



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias e Ingeniería

MI ESTANCIA PROFESIONAL EN JALCOMULCO

**TRABAJO MONOGRÁFICO DE REPORTE DE ESTANCIA
PROFESIONAL**

Para obtener el título de

Profesional Asociado en Turismo Alternativo

PRESENTA:

Mónica Segovia Díaz.

Chetumal, Quintana Roo, Noviembre 2008



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



Trabajo Monográfico de Reporte de Estancia Profesional elaborado bajo la supervisión del comité y aprobado como requisito parcial, para obtener el título de:

Profesional Asociado en Turismo Alternativo

COMITÉ

SUPERVISOR: _____

Dra. Maribel Lozano Cortéz.

SUPERVISOR: _____

Dr. Alfonso González Damián.

SUPERVISOR: _____

M.E. Mariela Yeladaqui Tello.

Chetumal, Quintana Roo, Noviembre de 2008



I.-Justificación

En el transcurso de las formalidades académicas ofrecidas en la carrera de Profesional Asociado en Turismo Alternativo en la Universidad de Quintana Roo, se pone a disposición una amplia gama de conocimientos, habilidades y actitudes con el objetivo de hacer a los futuros profesionales capaces de enfrentar el reto de la vida laboral de acuerdo a su especialidad, éstos conocimientos, habilidades y actitudes son transmitidos por varios canales: clases, fuentes de información primaria documental y estudios profesionales llevados a cabo por los mismos alumnos que permiten de manera clara y con un lenguaje amable percibir de forma cercana las experiencias y la importancia de la correcta ejecución de las prácticas realizadas por los mismos compañeros, y con eso enriquecer el prestigio de la unidad académica y lograr una maduración colectiva para obtener del Profesional Asociado en Turismo Alternativo una persona capaz de entender, proponer y desarrollar técnicas necesarias para el desarrollo de actividades acordes a su carrera en el ambiente laboral real.

No se omite mencionar que la principal oferta laboral para los alumnos del Profesional Asociado en Turismo Alternativo, se encuentra en el sector servicios, y el trabajo se realiza con personas, por lo tanto la seguridad debe ser, de manera sustancial, una de los conocimiento prioritarios de los profesionales egresados de ésta institución.

Debido ala inexistencia de información de las actividades que se realizan en la empresa “Aventuras Sin Límite Expediciones” y el desconocimiento por parte de los alumnos de la carrera de Profesional Asociado en Turismo Alternativo de la Universidad de Quintana Roo se pretende brindar la suficiente información de dichas actividades con el fin de facilitar y reforzar de conocimientos básicos que coadyuven a la formación de profesionales en la carrera de Profesional Asociado en Turismo Alternativo.(PATA)



II Objetivo General

- Establecer un vínculo didáctico entre las actividades de turismo alternativo realizadas en el municipio de Jalcomulco, del Estado de Veracruz y los alumnos de la carrera de Profesional Asociado en Turismo Alternativo y público interesado
- Hacer llegar los conocimientos adquiridos durante la Estancia Profesional en la empresa de: “Aventuras Sin Límite Expediciones”, en el municipio de Jalcomulco, Veracruz a los estudiantes de la carrera y Profesional Asociado en Turismo Alternativo personas interesadas en dichas actividades a fin de que sirva de referencia y consulta para estudios posteriores.

III Objetivo Particular

- Dar a conocer las actividades ecoturísticas que se realizan en la empresa de “Aventuras Sin Límite Expediciones”, mediante la elaboración de la monografía.
- Establecer un vínculo informativo entre los alumnos de la carrera de turismo alternativo y la empresa “Aventuras Sin Límite Expediciones”.
- Explicar las técnicas utilizadas en las actividades realizadas durante la Estancia Profesional en la empresa: “Aventuras Sin Límite Expediciones”.
- Dar a conocer la importancia del respeto de las normas ecológicas en el desarrollo de las actividades ecoturísticas realizadas en la empresa de “Aventuras Sin Límite Expediciones”.



Capítulo I: Ubicación de Jalcomulco, Veracruz y sus características sociodemográficas.

1.1- Características geográficas de Veracruz.

Veracruz es una angosta franja de tierra ligeramente curvada, que se extiende de noroeste a sureste sobre la costa.

Tiene una superficie de 72, 815 Km², con una franja costera de 684Km, la cual representa el 3.7% de la superficie total de México¹.

Su extensión máxima de noroeste a sudeste es de 800 kilómetros de largo y 212 Km. de ancho, mientras que la mínima es de 32 Km. de anchura.



Fig. 1 Estado de Veracruz fuente: e-local.gob.mx

¹ Toda la información que a continuación aparece sobre el Estado de Veracruz, fue obtenida de la página del Gobierno del Estado, consultada 20 de julio, 2008.



Es el décimo estado de la República, que colinda al norte con el estado de Tamaulipas; al este con el Golfo de México y el estado de Tabasco; al sureste con el estado de Chiapas; al sur con el estado de Oaxaca y al oeste con los estados de Puebla, Hidalgo y San Luis Potosí.

Tiene una población de 7, 176,000 habitantes, distribuidos en 212 municipios agrupados en 10 regiones que son:

Región de la Huasteca Alta.

Región de la Huasteca Baja.

Región Totonaca.

Región de Nautla.

Región de la Capital.

Región de Sotavento.

Región de las Montañas.

Región del Papaloapan.

Región de los Tuxtlas

Región Olmeca.

La población veracruzana significa el 8.21% de la población de la República de México con una densidad de 96 habitantes por km².



1.2.- Características geográficas de Jalcomulco, Veracruz.

Jalcomulco² significa “hoyo de arena” que surge de la lengua náhuatl y esta rodeado de montañas, se ubica en una cuenca, cuya altitud es de 300 metros sobre el nivel del mar, el clima es tropical y la mayor parte del año es muy agradable.

Tiene una extensión de 58.40 Km², cifra que representa el 0.08% total del Estado.

Situado a 40 kilómetros de la ciudad de Xalapa, la población se encuentra debidamente comunicada por la carretera que lo lleva a Huatusco y que pasa por Coatepec, el Grande y Tuzamapan, el camino esta en buenas condiciones, asfaltado por lo que se puede llegar en automóvil sin problemas hasta la cabecera municipal.



Fig.2 ubicación de Jalcomulco Fuente: M.S.D

² Enciclopedia de los municipios de México ESTADO DE VERACRUZ, 2003 Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, gobierno del Estado de Veracruz.



El municipio se encuentra ubicado en la zona central del Estado, sobre las últimas estribaciones orientales del cofre de Perote, encontrándose en su suelo los accidentes depresivos que forman las barrancas de Tuzamapan y Jalcomulco

En el poblado de Jalcomulco hay dos puentes sobre el río, uno grande de concreto armado para el paso de vehículos y el otro colgante armado de cuerdas y maderas, por donde cruzan a pie los turistas, para admirar el paisaje y observar el río al que acuden numerosas familias.

Clima

Su clima es cálido-regular con una temperatura promedio de 24° C.; su precipitación pluvial media anual es de 1,125 milímetros.

Principales Ecosistemas

Los ecosistemas que coexisten en el municipio son el de bosque mediano y bajo subtropical con palo bobo, rajador, vara dulce, chaca, guacima, espino chijal y raspillo, donde se desarrolla una fauna compuesta por poblaciones de armadillos, conejos, zorras, tuzas, tejones y reptiles (coralillos, víboras de cascabel y culebras negras de agua).

Recursos Naturales

El municipio destaca por sus recursos forestales, además de contar con algunas especies de animales silvestres.

Características y Uso del Suelo



Su suelo es de tipo feozem, luvisol y rendzina, el primero se caracteriza por una capa superficial oscura y rica en nutrientes y materia orgánica, el segundo, acumulación de arcilla en el subsuelo y el tercero, materia orgánica que descansa sobre roca caliza. Se utiliza en mayor porcentaje en agricultura y ganadería.

El río pescados

El río pescado se encuentra geográficamente en el mapa dividido en tres secciones:

Sección barranca grande, hacia la sierra, donde nace el río, entre los límites del estado de Puebla y Veracruz, afluentes que se le unen del cofre de Perote y parte del deshielo del pico de Orizaba, una sección de 45 kilómetros de rápidos continuos.

La parte intermedia es la sección pescados, de 18 kilómetros esta sección es la más comercial por los rápidos que se encuentran en ellos.

La parte tranquila o baja es la sección antigua del pueblo de Jalcomulco que va de las aguas termales a carrizal.

A este sitios acuden turistas de todas partes del mundo, la temporada vacacional se divide en tres:

Temporada alta: Julio, Agosto, Septiembre y Octubre que es en temporadas de lluvias cuando el río está en su nivel mas alto.

Temporada intermedia: Noviembre, Diciembre, Enero y febrero

Temporada baja: Marzo, Abril, Mayo y Junio que es enfoca de estiaje, cuando el río está en su nivel mas bajo.

La característica principal del municipio de Jalcomulco es el Río Pescados que cruza la población, en sus riberas se han instalado más de una docena de



campamentos, que ofrecen diversos servicios al turismo y en especial a los que se aficionan al excursionismo como es el “rafting” descenso en río, rappel tirolesa, caminata, caminata nocturna, temascal, campismo, cursos de kayak, gotcha. En todas estas actividades pueden participar niños jóvenes y adultos guiados por expertos instructores, que inclusive han participado en eventos de gran relevancia a nivel nacional e internacional.

1.3.- Nomenclatura de Jalcomulco, Veracruz.

Escudo.



Fig. 3 Escudo de Jalcomulco fuente: <http://www.portal.veracruz.gob.mx>

Al centro, en el infinito se ostenta una olla de arena como símbolo del lugar; se proyecta dentro, la deidad de un mundo de árboles frutales, variedad de aves, su puente colgante como el lazo de unión entre campo y pueblo, que es separado por el río de “Los Pescados” con sus aguas turbulentas, con peces y



langostinos con que se prodiga el río; grato contraste de color y movimiento, mezclado con la exquisita fragancia de flores silvestres, hierba húmeda y sus habitantes que simbolizan la franqueza y la hospitalidad que caracteriza al pueblo de Jalcomulco.

El escudo está orlado con 9 estrellas destellando en la noche estrellada, como el guardián de este primoroso edén natural y todo se encuentra protegido por la “V” (inicial del nombre de Veracruz), que en la parte superior central se ve salir el sol que simboliza al clima de esta región, sobre el cual se observan los símbolos de las artes, pintura, arqueología, que sirven como medida para el desarrollo espiritual humanitario, en un recinto típico y confortable para vivir; la ornamentación en las partes laterales inferiores de guirnaldas floridas entrelazadas y en la parte inferior, como sosteniendo al escudo un lienzo o pañoleta típica del uso de las mujeres de este pueblo, arreglado en los extremos del mismo y grabado el significado en náhuatl del nombre de Jalcomulco, que se transcribe como “LUGAR DE OLLAS DE ARENA”.

1.4.- Cronología de hechos históricos.

| | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1825 | Declaración de la creación de los municipios en el Estado de Veracruz y entre ellos se cuenta Jalcomulco. |
| 1847 | Fueron hechos prisioneros en Jalcomulco, por los invasores norteamericanos, el General Juan Clímaco Rebolledo y los Tenientes Antonio García y Ambrosio Alcalde, llevados a la ciudad de Xalapa, pasaron por las armas a los dos últimos en el lugar que hoy ocupa el nombre de tan grandes patriotas Mercado "ALCALDE Y GARCÍA". |
| 1926 | La congregación Santa María Tatetla, se segrega del municipio de Tenampa y se anexa al de Jalcomulco. |
| 1932 | Dotación de terrenos ejidales al pueblo de Jalcomulco. |



1.5.- Infraestructura social y de comunicaciones

El municipio de Jalcomulco según resultados del Censo Rápido del año 2005 (INEGI, 2005), cuenta con 4,690 habitantes de los cuales hombres son 2,377 y mujeres 2,313.

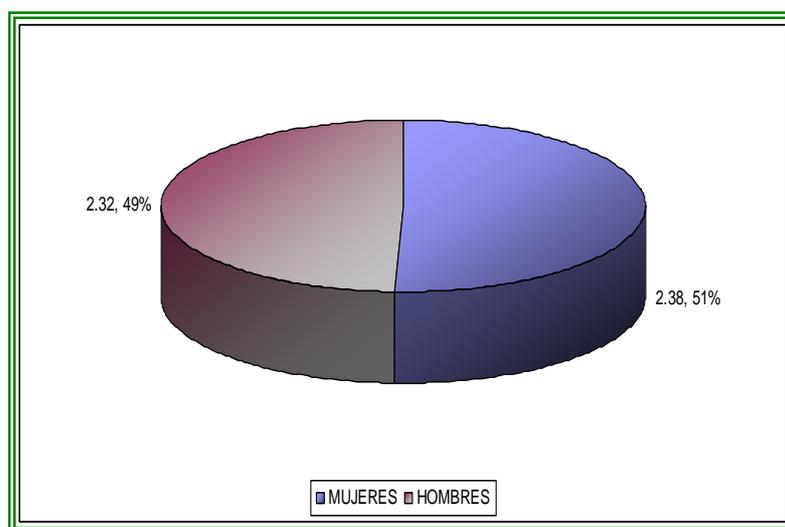


Fig. 4 Índice de habitantes 2005 fuente: INEGI

Educación

La educación básica es impartida por 3 planteles de preescolar, 3 de primaria, 2 de secundaria y una preparatoria.

Salud

En este municipio la atención de servicios médicos es proporcionada por 2 unidades médicas de la Secretaría de Salud.

Cabe señalar que en esta municipalidad se prestan los servicios de consulta externa.

Vivienda



Acorde a los resultados preliminares del Censo 2000, se encontraron edificadas en el municipio 1,096 viviendas, con un promedio de ocupantes por vivienda de 4.02, la mayoría son propias y de tipo fija, los materiales utilizados principalmente para su construcción son el cemento, el tabique, la madera, la lámina. Así como también se utilizan materiales propios de la región como son: la teja.

Servicios Públicos

| Servicios Públicos: | 100% | 75% | 50% | 25% | 0% |
|-----------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|
| Agua Potable. | X | | | | |
| Mantenimiento de Drenaje. | | | X | | |
| Alumbrado Público. | X | | | | |
| Recolección de Basura y Limpia Pública. | X | | | | |
| Seguridad Pública. | X | | | | |
| Pavimentación. | | | X | | |
| Mercados y Centrales de Abasto. | | X | | | |
| Rastros. | | | X | | |
| Servicios de Parques y Jardines. | | | X | | |
| Monumentos y Fuentes. | | | X | | |



1.6.- Principales Sectores, Productos y Servicios

Agricultura

El municipio cuenta con una superficie total de 2,429.507 hectáreas, de las que se siembran 2,009.503 hectáreas, en las 1,008 unidades de producción. Los principales productos agrícolas en el municipio y la superficie que se cosecha en hectáreas es la siguiente: maíz 750.00; caña de azúcar 100.00; café 280.00 y mango 2,034.00. En el municipio existen 53 unidades de producción rural con actividad forestal.

Ganadería

Tiene una superficie de 1,612 hectáreas dedicadas a la ganadería, en donde se ubican 1,681 unidades de producción rural con actividad de cría y explotación de animales. Cuenta con 300 cabezas de ganado bovino de doble propósito, además de cría de ganado porcino, ovino, caprino y equino. Las granjas avícolas y apícolas tienen cierta importancia.

Comercio

El comercio se practica en baja escala, representado principalmente por pequeñas tiendas de abarrotes.

Servicios

En el municipio se brindan servicios de hoteles y restaurantes; así mismo se presta el servicio de campamentos para el turismo extranjero



| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| La actividad económica del municipio por sector, se distribuye de la siguiente forma: | |
| Sector primario. | 87.19 % |
| (Agricultura, ganadería, caza y pesca.) | |
| Sector secundario | 5.10 % |
| (Minería, extracción de petróleo y gas natural, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción) | |
| Sector terciario. | 7.14 % |
| (Comercio, transporte y comunicaciones, servicios financieros, de administración pública y defensa, comunales y sociales, profesionales y técnicos, restaurantes, hoteles, personal de mantenimiento y otros.) | |
| No especificado | 0.54 % |

1.7.- Fiestas, danzas y tradiciones

Los días 12, 13 y 16 de mayo se lleva a cabo la fiesta titular en honor de San Juan Bautista, patrono del pueblo con bailes populares, danzas autóctonas y folklóricas, actos religiosos, encuentros deportivos, carreras de caballos, torneo de cintas y peleas de gallos.

Artesanías

En la congregación de Santa María Tatetla se utiliza el barro blanco para realizar artesanías; en Tacotalpa es utilizada la palma para hacer abanicos y petates, en Jalcomulco es utilizado el otate para hacer chiquihuites.

Gastronomía

La gastronomía de Jalcomulco es bien reconocida por su “acamaya” (camarón gigante de río, denominado en otras regiones como langostino, el cual se



prepara en salsa verde o enchipotlado); otros platillos que se recomienda probar son las crucetas, cactus alargados y de consistencia más suave que el nopal, los cuales se preparan en caldillo de chile seco o con huevo; también los tamales de flor de izote son característicos de esta región.

Centros Turísticos

Su variada topografía ha convertido a este lugar en el sitio ideal para el descenso de río o “rafting”, para la escalada y el “rapel”, ya que cuenta con numerosas barrancas e interesantes cerros como la barranca de Tuzamapan y Chicabaxtla, el cerro Pizaltepec, donde se encuentran los restos de una zona arqueológica llamada Cotlamani, el cerro de la Mesa de Olvera, el cerro Boludo, la cañada de Acapan, etc. A lo largo de toda su extensión se encuentran numerosos rápidos de distintos niveles para los expertos de este deporte; en la parte alta de la vertiente se encuentra la Barranca Grande y el Río Miguelito, ambos de gran peligrosidad; posteriormente se unen a la altura del Puente Pescados. A partir de este punto y hasta Agua Caliente, Carrizal, se localizan las dos secciones del río más comúnmente utilizadas por los operadores de rafting: el emocionante tramo del Puente Pescados al Puente Jalcomulco, y el siguiente, pasando por Apazapan hasta Carrizal, conocido como el río la Antigua.

Existe un cerro en medio de la montaña que solo se puede acceder caminando, se encuentra a 10 Km de distancia, es visitado por el turismo; este cerro se le denomina “ACUAMALI”.



Capitulo II: Contexto de la empresa: “Aventuras Sin Límite Expediciones”

2.1.- Características de la empresa “Aventuras Sin Límite Expediciones”.

La empresa: “Aventuras Sin Límite Expediciones”, se encuentra Ubicada en calle Zaragoza No. 54 CP. 94000 Jalcomulco, Veracruz, México teléfono: 01(279)8323580 y (279)23581.



Fig. 5 Logotipo de Aventuras Sin Límite Fuente: Aventuras Sin Limite Expediciones

Misión

“Brindar a todas las personas interesadas en disfrutar la diversión, la aventura y la naturaleza un servicio con los más altos estándares de calidad y seguridad. Promover la cultura local y generar una conciencia de cuidado y respeto al medio ambiente en nuestros visitantes; así como continuar generando empleos para nuestra comunidad y procurar una mejor calidad de vida para todos los que laboran en la empresa.”



Visión

“Ser una de las principales empresas consolidada en el turismo de aventura y reconocida a nivel regional, nacional e internacional por la calidad de nuestros servicios, al lograr competitividad en el mercado, introducir el concepto de ecoturismo de modo que se innove en el mercado en el servicio y se genere una conciencia de cuidado al medio ambiente, permitiendo así la generación de empleos para nuestra comunidad.”

Valores

Los valores que se practican en la empresa “Aventuras Sin Límite Expediciones”, son:

Respeto: de cada uno de los colaboradores tanto personal como laboral.

Disciplina: que se acaten en tiempo y forma las normas de la empresa.

Responsabilidad: que cada miembro de la empresa se haga cargo de sus obligaciones.

Trabajo en equipo: colaborar siempre con el otro en beneficio común.

Tolerancia: tomar las cosas con calma, tener consideración hacia el personal.

Solidaridad: ayuda mutua para lograr mejores resultados

Compromiso. Estar involucrado en el área de trabajo y metas comunes.

Colaboración: participación en tareas conjuntas

Voluntad de servicio: ganas de querer y de hacer las cosas bien.

Honradez: principios de respeto a las personas y bienes ajenos

Amor al trabajo: hacer las cosas bien y de buena manera.

Eficiencia: persona capaz de hacer las cosas en tiempo y forma.



Respeto al medio ambiente: cuidar y proteger la naturaleza en beneficio de futuras generaciones *Innovación:* conseguir nuevos productos y actividades en beneficio del turismo.

2.2.- Descripción de la empresa: “Aventuras sin Límite Expediciones”

La empresa, ofrece 5 paquetes de aventura donde muestra la diversidad de flora y fauna de la región es una empresa que se apega al uso y manejo del ecoturismo, tiene conciencia sobre el cuidado hacia el ambiente, donde motiva y enseña al personal a preservar lo que la naturaleza ofrece.

También, en la empresa, se realizan actividades de aventura³ y deporte extremo con los más altos estándares de seguridad, con conciencia ecológica, empleando el concepto de ecoturismo y el desarrollo sustentable.

“Aventuras Sin Límite Expediciones”, surge desde hace mas diez años creada por los hermanos Rodríguez Téllez que son originarios de Jalcomulco y anteriormente desempeñaban como guías de rafting y trip líder, obteniendo una experiencia empírica y mas adelante enriquecida por conocimientos que han ido adquiriendo por medio de diversos cursos.

La empresa cuenta con el respaldo de las siguientes instituciones y asociaciones.

- Asociación veracruzana de turismo alternativo
- Rescue 3 International
- AMTAVE Asociación mexicana de turismo de aventura y ecoturismo A.C.
- CETA. A.C. Consejo de empresas de turismo alternativo A.C.

³ La Secretaría de Turismo de México (2008), define el turismo de aventura como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.



Actualmente los hermanos Rodríguez se han consolidado como emprendedores al ser las primeras personas nacidas en Jalcomulco, Veracruz que son dueños de una de las empresas de turismo de ese mismo lugar.

La empresa aventuras sin limite expediciones empieza a funcionar en el año 2002, con su personal 100% nativa de Jalcomulco, Veracruz.

Existen características muy particulares que han hecho que la empresa triunfe en este ámbito laboral, donde existe un gran número de competidores que rivalizan por obtener la mayor cantidad de llegada del turismo en diversas temporadas.

La empresa maneja una filosofía que es:

“Primero la seguridad y luego la diversión”

Otra característica particular es que miembros del staff son orgullosamente integrantes del equipo nacional de rafting, son personas que cuentan con una experiencia bastante amplia navegando las secciones del río pescados con los conocimientos adecuados para la realización de dicha.

“Aventuras Sin Límite Expediciones”, es la primera y única compañía de gente de Jalcomulco que ha trabajado los últimos diez años en deportes de aventura. Sus guías han crecido y aprendido de la naturaleza y la cultura de este hermoso pueblo. Al ser una compañía local brindan los precios más competitivos dentro del mercado garantizando calidad, seguridad y diversión al máximo.

En la actualidad la empresa se encuentra estableciendo un nuevo campamento para la estadía de sus visitantes, que ha sido diseñado para tener un mínimo impacto ambiental, utilizando celdas solares para la generación de energía eléctrica, baños ecológicos y senderos marcados para evitar alterar el ambiente.



2.2.1.-Estructura organizacional de: “Aventuras Sin Limite Expediciones”

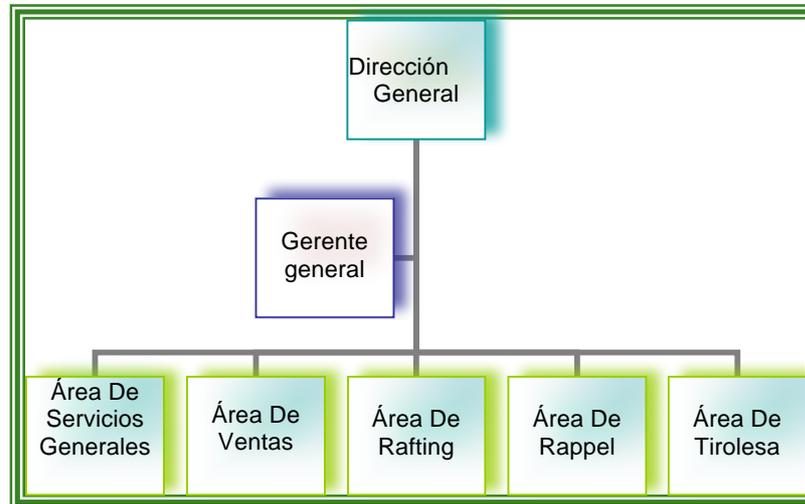


Fig.6 Organigrama de la Empresa Fuente: Aventuras Sin Límite E.

Las áreas de trabajo en las que participé durante mi Estancia Profesional, fueron área de ventas, área de rappel y área de tirolesa.

Descripción de los puestos

- Dirección General.

Es el que se encarga llevar el orden en las áreas que el subordina y realiza todo los pagos que se efectúan en la empresa.

- Área De Servicios.

Es donde se lleva acabo, el mantenimiento general de la empresa, la trasportación para los turistas y se maneja el servicio de alimentos de y bebidas.

- Área De Ventas.



Se tiene el primer contacto con el cliente, se manejan reservaciones y se brinda información acerca de la empresa.

- Área De Rafting

Se encuentran todos los guías de la actividad de descenso en río, para ofrecer el servicio, son subordinados directos de la dirección general y esta área es comandada por los guías con mayor experiencia es decir “trip líder”.

- Área De Tirolesa

Al igual que el área de rafting, es comandada por un trip líder, que cuenta con la ayuda de otros guías auxiliares para esta actividad.

- Área De Rappel

Esta es supervisada por los guías especializados en la actividad y es realizada por ellos y por los guías de apoyo.

Staff

- Aventuras Sin Limite Expediciones

Rafael Rodríguez Téllez, Josafat Rodríguez Téllez, Gervasio Rodríguez Téllez son los tres dueños encargados de la Dirección General de la empresa.

Yunuen Valdovinos-Gerente General

Susana Ruiz Lucia Rodríguez y Yesenia Hernández – Ejecutivo De Ventas



José Luis Rodríguez, Jaime Tepetlan- Guías Titular De Rafting, Jorge Morales-
Guía Titular De Rappel Alejandro Cid- Guía Titular De tirolesa.

Sebastián Ricalde, Raymundo Tepetlan, Jesús Rodríguez, Francisco
Rodríguez –Guías De Rafting. Elpidio Cid, Cecilio Galán, José Ballesteros,
Miguel Ballesteros, Magdaleno Tepetlan, José Luis Ruiz –Guías de tirolesa.

Georgina Ayala, Vianey Cuetero, Isabel – Encargas del área de alimentos y
bebidas

Hipólito pozos, Marlix Anel – Limpieza y Mantenimiento

2.3.- Paquetes de aventuras sin limite expediciones

- Paquete Aventura Total
- Paquete Aventura Sin Límite
- Paquete Un Día de Aventura
- Paquete Naturaleza y Cultura
- Expedición Barranca Grande



Descripción de los paquetes⁴

2.3.1.-Paquete aventura total

Incluye:

- 3 Días de actividades
- 2 Noches de hospedaje
- 6 Alimentos tipo buffet
- 2 Descensos en río
- 1 Tirolesa
- 1 Rappel
- 1 Temascal
- 1 Caminata cultural (opcional)*
- Seguro Médico
- Transportación Interna
- Equipo y Guías Especializados



Fig. 7 Rafting fuente: Aventuras Sin límite E.

⁴ La información y descripción de los paquetes de aventura que se redacta en este documento son provenientes de la empresa de Aventuras Sin Límite Expediciones consultados en la pagina de Internet de la misma www.raftingsinlimite.com 2008



Se puede escoger entre los diferentes tipos de hospedaje que ofrece la empresa.

- Hostal o Camping
 - Costo del paquete: **\$1,850.00** ocupación triple o cuádruple.
 - Costo del paquete: **\$1,950.00** ocupación doble.

- Posada
 - Costo del paquete: **\$2,050.00** ocupación triple o cuádruple.
 - Costo del paquete: **\$2,150.00** ocupación doble.

- Hotel con clima
 - Costo del paquete: **\$2,250.00** ocupación triple o cuádruple.
 - Costo del paquete: **\$2,350.00** ocupación doble.



2.3.2.-Paquete aventuras sin límites.

Incluye:

- 2 Días de actividades
- 1 Noche de hospedaje
- 3 Alimentos tipo buffet
- 1 Descenso en río
- 1 Tirolesa
- 1 Temascal
- 1 Caminata cultural (opcional)*
- Seguro Médico
- Transportación Interna
- Equipo y Guías Especializados



Fig.8 Tirolesa Fuente: Aventuras Sin Límite Expediciones

Opciones de hospedaje:

- Hostal o Camping



- Costo del paquete: **\$1,150.00** ocupación triple o cuádruple.
- Costo del paquete: **\$1,200.00** ocupación doble.
- Posada
 - Costo del paquete: **\$1,250.00** ocupación triple o cuádruple
 - Costo del paquete: **\$1,300.00** ocupación doble.
- Hotel con clima
 - Costo del paquete: **\$1,350.00** ocupación triple o cuádruple.
 - Costo del paquete: **\$1,400.00** ocupación doble.

2.3.3 Paquete un día de aventura.

Incluye:

- 1 descenso en río
 - 1 tirolesa
 - 1 alimento tipo buffet
 - seguro médico
 - transportación interna
 - equipo y guías especializados
- costo del paquete **\$750.00**



Capítulo III: Descripción de las actividades de la empresa “Aventuras Sin Límites Expediciones”.

La empresa Aventuras Sin Limite Expediciones realiza actividades de aventura teniendo siempre contacto con la naturaleza y el mayor estándar de seguridad, las actividades que aventuras sin limite realiza y a su vez ofrece a los turistas son “rafting” descenso en río, rappel, tirolesa, caminata, temascal, gotcha. Y relato de mitos y leyendas.

3.1.-Descenso de Río

El descenso de ríos es una actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer el cauce de ríos en la dirección de la corriente (río abajo), por lo general sobre algún tipo de embarcación. Por lo común los ríos que se navegan tienen algún grado de turbulencia, éstos también son llamados ríos de “*aguas blancas*” debido a que este color es característico de la espuma que genera la turbulencia en los cuerpos de agua. Otra denominación común para este tipo de ríos es simplemente “*rápidos*”.

En el descenso de ríos existe una clasificación internacional ampliamente aceptada para clasificar los ríos según su grado de dificultad al navegarlos.

Aguas planas. Se refiere a cuerpos de agua cuya superficie es prácticamente plana, sus remolinos, huecos y olas son despreciables.

Clase I. Muy fácil. Aguas casi planas, muy poco turbulentas con olas pequeñas. Totalmente navegable.

Clase II. Fácil. Aguas un poco turbulentas con huecos y hoyos de no más de 25 centímetros, remolinos pequeños sin peligro alguno para un nadador.

A partir de aquí se consideran ríos rápidos, de aguas blancas o de aguas bravas.



Clase III. Intermedio. Aguas turbulentas con huecos y olas medianas de no más de 1 metro, remolinos de cuidado para un nadador y de alguna consideración para una embarcación. La navegación requiere buena técnica y conocimiento del río. Existen algunos pasos técnicos de atención.

Clase IV. Difícil. Aguas blancas muy turbulentas pero predecibles. Huecos y olas de hasta dos metros, remolinos considerables para una embarcación. Pueden existir cascadas de consideración. La navegación requiere muy buena técnica y conocimiento del río. Existen pasos estrechos que requieren maniobras técnicas complicadas.

Clase V. Experto. Aguas blancas muy turbulentas poco predecibles con olas y huecos de más de dos metros. Remolinos y cascadas de peligro. Requiere un grado de técnica experto y muy buen conocimiento del río. Necesidad de maniobras extremadamente técnicas.

Clase VI. Extremadamente difícil o No navegable. Se considera muy difícil o imposible de navegar. La mayor parte de la actividad en descenso de ríos se realiza en las clases III y IV, quedando las clases II e inferiores en la categoría de navegación general en la que otras embarcaciones, técnicas y equipos son utilizados. Los ríos de clase V son abordados únicamente por expertos.

La empresa “Aventuras Sin Límite Expediciones”, para la realización de esta actividad se apega a la técnica, a la seguridad y al adecuado uso del equipo.

El equipo que se utiliza para la realización del descenso en río es el siguiente:

- Embarcación y remos especializados para descenso en río
- Un guía también llamado timonel que posee experiencia y conocimientos sólidos de los rápidos.
- Equipo personal chalecos, casco ropa y calzados adecuados
- Equipo colectivo adicional: Cuerdas de rescate, bolsas secas, alimentos y bebidas, bomba de aire, anillas y botiquín.
- Equipo adicional para timonel: Silbato.



- Equipo personal adicional de seguridad y rescate: Cuchillo para río, cinta extensible o cola de vaca y arnés.

3.1.2.-Comandos básicos de rafting utilizados en la empresa.

Adelante, atrás, alto, izquierda atrás, derecha atrás, estos comandos son utilizados para darle dirección a la embarcación.

El guía debe saber leer el río es decir interpretar adecuadamente sus turbulencias para así dirigir a la embarcación por lugares adecuados .

Al caerse el agua no moverse y flotar siempre con la vista río abajo con las rodillas un poco flexionadas para evitar golpes con piedras en los caudales .

Existen ciertas señales visuales indispensables para la comunicación en los rápidos, ya sea entre personas o entre embarcaciones. Las principales son:

- Hombre al agua.
- Alto.
- Adelante.
- Reunión. Se utiliza para dos o más embarcaciones.
- Peligro, se requiere orillarse o extremar precauciones.
- Una buena medida de seguridad adicional es no navegar solo, siempre es recomendable descender un río en grupos de dos o más embarcaciones.

3.2-Rappel

Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas se realiza generalmente en espacios abiertos y de forma vertical.



El rappel que ofrece la empresa “Aventuras Sin Límite Expediciones” se realiza en los acantilados que se encuentran a orillas del río Pescados, ubicado a un kilómetro del pueblo Jalcomulco.

La distancia de descenso en esta actividad es de 65 metros de altura teniendo una vista de fondo de más de 200 metros. Durante el descenso se pueden observar los hermosos cañones que rodean al río, convirtiéndolo en el Rappel más buscado por todos los aventureros que llegan a este lugar.

Para realizar la actividad la empresa cuenta con las herramientas necesarias que son: cuerda estática de 11mm, cuerda dinámica de 9 Mm para seguridad, cintas planas, mosquetones, anclajes y descensores.

La empresa le otorga al cliente equipo personal para la realización de esta actividad, el equipo personal consiste en: casco, guantes de piel, arnés, mosquetones y descensor.

3.3.-Tirolesa

Tirolesa (en inglés conocida como zip-line) consiste de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. Se diseñan para que sean impulsados por gravedad y deslizarse desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable, usualmente cables de acero inoxidable. Es una práctica común en ejercicios militares

La empresa “aventuras sin limite” cuenta con una tirolesa de grandes distancias que se divide en 4 secciones de 50 metros 100 m 150 y 200 m, que concluye en total con un recorrido de 500 metros, donde las distancias de 150 y 200 atraviesan el río pescados ofreciendo una sensación y una vista emocionante para los turistas clientes que la empresa recibe cada temporada.

El recorrido que el turista disfruta en la tirolesa es atendido por diversos guías de la propia empresa aventuras sin límite, que se encuentran en las



plataformas donde anclan a los clientes para el lanzamiento y donde reciben a los clientes, para supervisar que continúen el recorrido.

El equipo personal que se utiliza en la tirolesa consiste en: arnés de cuerpo completo, polea para cable de acero, freno, mosquetones y cintas planas.

3.4.- Temascal

La palabra temascal surge de la lengua nahua y se compone de dos elementos, temas-baño y calli- casa En la cultura del centro de México, la diosa del baño de sudor era Temazcaltozi, la abuela de los baños.

Esta tradición prehispánica esta ligada íntimamente ala salud y ala purificación.

“Aventuras Sin Limite Expediciones”, ofrece esta actividad en sus paquetes, que consiste en entrar a una cueva bajo tierra, donde se coloca en la parte central del lugar piedras calientes, las personas se sientan alrededor de las piedras, y seguidamente el guía encargado, arroja, agua de hierbas medicinales, y el vapor es respirado por las personas, la actividad tiene duración de una hora y es llevado como un pequeño ritual de relajación.

3.5.-Caminatas

En la empresa se realizan caminatas, donde se efectúan recorridos de hermosos paisajes que rodean el pueblo de Jalcomulco.

Realiza tres recorridos:

- Caminata a la gotera: recorrido entre árboles de mago típicos de la región, siguiendo el curso de un riachuelo hasta llegar a una alberca natural. Este recorrido es de aproximadamente una hora.
- Caminata al cañón de los muñecos: recorrido hacia un mágico y esplendoroso cañón, donde se admiran petroglifos, de animales,



aves y personas, durante la marcha se interpreta la flora y fauna de la región. Este viaje es de duración de un día.

- Caminata cultural: se realiza dentro del pueblo, donde se da una explicación de la historia de Jalcomulco, teniendo paradas en lugares claves del lugar. Tiene duración de aproximadamente una hora.

3.6.-Relato de mitos y leyendas

La actividad de relatos de mitos y leyendas se realiza, en las noches después de la cena que se les da a los turistas y trata de relatar algunas leyendas del mismo lugar Jalcomulco, la actividad la realizan los guías y además se propone la iteración de los visitantes para que se vuelva una grata experiencia. La actividad tiene una duración de aproximadamente una hora.



Capítulo IV: Actividades realizadas en la Estancia Profesional.

Las actividades que realicé a lo largo de tres meses en la empresa Aventuras Sin Límite Expediciones fueron cíclicas.

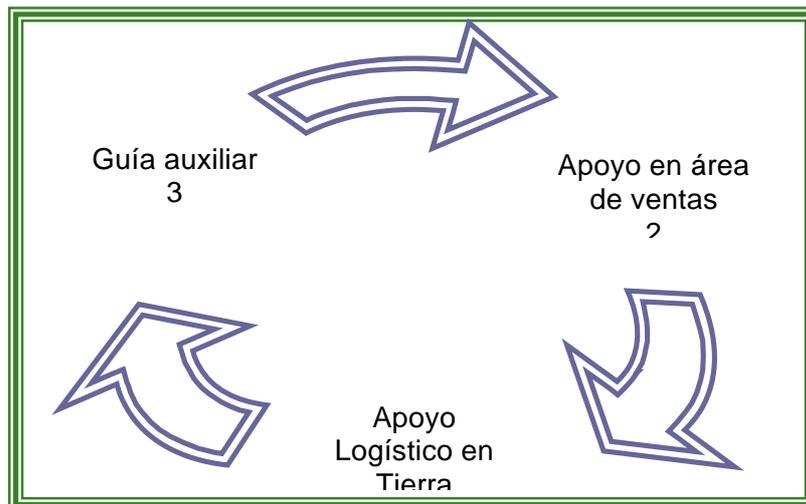


Fig. 8 Diagrama de Actividades Fuente: M.S.D

Las herramientas teóricas utilizadas en las actividades que realice en mi Estancia Profesional fueron los conceptos de Manejo y control de grupos. Manual de atención al cliente, Promoción e interpretación de la naturaleza.

4.1.- Apoyo logístico en tierra.



En apoyo logístico en tierra mi trabajo consistía en que el lugar donde el turista estuviese, lo encontrara en las condiciones anheladas y adecuadas.

Según el manual de atención a clientes cita que, *Solo hay una forma de satisfacer al cliente; darle más de lo que espera* (Seeman y Martines, 2004).

De acuerdo al mismo manual refiriéndose a las instalaciones; se debe generar un ambiente y decoración adecuada y agradable. También se debe utilizar los recursos materiales y técnicos que satisfagan al cliente, se debe cuidar al mismo tiempo la seguridad e higiene del lugar.

Los bienes que ofrece la empresa los clasifíco de la siguiente manera según el manual de atención al cliente:

- Equipo de actividades
- Box lunch
- Comedores,
- Regaderas etc.

Los bienes son aquellos que son tangibles, se pueden fabricar, se pueden patentar y son almacenables.

4.2.- Guía auxiliar

Las actividades que realicé como guía auxiliar fueron ayudar en la actividad de rappel, auxiliar en el área de tirolesa y auxiliar en caminatas culturales.

Para la actividad de rappel (Soler, 2002:226-227) es de gran importancia tanto como el anclaje, el material y la unión de las cuerdas, como la adecuada técnica de descenso que se utilice. Actualmente se emplea un rapeleador, el cual hace fricción disminuyendo la velocidad de la cuerda. A la hora de montar un rappel;



- *El material debe de estar en buen estado y la cuerda con una longitud suficiente.*
- *Elegir la reunión sólida mas segura, que permita una salida cómoda.*
- *Se tendrá que estar asegurados en cada momento*
- *Pasar la cuerda de tal modo que la tensión se reparta en los dos ángulos de anclaje.*
- *Lanzar la cuerda de forma ordenada y avisar cuando esta se lanza.*
- *Proteger al descenso siendo la primera persona la más experimentada.*
- *Al llegar al punto de destino avisar al resto de los compañeros que se ha finalizado.*

Aclaro que el curso de campismo y excursionismo que tome en la Universidad de Quintana Roo, fueron de gran ayuda para realizar las actividades ya que los conocimientos sobre el material y las habilidades desarrolladas sobre la forma de, usar este, los adquirí durante mi formación de Profesional Asociado en la Universidad de Quintana Roo.

Las caminatas que realizaba consistían en dar recorridos dentro del mismo pueblo y mostrar los lugares claves de este, como la iglesia el parque, hablar de la cultura, datos históricos y de creencias.

En esta actividad tomaba el roll de guía local, que Carlos Picasso señala como: *guía local es el encargado de mostrar los atractivos naturales y turísticos de la determinada ciudad a los turistas, teniendo conocimiento mas profundo del lugar* (Picasso, 1996).

El recorrido se los daba a un grupo determinado de turistas, y era primordial tener una actitud de servicio: predisposición, sonrisa, amabilidad, lenguaje corporal etc.



Todo esto es como llegar a tener un buen manejo y control de grupos, que definimos de la siguiente manera; *es el buen contacto con el grupo a guiar es la base para la comunicación y el disfrute del recorrido, es por eso que el guía debe facilitar la buena comunicación para el aprendizaje, establecer empatía con los integrantes y captar rápidamente las sugerencias del grupo.*

Estos conocimientos también fueron adquiridos en mi formación académica, en el curso llamado de igual manera manejo y control de grupos impartido por el profesor Richard Marco, que decía; *que saber tener el buen control de un grupo es el éxito en las actividades que realicemos como guía ante un grupo de turistas.*

4.3.- Área de ventas

En la actividad de apoyo en el área de ventas, mi trabajo consistió en darle promoción a las actividades de aventura que la empresa oferta, esto lo realizaba en un modulo de información, teniendo el contacto directo con las personas, además usando diferentes técnicas para lograr la demanda de ellos hacia los productos turísticos.

La empresa aventuras sin limite utiliza diferentes herramientas para la promoción de sus productos, como el uso del folleto, carteles y el contacto directo del promotor con la gente.

Dentro de mi formación académica llevé varios cursos donde implementamos la promoción turística como, diseño de productos, promoción turística y administración turística.

Los puntos que cito a continuación del autor Fabio Cárdenas Tabares fueron utilizados de base, para la promoción y venta del producto que ofertaba en mi Estancia Profesional. (Tabares, 1991).

- a) “Descripción del contenido de importancia que se encuentre en el producto”, este aspecto se refiere a cual es la importancia que le dan las personas al escoger los viajes, haciendo referencia de la



necesidad de cada cliente, aprenden al mismo tiempo que se descansa y se disfruta el viaje.

- b) “Descripción de las motivaciones e inhibiciones que intervienen en la compra y utilización del producto”.
- c) Significado psicológico de las características físicas del producto. “para vender es necesario hacer resaltar los atractivos visuales y satisfacciones que proporciona el producto turístico debido que es importante conocer sus características, físicas aspectos que en los viajes se reflejen en las motivaciones que recibe cada turista, por ejemplo para uno las visitas a los museos es grata y causa gran satisfacción, mientras que para otros solo forma parte de un recorrido.
- d) “Descripción de la imagen del lugar del viaje”; la imagen del lugar del destino es necesaria, puesto que en ella se origina la confianza del turista, hace que el producto turístico se ha atractivo y junto con el argumento de venta es un elemento del cual depende en gran medida la decisión de compra.
- e) “Descripción de los distintos grupos de turistas y no turistas.” Evidentemente, las motivaciones y los frenos a los que hizo referencia no son iguales en todas las personas. Por consiguiente es necesario precisar la existencia y la fuerza de motivaciones y los frenos en el individuo, según sea o no usuarios de un producto turístico, y aquí es donde se plantean los problemas de cuantificación.
- f) “Descripción de los procesos de información”, en este proceso se observa cual es el valor de la imagen del lugar del viaje en relación con las satisfacciones, que promete y, a su vez, cuales de ellas tienen mas peso.



Capítulo V: Experiencia obtenida en la Estancia Profesional

Dejo plasmado que este capítulo es de mucha importancia tanto personal como académico para mi desarrollo competitivo como Profesional Asociado en Turismo Alternativo.

Primero quiero mencionar que cuando se tienen las oportunidades solo tenemos que aprovecharlas y enfocarnos lo necesario y suficiente en ellas para poder alcanzar nuestro éxito personal.

Mis funciones durante el tiempo de residencia en Jalcomulco, Veracruz fueron siempre enriquecedoras de mí de parte hacia la empresa y viceversa.

Los tres meses que trabajé para “Aventuras Sin Límite Expediciones”, guíe mi desempeño siempre llevado a cabo lo que es practicar el Ecoturismo. En este sentido me fue muy útil los conocimientos teóricos adquiridos en mi formación como Profesional Asociado en Turismo Alternativo.

De esta manera, retomando el concepto de Ecoturismo de Ceballos-Lascurain (1998), que dice:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin, 1998).

Bajo este concepto, manteniéndolo como guía en las actividades que realice en mi estancia profesional trate de llevarlo a cabo en las siguientes actividades:



- 1) Realice un sendero interpretativo con la finalidad de evitar el impacto ambiental en el área de trabajo.
- 2) Concientizar a los turistas de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente para el disfrute de generaciones futuras.
- 3) Cursos a los guías sobre reciclar material y realizar compostas para el cuidado del ambiente.

De manera tal, que la realización de mis estancias profesionales tuvieron como objetivo fundamental la realización de actividades de aventura siempre buscando la preservación del entorno natural, de esta manera citamos a Fennell, que después de analizar 15 definiciones de ecoturismo proporciona su propia definición:

Ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas (Fennell, 1999: 43).

5.1.- Experiencia personal obtenida



Mi primera experiencia laboral fue tener el contacto directo con los clientes que llegaban a Jalcomulco Veracruz para realizar las actividades que ofrece la empresa “Aventuras Sin Límite Expediciones”.

Logré desenvolverme sin problema alguno en el área de apoyo logístico en tierra, donde aplicaba conocimientos, habilidades y actitudes obtenidos en diversos cursos como “Metodología de la Guianza”, “Manejo y Control De Grupos” y Atención al Cliente”.

Los conocimientos, habilidades y actitudes obtenidos durante mi formación como Profesional Asociado en Turismo Alternativo, fueron una herramienta valiosa para lograr un buen desempeño como guía, sin embargo el poder aplicarlo con la gente fue aun más enriquecedor para mi desarrollo durante la Estancia Profesional.

Descubrí de manera práctica cómo es la relación Guía- Excursionista, como operar ante un grupo grande de turistas de diversas personalidades y lograr mantener su atención.

También estuve en el área de ventas, esta experiencia fue nueva para mi, conseguir vender el producto, tener el contacto con mi cliente cara a cara y ofrecer las actividades a realizar fue un reto propio, ya que no lo había ejercido, trabajé junto a la encargada del módulo de información para conocer como ofertan los paquetes de la empresa.

Los resultados obtenidos durante esta etapa fueron realmente gratos, el producto que ofrece la empresa es de gran interés para el público que llega a la comunidad como turistas en busca de experiencias nuevas, los potenciales clientes ya traen consigo el conocimiento de los paquetes y los servicios ofrecidos en interacción armónica con la naturaleza.

El ser guía auxiliar en el rappel, tirolesa y caminatas ha sido trascendental para mí, manejar un grupo de cinco a más de diez personas y poder



desenvolverme ante ellos como la persona con las capacidades y actitudes que ellos desean encontrar en su aventura fue un logro personal satisfactorio.

Cuando realizaba mi guianza, mi mayor logro fué poder expresarle a la gente el valor del lugar donde se realizan los eventos de aventura, para que alcancen concientizar el conservar y preservar el sitio natural que visitan.

Trabajé con las personas aplicando siempre la calidad en el servicio, brindando actitud agradable, demostrando mis habilidades en las acciones que cometíamos.

Al final de mi estancia impartí tres talleres⁵ para el Staff de la empresa Aventuras Sin Limite, que fueron, “Importancia Del Ecoturismo”, “Atención A Clientes” Y “Manejo Y Control De Grupos” , los temas los desarrollé de información recabada en apuntes de los diversos cursos y talleres que tomé durante la formación de mi carrera, esta experiencia fue muy enriquecedora para mi desempeño en mi estancia, ya que no solo me desarrollé como guía, si no que también aporte información importante para la empresa y su staff.

En el taller de “La Importancia del Ecoturismo”, el objetivo principal fue que el personal de la empresa que brinda los servicios de turismo de aventura, logré transmitir a sus clientes turistas de una manera convencida el por que cuidar nuestro sitio de trabajo y la naturaleza en general y que el Staff sepa que ellos mismos practican ecoturismo.

“El ecoturismo es un concepto enfocado o etiquetado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales y cuya responsabilidad de realizar esta planificación turística ambientalmente integral, en muchas definiciones, recae en el turista” (Ceballos-Lascuráin, 1998).

Este taller lo concluí con una actividad manual que consistía en crear en una teja el paisaje donde habitan, y al terminar de dibujarlo, decirles que lo rompan,

⁵ La información que impartí en los talleres fue extraída de apuntes personales, de los diferentes cursos que tomé en la Universidad de Quintana Roo.



para que concienticen en lo fácil que podemos degradar nuestro entorno si no lo cuidamos

El taller de “Atención a Clientes” fue con la finalidad de que todo el staff, logrará presentar una actitud de servicio ante el trabajo, tomando en cuenta las necesidades del cliente con el fin de brindar un servicio de calidad.

De acuerdo al manual de atención a clientes con base en la norma técnica de competencia laboral (NTCL) México 2004

1. *El cliente por encima de todo*
2. *No hay imposible cuando se quiere*
3. *Cumple todo lo que prometas*
4. *Solo hay una forma de satisfacer al cliente darle mas de lo que espera*
5. *Para el cliente tu marcaras la diferencia fallar en un punto significa fallar en todo*
6. *Fallar en un punto significa fallar en todo*
7. *Un empleado insatisfecho genera clientes insatisfechos*
8. *El juicio sobre la calidad de servicio lo hace el cliente*
9. *Por bueno que se a un servicio se puede mejorar*
10. *Cuando se trate de satisfacer a un cliente todos son equipo*

Gracias a todo esto aprendí a conocerme mejor en el ámbito laboral con perfil a mi carrera.



Conclusión.

Las estancias profesionales nos permiten como alumnos de un área específica, poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula en una realidad concreta y en ese sentido, resultan relevantes ya que cualquier conocimiento para ser comprendido en su totalidad debe ser llevado a la práctica. En muchos casos, nos encontramos en situaciones problemáticas al estar realizando las estancias profesionales ya que nos enfrentamos con grupos y nos ponemos a prueba ante diferentes situaciones que demandan soluciones. Todo ello nos permite crecer como profesionistas y como personas. Por otro lado nos abre las posibilidades para poder adquirir empleo, sea en la misma empresa donde realizamos las estancias o en otra, dada la experiencia adquirida.

La razón de haber hecho mi Estancia Profesional fuera de la ciudad de Chetumal Quintana Roo, fue para poder conocerme en un ambiente diferente al de todos los días, y desenvolverme profesionalmente en las actividades que mi carrera nos ofrece al igual que conocer otras actividades como el rafting y temascal

Toda esta experiencia resultó nueva en mi vida, en ella se reflejó en toda mi persona, los objetivos que me propuse al partir hacia Jalcomulco, Veracruz y trabajar en la empresa de “Aventuras Sin Limite Expediciones”, fueron totalmente cumplidos.

El haber estado en la empresa fue una experiencia única, ya que me dejo la satisfacción de crecer mas como persona, y darme cuenta que soy capaz de desenvolverme en esa rama del turismo que tanto me gusta.

El objetivo de realizar este trabajo monográfico es para obtener mi titulación como Profesional Asociado en Turismo Alternativo.



Recomendaciones

1.-A los estudiantes

A) Es importante que realicen sus estancias profesionales en los tiempos establecidos, para evitar algún retraso a la hora de la titulación.

B) Cuando vayan a realizar la Estancia Profesional averigüen bien qué actividades son las que realizarán, para así evitar tener experiencias no deseadas.

C) A los alumnos que puedan y quieran salir del estado o del país, se les recomienda que lo hagan y vivan otra experiencia, una forma de vida y trabajo diferente. Se aprende mucho más en la vida laboral que en el aula.

D) Cuando se encuentren dentro de la empresa donde realicen la Estancia Profesional, procuren aplicar y poner todo de su parte en cuanto a los conocimientos adquiridos durante el Profesional Asociado en Turismo Alternativo.

2.- A los maestros.

A) Que brinden información actualizada, concreta y real a los alumnos de Turismo Alternativo, con relación a lo que sucede en la carrera. Para así lograr tener camino al éxito universitario.

3.- A la Universidad.

A) Atender las necesidades de la carrera de Profesional Asociado en Turismo Alternativo y mostrar accesibilidad cuando se brinda información académica.

B) Tener una medición y supervisión de la calidad de la docencia en el departamento en turismo, es importante para nosotros como alumnos, e incluso



nos brinda tranquilidad, saber que quienes siguen este modelo sean docentes, capacitados, capaces, con ética profesional y comprometidos con el trabajo.

4.- A la empresa

A) Seguir siempre con el lema y ejercerlo: la seguridad es primero hacia los turistas.

B) Tener y ofrecer capacitaciones a los empleados de la empresa para la mejora de la calidad en el servicio que ofrecen.



Bibliografía

Aventuras sin límite expediciones (2008)

Disponible en: <http://www.raftingsinlimite.com>

Ceballos Lascuráin, Héctor. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, México.

Enciclopedias de lo Municipios de México (2005) *El Estado de Veracruz, historia*, fecha de consulta abril 20, 2008 disponible en: <http://www.e-local.gob.mx>

Picasso Zamora, Carlos (1996) *Asistencia y guía a grupos turísticos*, Editorial Síntesis: Madrid.

Revista *Esfera Turística* (2006) Año XV núm. 33

SECTUR (2004) Fascículo 1 *Turismo Alternativo una Nueva Forma de Hacer Turismo*, México.

SECTUR. 2001. *Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006*

Secretaría de Turismo (2002). *Norma Oficial Mexicana NOM-011-TUR2001 requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura* [documento pdf.] disponible en: <http://.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/localcontent/9944/5NOMO11TUR.pdf>.

Secretaría de turismo (2007). *Turismo alternativo* [revista electrónica]. Disponible en: http://sectorturismo.gob.mx/wb2/sectur/sect_turismo_alternativo

Seeman y Martines (2004) *Manual de atención a clientes con base en la NTCL CTOF2000.01*. México.

Soler Melendo Javier, Cobos Arbones Nieves (2002) *Manual de Técnicas de Montaña e Interpretación de la naturaleza*, Paidotribo: Barcelona.



Tabares Cárdenas Fabio (1991) *Mercadotecnia y Productividad Turística*,
Editorial Trillas: México, pp; 16, 17, 37, 38,39.



Anexo Fotográfico



Rappel.



Imagen.1 Descenso en cuerdas fuente: Mónica Segovia



Imagen.2 Rappel fuente: Mónica Segovia



Staff de Aventuras Sin Límite Expediciones.



Imagen 3. Staff de Rafting. Fuente: Mónica Segovia



Imagen 4. Staff de Tirolesa Fuente: Mónica Segovia



Descenso en Río (Rafting)



Imagen 5. Rafting Fuente: Mónica Segovia



Imagen 6. Descenso en rio Fuente. Mónica Segovia



Talleres.



Imagen 7. Reconocimientos a talleres. Fuente: Mónica Segovia



Imagen 8. Staff de Aventuras Sin Límite Fuente: Mónica Segovia



Ecotecnologías en el Campamento de Aventuras Sin Límite



Imagen 9: celdas solares Fuente: Mónica Segovia

