



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Sociales y Económico
Administrativas

*“Factores políticos y sociales que impactan
la afluencia de turistas a Chetumal,
Capital del Estado de Quintana Roo”.*

TRABAJO MONOGRÁFICO

Para obtener el grado de
Licenciado en Antropología Social

PRESENTA

Daril José Suaste Chulim

DIRECTOR MONOGRAFICO

Arqueólogo Guillermo Velázquez Ramírez



Chetumal, Quintana Roo, 2014.

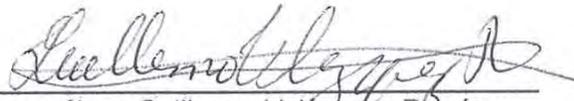


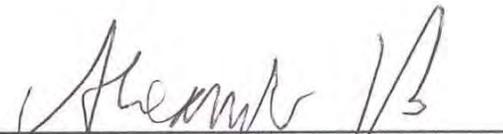
UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

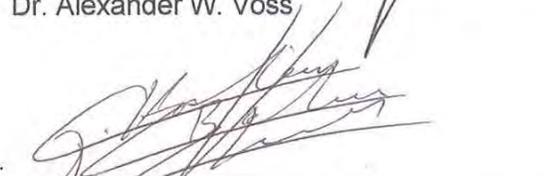
Monografía elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobada como requisito parcial para obtener el grado de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

COMITÉ

Asesor: 
Arqueólogo Guillermo Velázquez Ramírez

Asesor: 
Dr. Alexander W. Voss

Asesor: 
Dr. Yuri Hulkan Balam Ramos



Chetumal, Quintana Roo, 2014.

Agradecimientos.

Agradezco ante todo a Dios por darme la oportunidad de vivir, tener salud y por mantenerme motivado en esta gran etapa de mi vida, también le agradezco por darme paciencia y una familia que a pesar de las dificultades nos mantenemos unidos....Gracias señor.

A mi madre que en todo momento me otorgo cariño, atención y aliento, una mujer fuerte y un digno ejemplo de admiración para sus hijos, quien me motivo a seguir superándome en mi carrera universitaria...Gracias mamá.

A mi padre por ser mi apoyo, sustento y amigo, quien a través de sus sabios consejos, siempre está presente cuando lo necesito, de quien comprendí la importancia del trabajo y la honestidad; su fortaleza en los momentos difíciles y su incondicional apoyo, motivaron a concluir mi carrera.... Gracias papá.

A mi hermana que Dios me puso en el camino, con quien comparto en este transitar de la vida, momentos difíciles, alegrías y tristezas, gracias Yesenia por tu apoyo moral y el gran cariño que me das siempre.

Agradezco a mis tíos:

Dora María, Rita Georgina, Ramiro, Virginia Chulim y a mi querida y admirable abuela la señora Ofelia Chulim, junto a ustedes y mi familia,

comparto esta importante etapa de mi vida, sin su apoyo seria más difícil...Gracias familia.

A mis amistades:

Mi mejor amiga Zully: Gracias por tus consejos y por brindarme tu amistad sincera, por tus palabras y por que al igual que yo, estas continuando con tus estudios universitarios, gracias por tu tiempo y por esos días, los cuales te dedicaste a escucharme.

Francisco te agradezco los minutos, horas y días en las que tu apoyo fue de gran valor para mí, agradezco tu paciencia y tu sinceridad, gracias por permitirme entrar en tu familia y porque los momentos difíciles que pase en compañía de tu persona, ahora son experiencia.

A quienes me formaron profesionalmente, mis maestros:

Arqueólogo: Guillermo Velázquez. Director de mi trabajo de investigación, quien fue de vital importancia para que la presente monografía fuera relevante, sin su ayuda no habría podido concluir mi trabajo final, gracias por su enorme paciencia y por su apoyo académico para dirigirme en este proyecto.

Dr. Alexander Wolfgang Voss, que me brindo su apoyo en el transcurso de mi carrera, gracias por sus consejos y su tiempo, ya que siempre estuvo al tanto y en la mejor disposición para ayudarme en mis cuestiones académicas.

INDICE

	Pagina
Introducción.	06
Capítulo 1 Marco de referencia.	
1.1 Turismo y Antropología	08
1.1.1 Turismo	
En el ámbito internacional	
En el ámbito nacional	10
En el ámbito estatal	12
1.1.2 Antropología	13
El campo de la antropología y su relación con el turismo	14
1.2 Objetivos	15
Capítulo 2 Estado de Quintana Roo.	
2.1 Ubicación geográfica,	16
2.2 Geografía,	
2.3 Etnografía,	17
2.3.1 Antecedentes prehispánicos,	
2.3.2 Guerra Social Maya,	
2.3.3 Tratado de límites Mariscal-Spencer,	19
2.3.4 Fundación de Payo Obispo,	20
2.3.5 Creación del Territorio Federal,	23
2.3.6 Constitución del Estado Libre y Soberano.	25
Capítulo 3 Municipio de Othon P. Blanco.	
3.1 Clima,	26
3.2 Flora,	
3.3 Fauna silvestre,	28
3.4 Áreas protegidas,	29
3.5 Recursos naturales.	
3.6 Recursos Culturales	30
Capítulo 4 Chetumal, capital del estado.	
4.1 Ubicación,	32
4.2 Educación y población,	33
4.3 Turismo,	36
4.4 Condición económica y social.	
Capítulo 5 Factores que intervienen en la afluencia de turismo.	
5.1 Proyectos de promoción turística	39
5.2 La iniciativa privada en la promoción de la capital,	41
Capítulo 6 Factores que intervienen en la ocupación hotelera.	46
Capítulo 7 Acciones de gobierno en beneficio del turismo.	
7.1 Impulso del turismo cultural.	48
Conclusión.	51
Anexos.	54
Glosario.	67
Bibliografía.	68

Introducción

El turismo es un aspecto social que beneficia a diversos sectores de la sociedad, desde el pequeño comerciante informal, como puestos de ropa, vendedores ambulantes, artesanos, proveedores de servicios, hasta grandes tiendas comerciales, restaurantes, hoteles, permitiendo un mejor desarrollo económico de la población, ya que de manera directa e indirecta se reciben ingresos que los turistas destinan al pago de servicios durante su paso o estancia en los lugares que visita.

El presente trabajo monográfico aborda la problemática que muestra actualmente la ciudad de Chetumal sobre aspectos influyen en una baja afluencia de visitantes a la capital del estado, el cual es líder en el ramo del turismo en México, principalmente este arribo de visitantes nacionales e internacionales se da en la zona norte del Estado, desde Tulum hasta Cancún, incluyendo Playa del Carmen, Isla Mujeres y Cozumel quien cuenta con el muelle de cruceros más importante de América Latina.

En el primer capítulo se establece la relación existente entre la antropología y el turismo, desde los ámbitos estatal, nacional e internacional, identificando aquellas instituciones que se encargan de fortalecer las estrategias de fomento y desarrollo turístico, así como el de establecer los objetivos de la presente monografía.

El segundo capítulo se describe en términos generales la geografía y etnografía del Estado Quintana Roo, mencionando aquellos procesos históricos que se fueron desarrollando desde la época prehispánica hasta la constitución como Estado Libre y Soberano.

Para el tercer capítulo, se analizaron los aspectos de interés desde el punto de vista relacionado con el turismo, tales como clima, flora, fauna, aéreas protegidas y recursos naturales y culturales del municipio de Othon P. Blanco, considerado uno de los más grandes en extensión territorial en México.

El cuarto capítulo ofrece información específica sobre la ciudad de Chetumal, analizando la condición económica, social y la educación, mencionando el tipo de turismo que se recibe en la ciudad capital.

En el capítulo cinco se detectaron y analizaron factores que intervienen en el flujo del turismo, como son la de inconsistencia de continuidad en proyectos turísticos, así como la participación de la iniciativa privada y las instancias gubernamentales en promoción y difusión de las actividades y puntos de interés en el municipio y en especial de la ciudad Chetumal.

En el capítulo seis se abordan aspectos generales sobre la ocupación hotelera, reflejando un incremento en la infraestructura en los años recientes para una mayor recepción de visitantes.

En el capítulo siete se analizan las acciones de los tres niveles de gobierno en beneficio del turismo, fomentando un turismo cultural en la zona sur del estado.

En conclusión, este trabajo de investigación intenta abordar algunos aspectos que no han permitido o han limitado el impulso de una mayor afluencia de turistas a la ciudad Chetumal, en la que destaca que se destina poca inversión de ambos sectores el público y privado en fomentar mejores condiciones con más infraestructura turística, así mismo fortalecer los eventos culturales o artísticos, empresariales y académicos que han intentando posicionar culturalmente a la ciudad en el ámbito internacional como lo es el Festival de Cultura del Caribe FECUCA.

Quintana Roo es un estado turístico que se conoce nacional e internacionalmente, por contar con destinos turísticos como Cancún, Isla Mujeres, Cozumel y La Riviera Maya, dejando por debajo el interés de proyectar a Chetumal como destino turístico, solo siendo utilizado como un lugar de paso para arribar a la importante zona turística de la Riviera Maya, u otros puntos en Centroamérica como San Pedro en Belice y Guatemala.

Capítulo 1

Marco de referencia

1.1 Turismo y Antropología

1.1.1 Turismo.

El estudio del turismo, engloba desde sus inicios hasta nuestros tiempos, los métodos y estrategias de hacer turismo en cada uno de sus ámbitos, caracterizando sus actividades y delimitando claramente la vocación y el segmento que se debe enfocar en su actividad económica, teniendo en cuenta el desarrollo histórico en cada uno de ellos, en esta caso haremos la presentación describiendo de lo internacional a lo local.

En el ámbito internacional.

Una de las principales fuentes de ingresos en muchos países es el turismo, en el que se basa en la oferta de diversos productos, en algunos dando a conocer aspectos de su cultura y arte, mientras que en otros se basa en las actividades usando la riqueza de sus playas y la naturaleza con sus paisajes en un estado de poca contaminación y alteración, mostrando el medio ambiente lo mejor posible.

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros. (Anda: 2004:56).

La definición aceptada oficialmente es: *"El turismo comprende las actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su*

medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos".¹

Teniendo en cuenta la definición anterior se han derivado diferentes categorías o tipos en las que se ha caracterizado las actividades turísticas, teniendo algunas que se distinguen claramente unas de las otras, y aquí se mencionan las siguientes categorías de turismo:

Turismo de sol y playa: el turismo de sol se da en localidades costeras, en las cuales se construye una gran infraestructura con importante cantidad de hoteles en donde se practican actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se acude a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los centros de diversión nocturna, tales como bares, restaurantes discotecas en las plazas comerciales en los propios hoteles o zonas de esparcimiento.²

Turismo de aventura: el turismo de aventura o también conocido como ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros; implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar experiencias inolvidables con cierto tipo de riesgo calculado, limitado. Este tipo de turismo aumenta rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.³

Turismo arqueológico: el arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas con elementos culturales y

¹ COESPO, *datos de turismo 2010*, http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm (consulta octubre 2013).

² BESTDAY, *turismo de sol y playa, 3013* <http://www.bestday.com.mx/Chetumal>, (consulta octubre 2013)

³ Wikipedia, *turismo ecológico, 2013* http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico, (consulta octubre 2013).

naturales, en los que la arqueología es el ingrediente principal. Es una forma complementaria de turismo cultural (es una modalidad que hace hincapié aquellos aspectos culturales que ofertan un determinado destino turístico, ya se pueblo, región o ciudad en un país), basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos.⁴

En el ámbito nacional.

En México varias instituciones tienen la intención de enaltecer el turismo tales como la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) y el Plan Nacional de Turismo (PNT) tanto en los Estados, se cuenta con una Secretaría de Turismo Estatal (SEDETUR) y en los municipios la Secretaría de Turismo Municipal.

La Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) actúa como un organismo público rector de la actividad, coordina los esfuerzos con diversas dependencias del sector público, es considerada como la institución coordinadora de la actividad turística en México, encargada de diseñar e implementar la política turística del estado y el PNT (Plan Nacional de Turismo) es el instrumento que marca las prioridades de la política turística del gobierno federal, también establece objetivos y planes de trabajo.⁵

La Secretaría de Turismo tiene entre sus principales funciones, orientar y proporcionar información turística, como lo viene realizando el Centro Integral de Atención al Turista (CIAT), brindar asistencia mecánica en las principales carreteras del país, de radio comunicación de emergencia, auxilio en caso de accidentes y auxilio a la población en general en casos de desastre.⁶

⁴ *Cajatambo, turismo arqueológico, 2012,*
<http://www.cajatambo.com/turismoarqueologico.htm>, (consulta noviembre 2013).

⁵ *Plan nacional de turismo, SECTUR, 1995-2012.*

⁶ *Gobierno Federal, SECTUR, 2013*
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_115_servicios_de_informa. (consulta octubre 2013).

En el marco del Programa Paisano se brinda asistencia y orientación a connacionales a través del Centro de Documentación CEDOC, de la SECTUR, consulta del acervo bibliográfico especializado en turismo.

También resaltan funciones como formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional; promover, en coordinación con las entidades federativas, las zonas de desarrollo turístico nacional y formular en forma conjunta con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) la declaratoria respectiva; registrar a los prestadores de servicios turísticos, en los términos señalados por las leyes; autorizar los precios y tarifas de los servicios turísticos, previamente registrados, en los términos que establezcan las leyes y reglamentos; y participar con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el establecimiento de los precios y tarifas de los bienes y servicios turísticos a cargo de la administración pública federal; regular, orientar y estimular las medidas de protección al turismo, y vigilar su cumplimiento, en coordinación con las dependencias y entidades de la administración pública federal y con las autoridades estatales y municipales; fijar y en su caso, modificar las categorías de los prestadores de servicios turísticos por ramas.

Según la SECTUR, la Cuenta Satélite del Turismo de México se define al turismo como *“el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”*. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.⁷

Otro órgano que se encarga de la organización del turismo es FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), a raíz de su creación

⁷ SECTUR, GOBIERNO FEDERAL, 2013

http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm, (Consulta octubre 2013)

desaparecieron todos los fondos de fomento turístico que antes operaba el Banco Mexicana y Nacional Financiera. Establecido en el año de 1974 (para 1970 se crea Cancún y el desarrollo en Baja California Sur de Los Cabos) para dar apoyo financiero e índices de interés preferencial, para la construcción de hoteles y condominios para turistas y otras facilidades, fue instalada en diferentes regiones mexicanas⁸

En el ámbito estatal.

Los gobiernos estatales implementan sus propias políticas turísticas con las cuales pretende fortalecer su industria, con el fin de conseguir un mayor dinamismo en el crecimiento de esta actividad. En el caso de Quintana Roo la institución que coordina las acciones de gobierno se denomina SEDETUR (Secretaría de Turismo), actualmente bajo la titularidad de la Lic. Laura Fernández Piña.

De igual manera se encuentra el *Fideicomiso de Promoción Turística de la Gran Costa Maya*, la cual tiene como principal objetivo, realizar actividades vinculadas a la planeación, organización, ejecución, desarrollo, supervisión y evaluación de programas de promoción y publicidad que tengan por objetivos incrementar cuantitativamente y cualitativamente los flujos turísticos hacia el municipio de Othon P. Blanco, Quintana Roo.

Dentro de sus principales acciones se encuentra la realización de campañas de promoción y publicidad turísticas, a nivel nacional e internacional. Además, la realización de estudios e investigaciones, que apoyen la toma de decisiones estratégicas en todo lo referente al comportamiento pasado, presente o futuro de la actividad turística en Othon P. Blanco. También se encarga de la prestación de servicios, de información, apoyo y asistencia para los turistas del municipio.

⁸ . (Guardado y Quintal, 1999:53)

Es importante mencionar que existen otros cuatro Fideicomisos que coadyuvan con el Gobierno Estatal en la promoción, difusión y posicionamiento de los atractivos turísticos en el ámbito internacional

- *Fideicomiso de Promoción Turística de Cozumel,*
- *Fideicomiso de Promoción Turística de Isla Mujeres,*
- *Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya y*
- *Oficina de Ventas y Convenciones.*⁹

1.1.2 Antropología.

*“Antropología Social es el término que se aplica a los trabajos etnográficos que procuran aislar un sistema determinado de relaciones sociales-como los que comprenden la vida doméstica, la economía, el derecho, la política o la religión-, dan prioridad analítica a las bases organizativas de la vida social y se ocupan de los fenómenos culturales como algo un poco secundario frente a los principales temas de la investigación en ciencias sociales”*¹⁰

La antropología como ciencia se encarga del estudio del hombre dentro de la sociedad, idioma, cultura y tradición. Para adentrarse en la antropología se debe seguir cierto patrón para llegar a los mejores resultados en una investigación, donde quiera que exista cultura, idiomas y sociedades habrá antropología, siempre habrá algo para analizar, reflexionar e investigar, tomemos en cuenta que la cultura y las tradiciones son el estudio de la antropología, pero también forman parte de las herramientas para el turismo.

9

Riviera Maya, acerca de fideicomisos, 2013,
http://www.rivieramayameetings.com/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=59&lang=es, (consulta octubre 2013)

¹⁰ Diccionario de Antropología, Thomas Barfield, Editor Siglo Veintiuno, 2000

Explica la estructura que hay detrás de los hechos socioculturales y los fundamentos (sistemáticos y universales) de la vida social teniendo en cuenta la unión de parentesco¹¹

El campo de la antropología y su relación con el turismo.

La *antropología social* juega un papel básico en el desarrollo del turismo ya que estudia al ser humano por medio de sus costumbres, relaciones económicas, urbanismo y relación de los grupos humanos con el ecosistema.

Al igual que la *antropología lingüística*, la cual se especializa en el estudio de las lenguas humanas, se relaciona al turismo debido a la distribución espacial del desarrollo humano y la evolución a través del tiempo de un idioma, los cuales son de vital importancia en la actividad turística de cualquier zona o población.

Sin duda la *Arqueología* (rama que se encarga del estudio de las culturas por medio de los restos materiales, tales como objetos y monumentos), resulta de gran interés porque permite que personas de otros puntos del mundo, conozcan a través de los vestigios, el surgimiento, desarrollo, aportaciones y causas que colapsaron las diferentes culturas que se establecieron en diversos lugares del planeta; que esta actividad combinada con el uso de la naturaleza va permitiendo el surgimiento de una nueva modalidad turística llamada de aventura, destacando aquellos países en donde se desarrollaron culturas como egipcia (Egipto), maya (México), Inca (Perú) por mencionar algunas.

¹¹ (definición levi-sstrauss 1973).

1.2 Objetivos.

Como objetivo principal, nos planteamos la necesidad de realizar primeramente una recopilación de los organismos públicos y privados que se relacionan con el sector turismo y en especial con las actividades de promoción y desarrollo de las actividades en el sur de Quintana Roo. Una vez que se logro esta actividad, como objetivos particulares nos avocamos a realizar un listado de las actividades que se ejecutan en los tres niveles de gobierno y el sector privado en relación a la promoción turística de sur del Estado. Con esta información se realizó una comparación de las estrategias que el Gobierno del Estado ha desarrollado y fomentado para apoyar al sector turístico de Quintana Roo en forma general y en especial de la ciudad Chetumal; también el grado de la participación de la población chetumaleña, que ha incidido en la afluencia de visitantes nacionales e internacionales.

Capítulo 2

Estado de Quintana Roo

2.1 Ubicación geográfica.

Quintana Roo es uno de los 31 estados que junto con el Distrito Federal conforman las 32 entidades federativas de México. Está situado al este de la península de Yucatán, en la frontera con Centroamérica. Colinda con los estados de Yucatán hacia el noroeste y Campeche al oeste; al norte con el golfo de México; al sur el río Hondo delimita su frontera con Belice y unas señales de piedra colocadas en su sierra (Las Mojoneras) delimitan su frontera con Guatemala. Las playas al oriente de su territorio son bañadas por las aguas del Mar Caribe. Sus localidades más pobladas son Cancún, Chetumal, Playa del Carmen y San Miguel de Cozumel.

Es junto con Baja California Sur la entidad más joven del país (ambas promovidas de Territorio Federal a Estado Libre y Soberano, el 8 de octubre de 1974).

2.2 Geografía

Es la única entidad federativa de México que tiene dos fronteras, limita con Guatemala y con Belice, único en la federación bañado por las aguas del mar Caribe¹².



¹² (Gómez Navarrete, 1998:13)

2.3 Etnografía.

2.3.1 Antecedentes prehispánicos.

Según el texto maya del (Chilam Balam de Chumayel), el territorio del actual estado de Quintana Roo fue el primer asentamiento de los Itzáes que llegaron del sur y fundaron en el año 435, la población de Syancan Bakh'alal. Los náufragos de la expedición española Gonzalo



Guerrero y Jerónimo de Aguilar fueron los primeros hispanos en tener contacto con los indígenas de la región oriental de la península de Yucatán; se pusieron al servicio del cacique maya de Chactemal, Nachancán, y tuvo lugar el primer mestizaje, entre Gonzalo Guerrero y la princesa maya Zacil¹³.

2.3.2 Guerra Social Maya.

Conocida como Guerra de Castas fue un movimiento ideológico-militar que surgió para el año de 1847 en la parte oriental de la península yucateca, ocasionando enfrentamientos entre indígenas mayas, mestizos y blancos de origen español.

Las precarias condiciones de vida, aunado al sojuzgamiento social, religioso y económico producto de la época colonial, fueron los factores detonantes para que los indígenas mayas buscaran los mecanismos de sublevación y recuperación de la organización de su cultura originaria de tradición mesoamericana.

¹³ *Chilam balam de chumayel*, Barreray Rendon, 1995:30

Cansados de minimizarlos a la inferioridad, los malos tratos y demás vejaciones en su contra, en 1847 los mayas de Tihosuco, Chichimila y Tepich planearon el inicio del movimiento bélico, pero fueron descubiertos por las autoridades yucatecas, provocando el arresto y fusilamiento de Manuel Antonio Ay el 26 de julio del mismo año; para el 30 de julio Cecilio Chi comienza la guerra con el ataque de Tepich, extendiéndose más tarde por los pueblos de la jurisdicción de Valladolid. Por otra parte Jacinto Pat avanzó con dirección a Ichmul, Peto, Tzucacab, Tekax, Tikul y las ciudades circunvecinas de Campeche.

En Columpich se reunieron los líderes mayas y declararon la guerra abierta en las cuatro regiones cósmicas del territorio yucateco, provocándole terror al gobierno peninsular. Las tropas federales y aliados mercenarios estadounidenses organizaron contraataques para recuperar los territorios, causando enfrentamientos que en un principio triunfaban los indígenas y más tarde les fueron derrotando.

El debilitamiento de los líderes militares autóctonos originó que en 1850 se unieran la devoción, la cosmovisión y las armas para enaltecer el levantamiento indígena, nace la sincrética "*cruz que habla e incita*" a los mayas a defenderse de los blancos a sangre y fuego para recuperar el territorio y la identidad. Bajo de la fe y los mensajes de la Santa Cruz la lucha prosiguió en la selva, operado desde la base, instalado en la capital de los rebeldes Nohkah Santa Cruz X-Balam Nah al que más tarde se llamó Chan Santa Cruz (hoy Felipe Carrillo Puerto).

Desde mediados del siglo XIX hasta 1893, el Reino Unido reconoció de hecho a Chan Santa Cruz como un estado independiente (de manera similar a la Mosquitia), al mantener con los *Cruzoob* (grupo de mayas que dieron lugar a la guerra de castas en el año de 1847), un importante intercambio comercial a través de la colonia inglesa de Honduras Británica, hoy Belice, convirtiéndose así los ingleses en los principales proveedores de armamento para el combate de los mayas.

En 1901 las cruentas batallas, epidemias y hambrunas obligaron a los mayas a abandonar su capital, dispersándose en la selva y fundando pequeños núcleos, desde donde atacaron a sus enemigos; así mismo donde se resguardaron los tesoros y fragmentos de la “Cruz Parlante”. En 1904 las tropas Federales entraron en el territorio indígena rebelde y ocuparon la ciudad abandonada de Chan Santa Cruz, concretándose de esta forma el fin de la Guerra Social Maya.

Como producto de la memoria histórica y la tradición, el culto a la Santa Cruz continúa en cinco centros ceremoniales regidos por dignatarios indígenas que heredaron la jerarquía y la ideología religiosa-militar. Los sitios sagrados son en el orden e importancia: Tixcacal Guardia, Chumpon, Chanchah Veracruz, Cruz Parlante y Tulum. En estos lugares, los pueblos están obligados a montar las guardias de manera semanal, ahí rezan y ofrendan las cruces que nacieron de la Santa Cruz que habló y libró a los mayas de sus enemigos que los sojuzgaban.

La Guerra social maya, muy a pesar de que concluyó militarmente en los inicios del siglo pasado, sus mensajes aún perviven en la memoria colectiva de las comunidades indígenas; los actos heroicos de sus precursores, hoy se consideran ejemplos por la defensa de la identidad cultural indígena, incitando además, la tolerancia y la equidad social.¹⁴

2.3.3 Tratado de límites Mariscal- Spencer.

El tratado fue firmado el 8 de julio de 1893 en la Ciudad de México y una convención adicional se le agregó el 7 de abril de 1897, está conformado por cuatro artículos, el primero de los cuales fija el límite fronterizo, por el segundo la Gran Bretaña se compromete a dejar de proporcionar armas a los mayas rebeldes, el tercero establece la obligación de ambos estados de impedir que los indios de sus respectivos territorios incursionen en el del país vecino y el cuarto establece la ratificación del tratado por los respectivos gobiernos. La convención adicional, firmada por el mismo Ignacio Mariscal y el nuevo ministro

¹⁴ Guerra de castas, <http://www.secqr.gob.mx>, (consulta noviembre 2013)

inglés en México, Sir Henry Nevill Dering, agregó al tratado el Artículo 3 Bis que estableció la libertad para los barcos mercantes mexicanos de navegar sin restricción a través de la Boca Bacalar Chico y todas las aguas territoriales inglesas en la Bahía de Chetumal. Sin embargo no podían hacerlo las embarcaciones militares, para cuyo ingreso a la Bahía de Chetumal tuvo que ser construido el Canal de Zaragoza. Al sur de la población de Xcalak en la costa de lo que es conocido hoy como Costa Maya

2.3.4 Fundación de Payo Obispo.

Con el objetivo de frenar el contrabando y así terminar de una vez por todas con la sublevación Maya, el Gobierno federal encabezado por el General Porfirio Díaz decidió establecer una aduana marítima par hacer valer los tratado firmados, para esto se le encomendó al teniente de la Marina Othón Pompeyo Blanco de Cáceres la empresa, quien recomendó la instalación de un pontón en la desembocadura del Río Hondo, se le brindo el apoyo necesario. El Teniente Pompeyo viajó a Nueva Orleans y mando construir un Ponton , al que se dio el nombre de “Chetumal”, fue botado y trasladado por dos remolcadores hasta el puerto de Veracruz, de ahí fue remolcado por un solo barco, en su ruta y por el acceso a la Bahía de Chetumal, primero atraco en el puerto de la ciudad de Belize el 17 de diciembre de 1897, en ese puerto el Teniente Othón solicito y obtuvo el permiso para colocar en su lugar todas las armas que poseía el pontón y para que lo visitaran todas las personas que así lo desearan, estuvo en ese puerto hasta el 21 de enero de 1898, cuando se remolco a su lugar de fondeo definitivo, llegó a la Bahía de Chetumal, el 22 de enero de 1898, traía 23 marinos y el capitán de la embarcación. De inmediato de inico la construcción de la nueva población y así el 5 de mayo de 1898, junto con algunos de ellos y otros vecinos de Río Hondo, Juan Luis, Calderitas y Bacalar, realizaron la ceremonia oficial de apertura de la población de Payo Obispo.

Los colonos se dedicaban al chicle, a la actividad pesquera y al comercio a través de vía marítima, comercializaban arroz, frijol, maíz y chicle. Era de suponer que cada familia tenía una embarcación para su uso ya que esa era la

principal forma de transporte. Algunos de los apellidos de familias conocidas eran los Willoughby, asociados a la actividad ganadera, los Garabana y Santa Marina a la actividad comercial, los José Ferrara se dedicaban al entretenimiento de los Billares, los Camín llegaron de Cuba, los Sangri llegaron de Italia, otros que llegaron de Belice pero con diferente origen son los Mohamar, Misemique y Miselem. Muchos más llegaron de Líbano como los Amar, Hadad.

De Yucatán llegaron los Marsuca, los Marrufo y de Xcalak Antonio Handall...por mencionar algunos.

Ese mismo año el general Ignacio A. Bravo se hizo cargo de las fuerzas yucatecas que comandaba el coronel Juvencio Robles, reforzándolas con los batallones 1º y 28 que llevó consigo para la campaña militar contra el territorio indio de Chan Santa Cruz. Este se extendía desde las bahías de La Ascensión, Espíritu Santo y Chetumal, hasta Icaiché, Bacalar y la región conocida como zona maya.

Blanco tenía también la misión adicional de auxiliar a Bravo y a las fuerzas del general José María de la Vega, que operaba en el litoral del Mar Caribe. Los mayas pelearon enconadamente contra Bravo, pero su resistencia, mantenida durante 55 años, tocaba a su fin. En 1899 los jefes mayas de las distintas comarcas se reunieron en Chan Santa Cruz y luego de comprobar la falta de pólvora, municiones y maíz, decidieron prender fuego al poblado y dispersarse en pequeños grupos, internándose en la selva, y estableciendo el compromiso de reunirse cada luna llena en un punto intermedio entre Icaiché y su destruida capital. Incendiaron también San José de Santa Cruz, cuyas ruinas tomó Bravo el 3 de mayo de 1901, sin ninguna resistencia. A este lugar, que los soldados confundieron con Chan Santa Cruz, se le puso el nombre de Santa Cruz de Bravo el 10 de junio de 1901.

El General nunca conoció el lugar exacto donde estuvo Chan Santa Cruz, último baluarte organizado maya, pues éste fue fundado en plena selva por consejo de José María Barrera, un aliado de los indios, quien valiéndose de

Manuel Náhuat, compañero suyo, "hacía hablar a las cruces". La aldea, aunque importante, fue de troncos, palos y guano, de suerte que nada quedó de ella. Los indígenas siguieron combatiendo esporádicamente. Sus jefes eran, en la zona centro, Juan Yamá, Florentino Cituk, Guadalupe Tun y Juan Bautista Vega; en Bacalar, Victoriano Ek; y en Icaiché, Anselmo Tamay.

Bravo no logró pacificar la región; sus tropas no podían aventurarse en la selva, porque eran atacadas por las guerrillas mayas; él, a su vez, otorgaba el ascenso a cualquiera de sus hombres que lograba matar un indio.

La acción militar del comandante Othón P. Blanco, en cambio, fue pacificadora. Aunque disponía de armamento y una tropa de 13 integrantes, procuró varias veces la amistad de los mayas y éstos, que vigilaban todos sus movimientos, no llegaron a atacarlo. Simultáneamente entró en relaciones con los mexicanos y sus descendientes radicados en las poblaciones beliceñas de Corozal, Punta Consejo y Sarteneja, a quienes invitó a regresar. Poco después quiso visitar las rancherías indígenas de la margen izquierda del Río Hondo. Su principal propósito era llegar a Icaiché, cuartel general de un fuerte contingente de rebeldes mayas. El gobernador de Belice, coronel Wilson, lo acompañó hasta Agua Blanca, donde una empresa norteamericana tenía autorización para explotar el palo de tinte y otras maderas. Blanco dejó ahí a sus soldados y continuó solo el viaje, guiado por un intérprete. Después de 10 horas de marcha por la selva, llegó a su destino; esperó dos días el regreso del general Anselmo Tamay, durante los cuales pudo observar que los indígenas ejercían una severa vigilancia para impedir que los beliceños incursionaran en ese territorio.¹⁵

Celebrada al fin la entrevista entre los dos jefes, Blanco expresó que su misión era pacificadora y que en nombre del gobierno de la República deseaba establecer relaciones de amistad con ellos, cuya nacionalidad compartía; Tamay contestó que sus antepasados les dejaron esas tierras y que estaban dispuestos a defenderlas, en especial contra los soldados que desde hacía

¹⁵ *Anuario de Quintana Roo, 2010: 78*

muchos años los perseguían; Blanco repuso que tenían toda la razón en defender sus tierras, pero que era necesario acabar la guerra; finalmente, se comprometió a que las tropas estacionadas en la bahía de Chetumal y en Xcalak no atacarían a los indios ni les causarían molestias, y Tamay, a su vez, prometió no hostilizar al gobierno.

Posteriormente, ambos viajaron a la Ciudad de México para entrevistarse con el Presidente de la República. Icaiché dejó de hacer la guerra y hasta su último jefe, que fue el general Juan de la Cruz Ceh, mantuvo buenas relaciones con las autoridades de Payo Obispo, propiciando que la población emigre al margen de río Hondo, actualmente Botes

Las dificultades de navegación en el poco profundo estero de Chac, única vía en aquel entonces para viajar a Bacalar, retrasaron la visita de Blanco a ese sitio. Logró llegar a fines de 1899, unos días después de que los jefes mayas habían salido rumbo a Chan Santa Cruz y Nocah para celebrar una conferencia. El comandante aprovechó su estancia para visitar el fuerte construido en el siglo XVIII por Antonio de Figueroa y Silva, como defensa frente al acoso de indios y piratas, y lamentó no haber podido entrevistarse con Victoriano Ek, jefe indio de Bacalar.

Fijados los límites con Belice, establecido el general Bravo en Santa Cruz y fundada la población de Payo Obispo, continuó sin embargo la rebeldía de los mayas contra las autoridades yucatecas.¹⁶

2.3.5 Creación del Territorio Federal.

El 24 de noviembre de 1902, el presidente Porfirio Díaz decretó la creación del Territorio Federal de Quintana Roo, señalando en dicho decreto a Santa Cruz de Bravo (antes Chan Santa Cruz, hoy Felipe Carrillo Puerto) como

¹⁶ *Banderas, Payo Obispo, 2013,*
<http://banderas.com.mx/historia7.htm>, (consulta octubre 2013).

la capital del nuevo Territorio y su primer Jefe Político el general José María de la Vega.

Debido a que en los hechos aún continuaba la Guerra de Castas, y los militares federales únicamente controlaban el territorio que pisaban, la verdadera capital y sede de la comandancia militar fue el Campamento Vega, situado en la bahía de la Ascensión. Al asumir el cargo de Jefe Político el general Ignacio A. Bravo trasladó la sede del poder y su cuartel general a Santa Cruz de Bravo.

En 1913, Venustiano Carranza, jefe del Ejército Constitucionalista, decretó desde Piedras Negras, Coahuila, la desaparición del territorio federal de Quintana Roo y su anexión a Yucatán, anexión que nunca se realizó de manera total. Durante los dos años que dura la “anexión” a Yucatán, fueron cinco los comandantes militares y al mismo tiempo gobernadores de Quintana Roo, que realizaron sus funciones en el cuartel de Santa Cruz de Bravo.

A principios de junio de 1915, antes de que Venustiano Carranza decretara que Quintana Roo volvía a ser territorio federal segregado de Yucatán (26 de junio); el general Salvador Alvarado comandante militar constitucionalista en el sureste, se trasladó a Santa Cruz de Bravo, donde se reunió con los jefes Cruzob y les hizo entrega de la población que había sido su santuario; evacuó tropas y a la población civil blanca, y estableció en Payo Obispo la capital del pronto nuevamente territorio. A partir de entonces el control político tuvo su sede en Payo Obispo, hoy Chetumal.

En el año de 1931, el Gobierno Federal decreta la desaparición del territorio de Quintana Roo y divide sus tierras, la parte norte a Yucatán y la parte sur a Campeche, las Islas con demarcación federal, aduciendo limitaciones económicas del Gobierno Federal; los quintanarroenses a través de la creación del comité Proterritorio y dirigidos por José Marrufo Hernández, lograron que el gobierno del Gral. Lázaro Cárdenas decretara, el 11 de enero de 1935, la reinstauración del territorio de Quintana Roo con la extensión que tenía en 1902. Otra acción importante surgió para el año de 1936 derivado de

un Decreto Federal, donde Payo Obispo paso a cambiar de nombre al de Chetumal, así como otras poblaciones con nombres relacionados a la religión católica, fueron cambiados, como por ejemplo la comunidad fronteriza de Santa Elena cambio al de Subteniente López.

2.3.6 Constitución del Estado Libre y Soberano.

La orientación económica de la entidad daría un giro de 180 grados, al iniciar en Quintana Roo la industria turística, hasta entonces poco explotada en la República Mexicana: el turismo. Iniciaba la gestación de Cancún.

A fines de 1970 falleció Javier Rojo Gómez, le sustituyó, el 4 de enero de 1971, David Gustavo Gutiérrez Ruiz, quien fue el último gobernador de Quintana Roo como Territorio Federal. En 1972, el presidente Luis Echeverría Álvarez, emitió un acuerdo presidencial que otorgó para todo el Territorio la condición de zona libre durante los siguientes ocho años. Al fin Quintana Roo reunía las condiciones necesarias establecidas en el artículo 73 de la Constitución el cual dispone, que para dejar su condición de Territorio, debía contar con una población mínima de 80 mil habitantes, ingresos propios suficientes para cubrir los gastos de administración pública, así como la existencia de infraestructura agrícola, industrial, comercial y educativa, entre otras.

El 2 de septiembre de 1974 Echeverría envió al Congreso de la Unión una iniciativa de ley para que Quintana Roo y Baja California Sur fueran elevados a la categoría de estados. Tras la aprobación de las legislaturas estatales, el 8 de octubre de 1974 Quintana Roo nació como estado libre y soberano con los mismos límites y extensión que se le había otorgado en 1902. David Gustavo Gutiérrez Ruiz fue nombrado gobernador provisional.

Capítulo 3

Municipio de Othón P. Blanco

El municipio de Othón P. Blanco en el cual se localiza la ciudad Chetumal se caracteriza por ser la parte más elevada del Estado, con alrededor de 250 metros sobre el nivel del mar. En el extremo oeste del municipio destaca la Meseta de Zohlaguna, en donde se presentan altitudes de 250 m. Esta zona elevada está separada de la zona de planicies por bruscos escalones que corresponden a líneas de falla. En la zona de planicie, la más extensa del municipio, se encuentra un gran número de áreas

3.1 Clima.

El municipio goza de un clima cálido- húmedo gracias a los vientos dominantes que provienen del Mar Caribe y que llenan de humedad al continente, con régimen de lluvias en verano, con variación en las precipitaciones que forman tres subtipos de este clima. La temperatura media anual oscila entre los 25° y 30° C.¹⁷

3.2 Flora.

La selva alta se constituye por dos o tres estratos arbóreos con alturas de entre 6 y 30 m, entre las especies de árboles destacan: la caoba, la ceiba, cedro chechen, guayabillo y zabila.

La selva media comprende varios estratos cuyas alturas fluctúan entre los 7 y 25 metros, las especies más representativas son: el chacá (simaruba) y el guayabillo. Por su altura de hasta 25 metros, esta selva es comparable a la mediana subperennifolia, pero se distingue de ella porque está constituida básicamente por dos estratos de vegetación y no tres: el superior, con árboles

¹⁷ *Características de Quintana Roo, Enciclopedia de Quintana Roo, 1998:38*

cuyas copas alcanzas entre 17 y 23 metros de altura, y el inferior, en que la altura media de los árboles oscila entre 8 y 17 metros.

También, del 50 al 75% de los árboles pierden su folla durante la época seca, contra solo 25 a 50% en la mediana subperennifolia, es decir, por recibir menor cantidad de lluvia, la mediana subcaducifolia es menos densa y no son tan abundantes los arbustos, herbáceas, epífitas y trepadoras.

La selva baja cuenta con varios estratos arbóreos y uno arbustivo con gran cantidad de trepadoras y epífitas, también hay zonas importantes que corresponden a humedales, manglares y dunas costeras.

En este tipo de selva los árboles están muy próximos entre sí, y durante la época de lluvias el follaje llega a ser lo bastante denso para que a nivel del suelo reine la penumbra. Además, tiene el rasgo distintivo de las selvas: un gran número de especies entremezcladas.

Los árboles, además de bajos, suelen ser ramificados desde la base, y en muchos casos retorcidos. En este tipo de selva abundan principalmente las cactáceas columnares y candelabrifformes, que son típicas de las zonas desérticas y semidesérticas y se antojan fuera de lugar en una selva. La presencia de esas plantas se explica por la intensidad de la sequía. Éstas pueden conservar suficiente agua durante los meses secos. También, algunas de ellas son trepadoras, pues van en busca de la luz. Otras plantas de esta selva son las del género *Beaucarnea*, que tienen las hojas agrupadas en rosetas, de modo que el agua que les cae escurre a lo largo de ellas y se concentra en su base.¹⁸

¹⁸ *Características de Quintana Roo, Enciclopedia de Quintana Roo, 1998:54*

Tipo de selva	Nombre común	Nombre científico
Alta	Caoba	Swietenia macrophylla
	Cedro	Cedrela odorata
	Caoba	Pentendra gaerth.
Media	Chacá	Bursera simaruba
	Guayabillo	Termilalia chiriquiasis
Baja	Trepadoras epifitas	
Manglar	Mangle blanco	Luguncularia racemosa
	Mangle botoncillo	Conocorpus erectus

Flora representativa del estado de Quintan Roo

3.3 Fauna silvestre

Entre las especies representativas podemos encontrar el caracol rosado emblema de la entidad y del mismo municipio; el manatí destaca por su importancia ecológica, al decretarse a la Bahía de Chetumal como santuario de este mamífero. En cuanto a las aves, la de mayor importancia se encuentra el faisán. Sobre especies marinas podemos encontrar a la tortuga de carey, además de la diversidad de corales que se pueden hallar en la barrera arrecifal. En cuanto a los mamíferos de gran importancia se encuentran el jaguar y venado cola blanca.

<i>Especie</i>	<i>Nombre común</i>	<i>Nombre científico</i>
Aves	Tucán Rey	Ramphastos sulfuratos
	Guacamaya Roja	Ara Macao
	Garza Blanca	Egreta alba
Mamíferos	Jaguar	Pantera onca
	Venado cola blanca	Odocoileus
	Tepezcuintle	Aguoti paca
Marinos	Manati	Trichechus manatus
	Caracol rosado	Estrombus gigas
	Tortuga	Eretmochelis

*Especies más representativas en el estado de Quintana Roo.*¹⁹

¹⁹ Fuente: Enciclopedia de Quintana Roo

Fauna Silvestre , Lorena Careaga

Consulta Diciembre 2012

3.4 Áreas protegidas

Para preservar esta riqueza natural se tienen aproximadamente 517 480 has., decretadas como áreas protegidas, de las cuales 262 750 corresponden a superficie terrestre; considerando la superficie municipal, corresponde el 14% de áreas protegidas.

Destaca Uaymil, en el litoral norte con una extensión de 89,118 ha; también Con una superficie de 281,000 hectáreas de las cuales 180,000 son marinas, el Santuario del Manatí es una de las ANP's más importantes del estado de Quintana Roo por las especies que protege, principalmente en las someras aguas de la Bahía de Chetumal que tienen entre uno y cinco metros de profundidad. La especie amenazada más importante es el manatí, pero pueden encontrarse también jaguar, tigrillo, jabalí, pavo de monte, cocodrilo, tucán y más de 200 vertebrados que están bajo algún tipo de protección. Los principales ecosistemas que hay en esta área son selva mediana y baja, petenes, manglares, humedales, aguadas, lagunas y potreros. la zona sujeta a conservación ecológica Santuario del Manatí, situada en la Bahía de Chetumal, con una extensión de 281,320 ha y la Reserva de la Biósfera Banco Chinchorro, situada en el Banco del mismo nombre con una extensión de 144,360 ha.²⁰

3.5 Recursos Naturales.

Cuenta con grandes extensiones de áreas boscosas donde predominan las maderas preciosas como el cedro y la caoba, así como una extensa cantidad de maderas duras tropicales (ramonal, chechén, chicozapote, chaka, etc); el litoral del municipio cuenta con el segundo arrecife más grande del mundo, el llamado Banco Chinchorro (*un arrecife o atolón, en la forma de un gran collar coralino de 43 kilómetros de largo, por 28 de ancho*) ubicado frente a la península de Yucatán, más o menos a la altura de Chetumal, a 24 km en

²⁰ Enciclopedia de Quintana Roo, 1998:67 .

dirección este. La parte sur, cercana a la ribera del Río Hondo es zona de vocación agrícola, también se tienen áreas donde se practica la ganadería.²¹

3.6 Recursos culturales.

La zona sur de Quintana Roo posee riqueza cultural e histórica, la cual es explotada pero no a su máximo nivel, mencionando entre algunos a la zona arqueológica de *Oxtankah*, ubicada a 14 kilómetros de Chetumal y a 800 metros de la bahía y a 900 metros de Ixchpatun, destacando los restos materiales de una “iglesia”; cuenta con varias plazas flaqueadas por edificios a cada punto cardinal, actualmente se encuentran abierto al público.

En la *isla Tamalcab*, se ubica frente a las ruinas de San Manuel que están en playa de tierra firme, cubierto de palmeras y mangle, existe otra zona arqueológica que consta de un montículo mayor al Este y una plazuela y dos montículos menores al Oeste, con otros dos más al norte y sur.

El sitio conocido como *Nohichmul*, está situado a un kilómetro de la playa y a 20 kilómetros del norte de Chetumal, prácticamente a dos kilómetros del poblado de Luis Echeverría, contiene cinco montículos distribuidos alrededor de un patio, dos de ellos con una altura de 13 metros formado por piedras grandes labrados en escuadra.

La zona arqueológica de *Kohunlich*, se encuentra ubicada a unos 65 kilómetros al oeste de Chetumal, Quintana Roo, en la región de Río Bec, muy cerca de la frontera entre México y Belice. El Edificio A-1 o de los Mascarones es uno de los más visitados porque tiene relieves monumentales de estuco que aún conservan la pintura roja que cubría todo el templo. Es probable que este edificio fuera construido durante el periodo Clásico Temprano y tiene mayor relación con el llamado estilo Petén.

Dzibanché, sitio arqueológico maya ubicado en el estado mexicano de Quintana Roo a 78 km de la ciudad de Chetumal, se remonta al año 200 a. C.

²¹ (Enciclopedia de Quintana Roo: 1998:56)

siendo una pequeña aldea agrícola en sus inicios. Cuatro o cinco siglos después inició su gran despliegue urbano y social que llegaría a su apogeo en el periodo clásico. A esta época corresponden la acrópolis del conjunto *Kinichná*, el Edificio 1 o Templo del Búho y la primera etapa constructiva del Edificio 11 o Templo de los Cormoranes. A partir del siglo XI d. C. la ciudad quedó abandonada.

Sitios históricos.

Canal de Zaragoza se encuentra ubicado en la parte oriental de la bahía de Chetumal, es un canal construido a finales del siglo XIX, su construcción se basa en dos versiones, la primera dice que para tratar de provocar una mayor presencia de mexicanos y frenar el tráfico ilegal de mercancías, los habitantes de la colonia inglesa de Honduras Británica brindaron apoyo a los mayas rebeldes dándoles municiones y víveres a cambio de poder sacar sus maderas preciosas y la versión oficial dice que realizó para poder tener una mejor ruta de extracción del chicle, primero por medio de un ferrocarril y luego por ruta marítima. En el final de los años 90 La Marina Nacional lo reconstruyó, quedando navegable para medianas y pequeñas embarcaciones, principalmente lanchas de pesca y veleros pequeños.

Fuerte de Bacalar es el sitio mejor conocido de la región, en el cual encontramos un museo con excelente información sobre como fue el desarrollo histórico regional.²² Fue construido a principios del siglo XVIII por las ordenes del Gobernador General de Yucatán el Sr. Don Antonio de Figueroa.

²² Velázquez, *Anuario DCSEA*, 2002.

Capítulo 4

Chetumal, capital del estado.

4.1 Ubicación.

Se localiza en la península de Yucatán a orillas de la bahía de Chetumal en las coordenadas 18°30'13"N, 88°18'19"O. (Bautista, 1993:24).

La palabra "Chetumal" proviene del vocablo maya yucateco (Ch'aak Temal que significa "donde crecen los árboles rojos" o: Chaac significa "lluvia" como el dios de la lluvia, té significa "allí", y la palabra - emal -significa "bajar", es decir " Allí donde bajan las lluvias ").

Fundada en el año de 1898 con el nombre de Payo Obispo, durante el gobierno del Presidente de la República Porfirio Díaz, quien decide establecer los límites con Honduras Británicas en el Río Hondo, de acuerdo a un tratado de límites llamado "Mariscal - Spencer" y que fue firmado en el año de 1983.

La ciudad se fue formando gracias al esfuerzo de la gente trabajadora, entre ellos los chicleros que poblaban la zona, siendo el chicle la principal actividad económica de la ciudad en los años treinta; es el punto de encuentro entre México y Centroamérica, gracias a su frontera con el vecino país de Belice se tiene una influencia cultural caribeña.

El idioma maya es practicado por un 10% de la población de Chetumal, siendo estos procedentes de la península de Yucatán, el resto de la población habla el español.²³

²³ COESPO, *Noviembre, 2012.*

4.2 Educación y población.

Chetumal tiene una población de 151,243 habitantes según el Censo de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, siendo 74,273 hombres y 76,970 mujeres. Tomando en cuenta que el 70% de los jóvenes cuenta con educación secundaria hasta concluir la preparatoria, y solo un 60% continúa con la educación superior, es trascendental señalar que es de las pocas ciudades que cuenta con una cifra importante de jóvenes egresados en educación media superior y superior en el país.²⁴

Según datos estadísticos de población nacional, la ciudad de Chetumal es la segunda menos poblada de las capitales de los estados de México, superando únicamente a la ciudad de Tlaxcala de Xicohtécatl y también es el municipio más grande de México por su extensión territorial (18,760 km², representando el 36.9% del territorio estatal).²⁵

Chetumal concentra los procesos administrativos que se generan en el Estado, por ser esta la capital y se compone en su mayoría de gente joven y personas que emigran de distintas partes del país, desde Tabasco, Chiapas y gran parte de Yucatán, así como países como Belice, Guatemala, Cuba, Líbano, entre otros.

El siguiente cuadro nos muestra el crecimiento poblacional de 1990 al 2000 en el municipio de Othon P. Blanco, clasificándolos por hombres y mujeres.

²⁴ INEGI, 2010, <http://www.inegi.gob.mx/cifras>. (consulta Noviembre, 2010).

²⁵ COESPO, 2011, <http://www.coespo/consultas.com.mx>. (consulta octubre 2011).

Habitantes por año			
Año	1990	1995	2000
Othon P. Bco.	172,563	202,046	208,164
Hombres	87,826	102,518	104,314
Mujeres	84,737	99,528	103,850

Tabla de proyección de crecimiento poblacional del municipio de de O.P.B., 2006 – 2011.²⁶

Año	N. Hab.
2006	220,977
2007	223,022
2008	225,067
2009	227,117
2010	229158
2011	231,203
2013	24,4 553

En la siguiente tabla se compara el crecimiento poblacional de Chetumal con el municipio de O.P.B. y la comparación de Chetumal con Bacalar y Calderitas.²⁷

	Total	Hombres	Mujeres
Othon P. Blanco	244 553	121 906	122 647
Chetumal	151 243	74 273	76 970

²⁶ Fuente: departamento de estadísticas, Cifras poblacional Enero-Diciembre 2013, *Consejo Estatal de Población (COESPO)*.

²⁷ Fuente: departamento de estadísticas, Cifras poblacional Enero-Diciembre 2013, *Consejo Estatal de Población (COESPO)*..

Infraestructura en servicios del Estado.

Unidades medicas	263 unidades médicas públicas con 2 261 médicos;* 42 unidades médicas particulares con 89 médicos
Hospedaje	La entidad cuenta con 908 establecimientos de diversas categorías para hospedaje con 84 860 habitaciones. *
Aeropuertos internacionales	2 (aeropuerto internacional de Chetumal y aeropuerto internacional de Cancun)
Medios de comunicación masiva	La entidad cuenta con 908 establecimientos de diversas categorías para hospedaje con 84 860 habitaciones. *

Infraestructura en carreteras.²⁸

Longitud de la red carretera, según tipo de camino. Año 2011.		
Tipo de camino		Kilómetros
Troncal federal (principal o primaria)	Pavimentada a/	952
	Revestida	259
Alimentadoras estatales (carreteras secundarias)	Pavimentada a/	1 082
	Revestida	259
Caminos rurales	Pavimentada	609
	Revestida	2 601
Total estatal		5 503

²⁸ Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, Indicadores Turísticos, consulta Enero-Diciembre 2013 SECRETARIA DE TURISMO.

Educación.

En el año de 1972 fue creado el instituto Tecnológico de Chetumal, en función de la educación dependiendo a la región en donde se encuentre,

Para el año de 1991, bajo el decreto del gobernador miguel Borgue Martin y el presidente de México

Carlos Salinas, se crea La universidad de Quintana Roo, siendo la principal casa de estudio superior en el estado, en la actualidad ofrece 16 carreras, el la que destaca Turismo Alternativo.

Alumnos (Miles)	Maestros	Alumnos por maestro	Lugar nacional		
2007/2008	1 919	351.1	17 225	20.4	24°
2008/2009	1 984	362.8	17 740	20.4	26°
2010/2011	2 130	379.4	20 217	18.8	16°
2011/2012	2 188	394.3	20 582	19.2	22

4.3 Turismo.

Más sin embargo es importante resaltar que durante ese periodo y con el apoyo del Gobierno Estatal, se logro incorporar a la ciudad de Bacalar en el Programa de Pueblos Mágicos que coordina la Secretaria de Turismo en nuestro país, *(Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socio - culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico).*

4.4 Condición económica y social de Chetumal

La plaza de las Américas de Chetumal alberga locales en renta para ocupación de comerciantes, los cuales se ven favorecidos en su mayoría en los días de quincena, ya que el alquiler de cada local es de aproximadamente 10 mil pesos mensuales. Las familias beliceñas, siendo las más atraídas son de los principales consumidores y desahogan el gasto, mientras que en la

avenida de los Héroes conocido por su principal exponente de comercio en la capital, gracias a sus orígenes fronterizos hizo fácil la venta de “fayuca” en los años 70’s, es ahora una opción más para aquellos turistas que visitan la capital.



Entre las principales actividades económicas se encuentra la artesanal, en donde podremos apreciar a lo largo de la avenida principal de la ciudad, vendedores que ofrecen recuerdos a los turistas, elaborados con materiales de la región: semillas, hilos de seda, palmas de coco, imitación de piedra, entre otras. Aunque negativamente el artesano y/o vendedor ambulante no tiene un ingreso fijo, quedando siempre a expensas de lo poco o mucho que puedan vender al turista.

Los comerciantes dedicados a la venta de alimentos (restauranteros, fondas o puestos ambulantes), ofrecen al visitante una variedad gastronómica que va desde comida italiana, china, antojitos de la región, siendo una actividad comercial que también depende mucho de la afluencia de turistas, ya que no es común que la misma población los consuma.

Sin duda alguna los turistas mejoran la economía local del lugar que visitan, mientras más servicios se ofrecen y puntos de interés (sitios históricos, zonas arqueológicas, centros de diversión, etc.) se ofrezcan, se contara con un mayor arribo de visitantes incrementando la economía.

Gran ejemplo muestra la zona norte del Estado de Quintana Roo, con su destino turístico Cancún, que es considerado como primer destino turístico a nivel nacional, seguido por Acapulco en el Estado de Guerrero y Mazatlán en el Estado de Sinaloa.

En la actualidad, la afluencia de turismo nacional e internacional se fortalece con la constante remodelación del muelle, boulevard y comercios de Mahahual, hasta hace algunas décadas solo era una pequeña comunidad de

pescadores, lugar al que llegaban algunas personas de las cercanías para aprovechar sus playas y sitios de recreación, convirtiéndose poco a poco como un centro turístico alternativo a la Riviera Maya y Cancún, permitiéndose posicionar como un centro de turismo de recepción de cruceros, debido a encontrarse cerca de ahí el Banco Chinchorro, un arrecife natural que ofrece experiencias de buceo y contacto con una selva casi virgen; lugar que hace unos cinco años sufrió una destrucción de casi 80% a raíz del embate del huracán Dean, y que debido a la cercanía con la ciudad, este tipo de turismo toma como opción el visitar la capital punto de descanso para visitar el corredor arqueológico (Kohunlich, Dzibanche y Kinichna) que se ubica en la carretera federal a Escarcega, Campeche.

Capitulo 5

Factores que intervienen en la afluencia de turismo

5.1 Proyectos de promoción turística.

Tomando en cuenta que los lugares de interés para el turismo presentan un deterioro en el mantenimiento, casi quedando en el olvido, los visitantes aun así acuden a ellos una vez que se encuentran en la capital, ejemplo de estos son: el Museo de la Cultura Maya, el Zoológico , la Bahía de Chetumal, y otros lugares públicos como parques, corredor de esculturas, plazas al aire libre, no reciben mantenimiento constante ni limpieza por parte del municipio, orillando así a la creación de una mala imagen que puede influir a futuro en una baja afluencia de visitantes.

Para el año 2004, inicia el megaproyecto conocido como “Monumento al Mestizaje Mexicano”, el cual se ve al fondo en la fotografía, una construcción de usos múltiples funcional, en su interior contendría un restaurante, acuario, observatorio y



plaza comercial, y que pretende posicionar internacionalmente a la ciudad de Chetumal, como lo hizo la Torre Eiffel en Paris o la Estatua de la Libertad en Nueva York; mas sin embargo durante el desarrollo del megaproyecto, fueron surgiendo situaciones poco claras entre el Gobierno Estatal del entonces Lic. Joaquín Hendricks Díaz y el autor de la obra, el escultor Sebastián, al considerarse excesivo el uso de recursos públicos utilizados en dicha obra (*en donde inicialmente se le asignaron 120 millones de pesos y posteriormente 40 millones de pesos mas*). Generando fuerte polémica entre la sociedad, derivado de la falta de atención en los servicios que se proporcionaban a la población, como falta de luminarias en colonias, desabasto de agua potable, calles en mal estado, entre muchas cosas más; motivando al descontento y apatía de los pobladores en las acciones del gobierno en beneficio del turismo.

Durante el gobierno municipal 2005 – 2008 que presidió la Lic. Cora Amalia Castilla Madrid, se intentó reconocer a la ciudad de Chetumal como “Diamante del Sur”, igual que el proyecto “Chetumal de buena madera” con las casas decretadas patrimonio histórico de Quintana Roo, a fin de posicionar a la ciudad como un lugar que ofrece distintos atractivos turísticos, como: historia, arqueológica, ecoturismo, gastronomía, etc.; iniciativa que fue tomando forma de “slogan” mientras duró el periodo municipal de gobierno, ya que el posterior trienio municipal, simplemente no le dio la importancia y seguimiento a la iniciativa, quedando en el olvido.



Otro proyecto de carácter cultural que tenía como propósito fomentar el intercambio cultural a nivel regional, fortalecer la identidad cultural y abrir espacios al talento local, de igual manera pretendió dar a conocer la ciudad de Chetumal en el país y el extranjero. El Festival Internacional de Arte “Chetumal Bahía” se desarrolló solo en dos ocasiones, una iniciativa que quedó como un intento más de desarrollar una acción cultural que permitiera tener un distintivo en México y el mundo.

De igual manera entre las acciones que no presentaron continuidad o apatía por parte de los gobiernos Estatal y mala administración del Municipal, podemos encontrar actualmente el Zoológico Payo Obispo; proyecto ecoturístico que abrió sus puertas a finales del mes de noviembre del año 2010, recibiendo el nombre de Parque Temático Biouniverzoo (con cuotas flexibles a estudiantes y adultos, que diferían entre los de Chetumal y los visitantes nacionales, resaltando el programa de reciclaje



en donde niños y adultos podían acceder con la entrega de cierta cantidad de botellas pet) atrajo a miles de visitantes tanto de la geografía estatal como de

estados vecinos del sur, colocándose como principal atractivo turístico de la ciudad durante casi dos años de existencia; siendo que para el año 2012 empezó a decaer el espacio debido a la falta de control en el manejo de los animales, elevando la mortandad animal, sumando a los malos manejos que presentaba su administradora, se pretendió concesionarlo a la iniciativa privada; retomando nuevamente el municipio de Othon P. Blanco la administración del parque y regresándole el nombre que lo identifico desde su creación al Zoológico Payo Obispo.

5.2 La iniciativa privada en la promoción de la capital.

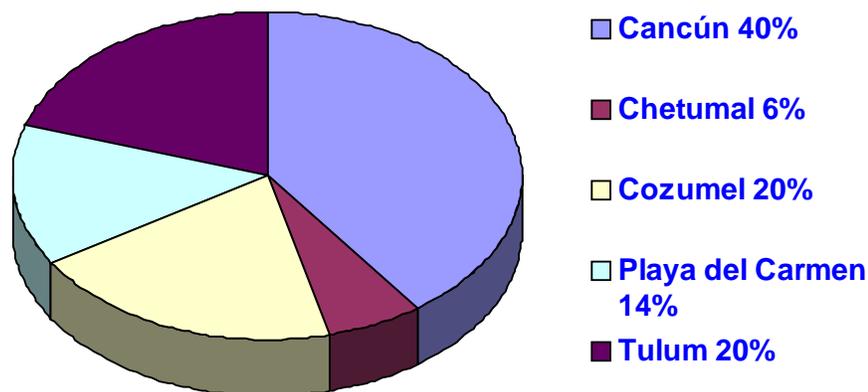
Quintana Roo sigue siendo el primer destino turístico del país, sostiene su liderazgo nacional y en la región del Caribe al recibir durante el año 2012 a 17 millones de turistas, que representan el 24 por ciento de los turistas que se hospedan en el país.

Desde hace algunas décadas la ciudad de Cancún se ha ubicado como principal centro de atención a nivel nacional e internacional, debido a la fuerte influencia turística que desde su creación ha presentado este destino, en contra parte la ciudad Chetumal quedaba en el abandono promocional por no contar con puntos de interés atractivos para el turismo principalmente extranjero, sin embargo es un lugar conocido por visitantes nacionales, ya que para los años ochenta el comercio principal de la ciudad era la fayuca.

La Secretaria de Turismo en el Estado, a través de su Dirección de Capacitación, cuenta con programas de capacitación para la atención del turismo (Calidad en el servicio, atractivos turísticos de Chetumal, Historia de Chetumal, Parques y Monumentos, por mencionar algunos) que se ofrecen a empresas como hoteles, restaurantes, cadenas comerciales, hasta medianas y pequeñas empresas como puestos de venta de ropa, calzado, vendedores ambulantes, etc.; con el fin de ofrecer la información necesaria que permita mejorar la cultura turística de los prestadores de servicios. Obteniendo resultados desalentadores, ya que son pocas las empresas interesadas que

aceptan capacitar a sus trabajadores y en el caso de las pequeñas empresas no consideran importante capacitar a su personal ya que su objetivo principal es vender más y no ofrecer calidad en el servicio que se proporciona al turista.

En la siguiente gráfica se puede apreciar las principales ciudades de Quintana Roo con un alto índice de turismo incluyendo a Chetumal con el porcentaje mas bajo del Estado.



Destinos turísticos de Quintana Roo²⁹

En el Estado la mayor parte de acciones encaminadas al fomento del turismo se concentran para la zona norte del Estado, siendo Cancún, Isla Mujeres, Cozumel y Playa del Carmen, los destinos turísticos de mayor afluencia y con más recursos aplicados por el Gobierno Estatal.

Es importante resaltar que la Secretaría de Turismo en coordinación con los cinco Fideicomisos de Promoción Turística del Estado y empresarios del ramo turístico local y estatal, asisten continuamente a ferias internacionales de turismo, como la “Feria Internacional de Turismo de las Américas FITA 2013” con la participación de 48 países, 22 estados y 25 mil asistentes, en donde Quintana Roo promociona los destinos del Caribe mexicano y la variedad de

²⁹ Fuente: Dirección de museos, Afluencia turística, consulta Diciembre 2013, SECRETARÍA DE CULTURA DE QUINTANA ROO

productos turísticos que ofrecen, como buceo, gastronomía, sol y playa, turismo deportivo, turismo médico, entre otros; y la Feria Moscow International Travel & Tourism Exhibition (MITT).

Claudia Ruiz Massieu, actual titular de la Secretaría de Turismo de México (Sectur), realizó un viaje a la capital inglesa para formar parte del foro de ministros conocido como reunión del T-20, donde debatirá con sus homólogos de varios países del mundo, además de participar en el World Travel Market.

La dependencia mexicana explicó, a través de un comunicado, que la funcionaria comenzó una gira laboral por Londres; entre las actividades a realizar, destaca la junta que sostendrá con el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.

Uno de los tópicos a tratar en la T-20 se titula ¿Cómo acortar la brecha entre las políticas de turismo y aviación?, en el que la titular de Sectur explicará a los asistentes la política pública del Gobierno de México durante su ponencia principal.

Se espera que en la edición XXXIV del evento se haga difusión a los destinos nacionales como Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Ciudad de México, Baja California Sur y Durango, estados que han destacado como los grandes centros turísticos del territorio mexicano.³⁰

³⁰ *Secretaría de Turismo, 2012, <http://www.gob.sectur.gob.mx>, (consulta septiembre 2012).*

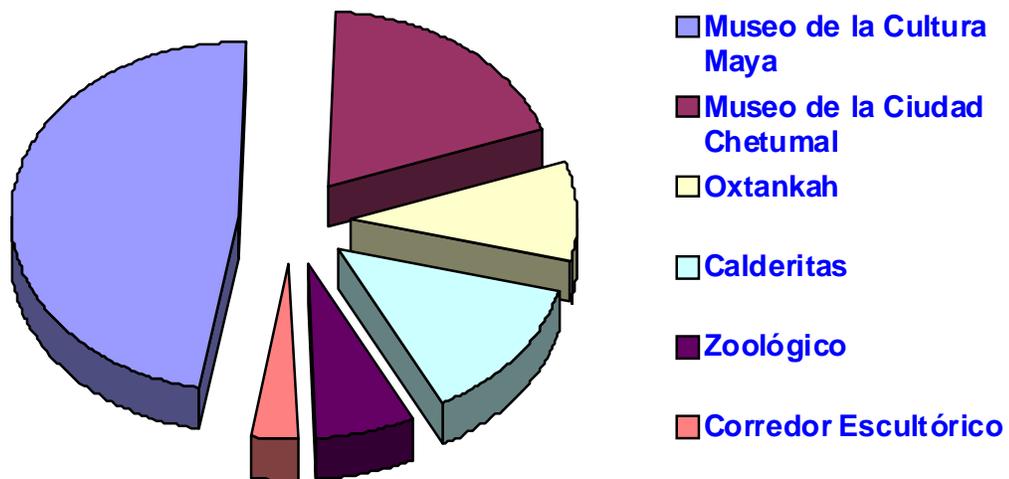
En la siguiente tabla observamos los destinos turísticos principales de Quintana Roo, haciendo un comparativo de los años 2011 y 2012, reflejando una disminución de arribo de turistas en la ciudad de Chetumal, mientras que en los destinos de Cancún, Cozumel, Isla mujeres y Riviera Maya, se incrementó.³¹

Afluencia de Turistas al Estado		
DESTINO	Turistas	
	2011	2012
	Enero-Diciembre	Enero-Diciembre
Cancún	3,004,802	3,265,591
Cozumel	553,327	924,451
Chetumal	493,008	473,274
Isla Mujeres	117,316	144,689
Riviera Maya	2,836,934	3,215,862
Estado	7,005,387	8,023,867

Entre los atractivos turísticos y culturales que ofrece la ciudad capital, podemos encontrar muy pocos ya que es una ciudad que sirve como punto de paso y descanso para los turistas que visitan nuestro estado, ya sea que provengan del centro del país para continuar hacia el norte de Quintana Roo o también la presencia constante de turistas beliceños que arriban a esta ciudad principalmente para abastecerse de productos diversos que son más económicos en esta ciudad.

³¹ Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, Indicadores Turísticos Enero-Diciembre 2012 (SECRETARIA DE TURISMO).

Por tal motivo, de los atractivos que abajo se enlistan, ninguno presenta algún programa o estrategia que les permita promocionarse al sector turístico, no existen carteles, volantes, guías, ni promoción en radio, televisión o medio de comunicación impreso; solo podremos encontrar promoción en redes sociales (páginas web, facebook, twitter, etc).



Visita de turistas a lugares de principal interés cultural en Chetumal³²



³² Fuente: Dirección de museos, Afluencia turística, Diciembre 2013, SECRETARIA DE CULTURA DE QUINTANA ROO

Capítulo 6

Factores que intervienen en la ocupación hotelera

Por su ubicación geográfica, Chetumal es punto de entrada para los visitantes que llegan del centro-sur del país; incrementándose el arribo de turistas en temporadas altas como semana santa, verano y diciembre; de los visitantes que llegan a la ciudad, una parte continúa su trayecto a la Riviera Maya y otra mínima parte se queda en la ciudad.

La infraestructura hotelera ha presentado un mínimo incremento los últimos tres años, encontrando hoteles desde muy económicos hasta los que ofrecen servicios de 5 estrellas; actualmente 68 hoteles en diferentes clasificaciones.

En la actualidad Chetumal cuenta con el nuevo hotel Fiesta Inn de la cadena hotelera líder en el segmento business class en México, contribuyendo al impulso de la infraestructura turística de la zona sur de Quintana Roo al sumar 131 habitaciones en Chetumal. Representa una inversión cercana a los 120 mdp y se suma a otras propiedades de Posadas en Quintana Roo, el segundo Estado con el mayor número de hoteles de la operadora mexicana, aunque en la actualidad el hotel no está concluido en el área de servicios en su totalidad ofrece una opción más de alojamiento para los turistas.



Comparativo de la ocupación hotelera en Chetumal con otros destinos del estado en el año 2013.³³

Cancún y Puerto Morelos	65.6 %
Cozumel	34.0 %
Isla Mujeres	24.0 %
Chetumal	30.2 %
Riviera Maya	63 %

Entre los factores que destacan en una baja ocupación hotelera, encontramos:

- Falta de promoción de la ciudad en medios de comunicación.
- Falta de interés por los prestadores de servicio en ofrecer una mejor calidad.
- Falta de mantenimiento general a los principales atractivos (Museo de la Ciudad, Maqueta Payo Obispo, Museo de la cultura Maya, Zoológico Payo Obispo, etc.),
- Falta de acciones en el mejoramiento urbano de la ciudad.
- Nula atención en la problemática ambiental de la Bahía de Chetumal.
- Inexistencia de proyectos de alto impacto que llamen la atención de los visitantes nacionales y extranjeros.

Chetumal cuenta con 33 hoteles, dando lugar a la suma de 1500 habitaciones, La grafica nos muestra el decremento de ocupación hotelera en el año 2012.

OCUPACION HOTELERA EN CHETUMAL (ENERO – DICIEMBRE)³⁴

2011	2012
50.5 %	49.5 %

³³ Fuente: dirección de estadísticas, Afluencia turística, Diciembre 2013, SECRETARIA DE TURISMO

³⁴ Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, Indicadores Turísticos Enero-Diciembre 2012, SECRETARIA DE TURISMO.

Capítulo 7

Acciones de gobierno en beneficio del turismo

Conjuntando los esfuerzos entre el Ayuntamiento de Othón P. Blanco y el Gobierno del Estado, se pretende modernizar las empresas turísticas, con el fin de fomentar el turismo en los tres sitios turísticos del sur del estado; considerando a 38 empresas de la localidad las cuales harán de Chetumal, Bacalar y Mahahual, mejores centros turísticos.

Para mejorar la imagen de la ciudad capital, el Gobierno del Estado con el apoyo de recursos del programa federal “Bicentenario” invirtió siete millones de pesos en la modernización y reconstrucción de la Explanada de la Bandera, Kiosco, alumbrado público, así como la construcción del Parque Centenario que se ubica en las inmediaciones del Museo de la Cultura Maya; esto forma parte del proyecto de rescate de espacios públicos impulsado por la Secretaría de Desarrollo Regional, que dio inicio para el año 2009.³⁵

7.1 Impulso del turismo cultural.

Con el fin de rescatar el casi olvidado “Festival de Cultura del Caribe, por falta de presupuesto, el cual se realizaba en la explanada de la bandera, se retomo el proyecto para realizarlo ya en su segunda versión para el año 2012.

Cuando en 1988 el gobernador del estado Miguel Borge Martín, inauguró junto con el entonces presidente de la república Miguel de la Madrid el primer Festival Internacional de Cultura del Caribe, supo que con este encuentro de diversidad cultural le daba al estado su identidad caribeña e iniciaba uno de los grandes festivales que aún recuerda el pueblo de Quintana Roo. “Cuando iniciamos el proyecto del Festival Internacional de Cultura del Caribe, creado en Chetumal, teníamos tres objetivos principales, primero buscábamos la integración social y cultural de Quintana Roo, apoyar ese proceso, fortalecerlo; segundo marcar nuestra pertenencia en el Caribe y comenzar una mayor

³⁵ *Diario de Quintana Roo Enero, cultura, turismo afluyente”, 2007.*

interacción con los países de la región caribeña y por otro lado llegar a vivirlo cada año hasta considerarlo un atractivo dado que somos un estado turístico que hiciera venir a más visitantes al estado. Con la participación de artistas y expositores internacionales las cuales ayudaron a atraer a turistas a la zona sur, provenientes de Belice, Guatemala y honduras, estos ayudaron al sector hotelero y comercial, aun que el número de turistas atrayentes no fue el esperado, el festival. Si ayudo a vincular cultural y social mente a la población. Contemplando la participación de diversos municipios como Benito Juárez, Solidaridad y Othón Pompeyo Blanco, así como con líderes de grupos empresariales para que todos coadyuven a su organización, pretende ser año con año el festival que destaque a Quintana Roo en el ámbito turístico cultural.

Durante el periodo de gobierno estatal 1994-2005, el sector cultural presento una expansión en infraestructura, programas y acciones en beneficio de la población y el turismo que dependiendo de la temporada en la que arribaban podrían asistir en cualquiera de los municipios del estado; siendo el Instituto Quintanarroense de la Cultura, la institución gubernamental encargada de generar festivales, conciertos, obras de teatro, exposiciones, etc.; así como la apertura de nuevos espacios del desarrollo y disfrute cultural, fue el Lic. Joaquín Hendricks Diaz, quien impulso una mayor asignación del presupuesto estatal para el incremento de la infraestructura cultural y el desarrollo de las acciones.

Los primeros pasos se están dando gracias a al construcción del “Centro Internacional de Negocios y Convenciones” inaugurado en el primer trimestre del 2008, mientras que en el norte del estado explotan al máximo eventos relevantes de jazz, congresos internacionales y nacionales, así como otros de gran magnitud.

En cuanto a infraestructura cultural, en la ciudad se impulsa la creación de espacios para el disfrute de la cultural en general, tal es el caso, de la reciente creación del “Paseo del Arte” que ofrece a la población y turismo que lo visita, exposiciones de talla nacional e internacional, así como el Poliforum

“Rafael E. Melgar” que permite dar a conocer las diferentes manifestaciones artísticas de la ciudad.

Otro espacio de reciente creación es el “Cine café” que genera una programación de películas culturales e históricas, abierto a la población; mas sin embargo no cuenta con una promoción efectiva que permita establecerse como una opción de disfrute cultural.

Entre las acciones en pro de la cultura, se encuentran también el intercambio cultural con agrupaciones artísticas de otros Estados, como Yucatán, Veracruz, Tabasco, Chiapas, entre otros. Así mismo se han realizado eventos con artistas de talla internacional, como el reciente concierto del pianista “Di Blasio”.

Actualmente, el sector cultura decae en la presente administración gubernamental del Lic. Roberto Borge Angulo, al decretar el 19 de agosto del año 2013, la desaparición de la Secretaria de Cultura como eje rectora del desarrollo cultural en el estado, bajo el pretexto de no contar con recursos que permitan continuar con programas culturales, ni mucho menos con la construcción de más o mejores edificios que permitan desarrollar a la población las diferentes manifestaciones artísticas. Impactando de manera negativa a la comunidad artística y la propia población, por la desaparición de Casas de Cultura, recorte presupuestal y eliminación de aportaciones bipartitas entre la federación y el Estado.

Conclusión.

Quintana roo tiene como actividad principal el turismo, el cual no es explotado de igual manera en todas las zonas de este estado rico en cultura, es notorio que la zona norte recibe mayor atención por parte del los sectores ayudando a que la actividad turística se posicione en la Riviera Maya y Cancún dejando en desventaja a la zona sur y en especial a Chetumal.

Chetumal siendo el corazón cultural e histórico de la entidad recibe poca atención y se caracteriza solo por ser una ciudad de “paso”, para descansar y obtener alimentos y productos de primera necesidad para después dirigirse a la zona norte.

Aunado a esto los pocos sitios de interés cultural y turístico que no poseen calidad en servicio y ni en mantenimiento deja mal aspecto a los pocos visitantes que llegan debido a la muy poca promoción que se les da a nuestros sitios de interés.

Chetumal, para ser una capital muestra un aspecto poco urbanizado, sucio, olvidado y pobre. Comparando otras ciudades en cuanto a calidad en el servicio, en Chetumal se observa que tanto los recepcionistas de hoteles como despachadores en las tiendas tienen poco conocimiento sobre la ciudad, dejando así mala calidad en su servicio al no poder ofrecer, recomendar o asesorar a la gente que visita la zona sur de nuestro Estado, en el momento desaprovechando la oportunidad de dar a conocer a nuestra ciudad como sitio histórico turístico y cultural.

La poca promoción que se le da a nuestros sitios de interés y la adaptación social del turista que depende del entorno el cual lo rodea, en este caso, las condiciones sociales las cuales posee Chetumal tal vez no sean las adecuadas, para que el turista tome como punto de referencia a Chetumal.

Los turistas prefieren visitar una zona de amplio y de mayor facilidad en cuestión de paquetes que incluyan desde paseos a sitios de interés cultural, hospedaje y transporte los cuales hacen mas factible la visita.

Durante el proceso de investigación, se observo que si existen estrategias por parte del Gobierno Estatal, algunas quizás muy buenas pero que no tienen continuidad, para un mejor desarrollo turístico de la ciudad, pero con menor valor comparado con el esfuerzo aplicado en la zona norte. Es necesario generar un plan de acción en el que participen dependencias de gobierno y la población local, que realmente impulse la proyección de Chetumal como un centro turístico “cultural” para el turismo en general.

Chetumal, como capital del estado presenta una diversa variedad de atractivos turísticos que no cuentan con la debida o nula promoción hacia los visitantes, aunado a la falta de verdaderos programas de impulso en el desarrollo turístico, cabe mencionar, que a menos de 100 km de distancia de la ciudad, se pueden encontrar sitios arqueológicos de mucho interés, pero no cuentan con un servicio de transporte público que permita a los visitantes llegar a esos lugares, si no cuentan con coche propio o los recursos para rentar un vehículo, simplemente no llegan; no existen ni en calidad ni en cantidad folletos explicativos que permitan dar los pormenores de los atractivos turísticos, forma de llegar, hospedaje, alimentación, etc. Creando asi un descontento en los propios visitantes por la inexistencia de esos servicios necesarios para llegar a estos lugares; como ejemplo a esta situación, puedo mencionar el estado de Yucatán, en donde al visitar su capital, la ciudad de Mérida, se puede encontrar información impresa tanto en hoteles, restaurantes, puestos de revistas y muchos otros lugares, que les permite satisfacer esa necesidad de llegar a conocer todos los importantes recintos arqueológicos, culturales, artísticos, etc.

La cultura de la ciudad de Mérida es otra, quizás por la diferencia de tiempo que tienen ambas ciudades de haberse fundado, y la economía mucho más amplia que les permite explotar todos los centros turísticos con los que cuenta.

De igual manera se requiere de esfuerzos mas concretos en la creación de mas y mejores programas de capacitación para así crear una mejor cultura de servicio al cliente, a los prestadores de servicio, ofreciendo estímulos o propuestas de trabajo en el que sean involucrados no solo para atender mejor al turista, sino también para hacer valer su voz en las tomas de decisiones para el mejoramiento de la ciudad o creación de acciones de gobierno que fortalezcan el arribo de visitantes a futuro y por ende, una mejor economía.

AneXOS

Entrevistas

Para enriquecer la información proporcionada en esta monografía, se realizó una serie de entrevistas a personas que laboran en el sector turístico de la ciudad de Chetumal, la razón principal de la aplicación de estas entrevistas es la recolección de información y que mejor que las personas las cuales se involucran en este sector ya mencionado.

El perfil de las personas seleccionadas para las entrevistas es sencillo, son trabajadores jóvenes y en su mayoría oriundos, los cuales tienen en su trabajo la responsabilidad del trato directo con el visitante, que solicitan servicios o información de recorridos turísticos en la zona; en un rango de edad desde los 21 a los 41 años de edad.

En el caso de las visitas de las empresas turísticas, su principal función es la de anexar datos estadísticos, que junto con la información de las entrevistas realizadas, se podrá tener una idea de la magnitud de la situación que se está investigando.

Chetumal 20 de Octubre del 2011

Turística Maya
Av. Héroes n.165

Entrevista

Empresa turística de Chetumal.

1. *¿Cuanto tiempo lleva operando la empresa en Chetumal?*

R= En este año 2008 se cumplen cinco años desde que el propietario la inauguro, turística maya fue una de las primeras que se abrieron en la capital del estado y el tour que ofrecía en sus inicios era a Bacalar.

2. *¿Cuantos turistas extranjeros y nacionales atienden al año?*

R= al año son aproximadamente 800 extranjeros y 200 nacionales, formando un aproximado de 1000 turistas a los cuales damos el servicio.

3. *¿Como calificaría usted el sector turístico en la capital del Estado?*

R= la verdad se impulsa muy poco lo cual no se maneja aquí en Chetumal y las pocas empresas que hacemos y manejamos este tipo de negocios tratamos de abordar a los pocos turistas nacionales y extranjeros que llegan.

4. *¿Que factores sociales negativos cree usted que influyan en este problema?*

Para empezar el poco interés del gobierno hacia el turismo en Chetumal, mal manejo de recursos destinados al turismo local y la falta de apoyo a comerciantes.

5. *¿De que manera cree que afecta la poca llegada de turistas a Chetumal?*

R= la poca entrada de dinero, el poco desarrollo económico y urbano para Chetumal como una capital.

Medicina, infraestructura y hasta vida social, y esto será siempre así si no se impulsa al turismo ya que las ciudades deben explotar al máximo sus recursos para desarrollarse y Chetumal sobre todo quintana Roo tiene coma arma principal al turismo y falta explotarlo.

6- *¿Cuantas personas extranjeras se nacionalizan en Quintana Roo?*

R= El 40% se nacionalizan mediante el matrimonio, es por eso uno de los factores principales de crecimiento de población es la llegada de gente extranjera.

7- ¿Qué alternativa sugiere usted para mejorar la situación urbana y económica de Chetumal?

R= Que el gobierno y encargados de las grandes empresas brinden facilidades a las familias chetumaleñas para que de esta forma estas puedan abrir un negocio, eso atraerá al turista comprador desde Cancún a Chetumal y así mejorar la imagen urbana económica y turística de Chetumal.

8. ¿Mencione un claro ejemplo de poco interés en el turismo para Chetumal?

R= Claro ejemplo tenemos con la mega escultura “Mestizaje Mexicano”. Si el gobierno de Quintana Roo tuviera el interés ya se hubiera terminado de igual forma sería si ese mismo proyecto fuera para Cancún.

9. ¿Qué tipo de quejas y comentarios a escuchado usted por parte de los turistas sobre el sector hotelero de Chetumal?

R= El servicio del personal hacia los huéspedes está bien pero le falta mantenimiento y comodidad a los hoteles de Chetumal, creo que aun no tenemos la cultura de cómo recibir de la mejor manera y hacer que regresen los turistas a Chetumal.

Entrevista No. 2

Mujer joven comerciante de la Av. Héroes en Chetumal Quintana Roo.
Nombre: Olga Guzmán

1- *¿De tus clientes cuantas personas son nacionales y cuantas son de otro país?*

R=Son el 90% Chetumaleños y el 10 % Nacionales

2- *¿Qué meses del año notas mas la presencia de los turistas?*

R= Junio a Agosto

3- *¿Qué visión del turismo percibes que se lleven los turistas al visitar Chetumal?*

R=El turismo aquí en la capital es muy pobre y no se impulsa como debería, a simple vista se nota que el gobierno del estado de Quintana Roo se enfoca mas al turismo de la zona norte del Estado, y la verdad todo Quintana Roo es un patrimonio cultural y muy conocido a nivel internacional, no solo es Cancún si no todo el estado desde el norte hasta el sur

4- *¿Qué opinas del apoyo que el gobierno brinda a los turistas?*

R=La mera verdad a mi punto de vista es muy poco lo que se brinda al Estado para que los turistas vengan, no dan a conocer los paquetes turísticos de Chetumal que si los hay, pocos pero si los hay, como el museo, el zoológico, la maqueta Payo Obispo y Bacalar

5- *¿Qué te párese el nulo avance que tiene la mega escultura en Chetumal?*

R=Es un proyecto muy interesante para nuestra zona, pero es un claro ejemplo mas del poco interés que el gobierno le pone, ya paso más de 8 años y siempre causado polémica la construcción, La gente de aquí en Chetumal no tiene la cultura del turismo y tal vez sea así pues nunca lo ha habido, y es por esa razón que desconocen tal ves no razonan de los beneficios económicos y demás que traería la construcción de la mega escultura.

6. - *¿Desde que edad te dedicas al comercio?*

R= desde los 17 años, la verdad comencé a trabajar pues necesitaba ayudar con los gastos de la casa pues no contamos con el apoyo de mi papa.

Entrevista No 3

Lic Francisco Sierra Morales, responsable de servicios educativos y encargado del museo de la Cultura Maya.

1.-¿Cuáles son las condiciones en las cuales se encuentra el museo de la cultura maya, en cuanto a capacidad para atender a visitantes?

El museo recibe mantenimiento cada determinado tiempo, sin embargo no es suficiente para dejarlo en un estado óptimo, ya que el gobierno del estado en la actualidad está pasando por problemas financieros.

2.-¿Cómo calificas el trato que los empleados del museo ofrecen a los visitantes?

Se les ofrece un buen trato, el personal está consciente que el visitante llega al museo por un interés de conocer parte de nuestra cultura.

3.-¿Cuántos visitantes recibe al mes el museo maya?

De 800 a 1500 en temporada baja y de 1500 a 3000 en temporada alta.

4.-¿Qué opina usted sobre la situación turística en Chetumal?

La promoción es muy baja, y el personal tiene poca o nula capacitación para ofrecer un mejor trato al visitante.

5.- ¿Qué propone usted para mejorar la actual situación?

Promover y ofrecer parte de nuestra cultura e historia.
Brindar un mejor trato a los extranjeros.

Historia de vida

Nombre: Mariadne Torres Méndez

Trabajadora de la zona comercial del Centro en Chetumal.

Nací en Mérida Yucatán, mi familia se compone de seis personas, somos 4 hermanos de los cuales dos somos mujeres (Mriadne y Julissa) Torres Méndez, mis dos hermanos son (Juan Pablo y Jonathan) Torres Méndez, mi madre y mi padre son originarios de Peto una comunidad alejada en Yucatán y ambos tienen sus 68 años de edad.

Vine a trabajar a Chetumal, pues pensé por los rumores que se daban que aquí hay más oportunidades de empleo, pues es una ciudad que está creciendo, aquí en Chetumal lo que más abunda en la sociedad es el comercio, cuando tenía tres años de edad estaba en Peto y mi madre dijo que nos mudaríamos a Mérida a conseguir trabajo. A partir de los tres años comencé a vivir en la capital yucateca y estudié desde la primaria hasta la secundaria en el mismo lugar. A los dieciséis años de edad decidí comenzar a trabajar en una tienda de abarrotes y ahí adquirí experiencia laboral, por lo tanto no continúe mis estudios, pues estábamos en una gran crisis económica los dieciocho años de edad, tome la decisión de irme a trabajar a Chetumal de lo único que sabía hacer comerciante, mi primer empleo en Chetumal fue en una zapatería llamada "tres hermanos" sobre la avenida de los Héroes en el centro de la ciudad de Chetumal. De ahí me interesó aprender el inglés para buscar un mejor trabajo e irme a Cancún a continuar con mis estudios de preparatoria lo cual no lo logré continuar por lo difícil que me es con los gastos. En el transcurso que llevé trabajando en la zapatería aprendí a relacionarme con todo tipo de gente, desde gente que viene de los lugares y comunidades humildes como yo hasta los turistas y extranjeros que vienen a comprar calzado cómodo como lo son las huarachas para sus recorridos por la ciudad. Cuando cumplí mis 22 años de edad se me ocurrió la idea de poner un puesto ambulante de golosinas típicas de esta región y venderlo a los turistas que son los más curiosos para consumir estos productos hechos tradicionalmente, pero

tuve problemas par sacar el permiso y con las comprobaciones de salud y sanidad y mejor me resigné a seguir siendo empleada. Cuando cumplí mis 25 años se me dio la oportunidad, gracias a una amiga entré a trabajar de intendente en las instalaciones turísticas de “Villa Manatí” ubicado en el boulevard bahía, frente al monumento del huracán “Janet”, este trabajo me gustó mucho, pues me daba cuenta de la cantidad de gente que llegaba a ese lugar y le causaba satisfacción el tener un lugar limpio y eso era gracias a mi pues yo me encargaba de la limpieza de áreas verdes y oficinas junto con otras dos compañeras, claro . Al año se atendían mas de 1,500 personas y una vez tuve la suerte de acompañar y hacer la limpieza en uno de esos recorridos en lancha que se hacen en el río Hondo, pues por fortuna la muchacha no había ido y me encargaron a mi la tarea.

Historia de vida.

Nombre: Viridiana Rodríguez.

Visitante del Estado de tabasco.

Soy originaria del estado de Tabasco, nací en Villahermosa y ahí crecí y somos dos hermanas únicamente, estude hasta el segundo semestre de bachillerato, por motivos económicos no pude seguir, actualmente soy casada y tengo un hijo, gracias a dios mi marido tiene buen trabajo, actualmente lo ayudo mas que nada en los labores de la casa, vine a visitar a mi cuñada, ella vive en Chetumal, cerca de la calle Nápoles, planeamos mi marido y yo pasar quince días de vacaciones en Chetumal para conocer y visitar la familia, cabe mencionar que es primera vez que venimos a Chetumal, pero con los ahorros pudimos llegar pues ahí en Villahermosa esta muy dura la crisis con todo lo que ha pasado y el desbordamiento de los ríos, dejamos las tiendas en manos de los empleados, contamos con dos tiendas de abarrotes que mi marido puso con un aguinaldo que recibió de su trabajo en gobierno, no me quejo, vivimos bien en lo que cabe. Mi estancia en Chetumal desde que bajamos del autobús ha sido placentera, una ciudad menos agitada que Villahermosa, en pleno desarrollo y poca delincuencia.

Lo malo de esta ciudad es que hay pocos lugares para pasar la tarde y distraerse, pues la bahía de Chetumal esta muy contaminada y no están bien equipados los asientos ni las palapas para sentarse a comer, es una lastima pues la bahía y las playas artificiales serian un gran atractivo para desarrollar en Chetumal tanto en urbano y económico, esto el gobierno lo tiene muy descuidado y es que esta en la capital.

A los veinte años conocí a mi marido a esa edad nos hicimos novios y siempre ahorrábamos e íbamos a las zonas arqueológicas y balnearios de aquí de villa hermosa, siempre nos a gustado viajar y conocer lugares nuevos, su hermana se caso con un joven tres años mayor que ella, el cual vivía en Chetumal y esa

fue la razón la cual ella se mudo a este estado tan bello pero muy descuidado, ahora ella tiene treinta y ocho y su esposo cuarenta y uno.

Mi hijo nació un año después que nos casamos y la verdad aprendí a llevar las cosas de la familia y el trabajo de las tiendas con calma.

Cuando cumplí los 29 me dieron ganas de seguir con mis estudios de preparatoria y después con los universitaria, pero la realidad esotra pues con un hijo y una casa que mantener se es difícil, aunque mi esposo me apoya y a el le gustaría que yo siga con mis estudios y tenga una carrera universitaria.

Mi niñez fue muy bella, y como fui la menor de tres hijos yo siendo la única mujer fui la más consentida. Desde muy chica adopte la cultura de viajar pues lo hacia con mi papa que trabajaba en los campos repartiendo abate para los mosquitos y el me llevaba pues no tenia con quien quedarme, de ahí me interesó aprender sobre la vida social de otras familias las cuales son muy distintas a las que viven en una ciudad como lo es Villahermosa o Chetumal.

Galerías



La bahía de Chetumal, debido a su alta contaminación, ocasiona mal aspecto a los visitantes.



El museo de la cultura maya es único en su tipo, en toda la zona del sureste Mexicano, Sin embargo carece de reparación técnica en y mantenimiento en su interior



El zoológico Payo Obispo, creado para el entretenimiento de la niñez, es uno de los más pobres del país y con animales enfermos y poca atención por parte del gobierno.

Visita a empresas turísticas de Chetumal.

En Chetumal los pocos visitantes que bajan desde Cancún y Playa del Carmen acuden a las rentadoras turísticas con el fin de completar el paseo en el estado de Quintana Roo.

Aquí en la ciudad las empresas turísticas que más se destacan y a las que acudí con el fin de obtener información para mi investigación son:

“Turística maya”, ubicada en la Av. Héroes número 165

Al año reciben aproximadamente 1,500 visitantes, los cuales tienen gusto por visitar las zonas arqueológicas cerca de la capital del estado, (Kohunlich, Dzibanche, Oxtankah).

Esta empresa también ofrece a nacionales e internacionales el transporte y visitas a otras zonas de interés en el estado (Rivera Maya, Mahahual, Bacalar) e incluso a lugares de otros países (San Pedro Belice y Cuba).

A simple vista notamos que no poseen algún sitio de interés turístico aquí en la zona que esta empresa pueda ofertar a los turistas, comenta la encargada “si es que lo existe están en mal estado y eso no atrae a los visitantes turistas”.

Otra empresa reconocida en Chetumal y la cual me proporciono datos importantes para la investigación es:

“Turística Chetumal”

Al año recibe más de 2,500 visitantes. Su fuerte es la venta de boletaje de viaje a cualquier destino del país e internacional, aparte de rentar autobuses y camionetas todo terreno, convirtiéndose así en la única empresa turística en Chetumal que ofrece este tipo de servicio.

De los 2,500 visitantes aproximados que los solicitan el 20 % son de la ciudad de Chetumal quienes deciden viajar a Estados Unidos, Florida, Las Vegas, etc.

Comenta el encargado-

“No hay un fuerte atractivo en Chetumal, el museo de la cultura maya y el de la ciudad están en mal estado y a los visitantes no les llama la atención un lugar así, aunque cabe la posibilidad de que con la mega escultura se impulse el turismo aquí en Chetumal y esto adquiera interés en los turistas nacionales e internacionales.”

Otro de los atractivos de Chetumal es “Villa manatí”, el cual también se considera una de las empresas turísticas las cuales está tomando fuerza día con día. Se encuentra ubicado enfrente del monumento al renacimiento “ciclón Janet”, sobre el boulevard bahía. Se inauguró en el año del 2005 y está en la mayor parte de sus instalaciones casi ya terminadas, pero aun así ofrece paseos eco turísticos en lo ancho de la ciudad. Del 100% de las personas que reciben el 40% son extranjeros aficionados al ecoturismo y el 40% son jóvenes de escuelas secundarias y preparatorias que piden los recorridos grupales por parte de las escuelas. Los tours más requeridos son en el Río hondo, la ruta de los piratas en Bacalar, en la Bahía y las zonas arqueológicas cercanas (Dzibanche, Kohunlich y Oxtankah).

“Aun no se busca incluir como parte de los paseos al museo de la cultura maya o al de la ciudad, pese a las malas condiciones que tienen, pues las computadoras educativas del museo de la cultura maya no están funcionando desde hace dos años”- comenta uno de los encargados

Mapa de la ciudad Chetumal.



Fuente: <http://www.inegi.gob.mx/inegi/default.aspx>

Glosario

Antropología social: ciencia del estudio del hombre con el entorno social.

Fayuca: compra y venta de productos exportados.

Huipil: traje típico maya de huso diario.

Slogan: tipo de sobrenombre, comúnmente utilizado en campañas o comerciales para resaltar objetivo a en particular.

Terno: Un huipil de gala, traje típico utilizado en la región de la península de Yucatán, es utilizado por las mujeres mayas o mestizas para ocasiones especiales.

Turismo de entrada: que implica a los no residentes de un país 'A' visitando el país 'A', por ejemplo turistas japoneses que viajan a España.

Turismo de salida: que comprende a los residentes de un país que visitan otros países (Ramírez, 1996).

Turismo domestico: que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país.

Urbanización: se entiende por modernización a la llegada de empresas y servicios a un lugar o medio rural.

Bibliografía

Libros

- Alberto Fuentes Rivera Conociendo Chetumal en sus alrededores Chetumal Quintana Roo 2007
- Careaga Lorena Monografía estatal de Quintana roo SEP. México Df,1996
- Cuauhtémoc Anda Gutiérrez Quintana roo Coloso del caribe Mexicano Ed ISBN, México 2004.
- Francisco Bautista Pérez Quintana Roo, anatomía de su historia Ed Pmr, México Df.1993
- Gómez Navarrete Javier A. Historia y geografía de Quintana Roo Chetumal. Q, Roo 1998
- Julio García H. Janet(Descripción del antiguo payo obispo) Ed. less México,2003
- Mario Ramírez Establecimientos del turismo rural Ed. serie amarilla Cevilla España ,1996.
- Santana Aguilar Antropología y turismo Ed. Ariel Barcelona España 1997
- Enciclopedia de Quintana Roo Ed. verde helago Xacur maiza Juan Angel, Maria Varela ,Lorena Careaga, Maria Lavalle. México 1998
- Anuario DCSEA, Arq. Guillermo Velazquez Ramirez,2002

- . Lévi-Strauss, Claude. Antropología estructural dos, Plon, Francia, 1973.
- Bautista, 1993:24..completar titulo

Tesis

- Camejo Alondra y Yamira Salas
El turismo un factor de polarización en el desarrollo regional
Tesis de Lic. en Relaciones Internacionales.
UQROO, Quintana ROO 2006
- Eliza Esther Canul
Los adventistas del séptimo día en Chetumal
Tesis de Lic. En Antropología Social.
UQROO, Quintana Roo 2005
- José Guardado y Jonatan Quintal
Transformaciones tecnológicas, desarrollo y medio ambiente:
Implicaciones para la actividad turística
Tesis de Lic. En Relaciones. Int.
UQROO, Quintana Roo 1999

Fuentes

- Plan Nacional del Desarrollo (PND) 2012
- Departamento de segmentación / (SECTUR) Secretaria de Turismo
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (INEGI) 2010
- Consejo Estatal de población (COESPO 2012)
- Revista México desconocido
No. 277 / marzo 2000
- Diario de Quintana Roo, Nacionales, marzo, 2008

- Diario de Quintana Roo, cultura, "turismo afluyente"
Enero 2007

Entrevista informal realizada con la señora Olga Guzmán, Chetumal. Fuente:

- Departamento de estadísticas
Cifras poblacional Enero-Diciembre 2013
Consejo Estatal de Población (COESPO)..
- Fuente: Dirección de museos
Afluencia turística, consulta Diciembre 2013
Secretaria de CULTURA de Quintana Roo.

Páginas web.

Cifras y estadísticas consultas octubre 2012
<http://sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/estadisticas.php>

Sitios turísticos, consultas agosto 2012
<http://www.bestday.com.mx/Chetumal/>
<http://www.quintanaroo.gob.mx/>

Descripción de Quintana Roo, consulta noviembre 2013
<http://www.caribemexicano.com/guia/chetumal/>

Banderas, Payo Obispo, 2013
<http://banderas.com.mx/historia7.htm>, (consulta octubre 2013)

Estadísticas nacionales, consulta octubre 2013
INEGI. <http://www.inegi.gob.mx/cifras>.

Guerra de castas, consulta noviembre 2013
, <http://www.secqr.gob.mx>

Población Mexicana, consulta noviembre 2013
COESPO, <http://www.coespo/consultas.com.mx>.

*Diario **Por esto de Quintana Roo**, nota publicada el día miércoles 2 de Abril del 2014.*

“ El sur no tiene que ofertar ”

Así es como justifica la funcionaria que los destinos como Chetumal, Majahual y Bacalar, no hayan sido promovidos en las ferias internacionales turísticas, que se han realizado en el año, según ella, no ay productos tangibles ni concretos que ofrecer a los extranjeros.

Esta es la muestra del grado de interés, que la titular de la Secretaría de Turismo del estado tiene para el sur de Quintana Roo. Sumergiendo en el olvido a Chetumal junto con su historia y sitios de interés, que aunque con falta de mantenimiento, estos aun reciben poca cantidad de visitantes.