



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y MERCADOTECNIA

“Propuestas de marketing para el posicionamiento
del Turismo cultural de la Zona Maya del Estado de
Quintana Roo.”

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE

LICENCIADA EN SISTEMAS COMERCIALES.

PRESENTA

ALUMNA: KIARA DE JESÚS POOT CHI

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Francisco Javier Güemez Ricalde

ASESORES

Lic. Nelly Jackelyn Ceballos Santos

Lic. Guillermo Velázquez Ramírez



CHETUMAL QUINTANA ROO, MÉXICO, FEBRERO DE 2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y MERCADOTECNIA

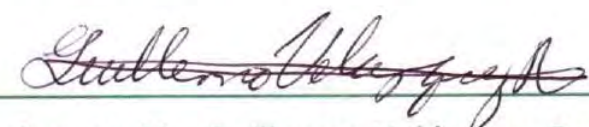
TESIS ELABORADA BAJO LA SUPERVISIÓN DEL COMITÉ DE TESIS DEL
PROGRAMA DE LICENCIATURA Y APROBADA COMO REQUISITO PARA
OBTENER EL GRADO DE:

Licenciada en Sistemas Comerciales.

COMITÉ DE TESIS


Director: Francisco Javier Güemez Ricalde


Asesora: Lic. Nelly Jackelyn Ceballos Santos


Asesor: Lic. Guillermo Velázquez Ramírez


Asesor: Mtra. Karen Judith Cervantes Colli


Asesor: Dra. Mayra Josefa Barradas Viveros



CHETUMAL QUINTANA ROO, MÉXICO, FEBRERO DE 2023

Índice

<i>Resumen</i>	9
<i>Introducción</i>	10
<i>Antecedentes</i>	11
<i>Planteamiento del problema</i>	13
<i>Justificación</i>	14
<i>Objetivos:</i>	14
<i>Objetivo General</i>	14
<i>Objetivos Específicos</i>	14
<i>Pregunta de investigación</i>	15
<i>Marco de referencia</i>	15
<i>Antecedentes Históricos del turismo</i>	15
<i>Tipos de turistas</i>	18
<i>Turismo sostenible</i>	20
<i>Turismo alternativo</i>	20
<i>Ecoturismo</i>	22
<i>Turismo de Aventura</i>	23
<i>Turismo rural</i>	23
<i>Descripción de la zona maya de quintana roo</i>	25
<i>Recursos turísticos</i>	27
<i>Gastronomía</i>	27
<i>Cultura</i>	33
<i>Características de las Cultura Maya</i>	34
<i>Tradiciones</i>	35
<i>Religión</i>	37
<i>Leyendas</i>	38
<i>Calendario</i>	42
<i>Historia</i>	43
<i>Patrimonios</i>	49
<i>Inventario de las atracciones turísticas</i>	54
<i>Municipio de Felipe Carrillo Puerto</i>	55
<i>Comunidad de Tihosuco</i>	64
<i>Comunidad de Muyil</i>	67
<i>Metodología</i>	70
<i>Diseño de la investigación</i>	70

<i>Posibles segmentos del Turismo Cultural de la Zona Maya</i>	72
<i>Principales tendencias de la demanda del turismo</i>	72
<i>Tendencia principal de turismo</i>	72
<i>Principales tendencias del turismo</i>	73
<i>Factor tecnológico y de las comunicaciones</i>	73
<i>Internet</i>	73
<i>Redes Sociales</i>	74
<i>Nuevas alternativas</i>	74
<i>Posibles segmentos de dirigidos a la Zona Maya</i>	75
<i>Factores que influyen en las opciones de destino</i>	76
<i>Atractivos Turísticos Naturales</i>	77
<i>Atractivos Turísticos Culturales</i>	78
<i>Atracciones turísticas creadas por el hombre</i>	79
<i>Los Segmentos de la zona maya por intereses buscados</i>	81
<i>Estrategia de marketing turístico dirigida a la zona maya</i>	89
<i>Vida activa y deporte</i>	89
<i>Practicar actividades y deportes náuticos</i>	89
<i>Disfrutar del ambiente rural – naturaleza</i>	89
<i>Realiza visitas a zonas arqueológicas</i>	90
<i>Perfil de la personalidad del turista</i>	90
<i>Establecimiento de logotipo de la zona maya</i>	91
<i>Ruta turística</i>	92
<i>Visita a la Biósfera de Sian Ka'an</i>	94
<i>Actividades para realizar en la zona maya</i>	95
<i>Actividades de tierra</i>	95
<i>Senderismo</i>	95
<i>Ciclismo</i>	95
<i>Recorrido en cuatrimoto</i>	96
<i>Cabalgata</i>	96
<i>Concurso de Pesca</i>	97
<i>Kayaquismo</i>	97
<i>Actividades de aire</i>	98
<i>Miradores</i>	98
<i>Tirolesas</i>	98
<i>Actividades culturales, Artísticas y tradicionales</i>	99

<i>Creación de medicina alternativa</i>	99
<i>Tejido de Hamacas</i>	99
<i>Presentaciones culturales</i>	100
<i>Aprendizaje de instrumentos tradicionales</i>	100
<i>Mantenimiento a la Página Web del turismo de la Zona Maya</i>	101
<i>Proyectos gubernamentales dirigidos la zona maya</i>	102
<i>Tren Maya</i>	102
<i>Puerta al mar</i>	102
<i>Conclusiones</i>	103
<i>Referencias Bibliográficas</i>	105

Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1. Cuadro de segmentacion de turismo para el desarrollo sostenible.</i>	19
<i>Ilustración 2. Actividades del Ecoturismo</i>	22
<i>Ilustración 3. Concepto de turismo de aventura</i>	23
<i>Ilustración 4. Concepto de turismo rural</i>	24
<i>Ilustración 5. División Municipal de Quintana Roo</i>	26
<i>Ilustración 6. Mapa de los Municipios que conforman la Zona Maya de Quintana Roo.</i>	26
<i>Ilustración 7. Lenguas indígenas más habladas en el estado de Quintana Roo.</i>	34
<i>Ilustración 8. Ruta Cancún a Felipe Carrillo Puerto</i>	49
<i>Ilustración 9. Encuentro peninsular de Maya Pax en la casa de la de Felipe Carillo Puerto.</i>	50
<i>Ilustración 10. Templo de la Cruz Parlante</i>	51
<i>Ilustración 11. Concluye tradicional fiesta de la Santa Cruz.</i>	52
<i>Ilustración 12. Grupo Maya pax en Felipe Carrillo Puerto</i>	53
<i>Ilustración 13. Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an.</i>	54
<i>Ilustración 14. Estructura de la iglesia Xbáalam Na de Felipe Carrillo Puerto.</i>	55
<i>Ilustración 15. Estructura de la casa de la cultura por dentro y fuera.</i>	55
<i>Ilustración 16. Luces del museo maya por la noche.</i>	56
<i>Ilustración 17. Estructura de la pila de los azotes</i>	56
<i>Ilustración 18. Santuario de adoración de la cruz parlante.</i>	58
<i>Ilustración 19. Laguna Síijil Noh Há de Felipe Carrillo Puerto.</i>	58
<i>Ilustración 20. Fachada del local WAYAk'ab</i>	59
<i>Ilustración 21. Cooperativa Balam Nah.</i>	60
<i>Ilustración 22. Cooperativa Apícola La flor del Tajonal</i>	60

<i>Ilustración 23. Felipe Carrillo Puerto a Señor</i>	61
<i>Ilustración 24. Fotos de la laguna azul de Señor</i>	62
<i>Ilustración 25. Abundio Yamá Chiquil patrimonio humano</i>	62
<i>Ilustración 26. Logo de la Cooperativa Xyaat</i>	63
<i>Ilustración 27. Ruta Tihosuco a Felipe Carrillo Puerto</i>	64
<i>Ilustración 28. Museo de la guerra de castas</i>	65
<i>Ilustración 29. Estructura de la iglesia “Divino niño”</i>	65
<i>Ilustración 30. Ex hacienda Columpich</i>	66
<i>Ilustración 31. Integrantes de la sociedad</i>	67
<i>Ilustración 32. Ruta Cancún a Felipe Carrillo Puerto</i>	68
<i>Ilustración 33. Área arqueológica “El castillo”</i>	68
<i>Ilustración 34. Cenote Vive Mayan</i>	69
<i>Ilustración 35.- Proceso Metodológico</i>	71
<i>Ilustración 36.- Tipos de turistas</i>	75
<i>Ilustración 37.- Clasificación de los atractivos naturales</i>	78
<i>Ilustración 38.- Clasificación de los atractivos Culturales</i>	79
<i>Ilustración 39.- Clasificación de los atractivos turísticos creados por el hombre</i>	80
<i>Ilustración 40. Edad de los turistas</i>	81
<i>Ilustración 41. Género de los turistas</i>	82
<i>Ilustración 42. Estado Civil</i>	82
<i>Ilustración 43. Periodo de tiempo en el que el turista viaja</i>	83
<i>intereses del viaje o motivación para realizar actividades</i>	84
<i>Ilustración 44. Actividades en relación con la naturaleza</i>	84
<i>Ilustración 45. Actividades en relación con la naturaleza</i>	84
<i>Ilustración 46. Actividades de senderismo</i>	85
<i>Ilustración 47. Visitas a zonas arqueológicas e históricas</i>	85
<i>Ilustración 48. Actividades de observación de fauna y flora</i>	86
<i>Ilustración 49. Visita a museos y pueblos históricos</i>	86
<i>Ilustración 50. Visita a comunidades que realizan fiestas tradicionales</i>	87
<i>Ilustración 51. Actividades de buceo</i>	87
<i>Ilustración 52. Actividades en kayak y canoa</i>	88
<i>Ilustración 53. Personalidad de los turistas</i>	90
<i>Ilustración 54. Relación con la palabra Turismo alternativo</i>	91
<i>Ilustración 55. Propuesta de logotipo y eslogan</i>	92
<i>Ilustración 57.- Ciclismo en rutas protegidas</i>	95

<i>Ilustración 58.- Ruta en cuatrimoto</i>	96
<i>Ilustración 59.- Ruta en cabalgata</i>	96
<i>Ilustración 60.- Buceo en lagunas</i>	97
<i>Ilustración 61.- Comunidad pesquera</i>	97
<i>Ilustración 62.- Paseo en Kayaks en Sijil Noh Ha</i>	97
<i>Ilustración 63.- Mirador de Sijil Noh Ha</i>	98
<i>Ilustración 64.- Tirolesas en los cenotes de Sijil Noh Ha</i>	98
<i>Ilustración 65.- Medicina alternativa en la zona maya</i>	99
<i>Ilustración 66.- Artesanía Textil</i>	99
<i>Ilustración 67.- Presentación de danza en Felipe Carrillo Puerto</i>	100
<i>Ilustración 68.- Concierto de música tradicional Maya Pax</i>	100
<i>Ilustración 69.- Pagina Web de la Zona Maya</i>	101
<i>Ilustración 70.- Logo del proyecto del tren maya</i>	102
<i>Ilustración 71.- Proyecto Puertas al mar</i>	102

Índice de fotografías

1. <i>Fotografía del relleno negro</i>	27
2. <i>Fotografía del Pibipollo</i>	28
3. <i>Fotografía de la tradicional tortilla de maíz hecha a mano</i>	28
4. <i>Fotografía del Salpicón de venado</i>	29
5. <i>Fotografía del Queso relleno</i>	29
6. <i>Fotografía de la Cochinita Pibil</i>	30
7. <i>Fotografía del Lechón</i>	30
8. <i>Fotografía del tradicional panucho</i>	31
9. <i>Fotografía del tradicional salbut</i>	31
10. <i>Fotografía del tamal colado</i>	32
11. <i>Fotografía del Chokoo Saakan</i>	32

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico con todo mi corazón a mi abuela Minerva Uc que con la sabiduría Dios siempre me enseñaste e inculcaste el camino correcto en esta vida, te doy gracias por todos tus consejos que me distes, por tu amor y tu apoyo incondicional que siempre me brindaste en todo momento de mi vida. un beso y un abrazo hasta el cielo.

Agradecimientos

Agradezco a dios por brindarme vida y salud cada día al lado de mis familiares y por ayudarme a lograr este gran meta en mi vida.

Mis padres Claudia y David por brindarme su apoyo en todo momento a lo largo de mi carrera, por brindarme mucho cariño y paciencia, por sacarnos a mí y a mis hermanos adelante y sobre todo por dar motivación y ánimos para cumplir con mis metas, todos mis logros van dedicados a ustedes, los amo infinitamente.

A mis maestros por brindarme su apoyo y compromiso con todos los alumnos y quienes fueron parte de mi crecimiento académico para culminar este proyecto.

Muchas gracias.



Tema.

Propuestas de marketing para el posicionamiento del turismo cultural de la zona maya del estado de Quintana Roo.

Resumen.

Con el paso del tiempo la oferta en el turismo cambia según las exigencias del turista quien tiene otros tipos de preferencias y gustos debido a que su principal motivación del viaje, es contar con nuevas actividades recreativas y experiencias de aspecto alternativo, en el que puedan explorar y probar nuevas opciones de diversión y experiencia diferentes al turismo tradicional.

La presente investigación tiene la finalidad de crear estrategias que puedan posicionar el turismo cultural y darle una marca de identidad en donde el turista pueda identificar a la Zona Maya del estado de Quintana Roo, debido a que esta zona se encuentra rezagada del turismo ya que se conoce como una zona satélite, pues se utiliza como un lugar de paso para llegar a la zona norte o sur del estado, por ello se realizará una metodología en donde se analizará y evaluará sus recursos como sus actividades de tipo cultural, sus tradiciones, historia, gastronomía, etc., que representan un potencial para el desarrollo del turismo cultural de la Zona centro del estado.

Palabras clave: Turismo cultural, identidad, patrimonio, posicionamiento, Zona Maya

Introducción.

El estado de Quintana Roo se divide en tres regiones: zona Norte, zona centro, y zona Sur. La zona centro, mejor conocida como Zona Maya, está conformada por los municipios de Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Tulum y Solidaridad. La Zona Maya esta representa por una gran variedad de recursos naturales, culturales e históricos que combinados generan y construyen actividades productivas propias de la región debido a que sus habitantes son mayas descendientes de la Guerra de Castas y en la mayoría de sus actividades suelen realizarse con técnicas ancestrales guardan cierto atractivo ante la vista de extraños y visitantes que admiran la cultura maya.

Sin embargo, esta zona se ha visto poco desarrollada dentro del turismo debido al escaso posicionamiento que se tiene de la zona maya ya que se conoce como referencia “zona de paso”, ya que solo se utiliza para llegar a la zona norte o sur, esta carece de identidad y poca promoción en cuanto a sus actividades y recursos que esta posee y que tiene alto índice de potencial turístico y que puede ser un gran atractivo para los turistas que buscan otras alternativas de diversión.

Hoy en día la actividad turística tiene un auge muy importante debido a que es el principal catalizador de los ingresos para algunas regiones en México y también en el mundo, sin embargo, el turismo tradicional de sol y playa ya no es el principal dominante dentro de la segmentación turística, debido a la nueva tendencia del turismo alternativo, lo que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, 2013) describe como aquellos viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas y conservación de sus recursos naturales y culturales.

Por lo antes mencionado, en el presente trabajo de investigación pretende proponer desarrollar estrategias de marketing para el posicionamiento del turismo de la Zona Maya del estado de Quintana Roo, mediante una metodología que permita analizar y evaluar los recursos con los que cuenta con el fin de posicionarla y a su vez crear satisfacción al turista que visita la zona.

Antecedentes.

El primer trabajo corresponde a la Lic. Moo Canul María de Jesús (2012) Profesor Investigador de Carrera en la Universidad Autónoma del estado de Quintana Roo, quien realizó la propuesta “Lineamientos generales del programa de seguimiento permanente del perfil y grado de satisfacción del turista que visita la Zona Maya de Quintana Roo” (Moo-Canul, 2012)

Este trabajo está relacionado con el estudio de grado de satisfacción de los turistas que visitan la zona centro del estado, como los principales lugares dentro de dicha zona que los turistas mayormente visitan. Así mismo la recolección de datos de las características que aborda cada lugar como sus instalaciones, atracciones con los que cuentan, impacto ambientales y socioculturales, entre otros. Por consiguiente, se necesita analizar los resultados de dicho estudio para mejorar la diversificación y mejorar los servicios de calidad, por ello se necesitaba conocer diversos aspectos que contribuyen al turismo de la zona centro del estado.

La investigación anterior realizada por la Lic. Moo Canul fue aceptada por parte del sector público como proyecto factible donde la muestra estudiada fue el sector gubernamental con ayuda del sector privado, es decir, aquellos agentes que se encargan de la gestión turística de dicha zona antes mencionada.

En este trabajo se mencionan principalmente las necesidades del porqué es necesario contar programas que puedan mejorar el desarrollo turístico, así como el crecimiento de las comunidades y municipios dentro de la zona maya.

Un segundo Estudio Pérez y Sosa, Figueroa, Durand, Zambrano y García-Frapolli (2021). Lleva por título “El papel de la organización social local en el desarrollo del ecoturismo en México: un estudio comparativo en la Zona Maya de Quintana Roo” (Pérez y Sosa, 2021)

Esta investigación se realizó con el fin de buscar la manera de ofertar el turismo que incorpore aspectos culturales, naturales, sociales, en comunidades dentro del área natural y que a su vez influenciará en toda la zona maya, siendo una oferta que

permita el desarrollo de las comunidades y municipios, así mismo muestre la viabilidad sustentable para poder hacer uso de los recursos que dicha zona posee.

Un tercer trabajo corresponde Gómez García, Bolio Rosado y Navarro Favela (2018) titulado “TURISMO Y SUS IMPACTOS Sociales, Económicos y Ambientales” (M, 2018)

Este trabajo se realizó con el propósito de dar a conocer impactos sociales, económicos y ambientales que existen dentro de la zona maya y a partir de estos aspectos, analizar actividades que actualmente fungen en algunas comunidades, grupos organizados, microempresas rurales, líderes productores o mujeres organizadas con el objetivo de poder registrar todas sus actividades potenciales que pueden impulsar el turismo alternativo de la zona de del estado de Quintana Roo.

El cuarto trabajo realizado por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (2020) quien realizo el proyecto “Elaboración de la estrategia de posicionamiento turístico de los diversos productos-destinos” (Univesidad de las Palmas de Gran Canaria, 2020)

Dicho trabajo se realizó con el fin de implementar estrategias que pueden incentivar el turismo en Islas Canarias España, en la cual realizan un estudio del lugar antes mencionado para conocer los recursos con los que cuenta, así mismo, se lleva a cabo una investigación con una metodología basado en las necesidades de dicho destino turístico, también se realizan un estudio para conocer la competencia y los tipos de recursos con los que cuenta, además de conocer para que segmento está dirigido dicho proyecto para lograr posicionar a Islas Canarias como un producto y a su vez como un destino turístico.

Un quinto trabajo realizado por GREENWAYS PRODUCT y Fundación Vías Verdes de la Sierra titulado (2014) quienes propusieron el proyecto “Metodología específica para la creación de producto turístico en torno a vías verdes” (Greenways Product y Fundación Vías Verdes de la Sierra, 2014)

Este proyecto se realizó con el fin de crear una metodología específica necesaria para la creación de un producto turístico entorno a Vías Verdes, así mismo, realizan un estudio en torno al perfil de los turistas para saber sus preferencias al momento de tomar una decisión y se dan cuenta que el turismo verde es uno de los principales destinos y/o lugares que el turista prefiera, por ello, integran propuestas estratégicas para incentivar al turista a escoger lugares que tuvieran contacto con la ecología y la naturaleza para tener una experiencia única.

Planteamiento del problema.

Se encuentra que una zona rica en cultura como la zona maya del estado de Quintana Roo que posee características particulares en su historia y recursos, al no ser poco conocida por la falta de una relevancia mercadológica, carece de una demanda turística aunado al hecho que se pierde el interés al ser opacada por otras zonas de turismo del norte del estado. El patrimonio cultural de la zona antes mencionada podría ser motivo de interés en el segmento del mercado turístico con preferencias a las actividades relacionadas. La conservación del patrimonio de la zona antes mencionada garantiza la identidad de la cultura maya desarrollada por siglos en esta región susceptible de darse a conocer a futuras generaciones. Sabemos que la zona maya es un territorio en el cual ha sido testigo de los sucesos a lo largo de la historia de la nación y tomando en cuenta que el estado es rico en turismo en la zona norte gracias a las playas y zonas hoteleras donde hay desembarque, esto nos lleva a un análisis de que ha pasado de la cultura maya en su zona y el que ha sido desestimada al ser solo conocido como lugares de paso.

Justificación.

La presente investigación se determina a formular estrategias mercadológicas usando los factores con los cuales cuenta la zona cultural y llevarlo a un posicionamiento en el mercado turístico del cual carece para ser conocido mundialmente. De igual manera analizar las preferencias que tiene el turismo nacional y extranjero que representen un factor de atracción para los turistas que llegan al estado de Quintana Roo sin conocer su cultura y las actividades que esta ofrece. De este modo la zona maya presenta un gran potencial dentro del turismo con la gran cantidad de recursos que posee: costumbres con actividades recreativas, historia, gastronomía, naturaleza, museos, tours, etc., que integran un ecosistema cultural y natural que puede representar de gran interés para los turistas para conocer la Zona Maya.

Objetivos:

- **Objetivo General.**

Crear estrategias que permitan posicionar en el mercado de turismo cultural y a su vez brindar identidad a la Zona Maya del estado de Quintana Roo, partiendo del análisis de los recursos con los que cuenta.

- **Objetivos Específicos.**

- ✓ Analizar e identificar los recursos y el patrimonio cultural que permita sobre crear su potencial turístico.
- ✓ Caracterizar las preferencias de los turistas respecto al interés por demandar actividades turísticas con relación a la Zona Maya.
- ✓ Sugerir estrategias que puedan posicionar a la zona maya y brindarle una marca de identidad que lo pueda distinguir como turismo alternativo.

Pregunta de investigación.

¿Los recursos del ecosistema cultural y de naturaleza de la Zona Maya del estado de Quintana Roo son suficientes para proponer una estrategia mercadológica para la atracción del mercado turístico?

Marco de referencia.

Antecedentes Históricos del turismo.

El turismo ha estado evolucionando de forma drástica y con ello el ser humano aparentando como si el desarrollo de esta industria dependiera de uno con el otro, conforme el tiempo avanza, se ha ido entendiendo la importancia que esto representa para la humanidad. No obstante, para que la palabra “Turismo” se tuvo que pasar por una serie de procesos para que pudiera llegar a conocerse como se conoce ahora en la actualidad.

El autor Jiménez (1990) menciona que para que el turismo llegara a ese nombre se basó en las actividades del desplazamiento humano (viajes) para expresarlo de forma oral y al final de forma escrita.

“Se origina en turn (dar vueltas), palabra de origen inglés que tiene sus primeros registros en el siglo XII. Esta, a su vez, deviene de tornare (girar, redondear) o tornus (torno), que llevan “la idea de giro, de viaje circular, de vuelta al punto de partida” (Fernández Fúster, 1973, p. 21)”.

De acuerdo al Autor Fúster, la palabra originada en inglés, tuvo sus primeros registros en el siglo XII, procedente del término “tornare” que en español significa girar, rodear, entre otro podemos encontrar “tornus” que significa torno, esto llevando a la idea de “giro, de viaje circular que va de vuelta al punto de partida.

El turismo es una actividad que tiene registros desde las épocas primitivas precisamente porque el hombre podía desplazarse de manera constante debido a

los cambios climáticos en busca de alimentos y vestimenta; pero al domesticar animales y sembrar la tierra, tenían que desplazarse por la necesidad de pastoreo.

Siglos después se tiene registros de que los griegos y romanos comenzaron a desplazarse hacia las aguas termales y medicinales para recuperar la salud deteriorada debido a las fuertes guerras.

Según Acerenza (2001), “existen registros de que en la antigua babilonia se realizaban movimientos por fiestas religiosas y juegos deportivos hacia la ciudad de Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia. Así mismo en esa época, existían guías romanos e itinerarios que mencionaban rutas, distancias, nombres de los caminos y el tiempo de distancia. Otros registros históricos mencionan el desplazamiento por las guerras santas debido a que durante las cruzadas mantuvieron un constante flujo de viajeros armados por diversos caminos y lugares, también los movimientos de misioneros expandiendo el cristianismo viajando por todo el mundo.”

De acuerdo con el autor Acerenza, existen registros que datan de la antigua babilonia, en donde se realizaban movimientos debido a la celebraciones religiosas y juegos deportivos que se llevaban a cabo en la ciudad de Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia. Durante esa época existían guías de origen romano con itinerarios que mencionaban las rutas, distancias, nombres de los caminos y el tiempo en la distancia del recorrido. Adicional a esto, registros históricos hacen mención del desplazamiento de las guerras santas debido a las cruzadas que se mantuvieron en constante afluencia por viajeros armados que estuvieron dispersos por diversos caminos y lugares, en ello se incluye los movimientos de los misioneros que expandían el cristianismo viajando por el mundo.

Según Ramírez (2006), afirma que Marco Polo fue uno de los primeros turistas y que su primer viaje lo hizo desde Venecia hacia China regresando con pieles y

esencias, más adelante, fue polo quien escribió su primer libro conocido sobre turismo: Los Viajes de Marco Polo.

Algo muy importante para tener en cuenta es que la actividad turística es un elemento de gran potencial que ayuda a promover el crecimiento económico e incrementa la inversión a nivel local y que a su vez aumenta las oportunidades de empleo, distribución de rentas en los comercios y el impulso de otras actividades como son la agricultura, pesca y artesanías en las localidades receptoras.

Según Cárdenas (2001) menciona que el turismo representa para muchos países, la actividad fundamental con la que buscan el desarrollo económico, social y cultural de su población.

Por ello esclarece que:

“El turismo ha evolucionado a lo largo de la historia del hombre, de allí que se ha diversificado las razones por las cuales se realiza el turismo, así como los medios y sistemas de los cuales el turismo se ha valido para su realización. Al igual que la industria y el comercio, el turismo ha impulsado y a su vez ha sido impulsado, por el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación” (2001)

Es verdad que la evolución del turismo ha evolucionado de manera muy gradual a lo largo de la historia y se ha diversificado los motivos por los cuales se lleva a cabo el turismo, entre ellos, los medios y los sistemas en los cuales se sustenta el turismo para su implementación, Incluido a esto se encuentra la industria y el comercio que el turismo ha impulsado y a su vez el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación.

Por otro lado, otros autores consideran que el turismo cuyo objetivo es el placer en un lugar distante y no solo el al desplazamiento de trabajo, Panoso Netto (2010), menciona que el turismo puede verse como un fenómeno de salida y retorno de un ser humano desde su lugar de residencia actual, todo esto debido su tiempo de ocio,

comunicación, conocimiento, el entorno social, entre otras condiciones que le generan experiencia, impacto y satisfacción.

Tipos de turistas.

Turista: Son las personas que visitan la zona porque quieren encontrar lugares agradables que les satisfagan momentos memorables solos o con familia y amigos. Se trasladan de su entorno nacional o internacionalmente y así conocer culturas, tradiciones y costumbres de otros lugares fuera de su zona, con la duración de más de un día.

“Seres humanos se han enfrentado al fenómeno del viaje, hasta llegar al descubrimiento del placer de viajar y del viaje de placer”.
(FARALDO, 2013)

Para el Autor Faraldo, son personas que se han expuesto a los retos de viajar, para poder descubrir la diversión y placer por viajar, así como el viaje de placer.

Paseante: Las personas que podemos considerar paseantes son aquellas que no tienen como objetivo un lugar de destino, sino que disfrutan en donde están y no duran más de un día en ciertos lugares.

Visitante: “Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad (propósito) principal, que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Puede ser turista si pernocta o visitante de día (EXCURSIONISTA) si no pernocta.” (Morales, 2015)

Un visitante es considera una persona que viaja de un destino diferente al de su entorno habitual por cualquier propósito o finalidad, que no sea por ser un empleado de una entidad residente dentro de su mismo país o lugar visitado y su por tiempo de viajes es por una duración mínima de un año. Este visitante puede dividirse si es turista y pernocta o visitante de día, es decir un excursionista que no pernocta del entorno en el que se encuentra.

Tipos de turismo.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SECTUR, 2002) el turismo se divide en 2 tipos de segmentos:

Ilustración 1. Cuadro de segmentación de turismo para el desarrollo sostenible.



Fuente: Secretaría de Turismo, 2009.

Como se puede observar en el siguiente cuadro, el turismo tradicional se divide en 7 áreas y cada una con respectivas actividades de las cuales, se explica en la siguiente tabla:

Turismo tradicional o convencional.

Sol y Playa.	Cultural.	Salud.	Náutico.	Deportivo.	Social.	Negocios
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento • Hábitos de consumo y gran demanda se servicios altamente sofisticados. • Actividades que se relacionan con visitar las playas, ciudades coloniales, atractivos culturales situadas en grandes ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades que entran en contacto con otras culturas e identidad. • Contempla visita y conocimiento a los bienes de los patrimonios culturales. • Diversas actividades que incluyen las tradiciones del lugar o entorno donde radican. • Estas actividades se llevan a cabo en zonas urbanas o rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dedicado a turistas que buscan mejorar su condición de vida a través de centros de rehabilitación o espacios para mejorar la salud. • Viajes de turismo médico para realizar cirugías y tratamientos. • Calidad de profesionalismo médico. • Servicios económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vacaciones que entran en contacto con el agua. • Actividades náuticas en tiempo de ocio. • Contacto con la naturaleza acuática y oferta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Engloba aquellos viajes con fines deportivos como las olimpiadas. • Asistencia a eventos deportivos. • Recorridos a lugar de importancia histórica deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se caracteriza por tener posibilidades de acceder al ocio turístico. • Se enfoca en turistas para la población de clase baja para la disminución de prejuicios. • Productos turísticos acorde a sus necesidades y alcance económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo corporativo, de industrias y reuniones en relación con el trabajo. • Viajes que organiza la empresa para sus empleados para desarrollar nuevas habilidades. • Tiene como propósito de establecer alianzas y nuevas relaciones laborales.

Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR (2022)

A pesar de que no existe como tal una referencia bibliográfica fija en donde se establezca de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

Por otro lado, otro tipo de turismo que no tiene un precedente o referencia bibliográfica fija, es el turismo sostenible, que puede pertenecer tanto al turismo alternativo como al tradicional.

Turismo sostenible.

De esta manera la cultura y la naturaleza dentro de esta misma prevalece dentro de los nativos que dan a conocer a los turistas de un modo más cercano con las costumbres creando un vínculo con estos para llevar la identidad maya a un esplendor.

A continuación se describen todos los aspectos que conlleva el turismo alternativo, ya que de este segmento turístico para la presente investigación.

Turismo alternativo.

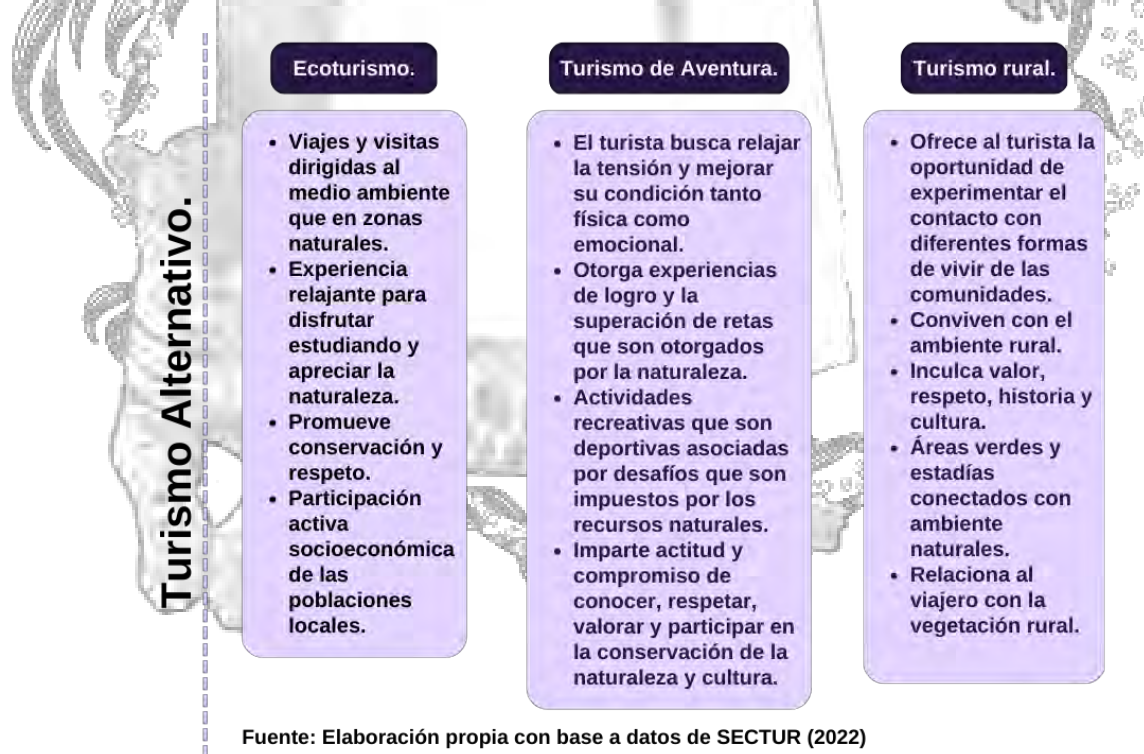
En la zona maya, el turismo alternativo es el enfoque que puede tomar un punto de partida para atraer viajero los cuales quieren un lugar donde se pueden llevar a cabo actividades recreativas e donde el turista entra en contacto con la naturaleza, así como acercarse con la cultura de una manera atractiva.

“El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo cubre una gama extensa de actividades, pero en términos

más generales se le define como “formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar un interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida” (Wearing y Neil 1999, pág. 3).

El autor esclarece que el turismo alternativo son viajes que tiene como fin llevar a cabo actividades recreativas en donde el turista entra en contacto con la naturaleza y expresiones culturales, que a su vez el turista respeta, disfruta y participa en la conservación de toso los recursos naturales y culturales. A su vez este tipo de turismo cubre una escala extensa de actividades que contiene valor natural, social y comunitario que permiten a los turistas disfrutar su interacción positiva y una experiencia compartida.

Así mismo dentro del segmento turismo alternativo podemos encontrar 3 divisiones:



Ecoturismo.

“La Secretaría de Turismo considera al ecoturismo como un producto turístico que está dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.
“(SEMARNAT, 2009)

De acuerdo a la SEMARNAT el Ecoturismo puede considerarse como producto turístico que va dirigido visitantes o turistas que disfrutan de los recursos como la historia natural en donde desean apoyar y participar de manera activa en la conservación del medio ambiente, así mismo este tipo de turismo tiene una alta gama de distintas actividades que se presentan a continuación.

Ilustración 2. Actividades del Ecoturismo

Actividades para realizar.

- Talleres de Educación Ambiental.
- Observación de Ecosistemas.
- Observación de Fauna.
- Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza.
- Observación de Flora.
- Observación de Fósiles.
- Observación Geológica.
- Observación Sideral.
- Safari Fotográfico.
- Senderismo Interpretativo.
- Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna.
- Participación en Proyectos de Investigación Biológica.

Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR (2022)

Turismo de Aventura.

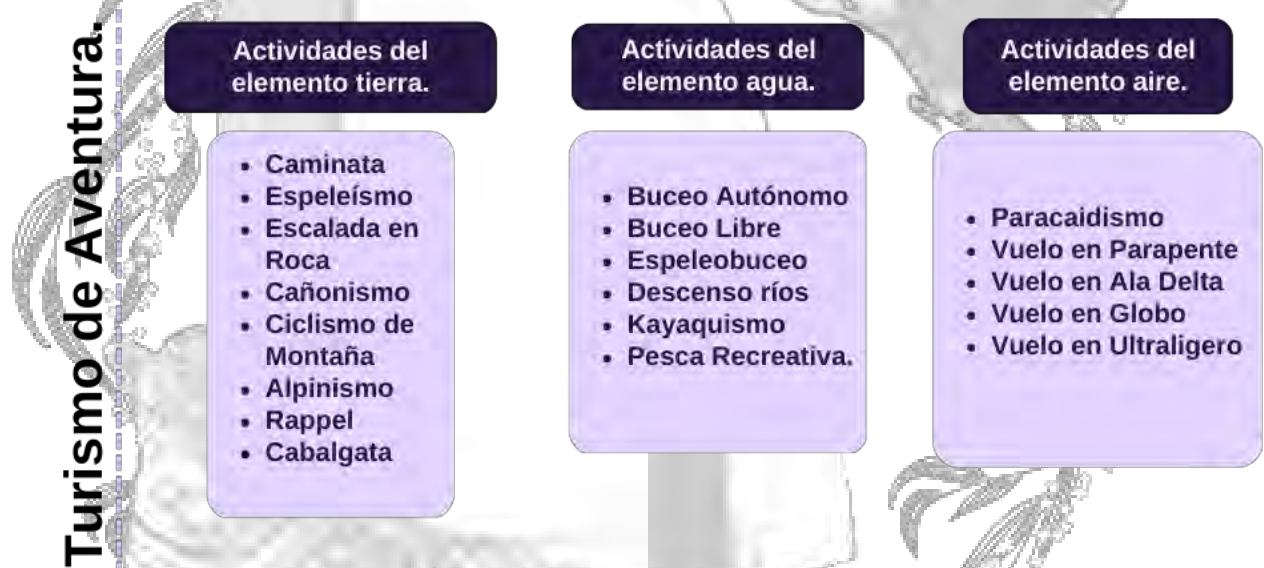
Este tipo de turismo se define de la siguiente manera.

Ilustración 3. Concepto de turismo de aventura

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Fuente: Secretaría de Turismo, 2009

El turismo de aventura son viajes con el fin de realizar actividades que en su mayoría son deportivas que conviven con diferentes elementos se dividen en Tierra, Agua y Aire, y son de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia con base a datos de SÉCTUR (2022)

Turismo rural.

Este tipo de segmento turístico se conceptúa de la siguiente manera:

Ilustración 4. Concepto de turismo rural

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales culturales y productivas cotidianas de la misma.

Fuente: Secretaría de Turismo, 2009.

El turismo rural se considera como viajes que realizan personas extranjeras con el fin de convivir e interactuar con una comunidad, en su mayoría de las actividades practicadas y que suelen llevarse a cabo son las siguientes:



Turismo Cultural

De acuerdo a la secretaría de turismo (SEDETUR) esclarece que:

“El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. (Secretaría de Turismo, 2015)

Se puede decir que el turismo cultural son aquellos viajes que van a un destino específico en donde el turista es motivado a conocer y disfrutar todos aquellos elementos, rasgos, creencias, etc., distintivos que representan a una sociedad o grupo social.

Descripción de la zona maya de Quintana Roo.

De acuerdo a sus particularidades geográficas, el estado de Quintana Roo se divide en 3 regiones: zona norte, zona centro (maya), zona sur. La zona maya es el área de identidad donde existe mayor población indígena, dicha zona está conformada en 3 municipios: Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Tulum y Lázaro Cárdenas. En dicha región alberga 699 localidades rurales en donde aún se conservan costumbres y tradiciones desde hace dos siglos. La Zona Maya posee características rurales, con habitantes mayas descendientes de la Guerra de Castas. Otro punto a destacar es la economía, pues la más predominantemente es la agrícola, contiene un nivel de pobreza y marginación de gran importancia. (FOMIX-CONACYT-Gobierno del estado de Quintana Roo, 2012).

Ilustración 5. División Municipal de Quintana Roo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020.

Ilustración 6. Mapa de los Municipios que conforman la Zona Maya de Quintana Roo.



Fuente: Pagina Web, Quintana Roo Zona Maya (s.f.)

Recursos turísticos.

Una vez analizado los tipos de segmentación turística que existen en el mundo, es necesario conocer los recursos con los que la zona maya (zona de estudio) cuenta.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística.”

Es decir, los recursos turísticos son aquellos conjuntos de bienes que son parte de ámbitos geográficos y específicos que puede ser capaces de atraer viajeros o turistas dándole posibilidad de actividad turística.

De la misma manera los recursos turísticos pueden denominarse como “catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada”. (Bote, 1990)

Gastronomía.

El recurso gastronómico en esta zona cuenta con una amplia variedad de opciones y siendo totalmente nativas siendo representantes que pueden dar a conocer por la comunidad.

1. Fotografía del relleno negro



Fuente: gusto por México, (2019)

Preparado con una pasta a base de distintos tipos de chiles asados, con carne puerco, pollo y teniendo huevos cocidos que son una exquisita combinación.

2. Fotografía del Pibipollo



Fuente: Los sabores de México, (S/f)

Es un tamal grande y redondo que tiene como ingredientes pollo y carne de puerco combinados con diferentes especias y manteca de cerdo, se prepara y se lleva el cocimiento en un horno tradicional siendo un hueco en la tierra con leña y tapado con hojas de plátano.

3. Fotografía de la tradicional tortilla de maíz hecha a mano



Fuente: Teorema ambiental, (2021)

Los diferentes platillos siempre van acompañados por las tradicionales tortillas hechas a mano por las mujeres que también realizan atole con maíz molido o un pozole que es conocido por los hombres que trabajan en milpas es este unos de sus sustentos.

4. Fotografía del Salpicón de venado



Fuente: Restaurant Guru, (s/f)

Este exótico platillo es preparado especialmente con carne de venado deshebrada mezclado con rábano, perejil, sal, chile y jugo de naranja agria, este platillo principal es tradicional de los estados de Quintana Roo, Yucatán y Campeche.

5. Fotografía del Queso relleno



Fuente: Cocineo.com, (S/f)

Este platillo consta de un queso holandés (Edam) relleno de carne molida, bañado en salsa roja acompañado de ingredientes como pasas, cebolla y tomate picado, y el típico caldo regional kool.

6. Fotografía de la Cochinita Pibil



Fuente: Sabores vintage, (2020)

La cochinita pibil es un platillo tradicional del estado de Yucatán y Quintana Roo hecho con carne de cerdo bañado en achiote rojo, este es envuelto en hojas de plátano y puede ser cocinado de varias maneras, desde hornos hasta enterrado.

7. Fotografía del Lechón



Fuente: Noticias Por esto, (2022)

Otro platillo culinario de exquisitez es el tradicional lechón al horno, carne de cerdo bañado con ingredientes como el recado blanco y el jugo de naranja agria que le proporciona una buena sazón, acompañado de cebolla blanca, salsa de tomate verte, con cascara de chicharra y tortillas a mano.

8. Fotografía del tradicional panucho



Fuente: Noticias Por Esto, (2022)

El panucho es un platillo tradicional de la zona maya, consta de una tortilla de maíz, rellena de frijol frita, acompañada de carne deshebrada de pollo, con rodajas de tomate, cebolla, lechuga y aguacate.

9. Fotografía del tradicional Salbut



Fuente: Noticias Por Esto, (2022)

A diferencia del panucho, el salbut es una tortilla de maíz, frita acompañado de carne deshebrada de pollo, cebolla, lechuga y aguacate, tanto como el panucho y el salbut pueden ser preparados con diferente tipo de carne y estilo.

10. Fotografía del tamal colado.



Fuente: Recetas Gratis, (2021)

El tamal colado además de ser un platillo exquisito, es un platillo de arduo trabajo debido a que hay que pasar horas, tratando de mover el famoso kool para realizar los tamales, para después colarlo y que tome una textura suave, para después ser rellenado por sala de tomate y pollo deshebrado.

11. Fotografía del Chokoo Saakan



Fuente: Red Social Twitter , (2022)

El Chokoo Saakan (atole de maíz simple) es una bebida tradicional maya que se prepara con maíz nixtamalizado, con masa nueva y se diluye con agua simple, esta bebida es hecha mayormente por campesinos que se dedican al trabajo de monte y por los pueblos que están alejados de la ciudad y que hoy en día se sigue conservando la tradición de esta bebida.

Cultura.

Se tiene conocimiento que los primeros pobladores de la península de Yucatán arribaron entre los años 500 y 300 a.C. Estos grupos provenientes del sur harían florecer durante los primeros diez siglos de nuestra era una de las civilizaciones más asombrosas de la antigüedad: la maya. Estos grupos evolucionaron de cazadores-recolectores hasta convertirse en agricultores, dando origen a aldeas que con el tiempo llegarían a ser ciudades esplendorosas como Tulum, Kohunlich, Uxmal, Chichén Itzá, Palenque y Dzibanché, entre muchas otras que surgieron en los estados de Chiapas, Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

Se toma en cuenta que la civilización o cultura maya fueron una de las principales civilizaciones que fueron desarrollándose a lo largo de la antigua Mesoamérica. Esta cultura es considerada sobresaliente debido a sus fascinantes sistemas de escritura, los numéricos y por el uso del calendario, y no podía faltar por su impresionante arte y arquitectura antigua.

El Estado de Quintana Roo ocupa el segundo lugar de concentración de población indígena en la península de Yucatán, en donde el 15 por ciento de la población de la entidad mayor de 3 años habla alguna lengua indígena siendo un total para el año de 2010 de 198 mil 587 personas. (SEDESQ, 2010)

De acuerdo al SEDESQ el estado de Quintana Roo lleva una concentración de habitantes de origen indígena que lo llevan a ocupar el segundo lugar con más población hablante de lengua indígena en el año 2010, cuya representación se presenta a continuación.

Ilustración 7. Lenguas indígenas más habladas en el estado de Quintana Roo.

Lengua indígena	Número de hablantes (año 2010)
Maya	177 979
Tzotzil	3 392
Chol	3 059
Kanjobal	1 516

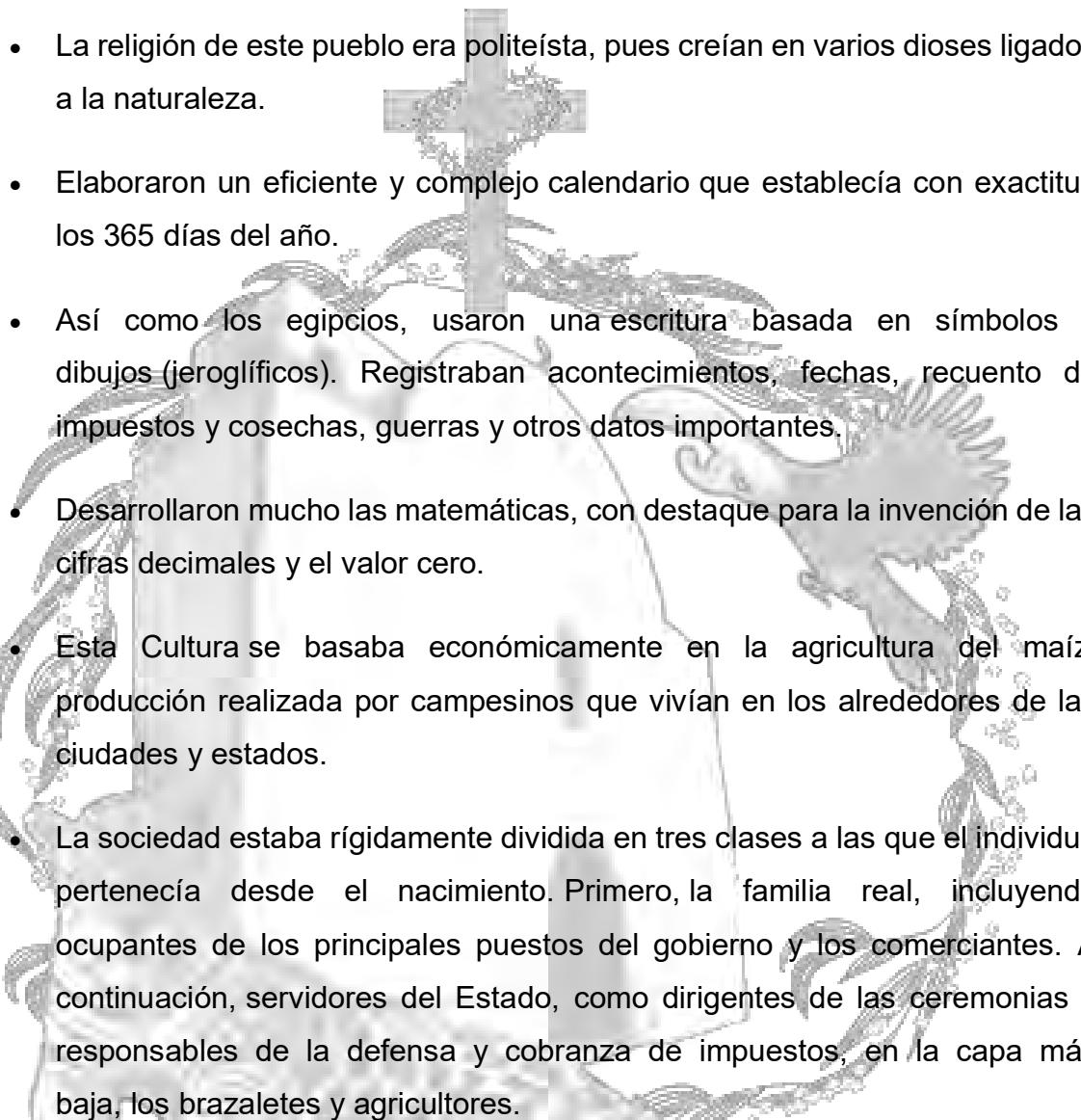
Fuente: Secretaria de Desarrollo Social, (2010)

En la siguiente tabla se puede observar que la lengua maya tiene mayor índice de 177,979 personas maya hablantes en el estado de la zona de Quintana roo.

La cultura material y espiritual del pueblo maya de quintana Roo, representa una tradición ancestral, que data de la etapa prehispánica y que ha venido evolucionado, en las formas de vestir, la construcción y los ritos propios de esta región, que la constituyen como una condición particular a las del resto del país. Su legado cultural es muy amplio, y abarca desde la arquitectura prehispánica, arte culinario, bailes, música, tallado en madera y artes plásticas que es motivo de admiración en estos tiempos. Hombres y mujeres mayas continúan expresando su cultura de múltiples formas, ya sea a través del idioma, las fiestas religiosas o familiares, las leyendas, los rituales, y la historia oral.

Características de las Cultura Maya.

- En lo Social los mayas estaban divididos en 3 Clases (Familia real, Servidores del Estado y Agricultores).
- La economía se basaba en la agricultura, principalmente de maíz, frijoles y tubérculos. Sus técnicas de irrigación del suelo eran muy avanzadas para la época. Practicaban el comercio de mercancías con pueblos vecinos y en el interior del imperio.

- 
- Se levantaron pirámides, templos y palacios, demostrando un gran avance arquitectónico. La artesanía también se destacó: hilado de tejidos, uso de tintas en tejidos y ropa.
 - La religión de este pueblo era politeísta, pues creían en varios dioses ligados a la naturaleza.
 - Elaboraron un eficiente y complejo calendario que establecía con exactitud los 365 días del año.
 - Así como los egipcios, usaron una escritura basada en símbolos y dibujos (jeroglíficos). Registraban acontecimientos, fechas, recuento de impuestos y cosechas, guerras y otros datos importantes.
 - Desarrollaron mucho las matemáticas, con destaque para la invención de las cifras decimales y el valor cero.
 - Esta Cultura se basaba económicamente en la agricultura del maíz, producción realizada por campesinos que vivían en los alrededores de las ciudades y estados.
 - La sociedad estaba rígidamente dividida en tres clases a las que el individuo pertenecía desde el nacimiento. Primero, la familia real, incluyendo ocupantes de los principales puestos del gobierno y los comerciantes. A continuación, servidores del Estado, como dirigentes de las ceremonias y responsables de la defensa y cobranza de impuestos, en la capa más baja, los brazaletes y agricultores.

Tradiciones.

K'eex (cambio)

El k'eex o cambio: es un ritual maya que muy pocas personas practican, se realiza por la cuarentena de la parturienta, por enfermedad o para buscar un mejor porvenir de las personas.

Jets' me'ek' (horcajadas)

Jets' me'ek' es un ritual de iniciación sobre el papel que desempeñara cada individuo en su vida, de acuerdo a su rol como mujer u hombre; se realiza a los 3 meses en niñas, en el fogón formado por tres piedras; a los 4 meses se realiza en los niños enfocado a la principal actividad del pueblo maya, que es el trabajo en la milpa.

P'oo k'aab (lavado de manos)

Este ritual es símbolo de respeto y responsabilidad que adquieren los padrinos, significa aligerar la carga y limpiar los problemas entre las familias.

Ch'achaak (petición de lluvia)

el ch'achaak es un ritual ancestral que tiene como objetivo invocar al dios de la lluvia en los períodos de sequía; en algunas comunidades se realiza de marzo a mayo, y en otras como la comunidad de Tepich se lleva a cabo en el mes de junio después de las siembras.

Jo'olbesaj kool (primicia)

Jo'olbesaj kool es un ritual para ofrendar a los dioses del monte y a la santa cruz, lo mejor de la cosecha en la milpa, involucra el entierro de un elote en la tierra para que se sancoche o bien un elote hervido y su respectivo atole nuevo.

Jaanlil kool (comida de la milpa)

Es una ceremonia que los campesinos mayas, acompañados de un j meen (sacerdote), ofrecen a los dioses del monte para agradecer las bendiciones recibidas durante el año, para pedir por la salud de los campesinos y sus familias, por la protección de los montes, las milpas, las lluvias y las buenas cosechas.

Looj (protección a una comunidad)

El looj del pueblo es un ritual de protección de todos los que habitan una comunidad o un determinado espacio, solo el j meen puede predecir si es necesario este ritual y bajo qué condiciones se debe realizar, tradicionalmente se practica a la entrada y salida del pueblo donde se ubica el jo' kaaj altar, hecho con material de la región.

Festival Hanal Pixan.

Esta ceremonia maya tenía como finalidad rendir honor y respeto a los muertos. Para los mayas existía la vida después de la muerte, por eso recordaban a los fallecidos con alimentos, inciensos y música.

El Hanal Pixan es una ceremonia y ofrenda dedicada a los parientes y amigos fallecidos, los días 31 de octubre y 2 de noviembre, cuando, según la tradición, los difuntos pueden visitar al mundo de los vivos, y luego deben regresar al Inframundo de los muertos, que entre los mayas se llama el Xibalbà.

Religión.

Otra parte importante de la historia de la cultura maya es su religión. Los mayas eran politeístas. Es decir, adoraban a diferentes dioses relacionados con la naturaleza. Las ciudades mayas eran ante todo centros ceremoniales, donde la religión cumplía el propósito de legitimar una rígida jerarquía social. Dentro de ella los sacerdotes, especialmente durante el período Clásico, constituyeron un grupo de poder que llegó incluso a regir los destinos políticos de los mayas.

El universo cosmológico maya estaba encabezado por el dios Itzamná, el Señor de los Cielos, la Noche y el Día. Según los códices fue el primer sacerdote, inventor de la escritura y los libros. Itzamná era invocado principalmente para que evitara las calamidades públicas, pues se trataba de un dios benévolo siempre amigo del hombre. Otras deidades importantes del Postclásico eran Chaac, el dios de la lluvia y Yum Kax, el dios del maíz y de los bosques. Entre los dioses malévolos del Inframundo o las tinieblas, sobresalía Ah Puch, el dios de la muerte asociado también a la guerra y a los sacrificios humanos.

El ceremonial religioso era un elemento permanente en la sociedad maya e incluía largos períodos de ayuno y abstinencia. Las plazas de los centros cívico-ceremoniales eran el eje de los rituales y se repletaban de gente con motivo de alguna festividad, sobre todo cuando se presenciaban los ritos de sangre o de auto sacrificio. La sangre era considerada la vida, el maíz y el agua y era el mejor alimento que se podía ofrecer a los dioses. También hubo muchas ceremonias que prescindían del culto sangriento, donde sólo se ofrendaban alimentos, se ingerían sustancias alucinógenas, se representaba la muerte o se celebraba el paso del calendario.

Leyendas.

Los Aluxes.

Según la leyenda maya, los aluxes eran unos seres pequeños de barro que se hacían para proteger las cosechas. En el presente, algunas personas creen que estos seres existen y que pueden ser buenos o malos. Serán buenos si se los trata bien, pero serán malos si se los insulta o si agrade el espacio que están cuidando.

También se dice que son invisibles, que asustan a la gente que entra en los bosques y que pueden tomar la forma de un guerrero maya, pero mucho más pequeño.

Leyenda del Huay Chivo.

Esta leyenda proviene de los mayas, pero en muchas regiones todavía se cree que existe el Huay Chivo. Se dice que este ser es un hombre que puede convertirse en un monstruo, mitad chivo y mitad hombre.

Según cuenta la leyenda, el Huay Chivo era un hechicero que le vendió su alma a Kizín, un demonio. Este se puede hacer que los hombres enloquezcan si se lo mira directamente, pero si se baja la mirada nada les pasará. También se dice que esta criatura es la responsable de cosas extrañas que suceden en el campo, por ejemplo, del robo de gallinas, de sequías, entre otras cosas.

La flor blanca.

Esta leyenda explica el origen de la flor de mayo. Según la leyenda, un hombre se encontraba muy triste porque no podían tener hijos con su esposa. Él caminaba por las noches mirando las estrellas y un día les rogó a los dioses que permitieran tener una hija que fuera como las estrellas que él miraba.

Su esposa dio a luz a una niña, que cuando creció se pasaba el tiempo mirando las estrellas. Al poco tiempo la niña se enfermó y nadie sabía qué hacer para tratar la enfermedad que padecía. Pasaron los años y un mes de mayo la joven falleció. El padre soñó que su hija volaba a las estrellas y comprendió que los dioses le habían enviado a una estrella como hija.

Los padres, muy tristes, enterraron a su hija y un año después, en mayo, creció en su tumba una planta que dio flores blancas, a las que llamaron flor de mayo.

Leyenda de Canek.

Esta leyenda es una explicación fantástica de un hecho que ocurrió: la ruptura de la Liga de Mayapán en 1441. Esta liga estaba conformada por los habitantes de Uxmal, Chichén Itzá y Mayapán.

Según cuenta la leyenda, Sac Nicté era la princesa de Mayapán y Canek era el príncipe de Chichén Itzá. El día que este joven fue coronado vio a la princesa y se enamoró perdidamente de ella. Pero ella ya estaba comprometida con el Ulil, el príncipe de Uxmal.

El día de la boda llegó, Canek fue con sus guerreros para detener la ceremonia y San Nicté se fue con él. Los dos enamorados se escaparon, pero los habitantes de Uxmal y de Mayapán estaban furiosos y fueron a Chichén Itzá para vengarse. Cuando llegaron, todos los habitantes se habían ido, pero igualmente destruyeron la ciudad.

La tristeza del maya.

Esta leyenda busca transmitir una enseñanza sobre la tristeza y la dificultad de borrarla con otras cosas. Se dice que había un hombre muy triste en el bosque y que unos animales se acercaron a preguntarle qué le pasaba. El hombre respondió que estaba triste y los animales le dijeron que les pidiera algo. El hombre les contestó que quería ser feliz.

Los animales le dijeron que no podían concederle ese deseo, pero sí otros. Entonces el hombre les dijo: “Quiero tener una gran vista” y el zopilote le otorgó el don de la buena vista. Después el hombre dijo que quería ser fuerte y el jaguar le otorgó el don de la fuerza. Después dijo que quería ser listo y el zorro le otorgó el don de la astucia. Después dijo que quería trepar los árboles y la ardilla le otorgó el don de trepar. Después dijo que quería conocer todos los usos de las plantas, y la serpiente, como sabía mucho de eso, también le otorgó ese don.

El hombre se fue y la lechuza les dijo a los animales: “Podrá tener muchas cosas, podrá hacer muchas cosas, pero seguirá triste”.

Cenote de Maní.

Un cenote es un pozo, y esta leyenda sucede en un lugar que existe de verdad, en Maní, una ciudad del estado de Yucatán. Según cuenta la leyenda, el agua se acabará porque las personas siempre la utilizaron mal y, cuando esto suceda, en el único lugar en el que habrá agua será en este cenote.

La leyenda también cuenta que ahí vive una anciana y una gran serpiente y que, cuando el agua se acabe, se tendrá que alimentar a la serpiente con personas, para que la anciana le dé a la gente piedras con agua que podrán calmar la sed.

El Chom.

Esta leyenda narra el origen de los zopilotes. Se dice que un día el rey de Uxmal hizo un gran banquete, pero antes de que llegaran los invitados, el rey se fue a descansar y toda la comida quedó en la terraza del palacio. Los choms, unos pájaros que tenían plumas de muchos colores, se acercaron a la terraza y devoraron toda la comida.

Cuando el rey vio el desastre que habían hecho, quiso castigarlos, entonces llamó a sus hechiceros para que les hicieran pagar a los pájaros por lo que habían hecho. Los hechiceros tomaron algunas plumas de choms que encontraron y las pusieron al fuego. Estas quedaron negras y las colocaron en una vasija que contenía una poción. Le dijeron al rey que tenía que volver a preparar el banquete para que el hechizo funcionara.

Se preparó el banquete, las aves volvieron para devorar todo, pero no se dieron cuenta de que los hechiceros se habían escondido. De repente, los hechiceros salieron y les tiraron la poción con las alas quemadas a los pájaros. Las hermosas plumas de los pájaros se tornaron negras y ya no pudieron volver a comer ricos platos, sino solo carroña. Se dice que, desde ese momento, empezaron a existir los zopilotes.

La X'Tabay.

La X'Tabay atrae con su figura a aquellas personas que deambulan por la selva o solos, y enloquecerlos de lujuria. Siempre que se encuentra con uno hace como si escapara, con el único motivo que la persigan, lo que ellos no se percatan, es que va flotando y no caminando.

Luego de ser perseguida, la X'Tabay se detiene junto a una nopalera e invita a la víctima a acercarse. En ese momento ya está perdido, porque una vez que se

acerca ella se transforma en un ser horrible con cuerpo de serpiente, cabeza de dragón y brazos espinosos, arrojándolo sobre la nopalera.

Todos los hombres que han tenido algún encuentro con ella han terminado muertos o heridos. Muy pocas personas han sobrevivido a este espeluznante ser.

Calendario.

Según Eric Thompson (s.f.), "la escritura jeroglífica maya fue perfeccionada con el propósito primordial de registrar el paso del tiempo, los nombres y las influencias de los dioses que reinaban en cada uno de los períodos, y lograr la acumulación del conocimiento de los sacerdotes-astrónomos que se encargaban de estos asuntos. Su empleo para otros propósitos fue sólo una consecuencia secundaria. En esto también se puede observar que el ingenio de los mayas se encaminó hacia un fin que nosotros no consideraríamos utilitario".

Para medir el tiempo, los mayas implementaron sofisticados calendarios que recogen la vasta tradición mesoamericana. Su gran aporte fue la utilización del concepto del 0, ocupado dentro de un sistema de numeración vigesimal. Los números se representaban mediante puntos, que indicaban la unidad, y barras que tenían valor de cinco. Gracias al empleo del sistema vigesimal y la paciente observación de los astros desde los altos templos, los mayas lograron fijar con exactitud matemática la duración del año solar, el ciclo de Venus, los períodos lunares y los ciclos de diferentes estrellas o constelaciones. Incluso se formularon tablas con las fechas posibles en que ocurriría un eclipse solar. Con respecto al año astronómico, conviene precisar que los mayas lo fijaron durante el siglo VI en 365,2420 días, cálculo que en occidente recién se corrigió con el calendario gregoriano de 1582, que consignó un año de 365,2425 días.

Historia.

Asentamiento de los Mayas.

Durante la época prehispánica, los mayas habitaron un extenso territorio con diferentes climas y variada vegetación; montañas y planicies, selvas con alta precipitación pluvial y sitios secos, tierras con ríos, lagos y cascadas, y una buena extensión de costas. La zona maya comprendía 389.610 km², lo que en la actualidad son los estados de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y el oriente de Chiapas en México; Guatemala, Belice y la parte poniente de Honduras y El Salvador en Centroamérica.

Según Chilam Balam de Chumayel, el actual territorio de Quintana Roo fue el primer asentamiento maya de los itzaes, quienes proceden del sur fundaron en el año 435 d.c. La población de Siyancaan Bakh'alal la relación de Chumayel indica que los itzaes permanecieron 60 años en Bakh'alal; en el periodo de 495 a 514 d.C. fundaron Chichén Itzá que abandonaron para irse a Champotón hasta 928-948; y que tras una peregrinación de 40 años volvieron a Chichén, ya con la mezcla de las culturas toltecas y chichimecas

El periodo preclásico de la cultura maya abarca de los años 2000-1500 a. de c. a 300 d.c. Se divide en tres etapas: Inferior (2000 a.c. a 800 a de c.), Medio (800 a 300 a.c.) y de superior 300 a.c. a 300 d.c.)

El preclásico inferior se dio en los litorales y los márgenes de ríos. Los primeros habitantes de este periodo eran cazadores, pesadores y agricultores que utilizaban terrazas e ingenierías hidráulicas para recuperar el agua de lluvia ante la necesidad de unas mayores producciones de alimentos. Se trata de grupos semi-nomadas con una organización social sencilla y aun no existía religiones.

El preclásico medio la población maya aumento, abarca desde le pacifico hasta el norte de la península de Yucatán. En esta etapa el ámbito religioso cambio, comenzaron las prácticas de rituales que eran realizadas por gobernantes o

sacerdotes. Se estima que un importante estado maya surgió cerca del año 300 a .c en la cuenca “El mirador”, en el peten al norte de Guatemala.

Para el preclásico superior ya se encontraba casi todo el territorio que conocemos como área maya, que se incluyó la ocupación de cuevas que se encontraban en playa del Carmen, punta piedra y Xcaret. Todas las cuevas que usaron los mayas en el estado de Quintana Roo tiene canales de agua ya sean pequeños ríos subterráneos o cenotes en los cuales se han encontrado espacios dedicados a la elaboración de distintos artefactos de cerámica, piedra, etc.

Conquista española al territorio Maya.

El territorio habitado por los mayas al momento de la llegada de los españoles comprendía, a grandes rasgos, el sur de México, la actual Guatemala, parte de Honduras y la península del Yucatán. Se trataba de regiones cubiertas en importante medida por una espesa selva tropical que era muy difícil de penetrar. Si bien esta zona ya había sido avistada por los españoles a partir del tercer viaje de Colón (1498-1500), recién se procedió a su conquista una vez consolidado el dominio de Centroamérica y el valle de México.

El primer intento de conquista.

En 1527, unos años después de que Francisco Hernández de Córdoba descubriera Yucatán, Francisco de Montejo, el Adelantado, llegó con sus soldados a la isla de Cozumel. Fueron bien recibidos por el cacique NaumPat, y esta señal los motivó para cruzar a tierra firme, y cerca de Xel-há fundaron una villa llamada Salamanca en memoria de la ciudad del antiguo reino de León en donde el Adelantado había nacido. Pero las dificultades aparecieron. Los víveres comenzaron a escasear y una epidemia atacó a su ejército. La desesperación se acrecentó por la hostilidad de los mayas cansados por las exigencias españolas. Estas circunstancias hicieron decaer los ánimos a tal grado de querer abandonar la empresa. Pero Montejo, firme en su

decisión de conquistar Yucatán, destruyó las naves para evitar la deserción. A partir de este momento inició su recorrido invasor por la parte nordeste de la península.

El segundo intento de conquista.

A fines de 1530 o principios de 1531 el Adelantado nuevamente emprendió la conquista de los mayas. En esta ocasión entró al territorio peninsular por la costa occidental. Para ello Francisco de Montejo, el hijo, primero fundó en 1529 Salamanca de Xicalango. De allá partieron los soldados con destino a Acalán, y a mediados de 1530 Alonso de Dávila estableció Salamanca de Acalán, en territorio de los mayas chontales, como punto desde el cual emprender la conquista de Yucatán. Sin embargo, como no se encontraba estratégicamente situada, la abandonó y se dirigió a Champotón donde arribó a fines de 1530. Enterado el Adelantado de este movimiento, se trasladó a ese puerto; posteriormente lo siguió su hijo. En esta ocasión la presencia española se prolongó cerca de cinco años.

Durante el transcurso de este periodo los conquistadores fundaron Salamanca de Campeche y Villa Real de Chetumal (1531), Ciudad Real de Chichénltzá (1533) y Ciudad Real de Dzilam (1534); asentamientos desde los cuales intentaron arrancar el proceso colonizador.

La Guerra de Castas.

La Guerra de Castas sucedió de 1847 a 1901. Se trató de un levantamiento maya en contra de los blancos, quienes los explotaban y cometían todo tipo de abusos en su contra. Conoce la historia.

La guerra, que costó cerca de un cuarto de millón de vidas humanas, terminó oficialmente en 1901 con la ocupación de la capital maya de Chan Santa Cruz por parte de las tropas del ejército federal mexicano. En los primeros años de la guerra se planteó la división de Yucatán en dos países distintos: uno de mexicanos y otro de indios insurrectos, medida en la que tuvo gran interés Inglaterra, al grado de que

se comprometió a negociar con los rebeldes el abandono de las armas y su inserción al trabajo. Los ingleses proporcionaron armas y recursos a los mayas a cambio de madera de "palo de tinte". Estados Unidos también estuvo interesado, aunque con el único objetivo de establecer un imperio esclavista en el Caribe, además de no permitir la entrada de ingleses al continente.

Como uno de los últimos acontecimientos de la guerra la ciudad de Bacalar permaneció en poder de los mayas hasta mayo de 1901, en que fue recuperada por tropas del gobierno federal. Los soldados no dispararon un solo tiro, porque los indígenas huyeron para internarse en las selvas, donde formaron nuevas aldeas.

La Guerra de Castas se divide en tres etapas.

La primera responde al periodo de 1847 a 1849. La segunda abarca de 1850 a 1860 y, la tercera y última fue de 1861 a 1901.

Primera etapa

Esta fase inició con el estallido de la guerra en el mes de julio de 1847. Sucedió después de que las autoridades yucatecas se dieran cuenta de la existencia de grupos armados de origen maya. Estos se encontraban en la hacienda de Culumpic la cual pertenecía al cacique de Tihosuco, Jacinto Pat.

La idea de los rebeldes era sublevarse e iniciar una guerra que culminara con la desaparición de los blancos y los mestizos de Yucatán. Posteriormente, proclamarían su independencia y nombrarían a Cecilio Chi como su gobernador legítimo.

Entonces tuvo inicio un violento enfrentamiento entre mayas y blancos. Sin embargo, rápidamente, los mayas avanzaron y, para 1849, ya controlaban dos tercios del territorio yucateco.

Segunda etapa

Yucatán ya era un país independiente. Sin embargo, no tenía la suficiente riqueza ni la fuerza militar para vencer a los insurrectos. Debido a esto pidió la ayuda de

varios países. Entre ellos Inglaterra, España, Cuba y Estados Unidos. No obstante, ninguno respondió al llamado. Yucatán se había quedado solo. Entonces, el propio gobierno mexicano le ofreció apoyo económico y militar para resolver el conflicto. Solo así, los blancos comenzaron a reponerse del ataque y poco a poco recuperaron los territorios que estaban en manos de los rebeldes.

Cabe destacar que, como agradecimiento por la ayuda, Yucatán decidió anexarse nuevamente al Estado Mexicano el 17 de agosto de 1848. No obstante, la Guerra de Castas continuó.

Tercera etapa

Poco a poco la intensidad de los enfrentamientos disminuyó. Los ataques de los rebeldes se volvían cada vez más paulatinos, aunque continuaban resistiendo y aún tenían control sobre la zona suroriental de Yucatán. Ahí, los mayas, conformaron su propio gobierno, sistema político y religioso y otorgaron el nombre de Quintana Roo a su poderío. Sin embargo, paulatinamente, los mayas fueron vencidos y la Guerra de Castas llegó a su fin en 1901.

Fundación de Carrillo Puerto.

Los primeros pobladores de este lugar fueron los mayas, de cuya estancia aún quedan vestigios como las zonas arqueológicas de Kaná, Chumyaxché, Okop y Punta Pájaros. Los españoles encontraron al territorio del actual municipio de Felipe Carrillo Puerto dividido en dos cacicazgos, el de Cochuah y el de Uaymil, que se habían formado al romperse la Liga de Mayapán.

En 1544 los españoles conquistaron la zona después de una gran oposición del cacicazgo de Cochuah. Durante la Colonia se estableció el sistema de encomiendas. La dura explotación de los indígenas prosiguió durante la época independiente, teniendo como consecuencia la Guerra de Castas, que estalló el 30 de julio de 1847 en Tepich, cuando Cecilio Chí asesinó a las familias yucatecas del lugar. En 1850 la Guerra de Castas parecía haber terminado con la derrota de los mayas, pero éstos se unieron nuevamente gracias a la aparición de la Cruz Parlante. Alrededor

de este símbolo se asentaron los mayas, fundando Chan Santa Cruz -hoy Felipe Carrillo Puerto- Chan Santa Cruz no pudo ser tomada por las tropas gubernamentales y desarrolló una economía que le permitió resistir comprando armas a los ingleses residentes en Belice. Los mayas perdieron este apoyo cuando el conflicto limítrofe con Belice fue resuelto. Al mando del general Ignacio A. Bravo comienza la ofensiva contra Chan Santa Cruz, fortificando las poblaciones aledañas hasta rodear el poblado, consiguiendo su aislamiento y forzando a los mayas a abandonarlo. Posteriormente fue tomado sin resistencia el 3 de mayo de 1901. Bravo inicia la colonización de la zona a través de la explotación de sus recursos, maderas preciosas, palo de tinte y durmientes para ferrocarril, que eran exportados por el puerto de Vigía Chico, con el que Santa Cruz -ahora Santa Cruz de Bravo- se comunicaba por una vía de ferrocarril.

En 1915 Salvador Alvarado regresó a los mayas la ciudad de Santa Cruz, trasladando la capital del territorio a Payo Obispo. Esta decisión hizo que Santa Cruz quedara prácticamente deshabitada, repoblándose más tarde con personas de origen maya a instancias de Francisco May, quien, gracias a acuerdos con el Gobierno Federal, se convirtió en el personaje más importante de la región al monopolizar la producción de chicle, principal artículo de exportación en esta época. May revendía el chicle a las grandes compañías internacionales. En 1932 el nombre de Santa Cruz de Bravo, de ingrato recuerdo para los mayas, fue cambiado por el de Felipe Carrillo Puerto, líder yucateco que siempre buscó el bienestar de la población maya.

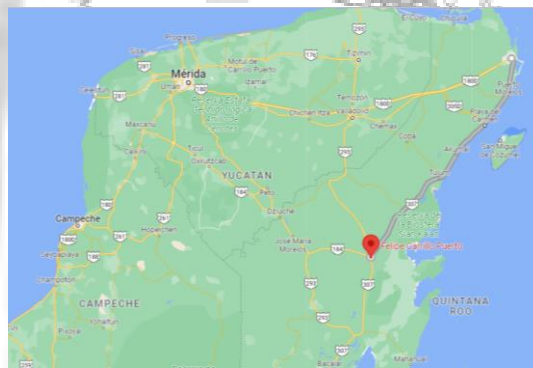
Hoy, el municipio prosigue su desarrollo con base en las actividades agropecuarias y en su privilegiada situación geográfica, que lo convierte en el centro de la zona maya.

Patrimonios.

Felipe Carrillo Puerto.

Ubicación: Se localiza en la zona central del estado de Quintana Roo, siendo sus coordenadas geográficas 19°34'44" N 88°02'43" O y a una altitud de 30 metros sobre el nivel del mar.

Ilustración 8. Ruta Cancún a Felipe Carrillo Puerto



Fuente: Propia con base a datos de Google Maps, (2022)

A continuación, se presenta la lista de infraestructura con la que la ciudad de Felipe Carrillo Puerto cuenta y la cotización de transporte por el cual los turistas pueden tomar.

Transporte	Ruta	Duración	Precio del boleto	Bancos	Alojamiento
• Autobus MAYAB	• Cancún-Felipe Carrillo Puerto	• 3 horas 24 minutos	• \$160-\$320 pesos mexicanos	• HSBC	• Hotel María José • Hotel Maya Turquesa • Hotel María Isabel • Hotel Casa Regina • Hotel y Balneario La Ceiba • Hotel Esquivel
• Autobus AUTOCAR	• Playa del Carmen - Felipe Carrillo Puerto	• 4 horas 21 minutos	• \$105-\$250 pesos mexicanos	• BANCOMER	
• Autobus MAYAB	• Playa del Carmen - Felipe Carrillo Puerto	• 4 horas 55 minutos	• \$140-\$214 pesos mexicanos		
• Autobus MAYAB	• Akumal -Felipe Carrillo Puerto	• 4 horas 30 minutos	• \$135-\$200 pesos mexicanos		
• Combi foráneo Toricun	• Akumal -Felipe Carrillo Puerto	• 4 horas 10 minutos	• \$120-\$200 pesos mexicanos		
• Vehículo privado	• Cancun, Playa del Carmen - Felipe Carrillo Pto	• 4 horas			

Super Mercados

- Aurrera
- Chedraui

Fuente: Elaboración propia con base a datos de Viaja Mexico 2019

Música Maya Pax.

Ilustración 9. Encuentro peninsular de Maya Pax en la casa de la de Felipe Carrillo Puerto.



Fuente: Coordinación General de la comunicación, (2018)

Es una expresión tradicional musical-dancística de las comunidades mayas, se practica en las localidades de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos. Los grupos musicales están integrados por dos violines, un tambor pequeño y uno grande. Los sones que se bailan son “el pichito”, “la angaripola”, “el toro grande” y algunos otros. Por su parte, la danza tiene un carácter ritual y se ejecuta durante las festividades en honor del santo patrono de la comunidad. El movimiento de brazos y manos es más importante que el de los pies, los que apenas se mueven.

La música ceremonial mantiene la tradición en los rituales efectuados en los centros ceremoniales. Es un elemento fundamental para el fortalecimiento de la identidad, cohesión social y mantienen fuertes principios de resistencia cultural.

Centro ceremonial de la cruz parlante.

Ilustración 10. Templo de la Cruz Parlante



Fuente: Pagina web descubro (s.f.)

Es en este Centro Ceremonial donde hasta la fecha se siguen guardando y conservando la estructura y organización militar - religiosa de aquellas épocas. Por la misma razón, se mantienen los usos y costumbres en cuanto a la legislación indígena, con un parcial reconocimiento por parte de las autoridades occidentales. Es sin lugar a dudas, un ícono de la organización social de la cultura maya. Observa una legislación acorde con la visión propia de los abuelos, donde la justicia era aplicada de acuerdo a los criterios de las personas de mayor edad y experiencia, sobresalían los deberes y obligaciones propios de la visión indígena. El centro ceremonial se encuentra vigente y aglutina a las autoridades mayas y es el centro receptor de las tradiciones, costumbres del pueblo maya de Quintana Roo.

Fiesta patronal dedicada a la Santa Cruz Maya o Cruz Parlante en los centros ceremoniales mayas de Quintana Roo.

Ilustración 11. Concluye tradicional fiesta de la Santa Cruz.



Fuente: Noticaribe, (2012)

Cada dos años durante los meses de abril y mayo, se celebra en los centros ceremoniales mayas de Tixcal, Guardia, Chun Pon y Chancay las fiestas tradicionales en honor a la Santa Cruz Maya o “Cruz Parlante.” El culto a la “Cruz Parlante”. También se cuenta que en principio la Cruz se comunicaba a través de Manuel Nahuat después de su muerte siguió comunicándose a través de Juan de la Cruz conocido escriba o secretario de la Santa Cruz. La organización de los festejos está dirigida por las autoridades tradicionales, quienes distribuyen el trabajo comunitario, la siembra del Yaáxche, la corrida de toros, la música que se ha de tocar en las danzas y la danza ceremonial de la “cabeza de cochino;” la comida ritual y festiva, las procesiones que circulan por los centros ceremoniales, pero sobre todo son los que dirigen los rezos en la actividad ceremonial.

Fiesta patronal dedicada a San Juan de Dios en Carrillo Puerto.

Ilustración 12. Grupo Maya pax en Felipe Carrillo Puerto.



Fuente: Noticaribe, (2022)

La fiesta tradicional en honor a San Juan de Dios inicia a principios del mes de mayo con la peregrinación de la “Vara de San Juan” a cada uno de los pueblos participantes, la acompañan en su recorrido las autoridades tradicionales, quiénes son recibidos con música tradicional maya, rezos a San Juan y ofrendas de comida, que consiste en maíz, en gallinas, en pavos y los cerdos que se recogen en las comunidades para el día de la fiesta mayor en el pueblo Kopchen, donde llegan todos los representantes de los pueblos visitados. La fiesta de San Juan es el 24 de junio y tiene una duración de seis a siete días en la que se pone de manifiesto la música tradicional “maya pax,” música de violines y los tambores que amenizan la vaquería, la velación y la siembra del ya’axche o árbol de la vida, las misas, los rezos y las ofrendas en lengua maya. La comida principal es el chilmole y para ello diariamente se sacrifican de quince a veinte cerdos llamados kuches. Es una celebración importante para la mayoría de las localidades del municipio de Carrillo Puerto, en especial para las trece comunidades mayas: Uh May, X-Hazil Sur, San Andrés, Nohcah, Kopchen, Chancah, Mixtequilla, Chan Santa Cruz, Yoactun, Laguna K’ana, Santa María Poniente, Naranjal Poniente y Petcacab.

Reserva de la Biósfera Sian Ka'an.

Ilustración 13. Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an.



Fuente: Viator, empresa de tripadvisor (s.f.)

El Área Natural Protegida más grande del Caribe Mexicano. La reserva cuenta con diferentes escenarios naturales, como manglares, selvas tropicales, canales y pantanos, que son el hábitat de jaguares, pumas, ocelotes, tapires, cocodrilos y más de 300 especies de aves, además de que es un importante sitio de anidación de tortugas.

Otro de los imperdibles de esta región son los canales de Muyil, utilizados antiguamente por los mayas como ruta comercial donde ahora los visitantes pueden disfrutar de paseos en kayak o lancha, además de sumergirse en sus cristalinas aguas y dejarse llevar por la suave corriente, envueltos entre la densa vegetación.

Inventario de las atracciones turísticas.

Para ello, los inventarios de atractivos turísticos son la identificación de los atractivos turísticos, es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan. (Cerro, 2015)

A continuación, se exponen los lugares que pueden ser puntos de atractivos turístico de la zona maya.

Municipio de Felipe Carrillo Puerto.

Iglesia Balam Nah.

Ilustración 14. Estructura de la iglesia Xbáalam Na de Felipe Carrillo Puerto.



Fuente: Quadratín Quintana Roo, (2019)

El nombre maya Noj Kaj Santa Cruz Xbáalam Naj significa en español Pueblo grande de Santa Cruz casa oculta del jaguar. La iglesia ubicada en pleno centro, conocida como Xbáalam Naj, sirvió para alojar a la Cruz, se construyó con la mano de obra de prisioneros capturados durante incursiones mayas en contra de poblados yucatecos. Se terminó de construir en 1860 durante el liderazgo del líder indígena Bernardino Cen.

Casa de la Cultura.

Ilustración 15. Estructura de la casa de la cultura por dentro y fuera.



Fuente: Sistema de información cultural, (2020)

Se encuentra al costado derecho de la iglesia, un edificio con estructuras de arcos el cual sirvió como cuartel general para los comandantes y líderes mayas, en la actualidad se puede recorrer sus salones donde se imparten clases de pintura, música, manualidades y maya, también en sus pasillos se exhiben exposiciones de artistas locales, nacionales y algunas veces internacionales.

Museo Maya Santa Cruz Xbáalam Naj.

Ilustración 16. Luces del museo maya por la noche.



Fuente: Sistema de información cultural, (2019)

En el mismo centro histórico se encuentra el museo de la cultura maya “**Chan Santa Cruz**”, nombrado así en honor al antiguo nombre de la ciudad, en él se puede apreciar todo lo relacionado a la vida cotidiana de los mayas, así como eventos y exposiciones temporales de artistas nacionales e internacionales.

Pila de Los Azotes.

Ilustración 17. Estructura de la pila de los azotes



Fuente: Propia (2022)

Esta pila fue construida cerca de 1864 durante el liderazgo del general Francisco May, para castigar a quienes infringían las leyes de usos y costumbres mayas, mediante azotes, de ahí su nombre.

Castigo

Se dice que de acuerdo al delito que se cometía era el número de azotes. Si alguien cometía adulterio se le daba 50 azotes a la vista de los habitantes, para que posteriormente el o la ofendida le exprimiera jugo de naranja agria en las heridas, después, frente a la cruz, los castigados rezaban y tenían que pasar varias horas prometiendo que no lo volverían a hacer.

Entre sus paredes, la “Pila de Azotes” guarda celosamente los gritos de perdón y las lágrimas que dejaron caer las personas que, en esos años, y fue una de las formas del general para no faltar a los usos y costumbres que prevalecieron hasta dichas épocas.

Verdugo

Simón Poot Ceme, quien fue verdugo o azotador de los rebeldes mayas al mando del general Francisco May.

El Santuario de la Cruz Parlante.

Ilustración 18. Santuario de adoración de la cruz parlante.



Fuente: Ayuntamiento de Felipe Carrillo Puerto, (2013)

Este se encuentra a solo unas cuantas cuerdas del parque principal, cuna de la ciudad y de la adoración a la Cruz Parlante. Cuenta la leyenda que una cruz que hablaba se presentó en un árbol de cedro a un lado de un cenote sagrado, y la Cruz unió a los mayas y los guio en la lucha contra sus opresores; actualmente se puede visitar el cenote y el adoratorio, respetando las normas de los guardianes del centro ceremonial, distinción que se pasa de generación en generación.

Laguna Síijil Noh Há.

Ilustración 19. Laguna Síijil Noh Há de Felipe Carrillo Puerto.



Fuente: Pagina Web turismo de Yucatán (s.f.)

El balneario Sijil Noh Ha, se ubica carretera rumbo a Chetumal, a cinco kilómetros sobre la vía federal y unos tres kilómetros al poniente, en un camino de terracería; el lugar cuenta con un mirador turístico, palapas, cabañas, áreas para acampar, kayak´s, por mencionar algunos, de sus atractivos.

Cooperativas de artesanos WAYAk'ab.

Ilustración 20. Fachada del local WAYAk'ab



Fuente: Red social Facebook, (2022)

Tienda Cooperativa de productos artesanales elaborados por empresas comunitarias y grupos productores.

Valores:

Comercio justo: Condiciones de trabajo dignas, pago justo por las horas empleadas.

Responsabilidad social: Los asociados se convierten en agentes de cambio dentro de sus comunidades.

Responsabilidad ambiental: Uso de productos naturales y de procedencia legal.

Ubicación: Calle 66 entre la 67 y 69, Colonia centro, Felipe Carrillo Puerto, Mexico, 77200.

El centro recreativo ecoturístico Balam Nah.

Ilustración 21. Cooperativa Balam Nah.



Fuente: Amigos de la biodiversidad (s.f.)

El centro recreativo ecoturístico Balam Nah, ubicado en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto fue constituido con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la región, la generación de empleos, y la atracción de turismo local extranjero y nacional. Con esa meta en mente, la cooperativa ofrece actividades de turismo de naturaleza impulsando a habitantes, artesanos y pequeños comerciantes de la región. Balam Nah está rodeado de una superficie de 50 Has. de vegetación y fauna ofreciendo una experiencia inolvidable al visitante.

Cooperativa Apícola La Flor del Tajonal, S.C. de R.L.

Ilustración 22. Cooperativa Apícola La flor del Tajonal



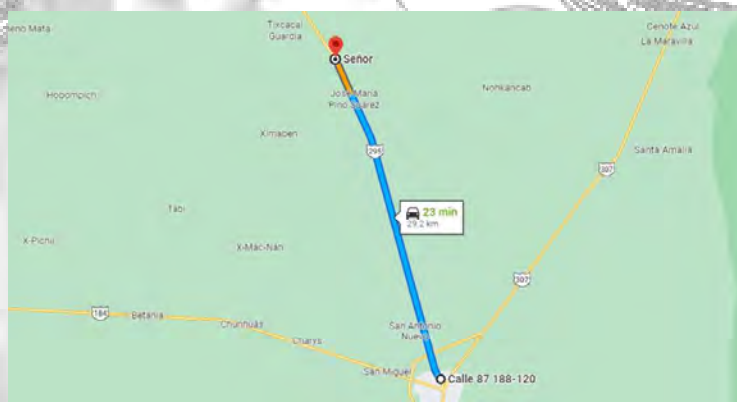
Fuente: Redacción Quintana Roo 2018

Es una organización de campesinos y campesinas indígenas de la zona maya de Quintana Roo, que se dedican al trabajo apícola con alto sentido de responsabilidad social y ambiental. Así mismo realizan diversos productos con la miel diferenciados por su calidad orgánica.

Comunidad de Señor.

Ubicación: Señor se ubica en el municipio Felipe Carrillo Puerto en el estado de Quintana Roo en las coordenadas geográficas latitud 19.843056 y longitud - 88.134444 a una mediana altura de 25 metros sobre el nivel del mar.

Ilustración 23. Felipe Carrillo Puerto a Señor



Fuente: Propia con base a datos de Google Maps, (2022)

A continuación, en la siguiente imagen se presenta la cotización de transporte para llegar a la comunidad de señor, así como también parte de la infraestructura con la que cuenta dicha comunidad.

Transporte	Ruta	Duración	Precio del boleto	Bancos	Alojamiento
• Combi Colectiva	• Felipe Carrillo Puerto - Señor	• 30 minutos	• \$ 100 pesos mexicanos	• Sucursales bancarias en Felipe Carrillo Puerto.	• Casas Familiares
• Autobus MAYAB	• Felipe Carrillo Puerto Valadolid	• 60 minutos	• \$100 - 210 pesos mexicanos		
• Vehículo Privado	• Felipe Carrillo Puerto - Señor	• 23 minutos			
• Vehículo Privado	• Felipe Carrillo Puerto Valadolid	• 45 minutos			

Fuente: Elaboración propia 2023

La laguna azul X MABEN.

Ilustración 24. Fotos de la laguna azul de Señor



Fuente: Pagina web En-Yucatán (s.f.)

A pocos kilómetros se encuentra una bella laguna, la laguna azul, aquí el ambiente es propicio para la práctica de diferentes deportes acuáticos y kayak, a esto se suma la gran flora y fauna que le rodean.

Una de las experiencias más enriquecedoras es caminar por las calles de este poblado, observar la vida cotidiana de sus habitantes y conversar con ellos, la mayoría lleva casi toda su vida en este lugar, por lo que tienen muchas historias por contar, sobre todo aquellas relacionadas con la guerra de castas.

Tesoro humano vivo: Abundio Yamá Chiquil.

Ilustración 25. Abundio Yamá Chiquil patrimonio humano



Fuente: Coordinación General de la Comunicación, (2018)

Este Proyecto fue impulsado por la UNESCO, el Programa de Desarrollo Cultural Maya y el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo. El proyecto es una propuesta de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, que se ha experimentado en otros países como Japón, Francia, Rumania, Chile, Corea del Sur y República Checa; y, en México, se aplica a través de la Secretaría de Cultura federal, por medio del Programa de Desarrollo Cultural Maya (PRODEMAYA) y el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo.

Conociendo el proyecto a fondo, las autoridades mayas reconocen y aceptan que el beneficiario reciba un estímulo económico durante un año por parte de la UNESCO, el PRODEMAYA y el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo. Al mismo tiempo, el investigador Wesley Puc y el traductor Gregorio Vázquez Canché realizarán el registro de los relatos orales sobre la Guerra de Castas que les proporcionará Yamá para la publicación de un libro bilingüe, que será distribuido en el sureste de México.

(CGC, 2018)

Cooperativa Xyaat.

Ilustración 26. Logo de la Cooperativa Xyaat.



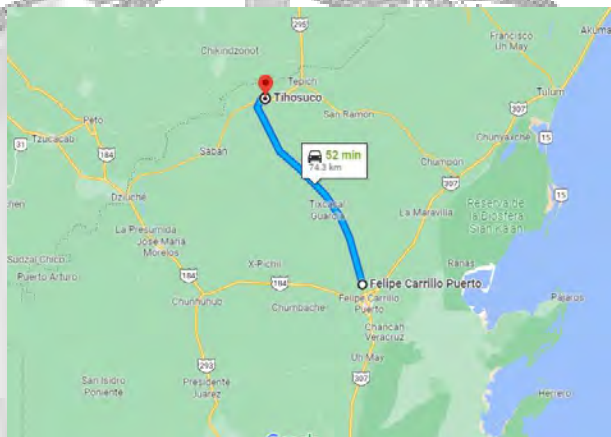
Es una cooperativa ecoturística maya, desarrolla programas de educación ambiental y transmisión de conocimientos con la niñez, la juventud y todos los

visitantes, donde aprenden técnicas artesanales, tradicionales y sobre la importancia del cuidado a la biodiversidad.

Comunidad de Tihosuco.

Ubicación: Tihosuco se ubica en el municipio Felipe Carrillo Puerto en el estado de Quintana Roo en las coordenadas geográficas latitud 20.195833 y longitud - 88.373611 a una mediana altura de 30 metros sobre el nivel del mar.

Ilustración 27. Ruta Tihosuco a Felipe Carrillo Puerto



Fuente: Propia con base a datos de Google Maps, (2022)

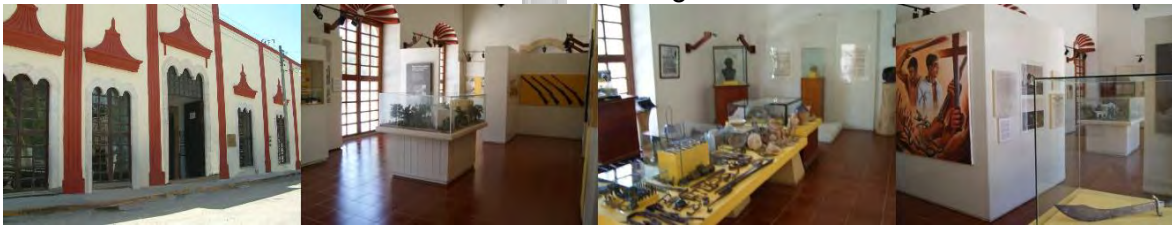
A continuación, en la siguiente imagen se la cotización de transporte para llegar a Tihosuco, así como la infraestructura con la que cuenta.

Transporte	Ruta	Duración	Precio del boleto	Bancos	Alojamiento
<ul style="list-style-type: none"> • Combi Colectiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Felipe Carrillo Puerto - Tihosuco 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 20 minutos 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 180 pesos mexicanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Sucursales bancarias en Felipe Carrillo Puerto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casas Familiares • Hotel Tihosuco Colonial
<ul style="list-style-type: none"> • Taxi 	<ul style="list-style-type: none"> • Felipe Carrillo Puerto - Tihosuco 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 hora 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 500 pesos mexicanos 		
<ul style="list-style-type: none"> • Vehículo Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Felipe Carrillo Puerto - Tihosuco 	<ul style="list-style-type: none"> • 52 minutos 			

Fuente: Elaboración propia 2023

Museo de la guerra de castas.

Ilustración 28. Museo de la guerra de castas



Fuente: Sistema de información cultural, (2021)

Está ubicado en una ex hacienda que data del siglo XVIII, en el poblado de Tihosuco, donde vivió el líder indígena Jacinto Pat, principal promotor de la rebelión en contra de los españoles. Desde la Guerra de Castas, en 1847, el inmueble estuvo abandonado hasta que el gobierno del estado lo restauró e inauguró como museo el 24 de marzo de 1993. Su misión es la de exhibir, preservar y difundir entre la población de Quintana Roo los pasajes históricos de la rebelión armada de mediados del siglo XIX. El museo exhibe armas, pinturas y documentos de la Guerra de Castas, así como fotografías, maquetas y fichas informativas acerca de la fundación de Chan Santa Cruz, hoy Felipe Carrillo Puerto.

Iglesia del “Divino niño.”

Ilustración 29. Estructura de la iglesia “Divino niño”



Fuente: Pagina web paseo por México (s.f.)

La construcción de la iglesia terminó en el año de 1839 y se encuentra en la actualidad en ruinas, debido a que su fachada fue destruida por una explosión mediante la cual los mayas lograron ingresar a la iglesia en la rebelión de 1847 , ya que la población blanca se había refugiado en ella, y en la actualidad queda restos de las paredes laterales, una pequeña parte de la fachada y un sector de la bóveda de cañón, el convento vecino fue transformado en cementerio y quedan apenas las paredes exteriores.

Las ruinas de la ex hacienda de Columpich.

Ilustración 30. Ex hacienda Columpich



Fuente: Pagina U Belilek Sociedad Cooperativa, (2014)

Propiedad de Jacinto Pat. Cuenta la historia oral que este lugar fue donde el jefe maya recibía y concentraba víveres y armas obtenidas de la colonia inglesa de Belice. Cerca de Columpich se localiza los restos del pueblo de Lal-Cah, abandonado durante la Guerra de Castas; una casona y una iglesia en ruinas dedicada a San Miguel

U Belilek Sociedad Cooperativa.

Ilustración 31. Integrantes de la sociedad



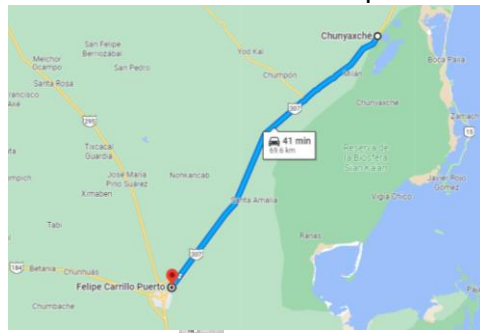
Fuente: Pagina web U Belilek, (2022)

Belilek es una Sociedad Cooperativa que se encuentra en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo, es la única comunidad en el estado que ha sido declarada como zona de monumentos históricos y artísticos, las experiencias que ofrecemos son dentro de la comunidad. Le ofrece diez actividades recreativas que le acercan a la historia de la Guerra Social Maya, una experiencia única e inolvidable en el cual será parte de la cultura de la tierra Maya.

Comunidad de Muyil.

Ubicación: El acceso a la zona puede hacerse por vía terrestre o marítima. La más común y sencilla es a través de la carretera federal 370, que con dirección norte va a la ciudad de Cancún (150 kilómetros) y con rumbo al sur hacia Chetumal (220 kilómetros).

Ilustración 32. Ruta Cancún a Felipe Carrillo Puerto



Fuente: Propia con base a datos de Google Maps, (2022)

Transporte:

Autobús: saliendo desde Cancún se puede tomar un autobús ADO, OCC o AU con destino a Tulum.

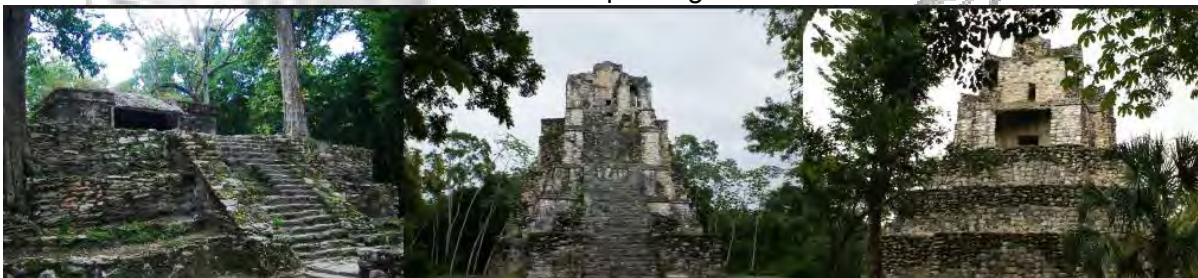
Recorrido: Dura aproximadamente de 1:40 a 2:20 horas

Precio: puede variar entre \$170 a \$430 pesos. Una vez en la Terminal de Autobuses Tulum ADO, puedes caminar por 6 minutos aproximadamente hasta llegar a Community Tours Sian Ka'an. Desde Mérida: Tomar el autobús ADO o Mayab o Van rumbo a Tulum. Al llegar a Tulum tomar la Van hacia Felipe Carrillo Puerto y solicitar parada en Muyil.

Bancos: Sucursales bancarias el Felipe Carrillo Puerto y Tulum.

Zona Arqueológica de Muyil

Ilustración 33. Área arqueológica "El castillo"



Fuente: Sistema de Información cultural, (2022)

Se desconoce el nombre original del sitio. Muyil es el nombre con que se conoce desde la época colonial, a una de las lagunas adyacentes al sitio. También se le conoce como Chunyaxché.

Grand Cenote

Ilustración 34. Cenote Vive Mayan



Fuente: Vive Mayan Tour, (2022)

Este cenote se describe por tener aguas cristalinas y claras de azul turquesa, esta zona consta de una zona para nadar y realizar recorridos en áreas abiertas, así como introducirse por ductos de bóvedas donde se pueden admirar las formaciones de las rocas, grutas y columnas de miles de años de antigüedad.

Metodología

Diseño de la investigación

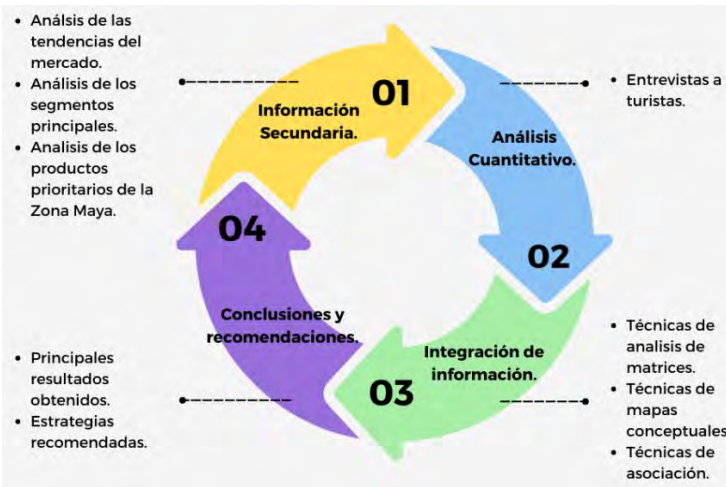
En la presente investigación de la propuesta del “Posicionamiento Turístico Cultural de la Zona Maya del Estado de Quintana Roo”, la metodología empleada es de carácter profesional y académica, en ello se analizará la obtención de resultados prácticos de lo que el turista quiere, como percibe lo que le ofrecen, el posicionamiento actual referente a la Zona Maya, todo esto con el objetivo de crear estrategias que puedan incentivar el turismo alternativo y cultural, así como identidad turística de dicha zona, por ello se analizan los puntos ofrecidos por el destino en donde se integran 2 aspectos, el análisis del posicionamiento de destino turístico cultural y sus productos o recursos que este ofrece para el turista.

Con el propósito de complementar la información secundaria obtenida, a lo largo de la investigación se aplicará una encuesta piloto a 10 personas y una encuesta final aplicada a 100 personas todas con carácter turístico, dicha encuesta estará basado en una combinación de investigación de tipo cuantitativo y cualitativo donde el objetivo de estudio sean personas tales como los jóvenes adultos y adultos que les guste el turismo alternativo y de aventura.

El objetivo de dicho cuestionario responde a 3 razones, la primera obtener la obtención de dimensiones informacionales que no cuentan con datos secundarios y de ese modo contemplar información necesaria para cumplir con los objetivos de dicho estudio. Por otro lado, dichos cuestionamientos permiten ver la aproximación de la problemática como parte del posicionamiento y que a su vez permiten contemplar la información obtenida de los análisis de información cuantitativa y para finalizar se realizara la integración de análisis realizados para poder obtener conclusiones y recomendaciones sólidas.

A continuación, se exponen de forma gráfica el proceso metodológico desarrollado.

Ilustración 35.- Proceso Metodológico



Fuente: Elaboración propia, (2023)

Dicho proceso metodológico estará basado en 4 fases:

- A) Recabar información secundaria: para ello es necesario investigar cuáles son las tendencias de mercado actuales, así como sus diversas atracciones, así mismo es necesario analizar a qué tipo de segmento se dirigirá el proyecto de acuerdo con la encuesta aplicada para saber qué tipo de atracciones son atractivos para ofrecer a los turistas.
- B) Recabar análisis cuantitativo de acuerdo con la interpretación de los resultados que arroje la encuesta realizada.
- C) Integración de información: una vez realizado la interpretación de la encuesta es necesario acomodar los datos en diferentes herramientas como matrices, mapas mentales, etc. para su mejor comprensión.
- D) Conclusiones y recomendaciones: Al haber finalizado todo el proceso se realizará una conclusión final de los resultados obtenidos y las recomendaciones necesarias para el proyecto.

Posibles segmentos del Turismo Cultural de la Zona Maya.

Como bien se había mencionado, el posicionamiento del turismo cultural de la Zona Maya (ZM) y todos sus productos deben adaptarse a los diferentes segmentos objetivos. Por ello el primero paso es identificar, analizar y desarrollar los perfiles de segmentación de la ZM y posteriormente plantear las propuestas para su posicionamiento.

Como primer punto se realiza un breve resumen de las principales tendencias del turismo y que pueden ser consideradas en las propuestas del posicionamiento, seguidamente la descripción del posible segmento de turista tomando en cuenta los criterios de interés, motivaciones y la descripción de perfiles.

Es muy importante conocer la tendencia del sector del turismo debido a que puede afectar destino turístico de la ZM, ya que al desarrollar una propuesta de posicionamiento para el destino y sus productos se deben considerar primeramente las tendencias que rigen o influyen en el destino y que mayor impacto tiene en el comportamiento del turista.

Principales tendencias de la demanda del turismo.

Tendencia principal de turismo.

“Según la OMT, los viajes cerca de casa, así como las actividades al aire libre, los productos basados en la naturaleza y el turismo rural son algunas de las principales tendencias de viaje que seguirán configurando el turismo en 2022.” (Hernández, 2022)

De acuerdo a la OMT, la tendencia del turismo ha ido cambiando y con ella las actividades que ofrece, en la actualidad, estas actividades son llevadas a cabo principalmente al aire libre, en un entorno rodeado de la naturaleza, así mismo dentro de la tendencia abarca el turismo rural, las cuales se vieron activas durante el año 2022

Principales tendencias del turismo.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2020) “Los viajes cerca de casa, así como las actividades al aire libre, los productos basados en la naturaleza y el turismo rural son algunas de las principales tendencias de viaje que seguirán configurando el turismo en 2022.”

La OMT explica que para el año 2022 la tendencia más preferida son el turismo son las actividades realizadas al aire libre en donde haya consumo de productos naturales, así como atracciones rurales. Sin embargo, algunas de estas tendencias dependen de algunos elementos que se mencionan a continuación.

Factor tecnológico y de las comunicaciones.

Generalmente estos sistemas fueron empleados generalmente por agencias de viajes en las cuales se pueden acceder a información por viajes, lugares, horarios, tipos de comodidades. Es así que se han logrado identificar que la vinculación de la tecnología ha servido para potencializar el escenario del turismo y, además, para permitir e incentivar diferentes cambios que ha tenido el sistema por factores propios de la sociedad y del estado ambiental del planeta.

Internet.

De acuerdo con el autor Ortega (2010) el internet ha sido utilizado para 3 fines:

1. Para planeación de viajes: Las personas mayormente usan el internet para realizar la planeación de futuros viajes, en ello encuentra información de itinerarios, costos, destinos más alejados y diversión.
2. Para incrementar el comercio donde está la población
3. Para mejorar la estructura de la industria, principalmente a través de los gds's (Global Distribution Systems) introducidos hacia la década de 1960, utilizados por agencias de viajes y aerolíneas para la reserva de viajes a través de unas bases de datos que se incorporaron a la internet, mejorando

la oferta para los turistas con mejores precios y mayor número de alternativas.

Redes Sociales.

De acuerdo al estudio realizado por en la Universidad de Oviedo en España (Díaz, Suárez, & Vásquez, 2004), se realizó un análisis de las agencias de viajes, en particular las agencias minoristas; se definían las nuevas tendencias de la información y la comunicación como una ventana a nuevos competidores y la eliminación de intermediarios, pero también como una oportunidad para la comunicación relacional con los clientes y de venta a través de estos escenarios bidireccionales, mejorando su posición actual en el mercado.

hoy en día, el consumidor es productor de contenidos y generador de publicidad positiva o negativa donde esté y por esto es que debe cambiarse el enfoque de la publicidad tradicional.

Otro canal interesante y que está directamente ligado con los medios sociales, son los blogs ya que los blogs pueden ser útiles para complementar diferentes medios de comunicación que, además, tengan su propia página web. Estos blogs son fundamentales y además mejoran el contenido a divulgar a través de las redes sociales. Al tener un blog, se puede compartir su contenido de fotos en redes sociales, lo mismo que los vídeos y generar un espacio de comunicación basado en la plataforma del blog.

Nuevas alternativas

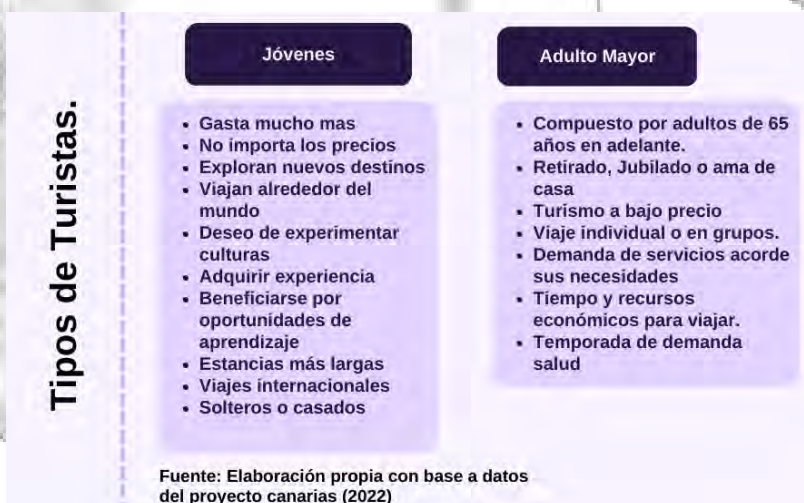
Un artículo publicado por el portal web iprofesional.com (iProfesional.com, 2010), comenta un estudio de Deloitte, llamado "Hospitality 2015", donde proyectan las diferentes tendencias del sector turístico en los próximos años, muestra que la sustentabilidad y la tecnología móvil se consolidan como las nuevas tendencias del turismo. En este sentido, los canales de comunicación no varían en sí, es decir, internet se sigue utilizando, pero de manera evolucionada a través de nuevos dispositivos en los que, incluso, las redes sociales están más cerca del consumidor que la misma página web de una empresa. De aquí surgen nuevas alternativas a la

hora de hacer mercadeo: por un lado, las tradicionales páginas web ya están a disposición del usuario de todo teléfono inteligente, las redes sociales se pueden administrar de una manera eficiente y el surgimiento de aplicaciones móviles permite la personalización de los servicios de tecnología disponibles para el turista. Aprovechando esto, han empezado a hablar del “geomarketing”.

Posibles segmentos de dirigidos a la Zona Maya

Es muy importante recalcar que la mayoría de las empresas y destinos turísticos buscan atraer a turistas de distintos mercados a cualquier costo. En general este tipo de turistas son los que mayormente disponen de un tiempo y recursos limitados para realizar sus viajes. Es por ello que la elección de sus destinos es debido a la información de alternativas posible, es importante aclarar que el éxito de la Zona Maya dependerá crucialmente de la fidelización de nuevos turistas y su poder para influir de la manera más satisfactoria posible.

Ilustración 36.- Tipos de turistas



Cada vez más empresas y destinos se orientan hacia el turismo joven con el fin de diversificar su mix de clientes. Y es que este segmento, que representa el 20% de los viajes turísticos internacionales, muestra una resistencia asombrosa a crisis y desastres.

Entre los años 2000 y 2010, el turismo joven creció desde los 136 millones de viajes internacionales hasta los 187 millones, representando ya el 20% del turismo global, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). De este modo, los ingresos por turismo de este segmento alcanzaron los 126.000 millones de euros en 2010.

Desde la óptica de los motivos que impulsan a los adultos mayores a viajar, numerosos estudiosos sostienen que el abanico de posibilidades es muy variado. El mercado de turistas mayores no es homogéneo y en la elección de la actividad turística pueden influir diferentes motivaciones. Por esta razón, a continuación, se presentan los principales impulsos por los cuales un adulto mayor decide visitar un destino, identificados por diferentes investigadores según un estudio realizado por Alén González y otros (2010).

Factores que influyen en las opciones de destino.

Durante el proceso de elección del destino, pase por tres grandes fases, las cuales son la fase dinámica, estática y consecencial, la cual cada una de ellas supone un reto de gran importancia para la atracción de turistas.

Un punto muy importante es a nivel macro, los factores que afectan la elección del destino se agrupan en tres grandes grupos que dichas fases, la dinámica puede verse como el transporte, la fase estática supone el destino y por último la combinación de dinámicas y fases, la cual son la gama de servicios en el destino como lo son el alojamiento y los servicios.

Cabe aclarar que estas dimensiones pueden afectar de manera individual y colectiva al nivel de la satisfacción de los turistas, quien es el principal factor quien determina su elección final de destino de turismo. De igual manera, cabe resaltar que cada uno de estos factores pueden ser explotados para fines de factores de la comercialización de la Zona Maya como destino turístico, es decir, estos 3 elementos pueden ser considerados como elementos de amplia mezcla de destino turístico que cuentan con características susceptible y que a su vez pueden ser modificados con el fin de aplicar una estrategia de comercialización específica.

Llegados a este punto, es importante señalar que el turismo se puede definir como un servicio y por lo tanto la información del destino es crucial y de mayor importancia e interés para el turista, ya que al final es el quien toma la decisión la decisión final. El futuro turista o visitante puede obtener información ya sea completa o incompleta de todos los destinos turísticos que existen para considerar un conjunto de opciones hacia donde quiera ir.

Otro punto muy impórtate es la importancia de utilizar factores medibles que puedan determinar la lección de un destino, en este punto, para el segmento del turista, por otro lado, es muy importante el medio por el cual se anuncia, ya que de este modo la información y las recomendaciones llegaran a oídos del futro visitante

Atractivos Turísticos Naturales

Hoy en día muchas países y ciudades optan por brindar una mejor visualización de sus atracciones turistas con el fin de atraer nuevos turistas y brindar experiencias, sin embargo, es importante mencionar que los atractivos turísticos puedes ser diversos en diversos tipos, estos pueden ser permanentes o temporales, de igual manera puede clasificarse por 2 grandes grupos: los cuales son naturales y culturales.

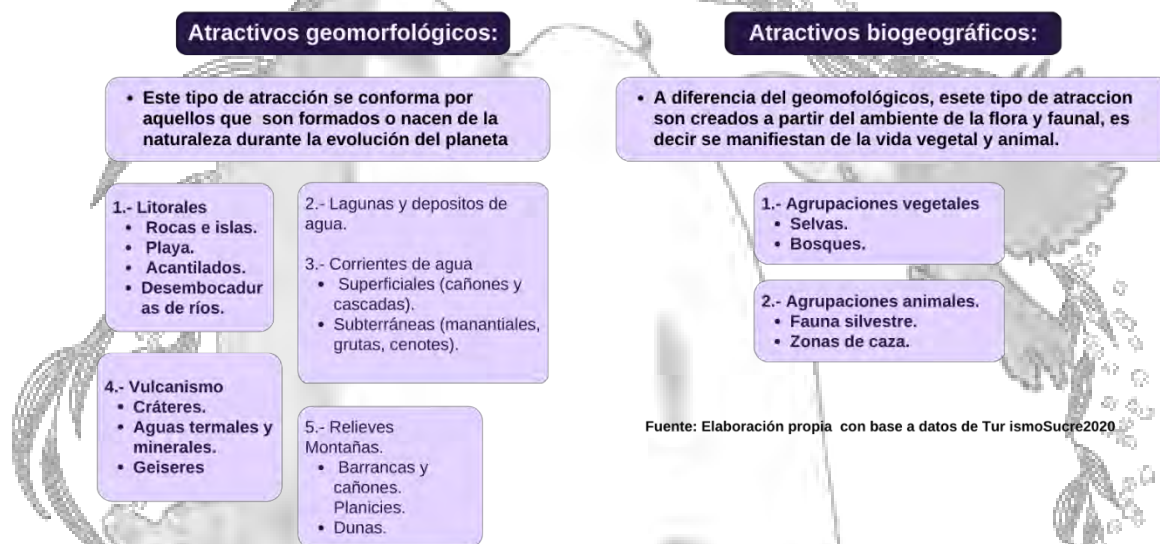
Primeramente, la definición de un área natural no solo considera elementos y procesos naturales que brindan homogeneidad y que solo provean una atracción sin objetivo para el lugar donde se encuentra, es importante también integrar los individuos y todos aquellos grupos sociales que son parte del habidad de dicha esa área, para que ellos también puedan participar en la actividad turística ya sea de manera indirecta o no.

Según el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Quintana Roo (Cecyte 2010) “Un atractivo turístico natural se denomina como aquellos elementos de la naturaleza con determina atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la necesidad de satisfacer sus necesidades de creación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagunas aguas termales, entre otros.”

Por lo tanto, los atractivos turísticos naturales se refieren aquellos que son creados por la misma naturaleza, es decir, que en su formación no ha sido intervenido directamente por las acciones de la humanidad.

Para comprender mejor la integración de los atractivos turísticos, se clasificará de manera simplificada y con terminología de la Geógrafa Ana García Silberman, según su artículo denominado Clasificación de los recursos turísticos, Boletín del Instituto de Geografía, volumen III, México, 1970.

Ilustración 37.- Clasificación de los atractivos naturales



Atractivos Turísticos Culturales

Por otro lado, otro aspecto importante dentro del turismo alternativo, es la cultura, es muy importante tener en cuenta que los lugares no siempre gozan de atractivos naturales por ello usan conocimiento como su cultura y tradición, entre ellos, también puede ser escuchado los llamados patrimonios humanos por parte de la

UNESCO que incentiva atraer la atención de los turistas.

Por lo tanto, la conceptualización de un atractivo cultural demuestra que se trata de atractivos que permiten a los turistas y/o viajeros a experimentar todas aquellas creaciones físicas, culturales, tradicionales e intelectuales hechas por el hombre.

Desde un punto exacto la cultura en su sentido más amplio es todo aquello hecho por los humanos, pues también puede ser visto como todos aquellos elementos que han sido intervenidos por la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

Según Ana García Silberman, se pueden clasificar de la siguiente manera:

Ilustración 38.- Clasificación de los atractivos Culturales



Atracciones turísticas creadas por el hombre

En la actualidad, el mundo busca innovaciones que ayuden con la economía de dicho lugar con ayuda de la tecnología que cada día avanza hasta encontrar nuevas áreas de oportunidades tecnológicas y entre ellas el turismo no es la excepción. Cabe recalcar que el turismo es parte de la base de la economía de una región, ciudad o país, por ello el hombre busca nuevas oportunidades que logren atraer la atención de los turistas desde su lugar de origen.

Algunos de los casos que se han visto, es que el hombre busca los recursos necesarios para poder transformarlos desde su formación inicial hasta el final, algo que por lo general algunas atracciones pasan, estos tipos de procesos se logran a través de la planeación que es basada de acuerdo a las necesidades de los turistas.

Crean áreas de oportunidad turística en la cual los viajeros buscan para obtener experiencias y la oportunidad de conocer dichos lugares en los cuales aún no han descubierto y estos gozan de su formación. Por lo general todos los atractivos creados por el hombre como se menciona son aquellos atractivos que pasan por un proceso de creación artificial pero que puedan tomar el aspecto de lo real y para ello se necesitan de materia prima para lograrlo.

Por ello en la siguiente tabla muestra las categorías de los atractivos turísticos que son creados por el hombre:

Ilustración 39.- Clasificación de los atractivos turísticos creados por el hombre



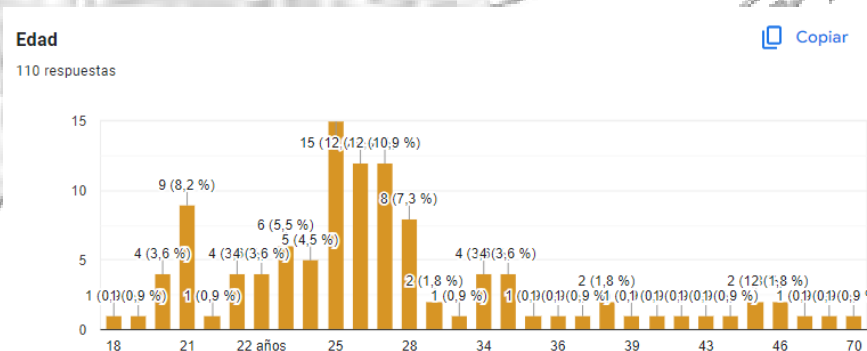
Fuente: Elaboración propia con base a datos de Universidad del Aconcagua, Argentina 2015

Los Segmentos de la zona maya por intereses buscados

La zona maya, es un destino que puede ofrecer actividades y experiencias turísticas para todos aquellos que deseen experimentar algo más que sol y playa, es decir, aventura, por ello, esta zona, al igual que el resto de destinos turísticos, compiten por atraer turistas en distintos mercados. Por lo general, estos turistas disponen de un tiempo limitado para emprender un viaje con recursos mayormente limitados. Por lo tanto, la elección final del turista hacia el destino en el que va a pasar sus vacaciones surgen debido al resultado de un proceso de obtención y procesamiento de la información de todas las alternativas posibles. Por ello el éxito de la ZM en la fidelización, atracción y recuperación de nuevos turistas va a depender crucialmente del grado de entendimiento de este proceso y su capacidad para influir en el mismo de la manera más satisfactoria posible.

Para que la zona maya pueda alcanzar sus objetivos principales, es necesario comprender los requerimientos que los turistas buscan en un destino y por consiguiente adaptar la oferta y promoción a sus necesidades y comportamientos. Si bien en las encuestas realizadas se abordó información en función relativa a un criterio de segmentación clave como es la **edad, genero, estado civil, periodo de tiempo en el que viaja e intereses del viaje o motivación para realizar actividades**. Las siguientes imágenes muestran los niveles porcentuales para la segmentación de intereses de los turistas, así como la descripción de los factores de elección de destino.

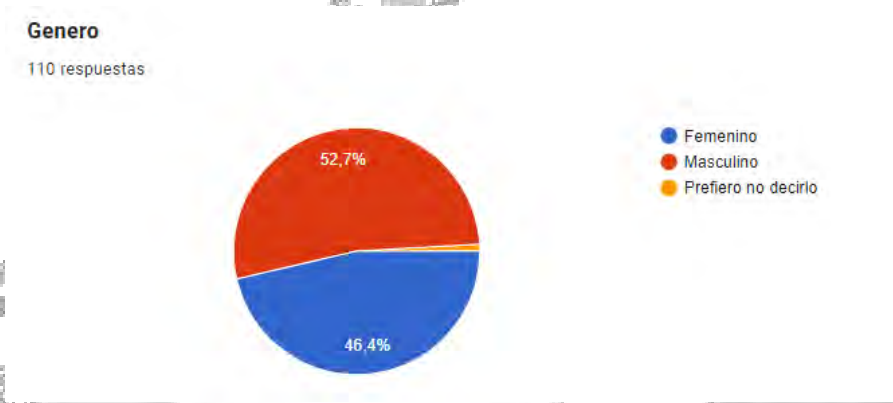
Ilustración 40. Edad de los turistas



Fuente: Elaboración propia, (2023)

En la imagen se puede apreciar que dentro de un rango de entre 25 a 28 años de edad indican que la mayoría son jóvenes adultos o adultos mayores que realizan sus viajes para conocer nuevos destinos turísticos alternativos o buscan actividades con relación a este tipo de destino.

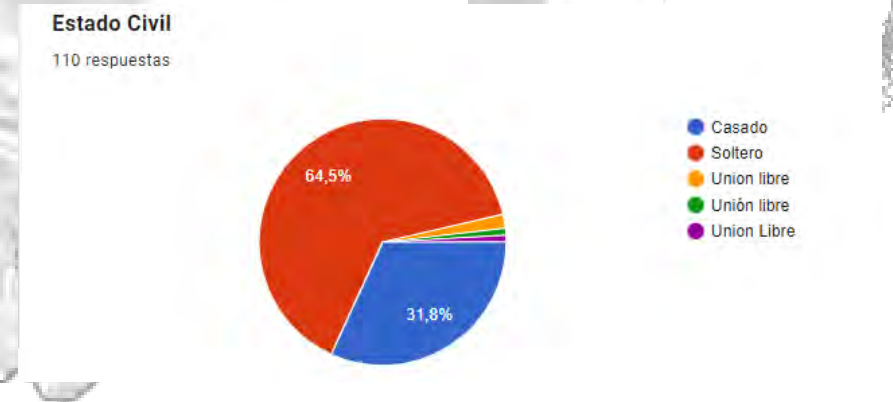
Ilustración 41. Género de los turistas



Fuente: Elaboración propia. (2023)

Así mismo, se puede observar que del 100% de los encuestados el 52.2 % son en su mayoría hombres que son jóvenes adultos, el 46.4% son mujeres mientras que 0.9% prefirió no responder.

Ilustración 42. Estado Civil



Fuente: Elaboración propia, (2023)

Así mismo dentro del total de los encuestados, se encontró que el 64.5% son solteros, mientras que el 31.8% su estado civil es en matrimonio y, el 3.6% están en

unión libre. Esto indica que la mayoría de los turistas que respondieron la encuesta buscan nuevos destinos de turismo porque prefieren hacer turismo que no estar dentro de una relación sentimental y mucho menos en un matrimonio.

Ilustración 43. Periodo de tiempo en el que el turista viaja

6. ¿En qué época del año viajas con mayor frecuencia?

110 respuestas



Fuente: Elaboración propia, (2023)

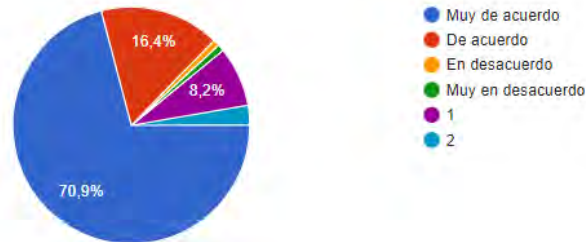
Es importante mencionar que, dentro de todo el año, existe ciertos periodos y fechas importantes que el turista destina para realizar sus viajes, por ello en la imagen anterior se puede apreciar que el mayor porcentaje es del 30% que representa a la semana santa, periodo nacional en el cual la mayoría de los turistas realizan sus viajes sin aplazamiento, en segundo lugar, lo ocupa con un 26.4% del periodo vacacional de junio, mientras que el tercer lugar es en diciembre con un total del 18.2%.

intereses del viaje o motivación para realizar actividades.

Ilustración 44. Actividades en relación con la naturaleza

Le gusta las actividades en relación con la naturaleza.

110 respuestas



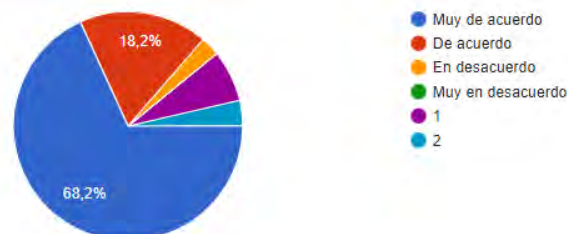
Fuente: Elaboración propia, (2023)

En la imagen anterior se puede apreciar que la mayoría de los turistas están muy de acuerdo en que les gusta realizar actividades de entorno a la naturaleza dando un porcentaje del 70.9%, mientras que el 16.4% está de acuerdo en realizar actividades al aire libre.

Ilustración 45. Actividades en relación con la naturaleza

Le gustan las actividades en relación con la aventura.

110 respuestas



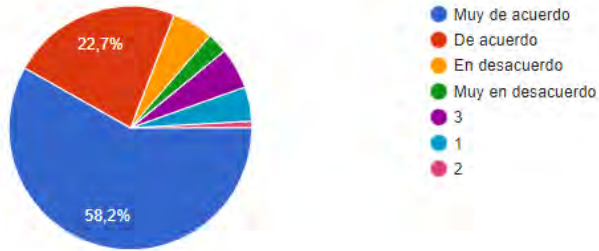
Fuente: Elaboración propia, (2023)

En la siguiente imagen se puede apreciar que el total del 68.2% de los encuestados contestaron que están muy de acuerdo en realizar las actividades que tengan relación con aventuras relacionadas con interacción con la naturaleza y actividades que pueden ser tomadas como aventura, mientras que el 18.2% dijo estar de acuerdo.

Ilustración 46. Actividades de senderismo

Me emocionan las caminatas en senderismo.

110 respuestas



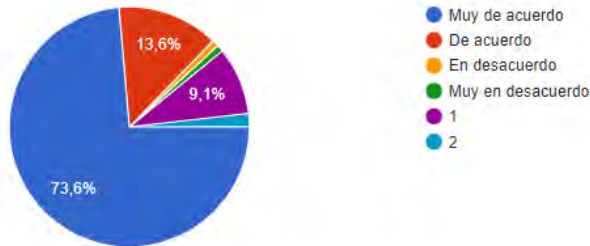
Fuente: Elaboración propia, (2023)

Dentro de los encuestados el 58.2% indicó estar muy de acuerdo en realizar actividades de senderismo en áreas ecológicas de fauna y flora, mientras que el 22.7% dijo estar de acuerdo en realizarlas.

Ilustración 47. Visitas a zonas arqueológicas e históricas

Amo visitar las zonas arqueológicas e históricas.

110 respuestas

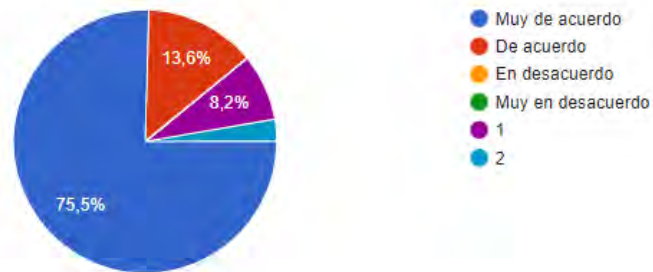


Fuente: Elaboración propia, (2023)

Así mismo, la visitas a las zonas arqueológicas muestran un porcentaje del 73.6% en donde los encuestados indican que están muy de acuerdo en visitar todas las zonas arqueológicas que se encuentran en la Zona Maya y el 13.6% indico está de acuerdo en visitarlas.

Ilustración 48. Actividades de observación de fauna y flora
Me gusta admirar el paisaje de la flora y fauna.

110 respuestas



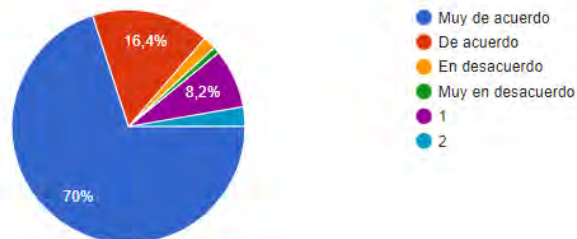
Fuente: Elaboración propia, (2023)

Las actividades de observación y la conservación de la fauna y flora no es una excepción en cuanto a las atracciones turísticas alternativas, por ello en la encuesta realizada se indicó que el 75.5% de los encuestados estas muy de acuerdo en realizar actividades de observación de fauna y flora, mientras que el 13.6% dijo estar solamente de acuerdo.

Ilustración 49. Visita a museos y pueblos históricos

Me gusta visitar museos en ciudades o pueblo históricos.

110 respuestas



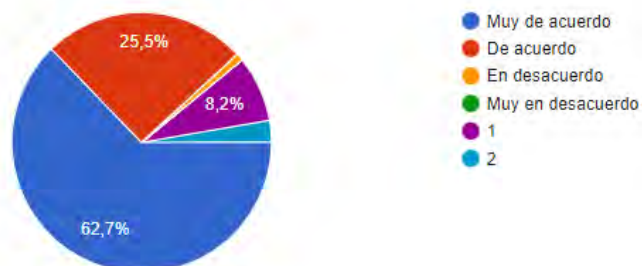
Fuente: Elaboración propia, (2023)

Dentro de las actividades de visita a museos y pueblos históricos, se puede encontrar los museos y pueblos que han sido nombrados como “pueblos mágicos” que contienen historia a través del tiempo, es por ellos que el 70% de los

encuestados están muy de acuerdo en visitar dichos sitios históricos, mientras que el 16.4% indico estar de acuerdo en visitar estos lugares.

Ilustración 50. Visita a comunidades que realizan fiestas tradicionales
Me gusta visitar comunidades que realicen festivales tradicionales.

110 respuestas

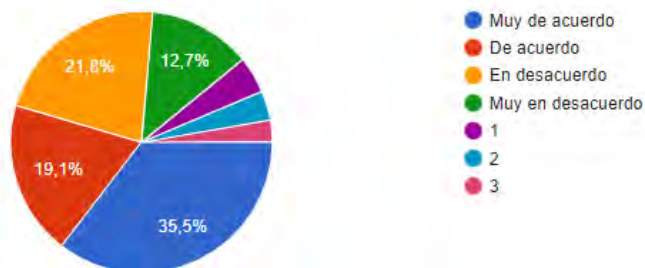


Fuente: elaboración propia, (2023)

Así como las visitas dentro de sitios arqueológicos e históricos, las comunidades que realizan festividades tradicionales entran en la categoría de destinos turismo culturales, por ello se agregó a la encuesta dando un porcentaje del 62.7% de los encuestados que están muy de acuerdo en visitar comunidades en donde se realizan festividades tradicionales, mientras que 25.5% indico estar de acuerdo en participar en dichas actividades festivas de las comunidades indígenas.

Ilustración 51. Actividades de buceo
Me gusta el buceo.

110 respuestas



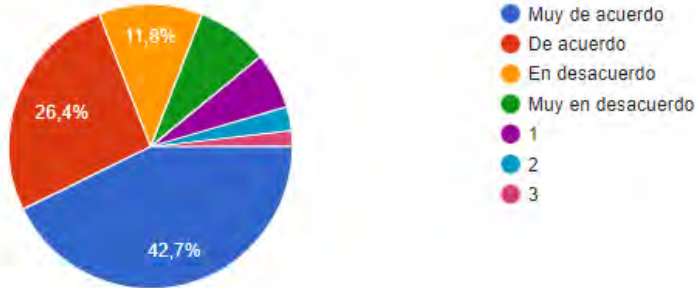
Fuente: elaboración propia, (2023)

Dentro de las actividades terrestres que se mencionaron anteriormente se presentas actividades acuáticas entre ellos el buceo, en la cual el 35.5% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo a realizar actividades de buceo en los parques acuáticos, cenotes y lagunas de la zona, mientras que el 19.1% indico estar de acuerdo y el 21.8% está en desacuerdo.

Ilustración 52. Actividades en kayak y canoa

Me gusta pasear en canoas y kayaks.

110 respuestas



Fuente: elaboración propia, (2023)

En otras actividades propuestas dentro de la encuesta se puede encontrar paseos y tours en kayaks, botes y canoas, por lo cual los encuestados indicaron que el 42.7% están muy de acuerdo en realizar estas actividades, mientras que el 26.4% están de acuerdo y el 11.8% dicen estar en desacuerdo en realizar actividades acuáticas.

Estrategia de marketing turístico dirigida a la zona maya

Como resultado de las encuestas realizadas y mostrando sus principales perfiles de los turistas, a continuación, se exponen los segmentos principales, con los beneficios buscados. Este análisis demuestra de forma clara las guías necesarias para alcanzar el posicionamiento necesario, atrayendo a estos segmentos prioritarios de forma más personalizada de acuerdo a sus preferencias. Los segmentos y los perfiles son los siguientes:

Vida activa y deporte

Necesidad de logro: El turista busca vacaciones sanas, así como también practicar actividades que por razones de costumbres no pueden realizar en su país, estos se caracterizan por valorar la naturaleza y actividades en ella, le llama la atención algo de autodescubrimiento, las infraestructuras deportivas, los iconos relacionados con las actividades que está realizando y por último se preocupa por las instalaciones de hospitalidad, el clima y los servicios de autenticidad y ocio.

Practicar actividades y deportes náuticos

Incentivar las actividades relacionadas con el mar: Las actividades que se esperan en su mayoría de los amantes de las actividades náuticas es, Buceo, Pesca, canotaje, etc. Por cada subsegmento se presenta características e intereses diferenciados.

Disfrutar del ambiente rural – naturaleza

Actividades de senderismo y mundo rural: Los turistas buscan diversión y relajación en plena naturaleza, así como también, esperan paseos y visitas de interés cultural en comunidades de historia, música y tradiciones, así como Interactuar con la población local.

Realiza visitas a zonas arqueológicas

Tours en zonas de historia: Las visitas que se realizan en distintas zonas arqueológicas ayudan a que el turista tenga conocimiento histórico y conozca la historia de dicho lugar, así como también aprende los idiomas tradicionales y conoce sus tradiciones.

Aprende a realizar productos y medicina tradicional:

Los turistas internacionales y nacionales se preocupan por su salud y bienestar, por ello buscan productos naturales que les brinde beneficios de manera saludable y natural, así como también aprenden a elaborarlo.

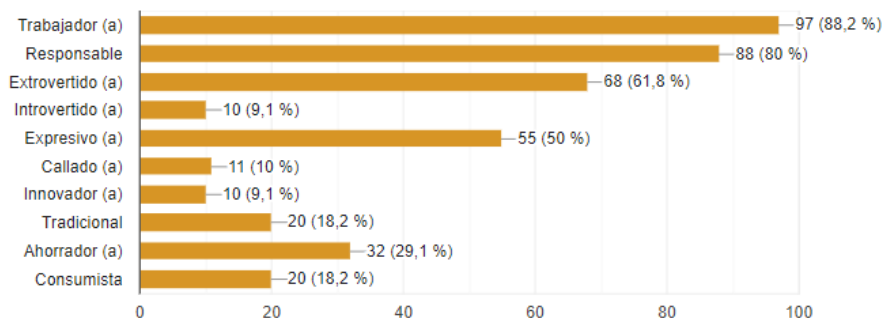
Perfil de la personalidad del turista

El test de personalidad arroja que un 61.8% se auto percibe como una persona extrovertida lo que lo ubica en condición de aventura y búsqueda de nuevas experiencias que pueden traducirse en la realización de actividades que impliquen emociones más intensas y de conocer nuevos lugares asociados a un conocimiento y vivencia histórica.

Ilustración 53. Personalidad de los turistas

1. De la siguiente lista escoja usted según su personalidad. (Puede seleccionar más de una) [Copiar](#)

110 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, (2023)

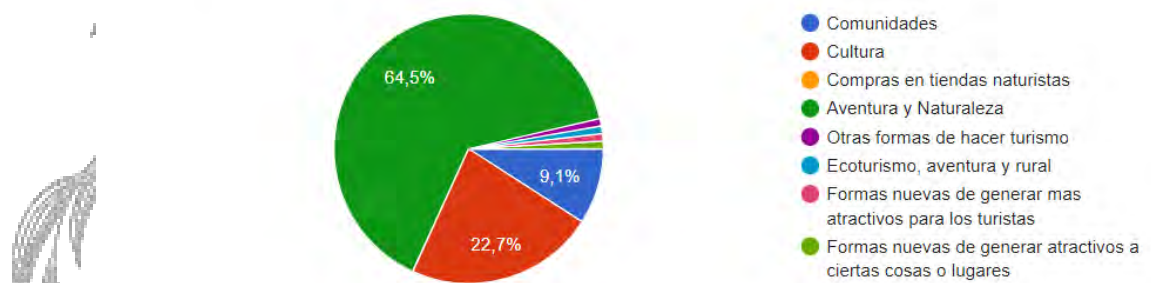
Establecimiento de logotipo de la zona maya.

De acuerdo con el test de personalidad arroja que el 64.5% de los encuestados percibe que la aventura y naturaleza está relacionado con la palabra turismo alternativo, mientras que el 22,7% lo relaciona con las comunidades y el 22,7% considera que tiene relación con las comunidades.

Ilustración 54. Relación con la palabra Turismo alternativo

2. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra turismo alternativo?

110 respuestas



Fuente: Elaboración propia, (2023)

Por ello es necesario que la zona cuente con un signo distintivo que ayude a transmitir confianza y personalidad a través de los elementos comunicativos para mostrar a la audiencia los valores que la marca ofrece.

Ilustración 55. Propuesta de logotipo y eslogan

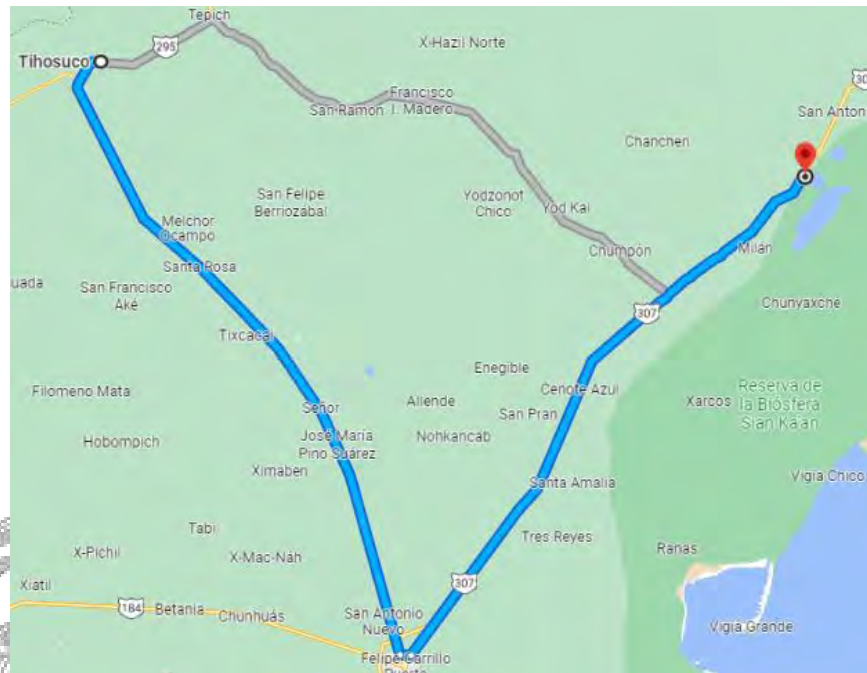


Fuente: Elaboración propia, (2023)

Ruta turística

Para que este proyecto turístico pueda surgir en la Zona Maya en el cual pueda lograrse la participación y colaboración de la ciudadanía es necesario un plan de marketing en el que se propone 2 rutas turísticas en la cual se contemplen todas las rutas que actualmente se ofrecen en la Zona Maya, así como actividades que incluyan la mezcla cultural como: el folklor, historia, elementos tradicionales, leyendas, locales, productos locales, gastronomía, actividades de diversión, etc. Ya que esto incrementaría la llegada de un número considerable de turistas a dicha zona.

La segunda continuaría con Tihosuco – Muyil.



Una vez realizado la visita a la comunidad de señor, se procederá a continuar con el paseo hasta el municipio de Tihosuco en donde se les dará un recorrido en centros turísticos como la iglesia en ruinas del “Divino Niño” así como el museo de “La guerra de castas”, así mismo el tour tendrá un convenio con la sociedad cooperativa “**U Belilek Sociedad Cooperativa**” para que a los turistas les brinden alojamiento y comida durante su estadía en lo que dura el tour, por consiguiente los turistas serían trasladados hasta la comunidad de Muyil en donde se les dará un recorrido en los cenotes y zonas arqueológicas y de historia para darles actividades en relación con las tradiciones maya como el tejido de amahacas, música tradicional, comida gastronómica de la región, historias y leyendas.

Visita a la Biosfera de Sian Ka'an

Los turistas serán trasladados a la reservan “Sian Ka'an” en donde realizaran actividades acuáticas y terrestres con el fin de introducirlos más en la en la responsabilidad y concientizarlos de la protección del medio ambiente, así mismo brindarles experiencia y emociones de diversión y aventura.

Actividades para realizar en la zona maya.

Actividades de tierra

Senderismo

Ilustración 56.- Senderismo en zonas de flora y fauna



Fuente: Wikiloc (s.f)

Los turistas serán guiados por expertos en rutas dentro de la fauna para brindarles una mejor experiencia y aventura dentro de la selva rodeados de animales, plantas y conocerán un poco de herbolaria.

Ciclismo

Ilustración 57.- Ciclismo en rutas protegidas



Fuente: Diario democracia, (s.f)

Los turistas pueden dar recorrido cerca de zonas y áreas protegidas exclusivamente aptas para la convivencia entre los turistas y la naturaleza a fin de usar un transporte ecológico que no dañe al medio ambiente.

Recorrido en cuatrimoto

Ilustración 58.- Ruta en cuatrimoto



Fuente: Price Travel, (s.f)

Los turistas que buscan medios de transporte más deportivos para senderos con más diversión, es por ello que se les proporcionara “cuatrimotos” en los cuales podrán llevar ya sea solo ellos o podrán ir en parejas disfrutando del paisaje.

Cabalgata

Ilustración 59.- Ruta en cabalgata



Fuente: Periódico del meta, (s.f)

Los turistas que prefieren paseos tranquilos con animales alrededor, se recomienda realizar recorridos con caballos con el fin de que los turistas puedan aprender del vínculo entre animales, naturales y poder disfrutar de la vista del paisaje.

Actividades de agua

Buceo

Ilustración 60.- Buceo en lagunas



Fuente: Pueblos Mágicos, (s.f)

En la zona maya existen un numero de lagunas y cenotes en donde los turistas podrán nadar y practicar buceo libre para relajarse aprender de la vida marina.

Concurso de Pesca

Ilustración 61.- Comunidad pesquera



Fuente: Yahoo Noticias, (s.f)

Los turistas que tiene intereses en la pesca se le integrara a un grupo de pesca donde ellos podrán realizar dichas actividades y torneos.

Kayaquismo

Ilustración 62.- Paseo en Kayaks en Sijil Noh Ha



Fuente: Red Social Facebook, (s.f)

Los turistas que desean realizar paseos en canoas o kayaks se les proporcionara equipo de seguridad para realizar sus actividades de manera segura dentro de las lagunas y cenotes.

Actividades de aire

Miradores

Ilustración 63.- Mirador de Sijil Noh Ha



Fuente: Notcaribe, (s.f)

Dentro de las actividades el observar los paisajes desde un punto alto es atractivo por ello cada punto turístico contará con mirado en donde el turista podrá escalar para tener experiencia de aventura al aire libre.

Tirolesas

Ilustración 64.- Tirolesas en los cenotes de Sijil Noh Ha



Fuente: TripAdvisor, (s.f)

En los parques ecoturísticos como Sijil Noh Ha y parte de las lagunas de Muyil contarás con juegos extremos como las tirolesas que en su mayoría sin grandes atractivos de deporte extremo para el gusto de los turísticas que deseen experiencia en deportes de aventura.

Actividades culturales, Artísticas y tradicionales.

Creación de medicina alternativa

Ilustración 65.- Medicina alternativa en la zona maya



Fuente: Muy Salud, (s.f)

Dentro del aprendizaje de la cultura e historia se puede encontrar el desarrollo de medicina alternativa o bien medicina natural/artesanal hecho con plantas medicinales de mejor calidad, así mismo los turistas podrán aprender a realizar dichos medicamentos para relacionarse con la preparación de remedios caseros artesanales.

Tejido de Amahacas

Ilustración 66.- Artesanía Textil



Fuente: Gobierno del estado de Quintana Roo, (s.f)

Las mujeres de la zona maya instruirán y darán materiales a los turistas interesados por las artesanías para aprender urdido de hamacas y otros tipos de artesanías originarias de la Z.M.

Presentaciones culturales

Ilustración 67.- Presentación de danza en Felipe Carrillo Puerto



Fuente: Coordinación General de Comunicación, (2017)

Las festividades que se realizan en la zona maya son los festivales culturales cada fin de semana, por ello se propone que se realice un itinerario donde los turistas puedan disfrutar de dichos festivales tradicionales.

Aprendizaje de instrumentos tradicionales

Ilustración 68.- Concierto de música tradicional Maya Pax



Fuente: Coordinación general de la Comunicación, (2018)

Otra de las actividades culturales que se realizan dentro de la Zona Maya son los encuentros de Maya Pax de diversas regiones, por ellos se propone que los centros culturales enseñen a los turistas sobre los instrumentos tradicionales de la zona y a su vez los distintos tipos de música tradicional.

Mantenimiento a la Página Web del turismo de la Zona Maya

Ilustración 69.- Pagina Web de la Zona Maya



Fuente: redturismo, (s.f)

Con el objetivo de brindar más información a los turistas interesados en el turismo alternativo que ofrece la Zona Maya, se recomienda brindarle mantenimiento y nueva imagen a la página web existente con información nueva y lugares turísticos que los turistas pueden encontrar, así como distintos datos respecto a los productos que ofrece y sus servicios.

Proyectos gubernamentales dirigidos la zona maya

Tren Maya

El tren maya es un proyecto que es dirigido a la población de la zona maya con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y a su vez

Ilustración 70.- Logo del proyecto del tren maya



Fuente: Gobierno de Mexico 2020

Puerta al mar

El proyecto Puerta al Mar es un acceso turístico que permitirá la construcción de un acceso al mar desde la zona urbana de la cabecera municipal hacia la zona del Playón y Vigía Chico, en una ruta de aproximadamente 57 kilómetros que permitirá un rápido acceso a la costa a través de un recorrido por la selva.

Ilustración 71.- Proyecto Puertas al mar



Fuente: La Jornada Maya

Conclusiones

En resumen, la Zona Maya cuenta con muchas riquezas tanto históricas, naturales y culturales con potencia para un destino que pueden ser aprovechados como parte de una oferta turística puesto que existen diferentes tipos de actividades que pueden ser de la presencia de los turistas. Mucho de los destinos turísticos actuales cuenta con una cartera de negocios con una amplia gama de productos y servicios turísticos, sin embargo, en su mayoría se refiere al turismo del sol y playa. En la actualidad la mayoría de los turistas buscan nuevas rutas distintas y nuevas actividades tomando importancia al medio ambiente, hasta este punto conocido como el Turismo Alternativo.

Los turistas que pasan por los distintos lugares que conforman la zona maya no conocen las atracciones que este ofrece, así como sus productos y servicios, sin embargo la Zona Maya del estado de Quintana Roo ofrece alternativas turísticas de diversión en donde el turista pueda obtener experiencia y conozca los distintos puntos de turismo que existen en la zona y así el turista pueda asegurar de que dicho la zona no es solo un lugar de historia si no un lugar de diversión, cultura, historia y naturaleza. Así mismo es importante que durante las visitas de los turistas exista guías capacitados, así como organizaciones de tours que puedan brindarle información a los turistas, así como las actividades que pueden realizar en si visita en la zona maya. Por otro parte es muy importante saber promocionar y brindar estrategias para saber ganar la atención de los turistas en conocer la parte cultural e historia de dicho destino, por ello se consideró importa realizar un logo en el cual la Zona Maya pueda distinguirse y tener personalidad propia como una marca turística y lograr posicionarse como un destino turístico alternativo.

Otro de los beneficios que el turismo traería es el aumento de la economía de los artesanos, si bien en la zona maya existen una gran cantidad de artesanos que elaboran productos a base de materiales naturales y ecológicos de calidad, así como también existen locales en donde el talento del bordado y urdido de productos

textiles de hacen notar cuando se trata de presentar en ferias de emprendimiento y cuando reciben visitar de turistas que se sienten interesados con los productos artesanales e ecológicos

Otro de los puntos fuertes de la zona maya es la cultura gastronómicos pues la zona maya cuenta con una amplia gastronomía propia de la región, esto se puede ver en distintos sitios como restaurantes en las ciudades de la zona maya en donde los turistas pueden degustar de estos platillos típicos de dicha zona.

Otro punto muy importante son los proyectos en los cuales se involucra a la zona maya, de los cuales 2 de los más sonados es el “Tren Maya” propuesto por el presidente Andrés Manuel López Obrador, dicho proyecto está en proceso de construcción, dicho proyecto ayudara al turismo y la economía de la zona maya, esto ayudara a generar empleos e ingresos para las personas de distintas comunidades. Otro proyecto dirigido a la zona maya es “Las puertas al mar” en el cual se planea crear una ruta dentro de la Z.M donde los turistas puedan ingresar a las playas y disfrutar de sus servicios que esta ofrece, considero que son buenos proyectos para incentivas la economía de dicha zona y a su vez potencias el turismo que ofrece siempre y cuenta enfocándose en el turismo alternativo.

Considero que el proyecto “Propuestas de marketing para el posicionamiento del turismo cultural de la zona maya del estado de Quintana Roo” será un tema en ascenso en cuanto al tema del turismo pues el objetivo de crear estrategias mercadológicas y recomendaciones para que la Zona Maya pueda destacar sus recursos como una potencia turística como uno de los destinos que pueden ser considerados en tendencia por jóvenes adultos y adultos, convirtiéndolo en un destino turístico de suma importancia.

Referencias Bibliográficas

Acerenza M. A. (2006) CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO. PDF. Recuperado 2 de octubre de 2022, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Amigos de la Biodiversidad. (s. f.). Balam-Nah. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://www.amigosdelabiodiversidad.com/balam-nah/>

Atracciones culturales. (s. f.). Wikiviajes. Recuperado 25 de abril de 2023, de https://es.wikivoyage.org/wiki/Atracciones_culturales#:~:text=Las%20atracciones%20culturales%20permiten%20a,dejan%20mayores%20impresiones%20que%20Otras.

Atractivos Turísticos Naturales. (2017, 17 febrero). Administración de empresas turísticas online. Recuperado 25 de abril de 2023, de <http://administracion.realmexico.info/2013/09/attractivos-turisticos-naturales.html>

Atractivos Turísticos y Clasificación. (2017, 4 junio). Blog Turistico. Recuperado 24 de abril de 2023, de <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/attractivos-turisticos-clasificacion.html>

Ayuntamiento de Felipe Carrillo Puerto. (2013, 6 noviembre). Historia. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://www.felipecarrillopuerto.gob.mx/nuestro-municipio/historia>

Blog Gobierno del Estado de Quintana Roo. (s. f.). Cultura Maya. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://groo.gob.mx/inicio/index.php/cultura-maya/#:~:text=La%20civilizaci%C3%B3n%20o%20cultura%20maya,su%20impresionante%20arte%20y%20arquitectura.>

Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018, junio). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. Scielo. Recuperado 7 de octubre de 2022,

de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164

Chi Martín, L., & Correa Ruíz, J. (s. f.). Actividades de Turismo Alternativo en la Zona Maya. Quintana Roo Zona Maya. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <http://redturismo.uqroo.mx/In3Ppal.htm>

Entorno Turístico. (2019, 13 diciembre). ¿Qué es el turismo social y a quien le beneficia? Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-social-y-a-quien-beneficia/>

Figueiras, S. (2021, 18 octubre). TIPOS DE TURISMO. PDF. Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-turismo.html>

Giani, C. (s. f.). Leyendas mayas. Ejemplos. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://www.ejemplos.co/leyendas-mayas/>
<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismocultural/#:~:text=El%20Turismo%20Cultural%20se%20define.social%20de%20un%20destino%20espec%C3%ADfico>

Instituto Nacional de Antropología e Historia. (s. f.). QUINTANA ROO MUNDO MAYA. PDF. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/folletos-estados/quintana-roo.pdf>

Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas [INPI]. (2019, 21 febrero). Rituales de la zona maya de Quintana Roo «u suukbe'enil maya kaaj». Narrados en lengua maya y español. Blog Gobierno de México. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://www.gob.mx/inpi/articulos/rituales-de-la-zona-maya-de-quintana-roo-u-suukbe-enil-maya-kaaj-narrados-en-lengua-maya-y-espanol>

Morillo, M. C. (2010, 18 agosto). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. PDF. Recuperado 2 de octubre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Nieto. (2013, 4 enero). Inventario de Patrimonios en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. PREZI. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://prezi.com/3fjqhqdppupn/inventario-de-patrimonios-en-felipe-carrillo-puerto-quintana-roo/>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2018). Introducción al Turismo. PDF. Recuperado 2 de octubre de 2022, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>

OSTELEA tourism management school. (2022, 4 abril). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? OSTELEA tourism management school. Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del.as%20AD%20posible%20la%20actividad%20tur%C3%ADstica>.

Paseo por México. (s. f.). Templo del Santo Niño Jesús en Felipe Carrillo Puerto. Recuperado 8 de octubre de 2022, de <https://paseopormexico.com/lugares/1800/templo-del-santo-ni%C3%B1o-jes%C3%BAs-en-felipe-carrillo-puerto>

Santiago A. (2019) DEFINICIONES DE TURISMO.PDF. Recuperado 2 de octubre de 2022, de <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>

SAP Concur. (2022, 2 septiembre). Turismo de Negocios: ¿De qué se trata? Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://www.concur.com.mx/blog/article/turismo-de-negocios-mx>

Secretaría de Desarrollo Social. (2010). PRESERVACIÓN DE LA CULTURA Y LENGUA MAYA. PDF. Recuperado 7 de octubre de 2022, de <https://www.coneval.org.mx/sitios/RIEF/Documents/Quintanaroo-diagnostico-lengua-cultura-maya-2010.pdf>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT]. (2009). Turismo Alternativo. Compendio de Estadísticas Ambientales 2009. Recuperado 2 de octubre de 2022, de https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2002). TURISMO ALTERNATIVO «Una nueva forma de hacer turismo». PDF. Recuperado 2 de octubre de 2022, de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Secretaría de Turismo. (2015, 11 mayo). Turismo Cultural. Secretaría de Turismo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2020, 30 julio). Inicio de la Guerra de Castas. Blog Gobierno de México. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://www.gob.mx/siap/articulos/inicio-de-la-guerra-de-castas?idiom=es#:~:text=Se%20denomina%20Guerra%20de%20Castas,de%20la%20pen%C3%ADnsula%20de%20Yucat%C3%A1n>.

Sistema de Información Cultural [SIC MÉXICO]. (2013, 27 febrero). Inventario del patrimonio cultural inmaterial. Blog Gobierno de México. Recuperado 7 de octubre de 2022, de https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=frpintangible&table_id=134

Sistema de Información Cultural [SIC MÉXICO]. (s. f.). Inventario del patrimonio cultural inmaterial en Quintana Roo. Blog Gobierno de México. Recuperado 7 de octubre de 2022, de https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=frpintangible&estado_id=23&municipio_id=-1

Sociedad Cooperativa U Belilek. (2014, octubre). Atractivos culturales de Tihosuco. Sociedad Cooperativa U Belilek Tihosuco. Recuperado 8 de octubre de 2022, de <https://ubelilek.wordpress.com/2014/10/18/attractivos-culturales-de-tihosuco/>

Universidad Europea [UE]. (10d. C., junio 22). ¿Qué es el turismo deportivo? Universidad Europea. Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-turismo-deportivo/>