época, tenían ramificaciones en Payo Obispo, Campeche, Mérida, la ciudad de México, Belice y Guatemala; la consolidación de la aduana le da a Cozumel importancia para que el producto extraído sea almacenado para su exportación (Ramos, 1999). Con el incremento de la actividad solo origino el movimiento de personas cada vez más constantes por las oficinas de los concesionarios, los representantes de las compañías, funcionarios públicos que regulaban la actividad y las casas comerciales que compraban la goma de mascar para

revenderla, proveían víveres y herramientas a los campamentos chicleros, de igual manera la isla se volvió un punto de arribo y de partida de los trabajadores veracruzanos, campechanos y yucatecos que venían a recolectar la resina, con este intensificado movimiento originó la necesidad de crear espacios de alojamiento siendo el primero el Hotel Louvre en 1924 (Ramos, 1999 y Palafox et al., 2009).

Para los mismo años 20's las intensiones de intensificar las vías de comunicación en el territorio estuvieron presentes pero solo quedaron en proyectos, se puede mencionar la conexión de las vías de ferrocarril con los límites fronterizos de Peto con el Rio Hondo, también para esa misma época la aviación se hacía presente con la llegada de aeronaves en el territorio, la isla de Cozumel el 23 de Diciembre de 1920 descendió en la ínsula el primer avión que se tuvo conocimiento y se registró, este amenizó y por medio de embarcaciones le surtieron de combustible y víveres, de ahí se tuvo conocimiento que el avión había salido de Barranquilla y que era de compañía Scdart, que se había venido reabasteciendo en Roatán, Belice City, Cozumel y seguiría rumbo a la Habana para concluir en la Florida, para 1929 Charles Lindenberg y su esposa Morrow pasaron por segunda vez por Quintana Roo y descubrieron desde el aire nuevas rutas, un año antes había amenizado en Cozumel para encontrar la ruta que seguiría su compañía la Pan American, para ese mismo año Coldwell y Bonastre se hicieron agentes para la compañía, la era de la aviación comenzaba y ya empezaba a dar señales de ser un medio importante para la transportación, la compañía Mexicana de Aviación decidió llegar a Cozumel según reporte de su agente José R. Juanes quien compro un terreno para la construcción de un campo de aterrizaje que no se concreto (Dachary y Arnaiz, 1998).

Cozumel era un lugar prospero y ya se situaba como un lugar de mucha influencia para el territorio tanto en lo comercial como social, los pequeños grupos de poder ya se hacían presentes con las casas comerciales que empezaban acaparar el comercio, estos monopolios de los Coldwell y Bonastre solo hicieron que el gobernador del territorio José Siurob en 1930 estableciera el ejido Cozumel con el fin de hacer menos el acaparamiento que trajo más tarde inversiones, por mencionar la aparición del Hotel Yuri en 1932 del Sr. Felipe Rivero Herrera que más tarde no pudo prosperar llevando la inversión de regreso al estado

de Yucatán, también con el gobierno de Rafael E. Melgar en 1938 da continuidad la misma política impulsando la hotelería y se crea el Hotel Playa que hoy en día es el museo de la isla de Cozumel (Vivas, 2008 citado en Palafox et al., 2009).

El chicle en el Territorio Federal de Quintana Roo empieza su declive y la isla de Cozumel no es la excepción, dos fenómenos contribuyeron para que chicle fuera a la baja, la primera fue una situación externa, la demanda de la resina bajó por los nuevos materiales sintéticos que fueron remplazando la resina y la segunda situación que es considerada interna fueron los fenómenos naturales que afectaron al territorio como el huracán Janet, la actividad chiclera no pudo recuperarse y su producción cada vez iba a menos donde solo se generaba para subsistencia y ésta poco a poco fue perdiendo importancia económica, la crisis chiclera afectó a productores y campesinos en general y ya para los años 80's cayó de forma definitiva (Dachary y Arnaiz, 1998). En Cozumel esta crisis se vio afectada por el desempleo que se estaba generando aunado a la complicación de la dotación de tierras debido por los enfrentamientos con los grupos de poder y las controversias por la propiedad de algunos predios y la dificultad que existió para medir la superficie de la ínsula creando errores de cálculo, para 1945 se emite el decreto que otorga el ejido definitivo para los isleños ya que la agricultura podría ser la única manera de desarrollar la isla (Palafox et al., 2009).

2.3.2. Cozumel a mitad del siglo XX

Con la crisis chiclera que estaba azotando la isla, otra actividad que también estaba en declive era la copra, la actividad agrícola de la copra tuvo su auge en la ínsula pero no fue tanto como la que generó la extracción del chicle, Cozumel sirvió como puerto de almacenamiento de la copra ya que los isleños dueños de tierras en la parte continental se dedicaban por temporadas para la recoja del producto, los fenómenos meteorológicos afectaron en gran medida la producción trayendo crisis en la actividad de la copra al igual que con el chicle en los años 50's, en 1959 luego de la caída del producto se realizó en la isla el primer congreso de productores de copra del territorio donde se plantearon alternativas para salir de la crisis y poder seguir siendo prósperos en la producción regional,

no se pudieron alcanzar las expectativas del congreso donde nunca volvió a ser boyante la actividad de la copra y la gente con terrenos para la actividad empezó a vender sus propiedades para poder subsistir.

Con el acontecimiento del estallido de la Segunda Guerra Mundial la historia económica de muchos países se vieron modificadas, para México y el Caribe mexicano no fue la particularidad, la isla de Cozumel tuvo una importancia geoestratégica porque dentro de la ínsula en 1943, los técnicos estadounidenses construyen una pista aérea para albergar aeronaves de gran capacidad, el gobierno norteamericano empieza a crear bases no solo en el Caribe mexicano también en la cuenca para crear un perímetro de protección para resguardar su punto geoestratégico más importante: El canal de Panamá (Ramos, 1999, Xacur, 1998, citados en Palafox et al., 2009).

Para Dachary y Arnaiz (1998), afirman que la isla de Cozumel fue la pionera en la industria del turismo, suponen que las bellezas naturales fueron un factor para que la ínsula recibieran a sus primeros visitantes aunado a los empresarios que supieron encaminar sus capitales a la nueva actividad (Ibíd., 1998). El chicle y la copra fueron actividades muy rentables en Cozumel lo que origino que las casas comerciales fueran las más fuertes en el territorio, con el declive del henequén, después del chicle y la copra, la isla y sus tierras no eran las propias para seguir dedicándose a la agricultura y competir con lugares que ya tenían la infraestructura y la experiencia en la actividad dándoles ventaja competitiva, las instancias federales se cuestionaban la decisión de ceder el total de la superficie para tierras ejidales, debido a que el turismo empezaba de una manera embrionaria pero con grandes perspectivas a futuro, al establecer las dimensiones correctas de la isla el ejido fue desplazado hacia el centro dejando las costas para el desarrollo de la actividad turística, situación que aprovecharon los empresarios Coldwell y Gonzales, quienes ya habían adquirido y ocupado tierras para la actividad (Palafox et al., 2009).

Cozumel con una infraestructura para el turismo incipiente y con crecimiento se transformó en el primer destino en el territorio en empezar a desarrollar la llamada industria sin chimeneas, la infraestructura en cuanto a hoteles en la isla datan desde los 20's pero sus

primeros hoteles no se dedicaron a la actividad turística como actividad principal, es a partir de los 50's cuando la pequeña infraestructura que existía se empezaba a especializar a la actividad turística, los extranjeros que llegaban a la isla a residir cumplieron funciones como empresarios y establecieron negocios, el norteamericano Chamberlain que en 1957 abrió el Hotel MayaLumm, la infraestructura hotelera enfocado al turismo en los años 50's puede tomarse como un punto de referencia como partida inicial hasta su consolidación actual, en los 60's la infraestructura siguió creciendo y aparecían nuevos hoteles, por mencionar: Hotel Martín, el Hotel Candela, el Hotel López, el Hotel Marlín, el Hotel Yoly, Hotel Aguilar, Hotel Coldwell, Hotel Linda Mar, Hotel Dorado, Hotel Cantarel, Cabañas del Caribe, Hotel Cozumel Caribe, Hotel Playa Azul (Palafox et al., 2009).

Para finales de los 60's la afluencia de turistas crecía y ya se hablaba de números, en investigaciones de Dachary y Arnaiz (1998), exponen cifras que para 1967 arribaron 33,000 turistas de los cuales el 72% eran extranjeros y 28% nacionales, para finales de los 60's los números incrementaban y se mencionaban números de 57,000 turistas entre extranjeros y nacionales, los primeros seguían dominando con el 67% (Ibíd.).

En los 70's en cuanto a hoteles la infraestructura siguió creciendo dando lugar la edificación del Hotel Mara, Hotel Malibu, Hotel Flores, Hotel Pirata, Hotel El Cozumeleño, Hotel Barracuda, Posada Cozumel, Punta Morena, Suites Elizabeth, Posada Lety, Hotel Antillano, Hotel Mayan Plaza, Hotel Vista del Mar, Hotel Bahía, Hotel Maya Cozumel, Hotel El Marques, Hotel Marycarmen, Hotel Galápagos Inn, Mesón Peregrino, Hotel Paraíso Caribe, Hotel Villa Blanca y Hotel Saolima, para estas tres décadas la consolidación en infraestructura hotelera marcaba la tendencia de la nueva actividad económica en la que se estaba especializando la isla de Cozumel (Xacur, 1998 citado en Palafox et al., 2009).

La etapa de preparación de infraestructura para esta mitad de siglo XX muestra comienzos de una consolidación, la isla se vuelve pionera en la actividad, la gente que vive en la ínsula se prepara para recibir a los viajeros especializándose en varias ramas, los restaurantes y pequeñas fondas como el Capitán Candela, Casa Denis, el Chichen Itzá, Restaurante Pepes

son los que daban los servicios de alimentación, por otra parte Cozumel se caracterizó por su llamativo natural y el buceo se convierte en el principal atractivo, el conocido Bob Marbuzo norteamericano dio a conocer el buceo deportivo quien preparó a la gente de la localidad para la práctica del buceo, también más tarde El Clavado y Aquasafari que nacen como las primeras casas de buceo donde se especializaban en la renta de equipo para el buceo y oferta de tours de snorkel (Palafox et al., 2009).

Con la pista aérea que se preparó para el teatro de la Segunda Guerra Mundial en 1943 y posteriormente su función como aeropuerto donde era la más equipada en tecnología y con personal militar como técnicos agregados como empleados de la Pan American para asesorar su operación (Conn y Fairchild, 1958). Cozumel con su pista formaría parte del inventario de infraestructura para la actividad del turismo, los empresarios de la ínsula aprovecharon la oportunidad y visualizaron una oportunidad para sacar beneficio y obtener ventajas para realizar negocios, TAMSA (Transportes Aéreos Mexicanos, S.A) con los vuelos programados comunicando a la isla con la región, empresarios cozumeleños formaron parte como accionistas de la línea aérea dando comienzo a un largo acaparamiento empresarial (Palafox et al., 2009).

2.3.3 Cozumel en la década de los 80's y la especialización del turismo actual.

Los antecedentes de los cruceros en la isla datan desde los 60's cuando empezaron a fondear en la rada los navíos como el "Kazakstán" el "Cabo Izarra" y el "Renacimiento" (Vivas, 2008). En 1968 se empezó avistar esporádicamente en la ínsula el crucero "Ariane" donde tenía rutas fijas en el Caribe desde dos décadas antes, para 1974 el crucero "Bolero" empieza fondear en la ínsula, navío con desplazamiento de 16,000 toneladas y una capacidad para 900 pasajeros (Santander y Ramos, 2011), los cruceros en la ínsula no aparecían con tanta frecuencia y la verdadera especialización para esa época era bajo el concepto de Sun, Sand and Sea, especializándose en el buceo deportivo.

Quintana Roo para 1974 se convierte en estado libre y soberano y para esas mismas fechas el CIP Cancún es lanzado por el gobierno federal, en Cozumel comienza a surgir una nueva

especialización, para 1978 con el arranque en la construcción del primer muelle financiado por el gobierno federal a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y que comenzó operaciones a principios de los 80's con el nombre "Muelle Internacional de Cruceros Cozumel" para mediados de los 90's cambia de concesionario para administrarlo la empresa SSA México, S.A de C.V (Vivas, 2008).

Los dos segmentos de turismo se complementaban, el primero, el buceo deportivo se consolidaba y la oferta turística dentro de la isla crecía, entre los 70's y mediados de los 90's se percibía el buen ambiente económico dejado por el turismo, de 1981 a 1989 el número de embarcaciones que arribaban era cada vez mayor, contabilizando para ese periodo 3,312 navíos (Palafox, et. al., 2009). Por otra parte las estadísticas de población se notaba un crecimiento en el número de habitantes en la isla de Cozumel contando con 23,270 para 1980 a 48,385 para 1995 (INEGI, 2006), la tasa de crecimiento era acelerada y esto debido en buena parte por la derrama económica que dejaba el turismo.

Con el modelo neoliberal en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari el país empieza a vivir una serie de transformaciones, el primero y el más relevante era que el Estado se volvía un promotor de las inversiones, dejando de administrar las paraestatales, para los 90's la isla comenzó a recibir los flujos de la nueva política económica y esas transformaciones se empezaron a reflejar en inversiones de mayor capital; en un principio el turismo era manejado por inversionistas locales y regionales ahora con la entrada del modelo neoliberal las inversiones fueron de mayor envergadura y se hacía notar con la planificación para la construcción en la ínsula del segundo muelle para el atracó de cruceros.

El día 22 de Julio de 1993, el Ejecutivo Federal por conducto de la SCT otorgó a favor de la empresa "Consortio de Desarrollos y Promociones Inmobiliarias H, S.A de C.V" un título de concesión para el uso, aprovechamiento y explotación de la superficie de 51,465.297 metros cuadrados de la zona federal marítima del puerto de la isla de Cozumel, para la construcción, operación y explotación del muelle de la terminal portuaria para atracó de cruceros en la ínsula, con una vigencia de 22 años a partir de la fecha de su otorgamiento (DOF, 2010).

La construcción del segundo muelle para cruceros en la isla no fue tomada como buena noticia, el desplazamiento de los empresarios cozumeleños era evidente y dentro de los que se afectaban eran las casas de buceo, las tiendas de artesanías, los pequeños restaurantes y hoteles, dentro de la economía local comenzaba un declive. Una petición ciudadana presentada ante la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte (CCA) con respecto a la construcción y operación de una terminal portuaria de uso público para cruceros en Cozumel llegó al punto en que se solicitó respuesta oficial a unos de los tres países del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en un procedimiento de queja en Enero de 1996 por el Comité para la Protección de los Recursos Naturales, A.C., Grupo de los 100 Internacional, A.C. y el Centro Mexicano de Derecho Ambiental, A.C., reclamando varios incumplimientos en los reglamentos ambientales (Martínez, 2008).

En el año de 1997 comenzó operaciones el muelle “Puerta Maya”, para el año 2001 se realizó un cambio en la razón social quedando como “Cozumel Crease Terminal, S.A de C.V” (DOF, 2010). Con estos dos muelles operando en la isla la transformación en la actividad se perfilaba al segmento de cruceros, Cozumel para los 90’s imposibilitado para competir con Cancún los esfuerzos se destinaban para seguir manteniendo al puerto como el primer lugar en el arribo de cruceros a nivel nacional y perfilarlo para competir internacionalmente para convertirlo en el puerto número uno en el Caribe (Santander y Ramos, 2011).

Las primeras transformaciones se hicieron notar en la imagen arquitectónica principalmente en el centro histórico y el malecón, los empresarios de la isla que tenían sus propiedades en el primer cuadro fueron especializándose para el mercado de turistas de cruceros, lo que antes dominaba las tiendas de artesanía, restaurantes, hoteles y casas de buceo, fueron cambiando por tiendas de joyería, en la isla para finales de los 80’s ya se contaban con tiendas especializada en la venta de piedras preciosas, la primera era la tienda “Casa Blanca” y la segunda “Van Cleef”, los empresarios cozumeleños que tenían locales en el malecón empezaron arrendarlas a empresas internacionales como la “Diamond International” también especializada en el mismo giro comercial, las actividades guiadas

para el turismo de crucero fueron aumentado y sobre todo las mismas terminales portuarias de cruceros dentro de sus planes maestros contaban con espacios para albergar plazas comerciales en donde se ubicarían tiendas de Dutty Free especializadas en perfumería, accesorios de lujo, vinos y licores y demás productos de importación, tiendas de joyería, artesanías, restaurantes, para que el turista se concentrara en el espacio portuario turístico.

Para la entrada del siglo XXI Cozumel ya contaba con un tercer muelle para cruceros “Panta Langosta” concesionado a la “Terminal de Cruceros Punta Langosta, Cozumel, S.A de C.V” ubicado donde se encontraba un viejo faro en el centro de la ciudad dentro de la zona sur del malecón, como argumento para su construcción fue la insuficiencia por no contar con muelles modernos para recibir barcos de gran tamaño, capacidad y brindar mejores posiciones de atraque adecuadas para este tipo de embarcaciones, el muelle empezó su construcción para finales de los 90’s donde comenzó operaciones en el 2002, la estrategia continuaba siendo la misma, ser un puerto importante en el Caribe (Palafox, et. al., 2009).

El estado de Quintana Roo cuenta con ocho puertos turísticos donde se ubica como el principal puerto de cruceros en el país, Cozumel es por mucho el destino de cruceros turísticos más importante a nivel nacional, en el 2001 la ínsula recibió el 36% de los cruceros y el 48% de los pasajeros que visitaron México y el 57% de los cruceros y el 80% de los pasajeros que visitaron Quintana Roo, para el año 2003 los datos estadísticos se incrementaron al 49 y 52% en relación a México y al 79 y 81% en relación a Quintana Roo, la apuesta por el segmento de los cruceros en la isla no es una coincidencia, el incremento y las inversiones de miles de millones de dólares en la construcción de barcos de gran capacidad y mejor tecnología por parte de las compañías importantes en este segmento se vieron reflejados en los años 2001 y 2005 donde más de 50 cruceros entraron en operación, el dato comparado con el año de 1998 donde solo operaban 71 cruceros en todo el Caribe refleja lo importante que es el segmento de cruceros en cuanto a la derrama económica esperada (MIA, 2004).

Cozumel para el año 2009 recibió 846 cruceros y en cuanto al movimiento de pasajeros fue de 2, 221,728. Para el año 2010 las cifras incrementaron recibiendo 1,035 cruceros con una cifra de 189 navíos más que en el año anterior y de 2, 908,424 en movimiento de pasajeros con un incremento en referencia al año anterior de 686,696 pasajeros, para el 2012 los números demuestran una baja aunque la posición siguió siendo el primero a nivel nacional con 909 embarcaciones y 2,744,952 en movimiento de pasajeros (SEDETUR, 2013). El turismo de crucero en cuanto a volumen de pasajeros y navíos atracados en los tres muelles hace que las expectativas en cuanto al sector de cruceros sean positivas en la ínsula.

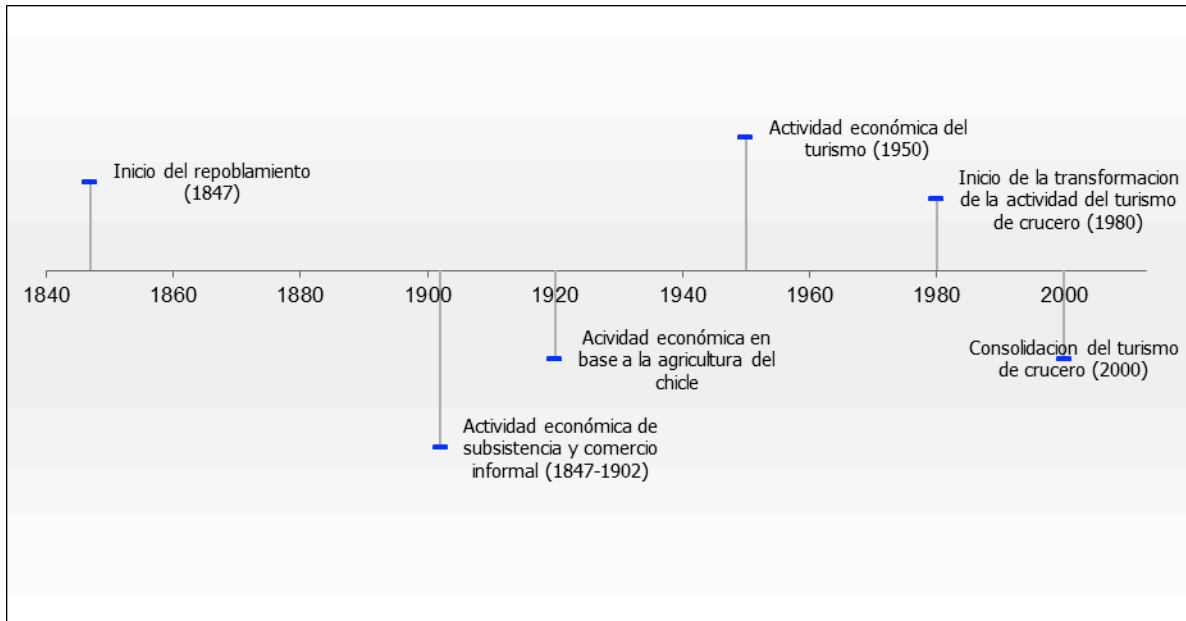
Capítulo 3. La transformación económica en la isla de Cozumel y su adopción en la actividad de servicios

3.1 La isla de Cozumel desde la perspectiva de la geopolítica crítica

3.1.1 Las etapas de la actividad económica de Cozumel

La isla de Cozumel de acuerdo a los hechos históricos la ínsula se mantenía deshabitada por largos periodos de tiempo, mencionar un periodo clave en su incorporación dentro de la Economía – Mundo de manera formal podría estar vinculado desde el primer asentamiento continuo, es decir, en el repoblamiento de las primeras familias por consecuencia de la Guerra de Castas que brotó en la región a mediados de siglo XIX, aunque de igual manera la piratería que existió en el mar Caribe donde Cozumel funcionaba como punto estratégico para reabastecimiento y resguardo de las embarcaciones podría estar referenciado como punto de inicio, pero este no le dio a la isla ni produjo una actividad económica continua como se lo dio el asentamiento humano por causa de la rebelión maya, desde ese periodo se tomará como partida dentro de la Economía – Mundo de una manera embrionaria, con el paso del tiempo daría como inicio a los diferentes tipos o transformaciones en las diversas actividades económicas que fueron adoptándose en base a las necesidades en el tiempo, es de mencionar que las actividades no se dieron de manera conjunta, más bien fueron cambiando y ajustándose de acuerdo a las influencias del capitalismo global.

Figura No. 3: Línea del tiempo de la actividad económica de Cozumel



Fuente: Elaboración propia basado en Ramos, 1999

En la figura tres ejemplifica una línea de tiempo donde enmarca las diferentes etapas en actividades económicas; para Ramos (1999), el repoblamiento de la isla de Cozumel por la Guerra de Castas donde sirvió de refugio a labradores, comerciantes y cincuenta años después durante la batalla definitiva entre mayas y mexicanos la misma isla fue la base de las tropas porfiristas, para mencionado autor estos dos hechos en Cozumel fueron claves porque recibió un decisivo impulso que la convirtió en la metrópoli del Territorio Federal de Quintana Roo (1902), la primera actividad económica surgida entre los periodos 1847 y 1902 podría estar enmarcada en una economía de subsistencia mismo que ya daba muestras del alto potencial que tenía el comercio en la ínsula y que los mismos habitantes empezaban a realizar con el intercambio comercial con viveros cubanos, referenciados en cartas fechadas en 1855 al gobernador de Yucatán, donde los isleños solicitaban poder intercambiar productos de la pesca para hacerlo de una forma legal, dicha petición fue rechazada pero el comercio continuo gestándose, los Estados Unidos en 1874 ya tenían conocimiento de la importancia del comercio en la isla donde pretendían establecer un consulado o agencia por las cantidades de mercancías que llegaban a Cozumel procedentes de varias embarcaciones de los Estados Unidos, es así como una primera fase en la

actividad económica basada en la agricultura de subsistencia y el comercio fueron las dos bases que afianzaron a los nuevos pobladores (Ibíd., 1999).

Una segunda etapa o transformación en la actividad económica se puede mencionar en el comienzo del siglo XX y un esplendor en los 20's por el auge del chicle (Ramos, 1999), por otra parte la falta de infraestructura carretera que comunicara con las principales ciudades del estado de Yucatán, las islas y en especial Cozumel tuvieron una gran importancia (Dachary y Arnaiz, 1998), como consecuencia y reflejo del momento que vivía la ínsula las principales obras publicas importantes en el territorio las tuvo Cozumel donde consistieron en alumbrado público, planta eléctrica, el reloj publico entre otros, la isla con su producción agrícola y mercantil que cada vez se consolidaba y que consistía en el comercio del algodón, tabaco, caña de azúcar, plátano, maíz y la exportación de henequén y el chicle que este último le dio un importante auge económico a escalas globales (Palafox et al., 2009).

Una tercera etapa en la transformación de la actividad económica estaría referenciado a partir de los años 50's, con el declive del chicle por consecuencia de un mercado que adopto nuevos materiales para elaborar la goma de mascar aunado a los fenómenos climatológicos que afectaron la región, el chicle empezaba a perder fuerza económica, es de mencionar que la recolecta de la copra en la isla tuvo su momento de auge pero no lo fue de manera que impactara a escala global, con la influencia económica concentrada en la isla sumado con un aeropuerto, las influencias de personalidades extranjeras, seguido después de las personas locales le dieron impulso al turismo como una nueva actividad económica que supliera al del chicle y la copra (César y Arnaiz, 1998 y Palafox et al., 2009).

En los años 80's con el turismo ya consolidado la actividad económica rebasó las expectativas, las divisas que dejaba hizo que la influencia económica local continuara y traspasara las fronteras de la isla generando influencias regionales, una cuarta etapa en la actividad se encuentra referenciado a partir de los 80's, el turismo sigue como actividad principal pero da comienzo a una transformación, el turismo de crucero con la puesta en operación del primer muelle pone de manifiesto la importancia de acaparar un nuevo

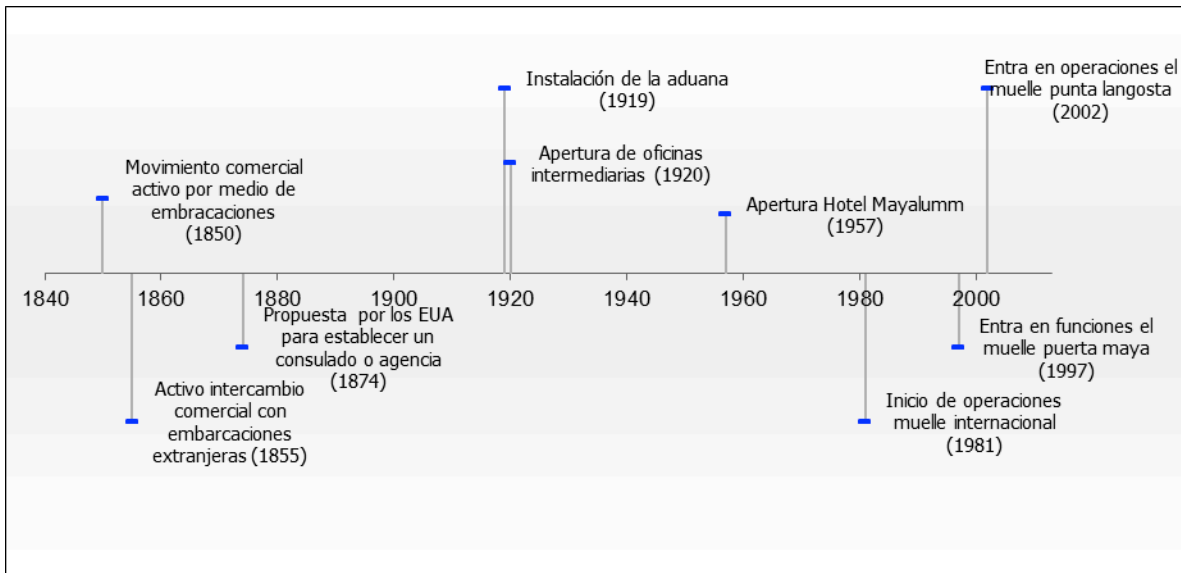
mercado que iría creciendo y desarrollándose en los principales destinos del Caribe, la isla para el nuevo siglo XXI se consolidaba como un puerto importante en arribo de cruceros.

3.1.2 Las influencias de la Economía – Mundo en la isla de Cozumel.

La Economía – Mundo es la entidad que se basa en el modo de producción capitalista, el criterio por el que se rige la producción es la obtención de beneficios y el incentivo fundamental del sistema es la acumulación del excedente en forma de capital, no existe estructura política dominante porque el mercado es quien controla la competencia entre las diversas unidades de producción por lo que su regla básica es acumular o perecer (Taylor y Flint, 2002). Para Wallerstein los antecedentes de la Economía – Mundo sus inicios fueron frágiles y no sobrevivían ante el imperio - mundo lo que pone como punto de referencia la Economía – Mundo europea de 1450 como inicio, desde su aparición y supervivencia a la vulnerabilidad de las primeras épocas era el principio de un largo camino, en medida que fue expandiéndose fue eliminando a todos los minisistemas e imperios – mundo que quedaban hasta ser auténticamente global en torno a 1900 (Ibíd., 2002).

La isla de Cozumel a principios del siglo XX y con la creación del Territorio Federal de Quintana Roo, la ínsula deja de ser un lugar remoto y escondido para darse paso a un pujante centro comercial de la entidad, con el asentamiento de la aduana en la ínsula en noviembre de 1919, Cozumel apuntalaba como importante espacio para el acopio y exportación del látex con el que se fabricaba la goma de mascar, para los años 20's la consolidación económica era evidente y en la isla se abrieron oficinas que se encargaban de reunir la resina para dos de las empresas chicleras importantes de los Estados Unidos: La American Chicle y la William Wrigly (Ramos, 1999), desde este punto de referencia la isla por medio de los intermediarios interactúa con empresas extranjeras importantes en la producción del chicle, la ínsula consolida su permanencia en la Economía – Mundo.

Figura No. 4: Línea del tiempo del proceso de incorporación a la Economía - Mundo



Fuente: Elaboración propia basado en Ramos, 1999, Palafox et al., 2009.

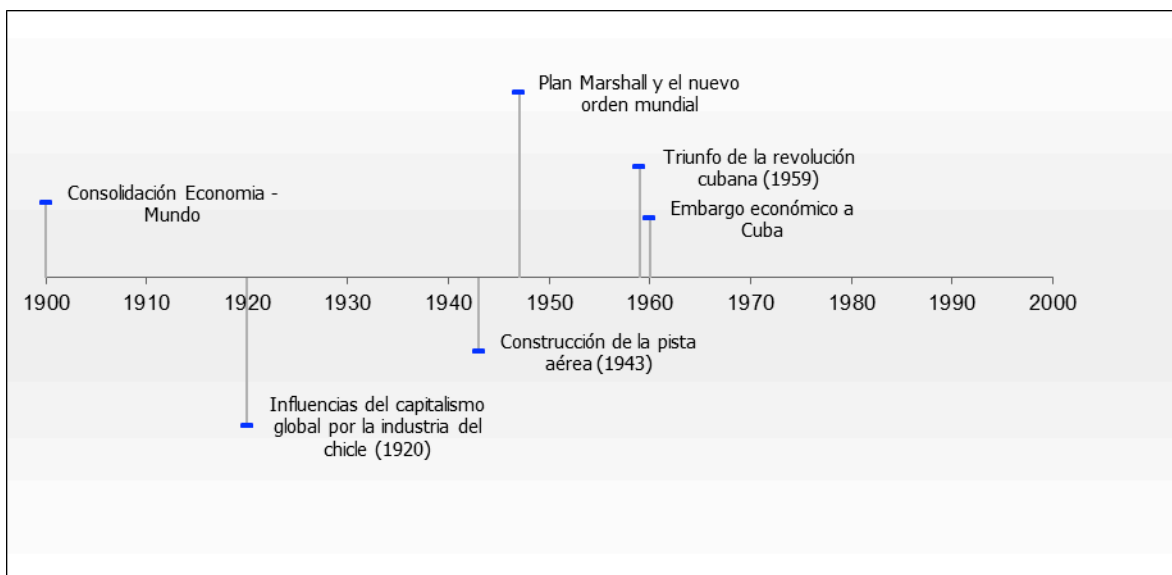
En la figura cuatro se encuentran dos procesos en la consolidación de la Economía – Mundo el primero es una etapa embrionaria que comprende desde 1847 a 1902, en esta primera etapa el proceso de incorporación a la Economía – Mundo se basaba con una actividad agrícola de subsistencia que luego empezó a gestarse con el comercio y el segundo proceso es el de consolidación dentro de la Economía – Mundo que comprende entre 1902 hasta la actualidad, periodo que se caracteriza por una actividad agrícola que puso a la isla en contacto con empresas internacionales para que se enganchara dentro del sistema económico capitalista que posteriormente al declive de la actividad del chicle los empresarios cozumeleños pudieran adaptarse a la nueva actividad del turismo.

3.1.3 Las influencias internacionales para una actividad económica de servicios.

Después de una intensa actividad económica agrícola donde se pudo observar una acumulación de capital, el declive del chicle en la isla de Cozumel no fue negativa, más bien marco una evolución económica y la actividad rápidamente se transformo por medio del aprovechamiento de los recursos naturales y de la infraestructura que existía, las

primeras influencias internacionales formales son las generadas por los flujos del capitalismo global, la materia prima que se extraía del árbol del chicle y el almacenamiento atrajo los capitales extranjeros que realizaban operaciones económicas en la isla.

Figura No. 5: Las influencias internacionales en la Isla de Cozumel



Fuente: Elaboración propia

Otra influencia internacional fue el conflicto de la Segunda Guerra Mundial (1939 – 1945) donde el continente europeo se encontraba inmerso y los Estados Unidos donde hizo su participación con más recursos en el continente Americano, los flujos que recibió la isla de Cozumel por consecuencia del conflicto bélico fue la construcción de una pista aérea en 1943 por parte de la Fuerza Aérea Estadunidense interesados en operar bases aéreas en el Caribe para resguardar su punto geoestratégico el Canal de Panamá.

Después de la finalización de la Segunda Guerra Mundial y con el nuevo orden mundial liderado por los Estados Unidos surge el conflicto político, ideológico, económico, social, tecnológico, militar llamada Guerra Fría donde estuvieron envueltas la Unión Soviética y los Estados Unidos, la isla recibió fuerte influencia por este conflicto, el primero consecuencia por la ideología comunista que produjo la revolución cubana en los años 50's y la segunda por la parte económica con el embargo recibido a Cuba por los Estados

Unidos en los 60's, Cozumel con esas dos influencias consolida el turismo como actividad económica, es de mencionar que el turismo tras la finalización del conflicto de la Segunda Guerra Mundial el turismo a nivel mundial era una de las actividades que crecía por consecuencia del incremento del tiempo libre aunado a las mejores condiciones laborales y mejores ingresos que se desarrollaba en los países industrializados.

3.1.4 El turismo en Cozumel: Un impulso nacional, local y con influencia extranjera.

La actividad del turismo para su desarrollo necesita de factores para su detonación, es de mencionar que el desarrollo de la aviación fue un factor importante para que el turismo logre su consolidación en el mundo, en Cozumel la aviación fue un detonante para colocar a la isla en los mapas de las principales rutas que se realizaban por Centroamérica y el Caribe, para Ramos (1999) encuentra que el movimiento constante del servicio aéreo comenzó en 1928 cuando Pan American Air Ways estableció una ruta entre Key West y Colón, Panamá con escala en San Miguel de Cozumel, la casa Coldwell y Bonastre se convirtió en agente local de esa línea aérea (Ibíd., 1999). La posición geográfica que brindaba la isla resultaba de interés para la escala de aeronaves y para la construcción de una pista aérea que no se llevó a cabo (Dachary y Arnaiz, 1998). La construcción de la pista aérea en 1943 y después como aeropuerto, Cozumel estando contemplado en las rutas aéreas, el turismo pudo desarrollar la actividad económica con claridad.

Por otra parte el turismo en México el impulso fue nacionalista y los antecedentes se encuentran en los años 20's y para mediados de los años 40's con el boom del turismo mundial y con la diversidad de recursos naturales y culturales del país el turismo es visto como una actividad económica para generar desarrollo en el Estado (Jiménez, 1993). Los primeros destinos que el Estado empezó a impulsar fueron: Acapulco, Puerto Vallarta, Mazatlán, Manzanillo, Cozumel y Veracruz donde contribuyeron en proporcionar una primera proyección y prestigio internacional (SECTUR, 1995).

En Cozumel, este impulso nacional es visto en la dotación de tierras del ejido que fue una constante lucha de los agricultores cozumeleños desde la finalización de la Revolución

Mexicana que reclamaban la distribución de tierras y en 1945 se otorgó la entrega definitiva de ejidos, pero un error de cálculo de la superficie de la isla benefició con 4, 481 hectáreas que no se habían incluido en la repartición de tierras ejidal, con esas hectáreas se salvaguarda la naciente industria del turismo con un nuevo trazado y de esa forma se empujaba isla adentro a los ejidatarios y se salva la costa de Cozumel para las inversiones turísticas que para esas fechas ya eran parte de la política nacional, fueron tantos los años transcurridos en la dotación de tierras que los visionarios de la industria turística ya se habían adelantado en la ocupación y compra de tierras (Ramos, 1999). Por otra parte el gobierno federal contribuía en el desarrollo de la actividad turística incentivando la inversión extranjera en la industria y en los servicios, para comienzos de los años 60's se promueve una política de cambios que establecían una Ley de Inversión Extranjera (LIE) donde se consideraba una variedad de mecanismos de inversión que superaba las limitaciones que imponía el artículo 27 de la constitución (Jiménez, 2010). En Cozumel la inversión extranjera para esas fechas ya empezaba con los prestanombres, el Estado también invertía en la actividad del turismo por medio de sus paraestatales enfocados en la industria turística, en la isla para el año de 1970 se apertura el Hotel Presidente que para esa época era una de sus paraestatales (Palafox, 2010). Los residentes de la isla de igual manera contribuyeron en la detonación del turismo en Cozumel aunque la resolución definitiva de tierras de 1945 no quedo totalmente resuelta, era evidente que la repartición de tierras no cumplían con el fin para el sector primario y la actividad económica pujante en la ínsula se enfilaba hacia el turismo, para finales de los 50's el deslinde de cuatro terrenos costeros que en su totalidad sumaban 35 hectáreas a lo largo de la playa que fueron ocupados por futuros hoteleros (Ver cuadro número uno).

Cuadro No. 1. Deslinde de terrenos de las 35 hectáreas

Nombre del Terreno	Ubicación	Superficie Aproximada	Solicitante
Terreno nacional sin nombre conocido	Costa poniente a unos 8 kilómetros al sur de la población	14 hectáreas	Fernando Barbachano Peón
Terreno nacional Santa Pilar	4 kilómetros al norte de la población, costa poniente	10 hectáreas	Félix González Bonastre
Terreno nacional sin nombre conocido	Costa poniente de la isla a 28 kilómetros al sur de la población	5 hectáreas	Humberto Rosado
Terreno nacional llamado San Francisco	16 kilómetros de Cozumel en la costa poniente	6 hectáreas	Miguel Joaquín Ibarra

Fuente: Elaboración propia basado en: Dotación ejidos, comunicado del comisario ejidal, Marcial Villanueva, Cozumel, Q. Roo, 19 de Mayo de 1959, clasif. 23/155563, caja 1, folio 222 citado en Ramos, 1999

Para 1958 funcionaban dos hoteles bungalows en playa San Juan y varias casas acondicionadas para albergar a los turistas y dos grandes hoteles se planificaban construir y doce nuevos bungalows en playa San Juan (Ver cuadro número dos) (Ibíd., 1999).

Cuadro No. 2. Infraestructura hotelera, casas y planificación de construcción para albergar turistas en 1958

Edificio	Ubicación	Propietario	Arrendatario	Equipamiento
Hotel Playa	Avenida Playa Norte	Gobierno del Territorio	Pedro Joaquín, S.A	Acondicionamiento en muebles e importantes mejoras
Hotel Mayalumm	Avenida Playa Norte	Emma Joaquín de Alcérreca, Miguel Dzul (Verdadero propietario: Chamberlain)		Dos habitaciones adaptadas para hotel
Dos Bungalows	Playa San Juan	José Cruz Bonastre		
Casa	Avenida 2 Norte Núm. 9	Luciano Vivas		Dos cuartos y restaurante
Casa	Avenida 2 Norte Núm. 10	Tiburcio García		Diez Cuartos
Casa	Avenida 6 Núm. 2	Carlos Namur		Casa amueblada
Casa	Calle 4 Núm. 2	Reyes García		Casa amueblada
Doce Bungalows	Playa San Juan	Raúl González Rivero		En construcción
Hotel de Lujo	Santa Pilar	Félix González Bonastre		En construcción
Hotel de Lujo	Santa Pilar	Fernando Barbachano Peón		En construcción

Fuente: Elaboración propia basado en: Dotación ejidos, Memorándum del delegado agrario en Quintana Roo, México, 28 de Mayo de 1958, exp. 23/15563, caja 2 citado en Ramos, 1999

Los factores de la creciente avanzada tecnología de la aviación, de la infraestructura aérea, el impulso nacionalista del Estado en adoptar al turismo como mecanismo de desarrollo y también las influencias de personas extranjeras que residían en la isla, sabiendo de las condiciones naturales con las que contaba la ínsula pudieron realizar inversiones como prestanombres, es el caso de Chamberlain con el Hotel Mayaluum, su influencia por venir en un país industrializado y el turismo una actividad económica mundial pujante, visualizaron en Cozumel por su privilegiada ubicación geográfica en un destino para realizar inversión, es de mencionar que la isla mexicana competía con otros centros más antiguos del Caribe como Jamaica, San Juan, Honduras Británica y Aruba.

3.1.5 Cozumel como centro de poder en el territorio y estado de Quintana Roo

La isla de Cozumel no solo se caracteriza por ser un lugar prospero también es conocido por las influencias que ha generado en el territorio y después en el estado de Quintana Roo, en el territorio federal por consecuencia del auge del chicle las principales obras publicas se realizaron en Cozumel por la importancia económica y los intereses que giraban en torno al sector primario, de igual manera ya siendo Quintana Roo estado libre y soberano cuatro de sus gobernadores han sido originarios de la ínsula, de igual manera ex presidentes de la republica han hecho de Cozumel su lugar de retiro o un lugar para invertir, los ex presidentes Adolfo López Mateos y Luis Echeverría Álvarez, el primero contaba con una casa que utilizó un tiempo después de la gestión de su gobierno y el segundo cuenta con casa y terrenos, actualmente la isla alberga la casa Quinta Maya ubicada en la zona hotelera norte en espacio de la Base Aérea Militar Número 4 que sirve de descanso del ejecutivo federal en funciones.

Por otra parte la ínsula ha contribuido con cuatro gobernadores que a continuación se mencionan en el cuadro número tres:

Cuadro No. 3. Cozumeleños que han ocupado el cargo de Gobernador

Nombre	Periodo de Gobierno
Pedro Joaquín Coldwell	5 de Abril de 1981 – 4 de Abril de 1987
Miguel Borge Martín	5 de Abril de 1987 – 4 de Abril de 1993
Félix González Canto	5 de Abril de 2005 – 4 de Abril de 2011
Roberto Borge Angulo	5 de Abril de 2011 – Actualmente

Fuente: Elaboración propia.

Una de las características importantes de la isla ha sido que la misma gente local sea un fuerte impulsor dentro de la economía y su contribución en el desarrollo de Cozumel, actualmente existen familias que han acumulado fortuna y generado influencias dentro de la región, es de destacar la familia Joaquín de origen libanes, los señores Pedro Joaquín y Rosa Ibarra llegaron a radicar a la isla a principios del siglo XX y legaron a sus hijos en especial al Sr. Nassim Joaquín Ibarra en ser hombres de negocios, es de mencionar que los primeros negocios que hicieron en la isla fueron los abarrotes, entretenimiento con un salón de billar, una fábrica de hielo y una refresquería, en los inicios del turismo la familia acaparo y supo negociar con las autoridades del territorio para hacerse arrendatario del viejo Hotel Playa a través de la firma Pedro Joaquín, S.A donde el Sr. Nassim Joaquín Ibarra fue el gerente, el Sr. Miguel Joaquín Ibarra se hacía de 6 hectáreas en la costa del terreno nacional San Francisco del deslinde de tierras (Ramos, 1999). De igual manera el Sr. Nassim Joaquín Ibarra fue socio de la empresa regional aérea TAMSA, en el año de 1967 cede sus acciones a Mexicana de Aviación para constituirse como concesionario en la localidad con vuelos programados a la isla desde la Ciudad de México, Mérida y Miami, también fue fundador y propietario de la compañía Aerocozumel y se convierte en concesionario de la gasolinera de la isla y sería el único distribuidor del combustible, comenzando la era del monopolio en la localidad, es de mencionar que también es distribuidor de la cervecera Cuauhtémoc Moctezuma (Palafox et al., 2009).

Cuadro No. 4. Grupos turísticos de la familia Joaquín

Familia	Nombre de la empresa	Giro
Joaquín	Comercial Joaquín	Perfumería y Regalos
	El Cozumeleño	Hospedaje
	Sol Cabañas del Caribe	Hospedaje
	Gasolineras	Combustible
	Tienda Pama	Perfumería y Joyería
	Hotel Playa Azul	Hospedaje
	Renta de locales comerciales	Joyerías y otros

Fuente: Palafox, 2011

La familia Joaquín sus influencias no solo se perciben en el ámbito empresarial, también se encuentran en la vida política local, regional y nacional, a continuación se detallará las figuras políticas de la familia Joaquín:

Cuadro No. 5. Funcionarios y cargos públicos ocupados por la familia Joaquín

Nombre	Cargo Público	Periodo	Familia de Procedencia
Pedro Joaquín Coldwell	• Diputado Constituyente por el VI distrito del estado de Quintana Roo	1974-1975	Hijo del Sr. Nassim Joaquín Ibarra
	• Diputado Federal a la LI Legislatura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión por el I distrito electoral del estado de Quintana Roo	1979-1980	
	• Gobernador Constitucional del estado de Quintana Roo	1981-1987	
	• Director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)	1988-1990	
	• Secretario de Turismo del Gobierno Federal	1990-1993	
	• Embajador de México en Cuba	1988-2000	
	• Senador de la Republica por la LX Legislatura	2006-2012	
	• Presidente del Partido Revolucionario Institucional (PRI)	2011-2012	
	• Secretario de Energía del Gobierno Federal	2012-Actualmente	
Addy Joaquín Coldwell	• Diputada Federal de la Cámara de Diputados de México	2006-2009	Hija del Sr. Nassim Joaquín Ibarra
Carlos Manuel Joaquín González	• Presidente Municipal de Solidaridad, Quintana Roo	2005-2008	Hijo del Sr. Nassim Joaquín Ibarra
	• Secretario de Turismo del estado de Quintana Roo	2008-2009	
	• Diputado Federal por la LXI Legislatura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión por el III distrito electoral del estado de Quintana Roo	2009-2012	
	• Subsecretario de Operación Turística de la Secretaria de Turismo del Gobierno Federal	2012-Actualmente	
Gustavo Ortega Joaquín	• Presidente Municipal de Cozumel, Quintana Roo	2005-2008	Nieto del Sr. Miguel Joaquín Ibarra
	• Diputado Federal Plurinominal por la LXI Legislatura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión	2009-2012	
Aurelio Omar Joaquín González	• Diputado Local por el VIII Distrito Electoral, en el Municipio de Cozumel	2008-2011	Nieto del Sr. Aurelio Joaquín Ibarra
	• Presidente Municipal de Cozumel, Quintana Roo	2011-2013	

Fuente: Elaboración propia

También existen otras familias que han acaparado o supieron encauzar los espacios hacia la industria del turismo entre ellos se encuentran las familias Becerra y Molina

Cuadro No. 6. Grupos turísticos de las familias Becerra y Molina

Familia	Nombre de la empresa	Giro
Becerra	Palmeras	Alimentos y Bebidas
	Pepe´s Grill	Alimentos y Bebidas
	T-Shirt Factory	Ropa y Artesanías
	Suites Bahía	Hospedaje
	Hotel Colonial	Hospedaje
	Hotel Casa Mexicana	Hospedaje
	Silver Emporium	Joyería y Artesanías
	Viva México Discoteque	Alimentos y Bebidas
	Viva México	Joyería y Artesanías
	Renta de locales comerciales	Joyería y Artesanías
Molina	Transcaribe	Transportadora Marítima de Camiones de Carga y Vehículos
	Barcos México	Transportadora Marítima de Pasajeros
	Muelle Punta Langosta	Atraque de Cruceros y Plaza Comercial
	ACONSUR	Agencia Consignataria
	AVIOMAR	Operadora de Tours
	Playa Mía	Club de Playa y Tours

Fuente: Palafox, 2011

3.1.6 La transformación de Cozumel hacia el turismo de cruceros

El desarrollo turístico de la década de los 80's por parte del gobierno federal y estatal priorizaban la ampliación del Centro Integralmente Planeado (CIP) Cancún (Palafox, 2010). El proyecto del CIP comienza a principios de los 70's donde la política nacional enfocado al turismo se le encomendó al Banco de México para asumir entre sus funciones la del desarrollo de la política turística nacional, las intenciones eran claras, crear proyectos turísticos de gran escala, el proyecto Cancún se hizo realidad con inversiones del Estado, con créditos del Banco Interamericano de Desarrollo y otra parte con las ganancias generadas con la venta de terrenos, para el año de 1974 empezaba a operar el CIP (Dachary y Arnaiz, 1998).

La isla de Cozumel como destino ya consolidado comienza una fuerte inversión en obras públicas como la instalación de drenaje de desechos en toda la zona urbana realizadas durante la gubernatura del Lic. Pedro Joaquín Coldwell (1981-1987), mientras tanto en la infraestructura enfocado para el turismo se daba comienzo la operación del Muelle Internacional y la construcción de pequeños embarcaderos para los tours de buceo, era claro que la actividad del turismo para comienzos de los 80's empezaba una transformación distinta a la de sus inicios en los 50's con el turismo de sol, arena y buceo (Palafox, 2010).

El país con la adopción del modelo neoliberal empieza una nueva política económica, el Estado se vuelve promotor del turismo y de la inversión en especial la extranjera, las paraestatales empiezan a ser cedidos a capitales privados, en Cozumel el modelo neoliberal se hace notar con las inversiones que se realizaban, el Hotel Presidente para el año de 1985 deja de ser una paraestatal, en 1997 la operación del muelle Puerta Maya con capital extranjero por la *Carnival Cruises Line*, el paisaje de la isla principalmente donde se desarrolla la actividad turística en la zona centro empieza un cambio y renovaciones por la concentración de comercios relativos a la venta de piedras preciosas, joyas, artesanías y souvenirs generados por la dinámica turística implantada por el segmento de mercado de cruceros, es de mencionar que Cozumel tenía el primer lugar en el número de recepción de navíos, para el periodo de 1981 a 1989 contabilizaban un total de 3,312 cruceros turísticos (Palafox et. al, 2009, Palafox, 2010).

Los grupos turísticos locales se renovaron al nuevo modelo enfocando sus negocios y transformando sus locales hacia el segmento de cruceros, un ejemplo de este proceso es la familia Joaquín con sus almacenes que se adecuaron a las demandas de los turistas transformándolas en almacenes de prestigio, el Centro Comercial Joaquín ubicado en la zona turística centro, propiedad del Sr. Nassim Joaquín Ibarra es referencia de la transformación, desde sus inicios funcionaba como una tienda enfocada a la población en general donde se distribuía abarrotes nacional y de importación, el centro comercial se adecuaba a los momentos de auge de la actividad del turismo hasta transformarse en una tienda de prestigio de perfumería y artículos exclusivos que demandan los turistas de

cruceros, los cargos políticos de la familia Joaquín adquiridos desde mediados de los 70's hasta la actualidad han servido para mantenerse dentro de la competencia y continuar con los intereses insertando sus negocios a las nuevas inversiones.

3.2 La transformación económica y la adopción de la actividad del turismo en la isla de Cozumel.

La isla de Cozumel es referenciada dentro de la Economía – Mundo a principios del siglo XX cuando se vuelve un espacio importante para el proceso del tratamiento, almacenamiento y exportación del chicle, “en la isla cuando estaba la explotación del chicle atrajo mucha inversión, gente de afuera venía para trabajar y comercializar la resina, embarcaciones venían al puerto para llevarse el producto y por consecuencia de eso se puso la aduana” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

La falta de carreteras que comunicara con ciudades importantes, el Territorio Federal de Quintana Roo originó que la isla se impulsara en su desarrollo para ser uno de los primeros espacios en ser equipados en el Territorio Federal, lo que trae como consecuencia por su actividad comercial fuera referenciada como un punto donde se realizaba importante actividad económica primaria a nivel nacional e internacional, el tránsito aéreo que empezaba a ser de importancia también puso en el mapa a la pequeña isla de Cozumel, ya que “la actividad del chicle no solo fue importante para la isla sino para todo el territorio, según lo que me platicaron mis padres en la isla se dependía mucho del gobierno federal que era el que controlaba todo y muchos empleados federales venían a la isla para controlar la actividad chiclera” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

Así mismo, “en la rampa cerca de donde está ubicado el hotel bahía, se le decía así porque en una época que no me toco vivir llegaban los avioncitos o hidroaviones y en la rampa subían y se estacionaban frente a la playa” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Era evidente que la actividad del chicle hizo que las estructuras como sociedad fuera de manera organizada, el gobierno federal controlaba la actividad del chicle y en Cozumel los agentes federales ponían el orden necesario para que la actividad funcionara, “por ahí en la época de Álvaro Obregón se creó en la isla la Agrupación Obrera de Trabajadores Mixtos de Marítimos y Terrestres donde esta agrupación tenía mucha fuerza para elegir representantes del pueblo y para pedir ante los gobernantes cosas para el pueblo” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

En la isla ya se daba muestras de una sociedad organizada en base a la actividad económica primaria, los empresarios cozumeleños vieron la oportunidad de formar parte de la vida económica en proporcionar servicios de abarrotes, alojamiento y comida, los habitantes también formaban parte ya sea dentro de la agrupación obrera como cargadores o como granjeros en sus mismas casas para comercializar con los demás habitantes, “la casa Coldwell proveía de todo, desde abarrotes para el consumo, así como también material para la gente que venía a trabajar en el chicle donde les vendía botas, lámparas, petróleo, vendían de todo de lo que necesitara el pueblo” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

Es de resaltar que la actividad del chicle originó mucho movimiento de personal federal como los mismos chicleros, empleados de hacienda, aduana, correos, militares así como también agentes como los intermediarios que interactuaban con las empresas internacionales relacionadas para la elaboración del chicle; las inversiones para alojar a las personas que venían de afuera se volvió una opción de negocio y también como el primer antecedente de la isla en dar servicio de alimentación y hospedaje, “el hotel Louvre como mi padre me dijo fue el primer hotel que se construyo pero este solo daba servicio de alojamiento y comida para los empleados federales que venían por la explotación del chicle, venían empleados de hacienda, telégrafos, correos, jefes de aduanas” (J. Alonso, comunicación personal, 28 de Marzo de 2013).

En la época del esplendor del chicle en los 20's los que dominaban la vida de la isla de Cozumel era el gobierno del territorio y la agrupación obrera, los primeros en proporcionar

en dotar de los servicios a la población y de proponer la economía y los segundos de agrupar y poner orden en los servicios dentro de la actividad económica, “la agrupación obrera era tan fuerte que construyo una cisterna grande donde le daba servicios a los barcos, también velaba por sus agremiados donde si se enfermaba alguno la agrupación veía por el hasta que se recuperara o darle sepultura y atender a la familia” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

La isla de Cozumel empezó a tener importancia y como reflejo de los flujos como importante punto comercial las obras publicas fueron el reflejo de ese esplendor, mientras el país se encontraba emergido en la revolución de 1910, Cozumel se elevaba como importante puerto comercial, los pocos habitantes que vivían en la ínsula gozaban de la paz y tranquilidad y la estabilidad económica generada por la actividad chiclera, “según por lo que me contaron por la gente más antigua que vivió en esas fechas la vida en Cozumel era tranquila, el chicle daba estabilidad económica pero no solo el chicle era la base económica sino también lo que se sembraba en ranchos como el Cedral y Buenavista y también la pesca, en el pueblo de San Miguel para conmemorar el centenario de la independencia se construyo el reloj y también me contaron que empezaban a construir calles y comenzaban los trazados para el pueblo” (T. González, comunicación personal, 03 de Abril de 2013).

La actividad chiclera en todo el Territorio Federal de Quintana Roo tuvo su decadencia por los nuevos materiales para la elaboración del chicle aunque la actividad siguió gestándose hasta su finalización aproximadamente en los 50’s ya no produjo en todo el territorio el auge económico y en la isla de Cozumel las actividades económicas continuaron en base a la actividad primaria como fueron: La recoja de la copra, la agricultura, la pesa y otra actividad que no tenía que ver con la primaria que era la comercialización de productos de importación. “a mí me toco ver la producción de copra desde Xcalak hasta Progreso, toda la costa eran productores de copra” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013). La recoja de la copra era una actividad de los cozumeleños aunque los verdaderos plantíos se encontraban en el macizo continental que también formaba parte de Cozumel, la gente de la ínsula trabaja por temporadas en sus hectáreas en la costa, que tenían por nombre cicales o campamentos coqueros, las mismas familias trabajaban en los

campamentos. “Como por la fecha de 1938 en la época de Ávila Camacho se le entrego tierras a toda la gente que quisiera sembrar coco y los cozumeleños eran los que explotaban el coco en la costa continental” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

El producto de la copra se transportaba por vía marítima, era el único medio que servía para transportar la copra ya que las vías de comunicación terrestre aun no eran eficientes “la gente de Cozumel entre ellos mi familia mi papá Luis y el Capitán Claudio Canto mi papá adoptivo, tenían unos cocales aquí en la costa que eran productores de copra, los barcos en aquella época se dedicaban a transportar la copra al puerto de Xicxulub, Yucatán, las embarcaciones que me acuerdo que transportaban la copra era el Claudio Canto, El María Fidelia, El Cozumel, la llevaban al puerto y de ahí se vendía a la hidrogenadora yucateca” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Dentro de los mismos campamentos coqueros se practicaba la actividad de la pesca en donde el producto que se extraía servía para el autoconsumo y lo que sobraba se vendía a las embarcaciones que pasaban en busca de la copra en donde se comercializaba en otros puertos, dentro de los productos que se sacaba estaba la langosta, pulpo y variedad de pescados, “recuerdo que dentro del campamento se pescaba para el autoconsumo y también para vender donde se extraía: langosta, pescados, pulpos para venderlas a las embarcaciones que pasaban por la copra, porque ellos las vendían en los puertos de Xicxulub, Progreso y también pasaban embarcaciones que iban a Belice y ahí comercializaban el producto” (J. Irrizon, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

La agricultura basada en la producción de frutas también se dio a gran escala en la ínsula, “a mí no me toco ver Cozumel cuando fue un lugar grande productor de piña, plátano, me toco ver la parte final, los campos donde sembraban la piña que era una piña muy dulce que se exportaba, a mi no me toco ver eso en su apogeo” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

La economía de subsistencia en referencia al sector primario fue la que se mantuvo vigente por largos periodos, en las casas de los habitantes se cultivaban toronja, guayaba, tamarindo, ciruela, naranja agria, cebolla, jitomate, jícama, papaya, hierbabuena, plátano, guaya, melón, sandía, chile habanero, tomate, guanábana, aguacate, mango, coco, piña, calabaza, zapote, nance, yuca, granada, frijol, rábano, lechuga y limón, también se criaban animales de granja como cerdo, pato, gallina, vaca y caballo, algunas familias se dedicaban a la caza de jabalí, pizote, armadillo, faisán y pavo a la pesca de tortuga, chakchí, lisa, mero, dorado, picuda, cazón, pargo, caracol y langosta (Palafox, 2011). “Mi padre o madre me enviaba con los vecinos para pedir algunas verduras o frutas que tenían en su patio, luego esos vecinos iban a la casa para pedirnos productos que no tenían y de ese modo se pagaba el favor, era algo normal entre nosotros y no se veía mal, los patios no se encontraban cercados, ni tenían bardas como ahora y los animales andaban por ahí, si se escapaba algún animal o entraba al terreno de algún vecino nos lo hacían llegar, era un lugar tan seguro, todos nos conocíamos y nos cuidábamos” (A. Viana, comunicación personal, 11 de Abril de 2013).

La actividad de la pesca que tenía su particularidad en la isla por las formas tradicionales con la que se obtenía el producto era de importancia en la actividad económica porque era la que se comercializaba en la población y con los foráneos que venían en embarcaciones para comercializar el producto en otros espacios. “me toco ver unos pescadores los señores Villanueva que tenían el barquito San Román habían otros pescadores que le decían los tiburones y a otros los tarzanes, ellos tenían unos barquitos de 30 pies y dentro del barco tenían unos tanques que le llamaban viveros que eran cerrados, agujereados y sellados por abajo y salían a pescar y llegaban con el pescado vivo y lo vendían en el mercado y así los llevaban brincando, vivo” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

La tortuga también formó parte de la comercialización local pero también se comercializó en otros espacios, “la captura de la tortuga que se traían del otro lado de la isla o también de la costa firme, cada determinado tiempo salía un barco a la ciudad de Belice donde cargaban a las tortugas y ahí se las llevaban a vender que era parte del comercio de la isla y de los pescadores” (J, Irrizon, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013). El caracol

rosado también fue una de las actividades del mar que represento importancia dentro de la comercialización local, la forma tradicional con la que se recogía causaba asombro dentro de los residentes de la ínsula. “Cuando era niño veía con mucha naturalidad como los mayores se hacían a la mar para conseguir el sustento, recuerdo al señor Victoriano Cob y su familia que les decíamos Los cobitos que tenían una joya casi enfrente de lo que hoy es la oficina de correos, la joya era una cavidad natural en la roca en la orilla, de manera que siempre estaba comunicado con el mar lo que permitía que se utilizara para almacenar la pesca de los caracoles y mantenerlos al alcance de la mano y vivos” (H. Zapata, comunicación personal, 10 de Abril de 2013).

La isla de Cozumel también se caracterizó por ser un perímetro libre o zona franca que era una manera del gobierno federal para incentivar los puertos en lugares fronterizos y también para erradicar el contrabando y tener más control de la actividad del comercio por medio de la aduana, “Cozumel fue un perímetro libre, no era toda la isla, era lo que es el centro, la población era el perímetro libre, aquí encontrabas artículos extranjeros habían radios, perfumes, era más barato comprarse un casimir ingles que otros artículos de manufactura nacional, pero el perímetro libre era Cozumel porque salías del muelle y no podías hacer esas cosas porque había aduana, no podías llevar las cosas a Playa del Carmen y también se decía que no las podías llevar al Cedral porque la zona libre era el perímetro” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Los habitantes de la isla de Cozumel veían con bastante naturalidad el consumo de productos de importación, sabían de la importancia del transporte marítimo para abastecerse de productos nacionales e internacionales, ya que “la comunicación de Cozumel era el puerto de Progreso, Chicxulub Yucatán o Veracruz, pero teníamos más cerca Belice que para ese entonces era un protectorado ingles y todos los productos venían de ahí y Cozumel en la época que me toco vivir todos los artículos era la leche rainbow, harina importada, azúcar importada todo venia de importación” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Por otra parte los habitantes de la ínsula sabían de la percepción que tenía la gente de otras entidades por el consumo de artículos y productos alimenticios de importación, “la gente de afuera decían que los niños jugaban en vez de balón con la bola de queso y engrasaban las bicicletas con la mantequilla azul” (M. Angulo, comunicación personal, 20 de Marzo de 2013).

La actividad primaria enmarcan la vida económica de la isla de principios de siglo XX hasta mediados de los 50's, mientras se desarrollaba la economía, la naciente clase empresarial daba los primeros acaparamientos, estos nuevos empresarios la base para formar su capital se enmarco con la unión de familias donde juntaron tierras, negocios y dinero, “la familia Joaquín cuando llegaron a la isla no contaban con la fortuna que tienen ahora, los señores eran buenos en los negocios, nosotros vimos cuando traían telas y las vendían en puerta en puerta, los negocios empezaron a ir bien cuando el hijo Nassim Joaquín se caso con doña Miguelina Coldwell, la familia Coldwell para esa época tenían mucha fortuna gracias a los negocios que formaron en la época del chicle, los buenos terrenos que tenían en la isla y en tierra firme” (M. Mendoza, comunicación personal, 08 de Abril de 2013).

Mientras la clase empresarial se formaba en la ínsula, la vida cotidiana se desarrollaba en un ambiente familiar, el reducido número de habitantes hizo que no existieran clases sociales, todos se conocían, cuidaban y ayudaban, “no existía clase social de ninguna especie, todos íbamos a la misma escuela que para ese entonces era la Escuela Benito Juárez” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

La isla aproximadamente mediados de los 40's se encontraba conformada con infraestructura para actividad comercial como el mercado, rastro, para servicios básicos se contaba con una planta eléctrica y de infraestructura en general se contaban con calles algunas pavimentadas, alumbrado, etc. “La población abarcaba de largo lo que es ahora Punta Langosta que para esa época la llamaban la inalámbrica porque había una radio transmisora de telégrafo, hasta lo que se conoce como la Capitanía de Puerto de ancho, lo que es hoy la calle 15 avenida, las casas que habían estaban dispersas y tenían patios muy

extensos, las calles contaban con un foco en cada esquina y la planta de luz de Don Mauro Angulo que trabajaba como máximo hasta las 11 de la noche” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013). “El malecón llegaba precisamente hasta la tres sur y la calle que seguía hacia el sur era de un solo carril y en el mar siempre estaban anclados los barcos de los pescadores que vivían en el sur, ya que los que vivían en el norte anclaban sus barcos en la zona norte del muelle fiscal, cuando me paraba en esa esquina observaba a los alijadores transportando a pie el ganado que habían bajado de alguno de los barcos que nos traían del continente todos los suministros y que se dirigían al rastro municipal donde Don Bernardo se encargaría de sacrificarlos” (P. Peña, comunicación personal, 03 de Abril de 2013).

Con la actividad primaria el crecimiento en la población se mantenía lenta según el INEGI (2006) en Cozumel para el año de 1950 la población era de 4,282 habitantes de los cuales 2,234 eran hombres y 1,948 eran mujeres (INEGI, 2006). El sector primario tuvo su decadencia por consecuencia de los fenómenos meteorológicos, nuevos productos y plagas, con el chicle los fenómenos meteorológicos no fueron tan devastadores como lo fue la introducción de los nuevos materiales sintéticos para elaborar el chicle que trajo el declive económico del sector, la copra como sustituto del chicle los fenómenos naturales como los huracanes y la plaga afectaron gravemente al sector trayendo problemas económicos en la ínsula, “los huracanes y una plaga afectaron los cicales, la gente empezó a vender sus hectáreas para sobrevivir, algunas personas con las ventas de sus terrenos se iban a vivir a Mérida y otros regresaban a la isla para invertir su dinero en negocios o construir sus casas ya que en ese tiempo eran de madera y los construían de piedra para hacerlas resistentes” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

El turismo para mediados de los 40's al finalizar la gran guerra empezaba a desarrollarse en los países industrializados, el gobierno mexicano ve en el turismo una forma para desarrollarse y adopta la actividad turística en ciertos lugares apropiados para realizar la actividad, entre ellos la isla de Cozumel, los espacios que antes eran dedicados para la actividad primaria, fueron transformándose para albergar a la nueva industria de servicios, es claro como la actividad cambio los medios de producción en particular la tierra, el

reparto de tierras ejidatarias que para un principio servirían para el sector primario son aprovechadas para realizar turismo, la actividad económica turística era pujante y se desarrollaba principalmente en espacios con paisajes exóticos y con extensos recursos naturales, la isla contaba con todos los medios para adoptar la actividad, la primera infraestructura turística era poca y principalmente de empresarios locales que se adelantaron en la adquisición de tierras, las casas de los residentes también sirvieron como posadas y los pocos restaurantes brindaban los servicios de comida, la gente local se adaptaba a la nueva actividad económica, “cuando empieza el turismo esas personas que tuvieron la oportunidad de tener casas grandes, cuando empezaron a llegar los turistas les rentaban un cuarto a la gente que venía de afuera, para ese entonces no habían muchos hoteles, a la gente se le decía: ¡Vayan a la casa del Capitán Claudio Canto! ¡Ahí les rentaran cuarto!” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Los empresarios cozumeleños vieron la gran oportunidad que traía el turismo, entre ellos el Sr. Nassim Joaquín Ibarra que se dedicó a la actividad invirtiendo en hoteles, tienda de snorkel y buceo y la industria aérea y demás en referente a la actividad turística, Verdayes (2004) afirma “recuerdo el año de 1949 cuando les rente tres recamaras con servicio y cocinera por cinco pesos diarios a unos turistas norteamericanos”.

La industria del turismo rápidamente se fue adaptado en la actividad económica, los cozumeleños que tenían el capital, visualizaron en la actividad un medio para emprender, el primer hotel que se tiene dato en dedicarse al hospedaje de turistas fue el hotel Mayalumm a principios de los 50's con inversión del Sr. Chamberlain de origen norteamericano donde se asocio con la Sra. Emita Joaquín Ibarra “el primer hotel en forma que vi dedicado solamente para el turismo fue el Mayalumm que era de un empresario norteamericano por ser de esa nacionalidad no tuvo ningún impedimento porque en esa época no había que hacer tantos tramites ni nada de lo que se hace ahora y se asocio con la Sra. Emita Joaquín” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

El gobierno mexicano dentro de sus políticas económicas en especial en el sexenio del Lic. Miguel Alemán Valdez implementa la actividad turística para generar desarrollo en los

lugares que tuvieran las condiciones para albergar la actividad, de alguna manera se quería alcanzar un desarrollo como lo estaban logrando los países europeos después de la gran guerra; España por otro lado para los 50's empezaba a ser un caso de éxito con el turismo en el mediterráneo y su desarrollo con la actividad. Era evidente que la actividad del turismo en la isla de Cozumel tuvo una fuerte influencia por los reflujos de las políticas económicas nacionales y por las influencias internacionales del desarrollo del turismo en países industrializados, las influencias geopolíticas contribuyeron en la detonación del turismo, en primer lugar los flujos geopolíticos internacionales de la Segunda Guerra Mundial que contribuyo en la construcción de una pista aérea cuando estaba el conflicto bélico y en segundo lugar los flujos geopolíticos del conflicto ideológico de la Guerra Fría que trajo en la región del Caribe la Revolución Cubana y posteriormente el embargo económico impuesto por los Estados Unidos a Cuba de alguna manera estos factores contribuyeron en el desarrollo del turismo en la ínsula, “el aeropuerto de Cozumel era uno de los más equipados en la región, recuerdo que podían aterrizar aeronaves de gran capacidad de carga y para transportar gente, realmente no sabía muy bien de donde procedían los vuelos pero sí recuerdo que había mucho movimiento” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013). “La pista aérea fue construida por los norteamericanos cuando estaba la guerra y después esas pistas que estaban bien construidas sirvieron para el funcionamiento del aeropuerto” (M. Allen, comunicación personal 12 de Abril de 2013). En ese sentido, “el aeropuerto de Cozumel funcionaba con equipo que habían dejado los norteamericanos me acuerdo que tenían como dos Jeeps y las pistas eran bastante buenas ya que aterrizaban todo tipo de aviones chicos, grandes y empezaba mayor afluencia de gente tanto nacionales como de gente extranjera” (H. Zapata, comunicación personal, 10 de Abril de 2013).

El éxito del turismo en la isla produjo una fuerte migración de personas, el censo de 1970 reflejó un total de 12,622 habitantes de los cuales 6,544 eran hombres y 6,078 eran mujeres (INEGI, 2006), “mucha gente vino a la isla, gente muy buena que venía de Yucatán en busca de oportunidades, unos supieron ahorrar y lo invirtieron en lo que trabajan con anterioridad, se dio mucho con los buzos que ponían su tienda o compraban una

embarcación y se dedicaban al tour de pesca y otros ponían su restaurante” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Desde los 50’s hasta los 70’s la infraestructura y la accesibilidad dedicados a la actividad turística fue creciendo y moldeándose bajo el enfoque de Sun, Sand and Sea (sol, arena y mar), Cozumel tenía una particularidad, formar parte del SAM (sistema arrecifal Mesoamericano) que es la segunda barrera coralina en el mundo, los turistas venían atraídos por los recursos naturales y por la infraestructura con la que contaba la ínsula, “venía mucha gente por el buceo, la Ranita, un conocido buzo en la isla y famoso por ser el guía de personalidades como ex presidentes de Estados Unidos y actores de Hollywood venían atraídos por los arrecifes y la hospitalidad que brindaban los cozumeños” (H. Zapata, comunicación personal, 10 de Abril de 2013).

Cozumel fue consolidándose como un importante destino turístico en la región, venía gente de diversas partes del país y bastante afluencia de personas de la región por los vuelos directos de la compañía aérea TAMSA y también por la accesibilidad del macizo continental que conectaba con el estado de Yucatán, “me acuerdo de las vacaciones de luna de miel que hice en Cozumel, recuerdo que salimos de Mérida en avión hacia la isla que era un lugar de mucha fama por sus playas, comer mariscos en especial los caracoles y por tener gente hospitalaria, me acuerdo que me hospedé en el hotel barracuda y también renté un safari que me sirvió para transportarme en el pequeño lugar” (J. Castillo, comunicación personal, 22 de Abril de 2013).

Para el año de 1974, se crea el estado libre y soberano de Quintana Roo y también la puesta en marcha del CIP Cancún un proyecto a nivel federal para impulsar el turismo y crear desarrollo, por su parte la isla de Cozumel continuó creciendo económicamente con base en la actividad turística, a partir para esa fecha comienza un cambio en la actividad turística en el modelo de Sun, sea and sand, “el malecón de Cozumel antes que nos invadieran las joyerías se caracterizaba por tener tienditas que vendían artesanías, playeras de recuerdo, caracoles, coral negro, se veían también las casa de buceo y el movimiento de los buzos que

cargaban sus tanques a las embarcaciones” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

En los 80’s el censo poblacional era de 23,270 habitantes de los cuales 11,953 eran hombres y 11,317 eran mujeres (INEGI, 2006), era claro que el turismo atraía gente a la isla y los cambios estructurales dentro de la misma actividad turística empezaban a dar cambios de relación, “llegue a la isla en busca de oportunidad ya que familiares míos se encontraban en la isla, un día mi hermano me comento que un tal Bill estaba buscando gente para el bucear, fui a verlo sin saber nada de buceo y sin hablar inglés y desde ese entonces me dedico al buceo” (G. Escalera, comunicación personal, 17 de Abril de 2103).

En los inicios de la actividad turística las estructuras o las relaciones laborales fueron cambiando, en un principio estas relaciones entre capitalistas – proletariado y viceversa se realizaban en un ambiente tranquilo, debido al número reducido de habitantes en la isla hacia que todos se conocieran y las relaciones fluyeran en forma familiar, con forme la actividad turística se fue consolidando y el número de habitantes fue creciendo, las relaciones laborales fueron cambiando, en primer lugar la demanda de la especialización y el perfil abrieron paso a la transformación, ya que “muchas gente de afuera empezó a llegar a la isla, vinieron biólogos marinos que en ese tiempo no había mucho trabajo en sus lugares donde vivían y se dedicaron al buceo en la isla, les iba muy bien, también llegaron gente preparada con mucho conocimiento de inglés y con profesión y empezaron a trabajar para el turismo que siempre fue boyante” (F. André, comunicación personal, 19 de Abril de 2013).

Los propietarios de las tierras se vuelven los capitalistas ocupando los espacios para hoteles, restaurante, tienda de artesanías, casa de buceo y la gente que no contaba con el capital trabaja para la industria como obrero. “Tuve mi restaurante y a mis empleados les pagaba su sueldo más las propinas que se ganaban, claro que las propinas eran mucho más atractivas que el sueldo” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Por otro lado, “empecé a trabajar para las tiendas de artesanías como vendedora y cajera, la paga como vendedora no era mucho para ese entonces como 50 pesos semanales, pagaban muy buenas comisiones lo que triplicaba a veces mi sueldo” (M. Zapata, comunicación personal, 28 de Marzo de 2013).

También en los 80's el segmento de cruceros empezaba a crecer con la puesta en marcha del muelle internacional que servía para recibir cruceros, la apuesta no solo era el modelo de sun, sea and sand, en la gubernatura del Lic. Pedro Joaquín Coldwell los servicios como el de drenaje y alcantarillado en la isla se llevaron a cabo, los residentes en un principio las obras públicas no eran vistas de forma positiva y de igual manera en aquella gubernatura se vio un fuerte impulso en el turismo para un nuevo segmento, “veíamos los cruceros llegar, no eran tan grandes como ahora pero el verdadero turismo era el que llegaba por muchos días y el que convivía con la gente, me acuerdo que escogía Cozumel por la atención y los turistas regresaban año con año a disfrutar del buceo, las playas y a visitar a sus amigos cozumeleños” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013). Así mismo, “recuerdo cuando en la gubernatura del Lic. Pedro Joaquín se empezaron a realizar las obras de drenaje, en un principio la gente lo veía malo y todos se quejaban pero hoy en día esa obra fue una de las mejores porque gracias a ello la ciudad funciona mejor y ayudo para brindar mejor servicio público a los turistas” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

En los 90's con el modelo neoliberal en el país, empieza una transformación en la actividad turística en la isla, para ese tiempo la ínsula contaba con 44, 903 habitantes de los cuales 23,288 eran hombres y 21,615 eran mujeres (INEGI, 2006). Cozumel para esas fechas empieza una transformación en la misma actividad turística, el segmento de cruceros comienza con una consolidación y la actividad turística se empieza a estandarizar, en ese sentido, “las tiendas de playeras que abundaban en el malecón fueron cambiando por tiendas de joyerías” (M. Allen, comunicación personal, 10 de Abril de 2013).

La consolidación del segmento de cruceros era evidente por la planificación para construir el segundo muelle para cruceros con inversión de la empresa Consorcio de Desarrollos y

Promociones Inmobiliarias H, S.A de C.V, la construcción de este segundo muelle en un principio el proyecto no fue bien recibido por el impacto ambiental que iba a ocasionar a un importante arrecife donde en la ínsula era el principal atractivo hasta ese momento el buceo. Por lo tanto, “la mayoría que trabajábamos para el turismo nos manifestamos para que no construyeran el muelle de cruceros y salíamos a las calles para demostrar nuestra inconformidad, recuerdo que salíamos buzos, ecologistas, algunos taxistas nos apoyaban, ciudadanos en general, hasta el mismo Jacques Cousteau apoyó la causa” (J. Young, comunicación personal, 25 de Marzo de 2013). Sin embargo, “recuerdo cuando nos opusimos a la construcción del muelle puerta maya, los daños al arrecife iban a ocasionar problemas al buceo que para ese entonces los turistas venían exclusivamente para realizar el buceo deportivo” (A. García, comunicación personal, 12 de Abril de 2013).

Las relaciones de producción fueron cambiando con las nuevas empresas extranjeras que llegaban a la isla, en un principio las relaciones de producción las manejaban la gente local ahora las compañías extranjeras estandarizaron las estructuras de las relaciones de producción y “los locales del centro empezaron a transformarse en joyerías, estas empresas comenzaron a cambiar la imagen del malecón y mucha gente aspiraba poder trabajar en una tienda de esas porque escuchaban que ganaban mucho dinero” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013).

Para principios del año 2010 Cozumel ha consolidado el segmento de cruceros, aunque hoy en día representa serios problemas para la industria turística, la isla compite con destinos del mismo estado como Playa del Carmen y Cancún, depender únicamente del segmento del crucero no ha sido positivo, y para el siglo XXI, Cozumel se posicionaría como un puerto importante para el arribo de cruceros y así lo demostraba con la construcción del muelle Punta Langosta para principios del nuevo siglo con inversión de gente de la región “Los Molina”. La isla para el año 2000 contaba con 60, 091 habitantes (INEGI, 2011), por lo que “la llegada de los cruceros fue cada vez con mayor frecuencia, se podían ver cruceros atracados en los muelles y también fondeando, mucha gente bajaba y se podía observar el malecón lleno, los taxistas, las joyerías, bares, restaurantes y los tours sacaron mucha ventaja con la gente de los cruceros” (M. Allen, comunicación personal, 12 de Abril

de 2013). “Hoy en día la gente del crucero no deja nada, no gasta, todo lo tiene incluido en su barco y cuando baja solo gasta comprando recuerdos sin mucho valor” (C. Arellano, comunicación personal, 30 de Abril de 2013). Por su parte, “los servicios de taxis son los que sacan ventaja de la gente que baja de los cruceros y los tours que trabajan para las compañías de las navieras, son los únicos beneficiados con los turistas del crucero” (J. Irrizont, comunicación personal, 26 de Marzo de 2013). Además, “los turistas de los cruceros cuando bajan ya tienen el lugar que van a ir, es un turismo cautivo donde no deciden que hacer o donde ir, desde el barco ya tienen su paquete y cuando bajan esta el tour esperándolos para realizar sus actividades” (L. Mendoza, comunicación personal, 31 de Marzo de 2013).

Para el censo del año 2010 el número de habitantes en la isla fue de 79,535 (INEGI, 2011), es claro que los problemas económicos que atraviesa la ínsula es la falta de diversificación en cuanto a la actividad del turismo, la apuesta hoy en día es seguir consolidando a Cozumel como un importante puerto de cruceros, con las planificaciones a futuro del *homeport*, la concentración de capital es evidente que se concentra en un número reducido de quienes cuentan con locales en el primer cuadro de la ciudad, las joyerías que cada día se expanden mas, los tours que se ofertan en los mismos cruceros y los servicios de transportes monopolizados por el Sindicato de Servicio de Taxi.

Conclusiones

Los elementos que se identificaron en la isla de Cozumel para adoptar la actividad del turismo fueron tres los factores, donde el primero fue la incorporación de la isla dentro de la Economía – Mundo a principios del siglo XX donde en los 20's jugó un papel fundamental como puerto importante para la exportación del chicle mismo que el capitalismo global influenciaba en la isla lo que originó también que la naciente industria aérea colocara a la ínsula en los mapas mundiales. El segundo factor se encuentra después del declive del chicle entre los años 30's y 40's y su paso por la actividad primaria de la copra desarrollándose aproximadamente en los 40's y también la actividad de la pesca mismos que se encuentra representado en un primer equipamiento para adoptar la actividad del turismo con la construcción de la pista aérea en plena Segunda Guerra Mundial. Una tercera y última fase se encuentra entre finales de los 40's en donde las políticas económicas internacionales influyeron con la doctrina del nuevo orden mundial después de la finalización de la gran guerra a mediados del siglo XX y también las políticas económicas nacionales en industrializar al país hicieron que el turismo sea una actividad para generar desarrollo y empezara a consolidarse en los espacios que tuvieran las condiciones para practicarla.

En esta última fase la actividad económica del turismo en la isla trajo cambios en su estructura, por mencionar algunos como: Los medios de producción, el paisaje, etc. Así mismo, las políticas nacionales fueron cambiado de acuerdo a la Economía – Mundo, en los 90's con la entrada del modelo neoliberal en el país, la isla de Cozumel tuvo su cambio de estructuras con la actividad, en un principio la actividad turística de la ínsula se caracterizaba por el impulso de los empresarios locales, con la puesta en marcha del modelo neoliberal las influencias de capitales extranjeros se hacía cada vez más evidente y adquirieron poder para cambiar las bases económicas, la competitividad y la estandarización marca este nuevo cambio en el sector.

En primer lugar la competitividad de puertos para el arribo de cruceros marca este cambio, Cozumel en la búsqueda de estar entre los primeros lugares en recepción de cruceros en el

Caribe apuesta por la construcción de muelles que tuvieran las condiciones para albergar embarcaciones modernas y de gran tamaño, de la misma manera las políticas tanto nacionales como estatales y municipales apoyan el mercado de cruceros equipando a la ínsula para continuar con el modelo turístico, es así como Cozumel ha cambiado dentro de la actividad del turismo la generación de riqueza para la localidad, por mencionar, en un inicio su característica con la actividad a finales de los 40's fue el modelo de sol, arena y mar basándose principalmente en la actividad de buceo que para ese entonces era un deporte acuático que empezaba a crecer y tener demanda en las localidades que tuvieran el paisaje acuático para practicarla, en la actualidad el cambio de concepto fue de acuerdo al modelo económico internacional y su adopción nacional que fue reestructurándose de acuerdo al sistema.

Las políticas nacionales para industrializar al país con el sector turismo y manejadas principalmente por el mismo Estado trataban de beneficiar a las localidades en generar ingresos y ayudar al país en el Producto Interno Bruto (PIB), en el caso específico de Cozumel estas políticas económicas sectoriales solo fueron beneficio para un grupo de poder que desde los 20's empezaban a formarse y consolidarse como se conoce actualmente. En el desarrollo del trabajo se expone a la familia Joaquín como el grupo local de poder principal en obtener ventajas de la actividad por medio de las influencias políticas realizadas por el mismo vínculo familiar.

La pregunta para discusión posterior al trabajo es ¿El turismo ha sido una actividad para el desarrollo de Cozumel? Esta misma pregunta podría estar identificada en cualquier espacio turístico y lo que revela el trabajo de investigación es que el turismo no ha sido el mecanismo para desarrollar a la ínsula, más bien es todo lo contrario, con la actividad primaria del chicle y la copra ambas en diferentes etapas de tiempo Cozumel se alzó como un importante puerto, la poca población con la que contaba gozaban de estabilidad y una vida próspera, de igual manera pasó con el turismo en la etapa inicial, donde la mayoría de la población obtenían beneficios directos de la actividad y era claro que también en esa etapa los grupos de poder obtenían ventajas.

Con los cambios en las políticas económicas sectoriales del país en los 70's con referencia a los Centros Integralmente Planeados, la actividad turística en la isla cambió y tomó un rumbo diferente donde empezaba un declive con la actividad y era evidente la competencia con el nuevo destino turístico Cancún, el Estado empezó a restar importancia al desarrollo local comercial sustituyéndolo por los grandes capitales, los intereses en el CIP Cancun se encontraban otros intereses nacionales dejando claro que los grupos de poder de la isla de Cozumel quedarán en un estacamiento, aunque para esa época las influencias eran representativas y mantenían su poder específicamente en un espacio donde su representación fuera de la ínsula no representaba poder para sosegar un complejo turístico de iniciativa nacional.

Los grupos de poder dentro la ínsula continuaron con el modelo en donde la riqueza ya no era distribuida para la población sino para su acumulación, la cual se concentraría en pequeños núcleos y con el segmento de crucero empezaba a crecer y estandarizarse aproximadamente en los 80's haciendo que esa exclusión se tornara más evidente. Los grupos de poder empezaban a obtener ventajas con el turismo de cruceros ya que contaban con los principales predios en zonas estratégicas donde se desarrollaría el turismo moderno; la población de la isla quedó marginada del beneficio del sector del turismo donde el desarrollo y afluencias turística sólo está en los primeros cuadros de la ciudad, dejando el demás equipamiento urbano de la ciudad para vivienda y espacios recreativos para la población donde el turista no visita, con ello genera un desarrollo urbano desigual.

Esta desigualdad es lo que enmarca este nuevo turismo, donde el poder es tomado por los que: a) tienen la capacidad de colocar a los turistas en el destino; b) los gobiernos y las políticas públicas se adaptan a las condiciones generadas de quienes realizan la inversión en el territorio; c) los grupos de poder locales se adaptan a las condiciones con la ventaja que son los que más beneficios obtienen. En todo espacio donde el modelo capitalista se desarrolla, genera condiciones desiguales, en este sentido, el trabajo reveló a la familia Joaquín como cabeza del grupo de poder local.

Bibliografía

1. **Aguilera, J. (1982).** *Geopolítica y petróleo en la cuenca del Caribe*, en: Nueva Sociedad, No. 58, pp. 43 – 54.
2. **Annan, K. (2002).** Boletines de prensa del 4 de Septiembre de 2002 [en línea], disponibles en www.un.org/events/wssd/preereleases/finalrelease.pdf
3. **Arriola Novelo, O. (2005).** *La estructura de la oferta turística en el sur de México*, en: Palafox Muñoz, A. (coord.), *Turismo: Teoría y Praxis*, pp. 195-204, Plaza y Valdés – Universidad de Quintana Roo, México.
4. **Battilani, P. (2005).** *El turismo en el mediterráneo. Una perspectiva comparativa mediterráneo e historia económica*, España.
5. **Bianchi, R. (2003).** *Place and power in tourism development: Tracing the complex articulations of community and locality*. En: Pasos, Vol. 1, No. 1, pp. 13 -32.
6. **Bote Gómez, V. (1990).** *Planificación económica del turismo*. Trillas, México.
7. **Buades Beltran, J. (2011).** *Geopolítica, neoliberalismo y turismo en los Países Catalanes*, en: Alba Sud, No. 10, pp. 2 – 18.
8. **Cadena Montenegro, J. L. (2006).** *La geopolítica y los delirios imperiales, de la expansión territorial a la conquista de mercados*, en: Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, Vol. 1, No. 1, pp. 115 – 141.
9. **Cadena Montenegro, J. L. (2011).** *La geopolítica en Sudamérica: Conflictos potenciales y efectos globales*, en: A. Gil Olcina (Director), Investigaciones Geográficas, pp. 113 – 133, Anales de la Universidad de Alicante, España.
10. **Cairo Carou, H. (1993).** *Elementos para una geopolítica crítica: Tradición y cambio en una disciplina maldita*, en: Ería, No. 32, pp. 195 – 213.
11. **César Dachary, A. y Antochiw Kolpa (1991).** *Historia de Cozumel*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
12. **César Dachary, A. y E. Arnaiz (1998).** *El Caribe mexicano. Una frontera olvidada*. Universidad de Quintana Roo - Fundación de Parques y Museos de Cozumel, México.
13. **CEPAL (2011).** *Anuario estadístico de América Latina y el caribe*. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile.
14. **Cockcroft, J. (2001).** *América Latina y Estados Unidos. Historia y política país por país*. Siglo XXI editores. México.
15. **Conn, S y B. Fairchild (1958).** *The framework of hemisphere defense*. Center of military history. United States Army, Washington, D.C.
16. **Contreras, P. I. (2011).** *Expansión y agotamiento del modelo turístico dominicano. El turismo en los informes de desarrollo humano en la Republica Dominicana*, en: B. Maciá y E. Cañada (eds.). Turismo placebo: Nueva colonización turística: Del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico, pp. 11 – 27, Enlace, Nicaragua.
17. **Dalby, S. (1990).** *Creating the second cold war. The discourses of politics*. Pinter, Londres.
18. **Delgado Ramos, G. C. (2008).** *El carácter geoeconómico y geopolítico de la biodiversidad: El caso de América Latina*, en: E. Sader (Edit. Resp.), Gestión Ambiental y Conflicto Social en America Latina, pp. 25 – 65, CLACSO, Argentina.

19. **Di Cione (2007)**. *Notas hacia una teoría del desarrollo geográfico desigual*. GeoBaires cuadernos de geografía, USA.
20. **Dobb, M. (2005)**. *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. Siglo XXI editores, México.
21. **DOF (2010)**. *Modificación al título de concesión otorgado en favor de la empresa Cozumel Cruise Terminal, S.A de C.V., para usar y aprovechar bienes de dominio público de la federación, consistentes en una zona federal marítima para la construcción, reconstrucción, operación y explotación de una terminal portuaria de uso público para cruceros, denominada puerta maya*. DOF, México.
22. **Dorpalen, A. (1942)**. *The world of general Haushofer: Geopolitics in action*, Farrar & Rinehart, New York, Estados Unidos.
23. **Elliott, J. (1997)**. *Tourism politics and public sector management*. Routledge, Londres.
24. **Getino, O. (1991)**. *El desarrollo del turismo en América Latina*. Limusa, México, D.F.
25. **Giudice Baca, V. (2005)**. *Teorías geopolíticas*, en: Gestión en el tercer milenio, Vol. 8, No. 15, pp.19 – 23.
26. **González Posse, E. (1990)**. *La frontera como factor de integración*. Intal, Argentina.
27. **Harnecker, M. (1982)**. *Los conceptos elementales del materialismo histórico*. Siglo XXI editores, México.
28. **Harvey, D. (1985)**. *The geopolitics of capitalism*, en: D. Gregory y J. Uy (Eds.). Social relations and spatial structures, pp.128 – 163, Macmillan, Londres.
29. **Harvey, D. (2007)**. *Breve historia del neoliberalismo*. Akal, España.
30. **Hernández Luna, M. (2008)**. *Hacia una contextualización de la política turística en México*, en: M. Hernández Luna, Trujillo Rincón, J. (Coords), Un Acercamiento a la Política Turística en México, Universidad Autónoma del Estado de México, México.
31. **Hiernaux, D. (2007)**. *Turismo en México: Modelo de masa del estatismo al mercado*, en: Turismo Hoy: Ganadores y perdedores, alternativas meridionales, cero a la izquierda, México.
32. **Ianni, O. (1999)**. *Teorías de la globalización*. Siglo XXI, México.
33. **INEGI (2006)**. *Cozumel, Quintana Roo, cuaderno estadístico municipal*. INEGI, México.
34. **INEGI (2011)**. *Principales resultados del censo de población y vivienda 2010, Quintana Roo*. INEGI, México.
35. **Jiménez Martínez, A. (1993)**. *Turismo: Estructura y desarrollo*. McGraw-Hill, México.
36. **Jiménez Martínez, A. (1998)**. *Desarrollo turístico y sustentabilidad: El caso de México*. Miguel Ángel Porrúa, México.
37. **Jiménez Martínez, A. (2010)**. *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el caribe mexicano*. Miguel Ángel Porrúa, México.
38. **Knafou, R. (2006)**. *El turismo, factor de cambio territorial: Evolución de los lugares, actores y prácticas a lo largo del tiempo (del s. XVIII al s. XXI)*, en: Lacosta Aragués, A. (Coord.) Turismo y cambio territorial: ¿Eclósión, aceleración, desbordamiento?, pp. 19 – 32, Presas Universitarias de Zaragoza, España.

39. **Lanfant, M. (1980).** *Introducción: El turismo en el proceso de internacionalización*, en: Revista internacional de ciencias sociales, Vol. 32, No. 1, pp. 14 – 45.
40. **Le Dantec Gallardo, F. (2007).** *Contribución de la geopolítica crítica a la comprensión de la actual concepción de seguridad*, en: Política y Estrategia, No. 108, pp. 71 – 82.
41. **Lefebvre, H. (2012).** *El Estado Moderno*, en: Geopolítica(s), Vol. 3, No. 1, pp. 137 – 149.
42. **Lefeuve, J. C. (1989).** *L'écologie ne peut plus être une réflexion sur la nature*, en: N. Mathieu y M. Jollivet. *Du rural a l'environnement: La question de la nature aujourd'hui*. Paris: L'Harmattan, 23 – 30.
43. **López Santillán, A. y G. Marín Guardado. (2010).** *Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura*, en: Relaciones 1 2 3, Vol. 31, No. 123, pp. 219 – 258.
44. **López Trigal, L. y B. Del Pozo, (1999).** *Geografía política*. Ediciones Cátedra, S.A. Madrid, España.
45. **Lozano Alvarez, E., D. Guevara Muñoz y P. Briones Fourzan (2008).** *La comunidad de peces arrecifales del parque chankanaab*, en: Mejía-Ortiz, L.M (Editor), Biodiversidad Acuática de la Isla de Cozumel, pp. 309 – 326, Universidad de Quintana Roo – Plaza y Valdez, México.
46. **Macedo Gutiérrez, R. M. T. (1995).** *Análisis del modelo turístico mexicano en el sexenio 1989 – 1994 desde un ámbito macroeconómico*. UAEM, Toluca, México.
47. **Manley, M. (1982).** *La importancia estratégica de la cuenca del caribe en términos políticos y económicos*, en: Nueva Sociedad, No. 63, pp. 5 – 19.
48. **Magaña Carrillo, I. (2009).** *La política turística en México desde el modelo de calidad total: Un reto de competitividad*, en: Economía, sociedad y territorio, Vol. 9, No. 30, pp. 515 – 544.
49. **Marx, K. y F. Engels (1956).** *La ideología alemana*. Grijalbo, México.
50. **Martínez Guerra C. A. (2009).** *Análisis del neoliberalismo en México desde una perspectiva histórica*, Publicación Verde, México.
51. **Martínez Meléndez L. A. (2008).** *TLCAN, turismo y medio ambiente en México*, en: Comisión para la Cooperación Ambiental (Ed.), Cuarto simposio de América del Norte sobre evaluación de los efectos ambientales del comercio, Phoenix, Estados Unidos.
52. **Mattelart, A. (2009).** *Un mundo vigilado*. Paidós, España.
53. **Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2004).** *Globalización y organización espacial de la actividad económica*, en: Romero González, J. (coord.), Geografía Humana, procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado, pp. 203 – 254, Ariel, España.
54. **MIA (2004).** *Modalidad particular del proyecto: Ampliación de la terminal de cruceros punta langosta, Cozumel, Quintana Roo*. E.M.S.A, México.
55. **Millet-Encalada, M., L. Álvarez-Filip y H. Reyes-Bonilla (2008).** *Estructura comunitaria de corales escleractinios en el parque nacional arrecifes de Cozumel*, en: Mejía-Ortiz, L. M (Editor), Biodiversidad Acuática de la Isla de Cozumel, pp. 383 – 392, Universidad de Quintana Roo – Plaza y Valdez, México.

56. **Ojeda, M. (1976).** *Alcances y límites de la política exterior de México.* El Colegio de México, México.
57. **Palafox Muñoz, A. (2005).** *Modernidad y turismo en Cozumel*, en: A. Palafox Muñoz (coord.), Turismo: Teoría y Praxis, pp. 63 - 72, Plaza y Valdés - Universidad de Quintana Roo, México.
58. **Palafox Muñoz, A. (2010).** *Treinta años de transformaciones en Cozumel. El turismo como eje de acumulación*, en: Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente, No. 11, pp. 105 – 124.
59. **Palafox Muñoz, A. (2013).** El turismo como eje de acumulación, en: Nomadas, Numero especial: América Latina, pp. 161 – 174.
60. **Palafox Muñoz, A., D. Madrigal Uribe, Zizumbo Villarreal, L. (2011).** *Apropiación, funcionalización y homogenización del espacio para el desarrollo turístico de Quintana Roo, México*, en: Caderno virtual de turismo, Vol. 11, No. 2, pp. 282 – 293.
61. **Palafox Muñoz, A., A. Alvarado Herrera (2005).** *La promoción del turismo en México: Repitiendo esquemas*, en: A. Palafox Muñoz (coord.), Turismo: Teoría y Praxis, pp. 2005 – 216, Plaza y Valdez – Universidad de Quintana Roo, México.
62. **Palafox Muñoz, A., J. S. Anaya Ortiz, H. A. Ken Sánchez y S. N. Aguilar García (2008).** *Turismo y biodiversidad: Una mirada crítica*, en: Mejía-Ortiz, L. M (Editor), Biodiversidad Acuática de la Isla de Cozumel, pp. 383 – 392, Universidad de Quintana Roo – Plaza y Valdez, México.
63. **Palafox Muñoz, A., L. Zizumbo Villarreal (2009).** *Distribución territorial y turismo en Cozumel, Estado de Quintana Roo, México*, en: Gestión Turística, No. 11, pp. 69 – 88.
64. **Palafox Muñoz, A., L. Zizumbo Villarreal y E. Arriaga Álvarez (2010).** *El turismo como eje de acumulación: Caso del sector hotelero en México*, en: Multiciencias, Vol. 10, No. 2, pp. 193 – 201.
65. **Palafox Muñoz, A., L. Zizumbo Villarreal, E. Arriaga Álvarez, y N. Monterroso Salvatierra (2010).** *Introducción al estudio del turismo a través del materialismo cultural*, en: Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, No. 9, pp. 461 - 486.
66. **PND (2001).** *Plan nacional de desarrollo 2001 – 2006, Acciones hoy, para el México del futuro*, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos Presidencia de la Republica, México.
67. **PND (2007).** *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, México. Poder Ejecutivo Federal, México.
68. **Preciado Coronado, J. y P. Uc (2010).** *La construcción de una geopolítica crítica desde América Latina y el Caribe. Hacia una agenda de investigación regional*, en: Geopolítica (s), Vol. 1, No.1, pp. 65 – 94.
69. **Preston, P. (1999).** *Una introducción a la teoría del desarrollo.* Siglo XXI editores, México.
70. **Raffestin, C. (1980).** *Pour une géographie du pouvoir.* Librairies techniques, Paris, Francia.
71. **Ramos Díaz, M. (1999).** *Cozumel, Vida Porteña 1920.* Universidad de Quintana Roo, México.

72. **Rosales Ariza, G. (2005).** *Geopolítica y geoestratégica, liderazgo y poder: ensayos.* Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.
73. **Sancho, A. (2001).** *Apuntes de metodología de la investigación en turismo.* Organización Mundial del Turismo, España.
74. **Sancho, A. (2006).** *Introducción al turismo.* Organización Mundial del Turismo, España.
75. **Santander Botello, L. C. y Ramos-Díaz, M. (2011).** *El nacimiento de un destino turístico en el caribe mexicano. Cozumel, de isla abandonada a puerto de cruceros,* en: *El Periplo Sustentable*, No. 21, pp. 5 – 30.
76. **Santis Arenas, H. (1998).** *El pensamiento geográfico-político de Ratzel en la geopolítica chilena,* en: *Revista de Geografía Norte Grande*, No. 25, pp. 135 – 140.
77. **Saxe - Fernández, J., Petras, J., Veltmeyer, H. y Núñez, O. (2001).** *Globalización, imperialismo y clase social.* Lumen – Hvmánitas, Argentina.
78. **Schluter, R. (2008).** *Turismo: Una vision integradora.* CIET, Buenos Aires, Argentina.
79. **SECTUR (2000).** *Resumen informativo 1994 – 2000,* Secretaria de turismo, México.
80. **SECTUR (2007).** *Programa sectorial de turismo 2007 – 2012,* Secretaria de turismo, México.
81. **SEDETUR (2013).** Indicadores turísticos [en línea], disponibles en: www.sedetur.qroo.gob.mx/index.php/estadisticas/indicadores-turisticos
82. **SEMAR (2001).** *Derrotero: Costas de Golfo de México, Mar Caribe Mexicano y Centro América,* Dirección General de Investigación y Desarrollo, México.
83. **Sheppard, V. (2005).** *Etics, tourists and the environmental practices of the north american cruise ship industry: A comparison study of the ethical standars of Alaskan and Caribbean cruise ship industry,* Tesis, Brock University, Canada.
84. **Spaw, R. H. (1978).** *Late pleistocene carbonate bank deposition: Cozumel island, Quintana Roo, Mexico,* en: *Gulf coast assoc. Geol. Soc. Trans.*, Vol. 28, pp. 601 – 620.
85. **Taylor, P. y Flint, C. (2002).** *Geografía política. Economía – Mundo, Estado – Nacion y Localidad.* Trama, España.
86. **Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987).** *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Ediciones Paidos Iberica , S.A., Barcelona, España.
87. **Unwin, T. (1995).** *El lugar de la geografía.* Cátedra. España.
88. **Verdayes, F. (2004, 10 de Enero).** *Pioneros, el tatich de Cozumel.* Latitud 21. P. 15.
89. **Vivas Valdés, V. (2008).** *Travesía por la historia de Cozumel,* Gobierno Municipal de Cozumel, México.
90. **Wallerstein, I. (1974).** *El moderno sistema mundial I. La agricultura capitalista y los orígenes de la economía – mundo europea en el siglo XXI.* Siglo XXI editores, México.
91. **Wallerstein, I. (2000).** *Dilemas del capitalismo contemporáneo, las ciencias sociales y la geopolítica del siglo XXI,* en: *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Vol. 5, No. 10, pp. 39 – 60.
92. **World Travel and Tourism Council (2011).** *Travel and Tourism Economic Impact 2011,* Inglaterra. WTTC. Reino Unido.
93. **Xacur Maiza, J. A. (1998).** *Enciclopedia de Quintana Roo,* Tomo 8, México.

94. **Zolberg, A. R. (1981).** *Origins of the modern world system: A missing link*, en: World politics, Vol. 33, No. 02, pp. 253 – 281.