



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Políticas y Humanidades

MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

**“MI VINCULACIÓN COMO INTERNACIONALISTA EN
EL ÁMBITO FINANCIERO, COMERCIAL Y
EDUCATIVO EN QUINTANA ROO”**

TRABAJO MONOGRÁFICO

Para obtener el Grado de:

Licenciada en Relaciones Internacionales

PRESENTA

Elsy Aracely Pech Miranda

SUPERVISORES:

**Mtro. Leonardo Rioja Peregrina
Mtro. Juan Carlos Arriaga Rodríguez
Mtro. Mario Vargas Paredes**

Chetumal, Quintana Roo 2005

049712



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Trabajo monográfico elaborado bajo la supervisión del comité y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

COMITÉ:

SUPERVISOR:


MTRO. LEONARDO RIOJA PEREGRINA

SUPERVISOR:


MTRO. JUAN CARLOS ARRIAGA RODRÍGUEZ

SUPERVISOR:


MTRO. MARIO VARGAS PAREDES

Chetumal Quintana Roo, Diciembre de 2005.

INDICE	Págs.
PRESENTACIÓN.....	1
JUSTIFICACION.....	3
AMBITOS DE LA ACTIVIDAD LABORAL Y PROFESIONAL.	
1.- BANCO NACIONAL DEL EJERCITO, FUERZA AEREA Y ARMADA, S.N.C.....	10
1.1 Antecedentes institucionales.....	11
1.2 Funciones y actividades como experiencia profesional	
1.2.1 Importación Temporal de Vehículos (ITV).....	13
1.2.2 Tramite para otorgar permisos a transmigrantes.....	15
1.2.3 ¿Qué es la Documentación Migratoria?.....	17
1.2.4 Calidades Migratorias.....	18
2.- MANTENIMIENTO Y ASIGNACION DE SERVICIOS, S.....	21
2.1. Antecedentes institucionales.....	22
2.2. Funciones y actividades como experiencia profesional	
2.1.1. Diseños originales de Exportación, S.A. de C.V.....	23
2.2.1.1. Investigación y contacto con proveedores nacionales e internacionales.....	24
2.2.1.2. Aplicación de Técnicas de transacciones comerciales.....	27
2.2.1.3. Requisitos para la elaboración de Carta de crédito.....	28
2.2.1.4. Control de pagos y Transferencias Internacionales.....	30
2.2.1.5 Implementación del programa Telemarketing.....	32
3.- COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.....	37
3.1. Antecedentes institucionales.....	39
3.2. Funciones y actividades como experiencia profesional	
3.2.1 Plantel Carlos A. Madrazo.....	42
3.2.1.1. Historia de Nuestro Tiempo.....	43
3.2.1.2. Estructura Socioeconómica de México.....	45
3.2.1.3. Introducción a las Ciencias Sociales.....	48
CONCLUSIONES.....	50
GLOSARIO.....	53
BIBLIOGRAFIA.....	59
ANEXOS	

PRESENTACIÓN

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan los egresados de la Licenciatura en Relaciones Internacionales, al igual que los de otras áreas de conocimiento, es el referente al mercado de trabajo. Son múltiples y complejos los factores que determinan la capacidad de absorción de la fuerza de trabajo calificada por parte del mercado laboral. Uno de ellos corresponde al ritmo de generación de empleos por parte del aparato productivo y de servicios respecto a la oferta por parte de las instituciones de educación superior. Lo cual desde el punto de vista estructural suelen no corresponderse.

Sin embargo, hay factores de carácter social que influyen en la manera, el tiempo y las circunstancias mediante las cuales alguien se puede insertar en la dinámica económica en relación con los estudios que ha realizado para superarse personal, académica y profesionalmente.

El factor económico si bien tiene una lógica de acuerdo a la maximización de los recursos humanos, materiales y financieros que buscan el beneficio de la utilidad expresada en términos de ganancia, ello implica también la generación de diversos espacios en los cuales se pueden aprovechar ciertas oportunidades para satisfacer las necesidades propias de la sociedad.

De tal manera aunque resulta difícil establecer una relación directa entre capacidades laborales y demanda del mercado de trabajo, el factor educativo juega un papel importante por cuanto al desarrollo de determinados conocimientos y habilidades respecta. Es decir, que por razones propias de dinámica de la sociedad mexicana en general y la sociedad quintanarroense en particular se establecen vínculos de correspondencia entre nuevas necesidades sociales y campos de desempeño profesional.

El crecimiento económico del estado de Quintana Roo obedece a una suerte de relación histórica donde su ubicación geográfica resulta ser estratégica tanto en el ámbito nacional como internacional, no solamente por los efectos de la actividad turística, sino por su propia naturaleza social y política, que implica la generación de opciones educativas encaminadas a la satisfacción de necesidades sociales.

Al respecto, la presente monografía intitulada *Mi vinculación como internacionalista en el ámbito financiero, comercial y educativo en Quintana Roo*, pretende presentar cuales son algunos de los campos laborales donde puede insertarse alguien que haya optado por el estudio de las Relaciones Internacionales.

JUSTIFICACIÓN

Se piensa generalmente y de manera errónea que el estudio de las Relaciones Internacionales se vincula exclusivamente con el ámbito diplomático. Sin embargo, con el desarrollo de la disciplina en términos de su orientación en México, como en otros países se ha replanteado la necesidad de formar recursos humanos calificados que permitan el análisis e interpretación de la realidad internacional en el ámbito político, económico, jurídico, social y cultural.

De acuerdo con el Plan de Estudios de la Licenciatura de Relaciones Internacionales de 1995, "en el ámbito laboral del perfil del egresado es de vital importancia debido a que permite desarrollar una concepción científica acerca de las relaciones internacionales, para evaluar y analizar en forma apropiada las problemáticas más relevantes en el ámbito de la realidad internacional y determinar la incidencia de los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales. Por ende, analizar de forma objetiva la información relacionada con fenómenos de las relaciones internacionales, aplicándola a la solución de problemas concretos y de pertinencia social."¹

A pesar de que el mercado laboral en el Estado de Quintana Roo, es relativamente restringido, como parte de la lógica económica nacional, los nichos de oportunidad para insertarse ventajosamente al ámbito productivo y de servicios suelen abrirse cuando se tienen una actitud creativa y flexible debido en gran parte a mi formación universitaria en mi entorno socioeconómico inmediato.

La Licenciatura en Relaciones Internacionales es una carrera que ofrece un abanico de opciones para insertarse al ámbito laboral; debido a que proporciona los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el desarrollo de las funciones que permiten a los profesionistas desempeñar actividades dentro del sector gubernamental o en la iniciativa privada en áreas específicas como los son los servicios financieros, comercio internacional, docencia e investigación.

Por consiguiente, se puede constatar que la relación entre mis estudios y el ámbito laboral donde me he desempeñado coincide con el perfil de egreso establecido. Esto me ha dado dos ventajas: a) desarrollarme laboralmente y b) complementar los conocimientos adquiridos con las funciones desempeñadas en mis diversos trabajos.

¹ Plan de Estudios de la Licenciatura en Relaciones Internacionales 1995, Uqroo, Enero 2003, <http://uqroo.mx>

Como Licenciado en Relaciones Internacionales, en México y casi todos los países se tiene un campo de trabajo y desarrollo profesional amplio dentro de la administración pública nacional, organismos gubernamentales nacionales e internacionales, así como en empresas privadas nacionales y multinacionales. "Algunos ámbitos en los que nos podemos desarrollar profesionalmente como egresados de Relaciones Internacionales de la Universidad de Quintana Roo, son:

- Servicio Exterior Mexicano.
- Industria de servicios turísticos.
- Instituciones de servicios financieros.
- Programas de desarrollo regional.
- Consultoras.
- Agencias aduanales y servicios conexos.
- Investigación y docencia.
- Medios masivos de comunicación."²

² Ibid.

Con relación a lo anterior, considero que entre las instituciones más importantes establecidas en la ciudad de Chetumal, Q. Roo, en las que tuve la oportunidad de desempeñarme y mostrar habilidades y aptitudes como estudianta de las Relaciones Internacionales, han sido: El Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S. N. C., la Empresa privada Mantenimiento y Asignación de Servicios, S. C. y el Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo. Estas corresponden al sector económico de servicios como el financiero, comercial y educativo respectivamente. Por lo tanto, el campo de acción de un estudianta de las relaciones internacionales se encuentra de manera natural en los sectores público y privado con los que me he vinculado directamente.

Con base a lo anterior podemos tomar la concepción transnacional que plantea como eje central la noción de interdependencia, es decir... "que las relaciones se producen a través de las fronteras estatales, a consecuencia del comercio, del turismo, de las nuevas tecnologías en el campo de las comunicaciones y de una vasta red de relaciones transnacionales entre ciudadanos privados, asociaciones y empresas transnacionales que han alcanzado tal grado de intensidad y desarrollo que hoy se puede afirmar la existencia de una sociedad mundial, no solo interestatal"³

³ Arenal, Celestino, *Introducción a las Relaciones Internacionales*, Ed. Iberoamericana, 1993, Pág. 310

El auge en las comunicaciones internacionales, el avance de la tecnología y la interdependencia económica han propiciado que la sociedad mexicana y sus relaciones con el exterior se establezcan mediante vínculos asociados al proceso de globalización. Ello significa que a pesar de las limitaciones locales, estatales o nacionales se tenga que atender asuntos que trascienden dichos ámbitos. Ante esta problemática en la escala local ha sido necesario prepararse en lo referente a las relaciones de México con el mundo desde una perspectiva general. Desde esta perspectiva los estudiosos de las relaciones internacionales son capaces de analizar, visualizar y prever las diferentes relaciones con otros países en áreas tan distintas como el comercio y las finanzas internacionales. Que se expresan en la escala del Estado de Quintana Roo y en la ciudad de Chetumal ya que geográficamente se encuentra en un punto estratégico que permite constar e interactuar concretamente con algunos de los fenómenos internacionales que acontecen específicamente en nuestro entorno inmediato.

De acuerdo con lo anterior, resulta importante señalar algunas de las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Relaciones Internacionales, que me proporcionaron habilidades y conocimientos necesarios e indispensables para el logro de mi formación académica y desarrollo profesional en el mercado laboral. Que corresponden al bloque de concentración profesional tales como:

- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Teoría de las Relaciones Internacionales I y II
- Introducción a la Economía
- Comercio Internacional I y II
- Organismos Internacionales
- Relaciones Económicas Internacionales
- Derecho Constitucional Mexicano
- Historia de Estados Unidos
- Estados Unidos Contemporáneo
- Derecho Internacional

Cabe señalar, que la gran mayoría de las asignaturas contempladas dentro de dicho plan, tanto las generales como las divisionales juegan un papel muy importante para el logro del desarrollo de otras habilidades y actitudes que me han permitido enfrentar y solucionar problemas del mundo real. Asimismo, las asignaturas arriba mencionadas me permitieron lograr aprehender conocimientos de otras ciencias sociales, que dicho sea de paso, han fortalecido el objeto de estudio de la disciplina de las Relaciones Internacionales.

Por lo anteriormente expresado la experiencia laboral adquirida a lo largo de diez años en los distintos ámbitos, me ha permitido presentar la siguiente memoria de experiencia profesional. Gracias a los conocimientos adquiridos ha sido posible comprender y actuar en ámbitos y fenómenos específicos de la realidad social internacional, acotados a una esfera local. Ese cúmulo de conocimientos recibidos durante la formación académica ha contribuido a ocupar puestos importantes en los distintos sectores económicos y sociales en los que he prestado mis servicios. Por ende, el desarrollo profesional se ha logrado mediante la vinculación de los elementos teóricos-metodológicos con aspectos específicos de la realidad internacional, que quedan delimitados prácticamente a mi ámbito laboral.

AMBITOS DE LA ACTIVIDAD LABORAL Y PROFESIONAL

1.- BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S. N. C.
(BANJERCITO)

BANJERCITO, es una institución financiera y bancaria en la cual tuve la oportunidad de desempeñarme como profesionista y con la facilidad de aplicar de manera paralela algunos de los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos; debido a que preste mis servicios a esta dependencia en el mismo tiempo en que me preparaba en la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

Durante el tiempo que preste mis servicios a esta H. institución realice diversas funciones pero la mas importante y la que tiene mayor vinculación con las Relaciones Internacionales es la función de encargada del Módulo de Importación Temporal de Vehículos ubicada en la comunidad de Subteniente López, Q. Roo (frontera de México con Belice). En dicho modulo, fue posible conocer las relaciones bilaterales entre países vecinos como Belice y México; adquirí conceptos básicos de las relaciones internacionales tales como formas migratorias (FM2, FM3, etc.), transmigrantes, embajadores, visas, pasaportes, etc.; conceptos relacionados con las asignaturas de Organismos Internacionales, Derecho Internacional, entre otros. Cabe señalar

que estas actividades profesionales permitieron conocer algunos aspectos de las Relaciones Internacionales que se dan entre los diversos actores de la sociedad internacional.

1.1. Antecedentes institucionales

"El 16 de mayo de 1947 se constituyó el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, bajo la figura jurídica de una Sociedad Anónima de Capital Variable, iniciando formalmente operaciones el día 15 de Julio del mismo año. El Banco ha evolucionado a la par del desarrollo experimentado por el Sistema Financiero Mexicano y actualmente se organiza bajo la figura de las denominadas Sociedades Nacionales de Crédito, Instituciones de Banca de Desarrollo que forman parte de la Administración Pública Federal, pero mantienen personalidad jurídica y patrimonio propios. Hoy en día la Dirección General es ocupada por el General de Brigada Diplomado de Estado Mayor Fernando Millán Villegas"⁴.

Dado los constantes cambios BANJERCITO, se posiciona en el punto estratégico avanzando a paso firme para brindar a sus clientes un servicio eficiente, seguro y práctico, manteniéndose de esta manera siempre a la vanguardia. BANJERCITO conforme a su Ley Orgánica tiene como objetivo

prioritario el proporcionar el servicio de banca y crédito a un sector estratégico de la Sociedad Mexicana: los miembros del Ejército, Fuerza Aérea y Armada de México así como a la sociedad civil.

Esta institución tiene 57 años de existencia atendiendo los requerimientos del sector militar, tales como créditos, ahorro, inversión, así como también otros servicios bancarios; ante la globalización de la economía ha implementado apoyo a los programas de interés del gobierno Federal, actividades de la Secretaría de Marina y Secretaría de la Defensa Nacional.

⁴ Manual de operaciones del Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada de México , 1995

1.2.- Funciones y actividades como experiencia profesional

1.2.1. Importación Temporal de Vehículos (ITV)

Puesto: Encargada de Módulo de ITV

Periodo: Septiembre 1995 – Febrero 1997

Entre los servicios que ofrece BANJERCITO se encuentra contemplado la Importación Temporal de Vehículos que consiste en la introducción de autos de procedencia extranjera (vehículos con placas, permiso o registro de circulación), es decir, de un país diferente a México; BANJERCITO tramita a los inmigrantes un permiso para que sus vehículos permanezcan y circulen en nuestro país por un tiempo limitado.

Podemos concretar, que ITV es un servicio para los turistas y paisanos que deseen ingresar a la república mexicana en vehículos de procedencia extranjera. La institución social encargada de realizar el trámite es el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada de México.

Para llevar a cabo este tipo de servicio, BANJERCITO ha establecido centros de operaciones mediante varios módulos de ITV en partes estratégicas de la República Mexicana como: Baja California Norte y Sur, Chiapas, Chihuahua, Nuevo León, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas y Yucatán; en este caso, hago referencia a las actividades que realizaba en el módulo de BANJERCITO

Quintana Roo ubicado en la avenida México S/N interior edificio aduana
fronteriza Subteniente López, Quintana Roo, C. P. 77900, Teléfono
019838326593.

El servicio de ITV que ofrece BANJERCITO como ya mencionamos con
anterioridad, es para todos los turistas y paisanos que deseen ingresar a la
Republica Mexicana en vehículos de procedencia extranjera por lo que en
ese momento entra en función el personal de BANJERCITO para apoyar de
manera oportuna a los transmigrantes que deseen pasar a nuestro país.

En primera instancia los transmigrantes pasan a la aduana mexicana para
realizar los trámites pertinentes de su ingreso a nuestro país. Al momento de
declarar que desean entrar al país con vehículo, la persona de migración les
indica que deben de acudir al módulo de BANJERCITO para realizar los
tramites de introducción de su automóvil.

Estas actividades y funciones son las que desempeñe como un estudioso de
las Relaciones Internacionales, las cuales se llevaron a cabo con diligencia
debido a que estas acciones corresponden al campo de trabajo que puede
ser realizado por un internacionalista, ya que son aspectos que corresponden
a la carrera.

1.2.2. Trámite para otorgar permisos a transmigrantes

- Para que los turistas o paisanos puedan internarse en nuestro país legalmente y de manera temporal se les requiere los siguientes documentos:
 - Pasaporte (original y 2 copias)
 - Título de propiedad del Vehículo, o registración, carta factura o contrato de la arrendadora (original y 2 copias)
 - Pago de costo de servicio con un valor de 27,00 USD (anteriormente 20.00 dólares americanos) con Tarjeta de crédito o debito internacional, visa, American Express, Visa Electrón, y Master Card (dos copias de la tarjeta de crédito).

Nota: en caso de no contar con algún tipo tarjeta de crédito internacional, los turistas deben de dejar un depósito en garantía, el cual es reembolsado a su regreso.

El monto del depósito en garantía es determinado en función al modelo del vehículo. (Ver cuadro No.1)

- Posteriormente, se verifican todos los datos relativos al vehículo y la documentación migratoria que maneje el turista, pudiendo ser de varias formas: FMT, FM1, FM2 Y FM3, etc. (ver glosario página No.) de acuerdo a la Ley General de Población la cual establece tres calidades migratorias para la internación de extranjeros.
- Ya verificada la forma migratoria arriba señalada se procede a llenar un documento con los generales del solicitante, al cual se le requisita su firma y autorización para cargar a su tarjeta de crédito la cuota del servicio.
- BANJERCITO asigna un holograma y el permiso de internación señalándole al transmigrante que el permiso otorgado abarca una fecha máxima de retorno por un tiempo de 180 días (derecho en un año). Seguidamente se procede a verificar los datos del vehículo, corroborando sí coinciden los datos que contiene la tarjeta de internación con los que tiene físicamente el vehículo, tales como: número de placas, modelo, año del vehículo, color y número de motor o chasis. Si todos los datos coinciden se adhiere el holograma en un lugar visible del parabrisas del vehículo correspondiente.

- Por último, se espera el retorno del vehículo y a su regreso los transmigrantes pasan de nueva cuenta a BANJERCITO para que los encargados del módulo despeguen el holograma y se proceda a dar de baja la estancia del vehículo en el País.

Cabe hacer mención que si el vehículo no regresa en la fecha indicada o máximo con una semana de atraso de acuerdo con lo estipulado a la estancia, el auto es considerado como ilegal en nuestro país y es boletinado a las autoridades correspondientes para su debido seguimiento. Asimismo cabe señalar que en caso de que el transmigrante hubiera dejado depósito en garantía se le devuelve a su regreso; también es pertinente mencionar que si los vehículos se internan por la frontera México – Belice no precisamente tienen que regresar por la misma ruta, puede salir por la frontera que le sea mas favorable (México – Estados Unidos de Norteamérica).

1.2.3. ¿Qué es la documentación Migratoria?

Consiste en la expedición de formas migratorias que permiten al extranjero internarse al país y acreditar su legal estancia en el mismo. Este tipo de documentación incluye las siguientes formas.

- FMT.- Forma Migratoria de Turista
- FM6.- Forma Migratoria de Transmigrante
- FM3.- Forma Migratoria de visitante en todas sus modalidades , en la cual se contemplan a los Ministros de culto o asociados religiosos, estudiantes y corresponsales, de conformidad con las fracciones IV, VII y XI, señaladas en el artículo 42 de la Ley General de Población.
- FM2.- Forma Migratoria que se otorga a los extranjeros que obtienen la calidad de inmigrante, previa autorización del INM (Instituto Nacional de Migración).

1.2.4. Calidades Migratorias

- No Inmigrante, es el extranjero que desea internarse al país con el objeto de permanecer temporalmente. Esta calidad migratoria contempla a su vez las siguientes características:
 - Turista
 - Transmigrante
 - Visitante, en las modalidades de negocios e inversionista, técnico o científico, rentista profesional, cargo de confianza, consejero, etc.
 - Ministro de culto o asociado religioso

- Asilado político
 - Refugiado
 - Estudiante
 - Visitante distinguido
 - Visitante Local
 - Visitante provisional
 - Corresponsal
-
- Inmigrante, es el extranjero cuyo propósito es residir de manera permanente en el país. En esta calidad migratoria la ley establece las siguientes características:

- Rentista
- Inversionista
- Profesionista
- Cargo de Confianza
- Científico
- Técnico
- Familiar
- Artistas y deportistas

- Inmigrado, es el extranjero que luego de permanecer en el país con la calidad migratoria de Inmigrante desea establecerse en el mismo. Para este efecto y previo el cumplimiento de ciertos requisitos de ley, puede optar por esta calidad, adquiriendo con ella derechos de residencia definitiva. Este trámite se realiza exclusivamente en el Instituto nacional de Migración.

2.- MANTENIMIENTO Y ASIGNACIÓN DE SERVICIOS, S. C. (MAS)

Trabajé en la iniciativa privada en la empresa Mantenimiento y Asignación de Servicios, S. C. (MAS), ocupando el puesto de asistente de la dirección general. Durante cuatro años las actividades laborales realizadas en esta empresa me permitieron establecer un vínculo con los conocimientos adquiridos y aplicación a la realidad social.

En el desempeño de mis funciones como asistente del Director General consistieron en realizar de manera directa las relaciones comerciales y financieras tanto en el ámbito nacional como a nivel internacional. Estas actividades se desarrollaron mediante los conocimientos adquiridos con las asignaturas de Comercio Internacional, Organismos Internacionales, Relaciones Económicas Internacionales, particularmente.

Los conocimientos adquiridos durante el proceso de enseñanza – aprendizaje también me permitieron desempeñar de manera adecuada en actividades dentro del sector del comercio nacional e internacional, y especialmente el desarrollo de las funciones que implican la relación con el exterior y todas las demás funciones relacionadas con la actividad del internacionalista; facilitando este proceso el manejo adecuado de las relaciones interpersonales.

Para poder llevar a cabo este trabajo me base en el uso de las ciencias sociales ya que mis actividades laborales se centran en el análisis de información, investigaciones económicas, políticas y jurídicas internacionales.

2.1. Antecedentes institucionales.

MAS es una empresa dedicada a proporcionar servicios a la administración de negocios, por medio de asesorías y servicios en las distintas áreas administrativas como: contabilidad, Legislación fiscal, mercadotecnia, suministro de personal gerencial y operativo a las empresas con las que contrata; actualmente le proporciona servicio a diversas empresas, entre las cuales destacan: Electrónicos y Mas, Quality Stores, Diseños Originales de Exportación, Distribuidora de Herramientas del Caribe , Computerama, Servicios Electrónicos de Chetumal, entre otros.

MAS es una empresa creada el 15 de febrero de 1999, con domicilio fiscal en Avenida Ignacio Zaragoza No.2 Poniente, Altos Letra "C", colonia centro, Chetumal, Quintana Roo; la Dirección General actualmente es ocupada por el C. Luis Buenfil Duran. (Ver organigrama)

2.2. Funciones y actividades como experiencia profesional

2.2.1. Diseños Originales de Exportación, S.A. C.V. (DIOREX)

Puesto: Asistente de la Dirección General

Periodo: Junio de 1999 a Noviembre de 2003

Diseños Originales de Exportación es una empresa con vínculos comerciales en el ámbito nacional e internacional dedicado a la fabricación de pantalones y bermudas casuales y de vestir para caballero. Por su naturaleza esta empresa permitió el desarrollo pleno de los aspectos técnico-prácticos mediante el análisis y la toma de decisiones vinculados con los hechos y problemas propios de comercio internacional.

Dentro de las actividades laborales como internacionalista que desarrolle en esta empresa, menciono los siguientes: asesoramiento en cuestiones económicas, comerciales, relaciones financieras y políticas internacionales, diseño de plan de trabajo para contactar con los funcionarios de diferentes países, así como a la de contribuir a la explicación y solución de problemas de índole internacional.

Con el afán de lograr la inserción tanto en el mercado nacional e internacional, el Director General de esta empresa, contó con mi colaboración como su asistente personal. Nos dedicamos a establecer las

estrategias adecuadas para adquirir la materia prima para el proceso productivo de los pantalones. En primera instancia en el ámbito nacional, dándole prioridad a los productos mexicanos, sin embargo, no fue posible localizar el tipo de tela que cumpliera con los requisitos establecidos para lanzar al mercado nacional e internacional productos de calidad.

Ante tal situación y al no localizar el insumo adecuado en el mercado nacional, se recurre a indagar los nichos del mercado internacional por lo que surge la idea de contactar en primera instancia a las embajadas de diferentes países. Para que nos proporcionen y recomienden un directorio de las empresas dedicadas a la fabricación y venta de tela. Con los directorios nos dimos la tarea de localizar las distintas empresas internacionales que ofrecieran: a) materia prima requerida, b) excelente calidad, c) buenos precios y d) mejores condiciones comerciales.

2.2.1.1. Investigación y contacto con proveedores nacionales e internacionales.

Líneas de acciones tomadas para la adquisición de la materia prima mediante las embajadas:

- Búsqueda de todas las embajadas establecidas en nuestro país
- Identificación de los países que son exportadores de tela

- Comunicación directa con las distintas embajadas establecidas en México.

Cabe señalar que en esta constante búsqueda de embajadas se eligió al consulado de Egipto, Estados Unidos, India y Guatemala, ya que por sus riquezas naturales son exportadores de tela y algodón (Ver cuadro No. 2 y 3).

* Elegidas las embajadas con las que se va a trabajar se procede a enviarles una carta a los embajadores en donde se les solicita que nos proporcionen directorios de sus empresas exportadoras de tela 100% algodón. El principal contacto con las embajadas, en primera instancia es con las asistentes o secretaria(os) de los embajadores para posteriormente tener comunicación directa con los funcionarios (secretario de relaciones comerciales o embajadores).

- Seguidamente y teniendo el directorio de las empresas proporcionada por las embajadas dedicadas a la exportación de tela se les envía una carta con las características de la tela que se requiere y se solicita muestra de la tela con las características correspondientes, tales como: colores, lista de precios, etc.

El contacto que se tiene con los distintos embajadores es cordial ya que a los funcionarios les interesa que su país se vea beneficiado económicamente con las exportaciones. Por lo que al proporcionarme un directorio de sus empresas me recomiendan que al establecer relaciones comerciales con alguna de sus empresas se les notifique.

Una vez contactado los proveedores, se procede a enviarles muestrarios con las especificaciones de características técnicas del producto que requerimos por medio de mensajería internacional (DHL). Por su parte los proveedores internacionales, nos remiten sus contramuestras igualando al que se les envió previamente y de acuerdo con las especificaciones que se le enviaron, tales como: combinaciones, colores, tejidos etc.

Una vez convencidos de su capacidad para producir la materia prima con las características establecidas tanto el comprador como el proveedor, llegan a acuerdos comerciales en cuanto al precio, tiempo de entrega, formas de pago, etc.; normalmente los proveedores para cerrar el trato de compraventa solicitan anticipo de 30% y hasta un 50% del valor pedido y el saldo se cubre en el momento del embarque de la mercancía.

Posteriormente, ya confirmado el pedido, procedo a recabar los datos bancarios del proveedor para realizar el pago de la materia prima vía

transferencia bancaria (ordenes de pago, cartas de crédito, letras bancarias, etc.). También nos ponemos en contacto vía telefónicamente para comunicar a nuestro proveedor sobre las instrucciones de embarque.

Seguidamente, sé esta pendiente de la fecha que tienen programado embarcar (proveedores) y se le da seguimiento para que se envíen los documentos de embarque; al mismo tiempo se contacta al agente aduanal, enviándole, facturas, guías, cartas de encomienda, entre otros documentos para que tramiten la liberación del embarque. También se calcula el gasto que ocasiona el pago de impuestos y honorarios para realizar los pagos correspondientes de manera oportuna.

2.2.1.2 Aplicación de Técnicas de transacciones comerciales

Las transacciones bancarias que se realizan con los proveedores internacionales son mediante los bancos Provident Bank de Belice y el Banco First Union de Miami. Primeramente para poder realizar los pagos a nuestros proveedores se requiere la apertura de una cuenta bancaria y a partir de esta transacción se tramita de una Carta de Crédito a favor de una empresa exportadora (proveedor), utilizable contra la presentación de los documentos que acrediten el embarque de la mercancía adquirida.

Los bancos, por medio de su corresponsal, proceden a la apertura del crédito y transmite las instrucciones al banco correspondiente para que se lleve a cabo la operación dentro de los términos y condiciones convenidas entre el importador (Diseños Originales de Exportación) y el exportador (Galey & Lord).

2.2.1.3 Requisitos para la elaboración de una Carta de Crédito:

- Exportador o vendedor.- Su intervención se inicia al negociar (en un contrato) los términos y las condiciones de la carta de crédito; posteriormente tendrá que embarcar las mercancías de conformidad con lo convenido; también se le conoce como el "beneficiario" toda vez que el recibirá el pago convenido.
- Importador y Comprador.- Es la persona o compañía que pone en marcha los trámites para establecer la Carta de Crédito, se le conoce también como el "ordenante", ya que es quien solicita en primera instancia la Carta de Crédito.
- Banco emisor.- Institución Financiera que emite o abre la Carta de Crédito de acuerdo con las instrucciones del cliente, es decir, del comprador (importador).

- Banco intermediario.- Se le dan distintos nombres, como "Notificador" si únicamente avisa del Crédito y "Confirmador" si entrega la confirmación del crédito a su cliente.

Para llevar a cabo su función los bancos, suelen utilizar a otras instituciones bancarias del extranjero, a los que se denomina "corresponsales", cuya principal ocupación es la de evaluar o calificar a los clientes y a los documentos, para garantizar el éxito de la operación. En este caso, la empresa trabajaba con BANCOMER, que fungía como banco corresponsal y como bancos emisores PROVIDENT BANK & TRUST OF BELICE Y FIRST UNION.

Puntos importantes que se toman para realizar el convenio comercial:

- Nunca realizar un embarque antes de recibir del banco la confirmación de la carta de crédito.
- Cerciorarnos de que todos los datos consignados en el documento son los correctos.
- Verificar que todos los términos y condiciones coincidan con lo convenido.
- Preparar todos los documentos tal y como se requieran en la Carta de Crédito.

Los tratados comerciales que se realizan en el exterior en la mayoría de los casos se realizan mediante cartas de créditos documentarias, irrevocables, confirmadas y pagaderas a la vista contra la entrega de los documentos respectivos.

2.2.1.4 Control de Pagos y transferencias internacionales

Con la finalidad de facilitar y agilizar la operación financiera (transferencias) y el cumplimiento de nuestros compromisos económicos para con los proveedores internacionales fue necesario aperturar cuentas bancarias en instituciones financieras tales como el Banco de Belice (Provident Bank) y el Banco de Miami (First Unión). Los mínimos para aperturar una cuenta bancaria en Provident Bank y en First Unión es de 1,000 dólares americanos o su equivalente.

Para cumplir con la actividad de control de pagos, transferencias internacionales y Cartas de Crédito se implemento un sistema de control de pagos a proveedores. De la misma forma se llevó el control de los estados de cuenta bancarios así como las conciliaciones bancarias de todas las cuentas en los bancos extranjeros.

Breve historia de Bancos Internacionales:

First Union de Miami y Provident Bank & Trust of Belice

First Unión es el quinto banco más grande en los Estados Unidos, cuenta con 3,300 centros financieros en 15 estados y casi 700 oficinas de corretaje al por menor en 49 estados y Washington. El banco de Miami proporciona una amplia gama de servicios bancarios, incluyendo la gerencia de activo, la gerencia de la abundancia, servicios de préstamo de hipoteca, servicios de la tarjeta de crédito, servicios de la confianza, servicios del corretaje el consultar de la inversión y de la seguridad, servicios del planeamiento financiero, servicios de la agregación de la cuenta bancaria, servicios del crédito que gira, y bancarios corporativo y los servicios de inversión. También proporciona seminarios financieros, y distribuye datos analíticos sobre inversiones de equidad, y las publicaciones periódicas referentes a actividades bancarias, inversiones y a otros asuntos financieros.

Provident Bank & Trust of Belice es un banco establecido en el país de Belice. Tiene como meta fundamental el proporcionar servicios bancarios profesionales e internacionales; el banco, es regulado y supervisado por el banco central de Belice, el cual fija los estándares para los requisitos de liquidez y la suficiencia de capital. Las cuentas mantenidas con Provident Bank, no están sujetos conforme a ninguna restricción de los impuestos

locales o del control de intercambio. Los fondos se transfieren libremente a todo el mundo y Belice, en monedas extranjeras sin la conversión de los dólares de Belice. Todas las cuentas bancarias son mantenidas en dólares americanos, esterlinas y Euros.

Providente Bank ofrece una gama completa de servicios bancarios, tales como: Cartas Internacionales, préstamos personales y comerciales, tarjetas de créditos internacionales, transferencias telegráficas, cheques de viajero, compra de valores de bolsa a nombre de clientes a través de un corredor, y cuentas de depósitos. Estos servicios bancarios se caracterizan por su sistema rápido y seguro a cualquier país del mundo. Excepto los países como: Liberia, Afganistán, Sierra Leona, Angola, Somalia e Irak. Es importante señalar que Belice de acuerdo con sus políticas bancarias lleva muy buenas relaciones comerciales con Estados Unidos y con la ONU, y por tal razón no acepta negocios bancarios con ninguno de los países ya mencionados.

2.2.1.5 Implementación del programa de Telemarketing

El giro comercial del Diseños Originales de Exportación (DIOREX) es la venta de pantalones y bermudas para caballeros por lo que constantemente está en la búsqueda de nuevos mercados comerciales tanto a nivel nacional

como internacional. Ante este objetivo se llevo a cabo la implementación del programa de telemarketing que consistía básicamente en la venta de los productos de DIOREX vía telefónica (venta de mercancías por teléfono) teniendo como slogan "pantalones y bermudas mejores que las mejores marcas del mundo".

Antes de implementar este programa, la empresa tenia como clientes a las empresas de autoservicios en el ámbito nacional a Bodega AURERA, Comercial Mexicana, entre otros. Con el objetivo de ampliar sus horizontes, nichos de mercados, se implementa el programa de Telemarketing con la finalidad de vender sus productos a empresas reconocidas tanto en el ámbito nacional como a nivel internacional (tiendas de prestigio) tales como boutiques y cadenas de tiendas internacionales.

Para poder llevar a cabo el programa se utilizaron diversas herramientas tales como: directorios, agendas, mapas, números telefónicos, contactos, relaciones públicas, etc.

Mediante los directorios de toda la república mexicana se realizo búsqueda exhaustiva de todos los negocios dedicados a la venta de ropa y de manera particular a negocios especializados al comercio de ropa para caballeros. Realizada esta actividad se procedía a seleccionar los datos de mayor

importancia para la integración del catálogo de prospectos clientes, los datos que se seleccionan son los siguientes: nombre de la empresa (tienda), domicilio, nombre del gerente, encargado o dueño, número telefónico, giro de la empresa, etc. Localizados los datos requeridos, se elaboró e integró de catálogo de prospectos tanto nacionales como internacionales para dividir por regiones las zonas comerciales que se integrarían en este proceso comercial.

Integrado el catálogo de prospectos de clientes, y como encargada del proyecto de Telemarketing procedí a capacitar a dos personas del sexo femenino. Con el objetivo de prepararlas para la venta de los productos.

El objetivo principal de la capacitación fue por las siguientes razones: a) conocer el producto que iban a ofrecer en el mercado , b) convencerlas de la calidad del producto y c) aprender la forma y la manera de cómo abordar a nuestros posibles clientes vía telefónica (voz armoniosa y agradable); Asimismo , les indique el numero de llamadas que deberían realizar diariamente con la finalidad de abordar de manera inmediata todos los nichos de mercado en toda la republica mexicana y a su vez, parte de Estados Unidos de Norteamérica (Miami).

Las primera zonas que se empezaron "atacar" comercialmente por vía telefónica en el ámbito nacional fue la zona de Quintana Roo (de acuerdo a su ubicación geográfica y las condiciones del mercado), posteriormente a los estados de Campeche, Mérida, Tabasco, hasta abarcar todos los estados de la Republica Mexicana.

Con el éxito logrado en el ámbito nacional se implemento el programa de Telemarketing a los Estados Unidos y por tal razón se reclutó a personal femenino bilingüe (español - ingles) debido a que en Estados Unidos la lengua inglesa es oficial.

De acuerdo con la lógica y política comercial de todo buen vendedor requiere estar seguro que el producto que esta ofreciendo es el de la mejor calidad. Para que este sea más convincente se utiliza la estrategia del dialogo con el cliente, de manera tal que a través de una voz armoniosa y agradable trate de convencerlo. Por tal razón se capacitó a las vendedoras de Telemarketing por una semana estableciéndose cuales debían ser las funciones de mayor importancia en el proceso de venta. Una vez capacitado el personal, se verificaban los datos que nos proporcionaba el directorio con la finalidad de cotejar y actualizar los datos del mismo, enriqueciéndose con esto, esta importante herramienta de trabajo.

Ya verificado nuestro directorio se contactaba a los encargados de las compras para convencerlos de recibir muestra de nuestro producto sin costo y sin compromiso alguno; enviada la muestra y si nuestro prospecto cliente quedaba convencido de la calidad de nuestros pantalones y bermudas entonces se levantaba el primer pedido.

De esta forma se logro establecer relaciones comerciales en el mercado nacional y posteriormente fue implantado por la empresa con algunos socios en Estados Unidos. Es importante señalar que en este proceso de venta mi participación fue significativa en la capacitación y la organización de este proceso comercial.

3.-COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Dentro del campo de trabajo y desarrollo profesional del perfil del egresado de la Licenciatura en Relaciones Internacionales se encuentra contemplada la docencia. Debido a esta opción, el egresado puede dedicarse laboralmente a la practica docente , ante ello, se ha logrado hasta el día de hoy adquirir una experiencia laboral de dos años como profesora en el nivel medio superior, en el Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo, Plantel Carlos A. Madrazo. Las asignaturas de mi adscripción corresponden al área histórico social, tales como Historia de nuestro tiempo, Estructura Socioeconómica de México , Introducción a las Ciencias Sociales, Economía e Historia y Geografía de Quintana Roo, entre otras.

Cabe señalar que la asignatura de Historia de Nuestro Tiempo es la que se encuentra vinculada dentro de la formación académica con las asignaturas de concentración profesional, entre las que podemos señalar:

- Historia de Europa
- Historia de la URSS y la CEI
- Historia de Estados Unidos
- Organismos Internacionales
- China y Japón

- Estados Unidos Contemporáneo
- Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales
- Teoría de las Relaciones Internacionales

El área de la docencia es una actividad socioeducativa que ha permitido desarrollarme personalmente gracias a la posibilidad para transmitir algunos de los conocimientos adquiridos durante mi formación académica. El papel que juega el docente como facilitador, en el proceso enseñanza-aprendizaje consiste en ser un guía en la adquisición de conocimientos sobre diversos temas por parte del estudiante, es decir, que el profesor se involucra en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de manera comprometida y con conocimiento de causa. En este sentido, como estudiosos de las Relaciones Internacionales y conocedores de la lógica general de la Ciencias Sociales es que representamos un papel central en dicho proceso. Por tal motivo las áreas histórico sociales no nos son ajenas, de tal manera que contemos con conocimientos para impartir algunas asignaturas como: Historia de Nuestro Tiempo, Introducción a las Ciencias Sociales, Estructura Socioeconómica de México, Economía, Historia de México I y II, entre otras.

3.1. Antecedentes institucionales

"Quintana Roo, uno de los más jóvenes de los Estados de la República Mexicana, nació como entidad federal el 8 de octubre de 1974, manifestándose así el esfuerzo y trabajo arduo y difícil de las autoridades que les correspondió realizar las labores de establecer las bases para crear su infraestructura y darle el mayor impulso necesario para nuestro naciente Estado y uno de los renglones en los que se tenía mayor preocupación era el educativo, porque estaban conscientes de la responsabilidad que tenían con la sociedad quintanarroense; para poder dotar y abrir los espacios educativos que impidieran la emigración de jóvenes estudiantes a otras entidades, en busca de oportunidades de educación media superior y superior.

Las autoridades educativas, visualizaron la necesidad de ofrecer a los jóvenes que egresaban de las diferentes escuelas secundarias, la oportunidad de continuar sus estudios en una Institución de nivel medio superior de carácter terminal y desarrollan el Proyecto de creación del Colegio de Bachilleres. A iniciativa del Ejecutivo Estatal, el **27 de Agosto de 1980**, la Honorable II Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo, emite el Decreto No. 95. que establece la **creación del Colegio de**

Bachilleres del Estado de Quintana Roo como un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio. El cual tiene por objeto atender a estudiantes del nivel medio superior con un doble propósito: uno de carácter propedéutico y el otro de carácter terminal, procurando que la formación corresponda a las necesidades de la sociedad.⁵

A continuación se presentan dos cuadros, que ilustran de manera general la filosofía del Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo.

Misión y Visión

Misión	"Asumimos el compromiso de contribuir a la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros educandos"
Visión	"Aspiramos a ser una institución reconocida por nuestros usuarios, como su mejor opción por la calidad y competitividad de sus servicios educativos integrales de nivel medio superior."

Fuente: Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo, 1992

⁵ Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo *Instructivo de Primer Ingreso*. 1992, Pág. 1

Decálogo de Valores

Lealtad	Asumir el compromiso con la Institución
Solidaridad	Ayuda y colaboración mutua
Equidad	Igualdad de condiciones para todos
Honestidad	Conducirse con rectitud.
Respeto	Aceptar a los demás como son y ser tolerantes con sus puntos de vista sin criticarlos.
Calidad	Plena satisfacción de las necesidades de los usuarios.
Disciplina	Actuar en apego a las normas y reglamentos.
Confiability	Cumplir lo que se ofrece.
Servicios	Hacer nuestro trabajo en beneficio de los demás
Aprendizaje	Apertura a la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes

Fuente: Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo, 1992

El Colegio de Bachilleres con el objetivo de cubrir sus necesidades educativas de la sociedad quintanarroense crea distintos Planteles en puntos estratégicos en el Estado, tales como: Alfredo V. Bonfil, Bacalar, Cancún (Uno y Dos), Carlos A. Madrazo, Chetumal (Uno y Dos), Cozumel, Isla Mujeres, José María Morelos, Nicolás Bravo, Río Hondo, Sabán y Tihosuco.

3.2. Funciones y actividades como experiencia profesional

3.2.1. Plantel Carlos A. Madrazo.

Puesto: Docente

Periodo: Noviembre 2003 – a la fecha

“ Surge La inquietud de un grupo de mujeres de la comunidad, representadas por Elizabeth Ek Canché, Asunción Infante Ponce, María Osorio, Gloria Minerva Seca Kantún y Josefina Valenzuela Rodríguez, apoyadas por el Delegado Municipal Leonardo Herrera, se dieron la tarea de reclutar alumnos que habían concluido sus estudios en la Telesecundaria y en otras comunidades circunvecinas con el propósito de solicitar la creación de un Módulo del Colegio de Bachilleres, para satisfacer una necesidad social de acceder a estudios del Nivel Medio Superior.

El Prof. Iván Santos Escobar Director General del Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo, autoriza de manera oficial la creación del Módulo de Bachilleres "Carlos A. Madrazo" el 15 de agosto de 1993, iniciando sus actividades en el período escolar 1993-B con una matrícula inicial de 76 alumnos y como responsable del mismo el Ing. Delio Gamboa Coral".⁶ Hoy en día, el plantel cuenta con una matrícula de 307 alumnos.

⁶ Ibid., Pág.5

A continuación se presenta la síntesis y descripción de los contenidos de los programas académicos en los que he participado y que en general corresponde al área Histórico Social. La información y los datos presentados se basan en el Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres de estado de Quintana Roo.

3.2.1.1. Historia de Nuestro Tiempo

La asignatura se encuentra ubicada en el área de histórico social en el campo de conocimiento de la Historia y se imparte en IV semestre de Bachillerato.

Dentro del mapa curricular de la enseñanza media superior, La Historia de Nuestro Tiempo se relaciona con: Introducción a las Ciencias Sociales, Historia de México I y II, Individuo y Sociedad, Estructura Socioeconómica de México, Filosofía y Metodología de la Investigación.

Propósitos Generales

Se pretende proporcionar al estudiante elementos que le permitan identificar y relacionar los procesos económicos, políticos y sociales, ideológicos y culturales comprendidos en el periodo que va entre la Segunda Guerra

Mundial y la caída del Socialismo (1938-1995), con la finalidad de que obtenga una mejor comprensión de su presente e incorpore a su cultura los conocimientos adquiridos. De manera que tenga los elementos conceptuales y prácticos para participar en su entorno con una conciencia crítica y responsable; así como proponer soluciones a la problemática actual y, eventualmente incidir en ella.

Objetivos

- Comprender la formación y decadencia de los imperios coloniales, a través del análisis de la expansión de las potencias imperialistas, las resistencias políticas de los pueblos colonizados y de los sistemas de alianzas que provocan la Primera Guerra Mundial para explicar la crisis del mundo capitalista.
- Comprender las crisis del periodo entre guerras para explicar la Segunda Guerra Mundial
- Comprender el surgimiento de la Guerra Fría para explicar sus consecuencias económicas y políticas en el desarrollo del nuevo orden mundial.
- Comprender el escenario internacional de nuestro tiempo, a partir del análisis de la desintegración del bloque socialista, así como de las nuevas tendencias de dominación unipolar, para explicar los

procesos de globalización y el debilitamiento de los Estados Nacionales.

Contenidos

Contiene cuatro unidades, que incluyen temas y a su vez subtemas:

Unidad I	Crisis del expansionismo colonial y primera Guerra Mundial
Unidad II	El mundo entre las dos guerras mundiales y la segunda guerra mundial
Unidad III	La Guerra Fría (El Balance Bipolar)
Unidad IV	El Nuevo Orden Internacional en el Contexto de la Guerra Fría

Bibliografía Básica

Gómez Navarro, José, Ma. Teresa, *Historia del Mundo Contemporáneo*, Editorial Alambra Mexicana, Sexta Impresión, 1995

Delgado Cantú, Gloria M., *El Mundo Moderno y Contemporáneo*, Editorial Alambra Bachilleres. 3era. Edición.

3.2.1.2. Estructura Socioeconómica de México

La asignatura se encuentra ubicada en el área de formación básica, dentro del campo de conocimiento Histórico-social. Esta asignatura se relaciona con aspectos relativos a la Historia de México e Individuo y Sociedad y tiene una relación directa con los modelos de desarrollo.

Propósitos Generales

Ofrecer al estudiante una visión en conjunto de los principales paradigmas en que se sustentó el modelo de industrialización por vía de sustitución de importaciones (intervencionismo económico del estado, proteccionismo industrial, estabilidad de precios y el tipo de cambio, etc.).

Mostrar al alumno la forma que, a partir de la década de los setenta, el paulatino agotamiento de este modelo de desarrollo y la creciente acumulación de desequilibrios económicos internos y externos, desembocó finalmente en una severa y prolongada crisis económica y financiera que impidió el crecimiento económico y generó profundos costos sociales al deteriorarse las condiciones de vida y trabajo de grandes sectores de la población.

Descripción General de las unidades

Se realizarán análisis sobre las características del desarrollo económico de 1940 a 1994, ubicando sus principales manifestaciones y consecuencias sobre la evaluación económica del país. Dentro de esta problemática se evalúa el impacto de la crisis y de las políticas económicas sobre las condiciones de vida y trabajo de la población mexicana, asimismo se examinan los fundamentos en que se apoya el nuevo modelo de acumulación basado en la privatización y la apertura comercial.

Contenidos

Se pretende introducir elementos básicos que permitan al estudiante identificar las relaciones existentes entre la economía y política y estado y sociedad de México, así como la importancia de la democracia como condición imprescindible para garantizar un desenvolvimiento económico que posibilite la satisfacción de las necesidades básicas de la población.

Contiene cuatro unidades, que incluyen temas y a su vez subtemas:

Unidad I	Introducción al estudio de la Estructura Socioeconómica de México
Unidad II	Modelos de Desarrollo Económico (1940 – 1955)
Unidad III	México ante la Globalización
Unidad IV	Democracia y Sociedad en México a partir de 1968

Bibliografía Básica

Delgado Cantú, Gloria M, *Estructura Política, Económica y Social*. Addison Wesley, Longman, México, 1999.

Rodas Carpizo, A, *Estructura Socioeconómica de México*, Editorial Limusa, México, 1998.

Cordera Campos, Rolando, *El Reclamo democrático, Siglo XXI*, México, 1988

3.2.1.3. Introducción a las Ciencias Sociales

La asignatura pertenece al campo de conocimiento Histórico-social. Esta asignatura se imparte en el primer semestre, guarda relación paralela con Ética y Valores I y proporciona conjuntamente los elementos de apoyo para asignaturas posteriores como son: Ética y Valores II, Historia de México I y II, Filosofía, Estructura Socioeconómica de México, Historia Universal Contemporánea y Metodología de la Investigación.

Propósitos Generales

Desarrollar en los estudiantes habilidades de pensamiento como identificación, comparación, clasificación y análisis de problemas y fenómenos sociales; así como diferenciar conceptos y categorías de análisis propuestos por la teoría comprensiva el marxismo y el funcionalismo. También posibilita que clasifique información relevante de acuerdo al objeto de estudio, métodos y conceptos básicos de cada ciencia social como herramienta teórica metodológica para el análisis de la realidad social, a fin de que pueda construir el conocimiento de manera creativa e interdisciplinaria.

Descripción General de las unidades

Los contenidos temáticos del programa se organizan en tres unidades secuenciales con diferentes grados de profundidad; en primera se analiza el proceso de construcción del conocimiento de las Ciencias Sociales, en la

segunda se explican e interpretan y diferencian los enfoques del marxismo, el funcionalismo y la teoría comprensiva. En la tercera unidad se hacen interpretaciones a través de la interdisciplina, de fenómenos particulares de la sociedad; con ello se busca que el alumno aplique los conocimientos y habilidades adquiridas a través de la investigación y la experiencia.

Contenidos

Contiene tres unidades, que incluyen temas y a su vez subtemas:

Unidad I	La construcción del conocimiento en las Ciencias Sociales
Unidad II	Interpretaciones Científicas de la Realidad social
Unidad III	El enfoque interdisciplinario para el análisis de la realidad social

Bibliografía Básica

Amezcuca Cardiel, Héctor. *Introducción a las Ciencias Sociales*. México, Nueva Imagen, 2003

Schettino, Macario. *Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas*, México, Prentice Hall, 2001

CONCLUSIONES

Mi inserción al ámbito laboral se dio cuando estudiaba del sexto semestre de la Licenciatura en Relaciones Internacionales. Es decir, que mi vinculación con el entorno laboral me ha permitido en los últimos diez años adquirir una experiencia laboral, cuyos resultados he presentado en este documento. Por consiguiente se puede constatar que existe un campo de trabajo en la iniciativa privada y en instituciones públicas que corresponden al perfil que se busca desarrollar en el internacionalista.

Respecto a mi papel tanto en BANJERCITO, institución pública de servicios financieros y la empresa privada Mantenimiento y Asignación de Servicios, S.C., estas tienen lazos comerciales con el exterior, ya sea como importadores o como exportadores de bienes, y servicios que incluye transacciones financieras internacionales.

Por los que se refieren al campo de la docencia, mi participación en el Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo me ha permitido no solo recurrir a los conocimientos adquiridos sino también a entrar en un proceso de actualización académica permanente.

De acuerdo a lo anterior, la carrera de Relaciones Internacionales se encuentra estrechamente vinculada al desarrollo económico y social del

Estado de Quintana Roo por lo que su pertinencia en la universidad de Quintana Roo coincide con necesidades sociales concretas.

Como egresado de la Relaciones Internacionales he encontrado oportunidades de trabajo donde ha sido valorada por parte de los empleadores mi capacidad y conocimientos adquiridos.

La mayoría de las asignaturas contempladas dentro del Plan de Estudios 1995, me proporcionaron algunas de las habilidades y actitudes más importantes para poder desarrollarme en el ámbito laboral.

Una de las características que note en el mercado laboral es que, demanda de personas cada vez más capacitadas que puedan adaptarse a las necesidades y requerimientos de las empresas privadas e instituciones públicas, sobre todo con profesionistas con amplios conocimientos del entorno local, nacional e internacional.

En este sentido, se esta transformado de manera importante el entorno sociopolítico y económico, por lo que considero que estoy contribuyendo al mejoramiento de las condiciones económicas, educativas y culturales del Estado de Quintana Roo y de México.

Finalmente, la realidad social a la que me he enfrentado, en primera instancia como estudiante, y en segunda como egresada, las opciones laborales de trabajo ha coincidido con algunos rasgos importantes de formación académica. Es decir, que mi práctica laboral se ha enriquecido porque mi actuación concreta me ha puesto frente a problemas que implican una vinculación con aspectos de carácter internacional. Estos obedecen a una lógica general de los procesos económicos, políticos y sociales de México y el mundo en un espacio y tiempo muy específico, que desde mi perspectiva como universitaria ha sido posible involucrarme concientemente en los mismos.

GLOSARIO

Asilado Político.-

Es el extranjero que se interna para proteger su libertad o su vida de persecuciones políticas en su país de origen, autorizado por el tiempo que la Secretaría de Gobernación juzgue conveniente, atendiendo a las circunstancias que en cada caso concurren.

Carta de Crédito (C/C) o Letter of credit (L/C).-

Es un documento expedido por un banco, en donde afirma su compromiso de pagar a alguien (proveedor/exportador/vendedor) una cantidad exacta de dinero, por cuenta de un comprador (importador), siempre y cuando el vendedor cumpla con términos y condiciones específicas. Es como un instrumento de pago que garantiza un compromiso de pago.

Corresponsal.-

Es aquel extranjero cuyo objetivo es realizar actividades propias de la profesión de periodista, para cubrir un evento especial o para su ejercicio temporal, siempre que acredite debidamente su nombramiento o ejercicio de la profesión en los términos que determine la Secretaría de Gobernación. El permiso se otorgará hasta por un año, y podrán concederse prórrogas por igual temporalidad cada una, con entradas y salidas múltiples.

Embajada.-

Técnicamente se refiere a la residencia de un embajador, aunque suele utilizarse este término incorrectamente para designar al lugar en donde desarrollan sus tareas el embajador y los demás funcionarios de una misión.

Embajador.-

Jefe de una misión diplomática o embajada. Funcionario diplomático de primera clase, con misión permanente cerca de otro gobierno, representante del estado que le envía y, además, de la persona de su jefe de estado

Estudiante.- Es el extranjero cuyo propósito es iniciar, terminar o perfeccionar estudios en instituciones o planteles educativos oficiales, o incorporados con reconocimiento oficial de validez, o para realizar estudios que no lo requieran, con prórrogas anuales y con autorización para permanecer en el país sólo el tiempo que duren sus estudios y el que sea necesario para obtener la documentación final escolar respectiva, pudiendo ausentarse del país, cada año, hasta por 120 días en total.

Forma Migratoria FM3.-

La utilizan aquellas personas que se internan como funcionarios de una empresa, hombres de negocios en tratos con empresas mexicanas, deportistas, etc. Tienen una temporalidad de 6 a 18 meses y tiene la

característica de que permite a la persona entrada y salidas múltiples al país mientras dura el permiso.

Inmigrantes.-

Son los nacionales de otros países que viajan a México con el propósito de residir permanentemente. Estos pueden ser retirados, rentistas, profesionales, etc.

Letras Bancarias.-

Es una manera segura y económica de enviar fondos al extranjero, conforme a regulaciones y a disponibilidad locales del control de intercambio.

Ministro de Culto o Asociado Religioso.-

Es aquel extranjero que se interna para ejercer el ministerio de cualquier culto, o para la realización de labores de asistencia social y filantrópicas, que coincidan con los fines de la asociación religiosa a la que pertenezca, siempre que ésta cuente con registro previo ante la Secretaría de Gobernación y que el extranjero posea, con antelación, el carácter de ministro de culto o de asociado en los términos de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público. El permiso se otorgará hasta por un año y podrán concederse hasta cuatro prórrogas por igual temporalidad cada una, con entradas y salidas múltiples.

No inmigrante.-

Es el extranjero que con permiso de la Secretaría de Gobernación se interna en el país temporalmente; es decir que no tienen el propósito de radicarse permanentemente en el país.

Refugiado.-

Es aquel extranjero que se interna para proteger su vida, seguridad o libertad cuando hayan sido amenazadas por violencia generalizada, agresión extranjera, conflictos internos, violación masiva de derechos humanos u otras circunstancias que hayan perturbado gravemente el orden público en su país de origen, que lo hayan obligado a huir a otro país.

Transmigrante.-

Es el extranjero que se interna en tránsito hacia otro país y podrá permanecer en territorio nacional hasta por treinta días.

Telemarketing.-

Es el proceso de venta que se llevan a cabo en el mercado de intercambio; esta actividad comercial es realizada vía telefónicamente.

Turista.-

Es aquel extranjero que se interna al país con fines de recreo o salud, para actividades artísticas, culturales o deportivas, no remuneradas ni lucrativas, con temporalidad máxima de seis meses improrrogables.

Visitante Artista o Deportista.-

Cuando el propósito sea realizar actividades artísticas, deportivas o similares.

Visitante de Negocios o Inversionista.-

Cuando su internación tenga como propósito conocer alternativas de inversión o para realizar éstas.

Visitante Distinguido.-

En casos especiales, de manera excepcional, podrán otorgarse permisos de cortesía para internarse y residir en el país, hasta por seis meses, a investigadores, científicos o humanistas de prestigio internacional, periodistas y a otras personas prominentes.

Visitante Local.-

Son los extranjeros que visitan puertos marítimos o ciudades fronterizas sin que su permanencia exceda de tres días.

Visitante Profesional.-

Cuando su internación tenga como finalidad desempeñar actividades profesionales.

Visitante Provisional.-

Son los extranjeros que desembarcan provisionalmente en puertos marítimos o aeropuertos con servicio internacional, cuya documentación carece de algún requisito secundario, por una temporalidad de hasta 30 días.

Visitante Rentista.-

Cuando el extranjero visitante viva durante su estancia de sus recursos traídos del extranjero, de las rentas que éstos produzcan, de cualquier ingreso proveniente del exterior o de sus inversiones en el país.

Visitante Técnico o Científico.-

Cuando se dedique a actividades científicas, técnicas ó de asesoría.

Visitante.-

Es el extranjero cuyo objetivo es el de dedicarse al ejercicio de alguna actividad lucrativa o no, siempre que sea lícita y honesta y con autorización para permanecer en el país hasta por un año.

BIBLIOGRAFIA

Arenal, Celestino, *Introducción a las Relaciones Internacionales*, Editorial Iberoamericana. México, 1993.

Tamayo y Tamayo, Mario, *El Proceso de la Investigación Científica: Fundamentos de Investigación*; México. Editorial Limusa, 1985.

Amezcu Cardiel, Héctor. *Introducción a las Ciencias Sociales*. México, Editorial Nueva Imagen. México, 2003.

Plano, Jack C, Elton, *Diccionario de Relaciones Internacionales*, México, Editorial Limusa. México, 1983.

Saxe Fernández, John, *Globalización: crítica a un paradigma*, Editorial, Universidad Autónoma de México. México, 1999.

ANEXOS

TABULADOR DE DEPOSITOS EN GARANTIA

MODELO DEL VEHICULO	DEPOSITO DOLARES AMERICANOS
2004 - 1999	400
1998 - 1994	300
Modelos anteriores	200

Cuadro No. 1

En la actualidad la materia prima se importa de los siguientes países y proveedores:

PAISES EXPORTADORES	PROVEEDOR
Estados Unidos	Galey & Lord
Taiwan	Universal Textiles
Guatemala	Monte Textiles
India	Rukshmani

Cuadro No. 2

PAISES CONTACTADOS MEDIANTE EMBAJADAS EN MÉXICO

Países/ Capital	Jefe de Gobierno	Principales productos de exportación	Destino de exportaciones
EGIPTO El Cairo	Mahammad Hosni Mubarak	Petróleo, algodón, textiles, metales	Estados Unidos, Unión Europea
INDIA Nueva Delhi	Abdul Kalan	Diamantes, cuero, prendas de algodón, joyería, metales	Japón, Reino Unido, EU., Alemania, Bélgica.
ESTADOS UNIDOS Washington, D.C.	George W. Bush.	Bienes de capital, automóviles, suministros y materia prima para la industria, bienes de consumo y productos agrícolas.	Canadá, México, Japón, Reino Unido, Alemania, china y Francia
TAIWÁN Taipei	Chen Shui-Bian	Equipo y maquinaria eléctrica, textiles, plásticos y equipo de transporte.	EU. y Europa
GUATEMALA Ciudad de Guatemala	Oscar Berger	Café, Azúcar, Plátanos, Vegetales	Estados Unidos, , Nicaragua y Alemania

Cuadro No. 3

**ORGANIGRAMA
MANTENIMIENTO Y ASIGNACION DE SERVIICOS**

