



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y MERCADOTECNIA

---

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA DE  
NUEVA CREACIÓN DE UNA ESTANCIA  
INFANTIL LLAMADA “PININOS” EN LA  
CIUDAD DE CHETUMAL, QUINTANA ROO.**

---

PLAN DE NEGOCIOS

Para obtener el grado de

**LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES**

PRESENTA

**YASSER MANUEL ROSALES ESQUIVEL**

DIRECTOR

**DR. FRANCISCO JAVIER GÜEMEZ RICALDE**

ASESORES

**DR. JOSÉ LUIS ESPARZA AGUILAR  
DR. EDGAR SANSORES GUERRERO**





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y MERCADOTECNIA

Plan de Negocios elaborado bajo la supervisión del  
Comité de supervisión del programa de licenciatura y  
aprobada como requisito para obtener el grado de:

## LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES

### COMITÉ DE SUPERVISIÓN

Director: Dr. Francisco Javier Güemez Ricalde

Asesor: Dr. José Luis Esparza Aguilar

Asesor: Dr. Edgar Sansores Guerrero

Asesor: Dra. Mayra Josefa Barradas Viveros

Asesor: Dra. Juana Edith Navarrete Marneu



Chetumal Quintana Roo, México, abril, de 2021

# ÍNDICE DEL PLAN DE NEGOCIOS

<b>1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS</b> .....	<b>6</b>
1.1 PLAN DE NEGOCIO .....	6
1.1.1 <i>Definición de plan de negocio</i> .....	6
1.1.2 <i>Importancia de un plan de negocios</i> .....	6
1.1.3 <i>componentes de un plan de negocios</i> .....	6
1.2 EDUCACIÓN A TEMPRANA EDAD .....	8
1.2.1 <i>Modelos pedagógicos</i> .....	8
1.2.2 <i>Importancia</i> .....	8
1.3 ALTERACIÓN AUDITIVA .....	9
1.3.1 <i>¿Qué es una alteración auditiva?</i> .....	9
1.3.2 <i>Tipos de trastornos</i> .....	9
1.4 LENGUAJE DE SEÑAS .....	10
1.4.1 <i>Importancia</i> .....	10
<b>2. DESIGN THINKING</b> .....	<b>12</b>
2.1 DESCUBRIR .....	12
2.3 IDEAR .....	15
2.4 EXPERIMENTAR .....	18
2.5 EVOLUCIONAR .....	21
<b>3. MÉTODO SCAMPER</b> .....	<b>22</b>
3.1 SUSTITUIR.....	22
3.2 COMBINACIÓN .....	22
3.3 ADAPTAR .....	22
3.4 MODIFICAR.....	23
3.5 PONER EN OTRO USO .....	23
3.6 ELIMINAR .....	23
3.7 REORDENAR .....	23
<b>4. MODELO DE NEGOCIO CANVAS</b> .....	<b>24</b>
<b>5. TÚNEL DE PRECIOS</b> .....	<b>25</b>
<b>6. ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	<b>28</b>
6.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO/PROPUESTA DE VALOR .....	28
6.2 SERVICIOS QUE OFRECES .....	30
6.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....	31
6.4 HISTORIA.....	31
6.5 SOCIOS Y RECURSOS .....	32
6.6 DOMICILIO .....	32
6.7 MISIÓN .....	33
6.8 VISIÓN .....	33
6.9 OBJETIVOS .....	33
1.3.3 <i>Objetivos a corto plazo</i> .....	33

1.3.4	Objetivos a mediano plazo .....	33
1.3.5	Objetivos a largo plazo: .....	34
6.10	VALORES .....	34
6.11	DEFINICIÓN DEL SERVICIO .....	35
6.12	PROTOTIPO .....	37
6.13	DEFINIR PRODUCTOS/SERVICIOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS POR SEGMENTO DE MERCADO .....	38
6.14	LOGOTIPO .....	39
6.15	ANÁLISIS DE LOS 5 ENTORNOS .....	40
5.15.1	Factores socioculturales .....	40
6.16	ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER .....	64
5.16.1	Amenazas de nuevos competidores .....	64
5.16.2	Poder de negociaciones de los compradores .....	64
5.16.3	Amenaza de bienes sustitutos .....	65
5.16.4	Rivalidad entre competidores existentes .....	65
6.17	ANÁLISIS FODA .....	66
5.17.1	Fortalezas .....	66
5.17.2	Debilidades .....	66
5.17.3	Oportunidades .....	66
5.17.4	Amenazas .....	66
6.18	MATRIZ ANSOFF .....	68
6.19	PRODUCTOS Y SERVICIOS ESQUEMATIZADOS .....	69
6.20	ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	70
5.20.1	Competencias .....	70
5.20.2	Estudio cualitativo y/o cuantitativo.....	88
5.20.3	Análisis de la oferta .....	91
5.20.4	Proyección de la demanda histórica y futura .....	122
6.21	ESTRATEGIA DEL PRODUCTO/SERVICIO (CICLO DE VIDA) .....	126
6.22	DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIA DE PRECIO .....	128
6.23	OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADOTECNIA .....	128
6.24	SEGMENTACIÓN DE MERCADO .....	128
5.24.1	Geográfica: .....	128
	.....	129
5.24.2	Demográfica: .....	129
5.21.3	Psicográfica: .....	129
6.25	PERFIL DEL CONSUMIDOR .....	129
6.26	ESTRATEGIA DE PLAZA (UBICACIÓN) .....	130
5.26.1	Macro localización .....	130
5.26.2	Micro localización .....	130
<b>7.</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO .....</b>	<b>131</b>
7.1	ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD BRIEFING/ STORY BOARD/ PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN (PLAN DE MEDIOS) .....	131

7.2	ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA .....	132
7.3	ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD .....	133
7.4	ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	135
7.5	UBICACIÓN .....	137
7.6	TECNOLOGÍA Y EQUIPO .....	138
7.7	DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y EQUIPO (LAYOUT) .....	149
7.8	INSUMOS Y MATERIALES .....	150
7.9	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO (O DEL SERVICIO) .....	153
7.10	CURSOGRAMA ANALÍTICO .....	154
7.11	ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA .....	156
6.11.1	<i>Principales Funciones y Plantilla Laboral</i> .....	157
6.11.2	<i>Evaluación de Personal</i> .....	163
7.12	ASPECTOS LEGALES .....	164
6.12.1	<i>Leyes y normas que condicionan el proyecto</i> .....	164
6.12.2	<i>Tipo de empresa</i> .....	166
6.12.3	<i>Acta Constitutiva</i> .....	166
<b>8.</b>	<b>ESTUDIO ECONÓMICO .....</b>	<b>168</b>
8.1	INVERSIÓN INICIAL.....	168
8.2	MEMORIAS DE CALCULO .....	169
8.3	COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	170
8.4	PROYECCIÓN DE COSTOS .....	171
8.5	COSTOS FIJOS Y VARIABLES .....	171
8.6	PROYECCIÓN DE INGRESOS .....	172
8.7	ESTADO DE RESULTADOS .....	172
8.8	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES .....	173
8.9	FLUJO DE EFECTIVO.....	173
8.10	PUNTO DE EQUILIBRIO .....	174
8.11	ANÁLISIS FINANCIERO .....	174
8.12	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD .....	176
7.11.1	<i>Escenario 2: Disminución del 30% de los precios.....</i>	<i>176</i>
7.11.2	<i>Escenario 3: Disminución del 30% de los precios más el doble de ventas .....</i>	<i>178</i>
	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>181</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍAS .....</b>	<b>182</b>
	<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>185</b>
	<b>ÍNDICE DE GRÁFICAS .....</b>	<b>187</b>
	<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>189</b>

# 1. Fundamentos teóricos

## 1.1 Plan de Negocio

### 1.1.1 Definición de plan de negocio

Según Karen Weinberger “el plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación”.

Villarán, K. W. (2009). Plan de negocios. *Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. Peru: Programa Jóvenes Empresarios/Universidad Señor de Sipán.*

Un plan de negocio es un documento que ayuda a planificar las actividades del negocio, a tener una dirección, define objetivos, como lograrlos y en qué tiempo se pueden realizar. Permite modificar las actividades descritas para generar mejores ingresos.

Con mejor especificación, su objetivo es describir al detalle las actividades productivas, comerciales, logísticas, humanos y financieros con las que se contarán para lograr el objetivo planteado.

### 1.1.2 Importancia de un plan de negocios

El plan de negocios es una herramienta de comunicación escrita que nos ayuda a analizar y evaluar el correcto funcionamiento de la empresa, nos orienta y ayuda a elegir el camino correcto sobre el escenario previsto.

Sirve para dar confiabilidad a las diversas usuarias (financieras, instituciones, inversionistas) que desean brindar un apoyo financiero a la empresa.

Establece un plan de estratégico para la empresa a corto y mediano plazo, para cada una de las áreas que se requieren para su funcionamiento.

### 1.1.3 componentes de un plan de negocios

Un plan de negocios se compone de los siguientes elementos: Titulo  
Corresponde al objetivo principal que se propuso en la investigación que se realizó.



#### Planteamiento del problema

Plantear un problema y proporcionar preguntas, temas, que nos ayuden a solucionar un problema, con el fin de satisfacer una necesidad.

#### Objetivos

Son los propósitos tratados a mediano plazo con el fin de lograr el objetivo final del proyecto.

#### Objetivos generales

Abarca todo el conjunto de metas, logros y fines propuestos en el plan de negocios. Objetivos específicos

Señala las metas, su posicionamiento a conseguir, la cartera de clientes que desea alcanzar, tecnología que le ayudará a mejorar su rendimiento y posicionamiento de la empresa.

#### Justificación

Consiste en la conveniencia profesional, social y económica del plan de negocios a llevar a cabo.

#### Hipótesis

Son aquellos supuestos e interrogantes que se puede decir que están fundamentadas de manera informal, con el fin de aportar información para la solución de dicha problemática.

#### Estudio de factibilidad

En este punto se perfeccionan los aspectos de mercado, técnicos, financieros, institucionales, administrativos y ambientales, con la información ya elaborada con anterioridad.

#### Puesta en marca o aplicación

En esta última etapa se culmina el proceso de elaboración y análisis del proyecto de inversión, por lo tanto, todo lo que se a investigado y plasmado en el plan de negocio se lleva a la realidad.



## 1.2 Educación a temprana edad

### 1.2.1 Modelos pedagógicos

Desde la propuesta de Flórez (1994) los modelos pedagógicos son construcciones mentales mediante las cuales se reglamenta y normativiza el proceso educativo, definiendo qué se debe enseñar, a quiénes, con qué procedimientos, a qué horas, según cuál reglamento disciplinario, a los efectos de moldear ciertas cualidades y virtudes en los estudiantes. De igual manera, plantea que estos modelos son efecto y síntoma de la concepción del mundo y de las ideologías que enmarcan la vida intelectual y la circulación de saberes filosóficos y científicos en cada sociedad históricamente determinada.

Todo modelo pedagógico se estructura a partir de la articulación de tres componentes básicos:

*Componente teórico:* dentro de él se incluyen los paradigmas y fundamentos epistemológicos, filosóficos, sociológicos, psicológicos, antropológicos y pedagógicos, asumidos como referentes del proceso de enseñanza/aprendizaje.

*Componente metodológico:* describe los contenidos del modelo, que responden a los aspectos teóricos en que se sustenta y estructura, mostrando las posiciones aspecto a componentes personales y no personales, sus etapas y sus relaciones. Por tanto, alude al docente, a los estudiantes, a la organización del conocimiento, a los objetivos de aprendizaje, a los contenidos, a las estrategias, a las metodologías, a las didácticas y a los procesos evaluativos.

*Componente práctico:* contempla el planeamiento y validación práctica del modelo, su implementación, el camino para su concreción en el acto pedagógico y, con ello, el logro de la transformación pretendida. Además, este componente implica la clarificación de los fines y las premisas y fases o etapas que contiene y deben trabajarse.

### 1.2.2 Importancia

Los modelos pedagógicos son un factor esencial para la educación y el aprendizaje de todo individuo, ayuda ofreciendo los lineamientos precisos y normalizar el proceso educativo.

Sirve para entender, orientar y dirigir la educación en un contexto institucional.

En el ámbito de los niños es importante para su desarrollo, mejora en su desenvolvimiento dentro de una sociedad basada en los valores éticos, el trabajo y la participación es esencial para los primeros años del niño.

Otro factor de importancia que tienen los modelos pedagógicos enfocada en el aprendizaje de los niños es fomentar el respeto y tiene la finalidad de desarrollar el potencial de cada uno y el pleno ejercicio de su personalidad.

## **1.3 Alteración Auditiva**

### **1.3.1 ¿Qué es una alteración auditiva?**

Es el efecto central caracterizado por los trastornos auditivos es la agnosia auditiva, que se caracteriza por la dificultad para reconocer la voz de sujetos con función auditiva completa.

La oreja tiene tres partes y cada parte tiene una función. El oído externo recibe el sonido y lo envía al oído medio. Allí el sonido se convierte en vibración. Estas vibraciones se transmiten al oído interno y las pequeñas células auditivas (pelos ciliares) y los nervios auditivos convierten las vibraciones en impulsos nerviosos (señales). Estas señales se envían al cerebro. Por lo tanto, el cerebro detecta de qué oído proviene el sonido.

Con la pérdida de audición, un bloque temporal o en su caso permanente en el oído el cerebro puede impedir que se escuche o se comprenda el sonido.

### **1.3.2 Tipos de trastornos**

Existen 3 tipos de trastornos que afectan mayormente a los niños

Trastorno de pérdida auditiva conductiva

La pérdida auditiva conductiva ocurre cuando el sonido se trasmite del oído externo al oído medio. Este tipo de pérdida generalmente se puede tratar con medicamentos o cirugías Se puede presentar por los siguientes factores:

- Acumulación de cera en el conducto auditivo externo.
- Problemas con el tímpano.
- Infección.
- Crecimientos.
- Formación anormal de los huesos del oído.

Trastorno de pérdida auditiva neurosensorial:

La pérdida de la audición neurosensorial puede afectar a uno o ambos oídos. Se debe a problemas con el oído interno o a daños en las células auditivas o en los nervios que están en el interior del oído interno. Para oír correctamente, esas células auditivas y esos nervios deben procesar el sonido y llevarlo hasta el cerebro. Así es como el cerebro sabe lo que “oímos”. Cuando hay pérdida de la audición neurosensorial, las células o los nervios auditivos están dañados y no pueden enviar al cerebro las señales necesarias para la audición. Algunas de las causas:

- Antecedentes familiares de pérdida de audición permanente.
- Nacimiento prematuro.
- Ictericia (color amarillento de la piel o los ojos) grave.

Trastorno de audición mixto

Este trastorno es la combinación de la pérdida conductiva y neurosensorial, El componente neurosensorial (oído interno) suele ser permanente, pero la pérdida auditiva conductiva (oído externo) puede no serlo. Muchas personas con experiencia de pérdida auditiva mixta suenan como muy suaves en volumen y difíciles de entender.

## 1.4 lenguaje de señas

### 1.4.1 Importancia

Por muchas generaciones no se tomaba en cuenta en su totalidad a las personas sordas, ya que se creía que no podían pertenecer a las normas que se estipularon para ocupar un área de trabajo o pertenecer a un círculo social. El lenguaje de señas da la oportunidad de ser incluidos en diversas áreas, en ocasiones se requiere de personal que no escucha para hacer trabajos que ellos desarrollan con mayor facilidad que una persona con audición completa, el lenguaje de señas le permite expandir su conocimiento y entablar una conversación con diversos individuos.

La gran importancia que tiene la introducción a temprana edad del LS (lenguaje de señas) en los niños sordos, por ejemplo, una ventaja es que los niños sordos

interactúan otros contextos además del de su hogar, por lo cuallos expone a más experiencia de lenguaje y más patrones, por lo que el aprendizaje de la lengua contextual es complejo.

## 2. Design Thinking

Para identificar la idea que se propone y se desarrolla en este plan de negocios se realizó el proceso de Design Thinking que es la manera para buscar soluciones creativas ante una problemática, consiste en 5 pasos, los cuales son: descubrir, interpretar, idear, experimentar y evolucionar.

### 2.1 Descubrir

Se trata empatizar con la forma de pensar y de sentir de la persona a la que te vas a dirigir. Se llevo a cabo mediante dos técnicas, la primera consistía en contestar las preguntas, ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Por qué? Y la segunda era realizar un Brainstorm con ayuda de entrevistas e información adicional de diferentes fuentes como noticias, redes sociales, etc.

Técnica 1:

¿Qué? Los niños de 0 a 5 años no tienen el debido desarrollo adecuado a su edad, no conocen su entorno y crecen aislados. Los niños con alguna alteración auditiva son privados de una niñez saludable.

¿Cómo?

La falta de educación en los primeros años desarrolla problemas psicológicos, emocionales y sociales en edades más avanzadas. Los niños al no saber conocer su entorno les genera temor y en consecuencia se aíslan, no saben expresarse ni comunicarse con otros niños ni personas adultas. A los niños con alguna alteración auditiva se les considera vulnerables y con ese argumento son aislados privándoles de una niñez saludable.

¿Por qué?

Las personas no conocen ni le dan la verdadera importancia que tiene el aprendizaje y la estimulación en las primeras etapas ya que estas son esenciales para un óptimo desarrollo y destrezas necesarias en todas las áreas del ser humano a lo largo de su vida.

Técnica 2:

Después de realizar el Braistorm surgieron varias ideas que se podrían llevar a cabo como, por ejemplo, algunas fueron: Implementar actividades especiales para las

diferentes etapas del desarrollo de todos los niños, Convivencia entre niños sordos y oyentes donde puedan aprender juntos y disfrutar su niñez, Clases impartidas en lengua oral y de signos, incluso la idea de un camión escolar para bebés y la de aplicar la simulación 3D en la enseñanza para aumentar la motivación, incrementar la curiosidad y potenciar el aprendizaje del alumnado.

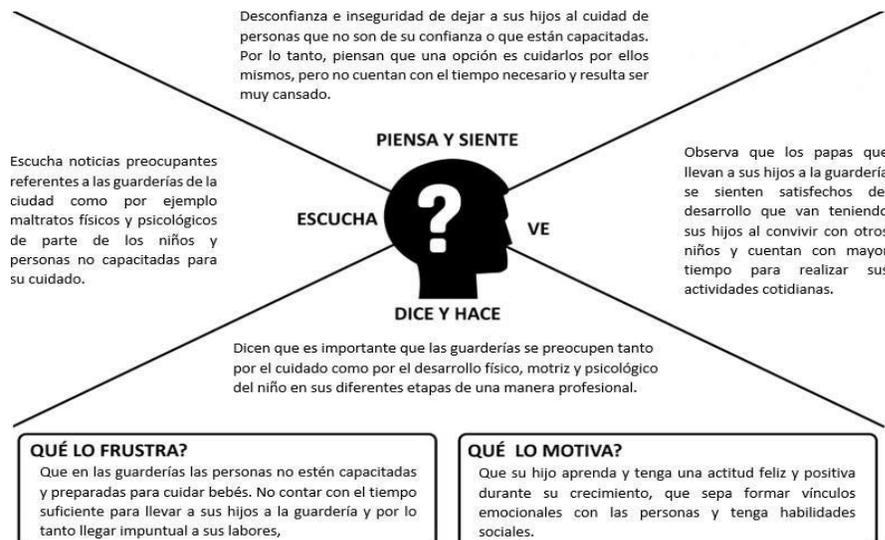
## 2.2 Interpretar

Consiste en procesar lo que se aprendió del usuario en la fase 1 definiendo las oportunidades de innovación. En este paso se define un punto de vista el cual se construye a partir de las corazonadas de nuestro usuario, para esto se lleva a cabo una técnica que es realizar el mapa de empatía, la segunda técnica es jugar creando frases que combinen los elementos de usuario, necesidad y corazonada y la tercera técnica es preguntarnos ¿Cómo podríamos?

Técnica 1:

Para este paso realizamos tres mapas de empatía el primero fue formado por nosotros en base a la información recopilada anteriormente y los otros dos fueron elaborados con los comentarios de dos usuarios diferentes.

### Mapa de empatía con información recopilada



*Ilustración 1. Mapa de empatía general*

Fuente: Elaboración Propia

Mapa de empatía usuario 1: Brianda Alamilla



Ilustración 2. Mapa de empatía del usuario Brianda Alamilla

Fuente: Elaboración Propia

Mapa de empatía usuario 2: Briseida Martínez.

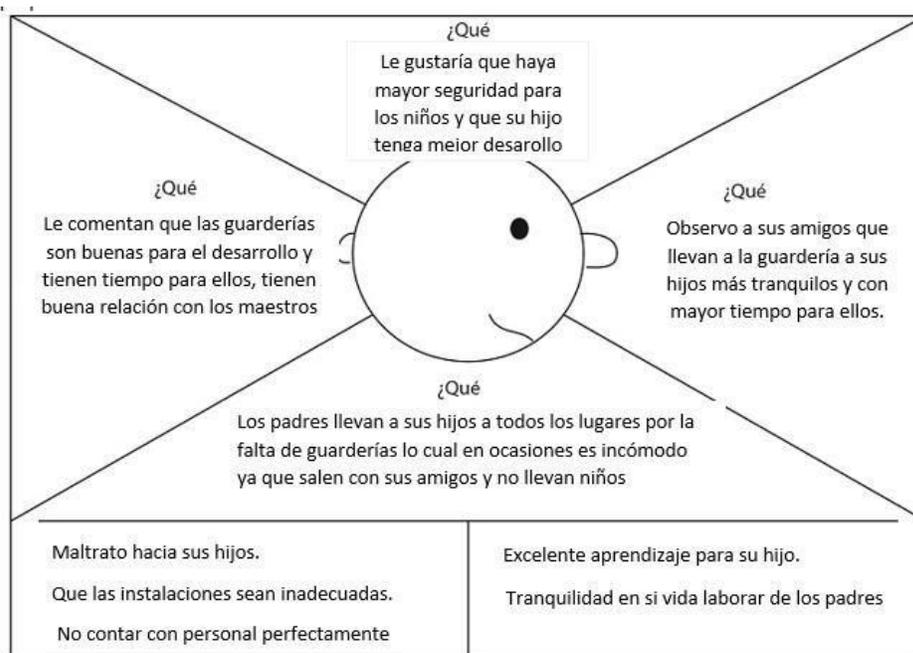


Ilustración 3. Mapa de empatía del usuario Briseida Martínez

Fuente: Elaboración Propia

Técnica 2:

## USUARIO – NECESIDAD – CORAZONADA

El cliente es una mamá soltera que necesita que su bebé conviva con más niños, desea que su hijo desarrolle habilidades sociales y vínculos afectivos que le serán de gran ayuda en el transcurso de su vida.

Los clientes son padres que trabajan 8 horas diarias y necesitan un lugar seguro para cuidar a sus hijos, en donde puedan jugar y aprender, para así poder estar tranquilos y hacer sus actividades diarias.

### Técnica 3:

- Estructurar un plan de negocios
- Implementar estrategias creativas para dar a conocer la importancia del aprendizaje y desarrollo en los primeros años de vida.
- Hacer un sondeo para conocer la perspectiva que tendrían de una infancia que tenga como propósito el desarrollo adecuado a temprana edad de sus hijos.
- Analizar los posibles clientes como son los padres de familia de niños de 0 a 5 años.
- Buscar un lugar estratégico en donde ubicar la Estancia, que sea seguro y confiable.
- Estructurar programas de actividades especiales para el desarrollo de cada etapa.
- Analizar la viabilidad de la empresa

## 2.3 IDEAR

Consiste en generar un sinfín de ideas hasta llegar a la idea principal que es la que se presenta en la parte de idea del plan de negocios. En esta parte igual se pensaron algunas ideas de diseño que le gustaría al usuario con respecto a lo que debería tener la estancia y algunos requerimientos con relación a la situación que estamos viviendo actualmente con la pandemia del Covid-19.

¿Cómo lo diseñaría el usuario?

### AULA DE 0-1 AÑOS

2 educadores permanentes en el aula, uno será el referente en Lengua de Signos Mexicana y otro lo será en Lengua Oral

Biberonería, donde se prepararán los biberones y papillas de los niños. Sala de higiene y cambiador.

Habitación del sueño, con ocho cunas por aula.

Zona de alimentación (supervisada por Pediatra especializado en Nutrición).

Especialista en inglés.

#### AULA DE 1-2 AÑOS

2 educadores, uno será el referente en Lengua de Signos Mexicanos y otro lo será en Lengua Oral.

Sala de higiene y cambiador.

Zona de alimentación (supervisada por Pediatra especializado en Nutrición). Zona tranquila/atención.

Zona de lavado de manos.

Zona de juegos.

Zona sensorial.

Especialistas en inglés.

#### AULA DE 2-3 AÑOS

2 educadores, uno será el referente en Lengua de Signos Mexicana y otro lo será en Lengua Oral.

Zona de alimentación (supervisada por Pediatra especializado en Nutrición).

Sala de higiene y cambiador.

Zona de juegos.

Zona tranquila/atención y acercamiento a la lectoescritura. Zona simbólica.

Zona plástica.

Especialistas en inglés.

## OTROS ESPACIOS SIGNIFICATIVOS

Sala de psicomotricidad en la que trabajen con Especialistas en Psicomotricidad Relacional.

Salas de trabajo individualizado y logopedias, en las cuales logopedas, terapeutas, psicopedagogos y asesores sordos trabajan con los niños de forma más individualizada.

Zona de médico y botiquín.

ZONAS EXTERIORES perfectamente delimitadas para según qué edad, acercando la naturaleza a los niños lo máximo posible.

PASILLOS SENSORIALES supone un aprendizaje significativo y de desarrollo de los sentidos a través de la percepción.

## COCINA

Requerimientos:

Contar con instalaciones e insumos necesarios para evitar contagios ante la pandemia de COVID - 19

Modificar los horarios para el cuidado particular de los niños y su buena relación con los demás niños

Métodos de pago a distancia por transferencias

## 2.4 Experimentar

Este paso consiste en diseñar el prototipo, implementar imágenes para que sea más clara la idea y elaborar un cuadro contestando ¿Qué espero de este prototipo?

Espacios diseñados 3D para estimular la creatividad y el reconocimiento de su entorno de los niños.



*Ilustración 4. Ejemplo de los espacios diseñados 3D*

Fuente: Pinterest

Tomar en cuenta la participación de la familia en las experiencias de sus hijos de manera física o virtual.



*Ilustración 5. Ejemplo de actividades con la participación familiar*

Fuente: Pinterest

Diversidad de lenguaje, Lengua Oral en español e inglés y Lengua de Señas Mexicanas.



*Ilustración 6. Ejemplo de clases simbólicas didácticas*

Fuente: Pinterest

APP para aprender con realidad virtual

**VR Ocean Aquarium** 3D podrá convivir con los animales marinos y plantas que viven bajo el agua. Cuando un animal se acerca, la imagen se ralentiza para poder observarlo más fácilmente. Cada especie se complementa con información de interés



*Ilustración 7: Ejemplo de la visualización del fondo del mar con la realidad virtual*

Fuente: apkpure VR Ocean Aquarium 3D

**PI**

un Safari en la sabana africana y podrá explorar de cerca el reino animal, sus comportamientos, el hábitat en el que se encuentran y aprender a diferenciar cada uno de ellos.

**VR Animals**



*Ilustración 8: Aplicación de realidad virtual para observar y conocer a los animales*

Fuente: Google Play PI VR Animals

¿Qué espero de este prototipo?

<p><b>COSAS INTERESANTES</b> No hay ninguna escuela infantil en la ciudad que derribe las barreras de convivencia entre sordos y oyentes. Cambio de perspectiva respecto a la forma de entender la integración.</p>	<p><b>CRITICAS CONSTRUCTIVAS</b> Todos los niños son diferentes y podrían necesitar cuidados personalizados. Los niños que tienen alguna variación auditiva o sordera necesitaran cuidados médicos aparte.</p>
<p><b>PREGUNTAS Y DUDAS</b> ¿Qué pasa si los padres piensan que es una escuela para sordos? ¿Los adultos no podrán entender a sus hijos cuando les hablen en señas? ¿El precio del servicio será alto? ¿Le dan la importancia adecuada al aprendizaje y desarrollo de los niños durante la primera infancia?</p>	<p><b>IDEAS NUEVAS</b> Implementación de los juguetes y actividades desarrollados por los métodos pedagógicos modernos como por ejemplo el modelo de Rousseau. Pagina interactiva donde se pueda tener un vínculo con los padres y sean parte de las experiencias de sus hijos durante la estancia.</p>

*Tabla 1. ¿Qué espero de este prototipo?*

Fuente: Elaboración Propia

## 2.5 Evolucionar

En este paso se busca la retroalimentación del prototipo para poder corregirlo y mejorarlo, usamos el método de las frases, me gusta, no me gusta, desearía que y que tal si... algunas que nos brindaron nuestros usuarios con respecto al prototipo fueron las siguientes.

Me gusta o No me gusta

Que los niños desarrollen habilidades sociales y aprendan a conocerse a sí mismo y a su entorno.

Me gusta que los niños tengan las herramientas y los conocimientos necesarios para poder comunicarse y expresarse desde pequeños.

Desearía que

Se tenga un mayor cuidado en los niños para que no se vayan a lastimar mutuamente.

Y qué tal si

Implementamos uno o varios servicios extras para que los niños puedan continuar con su desarrollo aun cuando están en casa.

## 3. MÉTODO SCAMPER

Para rediseñar el prototipo de la idea de negocio se llevó a cabo el método SCAMPER

### 3.1 Sustituir

La estancia infantil incluyente es un emprendimiento diferente a los demás centros infantiles, implementando el lenguaje de señas, lo cual es un factor extra para el crecimiento de todo niño, creando experiencias y usando en todo momento el sentido visual, auditivo y táctil.

### **3.2 Combinación**

Cuidado en la construcción de procesos básicos de identidad personal y especial incidencia en el desarrollo de procesos sensoriales, perceptivos, psicomotor y comunicativos.

### **3.3 Adaptar**

Con el cambio tan abrupto por la pandemia, es necesario buscar nuevas estrategias para adaptarnos al mercado, en ese caso una prioridad es la seguridad de los niños y que sus padres estén pendiente de ellos en todo momento, por ello hemos pensado crear una página donde se publiquen las actividades diarias y hacer transmisiones en vivo para brindar una mayor confianza.

### **3.4 Modificar**

Un excelente producto para nuestro negocio sería la venta de juguetes especiales para el reforzamiento del aprendizaje que van adquiriendo los niños.

### **3.5 Poner en otro uso**

Otra opción para el proyecto si no se consideraría como estancia infantil podría ser un centro de desarrollo para temprana edad.

### **3.6 Eliminar**

Consideramos que tal vez se podría eliminar el inglés para no saturar a los niños con dos idiomas orales o la simulación 3d para no excedernos en los costos.

### **3.7 Reordenar**

Escuela Plurilingüe para niños oyentes y niños con alteraciones auditivas con el servicio extra de estancia para cuidar a los niños mientras aprenden y juegan.

## **4. Modelo de Negocio Canvas**

## BUSINESS MODEL CANVAS

PROYECTO: Pininos Estancia Infantil



Tabla 2. Business Model Canvas

Fuente: Elaboración propia

## 5. Túnel de precios

El lienzo estratégico es una herramienta que nos permite hacer un análisis de nuestra estancia infantil con respecto a la competencia identificando esos factores que lo hacen mejor/peor respecto a la competencia

Factores claves	Pininos Estancia Infantil	Estancias Infantiles Particulares	Estancias Infantiles de Instituciones	CRIQ
Precios.	7	9	4	5

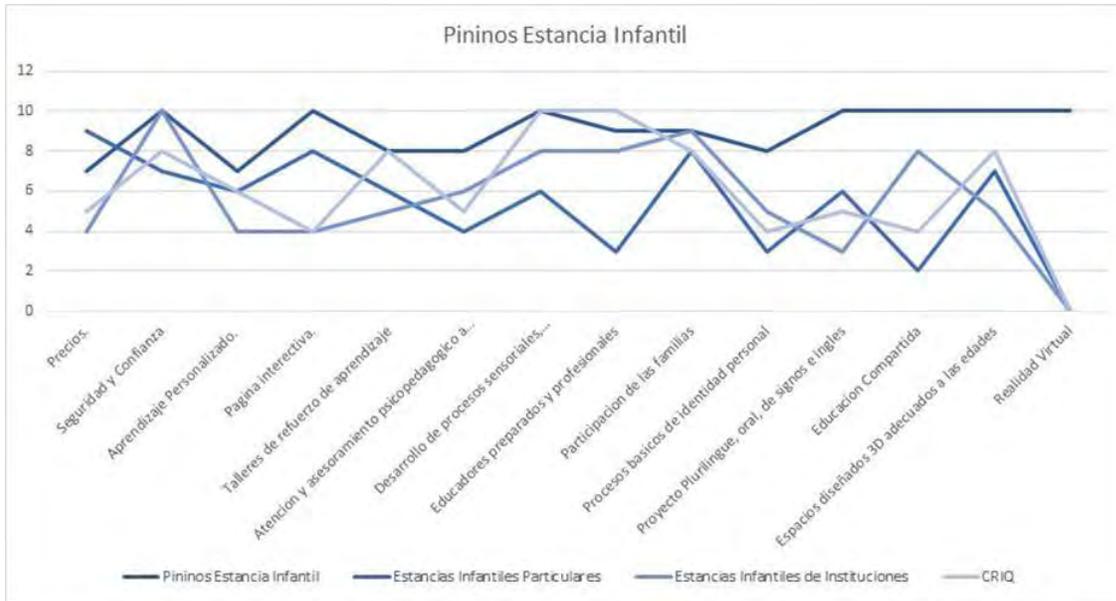
Seguridad y Confianza	10	7	10	8
Aprendizaje Personalizado.	7	6	4	6
Página interactiva.	10	8	4	4
Talleres de refuerzo de aprendizaje	8	6	5	8
Atención y asesoramiento psicopedagógico a las familias	8	4	6	5
Desarrollo de procesos sensoriales, perceptivos, psicomotores y comunicativos	10	6	8	10
Educadores preparados y profesionales	9	3	8	10
Participación de las familias	9	8	9	8
Procesos básicos de identidad personal	8	3	5	4

Proyecto Plurilingüe, oral, de signos e inglés	10	6	3	5
Educación Compartida	10	2	8	4
Espacios diseñados 3D adecuados a las edades	10	7	5	8
Realidad Virtual	10	0	0	0

*Tabla 3. Lienzo estratégico*

Fuente: Elaboración propia

Lo primero para el **Lienzo estratégico** es identificar los “**Factores Claves de Éxito**” (FCE). Los FCE son esos valores propios y de la competencia (Buenos y malos) que los clientes valoran de nuestro servicio. Lo siguiente es puntuar cada uno de esos FCE que se encuentra en el anexo presentado arriba y plasmarlos en un gráfico como el siguiente:



Gráfica 1. Lienzo estratégico

Fuente: Elaboración Propia

Lo primero para el **Lienzo estratégico** es identificar los “**Factores Claves de Éxito**” (FCE). Los FCE son esos valores propios y de la competencia (Buenos y malos) que los clientes valoran de nuestro servicio. Lo siguiente es puntuar cada uno de esos FCE que se encuentra en el anexo presentado arriba y plasmarlos en un gráfico como el sigue

	Misma Forma	Diferente forma misma función	Diferente forma y función. Mismo objetivo.
Precio Alto. Altas barreras de entrada. Alta protección legal. Difícil de imitar.			
Precio Medio. Algunas barreras de entrada. Cierta protección legal. No muy fácil de imitar.			
Precio Bajo. Bajas barreras de entrada. Baja protección legal. Fácil de imitar.			

Tabla 4. Túnel de Precios

Fuente: Elaboración propia

## 6. Estudio de Mercado

### 6.1 Descripción de la idea de negocio/propuesta de valor

La estancia infantil PININOS es un concepto de guardería más completo, seguro y estimulante. Ofrece servicios complementarios que no se encuentran en ninguna estancia infantil en la ciudad de Chetumal. Brindando un servicio de calidad especializada para cada etapa.

Consiste en una estancia infantil que se desarrolla en un proyecto de aprendizaje de acuerdo a las etapas de los niños de la edad de 0 a 5 años, con modelos de aprendizaje dinámicos y actividades especialmente diseñadas para el desarrollo de las competencias y habilidades de los niños en las **áreas motrices** con ayuda de diferentes texturas, juegos y elementos diseñados, en el **área psicológico** con la finalidad que los niños aprendan a expresar su sentir, puedan tomar decisiones, comunicarse y poder desarrollar vínculos sociales, así como también enfocarnos en **áreas sensoriales y visuales** para que los niños aprendan a conocer su entorno, formar parte de él, ser intuitivos y poder entender lo que los rodea sin sentir temor. Esto nos permite tener una **educación compartida** para niños/as con alguna dificultad auditiva y oyentes con base en la importancia de las destrezas de la comunicación optando el **aprendizaje plurilingüe en lengua oral español e inglés y LSM.**

Los modelos pedagógicos que formaran a la estancia son el modelo de F. Froebel, el de María Montessori, la escuela popular de C. Freinet y el modelo integral. Esto es porque entre sus bases de aprendizaje se busca que el niño sepa que se le acepta en el grupo escolar como un miembro valioso, en igualdad de condiciones que los demás; Plena confianza en él niño, en el respeto a su personalidad. En el ambiente libre de temores, con plena espontaneidad, sencillez y naturalidad, el niño habla, dice lo que piensa, siente y le impresiona, con la diversidad de poder hacerlo en lengua oral o en señas; la ampliación y el enriquecimiento de la enseñanza por ser la vía que permite potenciar el máximo desarrollo de las cualidades y procesos psíquicos que se forman en el niño en cada etapa, y no la aceleración, que tiende a introducir en las edades tempranas contenidos y métodos propios de la edad escolar; el persistente empeño por encontrar alternativas que respondan más a las necesidades de los niños. Una versión de la escuela como parte de un conjunto más amplio y su invitación a los docentes a que se involucren en los problemas sociales globales para dar solución a los problemas concretos.

El personal con el que se requerirá contar en la empresa son Maestros de Educación Infantil, Técnicos de Educación Infantil, Psicopedagogos, Logopedas, Maestros de Audición y

Lenguaje, Maestros de educación Especial, Especialistas en Lengua de Signos, Psicomotricistas, nutricionista y un pediatra



## 6.2 Servicios que ofrecemos

- Seguridad y confianza en el cuidado de sus hijos adecuado a sus necesidades básicas.
- Estimulación en su desarrollo y habilidades para cada etapa de los niños de edades de 0 a 5 años con actividades dinámicas, diversas y variadas para el desarrollo motriz, psicológico, visual, sensorial, etc.
- Enseñanza de la diversidad de lenguas como es lengua oral en inglés y español y la lengua de señas mexicanas para que los niños aprendan y tengan las herramientas para expresarse y comunicarse con las personas a su alrededor.
- Espacios diseñados y tecnología como la simulación 3D o realidad virtual para estimular la creatividad y el reconocimiento del entorno de los niños.
- Comunidad educativa de forma presencial y virtual para que las familias formen parte de las experiencias educativas de sus hijos.
- Talleres de refuerzo de aprendizaje de diferentes áreas para niños y para papás.
- Juguetes especializados basados en los modelos pedagógicos para estimular el desarrollo de los niños tanto en la estancia como en su casa.

## 6.3 Descripción de la empresa

Pininos es una estancia infantil dedicada al cuidado de infantes en edades de 0 a 5 años y la enseñanza adecuada a su edad, ritmo, gustos y necesidades de cada niño. Es un lugar seguro y confiable para los padres de familia, así como también un lugar óptimo donde los niños tienen una educación compartida y se pueden desarrollar en las áreas motrices, psicológico, sensorial y visual. Con el objetivo que los niños tengan tanto una infancia feliz como fructífera, con las herramientas necesarias para tener una buena evolución durante toda su vida.

## 6.4 Historia

La idea de este proyecto surge debido a una problemática que encontramos, la cual consiste en las dificultades que se están presentando en las nuevas generaciones, aumento de trastornos psicológicos, como la depresión, falta de comunicación, pocas habilidades para expresarse y tomar decisiones, miedo del entorno que les rodea y por lo tanto aislándose de la sociedad y encerrándose en su propio mundo.

Los tiempos van cambiando, las experiencias y vivencias por las que están pasando los niños, adolescentes y jóvenes en la actualidad es diferente por eso no se puede seguir de la misma forma e ignorando la problemática, e incluso la manera de convivir ha cambiado, los niños tienen un sinfín de información al alcance de su mano que en vez de ayudarles los satura y les perjudica, esto pasa porque no tienen las herramientas necesarias para saber sobrellevarlo, no saber cómo procesar tantos cambios de un mundo que está evolucionando a un ritmo acelerado y no tener la mínima idea de cómo usar eficazmente y a nuestro favor los avances de la tecnología, repercutiendo en la vida de los niños acelerando sus etapas y robándoles la inocencia de la niñez.

El problema mencionado es más difícil tratarlo cuando se llega a edades más avanzadas por eso los pioneros en la educación de los niños subrayan la enorme importancia que tiene la educación en las edades tempranas y su vinculación con su posterior aprendizaje y desarrollo, En la actualidad está surgiendo un nuevo modelo de la educación infantil con base en modelos pedagógicos que proponen el desarrollo del pensamiento y la creatividad como finalidad de la educación, transformando con ellos los contenidos, la secuencia y los métodos pedagógicos vigentes.

El objetivo de este proyecto es como venimos mencionando que los niños tengan un desarrollo adecuado, para evitar los efectos negativos que están surgiendo con las nuevas generaciones, ya que en sus primeros años han de formarse ya las bases intelectuales que les han de permitir asimilar los conocimientos de maneras sistemática al tránsito escolar, creando capacidades y habilidades intelectuales generales que sean el cimiento de todo ese andamiaje intelectual necesario. Con ayuda de ciertos modelos pedagógicos podemos brindar las herramientas necesarias a los niños para que puedan generar vínculos sanos con sí mismos y con el mundo que los rodea, para complementar se planea llevar a cabo los modelos pedagógicos optimizando el aprendizaje con ayuda de la tecnología de la mejor manera posible.

También nos percatamos de una necesidad que tiene un sector que se le considera vulnerable, nos referimos a las personas con alguna alteración auditiva o sordas, las cuales por su condición son aisladas desde sus primeros años, logrando así incluso limitarles un desarrollo óptimo, aprender, convivir, jugar y crecer como cualquier otro niño. Sin embargo, con la ayuda de los avances tecnológicos, es estudio de los modelos pedagógicos y las investigaciones más recientes con todas esas herramientas en nuestra estancia podemos brindarles la oportunidad a los niños sordos de formar parte de la sociedad algo que se les ha

negado por años al nacer por su condición sin tomar en cuenta que a pesar de su sordera tienen muchas capacidades para desarrollarse con las personas oyentes si se les da la oportunidad de convivir.

## **6.5 Socios y Recursos**

Hasta el momento el proyecto no cuenta con socios ni recursos.

## **6.6 Domicilio**

La ubicación de la estancia será en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo. Dirección:  
Francisco I. madero, esquina con Juan José Siordia

## **6.7 Misión**

Ser un lugar reconocido por derribar las barreras ya que tanto los niños oyentes o con alguna alteración auditiva tienen la oportunidad de crecer en un entorno apropiado, así como ser la estancia infantil más recomendada entre los padres de familia por ser un espacio donde pueden ser parte de las experiencias de sus hijos, así como notar las excelentes evoluciones de los niños en su desarrollo potencial, tanto en su tiempo en la instancia como en sus años posteriores.

## **6.8 Visión**

Llegar a más niños en todo México para con el ejemplo demostrar la importancia de la educación a temprana edad, siendo un centro de referencia en calidad educativa para el sistema educativo, logrando una identidad particular para nuestros alumnos y educadores.

## **6.9 Objetivos**

### **1.3.3 Objetivos a corto plazo**

- o En los próximos 3 meses obtener apoyos para emprendedores del INADEM o En el segundo semestre del año 2021 conseguir apoyo de las instituciones como el Dif o Estratégicamente a través de redes sociales promover la importancia de la educación a temprana edad durante todo el año 2021

#### **1.3.4 Objetivos a mediano plazo**

- o En el segundo trimestre del año 2022 realizar la compra del terreno donde será construida la estancia
- o En el segundo semestre del año 2022 realizar la construcción del edificio en la ubicación indicada.
- o El primer trimestre del año 2023 formular la planilla del recurso humano de la estancia
- o Desarrollar en su etapa inicial una buena campaña de publicidad para conseguir clientes potenciales.

#### **1.3.5 Objetivos a largo plazo:**

- o Comenzar operaciones en el segundo trimestre del año 2023
- o Se evaluará en su primer año la respuesta de los clientes con respecto a la presentación del nuevo concepto a ofrecer.
- o En el segundo año de iniciar operación recuperar la inversión inicial y estar generando ganancias.
- o Buscar asociarse en 3 o 5 años con instituciones que tengan el objetivo de mejorar la calidad de vida de los niños oyentes y sordos.

## **6.10 Valores**

- Diversidad
- Confianza
- Aprendizaje

- Honestidad
- Responsabilidad Social
- Transparencia
- Gratitude
- Integridad

- Compromiso
- Creatividad
- Innovación
- Respeto

## 6.11 Definición del servicio

El servicio para ofrecer es el de una estancia infantil enfocada en la seguridad y en el desarrollo de los niños durante las etapas más importantes como son los primeros años de vida, en las áreas motriz, psicológico, sensorial, visual y una educación compartida donde los niños aprendan a comunicarse, expresarse y se sientan parte de su entorno como una persona valiosa y respetable a pesar de su corta edad y tengan las herramientas necesarias para su vida.

Sabemos que cuando se tiene un bebé se siente como una nueva experiencia y surgen muchas inseguridades porque como papás queremos lo mejor para nuestros hijos, sin embargo como bien dicen no existe un manual que enseñe a ser padres, por lo tanto con esta estancia infantil buscamos ser un apoyo y guía para los padres, de tal forma que juntos logremos que el niño tenga un desarrollo óptimo en cada una de sus etapas sabiendo que los primeros años son de suma importancia para que los niños se desarrollen, ya que crecen tan rápido hay que aprovechar adecuadamente cada minuto de la primera infancia, brindándoles herramientas que le serán de mucha ayuda para toda su vida, aclarando que, sin saturar al niño, ni exceder educación que no vayan de acorde a su etapa, por eso la educación que brindamos es personalizada tomando en cuenta las necesidades de cada niño.

Rutina de sueño

Alimentación balanceada

Estimulación motriz

Desarrollo psicológico

Aprendizaje sensorial

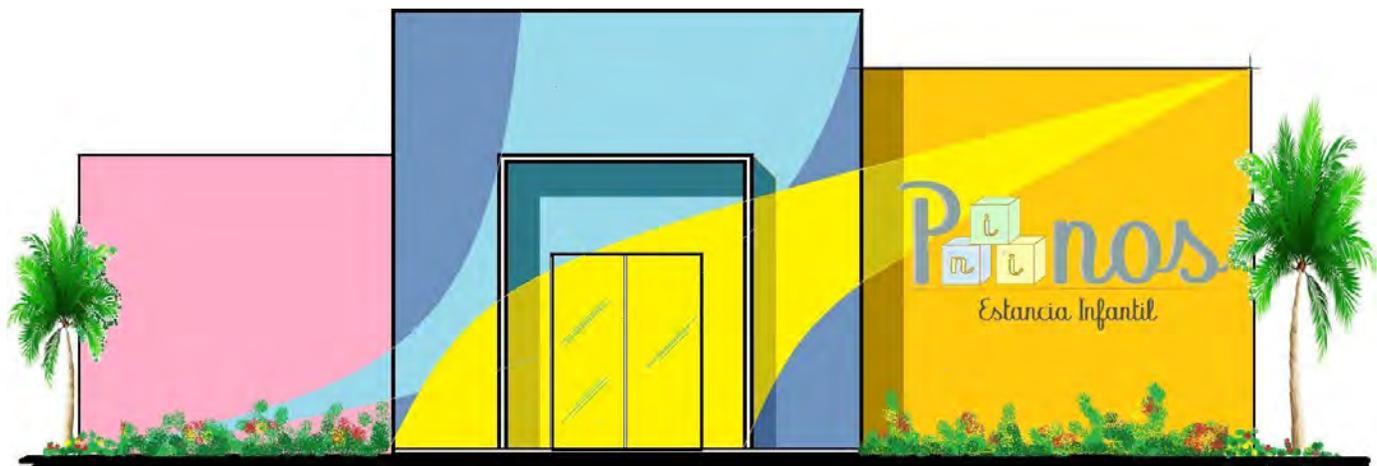
Desarrollo emocional

Diversidad lingüística en lengua oral y de signos

El niño puede desarrollar su propia personalidad, expresar su sentir y comunicarlo asertivamente.

En la guardería no se requerirá de uso de uniformes por dos motivos el primero es que la vestimenta es uno de los medios por los cuales los niños van definiendo su personalidad y el otro motivo es por seguridad de los niños ya que cuidamos salvaguardar la integridad e identidad de los niños que asisten a la estancia.

## 6.12 Prototipo



**ESTANCIA INFANTIL**  
FACHADA PRINCIPAL

*Ilustración 9. Diseño de prototipo Fuente:*

Elaboración propia

## 6.13 Definir productos/servicios primarios y secundarios por segmento de mercado

El **servicio primario** es el del cuidado y desarrollo de los infantes, el mercado al que va dirigido son padres que tengan hijos de 0 a 5 años, se podría dividir en dos segmentos los padres con niños oyentes y padres con niño que tengan alguna alteración auditiva.

Para los niños oyentes supone la doble estimulación de todos los procesos cognitivos al llegar la información por vía perceptiva (visual y auditiva) al mismo tiempo que afianzara su desarrollo adecuado a cada etapa.

Para los alumnos con alguna alteración auditiva supone la posibilidad de acceder a la comunicación y al aprendizaje en entornos compartidos con sus iguales, eliminando las barreras que dificultan su adaptación y con las mismas garantías educativas.

Los **servicios secundarios** consisten en los cursos para padres y público en general sobre el lenguaje de señas mexicanas, importancia de la educación en la primera infancia, actividades para la estimulación del desarrollo adecuado de los niños, información pedagógica, crianza, salud y primeros auxilios, impartidos por el personal capacitado de la estancia.

Otro **servicio secundario** es la venta de productos especiales para el desarrollo y las etapas de los niños. Como por ejemplo los juguetes especializados en base a modelos pedagógicos y los productos de Twistshake que son innovadores y ayudan a facilitar los métodos de crianza y satisfacer las necesidades básicas de los niños en sus diferentes edades.

## 6.14 Logotipo



*Ilustración 10. Logotipo de la Estancia Infantil Pininos*

Fuente: Elaboración Propia

La palabra pinino es un mexicanismo, es decir, una palabra propia de México. La elegimos como nombre de la empresa por el significado que hace referencia a los primeros pasos que da un niño.

La ilustración de cubos de juguete se implementó si bien para completar el nombre, también nos indica el desarrollo y crecimiento que lograran los niños al formar parte de la estancia.

Las letras son redondeadas y sin punta para transmitir la seguridad que tendrán los niños, estando en un espacio óptimo y seguro.

## **6.15 Análisis de los 5 entornos**

### **5.15.1 Factores socioculturales**

La educación en la ciudad de Chetumal viene de muchos años atrás y se ha ido desarrollando de acuerdo con las necesidades de la sociedad. La educación en la ciudad comenzó en el año 1903 con el nivel primaria, en 1938 comenzó a funcionar el nivel de preescolar en Chetumal en un anexo a la escuela primaria Belisario Domínguez, con el paso del tiempo ambos niveles fueron divididos en escuelas diferentes, la primer jardín de niños del nivel preescolar fue creado en 1942; el nivel secundaria surgió en el ámbito nacional como necesidad para apoyar la educación de nivel primaria, la primera escuela de este nivel en Chetumal se fundó en 1948 con el nombre de Andrés Quintana Roo (hoy Adolfo López Mateo); En 1964 se inició la

educación tecnológica; En la década de 1970 debido al aumento de la población y las nuevas necesidades se inició un proceso de desarrollo integral de la educación que llevo a la creación de escuelas de niveles medio superior, profesional medio, normal y superior.

En 1972 surgen instituciones para la educación de personas con requerimientos especiales en las áreas de: deficiencia visual, mentales, de audición, de lenguaje, problemas de conducta y aprendizaje, e impedimentos motores.

En septiembre del año 1987 se comenzó a impartir el nivel inicial de educación que consistía en la asistencia y educación a los niños de 45 días a 5 años 11 meses, en dos modalidades: escolarizado y no escolarizado.

En México, existen diferentes instituciones y programas de apoyo en el cuidado infantil como IMSS e ISSSTE, estas dependencias ofrecen el servicio por prestación directa o najo un modelo de servicios subrogados para el trabajador derechohabiente. De igual forma el DIF, SEP ofrecen servicios de guarderías y estancias infantiles.

En la ciudad el nivel inicial se implementa mayormente como un servicio de guardería, es decir un lugar donde los padres puedan dejar a los niños mientras

ellos realizan sus actividades laborales, tiene mayor auge cuando las mujeres se comienzan a agregar a las planillas laborales siendo ellas las principales

encargadas del cuidado de los hijos e incluso por esta razón en el año 2007 se llevaron a cabo programas gubernamentales de estancias infantiles para el apoyo a las madres trabajadoras. Sin embargo, en la actualidad se está dando a conocer la importancia del desarrollo adecuando en la primera infancia ya que repercute en los años posteriores y están surgiendo programas que se preocupan por la

educación de la primera infancia. Por lo tanto, sabemos que ya hay varios padres que, si bien consideran un centro infantil como un lugar seguro para dejar a sus hijos durante sus horas laborales también surge la inquietud que sea un lugar que ayude en la estimulación adecuado a cada una de las etapas de sus hijos en sus primeros años que por falta de tiempo y/o conocimiento no pueden darse a la tarea de ser ellos mismos quienes brinden esa educación.

En el nivel preescolar se tiene muy arraigada la creencia que uno es un lugar donde asiste el niño hasta que tenga la edad suficiente para entrar al nivel primaria o dos que es el lugar donde le van a enseñar al niño los aprendizajes básicos para poder entrar a la primaria.

Por lo tanto, se sabe que entre la población prevalecía la idea que la educación importante es a partir del nivel primaria, pero en la actualidad se busca derribar ese pensamiento por el bien de las nuevas generaciones, ya podemos percatarnos de la creciente valoración por parte de los padres en el aspecto educativo en la primera infancia y mayor demanda en cuidado y atención de los niños.

- **Factores económicos:**

En el segundo trimestre de 2020, la economía nacional se vio afectada severamente por factores asociados al contexto internacional, procedente de la pandemia por COVID-19 y por las medidas de confinamiento social para la contención de la crisis sanitaria. Así, los principales indicadores económicos mostraron los siguientes resultados:

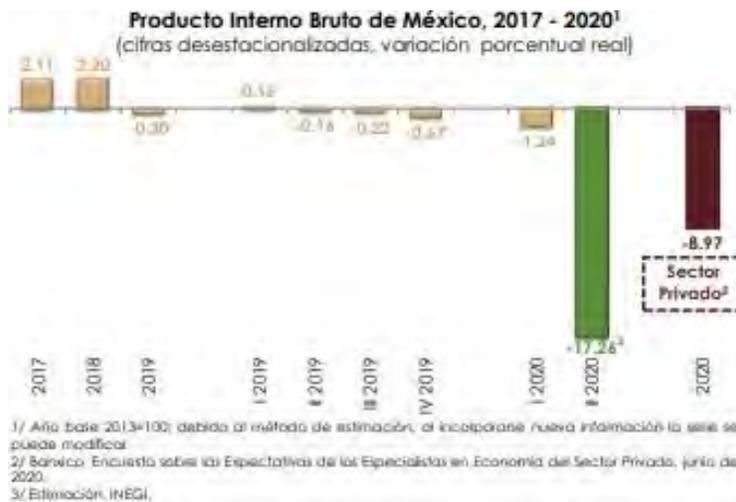
**Crecimiento económico.** Durante el segundo trimestre de 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía estimó, en cifras desestacionalizadas, un decremento de 17.26 por ciento; un trimestre atrás había bajado 1.24 por ciento.

En la encuesta de junio, el sector privado pronosticó un decremento para la economía de 8.97 por ciento en 2020, ubicándolo por debajo de la caída de 0.30

por ciento observada en 2019. Por su parte, en su reciente anuncio de política monetaria, el Banco de México (Banxico) señaló que las afectaciones derivadas de la pandemia se exacerbaban en abril y que si bien la reapertura de algunos sectores y regiones en mayo y junio propició cierta recuperación en la actividad económica, la afectación ha sido considerable y persiste incertidumbre, por lo que se prevé mayores condiciones de holgura en la economía nacional en el corto plazo y el balance de riesgos para el crecimiento se mantiene significativamente sesgado a la baja.

Bajo el contexto externo e interno incierto que prevalece, la SHCP ajustó su estimación para la variación real puntual del PIB del presente año para efectos de

estimaciones de finanzas públicas, la cual pasó de un crecimiento real anual de 2.0 por ciento en septiembre de 2019 a una caída de 7.4 por ciento en julio de 2020.

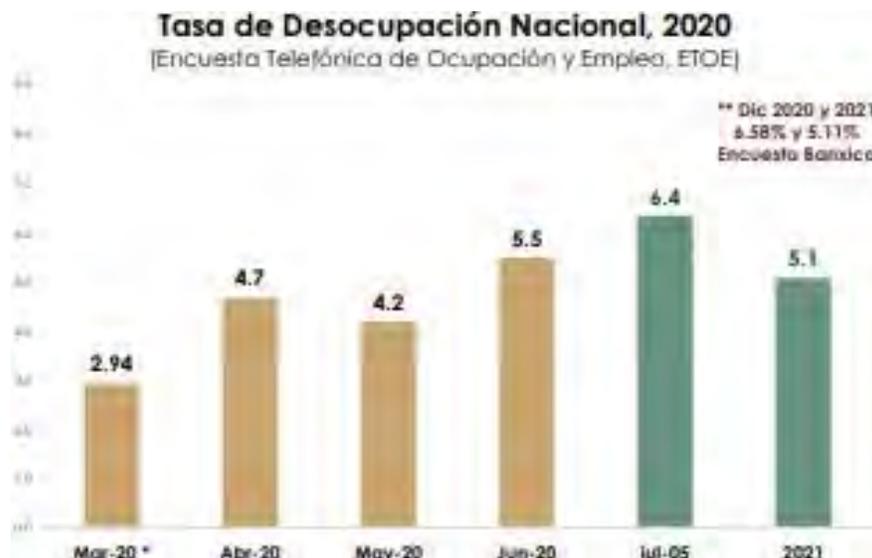


*Ilustración 11. Datos de PIB de México, 2017 – 2020*

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de INEGI y Banxico

Durante el segundo trimestre de 2020, el número de empleos formales se redujo significativamente, lo que representó que 12.3 millones de personas de 15 años o más salieran de la fuerza laboral entre el mes de abril y mayo (7.4 millones en junio); sin embargo, a causa de la apertura parcial de algunas actividades económicas consideradas como esenciales en el país, el mercado laboral tuvo una leve recuperación, ya que, de mayo a junio, se registró el regreso de 5.7 millones de

personas como población económicamente activa; de ellas, 4.7 millones como personas ocupadas y 0.9 millones en condición de desocupación.



*Ilustración 12. Tasa de Desocupación Nacional, 2020*

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI \*Serie Original (INEGI)

\*\*Banco de México (junio/20220)

En el sexto mes de 2020, la inflación general anual fue de 3.33 por ciento, cifra por arriba de la que se registró en el tercer mes (3.25%), quedando por debajo de la del mismo mes de 2019 (3.95%). Por componentes del INPC, el índice subyacente elevó su crecimiento al ir de 3.60 a 3.71 por ciento de marzo a junio de 2020, resultado de la mayor alza en el costo de los alimentos procesados y de las mercancías no alimenticias; por el contrario, en la educación, otros servicios y la vivienda, el aumento fue menor. La parte no subyacente pasó de un incremento de

3.25 por ciento en marzo de 2020 a uno de 2.16 por ciento en el sexto mes. En este caso, el precio de los energéticos cayó y el de las frutas y verduras, los productos pecuarios y el de las tarifas autorizadas por el gobierno subió menos. Así, el nivel de la inflación se situó por arriba del previsto para el cierre de año por el sector privado (3.31%) y de la de diciembre de 2015 (2.13%, la más baja en la historia del indicador); si bien superó, por primera vez, el objetivo de inflación (3.0%), se mantuvo dentro del intervalo de variabilidad (2.0-4.0%) determinado por Banxico.



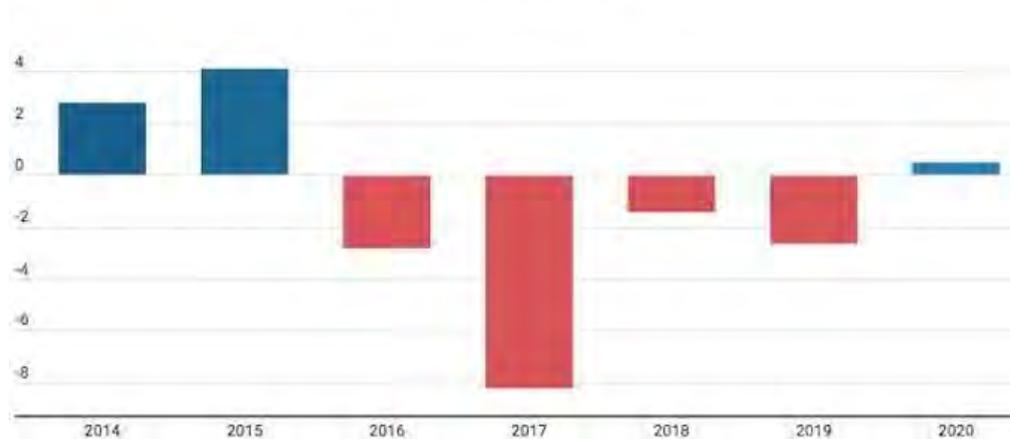
*Ilustración 13. Expectativas de la economía en el Sector Privado, junio de 2020*

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, Banxico y SHCP

Las perspectivas de crecimiento, tanto para la economía nacional como para las del resto del mundo, dependerán, en gran medida, de la efectiva mitigación de los riesgos relacionados con la pandemia del COVID-19, el rápido restablecimiento de la actividad económica mundial y la eficacia de las políticas fiscales y monetarias, aplicadas por los gobiernos y bancos centrales, para contener los efectos negativos de la pandemia por coronavirus en los mercados.

Por otra parte, de acuerdo con el documento “Implicaciones del Paquete Económico 2020”, elaborado por el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), el presupuesto educativo para el año asciende a 807 mil 305 millones de pesos, un 0.5 por ciento más que el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2019. Este monto está destinado a la función educación y lo asignado a la Secretaría de Educación Pública (SEP) por medio de funciones distintas a educación.

## Evolución del gasto en educación (variación anual)



*Ilustración 14. Evolución del gasto en educación*

Fuente: Elaborado por el CIEP, con información de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

No obstante, el crecimiento previsto para 2020 no estaría acompañado de una reestructuración del gasto.

En el PPEF 2020 se calcula que 98 por ciento de gasto educativo será dirigido a gasto corriente; además, respecto al PED 2019 este destino del gasto tendría un crecimiento real de 0.6 por ciento, CIEP.

Por otra parte, los recursos dedicados a crear y ampliar escuelas, es decir, el gasto de obra pública abarcaría solo el 0.1 por ciento del presupuesto educativo y conllevaría una baja real de 47.2 por ciento frente al PEF 2019.

El gasto de capital diferente de obra pública, es decir, para la adquisición de bienes inmuebles, absorbería 1.9 por ciento, e implicaría un descenso real de 0.5 puntos porcentuales en comparación con el PEF 2019.

La mayoría de los recursos continuarían enfocados a cubrir el gasto corriente; es decir, al pago de nómina, servicios y otros gastos de consumo del sector educativo. Lo anterior, a pesar de las necesidades de infraestructura que supone la Reforma Educativa de 2019 ante la demanda de espacios que implica la obligatoriedad de la educación inicial y la superior, así como el compromiso de mejorar la infraestructura de las escuelas normales.

## **LEY PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN, CIUDADANO Y DESARROLLO INTEGRAL INFANTIL DE QUINTANA ROO**

Artículo 1. La presente Ley es de orden público social y se observa general en el Estado de Quintana Roo, con fundamento en los párrafos noveno y décimo primero del Artículo 4° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la Ley para la Protección de los derechos de las niñas y niños y adolescentes del Estado de Quintana Roo.

Tiene por objeto salvaguardar los derechos fundamentales que garanticen la salud, seguridad, protección y desarrollo integral de las niñas y niños mediante la regulación de las bases, condiciones y procedimientos mínimos para la creación, administración y funcionamiento de los Centros de Atención que presten servicios para el cuidado de las niñas y niños, en cualquier modalidad y tipo.

Artículo 2. El titular del Poder Ejecutivo Estatal y los Ayuntamientos, en el ámbito de sus respectivas competencias y con apego a las disposiciones contenidas en el presente ordenamiento, expedirán las normas reglamentarias y tomarán las medidas administrativas necesarias a efecto de dar cumplimiento a esta ley y al reglamento que de la misma emane.

Artículo 3. Corresponde al Ejecutivo del Estado, por conducto de sus dependencias y entidades y a los municipios, en el ámbito de su respectiva competencia, la autorización, funcionamiento, monitoreo y supervisión y evaluación de los centros de Atención que prestan servicios para la atención, cuidado y desarrollo de las niñas y niños. Artículo

Artículo 25. Los Centros de Atención pueden tener alguna de las siguientes modalidades:

- I. Pública: Aquella financiada y administrada, ya sea por la Federación, los Estados o los Municipios, o bien por sus instituciones;
- II. Privada: Aquella cuya creación, financiamiento, operación y administración sólo corresponde a particulares, y
- III. Mixta: Aquella en que la Federación, los Estados o los Municipios o en su conjunto, participan en el financiamiento, operación o administración con instituciones sociales o privadas.

Artículo 26. Según las edades de las niñas y niños a su cuidado, los Centros de Atención los admitirán, sin perjuicio de las disposiciones reglamentarias de la presente ley, de acuerdo a la siguiente clasificación:

- I. Lactantes: de 43 días hasta un año seis meses;
- II. Maternales: de 1 año 7 meses hasta 3 años 11 meses;

- III. Preescolar: de 4 años hasta la edad cronológica límite que marca el Centro de Atención;
4. Para los efectos de esta ley, se entenderá por:
- I. Autorización: Documento emitido por los Ayuntamientos del Estado en cumplimiento de las disposiciones de protección civil aplicables;
  - II. Centros de Atención: Espacios, cualquiera que sea su denominación, modalidad y tipo, donde se prestan para servicios para la atención, cuidado y desarrollo integral infantil en un marco de ejercicio pleno de los derechos de niñas y niños;
  - III. Consejo Estatal: Consejo de Prestación de Servicios para la Atención, cuidado y Desarrollo Integral Infantil del Estado;
  - IV. Ley: Ley para la Prestación de Servicios para la Atención, cuidado y Desarrollo Integral Infantil del Estado;
  - V. Licencia: Documento emitido por la Secretaría de Salud para prestar lícitamente el servicio para la atención, cuidado y desarrollo infantil en el territorio de Quintana Roo, una vez cumplimentados los requisitos establecidos en la presente Ley;
  - VI. Prestadores de servicios para la atención, ciudad y desarrollo integral infantil; Aquellas personas físicas o morales que cuenten con la licencia emitida por la Secretaría de Salud, para instalar y operar uno o varios Centros de Atención en cualquier modalidad y tipo;
  - VII. Registro Estatal: Catálogo público de los Centros de Atención que prestan servicios para la atención, cuidado y desarrollo integral infantil en el Estado;
  - VIII. Secretaría: Secretaría de Salud del Estado de Quintana Roo.

## **LEY PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GUARDERÍA INFANTIL PARA EL ESTADO DE QUINTANA ROO**

ARTÍCULO 1.- La presente ley es de orden público, interés social y de observancia general en el Estado de Quintana Roo, con fundamento en los párrafos sexto y octavo del Artículo 4º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el Artículo 13 de la Constitución Política del Estado de Quintana Roo, así como la Ley para la Protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Quintana Roo. Tiene por objeto salvaguardar los derechos fundamentales que garanticen la salud, seguridad, protección y desarrollo integral del menor mediante la regulación de las bases, condiciones y procedimientos mínimos para la creación, administración y funcionamiento de las Guarderías Infantiles que presten servicios para el cuidado de los menores, en cualquier modalidad.

ARTÍCULO 2.- El Titular del Poder Ejecutivo Estatal y los Ayuntamientos, en el ámbito de sus respectivas competencias y con apego a las disposiciones contenidas en el presente ordenamiento, expedirán las normas reglamentarias y tomarán las medidas administrativas necesarias a efecto de dar cumplimiento a esta ley y al reglamento que de la misma emane.

Artículo 26. Según las edades de las niñas y niños a su cuidado, los Centros de Atención los admitirán, sin perjuicio de las disposiciones reglamentarias de la presente ley, de acuerdo a la siguiente clasificación: I. Lactantes: de 43 días hasta un año seis meses; II. Maternales: de 1 año 7 meses hasta 3 años 11 meses; III. Preescolar: de 4 años hasta la edad cronológica límite que marca el Centro de Atención;

**Requisitos para obtener autorización para impartir estudios de Educación preescolar.**

BASE LEGAL

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Artículo 3°. Fracción VI. Reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación del 12 de noviembre del 2002.
- Ley de Educación del Estado, Artículo 1, 13, 22 y 23 Fracción IV, 77, 78, 81, 82. Periódico Oficial del Estado del 16 de junio de 1995.
- Reglamento Interior de la Secretaría de Educación del Estado Artículo 10 Fracciones XXVI, XXVII y XXX. Periódico Oficial del Estado del 20 de Julio del 2002.
- Acuerdo 278 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios de preescolar. Diario Oficial de la Federación del 30 de junio del 2000.
  
- Acuerdo número 243 por el que se establecen las bases generales de autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios. Diario Oficial de la Federación del 27 de mayo de 1998.

Los pasos para cubrir las bases legales se desarrollan de forma de un:

INSTRUCTIVO GENERAL

- La solicitud debe ser dirigida al Secretario de Educación del Gobierno del Estado.

- Los documentos que se presenten estarán avalados con las firmas del propietario o representante legal.
- La solicitud de autorización y documentación se presentará en el Departamento de Registro y Certificación de la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado en original y copia.
- El solicitante presentará la documentación completa en una misma fecha separando el original de las copias.
- La documentación se presentará en el orden indicado en el instructivo.
- La solicitud y documentación deben presentarse cuando menos 90 días antes de la iniciación de cursos.

La solicitud se presentará en el formato y con los anexos los cuales deberán estar firmados al calce (parte final de un documento, reconoce como suyo, o avala el contenido del documento) por el propietario o por su representante legal, bajo protesta de decir verdad. Dichos anexos se refieren a:

#### I. Personal directivo y docente (Anexo 1)

El particular deberá informar en el Anexo 1 de su solicitud, lo siguiente:

- Nombre; nacionalidad y, en su caso, forma migratoria; sexo y cargo o puesto a desempeñar;
- Estudios realizados;
- Número de cédula profesional o documento académico con el cual acredite su preparación, y
- Experiencia como directivo y, en su caso, docente.
- Actividad de cada persona Otros Datos:
- Domicilio Particular.
- Percepción Mensual.

- Horario de labores
- Acta de Nacimiento.
- Registro Federal de Causantes.
- Certificado de Salud. (Expedido por S. S. A.)

- Comprobante de Estudios.

II. Instalaciones en las que se impartirán los estudios de preescolar, las cuales deberán satisfacer las condiciones higiénicas, de seguridad y pedagógicas (Anexo 2).

III. Carta compromiso de aplicación de los planes y programas de estudio aprobados por la Secretaría de Educación Pública. (Anexo 3).

## SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA IMPARTIR ESTUDIOS DEL NIVEL PREESCOLAR

Para obtener autorización para impartir estudios del nivel preescolar, el particular deberá presentar una solicitud en original y copia. (Se anexa formato).

- El particular propondrá denominaciones que no estén registradas como Nombres o Marcas Comerciales.
- Proponer nombres que no aparezcan registrados ante la Autoridad Educativa a excepción de aquellas que deseen establecer un nuevo plantel con la misma denominación
- Proponer nombres que se refieran a los Valores Culturales y Universales. (Lemas, personajes o hechos históricos, científicos, técnicos o artísticos nacionales o extranjeros).
- La propuesta de un lema, frase célebre o hecho histórico, deberá presentarlo en español.
- Evitar nombres de personas que aún vivan.
- Evitar nombres relacionados con Credos Religiosos, salvo personajes cuya acción merezca Reconocimiento Social.
- Evitar anteponer Título o Grado al nombre de los personajes.

Componentes del anexo 1:

**PERSONAL DIRECTIVO Y DOCENTE**

El Director Técnico tendrá a su cargo la responsabilidad sobre los aspectos académicos y docentes del plantel, con independencia de las funciones

administrativas que desempeñe; consecuentemente, para ser Director Técnico o personal docente se requiere:

- I. En caso de extranjeros, el particular deberá acreditar que cuenta con la calidad migratoria para desempeñar esas funciones en el país.
- II. Para Director Técnico: ser Profesor de Educación Preescolar o Licenciado en Educación Preescolar egresado de escuela normal oficial o particular incorporada,
- III. Para personal docente: ser Profesor de Educación Preescolar egresado de escuela normal oficial o particular incorporada, Licenciado en Educación Preescolar.
- IV. Para Maestro de Educación Física: ser Licenciado en Educación Física o contar con el certificado de Entrenador Deportivo expedido por la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) o por la autoridad deportiva estatal que corresponda, o contar con una experiencia mínima de tres años con los conocimientos necesarios para impartir dicha materia.

El particular deberá mencionar en el Anexo 2 de su solicitud, que cuenta con los medios o instrumentos necesarios para prestar los primeros auxilios, y deberá presentar un listado de instituciones de salud aledañas, de ambulancias u otros servicios de emergencia a los cuales recurrirán en caso de necesidad, a fin de preservar la integridad física de los alumnos.

A efecto de que el particular acredite el perfil del personal docente propuesto, la autoridad educativa, al efectuar la visita de inspección, requerirá la siguiente documentación:

- I. Documento que compruebe la preparación profesional y docente que haya manifestado en el anexo correspondiente;
- II. Acta de nacimiento o, en su caso, copia de la forma migratoria que acredite la legal estancia en el país y la autorización para desempeñar actividades de docencia en el plantel;
- III. Certificado de Salud;
- IV. Cartilla del Servicio Militar Nacional liberada, en el caso de varones de nacionalidad mexicana. El particular actualizará al personal docente que contrate respecto de los contenidos básicos, propósitos educativos y formas de enseñanza, propuestos en el plan y programas de estudio y le proporcionará de manera permanente, las facilidades y los avances de las ciencias de la educación. Esta

obligación será verificada por la autoridad educativa en cualquiera de las inspecciones ordinarias administrativas que realice a la institución educativa, mediante las constancias correspondientes.

El particular actualizará al personal docente que contrate respecto de los contenidos básicos, propósitos educativos y formas de enseñanza, propuestos en el plan y programas de estudio y le proporcionará de manera permanente, las facilidades y los avances de las ciencias de la educación. Esta obligación será verificada por la autoridad educativa en cualquiera de las inspecciones ordinarias administrativas que realice a la institución educativa, mediante las constancias correspondientes.

Componentes del anexo 2:

#### INSTALACIONES DEL PLANTEL EDUCATIVO

Las instalaciones en las que se pretenda impartir educación preescolar deberán proporcionar a cada alumno un espacio para recibir formación académica de manera sistemática que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que deberán cumplir las condiciones higiénicas, de seguridad y pedagógicas que establece el Anexo 2.

Los espacios deberán contar con iluminación y ventilación adecuadas a las características del medio ambiente en que se encuentren; con agua potable y servicios sanitarios, además de cumplir las disposiciones legales y administrativas en materia de construcción de inmuebles. El particular deberá informar a la autoridad educativa en el Anexo 2 de la solicitud, los datos relacionados con las

instalaciones donde se pretenden impartir los estudios a incorporarse, mismas que serán inspeccionadas.

Respecto de los datos generales del inmueble donde se impartirán los estudios, el particular deberá informar a la autoridad educativa lo siguiente:

- I. Ubicación;
- II. Números de teléfono, fax y/o correo electrónico, en su caso;
- III. El documento a través del cual se acredita la legal ocupación del inmueble
- IV. El documento a través del cual se acredita la seguridad estructural y el uso de suelo;
- V. La superficie en metros cuadrados del predio y de la construcción;

- VI. La superficie del área cívica;
- VII. Los niveles educativos de otros estudios que, en su caso, se impartan en esas mismas instalaciones;
- VIII. El número de aulas, su capacidad promedio por alumno, las dimensiones de cada una y si cuentan con ventilación e iluminación natural;
- IX. El número de cubículos, la función, la capacidad promedio, las dimensiones de cada uno y si cuentan con ventilación e iluminación natural;
- X. Si cuenta con centro de documentación o biblioteca, sus dimensiones, el material didáctico, el número de títulos, el número de volúmenes, el tipo de servicio que presta (préstamo o sólo consulta) y si cuenta con iluminación y ventilación natural;
- XI. El número de sanitarios, sus especificaciones y si cuentan con iluminación y ventilación natural;
- XII. Número de áreas administrativas;
- XIII. El tipo de instalaciones deportivas y de recreo,
- XIV. El local y equipo médico de que disponga XV. Sala de Usos Múltiples.

Para acreditar la seguridad física del inmueble, el particular deberá contar con el visto bueno de operación y de seguridad estructural, o bien, con constancia de seguridad estructural y de uso de suelo.

La constancia de seguridad estructural o el visto bueno de operación y de seguridad estructural, en su caso, que estará en la institución para su posterior verificación por la autoridad educativa, deberá contener los datos siguientes:

- I. La autoridad que expidió dicha constancia o el nombre del perito que compruebe su calidad de director responsable de obra o corresponsable de seguridad estructural; en este último caso, deberá mencionar el registro del perito, vigencia del registro y la autoridad que expidió el registro
- II. La fecha de expedición, y III. El periodo de vigencia.

Asimismo, en la constancia de seguridad estructural se deberá señalar que el inmueble cumple con las normas mínimas de construcción aplicables al lugar donde se encuentra ubicado y que se destinará para la prestación del servicio educativo.

El particular conservará la constancia de uso de suelo en sus archivos, para su posterior verificación por la autoridad educativa y deberá contener los siguientes datos:

I. La autoridad que la expidió; II.

La fecha de expedición;

III. El periodo de vigencia, y

IV. La mención de que el inmueble se autoriza para ser destinado a la prestación del servicio educativo o con la nomenclatura equivalente, de acuerdo con las disposiciones de la autoridad competente.

En caso de que el particular presente el visto bueno de operación y de seguridad estructural o cualquier otro documento distinto a los mencionados en este Acuerdo, deberá precisar en el Anexo 2 de su solicitud, la fecha de expedición y vigencia, en su caso, así como el uso del inmueble.

Otros: Plano o croquis acotado del edificio. Documento de Verificación Sanitaria de los Servicios de Salud para establecimientos de S. S. A.

- Vo. Bo. De Protección Civil.

- Vo. Bo. De Bomberos (Certificado de Seguridad).

- Verificación de Instalaciones Eléctricas

Para acreditar la ocupación legal del inmueble donde impartirá educación preescolar, el particular deberá proporcionar a la autoridad educativa lo siguiente:

I. Tratándose de inmuebles propios, para acreditar su propiedad señalará:

a) Número y fecha del instrumento público, y

b) Fecha y número de folio de la inscripción ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.

II. Si se trata de inmuebles arrendados (renta que se abona mensualmente, que al principio del contrato se paga una cuota), se deberá acreditar mediante el contrato correspondiente, del cual se mencionará:

a) Nombres del arrendador y del arrendatario;

- b) Fecha de inicio del contrato;
- c) Periodo de vigencia;
- d) El uso del inmueble debe ser para impartir educación, y

III. En el caso de que la institución pretenda funcionar o funcione en algún o algunos inmuebles dados en comodato (renta de un bien gratuito, como préstamo, que al término de su utilidad entregar como se recibió), se deberá acreditar tal situación mediante contrato de comodato, el cual deberá mencionar:

- a) Los nombres del comodante y del comodatario;
- b) La fecha del contrato;
- c) Periodo de vigencia;
- d) El uso pactado (que debe ser para impartir educación), y
- e) Ratificación de las firmas ante notario público.

“Visto Bueno”

En caso de que el particular presente cualquier otro documento distinto a los mencionados en el artículo anterior, deberá precisarlo en el Anexo 2 de su solicitud, así como los datos relativos a su fecha de expedición, objeto, periodo de vigencia, nombres de las partes que celebran el contrato, el uso del inmueble que invariablemente deberá ser para la prestación del servicio educativo y ratificación de firmas ante notario público.

El particular deberá dar cumplimiento a los requisitos de instalaciones, material y equipo escolar, los cuales serán suficientes para cumplir con los programas de estudio.

Para los efectos anteriores, el particular tomará como referencia las especificaciones que se describen a continuación:

- I. SUPERFICIE CONSTRUIDA: Podrá constar de planta baja y un máximo de dos niveles, siendo el mínimo de superficie por alumno 1.00 m<sup>2</sup>.

II. AULAS Y ANEXOS: El plantel tendrá aulas y anexos en condiciones óptimas de mantenimiento y con características que permitan la atención de alumnos de los tres grados de educación preescolar, de acuerdo a las siguientes precisiones:

a) Para instalaciones adaptadas deberá preverse como superficie mínima en las aulas 12 m<sup>2</sup>, debiendo corresponder .90 m<sup>2</sup> por alumno, considerando también el espacio del maestro. b)

En el caso de instalaciones construidas ex profeso, la superficie mínima será:

1. Para albergar de 1 a 15 alumnos se requiere de 20 m<sup>2</sup>
2. Para albergar de 16 a 30 alumnos se requiere de 36 m<sup>2</sup>
3. Para albergar de 31 a 35 alumnos se requiere de 48 m<sup>2</sup> 67
4. El aula de usos múltiples deberá tener una superficie mínima, en metros cuadrados, equivalente a una y media aulas.

III. PUERTAS: Las de acceso, intercomunicación y salida deberán tener una altura mínima de 2.10 m y un ancho de acuerdo con las siguientes medidas: a) Acceso principal 1.20 m (mínimo)

b) Aulas 0.90 m

c) Salida de emergencia 1.20 m (mínimo)

d) Aulas de usos múltiples 1.60 m

IV. CORREDORES Y PASILLOS: Los corredores comunes a las aulas deberán tener como mínimo un ancho de 1.20 m y 2.30 m de altura. Si el número de usuarios del corredor es superior a 160, se incrementará su anchura 0.60 m. por cada 100 usuarios más. Las circulaciones exteriores comprenderán el 17% del área descubierta.

V. ESCALERAS: Deberán cubrir las siguientes medidas y características:

a) 1.20 m de ancho cuando den servicio a una población de hasta 160 alumnos en primer piso, aumentando en 0.60 m por cada 75 alumnos o fracción, pero nunca mayor de 2.40 m.

b) La huella antiderrapante será de 25 cm mínimo y el peralte de 10 a 18 cm máximo.

c) La altura mínima de los barandales, cuando sean necesarios, será de 90 cm, medida a partir de la nariz del escalón. Los barandales que sean calados deberán ser de elementos verticales con separación máxima de 10 cm y con pasamanos.

VI. ILUMINACION: Esta deberá ser natural, por lo menos en la quinta parte de la superficie del aula.

El mínimo de la iluminación artificial en los salones de clase será de 250 luxes y en el aula de usos múltiples de 300 luxes.

VII. VENTILACION: Las aulas tendrán ventilación natural por medio de ventanas. El área abierta de ventilación no será inferior al 5% del área del aula.

VIII. CUBOS DE ILUMINACION Y VENTILACION: Los destinados a iluminación y ventilación serán cuadrados o rectangulares, y no menores a 2.50 m<sup>2</sup>.

IX. SANITARIOS: Deberán estar provistos del número mínimo que se establece a continuación, separados hombres y mujeres.

	RETRETE	LAVABOS
Hasta 50 alumnos	2	2
De 51 a 75 alumnos	3	2
De 76 a 150 alumnos	4	3
Por cada 75 alumnos más, incrementar el número en:	2	2

*Tabla 5. Especificación de los Sanitarios*

Fuente: Requisitos para obtener autorización para impartir estudios de Educación preescolar.

En sanitarios de hombres, un mingitorio por cada dos excusados. Los mingitorios tendrán una altura de entre 20 y 30 cm. Por separado sanitarios para personal administrativo, docente y de servicios.

- X. AGUA POTABLE Se cubrirán las demandas mínimas de 20 lts / alumno/día y 100 lts /empleados/día.
- XI. SERVICIO MEDICO: Se deberá contar con responsiva medica de un médico titulado y disponer de un botiquín de primeros auxilios en los casos de contar con menos de 50 alumnos y a partir de 51, con un local para atención médica, con un sanitario (lavabo y excusado).
- XII. SEGURIDAD: Para prevenir y combatir incendios se debe disponer de la instalación de equipos que determine la autoridad competente, así como observar las medidas de seguridad determinadas por el Comité de Seguridad Escolar del Plantel.
- XIII. SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS: Se deberá contar con las siguientes áreas: a) Dirección; b) Bodega para el material que utilice el personal de intendencia (cubeta, trapeador, escoba, recogedor, solventes, etc.); c) Bodega para material didáctico, y d) Casa habitación para el conserje, en caso de ser necesario.
- XIV. AREAS RECREATIVO-EDUCATIVAS: Estas podrán ser:
- a) Chapoteadero: 0.50 m de profundidad, deberá recubrirse con material antiderrapante.
  - b) Arenero: 0.30 m de profundidad y banqueta exterior de 25 cm de ancho; la arena que contenga deberá ser de río, mar, sílica o de volcán.
  - c) Parcela: 1.00 x 1.50 m separadas en ambos sentidos por entrecalles de 60 cm 70 de ancho delimitadas por una circulación perimetral de la misma anchura.
  - d) Lavadero: 0.50 x 1.50 m, con línea de agua para 4 llaves y altura de 0.60 m.
  - e) Se sugieren juegos como: jungla, escaleras de arco, barras paralelas y en general, aquellos que no impliquen un peligro o riesgo a la seguridad de los educandos.
- XV. ASTA BANDERA: Cuya medida podrá ser de hasta 5 m de alto.
- XVI.MOBILIARIO Y EQUIPO: El mobiliario será apropiado a la edad y a las actividades del Preescolar, ligero, cómodo y de fácil aseo, tales como: a) Mesa rectangular de 90 x 50 x 55 cm de altura;

- b) Silla infantil con asiento de 30 x 30 x 35 cm de altura y respaldo de 30 x 30 cm;
- c) Anaqueles para guardar material colocados al alcance de los niños y piano, de ser posible, o en su defecto teclado electrónico que lo sustituya para la realización de las actividades musicales.
- d) Biblioteca. - Incluir periódicos, revistas, cuentos, estampas, fotografías, láminas, postales. Se sugiere la utilización de tapetes, cojines, así como estantes y repisas para colocar el material bibliográfico. Se pueden incorporar los cuentos y otros materiales producidos por los niños (juegos de mesa, memoria, dominó, rompecabezas).
- e) Expresión Gráfica y Plástica. - Caballetes, pinturas, crayolas, plumones, acuarelas, resistol de colores, tierra de colores, pintura vegetal, pinceles, cepillos, brochas, esponjas, sellos, plantillas, godetes, serrín, semillas, engrudo, tijeras, distintos tipos y tamaños de papel para la pared o piso. Para modelado: plastilina, masilla, yeso, barro, madera, espátulas, cuchillo de plástico, tijeras, moldes de cartón, moldes de plástico, platos, corcho latas, etc.
- f) Dramatización. - Se sugiere solamente un espejo y todo tipo de vestuarios y objetos que sirvan para disfrazarse y ambientar. Es muy importante considerar un espacio en el cual los niños puedan colocar objetos personales, como alguna prenda de vestir, bolsitas, “tesoros” que son propios, aspectos necesarios para el desarrollo de su identidad personal y puede resolverse con repisas, cajas con compartimentos o incluso con perchero de varios ganchos. De igual forma es necesario un espacio especial para los objetos del docente. También será útil disponer de un lugar para artículos de aseo personal como: jabón, peine, toalla, espejo.
- g) Naturaleza. - Quedará constituida con algunas repisas, pequeñas vitrinas, frascos, botes que les permita ubicar sus colecciones y experimentos. En esta área se podrán observar procesos de crecimiento de semillas (germinadores), identificar diferencias entre animales como insectos, peces, etc., así como formas en colecciones de hojas, piedra, conchas de mar. h) Computación. - Se requiere el manejo de software que satisfaga los propósitos del Programa de Educación Preescolar. Se sugiere el desarrollado por el Instituto

Latinoamericano de la Comunicación Educativa y por el Centro de Procesamiento Arturo Rosenblueth.

Otros aspectos legales

## **PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO**

El particular deberá impartir los planes y programas de estudios establecidos por la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado.

## **OTORGAMIENTO DE BECAS**

Los particulares a los que se les haya concedido autorización para impartir estudios del nivel preescolar otorgarán el 5% del total de los alumnos inscritos.

## **DOCUMENTACIÓN EN ARCHIVOS**

El expediente y el Acuerdo de autorización para impartir estudios de nivel Preescolar permanecerán en los archivos de la institución. Los documentos que se detallan a continuación deberán permanecer por lo menos tres años en el archivo de la institución educativa:

1 Expedientes del personal directivo y docente; 2

Plantilla de personal;

3 Kardex;

4 Actas del Comité de Emergencia Escolar y de Seguridad Escolar; 5 Actas del Comité de Becas, y

6 Actas circunstanciadas de las visitas de inspección.

## **DIRECTORES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

La autoridad educativa podrá citar a los directores de los planteles educativos, con fines de capacitación, actualización o de entrega de información relativa a las actividades del ciclo lectivo.

### **• Factores tecnológicos:**

En México, la generación del conocimiento científico, la producción de tecnologías y el fomento a la innovación se gestan desde una gran variedad de instituciones y organismos, tanto públicos como privados, que brindan oportunidades de desarrollo académico a investigadores nacionales y extranjeros. De tal forma, la inversión en ciencia, tecnología e innovación tiene un impacto directo en el desarrollo de las capacidades formativas y profesionales del sector productivo de nuestro país.

Quintana Roo, con una población mayor al millón y medio de habitantes, según el censo de 2017 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en donde 88 por ciento de la población se ubica en centros urbanos y 12 por ciento habita zonas rurales, tiene una

trayectoria reciente en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación, en comparación con el ámbito nacional.

Inculcar en los jóvenes una cultura que les permita el uso correcto de las nuevas tecnologías para que puedan ser implementadas en mejorar sus capacidades educativas, son acciones que realiza la Secretaría de Educación de Quintana Roo (SEQ). En ese contexto y en coordinación con el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo (ICA), el Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología (IQIT) y la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE), se inauguraron las conferencias y talleres “Innovaciones Educativas para el Nuevo Modelo Educativo”.

En el año 2016 se la inauguró el Centro de Mando y Reacción para la Seguridad de los Infantes en las Estancias de Bienestar y Desarrollo Infantil del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) representando una solución tecnológica que protegerá a 17 mil 500 niños de 123 estancias infantiles del ISSSTE, 48 de la Ciudad de México y 75 en el interior de la República.

Su principal objetivo es prevenir incidentes y capacitar al personal de las guarderías para saber cómo actuar en situaciones de riesgo o desastres. Con este fin se instalaron 298 videocámaras de seguridad en el interior y 376 en el exterior, 410 contactos magnéticos para puertas, 141 detectores de movimiento, 823 lectores de huella digital, mil 51 bocinas con estrobo para alarmas, 730 pulsadores de incendio y 274 de emergencia, 122 sistemas de detección de sismos, tres mil 747 detectores de humo y 330 de incendios por temperatura y 332 detectores de gas.

El Centro contiene también un directorio actualizado con los datos de contacto y la biometría de los padres, tutores o personas que autorizadas para recoger a los

niños. Así como la información de maestros, administrativos, proveedores y toda persona que esté en contacto con ellos.

Siendo así la primera institución que incorpora tecnología de punta para la seguridad de la población infantil.

#### • Factores ecológicos:

La medición del Índice de Competitividad Estatal realizada por el IMCO en 2014 ubica al estado en la posición nacional número 22 respecto del indicador Manejo Sustentable del Medio Ambiente. La importancia de este indicador radica en la disponibilidad y administración de los recursos naturales, algunos riesgos en los que podrían incurrir las empresas que quieran invertir en la entidad y factores relacionados con la disponibilidad del agua, calidad del aire y el manejo de residuos que inciden directamente sobre la calidad de vida de los habitantes.

De acuerdo con la Semarnat, en el estado operan ocho Programas de Ordenamiento Ecológicos (POE) decretados. La superficie con ordenamientos ecológicos en Quintana Roo es de 920 mil hectáreas, que representan el 18% del territorio estatal

Desde 2012, con la creación de la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental y con su derivación en el estado de Quintana Roo en 2015, se determinó que cualquier daño al medio ambiente tendrá su correspondiente reparación y es obligatorio realizar acciones que contengan el daño y, cuando esto no sea posible, se deberá recurrir a una compensación ambiental.

El Código Penal Federal considera como delitos contra el ambiente y la gestión ambiental las acciones que dañan o afectan los recursos naturales, la flora, la fauna, los ecosistemas, la calidad del agua, el suelo, el subsuelo o el ambiente.

Se ingresó ante el Congreso del Estado una nueva ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos para el Quintana Roo. Genera acciones políticas, instrumentos de gestión y control. Estrategias de comunicación para la participación social, un sistema de información ambiental, educación y cultura ambiental, investigación científica y desarrollo tecnológico, rehabilitación de sitios contaminados, instrumentos económicos y financieros.

La capital del estado tiene un retraso de al menos 10 años en cuanto al cuidado, conservación y fomento ambiental, se necesita trabajar con los niños en las escuelas con sensibilización y concientización a favor de la

conservación ambiental y biodiversidad y son ellos quienes se vuelven promotores y multiplicadores entre los adultos.

En el año 2018 se impartieron pláticas de sensibilización en materia de educación ambiental en escuelas de educación básica a un total de 12 mil 496 estudiantes.

## **6.16 Análisis de las 5 fuerzas de Porter**

### **5.16.1 Amenazas de nuevos competidores**

En el sector de servicio de educación inicial donde nos encontramos, consideramos que no tendremos gran cantidad de nuevos competidores, esto es porque en la actualidad existen ya varios centros infantiles establecidos pero la gran mayoría surgió en el año 2010 con los programas que daban recursos y apoyos a las nuevas guarderías y estancias para llevar a cabo sus operaciones sin embargo el año pasado se retiraron los programas por lo tanto varios

centros infantiles no pudieron mantenerse en pie por falta de recurso, en la actualidad los nuevos centros infantiles se tendrán que establecer sin tomar en cuenta ni considerar los apoyos gubernamentales que se brindaban en años pasados. A pesar de eso sabemos que si hay probabilidades de que aperturen nuevos competidores por eso en la estancia vamos a estar en constante actualización e innovación en planes educativos.

### **5.16.2 Poder de negociaciones de los compradores**

El poder de negociación de nuestros consumidores no es tan alto debido a que no es tan fácil que se puedan cambiar a otra estancia, al tener el servicio personalizado para sus hijos, total transparencia de lo que hacemos en la estancia para tener su confianza, así como la cooperación con sus necesidades y deseos como padres es más factible establecer relaciones sólidas a largo plazo.

### **5.16.1 Poder de negociación de los proveedores**

El poder de negociación de los proveedores directos que vienen siendo los especialistas en las áreas de desarrollo es alto ya que las prestaciones de sus servicios son esenciales.

### **5.16.3 Amenaza de bienes sustitutos**

Al tratarse de educación no puede haber sustitutos, pueden ser diferentes planes de estudio o modelos pedagógicos variables, pero en lo que respecta a la educación se logra identificar fácilmente si es de calidad o deficiente.

### **5.16.4 Rivalidad entre competidores existentes**

Con los análisis anteriores nos damos cuenta que muchos no cuentan con la especialización y profesionalismo adecuado en el área de educación inicial impartiendo generalmente los cuidados básicos de una guardería, por otra parte sí hay estancias infantiles que tienen como objetivo la educación inicial, pero a diferencia de la educación escolarizada que imparten, nuestra estancia infantil pininos tiene un enfoque en el desarrollo adecuado de cada etapa de acuerdo a las necesidades de cada niño y en unión y coordinación con los padres, desde rutinas de sueño, alimentación balanceada, desarrollo psicológico, aprendizaje sensorial, desarrollo emocional, diversidad lingüística en lengua oral y de signos.

## 6.17 Análisis FODA

Análisis interno de la empresa

### 5.17.1 Fortalezas

- 5.16.3.1 **F1.** Personal profesional y capacitado
- 5.16.3.2 **F2.** Diversidad lingüística
- 5.16.3.3 **F3.** Servicio especializado
- 5.16.3.4 **F4.** Servicio al cliente directo y personalizado
- 5.16.3.5 **F5.** Inclusión

### 5.17.2 Debilidades

- 5.16.3.6 **D1.** Falta de capital inicial
- 5.16.3.7 **D2.** Necesidad de capacitación del personal en LSM
- 5.16.3.8 **D3.** Poca cantidad de cupos disponibles debido al espacio y personal

Análisis externo de la empresa

### 5.17.3 Oportunidades

- 5.16.3.9 **O1.** Cierre de centros infantiles privados.
- 5.16.3.10 **O2.** Aumento de la valoración respecto a la importancia de la educación inicial
- 5.16.3.11 **O3.** Mayor implementación de los modelos pedagógicos en planes educativos y juguetes.
- 5.16.3.12 **O4.** Programas que brindan apoyo a la educación y el emprendimiento
- 5.16.3.13 **O5.** Las estancias públicas reciben gran cantidad de niños que les impide brindar una educación de calidad y personalizada.

### 5.17.4 Amenazas

- 5.16.3.14 **A1.** Inestabilidad y crisis económica en México
- 5.16.3.15 **A2.** Aumento de la tasa de desempleo
- 5.16.3.16 **A3.** Nuevas normalidades sanitarias debido a la pandemia del COVID-19

Tabla 6. FODA Fuente: Elaboración Propia

## FORTALEZAS

- **F1.** Personal profesional y capacitado

- 
- 
- 

- **F2.** Diversidad lingüística

- **F3.** Servicio especializado

- **F4.** Servicio al cliente directo y personalizado
- **F5.** Inclusión

## OPORTUNIDADES

- **O1.** Cierre de centros infantiles privados.
- **O2.** Aumento de la valoración respecto a la importancia de la educación inicial
- **O3.** Mayor implementación de los modelos pedagógicos en planes educativos y juguetes.
- **O4.** Programas que brindan apoyo a la educación y el emprendimiento
- **O5.** Las estancias públicas reciben gran cantidad de niños que les impide brindar una educación de calidad y personalizada.
- **O6.** Aumento del interés en el LSM

## DEBILIDADES

- **D1.** Falta de capital inicial

- **D2.** Necesidad de capacitación del personal en LSM

- **D3.** Poca cantidad de cupos disponibles debido al espacio y personal

## AMENAZAS

- **A1.** Inestabilidad y crisis económica en México
- **A2.** Aumento de la tasa de desempleo
- **A3.** Nuevas normalidades sanitarias debido a la pandemia del COVID-19

## 6.18 Matriz Ansoff

		Productos	
		Actuales	Nuevos
Mercados	Actuales	Penetración de Mercados	Desarrollo de Nuevos Productos
	Nuevos	Desarrollo de Nuevos Mercados	Diversificación

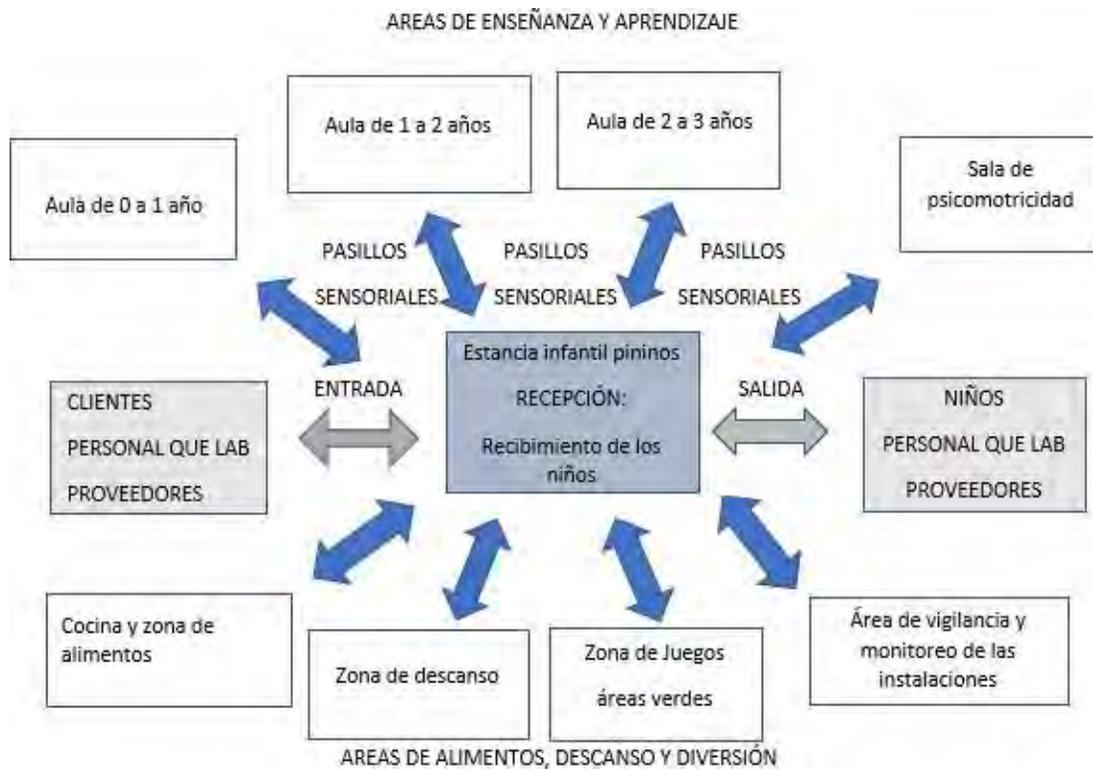
*Tabla 7. Matriz Ansoff*

Fuente: Elaboración Propia

La estrategia de crecimiento que elegimos con respecto a la Matriz Ansoff es la de Penetración de mercados, ya que queremos adentrarnos brindando un servicio ya existente, pero con ventajas competitivas en mercados actuales que son los padres de familia de niños de 0 a 5 años.

Consiste en atraer clientes potenciales por medio de publicidad, promoción, etc., y atraer clientes de nuestra competencia por medio de nuestra imagen mejorada y nuestra ventaja competitiva con respecto a los demás.

## 6.19 Productos y Servicios esquematizados



*Ilustración 15. Esquematización del Servicio*

Fuente: Elaboración Propia

## 6.20 Análisis de la demanda

### 5.20.1 Competencias

#### ESTANCIAS INFANTILES PÚBLICAS

##### **Estancia Infantil ISSSTE:**

Dirección: Calle José María Morelos 201, centro 77000 Chetumal QR

No. Telefónico: 9838321904

Horario: 7:30 am – 16:00 pm

Edad: 60 días – 6 años

Grupos: Lactantes, Maternales y Preescolares

Servicio: seguimiento puntual a los procesos de Salud, Alimentación y Educación



*Ilustración 16. Estancia Infantil ISSSTE*

Fuente: Elaboración Propia



*Ilustración 17. Estancia Infantil ISSSTE lateral*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil City College (Publica IMSS)**

Dirección: Calle Roma No #13, 77034 Chetumal Quintana Roo México

Página Web: <http://citycollege.mx/>

No. Telefónico: 9831440657

Horarios: 9:00am a 4:00pm

Edades de los niños: 1 a 6 años



*Ilustración 18. Estancia Infantil City College*

Fuente: Elaboración Propia



*Ilustración 19. Estancia Infantil City College lateral*

Fuente: Elaboración Propia

### **Centros de desarrollo infantil (CENDI) DIF 2:**

Dirección: Av. Insurgentes con Palermo y Sicilia 77000 Chetumal Quintana Roo

No. Telefónico: 9821271610

Horario: 7:30 a 15:00pm

Edad: 45 días – 5 años 11 meses

Grupos: Lactantes, Maternal, Preescolar

Servicio: Organización de padres de familia que tenemos como fin coadyuvar en el bienestar de la Institución, mediante la participación de los padres con el fin de que nuestros hijos estén en condiciones óptimas para su desarrollo humano.



*Ilustración 20. Estancia Infantil CENDI*

Fuente: Elaboración Propia

## ESTANCIAS INFANTILES PRIVADAS

### **Centro de estimulación temprana Gym rafa**

Dirección: Av. Insurgentes No #964 entre Isaac Medina y Juan Carrillo Col.

Forjadores Chetumal Quintana Roo

No telefónico: 9831123888

Horarios: 9:00am a 5:00pm

Grupos: Maternal, Preescolar 1 y Preescolar 2

Capacidad: 160 alumnos



*Ilustración 21. Centro de estimulación temprana Gym Rafa*

Fuente: Elaboración Propia



*Ilustración 22. Centro de estimulación temprana Gym Rafa entrada*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia Infantil Mi nueva España**

Dirección: Edificio 1 - Av. Andres Quintana Roo # 216., Edificio 2 - Calle Roma No. 387 entre calle Florencia y calle Milán Col. Italia C.P.77030

No. Telefonico: 983 102 8274

Horarios: 8:00am a 5:00pm

Grupos: Lactante, Maternal y Preescolar

Servicios: Guardería y preescolar, Materias extracurriculares: inglés, Tae Kwando, Zumba Kids, Ballet



*Ilustración 23. Estancia Infantil Mi Nueva España*

Fuente: Elaboración Propia



*Ilustración 24. Estancia Infantil Mi Nueva España preescolar*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil “Pequeños Centinelas”**

Dirección: Av. Jose Maria Morelos, esq. San Salvador #263

No. Telefonico: 983 833 3058

Horario: 7:00 am – 3:00 pm

Edad: 6 meses - 4 años

Grupos: Lactantes, maternal y preescolar

Servicio: Estimulación temprana, nutrición, psicología, alimentos (desayuno, colación, almuerzo), certificado por el DIF nacional, ingles.



*Ilustración 25. Estancia Infantil “Pequeños Centinelas”*

Fuente: Elaboración Propia



*Ilustración 26. Estancia Infantil “Pequeños Centinelas” salida*

Fuente: Elaboración Propia

### **Colegio Reina Sofía**

Dirección: Calle Heriberto Frias No. 258 Entre Belisario Dominguez Y Lucio Blanco  
77000 Chetumal, México

No. Telefonico: 983 108 6881

Horario: 7:30 am – 5:00 pm

Grupos: Lactantes, Maternal, Preescolar

Servicio: area de juegos, estimulación temprana, alimentos, ingles intensivo, médico escolar, salones seguros, areas climatizadas.



*Ilustración 27. Colegio Reina Sofía*

Fuente: Elaboración Propia

### **Centro de desarrollo integral grandes logros**

Dirección: Av. Plutarco E. Calle Benito Juárez a un costado de la clínica Independencia

No Telefónico: 9832853516

Edades: 7 meses – 4 años

Horarios: Guardería: 7:30am a 16:00pm, Ludoteca: 16:00pm a 19:00pm

Servicios: Estimulación temprana, actividades lúdicas, educación inicial

Servicios de Ludoteca: Club de tareas, actividades educativas y recreativas



*Ilustración 28. Centro de Desarrollo Integral Grandes Logros*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil Baby Planet**

Dirección: Col. Adolfo López Mareos Calle Ignacio Ramírez  
#112 entre San salvador

Alvarado y Felipe ángeles, 77010 Chetumal Quintana Roo México

No. Telefónico. 9831670229

Horarios: 7:30 am a 4:00pm

Edades: 1 a 4 años

Servicios: Personal capacitado, seguro de accidentes, alimentos nutritivos, área de juegos, actividades lúdicas.



*Ilustración 29. Estancia Infantil Baby Planet*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil Shalom**

Dirección: Manuel Crescencio Rejón #516 77086 Chetumal QR

No. Teléfono: 9831073090

Horarios 7:30am a 4:00pm

Edades: 6 meses – 5 años

Servicios: guardería y preescolar



*Ilustración 30. Estancia Infantil Shalom*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia Infantil Rafitas**

Dirección: Av. Francisco I. Madero 307. Entre Justo Sierra y Estero de Chac

No. Telefonico: 983 164 9263

Servicio: Servicio de guardería particular, alimentación Balanceada, Horario extendido, estimulación temprana, Actividades lúdicas, deportivas, culturales y recreativas, Instalaciones amplias, Personal calificado



*Ilustración 31. Estancia Infantil Rafitas entrada*

Fuente: Elaboración Propia



*Ilustración 32. Estancia Infantil Rafitas lateral*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia Infantil Pasitos**

Dirección: Kirichna 146, Infonavit Fidel Velazquez, Chetumal, Q.R.

Horario: 7:00 am – 5:00 pm

Edad: 1 a 3 años 11 meses

No. Telefónico: 9831241118, 9831168696

Servicios: Desayuno, colación y almuerzo, actividades didácticas lúdicas, música, vocabulario en inglés, psicomotricidad, festivales, desfiles, personal capacitado, seguro de accidentes, supervisión del Dif.



*Ilustración 33. Estancia Infantil Pasitos*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil casita de pocoyo**

Dirección: Cedro 77019 colonia del bosque. Chetumal Quintana Roo México

No. Telefónico: 9831130951

Horario: 7:30am a 5:30pm

Edad: De meses hasta 5 años

Servicios: Alimentación, seguro de accidentes, área de juegos, actividades lúdicas, área climatizada, maestras certificadas.



*Ilustración 34. Estancia Infantil Pocoyo*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil Disney**

Dirección: Calle mantos, #87 77026 Chetumal QR

No. Telefónico: 9831852635

Horarios: 7:30 a 4:30pm

Edad: 11 meses a 6 años

Servicio: instalaciones confortables, cómodas, seguras y personal certificado, estimulación temprana



*Ilustración 35. Estancia Infantil Disney*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil Libemor**

Dirección: 77086 proterritorio Chetumal Quintana Roo México

No. Telefónico. 9831205 924

Horarios: 7:30am a 4:30pm

Edad: 6 meses a 4 años

Servicio: Cuidado y Atención Infantil, alimentación balanceada, inglés, lectoescritura, actividades lúdicas y recreativas, estimulación temprana, deportes, bailes, ejercicios de relajación.



*Ilustración 36. Estancia Infantil Libemor*

Fuente: Diario de Peso

### **Estancia infantil Luciérnagas**

Dirección: Av. Independencia 164A entre Av. Efraín Aguilar y Mahatma Gandhi, col. Centro

No. Telefónico: 9831386087

Horarios: 7:40 am - 4:10 pm

Edades de los niños: 3 meses a 6 años

Servicios: 2 alimentos y 1 colación, Actividades lúdicas, deportes, lectoescritura, estancia inclusiva.

Grupos: Lactantes, Maternal Y Preescolar 1



*Ilustración 37. Estancia Infantil Luciernagas*

Fuente: Elaboración Propia

### **Estancia infantil caritas**

Dirección: Celul y Faisan, Payo Obispo, 77086 Chetumal Quintana Roo México

No. Telefónico: 9838375670

Horarios: 7:00am a 16:00pm

Edades: 11 meses a 5 años

Servicios: personal capacitado, ludoteca, alimentos, seguro de vida, actividades de gimnasia cerebral y metacognición, enfermería, ingles



*Ilustración 38. Estancia Infantil Caritas*

Fuente: Elaboración Propia

### **Ludoteca Mi casita mágica**

Dirección: Av. Efraín Aguilar #247 77000 Chetumal, México.

No. Telefonico: 9831114802

Horario: 9:00 am – 10:00 pm

Edad: 3 – 12 años

Servicio: centro multidisciplinar con actividades lúdicas, cursos, talleres, club de tareas, Asesorías y regularizaciones escolares.



*Ilustración 39. Ludoteca Mi casita mágica*

Fuente: Elaboración Propia

## PREESCOLARES PRIVADOS

### **Centro Educativo Pedagógico Integrador**

Dirección: Av. Álvaro Obregón SN Mz 30, Col. INFONAVIT Álvaro Obregón, Chetumal, Quintana Roo.

Página web: <http://www.cepichetumal.com/>

Horarios: 7:00am a 4:30pm

Edad: Preescolar de 3 a 5 años

Grupos: Alto nivel académico: Formación basada en los 4 pilares de la educación, Aprender a aprender, Aprender a ser, Aprender a hacer, Aprender a convivir.

Grafomotricidad, Gimnasia cerebral. Alto nivel de inglés (Grammar, Vocabulary, Phonitics), Expresión y apreciación artística, Educación física, Taller de Computación, Activación física, Psicomotricidad, Sociomotricidad, Preservación de la salud, Servicio de horario extendido, Personal calificado y con experiencia, Ambiente favorable



*Ilustración 40. Centro Educativo Pedagógico Integrador*

Fuente: Elaboración Propia

### **Colegio Real del Potosí**

Dirección: Turín 406, col Italia 77030 Chetumal QR

No. Telefónico: 9838328484

Horarios: 7:00am 4:00pm

Edad: 5 años

Grupos: Preekinder-preescolar, primaria, secundaria Servicio:  
Educación bilingüe.



*Ilustración 41. Colegio Real del Potosí*

Fuente: Facebook de Colegio Real del Potosí

**Centro de enseñanza moderna:**

Dirección: Calzada Tecnológico Orizaba #15 77039 Chetumal QR

No. Telefónico: 9838322639

Página Web: <http://www.ceenmo.edu.mx/>

Horarios: 7:00am a 15:00pm

Servicios: programa innovador de educación bilingüe junto con Amco Internacional, Cuenta con clases de robótica, artes plásticas y club de deportes

Edad: 5 años

Grupos: Preescolar, primaria y secundaria



*Ilustración 42. Centro de Enseñanza Moderna*

Fuente: Elaboración Propia

Por medio de la investigación y la información recabada podemos darnos cuenta que para los centros infantiles públicos su ventaja son los apoyos gubernamentales que recibe, sin embargo al ser un servicio brindado para los trabajadores de las diferentes instituciones de gobierno su cupo de niños es muy extenso lo cual limita la atención y cuidado personalizado de las necesidades de cada niño, aunque dejando de lado este hecho, los padres de familia optan por esta opción al ser un servicio más económico y por el vínculo que se tiene con los hospitales como son el IMSS e ISSSTE.

Con respecto a los centros infantiles privados nos podemos percatar que están sufriendo una crisis desde el año 2019 debido a que se retiró el apoyo que se brindaba por parte de los programas especiales para este servicio, debido al mal manejo del recurso que se realizó en varias estancias de la ciudad, al retirar el recurso mencionado muchas estancias privadas no pudieron subsistir debido a que este era el sustento para sus operaciones y añadiendo la pandemia en la que nos encontramos este año no hubo posibilidad de brindar el servicio y por lo tanto no hubieron ingresos para continuar. Entre otras características que encontramos con respecto a los centros infantiles privados que se ofertan actualmente en el mercado es que en algunos casos sus instalaciones no se encuentran en condiciones favorables, a pesar de denominarse estancias infantiles se enfocan únicamente en brindar el servicio de guardería o ludoteca, varían en las edades que aceptan, pero la gran mayoría tiene como servicios los grupos de preescolar 1 y 2, sin embargo no todos los centros infantiles privados cuentan con su personal capacitado en su totalidad.

Pasando a los preescolares privados como competencia indirecta nos percatamos que su objetivo principal radica en los siguientes niveles como son primaria y secundaria por lo tanto podemos suponer que el servicio de preescolar es estratégico para que los niños inscritos continúen sus estudios de los siguientes niveles en esa institución.

Con respecto a los jardines de niños o preescolares públicos se encuentran muy pocos en la ciudad debido a que los centros infantiles ya están brindando el servicio de los 3 años de preescolar.

Una de las ventajas a simple vista que encontramos para la estancia infantil Pininos es que en ningún centro infantil ya sea público o privado se imparte el Lenguaje de Señas Mexicanas, ni se tiene a la inclusión en un nivel de importancia óptimo. Así que seremos la primera estancia infantil en potenciar el aprendizaje de los niños tanto en inglés como el lenguaje de signos. La segunda ventaja competitiva es la implementación de los modelos pedagógicos en nuestros programas educativos, así como el uso de productos especializados en el desarrollo de los niños de acuerdo a sus etapas como son juguetes, utensilios entrenadores para su alimentación, etc. Nuevamente no encontramos que ninguna estancia infantil en la ciudad cuente con esta base en sus programas educativos.

## 5.20.2 Estudio cualitativo y/o cuantitativo



Universidad de Yucatán

Favor de contestar la siguiente encuesta, la cual, su finalidad es hacer un estudio e investigación de mercado sobre las estancias infantiles y la importancia que tiene la educación de la primera infancia en Chetumal.

**Genero**

Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_

1.- ¿Qué forma de cuidado de los primeros años de los infantes considera más conveniente?

- Guardería
- Escuela
- Ludoteca
- Estancia infantil o centro infantil

2.- ¿Cuántos hijos tiene?

- 1
- 2
- 3
- Más de 3

3.- ¿Tiene hijos de la edad de 0 a 5 años?

Sí \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

4.- ¿El niño asiste a un centro infantil?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Público \_\_\_\_\_

Privado \_\_\_\_\_

5.- Al dejar a su hijo al cuidado de una estancia infantil, yo espera que (seleccione una opción y subraye)

- a) Cuiden las necesidades básicas del niño
- b) Convivan con más niños
- c) Que el niño tenga un buen desarrollo
- d) Jueguen y diviertan al niño

6. ¿Con qué frecuencia deja a su bebé al cuidado de otras personas?

- a) Nunca
- b) Una vez a la semana
- c) Más de una vez en una semana
- d) Más de una vez al mes
- e) cada que salgo
- f) otro. ¿Cuándo?: \_\_\_\_\_

7. Califique del 0 al 10 que tanto crees que sea importante que los niños tengan una educación adecuada en su primera infancia como lo que se dice de que les ayuda para tener un mejor desarrollo a lo largo de su vida.

(0 es nada creíble y 10 es muy creíble)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5.- ¿Cuál es el primer lugar que se le viene a la mente a la hora de pensar en una estancia infantil adecuada para dejar al cuidado de sus hijos?

\_\_\_\_\_

*Ilustración 43. Encuesta de investigación de mercado parte 1*

Fuente: Elaboración Propia



Universidad de Guayaquil

**8. Cuál es el rango de precios que paga cada mes por el cuidado de tu hijo? (subraya una)**

\$1000-1500 (pesos)

\$-500 (pesos)

\$1000-2500 (pesos)

\$3000-4500 (pesos)

**9. Qué tan importante es el diseño de las instalaciones del lugar a la hora de decidir cual estancia infantil elegir?**

a) No me fijo

b) Me importa un poco siempre que tenga lo que dice tener en los programas e información del lugar

c) Debe ser proporcional entre diseño, higiene, seguridad y aprendizaje

d) El diseño es lo principal, sino llama mi atención busco otra opción

**10. ¿Señale los aspectos principales que toma en cuenta para elegir un centro infantil para su hijo?**

Servicios que ofrece el centro.

Seguridad e higiene

Horarios

Económico

Cercanía con el domicilio o trabajo

**11. ¿Cuánta comodidad te brinda el centro infantil que eliges mayormente?**

(0 es nada cómodo y 10 es muy cómodo)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**12.- De las siguientes actividades elija 3 que Ud. Realiza con mayor frecuencia (ordene del 1 al 3)**

Ver televisión

Escuchar música en radio, Cd, etc.

salir a caminar/tratar

ir al GYM

andar en bici

visitar familiares

conversar por teléfono

visitar amigos

hacer arreglos en el hogar

leer libros

ir de compras

realizar manualidades

otra. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**ESTILO DE VIDA:**

**13.- Edad:**

20-25 \_\_\_\_\_

26-32 \_\_\_\_\_

32-37 \_\_\_\_\_

38-43 \_\_\_\_\_

44-49 \_\_\_\_\_

50 en adelante \_\_\_\_\_

**14.- Nivel Máximo de estudios**

\_\_\_\_\_

*Ilustración 44. Encuesta de investigación de mercado parte 2*

Fuente: Elaboración Propia



15.- Lugar de origen: \_\_\_\_\_

16.- Estado civil: \_\_\_\_\_

17 ocupación: \_\_\_\_\_

18. ¿practica algún deporte?  
\_\_\_\_ No \_\_\_\_ Si  
¿cuál? \_\_\_\_\_

19. Rango de ingresos mensuales:

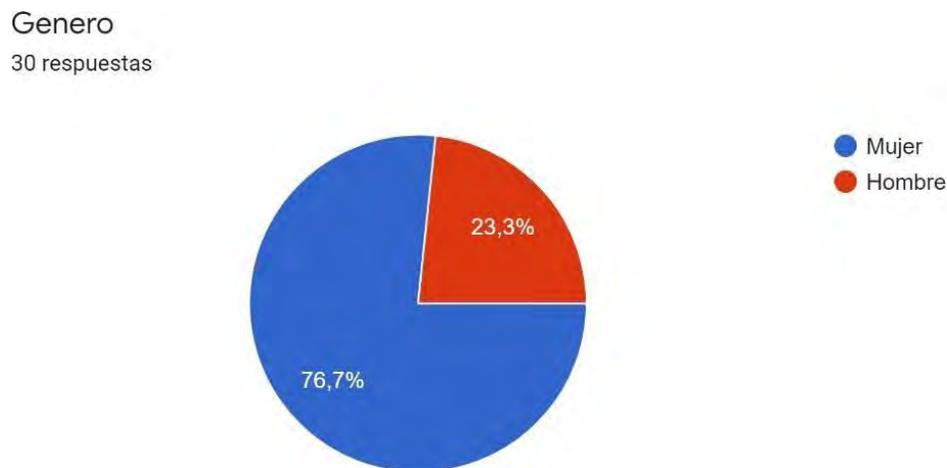
- a) Menos de 1,000 \_\_\_\_\_
- b) 1,000-1,500 \_\_\_\_\_
- c) 1,501- 3,000 \_\_\_\_\_
- d) 3,001-5,000 \_\_\_\_\_
- e) 5,001-7,000 \_\_\_\_\_
- f) 7,001-10,000 \_\_\_\_\_
- g) 10,001-15,000 \_\_\_\_\_
- h) 15,001-20,000 \_\_\_\_\_
- i) Más de 20,000 \_\_\_\_\_

*Ilustración 45. Encuesta de investigación de mercado parte 3*

Fuente: Elaboración Propia

**5.20.3 Análisis de la oferta**

Grafica de Genero



*Gráfica 2. Genero*

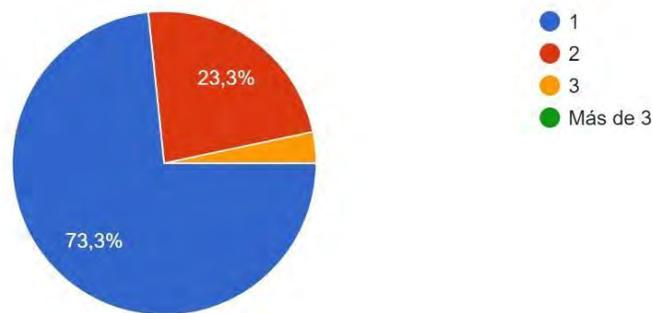
Fuente: elaboración propia

En la gráfica superior se puede observar el análisis del género entre las dos variables mujer y hombre, el tamaño de la muestra fue de 30 encuestados, donde del 100% de los resultados el 76.7% de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 23.3% de las encuestas fueron hombres.

## Gráfica de la cantidad de hijos que tienen los encuestados

1.- ¿Cuántos hijos tiene?

30 respuestas



*Gráfica 3. Cantidad de hijos*

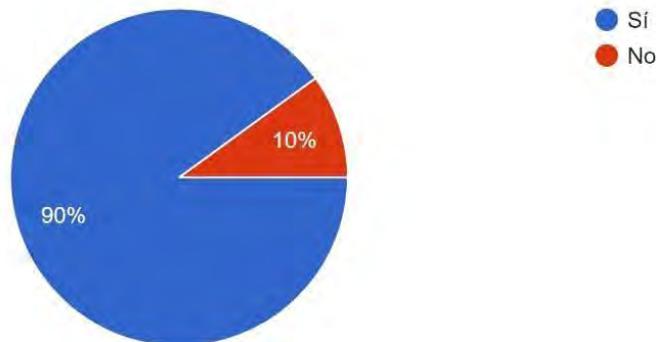
Fuente: Elaboración propia

En esta grafica se puede apreciar la pregunta número uno, donde se buscaba conocer la cantidad de hijos con los que cuentan los padres. Se añadieron a la encuesta 4 opciones de respuesta, fueron los siguientes; 1 hijo, 2 hijos, 3 hijos o más de 3, los datos recabados indican que el 73.3% respondió que cuenta con un hijo, y el 23.3% cuenta con dos hijos.

Gráfica de edades entre 0 a 5 años

2.- ¿Tiene hijos de la edad de 0 a 5 años?

30 respuestas



*Gráfica 4. Edades de los hijos*

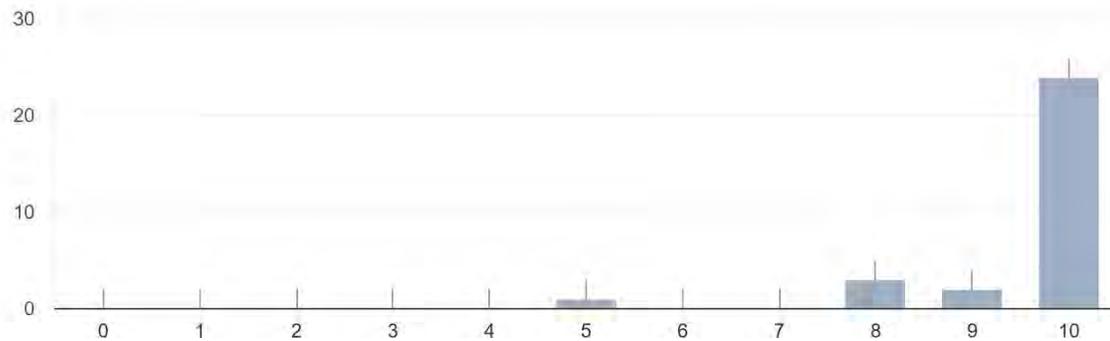
Fuente: Elaboración propia

En esta gráfica se analiza un rango de edades de niños entre 0 a 5 años, donde los encuestados respondieron entre la variable sí y la variable no, el 90% contestó que sí tiene hijos de 0 a 5 años, el 10% restante respondió que no tiene hijos de entre 0 a 5 años.

Gráfica de importancia de la educación en un niño

3. Califique del 0 al 10 que tanto crees que sea importante que los niños tengan una educación adecuada en su primera infancia (0-5 años) como lo ...e su vida. (0 es nada creíble y 10 es muy creíble)

30 respuestas



*Gráfica 5. Importancia de la educación inicial*

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica superior se analiza la importancia del que niños cuenten con una educación adecuada en su primera infancia, donde se tenía la opción entre el 0 a 10 donde 0 es nada creíble y 10 es muy creíble. Aproximadamente 23 padres encuestados respondieron que es muy importante la educación de los niños en su primera infancia, mientras que los 7 restantes respondieron entre el 5 y 9 la importancia de la educación en los niños.

Gráfica para el cuidado de los niños en la infancia

4.- ¿Qué forma de cuidado de los primeros años (0-5) de los infantes considera más conveniente?

30 respuestas



*Gráfica 6. Forma de cuidado más conveniente*

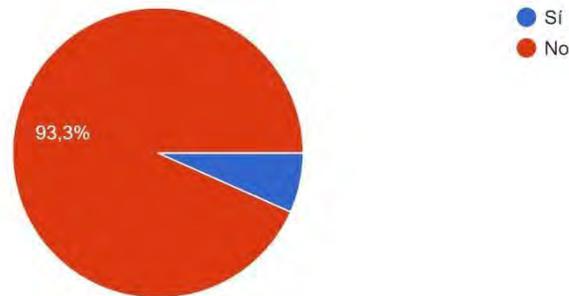
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa el resultado de la cuarta pregunta que buscaba analizar la mejor forma de cuidado de los primeros años de los infantes, se aplicaron tres variables como respuesta, son las siguientes: Guardería, Ludoteca y Estancia Infantil o centro infantil, donde el 90 % de los encuestados prefiere un cuidado en una Estancia o centro infantiles, el 10% faltante selecciono entre la guardería y Ludoteca.

Gráfica de niños con alguna alteración auditiva

5.- ¿Alguno de sus hijos tiene una alteración auditiva? (Si la respuesta es no, dirijase a la pregunta 7)

30 respuestas



*Gráfica 7. Hijos con alguna alteración auditiva*

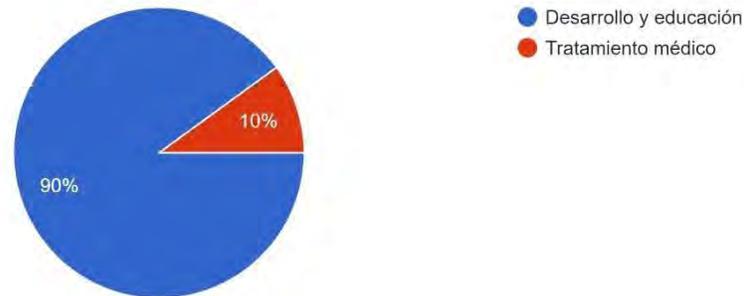
Fuente: Elaboración propia

En la pregunta cinco se obtuvieron los siguientes resultados, se preguntó si alguno de los hijos de los padres entrevistados cuenta con alguna alteración auditiva, dando dos variables como respuesta, la variable sí y la variable no, donde el 93.3% respondió que no cuenta con hijos con alguna alteración auditiva, y el 6.7% respondió que sí tiene hijos con alguna alteración auditiva

Gráfica para conocer si los niños con alguna alteración auditiva requieren de un especialista para su desarrollo y educación o solo para su tratamiento médico

6.- ¿Su hijo requiere de un especialista para su buen desarrollo y educación o sólo para tratar de manera medica la alteración auditiva?

10 respuestas



*Gráfica 8. Requerimiento de un especialista para los niños con alguna alteración auditiva*

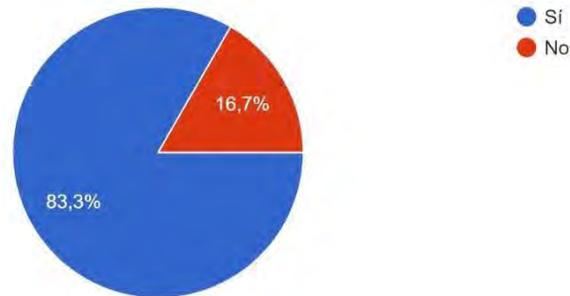
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al resultado de la gráfica, se requirió determinar si algún padre considera que su hijo requiere de algún especialista para su buen desarrollo o solo por problemas auditivos, el 90% de la muestra afirmo requerir de un especialista para desarrollo y educación, el 10% restante afirma que requiere un especialista para tratamiento médico

Gráfica para determinar la consideración sobre una educación diferente para los niños que tiene una alteración auditiva

7.- ¿Considera que los niños con alguna alteración auditiva deben tener una educación inicial diferente?

30 respuestas



*Gráfica 9. Consideración de una educación diferente para los niños con alguna alteración auditiva*

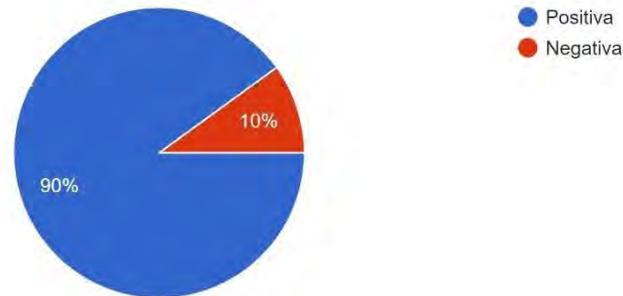
Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica se observan los resultados de la pregunta 7, si los niños con alguna alteración auditiva deberían tener una educación inicial diferente, el resultado fue el siguiente; el 90% de los encuestados respondió que sí debería tener una educación inicial diferente a los demás niños y el 10% responde que deben tener una educación igual a los demás.

Gráfica para saber si es positivo o negativo la convivencia entre niños sordos y oyentes

8.- ¿Considera que sería positiva o negativa la convivencia entre los niños con alguna alteración auditiva y los niños oyentes?

30 respuestas



*Gráfica 10. Convivencia positiva o negativa entre niños con alguna alteración auditiva y niños oyentes*

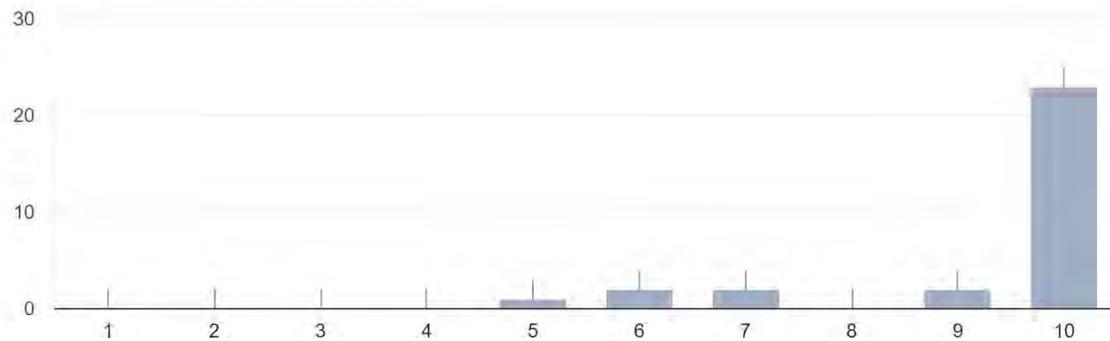
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa los resultados de la respuesta 8, donde se le pregunto a los encuestados si considera de manera negativa o positiva la convivencia entre niños con alguna discapacidad auditiva y los niños oyentes, donde el 90% ve de manera positiva la convivencia de los niños por igual, y el 10% lo ve de manera negativa.

Gráfica para determinar la Satisfacción que tendría los padres con respecto a que sus hijos conviva entre niños con alguna alteración auditiva y oyentes.

9.- ¿Del 1 al 10 que tan cómodo se sentiría que su hijo conviva con niños con alguna alteración auditiva o en caso contrario, con niños oyentes? (...ómodo y 10 no tengo ningún problema al respecto)

30 respuestas



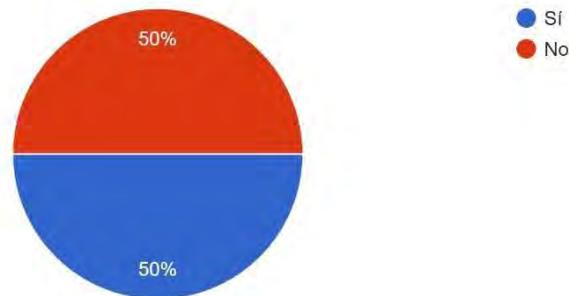
*Gráfica 11. Satisfacción de los padres con respecto a que sus hijos conviva entre niños con alguna alteración auditiva y oyentes.*

Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica superior se determinó un rango del 0 al 10 para saber la comodidad de los hijos de los encuestados al relacionarse con niños con alguna alteración auditiva, donde 0 es si tengo problema y 10 no tengo problema alguno, la gran mayoría de los encuestados selecciono la opción 10, que no tienen problema alguno con la relación con algún niño con alteración auditiva.

Gráfica de conocimiento del lenguaje de señas mexicanas

10.- ¿Tiene conocimientos sobre el Lenguaje de Señas Mexicanas (LSM)?  
30 respuestas



*Gráfica 12. Conocimiento de Lenguaje de Señas Mexicanas*

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se le hizo la pregunta a los encuestados de si saben el lenguaje de señas mexicanas, un lenguaje esencial para los niños con problemas auditivos, donde al analizar los resultados el 50% de los encuestados respondió que sí sabe o tiene conocimiento de la lengua, el 50% restante no sabe usar el lenguaje de señas mexicanas.

Gráfica para determinar el interés de aprender el Lenguaje de Señas Mexicanas

11.- ¿Le gustaría aprender el Lenguaje de Señas Mexicanas (LSM)?  
30 respuestas



**Gráfica 13. Interés de aprender el Lenguaje de Señas Mexicanas**

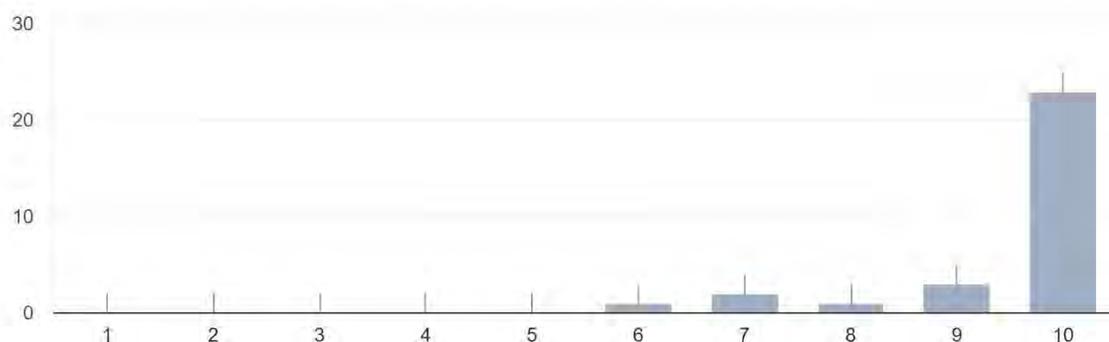
Fuente: elaboración propia

En la gráfica se observa un 100% en la variable sí, donde se preguntó a los encuestados si les gustaría aprender el lenguaje de señas mexicanas, y un 0% en la variable no.

Gráfica de interés de que sus hijos desarrollen la habilidad de comunicarse con el lenguaje de señas mexicanas

12.- ¿Del 1 al 10 que tanto le gustaría que su hijo tenga la habilidad de comunicarse con el Lenguaje de Señas Mexicanas? (0 es no me gustaría en absoluto y 10 es me encantaría)

30 respuestas



**Gráfica 14. Interés de que sus hijos se comuniquen con el Lenguaje de Señas Mexicanas.**

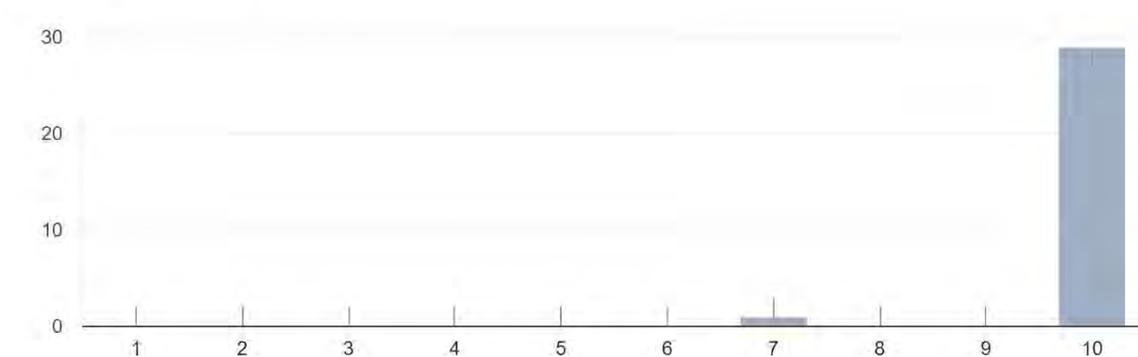
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se preguntó a los encuestados la importancia que tiene que sus hijos tengan la habilidad de comunicarse con el lenguaje de señas mexicanas, se añadió un rango del 0 al 10, donde 0 es nada y 10 es me encantaría, se obtuvo la gran mayoría en el número 10, que le encantaría que sus hijos dominen el lenguaje.

Gráfica de interés de que sus hijos desarrollen la habilidad de comunicarse con el idioma inglés

13.- ¿Del 1 al 10 que tanto le gustaría que su hijo tenga la habilidad de comunicarse con el idioma inglés? (0 es no me gustaría en absoluto y 10 es me encantaría)

30 respuestas



*Gráfica 15. Interés de que sus hijos se comuniquen con el idioma inglés.*

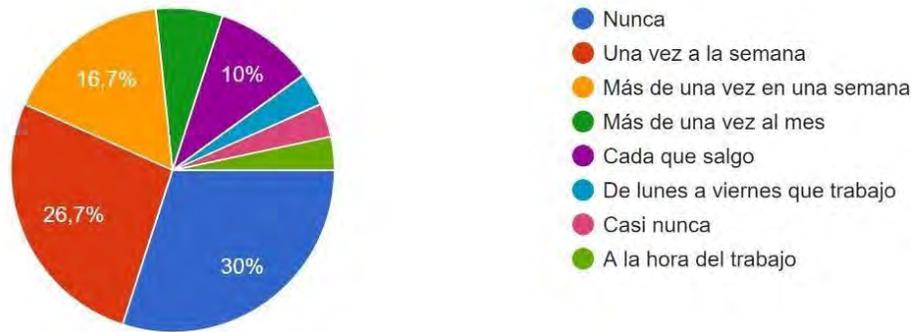
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa los resultados de la pregunta 13, que tanto le gustaría que su hijo tenga la habilidad de dominar el inglés, se determinó mediante un rango de 0 a 10, donde 0 es no me importaría y 10 me encantaría, la mayoría de los encuestados determinaron la respuesta 10 que les encantaría que dominen el inglés.

Gráfica de la frecuencia que los padres dejan a sus hijos al cuidado de otra persona

14. ¿Con qué frecuencia deja a su bebé al cuidado de otras personas?

30 respuestas



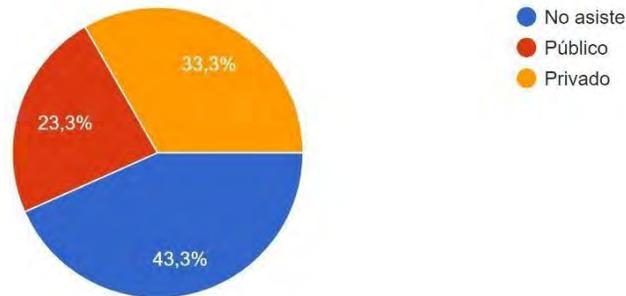
*Gráfica 16. frecuencia que los padres dejan a sus hijos al cuidado de otra persona*

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa el resultado de la encuesta para la pregunta 14, en cual se analizó la frecuencia que deja a sus bebés al cuidado de otras personas, usando las siguientes variables: Nunca, Una vez a la semana, Más de una vez al mes, casa que salgo, de lunes a viernes que trabajo, casi nunca y a la hora del trabajo, donde la mayor respuesta de los encuestados fue nunca que ocupa el 30% de los resultados, el 26.7% respondió que una vez a la semana y el 16.7% más de una vez al mes.

Gráfica para saber si los hijos de los encuestados asisten a una estancia infantil

15.- ¿Su hijo asiste a un centro infantil?  
30 respuestas



*Gráfica 17. Asistencia de sus hijos a un centro infantil público o privado*

Fuente: elaboración propia

En la siguiente gráfica se analiza los datos de la pregunta 15, donde se le preguntó a los encuestados si su hijo asiste a un centro infantil, se añadieron 3 variables como respuesta, no asiste, público y privado, el 43.3% de las respuestas lo obtuvo la variable no asiste, el 33.3% asiste a centros infantiles privados y el 23.3% asiste a centros infantiles públicos.

Gráfica para saber que se espera de una estancia infantil por parte de los padres

16.- Al dejar a su hijo al cuidado de una estancia infantil, Ud. espera que, seleccione una opción  
30 respuestas



**Gráfica 18. ¿Qué se espera de una estancia infantil?**

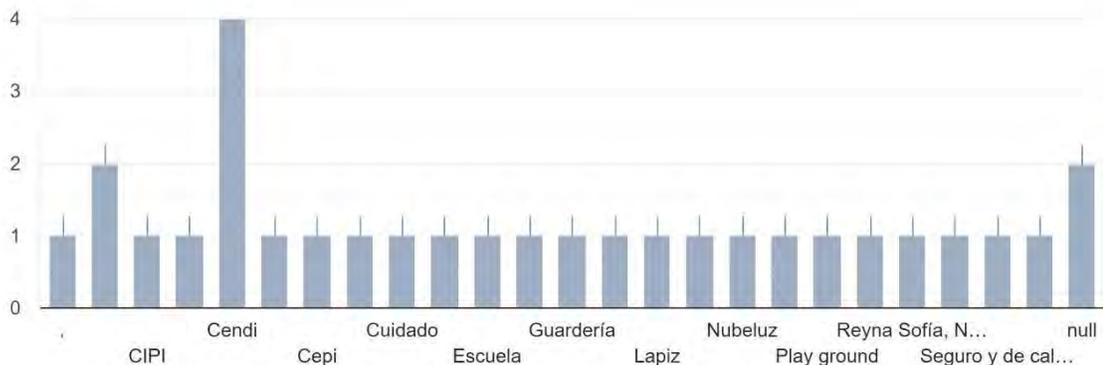
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se analiza la respuesta a la pregunta 16, se preguntó que espera el encuestado al dejar a su hijo en una estancia infantil, las variables de respuesta fueron las siguientes: esperan que cuiden las necesidades básicas de los niños, conviva con más niños, que el niño tenga un buen desarrollo en cada etapa y que jueguen y diviertan al niño. El 76.7% respondió que el niño tenga un buen desarrollo en cada etapa como respuesta con mayor aceptación, y el 16.7% desea que los niños cuenten con el cuidado básico necesario.

Gráfica para conocer el posicionamiento que tienen las estancias infantiles en la mente del consumidor

17.- ¿Cuál es el primer lugar que se le viene a la mente a la hora de pensar en una estancia infantil adecuada para dejar al cuidado de sus hijos?

30 respuestas



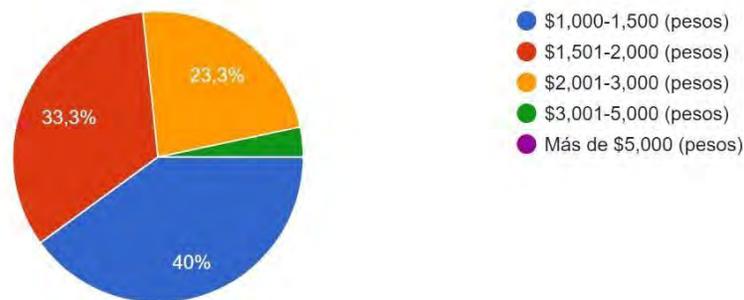
**Gráfica 19. Posicionamiento de las estancias infantiles en la mente del consumidor**

Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica se obtuvo el resultado de la respuesta 17 donde se preguntó de manera que los encuestados ponen la respuesta del lugar que se les viene a la mente a la hora de pensar en una estancia infantil para dejar al cuidado a sus hijos, como primer lugar de los encuestados fue la estancia infantil Cendi, de segundo lugar con fue Null y las respuestas faltantes se distribuyen en estancias infantiles de la ciudad de Chetumal que ellos tenían el conocimiento o lo vieron en alguna ocasión

Gráfica de precios que pagan mensualmente los encuestados para el cuidado de sus hijos

18. Cuál es el rango de precios que paga cada mes por el cuidado de tu hijo?  
30 respuestas



Gráfica 20. Precios que pagan para el cuidado de sus hijos

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observan diferentes rangos de respuesta que los padres pagarían para el cuidado de sus hijos, donde el rango con mayor respuesta del 40% fue de 1,000.1.500 pesos, el 33.3% está dispuesto a pagar 1,501-2000 pesos y 23.3% está dispuesto a pagar 3,001 a 5,000 pesos.

Gráfica de la importancia del diseño en las instalaciones de una estancia infantil

19. Qué tan importante es el diseño de las instalaciones del lugar a la hora de decidir cual estancia infantil elegir?

30 respuestas



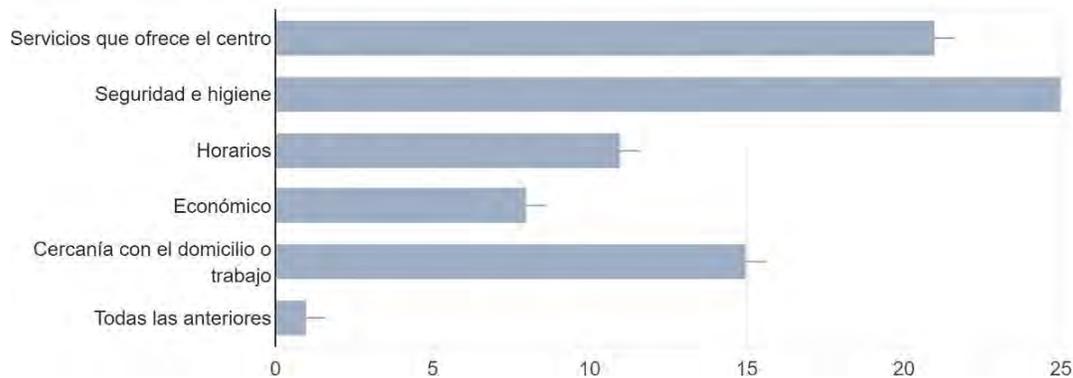
*Gráfica 21. Importancia del diseño de las instalaciones de una estancia infantil*

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa la pregunta número 19, donde se preguntó a los encuestados la importancia de las instalaciones del lugar a la hora de elegir estancia infantil para sus hijos, donde la mayoría responde con un total de 86.7% que debe ser proporcional entre diseño, higiene, seguridad y aprendizaje, y el porcentaje restante se distribuye en las variables no me fijo, me importa poco y el diseño es lo primordial.

Gráfica de los aspectos principales para elegir una estancia infantil

20. ¿Señale los aspectos principales que toma en cuenta para elegir un centro infantil para su hijo?  
30 respuestas



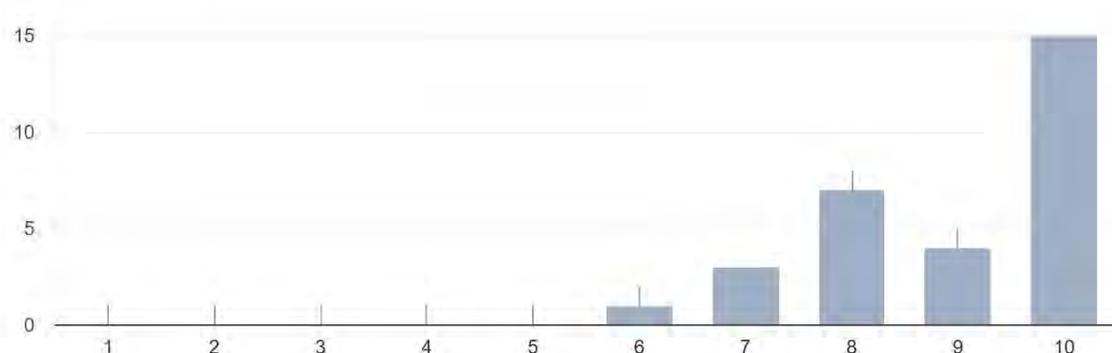
Gráfica 22. Aspectos principales para elegir una estancia infantil

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica superior se observa los aspectos principales que se toman en cuenta a la hora de elegir una estancia infantil

Gráfica de comodidad del padre sobre la estancia infantil que actualmente concurre

21. ¿Cuánta comodidad te brinda el centro infantil que eliges mayormente? (0 es nada cómodo y 10 es muy cómodo)  
30 respuestas



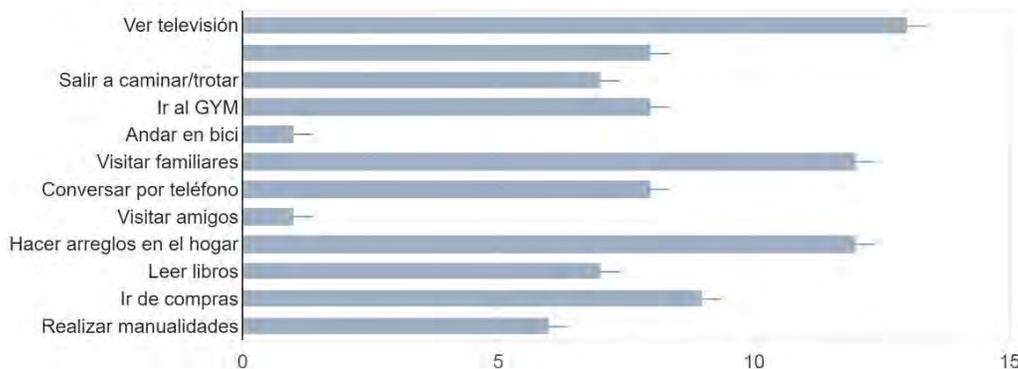
Gráfica 23. Satisfacción del servicio de estancia infantil que eligen de la oferta de mercado actual.

Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica se analiza un rango de entre 0 a 10, donde 0 significa nada cómodo y 10 es muy cómodo, referente a la comodidad de los padres con la estancia infantil donde se encuentran actualmente sus hijos, la opción con mayor aceptación fue el número 10, pero entre el número 6 y 9 otros encuestados respondieron no estar cómodos en un 100% con la estancia infantil donde asisten sus hijos.

Gráfica sobre el estilo de vida, actividades que el encuestado comúnmente realiza

22.- De las siguientes actividades elija 3 que Ud. Realiza con mayor frecuencia (ordene del 1 al 3)  
30 respuestas



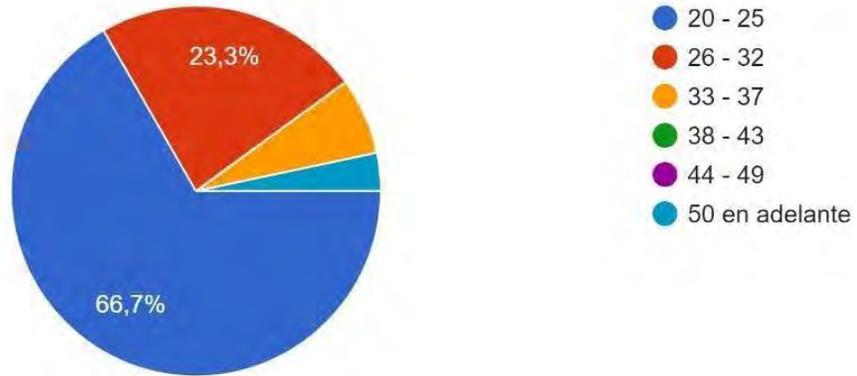
*Gráfica 24. Actividades que el encuestado realiza con mayor frecuencia*

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica de la pregunta 22, se les pidió a los encuestados proporcionen 3 actividades que hacen con mayor frecuencia, usando las siguientes opciones como respuesta: Ver televisión, Salir a caminar, ir al gimnasio, manejar bicicleta, visitar a familiares, conversar por teléfono, visitar amigos, hacer arreglos en el hogar, leer libros, ir de compras y realizar manualidades, las 3 respuestas mejor seleccionados fueron, con mayor cantidad de simpatizantes, fue ver televisión, como segunda respuesta visitar a la familia y hacer arreglos en el hogar.

Gráfica de estilo de vida, edades

23.- Edad:  
30 respuestas



*Gráfica 25. Edades de los encuestados*

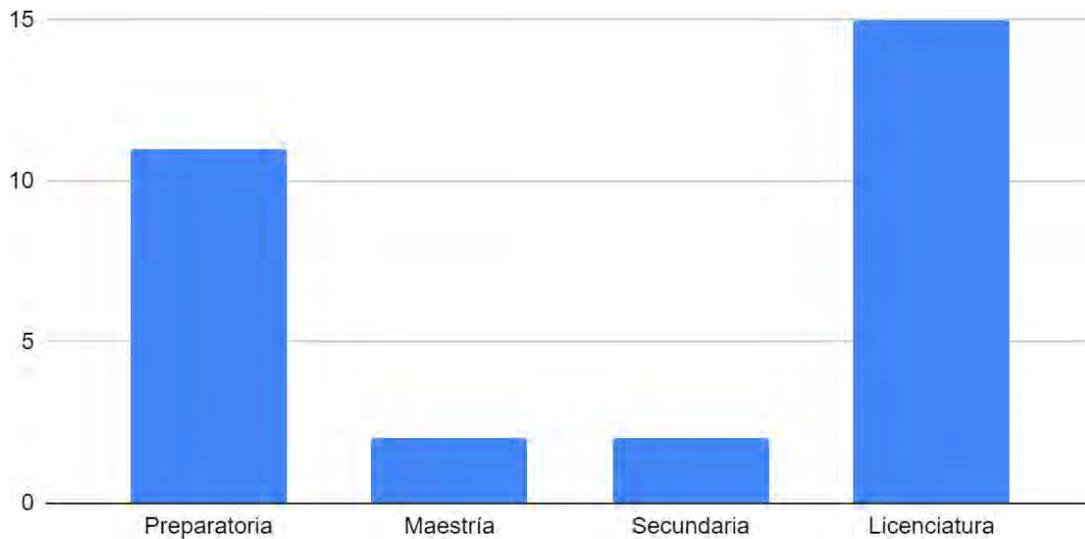
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se analiza las edades de la muestra de 30 personas, se observó un 66.7% de mayor afluencia de padres con edades entre 20-25 años, y un 23.3% de padres con edades de entre 26-32 años.

Gráfica de Estilo de vida, nivel máximo de estudios

24.- Nivel Máximo de estudios

30 respuestas



*Gráfica 26. Nivel máximo de estudios*

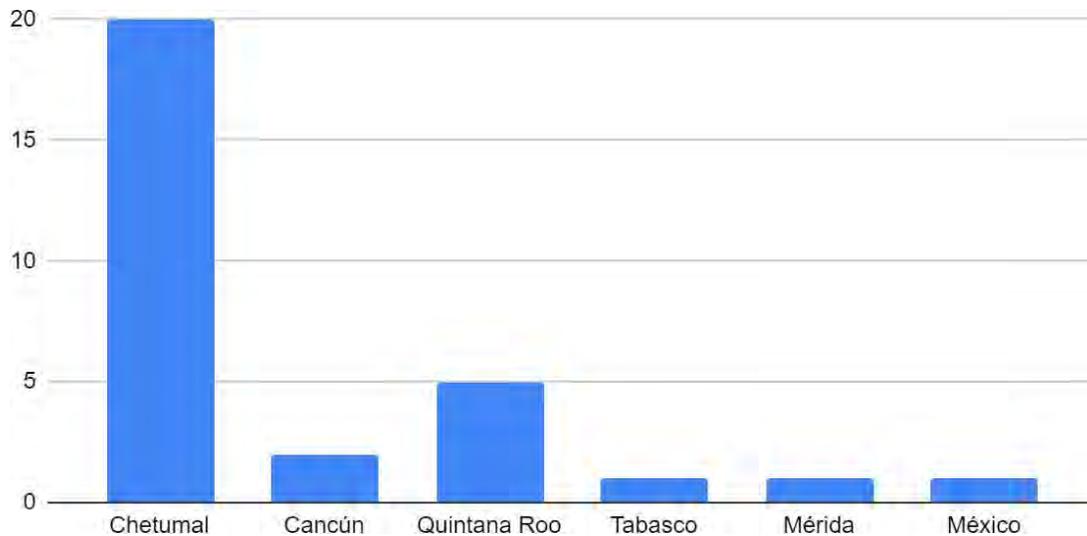
Fuete: Elaboración propia

En la gráfica se analiza la pregunta número 24, los encuestados tuvieron que responder su nivel máximo de estudio, la muestra seleccionada fue de 30 personas, se observa la respuesta con mayor concurrencia fue licenciatura con un total de 8 todos, preparatoria con 3 votos y maestría con 2 votos.

Gráfica  
de Estilo de vida, lugar de origen

25.- Lugar de origen:

30 respuestas



Gráfica 27. Lugar de origen

Fuente: Elaboración propia

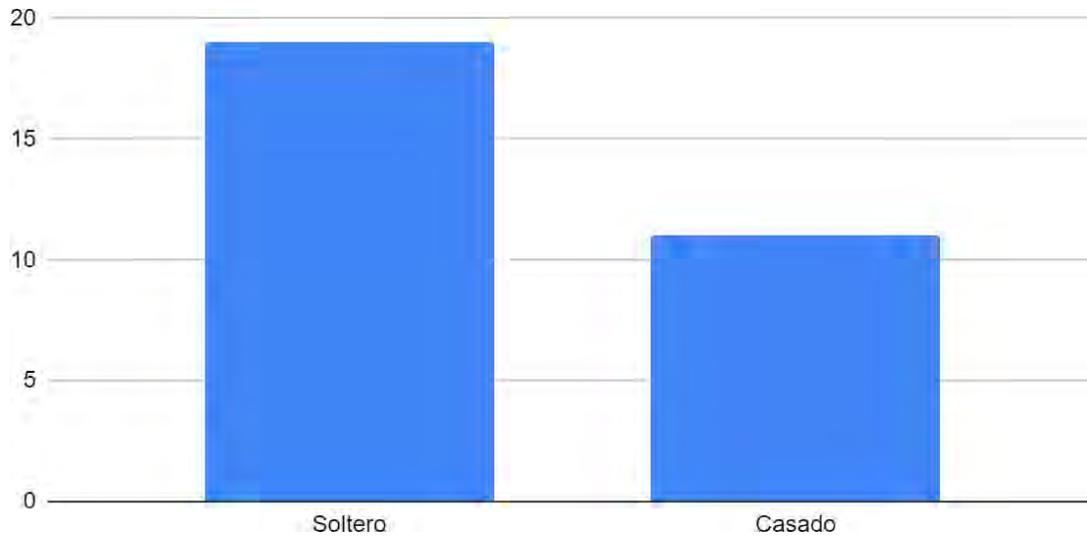
En la gráfica se recabaron los datos del lugar de origen de los encuestados donde se puede observar que la mayoría son de Chetumal Quintana Roo y el resto no es de la Ciudad de Chetumal, pero es de otras ciudades del estado de Quintana Roo.

Estado civil

Gráfica de Estilo de vida,

26.- Estado civil:

30 respuestas



*Gráfica 28. Estado Civil*

Fuente: Elaboración propia

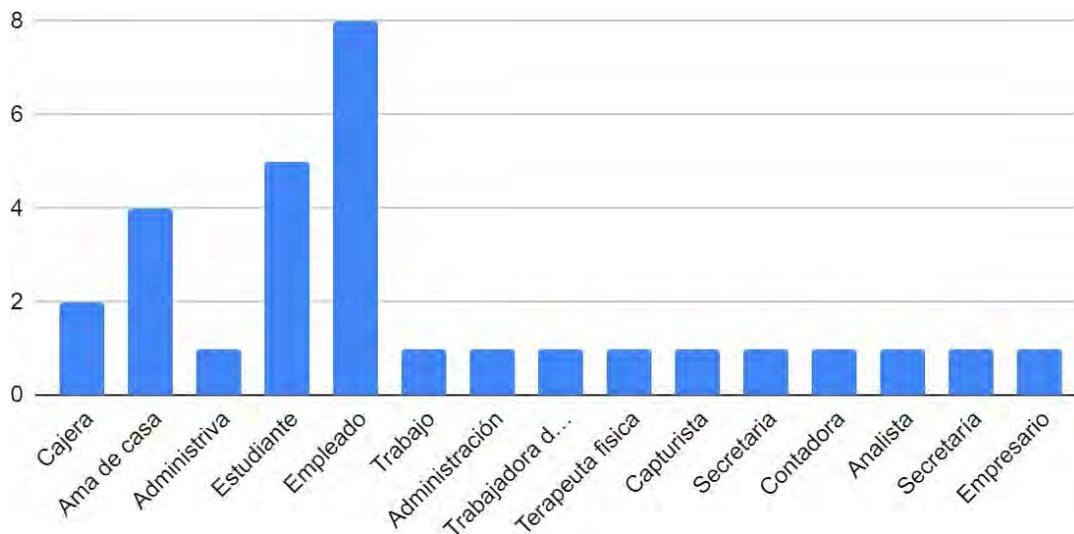
En la gráfica se observa el análisis de la pregunta 26, referente al estado civil del encuestado, se obtuvo mayor respuesta por mujeres solteras, seguido de mujeres y padres casados que cuentan con hijos.

Estilo de vida, Ocupación

Gráfica

27.- Ocupación:

30 respuestas



*Gráfica 29. Ocupación*

Fuente: Elaboración propia

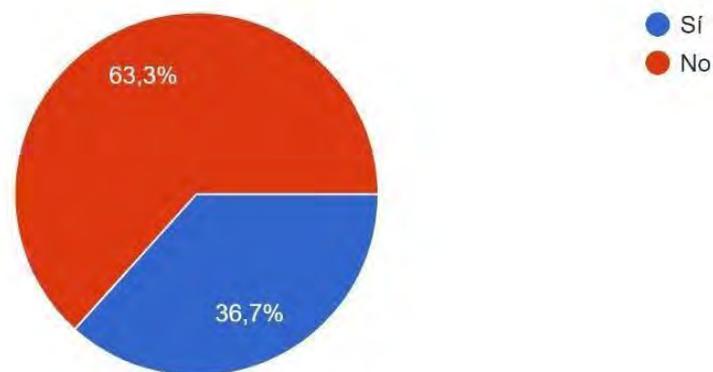
En la gráfica se buscaba saber la ocupación de los encuestados, de la muestra de 30 personas se obtuvo que un mayor porcentaje se dedica al hogar, mientras que

Gráfica de Estilo de vida,  
otras son jóvenes que aún siguen con sus estudios y otras se encuentran trabajando  
como empleadas en diversas áreas laborales.

practican algún deporte

28. ¿Practica algún deporte?

30 respuestas



*Gráfica 30. ¿Practican algún deporte?*

Fuente: Elaboración propia

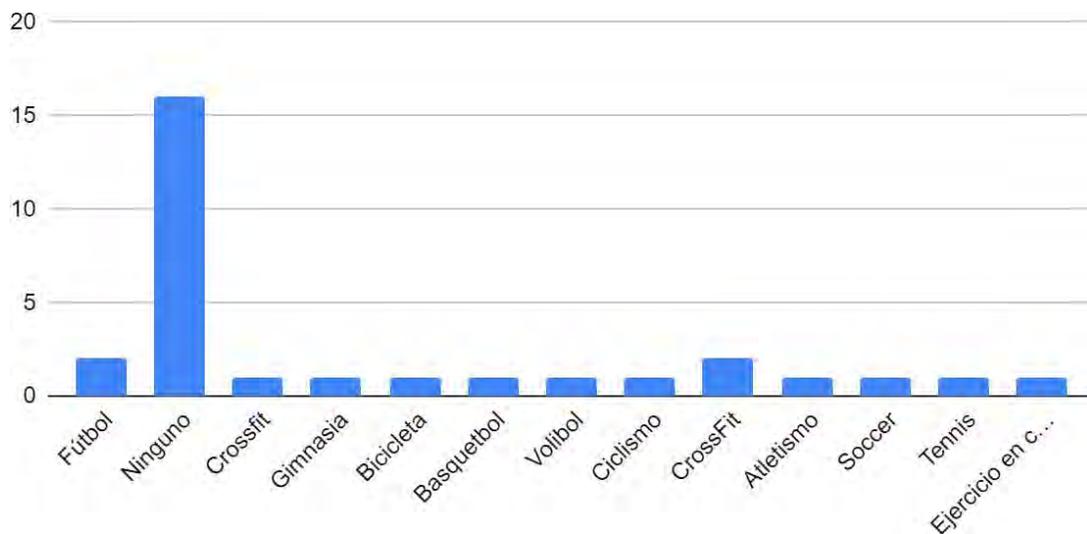
En la gráfica se analiza la pregunta número 28, donde se le pregunto a la muestra total seleccionada si practica algún deporte, se dieron dos variables como opción a

Gráfica  
responder, la variable sí, y la variable no, donde el 63.3% afirmo que no hace  
algún deporte, y el 36.7% afirma hacer algún deporte.

Gráfica de Estilo de vida,  
deporte que practican

29. ¿Cuál deporte práctica?

30 respuestas



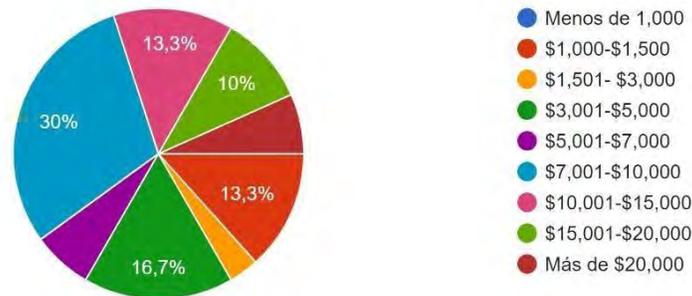
*Gráfica 31. Deporte que practican*

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa la respuesta de la pregunta 29 que esta englobada a la pregunta 28, donde se le preguntaba al encuestado si practica algún deporte, en esta gráfica se tienen los resultados de los deportes que practican las personas que respondieron que sí practican algún deporte, entre los más mencionados fueron: CrossFit y gimnasia.

rango de ingresos mensuales

30. Rango de ingresos mensuales:  
30 respuestas



*Gráfica 32. Ingresos Mensuales*

Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica se analizó la pregunta número 30, se le aplicó la pregunta a una muestra de 30 personas, donde se le pedía indicar su rango de ingresos mensuales, el 30% de la muestra señaló tener un ingreso mensual de 7,000 a 10,000 pesos mensuales, el 16% afirmó tener ingresos de \$3,000 a \$5,000 pesos mensual, el 13.3% tiene ingresos de \$10,000 a \$15,000 pesos.

#### 5.20.4 Proyección de la demanda histórica y futura

El análisis de la demanda es realizado con la finalidad de proyectar la cantidad estimada demandada del servicio por los consumidores del mercado objetivo.

Para la elaboración de la demanda histórica se contemplaron datos de la población del Municipio de Othon P. Blanco, de acuerdo con las proyecciones del CONAPO 2011-2025 por municipio, la población total de habitantes es de 271,808, esta se segmentó por las edades de 0-5 años, que según CONAPO conforman la cantidad de 24,342 personas. Y después, tomamos en cuenta datos de la encuesta elaborada para poder determinar los consumidores

Gráfica de Estilo de vida, satisfechos por la oferta actual, el mercado insatisfecho y el mercado potencial. Para poder calcular la demanda historica tambien se contempló la tasa de de fecundidad en Quintana Roo, que fue variando en los últimos años, ya con esta información calculamos la demanda historica en 6 periodos que van de 2015 a 2020.

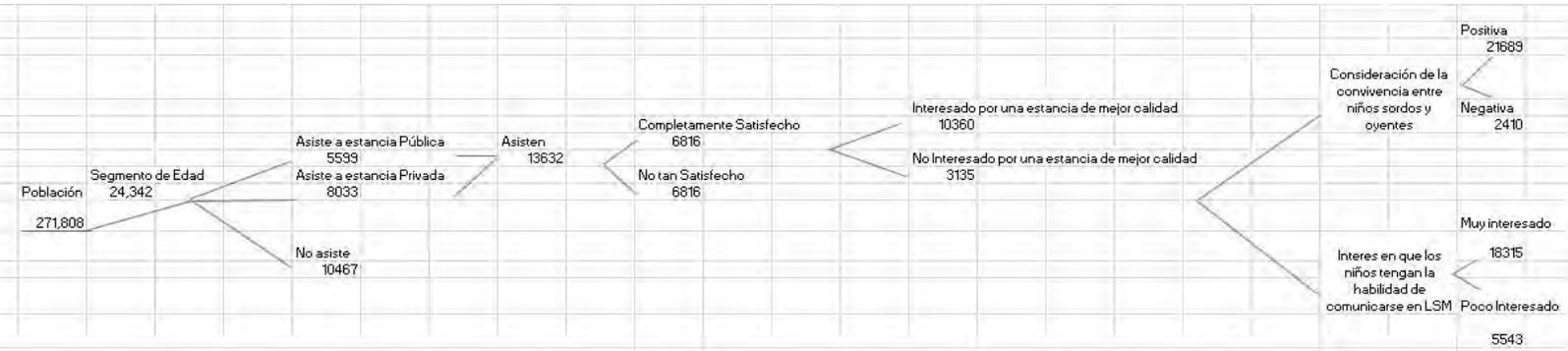
<b>Niños que asisten a centros infantiles</b>	<b>Públi ca 23.3 %</b>	<b>Priva da 33.3 %</b>	<b>No asisten 43.3%</b>
<b>Satisfacción con las estancias actuales</b>	Completa mente satisfecho 50%	No tan satisfec ho 50%	
<b>Interés en una estancia de mejor calidad</b>	Interesa do 76.7%	No interesa do 23.4%	
<b>Consideración de la convivencia entre niños sordos y oyentes</b>	Positi va 90%	Negati va 10%	
<b>Interés por la habilidad que los niños se comuniquen con LSM</b>	Muy Interesado 76.7%	Poco Interesa do 23.3%	

*Tabla 8: Datos recabados de la encuesta*

Fuente: Elaboración Propia

Posteriormente con los datos de la tabla se realizó una serie de segmentaciones, en donde se obtuvieron los siguientes resultados:

**Gráfica 33: Segmentación de la demanda**



Fuente: Elaboración propia

Con estos datos se pudo obtener la segmentación de mercado, identificando el mercado potencial, el mercado atendido y el mercado objetivo de nuestro servicio.

#### MERCADO OBJETIVO DE LA POBLACIÓN

<b>COMPRADORES POTENCIALES ACTUALES</b>	<b>65,994</b>
Niños que asisten a centros infantiles públicos	5,599
Niños que asisten a centros infantiles privados	8,033
Consumidores no satisfechos con las estancias que eligen	6,816
Consideración positiva sobre la convivencia de niños sordos y oyentes	21,689
Interés por la habilidad de los niños de comunicarse en LSM	23,858
<b>COMPRADORES ATENDIDOS (OFERTA)</b>	<b>9,951</b>
Padres completamente satisfechos con las estancias que eligen	6,816
No interesados en una estancia de mejor calidad	3,135
<b>MERCADO OBJETIVO INSATISFECHO (N)</b>	<b>51,500</b>
Consumidores no tan satisfechos con las estancias que eligen	6,816

Consumidores no satisfechos con las estancias actuales	10,467
--------------------------------------------------------	--------

Interés por una estancia con mejor calidad	10,360
Interés por la habilidad de los niños de comunicarse en LSM	23,858

*Tabla 9: Mercado potencial, atendido e insatisfecho*

Fuente: Elaboración Propia

### Demanda Histórica

*Estimación de la demanda histórica*

<b>A Ñ O</b>	<b>MERCADO OBJETIVO INSATISFEC HO HISTORICO</b>	<b>Tasa de Fecundidad en Quintana Roo</b>	<b>Demanda Potencial Anual Estimada</b>
2015	48,925	0.95	<b>97,851</b>
2016	48,925	0.95	<b>97,851</b>
2017	48,256	0.94	<b>96,512</b>
2018	48,256	0.94	<b>96,512</b>
2019	48,256	0.94	<b>96,512</b>
2020	51,500	0.94	<b>103,001</b>

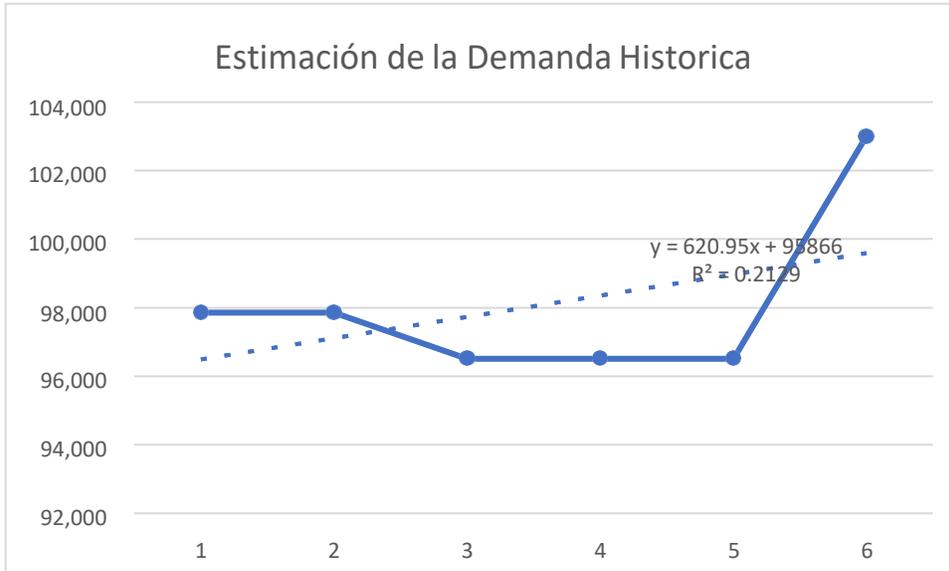
*Tabla 10: Estimación de la demanda histórica*

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla se describe la demanda histórica dentro de 5 años anteriores, en donde se muestra que existe una demanda variable, pero con una tendencia creciente en los últimos años.

*Gráfica 34: Estimación de la Demanda Histórica*

Fuente: Elaboración Propia



### Demanda Proyectada

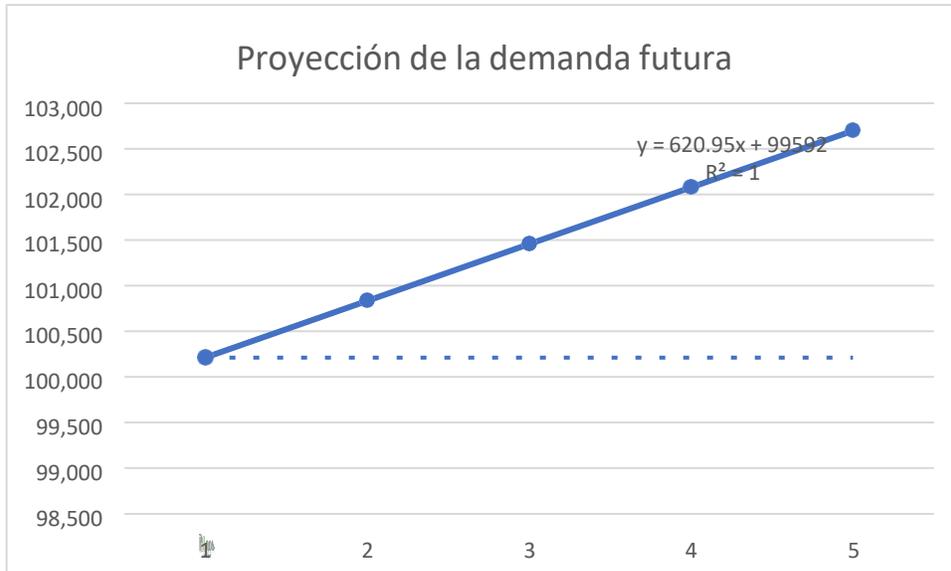
**Estimación de la demanda futura**

AÑO	DEMANDA POTENCIAL ANUAL ESTIMADA
2020	100,213
2021	100,834
2022	101,455
2023	102,076
2024	102,697

Tabla 11: Demanda potencial anual estimada

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, se observa la proyección y la tendencia que es probable que tenga la demanda de los años posteriores del 2021 al 2025.

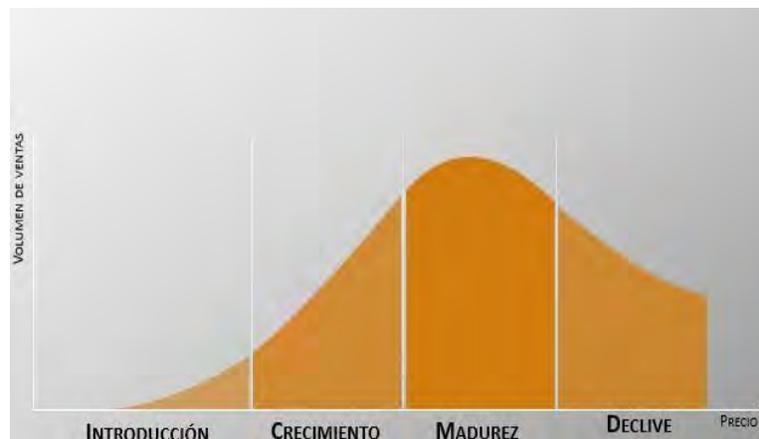


Gráfica 35: Proyección de la demanda futura

Fuente: Elaboración Propia

## 6.21 Estrategia del producto/servicio (ciclo de vida)

Gráfica del ciclo de vida del producto



Gráfica 36. ciclo de vida del producto

Fuente: Elaboración Propia

Ciclo de vida	Lanzamiento	Desarrollo	Madurez	Declive
---------------	-------------	------------	---------	---------

Producto/servicio	Con la introducción de una estancia infantil en la ciudad de Chetumal Quintana Roo, se busca atraer a personas por medio de publicidad, dando a conocer los beneficios y características del servicio que se ofrece y fijación de precios de penetración	Se procurará que el servicio no pierda el interés por parte de los demandantes se implementará nuevos servicios, innovaciones y se mejorará constantemente la atención a nuestros clientes	En este punto se mejorará la publicidad del servicio, logrando crecer nuestra línea de productos y servicios, esto se lleva a cabo analizando a nuestra competencia que se encuentre en el mercado. Además de Expandir el Negocio para mayor capacidad.	En este punto se desarrollará posibles estrategias para el mejoramiento del servicio.
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

*Tabla 12. Ciclo de vida del producto*

Fuente: Elaboración Propia

## 6.22 Determinación de estrategia de precio

Para determinar la estrategia de precio se van a tener en cuenta los siguientes factores:

- Gastos fijos. (Sueldos, seguro de vida de los niños, insumos, etc.)
- Costos de publicidad
- Analizar los precios de los competidores como una base para ubicar el precio.
- Fijación de precios psicológicos, es decir, se considerará la psicología de los precios ya que muchos consumidores utilizan el precio como indicador de calidad.
- Datos sustraídos de las encuestas

## 6.23 Objetivos del plan de mercadotecnia

- † Promover la importancia de un desarrollo adecuado para la primera infancia
- † Tener presencia en diversas redes sociales
- † Uso de estrategias para incluirnos en la mente del consumidor

## 6.24 Segmentación de mercado

El sector del mercado en el cual se va a desarrollar el negocio es el de Educación.

La segmentación del nuestro mercado se presenta de manera geográfica, demográfica y psicográfica.

### 5.24.1 Geográfica:

Ciudad de Chetumal capital del estado de Quintana Roo.

### **5.24.2 Demográfica:**

Hombres de 23 a 50 años, con hijos entre 0 a 5 años

Mujeres de 23 a 45 años, con hijos entre 0 a 5 años

Este proyecto ofrece un servicio vanguardista, de manera que pueden acceder clientes con niveles adquisitivos medio-altos y altos.

### **5.21.3 Psicográfica:**

Triunfadores: Centrados en la carrera profesional y la familia.

Innovadores: Seguro de sí mismo y personas de éxito. Experimentadores:

Entusiastas e impulsivos.

Pensadores: Maduros, idealistas y responsables

## **6.25 Perfil del consumidor**

Padres de familia que les preocupa el cuidado y sano desarrollo de sus hijos.

Padres de familia que trabajan 8 horas diarias y que tengan deseos de superarse en el área profesional

Padres primerizos o que tengan más hijos entre la edad de 0 a 5 años, que necesiten apoyo confiable y comprometido para el cuidado y desarrollo de sus hijos.

## 6.26 Estrategia de plaza (Ubicación)

### 5.26.1 Macro localización



La estancia infantil PININOS estará ubicado en la ciudad de Chetumal, Capital del estado de Quintana Roo. México.

*Ilustración 46. Macro localización de la posible ubicación de la estancia Pininos*

Fuente: Google Maps

### 5.26.2 Micro



#### localización

La estancia infantil Pininos tiene su posible ubicación en la avenida Francisco I. Madero entre la calle Juan José Siordia debido que aquí puede ser una ubicación estratégica por la seguridad y viabilidad.

*Ilustración 47. Micro localización de la posible ubicación de la estancia Pininos*

Fuente: Elaboración Propia

## 7. Estudio Técnico

### 7.1 Estrategia de Publicidad Briefing/ Story board/ Publicidad y promoción (Plan de medios)

La estancia se va a dar a conocer, publicitar y promocionar por medio los diferentes medios de comunicación como son las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, correo electrónico), Pagina web de la empresa, plataformas de vídeo (YouTube) con a implementación de las siguientes estrategias:

**Segmentación por audiencia:** Google ADS permite añadir la segmentación por audiencia a grupos de anuncios para llegar a los usuarios en función de quiénes son, sus intereses y hábitos, qué buscan o cómo han interactuado previamente con tu empresa.

**Storyscaping:** Consiste en "un entorno de experiencias emocionales y transaccionales donde cada conexión inspira interacciones con otras, de manera que la marca se convierte en parte de la historia del consumidor". Se realizarán reseñas, imágenes o videos de los consumidores que utilizan nuestro servicio para transmitir a nuevos usuarios las experiencias y emociones vividas bajo su consentimiento.

**Email marketing:** Los correos aumentan un 25 y 30% de efectividad en compras, mientras que las redes sociales tienen una efectividad entre 10 y 15%. Esta diferencia es bastante significativa cuando se convierte en ventas. Gracias al big data, ahora todo es más rápido y se pueden enviar mensajes automatizados y personalizados a los mismos usuarios, que sirve de mucho configurar las estrategias más efectivas posibles.

**Servicios de mensajería para empresas con Messenger, WhatsApp e Instagram:** Facebook se ha propuesto mejorar los servicios de mensajería para empresas a través de sus redes sociales Messenger, WhatsApp e Instagram. La prioridad es que las marcas puedan ofrecer una mejor comunicación y servicio de atención al cliente a través de estas aplicaciones.

**Automatización de mensajes:** El uso de herramientas de programación para simplificar actividades que consumen mucho tiempo es una ventaja competitiva para cualquier empresa.

Ahorrar tiempo, garantizar rapidez y no dejar pasar oportunidades son solo algunos de los beneficios que tiene la automatización para hacer más eficientes los procesos de venta.

## 7.2 Estrategia de Responsabilidad Social de la empresa

La estrategia de responsabilidad social actualmente ya es parte esencial para la gestión y administración de una empresa, el objetivo de esta estrategia es hacer que la empresa sea sustentable en su administración tanto social, económico y ambiental, buscando así el cuidado al medio ambiente para las generaciones futuras.

Por lo tanto, se implementará en la empresa las siguientes responsabilidades:

- 1- Fomentar el respeto, valores y ética al personal que labora en la empresa.
- 2- Brindar apoyo a organizaciones y causas sociales que realmente lo requieran.
- 3- Conocer nuestro entorno y mejorar para así poder dar el ejemplo al público en general, empezando por la empresa, así lograr la paz y tranquilidad de la gente.
- 4- Hacer transparentes los procesos que se lleven a cabo y las nuevas implementaciones, para brindar confianza a todos nuestros consumidores y futuros consumidores
- 5- Respetar, preservar y regenerar el medio ambiente en todo momento de la realización de operaciones de la empresa.
- 6- Incentivar al personal que labora en la empresa, proveedores e inversionistas ante los nuevos programas empresariales de inversión y de desarrollo social
- 7- Orientar a padres e hijos a cuidar y enseñar a las personas, con el fin de que los niños tengan un mejor desarrollo de calidad y lo implementen en su vida diaria.

- 8- Lograr la sustentabilidad de la empresa con un modelo de negocio que ayude al desarrollo de la sociedad.
- 9- Inculcar a los niños el cuidado del medio ambiente, respetando y fomentando la siembra de plantas en nuestras instalaciones.
- 10- Tener alianza con el sector público y privado para el completo desarrollo de la sociedad, escuchando sus necesidades y preocupaciones.

### **7.3 Estrategia de Sustentabilidad**

La sustentabilidad o desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de generaciones futuras.

Cuando se usa el termino sustentabilidad se debe estar consciente de las acciones que el ser humano hace para beneficio de los sistemas socio ecológicos, para lograr una nueva configuración entre las tres dimensiones sociales de desarrollo sustentable: la economía, la social y la ambiental.

Por ello implementaremos los siguientes 5 pasos para un correcto funcionamiento sustentable:

1 Investigación y desarrollo En este punto nuestro objetivo es innovar con nuestro servicio principal que es el cuidando de los niños, observar las diversas necesidades de nuestros clientes y con ello incluir nuevos productos y servicios para satisfacer sus necesidades e inquietudes y con el paso del tiempo sea un estímulo de sustentabilidad.

2 Seguridad en las instalaciones Sabemos la importancia y la preocupación de los padres por la seguridad de sus hijos, contaremos con área de vigilancia para mantener seguros tanto a los niños como personal que labora en las instalaciones, cuidando su salud e integridad.

3 Materias primas Para este punto se aplicará la sustentabilidad al momento de adquirir materiales para la estancia infantil, por ejemplo, los escritorios, sillas, materiales de limpieza, etc. Se usarán productos que estén a favor del medio ambiente y evitar productos tóxicos y químicos que afecten la ecología y a los niños.

Producción Se empleará un servicio para el cuidado de los niños con los mejores estándares, siempre procurando la integridad de todos, uso de tecnología para un mejor desarrollo,

4

para ayudar y hacer crecer a la empresa, darnos a conocer de una manera positiva y conservación de su entorno.

5

Entrega El trabajo final es satisfacer la necesidad de los padres de familia, siempre brindándoles la mejor atención y servicio, con ello se logra atraer más clientes, y se lograr que el consumidor regrese sabiendo que será atendido correctamente.

Tabla 13. Estrategia de Sustentabilidad

Fuente: Elaboración Propia

## 7.4 Análisis de la localización de la empresa

MATRIZ DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO									
Factor de análisis	Ponderación del factor	Opción 1		Opción 2		Opción 3		Opción 4	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Infraestructura carretera	16%	9	1.44	9	1.44	8	1.28	7	1.12
Seguridad	25%	10	2.5	9	2.25	8	2	7	1.75
Competencia	5%	4	0.2	2	0.1	7	0.35	7	0.35
Servicios Públicos	12%	10	1.2	10	1.2	10	1.2	10	1.2
Mercado	18%	9	1.62	9	1.62	9	1.62	9	1.62
Comunicaciones	12%	9	1.08	9	1.08	9	1.08	9	1.08
Restricciones ambientales	5%	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15
Espacio	7%	8	0.56	10	0.7	4	0.28	6	0.42
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>8.19</b>		<b>7.84</b>		<b>7.68</b>		<b>7.27</b>

Tabla 14. Análisis de la localización de la empresa

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede apreciar en la tabla anterior se tienen 5 factores de análisis, los cuales denotarán diversas características positivas o negativas del espacio

geográfico en dónde se situó el proyecto, por lo cual, a cada factor de análisis se le otorga una calificación según entre el 1 y el 10 en dónde 1 es la calificación más

baja y 10 la más alta, una vez que se otorgó la calificación a cada opción geográfica de ubicación según el factor de análisis que se está analizando, se multiplicará por el factor de ponderación lo cual dará como resultado la ponderación, posteriormente se suman las

ponderaciones obtenidas en cada análisis del factor lo cual denotará un total con la finalidad de poder optar por la elección más adecuada en dónde se situará la planta.

Con base en lo anterior, se analizaron las opciones geográficas siguientes ubicadas la ciudad de Chetumal:

Opción 1: Francisco I. Madero, esquina con Juan José Siordia

Opción 2: Francisco I. Madero, esquina Justo Sierra

Opción 3: Laguna encantada con Independencia

Opción 4: Independencia con Laguna de Bacalar

El análisis dio como resultado que la ubicación más indicada para situar la estancia es la opción 1 con la dirección Francisco I. Madero, esquina Juan José Siordia.

## 7.5 Ubicación

### Macrolocalización



La estancia infantil PININOS estará ubicado en la ciudad de Chetumal, Capital del estado de Quintana Roo, México.

*Ilustración 46. Localización de Chetumal Fuente:*

Google Maps



### **Microlocalización**

La estancia infantil Pininos tiene su posible ubicación en la avenida Francisco I. Madero entre la calle Juan José Siordia debido que aquí puede ser una ubicación estratégica.

*Ilustración 47. Localización de la posible ubicación de la estancia*

Fuente: Elaboración Propia

## **7.6 Tecnología y equipo**

Equipo	Unidades	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
Seguridad				

	10	<p>Cámara IP WiFi 1080P HD Cámara de Seguridad Monitor para Bebé 360° Navegación Panorámica, Auto- Seguimiento de Movimiento, Audio Bidireccional, Visión Nocturna.</p>	<b>\$999.00</b>	<b>\$9,990.00</b>
	2	<p><u>Cámara de seguridad WiFi Full HD robotizada con seguidor de movimiento para exterior</u></p>	<b>\$3,352</b>	<b>\$6,704.00</b>
	12	<p>Detector de Humo</p>	<b>\$2,799</b>	<b>\$33,588.00</b>
<b>Comedor</b>				
	6	<p>Melewi Mesa rectangul ar infantil</p>	<b>\$700.50</b>	

	60	Sillas infantiles Dimex	<b>\$299.75</b>	
	22	Kool baby silla alta para bebés	<b>\$899.00</b>	
	22	OKPOW plato se silicona para bebé	<b>\$149.00</b>	
	22	Munchkin Miracle 360 Taza de entrenamiento	<b>\$165.71</b>	
	22	Veli baberos para bebés	<b>\$83.00</b>	
	22	Munchkin cucharas para bebés	<b>\$20.75</b>	

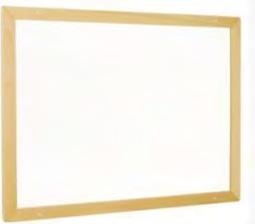
	60	Klickpick Home juegos de vajilla de plástico para niños	<b>\$74.99</b>	
	60	IKEA KALAS set de cubiertos	<b>\$38.46</b>	
<b>COCINA</b>				
	1	Refrigerador Winia Top Mount 9 pies silver	<b>\$7,699.00</b>	
	1	Estufa Across de piso 30"	<b>\$6,399.00</b>	
<b>Baños</b>				
	4	Asiento reductor para inodoro	<b>\$511.83</b>	<b>\$2,047.32</b>

	8	Retretes	\$2,969	\$23,752.00
	8	Lavabos	\$997.00	\$7,976.00
<b>Aula Multiusos</b>				
	1	Alfombrilla Didáctica de Espuma  Medidas: 36 cuadros, de 30 cm x 30 cm cada uno. Formando un espacio total de 1.82 x 1.82 metros	\$899.00	\$899.00
	10	na colchoneta para niños	\$449.00	
	2	Kit de estimulación temprana	\$2,430.00	

	1	Anaqueles para libros 120 X 80.6 X 20 CM BLANCO	<b>\$1,249</b>	
-----------------------------------------------------------------------------------	---	-------------------------------------------------	----------------	--

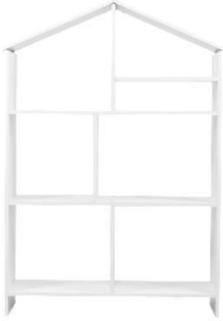
Sala de juntas				
	1	Mesa de juntas	<b>\$4,999.00</b>	
	10	Sillas	<b>\$464.75</b>	

Aulas de lactante y maternal A				
	22	D,bebé corral cuna dreams	<b>\$1,749.00</b>	
	22	Memory foam colchón cuna	<b>\$829.01</b>	
	22	Sábana de cajón para cuna	<b>\$349.00</b>	

	2	Philips AVENT esterilizador eléctrico a vapor	<b>\$1999.00</b>	
	1	Cubo de los descubrimientos	<b>\$20,250.29</b>	<b>\$20,250.29</b>
	1	Aéreo Puente	<b>\$12,034.87</b>	<b>\$12,034.87</b>
	1	Barra para espejo de motricidad	<b>\$2,594.34</b>	<b>\$2,594.34</b>
	1	Espejo de Identidad	<b>\$5,464.94</b>	<b>\$5,464.94</b>
	1	Pista de Gateo	<b>\$4,780.32</b>	<b>\$4,780.32</b>

	<p>2</p>	<p>Alfombras Medidas: 150x200x1 .0 cm</p> <p>A prueba de agua, fácil del limpiar, diseños educativos.</p>	<p><b>\$999.00</b></p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--

	2	JOISCOPE estantería para objetos personales	<b>\$1,949.00</b>	
	10	Almohadilla protectora infantil	<b>\$371.34</b>	
	2	Anaqueles paralibros 120 X 80.6 X 20 CM BLANCO	<b>\$1,249</b>	
<b>Aula de maternal B</b>				
	3	Mammut mesa para niños pequeña	<b>\$699.00</b>	
	12	Sillas de aprendi zaje para niños	<b>\$409.79</b>	
	1	JOISCOPE estantería para objetos personales	<b>\$1,949.00</b>	

	1	Anaqueles para libros 120 X 80.6 X 20 CM BLANCO	<b>\$1,249</b>	
<b>Aulas preescolar A, B, C</b>				
	8	Melewi mesa rectangular infantil	<b>\$700.50</b>	
	48	Dimex sillitas infantiles	<b>\$299.75</b>	
	3	JOISCOPE estantería para objetos personales	<b>\$1,949.00</b>	
	3	Anaqueles para libros 120 X 80.6 X 20 CM BLANCO	<b>\$1,249.00</b>	

		3	Anaqueles para guardar material	<b>\$1,258.37</b>	<b>\$3,775.11</b>
		1	Tren infantil madera 3 paneles	<b>\$3,723.36</b>	<b>\$3,723.36</b>
		1	Triangulo Pikler	<b>\$4,185.00</b>	<b>\$4,185.00</b>
		2	Emoying	<b>\$984.89</b>	<b>\$1,969.78</b>
		2	Arcoiris Doble Grimms	<b>\$1,268.35</b>	<b>\$2,536.70</b>
OFICINA					

	3	Escritorio moderno	<b>\$999.00</b>	
	3	Sillas	<b>\$464.75</b>	
	1	Epson multifuncional ecko tank L3150	<b>\$4,349.00</b>	
	3	Computadoras de escritorio	<b>\$9,999.00</b>	<b>\$29,997.00</b>
<b>Recepción</b>				
	1	Recepción Recta 3mt Mod.bang	<b>\$15,000.00</b>	<b>\$15,000.00</b>
	2	Sillas	<b>\$464.75</b>	
<b>Consultorio Médico</b>				

	1	Mesa pediátrica	<b>\$5,825.98</b>	<b>\$5,825.98</b>
	1	Caja Botiquín Grande De Primeros Auxilios Con 2 Capas Para Cuidado De Salud De Niños Bebés	<b>\$910.00</b>	<b>\$910.00</b>
<b>Total</b>				

*Tabla 15. Tecnología y Equipo*

Fuente: Elaboración propia

## 7.7 Distribución de planta y equipo (layout)



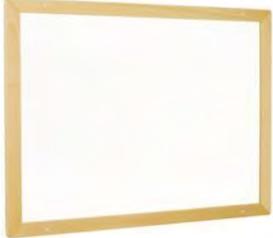
**ESTANCIA INFANTIL**  
CROQUIS  
ARQUITECTÓNICO

*Ilustración 48. Distribución de planta y equipo*

Fuente: Elaboración propia

## 7.8 Insumos y materiales

	<p><b>Plato entrenador. Es de mucha utilidad cuando los niños empiezan a comer alimentos sólidos.</b></p>
	<p>Cubiertos entrenadores. Ayuda a el equilibrio, coordinación y motivación de los niños cuando comienzan a alimentarse ellos solitos con los cubiertos.</p>
	<p>Vaso entrenador. Perfecto cuando los niños están dejando el biberón y se acostumbran a equilibrar el vaso, sin el riesgo que se mojen o ahoguen con el líquido.</p>
	<p>Asiento reductor para el inodoro. Ideal para adecuar al tamaño de los niños cuando comienzan a dejar el pañal.</p>
	<p>Alfombra. Sirve para que los especialistas puedan realizar ejercicios, estimular la motricidad y desarrollo de los niños.</p>
	<p>Cubo de descubrimiento. Es un instrumento basado en el modelo Montessori, busca que los niños desarrollen su creatividad, puedan empezar a pararse por si solos y conozcan su entorno descubriéndose a si mismos en el cubo.</p>
	<p>Aéreo Puente. Es de utilidad para desarrollar la motricidad y creatividad de los niños.</p>

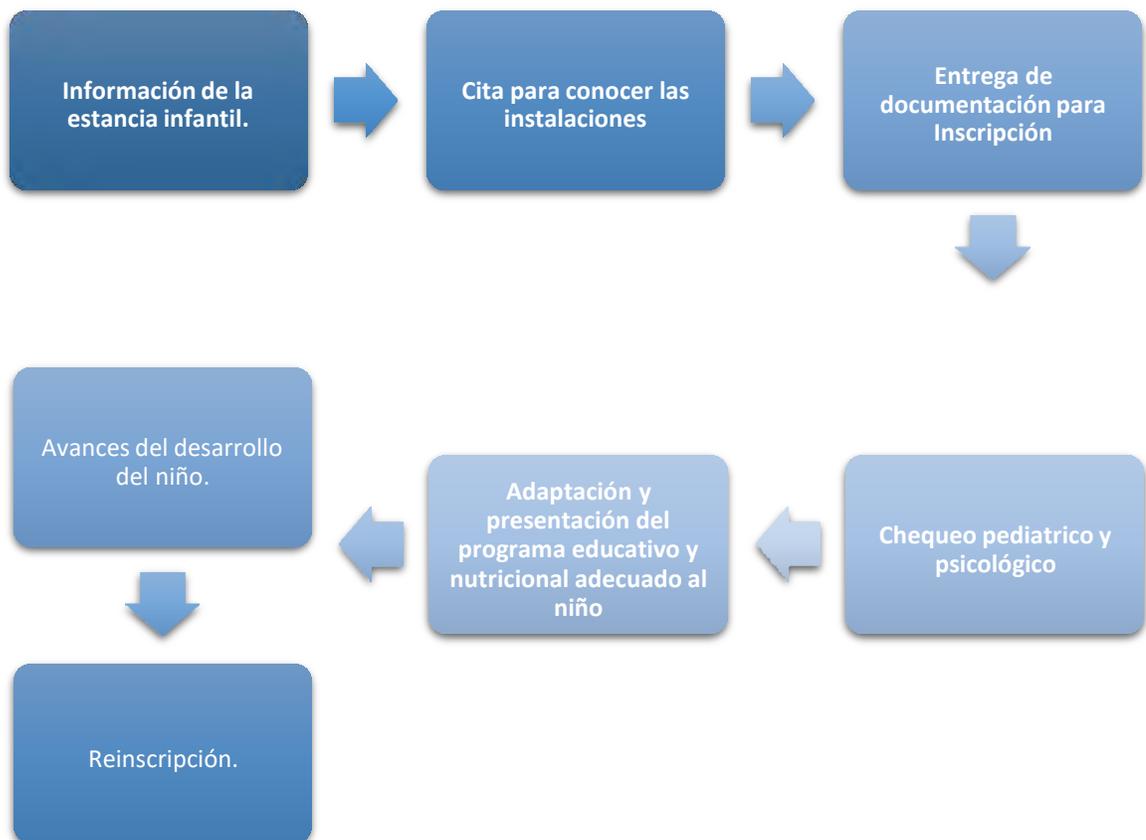
	<p>Pista de gateo. Para fomentar el movimiento de los niños, estimulando su motricidad, sin riesgo de lastimarse o perder el equilibrio.</p>
	<p>Espejo de Identidad, como su nombre lo dice ayuda a que los niños comiencen a conocerse e identificarse.</p>
	<p>Barra para espejo de motricidad. Esta herramienta igual forma parte del método Montessori, busca que los niños se percaten de su entorno y de ellos mismos en él.</p>
	<p>Cubo de Juguete Multifuncional, es optimo para que los niños pongan en práctica su atención y concentración, realizando las diferentes actividades y movimientos que conforman al cubo.</p>
	<p>Alfombra educativa, al no estar hecha de fomi los bebés no corren el riesgo de que puedan comerse el material es de utilidad para que los niños puedan moverse libremente con toda seguridad y comodidad.</p>
	<p>Tren infantil. Con los diferentes paneles es de ayuda para que los niños desarrollen habilidades motrices e intelectuales.</p>

	<p>Triangulo Pikler. Estimula la creatividad y motricidad de los niños, permitiendo que ellos creen sus propios juegos y usos del triángulo.</p>
	<p>Arcoiris Doble Grimms. Este artefacto igual tiene de base el modelo Montessori, tiene gran variedad de usos que ayudan a que los niños sean creativos, se concentren, tengan equilibrio en sus movimientos y se desarrollen intelectualmente.</p>

*Tabla 16. Insumos y materiales*

Fuente: Elaboración Propia

## 7.9 Descripción del proceso productivo (o del servicio)



*Gráfica 37. Proceso Productivo*

Fuente: Elaboración Propia



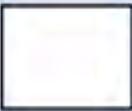
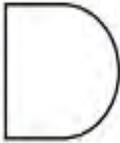
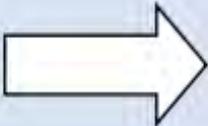
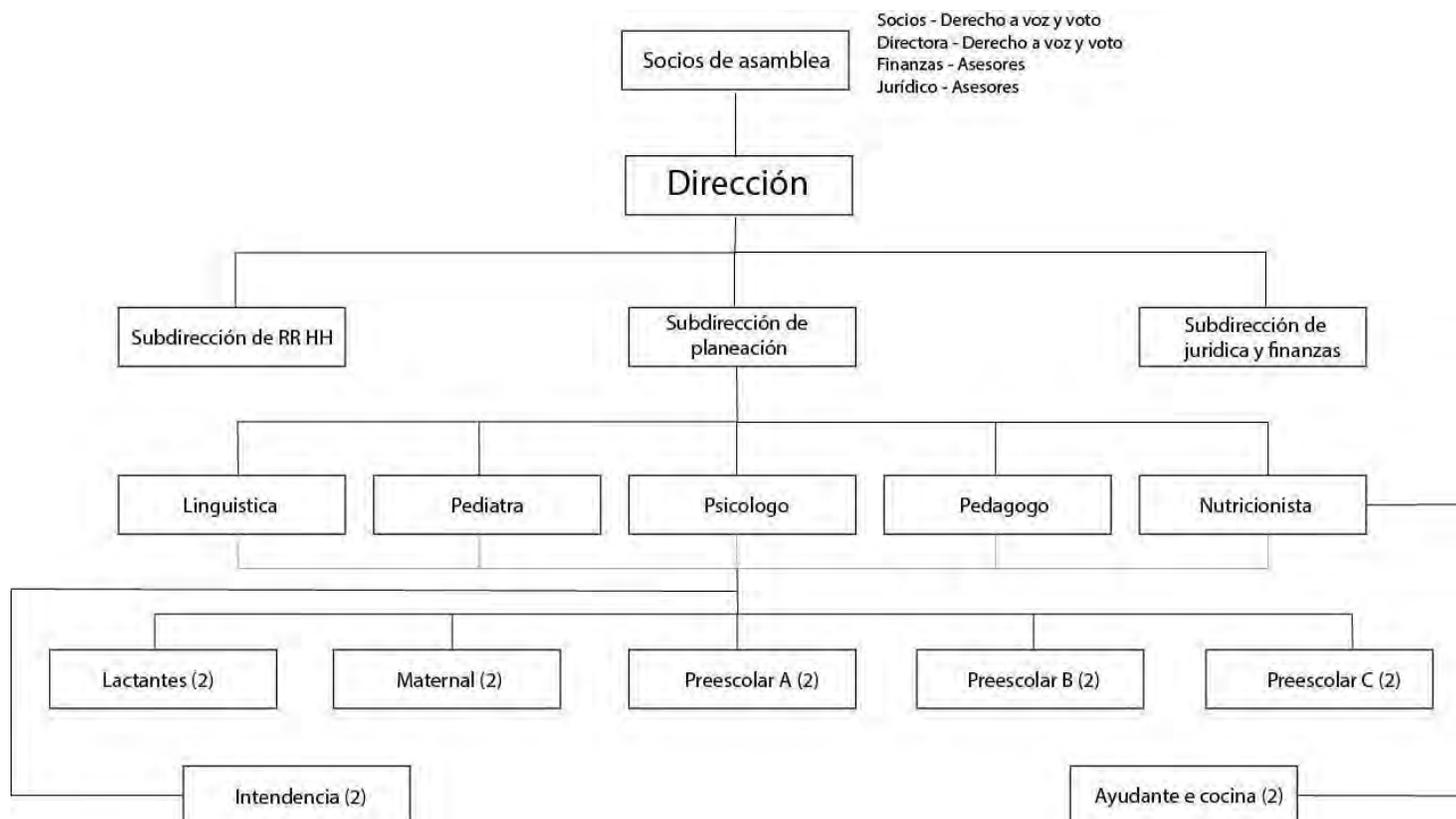
<b>Operación</b>		Indica operación, método o procedimiento que se lleva a cabo. si agrega valor y la operación hace avanzar el proceso se debe mantener.
<b>Inspección</b>		Indica verificar calidad y cantidad. no contribuye a la transformación dentro del proceso. se debe disminuir.
<b>Demora</b>		Indica la demora en el desarrollo de los hechos; por ejemplo, trabajo en suspenso entre dos operaciones sucesivas, o abandono momentáneo, no registrado, de cualquier objeto hasta que se necesite.
<b>Transporte</b>		Indica el movimiento de los trabajadores, materiales y equipo de un lugar a otro. si es desplazamiento de información o personas se debe eliminar.
<b>Almacenaje</b>		Indica depósito de un objeto bajo vigilancia en un almacén donde se recibe o entrega mediante alguna forma de autorización o donde se guarda con fines de referencia. requiere pedido de entrega para sacar los objetos almacenados permanentes. Si es un retraso programado se debe reducir o eliminar.
<b>Actividad Combinada</b>		Ocurre cuando varias actividades son ejecutadas en el mismo tiempo o por el mismo operario en un mismo lugar de trabajo. se combinan los símbolos de tales actividades, por ejemplo, el círculo dentro de un cuadrado representa la actividad combinada de operación e inspección.

Tabla 18. Especificaciones del Cursograma Analítico  
Fuente: Elaboración Propia

## 7.11 Organigrama de la empresa



Gráfica 38. Organigrama de la empresa

Fuente: Elaboración Propia

### 6.11.1 Principales Funciones y Plantilla Laboral

Director	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciado en Educación, preferentemente con Maestría en el área de Administración y/o Supervisión y/o Investigación y/o Planificación Educativa de tres (3) años de duración.
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	5 años
<b>Edad:</b>	28-45
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar la gestión, el suministro y el control del uso asignación de los recursos financieros, materiales y humanos de la estancia infantil.</li> <li>• Vigilar la correcta aplicación de los recursos presupuestales y financieros de la estancia, formulando, en su caso, las observaciones pertinentes.</li> <li>• Formular y someter a la aprobación de la Junta de Coordinación los manuales de organización y de procedimientos de la estancia infantil, así como las modificaciones necesarias para mantenerlas actualizados.</li> <li>• Establecer y conducir las políticas de administración interna de la estancia que apruebe los socios de asamblea.</li> </ul>

Tabla 19. Planilla Laborar del director

Fuente: Elaboración Propia

Sub – Director de Recursos Humanos	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en Administración, Administración de Recursos Humanos o carrera a fin.
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	5 años
<b>Edad:</b>	28-35
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo Completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de personal</li> <li>• Clasificación de niños</li> <li>• Inscripciones</li> </ul>

*Tabla 20. Planilla Laboral del Sub director de recursos humanos*

Fuente: Elaboración Propia

Sub – Director de Planeación	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en Educación Preescolar Pedagogía, Ciencias de la Comunicación o carrera afín.
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	3 años
<b>Edad:</b>	28-35
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de aulas</li> <li>• Planes pedagógicos</li> <li>• Planeación de cursos</li> </ul>

*Tabla 21. Planilla Laboral del Sub director de planeación*

Fuente: Elaboración Propia

Sub – director de finanzas	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en contaduría.
<b>Sexo:</b>	Indistinto
<b>Experiencia:</b>	3 años
<b>Edad:</b>	28-55
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo

<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<p>Revisa y verifica los movimientos y registros contables.</p> <p>Lleva registro y control administrativo del presupuesto.</p> <p>Elabora y analiza cuadros relacionados con el movimiento y gastos administrativos.</p> <p>Lleva el control de las cuentas por cobrar y pagar.</p> <p>Controla el saldo del fondo fijo.</p> <p>Maneja y controla el fondo rotativo de la unidad.</p> <p>Lleva registro y control de proveedores.</p> <p>Lleva el control de los bienes y materiales.</p> <p>Lleva el control y administra los fondos de trabajo y/o caja chica.</p>

Tabla 22. Planilla Laboral del Sub director de finanzas

Fuente: Elaboración Propia

Jurídico	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en derecho
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	5 años
<b>Edad:</b>	28-50
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Medio tiempo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llevar todas las cuestiones legales de la estancia infantil.</li> </ul>

Tabla 23. Planilla Laboral del Jurídico

Fuente: Elaboración Propia

Profesional de Lingüística
----------------------------

<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en Lengua inglesa, Conocimientos avanzados en LSM
<b>Sexo:</b>	Indistinto
<b>Experiencia:</b>	2 años
<b>Edad:</b>	28-45
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas educativos</li> <li>• Actividades profesionales</li> <li>• Análisis de los niños</li> </ul>

Tabla 24. Planilla Laboral del profesional de Lingüística

Fuente: Elaboración Propia

Pediatra	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en medicina con especialidad en Pediatría
<b>Sexo:</b>	Indistinto
<b>Experiencia:</b>	8 años
<b>Edad:</b>	30-50
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de cuidado de la salud</li> <li>• Análisis de los niños</li> <li>• Actividades especiales para los niños</li> </ul>

Tabla 25. Planilla Laboral del Pediatra Fuente:

Elaboración Propia

Psicólogo	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en psicología infantil
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	8 años
<b>Edad:</b>	30-50
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto

<b>Tipo trabajo:</b>	<b>Tiempo completo</b>
<b>Duración:</b>	<b>Indefinido</b>
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas educativos</li> <li>• Actividades profesionales</li> <li>• Análisis de los niños</li> </ul>

Tabla 26. Planilla Laboral del Psicólogo

Fuente: Elaboración Propia

Pedagogo	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en pedagogía
<b>Sexo:</b>	Indefinido
<b>Experiencia:</b>	8 años
<b>Edad:</b>	31-40
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas educativos</li> <li>• Actividades profesionales</li> <li>• Análisis de los niños</li> </ul>

Tabla 27. Planilla Laboral del Pedagogo

Fuente: Elaboración Propia

Nutricionista	
<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en nutrición
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	5 años
<b>Edad:</b>	28-45
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menús diarios</li> <li>• Programas nutricionales</li> <li>• Análisis de los niños</li> </ul>

Tabla 28. Planilla Laboral del Nutricionista

Fuente: Elaboración Propia

Educadoras	
------------	--

<b>Escolaridad:</b>	Licenciatura en puericultura, Licenciatura en preescolar
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	5 años
<b>Edad:</b>	28-35
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo Completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades diarias con los niños</li> <li>• Cuidado y seguridad de los niños</li> <li>• Describir los avances de los niños</li> </ul>

Tabla 29. Planilla Laboral de las Educadoras

Fuente: Elaboración Propia

Ayudante de Cocina	
<b>Escolaridad:</b>	
<b>Sexo:</b>	Indefinido
<b>Experiencia:</b>	3 años
<b>Edad:</b>	28-35
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de los alimentos especificados por el nutricionista</li> </ul>

Tabla 30. Planilla Laboral de la Ayudantes de cocina

Fuente: Elaboración Propia

Intendente	
<b>Escolaridad:</b>	
<b>Sexo:</b>	Mujer
<b>Experiencia:</b>	3 años
<b>Edad:</b>	30-45
<b>Estado Civil:</b>	Indistinto
<b>Tipo trabajo:</b>	Tiempo completo
<b>Duración:</b>	Indefinido
<b>Principales funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de la limpieza diaria del lugar</li> </ul>

Tabla 31. Planilla Laboral de la Intendente

Fuente: Elaboración Propia



### 6.11.2 Evaluación de Personal

Calificado con un puntaje donde 1 (es pésimo) y 5 (excelente) en la casilla del criterio que corresponda

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<i>Autogestión</i>					
<i>Calidad de trabajo</i>					
<i>Creatividad</i>					
<i>Relacionamiento</i>					
<i>Trabajo en equipo</i>					
<i>Comunicación</i>					
<i>Cumplimiento de las normas</i>					
<i>Responsabilidad en los recursos</i>					
<i>Actitudes</i>					
<i>Capacidad de aprendizaje</i>					

Tabla 32. Evaluación de Personal

Fuente: Elaboración Propia

## 7.12 Aspectos Legales

### 6.12.1 Leyes y normas que condicionan el proyecto

Artículo 28. Para que un Centro de Atención pueda ofrecer y otorgar los servicios para la atención, cuidado y desarrollo integral infantil, deberá contar con la licencia que al efecto le

otorgue la Secretaría, una vez que haya cumplido con las disposiciones que señala esta Ley y los requisitos siguientes:



Presentar solicitud por escrito;

Contar con una póliza de seguro ante eventualidades que pongan en riesgo la vida y la integridad física de niñas y niños durante su permanencia en los Centros de Atención. Asimismo, dicha póliza deberá cubrir la responsabilidad civil y riesgos profesionales del prestador del servicio frente a terceros a consecuencia de un hecho que cause daño;

Contar con un Reglamento Interno;

Contar con manuales técnico-administrativos, de operación, y de seguridad;

Contar con manual para las madres, padres o quienes tengan la tutela, custodia o la responsabilidad de crianza y cuidado de la niña o niño;

Contar con un Programa de Trabajo que contenga las actividades que se desarrollarán en los Centros de Atención;

Contar con la infraestructura, instalaciones y equipamiento que garanticen la prestación del servicio en condiciones de seguridad para niñas, niños y el personal;

Contar con un Programa Interno de Protección Civil de conformidad con el artículo 31 de la presente Ley;

Cumplir con las licencias, permisos y demás autorizaciones en materia de protección civil, uso de suelo, funcionamiento, ocupación, seguridad y operaciones, seguridad estructural del inmueble y aspectos de carácter sanitario;

Contar con documentos que acrediten la capacitación y certificación requerida de las personas que prestarán los servicios;

Contar con la incorporación expedida por la Secretaría de Educación, en caso de que en los Centros de Atención se imparta educación inicial y preescolar, debiendo cumplir con la normatividad que señale la autoridad educativa.

Para abrir un negocio, hay que cumplir con ciertas normas como son el registro de marca, pago de incorporación a la SEP, certificado del IFEQROO, así como registrar de forma legal a la empresa. Los requerimientos necesarios para el registro son los siguientes:

- Administración de Hacienda

Es necesario hacer la alta previa al inicio de operaciones, obtener el CIF o NIF (número de Identificación Fiscal), la declaración censal de inicio de actividad, y darse de alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

- Registro ante una cámara del comercio hay que realizar la inscripción a alguna cámara de comercio, puede ser en la SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano).
- Inscripción al instituto Mexicano de la Seguridad Social

Es imprescindible dar de alta a los empleados, inscribir a la empresa en la Seguridad Social y al empresario en el Régimen de Trabajadores Autónomos.



Una vez hecho esto, toca rellenar la documentación específica para poder inaugurar el negocio:

- Licencia de funcionamiento

Es un documento que demuestra que el negocio cumple con las condiciones apropiadas para realizar su actividad.

- Uso de suelo

Es indispensable que se cuente con el uso de suelo adecuado (uso de suelo comercial). El dictamen de uso de suelo es emitido por el municipio.

- Aviso de funcionamiento ante COFEPRIS también conocido como el permiso de “salubridad”.
- Visto bueno de Protección Civil

Se realiza directamente en las oficinas de Protección Civil del municipio. Realizarán una visita al negocio para validar que cuenta con las medidas de seguridad adecuadas.

### 6.12.2 Tipo de empresa

La estancia infantil Pininos será una sociedad cooperativa (S.Coop.) por lo tanto todos los socios, en nombre colectivo y bajo una razón social, se comprometen a participar, en la proporción que establezcan, de los mismos derechos y obligaciones, respondiendo subsidiaria, personal y solidariamente de las deudas sociales.

### 6.12.3 Acta Constitutiva

#### “Estancia Infantil Pininos S.Coop.”

En el estado de [Quintana Roo] en el municipio de [Othón P. Blanco] a los [veinte] días del mes de [noviembre] del año [2020] siendo las [13:00] horas, queda asentado que las personas, cuyos nombres y domicilios aceptan los acuerdos mencionados a continuación.

**Primero.** – De manera libre y por voluntad propia, los presentes se reúnen para el levantamiento de una [Sociedad Cooperativa].

**Segundo.** - Que a partir de este momento la sociedad queda denominada con el nombre de [Estancia Infantil Pininos S.Coop.] con domicilio físico

establecido en la calle [Av. Francisco I. Madero ] esquina [Juan José Siordia] , en el municipio de [Othón P. Blanco] , estado de [Quintana Roo]



**Tercera.** - Se rige para los efectos necesarios por las leyes vigentes para la operación de empresas de este giro en el país.

**Cuarto.** - La duración de la sociedad será de **[15 años]**

**Quinto.** - Cada integrante de la sociedad realizó un aporte de **50,000 pesos mexicanos**

**Sexto.** - Se asignan los siguientes cargos de manera inicial

[Fanny Sarahy Roveló Alamilla, directora Administrativo. Av. Andrés Quintana Roo 113, Chetumal, Quintana Roo]

[Yasser Manuel Rosales Esquivel. Director de recursos humanos. Av. Constituyentes]

**Séptimo.** – en caso de que la sociedad se disuelva, sin importar las condiciones y siempre y cuando se apeguen a las leyes vigentes, **las ganancias obtenidas serán repartidas en cantidades iguales a los firmantes de la presente acta.**

# 8. ESTUDIO ECONÓMICO

## 8.1 Inversión Inicial

PROYECTO "PINOS Estancia Infantil"							
PRESUPUESTO DE INVERSION							
CONCEPTO DE INVERSION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	INVERSION TOTAL	RECURSOS		
			UNITARIO (\$)	(\$)	SOCIOS		
INVERSION FIJA				FINANCIAMIENTO		OTROS	
Cámara de Seguridad para interior	articulo	16	\$ 999.00	\$ 15,984.00		\$ 15,984.00	
Cámara de seguridad para exterior	articulo		3,352.00	\$ 13,408.00		\$ 13,408.00	
Detector de Humo	articulo	12	\$ 2,799.00	\$ 33,588.00		\$ 33,588.00	
Melewi Mesa rectangular infantil	articulo	14	\$ 700.50	\$ 9,807.00		\$ 9,807.00	
Dimex sillas infantiles	articulo	108	\$ 299.75	\$ 32,373.00		\$ 32,373.00	
Kool baby silla alta para bebés	articulo	22	\$ 899.00	\$ 19,778.00		\$ 19,778.00	
OKPOW plato se silicona para bebé	articulo	22	\$ 149.00	\$ 3,278.00		\$ 3,278.00	
Munchkin Miracle 360 Taza de entrenamiento	articulo	22	\$ 165.71	\$ 3,645.62		\$ 3,645.62	
Veli baberos para bebés	articulo	22	\$ 83.00	\$ 1,826.00		\$ 1,826.00	
Munchkin cucharas para bebés	articulo	22	\$ 20.75	\$ 456.50		\$ 456.50	
Klickpick Home juegos de vajilla de plástico para niños	articulo	60	\$ 74.99	\$ 4,499.40		\$ 4,499.40	
IKEA KALAS set de cubiertos	articulo	60	\$ 74.99	\$ 4,499.40		\$ 4,499.40	
Refrigerador Winia Top Mount 9 pies silver	articulo	1	\$ 7,699.00	\$ 7,699.00		\$ 7,699.00	
Estufa Across de piso 30"	articulo	1	\$ 6,399.00	\$ 6,399.00		\$ 6,399.00	
Asiento reductor para inodoro	articulo	8	\$ 511.83	\$ 4,094.64		\$ 4,094.64	
Retretes	articulo	8	\$ 2,969.00	\$ 23,752.00		\$ 23,752.00	
Lavabos	articulo	5	\$ 997.00	\$ 4,985.00		\$ 4,985.00	
Alfombrilla Didáctica de Espuma	articulo	1	\$ 899.00	\$ 899.00		\$ 899.00	
na colchoneta para niños	articulo	10	\$ 449.00	\$ 4,490.00		\$ 4,490.00	
Kit de estimulación temprana	articulo	2	\$ 2,430.00	\$ 4,860.00		\$ 4,860.00	
Anaqueles para libros 120 X 80.6 X 20 CM BLANCO	articulo	7	\$ 1,249.00	\$ 8,743.00		\$ 8,743.00	
Mesa de juntas	articulo	1	\$ 499.00	\$ 499.00		\$ 499.00	
Sillas	articulo	16	\$ 464.75	\$ 7,436.00		\$ 7,436.00	
D.bebé corral cuna dreams	articulo	22	\$ 1,749.00	\$ 38,478.00		\$ 38,478.00	
Memory foam colchón cuna	articulo	22	\$ 829.01	\$ 18,238.22		\$ 18,238.22	
Sábana de cajón para cuna	articulo	22	\$ 349.00	\$ 7,678.00		\$ 7,678.00	
Philips AVENT esterilizador eléctrico a vapor	articulo	2	\$ 1,999.00	\$ 3,998.00		\$ 3,998.00	
Cubo de los descubrimientos	articulo	1	\$ 20,250.90	\$ 20,250.90		\$ 20,250.90	
Aéreo Puente	articulo	1	\$ 12,034.87	\$ 12,034.87		\$ 12,034.87	
Barra para espejo de motricidad	articulo	1	\$ 2,594.34	\$ 2,594.34		\$ 2,594.34	
Espejo de Identidad	articulo	1	\$ 5,464.94	\$ 5,464.94		\$ 5,464.94	
Aire Acondicionado Mirage 1 Ton 110 Volt	articulo	10	\$ 4,999.00	\$ 49,990.00		\$ 49,990.00	
Pista de Gateo	articulo	1	\$ 4,780.32	\$ 4,780.32		\$ 4,780.32	
Alfombras Medidas: 150x200x1.0	articulo	2	\$ 999.00	\$ 1,998.00		\$ 1,998.00	
JOISCOPE estantería para objetos personales	articulo	6	\$ 1,949.00	\$ 11,694.00		\$ 11,694.00	
Almohadilla protectora infantil	articulo	10	\$ 371.34	\$ 3,713.40		\$ 3,713.40	
Mammut mesa para niños pequeña	articulo	3	\$ 6,999.00	\$ 20,997.00		\$ 20,997.00	
Sillas de aprendizaje para niños	articulo	12	\$ 409.79	\$ 4,917.48		\$ 4,917.48	
Anaqueles para guardar material	articulo	3	\$ 1,258.37	\$ 3,775.11		\$ 3,775.11	
Tren infantil madera 3 paneles	articulo	1	\$ 3,723.36	\$ 3,723.36		\$ 3,723.36	
Triangulo Pikler	articulo	1	\$ 4,185.00	\$ 4,185.00		\$ 4,185.00	



obtenido por diferentes socios que deseen invertir en negocios que trabajen su dinero y obtengan un retorno a un corto plazo.



## 8.2 Memorias de Calculo

### MEMORIAS DE CALCULO

Producto	Costo	Venta Mensual	Ingreso Mensual
Inscripciones de Lactantes	\$ 15,000.00	10	\$ 150,000
Inscripciones de Maternal A	\$ 15,000.00	12	\$ 180,000
Inscripciones de Maternal B	\$ 15,000.00	12	\$ 180,000
Inscripciones de Preescolar 1	\$ 15,000.00	16	\$ 240,000
Inscripciones de Preescolar 2	\$ 15,000.00	16	\$ 240,000
Inscripciones de Preescolar 3	\$ 15,000.00	16	\$ 240,000
Reinscripcion de Lactantes	\$ 12,000.00	10	\$ 120,000
Reinscripcion de Maternal A	\$ 10,000.00	12	\$ 120,000
Reinscripcion de Maternal B	\$ 11,500.00	12	\$ 138,000
Reinscripcion de Preescolar 1	\$ 10,000.00	16	\$ 160,000
Reinscripción de Preescolar 2	\$ 10,000.00	16	\$ 160,000
Reinscripción de Preescolar 3	\$ 10,000.00	16	\$ 160,000
Cursos para padres	\$ 1,500.00	35	\$ 52,500
Juguetes Especializados	\$ 1,000.00	50	\$ 50,000
Articulos especiales para cada etapa	\$ 1,000.00	50	\$ 50,000

Tabla 34. Datos técnicos considerados

Fuente: Elaboración propia

Inscripciones de Lactantes Precio por Servicio	\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 150,000.00
Ingresos por venta 1	\$ 150,000.00			\$ 150,000.00			\$ 150,000.00			\$ 150,000.00			\$ 150,000.00			\$ 600,000.00
Inscripciones de Maternal A Precio por Servicio Ingreso por venta 2	\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 180,000.00
Inscripciones de Maternal B Precio por Servicio	\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 180,000.00
Ingresos por venta 3	\$ 180,000.00			\$ 180,000.00			\$ 180,000.00			\$ 180,000.00			\$ 180,000.00			\$ 720,000.00
Inscripciones de Preescolar 1 Precio por Servicio Ingreso por venta 4	\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 240,000.00
Inscripciones de Preescolar 2 Precio por PRODUCTO	\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 240,000.00
Ingreso por Venta 5	\$ 240,000.00			\$ 240,000.00			\$ 240,000.00			\$ 240,000.00			\$ 240,000.00			\$ 960,000.00
Inscripciones de Preescolar 3 Precio por PRODUCTO Ingreso por venta 6	\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 15,000.00			\$ 240,000.00
Reinscripcion de Lactantes Precio por Servicio	\$ 12,000.00			\$ 12,000.00			\$ 12,000.00			\$ 12,000.00			\$ 12,000.00			\$ 120,000.00
Ingreso por venta 7	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 1,440,000.00
Reinscripciones de Maternal A Precio por Servicio Ingreso por venta 8	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 1,440,000.00
Reinscripcion de Maternal B Precio por Servicio	\$ 11,500.00			\$ 11,500.00			\$ 11,500.00			\$ 11,500.00			\$ 11,500.00			\$ 138,000.00
Ingreso por venta 9	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 138,000.00	\$ 1,856,000.00
Reinscripcion de Preescolar 1 Precio por Servicio Ingreso por venta 10	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 1,320,000.00
Reinscripcion de Preescolar 2 Precio por Servicio	\$ 10,000.00			\$ 10,000.00			\$ 10,000.00			\$ 10,000.00			\$ 10,000.00			\$ 120,000.00
Ingreso por venta 11	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 160,000.00	\$ 1,920,000.00



### 8.3 Costos de producción

PROYECCION MENSUAL DE EGRESOS (\$)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Insumos	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 357,600.00
Mano de Obra	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 183,546.00	\$ 2,202,552.00
Agua	\$ 3,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 47,000.00
Energia Electrica	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00
Telefono e Internet	\$ 700.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 799.00	\$ 9,489.00
Papeleria	\$ 2,500.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 35,500.00
													\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 224,546.00</b>	<b>\$ 226,145.00</b>	<b>\$ 2,712,141.00</b>										
Saldo Mensual	\$ 1,915,954.00	\$ 784,355.00	\$ 784,355.00	\$ 1,914,355.00	\$ 784,355.00	\$ 784,355.00	\$ 1,914,355.00	\$ 784,355.00	\$ 784,355.00	\$ 1,914,355.00	\$ 784,355.00	\$ 784,355.00	\$ 13,933,859.00
Saldo Acumulado	\$ 10,450,794.00	\$ 12,365,149.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,149,504.00	\$ 13,933,859.00

Tabla 36. Costos de producción

Fuente: Elaboración propia

La empresa está orientada al cuidado y desarrollo de los niños de 0 a 6 años, siendo clasificado como un servicio, satisfaciendo las necesidades de los niños. Por lo tanto, la tabla facilita distribuir los gastos que se llevará a cabo a lo largo de la realización del proyecto. Se reflejan los gastos de los insumos alimenticios, los pagos de los trabajadores (especialistas, docentes, administrativos, ayudantes de cocina, de docencia e intendencia), servicios (agua, energía eléctrica, teléfono e internet) y la papelería, brindando una proyección mensual de los gastos y el saldo acumulado después de cubrir ese monto. Por ejemplo, los ingresos mensuales de la estancia infantil PININOS en su primer mes de apertura serían de \$2,140,500.00 pesos mexicanos, de los cuales \$224,546.00 serán destinados a los gastos, siendo el saldo restante de \$1,915,954.00, lo que indica un índice positivo, porque ingresa mayor cantidad del gasto requerido, siendo acumulable mensualmente.

## 8.4 Proyección de costos

PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"						
PROYECCION DE COSTOS						
COSTOS DEL PROYECTO	COSTOS MENSUALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>costos variables</b>						
Insumos	\$ 29,800.00	\$ 357,600.00	\$ 375,480.00	\$ 394,254.00	\$ 413,966.70	\$ 434,665.04
Mano de Obra	\$ 183,546.00	\$ 2,202,552.00	\$ 2,312,679.60	\$ 2,428,313.58	\$ 2,549,729.26	\$ 2,677,215.72
<b>costos fijos</b>						
Agua	\$ 3,916.67	\$ 47,000.00	\$ 49,350.00	\$ 51,817.50	\$ 54,408.38	\$ 57,128.79
Energia Electrica	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00	\$ 63,000.00	\$ 66,150.00	\$ 69,457.50	\$ 72,930.38
Telefono e Internet	\$ 790.75	\$ 9,489.00	\$ 9,963.45	\$ 10,461.62	\$ 10,984.70	\$ 11,533.94
Papeleria	\$ 2,958.33	\$ 35,500.00	\$ 37,275.00	\$ 39,138.75	\$ 41,095.69	\$ 43,150.47
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 226,011.75</b>	<b>\$ 2,712,141.00</b>	<b>\$ 2,847,748.05</b>	<b>\$ 2,990,135.45</b>	<b>\$ 3,139,642.23</b>	<b>\$ 3,296,624.34</b>

Tabla 37. Proyección de costos

Fuente: Elaboración propia

Consiste en la proyección de los costos de la empresa por mes y posteriormente refleja los costos por año que van en aumento.

## 8.5 Costos fijos y variables

### PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"

#### COSTOS TOTALES

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	\$ 47,000.00	\$ 49,350.00	\$ 51,817.50	\$ 54,408.38	\$ 57,128.79
Energia Electrica	\$ 60,000.00	\$ 63,000.00	\$ 66,150.00	\$ 69,457.50	\$ 72,930.38
Telefono e Internet	\$ 9,489.00	\$ 9,963.45	\$ 10,461.62	\$ 10,984.70	\$ 11,533.94
Papeleria	\$ 35,500.00	\$ 37,275.00	\$ 39,138.75	\$ 41,095.69	\$ 43,150.47
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 151,989.00</b>	<b>\$ 159,588.45</b>	<b>\$ 167,567.87</b>	<b>\$ 175,946.27</b>	<b>\$ 184,743.58</b>
COSTOS VARIABLES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Insumos	\$ 357,600.00	\$ 375,480.00	\$ 394,254.00	\$ 413,966.70	\$ 434,665.04
Mano de Obra	\$ 2,202,552.00	\$ 2,312,679.60	\$ 2,428,313.58	\$ 2,549,729.26	\$ 2,677,215.72
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,560,152.00</b>	<b>\$ 2,688,159.60</b>	<b>\$ 2,822,567.58</b>	<b>\$ 2,963,695.96</b>	<b>\$ 3,111,880.76</b>
COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS	\$ 151,989.00	\$ 159,588.45	\$ 167,567.87	\$ 175,946.27	\$ 184,743.58
COSTOS VARIABLES	\$ 2,560,152.00	\$ 2,688,159.60	\$ 2,822,567.58	\$ 2,963,695.96	\$ 3,111,880.76
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>\$ 2,712,141.00</b>	<b>\$ 2,847,748.05</b>	<b>\$ 2,990,135.45</b>	<b>\$ 3,139,642.23</b>	<b>\$ 3,296,624.34</b>

Tabla 38. Costos totales

Fuente: Elaboración propia

Presente el análisis de los costos fijos y costos variables que se realizarán a lo largo de la apertura de la Estancia Infantil PININOS. Siendo como costo fijo los pagos del agua, la energía eléctrica, el teléfono e internet y la papelería, considerando que estos costos no dependen si se obtiene un ingreso por estancia. Sin embargo, en

costos variables se encuentran los insumos y la mano de obra, calificados de esta manera porque dependen de su utilidad y pueden variar los costos de estos servicios. En la tabla se observa que la proyección está calculada anualmente, y las cantidades estimadas se encuentran en el rango de \$2,712,141.00 a \$3,296,624.34 pesos a lo largo de los años.

## 8.6 Proyección de ingresos

**PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"**  
**PROYECCION DE INGRESOS**

CONCEPTO	PRECIO DE	AÑO		AÑO		AÑO	
	VENTA	1	2	3	4	5	
Inscripciones de Lactantes	\$ 15,000.00	\$ 150,000.00	\$ 157,500.00	\$ 165,375.00	\$ 173,643.75	\$ 182,325.94	
Inscripciones de Maternal A	\$ 15,000.00	\$ 180,000.00	\$ 189,000.00	\$ 198,450.00	\$ 208,372.50	\$ 218,791.13	
Inscripciones de Maternal B	\$ 15,000.00	\$ 180,000.00	\$ 189,000.00	\$ 198,450.00	\$ 208,372.50	\$ 218,791.13	
Inscripciones de Preescolar 1	\$ 15,000.00	\$ 240,000.00	\$ 252,000.00	\$ 264,600.00	\$ 277,830.00	\$ 291,721.50	
Inscripciones de Preescolar 2	\$ 15,000.00	\$ 240,000.00	\$ 252,000.00	\$ 264,600.00	\$ 277,830.00	\$ 291,721.50	
Inscripciones de Preescolar 3	\$ 15,000.00	\$ 240,000.00	\$ 252,000.00	\$ 264,600.00	\$ 277,830.00	\$ 291,721.50	
Reinscripción de Lactantes	\$ 12,000.00	\$ 120,000.00	\$ 126,000.00	\$ 132,300.00	\$ 138,915.00	\$ 145,860.75	
Reinscripción de Maternal A	\$ 10,000.00	\$ 120,000.00	\$ 126,000.00	\$ 132,300.00	\$ 138,915.00	\$ 145,860.75	
Reinscripción de Maternal B	\$ 11,500.00	\$ 138,000.00	\$ 144,900.00	\$ 152,145.00	\$ 159,752.25	\$ 167,739.86	
Reinscripción de Preescolar 1	\$ 10,000.00	\$ 160,000.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	
Reinscripción de Preescolar 2	\$ 10,000.00	\$ 160,000.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	
Reinscripción de Preescolar 3	\$ 10,000.00	\$ 160,000.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	
Cursos para padres	\$ 1,500.00	\$ 630,000.00	\$ 661,500.00	\$ 694,575.00	\$ 729,303.75	\$ 765,768.94	
Juguetes Especializados	\$ 1,000.00	\$ 400,000.00	\$ 420,000.00	\$ 441,000.00	\$ 463,050.00	\$ 486,202.50	
Artículos especiales para cada etapa	\$ 1,000.00	\$ 400,000.00	\$ 420,000.00	\$ 441,000.00	\$ 463,050.00	\$ 486,202.50	
		\$ 3,518,000.00	\$ 3,693,900.00	\$ 3,878,595.00	\$ 4,072,524.75	\$ 4,276,150.99	

**Tabla 39. Proyección de ingresos**

Fuente: Elaboración propia

Consiste en la proyección de los ingresos recibidos por las inscripciones, reinscripciones, cursos, venta de juguetes y de artículos especiales para cada etapa de los niños por año proyectando hasta el quinto año, con un crecimiento anual del 5%

## 8.7 Estado de Resultados

**PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"**  
**ESTADO DE RESULTADOS**

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) VENTAS	\$ 3,518,000.00	\$ 3,693,900.00	\$ 3,878,595.00	\$ 4,072,524.75	\$ 4,276,150.99
COSTOS FIJOS	\$ 151,989.00	\$ 159,588.45	\$ 167,567.87	\$ 175,946.27	\$ 184,743.58
COSTOS VARIABLES	\$ 2,560,152.00	\$ 2,688,159.60	\$ 2,822,567.58	\$ 2,963,695.96	\$ 3,111,880.76
(-) COSTOS TOTALES	\$ 2,712,141.00	\$ 2,847,748.05	\$ 2,990,135.45	\$ 3,139,642.23	\$ 3,296,624.34
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 805,859.00	\$ 846,151.95	\$ 888,459.55	\$ 932,882.52	\$ 979,526.65
(-) DEPRECIACION	\$ 39,008.45	\$ 40,958.87	\$ 43,006.82	\$ 45,157.16	\$ 47,415.01
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 766,850.55	\$ 805,193.08	\$ 845,452.73	\$ 887,725.37	\$ 932,111.64
(-) IMPUESTOS	\$ 122,696.09	\$ 80,519.31	\$ 84,545.27	\$ 88,772.54	\$ 93,211.16
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 644,154.46	\$ 724,673.77	\$ 760,907.46	\$ 798,952.83	\$ 838,900.47

**Tabla 40. Estado de resultados**

Fuente: Elaboración propia

El estado de resultado analiza la utilidad después de restar todo tipo de gasto, impuesto y depreciación. El impuesto restado es del 16%. La utilidad del año 1 se proyecta a la cantidad de \$644,154.46 pesos, lo cual indica un índice positivo, significando que el negocio es rentable.

## 8.8 Depreciaciones y amortizaciones

ACTIVO FIJO	COSTOS DE DEPR				
	VALOR ORIGINAL	TASA	AÑOS	DEP ANUAL	VALOR RESCATE
Cámara de Seguridad para interior	\$ 15,984.00	10%	10	\$ 1,598.40	\$ 14,385.60
Cámara de seguridad para exterior	\$ 13,408.00	10%	10	\$ 1,340.80	\$ 12,067.20
Detector de Humo	\$ 33,588.00	10%	10	\$ 3,358.80	\$ 30,229.20
Melewi Mesa rectangular infantil	\$ 9,807.00	10%	10	\$ 980.70	\$ 8,826.30
Dimex sillas infantiles	\$ 32,373.00	10%	10	\$ 3,237.30	\$ 29,135.70
Kool baby silla alta para bebés	\$ 19,778.00	10%	10	\$ 1,977.80	\$ 17,800.20
OKPOW plato se silicona para bebé	\$ 3,278.00	10%	10	\$ 327.80	\$ 2,950.20
Munchkin Miracle 360 Taza de entrenamiento	\$ 3,645.62	10%	10	\$ 364.56	\$ 3,281.06
Veli baberos para bebés	\$ 1,826.00	20%	10	\$ 182.60	\$ 1,643.40
Munchkin cucharas para bebés	\$ 456.50	10%	10	\$ 45.65	\$ 410.85
Klickpick Home juegos de vajilla de plástico para niños	\$ 4,499.40	20%	10	\$ 449.94	\$ 4,049.46
IKEA KALAS set de cubiertos	\$ 4,499.40	10%	10	\$ 449.94	\$ 4,049.46
Refrigerador Winia Top Mount 9 pies silver	\$ 7,699.00	10%	10	\$ 769.90	\$ 6,929.10
Estufa Across de piso 30"	\$ 6,399.00	10%	10	\$ 639.90	\$ 5,759.10
Asiento reductor para inodoro	\$ 4,094.64	20%	10	\$ 409.46	\$ 3,685.18
Retretes	\$ 23,752.00	20%	10	\$ 2,375.20	\$ 21,376.80
Lavabos	\$ 4,985.00	25%	5	\$ 997.00	\$ 3,988.00
Alfombrilla Didáctica de Espuma	\$ 899.00	25%	10	\$ 89.90	\$ 809.10
na colchoneta para niños	\$ 4,490.00	25%	10	\$ 449.00	\$ 4,041.00
Kit de estimulación temprana	\$ 4,860.00	25%	10	\$ 486.00	\$ 4,374.00
Anaqueles para libros 120 X 80.6 X 20 CM BLANCO	\$ 8,743.00	25%	10	\$ 874.30	\$ 7,868.70
Mesa de juntas	\$ 499.00	10%	10	\$ 49.90	\$ 449.10
Sillas	\$ 7,436.00	25%	10	\$ 743.60	\$ 6,692.40
D,bebé corral cuna dreams	\$ 38,478.00	25%	10	\$ 3,847.80	\$ 34,630.20
Memory foam colchón cuna	\$ 18,238.22	25%	10	\$ 1,823.82	\$ 16,414.40
Sábana de cajón para cuna	\$ 7,678.00	25%	10	\$ 767.80	\$ 6,910.20
Philips AVENT esterilizador eléctrico a vapor	\$ 3,998.00	25%	10	\$ 399.80	\$ 3,598.20
Cubo de los descubrimientos	\$ 20,250.90	10%	10	\$ 2,025.09	\$ 18,225.81
Aéreo Puente	\$ 12,034.87	20%	10	\$ 1,203.49	\$ 10,831.38
Barra para espejo de motricidad	\$ 2,594.34	20%	5	\$ 518.87	\$ 2,075.47
Espejo de Identidad	\$ 5,464.94	20%	10	\$ 546.49	\$ 4,918.45
Aire Acondicionado Mirage 1 Ton 110 Volt	\$ 49,990.00	10%	10	\$ 4,999.00	\$ 44,991.00
Pista de Gateo	\$ 4,780.32	10%	10	\$ 478.03	\$ 4,302.29
Alfombras Medidas: 150x200x1.0	\$ 1,998.00	10%	10	\$ 199.80	\$ 1,798.20
JOISCOPE estantería para objetos personales	\$ 11,694.00	10%	10	\$ 1,169.40	\$ 10,524.60
Almohadilla protectora infantil	\$ 3,713.40	10%	10	\$ 371.34	\$ 3,342.06
Mammut mesa para niños pequeña	\$ 20,997.00	20%	10	\$ 2,099.70	\$ 18,897.30
Sillas de aprendizaje para niños	\$ 4,917.48	20%	10	\$ 491.748	\$ 4,425.73
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 382,505.15</b>			<b>\$ 39,008.45</b>	<b>\$ 343,496.70</b>

Tabla 41. Depreciación y amortizaciones

Fuente: Elaboración propia

Esta tabla está basada bajo el régimen de depreciación y amortización del 10% en México. Por lo tanto, el valor original del mobiliario y equipo adquirido es de \$382,505.15, la depreciación anual brinda un total de \$39,008.45, restando esta cantidad de depreciación al valor original, se obtiene un valor rescate del mobiliario y equipo adquirido de \$343,496.70 pesos.

## 8.9 Flujo de efectivo

PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"

FLUJO DE EFECTIVO						
CONCEPTOS / AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5

(+) VENTAS	\$ -	\$ 3,518,000.00	\$ 3,693,900.00	\$ 3,878,595.00	\$ 4,072,524.75	\$ 4,276,150.99
(+) VALOR DE RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 343,496.70
(=) INGRESOS TOTALES	\$ -	\$ 3,518,000.00	\$ 3,693,900.00	\$ 3,878,595.00	\$ 4,072,524.75	\$ 4,619,647.69
COSTOS FIJOS	\$ -	\$ 151,989.00	\$ 159,588.45	\$ 167,567.87	\$ 175,946.27	\$ 184,743.58
COSTOS VARIABLES	\$ -	\$ 2,560,152.00	\$ 2,688,159.60	\$ 2,822,567.58	\$ 2,963,695.96	\$ 3,111,880.76
(=) COSTOS TOTALES	\$ -	\$ 2,712,141.00	\$ 2,847,748.05	\$ 2,990,135.45	\$ 3,139,642.23	\$ 3,296,624.34
COMPRA ACTIVO FIJO	\$ 500,490.21		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
COMPRA ACTIVO DIFERIDO	\$ 1,303,720.00		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
COMPRA CAPITAL DE TRABAJO	\$ 213,346.00		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) SALDO FINAL	-\$ 2,017,556.21	\$ 805,859.00	\$ 846,151.95	\$ 888,459.55	\$ 932,882.52	\$ 1,323,023.35

Tabla 42. Flujo de efectivo

Fuente: Elaboración propia

La siguiente tabla presenta la proyección anualmente, teniendo como un total el año cero o año de apertura la cantidad de \$-2,017,556.21, sin embargo, el año 1 recupera la cantidad de \$805,859.00, reflejando los ingresos obtenidos al año de la apertura de este proyecto, y a la expectativa de que en el quinto año los ingresos sean de \$1,323,023.35 pesos.

## 8.10 Punto de Equilibrio

### PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"

#### PUNTO DE EQUILIBRIO

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 3,518,000.00	\$ 3,693,900.00	\$ 3,878,595.00	\$ 4,072,524.75	\$ 4,276,150.99
COSTOS FIJOS	\$ 151,989.00	\$ 159,588.45	\$ 167,567.87	\$ 175,946.27	\$ 184,743.58
COSTOS VARIABLES	\$ 2,560,152.00	\$ 2,688,159.60	\$ 2,822,567.58	\$ 2,963,695.96	\$ 3,111,880.76
COSTOS TOTALES	\$ 2,712,141.00	\$ 2,847,748.05	\$ 2,990,135.45	\$ 3,139,642.23	\$ 3,296,624.34
PUNTO DE EQUILIBRIO \$	\$ 558,227.72	\$ 586,139.10	\$ 615,446.06	\$ 646,218.36	\$ 678,529.28
PUNTO DE EQUILIBRIO %	16%	16%	16%	16%	16%

Tabla 43. Punto de equilibrio

Fuente: Elaboración propia

Consiste en el porcentaje que se tiene que recibir del total de ingresos al año para no tener una pérdida ni una ganancia, denominándolo el punto de equilibrio. El cual en la siguiente tabla se calcula que el punto del equilibrio del negocio es de 16%.

## 8.11 Análisis Financiero

### PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"

#### ANÁLISIS DE RENTABILIDAD (VAN, TIR, B/C)

TASA DE ACTUALIZACIÓN

12%

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA (1+t) <sup>-n</sup>	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
AÑO 0	\$ -		-\$ 2,017,556.21	1.00000	\$ -	\$ -
AÑO 1	\$ 3,518,000.00	\$ 2,712,141.00	\$ 805,859.00	0.89286	\$ 3,141,071.43	\$ 2,421,554.46
AÑO 2	\$ 3,693,900.00	\$ 2,847,748.05	\$ 846,151.95	0.79719	\$ 2,944,754.46	\$ 2,270,207.31
AÑO 3	\$ 3,878,595.00	\$ 2,990,135.45	\$ 888,459.55	0.71178	\$ 2,760,707.31	\$ 2,128,319.35
AÑO 4	\$ 4,072,524.75	\$ 3,139,642.23	\$ 932,882.52	0.63552	\$ 2,588,163.10	\$ 1,995,299.39
AÑO 5	\$ 4,619,647.69	\$ 3,296,624.34	\$ 1,323,023.35	0.56743	\$ 2,621,312.16	\$ 1,870,593.18
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 19,782,667.44</b>	<b>\$ 14,986,291.06</b>	<b>\$ 2,778,820.16</b>		<b>\$ 14,056,008.47</b>	<b>\$ 10,685,973.70</b>
			VAN	\$ 3,370,034.77		
			TIR	34.50%		
			B/C	1.32		

**Tabla 44. Análisis de rentabilidad**

Fuente: Elaboración propia

El VAN (valor actual neto) es el valor presente de todos los flujos del proyecto (positivos y negativos) relevantes en su evaluación. Este método consiste en determinar la equivalencia, en el presente de los flujos de efectivo futuros que genera un proyecto y compararla con el desembolso inicial. En este proyecto el VAN es positivo con una cantidad de \$3,370,034.77, debido a que los ingresos son de \$14,056,008.47 y los egresos de \$10,685,973.10, al ser una cantidad positiva representa la variación en el bienestar del proyecto, es decir, el monto se podría pagar y recuperar la inversión en la tasa deseada.

En cuanto a la TIR, es la rentabilidad media por periodo expresada en porcentaje, que se obtendría por inversión, es decir, la máxima tasa de interés que se podría pagar al endeudarse para financiar el proyecto, sin que se genere pérdidas, en los resultados dio 34.50%.

La relación Beneficio-Costo toma los ingresos entre los egresos presentes netos, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica del proyecto, el resultado fue de \$1.32, es decir que por cada peso se estaría recuperando 0.32 centavos. El tiempo estimado de recuperación se refleja en la siguiente tabla:

	0	1	2	3	4	5
FNE						
Utilidad neta		\$ 644,154.46	\$ 724,673.77	\$ 760,907.46	\$ 798,952.83	\$ 838,900.47
(+) depreciación y amortización		\$ 39,008.45	\$ 40,958.87	\$ 43,006.82	\$ 45,157.16	\$ 47,415.01
(-) inversión	\$ 2,017,556.21					
FNE	-\$ 2,017,556.21	\$ 683,162.91	\$ 765,632.64	\$ 803,914.27	\$ 844,109.99	\$ 886,315.49
VAN	\$ 3,370,034.77					
VAN NETO	\$ 1,352,478.56					
TIR	34.50%					
IR	1.67					
TRI	34					
AÑOS	2	3	4	5		
FNE ACOMULADO	\$ 1,448,795.55	\$ 2,252,709.83	\$ 3,096,819.82	\$ 3,983,135.30		

LI	\$ 568,760.66					
	0.25					
AÑOS	2.25	2 AÑOS				
MESES	1.92	01 MESES				
DIAS	27.6	27 DIAS				
RECUPERACION DE LA INVERSION		2 AÑOS 1 MESES Y 27 DIAS.				

Tabla 45. Tiempo de Recuperación

Fuente: Elaboración propia

## 8.12 Análisis de Sensibilidad

### 7.11.1 Escenario 2: Disminución del 30% de los precios

**PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"**  
**PROYECCION DE INGRESOS**

CONCEPTO	PRECIO DE	AÑO				
	VENTA	1	2	3	4	5
Inscripciones de Lactantes	\$ 10,500.00	\$ 105,000.00	\$ 110,250.00	\$ 115,762.50	\$ 121,550.63	\$ 127,628.16
Inscripciones de Maternal A	\$ 10,500.00	\$ 126,000.00	\$ 132,300.00	\$ 138,915.00	\$ 145,860.75	\$ 153,153.79
Inscripciones de Maternal B	\$ 10,500.00	\$ 126,000.00	\$ 132,300.00	\$ 138,915.00	\$ 145,860.75	\$ 153,153.79
Inscripciones de Preescolar 1	\$ 10,500.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	\$ 204,205.05
Inscripciones de Preescolar 2	\$ 10,500.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	\$ 204,205.05
Inscripciones de Preescolar 3	\$ 10,500.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	\$ 204,205.05
Reinscripción de Lactantes	\$ 8,400.00	\$ 84,000.00	\$ 88,200.00	\$ 92,610.00	\$ 97,240.50	\$ 102,102.53
Reinscripción de Maternal A	\$ 7,000.00	\$ 84,000.00	\$ 88,200.00	\$ 92,610.00	\$ 97,240.50	\$ 102,102.53
Reinscripción de Maternal B	\$ 8,050.00	\$ 96,600.00	\$ 101,430.00	\$ 106,501.50	\$ 111,826.58	\$ 117,417.90
Reinscripción de Preescolar 1	\$ 7,000.00	\$ 112,000.00	\$ 117,600.00	\$ 123,480.00	\$ 129,654.00	\$ 136,136.70
Reinscripción de Preescolar 2	\$ 7,000.00	\$ 112,000.00	\$ 117,600.00	\$ 123,480.00	\$ 129,654.00	\$ 136,136.70
Reinscripción de Preescolar 3	\$ 7,000.00	\$ 112,000.00	\$ 117,600.00	\$ 123,480.00	\$ 129,654.00	\$ 136,136.70
Cursos para padres	\$ 1,050.00	\$ 441,000.00	\$ 463,050.00	\$ 486,202.50	\$ 510,512.63	\$ 536,038.26
Juguetes Especializados	\$ 700.00	\$ 280,000.00	\$ 294,000.00	\$ 308,700.00	\$ 324,135.00	\$ 340,341.75
Artículos especiales para cada etapa	\$ 700.00	\$ 280,000.00	\$ 294,000.00	\$ 308,700.00	\$ 324,135.00	\$ 340,341.75
		\$ 2,462,600.00	\$ 2,585,730.00	\$ 2,715,016.50	\$ 2,850,767.33	\$ 2,993,305.69

Tabla 46. Proyección de ingresos, Esc 2

Fuente: Elaboración propia

Consiste en la proyección de los ingresos de la empresa por mes, disminuyendo un 30% de los precios, las inscripciones a \$10,500.00 pesos, las reinscripciones en un rango de \$7,000.00 a \$8,400.00 dependiendo del grupo, dando así que el cuidado del niño por hora es máximo de \$56.87 pesos y también se contempla la disminución en los precios de los cursos, los juguetes y los artículos especiales para cada etapa; reflejando en el primer año un ingreso total de \$2,462,600.00 pesos.

**PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"**  
**ANALISIS DE RENTABILIDAD (VAN, TIR, B/C)**

TASA DE ACTUALIZACION

12%

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA (1+t) <sup>-n</sup>	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
AÑO 0	\$ -		-\$ 2,017,556.21	1.00000	\$ -	\$ -
AÑO 1	\$ 2,462,600.00	\$ 2,712,141.00	-\$ 249,541.00	0.89286	\$ 2,198,750.00	\$ 2,421,554.46
AÑO 2	\$ 2,585,730.00	\$ 2,847,748.05	-\$ 262,018.05	0.79719	\$ 2,061,328.13	\$ 2,270,207.31
AÑO 3	\$ 2,715,016.50	\$ 2,990,135.45	-\$ 275,118.95	0.71178	\$ 1,932,495.12	\$ 2,128,319.35
AÑO 4	\$ 2,850,767.33	\$ 3,139,642.23	-\$ 288,874.90	0.63552	\$ 1,811,714.17	\$ 1,995,299.39
AÑO 5	\$ 3,336,802.39	\$ 3,296,624.34	\$ 40,178.06	0.56743	\$ 1,893,391.29	\$ 1,870,593.18
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 13,950,916.22</b>	<b>\$ 14,986,291.06</b>	<b>-\$ 3,052,931.06</b>		<b>\$ 9,897,678.70</b>	<b>\$ 10,685,973.70</b>
			VAN	-\$ 788,295.00		
			TIR	#¡NUM!		
			B/C	0.93		

Tabla 47. Análisis de rentabilidad, Esc 2

Fuente: Elaboración propia

En este escenario el VAN tiene una cantidad de -\$ 788,295.00, lo que indica que no es viable ya que esta cifra debería de estar por encima del monto de la inversión. Al ser una cantidad negativa no puede representar una variación en el bienestar del proyecto, es decir, un monto que se podría pagar y recuperar la inversión en la tasa deseada. La relación Beneficio-Costo toma los ingresos entre los egresos presentes netos, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica del proyecto, el resultado fue de \$0.93 pesos, es decir que por cada peso se estaría perdiendo \$0.07.

**PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"**

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 2,462,600.00	\$ 2,585,730.00	\$ 2,715,016.50	\$ 2,850,767.33	\$ 2,993,305.69
COSTOS FIJOS	\$ 151,989.00	\$ 159,588.45	\$ 167,567.87	\$ 175,946.27	\$ 184,743.58
COSTOS VARIABLES	\$ 2,560,152.00	\$ 2,688,159.60	\$ 2,822,567.58	\$ 2,963,695.96	\$ 3,111,880.76
COSTOS TOTALES	\$ 2,712,141.00	\$ 2,847,748.05	\$ 2,990,135.45	\$ 3,139,642.23	\$ 3,296,624.34
PUNTO DE EQUILIBRIO \$	-\$ 3,836,806.13	-\$ 4,028,646.43	-\$ 4,230,078.76	-\$ 4,441,582.69	-\$ 4,663,661.83
PUNTO DE EQUILIBRIO %	-156%	-156%	-156%	-156%	-156%

Tabla 48. Punto de equilibrio, Esc 2

Fuente: Elaboración propia

Consiste en el porcentaje que se tiene que recibir del total de ingresos al año para no tener una pérdida ni una ganancia, denominándolo el punto de equilibrio. En este escenario el cálculo es negativo dando como punto de equilibrio -156%.

	0	1	2	3	4	5
FNE						
Utilidad neta		-\$ 242,381.54	-\$ 272,679.23	-\$ 286,313.19	-\$ 300,628.85	-\$ 315,660.29
(+) depreciación y amortización		\$ 39,008.45	\$ 40,958.87	\$ 43,006.82	\$ 45,157.16	\$ 47,415.01
(-) inversión	\$ 2,017,556.21					
FNE	-\$ 2,017,556.21	-\$ 203,373.09	-\$ 231,720.36	-\$ 243,306.38	-\$ 255,471.69	-\$ 268,245.28
VAN	-\$ 788,295.00					

VAN NETO	-\$	2,805,851.21				
TIR		#¡NUM!				
IR		-0.39				
TRI		-10				
AÑOS		2	3	4	5	
FNE ACOMULADO	-\$	435,093.45	678,399.82	933,871.52	1,202,116.80	
LI	\$	2,452,649.66				
		-3.62				
AÑOS		-1.62				
MESES		1.92				
DIAS		27.6				
RECUPERACION DE LA INVERSION						

**Tabla 49. Recuperación de la inversión, Esc 2**

Fuente: Elaboración propia

No se refleja un tiempo de recuperación, ya que la deuda va en aumento.

### 7.11.2 Escenario 3: Disminución del 30% de los precios más el doble de ventas

PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"						
PROYECCION DE INGRESOS						
CONCEPTO	PRECIO DE VENTA	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Inscripciones de Lactantes	\$ 10,500.00	\$ 210,000.00	\$ 220,500.00	\$ 231,525.00	\$ 243,101.25	\$ 255,256.31
Inscripciones de Maternal A	\$ 10,500.00	\$ 252,000.00	\$ 264,600.00	\$ 277,830.00	\$ 291,721.50	\$ 306,307.58
Inscripciones de Maternal B	\$ 10,500.00	\$ 252,000.00	\$ 264,600.00	\$ 277,830.00	\$ 291,721.50	\$ 306,307.58
Inscripciones de Preescolar 1	\$ 10,500.00	\$ 336,000.00	\$ 352,800.00	\$ 370,440.00	\$ 388,962.00	\$ 408,410.10
Inscripciones de Preescolar 2	\$ 10,500.00	\$ 336,000.00	\$ 352,800.00	\$ 370,440.00	\$ 388,962.00	\$ 408,410.10
Inscripciones de Preescolar 3	\$ 10,500.00	\$ 336,000.00	\$ 352,800.00	\$ 370,440.00	\$ 388,962.00	\$ 408,410.10
Reinscripción de Lactantes	\$ 8,400.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	\$ 204,205.05
Reinscripción de Maternal A	\$ 7,000.00	\$ 168,000.00	\$ 176,400.00	\$ 185,220.00	\$ 194,481.00	\$ 204,205.05
Reinscripción de Maternal B	\$ 8,050.00	\$ 193,200.00	\$ 202,860.00	\$ 213,003.00	\$ 223,653.15	\$ 234,835.81
Reinscripción de Preescolar 1	\$ 7,000.00	\$ 224,000.00	\$ 235,200.00	\$ 246,960.00	\$ 259,308.00	\$ 272,273.40
Reinscripción de Preescolar 2	\$ 7,000.00	\$ 224,000.00	\$ 235,200.00	\$ 246,960.00	\$ 259,308.00	\$ 272,273.40
Reinscripción de Preescolar 3	\$ 7,000.00	\$ 224,000.00	\$ 235,200.00	\$ 246,960.00	\$ 259,308.00	\$ 272,273.40
Cursos para padres	\$ 1,050.00	\$ 882,000.00	\$ 926,100.00	\$ 972,405.00	\$ 1,021,025.25	\$ 1,072,076.51
Juguetes Especializados	\$ 700.00	\$ 560,000.00	\$ 588,000.00	\$ 617,400.00	\$ 648,270.00	\$ 680,683.50
Artículos especiales para cada etapa	\$ 700.00	\$ 560,000.00	\$ 588,000.00	\$ 617,400.00	\$ 648,270.00	\$ 680,683.50
		\$ 4,925,200.00	\$ 5,171,460.00	\$ 5,430,033.00	\$ 5,701,534.65	\$ 5,986,611.38

**Tabla 50. Proyección de ingresos, Esc 3**

Fuente: Elaboración propia

Consiste en la proyección de los ingresos de la empresa por mes, aumentando los cupos y las ventas al doble y disminuyendo un 30% de los precios, las inscripciones

a \$10,500.00 pesos, las reinscripciones en un rango de \$7,000.00 a \$8,400.00 dependiendo del grupo, dando así que el cuidado del niño por hora es máximo de \$56.87 pesos y también se contempla la disminución en los precios de los cursos, los juguetes y los artículos especiales para cada etapa; reflejando en el primer año un ingreso total de \$4,925,200.00 pesos.

#### ANÁLISIS DE RENTABILIDAD (VAN, TIR, B/C)

TASA DE ACTUALIZACIÓN

12%

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA (1+t) <sup>-n</sup>	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
AÑO 0	\$ -		-\$ 2,393,116.44	1.00000	\$ -	\$ -
AÑO 1	\$ 4,925,200.00	\$ 4,153,293.00	\$ 771,907.00	0.89286	\$ 4,397,500.00	\$ 3,708,297.32
AÑO 2	\$ 5,171,460.00	\$ 4,360,957.65	\$ 810,502.35	0.79719	\$ 4,122,656.25	\$ 3,476,528.74
AÑO 3	\$ 5,430,033.00	\$ 4,579,005.53	\$ 851,027.47	0.71178	\$ 3,864,990.23	\$ 3,259,245.69
AÑO 4	\$ 5,701,534.65	\$ 4,807,955.81	\$ 893,578.84	0.63552	\$ 3,623,428.34	\$ 3,055,542.84
AÑO 5	\$ 6,521,928.01	\$ 5,048,353.60	\$ 1,473,574.41	0.56743	\$ 3,700,717.10	\$ 2,864,571.41
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27,750,155.66</b>	<b>\$ 22,949,565.59</b>	<b>\$ 2,407,473.63</b>		<b>\$ 19,709,291.93</b>	<b>\$ 16,364,186.00</b>
			VAN	\$ 3,345,105.93		
			TIR	25.51%		
			B/C	1.20		

Tabla 51. Análisis de rentabilidad, Esc 3

Fuente: Elaboración propia

En este escenario el VAN fue positivo con una cantidad de \$3,345,105.93, debido a que los ingresos fueron \$19,709,291.93 y los egresos de \$16,364,186.00, al ser una cantidad positiva represente la variación en el bienestar del proyecto, es decir, el monto que se podría pagar y recuperar la inversión en la tasa deseada. En cuanto a la TIR, es la rentabilidad media por periodo expresada en porcentaje, que se obtendría por inversión, es decir, la máxima tasa de interés que se podría pagar al endeudarse para financiar el proyecto, sin que se genere pérdidas, en los resultados dio 25.51%. La relación Beneficio-Costo toma los ingresos entre los egresos presentes netos, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica, el resultado fue de 1.20, es decir que por cada peso se estaría recuperando 0.20.

#### PROYECTO "PININOS Estancia Infantil"

#### PUNTO DE EQUILIBRIO

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 4,925,200.00	\$ 5,171,460.00	\$ 5,430,033.00	\$ 5,701,534.65	\$ 5,986,611.38
COSTOS FIJOS	\$ 151,989.00	\$ 159,588.45	\$ 167,567.87	\$ 175,946.27	\$ 184,743.58

<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 4,001,304.00	\$ 4,201,369.20	\$ 4,411,437.66	\$ 4,632,009.54	\$ 4,863,610.02
<b>COSTOS TOTALES</b>	\$ 4,153,293.00	\$ 4,360,957.65	\$ 4,579,005.53	\$ 4,807,955.81	\$ 5,048,353.60
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO \$</b>	\$ 810,238.62	\$ 850,750.55	\$ 893,288.08	\$ 937,952.49	\$ 984,850.11
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO %</b>	16%	16%	16%	16%	16%

**Tabla 52. Punto de equilibrio, Esc 3**

Fuente: Elaboración propia

Consiste en el porcentaje que se tiene que recibir del total de ingresos al año para no tener una perdida ni una ganancia, denominándolo el punto de equilibrio. El resultado del cálculo dio 16%.

FNE	0	1	2	3	4	5
Utilidad neta		\$ 597,489.45	\$ 672,175.63	\$ 705,784.41	\$ 741,073.64	\$ 778,127.32
(+) depreciación y amortización		\$ 60,610.03	\$ 63,640.54	\$ 66,822.56	\$ 70,163.69	\$ 73,671.88
(-) inversión	\$ 2,393,116.44					
<b>FNE</b>	<b>-\$ 2,393,116.44</b>	<b>\$ 658,099.49</b>	<b>\$ 735,816.17</b>	<b>\$ 772,606.98</b>	<b>\$ 811,237.33</b>	<b>\$ 851,799.19</b>
<b>VAN</b>	<b>\$ 3,345,105.93</b>					
<b>VAN NETO</b>	<b>\$ 951,989.49</b>					
<b>TIR</b>	<b>25.51%</b>					
<b>IR</b>	<b>1.40</b>					
<b>TRI</b>	<b>27</b>					
<b>AÑOS</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
<b>FNE ACOMULADO</b>	<b>\$ 1,393,915.65</b>	<b>\$ 2,166,522.63</b>	<b>\$ 2,977,759.96</b>	<b>\$ 3,829,559.15</b>		
<b>LI</b>	<b>\$ 999,200.79</b>					
	<b>0.46</b>					
<b>AÑOS</b>	<b>2.46</b>	<b>2 AÑOS</b>				
<b>MESES</b>	<b>1.92</b>	<b>01 MESES</b>				
<b>DÍAS</b>	<b>27.6</b>	<b>27 DÍAS</b>				
<b>RECUPERACION DE LA INVERSION</b>		<b>2 AÑOS 1 MESES Y 27 DÍAS.</b>				

**Tabla 53. Recuperación de la inversión, Esc 3**

Fuente: Elaboración propia

El tiempo de recuperación es de aproximadamente 2 años, un mes y 27 días.

## Conclusiones

Una vez evaluado el proyecto de la Estancia Infantil PININOS en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo; se puede concluir que es una alternativa medianamente viable, ya que en los estudios realizados se obtuvieron resultados favorables pero bajos y los precios de venta requeridos son muy elevados. El proyecto podría ser factible, sin embargo, se puede destacar que para llevarlo a cabo es conveniente realizarlo por etapas desde la construcción hasta su crecimiento donde se pueda brindar el servicio de calidad a todos los grupos mencionados.

El estudio técnico se deriva de una inversión inicial, la más intensa del proyecto de, \$2,017,556.21 pesos mexicanos, la cual se invirtiera principalmente en la consolidación de las instalaciones, mobiliario y equipo, capital de trabajo e insumos. De esta evaluación del proyecto con financiamiento se puede apreciar que los indicadores son favorables, tanto la VAN, TIR y la relación costo-beneficio. El VAN fue positivo con una cantidad de \$3,370,034.77, debido a que los ingresos fueron \$14,059,008.47 y los egresos \$10,685,973.70, al ser una cantidad positiva representa la variación en el bienestar del proyecto, es decir, el monto que se podría pagar y recuperar la inversión en la tasa deseada. En cuanto a la TIR, es la rentabilidad media por periodo expresada en porcentaje, que se obtendría por inversión, es decir, la máxima tasa de interés que se podría pagar al endeudarse para financiar el proyecto, sin que se genere pérdidas, e los resultados dio 34.50%. La relación Beneficio-Costo toma los ingresos entre los egresos presentes netos, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica del proyecto, el resultado fue de 1.32, es decir que por cada peso se estaría recuperando un 0.32 pesos. El tiempo estimado de recuperación se refleja a un corto plazo de 2 años por lo que indica que el proyecto si es factible económicamente, siempre y cuando se llegue a la meta de mínimo inscribir a 82 niños.

## Bibliografías

Camargo-Ramos, C. M., & Pinzón-Villate, G. Y. (2012). La promoción de la salud en la primera infancia: evolución del concepto y su aplicación en el contexto internacional y nacional. *Revista de la Facultad de Medicina*, 60(1), 62-74.

Irwin, L. G., Siddiqi, A., & Hertzman, C. (2007). Desarrollo de la primera infancia: un potente ecualizador. *Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud de la Organización Mundial de la Salud [en línea]* [http://www.who.int/social\\_determinants/publications/early\\_child\\_dev\\_ecdkn\\_es.pdf](http://www.who.int/social_determinants/publications/early_child_dev_ecdkn_es.pdf).

Vegas, E., & Santibáñez, L. (2009). *La promesa del desarrollo en la primera infancia en América Latina y el Caribe*. The World Bank.

Guijarro, M. R. B. (2005). La educación de calidad para todos empieza en la primera infancia. *Revista enfoques educacionales*, 7(1), 11-33.

Campos, A. L. (2010). *Primera infancia: una mirada desde la neuroeducación*. Lima: Cerebrum & OEA.

Perdomo-González, E. (2011). La estimulación temprana en el desarrollo creativo de los niños de la primera infancia. *Varona*, (52), 29-34.

Boivin, M. I. C. H. E. L. (2011). El Origen de los Problemas de Relaciones entre Pares en la Primera Infancia y sus Impactos en la Adaptación Psicosocial y el Desarrollo Infantil. *Enciclopedia sobre el Desarrollo de la Primera Infancia*, 8-13.

Cruz Aldrete, M. (2017). Reflexiones sobre la educación bilingüe intercultural para el sordo en México.

Skliar, C., Massone, M. I., & Veinberg, S. (1995). El acceso de los niños sordos al bilingüismo y al biculturalismo. *Infancia y aprendizaje*, 18(69-70), 85-100.

Carrasco, P. J. C. (2002). Aprendizaje del lenguaje en niños sordos: fundamentos para la adquisición temprana de lenguaje de señas. *Temas de Educación*, 19.

Fernández Viader, M. D. P., & Pertusa Venteo, E. (1996). Reflexiones sobre la escritura y la alfabetización de los niños sordos. *Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología*, 1996, vol. XVI, num. 2, p. 79-85.

García Benavides, I. S. (2002). Lenguaje de señas entre niños sordos de padres sordos y oyentes.

Abello Gómez, V. C. (2017). Interacción comunicativa entre comunidad sorda y oyente, y la incidencia de aspectos sociales y culturales en las prácticas comunicativas.

Gómez, M. R. (2012). Tendencia educativa bilingüe y bicultural para la educación del sordo: un nuevo camino hacia la inclusión. *Unirevista. es*, (1), 76-86.

Domínguez, A. B. (2017). Educación para la inclusión de alumnos sordos.

Buendía, V. C., & Ramos, E. V. (2015). LA EVOLUCIÓN DE LOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE DE LA INFANCIA A TRAVÉS DE LOS MODELOS PEDAGÓGICOS. *Children, Spaces and Identity*, 4.

Alba, E. L. C. Federico Froebel y la educación en México. In *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa* (p. 2).

Cirjan, F. G. (2018). Los principios pedagógicos de María Montessori y de las hermanas Agazzi y su aplicación en el método por rincones.

Mera Maldonado, D. E. (2019). Estrategia de aprendizaje para desarrollar la motricidad fina, fundamentada en la utilización del material didáctico de maria montessori.

Conde Masa, C. (2018). La pedagogía Montessori. Un método basado en la libertad, independencia y actividad.

Errico, G. (2014). La Pedagogía Freinet en España: la importancia del Movimiento Cooperativo de Escuela Popular (MCEP). *Cabás*, (12), 1-14.

Cardinal, M. C. M., & Chiappe, S. M. D. (2016). Diseño de ambientes para el juego: práctica y reflexión en educación infantil. *RELAdEI. Revista Latinoamericana de Educación Infantil*, 85-96.

García, V. G. (2005). Tecnología digital: reflexiones pedagógicas y socioculturales. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(1), 0.



Miranda-Pinto, M. S., & Osório, A. J. (2008). Las TIC en la primera infancia: valorización e integración en la educación inicial a través del enlace@rcacomum. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(9), 7.

Mon, F. M. E., & Cervera, M. G. (2013). Explorando el potencial educativo de los entornos virtuales 3D. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14(3), 302-319.

# Índice de Tablas

TABLA 1. ¿QUÉ ESPERO DE ESTE PROTOTIPO? .....	21
TABLA 2. BUSINESS MODEL CANVAS .....	24
TABLA 3. LIENZO ESTRATÉGICO .....	26
TABLA 5. ESPECIFICACIÓN DE LOS SANITARIOS .....	58
TABLA 6. FODA FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA .....	67
TABLA 7. MATRIZ ANSOFF .....	68
TABLA 8: DATOS RECADADOS DE LA ENCUESTA .....	122
TABLA 9: MERCADO POTENCIAL, ATENDIDO E INSATISFECHO .....	124
TABLA 10: ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA HISTÓRICA .....	124
TABLA 11: DEMANDA POTENCIAL ANUAL ESTIMADA .....	125
TABLA 12. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO .....	127
TABLA 13. ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD .....	135
TABLA 14. ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	135
TABLA 15. TECNOLOGÍA Y EQUIPO .....	148
TABLA 16. INSUMOS Y MATERIALES .....	152
TABLA 17. CURSOGRAMA ANALÍTICO .....	154
TABLA 18. ESPECIFICACIONES DEL CURSOGRAMA ANALÍTICO .....	155
TABLA 19. PLANILLA LABORAR DEL DIRECTOR.....	157
TABLA 20. PLANILLA LABORAL DEL SUB DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS .....	158
TABLA 21. PLANILLA LABORAL DEL SUB DIRECTOR DE PLANEACIÓN .....	158
TABLA 22. PLANILLA LABORAL DEL SUB DIRECTOR DE FINANZAS .....	159
TABLA 23. PLANILLA LABORAL DEL JURÍDICO .....	159
TABLA 24. PLANILLA LABORAL DEL PROFESIONAL DE LINGÜÍSTICA .....	160
TABLA 25. PLANILLA LABORAL DEL PEDIATRA .....	160
TABLA 26. PLANILLA LABORAL DEL PSICÓLOGO .....	161
TABLA 27. PLANILLA LABORAL DEL PEDAGOGO.....	161
TABLA 28. PLANILLA LABORAL DEL NUTRICIONISTA .....	161
TABLA 29. PLANILLA LABORAL DE LAS EDUCADORAS .....	162
TABLA 30. PLANILLA LABORAL DE LA AYUDANTES DE COCINA .....	162
TABLA 31. PLANILLA LABORAL DE LA INTENDENTE .....	163
TABLA 32. EVALUACIÓN DE PERSONAL .....	163
TABLA 33. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN .....	168
TABLA 34. DATOS TÉCNICOS CONSIDERADOS .....	169
TABLA 35. MEMORIAS DE CÁLCULO .....	169
TABLA 36. COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	170
TABLA 37. PROYECCIÓN DE COSTOS .....	171

TABLA 38. COSTOS TOTALES .....	171
TABLA 39. PROYECCIÓN DE INGRESOS .....	172
TABLA 40. ESTADO DE RESULTADOS .....	172
TABLA 41. DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES .....	173
TABLA 42. FLUJO DE EFECTIVO .....	174
TABLA 43. PUNTO DE EQUILIBRIO .....	174
TABLA 44. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD .....	175
TABLA 45. TIEMPO DE RECUPERACIÓN .....	176
TABLA 46. PROYECCIÓN DE INGRESOS, ESC 2 .....	176
TABLA 47. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD, ESC 2 .....	177
TABLA 48. PUNTO DE EQUILIBRIO, ESC 2.....	177
TABLA 49. RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN, ESC 2 .....	178
TABLA 50. PROYECCIÓN DE INGRESOS, ESC 3 .....	178
TABLA 51. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD, ESC 3 .....	179
TABLA 52. PUNTO DE EQUILIBRIO, ESC 3.....	180
TABLA 53. RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN, ESC 3 .....	180



# Índice de Gráficas

GRÁFICA 1. LIENZO ESTRATÉGICO .....	27
GRÁFICA 2. GENERO .....	91
GRÁFICA 3. CANTIDAD DE HIJOS .....	92
GRÁFICA 4. EDADES DE LOS HIJOS .....	93
GRÁFICA 5. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN INICIAL .....	94
GRÁFICA 6. FORMA DE CUIDADO MÁS CONVENIENTE .....	95
GRÁFICA 7. HIJOS CON ALGUNA ALTERACIÓN AUDITIVA .....	96
GRÁFICA 8. REQUERIMIENTO DE UN ESPECIALISTA PARA LOS NIÑOS CON ALGUNA ALTERACIÓN AUDITIVA .....	97
GRÁFICA 9. CONSIDERACIÓN DE UNA EDUCACIÓN DIFERENTE PARA LOS NIÑOS CON ALGUNA ALTERACIÓN AUDITIVA .....	98
GRÁFICA 10. CONVIVENCIA POSITIVA O NEGATIVA ENTRE NIÑOS CON ALGUNA ALTERACIÓN AUDITIVA Y NIÑOS OYENTES .....	99
GRÁFICA 11. SATISFACCIÓN DE LOS PADRES CON RESPECTO A QUE SUS HIJOS CONVIVA ENTRE NIÑOS CON ALGUNA ALTERACIÓN AUDITIVA Y OYENTES. ....	100
GRÁFICA 12. CONOCIMIENTO DE LENGUAJE DE SEÑAS MEXICANAS .....	101
GRÁFICA 13. INTERÉS DE APRENDER EL LENGUAJE DE SEÑAS MEXICANAS .....	102
GRÁFICA 14. INTERÉS DE QUE SUS HIJOS SE COMUNIQUEN CON EL LENGUAJE DE SEÑAS MEXICANAS. ....	103
GRÁFICA 15. INTERÉS DE QUE SUS HIJOS SE COMUNIQUEN CON EL IDIOMA INGLÉS. ....	104
GRÁFICA 16. FRECUENCIA QUE LOS PADRES DEJAN A SUS HIJOS AL CUIDADO DE OTRA PERSONA .....	105
GRÁFICA 17. ASISTENCIA DE SUS HIJOS A UN CENTRO INFANTIL PÚBLICO O PRIVADO .....	106
GRÁFICA 18. ¿QUÉ SE ESPERA DE UNA ESTANCIA INFANTIL?.....	107
GRÁFICA 19. POSICIONAMIENTO DE LAS ESTANCIAS INFANTILES EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR .....	108
GRÁFICA 20. PRECIOS QUE PAGAN PARA EL CUIDADO DE SUS HIJOS .....	109
GRÁFICA 21. IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE LAS INSTALACIONES DE UNA ESTANCIA INFANTIL .....	110
GRÁFICA 22. ASPECTOS PRINCIPALES PARA ELEGIR UNA ESTANCIA INFANTIL .....	111
GRÁFICA 23. SATISFACCIÓN DEL SERVICIO DE ESTANCIA INFANTIL QUE ELIGEN DE LA OFERTA DE MERCADO ACTUAL. ....	112
GRÁFICA 24. ACTIVIDADES QUE EL ENCUESTADO REALIZA CON MAYOR FRECUENCIA .....	113
GRÁFICA 25. EDADES DE LOS ENCUESTADOS .....	114
GRÁFICA 26. NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS .....	115
GRÁFICA 27. LUGAR DE ORIGEN .....	116
GRÁFICA 28. ESTADO CIVIL .....	117
GRÁFICA 29. OCUPACIÓN .....	118
GRÁFICA 30. ¿PRACTICAN ALGÚN DEPORTE? .....	119
GRÁFICA 31. DEPORTE QUE PRACTICAN .....	120

**GRÁFICA 32. INGRESOS MENSUALES**

..... 121

**GRÁFICA 33: SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA**

..... 123

**GRÁFICA 34: ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA HISTÓRICA** ..... 125

**GRÁFICA 35: PROYECCIÓN DE LA DEMANDA FUTURA** ..... 126

**GRÁFICA 36. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO** ..... 126

**GRÁFICA 37. PROCESO PRODUCTIVO** ..... 153

**GRÁFICA 38. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA** ..... 156



# Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. MAPA DE EMPATÍA GENERAL .....	13
ILUSTRACIÓN 2. MAPA DE EMPATÍA DEL USUARIO BRIANDA ALAMILLA .....	14
ILUSTRACIÓN 3. MAPA DE EMPATÍA DEL USUARIO BRISEIDA MARTÍNEZ .....	14
ILUSTRACIÓN 4. EJEMPLO DE LOS ESPACIOS DISEÑADOS 3D .....	18
ILUSTRACIÓN 5. EJEMPLO DE ACTIVIDADES CON LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR .....	18
ILUSTRACIÓN 6. EJEMPLO DE CLASES SIMBÓLICAS DIDÁCTICAS .....	19
ILUSTRACIÓN 7: EJEMPLO DE LA VISUALIZACIÓN DEL FONDO DEL MAR CON LA REALIDAD VIRTUAL .....	19
ILUSTRACIÓN 8: APLICACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL PARA OBSERVAR Y CONOCER A LOS ANIMALES .....	20
ILUSTRACIÓN 9. DISEÑO DE PROTOTIPO .....	37
ILUSTRACIÓN 10. LOGOTIPO DE LA ESTANCIA INFANTIL PININOS .....	39
ILUSTRACIÓN 11. DATOS DE PIB DE MÉXICO, 2017 – 2020 .....	42
ILUSTRACIÓN 12. TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL, 2020 .....	43
ILUSTRACIÓN 13. EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA EN EL SECTOR PRIVADO, JUNIO DE 2020 .....	44
ILUSTRACIÓN 14. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN EDUCACIÓN .....	45
ILUSTRACIÓN 15. ESQUEMATIZACIÓN DEL SERVICIO.....	69
ILUSTRACIÓN 16. ESTANCIA INFANTIL ISSSTE .....	70
ILUSTRACIÓN 17. ESTANCIA INFANTIL ISSSTE LATERAL.....	70
ILUSTRACIÓN 18. ESTANCIA INFANTIL CITY COLLEGE .....	71
ILUSTRACIÓN 19. ESTANCIA INFANTIL CITY COLLEGE LATERAL .....	71

ILUSTRACIÓN 20. ESTANCIA INFANTIL CENDI .....	72
ILUSTRACIÓN 21. CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA GYM RAFA .....	73
ILUSTRACIÓN 22. CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA GYM RAFA ENTRADA .....	73
ILUSTRACIÓN 23. ESTANCIA INFANTIL MI NUEVA ESPAÑA .....	74
ILUSTRACIÓN 24. ESTANCIA INFANTIL MI NUEVA ESPAÑA PREESCOLAR .....	74
ILUSTRACIÓN 25. ESTANCIA INFANTIL “PEQUEÑOS CENTINELAS” .....	75
ILUSTRACIÓN 26. ESTANCIA INFANTIL “PEQUEÑOS CENTINELAS” SALIDA .....	75
ILUSTRACIÓN 27. COLEGIO REINA SOFÍA .....	76
ILUSTRACIÓN 28. CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL GRANDES LOGROS .....	76
ILUSTRACIÓN 29. ESTANCIA INFANTIL BABY PLANET .....	77
ILUSTRACIÓN 30. ESTANCIA INFANTIL SHALOM .....	78
ILUSTRACIÓN 31. ESTANCIA INFANTIL RAFITAS ENTRADA .....	78
ILUSTRACIÓN 32. ESTANCIA INFANTIL RAFITAS LATERAL .....	78
ILUSTRACIÓN 33. ESTANCIA INFANTIL PASITOS .....	79
ILUSTRACIÓN 34. ESTANCIA INFANTIL POCOYO .....	80
ILUSTRACIÓN 35. ESTANCIA INFANTIL DISNEY .....	80
ILUSTRACIÓN 36. ESTANCIA INFANTIL LIBEMOR.....	81
ILUSTRACIÓN 37. ESTANCIA INFANTIL LUCIERNAGAS .....	82
ILUSTRACIÓN 38. ESTANCIA INFANTIL CARITAS .....	82
ILUSTRACIÓN 39. LUDOTECA MI CASITA MÁGICA .....	83
ILUSTRACIÓN 40. CENTRO EDUCATIVO PEDAGÓGICO INTEGRADOR .....	84

ILUSTRACIÓN 41. COLEGIO REAL DEL POTOSÍ .....	85
ILUSTRACIÓN 42. CENTRO DE ENSEÑANZA MODERNA .....	85
ILUSTRACIÓN 43. ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARTE 1 .....	88
ILUSTRACIÓN 44. ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARTE 2 .....	89
ILUSTRACIÓN 45. ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARTE 3 .....	90
ILUSTRACIÓN 48. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y EQUIPO .....	149