



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

---

Propuesta de Política Pública para el fomento a la  
inversión en el Sector Turístico en el Municipio de  
Othón P. Blanco.

---

TESIS

Para obtener el grado de

**MAESTRA EN ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO**

PRESENTA

**Alumna: Ing. Laura Berenice Robertos Osorio**

DIRECTOR DE TESIS

**Dr. José Luis Zapata Sánchez**



Chetumal Quintana Roo, México, junio de 2021



**CONACYT**  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

## DIVISIÓN DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

Propuesta de Política Pública para el fomento a la inversión en el Sector Turístico en el Municipio de Othón P. Blanco.

PRESENTA

**Alumna: Ing. Laura Berenice Robertos Osorio.**

Tesis elaborada para obtener el grado de

**MAESTRA EN ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO**

Aprobado por

**COMITÉ DE TESIS**

Director:

Dr. José Luis Zapata Sánchez.

Asesor:

Mtro. Manuel López Guazo Hernández.

Asesora:

Dra. Maribel Lozano Cortés

Asesor:

Dr. Fredy Ismael González Fonseca

Asesora:

Dra. René Lozano Cortés



**CONACYT**  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Chetumal Quintana Roo, México, junio de 2021

## Índice

Agradecimientos .....	6
Introducción .....	7
Pregunta de Investigación. ....	10
Objetivo General. ....	10
Hipótesis.....	10
Metodología. ....	10
Unidades de análisis.....	12
Capítulo 1.....	14
Elementos para el diseño de la propuesta de política pública para el fomento a la inversión al Sector Turístico del municipio de Othón P. Blanco. ....	14
Introducción .....	14
1.1 Índice Básico de las ciudades prósperas.....	15
1.2 Sector Turístico .....	16
1.3 Delimitación de bienes y servicios al sector turístico. ....	16
1.4 Producto turístico .....	17
Componentes del producto turístico.....	18
1.5.....	18
1.6 Promoción Turística .....	19
1.7 Esquema Metodológico de Promoción turística.....	19
1.8 Inversión.....	20
1.9 Diferencias entre ahorro e inversión .....	21
1.10 Clasificación de la Inversión. ....	21
1.10.1 Crecimiento económico e inversión productiva. ....	21
1.10.2 Inversión al Sector Turístico. ....	22
1.10.3 Acceso a financiamiento e inversión para el desarrollo turístico .....	22
1.11 Política Pública.....	23
1.11.1 Definición de Política Pública.....	23
1.11.2 Elementos básicos de la política y su estructura. ....	23
1.11.3 Metodología para el diseño de políticas públicas.....	24
1.11.4 Modelo de Julio Corzo .....	24
1.11.5 Modelo de Bardash.....	27
1.11.6 Incentivos para políticas públicas.....	29
1.12 Incentivos de México para el sector turístico .....	30
1.12.1 Modelo de competitividad turística: Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato.	

1.12.2	Vinculación y Alineación con otros Programas.....	31
1.12.3	Incentivo de otros países para el sector turístico.....	32
Capítulo 2.....		38
Diagnóstico Socioeconómico México, Quintana Roo y Othón P. Blanco.....		38
2.1	Oferta de Bienes y servicios Turísticos en México 2016.....	39
2.1.2	Tasa de crecimiento de la inversión turística México.....	39
2.1.3	Países con menor PIB Per cápita.....	40
2.1.4	PIB Per Cápita por entidad federativa.....	41
2.2	Quintana Roo.....	41
2.2.1	PIB Per cápita Quintana Roo.....	42
2.2.2	Actividades Económicas de Quintana Roo del año 2003 al 2016.....	43
2.2.3	Tasa de crecimiento económico Quintana Roo.....	44
2.2.4	Tasa de crecimiento económico de los estados de Quintana Roo comparado con los otros estados.....	44
2.2.5	Empleos formales generados como porcentaje de la meta de crecimiento económico de Quintana Roo.....	44
2.2.6	Porcentaje de la población en pobreza laboral.....	44
2.2.7	Tasa de informalidad en Quintana Roo.....	44
2.2.8	Deuda pública como porcentaje del PIB de Quintana Roo.....	45
2.2.9	Pronóstico del PIB de Quintana Roo en el 2016-2018.....	45
2.2.10	Pronóstico trimestral del PIB Quintana Roo 2016-2018.....	46
2.2.11	Porcentaje de tasa de crecimiento del PIB de Quintana Roo 2016-2018.....	47
2.2.12	Pronostico del PIB trimestral del PIB Quintana Roo 2018.....	47
2.3	Othón P. Blanco.....	48
2.3.1	Características Históricas de Othón P. Blanco.....	49
2.3.2	Desarrollo de profesionistas en Othón P. Blanco.....	50
2.3.4	Infraestructura y turismo en Othón P. Blanco.....	50
2.3.5	Importancia de una política pública Othón P. Blanco.....	51
Capítulo 3.....		52
Análisis de la Base económica de Othón P. Blanco.....		52
3.1	Análisis del Plan Nacional, Estatal y Municipal.....	53
3.1.1	Plan Nacional.....	53
3.2	Acceso a financiamiento e inversión para el desarrollo turístico.....	54
3.2.1	El crecimiento económico depende fundamentalmente de la inversión.....	54
3.3	Análisis de especialización de Othón P. Blanco.....	60
3.3.1	Análisis del sector estratégico de Othón P. Blanco.....	91
3.4	Árbol de problemas.....	92

3.4.1 Análisis de objetivos. ....	93
3.5 Encuestas referente al turismo en la Othón P. Blanco.....	95
3.5.1 Resultados de la encuesta aplicada referente al turismo en Othón P. Blanco. ....	96
Capítulo 4.....	101
Propuesta de Política Pública para el Fomento a la Inversión. ....	101
Introducción .....	101
4.1 Propuesta de Política Pública para el Fomento a la Inversión.....	103
4.2 Actores involucrados.....	106
4.2.1 Descripción de Actores. ....	107
4.3 Incentivos para el desarrollo de Productos Turísticos.....	108
4.4 Portafolio de Inversión en la Othón P. Blanco de Quintana Roo.....	109
Conclusiones y Recomendaciones .....	114
Anexos.....	116
Bibliografía .....	155
Tabla 1: Estrategia Metodológica .....	10
Tabla 2: Dimensiones de la prosperidad urbana. ....	15
Tabla 3. Ofertas de Bienes y Servicios en Cuentas Satélites de Turismo. ....	17
Tabla 4. Dos visiones del producto turístico. ....	18
Tabla 5. Componentes de Producto Turístico. ....	18
Tabla 6. Incentivos más característicos en las políticas públicas.....	29
Tabla 7: Incentivo de otros países para el sector turístico.....	32
Tabla 9: Pronóstico del PIB de Quintana Roo en el 2016-2018.....	45
Tabla 10: Resultado del Pronóstico trimestral del PIB Quintana Roo. ....	48
Tabla 11: Tabla de los Indicadores del Estado de Quintana Roo para el análisis de la especialización. ....	60
Tabla 12: Indicadores del Municipio de Othón P. Blanco 2014 para el análisis de la especialización. .....	63
Tabla 13: Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) del Estado de Quintana Roo. ....	65
Tabla 14: Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) en Othón P. Blanco. ....	67
Tabla 15: Multiplicador Quintana Roo y Othón P. Blanco.....	69
Tabla 16: Multiplicador Positivo Quintana Roo y Othón P. Blanco.....	71
Tabla 17: Índice de Productividad Estatal.....	74
Tabla 18: índice de Productividad Municipal. ....	76
Tabla 19: Coeficiente de Especialización Productividad Estatal. ....	78
Tabla 20: Coeficiente de Especialización Productividad Municipal.....	80
Tabla 21: Cuadrantes.....	83
Tabla 22: Cuadrantes Subsectores.....	85
Tabla 23. Posición dinámica y desempeño Competitivo Othón P. Blanco. ....	86
Tabla 24. Posición dinámica y desempeño no competitivo Othón P. Blanco.....	86
Tabla 25. Posición no dinámica y desempeño no competitivo en Othón P. Blanco .....	87
Tabla 26. Posición no dinámica y desempeño competitivo Othón P. Blanco .....	89
Tabla 27. Altas, renovación y bajas de licencia de funcionamiento 2016 .....	91

Tabla 28: Análisis de objetivos .....	93
Tabla 29: Relación de actores involucrados.....	106
Tabla 30: Descripción de actores involucrados.....	107
Tabla 11: Tabla de los Indicadores del Estado de Quintana Roo para el análisis de la especialización. ....	116
Tabla 12: Indicadores del Municipio de Othón P. Blanco 2014 para el análisis de la especialización. ....	121
Tabla 13: Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) del Estado de Quintana Roo. ....	125
Tabla 14: Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) en Othón P. Blanco. ....	127
Tabla 15: Multiplicador Quintana Roo y Othón P. Blanco.....	129
Tabla 16: Multiplicador Positivo Quintana Roo y Othón P. Blanco.....	133
Tabla 17: Índice de Productividad Estatal.....	137
Tabla 18: índice de Productividad Municipal. ....	139
Tabla 19: Coeficiente de Especialización Productividad Estatal. ....	142
Tabla 20: Coeficiente de Especialización Productividad Municipal.....	144
Tabla 21: Cuadrantes.....	147
Tabla 22: Cuadrantes Subsectores.....	149
Tabla 23. Posición dinámica y desempeño Competitivo Othón P. Blanco.....	151
Tabla 24. Posición dinámica y desempeño no competitivo Othón P. Blanco.....	151
Tabla 25. Posición no dinámica y desempeño no competitivo en Othón P. Blanco.....	151
Tabla 26. Posición no dinámica y desempeño competitivo Othón P. Blanco.....	153
Ilustración 1. Árbol de Problemas (MML).....	92
Ilustración 2. Árbol de objetivos.....	93

## **Agradecimientos**

Primeramente quisiera agradecer a mis padres: Alma Rosa Osorio García y David Armando Robertos Cetina, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A mi hermana Alma Karina Robertos Osorio y hermano David Ignacio Robertos Osorio, por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos para que se concretara este proyecto.

Al Dr. Harald Albretch que estuvo poco tiempo pero de calidad para aportar sus conocimientos y su experiencias con los temas de turismo, eniendo que no logró estar tanto tiempo presente pero es muy importante todo lo recibido.

Al Mtro. Manuel Guazo que confió en mi al asesorarme de acuerdo a su experiencia estando en la Srearía de Turismo del Estado de Quintana Roo, en la Dirección de Fomento a la Inversión y aclaró mis ideas sobre el tema a elegir para presentarlo.

Al Lic. Antonio Herrada de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de la Habana, Cuba en el año 2018, por aportar sobre redacción, sugerencias bibliográficas y la sobre la estructura del índice de la tesis.

Al Mtro. Leonardo Arredondo de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de la Habana, Cuba en el año 2018, por explicarme su experiencia mediante una entrevista sobre los cuentapropistas y empresas de turismo en cuba y los obstáculos que han tenido para poder superarse a través de la idea como ellos le llaman.

A la Mtra. Ileana y a la Directora de FLACSO Cuba por recibirnos y transmitirnos sus conocimientos.

A las personas de INEGI Aguascalientes, David y Alma por transmitir conocimientos importantes para la búsqueda de datos.

Al Dr. Freydi Fonseca por apoyarme en los trámites, estructura, bibliografías, redacción y lograr concluir con el proyecto de tesis.

A mi Director el Dr. José Luis Zapata Sanchez por apoyarme en todo momento para finalizar el proceso de titulación.

A la Dra. Crucita por apoyarme y por enseñarme una metodología para el diseño de políticas públicas y todo lo que me aportó de la vida y sus conocimientos fueron muy importantes para poder realizar la tesis de principio a fin.

A esa persona importante que estuvo desde el principio y hasta el final de todo el proceso Marlon Alvarez.

A todos los Profesores de la Maestría en Economía del Sector Público que nos dieron todo su apoyo para poder concluir la Maestría, especialmente sus consejos sobre la vida y sus experiencias para poder alcanzar nuestros objetivos.

Laura Berenice Robertos Osorio.

## Introducción

La actividad económica del turismo es de interés para el estado de Quintana Roo por ser el impulsor de empleos y generar divisas, por lo que se le atribuyen características de exportación (Palafox, 2014), el estado se ha caracterizado por contar con riquezas naturales y diferentes sitios que resultan atractivos para los turistas; pero la zona norte se ha desarrollado en este sector al contar con infraestructura, servicios, generación de empleos, entre otros aspectos, y en la zona centro y sur al tener altos niveles de pobreza “la tendencia opuesta y desigual crecimiento” de acuerdo con los estudios de Careaga e Higuera en el 2010.

En este sentido se considera importante diseñar una propuesta de política pública para el fomento a la inversión en el sector turístico para el municipio de Othón P. Blanco ya que actualmente aproximadamente el 75% de la población se dedica al sector público de acuerdo con los datos del (INEGI, 2018). La mayoría de la población obtiene ingresos que no son lo suficiente para tener una mejor calidad de vida y el estado se encarga de recaudar para poder pagar los sueldos y salarios, por lo que es importante el fomento de las inversiones principalmente en la Capital del Estado.

Es importante empezar a impulsar al municipio de Othón P. Blanco al tener ubicada la Capital “Chetumal”; de igual manera son muy importantes las actividades primarias y secundarias, por lo que al tener inversiones se proveería al sector turístico como hoteles, fomentando restaurantes, artesanías, entre otros bienes y servicios que forman parte del sector terciario. En conjunto, la zona norte y sur pueden trabajar para lograr esta sinergia, por lo que también son sectores importantes para impulsar las inversiones productivas para el fomento al empleo y crear exportaciones con los recursos que cuenta el municipio.

El municipio de Othón P. Blanco cuenta con diferentes localidades con características para implementar la inversión en bienes y servicios turísticos. En cuanto a la infraestructura turística el municipio cuenta con 72 hoteles localizados en la ciudad de Chetumal, 2 hoteles cerca de Kohunlich y 30 en Mahahual, entre otros lugares de hospedaje registradas en la plataforma de hospedaje Airbnb entre otras, como se menciona en el Plan Municipal de Desarrollo de Othón P. Blanco (Plan Municipal de Desarrollo de Othón P. Blanco 2013-2018).

Othón P. Blanco, es el municipio que genera mayores rendimientos en actividades del sector primario como se plantea en el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Quintana Roo 2016-2018, obteniendo un millón 046 mil 676.9 pesos, cosechando el 62.74% de toda la superficie sembrada, (Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Quintana Roo 2016-2018)

La propuesta de política pública se basará en el programa de la plataforma de competitividad turística en la que pueden acceder inversionistas y empresarios tomando como guía el modelo que se aplicó en el Estado de Guanajuato, propuesto en el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Guanajuato 2006-2012. Mismo que obtuvo resultados positivos para la creación de nuevas empresas y beneficios económicos. Además que Guanajuato de acuerdo con los resultados de Doing Business edición 2016 se encuentra en primer lugar donde es más fácil de invertir. A esta plataforma se le pretende anexar incentivos de regulación, permisos, derechos de propiedad o de emisión, subsidios, créditos, porcentajes de ganancias y certificación sustentable para lograr el objetivo de inversiones en el sector terciario y diferentes beneficios a los empresarios e inversionistas.

Entre lo destacable de la metodología de la tesis, está verificar las necesidades en diferentes niveles, es decir, realizar un análisis del plan nacional, estatal y municipal, con la finalidad de tener un panorama de lo que los gobiernos han identificado para el desarrollo turístico y económico; así mismo se analizarán diversos programas en México y en otros países que incentiven el desarrollo turístico.

También se realizará el análisis de especialización, ya que esta metodología se diseñó con la finalidad de tener evidencias en los estudios regionales para que los tomadores de decisiones puedan aplicar políticas públicas. Otro punto dentro de la metodología es de identificar los productos turísticos



existentes y detectar las áreas de oportunidad en el municipio de Othón P. Blanco de la entidad de Quintana Roo.

Sobre la estrategia de recolección de información, se aplicarán encuestas a diferentes sectores como los tomadores de decisiones siendo el sector público, privado y a turistas. El propósito de esta investigación es proponer una política pública para incentivar la inversión para el desarrollo turístico de Othón P. Blanco.

Es necesario elaborar la promoción con fines para interesar a los inversionistas que deseen participar en reforzar aquellas áreas que se consideran con potencial importante para ofrecerles a los turistas y complementar con las actividades económicas al sector turístico, que son relevantes en Othón P. Blanco; también es importante mejorar las conexiones para impulsar las localidades del municipio de Othón P. Blanco, que tienen actividades económicas interesantes para este sector y mejorar su economía.

En los últimos datos del año 2015 de la estadística nacional, se refleja que Quintana Roo es el estado más importante en turismo a nivel nacional aportando el 50% de las divisas por el sector turístico en el país, y el 87% del PIB proviene del sector turístico en Quintana Roo (Secretaría de Turismo, 2016), por lo que es significativo impulsar aquellas áreas donde el gobierno puede invertir, considerando que inversionistas de empresas privadas no se arriesgan a invertir por el largo periodo que se requiere para su recuperación.

Por lo que es significativo impulsar aquellas áreas donde el gobierno puede invertir, considerando que inversionistas de empresas privadas no se arriesgan a invertir por el largo periodo que se requiere para su recuperación.

En cada Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Quintana Roo, se diseñan programas, ejes y líneas de acción para el desarrollo del turismo; pero la mayor parte de atención se centra en las áreas del norte del Estado, por lo que es necesario tomar en cuenta el sur para no abandonar esas áreas que pueden ser renovadas y mejoradas tanto como para cuidar y lograr incrementar la economía en ambas áreas; Así mismo, es relevante complementar con las actividades económicas importantes de Othón P. Blanco para fortalecer la economía de las localidades con altos niveles de pobreza.

Es importante hacer las investigaciones necesarias para encontrar los productos turísticos en Othón P. Blanco para atraer a los turistas. También investigar los puntos importantes para el diseño de una política pública que beneficie en incentivos y diferentes formas para lograr el desarrollo de productos turísticos en el Estado de Quintana Roo.

Quintana Roo según Doing Business ocupa el último lugar de las zonas más fáciles para abrir una empresa (Doing Business, 2016), de acuerdo con la puntuación del estudio realizado con el puntaje de la distancia a la frontera, trámites, tiempo, costo y requisitos de capital mínimo pagado, por esta razón es necesario trabajar en nuevas acciones al respecto para mejorar esta situación y poder lograr atraer inversionistas que no invierten porque no consideran que en Othón P. Blanco sea factible que recuperen a corto plazo sus inversiones.

Con el diseño de la Política Pública el gobierno podría invertir en las áreas que las empresas privadas no invierten, especialmente en Othón P. Blanco y crear destinos para que las personas extranjeras y de otros Estados conozcan e ingresen dinero a esta parte del Estado.

Se menciona en el Plan Estatal de Desarrollo, en el Eje 1 denominado Desarrollo y Diversificación Económica con Oportunidades para todos, que para el Estado de Quintana Roo en los últimos 40 años la tasa de crecimiento promedio ha sido de 4%; porcentaje superior a la tasa nacional, pero por la falta de planeación para el desarrollo económico integral y el nulo impulso a las regiones socioeconómicas que conforman al territorio (Plan Estatal de Desarrollo Quintana Roo, 2016-2022), han sido una constante en varios periodos de gobierno. De igual manera se informa que las inversiones y el

crecimiento de la actividad turística han promovido el establecimiento de nuevas unidades económicas dedicadas a la prestación de bienes y servicios.

Para tomar acciones es importante incluir a los tres órdenes de gobierno y empresas para impulsar al sector turístico en Othón P. Blanco del estado, mediante una propuesta en donde se incluya un portafolio de inversión con proyectos, remodelaciones, áreas rurales potenciales, con la finalidad de impulsar los bienes y servicios que generan economía.

Chetumal es la capital del estado por lo que debe privilegiarse de tener inversiones para la implementación de nuevos proyectos que se han estado planeando tiempo atrás pero no se han realizado por centrarse en la zona norte.

Othón P. Blanco cuenta con bastantes atractivos aparte de todos sus atributos que lo caracterizan, la identidad, la cultura, entre otros aspectos en la actualidad ha incrementado la actividad turística en el sur de Quintana Roo; por lo tanto sería un beneficio tener los elementos necesarios para crear una propuesta de política pública para el fomento de las inversiones en Othón P. Blanco.

Othón P. Blanco es uno de los municipios más jóvenes en el estado de Quintana Roo aquí se ubica la capital del estado, nombrada Chetumal, las principales actividades económicas que se practican en son la agricultura, ganadería, apicultura, explotación forestal, chicle, pesca, pequeñas industrias, comercio y la administración pública, actualmente el turismo ha comenzado a ser de interés para desarrollarse en Othón P. Blanco de Quintana Roo por lo que se han realizado diferentes programas ecoturísticos.

En el Plan municipal de Desarrollo del Municipio de Othón P. Blanco 2016-2018, se menciona la importancia del desarrollo económico para el fomento de pequeñas y medianas empresas (Pymes), Principalmente para el desarrollo de proyectos productivos, programas de capacitación a emprendedores, fomentar las artesanías, desarrollo de espacios comerciales para fomentar la cultura y tomando en cuenta al turismo se pretende trabajar con instituciones para fomentar la cultura y la vocación turística.

La mayoría de las inversiones se destinan para proyectos turísticos de la zona norte del estado por lo que se considera importante contribuir al desarrollo de la competitividad turística para fortalecer la infraestructura, conexiones, negocios, eventos culturales, consolidar la competitividad de la costa maya y de las localidades.

La propuesta de una política pública para fortalecer Othón P. Blanco debe ser basada en la sustentabilidad y competitividad turística para el desarrollo de productos turísticos para renovar esas áreas del Estado y contribuir en el desarrollo regional, por lo que es necesario incrementar los recursos financieros para la inversión al sector turístico en el municipio.

Es necesario elevar la competitividad de los destinos y empresas de turismo utilizando las áreas con características para la creación de productos turísticos incrementando su calidad, modernizando procesos y velando por la mejora en la calidad del servicio.

La importancia de esta investigación es para reforzar aquellas áreas atractivas en Othón P. Blanco para el incremento de la economía, de igual forma se pueden impulsar empresas que no se han logrado establecer formalmente y con mucho potencial por la cantidad de trámites y diferentes temas que intervienen para que estas empresas no logren impulsarse.

Con esta política pública se busca incentivar a los empresarios e inversionistas para el desarrollo del municipio de Othón P. Blanco del Estado de Quintana Roo. Por lo que el perfil de egreso para los estudiantes de la Maestría en Economía del Sector Público es diseñar políticas públicas para fomentar las inversiones y el fortalecimiento económico, ante esta perspectiva se plantea la siguiente:

### **Pregunta de Investigación.**

¿Qué elementos debería contener una política pública para fomentar las inversiones en el sector turístico en el municipio de Othón P. Blanco?

### **Objetivo General.**

Contribuir al diseño de una política pública para el fomento de las inversiones en Othón P. Blanco.

### **Objetivos Específicos.**

- Analizar diversos programas en México y en otros países que fomenten las inversiones para el desarrollo turístico en Othón P. Blanco.
- Identificar los productos turísticos existentes y detectar las áreas de oportunidad en Othón P. Blanco.
- Proponer una política pública para fomentar la inversión en el sector turístico en Othón P. Blanco.

### **Hipótesis.**

El establecimiento de una política pública fomentará las inversiones en Othón P. Blanco para el desarrollo de empresas del sector turístico.

### **Metodología.**

La Tabla 1, describe cada uno de los aspectos a considerar para el diseño metodológico de la investigación en curso.

**Tabla 1: Estrategia Metodológica**

Aspectos	
Tipo de investigación (alcance)	Descriptiva
Método	Investigación documental
Enfoque	Mixto
Población objeto de estudio	Municipio de Othón P. Blanco
Actores clave	(Aquellos funcionarios o directivos que aportaron información y datos a la investigación).
Objeto de estudio	Políticas públicas municipio de O.P. B
Técnicas de recolección de información	Observación directa, Entrevista semiestructurada

*Fuente: Elaboración propia.*

Para determinar el diseño de una política pública es necesario considerar el proceso sugerido para la propuesta de una política pública:

- Principalmente para verificar las necesidades en diferentes niveles es importante realizar un análisis del Plan Nacional, Estatal y municipal, con la finalidad de tener un panorama de lo que los gobiernos han identificado para el desarrollo turístico y económico.
- Analizar diversos programas en México y en otros países que incentiven el desarrollo turístico en Othón P. Blanco.
- Análisis de especialización en Othón P. Blanco.
- Identificar los productos turísticos existentes y detectar las áreas de oportunidad en Othón P. Blanco.
- Aplicación de encuestas en Othón P. Blanco.
- Proponer una política pública para fomentar la inversión en el sector turístico.

Es necesario analizar el concepto de política pública, la comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), define a las políticas públicas como un factor importante de la política y de las decisiones que elige el gobierno (Lahera, 2008); estas decisiones de gobierno conllevan a encontrar soluciones para el control de los asuntos públicos en el municipio, estado o país. Por lo tanto, el gobierno puede intervenir en el diseño de políticas públicas y a su vez diseñar, gestionar y evaluar a las políticas públicas (Lahera, 2008).

Los actores de la política pública son quienes aparecen involucrados en alguna etapa del proceso que sigue la política pública. Los actores pueden ser 60 individuales o colectivos, formales o informales, centrales o marginales a la red de intereses que se construye alrededor de la política pública. Estas categorías no son excluyentes, sino complementarias.

Los principales actores que tienen un papel importante en el diseño e implementación de las políticas públicas como menciona la “Guía para la elaboración de políticas públicas del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica” de Costa Rica son los siguientes:

Las políticas públicas deben reflejar integralidad, viabilidad, objetivo, indicadores, los enfoques, lineamientos, acciones, metas, la responsabilidad o entes participantes, así como la estimación de recursos para su implementación (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, MIDEPLAN, 2016)

De acuerdo con el MIDEPLAN (2016), Para las políticas públicas se considera la inclusión de los siguientes aspectos: Inclusión del tema principal en la Agenda Política, el reconocimiento del marco legal nacional e internacional, el estado de situación o el resumen diagnóstico del problema y las variables e indicadores, asociados, la participación de la población objetivo, los enfoques, principios y características, la definición de ejes prioritarios, objetivos, resultados, acciones y otras variables, modelo de gestión, la evaluación y seguimiento, la operatividad por medio del Plan de Acción o una Estrategia.

Para generar la propuesta de la política pública para el fomento de las inversiones en Othón P. Blanco principalmente es necesario analizar los Planes de Desarrollo federal, estatal y municipal para tener un panorama de lo que se ha hecho y de lo que se pretende hacer para el desarrollo del sector turístico. De igual manera se analizarán los programas que ya existen en el país y en otros países enfocados en el impulso del sector turístico para tener como base para realizar una propuesta con los elementos necesarios.

Se aplicará el método de Análisis de especialización con la finalidad de identificar aquellas actividades económicas que sobresalen y las que falta fortalecer en Othón P. Blanco, de esta manera se estudiará la composición y estructura productiva de los espacios locales en el ámbito regional.

Para obtener los resultados se utilizarán los siguientes indicadores: Valor agregado censal bruto (millones de pesos), Producción bruta total (millones de pesos), personal ocupado total en el municipio que se analizará y del estado. Estos indicadores serán necesarios para tener el resultado del multiplicador de la base, el multiplicador positivo, el índice de productividad estatal, municipal y posteriormente obtener los coeficientes de especialización productiva estatal y municipal.

Con los datos obtenidos se obtienen los siguientes resultados:

I. Posición dinámica y desempeño competitivo: actividades con ventajas para impulsar a la economía local.

II. Posición dinámica y desempeño no competitivo: actividades que requieren inversiones para mejorar su productividad y aprovechar su posición.

III. Posición no dinámica y desempeño no competitivo: actividades en las que debe inducirse el crecimiento de su productividad.

IV. Posición no dinámica y desempeño competitivo: actividades cuyo desempeño puede inducir la especialización, es decir, modificar su posición de no dinámica a dinámica.

Como siguiente paso se identificarán los productos turísticos existentes y detectar las áreas de oportunidad de Othón P. Blanco del estado de Quintana Roo para poder proponer un portafolio de inversión, analizando los proyectos que se tenían planeados antes y los nuevos.

Se aplicará una encuesta referente al turismo dirigida a turistas, sector público y empresarios para tener un panorama de lo que está sucediendo realmente en Othón P. Blanco con la opinión de los actores participantes.

Para finalizar se pretende proponer una política pública para fomentar la inversión en el sector turístico en Othón P. Blanco con la finalidad de fortalecer a la capital del estado de Quintana Roo y aprovechar cada una de las actividades económicas.

### Unidades de análisis

Para el análisis de la base económica se utilizan los siguientes indicadores del Municipio de Othón P. Blanco y del Estado de Quintana Roo:

**Unidades Económicas:** Establecimiento (desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica) asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios.

**Personal Ocupado Total:** Personas que participan en alguna actividad productiva, cumpliendo un horario definido y recibiendo un sueldo o salario. Incluye a los trabajadores en huelga, con licencia temporal, de vacaciones o enfermedad.

**Producción Bruta Total (Millones de Pesos):** Es el valor de los bienes y servicios producidos por las unidades económicas durante el año de estudio, como resultado del ejercicio de sus actividades productivas.

**Valor agregado censal bruto (Millones de pesos):** Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) resulta de restar a la Producción Bruta Total el Consumo Intermedio. Se le llama bruto porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

Estos indicadores se emplean para buscar el Multiplicador de la Base, el multiplicador positivo, el Índice de productividad, el índice de Productividad Municipal, el Coeficiente de Especialización Productividad Estatal utilizando la fórmula de  $ei/em$  y el Coeficiente de Especialización Productividad Estatal  $ei/em$ .

Al obtener los resultados se puede comparar para colocar cada actividad productiva en un cuadrante.

## **Capítulo 1**

### **Elementos para el diseño de la propuesta de política pública para el fomento a la inversión al Sector Turístico del municipio de Othón P. Blanco.**

#### **Introducción**

En este Capítulo se analizan los elementos que se consideran importantes para el desarrollo de una propuesta de Política Pública, principalmente las necesidades de Othón P. Blanco. De igual manera se analiza el concepto del Índice Básico de las Ciudades Prósperas que es una metodología para planificar los efectos de las políticas públicas para el bienestar de los ciudadanos mediante indicadores que definen el diagnóstico en seis dimensiones de la prosperidad siendo los siguientes: (productividad, desarrollo de infraestructura urbana, calidad de vida, equidad e inclusión social, sostenibilidad ambiental, gobernanza y legislación).

Es importante identificar lo que abarca el concepto de sector turístico para poder analizar los bienes y servicios que oferta el estado en el que se quiere establecer los elementos para el fomento a la inversión en alguna actividad que sea de impacto para Othón P. Blanco; según Vindas (2005), el turismo es importante para lograr una mejor posición de competitividad, además de que aumenta los ingresos a través de la recaudación del gobierno con los productos turísticos que se ofertan y demandan los turistas.

De igual manera se analizan los conceptos de inversión y su clasificación para tener claro cómo se puede fomentar la inversión por medio de una propuesta de política pública, se menciona también que la inversión pública como la privada, cuando actúa en sincronía, puede detonar una dinámica de crecimiento y generación de riqueza importante.

## 1.1 Índice Básico de las ciudades prósperas

El mayor reto que enfrentan los alcaldes, líderes urbanos es realizar el proceso de mejoramiento de los niveles de bienestar y prosperidad para atraer inversiones y riquezas, por lo que estos indicadores ayudan a identificar en los aspectos que se puede invertir para mejorar la calidad de vida de las ciudades. Este indicador denominado “Índice Básico de las Ciudades Prósperas (CPI)”, es una metodología por ONU-Hábitat con la finalidad de entender, analizar y planificar; es mediante indicadores que se recaba la información confiable, el CPI se define como una radiografía de la complejidad urbana, traduce el bienestar en una métrica medible, mide la eficiencia de la ciudad y el efecto de las políticas públicas en el tiempo (ONU-HABITAT, 2019).

El cálculo del indicador se diseñó con el fin de elaborar un diagnóstico en seis dimensiones de la prosperidad (productividad, desarrollo de infraestructura urbana, calidad de vida, equidad e inclusión social, sostenibilidad ambiental, y gobernanza - legislación) por Infonavit ONU-Hábitat, en 305 municipios de México (ONU-HABITAT, 2019).

Es una herramienta de medición que permite identificar oportunidades y desafíos en las ciudades, para apoyar la toma de decisiones de política pública en diferentes ámbitos de gobierno. Además, la evidencia que brinda el CPI apoya la priorización de proyectos (ONU-HABITAT, 2018).

**Tabla 2: Dimensiones de la prosperidad urbana.**

<b>Productividad:</b>	Una ciudad próspera ayuda al crecimiento económico y el desarrollo, la generación de ingresos, el empleo y la igualdad de oportunidades que proporcionan niveles de vida dignos para toda la población.
<b>Infraestructura de desarrollo:</b>	Una ciudad próspera tiene infraestructura y servicios, vivienda adecuada, saneamiento, suministro de energía, sistemas de movilidad sustentable, tecnologías de la información y comunicaciones.
<b>Calidad de vida:</b>	Una ciudad próspera presta servicios sociales, educación, espacios públicos, recreación, salud y seguridad, necesarios para mejorar los niveles de vida, lo que permite a la población maximizar el potencial individual y llevar una vida plena.
<b>Equidad e Inclusión Social:</b>	Una ciudad es próspera en la medida en que la pobreza y las desigualdades son mínimas.
<b>Sostenibilidad Ambiental:</b>	Los recursos naturales de la ciudad se preservan en beneficio de la urbanización sostenible, de tal forma que no se comprometan las necesidades de las futuras generaciones.



<p><b>Gobernanza y legislación urbana:</b></p>	<p>Las ciudades son más capaces de combinar sostenibilidad y prosperidad compartida a través de la gobernanza urbana efectiva y liderazgos transformadores, elaborando planes integrales y ejecutando políticas transformadoras que se diseñan y aplican con la participación social; actualizando leyes y reglamentos y creando marcos institucionales adecuados con los tres ámbitos de gobierno y con los actores y las instituciones locales.</p>
--	---

*Fuente: Elaboración propia a partir de información de la ONU-HABITAT.*

Estos indicadores señalan que dimensión se debe de fortalecer para elevar el índice de prosperidad, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población, tomando en cuenta los aspectos importantes que la transforman; por lo que es importante diseñar proyectos, que potencialicen la economía y bienestar de las personas.

A partir de este panorama, se pretende analizar el sector turístico para verificar si es viable impulsar el turismo en Othón P. Blanco del Estado de Quintana Roo o implementar las inversiones en alguna otra actividad económica que fortalezca la economía de este.

## **1.2 Sector Turístico**

El CPI tiene la finalidad de incrementar la productividad para lograr el bienestar de las personas, creando políticas públicas que disminuyan la tasa de desempleo, mejoren la infraestructura social, impulsen la recaudación de ingresos y aumenten la posibilidad de empleo para los jóvenes; por lo que el turismo es una actividad que favorece las exportaciones mundiales y genera fuentes de empleo de forma directa e indirectamente, en las Pymes, con lo cual a través de ellas fortalecen sus ingresos y la distribución de las riquezas.

El Sector turístico es una estrategia para competir y desarrollar a las empresas que ofertan bienes y servicios, por otra parte ha generado un impacto multiplicador para que los países mejoren su infraestructura física y de comunicaciones, aspectos que son importantes para lograr una mejor posición de competitividad, además de que aumenta los ingresos a través de la recaudación del gobierno (Benavides, 2005).

El turismo en una economía es uno de los sectores que favorece las exportaciones mundiales y al mismo tiempo genera ingresos y fuentes de trabajo de forma directa e indirecta a las empresas, así como generar un impacto multiplicador para mejorar la infraestructura física y de comunicaciones logrando una mejor competitividad en los mercados internacionales. La expansión de este sector ha generado mayores ingresos para el gobierno mediante la recaudación de impuestos con esta actividad. (Benavides, 2005).

## **1.3 Delimitación de bienes y servicios al sector turístico.**

El INEGI define a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios seleccionados para satisfacer la demanda de los visitantes internacionales o nacionales en zonas turística; se delimita del Banco de información Estadística (BIE), la oferta turística de bienes y servicios de Cuenta Satélite de Turismo principalmente del apartado que se obtiene participación del sector en la economía (Banco de Información Estadística (BIE), 2018).

**Tabla 3. Ofertas de Bienes y Servicios en Cuentas Satélites de Turismo.**

<b>Participación del Sector en la Economía</b>	
Servicios	Bienes
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Artesanías
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	Otros bienes
Servicios de transporte de pasajeros por mar	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	
Servicios relacionados con el transporte	
Servicios de alquiler de equipos de transporte	
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	
Servicios de apoyo	
Servicios culturales	
Servicios deportivos y recreativos	
Servicios de alojamiento para visitantes	
Restaurantes, bares y centros nocturnos	
Transporte local	
Servicios de información	
Servicios financieros	
Servicios inmobiliarios y de alquiler	
Servicios profesionales	
Servicios de salud	

*Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica. (Banco de Información Económica, 2018).*

#### **1.4 Producto turístico**

El concepto de productos turísticos es definido por Aro (2007) como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que sólo se reconocen al momento mismo del consumo. Aro se refiere principalmente a que existe una diversidad de productos los cuales se pueden catalogar como productos turísticos, se refiere principalmente a aquellos que van dirigidos al público que realiza la actividad turística.

Bordas propone que existen dos visiones del producto turístico para generar coproducción como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 4. Dos visiones del producto turístico.**

<b>Visiones del Producto Turístico</b>	
<b>Oferta</b>	<b>Demanda</b>
Recursos	Actividad Turística
Infraestructura	Servicios Recibidos
Equipamientos	Vivencias Experimentadas
Servicios Ofertados	
Gestión de la Oferta	

*Fuente: Elaboración propia de datos tomados del libro “El consumo turístico” de Borja, Casanova y Boch (Solé, Casanova, & Boch, 2002, pág. 42).*

### **1.5 Componentes del producto turístico**

**Tabla 5. Componentes de Producto Turístico.**

<b>Componentes del Producto Turístico.</b>		
Atractivos	de Sitio	Naturales, Usos y Costumbres, Infraestructura.
Generan atracción al lugar	de eventos	Ferias y exposiciones Congresos y convenciones, acontecimientos especiales.
Facilidades	Alojamiento	Hoteles, Moteles, Albergues, Camping, Condominios.
Permiten la permanencia	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías, Fuentes de Sodas, Bares.
	Amenidades	Distracciones, Diversiones, Deportes.
	Complementarias	Tours locales, Excursiones.
Acceso	Transportación	

Permiten el desplazamiento al lugar		Aérea, terrestre, marítima, fluvial.
-------------------------------------	--	--------------------------------------

*Fuente: Componentes de los productos turísticos (Acerenza, 2002).*

## **1.6 Promoción Turística**

La promoción turística Implica la difusión de la oferta turística hacia los clientes potenciales (DATATUR, 2018); esta se lleva a cabo a través de promoción directa, asistiendo y participando en ferias y eventos turísticos, dando a conocer nuestros principales productos turísticos en el ámbito local, provincial, autonómico, nacional e internacional; e inversa, promoción in situ, mostrando los productos turísticos de la provincia sobre el terreno a profesionales del sector y medios de comunicación (PRODETUR, 2018).

## **1.7 Esquema Metodológico de Promoción turística**

*Preparación del programa de promoción.*

Para la construcción de un programa para la promoción se debe realizar por etapas las cuales estarán ordenadas y deben cumplirse para llevar a cabo un apropiado proceso de promoción de un programa turístico. (Acerenza, Promoción Turística un enfoque metodológico, 1963).

De acuerdo con Acerenza existen 7 etapas a seguir:

*Etapla 1: Definición de los objetivos promocionales.*

Para definir el programa de promoción, todos los objetivos deben estar de acorde a los objetivos del plan Nacional, Estatal o municipal. Es importante establecer los principales problemas identificados y las detectar las oportunidades.

*Etapla 2: Selección de Estrategia promocional.*

Al definir los objetivos y las metas es necesario seleccionar diferentes estrategias, existen 4 tipos de estrategias: la primera es la estrategia de atracción que intenta captar la atención del consumidor final, la estrategia de empuje cuando se desea estimular la venta del producto, estrategia de penetración que es cuando se quiere introducir un nuevo producto al mercado y estrategia de mantenimiento.

*Etapla 3: Determinación de acciones por desarrollar.*

En esta etapa se define una serie de pasos de acuerdo con la estrategia y la mezcla promocional.

*Etapla 4: Preparación de los programas individuales.*

Se prepara el material de apoyo, la campaña publicitaria a la industria, campaña de promoción y las acciones de relaciones públicas.

*Etapla 5: Programación y elaboración del presupuesto.*

La programación es la elaboración del cronograma de ejecución, en donde se define la disponibilidad del material de apoyo, las restricciones de los mercados, las actividades de la industria de viajes, las posibilidades de los prestadores de servicios nacionales.

Los organismos nacionales de turismo se rigen por la práctica presupuestal del sector público, se carece de planes de cuentas adecuados, en forma detallada, las diversas acciones que intervienen en la actividad promocional. Este problema puede ser solucionado por un plan de cuentas paralelo, de carácter interno, en el cual se detallen los componentes del programa.

*Etapa 6: Aprobación presupuestal.*

Una vez que se ha elaborado el programa con su presupuesto, se debe someter a consideración por las autoridades competentes, principalmente dentro del organismo nacional de turismo.

*Etapa 7: Ejecución de actividades.*

Por último, después de haberse aprobado todos los aspectos previos sobre el programa, éste pasará a ejecutarse con las entidades las cuales están encargadas de llevarlo a cabo.

## **1.8 Inversión**

La inversión es la adquisición de valores o bienes de diversa índole para obtener beneficios por la tenencia de estos que en ningún caso comprende gastos o consumos, que sean, por naturaleza, opuestos a la inversión. (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2018)

Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial.

Por tanto, en la inversión hay una serie de elementos que la definen:

- Un sujeto (Inversor)
- Un activo financiero (Dinero)
- La renuncia a una satisfacción inmediata
- Un activo en el que se invierte
- Una promesa de recompensa futura más o menos incierta

La inversión es financiera cuando el dinero se destina a la adquisición de activos cuyo precio depende de las rentas que se supone generarán en el futuro, como las acciones de una empresa, depósitos a plazo y los títulos de deuda.

Toda inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. Es un riesgo debido a que la devolución del dinero que invertimos no está garantizada, y es una oportunidad debido a que puede ocurrir que se multiplique el dinero invertido.

Cuatro variables de la inversión privada

En toda inversión hay que considerar cuatro variables distintas pero relacionadas:

1. *El rendimiento esperado*, es decir, la rentabilidad que esperamos obtener de nuestra inversión, y se suele medir como porcentaje de la cantidad invertida. Aquí hay que contemplar que hay una relación directa entre el rendimiento esperado y el riesgo asumido: a mayor rendimiento, mayor riesgo.
2. *El riesgo aceptado*, es decir, la incertidumbre sobre el rendimiento y sobre la posibilidad de que no se recupere el dinero invertido. Esta es una variable muy subjetiva y que definirá el perfil del inversor, y la aversión al riesgo que muestre. Un inversor conservador tenderá a invertir en productos de bajo riesgo y, por ende, de menor rentabilidad, como son los títulos de renta fija o los depósitos a plazo, aunque el interés sea menor que el que podría obtener en títulos de renta variable u otras inversiones.
3. *El horizonte temporal de la inversión*, que puede ser a corto, medio y a largo plazo. Las inversiones a más largo plazo suelen ofrecer tipos de interés mayores que los plazos menores. Un ejemplo claro son las letras del tesoro frente a los bonos u obligaciones del estado.

4. *La liquidez de nuestra inversión*; es decir, con qué rapidez podemos recuperar nuestra inversión y a qué coste en caso de necesitar recuperarla. Por ejemplo, no es lo mismo invertir en acciones de uno de los grandes bancos del país, para los que se negocian diariamente en el mercado continuo miles de títulos, que hacerlo en una empresa cuyo volumen es muy bajo y, por tanto, desprendernos de los títulos podría llevar días, e incluso semanas.

Más aún, si la firma en la que invertimos es una empresa no cotizada, podría ser que no pudiésemos desprendernos de la inversión hasta nuevas ampliaciones de capital de esta. Así que hay que tener en cuenta que la liquidez del producto en el que invertimos es una variable que debe valorarse con cuidado.

## **1.9 Diferencias entre ahorro e inversión**

La principal diferencia entre ahorro e inversión es el riesgo; mientras que el ahorro lo podemos mantener en casa o en un depósito bancario, prácticamente libre de riesgo, cuando decidimos invertir, esperamos conseguir un beneficio que implica un riesgo. Además, hay que tener en cuenta la regla de oro ya mencionada: a mayor beneficio, mayores riesgos (BBVA, 2018).

### **1.10 Clasificación de la Inversión.**

Se considera que el sistema económico se divide en tres importantes sectores que son: el Sector Público (SPb), el Sector Privado (SPv) y el Sector externo (SE). Esto con el fin de distinguir las diferentes motivaciones a invertir, ya que las decisiones de inversión son diferentes en los tres casos.

Se denominará Sector Externo a los sectores público y privado del resto del mundo que interactúa con la economía nacional.

**Inversión del sector público:** se refiere a la asignación de recursos que provienen de las entidades públicas los cuales tienen el propósito de mejorar la situación del país y de incrementar la capacidad de producción de los bienes y servicios (Montano, 2007).

**Inversión Privada:** En una inversión al capital del gobierno en donde el inversionista no pertenece a ningún ente público, sino que se refiere a una persona natural o jurídica que no está vinculada al gobierno, y este puede ser tanto nacional como extranjero (Montano, 2007).

#### **1.10.1 Crecimiento económico e inversión productiva.**

El crecimiento económico aumenta el empleo formal y fortalece el salario formal, ayuda a mejorar la distribución del ingreso y a reducir la pobreza, aumenta la disponibilidad y calidad de vida de los servicios públicos, fomenta el ahorro y la inversión y contribuye a la creación de desarrollo de mercados entre otros aspectos importantes (Villareal, 2008).

La inversión productiva se define de manera informal como la compra de bienes (materiales o inmateriales) que servirán para producir bienes o servicios que esperamos comercializar. Existen dos clases de inversión productiva: capital físico y capital humano.

La inversión Productiva puede ser pública o privada, que influyen sobre el crecimiento de la economía en plazos:

1. *Plazo Inmediato:* parte de la demanda agregada.
2. *Corto Plazo:* al modificar el acervo de capital por persona.
3. *Largo Plazo:* al apoyar el proceso de avance tecnológico e innovación.

### **1.10.2 Inversión al Sector Turístico.**

El turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo (Sancho, 1998). El sector empresarial, se ve influenciado por el turismo a través del crecimiento de los sectores de servicios, generando una demanda para la producción agrícola e industrial con el objetivo de satisfacer la demanda creada por la expansión del turismo. (Lamboglia, 2014)

Así mismo, el turismo influye en la actividad comercial nacional e internacional y en los diferentes sectores de servicios relacionados con esta actividad. De la misma forma, este sector tiene un importante efecto en la generación de empleo, especialmente en las localidades relacionadas con el turismo por lo que contribuye a la disminución de la tendencia a emigrar o a la propensión de la población a mantenerse en su lugar (Dritsakis, 2004).

El turismo es un sector aliado del desarrollo endógeno, ya que en todas las comunidades territoriales, existen recursos productivos, tanto económicos, humanos, institucionales como culturales, que pueden ser explotados, los cuales son la base nuevas iniciativas locales que generen nuevos negocios y empresas (Blasco, 1994).

Por lo tanto, el turismo es una actividad en sí misma y también complementaria a los sectores económicos tradicionales, convirtiéndose en un motor del desarrollo por su capacidad de encadenamiento con otros sectores.

Las inversiones productivas turísticas se clasifican de la siguiente manera:

- Mantenimiento
- Reemplazo
- Crecimiento
- Estratégicas (de accesibilidad, servicios de infraestructura y de equipamiento)
- Inversiones impuestas por legislaciones laborales, ambientales, entre otras.

### **1.10.3 Acceso a financiamiento e inversión para el desarrollo turístico**

El crecimiento económico depende fundamentalmente de la inversión. La inversión pública como la privada, cuando actúa en sincronía, puede detonar una dinámica de crecimiento y generación de riqueza importante. No obstante, para que el crecimiento se traduzca en mejores condiciones de vida de la población, tiene que ser de calidad. Esto es, un crecimiento generador de empleos que permita el pago de mejores salarios.

En esta idea, la actividad turística reúne los atributos necesarios para la interacción de la inversión pública y privada aprovechando y desarrollando capacidades productivas de sus recursos humanos y la vocación turística de las regiones donde se desarrolla.

México se ubica entre los primeros 10 lugares de los países más confiables para invertir (novena posición de la lista de A.T. Kearney). Asimismo, el país es reconocido como el séptimo destino prioritario para la inversión en el mundo. En la Encuesta de Perspectivas Mundiales de Inversión 2013-2015 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) México avanzó cinco lugares.

Pese a ello es evidente que aún prevalecen determinadas barreras para detonar un mayor financiamiento e inversión hacia los proyectos turísticos por lo que es necesario impulsar esquemas de facilitación y agilización para generen un mejor ambiente de negocios en el turismo. Si bien los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre Formación Bruta de Capital

Fijo turístico indican un crecimiento promedio de la inversión del 18% entre 2003 y 2011, en ese último año se presentó una caída de aproximadamente tres por ciento. Asimismo, la inversión extranjera directa (IED) destinada al desarrollo de la industria turística ha disminuido en los últimos años: pasó de 435 millones de dólares (mdp) en 2004 a 106 mdp en 2012.

Por su parte, el otorgamiento de financiamiento de la banca de desarrollo para el sector turístico en México ha ido creciendo, ya que pasó de 3,242 mdp en 2004 a 7,543 mdp en 2012. Sin embargo, la proporción del financiamiento otorgado mediante la banca de desarrollo se ha mantenido estable, en promedio 13%. En el caso de los inversionistas desarrolladores enfrentan la falta de instrumentos de financiamiento adecuados a la naturaleza de las inversiones del sector.

El turismo está sujeto a condiciones de estacionalidad del mercado, a ciclos económicos, condiciones socioeconómicas de los visitantes y hasta los impactos del cambio climático, no sólo de nuestro país sino de los de origen de los visitantes. Todo esto crea un panorama en ocasiones adverso para quienes dependen del turismo.

## **1.11 Política Pública**

Para comprender mejor el diseño de un programa que fomente la inversión, es necesario conocer en términos generales sobre el significado, componentes, así como algunas etapas por las que atraviesa la creación de una política pública; dado que viene siendo la base para la creación de programas a gran escala que involucra a distintos actores interesados en participar.

### **1.11.1 Definición de Política Pública**

Para iniciar, se retoma el concepto de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el cual define a las políticas públicas como un factor importante de la política y de las decisiones que elige el gobierno y de la oposición (Lahera, 2008). Estas decisiones de gobierno, conlleva a encontrar soluciones concretas para el control de los asuntos públicos en el municipio, estado o país. Por lo tanto, el gobierno puede intervenir en el diseño de políticas públicas. A su vez, parte fundamental de las facultades del gobierno el diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas (Lahera, 2008).

Harold Lasswell fue el que inició el estudio de las políticas públicas en 1951 con la publicación: *The Policy Sciences: Recent Developments in scope and Method*. Él propuso que el gobierno requería de mayor conocimiento y de mayores herramientas para mejorar la toma de decisiones (Corzo, 2013).

### **1.11.2 Elementos básicos de la política y su estructura.**

La forma de organización de la Política Pública debe reflejar las condiciones y características de integralidad, viabilidad y otros elementos que orientan el producto hacia el reconocimiento de los problemas; sus causas y efectos o consecuencias; así como la priorización de acciones para los cuales se definen los objetivos y sus indicadores; los enfoques, lineamientos, acciones, metas, la responsabilidad o entes participantes; así como la estimación de recursos para su implementación (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2016).

A continuación, se presentan los principales elementos que deben contener las PP. En el abordaje de estos aspectos, se considera la inclusión de los siguientes aspectos:

- Inclusión del tema principal en la Agenda Política.
- El reconocimiento del marco legal nacional e internacional.
- El estado de situación o el resumen diagnóstico del problema y las variables e indicadores, asociados.
- La participación y los grupos de población objetivo.



- Los enfoques, principios y características de la Política Pública.
- La definición de temas prioritarios o ejes de intervención.
- Objetivos, resultados, acciones y otras variables
- Modelo de gestión o la forma de organización, los mecanismos para la gestión y el papel de los entes participantes.
- La evaluación y su seguimiento.
- La operatividad de la Política Pública por medio del Plan de Acción o una Estrategia.

Estos elementos son importantes para el diseño de una política pública y verificar que los resultados sean positivos al momento de ejecutarla, principalmente las alianzas estratégicas son las que fortalecen su funcionamiento.

### **1.11.3 Metodología para el diseño de políticas públicas**

Para el diseño de una política pública es necesario tomar en cuenta un método y obtener la información necesaria para poder recolectar resultados favorables al momento de implementarla; para lograr los resultados esperados es necesario hacer una evaluación de políticas públicas.

Menciona Julio Corzo (2013) que a partir de los años 90's, los esfuerzos en evaluación en México se han realizado ex-post, es decir, una vez que los programas se encuentran en funcionamiento. Pero es importante realizar una evaluación ex-ante considerando que un programa público es importante que funcione por los costos y la magnitud de lo que genere implementarlo.

Realizar una evaluación ex-ante de programas gubernamentales permite diseñar una política pública con la finalidad de alcanzar resultados favorables al momento de implementar la política pública y reducir los costos (Todd y Wolpin, 2006).

Para invertir en una política pública con buenos resultados, es necesario establecer el método indicado que resuelva algún problema público y hacer una evaluación ex-ante como herramienta. Las políticas públicas diseñadas con un método son la mejor forma de hacer frente a los problemas públicos (Corzo, 2013).

### **1.11.4 Modelo de Julio Corzo**

Corzo menciona que la clave para un buen diseño de una política pública es que se asigne a un responsable al que el nombra Líder del Diseño de la Política Pública (LDPP), que tiene dos responsabilidades: la primera es coordinar a los especialistas y la segunda es documentar cada una de las actividades en una carpeta para revisar los resultados del análisis. Aunque se busque una empresa de consultoría para el diseño de políticas públicas es necesario nombrar a un LDPP, para dar seguimiento al diseño, realizar reuniones necesarias e integrar los entregables que realice la empresa.

Julio Corzo propuso una metodología para lograr cubrir las necesidades de servidores públicos sobre las políticas públicas. La propuesta de Corzo menciona que ha sido probada en proyectos de consultoría y cursos para funcionarios públicos. Esta metodología tiene como principal objetivo diseñar políticas públicas viables. Este método está diseñado con cinco pasos: principalmente comienza con el análisis del problema que consiste en entender el problema público y aplicar un enfoque 80/20. El siguiente paso es el análisis de soluciones estableciendo los objetivos y la población potencias, teniendo las diferentes ideas. El tercer paso consiste en realizar un análisis de factibilidad: presupuestal, socioeconómico, legal, político, ambiental y administrativo, integrando el análisis en una matriz de alternativas de política pública (Corzo, 2013).

La primera etapa para el diseño de políticas públicas menciona Julio Corzo que es necesario responder a las siguientes cuatro preguntas antes de comenzar con el diseño:

1. ¿Cómo iniciar el diseño de una política pública?;
2. ¿Cómo cuantificar un problema público?;
3. ¿Cómo identificar causas del problema para generar alternativas de solución? Y
4. ¿Cómo seleccionar la causa más importante de un problema?

Las políticas públicas tienen como característica principal responder a un problema público claro y delimitado. Una acción de gobierno sin diagnóstico adecuado no es una política pública, es simplemente una acción gubernamental (Corzo, 2013).

Para entender que es un problema público, según Cobb, define que un problema público es el que afecta a un gran número de personas y que tiene amplios efectos, incluyendo consecuencias a personas que no están directamente relacionadas con el problema (Cobb, 1994).

Garraud menciona tres aspectos básicos para clasificar a un problema social como público: principalmente un problema público es una demanda que surge de grupos sociales determinados. Implica también el desarrollo de un debate público y la existencia de un conflicto entre los grupos sociales organizados y las autoridades (Garraud, 1990).

Julio Corzo diseña un diagrama basándose en las propuestas de Garraud sobre el proceso de definición de un problema público tomando en cuenta el tipo de situación privada, social o problemática sobre algún conflicto en la que el gobierno deba intervenir; un problema social en caso de que no se dé la inclusión en la agenda pública y; un problema público en caso de que no exista una intervención pública entonces requiere el diseño de una política pública.

Julio Corzo plantea cuatro pasos para el análisis del problema público; primero es necesario realizar la elaboración de la ficha básica de un problema público que se genera a través de entrevistas a servidores públicos encargados de crear una solución, el segundo paso se divide en tres partes:

La primera es la cuantificación detallada de las personas afectadas, delimitación espacial y cuantificación de los costos sociales.

El segundo paso es realizar el análisis causal de la siguiente manera: análisis de opinión de los afectados, análisis económico, análisis de opinión de expertos académicos y análisis de opinión de expertos funcionarios.

El tercer paso requiere aplicar el enfoque 80/20 que requiere de la aplicación del método de Pareto para seleccionar las principales causas del problema público.

Lo importante para la elaboración de una política pública son las personas que deben participar. Es necesario que el líder del diseño de la política pública se haga cargo de esta etapa y documente los hallazgos. El equipo de LDPP requiere en esta etapa al menos tres personas:

1. Un economista o profesionista con experiencia en cuantificación de costos sociales;
2. Una persona con experiencia en manejo de bases de información geográfica del INEGI;
3. Una persona con amplia experiencia académica o en el servicio público relacionada con problemas públicos.

La segunda etapa para el diseño de políticas públicas viables es el análisis de soluciones, es esta etapa es necesario hacer las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo establecer los objetivos y la población potencial de una solución de política pública?
2. ¿Cómo generar una lluvia de ideas para obtener soluciones creativas?
3. ¿Cómo realizar un análisis de mejores prácticas de políticas públicas?

4. ¿Cómo plantear soluciones de política pública con costos reales?
5. ¿Cómo definir a la población objetivo de una propuesta pública?

La tercera etapa consiste en realizar un análisis de factibilidad para poder realizar el análisis de factibilidad es necesario responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad presupuestal?
2. ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad socioeconómica?
3. ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad legal?
4. ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad política?
5. ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad ambiental?
6. ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad administrativo?

Los participantes en el análisis de factibilidad son el Líder del diseño de la política pública (LDPP) en esta etapa se requiere a 6 participantes:

1. Un especialista en procesos de presupuestación
2. Un especialista en evaluaciones socioeconómicas
3. Un abogado con experiencia en derecho administrativo
4. Un especialista en el área del problema público en cuestión con experiencia ejecutando soluciones sobre el tema.
5. Un especialista en análisis político
6. Un ingeniero ambiental o especialista en análisis de impacto ambiental.

La cuarta etapa se refiere a las recomendaciones de políticas públicas viables: en la que es necesario responder la pregunta: ¿Cómo escribir una recomendación de política pública? Es necesario escribir un memorándum de política pública para dar las recomendaciones necesarias y poder tener las recomendaciones.

Para comenzar con esta etapa es necesario definir que es un memorándum de política pública, el cual lo define Corzo como un documento de análisis y recomendaciones que pretenden influir en la toma de decisiones de política pública. Es un informe de hechos con una toma de decisiones de política pública (Corzo, 2013).

El propósito de un *Policy memo* (memorándum de política pública) es adjuntar información relevante para la toma de decisiones. Un memorándum efectivo debe:

1. Explicar por qué el problema es importante y por qué se necesita tomar una decisión.
2. Suministrar los hechos esenciales y la información de apoyo con sólida evidencia técnica y empírica. No anecdótica.
3. Describir y recomendar un curso de acción claro.

El formato de un memorándum se desarrolla de la siguiente manera tomando en cuenta principalmente la siguiente estructura:

Sección 1. El encabezado.

Sección 2. El resumen ejecutivo.

Sección 3: Antecedentes

Sección 4: Análisis del problema.

Sección 5: Análisis de soluciones.

Sección 6: Análisis de factibilidad y la recomendación.

La quinta etapa es el plan de acción de política pública, siendo la última etapa de este proceso consiste en describir los seis apartados de un plan de acción de política pública.

- Planeación legal
- Planeación administrativa
- Reglas de operación
- Cabildeo
- Evaluación y monitoreo
- Estrategias de comunicación

Toda política pública requiere de un sustento de carácter legal, este apartado también deberá incluir la unidad responsable de la implementación y se deben tener en cuenta dos afectos importantes para su elaboración:

- La secretaría u organismo que implementará la política pública
- A qué área en específica se le responsabilizará la implementación.

Otra parte importante es normar la parte operativa de la política pública a través de reglas de operación o de facultades y obligaciones de algunas dependencias, las cuales podrían modificar las leyes orgánicas de la administración pública y sus reglamentos internos.

### **1.11.5 Modelo de Bardash**

Bardach (2000) propone algunos pasos y menciona que no necesariamente se da la secuencia presentada en cada problema y su correspondiente formulación de propuesta de política pública, y que tampoco todos los pasos estarán presentes en toda política, aunque el primero y el último se darán en todos los casos.

#### *1. Definir el problema.*

La definición del problema es la parte principal y más importante de las políticas públicas porque es de ahí de donde parte todo el proceso:

En cualquier caso, el analista deberá ir más allá de la retórica, a fin de definir el problema de tal manera que pueda ser manejable y tenga sentido a la luz de los recursos políticos e institucionales disponibles.

#### *2. Obtención de información.*

La información es necesaria para dos propósitos principales: El primero es evaluar la naturaleza y la extensión de los problemas que se está tratando de definir; El segundo es evaluar las características particulares de la situación concreta de la política que se pretende estudiar.

#### *3. Construcción de alternativas.*

Las alternativas significan que la elección de una implica descartar otra; y otras veces significa simplemente una acción más de política que podría ayudar a resolver o mitigar algún problema, quizás en conjunción con otras "alternativas".

#### *4. Selección de criterios.*

Este paso del proceso de los ocho pasos para el análisis de políticas pertenece al argumento evaluativo. Es el paso más importante para que los valores y la filosofía entren en el análisis de políticas, porque los "criterios" son normas evaluativas utilizadas para juzgar la "bondad" de los resultados de la política que han sido proyectados en cada una de las alternativas.

#### *5. Obtención de resultados.*

Existen tres grandes dificultades tanto prácticas como psicológicas. Primero, "la política" tiene que ver con el futuro, no con el pasado o el presente; pero nunca podremos estar realmente seguros acerca de cómo será el futuro, ni siquiera si lo hacemos con la mejor de las intenciones y el diseño de políticas más estructurado. Segundo, la "Proyección de los resultados" es otra manera de decir "sea realista". Sin embargo, el realismo es a menudo incómodo, por eso mucha gente prefiere el optimismo. La "política" puede afectar, para bien o para mal, a la vida, la fortuna, el sacro honor de las personas. "Hacer una política", por consiguiente, impone una carga moral más pesada que lo que mucha gente estaría dispuesta a aceptar.

#### *6. Confrontación de costos y beneficios.*

En este caso no es necesario confrontar los costos y beneficios entre las alternativas. Esto se llama "predominio". Pero por lo general uno no es tan afortunado y tiene que confrontar los costos y beneficios de los resultados asociados a sus distintas opciones de política para satisfacer a su cliente o a su público.

#### *7. Decidir.*

Este paso del proceso de los ocho pasos sirve para verificar cuán bien ha realizado su trabajo hasta este momento. Aun cuando usted no sea "quien tome la decisión", en este punto debe pretender que sí lo es. Decida, entonces, "qué hacer" sobre las bases de su propio análisis. Si esto le parece difícil o problemático, quizá no haya dejado bastante clara la confrontación de costos o tal vez no haya hablado lo suficiente acerca de la probabilidad de que surjan (o no) problemas serios de implementación, la estimación de un costo fundamental aún es demasiado confusa e incierta o no se ha aproximado con el cuidado suficiente la elasticidad de alguna curva de demanda importante, etcétera.

#### *8. Presentar el caso.*

En este paso se puede contar la historia oralmente o por escrito. En cualquier caso, comuníquese de manera clara y sencilla. La guía principal es: de dos cosas iguales, la más corta siempre es mejor. Los elementos visuales como cuadros y transparencias suelen ser muy útiles en las presentaciones orales. En las escritas, los subtítulos adecuados y buenas gráficas pueden facilitar la lectura y la comprensión.

La narración debe estructurarse teniendo en cuenta las necesidades, intereses y habilidades de los lectores (u oyentes) potenciales. En las presentaciones escritas debe ser evidente para el lector lo que motiva el análisis. Esto implica por lo general empezar con una descripción del problema que se va a analizar. También es importante justificar los pasos más detallados en el flujo del análisis, esto es, las secciones, párrafos y oraciones. Muchos lectores buscarán la justificación de cualquier elemento en el que inmediatamente lo precede. Por tanto, evite las digresiones demasiado amplias. Sobre estas bases, sea cauteloso con las secciones que pretende titular como "Antecedentes".

Aunque los elementos políticos en el diseño de las propuestas de política pública no se consideran si no probablemente en el último paso, el significativo aporte que hace Bardach, al presentar su esquema de ocho pasos, es que ofrece un método estructurado de trabajo técnico a quienes desean dedicar sus esfuerzos profesionales a la asesoría en el diseño de políticas públicas. De hecho, Bardach escribe para alumnos de carreras que incorporan el Análisis de Política Pública en sus currículos de estudios.

Tomando como base la propuesta de Bardach y entendiendo que el proceso político que se da en torno a las políticas públicas se concentra en el reconocimiento del problema y en la discusión de las alternativas surgidas, el proceso de construcción de las alternativas o propuestas puede ser caracterizado con un énfasis más técnico.

Asimismo, considerando que los ocho pasos señalados no se dan en todos los casos, es posible reordenar el proceso en tres grandes etapas: comprensión y caracterización del problema, definición de la intervención, y elección de los instrumentos a través de los cuales se materializará la política pública.

### 1.11.6 Incentivos para políticas públicas

**Tabla 6. Incentivos más característicos en las políticas públicas**

<b>Institucionales y organizacionales</b>	<b>Legales</b>	<b>Tributarios, monetarios, cambiarios, fiscales y presupuestarios</b>	<b>Éticos y morales</b>
Capacidad de la ciudadanía para respetar la ley y la confiabilidad y efectividad en el aparato judicial	Constitución	Impuestos	Principios
Capacidad para garantizar la seguridad pública y el orden social	Ley	Subsidios	Valores
capacidad de innovación tecnológica y nivel de competencia	Marcos regulatorios	Multas	Respeto a las tradiciones culturales, religiosas, sociales
Capacidad Institucional sólida técnica y financieramente	Estatutos	subsidios	Premios
Capacidad Institucional para una administración pública orientada por el control a posteriori de los resultados	Códigos	Exenciones	
Marco de información técnica para la toma de decisiones	Ordenanzas	Subvenciones	
Capacidad para la gestión y diseño de instrumentos	Disposiciones	Deducciones	

Capacidad de comunicación al público y los actores afectados o beneficiados (mecanismos de coordinación vía nivel vertical, horizontal y transversal)	Normativas	Dispensas	
	Regulaciones	Franquicias	
	Controles	Créditos	
	Permisos	Bonos	
	Garantías o finanzas	Reembolsos	
	Derechos de propiedad o de emisión	Regalías	
	Mecanismos Parlamentarios	Permisos	

*Fuente: Ortegón, 2012.*

## **1.12 Incentivos de México para el sector turístico**

### **1.12.1 Modelo de competitividad turística: Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato.**

El programa sectorial Guanajuato se enfoca en contribuir en la generación de nuevos empleos, nuevas empresas y beneficios económicos para las regiones del Estado. Es un modelo basado en la sustentabilidad turística. Este programa se realizó con la participación ciudadana, la intervención de empresarios, prestadores de servicios turísticos, autoridades estatales y municipales, instituciones educativas, especialista y representantes del sector social.

Fue necesario realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en el Estado, tomando en cuenta las fortalezas y debilidades, analizando la situación del desarrollo sustentable del turismo en el 2030. Tiene un enfoque integral y competitividad detallando metas, estrategias y acciones para lograrlo.

Esta propuesta fue evaluada por la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR) como cabeza de sector, quien con apoyo de la Coordinación General de Programación y Gestión de la Inversión Pública (Copa) y el Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato (Aplane); buscará la participación y corresponsabilidad institucional de otras dependencias del gobierno estatal, el sector privado y el social, para aterrizar lo propuesto a corto y mediano plazo.

El programa de competitividad turística está conformado por un marco de referencia respaldado por leyes estatales y federales tomando en cuenta el plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y el plan de Gobierno de Guanajuato. Se tiene de referencia la constitución política de los estados unidos mexicanos y la Ley de planeación para el Estado de Guanajuato.

### **1.12.2 Vinculación y Alineación con otros Programas.**

#### *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*

##### *5 ejes*

- Derecho y Seguridad
- Economía competitividad y generador de empleos
- Igualdad de oportunidades
- Sustentabilidad ambiental
- Democracia efectiva y política exterior

#### *Programa Nacional de turismo 2007-2012*

##### *3 ejes*

- Competitividad
- Sustentabilidad
- Diversificación

#### *Plan de Gobierno 2006-2012*

##### *Eje*

- Empresa
- Impulso y competitividad

#### *Plan Estatal de Desarrollo 2030*

##### *5 ejes*

- Competitividad
- Sustentabilidad
- Equilibrio regional
- Gestión

Para realizar el programa de turismo de Guanajuato se tomó en cuenta la participación de varios actores con la finalidad de obtener opiniones para mejorar la visión del sector turístico realizando talleres de planeación estratégica y regional. Tomando en cuenta la parte norte, centro y sur en donde participaron autoridades municipales, estatales, federales, empresarios y directivos del sector turístico.

El planteamiento del programa es regional la interconexión de sitios con mayores atractivos e infraestructura, será mejor mediante una red de corredores, rutas y circuitos. Para cada región se define una estrategia de acción, de acuerdo con su potencial y vocación, ejecutando proyectos detonadores y desarrollo de producto en ellas.

La planeación y organización es importante para esta política para tener un buen criterio de las zonas que necesitan desarrollo prioritario.

Esta política se planeó con autoridades locales, prestadoras de servicios, empresarios y organismos para la realización de planes y programas estratégicos para cimentar el aprovechamiento sustentable y lograr un sistema de planeación turística integral para todo el estado.



Lo anterior permitirá una demarcación de espacios turísticos y redes de conectividad con aprovechamiento sustentable de recursos, servicios e infraestructura de acuerdo con cada región, que incorpore esfuerzos institucionales de demarcación económica, social y ambiental de los planes sectoriales analizados. Ello a fin de contar con el marco de referencia para llevar a cabo planes maestros para el aprovechamiento turístico, identificar proyectos de inversión, establecer prioridades y promover y gestionar la infraestructura regional.

- De acuerdo con el INEGI. Guanajuato es la séptima economía de México al reportar un crecimiento económico del 5.1% en 2014.
- Durante 2014, Guanajuato ganó más de 67 mil 600 nuevos empleos.
- Primer lugar nacional donde es más fácil abrir empresas según el estudio Doing Business 2014 del Banco Mundial.

Líder nacional en atracción de inversiones nacionales y extranjeras (INEGI). En 2014 llegaron a la entidad 67 empresas extranjeras que en un conjunto invirtieron 1 mil 830 MDD.

### 1.12.3 Incentivo de otros países para el sector turístico.

**Tabla 7: Incentivo de otros países para el sector turístico.**

PAÍS	TIPO DE IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (%)		MEDIDAS E INCENTIVOS FISCALES
	GENERAL	PYME	
Alemania	30%		Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 21,8% entre el año 2000 y el 2010.
			Deducciones fiscales y unas condiciones de amortización mejoradas.
			Estímulos fiscales para la modernización de los sistemas de trabajo artesanal.
			Aumento de los umbrales para la deducción del gasto en activos fijos para las PYME.
			Reducción de los impuestos y de las contribuciones a la Seguridad Social.
			Ley de alivio fiscal (Bürgerent last ungs-gesetz).
			Ampliación de la cantidad para el aplazamiento del pago de las cargas fiscales.
			Norma “Zinsschranke”, rebaja del límite de ganancias sobre la base de la deducción de los gastos por intereses

Austria	25%		Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 9% entre el año 2000 y el 2010.
			Reducción de las tasas de depreciación de inmuebles.
			Incremento de los incentivos y créditos fiscales de apoyo a la I+D.
			Deducción fiscal adicional del 25% de los gastos de I+D.
			Prima del 8% del gasto en I+D.
			Desgravación por formación del 20% de los gastos, con un crédito fiscal alternativo del 6%.
			Aumento del 10% al 13% de las desgravaciones fiscales por beneficios.
			Mayor amortización acelerada, del 30% en el año de la inversión.
			Ley de Empresa (URÄG).
			Beneficios fiscales para autónomos.
Reformas de la Ley de Contabilidad (BiBuG).			
Eliminación del impuesto sobre sucesiones.			
Francia	33.33%	15%	Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 3,4% entre el año 2000 y el 2010.
			Tipo reducido del 15% para las PYME en los primeros 38.120 euros de beneficios.
			Eliminación gradual del impuesto sobre sociedades mínimo anual (imposition for faitaire annuelle), también para las PYME.
			Fomento del establecimiento de “impatriados” para la captación de directivos, a través de la LME.

			<p>Abolición del impuesto local a empresas sobre inversiones productivas (taxe profession nelle).</p> <p>Ampliación del alcance de la deducción fiscal por investigación y desarrollo hasta el 3 0% (crédit d'impôt recherche).</p> <p>Exenciones fiscales y de cotización a la seguridad social, y deducción fiscal por I+D, a través del a creación del estatus de empresa innovadora de reciente creación (jeune entre prise innovante).</p> <p>Exenciones fiscales completas durante los tres primeros ejercicios fiscales con beneficios, y hasta un 50% en los dos siguientes ejercicios fiscales con beneficios para empresas de los “polos de competitividad” (pôle de compétitivité ).</p> <p>Anticipación de los reembolsos del IVA.</p>
Holanda	25.50%	20%	<p>Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 9,5 % entre el año 2000 y el 2010.</p> <p>Reducción de la tasa impositiva del Impuesto sobre Sociedades para las PYME, pasando del 23% al 20% para 2009 y 201 0 (cantidades hasta los 200. 000 euros).</p> <p>Aumento de la exención de beneficios para las PYME del 10,5% al 12%.</p> <p>A través del plan de impuestos de 2009, las deducciones fiscales por inversiones a pequeña escala son sustancialmente mayores.</p> <p>Alivio de las normas de amortización para el año 2009, con el fin de animar a las empresas a invertir en nuevos activos.</p> <p>Ampliación de las ventajas fiscales para las inversiones medio ambientales y ampliación de la deducción por inversión en I+D.</p>

			<p>Nuevo régimen para los empresarios innovadores “caja innovación”, que reduce del 10% al 5% el gravamen de los ingresos procedentes de la I+D, además de eliminarlos techos de gasto.</p> <p>Flexibilización de las reglas para la compensación de pérdidas.</p> <p>Introducción de un período de amortización de 3 años por las pérdidas sufridas en 2009 y 2010, permitiendo además, una depreciación acelerada en el último año.</p>
Reino Unido	28%	21%	<p>Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 2% entre el año 2000 y el 2010.</p> <p>Reducción de la tasa del impuesto de sociedades del 30% al 28% en 2008.</p> <p>Aplazamiento del aumento previsto de la tasa de las pequeñas empresas.</p> <p>Reducción de un 5% en las amortizaciones fiscales de la inversión en instalaciones y maquinaria.</p> <p>Introducción de la amortización fiscal anual.</p> <p>Aumento de las bonificaciones fiscales a la I+D.</p> <p>Reducción progresiva de la amortización fiscal en edificios industriales.</p> <p>Aumento de la amortización fiscal al 40 % para nuevas inversiones.</p> <p>La deducción retroactiva de las pérdidas de las empresas ha aumentado de 1 a 3 años.</p>
Hungría	19%	10% (bajo ciertas condiciones, es aplicable a la parte de la base imponible que no exceda de 50	<p>Interrupción del impuesto de solidaridad (4%).</p> <p>Tasa preferencial del Impuesto sobre Sociedades del 10% para inversiones o creación empleo.</p>

		millones de HUF= 184.500 euros).	Se prevé que a partir de 2013 la tasa general de Impuesto sobre Sociedades se reduzca al 10%.
			Los gastos de inversión en I+D son deducibles de la base del impuesto local.
			Las micro y pequeñas empresas están exentas del pago del impuesto sobre innovación.
Luxemburgo	28.59%	20% (hasta 15.000 euros)	Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 8,9% entre el año 2000 y el 2010.
			Deducción de hasta el 12 % para las nuevas inversiones industriales, inversiones en capital riesgo e inversiones audiovisuales.
Bélgica	33.99%	Hasta 25.000 €=24,98% De 25.000 hasta 90.000 €= 31,93% De 90.000 hasta 322.500€= 35,54%	Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 6,2% entre el año 2000 y el 2010.
Finlandia	26%		Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 3% entre el año 2000 y el 2010.
			Deducción de los gastos por adquisición o mantenimiento de rentas de la empresa.
Italia	27.50%		Exención del 50% del Impuesto sobre Sociedades para las inversiones en maquinaria ( <i>Trem ontiter</i> )
			Deducción del Impuesto sobre Sociedades de los costes de inversión en investigación y desarrollo destinados a la creación de muestrarios.
			Medidas en sectores específicos como el del textil y la moda, para la deducción del Impuesto sobre Sociedades de los costes de inversión en investigación y desarrollo destinados a la creación de muestrarios.

Grecia	24%		Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 16% entre el año 2000 y el 2010.
			Reforma fiscal de 2008 para la reducción gradual de 1 punto porcentual por año de la tasa del Impuesto sobre Sociedades correspondientes a los años entre 2010 y 2014, pasando del 25% al 20%
Dinamarca	25%		Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 7% entre el año 2000 y el 2010.
Suecia	26.30%		Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 1,7% entre el año 2000 y el 2010.
			Reducción del Impuesto sobre Sociedades hasta el 26,3% desde el anterior 28%.
Republica Checa	19%		Disminución de la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 12% entre el año 2000 y el 2010.
			Cancelación temporalmente los pagos de impuestos anticipados de las PYME con hasta 5 empleados.

**Fuente:** Rodríguez, S. M. (agosto de 2011). *Incentivos Fiscales para la Pyme en otros Países Europeos y en Estados Unidos. Madrid.*

## **Capítulo 2.**

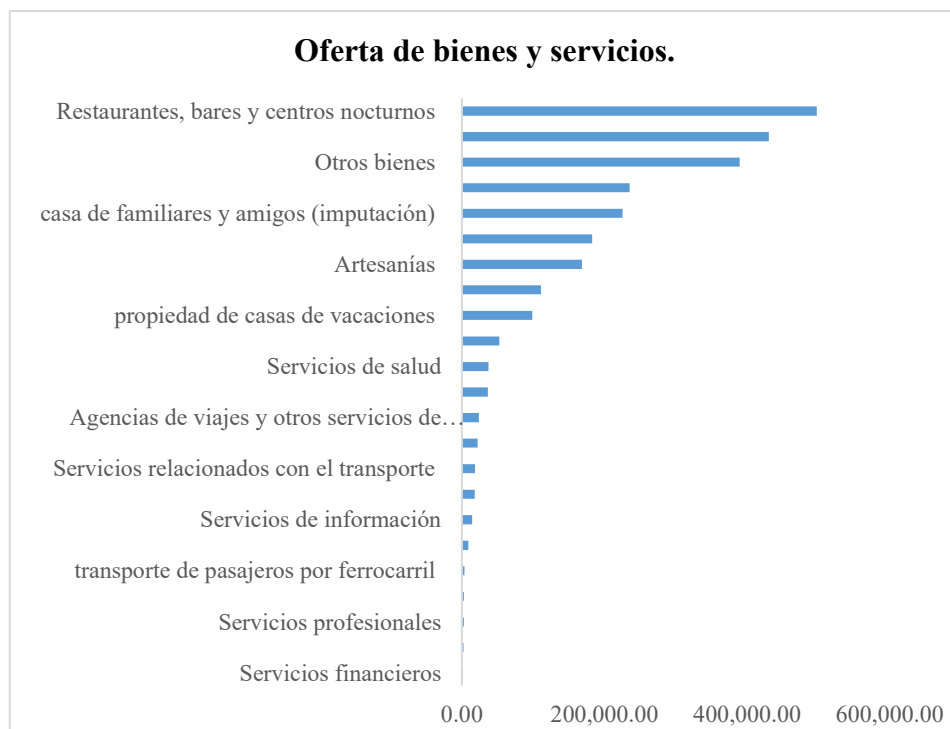
### **Diagnóstico Socioeconómico México, Quintana Roo y Othón P. Blanco.**

En este apartado se analiza la situación económica del Estado de Quintana Roo y de Othón P. Blanco, principalmente se define la oferta de bienes y servicios relacionados con el turismo para verificar que actividad se debe reforzar para lograr una mejor coordinación para el bienestar de los visitantes y de los habitantes.

## 2.1 Oferta de Bienes y servicios Turísticos en México 2016.

En México entre la oferta de bienes y servicios indica que la mayoría de los negocios son: restaurantes, bares y centros nocturnos, por lo que es necesario impulsar negocios que estén de acuerdo con la cultura, transporte, establecimientos tradicionales, servicios financieros, servicios de salud entre otros para que se fortalezca la identidad de las localidades.

**Gráfica 1: Oferta de bienes y servicios Turísticos en México 2016.**



*Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Estadística (BIE).*

En la gráfica 1 se puede notar que los servicios financieros en México existen en una cantidad pequeña, por lo que es muy importante para los inversionistas tenerlos porque de esta manera se pueden unir para crear sus propias cooperativas para impulsar diferentes proyectos para el turismo.

Los servicios de salud son tan importantes ya que los turistas necesitan protección y de buen nivel para poder tener una estadía tranquila y que cualquier incidente que suceda en su salud se pueda resolver.

Los servicios de transporte locales y de empresas podrían ofrecer amabilidad, sugerir lugares para visitar, pueden ofrecer tour a precios accesibles y de igual forma tener convenios con diferentes empresas turísticas para recomendarlas.

Las artesanías son muy importantes ya que son productos hechos a mano y representativos de cada lugar, además que emplearía a gran cantidad de artesanos para que elaboren productos que caractericen el lugar y sean adquiridos por los turistas.

### 2.1.2 Tasa de crecimiento de la inversión turística México.



**Gráfica 2: Tasa de crecimiento de la inversión turística.**

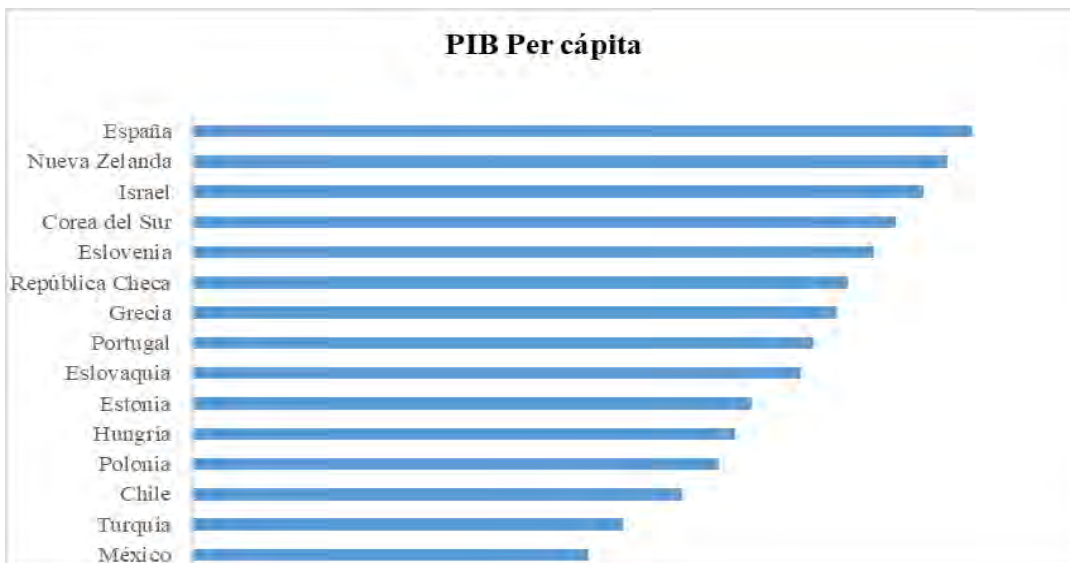


*Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Información Estadística (BIE).*

La inversión ha ido aumentando con el tiempo en diferentes bienes y servicios del sector turístico, entre los años 2010 y 2015, en el 2013 disminuyó la cantidad comparado con el año anterior, pero en el 2014 aumentó más que el 2012 y 2013, en los siguientes años aumentó (gráfica 2). En este sentido al tener resultados positivos se aumenta la inversión.

### **2.1.3 Países con menor PIB Per cápita.**

**Gráfica 3: Países con menor PIB Per cápita.**



*Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto nacional de Geografía y Estadística (INEGI).*

En la gráfica 3 se puede observar que México se encuentra en el país con menor cantidad de PIB per cápita entre los países comparados lo que significa que económicamente el rendimiento o el bienestar de los habitantes es el más bajo.

El crecimiento del PIB en México comparado con otros países diversos no ha sido la suficiente para elevar estas cifras. Por otra parte se puede tomar en cuenta que el PIB per cápita no es equitativo por la cantidad de habitantes o nivel de riquezas.

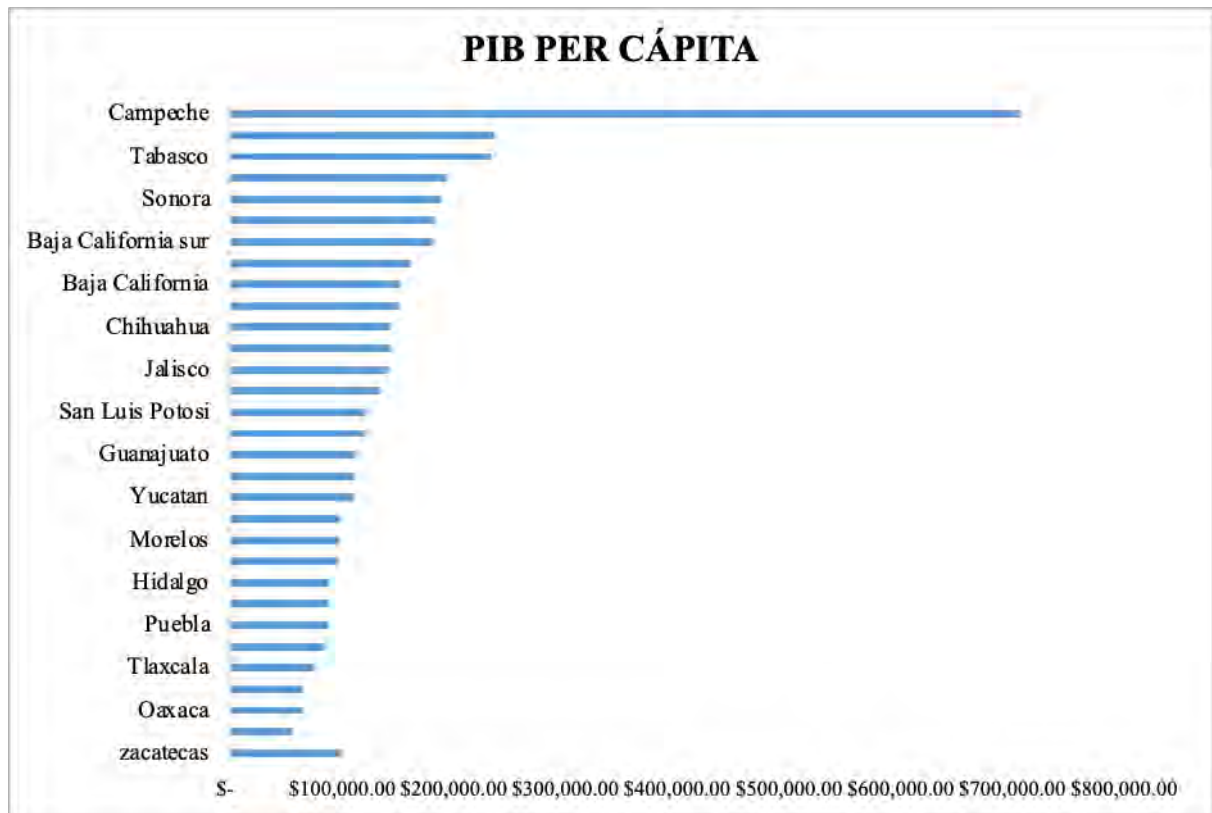
Partiendo del PIB per cápita de nivel internacional se va a analizar el PIB en los estados de México para poder contemplar un panorama del país.

#### 2.1.4 PIB Per Cápita por entidad federativa

##### Gráfica 4: PIB Per cápita por entidad Federativa.

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto nacional de Geografía y Estadística (INEGI).

En la gráfica 4 Se puede observar que Quintana Roo está entre los primeros ocho lugares de los estados con mejor PIB per cápita en el país. Por lo tanto Quintana Roo no está mal en el tema del bienestar de la población siendo términos económicos. Pero como se mencionaba anteriormente se



tiene presente que la distribución no es igual por las diferentes características de los estados.

Seguidamente se analiza el desarrollo del PIB per cápita de Quintana Roo a través de los años para tener una noción de lo que ha sucedido con el crecimiento económico del estado.

#### 2.2 Quintana Roo

Se pretende analizar cómo se encuentra la situación económica del Estado de Quintana Roo, examinando cual es la principal actividad económica que contribuye al crecimiento económico.

Es importante comparar el PIB per cápita Nacional con otros países, por entidad federativa y del Estado de Quintana Roo para definir la distribución de la riqueza tomando en cuenta de que no todos

los estados tienen el mismo crecimiento. Por diferentes razones dependiendo del tamaño de la población y riqueza. Analizando esta situación se puede verificar las alternativas para mejorar en el futuro.

Para realizar esta investigación se tomarán en cuenta datos del “Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)”, “México, ¿cómo vamos? Metas para transformar al país”, del “Banco de Información Económica (BIE)”, datos del Congreso del Estado de Quintana Roo, entre otras fuentes.

Comenzando con los datos del presupuesto de egresos para el 2018 se presenta un aumento en el monto comparado con el 2017 con la cantidad de 28 mil 415 millones 664 mil 155 pesos del cual se tomará en cuenta la construcción del centro de control comando, comunicación, cómputo y calidad, la contratación de elementos y equipamiento de seguridad pública, tomando en cuenta que la seguridad Quintanarroense y de los turistas que visitan la entidad es necesario para incentivar a estas acciones. El 2018 pretende enfocar a las políticas públicas en cubrir dichos rubros anteriores (Congreso del Estado de Quintana Roo, 2017).

Es necesario tomar medidas sobre la seguridad de los turistas ya que la economía del estado depende en un 87% de las actividades terciarias, destacando la zona norte del estado (México, ¿cómo vamos?, 2017).

Comparando con el año anterior en el 2017 el congreso del Estado de Quintana Roo aprobó la cantidad de 26 mil 416 millones 504 mil 916 y el 70.1% estaba destinado al desarrollo social, educación y salud (Congreso del Estado de Quintana Roo, 2017).

Es importante distribuir de manera inteligente dichos egresos que se destinarán para el gasto público y hacer las políticas públicas necesarias para mejorar la situación económica del estado.

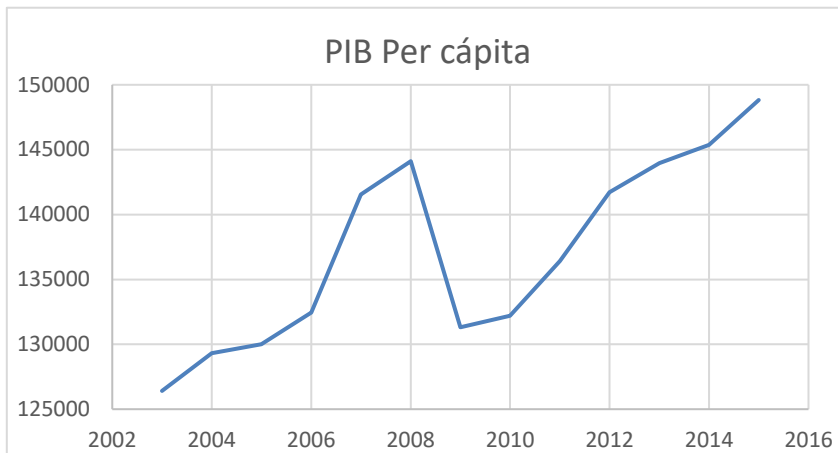
Para empezar es necesario conocer el PIB per cápita de México dado que es un indicador relevante para conocer cuál es la riqueza del país de acuerdo con sus habitantes.

El PIB per cápita es necesario considerarlo para tener la recaudación mediante los impuestos para realizar programas sociales, educación, salud entre otros programas para el bienestar de la sociedad y el crecimiento económico.

### **2.2.1 PIB Per cápita Quintana Roo.**

Se observa que existe un gran declive en el PIB per cápita de Quintana Roo en el año 2009 y se puede notar que ha tenido una cúspide en el 2008 alcanzando cerca de los \$144,107.1057, la economía comenzó a decaer por la crisis económica que empezó entre el 2008 y 2009 afectando al mercado laboral mexicano en términos de cantidad, distribución por sectores y calidad de los empleos (Arevalo, 2015). Entonces se puede notar el impacto de este suceso en la gráfica 1.2

**Gráfica 5: PIB Per cápita Quintana Roo 2003-2015.**



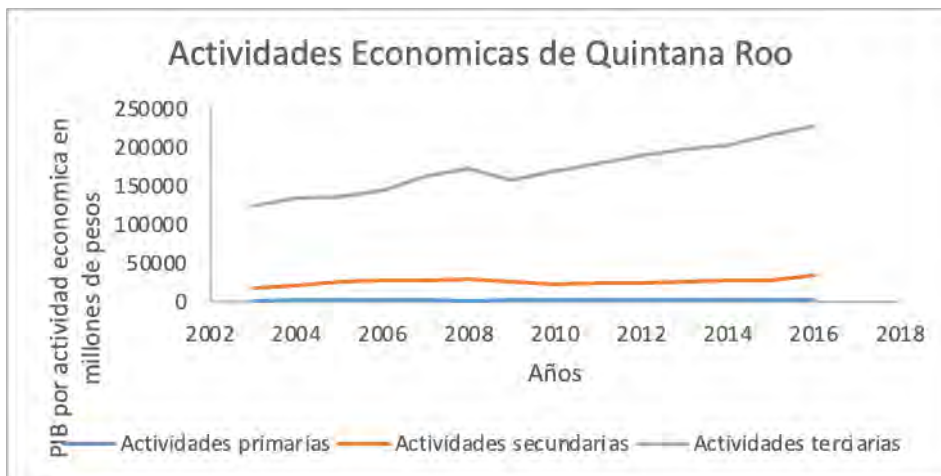
*Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto nacional de Geografía y Estadística (INEGI).*

A partir del 2011 el PIB per cápita del estado ha ido creciendo hasta cerca del año 2015 alcanzando los \$148,826.3583.

Después de analizar el PIB per cápita del estado, es necesario observar cuáles son las principales actividades que han contribuido a la economía en el estado por lo que se presentará la gráfica 3 de las actividades económicas de Quintana Roo.

### 2.2.2 Actividades Económicas de Quintana Roo del año 2003 al 2016.

**Gráfica 6: Actividades Económicas de Quintana Roo del año 2003 al 2016.**



*Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto nacional de Geografía y Estadística (INEGI).*

Principalmente analizando los datos del PIB por actividad económica en millones de pesos, tomando en cuenta los datos de valores a precios constantes con base 2013, se puede observar comparando la actividad primaria, secundaria y terciaria, la actividad que sobresale es la terciaria en el estado de Quintana Roo.

La mayor fuente de ingresos es por parte de los servicios de alojamiento y preparación de alimentos la cual es el turismo lo que contribuye a crecer esta actividad.

Para comprender mejor la contribución de las actividades económicas en el estado, se va a analizar la tasa de crecimiento económico de Quintana Roo dado que muestra cómo ha ido creciendo el estado comparado con otros Estados de la República.

### **2.2.3 Tasa de crecimiento económico Quintana Roo.**

Comparando a Quintana Roo con los demás estados en cuanto a la tasa de crecimiento económico, según los datos de *México, ¿cómo vamos?* (2017), se encuentra el estado colocado en el número 19 de los 32 estados, se marca de color naranja entre los estados que demuestran una tasa de crecimiento menor a 3.4% teniendo una tasa de crecimiento de 1.6% en el 2017. La meta que busca el país para Quintana Roo de crecimiento económico es del 4.5% por lo que se deben crear estrategias en el 2018 para lograr la meta que se plantea.

### **2.2.4 Tasa de crecimiento económico de los estados de Quintana Roo comparado con los otros estados.**

El crecimiento económico anual de Quintana Roo es del 1.6%, lo que hace posicionarlo poco debajo de la mitad sobre el crecimiento de los demás estados. En el crecimiento económico del estado de Quintana Roo entran muchas variables las cuales pueden ser relacionadas con dicho indicador, algunos pueden ser fuertemente enlazados dado que es posible que influyan en el crecimiento económico de un estado y haga que se comporte de una determinada conducta.

### **2.2.5 Empleos formales generados como porcentaje de la meta de crecimiento económico de Quintana Roo.**

Quintana Roo sobre los empleos ha ido aumentando durante los años y también ha disminuido por lo que demuestra que en el tercer trimestre del año 2017 se han generado empleos formales acumulados en una cantidad de 41,194. La fuente de *México ¿cómo vamos?* (2017) menciona que se llegó a la meta de 100% y dicha meta era crear 12,750 empleos acumulados al tercer trimestre. En cuanto a un indicador relevante es el de pobreza laboral dado que muestra que tanto porcentaje de la población no es capaz de lograr alimentar a todos los miembros de su familia. Se muestran variables positivas y negativas del Estado para analizar en qué aspectos es importante mejorar.

### **2.2.6 Porcentaje de la población en pobreza laboral.**

En la página de *México, ¿cómo vamos?* (2017), se encuentra en un porcentaje de 26.9% a 27.8%, es menor al nivel nacional de 41.8% con un aumento menor o igual nacional a 1.8 puntos porcentuales. La meta es reducir el porcentaje de la población que no puede adquirir canasta alimentaria con su ingreso laboral.

### **2.2.7 Tasa de informalidad en Quintana Roo.**

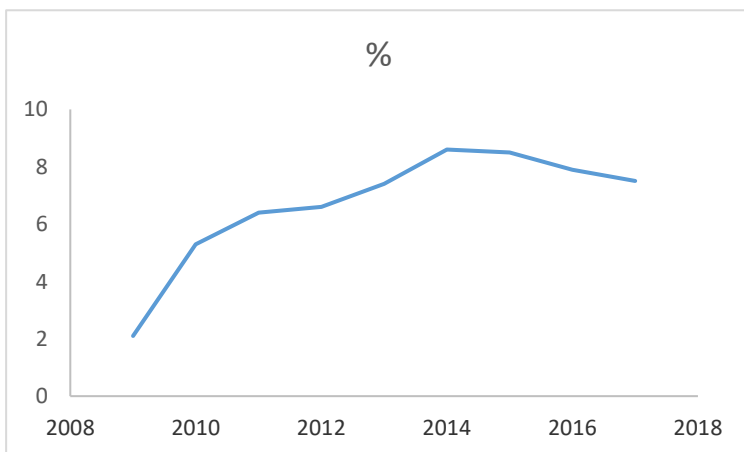
Otro indicador relevante es la tasa de informalidad dado que muestra a la población que no labora en un empleo formal lo que hace complicado tener cifras exactas sobre los empleos que genera el estado y también puede mermar el indicador del desarrollo económico de Quintana Roo.

Los trabajos informales se encuentran de 46% a 44.8% de tercer trimestre de 2016 a tercer trimestre de 2017 Quintana Roo menor al nivel nacional de 52.2% y con aumento menor al nacional -0.2 puntos. La meta de México es reducir trabajadores informales.

Otra variable importante es el tema de la deuda pública siendo un indicador importante que puede estar fuertemente relacionado con el desarrollo económico dado que tener una deuda muy grande hace que el crecimiento económico sea frenado.

## 2.2.8 Deuda pública como porcentaje del PIB de Quintana Roo.

Gráfica 7: Deuda pública como porcentaje del PIB de Quintana Roo.



Fuente: Elaboración propia con datos de “México, ¿cómo vamos? Metas para transformar al país”

La deuda pública en el 2016 estaba en 7.9% y al tercer trimestre de 2017 llegó a 7.5% Quintana Roo siendo mayor a nivel nacional de 2.9% la deuda pública como el porcentaje del PIB estatal (México, ¿cómo vamos?, 2017); pero comparándolo con años los tres años anteriores ha disminuido considerablemente por lo que se ha promovido la disminución de la deuda pública y puede ayudar a contribuir al crecimiento económico de Quintana Roo.

Según lo estimado por la Secretaria de Finanzas y Planeación del Estado de Quintana Roo, se menciona que la deuda mejorará y se logrará buscar mejorar las tasas de interés que se han estado pagando para el 2018.

## 2.2.9 Pronóstico del PIB de Quintana Roo en el 2016-2018

Para realizar este pronóstico se tomaron en cuenta los datos del ITAEE ya que el PIB de Quintana Roo se encuentra anualizado por lo tanto se hizo un análisis del ITAE y PIB tienen la misma tendencia de crecimiento, por lo tanto convertimos el PIB de Quintana Roo a trimestres con ayuda del ITAEE.

Se tenían datos del 2003 al 2015 por lo que se pronosticaron los datos del 2016, 2017 y 2018.

Tabla 8: Pronóstico del PIB de Quintana Roo en el 2016-2018

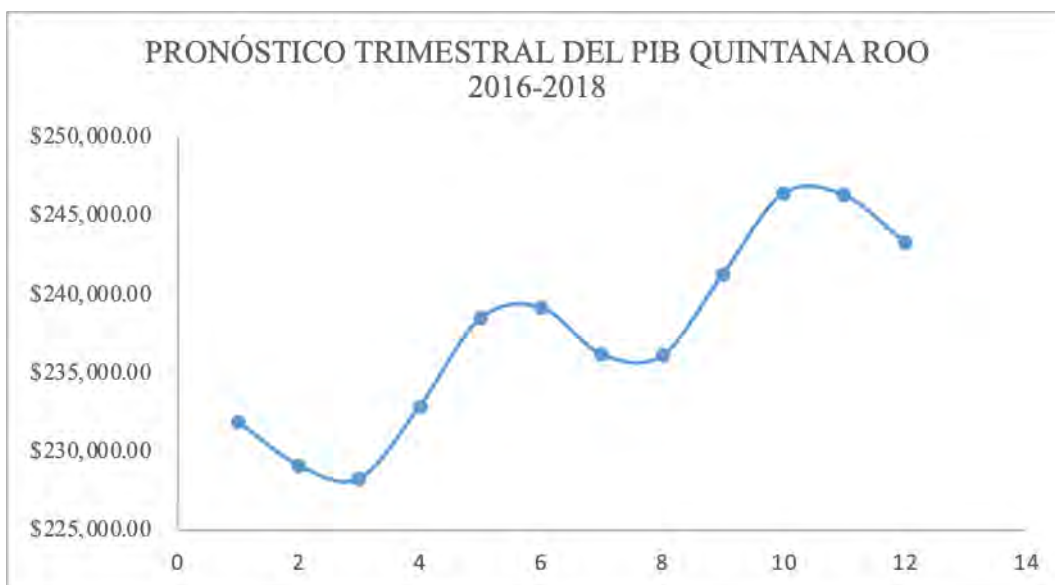
2016/1	\$231,897.09
2016/2	\$229,129.17
2016/3	\$228,259.26
2016/4	\$232,865.49
2017/1	\$238,450.40
2017/2	\$239,154.24
2017/3	\$236,181.19

2017/4	\$236,097.02
2018/1	\$241,259.22
2018/2	\$246,403.28
2018/3	\$246,288.72
2018/4	\$243,320.75

*Fuente: elaboración propia con datos publicados en el BIE del ITAEE y PIB de Quintana Roo.*

### 2.2.10 Pronóstico trimestral del PIB Quintana Roo 2016-2018

**Gráfica 8: Pronóstico trimestral del PIB Quintana Roo 2016-2018.**

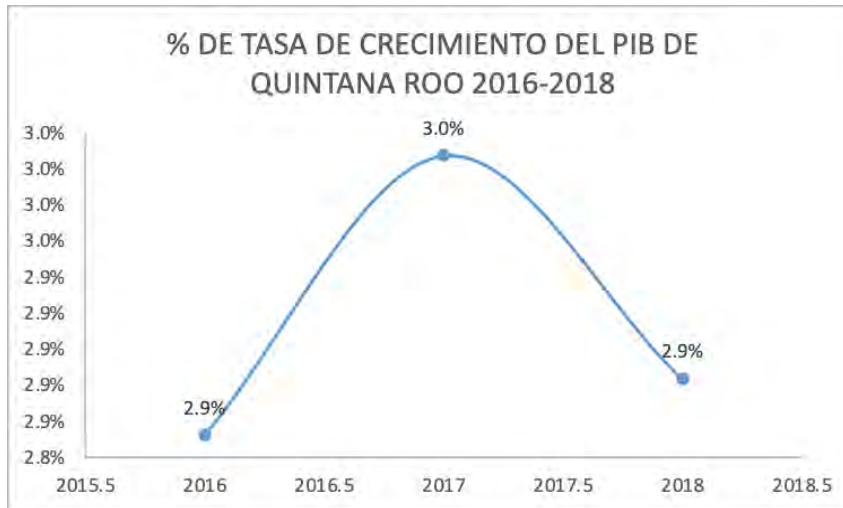


*Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto nacional de Geografía y Estadística (INEGI).*

Se puede notar el ciclo económico que sigue el PIB de Quintana Roo tiene temporadas buenas y también de recesión por lo que realizar este pronóstico es importante para comenzar a realizar las políticas públicas y estrategias necesarias sobre el crecimiento económico del estado para el año 2018 y los siguientes años.

### 2.2.11 Porcentaje de tasa de crecimiento del PIB de Quintana Roo 2016-2018.

**Gráfica 9: Porcentaje de tasa de crecimiento del PIB de Quintana Roo 2016-2018.**



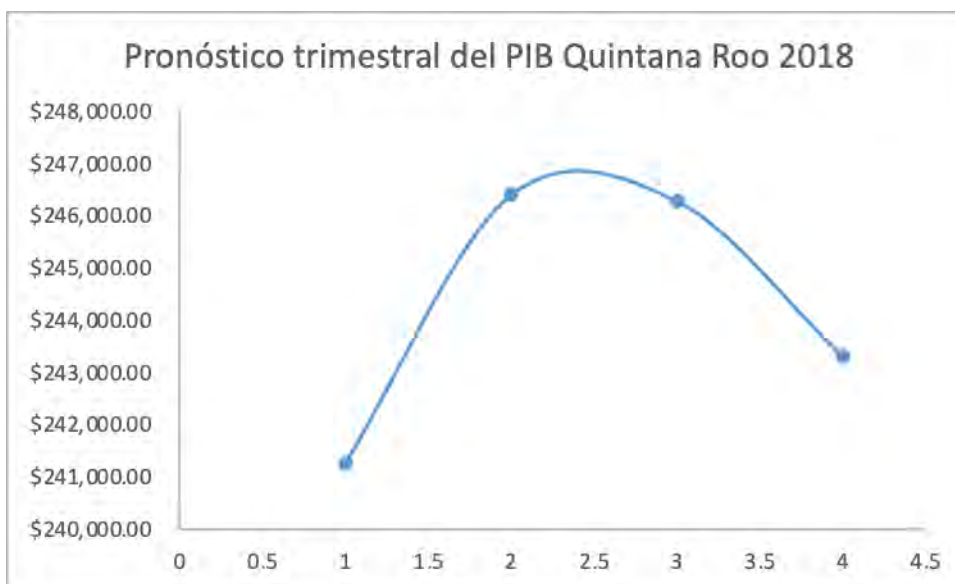
*Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto nacional de Geografía y Estadística (INEGI).*

Se puede Observar en el pronóstico realizado de la tasa de crecimiento del PIB del Estado de Quintana Roo que en el 2016 el porcentaje es de 2.9%, siguiendo al año 2017 la tasa creció en 0.1% ascendiendo a 3% y se generó en el pronóstico del 2018 una disminución de 0.1%. Por lo que se mantiene más o menos constante teniendo una pequeña caída de la tasa de crecimiento.

Es importante tomar las medidas necesarias para evitar que exista esa pequeña disminución. En la siguiente grafica se realiza un análisis para verificar que factores influyen para que exista esa pequeña disminución del PIB en el 2018.

### 2.2.12 Pronostico del PIB trimestral del PIB Quintana Roo 2018.

**Gráfica 10: Pronostico del PIB trimestral del PIB Quintana Roo 2018.**





Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

**Tabla 9: Resultado del Pronóstico trimestral del PIB Quintana Roo.**

2018/1	\$241,259.22
2018/2	\$246,403.28
2018/3	\$246,288.72
2018/4	\$243,320.75

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Analizando esta situación se puede observar que el PIB Quintana Roo en millones de pesos existe un efecto calendario que, entre los meses de octubre, noviembre y diciembre, dado que el estado depende de la actividad turística, dichos meses los turistas prefieren no viajar. En estos casos es importante tomar en cuenta realizar nuevas actividades para mantener al estado en mejoramiento económico.

### 2.3 Othón P. Blanco

El Municipio de Othón P. Blanco está ubicado en Othón P. Blanco, en donde se encuentra la Capital de Chetumal. La fuente de empleo es principalmente del sector público municipal, estatal y federal, siendo la Administración Pública la actividad preponderante (Ayuntamiento de Othón P. Blanco, 2016).

Sin embargo, la potencialidad turística del sur del Estado, actualmente con desarrollos incipientes, posibilitan un impulso a las actividades productivas y un posible contrapeso a la actividad turística del norte del Estado, misma que se deberá establecer con otro enfoque ya que el tipo de desarrollo debe ser con base sustentable y con criterio de protección ecológica para preservar la oferta natural existente.

Es muy importante considerar que en la subregión Costa Maya se localizan las siguientes áreas naturales protegidas:

- Área de Protección de Flora y Fauna de Uaymil.
- Santuario del Manatí, misma que incluye no solo la porción terrestre del territorio, sino la propia Bahía de Chetumal.
- Reserva de la Biosfera Banco Chinchorro, en el área marina del territorio de la entidad.
- Parque Marino Xcalak. Se incluye dentro de esta zona el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial Costa Maya y el Programa de Ordenamiento Ecológico de Bacalar.
- Es importante considerar que ya en municipio de Felipe Carrillo Puerto se encuentra y es limítrofe con la Reserva de Uaymil, la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an.

Otras localidades y lugares interesantes son:

- La localidad La Unión.
- Laguna Milagros.
- Zona arqueológica Dzibanché.
- Raudales.
- Rio Hondo.
- Estereo de Chac.
- Xul-Ha.
- Casa de la Cónica.

- Boulevard Bahía.
- Cayo Bota.
- Calderitas.
- Mirador Dos Hermanos.
- La fuente del Manatí.
- El Muelle Fiscal.
- La fuente Maya.
- El Zoológico Payo Obispo.
- Cacao.
- El lugar de Ciclismo en Huay-Pix.
- Xcalak.
- Mural del Congreso del Estado.
- Palmar.
- El Manantial Ramonal.
- El Museo de la Ciudad de Chetumal.
- El Faro de Chetumal.
- El cenote los gemelos.
- Laguna Guerrero.
- Zona Arqueológica Kohunlich.
- Dzibanché.
- El centro de rehabilitación de mamíferos.
- Faro de Mahahual.
- Rio Huach.
- Monumento Lázaro Cárdenas.
- Parque de los Caimanes.
- El Chorro.
- Arrecifes de Xcalak.
- El Planetario Yookól Kaab.
- Monumento del Mestizaje.
- Explanada de la Bandera.
- Casa de la Crónica.

Todos estos lugares necesitan mantenimiento porque representan al municipio de Othón P. Blanco, para los visitantes y los habitantes, ya que es parte de la cultura y sustento para las familias de las localidades del municipio.

### **2.3.1 Características Históricas de Othón P. Blanco.**

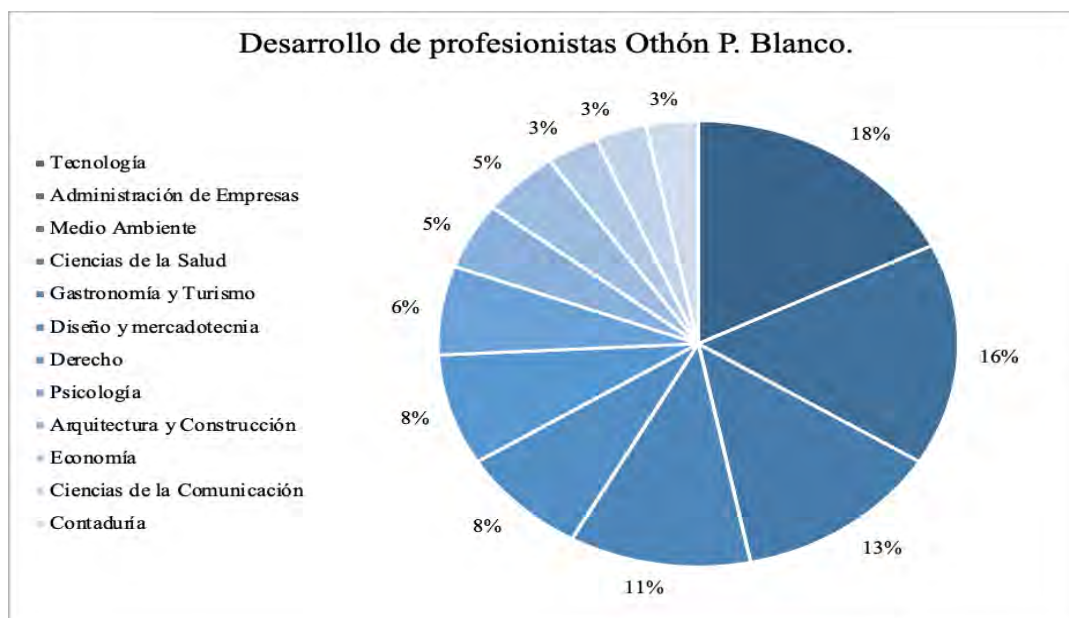
El territorio que hoy ocupa el Estado de Quintana Roo perteneció en el siglo XVI, a la región donde se desarrolló la cultura más importante del sureste mexicano y una de las de mayor relevancia mundial: la cultura maya. Por lo que para poder comprender los procesos evolutivos histórico sociales del territorio.

Los asentamientos mayas prehispánicos poseían una fuerte connotación religiosa, ya que la elección misma del territorio debía ser conforme a su "geografía sagrada" misma que se basaba "en su concepción del mundo, todo está unido a todo, todo tiene un sentido y una orientación no sólo en el espacio sino también en el aspecto práctico, psíquico y espiritual. Todo lugar, todo espacio, es más de lo que vemos, más que lo manifiesto, es sólo el exterior de algo interior"1

De lo anteriormente señalado se deduce que la región maya que hoy ocupa el Municipio de Othón P. Blanco fue de las más importantes de su época, política y socialmente hablando, por lo tanto, es importante protegerla.

### 3.3.2 Desarrollo de profesionistas en Othón P. Blanco.

Gráfica 11: Desarrollo de profesionistas en Othón P. Blanco.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo con los datos de las universidades de Othón P. Blanco.

De acuerdo con el estudio realizado de la verificación de carreras que se imparten en las universidades en Othón P. Blanco, las que se encuentran en la mayoría de las universidades son de tecnología, Administración de empresas, medioambiente, ciencias de la salud, gastronomía y turismo, diseño y mercadotecnia; por lo que es importante fomentar las inversiones en empleos para los profesionistas del municipio de Othón P. Blanco.

### 2.3.4 Infraestructura y turismo en Othón P. Blanco.

La falta de infraestructura frena los esfuerzos que realizan empresarios para fortalecer la economía de Othón P. Blanco, por lo que se plantea en el Plan Municipal de Desarrollo que es indispensable instrumentar un programa de infraestructura en el que se registre qué se tiene en existencia, en qué estado físico se encuentra y cuáles son las tareas prioritarias que deben emprenderse, y en el que además se jerarquice por orden de importancia las ejecuciones de obra, de acuerdo con las solicitudes hechas por los ciudadanos y para dar cumplimiento a las políticas nacionales. Mediante una agenda de proyectos se podrá evaluar qué tipo de infraestructura y equipamiento es necesario ejecutar. (PED, 2018-2022).

En el municipio de Othón P. Blanco hay más unidades médicas que en el resto de los municipios pero no se ha verificado la calidad de los servicios, es indispensable para los habitantes y los turistas. Además, la misma fuente señala que había 179 casas de salud y 181 técnicos en salud, que son personas capacitadas para otorgar servicios básicos de salud.

Es indispensable instrumentar un programa de infraestructura en el que se registre qué se tiene en existencia, en qué estado físico se encuentra y cuáles son las tareas prioritarias que deben emprenderse, y en el que además se jerarquice por orden de importancia las ejecuciones de obra, de acuerdo con las solicitudes hechas por los ciudadanos y para dar cumplimiento a las políticas

nacionales. Mediante una agenda de proyectos se podrá evaluar qué tipo de infraestructura y equipamiento es necesario ejecutar. (PED, 2018-2022).

También es perentorio darles seguimiento a los proyectos ejecutivos, pues tomando como referencia los recursos federales y municipales no hay evidencia de una inversión consolidada. Los datos contenidos en los informes de gobierno de la administración 2010-2016 muestran duplicidad en acciones de obra reportadas para modernización y construcción de vialidades por montos similares en tramos iguales.

De igual forma resulta indispensable monitorear la gestión federal de recursos, así como la concertación para la inversión con los municipios, inclusive de fondos internacionales u otro tipo de inversión para fortalecer al sector turístico.

Puede decirse, con certeza, que la actuación de los ciudadanos, de la sociedad organizada y del sector privado, será indispensable para transparentar el ejercicio de los recursos. Colaborar en el quehacer gubernamental, con una estrategia de planeación participativa para satisfacer las demandas de infraestructura y equipamiento será la clave para disponer de los recursos de una forma racional y acertada.

### **2.3.5 Importancia de una política pública Othón P. Blanco.**

Es importante la creación de una política pública en Othón P. Blanco para lograr impulsar las zonas rurales y urbanas económicamente, elevando el índice de prosperidad en cuanto a todos los aspectos importantes que demuestra ya que determina una mejora para el bienestar de las personas.

Es importante desarrollar propuestas que fomenten la inversión en todos los sectores que demuestren mejor potencial en Othón P. Blanco, ya que va aumentando cada año la afluencia turística. Es necesario unir a los empresarios e inversionistas para generar mejores alternativas de empleo y aumentar la posibilidad de que sus habitantes tengan mejores beneficios.

Actualmente aproximadamente en 75% de la población se dedica al sector público de acuerdo con los datos del INEGI, la mayoría de la población obtiene ingresos que no son lo suficiente para independizarse y tener mejor calidad de vida.

### Capítulo 3.

#### **Análisis de la Base económica de Othón P. Blanco.**

En este capítulo se analizan los Planes de Desarrollo Municipal, Estatal y Nacional con la finalidad de verificar que estrategias se plantean para mejorar en las inversiones para el turismo, para poder tener una perspectiva de lo que ya se está realizando y en que se puede aportar para lograr determinar qué tipos de acciones se deben llevar a cabo.

Para el análisis de la base económica se utilizan los siguientes indicadores del Municipio de Othón P. Blanco y del Estado de Quintan Roo:

- Unidades Económicas Personal Ocupado total,
- Producción Bruta Total (Millones de pesos) y
- Valor agregado censal bruto (Millones de pesos).

Estos indicadores se emplean para buscar:

- Multiplicador de la Base
- multiplicador positivo,
- Índice de productividad,
- índice de Productividad Municipal,
- Coeficiente de Especialización Productividad Estatal utilizando la fórmula de  $ei/em$
- Coeficiente de Especialización Productividad Estatal  $ei/em$ .

Al obtener los resultados se pueden comparar los resultados para colocar cada actividad productiva en un cuadrante, para poder analizar la especialización en el municipio de Othón P. Blanco. Este método como base para diseñar políticas públicas de acuerdo con los resultados obtenidos, de esta manera será más fácil tener los elementos necesarios para tener una propuesta.

### **3.1 Análisis del Plan Nacional, Estatal y Municipal.**

#### **3.1.1 Plan Nacional**

El Plan Nacional de Desarrollo menciona que el turismo ha sido la actividad económica que refleja incremento favorable y de gran oportunidad principalmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, apoyando a más de 50 actividades económicas del sector terciario, ya que genera un impacto económico más acelerado en comparación con otras ramas productivas agregando valor al país (Programa Sectorial del Turismo, 2013-2018); El estado de Quintana Roo aporta el 87% de los ingresos de este sector de acuerdo con los datos reflejados en el INEGI. Es el resultado que se ha obtenido de esta actividad económica, pero es importante analizar los diferentes factores que engloban al sector.

El plan Nacional de Desarrollo menciona que un mercado mundial cada vez más competido, nos preparamos para diversificar y fortalecer nuestro producto turístico, incentivar las inversiones e incrementar nuestra participación en los mercados, con la sustentabilidad y el beneficio social como principios rectores fundamentales y que genera el bienestar de las comunidades receptoras, genera un sentido de pertenencia y contribuye a la preservación de la riqueza natural y cultural.

El país puede beneficiarse de su potencial turístico porque cuenta con ventajas comparativas que se asocian a su ubicación geográfica, al potencial de conectividad, a su amplio inventario turístico y capacidad para generar productos turísticos de calidad y los esquemas de financiamiento para la inversión turística han resultado insuficientes para el desarrollo de negocios y para fortalecer las redes de infraestructura que faciliten el movimiento de turistas.

Asimismo, dichos instrumentos han tenido un bajo o nulo impacto en la promoción y consolidación de cadenas productivas alrededor de proyectos turísticos con un alto valor agregado. Las acciones implementadas desde las autoridades gubernamentales o el sector privado en esta materia han derivado en obras aisladas desde distintos ámbitos y sin efectos claramente identificables.

Los recursos que se han invertidos en la promoción se han dirigido hacia los mercados considerados como tradicionales, sobresaliendo los Estados Unidos y en menor medida Canadá y los países de Europa Occidental. Como resultado, en la llegada de turistas a México se observa una alta concentración en el mercado de los Estados Unidos, en 2012 representó el 55% de los visitantes internacionales que llegaron al país.

Cabe destacar que la estancia de los turistas de Estados Unidos es menor a la estancia que realizan los turistas provenientes de otros países y, consecuentemente, la derrama que deja el turista promedio es menor al de otras regiones del mundo, especialmente al proveniente de algunos de los países emergentes. Además, no se ha aprovechado el potencial que tiene el turismo doméstico, el cual representa el 80% de la demanda turística del país.

La mayor diversificación es benéfica en cuanto a que disminuye la dependencia de pocos mercados y propicia la participación y presencia en mercados en los cuales existen oportunidades para crecer a altas tasas. La dinámica que genera la concentración de la oferta turística es la de una competencia al interior de los destinos que se basa en el precio. Este aspecto no es menor, ya que conduce a un comportamiento depredador en los destinos, con lo cual se reduce el valor del producto turístico y los beneficios que se pueden generar. Asimismo, inhibe el desarrollo de otros destinos con vocación y potencial turístico, limita las posibilidades de reinvertir en la mejora del negocio y deteriora la calidad de los servicios turísticos.

De acuerdo con lo anterior, resalta la importancia de que los destinos nacionales enriquezcan el desarrollo de productos turísticos a partir de la diferencia. México cuenta con características regionales únicas que favorecen la diversificación y permiten fortalecer ventajas competitivas para la consolidación de una oferta turística más atractiva. El diagnóstico y la información estratégica sobre la vocación turística de destinos permitirá avanzar en el diseño de agendas de competitividad, que

impulse un modelo de desarrollo turístico integral sobre la base de soluciones innovadoras e incorporando las nuevas tendencias sobre industrias creativas.

#### *Innovación y uso eficiente de los recursos turísticos.*

El turismo es una actividad intensiva en capital humano. Su importancia no sólo radica en una visión de recursos humanos que tiene la capacidad de dar atención, calidez y profesionalismo al turista, también es el capital humano el que hace propuestas creativas para desarrollar experiencias únicas e irrepetibles, identificar oportunamente las necesidades y requerimientos de los visitantes y entregar productos y servicios especializados que satisfagan esas demandas.

Sin embargo, el empleo turístico presenta una doble característica: en las grandes empresas del sector (cadenas hoteleras, líneas aéreas, turoperadores), se registran mejores estándares de empleabilidad dado su liderazgo y acceso a apoyos gubernamentales, mientras que en las MIPYMES se constata una escasa cultura empresarial y capacidad de organización, así como un reducido presupuesto para capacitación. No se han desarrollado acciones adecuadas para incentivar la especialización y el uso de nuevas tecnologías para impulsar la diferenciación de productos, poniéndolos a la vanguardia de las tendencias internacionales.

Asimismo, la calidad de un producto o servicio turístico es un atributo que depende de la propuesta de valor que presente la oferta. No obstante, la calidad turística no está relacionada con la oferta de servicios costosos, sino con el mantenimiento de estándares en cualquier escala de gasto. Para fomentar la calidad de los servicios turísticos, se impulsan instrumentos de certificación, estandarización, así como el establecimiento de normas y acreditaciones. Estas herramientas fomentan la innovación en la oferta de los productos, pues los prestadores de servicios se ven motivados a implementar nuevos procesos y diseñan productos alternos con el propósito de cumplir con ciertos estándares de calidad. Por ello, el factor de innovación es un componente clave no sólo para los destinos en proceso de consolidación, sino también para que aquéllos que ya están consolidados.

No obstante, lo anterior, la informalidad tiene una fuerte presencia en el sector. Los efectos de este fenómeno, que no son exclusivo del turismo, debilitan el desarrollo de la actividad y afectan de manera negativa los potenciales beneficios que podría generar. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI), se estima que la tasa de informalidad en actividades de servicios de alojamiento y restaurantes asciende al 54%. La misma fuente, señala que los trabajadores en el sector informal perciben 40% menos ingreso que la población ocupada en la formalidad.

La informalidad propicia pérdidas en la rentabilidad el turismo porque se hace un uso ineficiente de los recursos turísticos, afectando principalmente a la fuerza laboral del sector. Genera la alta rotación de recursos humanos, la falta de especialización y profesionalización, así como el deterioro del poder adquisitivo de la población ocupada en actividades turísticas.

Los destinos turísticos del país requieren ser más competitivos para ello, la innovación, la calidad y la productividad dentro del sector serán factor clave. En este sentido se deben impulsar estrategias para el impulso de desarrollo tecnológico en el turismo, la colaboración con instituciones de educación superior y centros de investigación para fortalecer la capacitación, así como el fomento de iniciativas que favorezcan a los emprendedores del sector. (Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2018).

### **3.2 Acceso a financiamiento e inversión para el desarrollo turístico**

#### **3.2.1 El crecimiento económico depende fundamentalmente de la inversión.**

La inversión pública como la privada cuando actúa en sincronía puede detonar una dinámica de crecimiento y generación de riqueza importante. No obstante, para que el crecimiento se traduzca en mejores condiciones de vida de la población tiene que ser de calidad. Esto es, un crecimiento generador de empleos que permita el pago de mejores salarios.

En esta idea, la actividad turística reúne los atributos necesarios para la interacción de la inversión pública y privada aprovechando y desarrollando capacidades productivas de sus recursos humanos y la vocación turística de las regiones donde se desarrolla.

México se ubica entre los primeros 10 lugares de los países más confiables para invertir (novena posición de la lista de A.T. Kearney). Asimismo, el país es reconocido como el séptimo destino prioritario para la inversión en el mundo. En la Encuesta de Perspectivas Mundiales de Inversión 2013-2015 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) México avanzó cinco lugares.

Pese a ello es evidente que aún prevalecen determinadas barreras para detonar un mayor financiamiento e inversión hacia los proyectos turísticos por lo que es necesario impulsar esquemas de facilitación y agilización para generen un mejor ambiente de negocios en el turismo. Si bien los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre Formación Bruta de Capital Fijo turístico indican un crecimiento promedio de la inversión del 18% entre 2003 y 2011, en ese último año se presentó una caída de aproximadamente tres por ciento. Asimismo, la inversión extranjera directa (IED) destinada al desarrollo de la industria turística ha disminuido en los últimos años: pasó de 435 millones de dólares (mdd) en 2004 a 106 mdd en 2012.

Por su parte, el otorgamiento de financiamiento de la banca de desarrollo para el sector turístico en México ha ido creciendo, ya que pasó de 3,242 mdp en 2004 a 7,543 mdp en 2012. Sin embargo, la proporción del financiamiento otorgado mediante la banca de desarrollo se ha mantenido estable, en promedio 13%. En el caso de inversionistas desarrolladores enfrentan la falta de instrumentos de financiamiento adecuados a la naturaleza de las inversiones del sector.

El turismo está sujeto a condiciones de estacionalidad del mercado, a ciclos económicos, condiciones socioeconómicas de los visitantes y hasta los impactos del cambio climático, no sólo de nuestro país sino de los de origen de los visitantes. Todo esto crea un panorama en ocasiones adverso para quienes dependen del turismo.

Uno de los componentes más importantes para el progreso de la actividad turística está vinculado con la disponibilidad de recursos para financiar el desarrollo de destinos, productos y servicios turísticos. Se trata de instrumentos de crédito y de financiamiento, pero no sólo para la construcción de grandes obras de infraestructura de conectividad como la carretera, portuaria, aeronáutica o de banda ancha, sino también para el establecimiento de empresas (micro, pequeñas o medianas), proveedores o prestadores de servicios relacionados con el sector turístico.

Tan sólo en los sectores de alojamiento temporal, restaurantes y de servicios de esparcimiento culturales y deportivos, el turismo integra 433,090 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que representan el 99.8% de las empresas totales en estos sectores. Estas además generan 1, 673,852 empleos, aproximadamente el 86.3% del empleo total en estos sectores. Sin embargo, generan el 69.2% de los ingresos totales en estos rubros, de acuerdo con INEGI. Las MIPYMES son el pilar económico fundamental del sector, por lo cual requieren especial atención para mejorar sus condiciones productivas.

Es importante impulsar el diseño de esquemas e instrumentos que atiendan las distintas dimensiones del sector que van desde el desarrollo de infraestructura hotelera o de conectividad, hasta la diversidad de la oferta de servicios que proporcionan las pequeñas y medianas empresas.

En todos los niveles se requiere capacitación y financiamiento, pero sobre todo una conducción y orientación de la inversión hacia proyectos con potencial turístico que permita impulsar la calidad de los destinos turísticos. En este sentido la banca de desarrollo y los programas locales de promoción turística deben tener convergencia y promover una amplia convocatoria de complementación con la inversión privada. Asimismo, es necesaria una política de captación financiera y el aliento de las coinversiones con el sector privado.



### *Ordenar el desarrollo sustentable de la actividad turística*

La sustentabilidad en el turismo es uno de los principales retos para la gestión del sector, cuya tendencia a la masificación conduce a repensar no sólo los patrones de desarrollo de los destinos, sino en los patrones de consumo que exigen destinos más limpios, más seguros y responsables con el medio ambiente.

El turismo masivo y las altas concentraciones poblacionales en los centros de playa producen impactos significativos en los entornos naturales y culturales, lo cual no sólo daña la imagen de los destinos, sino que deteriora la competitividad de la industria turística nacional e inhibe el crecimiento de la demanda.

La concentración de la oferta en destinos turísticos genera una alta demanda de recursos naturales y, por lo tanto, un mayor desgaste de estos. En 2012 el 52% de la oferta hotelera en el país se concentró en ocho destinos turísticos: Distrito Federal, Riviera Maya, Cancún, Acapulco, Guadalajara, Los Cabos, Monterrey y Puerto Vallarta. Esta situación y la falta de planeación fundamentada en criterios de sustentabilidad integral tienen efectos negativos en la entrega de servicios en cada destino.

La sustentabilidad entendida como verdadero equilibrio entre los recursos del medio ambiente se configura a través de tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Cada dimensión considera criterios e intervenciones distintas. La sustentabilidad ambiental en el turismo, al tratarse de una actividad terciaria, de provisión de servicios, requiere aplicar criterios de sustentabilidad que las empresas del sector puedan implementar con responsabilidad social.

Los criterios de sustentabilidad deben ir más allá de la regulación sobre el consumo energético eficiente o del manejo de residuos, requiere un cambio de paradigma con respecto a la viabilidad de la actividad turística para las próximas décadas. Ello implica el trabajo transversal entre los niveles de gobierno y las dependencias y entidades de la federación para el aprovechamiento responsable de los activos naturales y culturales, evitando su deterioro.

La sustentabilidad social no ha sido entendida en el sector turístico como una herramienta para promover la gobernanza en México, la cual considera la inclusión de los agentes sociales en el desarrollo turístico y en el fortalecimiento del tejido social, de forma que se promueva la cohesión social como una externalidad positiva directa. La sustentabilidad social implica dos grandes retos que hoy en día no han sido subsanados:

1. El reto gubernamental para lograr que exista un compromiso efectivo de las autoridades con la sustentabilidad integral, que se refleje en el cumplimiento y evolución constante de la provisión de servicios turísticos.
2. El reto de los agentes sociales del sector turístico para lograr que las empresas y la población se comprometan con el cumplimiento de las reglas que impone la sustentabilidad integral.

### *Política turística y transformación institucional*

La competitividad en el sector turístico implica un desempeño más productivo de la industria, que solo es posible mediante la utilización de los recursos turísticos con eficiencia para generar mayor valor agregado y riqueza, así como para el alcance de sus beneficios. Para hacer realidad esta condición es necesario un marco institucional que contribuya a motivar la productividad, la innovación y la creatividad en el sector; la generación de un ambiente de negocios con certidumbre; garantizar la existencia de infraestructura logística, servicios de auxilio y seguridad; asegurar la sustentabilidad ambiental y altos estándares de calidad de los servicios turísticos y de los recursos humanos, así como una elevada vocación turística.

Una de las características del sector turístico es la amplia interrelación de entes públicos que tienen incidencia en el sector. Por ejemplo, el crecimiento del sector está vinculado al desarrollo de la infraestructura de comunicaciones y esta no puede desligarse de los programas de preservación y

explotación sustentable del medio ambiente y los recursos naturales. Al mismo tiempo el desarrollo del sector debe cumplir con diferentes tipos de ordenamientos legales federales, estatales y municipales. Por ello, la capitalización y expansión del sector requiere de una adecuada articulación y complementación de acciones gubernamentales y de colaboración con los sectores social y privado.

La concurrencia de programas debe contar con un soporte legal e institucional que favorezca una efectiva colaboración y coordinación intergubernamental que contribuya a la alineación de programas, proyectos, acciones y presupuestos públicos. Actualmente, el carácter de los programas, su diversidad de objetivos y Reglas de Operación limitan la concurrencia y por lo tanto la complementariedad de acciones gubernamentales que potencien las capacidades de la acción pública.

El resultado es que, si bien se reconoce que en determinados sectores es necesaria la concurrencia y coordinación intergubernamental, no existe una visión integral que incentive la articulación de las dependencias y entidades, que integre objetivos de programas y que busque alcanzar resultados comunes y compartidos.

En este caso, el desarrollo de dichos proyectos requiere de mecanismos para coordinar acciones relacionadas con la Política Nacional Turística. Esto con el objetivo de impulsar la corresponsabilidad y la identificación de objetivos compartidos de los programas, complementando esfuerzos, acciones y recursos. (Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2018)

Para la implementación de una política turística efectiva es fundamental modificar los instrumentos institucionales del sector. Esto con el propósito de contar con herramientas gubernamentales que respondan a las exigencias que imponen las nuevas demandas turísticas. Es fundamental, que el sector retome su posición de liderazgo y conducción de la política turística y para ello, se impulsará la modernización del marco normativo e institucional turístico, así como el diseño de nuevos mecanismos que contribuyan a atender los requerimientos del sector. Igualmente, deben mejorarse y fortalecerse los instrumentos de política con que cuenta el sector con el propósito de elevar la efectividad de la intervención pública en la actividad turística.

Asimismo, se promoverá el trabajo coordinado intersectorial y entre los distintos órdenes de gobierno a fin de alinear los esfuerzos de la acción pública hacia un objetivo común. Ello implica construir sinergias entre las dependencias del gobierno federal y los gobiernos locales para promover ejes transversales de incidencia en la industria turística, para fortalecer las ventajas competitivas del turismo y elevar los impactos positivos del turismo en el desarrollo nacional.

#### *Estrategias y proyectos para detonar la actividad turística.*

Torruco Marqués explicó que esta nueva visión del turismo se centra en cinco estrategias específicas: Consolidar la integración y el desarrollo regional del sureste mexicano, a partir de proyectos de infraestructura de alto impacto; Regionalizar destinos con vocación turística en macro regiones que generen un mayor equilibrio; Aumentar el gasto para ser los mejores, más que los primeros; Conciliar el crecimiento económico con el social, es decir, el turismo como herramienta de integración y reconciliación social que genere condiciones de bienestar para los mexicanos que viven en los destinos y que por muchos años han sido ignorados; y Diversificar los mercados para comercializar y posicionar nuestros destinos y productos turísticos. (Secretaría de Turismo, 2018)

Miguel Torruco indicó que, bajo este nuevo paradigma, la Secretaría de Turismo ha determinado cinco proyectos detonadores de la actividad turística nacional.

1.- El Tren Maya es el proyecto de alto impacto de mayor relevancia turística. Su paso por los estados de Quintana Roo, Campeche, Chiapas, Tabasco y Yucatán enmarcará el cinturón de integración y de desarrollo regional más importante de la historia y la más grande inversión en los últimos años.

Su ruta se ubica en el más importante corredor turístico del país “Cancún- Tulum”, en el que se articularán a través de estaciones y paradores, importantes destinos. El recorrido del Tren Maya

integrará a través de circuitos a más de 190 recursos turísticos; entre ellos: playas, zonas arqueológicas, museos, Pueblos Mágicos y ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad, que se ofertarán a diferentes nichos de mercado para tener mayor derrama económica en beneficio de la población local.

2.- Fortalecer destinos. Este segundo proyecto está relacionado con la política de regionalización que se hará extensiva a todo el país, para que la actividad turística sea más equilibrada. Para ello, se establecieron ocho macro regiones: Centro, Centro–Norte y Occidente, Noroeste, Mar de Cortés, Golfo, Norte–Centro, Península de Yucatán, y Pacífico–Sur.

Estas macro regiones responden a un modelo gravitacional del Consejo Nacional de Población (CONAPO), que contempla la relación de vínculos fundamentales para la inversión, la comunicación y el desarrollo integral turístico; y que a, su vez, pondera el potencial de su población, su economía, su infraestructura, su producción y los índices de desarrollo social existentes en cada una de las regiones.

La regionalización valora y se sustenta en programas con solidez institucional como Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad y los atractivos potenciales presentes en cada una de las 134 plazas con vocación turística del país.

Para fortalecer este enfoque regional, se desarrollan productos “ancla” por entidad federativa y destino, que mejorarán y revitalizarán la oferta actual y fomentarán la integración de circuitos y rutas turísticas especializadas, en coordinación con los gobiernos estatales, municipales y con la iniciativa privada.

3.- Fortalecer el mercado interno. A través del desarrollo de este proyecto se reconoce la importancia del mercado interno, que representó 242 millones de turistas nacionales y un consumo de más de 2 billones de pesos en 2018, lo que significa el 80 por ciento de todo el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) de 2017.

Con ello, se incrementará el potencial turístico doméstico, para disminuir la estacionalidad en temporadas bajas y medias a través de dos programas: Disfruta México: mediante el cual se establecerán acuerdos con tour-operadores y socios estratégicos nacionales para ofrecer paquetes turísticos de bajo costo.

Y el programa Sonrisas por México, con el que se instrumentará en una primera etapa el proyecto piloto de Turismo Social, para fomentar que los mexicanos de escasos recursos y grupos vulnerables viajen de manera gratuita por el país, como parte de su derecho universal al descanso y a la recreación. El turismo será un derecho de todos.

4.- Diversificación de Mercados, Impulso a Negocios Efectivos y Desarrollo de Esquemas de Comercialización es un proyecto que responde a la necesidad de hacer más rentable nuestra oferta, diversificar, segmentar y explorar mercados emergentes, consolidados, potenciales y exploratorios.

Para ello, se plantean dos programas específicos: Operación Toca Puertas: Este programa estará enfocado a diversificar los mercados y a posicionar a México como un destino referente del turismo internacional, especialmente a nichos de alto poder adquisitivo como: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Italia, Emiratos Árabes Unidos, India, China, Corea, Japón y Rusia.

Y Reencuentro con mis Raíces, a partir del cual se plantea cuidar nuestro mercado natural: Estados Unidos y Canadá, para incrementar tanto el número de viajes, como el gasto turístico de la población México-americana.

Ambos programas implicarán acciones de comercialización con apoyo de embajadas y consulados del Gobierno de México y tendrán como propósito la formulación de directorios especializados de tour-operadores e inversionistas por país, el establecimiento de canales de información relevante y estratégica sobre inteligencia turística, y celebración de círculos de negocios para atraer inversiones.

5.- Vinculación multisectorial e interinstitucional. Hemos visto que el turismo presenta un desarrollo asimétrico en términos de su verdadero potencial. Su relevancia para la convivencia, integración y reconciliación social son aspectos que, en los próximos años, deben quedar claros.

Por ello, en la Administración del presidente López Obrador se considera este enfoque de bienestar y desarrollo integral como elemento de vinculación con las dependencias, entidades, gobiernos estatales y municipales, para asegurar la debida complementariedad de acciones y recursos.

En su diseño se trabaja, en una primera instancia, con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) en un proyecto de mejoramiento y rescate de zonas turísticas urbanas y rurales, que busca atender necesidades de vivienda, agua potable, drenaje, electricidad y otros elementos de infraestructura básica.

#### *Fortalecimiento institucional en la Secretaría de Turismo*

Finalmente, el titular de la Sectur manifestó que las acciones de fortalecimiento institucional están encaminadas a fortalecer, reestructurar y modernizar los trabajos que en la Secretaría de Turismo presentan áreas importantes de oportunidad.

Un ejemplo de lo anterior es el Sistema de Monitoreo e Información que da marco al DATATUR; con ello, “sumaremos voluntades para consolidar un sistema de información integral”. También se contempla la modernización del Atlas Turístico, mediante la aplicación de nuevas tecnologías de la información.

Además de la capacitación y la profesionalización de competencias de trabajadores y prestadores de servicios turísticos, se optará por crear nuevos recursos humanos y, en coordinación con las instituciones educativas, se promoverá que los planes y programas de estudio se adecúen y estén a la vanguardia conforme a las necesidades y tendencias del mercado.

Apuntó que, a través de la cooperación con el sector privado, en los destinos turísticos habrá de asegurarse la adopción de los más altos estándares de calidad y se impulsarán como nunca las certificaciones en calidad, además de incrementar el número de establecimientos incluyentes. “Las localidades con la denominación Mundo Maya, Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad, así como los destinos de sol y playa consolidados, serán los principales actores de interlocución”.

Otra acción importante es modernizar y actualizar el Registro Nacional de Turismo, con la finalidad de contar con información oportuna y veraz que permita la toma de decisiones estratégicas para el gobierno, los inversionistas, el sector académico y la sociedad civil. Por su parte, la Corporación del Servicios al Turista “Ángeles Verdes”, modernizará sus esquemas operativos y fortalecerá los mecanismos de coordinación para asegurar que los viajeros, lleguen sanos y salvos a sus destinos.

Respecto al proceso de desconcentración de la Sector, dando cumplimiento a la instrucción presidencial, Miguel Torruco anunció que: “gracias a la disposición y colaboración del Gobernador del Estado de Quintana Roo, hemos llegado a un acuerdo para que la Secretaría de Turismo se encuentre en operaciones en la ciudad capital de Chetumal; para lo cual hemos firmado una carta de intención, (...) Hoy, Señor Presidente, me es grato anunciar que atendiendo a sus instrucciones, a partir de marzo, la Sectur despachará en la entidad. También hago de su conocimiento que en esta primera etapa el titular de la Subsecretaría de Planeación y Política Turística y un área a su cargo comenzarán su despliegue”, concluyó.

En su oportunidad, el presidente Andrés Manuel López Obrador destacó que el sector turístico es fundamental para la economía del país y el que más promueve el crecimiento. “En los datos recientes, las entidades con más creación de empleos formales son las que se caracterizan por el turismo, cuya actividad es lo principal: Quintana Roo y Baja California Sur son las entidades con más generación de empleo”.

El presidente de México dijo que “por eso nos importa mucho mantener el crecimiento económico en este sector y seguir creando empleos. Vamos a llevar a cabo un plan para crecer en todo el país, pero queremos apoyar al turismo y, al mismo tiempo, apoyar a regiones que se han quedado rezagadas en cuanto a crecimiento, en cuanto a empleo, en cuanto a bienestar, es como una paradoja. Tenemos que buscar que aquí en Quintana Roo haya un crecimiento más parejo”, puntualizó.

A su vez, el gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González, resaltó que el estado cuenta con más de 103 mil habitaciones de hotel y actualmente se construyen poco más de 10 mil; cuenta con tres aeropuertos internacionales, dos puertos de cruceros y sus niveles de ocupación promedio son del 80 por ciento. Su principal mercado es Estados Unidos y el segundo Canadá.

### 3.3 Análisis de especialización de Othón P. Blanco.

Para la aplicación de este método la composición y estructura productiva de los espacios locales en el ámbito regional para lograr intervenciones específicas en el ámbito económico productivo.

Los Beneficios:

- Con esta información las autoridades y funcionarios municipales estarán en mejores condiciones de diseñar políticas que incidan en el perfil ocupacional del municipio.
- Identifica las funciones que desempeña cada uno de los municipios.
- Pueden analizarse los vínculos que existen entre los municipios
- Especialización productiva: determinación de la base económica municipal
- El ABE asume que una economía local puede dividirse en dos sectores:

Entre las actividades económicas que se practican en el municipio de Othón P. Blanco de acuerdo con los datos verificados en la Base de datos del Banco de Información Económicas del INEGI son las que muestra la tabla 11:

**Tabla 10: Tabla de los Indicadores del Estado de Quintana Roo para el análisis de la especialización.**

Entidad: Quintana Roo

Año: 2014.

Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	A111A Producción bruta total (millones de pesos)	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	A111A Producción bruta total (millones de pesos)
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)	109	1977	142.693	64.654	142.693
23 Construcción	223	7520	3131.430	933.045	3131.430
236 Edificación	120	4203	1452.278	387.961	1452.278
237 Construcción de obras de ingeniería civil	47	2593	1415.504	426.617	1415.504
238 Trabajos especializados para la construcción	56	724	263.648	118.467	263.648
31 - 33 industrias manufactureras	3,043	13902	6359.656	1446.532	6359.656

311 Industria alimentaria	1,109	4361	2202.661	741.549	2202.661
312 Industria de las bebidas y del tabaco	152	2223	1678.945	114.734	1678.945
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	52	185	27.488	12.178	27.488
315 Fabricación de prendas de vestir	202	433	47.502	22.451	47.502
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	4	32	3.755	2.401	3.755
321 Industria de la madera	176	543	132.721	33.561	132.721
322 Industria del papel	26	39	1.126	0.500	1.126
323 Impresión e industrias conexas	193	1315	336.477	97.457	336.477
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	81	1477	1269.208	186.435	1269.208
332 Fabricación de productos metálicos	620	1491	275.385	126.925	275.385
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	280	842	145.805	70.119	145.805
339 Otras industrias manufactureras	90	287	38.472	14.553	38.472
43 Comercio al por mayor	1,348	15622	6507.422	3790.930	6507.422
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	291	8148	3852.574	2205.786	3852.574
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	114	763	174.788	37.827	174.788
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	659	3760	1263.428	794.459	1263.428
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	226	2515	966.040	595.006	966.040
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	16	203	79.628	49.597	79.628
46 Comercio al por menor	19,153	76862	20593.592	12651.780	20593.592
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8,152	16430	2117.934	1317.003	2117.934
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	1,735	20418	7362.695	4606.553	7362.695
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2,080	7448	1580.852	782.722	1580.852
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	874	4375	1198.943	672.164	1198.943
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	3,470	12312	2908.798	1710.554	2908.798
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la	1,065	4130	952.499	601.641	952.499

decoración de interiores y artículos usados					
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	954	4572	1214.742	777.842	1214.742
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	807	7104	3250.797	2180.505	3250.797
48 - 49 transportes, correos y almacenamiento	193	11555	3090.190	965.576	3090.190
484 Autotransporte de carga	23	1203	311.848	97.869	311.848
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	34	7113	1795.565	480.094	1795.565
488 Servicios relacionados con el transporte	82	1983	610.383	264.253	610.383
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	7	337	234.481	68.798	234.481
492 Servicios de mensajería y paquetería	7	38	5.888	1.696	5.888
52 Servicios financieros y de seguros	433	1664	677.713	417.763	677.713
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	291	1286	477.238	328.599	477.238
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	85	189	168.088	71.032	168.088
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	57	189	32.387	18.132	32.387
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	57	189	32.387	18.132	32.387
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1,388	8754	4424.560	1651.454	4424.560
531 Servicios inmobiliarios	719	5410	2508.585	845.520	2508.585
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	669	3344	1915.975	805.934	1915.975
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,165	9498	2561.120	1043.124	2561.120
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,165	9498	2561.120	1043.124	2561.120
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1,437	42260	10081.861	4738.990	10081.861
561 Servicios de apoyo a los negocios	1,414	41701	9722.563	4518.067	9722.563
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	23	559	359.298	220.923	359.298
61 Servicios educativos	569	9795	1715.888	1071.155	1715.888
611 Servicios educativos	569	9795	1715.888	1071.155	1715.888
62 Servicios de salud y de asistencia social	1,584	6486	1410.831	557.380	1410.831
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	1,138	2986	617.927	352.006	617.927
624 Otros servicios de asistencia social	406	2144	103.054	63.980	103.054
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	625	9590	4644.836	1346.881	4644.836
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	558	7870	3615.037	1142.799	3615.037

72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	7,523	110343	39530.778	11903.187	39530.778
721 Servicios de alojamiento temporal	970	75077	31805.189	9022.252	31805.189
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	6,553	35266	7725.589	2880.935	7725.589
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	6,529	16400	2063.220	996.638	2063.220
811 Servicios de reparación y mantenimiento	3,669	8369	992.631	473.646	992.631
812 Servicios personales	2,516	5863	839.406	401.082	839.406
813 Asociaciones y organizaciones	344	2168	231.183	121.910	231.183
Total estatal	45,488	347726	112853.539	47575.903	112853.539

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

**Tabla 11: Indicadores del Municipio de Othón P. Blanco 2014 para el análisis de la especialización.**

Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	A111A Producción bruta total (millones de pesos)	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	A111A Producción bruta total (millones de pesos)
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)	43	210	21.598	9.366	21.598
23 Construcción	72	2265	715.792	232.381	715.792
236 Edificación	42	1288	215.428	82.208	215.428
237 Construcción de obras de ingeniería civil	21	932	492.574	146.887	492.574
238 Trabajos especializados para la construcción	9	45	7.790	3.286	7.790
31 - 33 industrias manufactureras	551	2726	1885.971	458.509	1885.971
311 Industria alimentaria	225	1289	1157.631	320.586	1157.631
312 Industria de las bebidas y del tabaco	29	389	290.190	26.876	290.190
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	11	34	3.022	1.733	3.022
315 Fabricación de prendas de vestir	39	96	13.794	5.375	13.794
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	5	25	5.331	2.733	5.331
321 Industria de la madera	29	123	84.440	12.160	84.440
322 Industria del papel	7	8	0.148	0.047	0.148
323 Impresión e industrias conexas	38	208	26.756	14.411	26.756
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	13	177	243.745	47.490	243.745
332 Fabricación de productos metálicos	104	255	41.646	18.949	41.646
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	36	90	17.066	7.169	17.066
339 Otras industrias manufactureras	15	32	2.202	0.980	2.202
43 Comercio al por mayor	220	1942	941.181	611.101	941.181



431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	69	1276	721.910	449.219	721.910
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	16	68	7.792	5.207	7.792
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	91	418	129.018	104.835	129.018
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	39	147	56.701	33.495	56.701
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	5	33	25.760	18.345	25.760
46 Comercio al por menor	3,214	11183	2379.504	1551.072	2379.504
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1,479	2841	298.939	219.483	298.939
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	365	2895	900.116	552.907	900.116
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	381	1027	114.725	62.990	114.725
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	152	789	114.840	63.590	114.840
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	396	1017	184.042	127.446	184.042
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	163	517	78.627	44.014	78.627
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	133	730	160.903	101.986	160.903
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	141	1352	526.377	378.121	526.377
469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	4	15	0.935	0.535	0.935
48 - 49 transportes, correos y almacenamiento	41	1048	410.914	157.883	410.914
484 Autotransporte de carga	9	378	45.489	9.714	45.489
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	11	159	77.221	39.394	77.221
488 Servicios relacionados con el transporte	11	406	133.306	90.931	133.306
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	3	73	150.485	16.579	150.485
492 Servicios de mensajería y paquetería	4	20	3.165	0.977	3.165
52 Servicios financieros y de seguros	67	257	92.298	58.323	92.298
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	50	214	84.381	53.872	84.381
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	3	7	3.547	1.412	3.547
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	14	36	4.370	3.039	4.370
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	14	36	4.370	3.039	4.370
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	128	306	264.652	98.060	264.652
531 Servicios inmobiliarios	80	167	237.543	82.412	237.543
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	48	139	27.109	15.648	27.109
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	170	955	144.480	99.363	144.480

541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	170	955	144.480	99.363	144.480
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	144	2201	492.544	251.616	492.544
561 Servicios de apoyo a los negocios	140	2189	490.840	250.518	490.840
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	4	12	1.704	1.098	1.704
61 Servicios educativos	67	1054	113.136	74.683	113.136
611 Servicios educativos	67	1054	113.136	74.683	113.136
62 Servicios de salud y de asistencia social	307	879	107.932	48.203	107.932
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	227	438	71.930	35.209	71.930
624 Otros servicios de asistencia social	74	356	12.031	6.744	12.031
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	82	337	100.299	52.876	100.299
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	75	301	87.309	47.924	87.309
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1,140	4923	812.496	343.759	812.496
721 Servicios de alojamiento temporal	118	1118	212.615	93.516	212.615
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	1,022	3805	599.881	250.243	599.881
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1,141	2551	228.305	112.025	228.305
811 Servicios de reparación y mantenimiento	692	1497	127.883	52.981	127.883
812 Servicios personales	373	583	45.365	25.296	45.365
813 Asociaciones y organizaciones	76	471	55.057	33.748	55.057
Total municipal	7,424	33698	9053.703	4371.721	9053.703

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

**Tabla 12: Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) del Estado de Quintana Roo.**

Actividad Económica	H001A Personal ocupado total	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)
<b>Total estatal</b>	<b>347726</b>	<b>47575.903</b>
236 Edificación	4203	387.961
237 Construcción de obras de ingeniería civil	2593	426.617
238 Trabajos especializados para la construcción	724	118.467
311 Industria alimentaria	4361	741.549
312 Industria de las bebidas y del tabaco	2223	114.734
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	185	12.178
315 Fabricación de prendas de vestir	433	22.451
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	32	2.401
321 Industria de la madera	543	33.561
322 Industria del papel	39	0.500
323 Impresión e industrias conexas	1315	97.457

327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	1477	186.435
332 Fabricación de productos metálicos	1491	126.925
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	842	70.119
339 Otras industrias manufactureras	287	14.553
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8148	2205.786
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	763	37.827
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	3760	794.459
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	2515	595.006
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	203	49.597
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16430	1317.003
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	20418	4606.553
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	7448	782.722
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	4375	672.164
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	12312	1710.554
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	4130	601.641
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4572	777.842
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7104	2180.505
484 Autotransporte de carga	1203	97.869
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	7113	480.094
488 Servicios relacionados con el transporte	1983	264.253
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	337	68.798
492 Servicios de mensajería y paquetería	38	1.696
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1286	328.599
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	189	71.032
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	189	18.132
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	189	18.132
531 Servicios inmobiliarios	5410	845.520
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	3344	805.934
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	42260	4738.990
561 Servicios de apoyo a los negocios	41701	4518.067
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	559	220.923
611 Servicios educativos	9795	1071.155
62 Servicios de salud y de asistencia social	6486	557.380
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	2986	352.006
624 Otros servicios de asistencia social	2144	63.980

713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	7870	1142.799
721 Servicios de alojamiento temporal	75077	9022.252
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	35266	2880.935
811 Servicios de reparación y mantenimiento	8369	473.646
812 Servicios personales	5863	401.082
813 Asociaciones y organizaciones	2168	121.910

Fuente: *Elaboración propia con datos de INEGI.*

**Tabla 13: Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) en Othón P. Blanco.**

Actividad Económica	H001A Personal ocupado total	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)
Total municipal	33698	4371.721
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)	210	9.366
236 Edificación	1288	82.208
237 Construcción de obras de ingeniería civil	932	146.887
238 Trabajos especializados para la construcción	45	3.286
311 Industria alimentaria	1289	320.586
312 Industria de las bebidas y del tabaco	389	26.876
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	34	1.733
315 Fabricación de prendas de vestir	96	5.375
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	25	2.733
321 Industria de la madera	123	12.160
322 Industria del papel	8	0.047
323 Impresión e industrias conexas	208	14.411
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	177	47.490
332 Fabricación de productos metálicos	255	18.949
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	90	7.169
339 Otras industrias manufactureras	32	0.980
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1276	449.219
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	68	5.207
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	418	104.835
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	147	33.495

43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	33	18.345
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	2841	219.483
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2895	552.907
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	1027	62.990
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	789	63.590
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	1017	127.446
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	517	44.014
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	730	101.986
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	1352	378.121
469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	15	0.535
484 Autotransporte de carga	378	9.714
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	159	39.394
488 Servicios relacionados con el transporte	406	90.931
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	73	16.579
492 Servicios de mensajería y paquetería	20	0.977
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	214	53.872
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	7	1.412
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	36	3.039
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	36	3.039
531 Servicios inmobiliarios	167	82.412
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	139	15.648
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	955	99.363
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	2201	251.616
561 Servicios de apoyo a los negocios	2189	250.518
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	12	1.098
611 Servicios educativos	1054	74.683
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	35.209
624 Otros servicios de asistencia social	356	6.744
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	47.924
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	93.516
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	250.243
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	52.981
812 Servicios personales	583	25.296
813 Asociaciones y organizaciones	471	33.748

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

**Tabla 14: Multiplicador Quintana Roo y Othón P. Blanco.**

	Personal ocupado OPB	Personal ocupado Q. Roo	Empleo básico	Empleo no básico	Multiplicador de la base
Quintana Roo	347,726				
004 Othón P. Blanco	33698				
236 Edificación	210	4203	-197.31	407.311	-1.06
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	2593	1036.71	251.287	1.24
238 Trabajos especializados para la construcción	932	724	861.84	70.163	1.08
311 Industria alimentaria	45	4361	-377.62	422.623	-0.12
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	2223	1073.57	215.430	1.20
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	185	371.07	17.928	1.05
315 Fabricación de prendas de vestir	34	433	-7.96	41.962	-4.27
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	32	92.90	3.101	1.03
321 Industria de la madera	25	543	-27.62	52.622	-0.91
322 Industria del papel	123	39	119.22	3.779	1.03
323 Impresión e industrias conexas	8	1315	-119.44	127.436	-0.07
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	1477	64.86	143.136	3.21
332 Fabricación de productos metálicos	177	1491	32.51	144.492	5.44
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	842	173.40	81.598	1.47
339 Otras industrias manufactureras	90	287	62.19	27.813	1.45
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	32	8148	-757.62	789.620	-0.04
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1276	763	1202.06	73.942	1.06
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	3760	-296.38	364.380	-0.23
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	2515	174.27	243.728	2.40

43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	203	127.33	19.673	1.15
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	33	16430	-1559.23	1592.225	-0.02
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	20418	862.30	1978.701	3.29
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	7448	2173.22	721.783	1.33
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	4375	603.02	423.980	1.70
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	12312	-404.15	1193.151	-1.95
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1017	4130	616.76	400.237	1.65
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	4572	73.93	443.071	6.99
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	7104	41.55	688.446	17.57
484 Autotransporte de carga	1352	1203	1235.42	116.582	1.09
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	15	7113	-674.32	689.318	-0.02
488 Servicios relacionados con el transporte	378	1983	185.83	192.172	2.03
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	337	126.34	32.659	1.26
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	38	402.32	3.683	1.01
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	1286	-51.63	124.626	-1.41
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	189	1.68	18.316	11.88
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	189	195.68	18.316	1.09
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	189	-11.32	18.316	-0.62
531 Servicios inmobiliarios	36	5410	-488.28	524.281	-0.07
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	3344	-288.07	324.066	-0.12
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	9498	-753.45	920.448	-0.22
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	9498	-781.45	920.448	-0.18
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	42260	-3140.40	4095.401	-0.30

561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	41701	-1840.23	4041.229	-1.20
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	559	2134.83	54.172	1.03
611 Servicios educativos	12	9795	-937.23	949.230	-0.01
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	6486	425.44	628.556	2.48
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	2986	148.63	289.372	2.95
624 Otros servicios de asistencia social	356	2144	148.23	207.774	2.40
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	7870	-461.68	762.679	-0.65
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	75077	-6157.68	7275.685	-0.18
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	35266	387.38	3417.615	9.82
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	8369	685.96	811.037	2.18
812 Servicios personales	583	5863	14.82	568.181	39.34
813 Asociaciones y organizaciones	471	2168	260.90	210.100	1.81

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

**Tabla 15: Multiplicador Positivo Quintana Roo y Othón P. Blanco.**

	Personal ocupado OPB	Personal ocupado Q. Roo	Empleo básico	Empleo no básico	Multiplicador de la Base
<b>Quintana Roo</b>	347,726				
<b>004 Othón P. Blanco</b>	33698				
236 Edificación	210	4203	183.81	26.192	1.14
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	2593	1271.84	16.159	1.01
238 Trabajos especializados para la construcción	932	724	927.49	4.512	1.00
311 Industria alimentaria	45	4361	17.82	27.177	2.52
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	2223	1275.15	13.853	1.01
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	185	387.85	1.153	1.00
315 Fabricación de prendas de vestir	34	433	31.30	2.698	1.09
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	32	95.80	0.199	1.00
321 Industria de la madera	25	543	21.62	3.384	1.16
322 Industria del papel	123	39	122.76	0.243	1.00



327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	1477	198.80	9.204	1.05
332 Fabricación de productos metálicos	177	1491	167.71	9.292	1.06
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	842	249.75	5.247	1.02
339 Otras industrias manufactureras	90	287	88.21	1.789	1.02
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1276	763	1271.25	4.755	1.00
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	3760	44.57	23.432	1.53
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	2515	402.33	15.673	1.04
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	203	145.73	1.265	1.01
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	20418	2713.76	127.241	1.05
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	7448	2848.59	46.415	1.02
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	4375	999.74	27.264	1.03
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	12312	712.27	76.726	1.11
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1017	4130	991.26	25.737	1.03
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	4572	488.51	28.492	1.06
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	7104	685.73	44.271	1.06
484 Autotransporte de carga	1352	1203	1344.50	7.497	1.01

488 Servicios relacionados con el transporte	378	1983	365.64	12.358	1.03
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	337	156.90	2.100	1.01
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	38	405.76	0.237	1.00
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	1286	64.99	8.014	1.12
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	189	18.82	1.178	1.06
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	189	212.82	1.178	1.01
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	189	5.82	1.178	1.20
531 Servicios inmobiliarios	36	5410	2.29	33.714	15.75
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	3344	15.16	20.839	2.37
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	9498	107.81	59.190	1.55
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	9498	79.81	59.190	1.74
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	42260	691.64	263.357	1.38
561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	41701	1941.13	259.873	1.13
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	559	2185.52	3.484	1.00
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	6486	1013.58	40.420	1.04
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	2986	419.39	18.608	1.04
624 Otros servicios de asistencia social	356	2144	342.64	13.361	1.04
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	7870	251.96	49.044	1.19
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	75077	650.13	467.867	1.72
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	35266	3585.23	219.771	1.06
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	8369	1444.85	52.154	1.04
812 Servicios personales	583	5863	546.46	36.537	1.07
813 Asociaciones y organizaciones	471	2168	457.49	13.511	1.03

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

**Tabla 16: Índice de Productividad Estatal.**

Año	2014		
	Indicadores	A01- H001A- Personal ocupado total	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)
Quintana Roo	347726	47575.903	
236 Edificación	4203	387.961	0.092305734
237 Construcción de obras de ingeniería civil	2593	426.617	0.164526417
238 Trabajos especializados para la construcción	724	118.467	0.163628453
311 Industria alimentaria	4361	741.549	0.170041046
312 Industria de las bebidas y del tabaco	2223	114.734	0.051612236
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	185	12.178	0.065827027
315 Fabricación de prendas de vestir	433	22.451	0.051849885
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	32	2.401	0.07503125
321 Industria de la madera	543	33.561	0.06180663
322 Industria del papel	39	0.500	0.012820513
323 Impresión e industrias conexas	1315	97.457	0.074111787
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	1477	186.435	0.126225457
332 Fabricación de productos metálicos	1491	126.925	0.085127431
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	842	70.119	0.083276722
339 Otras industrias manufactureras	287	14.553	0.050707317
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8148	2205.786	0.270715022
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	763	37.827	0.049576671
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	3760	794.459	0.211292287
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	2515	595.006	0.236582903
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	203	49.597	0.244320197
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16430	1317.003	0.08015843
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	20418	4606.553	0.225612352
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	7448	782.722	0.105091568

464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	4375	672.164	0.153637486
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	12312	1710.554	0.138933886
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	4130	601.641	0.145675787
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4572	777.842	0.170131671
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7104	2180.505	0.306940456
484 Autotransporte de carga	1203	97.869	0.081354115
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	7113	480.094	0.06749529
488 Servicios relacionados con el transporte	1983	264.253	0.133259203
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	337	68.798	0.204148368
492 Servicios de mensajería y paquetería	38	1.696	0.044631579
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1286	328.599	0.255520218
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	189	71.032	0.375830688
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	189	18.132	0.095936508
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	189	18.132	0.095936508
531 Servicios inmobiliarios	5410	845.520	0.156288355
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	3344	805.934	0.241008971
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124	0.109825648
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124	0.109825648
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	42260	4738.990	0.112138902
561 Servicios de apoyo a los negocios	41701	4518.067	0.108344332
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	559	220.923	0.395211091
611 Servicios educativos	9795	1071.155	0.109357325
62 Servicios de salud y de asistencia social	6486	557.380	0.085935862
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	2986	352.006	0.117885466
624 Otros servicios de asistencia social	2144	63.980	0.029841418
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	7870	1142.799	0.14520953
721 Servicios de alojamiento temporal	75077	9022.252	0.120173315
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	35266	2880.935	0.081691573
811 Servicios de reparación y mantenimiento	8369	473.646	0.056595292
812 Servicios personales	5863	401.082	0.068409006
813 Asociaciones y organizaciones	2168	121.910	0.05623155

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

**Tabla 17: índice de Productividad Municipal.**

Indicadores	A01- H001A- Personal ocupado total	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	PRODUCTIVIDAD MUNICIPAL 2014
<b>004 Othón P. Blanco</b>	<b>33698</b>	<b>4371.721</b>	
236 Edificación	210	9.366	0.0446
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	82.208	0.063826087
238 Trabajos especializados para la construcción	932	146.887	0.157604077
311 Industria alimentaria	45	3.286	0.073022222
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	320.586	0.248709077
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	26.876	0.069089974
315 Fabricación de prendas de vestir	34	1.733	0.050970588
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	5.375	0.055989583
321 Industria de la madera	25	2.733	0.10932
322 Industria del papel	123	12.160	0.098861789
323 Impresión e industrias conexas	8	0.047	0.005875
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	14.411	0.069283654
332 Fabricación de productos metálicos	177	47.490	0.268305085
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	18.949	0.074309804
339 Otras industrias manufactureras	90	7.169	0.079655556
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	32	0.980	0.030625
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1276	449.219	0.352052508
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	5.207	0.076573529
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	104.835	0.250801435
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	33.495	0.227857143

461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	33	18.345	0.555909091
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	219.483	0.077255544
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	552.907	0.190986874
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	62.990	0.061333982
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	63.590	0.080595691
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1017	127.446	0.125315634
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	44.014	0.085133462
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	101.986	0.139706849
484 Autotransporte de carga	1352	378.121	0.279675296
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	15	0.535	0.035666667
488 Servicios relacionados con el transporte	378	9.714	0.025698413
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	39.394	0.247761006
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	90.931	0.22396798
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	16.579	0.227109589
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	0.977	0.04885
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	53.872	0.251738318
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	1.412	0.201714286
531 Servicios inmobiliarios	36	3.039	0.084416667
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	3.039	0.084416667
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	82.412	0.49348503
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	15.648	0.11257554

56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	99.363	0.104045026
561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	251.616	0.114318946
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	250.518	0.114444038
611 Servicios educativos	12	1.098	0.0915
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	74.683	0.070856736
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	35.209	0.080385845
624 Otros servicios de asistencia social	356	6.744	0.01894382
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	47.924	0.159215947
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	93.516	0.083645796
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	250.243	0.065766886
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	52.981	0.03539145
812 Servicios personales	583	25.296	0.043389365
813 Asociaciones y organizaciones	471	33.748	0.071651805

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

**Tabla 18: Coeficiente de Especialización Productividad Estatal.**

Año	2014	ei/em
Indicador	Personal ocupado	
<b>Quintana Roo</b>	<b>47575.903</b>	<b>COEFICIENTE DE ESPECIALIZACION PRODUCTIVIDAD ESTATAL 2014</b>
236 Edificación	4203	0.088343042
237 Construcción de obras de ingeniería civil	2593	0.054502381
238 Trabajos especializados para la construcción	724	0.015217788
311 Industria alimentaria	4361	0.091664051
312 Industria de las bebidas y del tabaco	2223	0.046725335
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	185	0.003888523
315 Fabricación de prendas de vestir	433	0.009101246
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	32	0.000672609
321 Industria de la madera	543	0.011413341
322 Industria del papel	39	0.000819743
323 Impresión e industrias conexas	1315	0.027640043

327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	1477	0.031045128
332 Fabricación de productos metálicos	1491	0.031339395
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	842	0.017698035
339 Otras industrias manufactureras	287	0.006032466
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8148	0.171263171
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	763	0.016037531
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	3760	0.079031606
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	2515	0.052862896
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	203	0.004266866
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16430	0.345342893
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	20418	0.429166841
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	7448	0.15654984
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	4375	0.091958318
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	12312	0.25878647
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	4130	0.086808652
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4572	0.096099069
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7104	0.149319289
484 Autotransporte de carga	1203	0.02528591
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	7113	0.14950846
488 Servicios relacionados con el transporte	1983	0.041680764
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	337	0.007083418
492 Servicios de mensajería y paquetería	38	0.000798724
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1286	0.027030491
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	189	0.003972599
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	189	0.003972599



5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	189	0.003972599
531 Servicios inmobiliarios	5410	0.113713028
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	3344	0.070287683
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	0.19963888
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	0.19963888
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	42260	0.888264801
561 Servicios de apoyo a los negocios	41701	0.876515155
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	559	0.011749646
611 Servicios educativos	9795	0.205881536
62 Servicios de salud y de asistencia social	6486	0.13632952
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	2986	0.062762865
624 Otros servicios de asistencia social	2144	0.04506483
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	7870	0.165419877
721 Servicios de alojamiento temporal	75077	1.578046769
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	35266	0.741257607
811 Servicios de reparación y mantenimiento	8369	0.17590838
812 Servicios personales	5863	0.123234655
813 Asociaciones y organizaciones	2168	0.045569287

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

**Tabla 19: Coeficiente de Especialización Productividad Municipal.**

Año	2014	ei/em
Indicador	Personal ocupado	
<b>23 004 Othón P. Blanco</b>	<b>33698</b>	<b>COEFICIENTE DE ESPECIALIZACION PRODUCTIVIDAD MUNICIPAL 2014</b>
236 Edificación	210	0.006231824
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	0.038221853
238 Trabajos especializados para la construcción	932	0.027657428
311 Industria alimentaria	45	0.001335391
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	0.038251528
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	0.011543712
315 Fabricación de prendas de vestir	34	0.001008962

31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	0.002848834
321 Industria de la madera	25	0.000741884
322 Industria del papel	123	0.003650068
323 Impresión e industrias conexas	8	0.000237403
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	0.006172473
332 Fabricación de productos metálicos	177	0.005252537
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	0.007567215
339 Otras industrias manufactureras	90	0.002670782
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	32	0.000949611
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1276	0.037865749
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	0.002017924
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	0.012404297
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	0.004362277
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	33	0.000979287
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	0.084307674
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	0.085910143
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	0.030476586
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	0.023413852

466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1017	0.030179833
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	0.015342157
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	0.021663007
484 Autotransporte de carga	1352	0.040121075
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	15	0.00044513
488 Servicios relacionados con el transporte	378	0.011217283
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	0.004718381
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	0.012048193
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	0.002166301
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	0.000593507
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	0.006350525
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	0.000207727
531 Servicios inmobiliarios	36	0.001068313
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	0.001068313
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	0.004955784
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	0.004124874
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	0.028339961
561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	0.065315449
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	0.064959345
611 Servicios educativos	12	0.000356104
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	0.031277821
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	0.012997804
624 Otros servicios de asistencia social	356	0.010564425

713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	0.008932281
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	0.033177043
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	0.112914713
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	0.044424001
812 Servicios personales	583	0.01730073
813 Asociaciones y organizaciones	471	0.013977091

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

**Tabla 20: Cuadrantes.**

COEFICIENTE DE ESPECIALIZACION PRODUCTIVA 2014	INDICE DE PRODUCTIVIDAD 2014	1	2	3	4
0.049964311	0.483176917			3	
0.496721944	0.387938229			3	
1.287292818	0.96318259		2		
0.010318734	0.429438798			3	
0.579847054	4.818800684				4
2.102702703	1.049568504	1			
0.07852194	0.9830415			3	
3	0.746216854		2		
0.046040516	1.76874229				4
3.153846154	7.711219512				
0.00608365	0.079272141			3	
0.140825999	0.54888812			3	
0.118712274	3.15180525				4
0.302850356	0.892323834			3	
0.31358885	1.570888782				4
0.003927344	0.113126341			3	
1.672346003	7.101172799				

0.018085106	0.362405701			3	
0.166202783	1.060099579				4
0.724137931	0.932616892			3	
0.002008521	6.935129505				4
0.139141934	0.342426038			3	
0.388694952	1.817337748				4
0.234742857	0.399212355			3	
0.064083821	0.580101034			3	
0.246246973	0.860236535			3	
0.113079615	0.500397497			3	
0.102759009	0.45515945			3	
1.123857024	3.437752311	1			
0.002108815	0.528431932			3	
0.190620272	0.192845313			3	
0.471810089	1.21363207				4
10.68421053	5.018150502	1			
0.056765163	0.8888126			3	
0.105820106	0.129978742			3	
1.132275132	2.624009599	1			
0.037037037	2.102581072				4

0.006654344	0.540134079			3	
0.01076555	0.350263587			3	
0.017582649	4.493349606				4
0.01463466	1.025038706				4
0.022598202	0.927822765			3	
0.052780509	1.055144681				4
3.915921288	0.28957699		2		
0.001225115	0.836706639			3	
0.162503854	0.824530466			3	
0.146684528	0.681897844			3	
0.166044776	0.634816358			3	
0.038246506	1.096456596				4
0.014891378	0.696043009			3	
0.107894289	0.805063283			3	
0.178874417	0.625342643			3	
0.099437148	0.634263939			3	
0.217250923	1.274227812				4

Fuente: *Elaboración propia con datos de INEGI.*

**Tabla 21: Cuadrantes Subsectores.**

Posición	Desempeño	
	Sector básico	Sector no básico
Sector básico	314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir 484 Autotransporte de carga 492 Servicios de mensajería y paquetería 524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	238 Trabajos especializados para la construcción 31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad 562 Manejo de desechos y servicios de remediación.
Sector no básico	236 Edificación 237 Construcción de obras de ingeniería civil 311 Industria alimentaria 315 Fabricación de prendas de vestir 323 Impresión e industrias conexas 327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos 337 Fabricación de muebles, colchones y persianas 431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco 434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho 43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad 462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales 464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud 465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el	312 Industria de las bebidas y del tabaco 321 Industria de la madera 332 Fabricación de productos metálicos 339 Otras industrias manufactureras 435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general 461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco 463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado

	esparcimiento y otros artículos de uso personal 466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados 467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios 468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes 485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril 488 Servicios relacionados con el transporte 522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil 523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera 531 Servicios inmobiliarios 532 Servicios de alquiler de bienes muebles 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación 611 Servicios educativos 62 Servicios de salud y de asistencia social 621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados 624 Otros servicios de asistencia social 721 Servicios de alojamiento temporal 722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas 811 Servicios de reparación y mantenimiento 812 Servicios personales	48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad 5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos 541 Servicios profesionales, científicos y técnicos 561 Servicios de apoyo a los negocios 713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos 813 Asociaciones y organizaciones
--	---	---

Fuente: Elaboración propia del Análisis de su posición y desempeño.

I Posición dinámica y desempeño competitivo: actividades con ventajas para impulsar a la economía local (tabla 7).

**Tabla 22. Posición dinámica y desempeño Competitivo Othón P. Blanco.**

#	cuadrante 1	CEP>1	V>1
1	314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	2.102702703	1.049568504
2	484 Autotransporte de carga	1.123857024	3.437752311
3	492 Servicios de mensajería y paquetería	10.68421053	5.018150502
4	524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	1.132275132	2.624009599

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

II. Posición dinámica y desempeño no competitivo: actividades que requieren inversiones para mejorar su productividad y aprovechar su posición (tabla 8).

Tabla 23. Posición dinámica y desempeño no competitivo Othón P. Blanco

#	cuadrante 2	CEP>1	V<1
1	238 Trabajos especializados para la construcción	1.287292818	0.96318259
2	31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	3	0.746216854

3	562 Manejo de desechos y servicios de remediación	3.915921288	0.28957699
---	---	-------------	------------

III Posición no dinámica y desempeño no competitivo: actividades en las que debe inducirse el crecimiento de su productividad (tabla 9).

**Tabla 24. Posición no dinámica y desempeño no competitivo en Othón P. Blanco**

#	Cuadrante 3	CEP<1	V<1
1	236 Edificación	0.049964311	0.483176917
2	237 Construcción de obras de ingeniería civil	0.496721944	0.387938229
3	311 Industria alimentaria	0.010318734	0.429438798
4	315 Fabricación de prendas de vestir	0.07852194	0.9830415
5	323 Impresión e industrias conexas	0.00608365	0.079272141
6	327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	0.140825999	0.54888812
7	337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	0.302850356	0.892323834
8	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	0.003927344	0.113126341
9	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	0.018085106	0.362405701
10	43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	0.724137931	0.932616892
11	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	0.139141934	0.342426038
12	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	0.234742857	0.399212355
13	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	0.064083821	0.580101034



14	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	0.246246973	0.860236535
15	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	0.113079615	0.500397497
16	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	0.102759009	0.45515945
17	485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	0.002108815	0.528431932
18	488 Servicios relacionados con el transporte	0.190620272	0.192845313
19	522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	0.056765163	0.8888126
20	523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	0.105820106	0.129978742
21	531 Servicios inmobiliarios	0.006654344	0.540134079
22	532 Servicios de alquiler de bienes muebles	0.01076555	0.350263587
23	56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	0.022598202	0.927822765
24	611 Servicios educativos	0.001225115	0.836706639
25	62 Servicios de salud y de asistencia social	0.162503854	0.824530466
26	621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	0.146684528	0.681897844
27	624 Otros servicios de asistencia social	0.166044776	0.634816358
28	721 Servicios de alojamiento temporal	0.014891378	0.696043009
29	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	0.107894289	0.805063283

30	811 Servicios de reparación y mantenimiento	0.178874417	0.625342643
31	812 Servicios personales	0.099437148	0.634263939

IV Posición no dinámica y desempeño competitivo: actividades cuyo desempeño puede inducir la especialización, es decir, modificar su posición de no dinámica a dinámica.

**Tabla 25. Posición no dinámica y desempeño competitivo Othón P. Blanco**

#	Cuadrante 4	CEP<1	V>1
1	312 Industria de las bebidas y del tabaco	0.579847054	4.818800684
2	321 Industria de la madera	0.046040516	1.76874229
3	332 Fabricación de productos metálicos	0.118712274	3.15180525
4	339 Otras industrias manufactureras	0.31358885	1.570888782
5	435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	0.166202783	1.060099579
6	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	0.002008521	6.935129505
7	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	0.388694952	1.817337748
8	48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	0.471810089	1.21363207
9	5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	0.037037037	2.102581072
10	54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.017582649	4.493349606
11	541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.01463466	1.025038706
12	561 Servicios de apoyo a los negocios	0.052780509	1.055144681

13	713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	0.038246506	1.096456596
14	813 Asociaciones y organizaciones	0.217250923	1.274227812

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

### 3.3.1 Análisis del sector estratégico de Othón P. Blanco.

Tabla 26. Altas, renovación y bajas de licencia de funcionamiento 2016

<b>Clasificación SCIAN</b>	<b>Altas</b>	<b>Renovación</b>	<b>Bajas</b>
comercio al por mayor	12	21	26
comercio al por menor	335	2850	255
construcción	7	90	3
industria manufacturera	23	209	16
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	29	947	50
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	98	562	55
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	82	20	1
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	5	21	2
Servicios de salud y de asistencia social	5	274	0
servicios educativos	12	57	1
Servicios financieros y de seguros	3	45	2
Servicios profesionales, científicos y técnicos	23	89	2
Transportes, correos y almacenamiento	0	35	1
<b>TOTAL</b>	<b>634</b>	<b>5220</b>	<b>414</b>

*Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.*

Al analizar el número de empresas por cada sector, clasificando los datos con la fuente del Sistema de Clasificación Industrial de América del norte. Se pronostica que en el año 2016 la mayor cantidad de empresas que solicitaron su licencia de funcionamiento se trata de las empresas del sector

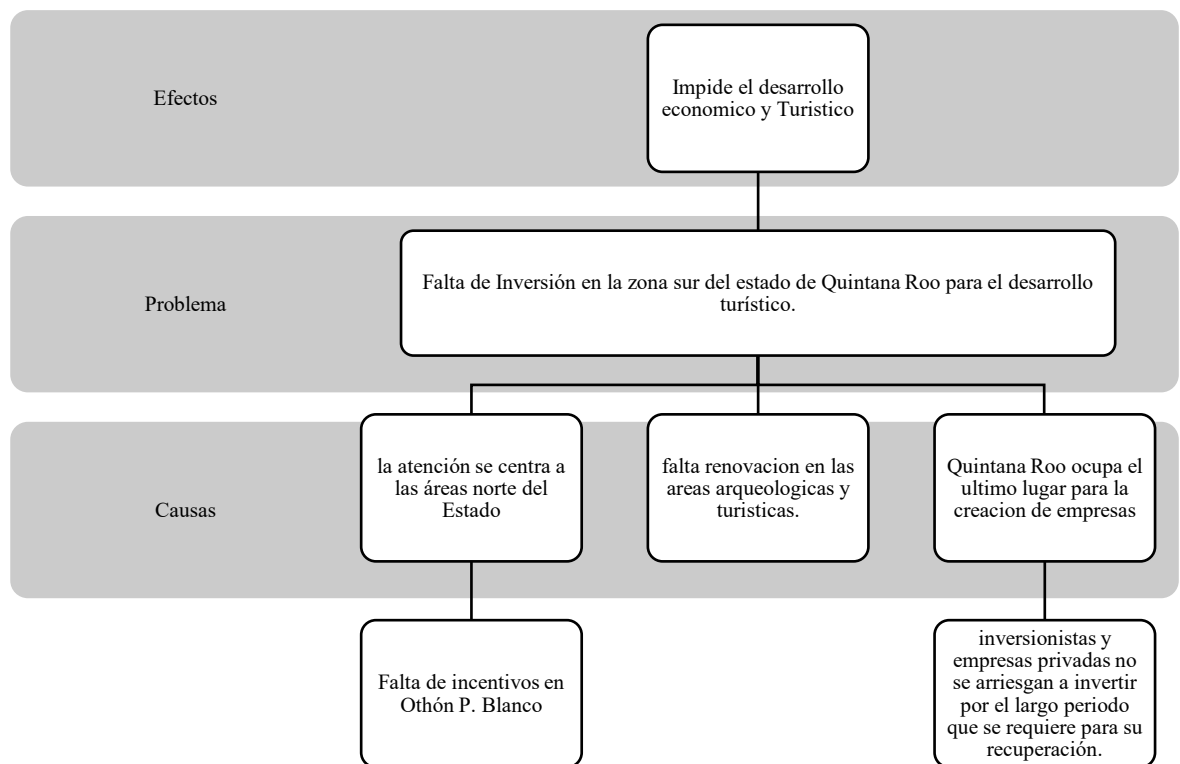
“comercio al por menor” que se conforma por empresas en Othón P. Blanco de Abarrotes, venta de ropa, zapatería, minisúper, artesanías, frutas y verduras, entre otros. En cuanto a su renovación se presentaron 2850 empresas que continuaron con sus negocios de comercio al por menor de años anteriores. Las bajas de licencias de funcionamiento fueron de 255 empresas, por lo que fue mínimo su deserción de este tipo de empresas.

En segundo lugar el sector que presentó relevancia es el de “Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas”, al darse de alta 98 empresas de este rubro. Esto se refiere a que la mayoría de las empresas que se apertura en la ciudad son los relacionados a restaurantes, elaboración de bebidas, hospedaje, etc.

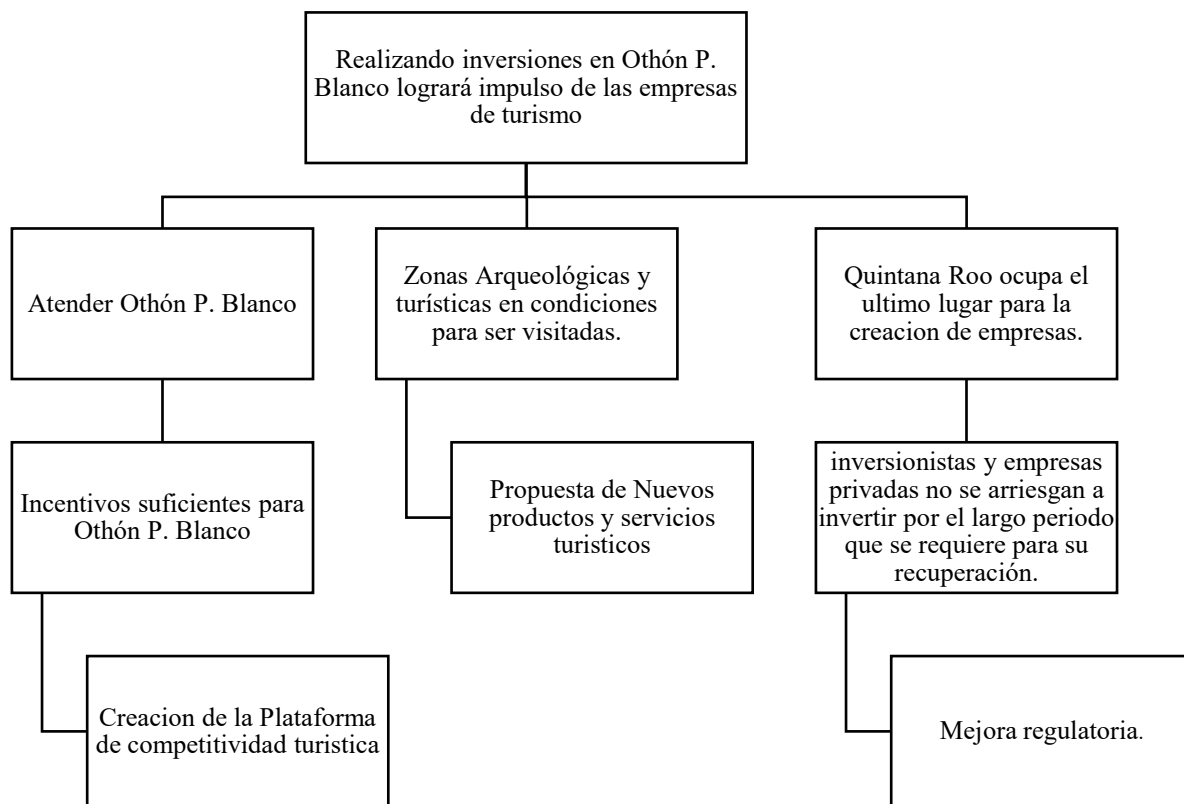
Se puede notar también que 947 empresas que se renovaron en el año 2016 son de “Otros servicios excepto actividades gubernamentales”, este sector comprende cuatro subsectores el de servicios de reparación y mantenimiento agrupa unidades económicas que se dedican a la reparación y al mantenimiento, el subsector servicios personales comprende unidades económicas dedicadas al cuidado personal y al cuidado distinto de la reparación y mantenimiento de efectos y artículos personales, el subsector de asociaciones y organizaciones las actividades que se realizan son de apoyo a los intereses de distintos grupos, y el ultimo subsector es el de hogares con empleados domésticos a cambio de una remuneración, como los cocineros, jardineros y choferes (INEGI, 2013)

### 3.4 Árbol de problemas.

Ilustración 1. Árbol de Problemas (MML).



## Ilustración 2. Árbol de objetivos



### 3.4.1 Análisis de objetivos.

*Problema:*

*Negativa:*

Falta de Inversión en Othón P. Blanco para el desarrollo económico y turístico.

*Positiva:*

Realizando inversiones en Othón P. Blanco logrará impulso de las empresas de turismo.

**Tabla 27: Análisis de objetivos**

<b>Problema:</b>	
Falta de Inversión en la Othón P. Blanco para el desarrollo económico y turístico.	Realizando inversiones en la Othón P. Blanco impulso de las empresas de turismo.
<b>Causas Directa:</b>	
La atención se centra a las áreas norte del Estado	Atender a Othón P. Blanco.
Falta de incentivos para Othón P. Blanco	Incentivos suficientes para Othón P. Blanco

Falta renovación en las áreas arqueológicas y turísticas.	Zonas Arqueológicas y turísticas en condiciones para ser visitadas.
Quintana Roo ocupa el último lugar para la creación de empresas	Quintana Roo mejorara en cuanto a la creación de nuevas empresas.
Inversionistas y empresas privadas no se arriesgan a invertir por el largo periodo que se requiere para su recuperación.	Inversiones para la creación de nuevas empresas.
<b>Efectos:</b>	
Impide el desarrollo económico y Turístico de Othón P. Blanco.	Desarrollo económico y Turístico en Othón P. Blanco.

Fuente: Elaboración propia.

### **3.5 Encuestas referente al turismo en la Othón P. Blanco.**

#### **3.5.1 Modelo de encuesta referente al turismo en la Othón P. Blanco.**

**Nombre:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Lugar de Trabajo/Estudio:**

#### **GUIA DE ENTREVISTA REFERENTE AL TURISMO EN OTHÓN P. BLANCO.**

Buenos días, mi nombre es Laura Osorio, estudiante de la Maestría en Economía del Sector Público, en la Universidad de Quintana Roo. El motivo de realizar estas preguntas es para complementar la investigación de tesis que realizo, principalmente enfocada en el desarrollo del turismo en la zona sur de Quintana Roo.

#### **POTENCIAL**

1. ¿Cómo describe el potencial turístico en Othón P. Blanco?
2. ¿Qué aspectos positivos y negativos piensa que conllevaría invertir en el sector turístico?
3. ¿Qué impide el crecimiento del turismo en Othón P. Blanco?

#### **LUGARES**

4. ¿Qué destinos turísticos recomendaría para que los turistas visiten Othón P. Blanco?
5. ¿Cuáles son los destinos turísticos que necesitan mejoras? (infraestructura, vegetación, remodelación, mantenimiento, señalización, servicios, información)
6. ¿Qué áreas considera que podrían ser utilizadas para la creación de nuevos productos turísticos?

#### **7. POLÍTICAS**

8. ¿Podría recomendar algún tipo de estrategia para promover el desarrollo del turismo en Othón P. Blanco?
9. ¿Considera que existen las políticas públicas necesarias para el desarrollo del turismo en Othón P. Blanco?



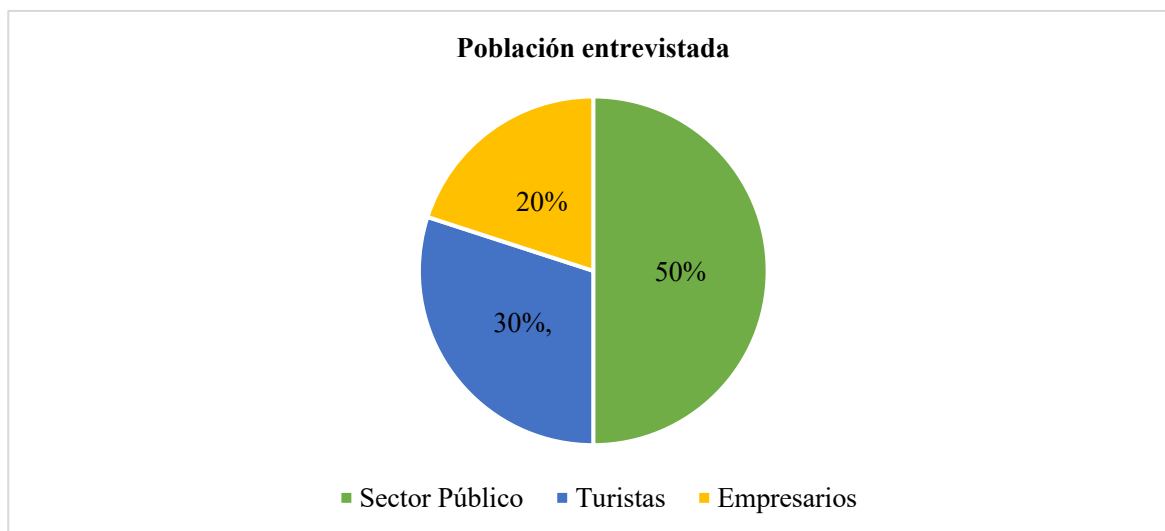
### 3.5.1 Resultados de la encuesta aplicada referente al turismo en Othón P. Blanco.

A continuación se presentan mediante gráficos los resultados obtenidos de la aplicación:

- porcentaje de las personas que fueron entrevistadas en el presente trabajo.

Entre la línea en la cual se llevó a cabo para la realización de las preguntas, se tornaba en conocer la situación por la cual se encuentra la Othón P. Blanco en cuestión de la problemática de la falta de inversión y de promoción para el desarrollo turístico.

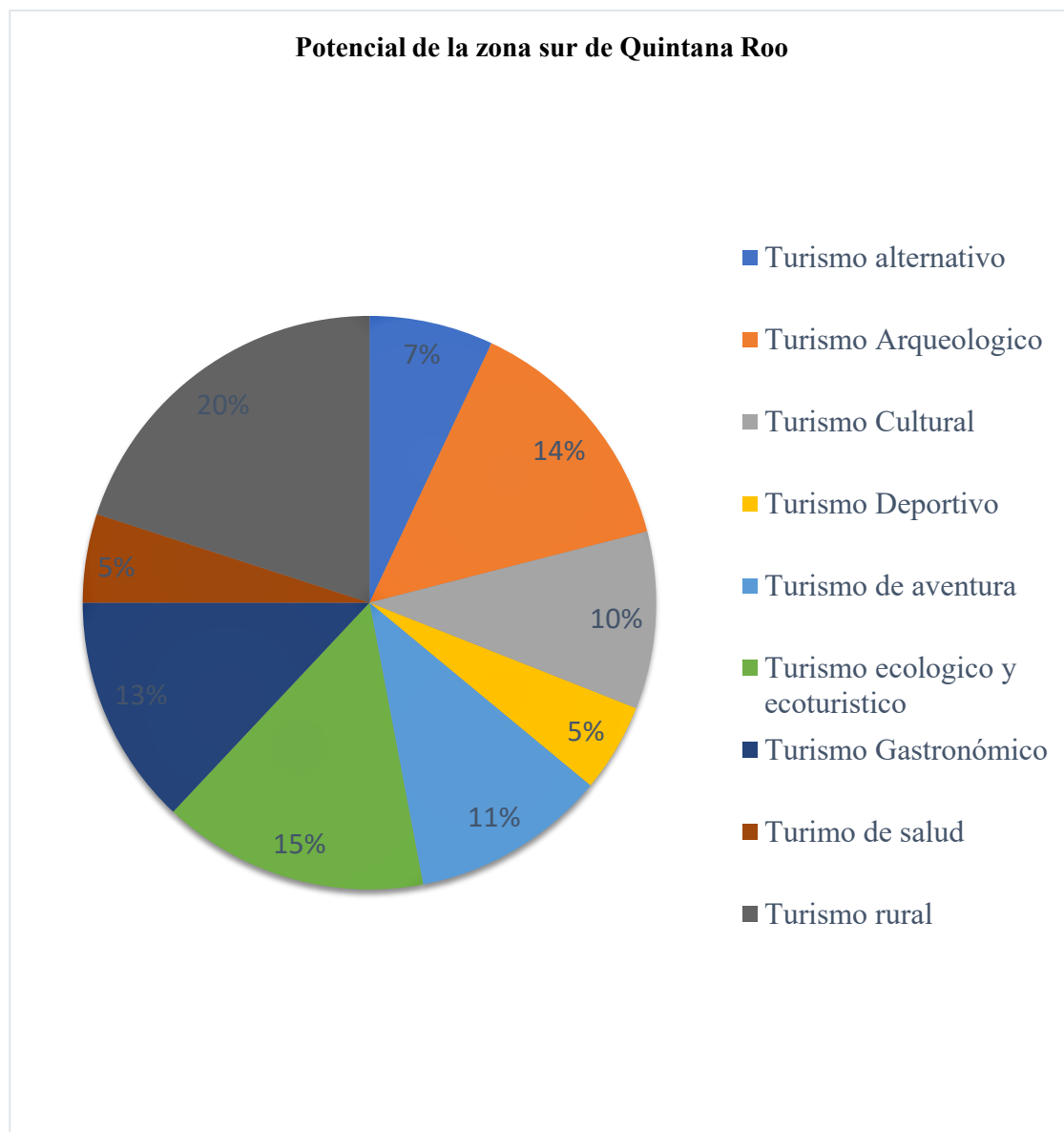
**Gráfica 12: Población entrevistada.**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en la entrevista referente al turismo en Othón P. Blanco.*

En esta gráfica se muestra el porcentaje de las 50 personas que fueron entrevistadas y al sector en el que pertenecen.

**Gráfica 13: Potencial Othón P. Blanco.**

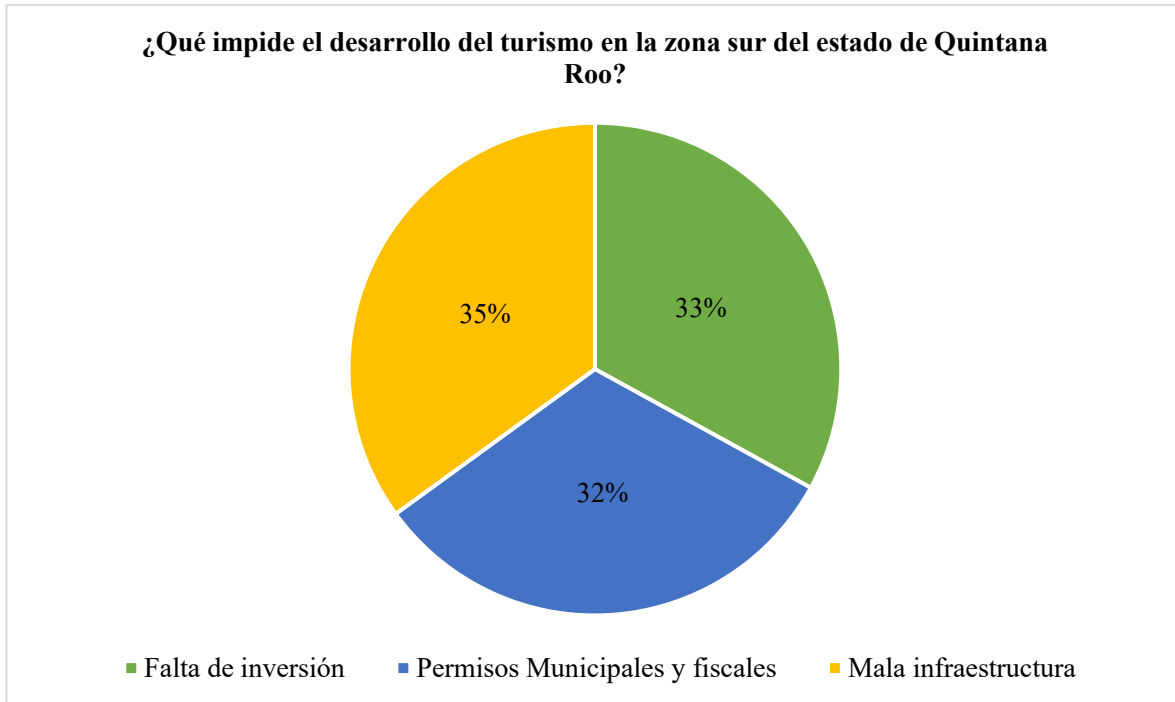


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en entrevista.*

La grafica 13 muestra sobre el tipo de turismo que se debe realizar en la Othón P. Blanco de Quintana Roo. Se puede observar que el que tiene mayoría relativa es el turismo rural al cual se refiere a que se los asentamientos rurales se adapten para que puedan recibir turismo. Por lo general, la Othón P. Blanco de Quintana Roo mantiene muchas comunidades rurales que pueden tener potencial turístico por poseer algún sitio de interés que puede generar visitas de los turistas. Es cuestión que se desee habilitar la infraestructura para poder abrir espacios turísticos.

El segundo lugar se refiere al ecoturismo el cual se refiere a que los turistas puedan realizar visitas en los espacios que son naturales y que los visitantes no dañen de alguna manera el sitio. También es importante este tipo de turismo debido a la gran cantidad de áreas protegidas y de sitios que no se ha permitido su alteración por el hombre.

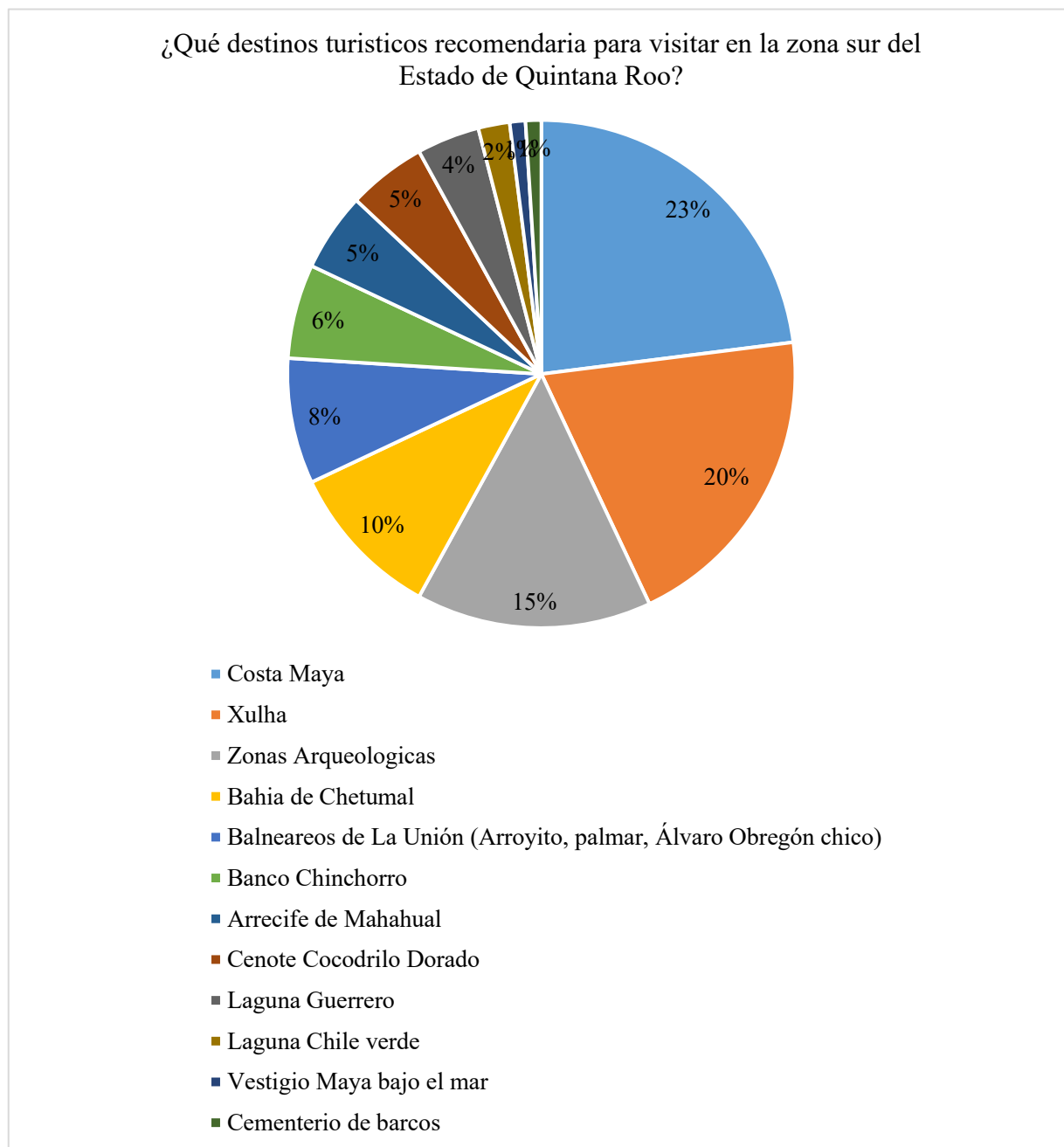
**Gráfica 14:** Razones que impiden el desarrollo del turismo en Quintana Roo.



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en entrevista.*

En el gráfico número 14 se refiere a las razones por las que no se ha desarrollado el turismo en la Othón P. Blanco de Quintana Roo. Se puede observar que el factor dominante es la mala infraestructura de los sitios. Esto se refiere a que la infraestructura no está habilitada o que no está en las condiciones adecuadas para que se llevase a cabo actividades turísticas de algún lugar. Esto mismo puede ser causado por la falta de inversión, dado que el remodelar o habilitar un espacio para su desarrollo turístico conlleva a requerir una inversión alta de capital.

**Gráfica 15: Destinos turísticos en Othón P. Blanco de Quintana Roo.**



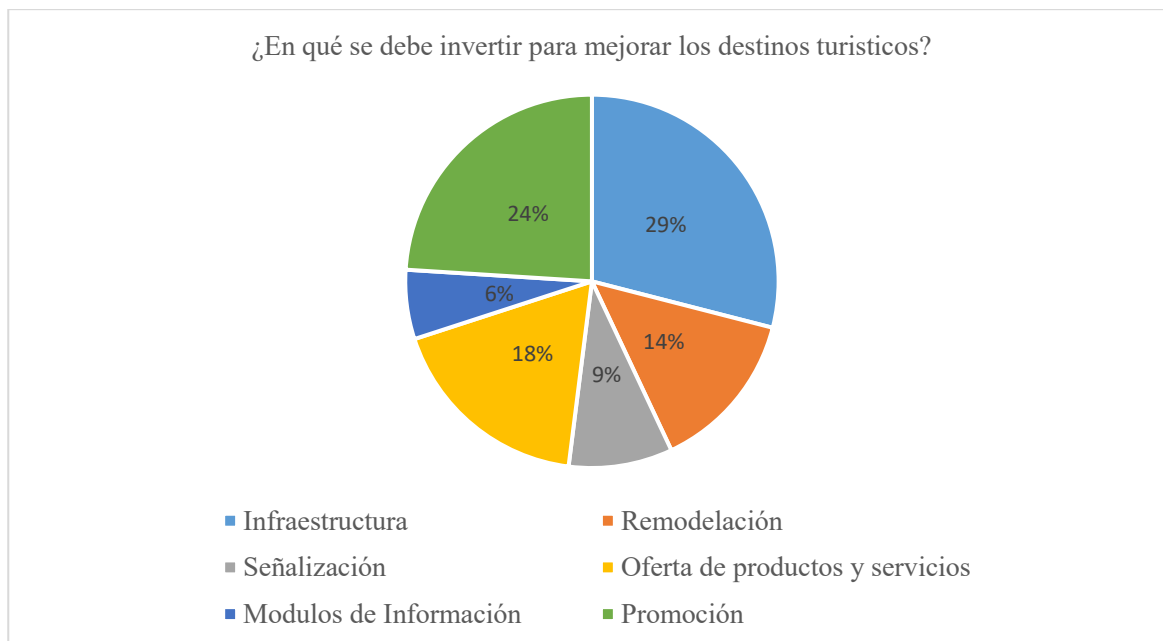
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en entrevista.*

En la gráfica número 4 consiste en conocer cuáles son los espacios que los entrevistados consideran que deban ser abiertos o impulsados para su desarrollo turístico. El lugar donde se dio la mayor recomendación fue en la costa maya. Este se refiere a algunas playas de Mahahual, Xcalak, Bacalar y Chetumal. En este aspecto se puede considerar que son parte de las zonas de interés turístico más importante que mantiene la Othón P. Blanco de Quintana Roo. Uno de los principales aspectos en estas zonas, a diferencia de la zona norte, es que son lugares con menos llegada de turistas por lo que

suelen ser lugares más aptos para relajación. La población es más pequeña en estos lugares y el contacto con las comunidades rurales, así como con la cultura y la gastronomía, son más visibles.

En el segundo lugar se observa a Xul-ha como un lugar recomendado para visitar. En esta comunidad se destaca por compartir la laguna de Bacalar, y al ser un poblado con menos habitantes, se vuelve un lugar aún más relajante para estar. La presencia de construcciones es más baja por lo que resalta en ambiente natural del lugar.

**Gráfica 16: Destinos para invertir en destinos turísticos**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en entrevista.*

En este gráfico se les cuestionó a los entrevistados sobre el factor que debe recibir inversión para poder desarrollarse el turismo en la Othón P. Blanco de Quintana Roo. En el primer lugar se indicó que la infraestructura debe tener la mayor inversión. Esto es debido a que los sitios con interés turístico ubicados en la Othón P. Blanco de Quintana Roo no mantienen en buen estado la infraestructura necesaria para que las actividades turísticas se realicen sin ninguna complicación. Esto puede ser por las carreteras o caminos en mal estado; parques o en mal estado que no permite que las personas caminen; falta de iluminación en algún área; falta de estaciones de policías cercanas a los lugares turísticos o, falta de estaciones de información turística para orientar al turista, etc.

En segundo lugar se encuentra la falta de promoción turística, que se refiere a que la Othón P. Blanco de Quintana Roo no está teniendo mucha promoción por parte de las entidades públicas ni privadas, por lo que resulta difícil para un turista el conocer sobre las actividades que se pueden realizar en el lugar. Esto mismo provoca que las personas no tengan conocimiento sobre la existencia de otros lugares alternos a la zona norte de Quintana Roo.

## Capítulo 4.

### Propuesta de Política Pública para el Fomento a la Inversión.

#### Introducción

Este capítulo da referencia al método de estudio del análisis de especialización donde se diseña la propuesta de política pública encaminada a fomentar las inversiones en el sector turístico del municipio de Othón P. Blanco y a las investigaciones realizadas sobre a la oferta de bienes y servicios del sector turístico. Se analiza que se debe invertir en el tercer cuadrante siendo el de posición no dinámica y desempeño no competitivo ya que están las actividades en las que debe inducirse el crecimiento de su productividad siendo las siguientes:

236 Edificación

237 Construcción de obras de ingeniería civil

311 Industria alimentaria

315 Fabricación de prendas de vestir

323 Impresión e industrias conexas

327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos

337 Fabricación de muebles, colchones y persianas

431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco

434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho

43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad

462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales

464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud

465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal

466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados

467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios

468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes

485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril

488 Servicios relacionados con el transporte

522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil

523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera

531 Servicios inmobiliarios  
532 Servicios de alquiler de bienes muebles  
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación  
611 Servicios educativos  
62 Servicios de salud y de asistencia social  
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados  
624 Otros servicios de asistencia social  
721 Servicios de alojamiento temporal  
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas  
811 Servicios de reparación y mantenimiento  
812 Servicios personales

#### **4.1 Propuesta de Política Pública para el Fomento a la Inversión.**

La propuesta de Política Pública para el Fomento a la Inversión Turística en Othón P. Blanco del Estado de Quintana Roo, contempla al mismo municipio y a Bacalar. Esta propuesta consiste en crear una Plataforma con la finalidad de impulsar la inversión y promoción a las empresas de turismo, de acuerdo con las actividades económicas del SCIAN e identificando las actividades que se establecen en la Cuenta Satélite del Turismo de México 2017. Esto con la finalidad de promocionar puntos estratégicos turísticos y diseñar beneficios económicos con el propósito de atraer a empresarios e inversionistas para el mejoramiento de la superestructura que se refiere de acuerdo con la teoría general a temas relacionados con lo ecológico, económico, tecnológico, social y cultural para alcanzar las relaciones operacionales del mercado con la parte de la infraestructura con el mercado turístico de producción, consumo y distribución.

Para el diseño de la plataforma de inversión se toma como base el Modelo de competitividad Turística que se encuentra activa en el Estado de Guanajuato por la Secretaria de Turismo del Estado; misma que tiene la finalidad de potenciar a los segmentos más competitivos del estado y esta se crea como instrumento para el desarrollo económico de los municipios que se encuentran en insuficiente desarrollo y que promueva los principales atractivos turísticos del estado, este modelo busca el equilibrio entre lo económico, ecológico y social; ya que Othón P. Blanco demuestra un bajo índice de sostenibilidad ambiental con el 27.56% y de productividad con un 58.36% de acuerdo con el índice Básico de las Ciudades Prosperas, este índice se realiza con la finalidad de que las ciudades tengan una buena planificación y gestión adecuada.

Es importante realizar acciones que permitan un desarrollo de largo plazo y el beneficio de las próximas generaciones, con la estrategia de identificar a inversionistas potenciales y a cadenas hoteleras, interesadas en invertir en la Othón P. Blanco del estado, para impulsar el desarrollo de una infraestructura de servicios y comunicaciones que le dan una mayor competitividad en todos los ámbitos.

Los principales objetivos que orillan a la creación de una Política Pública son para intervenir en crear acciones para apoyar a los empresarios potenciales del sector turístico con la finalidad de Financiar proyectos turísticos que ofrezcan el mayor potencial y garanticen una utilización más estratégica y eficiente de los recursos públicos.

El propósito de la creación de la propuesta de política pública para el fomento a la inversión turística es para incentivar la inversión extranjera, sector público, privado y social en la actividad turística de la Othón P. Blanco del estado de Quintana Roo, buscando incrementar y diversificar la oferta turística en los destinos turísticos del estado, fortaleciendo las ventajas competitivas del sector turístico, con la finalidad de contribuir con la generación y conservación de empleos e incrementando la derrama económica en los municipios, regiones o destinos turísticos.

En el Estado de Quintana Roo, el Porcentaje del personal de estructura respecto del total de personal que labora en la Administración Pública de las Entidades Federativas (Porcentaje de personal de estructura) del año 2015 es de 74.75%, según datos del INEGI, siendo esto una limitante para el mejoramiento de la economía de las personas, ya que la mayoría de los empleados reciben sueldos establecidos en la ley de Egresos del Estado y municipios, por lo que no tienen la capacidad para invertir y generar una mejor economía para sus familias.

La política pública consiste en una plataforma de competitividad turística en la cual se pretende atraer inversionistas que deseen mejorar las operaciones en la Othón P. Blanco de Quintana Roo, mejorando la competitividad, inversión, recaudación de impuestos para tener ingresos que se destinen a ofrecer mejores beneficios.

La estructura organizacional que implementará la política pública se compone principalmente de la Secretaria de Turismo que se encargará de la aplicación de esta política pública para lograr con la



plataforma de promoción para la inversión turística, impulsando aquellas áreas que cuentan con características para desarrollar productos turísticos.

Esta propuesta va dirigida a los Municipios de Othón P. Blanco y Bacalar, con la parte de cultura turística que es una serie de conocimientos y valores que mediante su práctica favorecen la identidad y desarrollo de la población en la actividad turística.

Para los municipios, el modelo de competitividad turística se ocupa de aplicar talleres de sensibilización que son las pláticas de inducción a la cultura turísticas para personas de primer contacto como los policías, tránsito, casetas y personal municipal.

También induce a la participación de los niños con el concurso Nacional de Cultura Turística en diferentes actividades y les otorga una cartilla de identidad turística que contiene información de los atractivos turísticos del Estado. También organiza un Rally turístico que consiste en un juego lúdico donde los niños avanzan casillas conforme los niños contestan correctamente las preguntas en relación con los atractivos del estado y cultura general.

El modelo va dirigido también a emprendedores y emprendedoras con inquietudes empresariales en proceso de crear, desarrollar o consolidar una MiPymes a partir de una idea innovadora. Especialmente a empresas turísticas para fortalecer en todos los ámbitos antes mencionados.

Es una plataforma que atiende varios puntos importantes para la organización de las empresas del sector turístico y cuenta con ventajas para diferentes necesidades. Esta propuesta sería para implementarla en la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo que menciona que sería necesario implementar un tipo de modelo para el impulso de las empresas de turismo.

El análisis de mercado se fundamenta en el Modelo de Fuerzas del Mercado de Porter, quien establece un análisis estratégico externo que permita identificar la presión ejercida por los participantes en el mercado que intentan generar ventajas competitivas y crear barreras para la competencia.

Para este modelo es necesario aplicar una propuesta de valor innovadora para que los turistas conozcan diferentes actividades exploratorias y adquieran diferentes bienes y servicios.

Es importante identificar y definir los recursos, también las actividades clave y crear las alianzas necesarias para lograr un vínculo que complemente a las empresas de turismo.

Otros puntos importantes que se verifican el Modelo de Excelencia a la Inversión Turística son:

#### **Vinculación con clientes**

- Segmentación de clientes
- Comercialización de productos y servicios
- Comunicación con el cliente
- Cumplimiento de necesidades
- Garantías del cumplimiento
- Sistema de manejo de quejas y sugerencias

#### **Capital humano**

- Mecanismo de reclutamiento y selección
- Mecanismos de Integración de las organizaciones
- Cultura Organizacional
- Evaluación del desempeño

- Sistemas para asegurar el bienestar del capital humano

### **Sociedad**

- Desarrollo sustentable de la comunidad
- Desarrollo sustentable del medio ambiente
- Desarrollo sustentable de la economía
- Ética de negocio, legalidad y transparencia

### **Calidad de los procesos**

- Gestión y análisis del desempeño
- Alineación de las cadenas de procesos a los objetivos
- Comparativos y Mejora continua

### **Resultados**

- Indicadores de negocio
- Indicadores de capital humano
- Indicadores de compromiso con la comunidad

Los requisitos se recaban dependiendo el tipo de perfil:

- 1. EMPRESA**
- 2. EMPRENDEDOR**
- 3. DESTINO**

Estos son los puntos importantes que incluye la plataforma de inversión:

**Competitividad de la organización:** La habilidad de una empresa turística para generar ventajas competitivas es lo que le permite alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el mercado. Estas ventajas son desarrolladas a partir de propuestas de valor que capitalizan sus recursos y actividades clave para generar productos y servicios diferenciables, los cuales sustentan experiencias memorables para los clientes de manera continua.

**Enfoque estratégico:** Aplicar un enfoque estratégico ayuda a evitar errores en la toma de decisiones y en la asignación de recursos, también a conocer y comprender la dinámica del entorno y mercado, asimismo, a identificar recursos y actividades clave que sustenten la propuesta de valor y la definición de objetivos.

**Calidad de los procesos:** La estandarización de los procesos permite ofrecer un producto y servicio consistente, competitivo e innovador, integrando como parte de la cadena de valor el desempeño de los proveedores, para responder a las necesidades y expectativas de los clientes.

**Mejora continua e innovación:** Las empresas turísticas comprometidas con la excelencia y la competitividad retan su zona de confort y sistemáticamente mejoran sus procesos, productos y servicios para que su propuesta de valor anticipe las necesidades de sus clientes y les haga vivir una experiencia memorable y libre de preocupaciones e inconvenientes.

**Desarrollo del capital humano:** Las organizaciones turísticas se fundamentan en el aprovechamiento del talento para alcanzar su propuesta de valor, razón por la que se requiere propiciar su desarrollo mediante el aprendizaje continuo, el respeto, la participación en la planeación

del trabajo que realizan, así como en una influencia mutua y de responsabilidad compartida, lo que facilita el logro de los objetivos personales, el alto desempeño y la sustentabilidad de la organización.

**Vinculación con el cliente:** Las organizaciones turísticas competitivas se caracterizan por generar en el cliente experiencias memorables, únicas y positivas desde el momento de planear el viaje hasta el regreso a su lugar de origen.

**Fortalecimiento a través de alianzas:** El desarrollo de alianzas permite a las organizaciones turísticas complementar sus recursos y servicios para fortalecer su propuesta de valor para sus clientes. Estos lazos generan sinergias con otras organizaciones del sector, proveedores, con entidades del gobierno federal, estatal y municipal, Oficinas de Visitantes y Convenciones, asociaciones de hoteles, empresarios, cámaras y también con comunidades e instituciones educativas, entre otros más.

**Toma de decisiones basadas en datos e información:** Las organizaciones dependen para tomar decisiones de una medición objetiva y confiable así como del análisis del desempeño de su productividad, efectividad y competitividad. La medición debe considerar un enfoque balanceado de indicadores de clientes, procesos, personal, sociedad y financieros.

**Asimilación de tecnología:** La gestión eficiente de los recursos, los procesos y las relaciones con el cliente confronta a las organizaciones con la necesidad de modernizar su estructura tecnológica con la finalidad de optimizar su productividad y mejorar su desempeño.

**Desarrollo sustentable:** Las organizaciones deben operar con base en un comportamiento ético y legal que fomente el turismo sustentable, ofreciendo productos y servicios que operen en armonía con el medio ambiente y aseguren la preservación del patrimonio cultural, y que a su vez contribuyan con el desarrollo de la economía de sus comunidades fomentando así su calidad de vida y el desarrollo social del estado.

#### 4.2 Actores involucrados.

- Beneficiados con la Solución del Problema: Secretaria de turismo, Agencia de viajes, Hoteleros, Responsables de sitios históricos y culturales y Restaurantes, inversionistas, empresarios, turistas.
- Excluidos y neutrales: SEMARNAT.
- Perjudicados y/u oponentes: Ejidatarios y ambientalistas.

**Tabla 28: Relación de actores involucrados**

ACTOR	INTERÉS	IMPORTANCIA	FUERZA	CALIFICACIÓN
Secretaría de turismo.	A favor	1	5	6
Agencia de viajes.	A favor	2	5	7
Hoteleros	A favor	3	5	8
Responsables de sitios históricos y culturales	A favor	4	5	9
SEMARNAT	Neutral	5	5	10

Restaurantes	A favor	6	5	11
turistas	Neutral	7	4	11
Ejidatarios	Perjudicados y/u oponentes	8	3	11
Inversionistas y empresarios	A favor	9	5	14
ambientalistas	Perjudicados y/u oponentes	10	5	15

*Fuente: Elaboración propia.*

#### 4.2.1 Descripción de Actores.

**Tabla 29: Descripción de actores involucrados.**

<b>Actor</b>	<b>Descripción</b>
Secretaría de turismo	Se encargará de dirigir la aplicación de la política pública.
Agencia de viajes	Al aplicarse la política pública aumentará la demanda en sus ventas de paquetes turísticos y nuevos productos para ofrecer.
Hoteleros	Al aplicarse la política pública aumentará la demanda en sus ventas de renta de habitaciones.
Responsables de sitios históricos y culturales	Tendrán más áreas de oportunidad para ofrecerles a los visitantes.
SEMARNAT	Encargado de aprobar la creación de productos turísticos de acuerdo con los estudios de impacto ambiental.
Restaurantes	Son los principales actores en cuanto a ofrecer sus servicios a los turistas.
Turistas	Tendrán nuevos lugares para visitar en la Othón P. Blanco del Estado de Quintana Roo.
Ejidatarios	Se sentirán perjudicados al tener miedo al mejoramiento y cambio.
Inversionistas	Se interesarán por realizar inversiones porque obtendrán beneficios.
Ambientalistas	Estarán en contra de que existan inversiones y creación de productos turísticos.

*Fuente: Elaboración propia.*

#### **4.3 Incentivos para el desarrollo de Productos Turísticos.**

- Exención de gravámenes sobre los actos jurídicos relativos a la constitución y/o inscripción de las sociedades, asociaciones y/o entidades que realicen.
- Regulación de las concesiones y enajenación de territorio para inversión turística: Reducir el IVA de zona fronteriza al 11%
- Subsidios: subsidio para mejoramiento de imagen urbana
- Garantías: El **Fondo de Garantía del Inversor** es un fondo que ofrece una indemnización a los inversores de las entidades que están adheridas en determinados supuestos de insolvencia de la entidad que presta el servicio de inversión, por el dinero y valores depositados o confiados a la entidad.
- Franquicias: Los comercios que apuestan por este modelo de negocio tienen promociones que incluyen grandes descuentos y préstamos.
- Créditos: Créditos nacionales e internacionales.
- Estímulos fiscales para la modernización de los sistemas de trabajo artesanal.
- Ley de alivio fiscal (Bürgerent last ungs-gesetz).
- Abolición del impuesto local a empresas sobre inversiones productivas (taxe profession nelle).
- Cancelación temporalmente los pagos de impuestos anticipados de las PYME con hasta 5 empleados.
- Estímulos fiscales a los inversionistas de servicios de infraestructura turística en el interior del estado.
- En el Impuesto sobre Erogaciones por Remuneración al Trabajo Personal se reducirá el 100% el primer y segundo año de actividades, y un 50% en el tercer año.
- En el Impuesto sobre Hospedaje se hará una reducción del 100% durante el primer y segundo año de actividades, y un 50% en el tercer año.
- En el Impuesto Cédular sobre la obtención de ingresos por actividades empresariales se hará una reducción del 100% durante el primer y segundo año de actividades y un 50% en el tercer año.
- Habrá una reducción del 100% durante el primer año de actividades en los derechos por los servicios que presta la Dirección de Registro Público de la Propiedad y del Comercio.
- También se reducirá el 100% durante el primer año de actividades en Derechos por servicios que presta la Dirección del Catastro y el impuesto adicional para la ejecución de obras materiales y asistencia social que se causaría por el pago de estos derechos.
- En el impuesto sobre adquisición de inmuebles se reducirá el 100%.
- En el Pago del Impuesto Predial se hará una reducción del 100% durante el primer y segundo año de actividades y un 50% en el tercer año.
- Se hará una reducción del 100% en el pago de derechos por concepto de licencias municipales.
- Estímulos fiscales para construcción sustentable.

- Base de datos de financiamiento internacional y nacional

#### **4.4 Portafolio de Inversión en la Othón P. Blanco de Quintana Roo.**

Se diseñará un portafolio de las áreas que pueden ser utilizadas para impulsar proyectos turísticos por lo que se necesitan investigaciones de antropólogos, geógrafos y empresarios, esto con la finalidad de marcar las áreas en las que los inversionistas pueden hacer negocios para las personas que visiten a la capital y el municipio de Bacalar.

A los inversionistas se les brindará apoyo en los siguientes rubros:

- Apoyo durante la fase de configuración de los proyectos de inversión.
- Información sobre recortes de impuestos e incentivos fiscales
- La identificación e introducción a los expertos, socios corporativos, proveedores de servicio, instituciones financieras y los reguladores.
- Información y asesoramiento cuando se trata con las autoridades gubernamentales
- Investigación, evaluación, y la evaluación de los posibles sitios de lanzamiento
- Asistencia personalizada y la representación de los inversores en alta mar
- Iniciativas de apoyo a las prácticas de innovación abierta, R industrial&transferencia D y tecnología
- Asociaciones internacionales y el desarrollo de proyectos a gran escala para estimular el entorno empresarial
- Asistencia en materia de inmigración de negocios.

Para el portafolio de inversión se sugieren algunas de las propuestas que ya estaban diseñadas por gobiernos anteriores pero no se consolidaron al cien por ciento y algunas no se hicieron por diferentes motivos, se quedaron abandonados.

Existe un proyecto elaborado por el Gobierno del Estado de Quintana Roo 2005-2011 y el H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco, en conjunto diseñaron el Programa de Desarrollo Turístico del Sur (PRODESUR), que toma en cuenta Chetumal como Eje Estratégico, Bacalar, Rio Hondo, Corredor Fluvial, Mahahual, Costa Maya y Kohunlich, Corredor Arqueológico.

La zona Ich kabal es importante porque conforma un territorio arqueológico que se encuentran en el sur de Quintana Roo a 40 kilómetros al Occidente de la Laguna de Bacalar y 9 Km al noroeste de Dzibanché, formando un circuito de monumentos mayas, junto con Kinichná y Kohunlich.

En la actualidad, se conoce que 100 mil turistas visitan anualmente las zonas aledañas a Ichkabal, pero ahora con la inversión de más de 11 millones de pesos, para impulsar el turismo regional, gracias a un convenio entre la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, se espera un crecimiento de un 20% en el área. Abriendo paso a más investigaciones arqueológicas y al equipamiento para mejorar el acceso a los monumentos mayas, a lo largo de los 24 km de recorrido para presenciar tan vasta construcción. Por lo que es necesario tomar esta área en la plataforma de inversión para seguir impulsando el turismo regional y crear convenios con otras dependencias para obtener de programa presupuesto, así como de inversionistas y empresarios para hacer crecer la economía del municipio de Bacalar.

En la entrevista que se realizó con el guía de Oxtankah comenta que todas las inversiones se destinaron para el proyecto de Ichkabal, por lo que las otras ruinas mayas se encuentran abandonadas en sus alrededores y no se ha hecho mantenimiento a las ruinas ni nuevas investigaciones, por lo que

también se debe de tomar en cuenta los recursos históricos como Chacchoben, Oxtankah, Dzibanché, Kinichná, Chancanbakan y Kohunlich dentro de la plataforma de inversión.

La mayoría de los turistas extranjeros son exigentes en cuanto a la atención médica por lo que se considera dentro del plano de construcción una enfermería, se consideraba una sala de exposición, esta área puede ser utilizada para impulsar a los artesanos de la Othón P. Blanco del estado, se pretendían construir varios locales comerciales para emprendedores locales y restaurantes en donde se puede ofrecer la gastronomía de la Othón P. Blanco

Estos paraderos turísticos son importantes para impulsar la economía de los empresarios de Othón P. Blanco del Estado de Quintana Roo.

Impulsar una empresa mexicana de traslado a Belice ya que sólo se promueven dos empresas: Water Jets Internacional y San Pedro Belice Express wáter taxi, es importante incluir este tipo de negocio a los inversionistas interesados o canalizarlos a los programas existentes.

- Balneario municipal “El Aserradero”, brindarán asesoría técnica a los proyectos turísticos de ejidos como Chacchoben, zona arqueológica y cocodrilo.
- Othón P. Blanco, se impulsará un proyecto turístico en la Laguna Om, se mejorará integralmente a Calderitas y el Museo del Mestizaje.
- En las acciones para el desarrollo turístico, el gobierno estatal ha creado la Ruta Turística Mundo MayaSur, que incluye las localidades de Bacalar, Chacchoben, Xul-Há, Mahahual, Xcalak y Chetumal, que disponen de recursos naturales como cenotes, ríos y canales, lagunas, mar y selvas para posicionarse como referente de turismo de naturaleza. Asimismo, cuenta con zonas arqueológicas de la cultura maya que pueden atraer turismo cultural.
- Se incluye también la Ruta Turística Guerra de Castas, que incluye las localidades de Tepich, Tihosuco, Sabán, Sacalaca, Huaymax, Ixcabil y Valladolid del vecino estado de Yucatán. En la ruta se dispone de diversos elementos que la enriquecen, como 11 elementos de sitios naturales, 35 de museos o manifestaciones históricas, 22 de Folklore, tres aeropuertos, tres Centros de pernocta, lagunas y selva para posicionarse como referente de turismo de naturaleza.
- En el primer año del gobierno de Carlos Joaquín González, la zona centro y sur del estado ha tenido una presencia importante en ferias internacionales de turismo como son DEMA Show, que se realiza en Las Vegas; la Feria Expo Adventure, que se realiza en Mérida, Yucatán; la ITB de Berlín y el Tianguis Turístico de México, entre otros.
- Entre los planes que vienen se encuentra un proyecto con NatGeo, en donde la Secretaría de Turismo y Fox International Channels firmaron un contrato para la realización de un documental, que será transmitido por la cadena de National Geographic Channel (NatGeo) a partir de abril de 2018.
- Aunado a que también se asistirá a la Feria ATMEX de Turismo de Aventura (del seis al ocho de Diciembre), en Villahermosa, Tabasco, se estima la participación de más de 350 visitantes nacionales, entre compradores, prensa, patrocinadores, ponentes y visitantes profesionales.
- Cancún dejó de ser un polo turístico masificado que no compite en la región Caribe ni por sus bellezas naturales ni por sus amenidades turísticas, sino única y exclusivamente por precio, frente a otros destinos de la zona como Punta Cana, afirmó el académico de la Universidad de Colima, Carlos Mario Amaya Colima, durante la presentación en la Universidad del Caribe del proyecto denominado: Desarrollo de un sistema experto para la evaluación y promoción de destinos turísticos.

- Destacó que estos resultados son de una investigación exploratoria, de una metodología emergente y no se pueden ser contundentes, sólo que Cancún y Los Cabos se encuentran en etapas diferentes dentro del ciclo de vida turístico.
- “Cancún es un destino maduro y Los Cabos es un destino emergente, que se enfoca actualmente a mercados exclusivos con mayor capacidad de consumo. Cancún tuvo esa etapa en la década de los 80 y después de la construcción de muchos cuartos se pasó de un destino de elite a un destino masificado y el destino de elite pasó a ser la Riviera Maya”, afirmó.
- El profesor colimense precisó que todos los destinos turísticos tienen un ciclo de vida, llegan al momento en que se masifican y si no se tiene cuidado entran en declive.
- “Lo mismo puede pasar en Cancún si no toman medidas para proteger al medio ambiente y la atención al turista, este declive podría darse en este destino a mediano plazo, aunque depende de las cuestiones de prevención que se tomen”, aseguró.

El museo de la Capital del estado requiere mantenimiento, representa la Cultura Maya por lo que su remodelación no se ha realizado desde hace muchos años.

Servicios que ofrece el Museo de la Cultura Maya.

- Auditorio
- Oficinas
- Sala Permanente
- Salas Temporales
- Bodegas
- Tienda de artesanías
- Librería
- Visitas guiadas
- Permiso para tomar fotografías
- Sanitarios
- Estacionamiento

Impulsar el Turismo de Reuniones mediante realización de foros para empresarios, ferias internacionales, reuniones de trabajo con diferentes estados y países, entre otros.

Realizar construcciones sustentables

Impulso de Ecoturismo Quintana Roo cuenta con 70% de las selvas, además de contar con el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM), el segundo más grande en su tipo; así como zonas arqueológicas, cenotes y ríos subterráneos

Como ejemplos, recorridos y circuitos de mayor estancia; donde se mezcle la arqueología, la naturaleza y la belleza escénica.

Las inversiones deben ser responsables, en proyectos de bajo impacto ambiental y de alto beneficio económico y social.

Los turistas de hoy están buscando un turismo diferente, con mayor contacto con la naturaleza y las comunidades locales, de ahí el término “turismo comunitario”.



Hablar de turismo sustentable o ecoturismo es hablar de una actividad que sea económicamente rentable, que conserve los ecosistemas y mejore la calidad de vida de las personas.

- Rescate de la flora y la fauna.
- Impacto mínimo sobre el medio ambiente.
- Da empleo a personas de las distintas comunidades donde se practica.
- Promoción de políticas y auge de la educación ambiental.
- Creación y uso de enotecnias o innovaciones tecnológicas destinadas a restablecer el equilibrio entre la naturaleza y la tecnología.

Entre otros tipos de propuestas de productos turísticos es necesario que una persona física o legalmente constituida presente el proyecto que desarrollará, señalando los datos del proyecto, que serán suministrados descargando el formulario de solicitud de inscripción. Una vez completado dicho formulario, su contenido tendrá efecto de declaración jurada. El formulario deberá ser acompañado de los siguientes documentos:

- Planos debidamente aprobados por el municipio respectivo, cuando existan construcciones incentivadas. Dichos planos deben cumplir con las reglamentaciones de los establecimientos turísticos (adjuntar copia de la nota de modalidad otorgada por el departamento de Empresas y Actividades Turísticas).
- Certificación que señale las fuentes de financiamiento del proyecto, debidamente acreditadas por un contador público autorizado.
- Certificaciones expedidas por el Registro Público que evidencien la existencia de la sociedad, el representante legal y los dignatarios.
- Copia autenticada de la cédula del representante legal o de la persona natural que inscribe el proyecto.
- Certificación del Registro Público que señale la propiedad de los terrenos donde se construirá el proyecto. En caso de derechos posesorios, se deberá presentar la correspondiente certificación de la entidad gubernamental pertinente. Si la construcción se realizará en terreno ajeno, se deberá presentar el contrato, convenio o declaración debidamente autenticada por un notario público.
- Copia autenticada de la resolución o certificación de la Autoridad Nacional del Ambiente de aprobación del estudio de impacto ambiental, en caso de que así se amerite.
- Estudio de factibilidad: El estudio contendrá como mínimo la siguiente información:

### **1. Introducción**

### **2. Aspectos Generales del Proyecto**

### **3. Estudio de Mercado:**

- Características del producto
- Oferta
- Demanda
- Comercialización

### **4. Estudio Económico Financiero:**

- Detalle de mercancías, equipos y suministros que se tenga que importar y/o comprar en el mercado local, incluyendo cantidades y costos unitarios.
- Inversiones totales
- Ingresos de las operaciones
- Costos y gastos operacionales.
- Financiamiento
- Fuente y condiciones de pago
- Servicio de la deuda
- Estado de ganancias y pérdidas del proyecto

#### **5. Evaluación Financiera**

- Flujos de fondos netos proyectados
- Tasa interna de retorno financiero (T.I.R.F.)
- Valor presente neto (V.P.N.)
- Relación Beneficio Costo (B/C)
- Análisis de sensibilidad
- Punto de equilibrio

## Conclusiones y Recomendaciones

La plataforma de inversión es una propuesta para empresarios que tienen proyectos diseñados y pretenden recibir inversiones para potencializar el proyecto y en el futuro tener ganancias pero únicamente para Othón P. Blanco del estado de Quintana Roo para la concentración de proyectos para los municipios de Othón P. Blanco y Bacalar. Dando la oportunidad de crear sociedades de inversión para mejorar la productividad y competitividad de las empresas en la Othón P. Blanco del estado de Quintana Roo, para evitar que cierren las empresas o que no se tenga capital para fortalecer su funcionamiento.

En esta plataforma los socios pueden tener beneficios económicos y la plataforma se puede fortalecer como una de las mejores instituciones de inversión en el Estado, para poder invertir en la institución o plataforma se siguen los siguientes pasos:

Primero se elegirá el proyecto adecuado para el inversionista, seguidamente el monto de la inversión, recepción de documentos, firma de contrato y se le entregaría una carta de que forma parte como socio inversionista.

Para el caso de los empresarios se agregaría el proyecto presentado de acuerdo con los requisitos establecidos para añadirlo a la plataforma de inversión. De esta manera los inversionistas pueden obtener mayor rendimiento que lo que obtendrían invirtiendo de forma individual, de igual manera disminuye el nivel de riesgo para empresarios e inversionistas. Actualmente estas operaciones son prácticas, ya que sólo se requiere una llamada o conectarse a internet para dar una instrucción sobre compra y/o venta de valores, el inversionista puede recuperar su dinero muy rápidamente incluso en el mismo día, aunque el plazo dependerá de las características del fondo.

La Othón P. Blanco cuenta con diferentes proyectos que no se han fortalecido por falta de inversión por lo que pueden ser agregados para impulsarlos, para esto se toma en cuenta el modelo de la plataforma de inversión turística de la Secretaría de turismo en el estado de Guanajuato que tiene como objetivo:

- Incrementar y diversificar la oferta turística en los destinos.
- Fortalecer las ventajas competitivas del sector turístico.
- Contribuir con la generación y conservación de empleos.
- Incrementar la derrama económica en los destinos turísticos.

Esta plataforma se eligió estrategia porque ha tenido buenos resultados en el estado de Guanajuato, ya que ha trabajado la iniciativa privada y el gobierno en conjunto para tener todos los aspectos que se necesitan para ser un estado confiable para invertir; actualmente el estado distribuye las inversiones recibidas en partes iguales por lo que aumentaron los empleos y oportunidades de negocios.

Guanajuato es el mejor estado para invertir según doing business, por lo que es un modelo que se puede seguir, tomando en cuenta las características que tiene el estado de Quintana Roo para fortalecerlo. En el Estado de Quintana Roo, el Porcentaje del personal de estructura respecto del total de personal que labora en la Administración Pública de las Entidades Federativas (Porcentaje de personal de estructura) del año 2015 es de 74.75%, según datos del INEGI, siendo esto una limitante para el mejoramiento de la economía de las personas, ya que la mayoría de los empleados reciben sueldos establecidos en la ley de Egresos del Estado y municipios, por lo que no tienen la capacidad para invertir y generar una mejor economía para sus familias, principalmente en el municipio de Othón P. Blanco.

Esta propuesta de política pública puede ser una alternativa para invertir de manera ordenada y sin riesgo, al tener una plataforma de inversión, con todos los proyectos en un portafolio de inversión y

personas especializadas en organizar a las sociedades de inversión, fortalecerá la economía de la Othón P. Blanco del estado de Quintana Roo.

Desde febrero y hasta la fecha del 2020 se han presentado dificultades en la salud por el virus COVID-19, en todo el mundo, esto ha afectado en todos los aspectos, entre esas muchas pérdidas de vidas, economía, se cerraron varios negocios llevando a muchas personas a perder su empleo, los aeropuertos cerraron, varios países cerraron la entrada y salida de sus habitantes; por lo que la llegada de turistas disminuyó, varios hoteles no podían operar.

De acuerdo con el Centro de investigación de Política Pública, el estado de Quintana Roo depende en un 25% del turismo el porcentaje del PIB, de hoteles, restaurantes y servicios recreativos, las ventas disminuyeron en un 50% en el estado aproximadamente, por esto el gobierno de Quintana Roo: ha propuesto estímulos fiscales para evitar el despido de trabajadores, diferimiento de pago de impuestos y ampliaciones del pago de subsidios.

El municipio de Othón P. Blanco y Bacalar puede trabajar en conjunto para impulsar múltiples proyectos rurales y en la ciudad para poder fortalecer su economía en cuanto disminuya los casos de infectados por COVID-19, en todos los sectores económicos, será un proceso que llevará mucho tiempo, pero es importante crear acciones que beneficien para que sea posible.

Debido a lo que está sucediendo en la actualidad los datos redujeron en la llegada de pasajeros en aeropuerto en un 45.9% y pasajeros en cruceros en un 13%, en este sentido es importante buscar alternativas de inversión en las exportaciones debido a que en el 2020 aumentaron en la aduana de Subteniente López en un 44.2%, de acuerdo con los datos del INEGI al indicador ingresos por comercialización internacional.

En el municipio de Othón P. Blanco se exporta madera, caña de azúcar, piña, miel, entre otros y últimamente el porcentaje de exportaciones ha aumentado en la zona sur del estado por lo que es una alternativa el invertir en realizar acciones para impulsar las exportaciones.

Se quedan muy cortas las conclusiones frente a lo expuesto en los objetivos y el contenido que lo sigue; no hay recomendaciones específicas con respecto al tema objeto de estudio, que son las políticas públicas y su intervención para impulsar el turismo en el municipio de O.P.B. Hay párrafos extensos a lo largo del documento que fácilmente hacen perder la idea que se quiere plasmar y dar a entender. No existe un uso acertado de los signos de puntuación; es cuando se salta de un tema a otro sin concluir la idea del párrafo original. En términos generales sugiero dar seguimiento a la sintaxis y semántica de todo el documento; hay comentarios del director sobre la redacción que no fueron atendidos. Si se turna a un lector o asesor titular para conocer nuestros comentarios, sugiero dar un seguimiento puntual a las recomendaciones del director. De esta manera la lectura del documento puede ser más fluida.

## Anexos

Tabla de los Indicadores del Estado de Quintana Roo para el análisis de la especialización.

Entidad: Quintana Roo

Año: 2014.

Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	A111A Producción bruta total (millones de pesos)	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	A111A Producción bruta total (millones de pesos)
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)	109	1977	142.693	64.654	142.693
23 Construcción	223	7520	3131.430	933.045	3131.430
236 Edificación	120	4203	1452.278	387.961	1452.278
237 Construcción de obras de ingeniería civil	47	2593	1415.504	426.617	1415.504
238 Trabajos especializados para la construcción	56	724	263.648	118.467	263.648
31 - 33 industrias manufactureras	3,043	13902	6359.656	1446.532	6359.656
311 Industria alimentaria	1,109	4361	2202.661	741.549	2202.661
312 Industria de las bebidas y del tabaco	152	2223	1678.945	114.734	1678.945
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	52	185	27.488	12.178	27.488
315 Fabricación de prendas de vestir	202	433	47.502	22.451	47.502
31C Subsectores agrupados por el	4	32	3.755	2.401	3.755

principio de confidencialidad					
321 Industria de la madera	176	543	132.721	33.561	132.721
322 Industria del papel	26	39	1.126	0.500	1.126
323 Impresión e industrias conexas	193	1315	336.477	97.457	336.477
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	81	1477	1269.208	186.435	1269.208
332 Fabricación de productos metálicos	620	1491	275.385	126.925	275.385
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	280	842	145.805	70.119	145.805
339 Otras industrias manufactureras	90	287	38.472	14.553	38.472
43 Comercio al por mayor	1,348	15622	6507.422	3790.930	6507.422
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	291	8148	3852.574	2205.786	3852.574
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	114	763	174.788	37.827	174.788
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	659	3760	1263.428	794.459	1263.428
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades	226	2515	966.040	595.006	966.040

agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general					
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	16	203	79.628	49.597	79.628
46 Comercio al por menor	19,153	76862	20593.592	12651.780	20593.592
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8,152	16430	2117.934	1317.003	2117.934
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	1,735	20418	7362.695	4606.553	7362.695
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2,080	7448	1580.852	782.722	1580.852
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	874	4375	1198.943	672.164	1198.943
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	3,470	12312	2908.798	1710.554	2908.798
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1,065	4130	952.499	601.641	952.499
467 Comercio al por menor de artículos	954	4572	1214.742	777.842	1214.742

de ferretería, tlapalería y vidrios					
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	807	7104	3250.797	2180.505	3250.797
48 - 49 transportes, correos y almacenamiento	193	11555	3090.190	965.576	3090.190
484 Autotransporte de carga	23	1203	311.848	97.869	311.848
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	34	7113	1795.565	480.094	1795.565
488 Servicios relacionados con el transporte	82	1983	610.383	264.253	610.383
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	7	337	234.481	68.798	234.481
492 Servicios de mensajería y paquetería	7	38	5.888	1.696	5.888
52 Servicios financieros y de seguros	433	1664	677.713	417.763	677.713
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	291	1286	477.238	328.599	477.238
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	85	189	168.088	71.032	168.088
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	57	189	32.387	18.132	32.387
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	57	189	32.387	18.132	32.387
53 Servicios inmobiliarios y de	1,388	8754	4424.560	1651.454	4424.560



alquiler de bienes muebles e intangibles					
531 Servicios inmobiliarios	719	5410	2508.585	845.520	2508.585
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	669	3344	1915.975	805.934	1915.975
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,165	9498	2561.120	1043.124	2561.120
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,165	9498	2561.120	1043.124	2561.120
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1,437	42260	10081.861	4738.990	10081.861
561 Servicios de apoyo a los negocios	1,414	41701	9722.563	4518.067	9722.563
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	23	559	359.298	220.923	359.298
61 Servicios educativos	569	9795	1715.888	1071.155	1715.888
611 Servicios educativos	569	9795	1715.888	1071.155	1715.888
62 Servicios de salud y de asistencia social	1,584	6486	1410.831	557.380	1410.831
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	1,138	2986	617.927	352.006	617.927
624 Otros servicios de asistencia social	406	2144	103.054	63.980	103.054
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	625	9590	4644.836	1346.881	4644.836
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	558	7870	3615.037	1142.799	3615.037

72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	7,523	110343	39530.778	11903.187	39530.778
721 Servicios de alojamiento temporal	970	75077	31805.189	9022.252	31805.189
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	6,553	35266	7725.589	2880.935	7725.589
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	6,529	16400	2063.220	996.638	2063.220
811 Servicios de reparación y mantenimiento	3,669	8369	992.631	473.646	992.631
812 Servicios personales	2,516	5863	839.406	401.082	839.406
813 Asociaciones y organizaciones	344	2168	231.183	121.910	231.183
Total estatal	45,488	347726	112853.539	47575.903	112853.539

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Indicadores del Municipio de Othón P. Blanco 2014 para el análisis de la especialización.

Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	A111A Producción bruta total (millones de pesos)	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	A111A Producción bruta total (millones de pesos)
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)	43	210	21.598	9.366	21.598
23 Construcción	72	2265	715.792	232.381	715.792
236 Edificación	42	1288	215.428	82.208	215.428
237 Construcción de obras de ingeniería civil	21	932	492.574	146.887	492.574
238 Trabajos especializados para la construcción	9	45	7.790	3.286	7.790
31 - 33 industrias manufactureras	551	2726	1885.971	458.509	1885.971
311 Industria alimentaria	225	1289	1157.631	320.586	1157.631
312 Industria de las bebidas y del tabaco	29	389	290.190	26.876	290.190

314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	11	34	3.022	1.733	3.022
315 Fabricación de prendas de vestir	39	96	13.794	5.375	13.794
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	5	25	5.331	2.733	5.331
321 Industria de la madera	29	123	84.440	12.160	84.440
322 Industria del papel	7	8	0.148	0.047	0.148
323 Impresión e industrias conexas	38	208	26.756	14.411	26.756
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	13	177	243.745	47.490	243.745
332 Fabricación de productos metálicos	104	255	41.646	18.949	41.646
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	36	90	17.066	7.169	17.066
339 Otras industrias manufactureras	15	32	2.202	0.980	2.202
43 Comercio al por mayor	220	1942	941.181	611.101	941.181
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	69	1276	721.910	449.219	721.910
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	16	68	7.792	5.207	7.792
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	91	418	129.018	104.835	129.018
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	39	147	56.701	33.495	56.701
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	5	33	25.760	18.345	25.760
46 Comercio al por menor	3,214	11183	2379.504	1551.072	2379.504
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1,479	2841	298.939	219.483	298.939
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	365	2895	900.116	552.907	900.116

463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	381	1027	114.725	62.990	114.725
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	152	789	114.840	63.590	114.840
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	396	1017	184.042	127.446	184.042
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	163	517	78.627	44.014	78.627
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	133	730	160.903	101.986	160.903
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	141	1352	526.377	378.121	526.377
469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	4	15	0.935	0.535	0.935
48 - 49 transportes, correos y almacenamiento	41	1048	410.914	157.883	410.914
484 Autotransporte de carga	9	378	45.489	9.714	45.489
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	11	159	77.221	39.394	77.221
488 Servicios relacionados con el transporte	11	406	133.306	90.931	133.306
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	3	73	150.485	16.579	150.485
492 Servicios de mensajería y paquetería	4	20	3.165	0.977	3.165
52 Servicios financieros y de seguros	67	257	92.298	58.323	92.298
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	50	214	84.381	53.872	84.381
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	3	7	3.547	1.412	3.547
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	14	36	4.370	3.039	4.370
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	14	36	4.370	3.039	4.370

53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	128	306	264.652	98.060	264.652
531 Servicios inmobiliarios	80	167	237.543	82.412	237.543
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	48	139	27.109	15.648	27.109
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	170	955	144.480	99.363	144.480
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	170	955	144.480	99.363	144.480
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	144	2201	492.544	251.616	492.544
561 Servicios de apoyo a los negocios	140	2189	490.840	250.518	490.840
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	4	12	1.704	1.098	1.704
61 Servicios educativos	67	1054	113.136	74.683	113.136
611 Servicios educativos	67	1054	113.136	74.683	113.136
62 Servicios de salud y de asistencia social	307	879	107.932	48.203	107.932
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	227	438	71.930	35.209	71.930
624 Otros servicios de asistencia social	74	356	12.031	6.744	12.031
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	82	337	100.299	52.876	100.299
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	75	301	87.309	47.924	87.309
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1,140	4923	812.496	343.759	812.496
721 Servicios de alojamiento temporal	118	1118	212.615	93.516	212.615
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	1,022	3805	599.881	250.243	599.881
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1,141	2551	228.305	112.025	228.305
811 Servicios de reparación y mantenimiento	692	1497	127.883	52.981	127.883
812 Servicios personales	373	583	45.365	25.296	45.365
813 Asociaciones y organizaciones	76	471	55.057	33.748	55.057
Total municipal	7,424	33698	9053.70 3	4371.721	9053.70 3

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) del Estado de Quintana Roo.

<b>Actividad Económica</b>	<b>H001A Personal ocupado total</b>	<b>A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)</b>
<b>Total estatal</b>	<b>347726</b>	<b>47575.903</b>
236 Edificación	4203	387.961
237 Construcción de obras de ingeniería civil	2593	426.617
238 Trabajos especializados para la construcción	724	118.467
311 Industria alimentaria	4361	741.549
312 Industria de las bebidas y del tabaco	2223	114.734
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	185	12.178
315 Fabricación de prendas de vestir	433	22.451
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	32	2.401
321 Industria de la madera	543	33.561
322 Industria del papel	39	0.500
323 Impresión e industrias conexas	1315	97.457
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	1477	186.435
332 Fabricación de productos metálicos	1491	126.925
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	842	70.119
339 Otras industrias manufactureras	287	14.553
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8148	2205.786
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	763	37.827
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	3760	794.459
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	2515	595.006
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	203	49.597
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16430	1317.003
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	20418	4606.553

463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	7448	782.722
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	4375	672.164
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	12312	1710.554
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	4130	601.641
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4572	777.842
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7104	2180.505
484 Autotransporte de carga	1203	97.869
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	7113	480.094
488 Servicios relacionados con el transporte	1983	264.253
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	337	68.798
492 Servicios de mensajería y paquetería	38	1.696
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1286	328.599
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	189	71.032
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	189	18.132
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	189	18.132
531 Servicios inmobiliarios	5410	845.520
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	3344	805.934
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	42260	4738.990
561 Servicios de apoyo a los negocios	41701	4518.067
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	559	220.923
611 Servicios educativos	9795	1071.155
62 Servicios de salud y de asistencia social	6486	557.380
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	2986	352.006
624 Otros servicios de asistencia social	2144	63.980
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	7870	1142.799
721 Servicios de alojamiento temporal	75077	9022.252

722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	35266	2880.935
811 Servicios de reparación y mantenimiento	8369	473.646
812 Servicios personales	5863	401.082
813 Asociaciones y organizaciones	2168	121.910

Fuente: *Elaboración propia con datos de INEGI.*

Personal ocupado total y valor agregado censal bruto (millones de pesos) en Othón P. Blanco.

<b>Actividad Económica</b>	<b>H001A Personal ocupado total</b>	<b>A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)</b>
Total municipal	33698	4371.721
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)	210	9.366
236 Edificación	1288	82.208
237 Construcción de obras de ingeniería civil	932	146.887
238 Trabajos especializados para la construcción	45	3.286
311 Industria alimentaria	1289	320.586
312 Industria de las bebidas y del tabaco	389	26.876
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	34	1.733
315 Fabricación de prendas de vestir	96	5.375
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	25	2.733
321 Industria de la madera	123	12.160
322 Industria del papel	8	0.047
323 Impresión e industrias conexas	208	14.411
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	177	47.490
332 Fabricación de productos metálicos	255	18.949
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	90	7.169
339 Otras industrias manufactureras	32	0.980
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1276	449.219



433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	68	5.207
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	418	104.835
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	147	33.495
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	33	18.345
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	2841	219.483
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2895	552.907
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	1027	62.990
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	789	63.590
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	1017	127.446
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	517	44.014
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	730	101.986
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	1352	378.121
469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	15	0.535
484 Autotransporte de carga	378	9.714
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	159	39.394

488 Servicios relacionados con el transporte	406	90.931
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	73	16.579
492 Servicios de mensajería y paquetería	20	0.977
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	214	53.872
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	7	1.412
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	36	3.039
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	36	3.039
531 Servicios inmobiliarios	167	82.412
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	139	15.648
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	955	99.363
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	2201	251.616
561 Servicios de apoyo a los negocios	2189	250.518
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	12	1.098
611 Servicios educativos	1054	74.683
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	35.209
624 Otros servicios de asistencia social	356	6.744
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	47.924
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	93.516
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	250.243
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	52.981
812 Servicios personales	583	25.296
813 Asociaciones y organizaciones	471	33.748

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

Multiplicador Quintana Roo y Othón P. Blanco.

	<b>Personal ocupado OPB</b>	<b>Personal ocupado Q. Roo</b>	<b>Empleo básico</b>	<b>Empleo no básico</b>	<b>Multiplicador de la base</b>
Quintana Roo	347,726				
004 Othón P. Blanco	33698				
236 Edificación	210	4203	-197.31	407.311	-1.06
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	2593	1036.71	251.287	1.24
238 Trabajos especializados para la construcción	932	724	861.84	70.163	1.08
311 Industria alimentaria	45	4361	-377.62	422.623	-0.12
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	2223	1073.57	215.430	1.20
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	185	371.07	17.928	1.05
315 Fabricación de prendas de vestir	34	433	-7.96	41.962	-4.27
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	32	92.90	3.101	1.03
321 Industria de la madera	25	543	-27.62	52.622	-0.91
322 Industria del papel	123	39	119.22	3.779	1.03
323 Impresión e industrias conexas	8	1315	-119.44	127.436	-0.07
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	1477	64.86	143.136	3.21
332 Fabricación de productos metálicos	177	1491	32.51	144.492	5.44
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	842	173.40	81.598	1.47
339 Otras industrias manufactureras	90	287	62.19	27.813	1.45
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	32	8148	-757.62	789.620	-0.04
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento,	1276	763	1202.06	73.942	1.06

electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca					
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	3760	-296.38	364.380	-0.23
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	2515	174.27	243.728	2.40
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	203	127.33	19.673	1.15
461 Comercio al por menor de abarrotos, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	33	16430	-1559.23	1592.225	-0.02
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	20418	862.30	1978.701	3.29
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	7448	2173.22	721.783	1.33
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	4375	603.02	423.980	1.70
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	12312	-404.15	1193.151	-1.95
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de	1017	4130	616.76	400.237	1.65

interiores y artículos usados					
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	4572	73.93	443.071	6.99
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	7104	41.55	688.446	17.57
484 Autotransporte de carga	1352	1203	1235.42	116.582	1.09
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	15	7113	-674.32	689.318	-0.02
488 Servicios relacionados con el transporte	378	1983	185.83	192.172	2.03
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	337	126.34	32.659	1.26
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	38	402.32	3.683	1.01
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	1286	-51.63	124.626	-1.41
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	189	1.68	18.316	11.88
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	189	195.68	18.316	1.09
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	189	-11.32	18.316	-0.62
531 Servicios inmobiliarios	36	5410	-488.28	524.281	-0.07
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	3344	-288.07	324.066	-0.12
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	9498	-753.45	920.448	-0.22
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	9498	-781.45	920.448	-0.18

56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	42260	- 3140.40	4095.401	-0.30
561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	41701	- 1840.23	4041.229	-1.20
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	559	2134.83	54.172	1.03
611 Servicios educativos	12	9795	-937.23	949.230	-0.01
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	6486	425.44	628.556	2.48
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	2986	148.63	289.372	2.95
624 Otros servicios de asistencia social	356	2144	148.23	207.774	2.40
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	7870	-461.68	762.679	-0.65
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	75077	- 6157.68	7275.685	-0.18
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	35266	387.38	3417.615	9.82
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	8369	685.96	811.037	2.18
812 Servicios personales	583	5863	14.82	568.181	39.34
813 Asociaciones y organizaciones	471	2168	260.90	210.100	1.81

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Multiplicador Positivo Quintana Roo y Othón P. Blanco.

	Personal ocupado OPB	Personal ocupado Q. Roo	Empleo básico	Empleo no básico	Multiplicador de la Base
<b>Quintana Roo</b>	347,726				
<b>004 Othón P. Blanco</b>	33698				
236 Edificación	210	4203	183.81	26.192	1.14
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	2593	1271.84	16.159	1.01
238 Trabajos especializados para la construcción	932	724	927.49	4.512	1.00

311 Industria alimentaria	45	4361	17.82	27.177	2.52
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	2223	1275.15	13.853	1.01
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	185	387.85	1.153	1.00
315 Fabricación de prendas de vestir	34	433	31.30	2.698	1.09
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	32	95.80	0.199	1.00
321 Industria de la madera	25	543	21.62	3.384	1.16
322 Industria del papel	123	39	122.76	0.243	1.00
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	1477	198.80	9.204	1.05
332 Fabricación de productos metálicos	177	1491	167.71	9.292	1.06
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	842	249.75	5.247	1.02
339 Otras industrias manufactureras	90	287	88.21	1.789	1.02
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1276	763	1271.25	4.755	1.00
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	3760	44.57	23.432	1.53
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	2515	402.33	15.673	1.04

43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	203	145.73	1.265	1.01
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	20418	2713.76	127.241	1.05
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	7448	2848.59	46.415	1.02
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	4375	999.74	27.264	1.03
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	12312	712.27	76.726	1.11
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1017	4130	991.26	25.737	1.03
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	4572	488.51	28.492	1.06
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	7104	685.73	44.271	1.06
484 Autotransporte de carga	1352	1203	1344.50	7.497	1.01
488 Servicios relacionados con el transporte	378	1983	365.64	12.358	1.03
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	337	156.90	2.100	1.01
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	38	405.76	0.237	1.00



522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	1286	64.99	8.014	1.12
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	189	18.82	1.178	1.06
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	189	212.82	1.178	1.01
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	189	5.82	1.178	1.20
531 Servicios inmobiliarios	36	5410	2.29	33.714	15.75
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	3344	15.16	20.839	2.37
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	9498	107.81	59.190	1.55
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	9498	79.81	59.190	1.74
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	42260	691.64	263.357	1.38
561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	41701	1941.13	259.873	1.13
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	559	2185.52	3.484	1.00
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	6486	1013.58	40.420	1.04
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	2986	419.39	18.608	1.04
624 Otros servicios de asistencia social	356	2144	342.64	13.361	1.04
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	7870	251.96	49.044	1.19
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	75077	650.13	467.867	1.72
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	35266	3585.23	219.771	1.06

811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	8369	1444.85	52.154	1.04
812 Servicios personales	583	5863	546.46	36.537	1.07
813 Asociaciones y organizaciones	471	2168	457.49	13.511	1.03

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Índice de Productividad Estatal.

Año	2014			
	Indicadores	A01- H001A- Personal ocupado total	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	Índice de Productividad Estatal 2014.
Quintana Roo	<b>347726</b>	<b>47575.903</b>		
236 Edificación	4203	387.961		0.092305734
237 Construcción de obras de ingeniería civil	2593	426.617		0.164526417
238 Trabajos especializados para la construcción	724	118.467		0.163628453
311 Industria alimentaria	4361	741.549		0.170041046
312 Industria de las bebidas y del tabaco	2223	114.734		0.051612236
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	185	12.178		0.065827027
315 Fabricación de prendas de vestir	433	22.451		0.051849885
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	32	2.401		0.07503125
321 Industria de la madera	543	33.561		0.06180663
322 Industria del papel	39	0.500		0.012820513
323 Impresión e industrias conexas	1315	97.457		0.074111787
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	1477	186.435		0.126225457
332 Fabricación de productos metálicos	1491	126.925		0.085127431
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	842	70.119		0.083276722
339 Otras industrias manufactureras	287	14.553		0.050707317
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8148	2205.786		0.270715022
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	763	37.827		0.049576671
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	3760	794.459		0.211292287

435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	2515	595.006	0.236582903
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	203	49.597	0.244320197
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16430	1317.003	0.08015843
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	20418	4606.553	0.225612352
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	7448	782.722	0.105091568
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	4375	672.164	0.153637486
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	12312	1710.554	0.138933886
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	4130	601.641	0.145675787
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4572	777.842	0.170131671
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7104	2180.505	0.306940456
484 Autotransporte de carga	1203	97.869	0.081354115
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	7113	480.094	0.06749529
488 Servicios relacionados con el transporte	1983	264.253	0.133259203
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	337	68.798	0.204148368
492 Servicios de mensajería y paquetería	38	1.696	0.044631579
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1286	328.599	0.255520218
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	189	71.032	0.375830688
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	189	18.132	0.095936508
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	189	18.132	0.095936508
531 Servicios inmobiliarios	5410	845.520	0.156288355
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	3344	805.934	0.241008971
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124	0.109825648

541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	1043.124	0.109825648
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	42260	4738.990	0.112138902
561 Servicios de apoyo a los negocios	41701	4518.067	0.108344332
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	559	220.923	0.395211091
611 Servicios educativos	9795	1071.155	0.109357325
62 Servicios de salud y de asistencia social	6486	557.380	0.085935862
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	2986	352.006	0.117885466
624 Otros servicios de asistencia social	2144	63.980	0.029841418
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	7870	1142.799	0.14520953
721 Servicios de alojamiento temporal	75077	9022.252	0.120173315
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	35266	2880.935	0.081691573
811 Servicios de reparación y mantenimiento	8369	473.646	0.056595292
812 Servicios personales	5863	401.082	0.068409006
813 Asociaciones y organizaciones	2168	121.910	0.05623155

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

#### Índice de Productividad Municipal.

Indicadores	A01-H001A- Personal ocupado total	A131A Valor agregado censal bruto (millones de pesos)	<b>PRODUCTIVIDAD MUNICIPAL 2014</b>
004 Othón P. Blanco	<b>33698</b>	<b>4371.721</b>	
236 Edificación	210	9.366	0.0446
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	82.208	0.063826087
238 Trabajos especializados para la construcción	932	146.887	0.157604077
311 Industria alimentaria	45	3.286	0.073022222
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	320.586	0.248709077
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	26.876	0.069089974
315 Fabricación de prendas de vestir	34	1.733	0.050970588
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	5.375	0.055989583

321 Industria de la madera	25	2.733	0.10932
322 Industria del papel	123	12.160	0.098861789
323 Impresión e industrias conexas	8	0.047	0.005875
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	14.411	0.069283654
332 Fabricación de productos metálicos	177	47.490	0.268305085
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	18.949	0.074309804
339 Otras industrias manufactureras	90	7.169	0.079655556
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	32	0.980	0.030625
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1276	449.219	0.352052508
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	5.207	0.076573529
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	104.835	0.250801435
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	33.495	0.227857143
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	33	18.345	0.555909091
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	219.483	0.077255544
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	552.907	0.190986874
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	62.990	0.061333982
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	63.590	0.080595691

466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1017	127.446	0.125315634
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	44.014	0.085133462
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	101.986	0.139706849
484 Autotransporte de carga	1352	378.121	0.279675296
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	15	0.535	0.035666667
488 Servicios relacionados con el transporte	378	9.714	0.025698413
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	39.394	0.247761006
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	90.931	0.22396798
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	16.579	0.227109589
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	0.977	0.04885
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	53.872	0.251738318
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	1.412	0.201714286
531 Servicios inmobiliarios	36	3.039	0.084416667
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	3.039	0.084416667
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	82.412	0.49348503
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	15.648	0.11257554
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	99.363	0.104045026
561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	251.616	0.114318946
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	250.518	0.114444038
611 Servicios educativos	12	1.098	0.0915
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	74.683	0.070856736

621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	35.209	0.080385845
624 Otros servicios de asistencia social	356	6.744	0.01894382
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	47.924	0.159215947
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	93.516	0.083645796
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	250.243	0.065766886
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	52.981	0.03539145
812 Servicios personales	583	25.296	0.043389365
813 Asociaciones y organizaciones	471	33.748	0.071651805

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Coefficiente de Especialización Productividad Estatal.

Año	2014	ei/em
Indicador	Personal ocupado	
<b>Quintana Roo</b>	<b>47575.903</b>	<b>COEFICIENTE DE ESPECIALIZACION PRODUCTIVIDAD ESTATAL 2014</b>
236 Edificación	4203	0.088343042
237 Construcción de obras de ingeniería civil	2593	0.054502381
238 Trabajos especializados para la construcción	724	0.015217788
311 Industria alimentaria	4361	0.091664051
312 Industria de las bebidas y del tabaco	2223	0.046725335
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	185	0.003888523
315 Fabricación de prendas de vestir	433	0.009101246
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	32	0.000672609
321 Industria de la madera	543	0.011413341
322 Industria del papel	39	0.000819743
323 Impresión e industrias conexas	1315	0.027640043
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	1477	0.031045128
332 Fabricación de productos metálicos	1491	0.031339395
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	842	0.017698035
339 Otras industrias manufactureras	287	0.006032466

431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8148	0.171263171
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	763	0.016037531
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	3760	0.079031606
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	2515	0.052862896
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	203	0.004266866
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16430	0.345342893
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	20418	0.429166841
463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	7448	0.15654984
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	4375	0.091958318
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	12312	0.25878647
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	4130	0.086808652
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4572	0.096099069
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7104	0.149319289
484 Autotransporte de carga	1203	0.02528591
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	7113	0.14950846
488 Servicios relacionados con el transporte	1983	0.041680764
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	337	0.007083418
492 Servicios de mensajería y paquetería	38	0.000798724
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1286	0.027030491
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	189	0.003972599



524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	189	0.003972599
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	189	0.003972599
531 Servicios inmobiliarios	5410	0.113713028
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	3344	0.070287683
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	0.19963888
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	9498	0.19963888
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	42260	0.888264801
561 Servicios de apoyo a los negocios	41701	0.876515155
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	559	0.011749646
611 Servicios educativos	9795	0.205881536
62 Servicios de salud y de asistencia social	6486	0.13632952
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	2986	0.062762865
624 Otros servicios de asistencia social	2144	0.04506483
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	7870	0.165419877
721 Servicios de alojamiento temporal	75077	1.578046769
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	35266	0.741257607
811 Servicios de reparación y mantenimiento	8369	0.17590838
812 Servicios personales	5863	0.123234655
813 Asociaciones y organizaciones	2168	0.045569287

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Coefficiente de Especialización Productividad Municipal.

Año	2014	ei/em
Indicador	Personal ocupado	
<b>23 004 Othón P. Blanco</b>	<b>33698</b>	<b>COEFICIENTE DE ESPECIALIZACION PRODUCTIVIDAD MUNICIPAL 2014</b>
236 Edificación	210	0.006231824
237 Construcción de obras de ingeniería civil	1288	0.038221853

238 Trabajos especializados para la construcción	932	0.027657428
311 Industria alimentaria	45	0.001335391
312 Industria de las bebidas y del tabaco	1289	0.038251528
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	389	0.011543712
315 Fabricación de prendas de vestir	34	0.001008962
31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	96	0.002848834
321 Industria de la madera	25	0.000741884
322 Industria del papel	123	0.003650068
323 Impresión e industrias conexas	8	0.000237403
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	208	0.006172473
332 Fabricación de productos metálicos	177	0.005252537
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	255	0.007567215
339 Otras industrias manufactureras	90	0.002670782
431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	32	0.000949611
433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1276	0.037865749
434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	68	0.002017924
435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	418	0.012404297
43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	147	0.004362277
461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	33	0.000979287
462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2841	0.084307674

463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2895	0.085910143
464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1027	0.030476586
465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	789	0.023413852
466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1017	0.030179833
467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	517	0.015342157
468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	730	0.021663007
484 Autotransporte de carga	1352	0.040121075
485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	15	0.00044513
488 Servicios relacionados con el transporte	378	0.011217283
48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	159	0.004718381
492 Servicios de mensajería y paquetería	406	0.012048193
522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	73	0.002166301
523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	20	0.000593507
524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	214	0.006350525
5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	7	0.000207727
531 Servicios inmobiliarios	36	0.001068313
532 Servicios de alquiler de bienes muebles	36	0.001068313
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	0.004955784
541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	139	0.004124874

56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	955	0.028339961
561 Servicios de apoyo a los negocios	2201	0.065315449
562 Manejo de desechos y servicios de remediación	2189	0.064959345
611 Servicios educativos	12	0.000356104
62 Servicios de salud y de asistencia social	1054	0.031277821
621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	438	0.012997804
624 Otros servicios de asistencia social	356	0.010564425
713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	301	0.008932281
721 Servicios de alojamiento temporal	1118	0.033177043
722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	3805	0.112914713
811 Servicios de reparación y mantenimiento	1497	0.044424001
812 Servicios personales	583	0.01730073
813 Asociaciones y organizaciones	471	0.013977091

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Cuadrantes.

COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA 2014	INDICE DE PRODUCTIVIDAD 2014	1	2	3	4
0.049964311	0.483176917			3	
0.496721944	0.387938229			3	
1.287292818	0.96318259		2		
0.010318734	0.429438798			3	
0.579847054	4.818800684				4
2.102702703	1.049568504	1			
0.07852194	0.9830415			3	
3	0.746216854		2		
0.046040516	1.76874229				4
3.153846154	7.711219512				
0.00608365	0.079272141			3	

0.140825999	0.54888812			3	
0.118712274	3.15180525				4
0.302850356	0.892323834			3	
0.31358885	1.570888782				4
0.003927344	0.113126341			3	
1.672346003	7.101172799				
0.018085106	0.362405701			3	
0.166202783	1.060099579				4
0.724137931	0.932616892			3	
0.002008521	6.935129505				4
0.139141934	0.342426038			3	
0.388694952	1.817337748				4
0.234742857	0.399212355			3	
0.064083821	0.580101034			3	
0.246246973	0.860236535			3	
0.113079615	0.500397497			3	
0.102759009	0.45515945			3	
1.123857024	3.437752311	1			
0.002108815	0.528431932			3	
0.190620272	0.192845313			3	

0.471810089	1.21363207				4
10.68421053	5.018150502	1			
0.056765163	0.8888126			3	
0.105820106	0.129978742			3	
1.132275132	2.624009599	1			
0.037037037	2.102581072				4
0.006654344	0.540134079			3	
0.01076555	0.350263587			3	
0.017582649	4.493349606				4
0.01463466	1.025038706				4
0.022598202	0.927822765			3	
0.052780509	1.055144681				4
3.915921288	0.28957699		2		
0.001225115	0.836706639			3	
0.162503854	0.824530466			3	
0.146684528	0.681897844			3	
0.166044776	0.634816358			3	
0.038246506	1.096456596				4
0.014891378	0.696043009			3	
0.107894289	0.805063283			3	
0.178874417	0.625342643			3	
0.099437148	0.634263939			3	
0.217250923	1.274227812				4

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Tabla 30: Cuadrantes Subsectores.

Posición	Desempeño	
	Sector básico	Sector no básico
Sector básico	314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir 484 Autotransporte de carga 492 Servicios de mensajería y paquetería	238 Trabajos especializados para la construcción 31C Subsectores agrupados por el principio

	524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	de confidencialidad 562 Manejo de desechos y servicios de remediación.
Sector no básico	<p>236 Edificación</p> <p>237 Construcción de obras de ingeniería civil</p> <p>311 Industria alimentaria</p> <p>315 Fabricación de prendas de vestir</p> <p>323 Impresión e industrias conexas</p> <p>327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos</p> <p>337 Fabricación de muebles, colchones y persianas</p> <p>431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco</p> <p>434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho</p> <p>43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad</p> <p>462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales</p> <p>464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud</p> <p>465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal</p> <p>466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados</p> <p>467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios</p> <p>468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes</p> <p>485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril</p> <p>488 Servicios relacionados con el transporte</p> <p>522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil</p> <p>523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera</p> <p>531 Servicios inmobiliarios</p> <p>532 Servicios de alquiler de bienes muebles</p> <p>56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación</p> <p>611 Servicios educativos</p> <p>62 Servicios de salud y de asistencia social</p> <p>621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados</p> <p>624 Otros servicios de asistencia social</p>	<p>312 Industria de las bebidas y del tabaco</p> <p>321 Industria de la madera</p> <p>332 Fabricación de productos metálicos</p> <p>339 Otras industrias manufactureras</p> <p>435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general</p> <p>461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco</p> <p>463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado</p> <p>48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad</p> <p>5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas</p> <p>54 Servicios profesionales, científicos y técnicos</p> <p>541 Servicios profesionales, científicos y técnicos</p> <p>561 Servicios de apoyo a los negocios</p> <p>713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos</p> <p>813 Asociaciones y organizaciones</p>

	721 Servicios de alojamiento temporal 722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas 811 Servicios de reparación y mantenimiento 812 Servicios personales	
--	---	--

*Fuente: Elaboración propia del Análisis de su posición y desempeño.*

I Posición dinámica y desempeño competitivo: actividades con ventajas para impulsar a la economía local (tabla 7).

Tabla 31. Posición dinámica y desempeño Competitivo Othón P. Blanco.

#	cuadrante 1	CEP>1	V>1
1	314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	2.102702703	1.049568504
2	484 Autotransporte de carga	1.123857024	3.437752311
3	492 Servicios de mensajería y paquetería	10.68421053	5.018150502
4	524 Compañías de fianzas, seguros y pensiones	1.132275132	2.624009599

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

II. Posición dinámica y desempeño no competitivo: actividades que requieren inversiones para mejorar su productividad y aprovechar su posición (tabla 8).

Tabla 32. Posición dinámica y desempeño no competitivo Othón P. Blanco

#	cuadrante 2	CEP>1	V<1
1	238 Trabajos especializados para la construcción	1.287292818	0.96318259
2	31C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	3	0.746216854
3	562 Manejo de desechos y servicios de remediación	3.915921288	0.28957699

III Posición no dinámica y desempeño no competitivo: actividades en las que debe inducirse el crecimiento de su productividad (tabla 9).

Tabla 33. Posición no dinámica y desempeño no competitivo en Othón P. Blanco

#	Cuadrante 3	CEP<1	V<1
1	236 Edificación	0.049964311	0.483176917
2	237 Construcción de obras de ingeniería civil	0.496721944	0.387938229



3	311 Industria alimentaria	0.010318734	0.429438798
4	315 Fabricación de prendas de vestir	0.07852194	0.9830415
5	323 Impresión e industrias conexas	0.00608365	0.079272141
6	327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	0.140825999	0.54888812
7	337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	0.302850356	0.892323834
8	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	0.003927344	0.113126341
9	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	0.018085106	0.362405701
10	43C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	0.724137931	0.932616892
11	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	0.139141934	0.342426038
12	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	0.234742857	0.399212355
13	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	0.064083821	0.580101034
14	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	0.246246973	0.860236535
15	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	0.113079615	0.500397497
16	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	0.102759009	0.45515945
17	485 Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	0.002108815	0.528431932

18	488 Servicios relacionados con el transporte	0.190620272	0.192845313
19	522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	0.056765163	0.8888126
20	523 Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera	0.105820106	0.129978742
21	531 Servicios inmobiliarios	0.006654344	0.540134079
22	532 Servicios de alquiler de bienes muebles	0.01076555	0.350263587
23	56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	0.022598202	0.927822765
24	611 Servicios educativos	0.001225115	0.836706639
25	62 Servicios de salud y de asistencia social	0.162503854	0.824530466
26	621 Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	0.146684528	0.681897844
27	624 Otros servicios de asistencia social	0.166044776	0.634816358
28	721 Servicios de alojamiento temporal	0.014891378	0.696043009
29	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	0.107894289	0.805063283
30	811 Servicios de reparación y mantenimiento	0.178874417	0.625342643
31	812 Servicios personales	0.099437148	0.634263939

IV Posición no dinámica y desempeño competitivo: actividades cuyo desempeño puede inducir la especialización, es decir, modificar su posición de no dinámica a dinámica.

Tabla 34. Posición no dinámica y desempeño competitivo Othón P. Blanco

#	Cuadrante 4	CEP<1	V>1
1	312 Industria de las bebidas y del tabaco	0.579847054	4.818800684
2	321 Industria de la madera	0.046040516	1.76874229

3	332 Fabricación de productos metálicos	0.118712274	3.15180525
4	339 Otras industrias manufactureras	0.31358885	1.570888782
5	435 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	0.166202783	1.060099579
6	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	0.002008521	6.935129505
7	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	0.388694952	1.817337748
8	48C Subsectores agrupados por el principio de confidencialidad	0.471810089	1.21363207
9	5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	0.037037037	2.102581072
10	54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.017582649	4.493349606
11	541 Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.01463466	1.025038706
12	561 Servicios de apoyo a los negocios	0.052780509	1.055144681
13	713 Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	0.038246506	1.096456596
14	813 Asociaciones y organizaciones	0.217250923	1.274227812

*Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.*

## Bibliografía

- Acerenza, M. (2002). Promoción Turística. Un enfoque metodológico. México: Trillas.
- Acerenza, M. (1963). Promoción Turística un enfoque metodológico. Tijuana: Trillas.
- Aro, M. C. (2007). Procedimiento para el diseño de un servicio turístico en Cuba. Teoría y Praxis (4), 161-174.
- Arrevalo, Herreros. (9 de diciembre de 2017). El desigual impacto de la crisis económica de 2008-2009 en los mercados de trabajo de las regiones de México: la frontera norte frente a la región sur. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.mx>
- Banco de Información Económica. (2 de Marzo de 2018). Cuenta Satélite de Turismo. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie>
- Banco de Información Estadística (BIE). (14 de Mayo de 2018). Oferta de Bienes y Servicios en México 2016. Obtenido de Banco de Información Estadística (BIE): <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>
- BBVA. (20 de Marzo de 2018). BBVA en México. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Banco de Información Estadística (BIE). (14 de Mayo de 2018). Oferta de Bienes y Servicios en México 2016. Obtenido de Banco de Información Estadística (BIE): <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>
- Banco de Información Estadística (BIE). (14 de Mayo de 2018). Tasa de crecimiento de la inversión turística. Obtenido de Banco de Información Estadística (BIE): [HYPERLINK "https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/" https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/](https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/)
- Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional. (2014). Doing Business en México 2014. Washington, D.C.: Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo / Banco Mundial.
- Boiser, S. (1976). Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando?
- Congreso del Estado de Quintana Roo. (6 de diciembre de 2017). Congreso del Estado de Quintana Roo. Obtenido de <http://www.congresoqroo.gob.mx/>
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). (2015). Turismo el que más aporta al PIB de todos los sectores. Quintana Roo al Día, 1.
- Corzo, J. F. (2013). Diseño de políticas públicas: una guía práctica para transformar ideas en proyectos viables. México: iexe. DATATUR. (12 de Enero de 2018).
- DATATUR Análisis Integral del Turismo. Obtenido de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_P](https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_P)
- Diario Oficial de la Federación. (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. México.
- Diccionario abierto español. (01 de Abril de 2018). Diccionario abierto y colaborativo. Obtenido de <https://www.significadode.org/derrama%20econ%C3%B3mica.htm>.
- Dirección General de Certificación Turística, Secretaría de Turismo. (2016). Certificación Turística. 3 de mayo de 2017, de DATATUR Sitio web: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CertificacionTuristica.aspx>.
- Doing Bussiness México, (2014). Guía para la inversión y desarrollo del Turismo en México. México: PWH S. C.

- Entorno Turístico, Hablemos de Turismo. (12 de noviembre de 2019). Entorno Turístico, Hablemos de Turismo. Obtenido de Entorno Turístico, Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Fernández, J. I. (2008). TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO. Revista de Estudios Empresariales. Segunda época., 1-2.
- Gobierno del Estado de Quintana Roo. (2016-2020). Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Quintana Roo. Quintana Roo.
- H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco. (2016). Programa de Desarrollo Urbano del Municipio de Othón P. Blanco 2016-2022.
- INAFED. (15 de Abril de 2018). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Obtenido de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM23quintanaroo/regionalizacion.html>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2 de diciembre de 2017). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2 de diciembre de 2017). Ins. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2 de diciembre de 2017). Población por Entidad Federativa. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2 de diciembre de 2017). Actividades Económicas del Estado de Quintana Roo. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Lamboggia, J. (2014). Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El Caso del Ecuador.
- México ¿Cómo vamos?, m. p. (5 de diciembre de 2017). México ¿Cómo vamos? , metas para transformar al país. Obtenido de <http://www.mexicocomovamos.mx>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2016). Guía para la elaboración de políticas públicas. Costa Rica: MIDEPLAN.
- ONU-HABITAT. (12 de 02 de 19). ONU-HABITAT Por un mejor Futuro Urbano. Obtenido de ONU-HABITAT Por un mejor Futuro Urbano: <https://onuhabitat.org.mx/index.php/indice-de-las-ciudades-prosperas-cpi-mexico-2018>
- ONU-HABITAT. (2018). Índice Básico de Ciudades Prosperas. México: CIDS.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (12 de julio de 2018). Entender el turismo: Glosario Básico. Obtenido de HYPERLINK "<https://media.unwto.org/es>" <https://media.unwto.org/es>
- ONU-HABITAT. (2018). Índice Básico de Ciudades Prosperas. México: CIDS.
- ONU-HABITAT. (12 de 02 de 2019). ONU-HABITAT Por un mejor Futuro Urbano. Obtenido de la ONU-HABITAT Por un mejor Futuro Urbano: <https://onuhabitat.org.mx/index.php/indice-de-las-ciudades-prosperas-cpi-mexico-2018>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (12 de julio de 2018). Entender el turismo: Glosario Básico. Obtenido de <https://media.unwto.org/es>
- PRODETUR. (17 de Enero de 2018). Diputación del Sevilla. Obtenido de <http://www.prodetur.es/prodetur/www/informacion-corporativa/curriculo/proyectos/proyecto-0038.html>

- Rodríguez, S. M. (agosto 2011). Incentivos Fiscales para la Pyme en otros Países Europeos y en Estados Unidos. España: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Plan Municipal de Desarrollo de Othón P. Blanco. (2016-2018). Plan Municipal de Desarrollo de Othón P. Blanco. Chetumal, Quintana Roo.
- PRODETUR. (17 de enero de 2018). Diputación del Sevilla. Obtenido de <http://www.prodetur.es/prodetur/www/informacion-corporativa/curriculo/proyectos/proyecto-0038.html>
- Rodríguez, S. M. (agosto 2011). Incentivos Fiscales para la Pyme en otros Países Europeos y en Estados Unidos. España: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Sánchez j., Tejeda R., Coria A., Rojas j., Martínez R. (2016). Nuevas Tendencias en el Desarrollo Económico. México: Patria.
- Secretaria de Desarrollo Económico. (2017) ¿Por qué invertir en Quintana Roo?, 2017, de Secretaría de Desarrollo Económico Sitio web: <http://qroo.gob.mx/sede/por-que-invertir-en-quintana-roo>
- Secretaria de Gobierno. (2012). Agenda Temática Quintana Roo 2012, de Secretaria de Gobierno. Sitio Web: [https://www.conago.org.mx/reuniones/documentos/2012-07-13/20120710\\_TUR\\_AGENDA\\_TEMATICA\\_QROO\\_VF.pdf](https://www.conago.org.mx/reuniones/documentos/2012-07-13/20120710_TUR_AGENDA_TEMATICA_QROO_VF.pdf).
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (13 de marzo de 2018). Apartados Hacienda. Obtenido de HYPERLINK "[http://www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe\\_cuenta/1998/cuenta\\_publica/Glosario/i.htm](http://www.apartados.hacienda.gob.mx/contabilidad/documentos/informe_cuenta/1998/cuenta_publica/Glosario/i.htm)"
- Secretaria de Turismo del Estado de Guanajuato. (2017). Sistema de Inteligencia Competitiva Turística del Estado de Guanajuato. 2017, de Sistema de Inteligencia Competitiva turística del Estado de Guanajuato Sitio web: <http://sectur.guanajuato.gob.mx/index.php/servicios/programas>
- Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo. (3 de enero de 2018). Indicadores Turísticos. Obtenido de <http://sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/indicadores/2017/Indicadores%20Tur%20-%20Enero%202017.pdf>
- Todd, P. y K. Wolpin (2006) Ex ante evaluation of social programs. Universidad de Pensilvania. [http://www.stanford.edu/group/SITE/archive/SITE\\_2007/segment\\_5/todd\\_exantejul2007.Pdf](http://www.stanford.edu/group/SITE/archive/SITE_2007/segment_5/todd_exantejul2007.Pdf).
- Uan R. Cuadrado-Roura, A. M.-S. (2012). Análisis del proceso de especialización regional en servicios en España. Scielo, 5-34.
- Solé, L., Casanova, J., & Boch, R. (2002). El Consumidor Turístico. Madrid: ESIC.
- Villareal, E. S. (4 de abril de 2008). Crecimiento económico e inversión productiva en México. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/crecimiento-economico-e-inversion-productiva-en-mexico/>
- Vindas, S. (2005). El Sector Turismo: Su Aporte a la Economía. Economía y Sociedad, por un pensamiento económico alternativo., 111.