



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

---

---

**División de Ciencias Sociales  
y Económico Administrativas**

**Tesis**

**Turismo étnico como factor de desarrollo  
económico en el municipio de José María  
Morelos**

**Para obtener el grado de:**

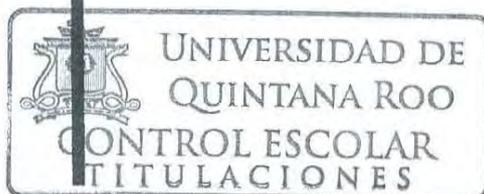
**Licenciado en Turismo**

**PRESENTA**

**José Alexis Huchin González**

**DIRECTOR**

**Dr. Fredy Ismael González Fonseca**



Chetumal Quintana Roo, Noviembre de 2019

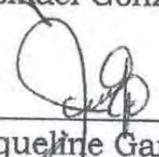
# Turismo étnico como factor de desarrollo económico en el municipio de José María Morelos

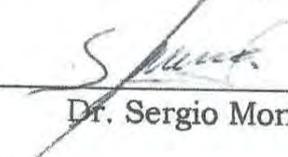
Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobada como requisito parcial para obtener el grado de:

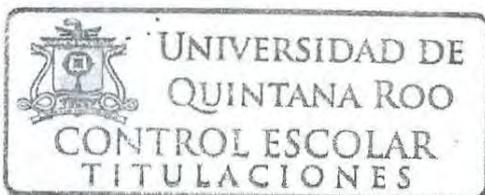
## LICENCIADO EN TURISMO

### COMITÉ DE ASESORES:

Director:   
Dr. Fredy Ismael González Fonseca

Asesor Titular 1:   
Mtra. Jacqueline Ganzo Olivares

Asesor Titular 2:   
Dr. Sergio Monroy Aguilar



Chetumal, Quintana Roo, México, Noviembre de 2019

## **Agradecimientos**

Un trabajo de investigación es siempre fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos que corresponden a otras personas, también es fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales.

Deseo expresar mi agradecimiento al director de esta tesis, Dr. Fredy Ismael González Fonseca, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida.

Así mismo, agradezco a mis compañeros de la Licenciatura en Turismo por su apoyo personal y humano, con quienes he compartido proyectos e ilusiones durante estos años.

Gracias a mi familia, a mis padres y a mi hermana, porque con ellos compartí una infancia feliz, que guardo en el recuerdo y es un aliento para seguir adelante. Gracias a mis amigos y seres queridos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo.

Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo. A todos, muchas gracias.

## **Dedicatoria**

### **A mis padres y familiares**

Por su apoyo incondicional, sus consejos y valores. Por su motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, además de su infinita bondad y amor.

### **A mis amigos y compañeros**

Por su motivación y apoyo para la culminación de nuestros estudios profesionales, por compartir esfuerzo y dedicación. Pero sobre todo por su valiosa amistad.

### **A mis maestros**

Por sus consejos, apoyo y dedicación para nuestra formación profesional y elaboración de esta tesis.

A la **Universidad de Quintana Roo** por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

## Índice

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Preguntas de investigación .....	10
Objetivo General .....	10
Objetivos Específicos .....	10
Hipótesis.....	11
Justificación.....	11
CAPITULO I. ANTECEDENTES .....	14
CAPITULO II. FUNDAMENTO EPISTÉMICO .....	25
2.1 Acercamiento a la Teoría Crítica .....	25
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1 Población objeto de estudio .....	28
3.2 El método etnográfico .....	29
3.3 Investigación documental.....	29
3.4 Instrumentos de recolección de información .....	30
CAPITULO IV. MARCO CONCEPTUAL .....	31
4.1 Turismo en México .....	31
4.2 Turismo y desarrollo económico.....	32
4.3 Turismo alternativo .....	34
4.4 Turismo étnico.....	35
4.5 Turismo rural .....	36
4.6 Turismo Comunitario .....	37
4.7 Turismo cultural.....	37
4.8 Turismo en zonas indígenas .....	39
4.9 Los pueblos indígenas.....	40
4.10 Etnoturismo y turismo indígena .....	41
CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y RESULTADO DE TRABAJO DE CAMPO .....	44
5.1 Comunidades mayas de JMM, con voluntad para proyecto etnoturístico. .	44
5.2 Descubrir e integrar a las comunidades mayas al proyecto. ....	45
5.3 Fichas de atractivos culturales del municipio de José María Morelos .....	46
5.4 Revalorizar la cultura maya (costumbres, tradiciones, lengua). ....	47
5.5 Ejemplo de una ruta de turismo etnográfico en José María Morelos.....	49
5.6 Análisis FODA de las entrevistas .....	51
Conclusiones y Recomendaciones .....	53
Referencias Bibliográficas .....	55
ANEXOS .....	58
Cuadro 4. Fundamento epistémico .....	58
Tabla 2. Monto pagado por el PROAGRO en la actividad agrícola.....	59
Tabla 3. Marco metodológico .....	59
Anexo 1. ....	60
Formato Guía de entrevista semi-estructurada .....	60
Anexo 2. ....	61
Extracto de la transcripción de una entrevista.....	61
Anexo 3. Fotografías de las comunidades: La Presumida y Kantemó .....	65

## Introducción

La motivación es el elemento clave para que las personas decidan emprender un viaje y salir de lo cotidiano. Pueden elegir desde contemplar arquitecturas antiguas hasta practicar deportes extremos en lugares interesantes. La elección del tipo de actividades que desean realizar las personas está integrada dentro de un producto turístico. Este producto está conformado por recursos de la naturaleza y cultura a lo que se le agrega una infraestructura turística, que trabajado en conjunto da como resultado una prestación de servicios turísticos.

El turismo étnico es conocido como una forma de turismo alternativo donde el atractivo principal es demostrar la forma de vida de los grupos étnicos. Puede ser practicado en el lugar de origen de algunas etnias o bien en lugares donde las etnias no son nativas. Cabe mencionar que esta modalidad de turismo ha surgido recientemente y por lo tanto hay pocos estudios publicados que analicen su comportamiento.

La cultura es el elemento principal del turismo étnico ya que es lo que el turista desea conocer de un grupo nativo. Entre la cultura de las etnias se encuentran sus tradiciones, sus costumbres, su idioma, la forma de vestir y su religión. Resulta interesante para algunas personas conocer y ser parte de ese grupo étnico por un breve espacio de tiempo o estancia.

Algunos pueblos indígenas ven el turismo étnico como una posibilidad de mejorar sus ingresos y a su vez ven una oportunidad de mostrarle al mundo sus costumbres y tradiciones que para ellos son su más preciado tesoro.

En los alrededores del municipio de José María Morelos, en adelante JMM, Quintana Roo, existen comunidades mayas en donde su actividad principal es la agricultura, la cual ha ido decreciendo y por ende generando preocupación en las comunidades.

Es así como surge este trabajo de investigación que tiene como finalidad indagar sobre el turismo étnico desde sus antecedentes, y mediante una

fundamentación teórico conceptual proponer las bases para que se visualice como alternativa y factor que puede contribuir al desarrollo económico en el municipio de JMM.

El trabajo se estructura en cinco capítulos de la siguiente manera; en el primero se esboza lo que constituye los antecedentes sobre el turismo étnico y algunas experiencias de proyectos alrededor de esta modalidad; el segundo presenta un acercamiento sobre el fundamento epistémico donde se ancla la investigación; el tercer capítulo trata sobre el marco o estrategia metodológica utilizada; la cuarta sección trata del marco conceptual del termino etnoturismo; el último capítulo corresponde a los resultados del trabajo de campo; para finalizar se presentan las conclusiones a manera de reflexiones finales, propuestas y futuras líneas de investigación.

### **Planteamiento del problema**

El presente trabajo está desarrollado en el municipio de JMM, perteneciente al estado de Quintana Roo. Este municipio se caracteriza por ser de carácter rural donde se realizan actividades agropecuarias.

Uno de los cultivos con mayor volumen de producción en el estado y que ocupa un importante sitio a nivel nacional es la sandía, con 5,020 toneladas en el año 2014. En contraste, de acuerdo con datos del INEGI (2017) y la Encuesta Nacional Agropecuaria, en México la superficie sembrada del cultivo de sandía fue de 27,776 hectáreas. Con éstos datos, es considerado como uno de los cultivos más demandados hacia el norte del estado pero que aún no se ha podido concretar un canal de comercialización que pueda satisfacer un mercado por diversas razones, ocasionando que el producto, en muchas ocasiones sufra de una afectación en los precios con tendencias a la baja.

El estado de Quintana Roo, ocupa el último lugar en producción agrícola en la región sureste del país entre los estados de Chiapas, Tabasco, Yucatán y Campeche, según datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017). A través del resumen de producción del año 2012 (INEGI), en los cultivos de temporal y riego, Quintana Roo fue uno de los estados que

menor superficie sembró y con muy pocos productos agrícolas en comparación con las otras entidades que se encuentran en la misma cuenca o región productiva (Rodríguez, 2013).

El Cuadro 1., advierte sobre la situación de Quintana Roo en términos de cultivos, hectáreas sembradas y cosechadas en comparación con otros estados vecinos.

*Cuadro 1.*

*Relación de producción de cultivos en el sureste Mexicano.*

Estado	Cultivos	Hectáreas sembradas	Hectáreas cosechadas
Chiapas	58	1,442,372	1,403,000
Tabasco	43	247,000	239,000
Yucatán	63	756,000	734,000
Campeche	37	234,000	218,843
Quintana Roo	28	126,065	104,043

Fuente: SIPSE Novedades. Decremento de la producción de cultivos, (2015).

Una situación que se repite en la entidad, tiene que ver con la larga cadena de intermediarios que intervienen en el proceso de comercialización de varios productos. De acuerdo con Rodríguez (2016), los intermediarios que compran la mayor parte de los productos agropecuarios que se obtienen en Quintana Roo frenan el desarrollo del sector primario en la entidad, debido a que impiden el crecimiento económico de los agricultores locales.

Información confirmada por Alfredo Peralta, presidente estatal de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala (CNPA, 2015), el cual refirió que desde hace varios años el problema que se ha tenido en Quintana Roo y en muchas entidades del país, es la situación de los intermediarios o “coyotes”. Una práctica que deja sin un espacio de comercio justo a los campesinos, pues los “coyotes” se dedican a comprar los productos de los campesinos a un precio muy bajo y ellos lo revenden a un precio más alto, quedándose con la mayor parte de las ganancias de los agricultores. Ante esta realidad, Peralta manifiesta que no existe una política de desarrollo agropecuario en la entidad; ello podría permitir una participación activa de los agricultores que sólo son testigos de la caída de los precios para sus productos. Otra situación tiene que ver con los pocos apoyos económicos que se destinan para el sector primario; se constituyen como recursos paliativos que no resuelven el problema de la comercialización y acceso a los mercados, por lo que el productor continua padeciendo para poder vender sus productos.

Ante este panorama y frente al aparente estado de abandono del que sufren los agricultores de la entidad, Rodríguez (2016), señala:

....los productores de la zona sur de Quintana Roo pidieron al Gobernador electo, Carlos Joaquín González, que rescate el sector agropecuario de la entidad debido a que lleva más de 12 años sin recibir la atención e inversión necesaria, por lo que las actividades primarias se encuentran en la lona a excepción del cultivo de la caña de azúcar.

En coherencia con lo anterior, Wilbert Gutiérrez Castillo, Presidente de la Unión Ganadera Regional (UGR), afirmó que durante los últimos años la actividad pecuaria sufrió un detrimento en comparación a 10 años atrás, pues no se inyectaron recursos al sector y tampoco se implementó un plan de desarrollo, por lo que actualmente el ramo ganadero es de los elementos que menos ha crecido (Rodríguez, 2016).

Por otro lado, es preciso destacar sobre algunos aspectos meteorológicos que desde luego afectan los cultivos de la entidad. Por ejemplo, la fuerte sequía de 2017, y las plagas de otros cultivos, son los problemas que cada año están enfrentando productores de papaya (variedad maradol) y sandía, en la zona agrícola, por lo que se ven en la necesidad de invertir en más insumos y pesticidas para tratar de revertir los efectos devastadores que

pueden ocasionar las plagas en las hectáreas sembradas. Por lo menos hasta mediados de mayo cuando se espera que comiencen las lluvias. Sobre el tema, el productor papayero de la comunidad de La Candelaria, Fredy Arguello Pacheco, comento que las plagas provienen principalmente de los cultivos de sandía, aunado a las altas temperaturas y la fuerte sequía que son propicias para incrementar el número de población de plagas (Medina, 2017).

Las dificultades se centran en la falta de administración de los productores y el deficiente apoyo del gobierno hacia el campo. La falta de administración ocasiona que los productores no sepan manejar los precios de sus productos, es decir, no establecen un precio fijo en el mercado y venden sus productos al precio que el cliente establece, cuando lo correcto es que el productor debe poner un precio fijo. El segundo ocasiona que los productores abandonen sus hectáreas debido a que no tienen el capital y herramientas necesarias para continuar sembrando sus cultivos.

Es preciso resaltar, que desde 2012, representantes del pueblo maya de los tres estados de la península, a saber; Campeche, Yucatán y Quintana Roo, han interpuesto demandas de amparo contra los permisos otorgados por la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, SAGARPA, a la empresa multinacional estadounidense Monsanto para sembrar soya transgénica tolerante al glifosato de manera comercial por tiempo indefinido. De manera complementaria, en lo que respecta a otras comunidades mayas, en abril de 2016 integrantes del colectivo de semillas Much' Kanan l'inaj, integrados por indígenas, campesinos y ejidatarios del pueblo maya del poniente de Bacalar, en Quintana Roo, han dado seguimiento al amparo en contra del permiso argumentando las inconsistencias de la SAGARPA, y sin respetar los distámenes de bioseguridad de la Conabio y Conanp, quienes recomendaron no autorizar la siembra comercial de soya transgénica (Ojarasca, La Jornada, 2016).

Por otro lado, en lo que respecta al turismo del municipio de JMM, se centra en Dziuché, principal impulsor turístico y económico del municipio del lugar, ya que es un punto de partida para la Ruta de las Iglesias y en esta se

concentra el proyecto turístico de la laguna Chichankanab. La Laguna es uno de los principales atractivos turísticos del municipio de JMM ya que por su ubicación geográfica es el único municipio de los diez existentes del Estado de Quintana Roo que no tiene costas. También se cuenta con la Cueva de las Serpientes Colgantes de Kantemó, el Cenote Sagrado de Sacalaca, las Ruinas de Santa Isabel en Dziuché y las Ruinas de Yoko'ob en Sabán, así como con un parador turístico en la cabecera municipal donde se pueden encontrar artesanías del municipio.

De acuerdo con la información analizada, un problema medular que se puede observar en la entidad y el municipio, es que las actividades agropecuarias están en decremento, por la acción de varios factores como se mencionó, por lo que es importante analizar alternativas plausibles que puedan contribuir al desarrollo económico de la región.

En razón al peso de los argumentos que significan para el planteamiento del problema, a continuación se esboza de manera detallada, el Plan de Desarrollo Estatal Quintana Roo (2016-2022), en su programa 2. Desarrollo, innovación y diversificación económica, el cual presenta las líneas de acción a seguir por la actual administración y que conviene resaltar:

1.2.1 Incrementar, con visión regional e integral, la inversión en los sectores primario y secundario para detonar el potencial y diversificar las actividades económicas.

1.2.6 Acompañar a los productores y empresarios quintanarroenses en el diseño de estrategias comerciales para la inserción de productos del estado en los mercados local, regional y nacional.

1.2.9 Impulsar la modernización, innovación y tecnificación de los procesos productivos de los sectores agrícola, ganadero, avícola, apícola, acuícola, pesquero, artesanal y forestal.

1.2.10 Fortalecer los programas para la entrega de maquinaria, equipo e insumos que impulsen el desarrollo de las actividades agropecuarias, apícolas, pesqueras y forestales, permitiendo garantizar la seguridad alimentaria y la competitividad del sector.

1.2.11 Apoyar y vincular a productores con las instancias competentes, para impulsar y diversificar la siembra de cultivos en la entidad.

1.2.14 Implementar un programa para la modernización y mejoramiento de invernaderos en el centro y sur del estado principalmente, con énfasis en las comunidades mayas.

1.2.18 Implementar un programa de coberturas de riesgo en la producción agropecuaria.

1.2.20 Fortalecer el sector ganadero a través del trabajo conjunto con las diversas asociaciones de la entidad.

1.2.21 Garantizar y priorizar el cumplimiento de las normativas de sanidad e inocuidad de productos ganaderos, agrícolas y pesqueros en protección de la salud de los consumidores.

1.2.21 Impulsar la investigación para la innovación en la productividad agrícola, forestal, apícola, pecuaria y pesca.

1.2.22 Promover y facilitar la inversión integral en comunidades indígenas.

Las líneas de acción anteriores dan cuenta de un débil sector que pretende recibir un incremento, acompañamiento, impulso, promoción e inversión. Sin embargo, no es el primer Plan de Desarrollo Estatal que hábilmente destaca como prioritario un programa alrededor de la diversificación económica, puesto que en el sexenio anterior también se hacía alusión al tema y los resultados productivos del campo no son alentadores.

Teniendo en consideración que el objeto de trabajo de la presente investigación es el turismo etnográfico, a continuación se analizan los temas referentes al turismo, en el Plan de Desarrollo Estatal Quintana Roo (PDEQRoo, 2016-2022), que en su programa 4. Diversificación y desarrollo del turismo, destacan las siguientes líneas de acción:

1.4.4 Apoyar a los municipios en la gestión de fondos, elaboración de planes de turismo y demás actividades relacionadas.

1.4.10 Impulsar el principio de accesibilidad universal en todos los destinos turísticos de la entidad.

1.4.12 Poner en marcha un programa de capacitación a empresas y personas empleadas en el sector turístico para incrementar la calidad en la prestación de servicios y garantizar su mejora continua.

1.4.13 Impulsar la certificación de servicios turísticos, así como de establecimientos, con estándares de calidad nacionales e internacionales.

1.4.15 Promover los productos elaborados por artesanos quintanarroenses en los destinos turísticos del estado.

En lo que respecta al programa 4., y las líneas de acción, es preciso señalar que para el actual sexenio es prioritario el apoyo a la modalidad del turismo convencional, de sol y playa o de masas, en razón a la derrama económica que significa para la región. No hay evidencia de alguna estrategia que involucre al segmento de turismo alternativo y las actividades que este privilegia.

Las anteriores son algunas líneas de acción enfocadas a los municipios. Sobre el tema de desarrollo, en el programa 2., hay gran variedad de apoyos al campo, pero son a mediano y largo plazo, lo cual no es aceptado por algunos productores provocando que frene la producción temporalmente. Además, algunas líneas de acción se han implementado en gobiernos anteriores y no se concretan, debido a que se enfocan en otros temas y terminan abandonando los programas agrícolas que eran prioritarios. Otro problema que se presenta en estas líneas de acción es que no tienen una investigación con rigor académico, y al momento de implementarse se encuentran con obstáculos que no les permite concretar dichas estrategias. Por ejemplo, no hacen un análisis de lo que el productor y la región realmente necesitan, o no envían los apoyos económicos suficientes para sembrar uno o varios tipos de cultivos, de acuerdo con la composición de la

tierra y lo que históricamente se produce. De igual manera no existe un seguimiento puntual a los programas del (PDEQRoo) que en la prosa resultan convincentes para los trabajadores del campo.

Las líneas de acción del programa 4., relacionado al turismo no se enfoca en la zona maya ni en sus comunidades, simplemente se concentran en la zona norte, la Riviera Maya, donde se encuentran las playas, ruinas y cenotes. Son pocos los programas que apoyan a todos los municipios, esto frena el desarrollo turístico de la zona centro del estado a pesar de que esta zona es donde se encuentran las comunidades mayas que aún conservan sus costumbres y tradiciones, pero no reciben el apoyo suficiente para desarrollarse. Algunas comunidades tienen sus propios comités conformados por la gente de la misma comunidad, pero no tienen la infraestructura ni promoción o publicidad para darse a conocer en el mercado turístico.

En resumen, las líneas de acción distan de la realidad estatal, no están estructuradas conforme a lo que históricamente dictamina la realidad de la población que habita la región. Tampoco están enfocadas en los problemas que actualmente enfrentan los productores, y en turismo, las líneas de acción están dirigidas a la zona norte del estado, donde por más de veinte años se ha privilegiado el turismo tradicional, de sol y playa o convencional.

El turismo étnico es una alternativa que puede complementar la actividad económica en el municipio; existen comunidades que cuentan con ciertos atractivos turísticos pero no cuentan con la infraestructura, los conocimientos, la capacitación y la orientación necesaria que les permita aprovechar de manera correcta sus recursos disponibles y llevar a cabo una planeación adecuada que les de la oportunidad de diversificar su economía y mejorar su calidad de vida. La propuesta de un proyecto de etnoturismo como factor de desarrollo económico y como respuesta a este problema es el objetivo principal de esta investigación, a través del rescate de las tradiciones culturales y populares provenientes de la península de Yucatán y de la revalorización de la cultura maya, las comunidades pueden convertir

ese legado en productos de aprovechamiento turístico, gracias al turismo étnico.

### **Preguntas de investigación**

#### ○ **Pregunta Central**

¿Qué comunidades de José María Morelos reúnen las características mínimas donde sea factible implementar el turismo étnico con el fin de impulsar una alternativa económica complementaria?

#### ○ **Preguntas auxiliares**

1. ¿Qué comunidades mayas de JMM manifiestan voluntad para la adopción de un proyecto etnoturístico?
2. ¿Cuáles comunidades mayas se podrían integrar al proyecto?
3. ¿Cuáles son los atractivos culturales del municipio de JMM?
4. ¿De qué manera se podría contribuir a revalorizar la cultura maya como patrimonio del municipio?

### **Objetivo General**

Identificar mediante un análisis poblacional y cultural las comunidades de José María Morelos donde sea factible implementar el turismo étnico con el fin de impulsar una alternativa económica complementaria.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar las comunidades mayas de JMM, que manifiestan voluntad para la adopción de un proyecto etnoturístico.
2. Sensibilizar e integrar a las comunidades mayas al proyecto.
3. Elaborar fichas de atractivos culturales del municipio de José María Morelos.
4. Revalorizar la cultura maya (costumbres, tradiciones, lengua) como patrimonio del municipio.

## **Hipótesis**

1. H1. Algunas comunidades mayas de JMM han manifestado la voluntad de conocer formas alternativas para generar ingresos económicos adicionales.
2. H2. A partir de la adopción del etnoturismo en comunidades mayas de JMM, se podrían rescatar atractivos culturales que puedan detonar el turismo en el lugar.
3. H3. La cultura maya se puede revalorizar con la práctica del turismo étnico.

## **Justificación**

En la actualidad, hay una gran variedad de gustos y preferencias que estandarizan al visitante cuando decreta sus intereses personales. También existe un modelo de turismo que orienta sus pretensiones a conocer más de la cultura y procurar su defensa y conservación, se trata del turismo étnico.

El turismo étnico es la parte más humana de toda la actividad turística porque en él se experimentan nuevos conocimientos, se descubren sentimientos, surge un reencuentro con la raíz de nuestros antepasados, se experimenta la historia en carne propia, se acude a la memoria para realizar un viaje de un momento a otro con la única diferencia de que nos llevamos un conocimiento. El turista motivado por este tipo de actividad, ya se ha informado de ella, ha investigado acerca de la cultura. Por esa razón hoy en día debemos estar informados de todo lo que nos rodea y, sobre todo, mantener viva nuestra cultura y tradiciones (García, 2012:45).

...un recorrido por las comunidades aborígenes y las mejores propuestas para conectarse con estas culturas ancestrales (...); es posible conocerlas de boca de sus protagonistas alrededor de un fuego, en medio de una pradera o la selva, a bordo de una canoa o en la cima de un cerro (Bizón, 2004:10).

El turismo étnico, se constituye en un recorrido por las comunidades indígenas para vivir en carne propia sus tradiciones y costumbres, con experiencias naturales y auténticas. Dichas experiencias pueden sufrir de un proceso de tergiversación precisamente por el desconocimiento local, la ignorancia foránea o simplemente por la intervención de grupos empresariales que disfrazan de sustentable sus proyectos productivos de corte turístico.

Además, puede comprenderse como una solución a dos problemáticas. La primera desde el aspecto económico ya que permite el desarrollo sustentable para afrontar situaciones de pobreza. La segunda, desde la perspectiva de identidad debido a que la práctica del turismo étnico fortalece la identidad de la comunidad indígena, y la confianza al mejorar la vinculación de las mismas con diferentes actores del sistema turístico.

Entre las experiencias disponibles en el municipio de JMM se encuentran:

- Las fiestas populares (Feria de la Primavera, fiesta Reyes Magos, fiesta de la Santa Cruz, fiesta al Niño Dios)
- Procesiones religiosas (Viernes santo, procesión Virgen del Carmen y diferentes santos)
- Gastronomía (Pibil, platillos a base de animales silvestres como jabalí, venado, faisán, también es común utilizar la hoja de chaya y semillas de calabaza)
- Bailes tradicionales (Danza cabeza de cochino, la cinta, vaquería y jarana)
- Urdido de hamaca, entre otros.

De acuerdo con lo anterior, el municipio podría manifestar una serie de recursos culturales y naturales apreciables para llevar a cabo la práctica del etnoturismo y ofertar su cosmovisión para obtener una alternativa de ingresos económicos que permita reducir su pobreza, además de generar oportunidades de empleo, fortalecer la identidad de sus habitantes, generar posibles vínculos con el entorno y detener la emigración ilegal hacia otros países.

Estas tradiciones son auténticas ya que no han sufrido cambios potenciales en su práctica y elaboración. Un ejemplo es la tradicional vaquería, un baile que se lleva a cabo el primer día de la fiesta popular del pueblo (a mediados del mes de marzo, organizado por el presidente municipal), en este baile puede observarse a las parejas bailar la jarana con su traje típico: pantalón blanco, guayabera blanca y sombrero para el hombre y el hipil para la mujer. En la gastronomía de las comunidades aún se elabora el pib en la época de Día de muertos (Hanal Pixán como se conoce en la Península de Yucatán)

este platillo es famoso en esas fechas y todas las familias se juntan a degustarlo ya sea que lo preparen o lo encarguen.

Las tradiciones antes mencionadas pueden ser parte de la oferta del turismo étnico; es una buena manera de transmitirle a los visitantes la manera de como los habitantes de las comunidades festejan sus fiestas populares, conviven día a día, realizan sus actividades y elaboran sus alimentos. Además de llevarse una buena experiencia también podrán sentirse parte de la comunidad.

## CAPITULO I. ANTECEDENTES

Es importante aclarar la expresión “turismo étnico o etnoturismo”, ya que el significado ha resultado controversial y el uso que se le ha dado ha sido indistinto tanto en documentos oficiales como también por diversos investigadores del tema. Es preciso citar el significado de ambos conceptos, turismo y étnico, tomados del diccionario Larousse (2007): turismo es una actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer. Mientras que Etnia es el conjunto de personas que pertenecen a una misma raza y, generalmente, a una misma comunidad lingüística y cultural.

Uniendo ambas definiciones entendemos que el turismo étnico o etnoturismo consiste en viajar a un país o lugar para conocer a un conjunto de personas que pertenecen a una misma raza, comunidad lingüística y cultural.

Es importante mencionar que no hay diferencia entre turismo étnico y etnoturismo, ambas significan lo mismo, solo es una manera diferente de emplear los términos.

Para efectos de la presente investigación después de consultar diferentes fuentes, se utilizarán ambos términos, que son sinónimos.

Una vez aclarado los términos que se utilizarán en esta investigación proseguiremos con los antecedentes del turismo étnico y los temas ligados a este.

Haciendo referencia al trabajo de (Sepúlveda & Troncoso, 2007:8) “Plan de negocios para un lodge étnico mapuche, región de la Araucanía”, el turismo nace como consecuencia de la revolución industrial en el siglo XIX, en esa época se realizaban desplazamientos con la intención de ocio seguido de salud, descanso, negocios entre otros, diferenciándose de los movimientos ocasionados por guerra, migración, comercio, etc. Así, el turismo ha ido evolucionando entre las diferentes edades (edad antigua, edad media, edad moderna, edad contemporánea). Desde entonces la llegada de turistas a los países importantes ha aumentado en gran cantidad, logrando que el turismo amplíe su oferta y sus modalidades ofreciendo productos y servicios cada vez más diversos. En base a lo anterior, empiezan a aparecer temas como

perfil del turista, oferta, demanda y desarrollo económico; por lo cual las organizaciones empiezan a tomar atención para proponer soluciones a estos problemas. El turismo se convierte en una actividad lucrativa pues en la actualidad varios países dependen del mismo para poder generar inversiones; estrategia que ha sido copiada por ciudades e incluso comunidades donde han tenido éxito.

Tal y como menciona Santana (2003:31) primero fueron unos cuantos, luego llegaron en masas y así fue como las personas comenzaron a recorrer el mundo, a consolidar el turismo como un gran producto. El mundo posee gran variedad de recursos, su naturaleza, su cultura, sus atractivos y arquitectura. Con esa variedad de atractivos es que el turismo comienza a modificarse y a adoptar nuevos conceptos.

Las nuevas modalidades de turismo hacen su aparición en los 80's acompañado de nuevas exigencias. (Santana, 2003:34) en un trabajo sobre turismo cultural y cultura turística, señala:

Desde finales de la década de los ochenta asistimos a la aparición en cascada de multitud de 'nuevos turismos', propiciados en su conjunto por las nuevas condiciones y exigencias del mercado, esto es, competitividad, flexibilidad y segmentación. La práctica totalidad de los nuevos productos se presentan, y a veces analizan, como "una forma diferente de practicar el turismo" y la máxima es la consecución para el cliente de una experiencia satisfactoria, la experiencia de lo 'auténtico' en la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de las mismas. (...) Sobre la pléyade de denominaciones comerciales, destacan sobre manera las conocidas como ecoturismo, turismo étnico y turismo rural, aunque en los últimos años se impone también una 'variante' (de aplicación más amplia) que refieren como turismo cultural.

Estas modalidades de turismo comparten conceptos como: responsabilidad, autenticidad, experiencia, cultura y sostenibilidad generando problemas para su análisis antropológico, pero son esos mismos conceptos los que van a caracterizar los productos ofertados. Así, el turismo étnico comienza a tener popularidad y a ofrecer productos y servicios que se diferencian de otras modalidades de turismo y que en su concepto por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2010) están definidos como:

La visita a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus

raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia, (OMT, 2010).

En base a lo anterior surgen investigaciones sobre el turismo étnico y comienzan a generarse dudas sobre la autenticidad de los productos y servicios que ofrece este tipo de turismo.

Pocos problemas del turismo étnico han sido estudiados, problemas de autenticidad principalmente. Barreto (2005:1) destaca la cuestión de autenticidad:

En relación al turismo cultural y étnico, mucho se ha discutido sobre la cuestión de la autenticidad, así como la de los impactos ocasionados en las culturas “anfitrionas” y las investigaciones han arrojado resultados diferentes de acuerdo al local, su historia socio política y los tipos de turistas involucrados. Otros problemas, sin embargo, han sido poco estudiados y se refieren a la invención de tradiciones, la “recuperación” de identidades con el apoyo de ficciones orientadoras para crear un imaginario colectivo para consumo turístico, así como los problemas ocasionados a la población por medidas legales para la protección de bienes declarados de valor histórico en sociedades donde la idea de preservación no hace parte del imaginario colectivo y donde los procesos históricos han dejado marcas que la memoria colectiva quiere olvidar.

Podemos observar que este artículo hace reflexión acerca de las tradiciones inventadas, menciona que la autenticidad consiste en continuar con las tradiciones, la lengua y costumbres del lugar de origen, pero hay lugares donde hacen uso de la autenticidad creada, es decir, la modificación de sus costumbres y tradiciones para hacer más atractivo el destino.

Por otra parte, Lac (2007:35), en su trabajo sobre el rescate cultural y el turismo analiza la cultura del objeto del turismo étnico Kaingang de Iraí, (Brasil) y afirma que el rescate de la cultura es fruto del turismo. Ahora vemos otra perspectiva del turismo étnico, donde no se inventan tradiciones, se rescatan por cada turista que los visita porque de esta manera exponen sus tradiciones más seguidas, evitando que se les olvide y se pierda.

El rescate de la cultura Kaingang no es –ni puede ser– tan abarcativo como la propia cultura, al menos lo que se presenta al consumidor final: el turista. Lo que busca el turista es autenticidad que no siempre es condescendiente con la realidad que viven los nativos. El turismo étnico nació en contraposición al turismo de masas y busca ver al nativo intacto que sería destruido por el propio turismo. Para los indígenas del

sur de Brasil esto es imposible ya que cuentan con una larga historia de contacto que no puede ser ignorada, (Lac, 2007:35).

Siguiendo con el tema de rescate cultural, Lac (2007) realiza una entrevista a Hortensio, uno de los hombres más ancianos de la aldea Kaingang y responsable de rescatar las danzas. Un extracto de la misma resalta que:

...es importante conocer la lengua portuguesa, saber plantar y hacer artesanías para comer, saber relacionarse y hablar con los no indios. Hoy no hay más indios puros, con cabellos lacios, de los que vivían en el campo, hoy todo está castizado. Nuestra carne es igual, nuestra sangre es igual, en Brasil todos somos hermanos. El gobierno federal dice que la gente no deje el idioma y las costumbres.

En la investigación realizada por Ortiz (2008:124) Los Yagua en el contexto del turismo étnico, la construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú, podemos encontrar la siguiente cita que menciona el papel del turista en la construcción de la cultura, un tema tratado desde la antropología social:

El papel del turista en la construcción de la cultura como un producto de consumo turístico es fundamental. El interés de los demás actores se centra en satisfacer las expectativas de los visitantes foráneos. En este sentido, el turista no es un simple espectador de la puesta en escena, sino que influye directamente en su producción. El turista primero absorbe y reinterpreta las imágenes que encuentra en su entorno sobre el lugar de destino. Luego, a partir de estas imágenes, crea narrativas previas que moldean sus expectativas sobre el viaje, las cuales serán el filtro a través del cual experimentará su estadía. Por último, cuando regresan a casa, los turistas crean nuevas narrativas en donde ordenan su experiencia, tratando de hacerla suya, y la personalizan de modo que sean ellos los personajes principales de la historia (Brunner, 2005 *Cit. by* Ortiz, 2008: 124).

Es preciso destacar el tema acerca del potencial que tiene el turismo étnico. (Sepúlveda y Troncoso, 2007:34) en su investigación denominada, plan de negocios para un lodge étnico Mapuche, región de la Araucanía, donde destacan que el mercado del eco-etnoturismo tiene potencial de desarrollo a nivel mundial. Aquí se pretende demostrar el potencial de una nueva modalidad de turismo y para poder comprobar esta hipótesis a continuación se presenta un análisis de las tendencias del turismo hacia un Turismo de Intereses Especiales (TIE), el atractivo del eco-etnoturismo, su beneficio económico y datos mundiales.

La tendencia de las poblaciones urbanas a buscar la naturaleza y el campo como lugar de vacaciones está creciendo rápidamente. Una infinidad de turistas, principalmente extranjeros, buscan ese "cable a tierra" que los conecte con las culturas, que por diversos motivos (conflictos bélicos, migraciones por necesidades laborales) se han ido perdiendo con el tiempo. Esta tendencia se ha visto favorecida además por los mayores ingresos económicos, a la mayor movilidad, a los mejores caminos y a una enorme saturación del turismo de playa. Con todo, el sector en general ha tenido un extraordinario crecimiento en los últimos años, a tasas cercanas al 20% anual. No obstante, este tipo de turismo debe superar una serie de dificultades para alcanzar plenamente su potencial. Entre estas, una mejor dotación de infraestructura, una mejor formación profesional, técnica y laboral y diversificar su oferta de oportunidades de hacer turismo. Allí el ecoturismo puede ser una interesante posibilidad de intercambio económico y cultural para un número importante de personas, (Sepúlveda y Troncoso, 2007:34).

Esta investigación señala que las personas están optando por conocer lugares con abundante riqueza natural, lugares que no han visto durante mucho tiempo debido a que su vida es rutinaria y en un ambiente de tecnología donde solo ven luces, edificios y cosas modernas. En base a lo anterior, las nuevas modalidades del turismo alternativo están en crecimiento, como el etnoturismo que ofrece servicios diferentes al turismo de masas (tradicional o de sol y playa) pero que posee varias dificultades, como la infraestructura y capacitación, entre otras, para alcanzar su potencial.

Continuando con Sepúlveda y Troncoso (2007), se aborda el concepto de turismo de "sol y playa" como antecedente del turismo mundial. Se ha constituido en un segmento altamente masificado y pareciera que presenta signos de agotamiento o se busca complementarlo con otro tipo de actividades. Así pues, frente al desarrollo turístico costero, han ido surgiendo nuevas motivaciones turísticas que vuelcan la mirada hacia el interior del territorio.

Existen múltiples signos en el panorama político social que parecen confirmar las tendencias descritas, un aumento de la conciencia ecológica, lo que produce un efecto de gran valoración de aquellos lugares que presentan parajes naturales relativamente poco alterados por el hombre o de aquellos parajes donde el hombre constituye como parte de su entorno aportando en

equilibrio su energía para el mantenimiento del paisaje rural (Sepúlveda y Troncoso, 2007:32).

Esta tendencia se refiere al TIE, el cual se convierte así en una alternativa interesante desde dos perspectivas: la del negocio y sus posibilidades de generación de empleos e ingresos al espacio local o regional, y desde el actor social, porque puede permitir destacar y valorizar lo propio, que conozcan lo que somos, como somos, nuestra cultura, como señalan Sepúlveda y Troncoso (2007: 33).

Para la modalidad de turismo étnico, la voluntad de la comunidad receptora tiene gran importancia, por eso sólo se deben desarrollar actividades de eco-etnoturismo en la forma y donde cada comunidad lo determine. No es posible desarrollar las zonas pobres y rurales vinculadas a grupos étnicos específicos, implementando planes de apoyo y/o proyectos que no se basan en las expectativas de las propias comunidades ni en su voluntad de participar de las distintas acciones que se desee materializar (Sepúlveda y Troncoso, 2007:33).

En la misma investigación de Sepúlveda y Troncoso (2007) destaca el tema del turismo de sol y playa. Estos autores hacen un análisis del comportamiento de esta modalidad de turismo, aseguran que la modalidad antes mencionada está en etapa de agotamiento debido al uso excesivo que se le ha dado a lo largo de los años. También hacen mención de que los turistas ahora buscan conocer lugares en el interior del país en vez de irse a las zonas costeras y este panorama puede ser un signo de que el turismo étnico está en proceso de auge y posible crecimiento.

El objetivo de la investigación, Plan de negocios para un lodge étnico Mapuche, Región de la Araucanía que realizan Sepúlveda y Troncoso (2007) destaca que, identificada una oportunidad de negocio en el desarrollo del eco-etnoturismo en Chile, detectada en la primera parte de este trabajo, se establecerán las bases necesarias para la implementación de un proyecto eco-etnoturístico con la comunidad mapuche en la Novena Región de Chile con el fin de satisfacer una demanda especial, de un consumidor crítico,

exigente e interesado por productos con identidad, vinculado a sus intereses de conocimiento de la cultura y actividades relacionadas con la naturaleza.

Con este propósito, entendemos que ya hay países que están desarrollando actividades relacionadas con el turismo étnico.

Como parte del prestigio y aceptación del turismo étnico vemos que el diario *Semana News*, de Houston (2010) publica lo siguiente:

Salvador se configura como un destino interesante para los turistas negros, en especial los estadounidenses, que quieren buscar su identidad y sus raíces. La cultura negra florece en la ciudad Brasileña de Salvador, capital del Estado Bahía, que conserva como pocas la herencia de los esclavos y busca consolidarse como destino para el turismo étnico. *Semana News*, (2010:7).

Observamos que tras una serie de dudas, el turismo étnico logra sobresalir a nivel mundial posicionándose como un potencial para el turismo internacional y generador de una considerable derrama económica para las comunidades de algunos países.

Morales (2008) realiza una interesante investigación denominada “El étnoturismo o turismo Indígena”, en donde aborda la diferencia entre estos dos conceptos, que haciendo un análisis rápido puede crear confusión o duda sobre la finalidad de cada concepto. A manera de conclusión menciona que los conceptos de etnoturismo y de turismo indígena son diferentes, el primero hace hincapié en las actividades y beneficios de los usuarios o turistas que es gestionado por personas no indígenas y personas indígenas, mientras que el segundo pone énfasis en la construcción participativa de las familias y comunidades indígenas para ofrecer un servicio de hospedaje, alimentación, guías especializados y prácticas cosmogónicas, cuyas características esenciales formen parte de su identidad cultural. También menciona que el turismo indígena es resultado de la toma de conciencia de las etnias mediante acuerdos locales, regionales, nacionales e internacionales, desde la década de los ochenta. Varios países de América Latina (Bolivia, Brasil, Argentina, Chile, Panamá y México, entre otros) se han reunido en cumbres para lograr acuerdos contra la discriminación histórica de la que han sido objeto estos pueblos por parte de la sociedad civil, del Estado y de las grandes capitales, y donde buscan opciones para

mejorar sus condiciones materiales de vida. En el caso mexicano, existen varias organizaciones y redes indígenas (no oficiales) que pretenden ofrecer servicios turísticos con una orientación crítica, responsable y solidaria.

Gracias a este análisis podemos liberarnos de una duda que en un futuro pudiera confundir el significado de ambos términos, la metodología utilizada por Morales (2008:125) en el trabajo de investigación consistió en una revisión documental acerca de la noción etnoturismo. Se expone el concepto de turismo indígena –producto de la construcción participativa en las reuniones de trabajo de la RITA (Red indígena de turismo de México), donde han intervenido diferentes etnias del país y han acudido invitados académicos pertenecientes a universidades públicas–, y se usan indistintamente los términos indígena, indio y aborígen, ya que, para la antropología, son equivalentes y no cambia su esencia.

Lo “étnico” es transformado en producto turístico a partir de la revalorización con la finalidad de atraer turistas de varias partes del mundo. Torres (2010) en su investigación que aborda la transformación de “lo étnico” en un producto turístico en la provincia de Chaco, Argentina, advierte que la transformación de “lo étnico” en producto turístico se configura como una praxis-sentido que, operando bajo algunos esquemas generadores de clasificación, va etnificando ciertas dimensiones de lo social, en la medida que fomenta la lectura de ciertos elementos de los patrimonios indígenas artesanías, estilos de vida en términos connotados por “lo étnico”. En tanto praxis, pone en escena ciertos elementos de los patrimonios indígenas exclusivos que se definen por su capacidad de atracción turística. Esa puesta en escena se da a partir de la valorización de las artesanías y de diferentes aspectos de la “vida indígena” como diversos tipos de patrimonios públicos inclusivos susceptibles de sustentar una nueva identidad provincial, Torres (2010:104).

El autor nos demuestra que el turismo étnico está perfilado como una práctica cultural que se puede vender a manera de producto a los turistas. La revalorización tiene un papel importante en este proceso debido a que las

comunidades adquieren gran importancia a sus tradiciones y costumbres, así como también a sus artesanías y patrimonios.

Otro claro ejemplo acerca de la transformación de lo étnico en producto turístico, es el resultado del trabajo de Ruiz (2011: 289-296) denominado “Consumidores alternativos: turismo étnico y espiritualidad new age en los procesos de reinención del imaginario urbano en San Cristóbal de las Casas, México”, donde destaca que la antigua capital de Chiapas es un histórico enclave ladino situado en una región indígena tzotzil, de los Altos de Chiapas. Dinamizada por este proceso de conversión en un santuario para el turismo revolucionario y el new age, frecuentemente complementarios, la ciudad se ha convertido en los últimos años en una fuerte oferta para el turismo cultural que ha traído a visitantes mexicanos foráneos pero también de otros países, especialmente europeos y norteamericanos, y en su mayor parte jóvenes universitarios, algunos de los cuales deciden quedarse y convertirse en nuevos residentes. La creciente oferta cultural en la ciudad de San Cristóbal de las Casas se ha basado en varios procesos de activación patrimonial, los cuales se han llevado en las áreas de patrimonio arquitectónico, prehispánico y colonial, el patrimonio natural y el patrimonio étnico, (Ruiz, 2011:289).

(...) se trata de una dimensión de la oferta cultural vinculada con el movimiento new age como una nueva forma de espiritualidad ecléctica, pluralista, tolerante, individualista y desinstitucionalizada. Es evidente que todas estas prácticas espirituales y terapéuticas, tanto locales como importadas, al estar inmersas en un proceso de mercantilización, han sido resignificadas en un nuevo contexto interpretativo: aquel que se genera al lanzar una oferta de servicios para el consumo por parte del turista (Rinsdfleish 2005 *Cit. By* Ruiz, 2011).

En base a lo anterior, es evidente que el turismo étnico genera impactos, tanto positivos como negativos en la comunidad receptora y para el turista. Es por ello que también se realizan investigaciones para conocer y analizar estos impactos. Pereiro (2012) realiza este tipo de investigación en su trabajo: Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina, en el cual se destaca que:

Si analizamos la literatura científica del turismo indígena en América Latina, encontramos tres tipos de análisis interpretativos: (1) el de

aquellos que responden a una visión optimista o positiva del turismo; (2) el de quienes responden a una visión negativista o crítica del turismo, (3) el de quienes construyen una visión de adaptación creativa a los cambios producidos por el turismo (Pereiro. 2012:162).

En el documento antes mencionado conviene resaltar los siguientes análisis interpretativos:

### **La visión optimista o positiva del turismo indígena**

Cuando hablamos de efectos positivos del turismo indígena, la literatura científica destaca el conocer gente diferente, el intercambio cultural y el servir de estímulo para la producción artesanal, (Getino, 1991). El turismo en comunidades indígenas puede crear un mayor respeto por estas, ayudando a mantener o revitalizar lenguas o tradiciones, (Mastny, 2003) y trayendo beneficios económicos que, según varios autores, combaten la pobreza extrema, (Pereiro, 2012).

### **La visión negativista del turismo indígena**

Berghe (1994 cit. By Pereiro 2012:163) definirá el turismo indígena, que él entiende como étnico, de la forma siguiente: «El turismo étnico representa la última ola de expansión del capitalismo explotador para la más remota periferia del sistema mundial». Para este autor, el turismo sería como una especie de reconquista occidental y los turistas unos neoconquistadores, utilizando los conceptos de Renato Athias Monteiro (2008). Entre los efectos del turismo tradicionalmente considerados como negativos, y si seguimos a Getino (1991 cit. by Pereiro, 2012:164), destacan:

1. Conflictos intrafamiliares (divorcios, etc.).
2. Transformación de los rituales, convertidos en espectáculos teatrales para turistas extranjeros.
3. Congelación de la cultura y del exotismo, musealización de la cultura para consumo del visitante.
4. Inmovilización de los procesos culturales.
5. Deterioro de los recursos naturales por falta de control.

## **La visión adaptativa del turismo indígena**

Desde esta perspectiva podemos afirmar que el turismo indígena, más que un simple producto o derivado del turismo cultural para diversificar la oferta del sistema turístico, podría plantearse como una forma alternativa de hacer un turismo más reflexivo, ético y educativo; esto es factible de lograr a partir de los proyectos de turismo comunitario que están promoviendo la inversión en ofertas de eco-alojamientos con financiamiento de asociaciones y organizaciones no gubernamentales, principalmente de Europa. Pero ello será posible siempre que se haga de una forma planeada Butler y Hinch (1996) y también autocontrolada en su velocidad, forma, recursos y apoderamiento de los propios indígenas. Es lo que algunos autores denominan turismo con responsabilidad social, turismo de base comunitaria y viajes a la conciencia (Rodríguez 2011:10) que eviten la zonificación de los indígenas (Mowforth *et al.*, 2008:143). Es una forma de negocio sustentable ya que sin olvidarse de la lógica convencional de la "riqueza", lo que aquí se busca privilegiar es el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, culturales e inmateriales de los que disponen las comunidades indígenas.

Gracias a éstas visiones las investigaciones citadas y los aportes mencionados por otros autores dentro de la misma podemos aclarar algunas ideas y dudas acerca del turismo étnico. Bien es cierto que existen ventajas y desventajas tal como se han mencionado, pero también cabe mencionar que hay un tercer análisis que habla sobre como el turismo étnico puede adaptarse a pesar de las pros y contras, (Pereiro, 2012: 166-167).

En el siguiente capítulo, de manera general se presenta la fundamentación epistémica que enmarca toda la investigación. Su utilidad radica en aplicar algunos de sus postulados más importantes para la discusión metodológica y los hallazgos.

## **CAPITULO II. FUNDAMENTO EPISTÉMICO**

De acuerdo con Castillo (2019), la epistemología es una rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento científico. Como teoría del conocimiento se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención de conocimiento y los criterios por los cuales se justifica o invalida.

La elección que se haga del enfoque epistemológico metodológico, especialmente para los problemas humanos, determinará también el tipo de problemas que deseamos explorar, las técnicas e instrumentos que usaremos en su investigación y aplicación, las teorías que construyamos y la naturaleza y el valor de nuestras contribuciones en la promoción del bienestar humano, (Castillo, 2019).

A continuación se presenta un acercamiento a la teoría crítica y sus principales aportaciones para el campo de la disciplina turística.

### **2.1 Acercamiento a la Teoría Crítica**

La propuesta de una teoría crítica por encima de una tradicional implica, hoy por hoy, el desenmascaramiento de la visión tradicionalista en los estudios del turismo frente a una realidad que se torna compleja en lo social, económico, cultural, político, entre otros, y que está ávida de una forma diferente de estudio (Nava, Castillo, Mendoza y Vargas, 2014).

En base a lo antes mencionado, es necesario destacar que las investigaciones que se han hecho en el ámbito turístico han evolucionado al paso de los años, ahora, las investigaciones ya no se limitan a comprobar los hechos sustentados en leyes, si no que el conocimiento esta mediado por la experiencia y la praxis, fundamentado en un cuerpo teórico.

Utilizando la reflexión que hacen los autores Nava, Castillo, Mendoza y Vargas (2014), se puede entender que la praxis es necesaria para cambiar la realidad de los acontecimientos del turismo:

... una teoría crítica del turismo implicará un camino que llegue a la praxis, a una práctica social y política que cambie la realidad de los acontecimientos sociales productos de un fenómeno llamado turismo a

partir de un fundamento filosófico que reivindique la teoría y el método de la investigación del fenómeno de turismo, porque la filosofía se constituye, como han dicho algunos pensadores, para dar expresión al movimiento general de la sociedad y por lo tanto para dar voz y pensamiento al discurrir de la vida social.

Fue la escuela de Frankfurt (Horkheimer, Adorno, Habermas) la que desarrollo un concepto de teoría que tenía como objetivo fundamental la emancipación del hombre. A esta concepción de teoría es a la que se refiere el nombre de teoría crítica. Para la teoría crítica es fundamental la relación entre teoría y praxis, porque ella misma surge de la revisión de esta relación, y es por ello que la concepción de la relación teoría-praxis es el criterio que utiliza el paradigma crítico para diferenciar los distintos paradigmas o tradiciones de la investigación. La ciencia social crítica será pues aquella que yendo más allá de la crítica aborde la praxis crítica; esto es una forma de práctica en la que la “ilustración” de los agentes tenga su conciencia directa en una acción social transformada. Esto requiere una integración de la teoría y la práctica en momentos reflexivos y prácticos de un proceso dialéctico de reflexión, ilustración y lucha política, llevado a cabo por los grupos con el objetivo de su propia emancipación, (Colmenarez, 2012).

Parte de los objetivos de la teoría crítica es deconstruir los impactos del turismo, los nuevos problemas requieren nuevas formas de pensar, pensar de forma independiente para analizar críticamente los temas y problemas.

Además del positivismo, desde donde tradicionalmente surgieron las investigaciones alrededor del fenómeno turístico, se debe ahondar en otras posturas como la crítica, para una mejor comprensión del turismo, debido a que la realidad actual de la disciplina exige rigor metodológico y vinculación con la sociedad. La realidad del turismo se encuentra en un estado complejo debido a su evolución, adoptar posturas críticas es importante, debido a que a través de ellas se transita a nuevas formas de entender el turismo, adoptar nuevas perspectivas, en general, independientes ante las visiones convencionales tomando como punto de partida pensamientos que desvelen el camino que ha tenido la investigación crítica del turismo.

Se eligió la postura crítica porque trata de interpretar la manera en cómo se dicen las cosas y como son mediante la observación de datos acompañado del conocimiento y experiencia. Adoptar una postura crítica implica pensar de forma objetiva y racional ya que se abordan campos de la sociología.

Toda investigación turística que aporte una teoría crítica, deberá motivar a los estudios de turismo a enseñar los intereses que impulsan las investigaciones y ayudar a descubrir los pensamientos que se manifiestan en el día a día del hacer académico.

La epistemología crítica es una propuesta que entiende la construcción del conocimiento como un proceso centrado en la recuperación de las perspectivas históricas planteadas por y desde los sujetos subalternos, por sus demandas en el presente, así como sus expectativas frente al futuro. Siempre en el marco de una disputa por la definición de su identidad, su colocación social y su práctica. Se constituye como un esfuerzo intelectual que da cuenta de una transformación estructural del hombre en su relación consigo mismo, con su mundo simbólico y con el mundo material que le rodea, (Gallegos y Rosales, 2012, Cit. by Castillo, 2019:42).

## **CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO**

Se abordan temas de carácter global para la elaboración de este proyecto, tales como: turismo y desarrollo, lo cual brindará el marco de referencia del proyecto.

El enfoque de la investigación es de carácter mixto a saber. Cualitativa debido a que se utilizará la recolección de datos sin medición numérica para ajustar o crear preguntas de investigación y en el proceso de análisis interpretar las diversas afirmaciones de la población objeto de estudio. Es cuantitativa pues recupera datos e información estadística relevante al objeto de trabajo.

Se hace uso del enfoque cualitativo porque se realizará un proceso inductivo, es decir que se explora y describe el fenómeno en estudio para obtener perspectivas teóricas de la investigación que se realizara. También se pretende obtener la recolección de datos para medir el fenómeno en estudio y así encontrar posibles soluciones, (Guardado, 2013:5).

En menor grado, se recurrirá al método cuantitativo debido a que se utilizará la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar las hipótesis previamente establecidas, además con este enfoque se podrá establecer con exactitud los patrones de comportamiento de las poblaciones, (Guardado, 2013:5).

### **3.1 Población objeto de estudio**

Se contó con apoyo de información recopilada, mediante entrevistas, en el municipio de JMM y sus comunidades aledañas:

1. La Presumida
2. Kantemo

Las entrevistas fueron dirigidas a ejidatarios y pobladores claves, en el poblado JMM se aplicaron entrevistas al personal del H. Ayuntamiento.

Las comunidades se encuentran a escasos minutos de JMM, tienen fácil acceso y son conocidas dentro y fuera del municipio. Las tres comunidades

aún preservan sus tradiciones mayas, y entre sus pobladores se encuentra gente que trabaja el campo y sabe la situación actual de dicha actividad.

### **3.2 El método etnográfico**

También se hará uso de la etnografía, conocida como investigación etnográfica que constituye un método de investigación útil en la identificación, análisis y solución de múltiples problemas. La etnografía es un término que se deriva de la antropología. Puede considerarse, también, como un método de trabajo de ésta.

Se traduce etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace; cómo se comportan y cómo interactúan los individuos entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas, y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias, podríamos decir que la etnografía describe las múltiples formas de vida de los seres humanos, (Martínez, 1994).

### **3.3 Investigación documental**

Este momento será primordial para saber más acerca del tema a investigar en el área de estudios. También se investigan datos sociales y económicos del área de estudio.

La investigación es de tipo exploratoria, ya que se pretende observar directamente el área de estudio y sus alrededores, para situar las potencialidades que tiene el municipio de José María Morelos.

En esta investigación se trata de demostrar que el desarrollo rural e indígena del llamado turismo alternativo, del cual deriva el turismo étnico, puede ser factor de desarrollo económico en el municipio de José María Morelos.

Desarrollo económico, que desde una postura crítica, de acuerdo con Hernández (2008:127), “comprende el equilibrio de todos los actores políticos, sociales y económicos”. Es la participación activa de la sociedad en conjunto que puede detonar verdaderos procesos de cambio; en palabras de

Hernández (2008:129) “el concepto de desarrollo es sustantivo, requiere de condiciones políticas propicias para el ejercicio de la libertad, la cual proporciona a las personas ser las depositarias de los beneficios del crecimiento económico”.

### **3.4 Instrumentos de recolección de información**

La información recopilada se llevó a cabo en el municipio de JMM y sus alrededores a través de información de libros, información de artículos en línea, información recopilada directamente de campo, entrevistas a ejidatarios y pobladores de La presumida y Kantemo, personal del H. Ayuntamiento de José María Morelos.

## **CAPITULO IV. MARCO CONCEPTUAL**

En esta sección se hará referencia general al tema y a los términos importantes utilizados a lo largo del documento, tales como: turismo alternativo, etnias, etnoturismo, turismo indígena, desarrollo económico, cultura entre otros. Una vez que se hayan comprendido los términos anteriores se tendrá una visión más amplia y mejor comprensión del objeto de estudio.

### **4.1 Turismo en México**

México es uno de los líderes del turismo internacional receptivo, con más de veinte millones de turistas ingresados por año a partir de los inicios del siglo XXI.

Esta posición de privilegio se fundamenta en una variada oferta de productos turísticos, desde el clásico turismo de sol y playa en varios centros vacacionales localizados en ambas costas del país; el turismo arqueológico revalorizando el patrimonio que testimonian el devenir de avanzadas civilizaciones precolombinas; el turismo cultural que refleja la impronta de la conquista española manifiesta en sus ciudades coloniales y las obras del hombre contemporáneo, el turismo alternativo con fuerte vinculación con la naturaleza, el turismo de compras localizado a lo largo de la frontera norte, o bien el turismo de cruceros con puertos sobre las costas del Mar Caribe y Océano Pacífico. El posicionamiento en el mercado del turismo internacional logrado por México se basa en la diversidad de sus atractivos y en la variada oferta de destinos, donde conviven centros turísticos tradicionales y centros turísticos integralmente planificados (Benseny, 2017). En la década de los años sesenta el Estado elaboró el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico y ejerció un rol central en la evolución de la actividad, buscando una respuesta favorable para paliar las deficiencias en la economía como consecuencia de aplicar una política de sustitución de importaciones. La respuesta inmediata fue la creación de cinco destinos turísticos planificados por el Estado: Cancún, Los Cabos, Loreto, Ixtapa-Zihuatanejo y Huatulco, que toman como sustento el recurso natural a partir de su función escénica, donde el medio ambiente aporta los recursos para el uso del suelo y al

mismo tiempo actúa como soporte de la actividad económica (Benseny, 2017). Desde el discurso político, la planificación turística del estado mexicano se basó en las posibilidades de captar divisas, generar nuevos puestos de trabajo y estimular el crecimiento de zonas que presentaban menor desarrollo. Se crearon organismos nacionales de turismo para fomentar y financiar las obras de infraestructura y equipamiento que requerían los nuevos centros turísticos, (Benseny, 2017).

El resultado del esfuerzo planificador e inversor del estado produjo una marcada dualidad en producto y especialización dentro del turismo litoral entre los centros turísticos integralmente planificados y los centros turísticos que surgieron de forma tradicional, como Acapulco, Puerto Vallarta, Mazatlán, Cozumel o Veracruz.

Los centros turísticos tradicionales surgieron a partir de iniciativas dispersas, privadas y prolongadas en el tiempo, atraen un alto porcentaje de turismo nacional con modalidad de sol y playa. Por lo contrario, los centros turísticos integralmente planificados responden a iniciativas del estado nacional, se crean a través del aporte de fondos públicos y su construcción es rápida, están especializados en turismo internacional y responden a las necesidades impuestas por la demanda extranjera. Presentan una oferta de alojamiento de alta categoría y reúnen a las principales cadenas hoteleras de renombre internacional. En la actualidad, en un intento de diversificar el turismo y ofrecer una mayor variedad de atractivos con la finalidad de diferenciarse de sus competidores, la estrategia comercial se basa en la oferta de productos vinculados con la naturaleza o la cultura, integrando territorios más amplios desde los destinos litorales hacia el interior del país donde es posible visitar restos de las culturas precolombinas, (Benseny, 2007).

#### **4.2 Turismo y desarrollo económico**

Los beneficios económicos son probablemente la principal razón por la cual muchos países están interesados en el desarrollo del turismo. En este sentido la contribución de este sector a la economía mundial es, evidentemente, importante; el turismo es actualmente la segunda industria más grande del mundo (WTTC, 2003), siendo su contribución estimada 10%

del PIB mundial. Para muchos países el turismo es uno de los mayores empleadores y exportadores de servicios y, a pesar de ello, los economistas no han prestado mucha atención a las revisiones empíricas de las posibles contribuciones del sector a la economía nacional (Papatheodorou, 1999). Afortunadamente esta situación está cambiando y la escasez de estudios empíricos acerca de los impactos del turismo está siendo corregida. Siguiendo a Var (2002:261), se puede afirmar que el mundo entero ha comprendido la magnitud del turismo, (Brida, Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008).

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios. El gasto turístico representa una inyección de dinero en la economía local de un destino. Esa inyección tiene tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos (Brida, Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008). Los impactos directos se reflejan en el aumento de los ingresos por ventas de las empresas de servicios turísticos. Estas empresas pueden comprar bienes y servicios a proveedores de dentro y fuera de la región, generándose así los llamados «encadenamientos» que han de tenerse en cuenta para evaluar el impacto directo (Brida, Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008). Los efectos indirectos, por otra parte, resultan de los flow-ons cuando los proveedores directos compran sus insumos a otras empresas de la región que, a su vez, le compran insumos a otras empresas y así sucesivamente. Casi toda industria puede verse afectada en mayor o menor medida por un efecto indirecto del gasto turístico inicial, dependiendo de lo extendida que sea la red de la economía (Brida, Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008). Los efectos inducidos surgen cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto —propietarios de las empresas y empleados— gastan sus ingresos. Esto, a su vez, desencadena una serie de compras por empresas intermediarias, además de mayor consumo, sumando al PIB y al empleo. Los efectos indirectos e inducidos son llamados generalmente efectos secundarios. Estos efectos positivos del turismo en el crecimiento económico y en el desarrollo de una región son reconocidos como fundamentales, en

especial para los países en desarrollo, (Brida, Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008).

### **4.3 Turismo alternativo**

La sensibilidad medioambiental y el pacifismo son probablemente las dos características que mejor definen a la generación actual. Diferentes factores han contribuido a ello y, en el caso de la problemática relacionada con el medio ambiente, los repetidos casos de contaminación química e industrial, la erosión y desertización crecientes, la lluvia ácida, las catástrofes radiactivas y el cambio climático, entre otros. Junto a ellos, el empobrecimiento de biomas y zonas de vegetación, antaño emblemáticas por su riqueza en biodiversidad -caso, entre otros, de las zonas tropicales-, amenazadas por la presión imparable del desarrollo y las elevadas tasas de crecimiento demográfico (SECTUR, 2004:7,22). Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo (SECTUR, 2004:7,22).

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, turismo cinegético entre otros, (Ibañez & Rodríguez Villalobos 2012:18).

La SECTUR (2004) lo define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de

conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, (Secretaría de Turismo 2004:22).

#### **4.4 Turismo étnico**

De acuerdo con la OMT (2013), el turismo étnico es la visita a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se paso parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia.

Se puede afirmar que hay pocos estudios que analicen este nuevo tipo de turismo, el turismo étnico que ha surgido recientemente. Este tipo de turismo tiene como principal atractivo la forma de vida y las tradiciones de determinados grupos humanos unificados por una misma raíz étnica. Puede ser practicado en lugares donde las etnias han vivido siempre, como es el caso de grupos indígenas en las Américas (del Norte, Central y del Sur), tribus de los diferentes países del continente africano, o en lugares donde las etnias no son nativas, sino que fueron trasplantadas en algún momento de la historia, que es lo que ha sucedido en América del Sur, más específicamente en la zona conocida como Cuenca del Plata, región aledaña al Río de la Plata, que congrega Uruguay, Argentina y sur de Brasil (Baretto, 2005: 6).

En muchos de estos lugares, la revitalización de tradiciones, usos y costumbres de los colonos partió de iniciativas de miembros de la comunidad que vieron el turismo como una posibilidad de compartir y mostrar su cultura a los demás y es en estos lugares donde el turismo étnico ha tenido más éxito.

El antropólogo brasileño, Darcy Ribeiro, clasificó los pueblos de América del Sur en pueblos testigos (los que siempre vivieron en estas tierras), pueblos nuevos (los que surgen del mestizaje entre colonizadores y nativos) y pueblos transplantados, que son aquellos grandes contingentes humanos que llegaron a final del siglo XIX y después durante la Segunda Guerra Mundial, sobrepasando en número a los habitantes, (Baretto, 2005: 6).

#### **4.5 Turismo rural**

La Secretaría de Turismo define al turismo rural como “el lado más humano del turismo alternativo, es el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades rurales y que, además, sensibiliza sobre el respeto y su identidad cultural”, (SECTUR, 2004).

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso, (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012:21).

Este modelo es el lado más humano del turismo alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el turismo rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas, (SECTUR, 2004:29).

La Secretaría de Turismo define este segmento como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, (SECTUR, 2004:30).

#### **4.6 Turismo Comunitario**

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2011), el concepto de turismo comunitario es la

Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Además turismo comunitario significa turismo responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad huésped. (Casa del Manglar, 2009).

Según López-Guzmán y Sánchez Cañizares (2009) cit. By Orgaz Agüera, (2013:04), el turismo comunitario se compone por tres bloques: el primero lo formarían los stakeholders encargados de la planificación turística (empresas, guías, gobierno local, oficinas de turismo, etc.); el segundo bloque lo conformarían las empresas de servicios directas (hoteles, restaurantes, etc.); y, por último, el tercer grupo estaría formado por otras empresas que apoyan el turismo en el destino (medios de transporte, tiendas de souvenir, turismo activo, etc.)

El modelo de turismo comunitario se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte del control de esta actividad y reciben también una parte de sus beneficios económicos. Es una de las estrategias de conservación más aplicadas en el Ecuador y en otros países tropicales, al considerársela una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobreexplotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales. Sin embargo, hay varios problemas que afectan al desarrollo de esta actividad, (De la Torre, 2010:3).

#### **4.7 Turismo cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de

sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012:21). Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos. (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012:21).

Es la UNESCO quien redacta la primera definición de turismo cultural en 1976, definiendo al turismo cultural como aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en cuanto contribuye, para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada, (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976 Cit. By Morére & Perelló, 2013:20).

El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado, (Consejo Nacional de Cultura y Las Artes, 2014:5).

#### **4.8 Turismo en zonas indígenas**

El turismo indígena está caracterizado por promover y fortalecer la sustentabilidad de los servicios ecoturísticos, tales como instrumentos efectivos para la conservación del patrimonio cultural y ambiental, que materializan uno de los cimientos para lograr el desarrollo económico comunitario, a través del acceso a la información, el fortalecimiento de capacidades y las tecnologías apropiadas, impulsando en todo momento la participación activa y corresponsable de sus asociados. El turismo indígena es una organización indígena de turismo que participa en la preservación de los recursos naturales, así como en el fortalecimiento de los pilares para que sus miembros participen corresponsablemente en los temas de política ambiental y turística, (Gonzalez, 2008:133).

Las “travesías étnicas” se constituyen en prácticas turísticas asociadas a la mercantilización de los patrimonios indígenas por parte de operadores privados. Conforme a ello, las poblaciones indígenas asumen actitudes heterogéneas en la toma de posición respecto del usufructo turístico de su patrimonio. Tales actitudes dependen de los diversos tipos de relaciones interétnicas colaboración, (negociación, conflicto), de acuerdo no sólo a la interacción (desigual) entre los miembros de un grupo y los agentes externos, sino también a las formas de organización social y a los liderazgos locales. En algunos casos, la participación indígena se da en forma individual o familiar, como decisión personal en la colaboración con algunos operadores turísticos provinciales. El turismo es percibido como posibilidad de venta de sus artesanías y de entablar relaciones de contacto con los visitantes para generar intercambios de diferente índole, (Fernández, 2010:97).

Las artesanías expresan el patrimonio intangible de los pueblos indígenas, asociado a la transmisión de un mensaje, a los saberes ancestrales, a la magia. ¿Cuáles son los criterios a partir de los cuales se revaloriza este patrimonio? Un campo semántico complejo se entreteje en torno a dos polos paradójicamente articulados: uno ubica las artesanías en el marco de lo intacto, lo puro; otro, en el marco del devenir, lo diverso. De hecho, en un

mismo folleto de promoción del “turismo étnico”, se caracterizan las artesanías indígenas mediante dos cualidades opuestas: pureza / memoria viva: “El arte indígena es la expresión orgullosa de la pureza de los pueblos que muestran su espíritu en la memoria viva del pasado ancestral” (Fernández, 2010: 93).

#### **4.9 Los pueblos indígenas**

En virtud de que la población objeto de estudio, se caracteriza por tener un origen étnico, y la adopción de cualquier iniciativa alrededor del turismo indígena requiere la participación e involucramiento activo de los pueblos nativos donde se incorporen proyectos de éste índole, conviene destacar lo que Morales (2008) y la UNESCO (2016), publicaron al respecto:

De acuerdo con morales (2008:165),

Los pueblos indígenas se caracterizan por mantener una profunda relación con lo sagrado, con la naturaleza y con el cosmos. Sus centros ceremoniales fueron destruidos y algunos quedaron ocultos por los fenómenos naturales. En la mayoría de los casos, la cultura dominante los expropió con fines turísticos, de investigación histórica o arqueológica; pero hubo lugares sagrados que se conservaron: como los cerros, manantiales, ríos, milpas y el fogón de los hogares, los cuales hasta la fecha son utilizados para preservar su herencia milenaria, transmitida de generación en generación. En los años setenta se fortaleció la lucha india por su liberación y, a raíz de su conciencia como pueblos dominados (no sólo en lo económico-social y político sino también en lo educativo y en lo cultural), las organizaciones, al igual que algunos pueblos indios, comenzaron a reivindicar el derecho a promover y desarrollar su cultura, y mantuvieron una posición de rechazo a la folklorización y explotación de la cultura india por grupos o intereses ajenos, pues se encuentran cada vez más presionados a convertir sus tierras, territorios y tradiciones en artículos de consumo para el turismo tradicional.

En JMM las comunidades involucradas en este proyecto (La presumida y Kantemo) cuentan con lugares sagrados que son utilizados para mantener la identidad de la población. Por ejemplo, en La Presumida existe un pozo que fue utilizado por los chicleros en los años 80's. Kantemo es reconocido por la cueva de las serpientes colgantes, donde se ha encontrado piezas arqueológicas que revelan datos importantes sobre los antepasados mayas. Esos lugares sagrados son utilizados para transmitir y preservar la identidad de cada comunidad.

Los pueblos indígenas viven en todas las regiones del mundo y poseen, ocupan o utilizan aproximadamente el 22% del territorio. Cuentan con entre 370 y 500 millones de personas y representan la mayor parte de la diversidad cultural del mundo, ya que han creado y hablan la mayoría de las casi 7.000 lenguas del mundo. Muchos pueblos indígenas siguen enfrentando situaciones de marginación, de pobreza extrema y otras violaciones de derechos humanos. A través de colaboraciones con los pueblos indígenas, la UNESCO trata de apoyarlos para hacer frente a los múltiples desafíos que enfrentan, y reconoce su importante papel en el mantenimiento de la diversidad cultural y de la biodiversidad del mundo. (“UNESCO”, 2016)

#### **4.10 Etnoturismo y turismo indígena**

Existe una diferencia entre estos dos terminos (Etnoturismo y turismo indígena), aparentemente los conceptos quieren decir lo mismo pero sus modalidades son distintas. En el artículo elaborado por Morales (2008) se explica de manera detallada:

Los conceptos de etnoturismo y de turismo indígena son diferentes, el primero hace hincapié en las actividades y beneficios de los usuarios o turistas, mientras que el segundo pone énfasis en la construcción participativa de las etnias para ofrecer un servicio de hospedaje, alimentación, guías especializados y prácticas cosmogónicas, cuyas características esenciales formen parte de su identidad cultural. El turismo indígena es resultado de la toma de conciencia de las etnias a través de acuerdos locales, regionales, nacionales e internacionales, desde la década de los ochenta. Varios países de América Latina (Bolivia, Brasil, Argentina, Chile, Panamá y México, entre otros) se han reunido en cumbres para lograr acuerdos contra la discriminación histórica de la que han sido objeto estos pueblos por parte de la sociedad civil, del Estado y de los grandes capitales, y donde buscan opciones para mejorar sus condiciones materiales de vida. En el caso mexicano, existen varias organizaciones y redes indígenas (no oficiales) que pretenden ofrecer servicios turísticos con una orientación crítica, responsable y solidaria.

El turismo indígena presenta las siguientes particularidades de acuerdo con Rita (2007):

- Propicia interactuar, conocer, apreciar la naturaleza y la cultura de sus anfitriones, con el compromiso de respetar y participar en la conservación de sus recursos y con su diversidad biológica y cultural.

- Maximiza las experiencias en forma responsable por parte de los turistas, microempresarios indígenas y guías locales.
- Minimiza los impactos culturales y naturales.
- Se distingue por su dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad y mutuo interés con los visitantes.
- Proporciona códigos de ética para regular el comportamiento del turista y sus relaciones con la comunidad.
- Busca dar un servicio competitivo sustentable sin perder su identidad cultural.
- Espera que las comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando sus condiciones de vida y de trabajo.
- Es una organización empresarial de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, basados en las prácticas democráticas y solidarias de trabajo para la distribución de los beneficios generados.
- Propicia una actividad solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable.
- Preserva los recursos naturales y culturales, y fomenta su reconocimiento, difusión y observación en aras de una convivencia intercultural armoniosa.
- Fortalece y desarrolla redes locales, regionales, nacionales e internacionales de turismo indígena, para un intercambio de experiencias entre comunidades y para el apoyo en el mercadeo y la promoción de cada destino turístico.

Esta construcción participativa de diversos pueblos indígenas está en constante proceso de elaboración. Es un punto de partida para seguir forjando otros aspectos que les permitan redefinirse, especializarse y certificarse como microempresarios en el ramo turístico. Aún resta un sin fin de tareas por plantear: aquellas orientadas hacia una precisión conceptual, al trabajo técnico y operativo, a la capacitación para su certificación, a los conocimientos básicos legales y a su vinculación con organismos oficiales para el desarrollo de sus tareas administrativas (Gonzalez, 2008:134).

Para finalizar este capítulo, es necesario recalcar que el etnoturismo tiene como objetivo, generar un derrama económica por dar a conocer a los visitantes la cultura y tradiciones que en las comunidades indígenas se

practican, en cambio, el turismo indígena busca reforzar su identidad cultural por medio del turismo.

Analizando directamente el etnoturismo y turismo indígena, el primero brinda actividades y experiencias a los visitantes, y a su vez, los visitantes otorgan ingresos a la comunidad por dejarlos ser parte de ellas, respetando y valorando su identidad cultural. Mientras que el segundo, los líderes de las comunidades brindan servicios a los visitantes con el objetivo principal de valorar y reforzar la identidad de la comunidad.

Ambas modalidades abonan al respeto por el medio ambiente, y se encuentran apegadas a los objetivos del desarrollo sostenible y la Agenda 2030, principalmente en el número 1., “poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo”. Mientras el etnoturismo busca ingresos para la comunidad, el turismo indígena busca reforzar y en alguna medida rescatar su identidad.

## **CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y RESULTADO DE TRABAJO DE CAMPO**

El análisis que a continuación se presenta es el resultado obtenido del trabajo de campo a través de la aplicación de la técnica de entrevista semi-estructurada, la observación participante y la investigación documental.

Los resultados se presentan de manera ordenada según los objetivos específicos que guiaron la presente investigación.

### **5.1 Definir las comunidades mayas de JMM, que manifiestan voluntad para la adopción de un proyecto etnoturístico.**

Se eligieron 2 comunidades ubicadas estratégicamente, incluyendo a la ciudad de José María Morelos. Estas comunidades son las más conocidas y se encuentran a minutos de la ciudad principal, estas comunidades son: La Presumida y Kantemo.

La Presumida, originariamente fue un campamento chiclero, que fue fundada bajo el nombre La Presumida gracias a una interesante historia que sus primeros pobladores cuentan con gran emoción. Ahí se lleva a cabo el carnaval más interesante del municipio, todo el pueblo participa y eso le da gran popularidad sobre las demás comunidades. Algunos pobladores de mayor edad aún conservan las herramientas que usaban cuando eran chicleros, y esos pobladores están dispuestos a contar sus experiencias a las personas que se interesen por saber acerca de los chicleros.

La comunidad de Kantemo es conocido internacionalmente gracias a que posee un atractivo natural único en el mundo, La cueva de las serpientes colgantes. Es aquí donde visitantes de todo el mundo se reúnen para presenciar un show natural y único, además de este atractivo, Kantemo tiene sus historias y leyendas. Una de ellas es el árbol de Kantemo, un árbol de gran tamaño y que es emblemático para la comunidad.

Estas comunidades cuentan con atractivos culturales (Música, leyendas, bailes, lengua, vestimenta) y naturales (laguna, sendero, cueva, flora y fauna) suficientes para ser elegidas para un proyecto etnoturístico. El acceso es terrestre, es fácil acceder a pie y vehículos motorizados.

## **5.2 Descubrir e integrar a las comunidades mayas al proyecto.**

La Presumida es la comunidad más cercana a José María Morelos, cuenta con atractivos culturales y sus habitantes aún mantienen la lengua maya en su comunicación diaria. Gracias a las entrevistas que se realizaron a los habitantes de La Presumida se obtuvo material suficiente para que sea candidata a ser una de las comunidades a adoptar un proyecto etnoturístico. La comunidad tiene múltiples leyendas, entre las que destacan el origen de su nombre y los hechos históricos de los chicleros, que se han creado al paso de los años, algunos de sus fundadores aún siguen vivos y están dispuestos a relatar la historia de la comunidad. La comunidad es 100% maya ya que aún mantiene latente sus costumbres y tradiciones, como el carnaval, los gremios y el hanal pixan.

Gracias a lo anterior, La Presumida tiene los atractivos suficientes (atractivos naturales y culturales) para que los visitantes interactúen y vivan experiencias en una auténtica comunidad de la cultura maya.

Kantemó es la segunda comunidad elegida, ya que además de contar con los mismos atributos de la comunidad de la Presumida, también tiene un atractivo muy interesante que es La cueva de las serpientes colgantes. Esta comunidad se encuentra a 15 minutos más adelante que La Presumida, es famosa en el municipio por su atractivo natural en donde se puede observar un fenómeno de adaptación única en el mundo, además cuenta con atractivos naturales en la laguna Chichankanab. Esta comunidad también cuenta con atributos suficientes (cueva de las serpientes colgantes, historias, leyendas, gremios y fiestas tradicionales) para ser digna de un proyecto etnoturístico.

Cabe mencionar que ambas comunidades tienen su propia historia de su fundación, y sus habitantes están dispuestos a compartirlo con sus visitantes, así como también están dispuestos a compartir sus costumbres y tradiciones.

Por último se eligió la ciudad de José María Morelos, debido a que allí se encuentran los comercios, restaurantes y hoteles. Además en el parque

principal se exhiben noches culturales y es el lugar perfecto para una noche de recreación. En su momento, se presentan actividades religiosas (Viacrucis en semana santa y procesión de diferentes santos) y las fiestas populares (Feria de la primavera en marzo, Feria al divino niño Jesús en diciembre, Fiesta a los reyes magos y fechas especiales), atractivos que los visitantes podrán apreciar y llevarse una hermosa experiencia.

Juntando los atractivos de las 3 comunidades y la ciudad de José María Morelos se puede llevar a cabo un proyecto etnoturístico con probabilidades de éxito.

### 5.3 Elaborar fichas de atractivos culturales del municipio de José María Morelos

Tabla 1. Atractivos culturales del municipio JMM			
Atractivos	JMM	La Presumida	Kantemó
Mitos y leyendas		✓	✓
Procesiones	✓		
Urdido de hamaca	✓	✓	✓
Comida tradicional	✓	✓	✓
Lengua maya	✓	✓	✓
Fiestas populares	✓	✓	✓
Noches culturales	✓		
Vestimenta maya		✓	✓
Iglesias	✓		
Monumentos históricos	✓		
Historia de			

<b>fundación</b>	✓	✓	✓
<b>Danzas tradicionales</b>	✓	✓	✓
<b>Artesanías</b>		✓	✓
<b>Arte popular</b>	✓		

Fuente: Elaboración propia a partir de la intervención de campo.

Las fichas fueron elaboradas mediante un análisis cultural del municipio y las comunidades elegidas (La presumida y Kantemó). Se obtuvo información adicional mediante las entrevistas realizadas a los actores claves en el municipio de JMM.

#### **5.4 Revalorizar la cultura maya (costumbres, tradiciones, lengua) como patrimonio del municipio.**

A través de los resultados derivados de la aplicación de entrevistas, se obtuvo que la cultura maya debe revalorizarse por las generaciones actuales, y que la mejor manera de hacerlo es teniendo en cuenta lo siguiente:

La cultura maya atrae muchos visitantes de diferentes lugares y por supuesto de diferentes culturas, por lo cual es necesario aprovechar las oportunidades para hacer del territorio una zona más competitiva y unida. Es por eso que es necesario hacer un llamado a la población y actores principales de las comunidades vecinas para trabajar juntos y así fortalecer la cultura de las comunidades mayas.

Al revalorizar la cultura maya dentro del municipio se le otorgara un valor extra, de esta manera la población mostrará interés en aprender las tradiciones y costumbres de su propia cultura, así se garantizara que estas tradiciones y costumbres se mantengan vivas y se transmitan a las siguientes generaciones, cumpliendo así uno de los propósitos del desarrollo sostenible.

En pocas palabras, el turismo étnico tiene como uno de sus objetivos revalorizar la cultura dentro de la zona en la que se lleve a cabo, sin caer en

la comercialización de un producto turístico. El municipio de José María Morelos y sus comunidades están formados por habitantes de la cultura maya. Los habitantes, adultos principalmente, aún practican actividades de acuerdo a su cultura, tales como el urdido de hamaca, el baile de jarana y los platillos típicos de la región.

El municipio está alejado de las playas y ciudades principales del estado, por lo cual el turismo tradicional no puede ser llevado a cabo en José María Morelos, es por esto que el turismo adecuado para ser practicado en esta zona es el turismo étnico, que en resumen es la interacción de los visitantes con las comunidades rurales de origen étnico. En base a lo anterior, la factibilidad del turismo étnico en el municipio es alta debido a que cuenta con las condiciones necesarias y con el apoyo de su población. También cuenta con recursos naturales, como la cueva de las serpientes colgantes de Kantemo y la Laguna Chichankanab, que pueden ser complementos del turismo étnico, haciendo que la oferta turística sea más variada.

Por último, cabe mencionar que la ubicación del municipio favorece de cierta manera a la práctica del turismo étnico, ya que es el primer municipio que se visita si se viaja desde Mérida a Chetumal, y si se quiere recorrer el estado y buscar nuevas experiencias, el turismo étnico será perfecto para dar comienzo a la aventura.

## 5.5 Ejemplo logístico de una ruta de turismo etnográfico en José María Morelos

<b>ITINERARIO</b>	
<b>Duración del viaje</b>	10 horas
<b>Hora de salida</b>	10:00 a.m.
<b>Hora de llegada</b>	08:00 p.m.
<b>Transporte</b>	Van de pasajeros
<b>Precio</b>	\$800.00 mxn

### Incluye:

- Almuerzo
- Seguro de viajero
- Guía local
- Bebida natural de cortesía
- Transporte ida-vuelta

<b>Descripción del viaje</b>	<b>Hora</b>
<b>Recorrido casas mayas JMM</b>	10:00 a.m.
<b>Visita a chicleros en La Presumida (Historias y leyendas sobre la vida chiclera)</b>	01:00 p.m.

<b>Almuerzo en casa maya de La Presumida</b>	03:00 p.m.
<b>Recorrido comunidad Kantemo</b>	04:30 p.m.
<b>Visita cueva de las serpientes colgantes de Kantemó</b>	06:00 p.m.
<b>Retorno a JMM y parada al parque central para fotografías</b>	08:00 p.m.

---

#### **Recomendaciones:**

- **Ropa cómoda**
- **Calzados cómodos**
- **Repelente biodegradable**
- **Gorra o sombrero**
- **Reportar si sufre de claustrofobia o asma (Para entrada a la cueva de las serpientes colgantes)**

## 5.6 Análisis FODA de las entrevistas

**CUADRO 2. ANALISIS DE CONTENIDO A PARTIR DE LA METODOLOGIA FODA**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe interés por parte de la población en llevar a cabo proyectos con la finalidad de mejorar su economía.</li> <li>• El municipio cuenta con suficientes atractivos culturales para llevar a cabo el Turismo Étnico.</li> <li>• Se cuenta con medios de comunicación suficientes (radio, perifoneo, canal de televisión y páginas web) para facilitar un proyecto turístico que beneficie a la economía del municipio.</li> <li>• Ambiente propicio en las comunidades para actividades de turismo Étnico.</li> <li>• El municipio es descendiente de la cultura maya, lo que fortalece la identidad cultural.</li> <li>• El municipio mantiene latente sus costumbres y tradiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede contar con el apoyo de la UIMQROO que cuenta con estudiantes preparados y dispuestos a contribuir en iniciativas como ésta.</li> <li>• Con el turismo Étnico, se puede complementar la oferta turística en la comunidad de Kantemo.</li> <li>• Competencia interior escasa.</li> <li>• Las comunidades principales se encuentran a corta distancia.</li> <li>• En la actualidad los turistas desean nuevas experiencias.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La educación en materia turística es pobre en el municipio.</li> <li>• Los bajos ingresos económicos obliga a las personas a desplazarse a otros lugares en busca de trabajo.</li> <li>• Equipamiento turístico obsoleto o nulo.</li> <li>• Falta de capacitación.</li> <li>• Escasa participación del gobierno local.</li> <li>• Deficiente servicio de salud, alumbrado público y domiciliario.</li> <li>• Problemas sociales (violencia, robos)</li> <li>• Poca oferta hotelera, y la existente es de baja calidad.</li> <li>• Comunicación telefónica deficiente.</li> <li>• Poca publicidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio de José María Morelos se encuentra alejado de las principales ciudades turísticas.</li> <li>• Conflictos territoriales entre ejidos y comunidades.</li> <li>• Influencia negativa de las costumbres ajenas a la comunidad.</li> <li>• Escasa participación del gobierno estatal.</li> </ul>

**CUADRO 3. ANALISIS DESCRIPTIVO – PRESCRIPTIVO DEL CONTENIDO FODA**

<p><b>EXTERNO</b></p> <p><b>INTERNO</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La UIMQROO está formando estudiantes con perfil de egreso en Turismo Alternativo que pueden colaborar en esta iniciativa.</li> <li>• En la comunidad de Kantemo se ofrecen recorridos a la cueva de las serpientes colgantes, por lo cual el Turismo Étnico sería un plus al turismo que se lleva a cabo en esa comunidad.</li> <li>• Las comunidades más cercanas a José María Morelos son: La Presumida (7km, 10min), Dziunché (20km, 21min) y Kantemo (23km, 25min).</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio de José María Morelos al estar alejado de las playas no recibe turistas como como las ciudades de la Riviera Maya.</li> <li>• Las costumbres de otras ciudades y países afectan principalmente a los jóvenes, lo cual afecta su identidad cultural.</li> <li>• Numerosos conflictos sobre construcciones en terrenos ajenos, lo cual afecta la relación entre las comunidades.</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio de José María Morelos cuenta con suficientes atractivos culturales como: la vaquería, las fiestas populares, procesiones religiosas y folklore.</li> <li>• Interés y motivación por parte del municipio de José María Morelos en llevar a cabo alternativas económicas.</li> <li>• Las comunidades mantienen latente sus costumbres y tradiciones de la cultura maya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Con el apoyo de la UIMQROO y la riqueza cultural del municipio de José María Morelos se pueden materializar algunos proyectos.</li> <li>○ El tener cerca a las comunidades ya es una ventaja para crear rutas turísticas, además se puede complementar con el turismo que se lleva a cabo en la comunidad de Kantemo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aprovechar los recursos culturales con los que cuenta el municipio de José María Morelos, al ofrecer otras actividades turísticas podría despertar la curiosidad de los turistas y hacer que visiten la zona centro de Quintana Roo.</li> <li>○ Al realizar actividades culturales, la población revalorizará sus costumbres y tradiciones para no perder su identidad cultural.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las condiciones adversas en términos de ingresos económicos en el municipio de JMM obliga a las personas a migrar a otras ciudades en busca de trabajo.</li> <li>• La falta de capacitación, de equipamiento, de servicios y de iniciativas de carácter público y privado son obstáculos en la gestión de turismo en el municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gracias a la UIMQROO muchas personas pueden continuar con su formación profesional, así la población del municipio superará los obstáculos que le impide progresar económicamente.</li> <li>○ Los proyectos alternativos en materia económica en el municipio pueden aumentar las oportunidades de empleo para aprovechar el talento de la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los conflictos sociales frenan las oportunidades de progresar al no llegar a un acuerdo, se deben unir esfuerzos dentro del municipio para hacerle frente a los obstáculos que en la actualidad afectan a la población.</li> </ul>

## Conclusiones y Recomendaciones

Este documento pretende ser punto de partida para futuros trabajos en el municipio de José María Morelos respecto al turismo étnico. Se elaboró gracias a las aportaciones de los diferentes actores claves de las comunidades y la principal ciudad de abasto de las comunidades, José María Morelos.

La actividad económica principal del municipio ha ido decreciendo por diversos factores, entre los que se encuentran: la falta de disposición de la gente, la carencia de recursos y la apatía institucional representada en la ausencia de planificación turística. Lo anterior fue causa suficiente para reflexionar sobre este trabajo y contribuir con una nueva alternativa económica a la situación del municipio, en el cual es necesario fomentar una participación activa de la población de acuerdo a sus propias capacidades y potencialidades para determinar cuales objetivos se podrían conseguir.

El etnoturismo tiene grandes ventajas, por ejemplo, es una modalidad que se puede llevar a cabo sin depender de grandes infraestructuras. Además, al no ser un turismo de masas, contribuye al medio ambiente y tranquilidad de la población. Una de las desventajas es con respecto al tipo de participación de la población; puede que algunas personas decidan no participar e incluso se sientan incómodas al ver a los turistas caminar por las calles. Mediante la experiencia de las comunidades y de procesos de sensibilización, con el paso del tiempo la población acepte esta modalidad de turismo sustentable.

Para que este proyecto se lleve a cabo es necesario la participación de los líderes de las comunidades, la población local y los cuadros institucionales responsables de la actividad del turismo del municipio. Por su parte, los líderes deben poner la iniciativa y animar a la población a participar, deben convencer y demostrar que es posible practicar el turismo dentro de los pueblos indígenas y alrededores del municipio, también deben informar sobre los beneficios económicos que el turismo le brindará a las comunidades.

A grandes rasgos, la presente investigación consistió en utilizar los conocimientos, las actividades, las costumbres y tradiciones de la cultura maya para crear una oferta turística que permita al municipio generar ingresos. Cabe

mencionar que el turismo no pretende posicionarse como actividad principal del municipio pero es posible que se erija como una alternativa y que puede beneficiar económicamente a varios grupos de la población.

A manera de recomendación para futuros proyectos turísticos, debe quedar claro que el objetivo del turismo es y debe ser contribuir a las comunidades a prosperar y vivir dignamente, mejorando sus condiciones de vida.

Por último, se hace la invitación para dirigir futuros proyectos enfocados hacia un turismo de carácter intercultural, donde lo que se privilegia es la historia y la tradición.

Según lo que manifiesta García (2014) “la gran necesidad de la práctica etnoturística se basa en la preservación, divulgación e interacción de las identidades de los pueblos o razas con los visitantes”. Esto queda de manifiesto en JMM, que a pesar del desarrollo y auge del modelo turístico tradicional de sol y playa propio del norte de la entidad (Riviera Maya), hay evidencia de iniciativas para el desarrollo de proyectos de agroturismo y ecoturismo, que podrían ser la pauta para la práctica de propuestas a partir del etnoturismo.

## Referencias Bibliográficas

- Baretto, M. (2005). Turismo étnico y tradiciones inventadas. Sevilla.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. Argentina.
- Bizón, P. (Octubre de 2004). Turismo Etnico en Argentina. Argentina.
- Castillo Ramírez, S. (2019). Desarrollo local e integración económica en el poblado de Subteniente López: un futuro común. (Tesis de maestría). Universidad de Quintana Roo, México.
- Ceballos, A. C. (Diciembre de 2008). los yagua en el contexto del turismo étnico. la construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú. Perú.
- Colmenarez, J. (2012). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/92612599/ORIGEN-PARADIGMA-SOCIOCRITICO-2012>
- Consejo Nacional de Cultura y Las Artes (2014). Guía metodologica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. Chile.
- De la Torre, S. (Noviembre de 2010). Revista Cuatrimestral del Instituto de Economía de la Universidad San Francisco de Quito. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017). Encuesta Nacional Agropecuaria. Cultivo de Sandía. (Septiembre, 2019). Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/temas/agricultura/default.html#Informacion\\_general](https://www.inegi.org.mx/temas/agricultura/default.html#Informacion_general)
- Fernández, P. T. (Abril de 2010). la transformaclón de “lo étnlco” en producto turístlco en la provlncla de chaco, argentlna. El chaco.
- Franco, L. A., & Troncoso Santamaría, M. J. (2007). Plan de negocios para un lodge étnico Mapuche, Región de la Araucanía. Santiago, Chile.
- García, J. A. (Mayo de 2012). Propuesta de dinamizacion turistica de la comunidad Zapote de Picachos, municipio de Tepic, Nayarit, a traves de un proyecto Enoturistico. Tepic, Nayarit, Mexco.
- García, N. I. (18 de Diciembre de 2014). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Enoturismo>
- Gonzalez, M. M. (2008) Enoturismo o turismo indigena?. Teoría y praxis, (5), 123-136.
- Guardado, J. A. (2013). *Universidad de Oriente*. Obtenido de [http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/021532/021532\\_Cap3.pdf](http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/021532/021532_Cap3.pdf)

- Hernández, J. G. V. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia)*, (6), 109-131.
- Ibañez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2012). Medio ambiente y política turística en México. Baja California Sur, México.
- Iac, F. (2007). EL RESCATE CULTURAL Y TURISMO Los kaingang de irai (Brasil) como tourees. De paraná, Brasil.
- Jiménez, C. N., Nechar, M. C., Valdés, R. M., & Martínez, E. E. V. (2014). La crítica en el pensamiento turístico. *Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 6(3).
- Manglar, C. d. (Mayo de 2009). *La Casa del Manglar*. Obtenido de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Medina, G. (19 de abril de 2017). *Sequia y plagas, grave problema en la zona maya*. Obtenido de [www.quintanaroo.com/noticias-quintanaroo/lazaro-cardenas/sequia-y-plagas-grave-problema-de-la-zona-maya](http://www.quintanaroo.com/noticias-quintanaroo/lazaro-cardenas/sequia-y-plagas-grave-problema-de-la-zona-maya)
- Moo Xix, F., Brito Estrella, E. E., & Cuevas Albarran, V. B. (17-20 de noviembre de 2015). *caso de estudio de la produccion y comercializacion de la sandia en la comunidad de puerto arturo, quintana roo*. Obtenido de [ru.iiec.unam.mx/2933/1/eje5-174-Moo-Btiro-Cuevas.pdf](http://ru.iiec.unam.mx/2933/1/eje5-174-Moo-Btiro-Cuevas.pdf)
- Morére Molinero, N., & Salvador Perelló, O. (2013). Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad. Madrid, España.
- Ojarasca, La Jornada (13 de mayo, 2016). *Las Comunidades Mayas de Quintana Roo rechazan la invasión soyera*. (Nota de prensa). Recuperado de <http://ojarasca.jornada.com.mx/2016/05/13/las-comunidades-mayas-de-quintana-roo-rechazan-la-invasión-soyera-8905.html>
- Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para desarrollo sostenible para destinos subdesarrollados. Republica Dominicana.
- Pereiro, X. (03 de Diciembre de 2012). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina.
- Prats, L., & Santana, A. (2011). *Turismo y patrimonio, entramados narrativos*. Tenerife: Colección PASOS edita, N. 5.
- Rodríguez, E. (30 de diciembre de 2013). *Quintana Roo, ultimo lugar en produccion agricola*. Obtenido de [sipse.com/novedades/ultimo-en-produccion-agricola-68376.html](http://sipse.com/novedades/ultimo-en-produccion-agricola-68376.html)
- Rodríguez, E. (15 de septiembre de 2016). *intermediarios frenan el desarrollo del sector primario en Quintana Roo*. Obtenido de

[sipse.com/novedades/productos-agropecuarios-desarrollo-primario-entidad-crecimiento-economico-agricultores-actividad-sectores-222144.html](http://sipse.com/novedades/productos-agropecuarios-desarrollo-primario-entidad-crecimiento-economico-agricultores-actividad-sectores-222144.html)

Rodriguez, E. (3 de octubre de 2016). *Sector agropecuario podria ser rescatado*. Obtenido de [sipse.com/novedades/sector-agropecuario-podria-ser-rescatado-por-carlos-joaquin-actividades-primarias-ejidos-quintana-roo-224750.html](http://sipse.com/novedades/sector-agropecuario-podria-ser-rescatado-por-carlos-joaquin-actividades-primarias-ejidos-quintana-roo-224750.html)

Secretaria de Turismo, SECTUR (2004). Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. Distrito Federal, México.

Secretaría de Turismo, SECTUR. (2004). *Entorno turistico*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Services, S. n. (2010). Salvador, una puerta para África. *Semana news*, 20.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017). Producción agropecuaria y pesquera. Resumen Nacional por Estado. (Consulta: agosto, 2019). Recuperado de: <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>

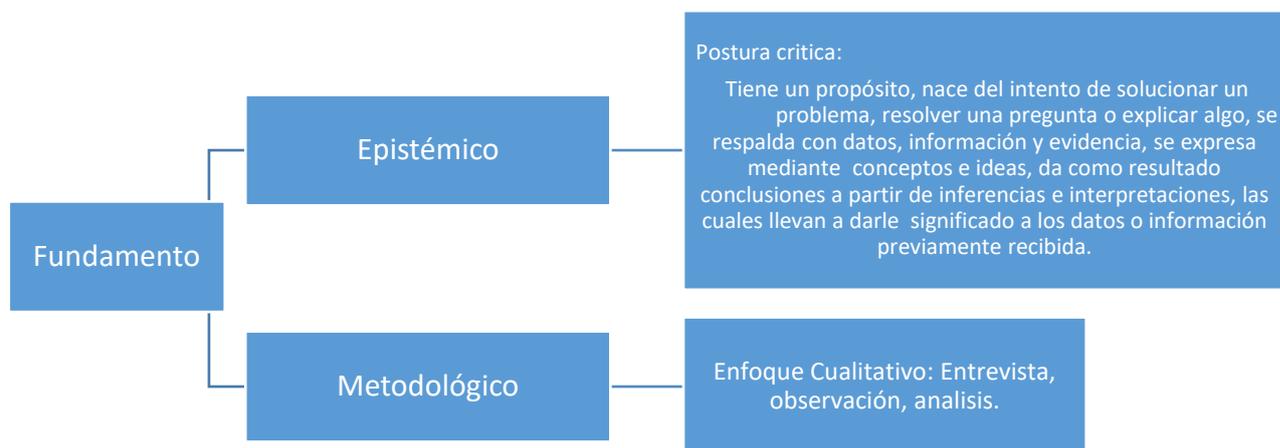
Talavera, A. S. (Octubre de 2003). Turismo cultural, culturas turísticas. España.

UNESCO. (2016). *Pueblos indígenas*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/indigenous-peoples/>

Universidad Del Caribe. (2013). *Universidad del Caribe*. Obtenido de <http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0V0bm90dXJpc21vLnBwdHg%3D&cidReset=true&cidReq=TSO2O6>.

# ANEXOS

## Cuadro 4. Fundamento epistémico



Fuente: Elaboración propia (2019).

**Tabla 2. Productores y superficie beneficiados, y monto pagado por el PROAGRO en la actividad agrícola por municipio.**

<b>Año</b>	<b>Municipio</b>	<b>Productores beneficiados</b>	<b>Superficie Beneficiada (Hectáreas)</b>	<b>Monto pagado</b>
2011	José María Morelos	5,252	12,743	\$16,083
2012	José María Morelos	4,268	12,685	\$16,103
2014	José María Morelos	4,068	12,120	\$15,295
2015	José María Morelos	4,050	11,974	\$16,516
2016	José María Morelos	4,031	11,900	\$16,154

Fuente: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) (2014).

**Tabla 3. Marco metodológico**

<b>Tema</b>	<b>Enfoque</b>	<b>Fundamento epistémico</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>Turismo étnico</b>	Cualitativo	Postura crítica	Etnográfico	Entrevistas semiestructuradas, Observación participante, Investigación documental.

Fuente: Elaboración propia (2019).

## **Anexo 1.**

### **Formato Guía de entrevista semi-estructurada**

Se realizaron entrevistas a los actores principales de las comunidades de La Presumida y Kantemó y en la Ciudad de José María Morelos, quienes nos compartieron su opinión y conocimiento acerca del Turismo Étnico como una alternativa económica.

Estructura de la entrevista semi-estructurada.

1. ¿Conoce el turismo étnico?
2. ¿Actualmente cómo se encuentra la economía de la comunidad?
3. ¿Considera que el turismo étnico favorecerá a la economía de la comunidad?
4. ¿Cree usted que la comunidad este de acuerdo en aceptar al turismo como una alternativa económica?
5. ¿Qué actividades puede ofrecer la comunidad para implementar el turismo étnico?
6. ¿Qué impactos cree usted que tendría implementar el turismo étnico en la comunidad?

## **Anexo 2.**

### **Extracto de la transcripción de una entrevista**

Don Marcelino Xicum, músico de la comunidad de La Presumida nos comparte que es primera vez que escucha el término de Turismo Étnico. Menciona que la economía de la comunidad es baja debido a que no hay trabajo y los constantes problemas de agua y luz obliga a que muchas personas vayan a otras ciudades a trabajar, debido a que Don Marcelino padece de diabetes ya no puede ejercer actividades lucrativas como antes. Considera que el Turismo Étnico si favorecerá a la economía de la comunidad pero falta esperar a que vengan ya que afirma que la gente solo visita lugares que tienen playas como Cancún y Mahahual y que en las comunidades de José María Morelos no hay lugares para visitar, también asegura que la comunidad si estará de acuerdo a aceptar el Turismo étnico como una alternativa económica ya que aumentarían los ingresos. Don Marcelino comenta que hay muchas actividades que se les puede ofrecer a los turistas, actividades como bailables, urdido de hamaca y la fiesta del pueblo, también nos comparte que los impactos serian positivos, es un favor para el pueblo tener ingresos de fuentes secundarias. Como comentario final, Don Marcelino nos comparte que le está enseñando sus saberes musicales a sus ñetos para que la tradición no se pierda, debido a su edad y enfermedad solo puede enseñar sus conocimientos.

Doña Imelda Sosa, habitante de la comunidad de La Presumida nos comenta que no conoce el término de Turismo Étnico ya que no tuvo ningún estudio, afirma que la comunidad tiene una economía baja debido a la escasez de trabajo, una forma de recibir ingresos en el hogar es por medio de apoyos gubernamentales y por el envío de dinero que hacen los familiares que trabajan en otra ciudad o en el extranjero. Para doña Imelda si es bueno que el Turismo Étnico se implementara en la comunidad pero también menciona que existe la posibilidad que algunas personas no colaboren con esta iniciativa ya que hay gente que no es accesible y no brindaran el apoyo que se necesita. Entre las actividades que doña Imelda menciona para ofrecer a los turistas destaca la vaquería que es una tradición de las comunidades, las fiestas populares, las historias de la comunidad como por ejemplo la historia de los chicleros que es

la historia de cómo se originó la comunidad. También menciona que los impactos serían buenos hacia la comunidad y que está dispuesta a apoyar con esta iniciativa contando las historias que sus abuelos le contaban y a enseñar el proceso de urdido de hamaca.

Don Jorge Borges, Ejidatario y Apicultor de la comunidad de Kantemó comenta que no conoce el término de Turismo Étnico pero sí sabe sobre el turismo que se lleva a cabo en la comunidad que es el Eco-Turismo, este tipo de turismo se practica en la cueva de las serpientes colgantes que se encuentra cerca de la comunidad y para llegar allí se utilizan bicicletas de montaña. Al igual que en la comunidad de Presumida, el ejidatario acepta que la comunidad tiene una baja economía debido a que los trabajos agrícolas no son tan demandados como antes, los productos ya no se venden al mismo precio, es por eso que las nuevas generaciones migran a otras ciudades en busca de mejores ingresos para sus familias, también hace mención que con el dinero recaudado de los tours que se dan en la cueva de las serpientes colgantes les ayuda un poco a solventar sus gastos. Los guías encargados de los tours no se dedican meramente al turismo, ellos utilizan la cueva de las serpientes colgantes como una alternativa económica, la actividad principal de la comunidad es la agricultura. Si el Eco-Turismo favorece a la economía de la comunidad, el Turismo Étnico también puede favorecer a la economía, y esto es aceptado por el ejidatario que también está de acuerdo que el Turismo Étnico se podría combinar con el atractivo de la comunidad y hace complementar la oferta turística. Don Jorge también cree que la comunidad sí aceptaría que se lleve a cabo el Turismo Étnico ya que no tienen problema con el Eco-Turismo. Entre las actividades que pueden llevarse a cabo para el Turismo Étnico, Don Jorge nos menciona las siguientes: Los frutos del campo, en este caso se les enseñaría a los turistas el proceso para hacer alimentos, dulces y medicinas. Por último, menciona que el impacto sería positivo por el lado económico, si al final de cada año las ganancias del Eco-Turismo se reparte entre la comunidad, con el Turismo Étnico las ganancias serían mayores.

Gely Aide González Peña, Directora de ingresos de José María Morelos tiene un alto interés acerca del Turismo Étnico, debido a que no conocía dicho término se mostró interesada cuando se le comentó de que trata. Dice que la

comunidad se encuentra en una economía regular ya que si hay empleos pero la mayoría son en comercios, por lo cual el sueldo no es tan elevado como para solventar los gastos de la familia, y la agricultura es demasiado baja como para generar empleos suficientes. Gely Aide considera que el Turismo Étnico si favorecerá a la economía ya que se necesitan iniciativas y acciones nuevas para que la economía de José María Morelos pueda aumentar. También asegura que la participación y aceptación será por parte de la gente que en realidad tenga interés temas como la economía y turismo y que no le sorprendería ver a los jóvenes participar, ya que desde que se construyó la Universidad Maya de Quintana Roo (UIMQROO) los jóvenes han empezado a tomar iniciativas en varios temas. Hay muchas actividades que se les puede ofrecer a las personas que visiten José María Morelos, entre esas actividades, Gely Aide destaca los bailes Folklóricos y las noches culturales que se presentan en el parque principal, ya que son atractivos que hace que la gente salga a pasar un día agradable en familia, y la gente que visite José María Morelos se llevara una experiencia inolvidable. Finalizando esta entrevista, Gely Aide nos aclara que los impactos serán positivos para la economía pero desconoce si habrá impactos negativos ya que el Turismo Étnico sería algo nuevo para la ciudad.

La secretaria del Tesorero, Mary Rosa Chi Cárdenas desconoce el término de Turismo Étnico pero si tiene conocimiento sobre la economía de la ciudad ya que asegura que es una economía baja debido a que no hay fuente de empleo ni producción agrícola como en tiempos anteriores. Menciona que el Turismo Étnico si favorecerá a la economía y que es bueno que los jóvenes se preocupen por la economía y su futuro, también nos comparte que habrá gente que si acepte y apoye a estas iniciativas pero también habrá gente que no ya que todos tenemos pensamientos distintos, pero eso no debe ser razón para que se lleven a cabo acciones como estas. Entre las actividades que Mary Rosa nos menciona para el Turismo Étnico destacan las noches culturales y la feria de la primavera ya que es en donde más visitantes se pueden apreciar en la ciudad. Y como último comentario tenemos que los impactos serán favorables para la economía siempre y cuando la gente acepte y apoye iniciativas como esta.

Consuelo Peña Hernández, habitante de José María Morelos nos comparte que no tiene muchos conocimientos sobre temas de la actualidad, entre ellas el Turismo Étnico, ya que ella se ha dedicado al urdido de hamaca y su religión. Para consuelo la economía en la actualidad es baja, ya que ella se acuerda de cuando la producción agrícola era alta y alcanzaba para los gastos de la casa, pero ahora eso ya no existe y ha hecho que mucha gente busque otras alternativas económicas, también esta consiente que cualquier actividad que pueda generar ingresos a la ciudad es buena y como la gente sabe que es necesario crear fuentes de ingreso aceptara al Turismo Étnico como una alternativa económica. Consuelo Peña no tiene inconveniente alguno en enseñarles a los visitantes el proceso de urdido de hamaca, también añadió que las procesiones religiosas son atractivos muy interesantes que los visitantes podrían apreciar, por lo tanto los impactos serian positivos para la economía.

### Anexo 3. Registro fotográfico de las comunidades: La Presumida y Kantemó

Entrada a la comunidad La Presumida



Presentación baile folclórico



Semilla de pepita e ibes



Elaboración tortillas a mano



Fruta carambola



Avenida principal



Parque central



Pozo chiclero antiguo



## Kantemó

Letrero de bienvenida



Parador de taxis



Parque central



Casa tradicional maya



Carretera principal



Centro de recepción Beej Ka'ax Ha



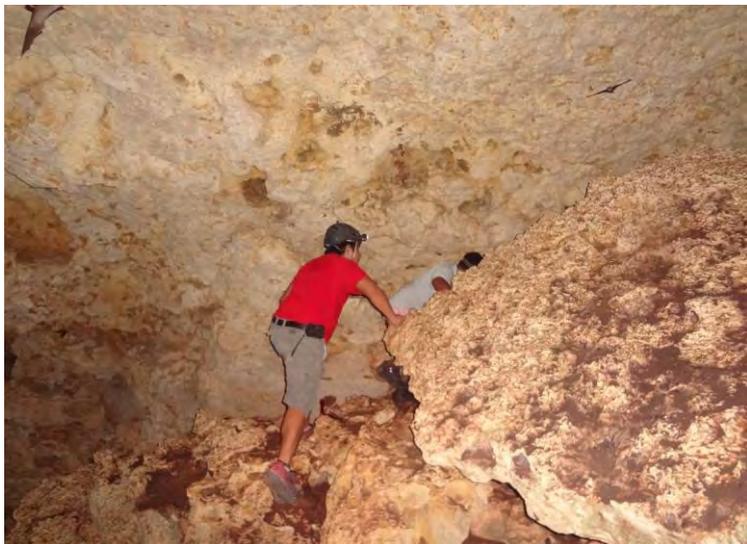
Transporte principal de Kantemó



Camino hacia la cueva de las serpientes colgantes



Interior cueva de las  
serpientes colgantes



Murciélagos de la cueva de  
las serpientes colgantes

