



DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE
Licenciatura en Turismo

"Propuesta para realizar Turismo Rural en X'box, Yucatán"

Tesis:

Que para optar por el Título de:

Licenciado en Turismo

Presenta:

Br. Lázaro Martínez Herrera



Integrantes del comité de supervisión de tesis

Dra. Maribel Lozano Cortés

Director

M. en E. A. P. Lucinda Arroyo Arcos

Supervisor

M en E.T. Alejandro Palafox Muñoz

Supervisor

Agosto de 2006

Ø49938

No ha aprendido la lección de la vida, aquél que no vence un temor cada día
Lázaro.

Agradecimientos

A dios, por haberme permitido culminar una etapa más de mi vida en donde me desempeñaré en forma profesional.

A toda mi familia y en especial a mis padres, por todo el apoyo moral, por la educación que me brindaron desde niño y por haberme enseñado los valores universales.

A la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas Sede Palenque "UNICACH", por formar a profesionistas eficientes y capaces de desarrollarse en el campo laboral de manera responsable, y a todos los maestros que compartieron sus experiencias en forma profesional para culminar mi Profesional Asociado en Servicios Turísticos.

A la Universidad de Quintana Roo Unidad Cozumel, por formar a profesionistas con calidad y capaces de desarrollar proyectos sustentables, y a todos los maestros que intervinieron en la terminación de mi Licenciatura en Turismo, compartiendo sus experiencias y conocimientos en forma profesional.

A la Fundación Comunitaria Cozumel I.A.P. por motivar y apoyar a los universitarios en la gestión del proceso de titulación.

A los maestros que fueron partícipes y formaron parte de mi examen profesional, Dra. Maribel Lozano Cortés (directora), M. en E.A.P. Lucinda Arroyo Arcos (revisor) y M. en E.T. Alejandro Palafox Muñoz (revisor).

A todos mis amigos (as) que compartieron sus experiencias y conocimientos dentro y fuera de la Universidad, a todos, GRACIAS.

Índice general

Capítulo I. Marco teórico.

Agradecimientos

Introducción	01
1.1 Conceptualización del turismo rural	03
1.2 Desarrollo rural sustentable	07
1.3 Clasificación de turismo rural	11
1.4 Factores que han motivado el desarrollo del turismo rural	12
1.5 Algunas experiencias sobre turismo rural	14

Capítulo II. Antecedentes Históricos.

2.1 Antecedentes históricos de turismo rural en México	21
2.2 Desarrollo del turismo rural en México	25
2.3 Experiencias de turismo rural en México	27
2.3.1 Turismo rural en San Nicolás Totolapan, México, DF	27
2.3.2 Turismo rural en Santa María Jajalpa, Tenango del Valle, México Distrito Federal	27

Capítulo III. Impactos del turismo rural.

3.1 El turismo y sus impactos	30
3.2 Los impactos del turismo rural	31
3.2.1 Impactos negativos	33
3.2.2 Impactos económicos	35
3.2.3 Impactos medioambientales	37
3.2.4 Impactos socioculturales	38

Capítulo IV Diagnóstico socioeconómico de la comunidad de X'box, Yucatán.

4.1 Metodología	40
4.2 Ubicación y característica de la población	41
4.3 Aspectos económicos	44
4.4 Aspectos sociales	46
4.5 Recursos culturales	50
4.5.1 Fiestas tradicionales	51

4.5.2 La ceremonia agrícola del Ch'a chaak (petición de lluvia)	51
4.5.3 Los aluxes (dueños de la naturaleza)	53
4.5.4 Otros aspectos culturales	54
4.6 Recursos naturales	56
4.6.1 Suelo	57
4.6.2 Flora y fauna	57
4.6.3 Agua	59

Capítulo V Propuesta de Turismo rural en X'box, Yucatán.

5.1 Organización interna para la propuesta	60
5.2 Proceso administrativo y su implantación en X'box, Yucatán	61
5.2.1 Planeación	61
5.2.2 Organización	69
5.2.2.1 Organización de tipo funcional	69
5.2.3 Integración	71
5.2.4 Control	72
5.2.5 Dirección	72
5.3 Tipo de turista	73
5.4 Promoción y publicidad a la propuesta	76
5.5 Participación directa de los habitantes de X'box, Yucatán	78
5.5.1 Beneficios directos para la comunidad	79
5.5.2 Beneficios indirectos para la comunidad	80
5.6 Desventajas de la comunidad	81
Conclusiones	82
Bibliografía	84
Anexo 1: Aspectos legales para la propuesta de realizar turismo rural en X'box, Yucatán	89

Índice de Mapas

<i>Mapa 1: Ubicación de X'box, Yucatán.</i>	42
---	----

Índice de Gráficas

<i>Gráfica 1: Rango del ingreso mensual por familia</i>	45
<i>Gráfica 2: Nivel de alfabetismo</i>	48
<i>Gráfica 3: Gasto mensual en educación</i>	49

Índice de imágenes

<i>Foto 1: Ciclismo</i>	62
<i>Foto 2: Caminata</i>	63
<i>Foto 3: Observación de aves</i>	64
<i>Foto 4: Campismo</i>	65
<i>Foto 5: Montar a caballo</i>	66
<i>Foto 6: Casa rural</i>	67

Introducción

El turismo rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural (García, 2000). Este tipo de turismo, ha tenido un incremento considerable en los últimos años, sobre todo en países como España, Italia, México, Puerto Rico, Las Islas del Caribe, entre otros, se trata por lo tanto de un sector con un importante potencial de crecimiento que va del 10% al 24.5% anual (OMT, 2003).

En México, el turismo rural ha tenido también interesantes avances como contrapartida al turismo tradicional de sol y playa, que ha tendido a beneficiar a los grandes inversionistas de la industria turística como Quintana Roo. Ejemplo de esto tenemos a Mahahual, que es una comunidad indígena maya y se localiza al sur del estado de Quintana Roo.

Con el turismo rural se busca definir el concepto de turismo. Se identifican nuevas experiencias para el turista, que tienen que ver con la conservación de la naturaleza y la cultura, pero sobretodo se involucra a la comunidad receptora, no solo como servidor turístico, sino como beneficiario directo de las utilidades económicas. Su objetivo principal es que el turista interactúe con los habitantes de la localidad conociendo sus costumbres y tradiciones.

La propuesta que a continuación se describe, es producto de una investigación de campo hecha en junio del 2005 con el objetivo de proponer turismo rural en la comunidad de X'box, Yucatán, y de esa manera, se pretenda que la localidad pueda obtener recursos económicos que le permita abatir la extrema pobreza en la que se encuentra.

La investigación está orientada al turismo rural y fue estructurada en cinco capítulos; en el primero se abordan los aspectos conceptuales del turismo rural, desarrollo rural sustentable, clasificación, factores que han motivado el desarrollo

del turismo rural y algunas experiencias sobre esta actividad desde la perspectiva de diferentes autores, lo que permitió tener un panorama más amplio desde el punto de vista teórico.

El segundo capítulo consta de una breve descripción de los antecedentes históricos de turismo rural, así como su desarrollo y en específico experiencias sobre turismo rural en México.

En el tercero se mencionan los impactos generales que genera el turismo rural, tanto negativos como positivos, además se consideró los impactos medioambientales y socioculturales que afectan a la comunidad al recibir este tipo de turismo.

En el cuarto capítulo se presenta un diagnóstico socioeconómico de la comunidad de X'box en forma general, considerando la localización y características de la población, la metodología que se utilizó para recabar los datos, se realizó un inventario que incluye los recursos naturales existentes, los aspectos económicos, sociales y culturales con lo que cuenta la región.

En el capítulo quinto se elabora la propuesta que consta de la organización interna de la comunidad, las etapas que se toman en cuenta para el proceso organizativo que va desde la planeación, organización, integración, control y la dirección de la propuesta, así como las actividades que se realizarán en la comunidad, tipo de mercado al que será dirigido, la promoción y publicidad necesaria, y finalmente se abordan las conclusiones retomando los aspectos conceptuales, metodológicos y el caso de estudio.

Capítulo I. Marco teórico.

1.1 Conceptualización de turismo rural

El Turismo es una de las actividades económicas más importantes en el siglo XXI. El impacto que provoca en la economía de cualquier país al captar riqueza generada en otras naciones, hace del turismo una alternativa atractiva a nivel mundial.

En México, el turismo se ha venido consolidando como un factor de desarrollo. Por ello, es que el Gobierno de México dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2005 considera a esta actividad como prioridad nacional, promoviendo su crecimiento con respeto a los entornos culturales, naturales y sociales y, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional (OMT, 2005).

Por otra parte, en los últimos años el turista o visitante, demanda una nueva forma de vivir experiencias, quiere ser más activo y participativo mediante actividades en donde pueda interactuar con la naturaleza, por lo que ha surgido una nueva forma de hacer turismo.

Este tipo de turismo se origina básicamente en la tendencia por la conservación de los recursos naturales y culturales a nivel mundial, lo que ha motivado el desarrollo del turismo rural, en el cual se realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza, con los objetivos de conocer, disfrutar y conservar los recursos naturales y culturales del lugar de visita, dependiendo del tipo u objetivo de la actividad a desarrollar. Así, el turismo rural es una forma de pasear, de descansar y de divertirse que tiene pocos años de vida, pero ha logrado una rápida expansión en el mundo. Se trata de pasar unos días en el campo adentrándose en sus costumbres, actividades e idiosincrasia.

La vida en el campo es simple, tranquila y silenciosa. Cada habitante del campo indígena tiene esa sencillez de quienes se levantan al alba y trabajan la tierra con el amor que lo hacían sus ancestros, de esta manera conservan cada una de sus tradiciones y no dejan extinguir lo que les pertenece desde su nacimiento.

La propuesta del turismo rural pretende, que el visitante conozca y aprenda más sobre esta particular forma de vida del campo o que, simplemente, participe y remueva sus energías.

El turismo rural se trata de un viaje hacia algún sitio del interior del país y conocer la vida y las costumbres de los indígenas.

Además para muchas personas, escuchar campo es sentir paz, sonidos naturales y románticos atardeceres, mencionar campo es percibir observar la flora y fauna, paseos en veredas, cabalgatas, actividades de granja, entre otras (González, 1999).

Es por ello que las nuevas tendencias de la demanda turística exigen respeto a los recursos naturales y patrimonio cultural, así como a las comunidades con que los prestadores de servicios turísticos desarrollan estas actividades. El turismo rural ha tenido un incremento considerable en los últimos años, en México, se trata, de un sector con un importante potencial de crecimiento que va del 10% al 24.5% anual (OMT, 2003).

La filosofía de pensar que los recursos naturales que se utilizan también tendrán la necesidad de utilizarse en las próximas generaciones, por lo cual se decide hacer un buen uso de dichos recursos, cuidarlos y preservarlos; también preocuparse por los visitantes, que en ocasiones son niños, se sugiere que aparte de que se diviertan, aprendan cómo y de dónde provienen muchos de los alimentos que ellos mismos consumen, pero sobre todo, que sepan que si no se cuentan con estos recursos, la alimentación sería incompleta y para alcanzar

condiciones óptimas de salud, es necesario cuidar todo lo que nos rodea, sobre todo el medio ambiente.

De esta manera, el turismo rural es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, que puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; con frecuencia cercanos o en pequeños pobladores; en edificaciones a pequeña escala; en armonía con el medio ambiente; respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local (García, 2000).

El concepto rural en esta definición es lo opuesto a lo urbano y como tal, abarca todas las manifestaciones que ofrece la naturaleza que en ella se encuentra, tales como: montañas, lagos, ríos, selvas, litorales y esteros, valles, volcanes, cuevas, cultura prehispánica, cultura viva y pobladores rurales.

El turismo rural busca rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, teniendo en consecuencia la migración de sus habitantes hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema para las localidades receptoras.

Este tipo de turismo busca también la participación directa de los habitantes de las comunidades y de proteger a la vez, las áreas naturales y rurales de los impactos tanto ambientales como culturales. Por ende, se requiere que cuando hay un desarrollo turístico sea sustentable y con plena conciencia ecológica que deben poseer tanto los sujetos como los receptores del turismo.

En México, para las comunidades rurales se sugiere desarrollar estrategias sustentables de acuerdo a la diversidad de atractivos naturales con la que cuenta, ubicación, infraestructura, etc, sin embargo cada región requiere de facilidades y servicios según el tipo de turismo que recibe.

El turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo.

Un ejemplo es el viajero que hace agroturismo, que ahora prescinde de las aburridas y monótonas comodidades, como ellos mismos llegan a afirmar. Este trotamundos, busca más el aprendizaje y la emoción de experimentar lo nuevo y disfrutar de todo aquello que ofrece este basto mundo natural y cultural. Se alejan, aunque sea por algún tiempo, de la rutinaria forma de vida que generalmente llevan en su lugar de residencia o trabajo. Además de que ayudan con su contribución económica o en especie, a que los pobladores locales participen en conservar los espacios silvestres y se vean beneficiados, de algún modo, gracias a que se reconocen de cómo viven.

El turista que practica turismo rural, es consciente de los efectos que trae su actividad. Por ejemplo, se fija que en el lugar donde se alojará, que el agua empleada se recicle o se trate convenientemente, además de que los desechos que se generen en el sitio donde se hospeda sean mínimos o se dispongan de manera responsable (Yegùe, 2000).

Existen diferentes tipos de turistas, desde los "casuales" (quienes son poco exigentes y su visita forma parte del itinerario de un viaje de intereses de carácter general o convencional) hasta los "de corazón o radicales" quienes buscan los lugares más ecológicamente "salvajes" culturalmente hablando, pues se involucran en viajes diseñados con orientaciones marcadamente científicas, educativas, ambientalistas y/o de conservación (Cervantes, 2000).

Por lo que el turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, sociales, culturales, políticas, económicas y ecológicos.

Estas son las razones fundamentales por las cuales, países, regiones y comunidades quieren participar de alguna manera en el desarrollo del turismo rural y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar, aunque en algunas ocasiones también se ha debatido, si sus ganancias tienden solo a favorecer algunos pequeños sectores de la población, y si, el desplazamiento masivo de personas tiene efectos negativos y consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras, pero sobre todo, se pregunta, ¿afecta al medio ambiente?, sin embargo la naturaleza forma parte del producto turístico en la mayoría de los destinos turísticos del mundo entero. Por lo consiguiente, el turismo rural se prevé como un turismo planeado que busca combatir los efectos negativos que el turismo tradicional ha generado.

1.2 Desarrollo rural sustentable

El principio de desarrollo sustentable parte de considerar que es posible “satisfacer las necesidades económicas de la presente generación sin comprometer la posibilidad de las futuras generaciones para cubrir sus propias necesidades” (Nuevo Foro Común, 1987).

El principio de desarrollo sustentable es especialmente importante cuando se trata del turismo rural aunque esta actividad afecta negativamente los recursos sobre los cuales se sustenta por lo que este principio persigue: Una relación armoniosa entre el aprovechamiento de los recursos naturales y/o culturales, la conservación del medio ambiente, la participación de la sociedad y el desarrollo económico.

El desarrollo rural sustentable, es el manejo y la conservación de la base de recursos naturales, así como la orientación del cambio tecnológico e institucional de manera tal que se garantice de forma permanente la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Este tipo de desarrollo (en agricultura, selvicultura y pesca) conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos

animales y vegetales, es ambientalmente no degradante, técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable (Capacitador, 1995).

Este concepto también subraya la importancia de adoptar una visión multisectorial al definir las políticas públicas. Se trata de romper con esquemas que privilegian la puesta en práctica de políticas sectoriales, y favorecer un enfoque holístico e integral en lo relativo a la conceptualización de políticas, su instrumentación y la definición de arreglos institucionales para su realización.

En términos económicos se reconocen la multiplicidad y complementariedad de la agricultura ampliada, los sectores productivos no vinculados directamente a la producción primaria, los servicios ambientales y la función económica de las externalidades del territorio rural.

En términos sociales, se reconoce la necesidad de integrar los sectores complementarios del desarrollo social en espacios locales. El territorio proporciona una opción óptima para integrar y diferenciar las políticas sectoriales. La articulación de una economía de territorio implica el reconocimiento de que ahí se expresan las ventajas competitivas y comparativas de los diferentes eslabones de la cadena productiva.

En México el modelo político-económico, implantado a principios de la década de 1980, conocido como neoliberalismo poco o nada ha ayudado al campo, donde el modelo impulsa la explotación de la naturaleza a través de instrumentos que dañan el medio ambiente, además desde el punto de vista de los sujetos, deja de lado elementos fundamentales en el desarrollo humano, como la equidad y la sustentabilidad.

La sustentabilidad no es, simplemente, un asunto del ambiente, de justicia social y de desarrollo (Barkin, 1999).

También se trata de la gente y de la supervivencia de individuos y culturas. De manera más significativa la pregunta es ¿si los diversos grupos de población continuarán sobreviviendo y de qué manera?

La sustentabilidad es entonces una lucha por la diversidad en todas sus dimensiones. Las campañas internacionales para conservar, proteger las especies en peligro de extinción y crear reservas de la biosfera están multiplicándose como reacción a la expansión de un modelo ofensivo, pero las comunidades y sus miembros se sienten fuertemente presionados, luchan contra fuerzas externas poderosas para defender su individualidad, sus derechos y sus habilidades para sobrevivir, mientras tratan de satisfacer sus necesidades. El interés por la biodiversidad, en su sentido más amplio, abarca no sólo la flora y la fauna amenazadas, sino también la supervivencia de estas comunidades humanas, como administradoras y productoras del ambiente natural.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) propone, en ese sentido un desarrollo en el cual se dé una reinterpretación del mundo global a partir de los fundamentos éticos y políticos que rescata el desarrollo sustentable.

Según algunos estudios de la CEPAL (2000: 283), el desarrollo sustentable implica no sólo la creación de riqueza, la transición a la eficiencia y la conservación de los recursos y el capital natural, sino también su distribución justa, tanto entre los miembros actuales de la sociedad como entre éstos y las generaciones futuras.

En el caso del desarrollo rural, visto desde esta perspectiva, se entiende que éste debe alcanzar los logros de la sustentabilidad y la equidad. Ambos propósitos se pueden resumir bajo el concepto de desarrollo sustentable a escala humana; así, el desarrollo rural sustentable se refiere a ambos conceptos. Cada uno marca una ruptura con los modelos del pasado, y en los dos la participación, la familia, la equidad de género y la productividad-competitividad son elementos recurrentes.

La búsqueda de la sustentabilidad pretende evitar un agotamiento rápido de los recursos naturales, a la vez que el enfoque de equidad propone que se utilicen en metodologías que aseguren que los beneficios de los recursos financieros empleados lleguen realmente a los más pobres y, por esta vía, se fortalezcan las posibilidades productivas y de participación social de los sectores con menos poder de la sociedad rural (Rivera, 1996).

Para esta propuesta se busca una sustentabilidad en la existencia de aspectos económicas, ecológicas, sociales y políticas, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio. En el tiempo, esta debe darse entre las existentes y venideras generaciones; en el espacio, la armonía debe darse entre los diferentes sectores sociales, es decir, entre mujeres, hombres y entre la población con su ambiente.

En el aspecto económico se considera, fomentar un intercambio equitativo de recursos entre los diferentes sectores sociales, que se fortalezca la actividad económica equilibrada (producción y consumo), a nivel local y regional, que se haga un uso eficiente de los recursos, aprovechar eficientemente los servicios ambientales y que se distribuya parte de las utilidades con los habitantes de la comunidad.

En el aspecto ecológico, es responsabilidad de los habitantes, mantener la diversidad de ecosistemas, especies y genética, mantener niveles adecuados de calidad y disponibilidad de bienes como el aire, el agua, el suelo, el clima y la energía, regirse por el criterio de mínima perturbación de la naturaleza y adaptarse a los ritmos de la naturaleza.

En el aspecto social, adoptar valores que generen comportamientos armónicos con la naturaleza y entre los seres humanos, facilitar la participación de niños, niñas y jóvenes en tareas y beneficios sociales, mantener niveles satisfactorios de educación, capacitación y concientización, mantener un adecuado nivel de vida

en la población, garantizar una situación de equidad entre el hombre y la mujer así como garantizar espacios laborales dignos y estables.

En el aspecto político, establecer un marco jurídico que garantice el respeto a las personas y al ambiente, fomentar relaciones de solidaridad entre comunidades y regiones y descentralizar la toma de decisiones, entre otras.

1.3 Clasificación de turismo rural

El Turismo Rural comprende diversas modalidades de turismo que no son excluyentes sino complementarias, la clasificación que a continuación se detalla, se relaciona en la preservación y conservación del medio ambiente, teniendo como principal objetivo, involucrar a las personas que se dedican a realizar algunas otras actividades (agricultura, ganadería, avicultura, entre otras) y siendo esta como un complemento para mejorar el nivel de vida de los individuos.

Agroturismo: asociado a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente (elaboración de productos, ordeñas, cosechas, rodeo, pesca, entre otras) (Parra, 2000).

Turismo deportivo: que consiste en la práctica de cualquier actividad deportiva en el ámbito rural (pesca deportiva, caza, cicloturismo, entre otras) (Parra, 2000).

Turismo aventura: que ofrece el entorno natural para el descubrimiento de sensaciones en la naturaleza, utilizando espacios que han sido poco explotados turísticamente (caminatas, descensos en balsas por los ríos, parapente, entre otras) (Parra, 2000).

Turismo cultural: que utiliza los recursos natural, históricos, costumbristas, entre otros, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de éstos

(estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónicos) (Parra, 2000).

Ecoturismo: segmento turístico en el que se prioriza la preservación y conservación del espacio natural donde éste se realiza (observación de flora y fauna, caminata, campismo, entre otras) (Parra, 2000).

Todos estos tipos de turismo esta relacionados con la interacción hombre naturaleza, por lo tanto, existen innumerables variantes del turismo rural y éstas se definen según el ámbito en que ellas tienen lugar. Cuando los visitantes desarrollan actividades de ocio o educación en un ámbito rural y participa la población local; entonces, hablamos de turismo rural. A partir de estas modalidades, es posible identificar los productos turísticos rurales que podrían ofrecerse, tales como: "circuitos y excursiones, explotaciones silvoagropecuarias, productos vinculados con un tipo de asentamiento poblado, eventos y festividades, productos según áreas geográficas, productos relacionados con actividades deportivas, productos relacionados con el entorno cultural, rutas alimentarias, granjas educativas, centros de salud y relajación, y ferias de tecnologías agropecuarias" (Cervantes, 2000).

1.4 Factores que han motivado el desarrollo del turismo rural

Hay muchas causas que hacen que el turismo de sol, playa y arena haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos, Estados Unidos y México, el turismo masivo, y el turismo rural en particular, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, se debe a varios factores, tales como:

- El mejoramiento salarial del público en general,
- El crecimiento del nivel cultural de los pueblos,
- El acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno,
- Las facilidades de financiamiento de los viajes,

- El crecimiento ejidal que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lugares y,
- Las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre (OMT, 2000).

Todos estos factores y otros más, han hecho que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden como vía alterna de crecimiento o desarrollo económico.

Se recuerda la influencia que a través de los años ha tenido el turismo en las economías de España, Italia, México, Puerto Rico y Las Islas del Caribe.

Hoy en día todo ha cambiado, el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a mayor número de personas y estratos sociales. El turismo pasa de haber sido privilegio elitescos a ser disfrute de las mayorías y en el transcurso de los años ha cimentado al turismo como una gran actividad económica al alcance de grandes masas.

Lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo sino el provecho que se pueda obtener, quienes ahora tratan de desarrollar la actividad, de la experiencia de los países ya desarrollados.

En los últimos años ha surgido una corriente mundial de personas que intentan promover y practicar así como ofrecer servicios relacionados con una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar. Se busca a través de una serie de actividades impactar o alterar lo menos posible la naturaleza, esto incluye respetar la flora y fauna silvestre, así como a las culturas locales (sus usos y costumbres), quienes gracias a su manera de vivir, se han mantenido respetuosos de su entorno natural sin agotarlo.

Es por eso que actualmente el turista, demanda una nueva forma de vivir experiencias, es decir, quiere ser más activo y participativo en todas las actividades a realizar, como por ejemplo: el cultivar, conocer las costumbres de los habitantes, tradiciones, forma de vivir, entre otras.

"Los costos ecológicos, sociales y culturales se pagan a cambio de los beneficios económicos y cuando aquellos no son analizados, evaluados y también controlados, los costos pueden sobrepasar los beneficios con los resultados muchas veces lamentables " (Gurría, 1996).

Esto lleva a una seria de reflexión sobre el control que se debe ejercer en ciertas regiones o zonas sobre la capacidad que tiene el lugar sobre el número de turistas que se pueden aceptar o sea, los límites de tolerancia natural.

La "capacidad de carga" es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos (OMT, 1992).

1.5 Algunas experiencias sobre turismo rural

Las diversas experiencias demuestran que el turismo rural planificado y organizado puede aportar a los agricultores, un nuevo negocio que genere fuentes de ingreso por la venta de servicios, tales como: alojamiento, comidas, organización de actividades o venta de productos. Para promover los recursos naturales y socioculturales con que cuenta el ámbito rural, éstos deben ser presentados como un producto exclusivo y de calidad, con el objetivo de poder competir con otras alternativas de turismo a gran escala. Además de generar una nueva oportunidad de negocio, el turismo rural actúa como motor de desarrollo económico y social para la localidad o región.

Esto ocurrirá, principalmente, debido al mejoramiento de la infraestructura y telecomunicaciones, un mayor desarrollo de la microempresa al incrementarse la demanda de sus productos y servicios, el desarrollo de la industria de la recreación, y el mejoramiento indirecto del sector agrícola al favorecerse el consumo de productos de calidad típicos de algunas zonas, como miel, quesos, embutidos, hortalizas, etc. Como consecuencia de este desarrollo, el turismo rural podría contribuir a disminuir el éxodo rural, crear nuevas fuentes de trabajo, proteger el medio ambiente, estimular la asociatividad, etc.

En los próximos 5 años, se espera que el turismo rural crezca, en el ámbito mundial, a una tasa de 40 a 45%, según la Organización Mundial del Turismo. En América del Sur, el crecimiento promedio del turismo rural es cercano al 10% anual (SECTUR, 2005).

Esta tendencia internacional indica que las áreas rurales, serán atractivas para la inversión destinada al turismo vacacional. En México, la mayoría de las comunidades cuentan con espacios para realizar turismo rural. El programa de Desarrollo Rural de América Latina, invierte alrededor del 50% de su presupuesto en proyectos de Turismo Rural (OMT, 2000).

También existen importantes experiencias relacionadas con el turismo rural en Estados Unidos, Europa, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile y Argentina, especialmente con las comunidades indígenas, a continuación se presentan algunos casos sobre experiencias de desarrollo de turismo rural en las comunidades de América Latina y el Caribe, así como su porcentaje anual de cada actividad, aclarando que el modelo que utilizan en la realización del mismo, es totalmente diferente al existente en México, pero sin embargo, nos dará una visión para comprender lo que se plantea en las comunidades mexicanas.

1. Experiencia de turismo rural en Estados Unidos.

En Estados Unidos, frente al comportamiento que presenta el sector turístico en México y en especial su falta de diversificación, es de especial interés considerar el impulso al turismo rural que tiene lugar en Norteamérica, de donde procede el mayor número de los turistas que llegan a México, y donde existen programas para capitalizar la riqueza y diversidad de sus recursos naturales y climas, los parques temáticos, el equipamiento de parques naturales, la cultura indígena, y el legado cultural hispano-mexicano.

Los programas están inscritos en el marco de un desarrollo sustentable y coordinado institucionalmente entre los niveles de la administración pública, los propietarios de las empresas, las agencias de viajes son apoyados con políticas fiscales que se traducen en devolución de impuestos de acuerdo a los niveles de ingreso que generan las empresas.

Destaca además, la red de canales de difusión y comercialización que presenta a nivel de cada región y sobre todo, los estudios continuos que se llevan a cabo para conocer tanto las preferencias de los turistas por diversos destinos turísticos domésticos, como lo de aquellos que se inclinan por vacacionar en otros países.

La estructura de la oferta abarca las cabañas distantes entre sí sobre todo en las regiones de bosques. Las cabañas son construcciones de madera, con apariencia rustica, por lo general de dos niveles. El primer nivel cuenta con una estancia confortablemente equipada, cocina con refrigerador, estufa, microondas y utensilios básicos para cocinar y servir la comida.

En éstas regiones de bosque se encuentran pequeños centros comerciales ubicados al borde de las carreteras que comunican distintos lugares dentro de la región y que ofrecen todos los bienes y servicios que demandan los turistas.

En los poblados cercanos a los atractivos turísticos se encuentran pequeños hoteles desde los cuales parten los medios de transporte para visitar los lugares de mayor atractivo en la región. Estos establecimientos generalmente armonizan con las características locales y ofrecen un confort básico al turista.

Dos modalidades adicionales, muy frecuentes en Norteamérica, son los "camping" para casas rodantes y tiendas de campaña, en los cuales los turistas pueden encontrar los servicios básicos y los bienes necesarios para su permanencia en el lugar. Otra forma de turismo rural son los campamentos para niños y niñas en edad escolar que tienen lugar en periodos vacacionales, en los cuales existen programas sobre el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

La afluencia de turistas es eminentemente nacional y cubre un espectro total de edades. Desde jóvenes, matrimonios con o sin hijos y personas de la tercera edad. La afluencia mayor de turistas extranjeros se observa en las regiones nevadas, donde la práctica del esquí es una actividad preponderante que atrae turistas, de los países americanos que por razones climáticas, no pueden practicar este deporte en su lugar de origen.

En Estados Unidos destaca el nivel de los estudios de mercado regionales en los que se analiza el potencial de cada lugar, sus características, los establecimientos existentes y los atractivos de cada uno de ellos. Además estos señalan los programas, las diversas instancias públicas y privadas, que participan en el fomento de este segmento y en su comercialización.

Por lo que a la demanda se refiere, las encuestas que regularmente se llevan a cabo permiten como ya se indicó, conocer las tendencias que muestran los turistas por vacacionar en distintos lugares del país de acuerdo a la diversidad de atractivos existentes y los motivos que los inclinan a viajar al extranjero (OMT, 2000).

2. Experiencia de turismo rural en Europa.

Europa tiene la historia más larga de turismo rural, pero ha sido en las dos últimas décadas cuando se ha registrado un crecimiento explosivo de casas y granjas rurales, convertidas en posadas y pequeños hoteles que al igual que en Norteamérica, ofrecen servicios de calidad aunque no de lujo.

En casi todos los países en Europa, las autoridades autónomas y los gobiernos locales han apoyado, a través de esquemas crediticios y fiscales la reconversión de las casas rurales en establecimientos turísticos, además de existir esquemas coordinados a nivel regional, para la difusión y comercialización del turismo rural. España y otros países europeos tienen, en su canal de televisión internacional, programas regulares que muestran las bellezas que ofrece el país y los alojamientos de turismo rural con que cuentan las regiones.

La estructura de alojamiento en Europa varía según se refiera a casas o granjas que todavía llevan a cabo actividades agropecuarias en las que los turistas pueden participar, de ahí el nombre de agroturismo. Están además los "chalests" o sea casas pequeñas que se alquilan por temporadas. Pequeños hoteles que, con frecuencia, son casas rurales adaptadas a este fin, y departamentos en pequeñas edificaciones enclavadas en zonas con grandes atractivos o en pequeños poblados cercados a ellos.

En algunos países son frecuentes los campamentos para casas rodantes y tiendas de campaña. Estos espacios abiertos ofrecen al turista los servicios y bienes básicos para su permanencia en el lugar.

Estos alojamientos rurales, varía de país a país pero, en general, consiste de casas de campo y granjas rurales, en ocasiones con interés arquitectónico o histórico, habilitadas para recibir turistas y ubicadas ya sea en espacios aislados, o en pequeños núcleos rurales.

La permanencia de los turistas en los establecimientos rurales suele ser de una semana o más, sobre todo durante las vacaciones de verano que, para mucha gente, duran un mes.

Por lo general estos establecimientos, al igual que en el caso de Norteamérica, cuentan en sus inmediaciones con senderos aptos para el ciclismo, recorridos a caballo y para la práctica del excursionismo.

Finalmente, por lo que se refiere a los países de América Latina no parece aventurado afirmar que los mayores esfuerzos a favor del turismo rural se han orientado sobre todo, a atraer turistas con un interés marcado por conocer y entender la naturaleza en sus diferentes manifestaciones (Costa Rica, por ejemplo). Pero, exceptuando casos aislados sobre todo Argentina y Chile, no se observa un desarrollo del turismo rural orientado al turista promedio, que es el segmento que registra mayor crecimiento (OMT, 2000).

3. Experiencia de turismo rural en Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Centro América y el Caribe.

En Argentina, durante los últimos años, aumentó considerablemente el turismo rural en la zona de la Patagonia, registrándose 65 establecimientos rurales que ofrecen numerosas modalidades turísticas explotadas por productores agropecuarios, entre ellas el Agroturismo con un 41% y el Turismo Deportivo con un 31% (OMT, 2004).

Con respecto a Uruguay, el turismo rural se concentra principalmente en las estancias y hoteles de campo (OMT, 2004).

En Brasil es también una actividad importante. Entre las actividades agrícolas y no agrícolas como son, por ejemplo, las fiestas de rodeo, remates y exposiciones agropecuarias, se movilizaron cerca de 3.3 billones de dólares en 1996; lo cual

representa la mitad de las exportaciones de soya, café y jugo de naranja, de ese mismo año (OMT, 2004).

Chile también ha experimentado avances significativos, sobre todo el interés por el agroturismo y el turismo rural entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos. Es así que, existe un interés por recorrer rutas interiores; el atractivo de las riberas de lagos y ríos ha inducido el desarrollo de una pequeña hotelería familiar, camping, cabañas y otros alojamientos ofrecidos por residentes de las propias localidades (OMT, 2004).

En los países de Centro América y el Caribe, como por ejemplo Costa Rica, una de las principales preocupaciones sobre el turismo rural es la conservación de la flora y la fauna; es decir, encontrar el equilibrio entre el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la mejora en la calidad de vida de las poblaciones locales y el éxito económico de las empresas. Por ejemplo, el año pasado, ingresaron 260 mil turistas rurales; por este concepto, se obtuvo cerca de 600 millones de dólares (OMT, 2004).

Capítulo II. Antecedentes Históricos.

2.1 Antecedentes históricos de turismo rural en México

El turismo, en la forma en que se le conoce actualmente, surge en plena revolución industrial, una etapa que produjo grandes y acelerados cambios en el mundo entero. Surge como una actividad propia de la modernización y la vida urbana cuando el hombre tuvo que buscar nuevas actividades que le permitirían escapar de las tensiones de la urbanización para cubrir las carencias que le proporcionaba la tranquila vida rural y reencontrarse consigo mismo (Rivera, 1996).

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Es como cuando se estudiaba el origen de la raza en la escuela primaria, se hablaba de indios nómadas y de indios sedentarios; se estaba hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo.

México, con dos millones de kilómetros cuadrados, una gran biodiversidad, diferentes ecosistemas y paisajes es, el país de América Latina con la mayor tradición e historia (Rivera, 1996).

Ésta se remonta a dos de las cuatro grandes culturas de América, los mayas y los aztecas, que se desarrollaron en lo que hoy es el territorio nacional y cuyas visiones sobre los cultivos y las explotaciones de la gran biodiversidad y por ende, se continúan en la colonia a través del mestizaje, síntesis que está en la base misma de la cultura nacional.

Con la independencia, el país creció hacia dentro, profundizando las asimetrías heredadas, lo cual llevó a la primer revolución agraria del siglo XX, la Revolución Mexicana, parte aguas del país y más específicamente del mundo rural por las incidencias que tuvo en su estructuración, las cuales llegan hasta la actualidad.

La reforma agraria afectó casi la totalidad de las tierras agrícolas, ganaderas y forestales del país, que se transformaron en ejidos (formas de tenencia asociativas), hoy en proceso de extinción, vía modelos de titulación, y comunidades que son las restituciones a los pueblos indígenas y otros de antiguos avecindados que reciben en colectivo tierras que eran de ellos o las detentaban como tales (César, 1987).

Pese a los grandes cambios que se dieron en México, cuando a principios del siglo XX dos terceras partes de la población vivían en el campo y hoy sólo un cuarto está en esas regiones. El mundo rural aún tiene una gran vigencia en diferentes estados del país. Éste es a su vez un importante generador de empleo, aunque en una crisis permanente desde hace más de una década, incrementada por un desfavorable Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en materia agropecuaria.

El turismo rural tiene la apariencia de ser incipiente en México, sin embargo, este ha pasado diferentes etapas, muchas de gran significación y mínimo impacto, debido a los grandes problemas agrarios que se dieron a lo largo de todo el siglo.

La planeación de esta actividad se inicia, aunque con una visión diferente, desde mediados de los 70's durante la presidencia de Luis Echeverría Álvarez, quién creó los primeros hoteles ejidales, como el de Bucerías en el estado de Nayarit, y además generó los fideicomisos para poder integrar tierras ejidales y comunales al turismo, con un cierto tipo de asociación con estos productores. Así mismo, cabe destacar que en el marco de esta política de vinculación entre el mundo rural y el turismo se crearon ejidos para abastecer al turismo incipiente, como fue el caso del ejido Alfredo V. Bonfil, junto a Cancún, el cuál nunca pasó de ser un asentamiento de empleados para el turismo masivo y hoy sus tierras son la extensión suburbana (Chacòn, 1999).

En este sentido, el turismo rural en México, se inscribe dentro de los marcos del turismo social, que se incluye en las políticas gubernamentales a partir de los años setenta y se le concibe como actividad caritativa, asistencial o retributiva a estratos económicos medio-bajos, a través de subsidios.

En la consecución de esta meta se creó un Programa que abrió rutas, hoteles y hospedajes, restaurantes, destinos y ferias. Debido a las profundas crisis económicas de los años ochenta, y la consecuente falta de recursos para el subsidio, hace que el turismo social quede en total abandono o, en su caso, sea utilizado como parte de la retórica populista.

Al desaparecer las políticas de apoyos, el turismo se organiza de manera improvisada, perdiendo terreno la economía social y su importancia en la salud, y en la conformación de una cultura turística.

Las propuestas de un turismo rural son recogidas en mil novecientos setenta por los sectores privados y asociados y ponen en marcha actividades de ecoturismo, deporte, salud, cultura, recreación, etc., bajo nuevas reglas del mercado y con apego a nuevos principios: accesibilidad, solidaridad y sustentabilidad vertidos sobre el desarrollo de las comunidades (SECTUR, 2000).

A partir de entonces el turismo rural se destaca como una de las actividades más importante dentro de este ámbito. Las casas rurales están generando un interés cada vez mayor al 30% al año por el importante crecimiento de la oferta y de la demanda de alojamiento en las mismas (Martínez, 2000).

Este interés contrasta con la escasez de estudios específicos sobre este tipo de alojamiento; además, en México, las casas rurales quedan englobadas dentro de los denominados "alojamientos de turismo rural", lo que dificulta la investigación específica sobre la clientela de las casas rurales en el país.

Los pocos estudios existentes sobre turismo en casa rural tienen un carácter descriptivo, a partir de tablas cruzadas y de tipologías (González, 1999 y Díaz e Iglesias, 2000), existiendo una carencia de estudios explicativos, tendientes a buscar aquellas variables que mejor discriminan entre las personas que presentan comportamientos turísticos diferenciados.

El Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue el pionero real del turismo rural, que durante los 90's apoyó en forma directa a once estados, la mayoría de ellos con altos índices de población indígena y pobreza rural, generando vía este tipo de turismo, 769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos (De la Torre, 1999).

Hoy el turismo rural está reapareciendo con su verdadero nombre, sin embargo antes se le conocía como ecoturismo, turismo de aventura y otros, debido a los problemas existentes por la tenencia de la tierra, los cuales no han concluido, pero se están reduciendo desde los cambios constitucionales a mediados de los 90's, como la reforma al artículo 27 constitucional, que permite ahora titular al ejidario y que éste a su vez, pueda vender su tierra.

El mundo rural mexicano no se limita a las explotaciones agropecuarias y forestales, sino que tiene importantes pueblos. Quizás una cultura sea la gastronomía mexicana, en donde la cocina tradicional es la historia del gusto por los platillos y bebidas, heredados de una cocina popular anónima y que al mismo tiempo es obra de sus más destacados cocineros (Benítez, 1997).

De allí que el reto de hacer rutas, circuitos y productos en el turismo rural sea una tarea compleja, es difícil aislar la producción de su entorno, la cultura y dentro de ella, diferenciar desde la gastronomía a la literatura desde la arquitectura a la música, pasando por la religión, leyendas y otros tópicos de este complejo mundo rural de México, que es tan vasto como la cantidad de pueblos y culturas, lenguas y dialectos, que en sí mismo, son una importante mayoría del mundo cultural

americano. La complejidad de la tarea deriva del hecho de que las rutas sintetizan una interacción cultural conformada a lo largo de los tiempos, que ha sido analizada en sus diferentes aspectos, tanto socio-culturales como históricos y ecológicos, fundamentales para lograr un equilibrado desarrollo entre las diferentes áreas que la conforman (Pérez, 1996).

2.2 Desarrollo del turismo rural en México

En la actualidad se habla de que el turismo puede ser una alternativa para las comunidades rurales, que éstas pueden integrarse a los servicios turísticos ofreciendo a los visitantes conocer la diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad.

El turismo rural se considera como una opción para mejorar las condiciones de vida de las comunidades; esto se puede hacer por distintas vías: recibiendo el apoyo de algunas instituciones no gubernamentales (Pérez, 1996), como ha sido el caso de los proyectos ecoturísticos en la región del Mundo Maya, en Mazunte, ésta es una comunidad que se localiza en Oaxaca, otras reciben asesorías y apoyo gubernamental a través de programas como Ciudades Típicas, o de los gobiernos municipales.

En México poco a poco se desarrollan posturas sobre la necesidad de revalorar lo rural como una manera de ubicar los espacios rurales en formas de convivencia armónicas con el medio ambiente, y donde existen valores humanos que la sociedad urbanizada ha venido abandonando debido a los grandes avances de la modernización y sus procesos seculares (De la Torre, 1999).

A lo largo del último siglo, muchos programas de gobierno se han encaminado reiteradamente, a generar ese desarrollo; sin embargo, los resultados no han sido hasta la fecha benéficos para toda la población rural.

Hoy en día, las comunidades rurales y los pequeños productores agrícolas, buscan desarrollar nuevas actividades que contribuyan a mejorar sus ingresos y calidad de vida familiar y no afectando a las generaciones futuras. El turismo rural constituye una interesante e innovadora alternativa para que el mundo rural incorpore nuevas perspectivas de desarrollo económico y social, atendiendo a una creciente demanda de los habitantes de las grandes ciudades, especialmente motivados por su vida acelerada y constantes cambios, por sistemas de vida rurales que les aseguren actividades recreativas, culturales y de esparcimiento.

A partir de esta demanda que hacen los habitantes de las grandes ciudades, surge el turismo rural, como una actividad turística diferente, no masiva, con una recepción y hospitalidad que pueden ser ofrecidos por los habitantes de zonas rurales.

En México se desarrolla un modelo de turismo rural como es en las comunidades de la sierra norte de Oaxaca, Ixtlán de Juárez, en donde se realiza el modelo más novedoso y responsable de diversificación de recursos que toma al turismo como herramienta, presenta una alternativa muy viable al corto y mediano plazo, aquí se combina el turismo como fuente de generación de recursos con otras actividades, un segundo paso esta siendo el desarrollar un plan de manejo del turismo entre 8 comunidades vecinas, para lo cual se pretende dar inicio a un centro de capacitación regional entre otras acciones. Tal vez un tercer paso sea el desarrollar planes y rutas regionales de estado a estado. Por lo tanto, la perspectiva del turismo en comunidades rurales es muy variado y se reconoce que muchos organismos públicos y privados apoyan a esta actividad como una fuente de ingreso más tanto para las comunidades como para incrementar la economía a nivel nacional (Parra, 2000).

2.3 Experiencias de turismo rural en México

2.3.1 Turismo rural en San Nicolás Totolapan, México, DF.

Una experiencia sobre turismo rural es el proyecto ejidal que se encuentra alrededor de la ciudad de México: San Nicolás Totolapan. Menciona lo atractivo de combinar el alto potencial de recreación que demandan las grandes ciudades con la incapacidad para cuidar e invertir en sus colindantes áreas verdes, mismas que generalmente están expuestas al constante cambio de uso. Se localiza en el kilómetro 11.5 de la carretera Picacho-Ajusco. Algunos de los objetivos de este proyecto son: promover la educación ambiental, conservar los bosques, la flora y la fauna de este lugar y crear un área de esparcimiento para actividades deportivas y de contacto con la naturaleza. Cuenta con senderos interpretativos, circuitos para bicicleta de montaña y pedestres, zona de campismo, cabañas, granjas de trucha arcoiris, vivero forestal venadero, vigilancia y guías para la observación de la flora y fauna, este es un lugar en donde el visitante encuentra la paz y el descanso, es decir todo lo contrario que se viven en el turismo de sol y playa, pero lo importante de este proyecto rural es, la participación directa de los habitantes de la comunidad con el gobierno local (Proyecto de Turismo Rural del Ejido de San Nicolás Totolapan en el D. F.) (H. Ayuntamiento de Tenango del Valle, 2000-2005).

2.3.2 Turismo rural en Santa María Jajalpa, Tenango del Valle, México, DF.

Es otra experiencia de turismo rural en México, es un modelo sencillo en donde se involucra a toda la comunidad de Santa María Jajalpa. Tiene como objetivo aprovechar turísticamente el entorno no urbano, teniendo como fundamento el desarrollo sostenible para mejorar las condiciones de vida de la población local y generar ingresos complementarios.

En este sentido, es preciso recalcar que cuando se habla de "Turismo Sustentable" no se hace referencia a un tipo de turismo, sino a una característica, cualidad y condición deseable que debe imperar en la planeación de la actividad turística.

Como aportación de la investigación para la comunidad, se elaboró un proyecto turístico que se plantea bajo la perspectiva de la sustentabilidad, la cual tiene como principios básicos los siguientes: el uso, conservación y preservación de los recursos naturales, humanos, materiales y financieros de una forma responsable y ordenada; la búsqueda de beneficios para la comunidad, lo cual implica que dicha comunidad debe formar parte activa en el proyecto y la generación de ingresos.

De acuerdo con este enfoque el proyecto involucra a la comunidad de Tenango del Valle como accionistas, trabajadores y dueños del proyecto, como consecuencia se busca que los beneficios también los obtengan ellos. Este proyecto toma en cuenta las actuales tendencias económicas, sociales y políticas; se habla entonces del desarrollo local, que como su nombre lo dice debe comenzar desde la "base", es decir, el municipio o comunidad.

La tendencia política es de descentralización de obligaciones, es decir, el gobierno federal delega responsabilidades a los gobiernos municipales, por lo que éstos tienen la necesidad de generar sus propios medios para resolver los problemas, incluso sus propios ingresos debido al recorte presupuestal, con la que se pretende lograr, a través de la participación activa de la comunidad, y del buen uso de los recursos con que se cuenta.

Por otro lado, las tendencias sociales, económicas y ambientales son las que determinan lo que se ha llamado "sustentabilidad" o "desarrollo sustentable", premisas bajo las cuales el presente proyecto está planteado y que van muy de la mano con el término desarrollo local y las tendencias de conservación ambiental.

Con este marco de circunstancias se puede ver al turismo como una actividad económica complementaria, que permita a los campesinos tener ingresos extras. En este caso, las características propias tanto del lugar como de la población hacen posible que el turismo rural sea la modalidad de turismo que se adopte como actividad complementaria, por lo que es muy importante tener en cuenta que el turismo rural como tal o de forma aislada es una alternativa de crecimiento económico.

Ha podido constatarse a lo largo del estudio que a medida que el tiempo avanza, el comercio y la transportación se han convertido en importantes fuentes de ingresos, no obstante la principal actividad económica de Santa María Jajalpa sigue siendo la agricultura, debido a las grandes extensiones de tierra con que cuentan para el cultivo, aunado a la gran tradición agrícola que existe en el poblado y que para muchos de ellos constituye un motivo de orgullo.

El Municipio de Tenango del Valle, por su parte, tiene como misión dentro del sector turismo, el impulsar inversiones sociales y privadas para elevar la calidad de los servicios y su desarrollo. Para ello se ha planteado dos objetivos en el Plan de Desarrollo Municipal 2000-2003.

- 1). "Impulsar el turismo mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos, procurando que el desarrollo se dé en un ambiente de impacto positivo.

- 2). Desarrollar las actividades turísticas para que sean competitivas y generen recursos y fuentes de empleo para la población" (H. Ayuntamiento de Tenango del Valle, 2000-2005).

Capítulo III. Impactos del turismo rural

3.1 El turismo y sus impactos

El turismo tradicional de sol y playa, que ha venido a beneficiar a los grandes inversionistas de la industria turística como Quintana Roo. Ejemplo de esto tenemos a Mahahual, que es una comunidad indígena maya y se localiza al sur de Quintana Roo. Es un pequeño poblado con aproximadamente 800 habitantes permanentes y que recibe afluencia turística con regularidad. Por lo consiguiente, genera efectos o impactos de carácter económico, sociocultural, ambiental y político, tanto de naturaleza positiva como negativa. Estos impactos tomaron otra dimensión, a partir desde el momento en que empezó a recibir cruceros (SECTUR, 2004).

EL turismo genera efectos positivos, pero también negativos. Entre los primeros está la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, la mejora del nivel económico y sociocultural de la población local, la comercialización de productos locales, el intercambio de ideas, costumbres y tradiciones, estilos de vida y la sensibilización de los turistas y de la población local para proteger el medio ambiente, entre otros. El visitante también genera efectos negativos, por ejemplo, contaminación por la basura que genera, modismos en la vestimenta, forma de hablar, de comportarse, de alimentarse, entre otros.

Así el turismo es una alternativa económica para conservar bosques autóctonos, zonas húmedas, ríos sin presas y litorales, o algunas especies, que actualmente se encuentran en peligro de extinción. Aunque el turismo tiene importantes impactos, en muchos casos éstos son inferiores a los de otras actividades económicas, como la minería, la industria forestal, los monocultivos agrícolas, la

ganadería extensiva, los grandes embalses, la extracción de petróleo y carbón o las industrias contaminantes (Parra, 2000).

El turismo es uno de los pocos sectores intensivos en empleo, y en todo tipo de empleos, desde los más cualificados a los menos, y es una de las pocas alternativas a la destrucción de empleo ocasionada por el cambio tecnológico y la globalización, junto con la reducción de la jornada laboral. Es también un sector donde coexisten desde la gran multinacional a miles de pequeñas empresas familiares. En la próxima década se espera crear más de 100 millones de empleos en el sector turístico en todo el mundo (SECTUR, 2004).

Uno de los impactos positivos más valorado por las personas que se dedican como prestadores de servicios turísticos es, que adquieren un incremento salarial sea por parte del establecimiento en donde laboran o por el servicio personalizado que se le brinda al huésped, y como consecuencia de esto, el obrero puede mejorar su calidad de vida (Martínez, 2000).

3.2 Los impactos del turismo rural

Hasta la fecha cuando se habla de turismo rural, todavía se hace referencia a países como: España, Costa Rica o Kenya. Donde se ha implementado con una infraestructura viable para esta actividad; de hecho, se ha tratado de imitar sus modelos, dado su éxito económico. Sin embargo, en México, se tiene que tomar en cuenta las condiciones de estructura agraria, y/o tenencia de la tierra, las costumbres y las actuales condiciones sociales, requieren de propuestas innovadoras en donde se pueda ver en el turismo rural una fuente de desarrollo local que no comprometa el cambio de uso o el usufructo de los recursos.

Es esencial el tener en cuenta que casi la mitad del territorio nacional se encuentra en manos de ejidos y comunidades, 95 millones de hectáreas (OMT, 2003), es decir; estas tierras forman parte de un capital social, además del valor

biótico que representan, su condición social es inamovible, basta ver que dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas que en su conjunto suman 11,170,558 hectáreas, la gran mayoría esta dentro de áreas comunales y ejidales o cuando menos en colindancia con estas.

La realidad y futuro del turismo rural esta estrechamente ligada a los núcleos campesinos, dado que el recurso principal se encuentra en manos de comunidades y ejidos, por consiguiente el turismo rural en México deberá de realizarse en conjunto con estos núcleos, para lo cual este deberá ser visto como una herramienta que se sume a las diferentes formas de producción locales; agrícolas, forestales y acuícola, además deberá permitir un uso más diversificado de los recursos que ahí se encuentran.

Como antecedente se encuentra que la actividad bien llevada puede financiar la custodia de grandes áreas, ser la punta de flecha para retomar o iniciar otras actividades productivas; principalmente agrícolas, pero lo más importante es que como otras actividades también exige organización involucrando a diferentes personas, hombres y mujeres.

La planeación de realizar turismo rural deberá tomar en cuenta diversos factores técnicos; calendarios agrícolas, tasas demográficas y posibilidades de carga turística, así como la aceptación al turismo. Se ha encontrado que la forma más accesible es el diseño de talleres rurales en donde se analicen y decidan los alcances de la actividad.

Aún se tiene la posibilidad de empezar modelos de aprovechamiento turístico que verdaderamente colaboren a una sustentabilidad ambiental, social y económica, en los cuales puedan relacionarse los pobladores locales, los visitantes y los mercados existentes, no se trata de hacer de esta una actividad puramente campesina pero si de motivar y proponer sistemas de operación y capacitación a las comunidades en donde se realicen o planeen estas actividades.

Para el medio rural y la actividad turística es importante el contar con propuestas concretas que medien entre las necesidades y las posibilidades de iniciar este tipo de actividad, propuestas que permitan un manejo prospero de recursos para la atracción turística, que no necesariamente impliquen el concesionamiento entero de grandes extensiones de tierra, este es el gran reto de la actividad, lograr unir los requerimientos de un tipo de turismo responsable y desarrollar experiencias de manejo aceptables a las realidades de un área rural.

Es conveniente si se empieza un proceso en el cual el turismo en la naturaleza sea visto como parte importante para el desarrollo integral de algunas regiones. Una opción es iniciar estrategias locales y regionales, en las que la capacitación juegue el papel principal, no se puede recrear el modelo del turismo convencional en donde el principal y único atractivo gira al rededor de la infraestructura, últimamente se ha expandido el concepto de las "cabañas ecoturísticas" y la "ecoinfraestructura" en donde el impacto ambiental se supone disminuido, esta ha sido una estrategia de mercado que en términos reales no garantiza un desarrollo equilibrado por si mismo, ni siquiera un buen negocio, han empezado a surgir por varias partes del país "ecoresorts", también empiezan a existir proyectos frustrados en los que solo se han creado falsas expectativas tanto para los visitantes como para los ejecutores. En el caso de las áreas mas remotas, estas cuentan con un gran potencial y demanda específica, mismas que permiten enfocarse a la creación de pequeños circuitos sin necesidad de iniciar megaproyectos. En realidad el mercado y la demanda de recreación es tan alto y diversificado que ofrece la gran oportunidad de combinar muchas actividades entre si: turismo científico, cinegético, de aventura o cultural (OMT, 2000).

3.2.1 Impactos negativos

Los impactos negativos del turismo en áreas rurales circunden en el cambio o daño en el paisaje, así como los valores naturales y culturales de una región dada, reordena la estratificación social (esto también puede interpretarse como un

cambio positivo en ciertos casos), pone presión adicional sobre la comunidad local, cambia sus ritmos de vida, amenaza su privacidad o resulta en la presentación no auténtica de costumbres y tradiciones locales adaptadas a los deseos de los turistas, también está el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la tala de paisajes al crear nuevas infraestructuras, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística, el aumento de la prostitución (turismo sexual), el tráfico de drogas y las mafias, más incendios forestales y el aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios.

Los flujos turísticos contribuyen al cambio climático, a las lluvias ácidas y a la formación del ozono troposférico, pues los transportes aéreo y por carretera son una de las principales causas de las emisiones de dióxido de carbono, óxidos de nitrógeno y otros gases contaminantes, y a la pérdida de biodiversidad, tanto de forma directa como indirecta (Ramírez, 1997).

Existe una complacencia acrítica, y en la mayoría de las publicaciones y páginas en los grandes medios de comunicación "supuestamente" de periodismo ambiental se promociona al turismo rural que para muchos, afecta de forma negativa a la naturaleza, ya sea para captar publicidad o nuevos lectores ansiosos de emplear su dinero y su tiempo desplazándose a nuevos lugares o descubrir una nueva ruta que recorrer, tras desplazarse en automóvil.

Sin embargo, el turismo rural sugiere promover un uso mejor de los recursos disponibles (como tierra, trabajo, capital, atractivos naturales y culturales), trae cambios socio-económicos, contribuye a la protección de la herencia cultural y la conservación del ambiente rural, provee más contacto social para las personas locales y aumenta sus oportunidades de que aprendan sobre otras culturas.

3.2.2 Impactos económicos

Los gastos de los visitantes en un país inician una compleja cadena de hechos económicos que a menudo se conoce como el "impacto económico del turismo", el cual incluye los beneficios o consecuencias positivas de esta actividad en términos de ingresos o prosperidad para los residentes de un país, estado, región o comunidad. Comprende también las consecuencias negativas del turismo, o sus costos, para los residentes en la zona que se estudie. El saldo neto de beneficios y costos económicos del turismo rural determina si éste contribuye al bienestar económico neto de los residentes (es decir que los beneficios del turismo son superiores a sus costos) o si lo reduce (cuando los costos son mayores que los beneficios) (Parra, 2000).

El concepto más amplio de "bienestar económico neto" ajusta la medida generalmente aceptada del producto interno bruto para incluir solamente los rubros de consumo e inversión que guardan relación directa con el bienestar económico. Agrega rubros como el valor del tiempo de esparcimiento y la denominada "economía sumergida" y sustrae otros como la perturbación social y el menoscabo del medio ambiente.

Otros aspectos que afectan el bienestar de los ciudadanos y que debe incluirse, son la estabilidad de los precios y la distribución del ingreso, entre categorías de ingreso y regiones. Estas medidas ayudan a comprender más claramente si una población está mejor o peor cuando existe una actividad turística de moda como lo es el turismo rural.

En la práctica, pocos son los países que cuentan con los recursos necesarios para calcular esta medida con precisión. Por consiguiente, puede usarse el producto interno bruto (PIB) como una aproximación adecuada al grado de bienestar económico neto global en la mayoría de los países, y puede

determinarse la contribución neta del turismo al PIB mediante técnicas de estimación cuantitativa, por ejemplo los modelos económicos.

El turismo rural, como cualquier fenómeno de carácter social y/o económico, presenta dilemas, provoca efectos y situaciones, y crea condiciones que afectan positiva y negativamente la vida de las personas y de las comunidades, y sus culturas. Por lo consecuente, los habitantes estarán concientes en aceptar cualquier impacto negativo y positivo que se presente al recepcionar turismo individual y de masa (Parra, 2000).

El turismo rural ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales.

Es cierto que el turismo rural genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable, el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no en base a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias.

El turismo rural impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura.

3.2.3 Impactos medioambientales

Uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, es el paisaje, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Se ha visto como la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales, pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobre explotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. (Martínez, 2001).

Como ejemplo se puede señalar la crisis ecológica que está padeciendo la costa de Quintana Roo, en México, a causa del desmedido desarrollo de centros turísticos como Cancún o Cozumel, pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente, si no también la gente que habita en la localidad. Un ejemplo es, el "turismo alternativo" se agrupa diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas.

No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo rural suelen conllevar mucha o menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

3.2.4 Impactos socioculturales

México, es uno de los países del mundo que por su diversidad cultural resulta un destino relevante para los turistas de lo cultural. Entre las culturas más importantes se encuentra la maya; por la cantidad de indígenas que habitan y porque aún conserva sus tradiciones y costumbres. Pero también, hay que reconocer que estas poblaciones son las más pobres del país (Hewitt, 1998).

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales.

El desarrollo del turismo rural puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. En el caso cubano, por ejemplo, si bien las empresas turísticas son mixtas (estado cubano – capital extranjero), los trabajadores que tienen contacto con los turistas (camareros, meseros, botones, barmas, guías, etc.) suelen recibir, en propinas, varias veces el sueldo medio del país, lo que les ha convertido en un grupo social diferenciado y envidiado (Márquez, 1999).

El turismo rural aunque se desarrolle dentro de un mismo país produce el encuentro de personas de culturas y costumbres sociales diferentes, cuando se atraviesan fronteras las diferencias culturales crecen y muchas veces las

comunidades sufren cuando una cultura avasallante como la occidental visita regiones que conservan sus costumbres. Los efectos en la comunidad provienen de relaciones directas e indirectas entre los turistas y ellos, estos efectos son muy difíciles de medir objetivamente y muchas veces son inidentificables.

Los impactos empiezan a sucederse cuando el contingente de visitantes cambia los valores de la comunidad, y modifica el comportamiento de dicha comunidad, estos cambios socavan la identidad de estos pueblos y en oportunidades estas comunidades quieren absorber el estilo de vida de las sociedades que los visitan.

Cuando las diferencias económicas son mayores, el impacto sociocultural se acrecienta, esta situación, al igual que la globalización provocan que se pierda la diversidad cultural. La estructura de la comunidad, las relaciones familiares y los estilos tradicionales de vida pueden variar, así como también las ceremonias y rituales.

Capítulo IV Diagnóstico socioeconómico de la comunidad de X'box, Yucatán.

4.1 Metodología

Ésta investigación tiene como finalidad conocer si es factible proponer a la comunidad de X'box, realizar turismo rural, conociendo a través de un inventario la existencia de la diversidad de recursos tanto naturales como culturales con lo que cuenta la región, así como los impactos positivos y negativos que ésta ocasione a la comunidad.

La metodología que, se utilizó es la cuantitativa y cualitativa. En la cuantitativa se utilizaron herramientas como la aplicación de un cuestionario para conocer aspectos socioeconómicos de los habitantes de X'box, y dentro de la cualitativa fueron entrevistas directas para conocer la percepción y el interés de los habitantes para la realización de turismo rural.

De manera que, se realizó un trabajo de campo en la comunidad de X'box, con la finalidad de saber cuál era su percepción al proponerles realizar esta actividad.

Para ello se elaboró un marco teórico donde se define lo que es turismo rural, interpretándose como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, beneficiando económicamente a los habitantes de la localidad y la obtención de un desarrollo social en las comunidades rurales (OMT, 2004), a la vez que esta actividad sea un complemento de ingresos del sector primario.

Bajo estas ideas, se consideró un marco conceptual en donde se compara y define la clasificación de turismo rural, como son: agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural y ecoturismo.

Como complemento para esta investigación se tomó en cuenta las características socioeconómicas de X'box, en donde se conoce el grado de escolaridad que

tienen los habitantes, considerándolo como un diagnóstico para saber que tan preparados están para la atención y recepción de visitantes.

Otras de las características son los aspectos culturales, siendo estas las costumbres y tradiciones que tienen los habitantes de la comunidad y los aspectos económicos que determinó el grado de pobreza que actualmente viven los habitantes de la comunidad de X'box.

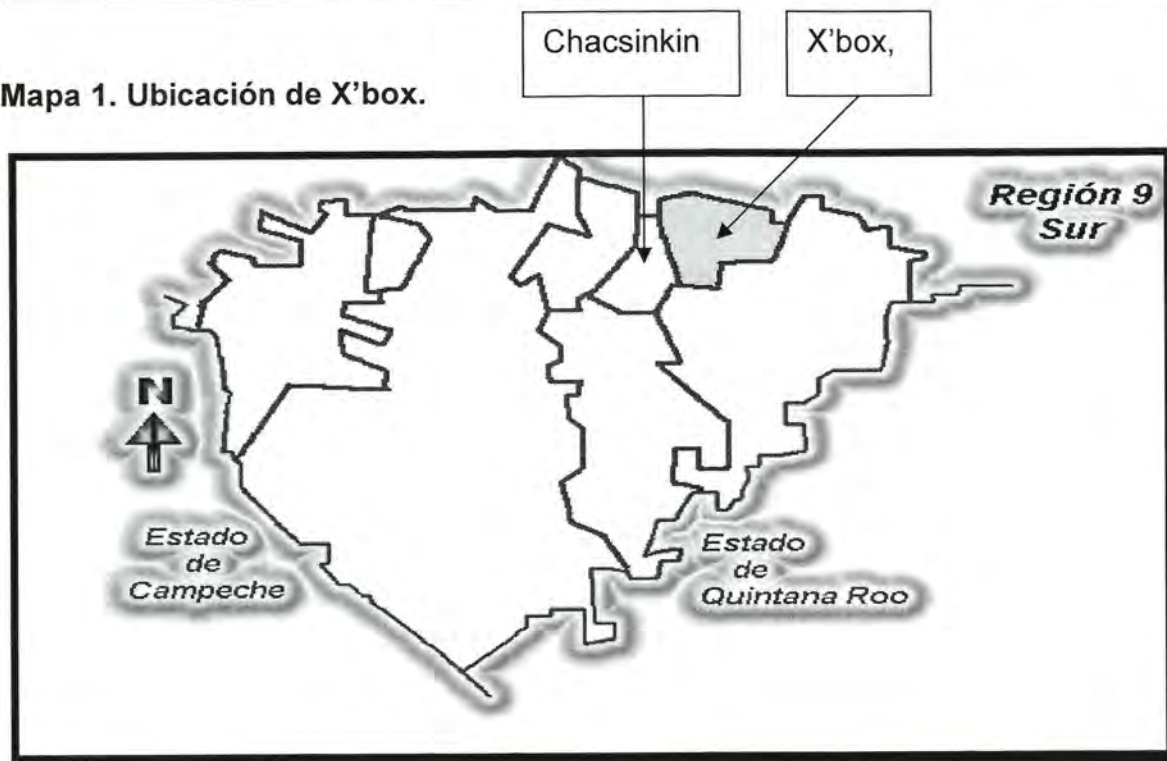
Se consideraron las estadísticas del INEGI 2000 como son: características de la población, número de habitantes, índice de migración, crecimiento económico anual, actividad económica, índice de empleo y desempleo, niveles educativos y producto per capita de la comunidad de Chacsinkin que es la cabecera municipal de X'box, para complementar los datos obtenidos en el trabajo de campo.

4.2 Ubicación y característica de la población

Los municipios de la zona sur de Yucatán esta integrada por 315 localidades, con un total poblacional de 113,133 habitantes, de los cuales 72,565 son maya parlantes.

La comunidad de X'box, está localizada en la región sur del Estado de Yucatán, y queda comprendida entre los paralelos 20° 12' y 20° 15' de latitud norte y los meridianos 88° 51' y 88° 59' de longitud oeste; posee una altura promedio de 30 metros sobre el nivel del mar, colindando al norte con Tixmehuac, al sur con Chacsinkin, al este con Tahdziu, y al oeste con Tekax (Enciclopedia de los municipios de México, 1988). Esta población maya pertenece al municipio de Chacsinkin, la cual colinda con otras dos comunidades que son San Fernando y Xohuayan.

Mapa 1. Ubicación de X'box.



Fuente: Enciclopedia de los Municipios de México 1998.

La comunidad de X'box, Yucatán, tiene habitantes mayores de 5 años, 37.3% de la población total, de hecho Yucatán es el estado de la Península, y del país que más concentra población indígena y estos están sobre todo en la parte sur del Estado (Güemez, 2003).

A estos habitantes se les reconoce como los "mayeros" o macehuales, y son campesinos predominantemente monolingües que habitan en las áreas maiceras alejadas de los centros urbanos.

De esta manera, en el sur, con toda la adulteración que ya se le ha hecho, sobre todo como consecuencia de la migración y la economía de mercado, aún es la cultura maya la que predomina, la mayoría de las personas hablan maya, más en los municipios con mayor grado de marginación.

Aún en la actualidad, esta comunidad conserva sus costumbres y tradiciones, niños y adultos hablan maya y español, se usa la ropa considerada tradicional, huipiles bordados, rebozos y pies descalzos en las mujeres.

Esta región es milpera y se diferencia de aquéllas de la zona henequenera porque hablan una lengua con mayor pureza, dependen más de la milpa y, en consecuencia, tienen un mayor sentido de comunidad, y están un poco menos integrados a los mercados de trabajo urbanos.

Las familias son numerosas y de padres jóvenes, aunque en los últimos años se ha ido reduciendo el número de nacimientos. El grupo de edad más fuerte es de 15 a 64 años, lo que supone una población en edad de trabajar, según los habitantes de la comunidad.

Así mismo, según dato proporcionado por personas que viven en el lugar, en los últimos años, el 5% de 800 personas que radican en el lugar, son migrantes a la capital del Estado (obreros, albañiles, empleadas domésticas y vendedores ambulantes, entre otros) quienes al enfrentarse a una sociedad urbana se ven obligados a aprender o mejorar el español para emplearlo en sus relaciones con el resto de la sociedad.

Además, para la mayoría de esta población, el aprendizaje del español comienza a partir de los cuatro o cinco años de edad y se realiza con grandes deficiencias estructurales que los pone en desventaja ante la educación y el empleo.

La idea de modernidad se muestra en la novedad del presente como corte o ruptura con el pasado, abriéndose a un futuro que se acerca rápidamente. Se le asocia con las ideas de innovación, progreso y moda, y contrarresta las ideas de tradición, sin embargo, la comunidad de X'box conserva sus costumbres como la forma de vestirse, calzado, forma de vivir, de habitar, etc., y sus tradiciones como

las fiestas celebradas por muchos años en la misma comunidad, esto con el fin de no perder su identidad.

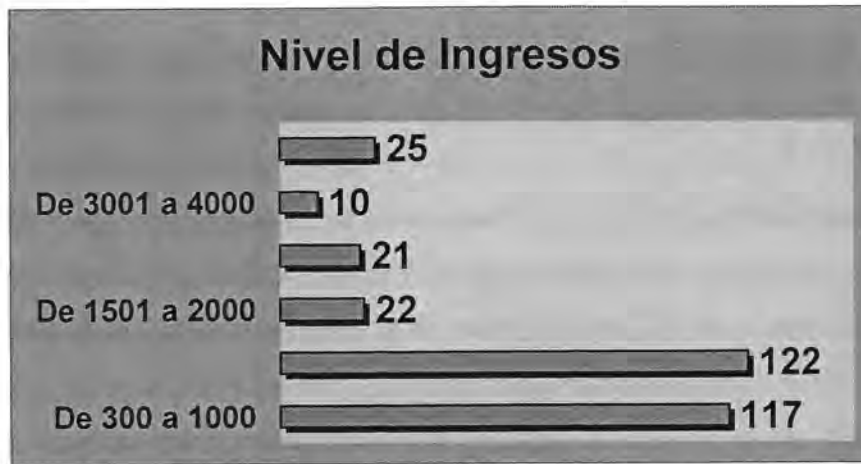
Esta originalidad lo conserva principalmente la gente de edad mayor, y se transmite a todos los menores para que de igual forma sea conservada. En ocasiones, las mujeres jóvenes prefieren vestirse con ropa moderna, el caso de los varones no representa mayor problema para los padres, ellos desde que nacen son vestidos de acuerdo a sus costumbres, siempre y cuando no migren a la ciudad.

4.3 Aspectos económicos

Todos los municipios que se localizan en el sur de Yucatán, sobre todo los más marginados como Chacsinkín, donde se localiza X'box, su población es rural hasta un 86.8%, casi no tienen población urbana, por ello el sector que predomina es el primario. Su población económicamente activa se dedica al sector primario (52.5%), le sigue el terciario con un 26.6% y el secundario con un 19.75%, además, el 80% de la población ocupada percibe un ingreso igual a dos salarios mínimos o menos (INEGI, 2000).

En el trabajo de campo realizado en X'box, se encontró (ver gráfica 1), que el nivel de ingresos mensuales de la mayoría entrevistada se encuentra entre \$1,001.00 y \$1,500.00 pesos, lo que infiere una situación demasiado precaria.

Gráfica 1. Rango del ingreso mensual por familia



Fuente: Creación propia.

De acuerdo a este análisis, la zona sur es considerada con muy alta marginación (INEGI, 2000). Por lo que no tienen la posibilidad de adquirir los productos básicos alimenticios y mucho menos vestido, educación y salud.

La actividad económica de la comunidad de X'box, se divide en dos sectores principales, según la investigación de campo realizada, la agricultura con un 80% y la ganadería con un 20 %.

Cabe mencionar, que básicamente en la localidad de X'box, la mayoría de la población trabaja por cuenta propia, lo que provoca que su ingreso sea bajo, debido a que lo poco que tienen para trabajar es la agricultura de autoconsumo, por lo que no es suficiente para aumentar su ingreso ni capacidad de adquisición de bienes o de mejoras en su alimentación y en los servicios de educación y salud. Aproximadamente un 15% de la población trabaja como jornalero a otras personas de la misma comunidad que tienen posibilidades económicas y el 5% se desplaza de su lugar de origen para poder ganar un salario más alto que les servirá para mejorar su calidad de vida, según encuesta realizadas en la comunidad el salario es de 300 a 500 pesos semanales.

En cuanto a la producción agrícola en la comunidad de X'box es horto-citrícola, donde hay alrededor de 10 hectáreas de cítricos, siendo esta una producción fundamentalmente de autoconsumo, aunque se lleva al mercado un 50% de la cosecha obtenida durante el año.

El siguiente cultivo en importancia es el maíz, que ocupa prácticamente el 70% de la superficie sembrada junto con el frijol y la calabaza asociadas a él. El maíz ocupa el segundo lugar en cuanto a valor de la producción, pero su importancia fundamental es que se trata de un cultivo de subsistencia. El complejo de la milpa, con el sistema de roza-tumba y quema, su siembra de maíz y cultivos asociados, continúa siendo, como hace miles de años, la base de la subsistencia de más de un millar de comunidades campesinas mayas y sostiene aún los fundamentos de su cultura, sus ritmos de vida y su visión del mundo.

Entonces, la agricultura continúa siendo el centro de la actividad y de la vida misma de las familias productoras, aún cuando se han incrementado los empleos en los servicios y comercio, pero se han reducido en la agricultura, la ganadería y la silvicultura.

Muchos se ocupan en la industria de la construcción regional como albañiles, la construcción es una de las ramas que más empleo genera a nivel peninsular y que se ha recuperado con más rapidez de las crisis de los años 1982, 1987 y 1994 (Cárdenas, 2000).

4.4 Aspectos sociales

En X'box, se puede mencionar que su población en su mayoría nació en esa comunidad, aproximadamente el 90% de la misma, sin embargo la gente en edad de trabajar que pretende aumentar sus ingresos para tratar de obtener un mejor nivel de vida opta por emigrar a la capital del Estado, así como a diferentes

estados de la república e incluso a Estados Unidos de Norteamérica buscando una mejor oportunidad de vida.

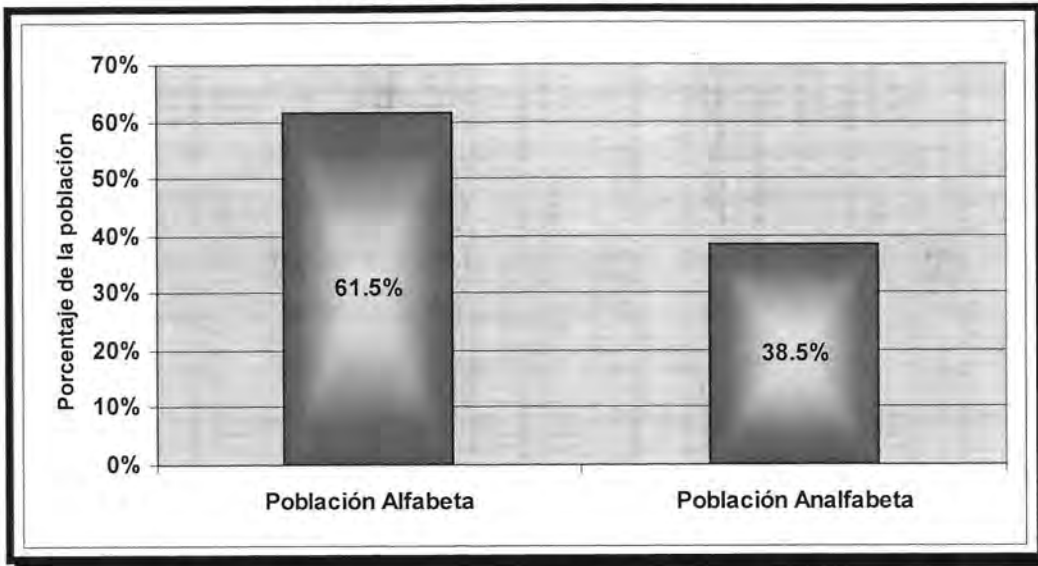
Muchos de los habitantes de X'box se ocupan en la industria de la construcción regional como albañiles. Evidentemente la gente busca nuevos horizontes, y para esa región del sur del Estado la ilusión es ir al Caribe mexicano, en especial a Playa del Carmen y a Cancún (Ramírez, 2000).

Pero la mayoría que emigra, regresa y se queda ha trabajar la tierra, sembrando y cosechando para sobrevivir y mantener a sus familias a pesar de que los bajos ingresos de las familias son determinantes para limitar la educación y alimentación, pues si no hay dinero difícilmente los padres de familia tendrán la posibilidad de que sus hijos estudien, y en los casos extremos los niños deben ir a trabajar para aportar algo a la economía familiar (Ramírez, 2000).

Educación.

Según los datos proporcionados por el INEGI 2000, Chacsinkin, municipio al que pertenece la comunidad de X'box, los hombres, en los tres niveles educativos tienen una mayor participación en cuestión de número de alumnado, que las mujeres, esto quiere decir que los alumnos varones son los que ocupan un mayor número de registros en la educación formal en general. Según el estudio de campo realizado, el 61.5% de la población de esta comunidad es alfabeta (gráfica 2).

Gráfica 2. Nivel de alfabetismo.



Fuente: Elaboración propia, con base en las encuestas aplicadas, junio 2005

Siendo el 38.5% de la población de 15 años o más analfabeta, aproximadamente 308 personas de las 800 que habitan en la localidad de X'box.

Es un problema de todo el Estado de Yucatán y que se agudiza en la población indígena: "Yucatán son analfabetas al 35% de los indígenas que de igual forma ahí habitan, es decir 300 mil personas que no saben leer ni escribir" (García, 2000).

De los 52 mil niños mayas que debieran cursar el nivel preescolar sólo 15 mil 095 (el 29%) asiste a las escuelas. De los 83 mil 890 niños que deben acudir a las primarias sólo 12 mil 995 (15.4%) logra asistir a los planteles educativos (Ramírez, 2000).

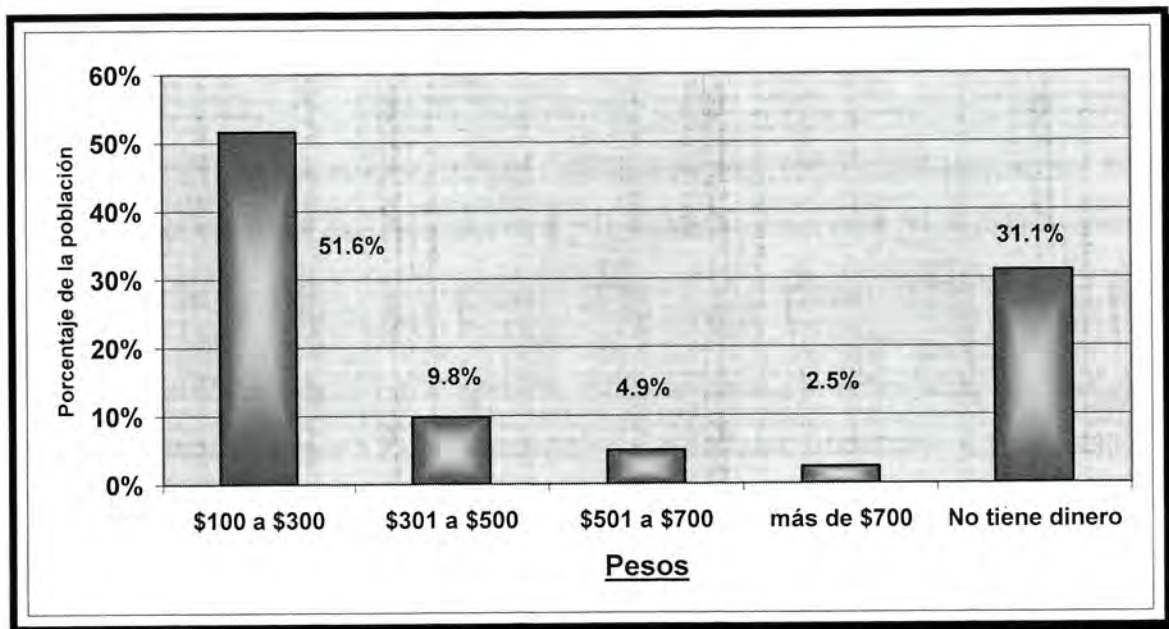
Según comentarios de personas mayores que habitan en X'box, existe un problema del magisterio que también influye, pues los pocos maestros que acuden a dar clases a los niños de la comunidad, comentan, que los niños no están bien alimentados y que sus padres no colaboran en su formación, lo que afecta la eficiencia educativa.

Además, tanto los menores que asisten a la escuela como los maestros, después de cumplir con ocho horas en un salón de clases, por la tarde, la mayoría de ellos, tienen que dedicar algunas horas más para la siembra de maíz y frijol.

Otro problema, según los padres de familia es la falta de recursos económicos para poder pagar los estudios a sus hijos, por lo que tienen que desplazarse a buscar un mejor empleo a la ciudad para lograrlo.

A continuación se presenta la gráfica 3, en donde se puede observar que los padres logran aportar para el gasto en educación entre \$100.00 y \$300.00 al mes, indicó el 51.6% de las personas, y esto incluye lo que se gasta tanto en la compra de útiles escolares, como de transporte y lo que le puedan dar de dinero diario a los niños, el 31.1% afirmó que en ocasiones no alcanza para poder darles todos los días.

Gráfica 3. Gasto mensual en educación.



Fuente: Elaboración propia, con base en las encuestas aplicadas, junio del 2005.

A. Género.

Sobre las condiciones de la mujer en X'box, gran parte de ella son también inmigrantes temporales, son mujeres que viajan a la ciudad de Mérida o a los otros pueblos cercanos como, Chacsinkin o Tekax, para trabajar como empleadas domésticas, trasladándose diariamente o regresando a sus pueblos los fines de semana, esto para ayudar a solventar los gastos básicos de la casa y parte de la educación.

Esto quiere decir, que la participación de la mujer en el ámbito laboral va en aumento, tratando de que ésta aporte de manera significativa en la economía familiar para su mejora y beneficio.

4.5 Recursos culturales

Se considera un recurso cultural a todo vestigio del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal (Cervantes, 2000). Ellos están mismo íntimamente relacionados con la historia del pueblo y con la creación del pueblo. La designación de un recurso cultural se fundamenta principalmente en su valor histórico, derivado de su asociación a un aspecto de la historia humana y/o su evolución.

En un principio la magia y la religión tomaron forma y estuvieron íntimamente relacionadas con aquellas fuerzas naturales que influían poderosamente en la vida diaria de los mayas, lo mismo que en la satisfacción de sus necesidades elementales, entre ellas la lluvia, el sol, la luna, la tierra, la fertilidad y la muerte, de modo que éstas fueron transformándose en deidades específicas, elaboradas por el sacerdocio en los centros y ciudades teocráticas (Collí, 2004). En la mayoría de las comunidades mayas de la península de Yucatán existe una forma sincrética de catolicismo.

Por ejemplo en la comunidad de X'box, cuenta con una diversidad de recursos culturales, que son festividades y tradiciones mayas que lo hacen aún más atractivo, se celebran muchas fiestas católicas, como la Santa Cruz o la de la Semana Santa, pero también se celebran muchas fiestas rituales mayas, como a continuación se describe.

4.5.1 Fiestas tradicionales

La sociedad maya siempre ha procurado mantener aspectos prehispánicos dentro de sus festividades y su vida cotidiana al ser parte de su identidad, y es precisamente la práctica de sus celebraciones que reflejan todo el simbolismo y rasgos autóctonos de la cultura maya, así mismo se refleja el respeto y la fe con las que se realizan, con el fin de hacer peticiones a los dioses, tales como la lluvia, o la protección de sus milpas, y cuando reciben estos beneficios ellos dan a cambio ofrendas, ceremonias, ritos, etc.

4.5.2 La ceremonia agrícola del Ch'a Chaak (petición de lluvia).

La siguiente descripción de la ceremonia del Ch'a Chaak, es de una investigación de campo llevada a cabo en julio del 2005 con el Sr: Florentino Caamal; comisario de la comunidad de X'boxy, Yucatán.

El rito del Ch'a Chaak (petición de lluvia): en cualquier espacio (sea en la milpa o en la iglesia del poblado), se dispone un altar improvisado en una mesa, la cual está con arcos de HA'BIN (*Piscidia Communis*), planta relacionada con el agua, el Saká (pozole Sagrado) y velas. El J-men es el actor principal, el oficiador, el interlocutor con los dioses, los hombres cavan una fosa que servirá de horno, en donde se cocerá el alimento ceremonial, la cocción no se realiza a fuego directo sino por medio del calor de piedras que previamente se calentaron con leñas. El alimento sagrado, se basa en unas tortas de maíz que están compuestas de capas de masa (PIM) sobrepuestas, cada "PIM" simboliza a una nube.

El proceso de preparación es el siguiente: se hacen los "pim", que son tortillas chicas y regorditas: el J-men unta sobre ella caldo de pepita de calabaza, el cual por su color oscuro va simbolizar la nublação, el agua en las nubes; la acción de untar se efectúa con las tortillas requeridas para cada "tut-waj". El cimero de Pimo'ob es aplanada ligeramente; el J-men oprime con el dedo pulgar alrededor de la tortilla dejando una serie de hoyitos, los cuales son mojados con agua salada. Esta agua simboliza a las lagrimas (Ja'ich). Los hoyitos son rellenos con pasta de pepita, de esta forma para simbolizar los ojos (u yich). Verdaderamente la preparación de la serie de tortas es diversa y compleja. El número, tanto de tortas como de capas de estas, deben ser precisas. Se preparan las tortas de trece capas de pim cada una, a las cuales le corresponde trece ojitos respectivamente, además se les coloca en medio una cruz de pasta de pepita, a esta torta se le llama "Noj Chi". Otras dos tortas son de 10 capas y 10 ojitos, dos más son de ocho capas y sus respectivos botones de pepita, y finalmente se hacen tortas de siete elementos superpuestas cuyo número esta determinado por la cantidad de masa sobrante.

La numeración de capas y ojitos de las torta corresponden a una relación jerárquica militar, la de trece capas es para el sacerdote o máximo líder y la de diez capas es para los organizadores.

Las tortas de botones de pasta de pepita, solo se consumen después de haber sacralizadas por el J-men, la preparación de toda la ofrenda alimenticia la hacen exclusivamente los hombres, las mujeres e algunos ritos, como el Ch'a Chaak, son consideradas impuras. En todo acto sagrado solo cabe lo puro.

Pero el rito no se reduce a hacer tortas, también se elabora un caldo de pollo o cerdo (la res esta excluida). El caldo se sazona con chile habanero y achiote. Ciertas partes del pollo patas, vísceras y mollejas, son separadas y colocadas en el altar que se ha dispuesto. El caldo se mezcla con tortas hechas sin pepita, llamadas "xnabal", estos panes pesan como dos kilos. Después de cocerse en el

pib se desmenuzan para batirse en el caldo, dando como resultado el potaje espeso que le nombran "Chok'o'ob" o sopa, el cual es adornado con pedazos de vísceras de pollo. Este denso caldo se toma con la pata del ave, que la hace de cuchara.

Después del Chok'ob se toma otro caldo menos espeso y mas rico llamado Kol. Como postre un pan parecido al Xnabal pero endulzado con miel y cocido en hoja de plátano, le nombran Ch'ujuk waj. Cabe señalar que los otros panes mencionados son salados. Toda esta Etnografía culinaria es propia de la comunidad, tiene la finalidad de destacar que son alimentos originales de la misma.

Esta es una de las características de todo elemento simbólico en un rito. El Ch'a chaak es un rito propiciatorio, un rito donde el elemento agua debe estar presente en cada símbolo: el Ha'bin, los ojos de chaak (botones de pepita), las lagrimas de Chaak (agua salada), las nubes cargadas de agua (pim con caldo de pepita), etc. El agua es el símbolo dominante marcado. El campesino maya conocedor de esto, maneja una lógica de lo sensible, de lo concreto, y los resultados son efectivos simbólicamente.

4.5.3 Los aluxes (dueños de la naturaleza).

También veneran a los dueños de la naturaleza, como es el de los montes, según las costumbres de la comunidad de X'box, que cuando algún campesino no daba su ofrenda al dios del monte por el pedazo de tierra que estaba trabajando, éste le enviaba sus cuidadores que son los aluxes (duendes), quienes hacían que en el terreno de cosecha aparecieran serpientes, y si ante ésta advertencia el campesino no ponía su ofrenda entonces los aluxes entraban a su casa y le cambiaban las cosas de lugar o se las escondían, y cuando el campesino llegaba a su choza y veía el desorden se asustaba y aún más cuando veía las huellas de las patitas en el piso marcadas con cenizas del fogón; entonces el campesino

rápidamente ponía su ofrenda al dios del monte pudiendo ser bebida o lo que el pudiera ofrecer.

4.5.4 Otros aspectos culturales

Las comunidades mayas de Yucatán conservan su originalidad y son compartidas con los visitantes de diferentes edades, sin importar el grado de conocimiento que tengan al respecto, pero, sin embargo, fomentan la educación de conservar la cultura y la originalidad de esta existencia.

Las familias del sur de Yucatán se caracterizan por ser la mayoría indígenas mayas. Hablan maya en su vida cotidiana. La mayoría de estas comunidades rurales de la península, tienen su propia personalidad cultural, cuya vertiente es la creación y la acción del pueblo.

Conservan la forma de vivir, su casa es techada en su mayoría con huano, sacate y algunas son con barro y madera, esto con o sin la modernidad ofrecen a los visitantes una imagen de humildad y sencillez.

Se añan a ello las tradiciones, son fechas que por siglos son festejadas, recuerdan a sus dioses, es una especie de sincretismo, donde combinan la religión católica con la maya, celebran por ejemplo, el 3 de Mayo (Día de la Santa Cruz), del 10 al 15 de junio, (agradecen al dios de la lluvia por haberles permitido tener una cosecha exitosa y a la vez le piden con la misma fe, éxito para la próxima siembra).

A) Gastronomía

X'box, también cuenta con una diversidad de gastronomía, platillos como el relleno negro, higadilla, morcilla, chicharra, tamales, entre otros. Todos ellos preparados de manera artesanal (utilizan molinos, metates, pailas, el pib y principalmente las especias de la región, como achiote, orégano, cebollin, perejil, etcétera), es decir,

preparados como los hacían sus antepasados, además la división del trabajo para la preparación de los alimentos es también tradicional y bajo el seguimiento de normas estrictas y/o respetuosas. La persona que se hace cargo de la dirección de la preparación de la comida es la mujer más anciana, la que sabe las recetas, las tradiciones. Es importante, mencionar que toda su gastronomía tiene un sentido totalmente sagrado.

B) Iglesia.

X'box, cuenta, con una Iglesia que traslada a aquellos sucesos de la rebelión de los indígenas mayas provocada por los abusos y explotación de los mestizos y españoles. La iglesia representa el periodo de la dominación española. Esta iglesia originariamente era una pequeña capilla austera, atendida por frailes franciscanos, junto con amplias norias, fueron las primeras construcciones percederas que se edificaron en la comunidad. Más tarde la iglesia fue ampliada se trató de un edificio construido ampliamente para la celebración del pueblo.

C) Museo.

Cuenta también con un pequeño museo en donde conservan algunas piezas encontradas en la comunidad, así como instrumentos y cacerolas de barro en donde son guardados y que para ellos es de mucho valor, porque en ella cocinaban las personas mayores y sirven como recuerdo, a la vez muestran a los visitantes cómo era la forma de preparar los alimentos en ese entonces y de cómo se utilizaban.

D) La Música.

La música tradicional que se ejecuta por conjuntos musicales conocidos como el Maya Pax, es mestiza, pues en sus ritmos se combinan sones prehispánicos y españoles a través de violines, guitarras, tambor de tronco de árbol, caracol, y armónica. Ésta música como todos los elementos mayas va ligada al cultivo del maíz, al ciclo productivo característico de esta cultura.

Se menciona que cuando hay una festividad en la comunidad, las mujeres son vestidas con trajes tradicionales a la mujer yucateca y los hombres al estilo campesino.

4.6 Recursos naturales

Los recursos naturales son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el hombre puede utilizar y aprovechar. Asimismo puede interactuar con ella misma y a la vez tomar conciencia de todo lo que le rodea.

Estos recursos naturales representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica. Por ejemplo, los minerales, el suelo, los animales y las plantas constituyen recursos naturales que el hombre puede utilizar directamente como fuentes para esta explotación. De igual forma, los combustibles, el viento y el agua pueden ser utilizados como recursos naturales para la producción de energía. Pero la mejor utilización de un recurso natural depende del conocimiento que el hombre tenga al respecto, y de las leyes que rigen la conservación de aquel.

La conservación del medio ambiente debe considerarse como un sistema de medidas sociales, socioeconómicas y técnico-productivas dirigidas a la utilización racional de los recursos naturales, la conservación de los complejos naturales típicos, escasos o en vías de extinción, así como la defensa del medio ante la contaminación y la degradación.

Todo esto nos hace pensar y reflexionar en el cuidado que debe tener el hombre al explotar los recursos que le brinda la naturaleza. En esta investigación de campo se confirma que la comunidad cuenta con los recursos dispensables para la propuesta de hacer turismo rural.

4.6.1 Suelo

La comunidad de X'box, cuenta con una diversidad de recursos naturales, uno de los principales recursos que brinda la naturaleza a la comunidad es el suelo.

El suelo es cálido húmedo, fértil para el crecimiento de plantas silvestres y cultivos que sirven de alimento para el hombre y para los animales.

Es una comunidad que cuenta con 800,000 m² de suelo (80 hectáreas), y parte de esta son utilizadas para la siembra de Maíz, Frijol, Arroz, Chile, Calabaza, Pepino, nopales, entre otros.

Una estrategia importante que utilizan los habitantes de la comunidad es hacer compostas, este ayuda a la agricultura disminuyendo la compra de fertilizantes y plaguicidas. La compra de fertilizantes y agroquímicos, además de implicar un gasto adicional para los productores, ha ocasionado problemas de contaminación al suelo, a los cuerpos de agua y a la salud, esto ocurre cuando llueve y estas sustancias son llevadas por las corrientes de agua o se infiltran al subsuelo.

Otro de los beneficios que da al suelo la composta es que retiene la humedad del suelo, permite el paso del aire, controla la erosión, mejora la estructura del suelo y ayuda a conservar el medio ambiente, y como resultado del mismo, se obtiene una cosecha mas eficiente y en abundancia, ahorrándose la compra de fertilizantes que tanto daña al medio ambiente (Hewitt, 1998).

4.6.2 Flora y Fauna.

La flora y la fauna representan los componentes vivos o bióticos de la naturaleza, los cuales, unidos a los componentes no vivos o abióticos, como el suelo, el agua, el aire, etc., conforman el medio natural.

Representan recursos naturales renovables de gran importancia para el hombre, de la flora proviene una gran parte de los alimentos y medicamentos, así como la materia prima para la industria textil, maderera y otras.

A través del tiempo, el hombre, en su lucha por dominar la naturaleza, aprendió a usar las plantas y los animales para subsistir; de ellos obtenía alimentos, vestidos y fuego para calentarse. Pero, a medida que las comunidades fueron creciendo, fueron aumentando de igual modo las necesidades de alimentos, y, por consiguiente, la utilización de la flora y la fauna se incrementó hasta niveles muy por encima de las capacidades de regeneración de la naturaleza. Sabiendo también que el hombre es el principal consumidor que puebla la tierra y a la vez, el depredador.

Con el avance y crecimiento de la demanda de hacer turismo rural en las comunidades, los habitantes han hecho conciencia en la no depredación de la diversidad de árboles y animales que existen en las comunidades, además, los medios de comunicaciones masivos han ayudado fomentando el cuidado del mismo, también han reflexionado que al cuidarlo le pueden sacar mejor provecho y a la vez ayudan a fomentar el cuidado al medio ambiente.

Cada comunidad tiene sus propios recursos naturales, algunos se aprovechan en forma natural, mientras que otros necesitan de un proceso de transformación. Los recursos pueden ser renovados por el hombre a través de actividades de cultivo y de crianza, como por ejemplo, la agricultura, la silvicultura, la ganadería, la piscicultura, la avicultura, entre otro.

La comunidad de X'box, cuenta con una diversidad de flora, se encuentran árboles silvestres como el pich, el cedro, el chakah, el roble, el jabín, y otros. El pich es un árbol que alcanza hasta 30 metros de altura. Sus semillas son comestibles y su follaje da sombra al ganado. La ceiba o yaxché, "árbol sagrado de los mayas", alcanza de 7 a 40 metros de altura.

En cuanto a la fauna, X'box, cuenta de igual forma con una diversidad de especies de animales silvestres, pero algunos están en peligro de extinción. Tal es el caso del faisán y el venado, que son el símbolo de la comunidad, por lo que el comisario ha prohibido la caza de estas especies.

Existe una gran variedad de aves como el loro, el pavo de monte, la codorniz, el colibrí, el tzenzontle, el cardenal, el ruiseñor, los azulejos, las torcazas y otros.

Entre los mamíferos, está las ardillas, armadillos, conejos, osos hormigueros, tejones, tuzas, micos de noche, puerco espines, comadrejas, zorrillos, tigrillos, jabalíes y mapaches, entre otros.

Teniendo esta diversidad de flora y fauna los habitantes de X'box, se han interesado en adquirir conocimientos sobre la relación que tienen ellos con la naturaleza y cómo se determina este equilibrio, buscando la protección de su entorno natural. Todas las afectaciones que sufre el medio natural repercuten de uno u otro modo sobre ellos, además que pueden ser intermediarios para todas las personas que visiten a X'box, fomentando a la vez la preservación y cuidado del mismo.

4.6.3 Agua.

El agua, al mismo tiempo que constituye el líquido más abundante en la tierra, representa el recurso natural más importante y la base de toda forma de vida.

Afortunadamente X'box cuenta con este vital recurso natural, como prueba de ello, esta la sobrevivencia de la diversidad de flora y fauna que existe en la comunidad. Cuenta con pozos, agua potable y que abastece al 100% a los habitantes.

Capítulo V Propuesta de Turismo rural en X'box, Yucatán.

Para esta propuesta, se propone organizar un comité que represente a las ochocientas personas de las que habitan en la comunidad, así mismo sean representantes ante los organismos públicos y privados del estado.

De igual forma, este comité gestione la inversión para la realización de turismo rural en X'box, considerando las ventajas y desventajas que más o menos impacten a la comunidad y la opción mas viable para todos los habitantes.

5.1 Organización Interna para la propuesta

Una vez que se hayan realizado los trámites y cumplido con los requisitos para la constitución y operación legal de la propuesta, se procede a establecer el conjunto de elementos que deberán tomarse en cuenta para la organización interna y dar inicio a la operación funcional y posterior administración.

La organización interna para esta propuesta, tiene el propósito, de establecer técnicamente las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales que van a intervenir en la operación de la empresa rural. Cabe aclarar que una buena organización no garantiza por sí el rendimiento y obtención de los resultados esperados, pero una estructura inadecuada sí puede garantizar su fracaso. El proceso de organización y administración de la nueva empresa conlleva una serie de etapas principales relacionadas secuencialmente entre sí.

Dentro de la organización interna de la comunidad, se recomienda tomar en cuenta los tres recursos fundamentales sin importar a que giro, ubicación y dimensión pertenezca, siendo estos: los recursos materiales, financiero y principalmente el humano.

5.2 Proceso administrativo y su implantación en X'box, Yucatán



5.2.1 Planeación

Para cumplir con el proceso de la organización, se debe partir de la primera etapa del proceso, que es la planeación de la operación, o sea ver hacia el futuro. ¿Qué se quiere hacer?. La planeación tienen como finalidad la de anticipar acciones en relación con el destino y control de los recursos materiales, técnicos y humanos de acuerdo a los proyectos y actividades tendientes a obtener el mayor rendimiento de los mismos, para cumplir con las metas y objetivos para la que fue creada la empresa turística rural (Miller, 1976).

El turismo rural es adecuado para los amantes de la naturaleza y de las actividades que se realizan en ella. Tanto la calidad, como los precios varían según la zona donde se encuentre y la temporada en la que viaje. Para esta propuesta de realizar turismo rural en X'box consideramos:

Las hectáreas o los metros cuadrados de terreno que se utilizaría para la realización de turismo rural, la comunidad cuenta con 80 hectáreas de terreno que equivale a 800,000 m², por lo que se destina 15 hectáreas que equivale a 150,000 m², y se distribuirá en las siguientes actividades.

Foto 1. Ciclismo.



Fuente: Butler, R. 1997.

Se destina dos hectáreas que equivale a 20,000 m², para esta actividad se propone una duración aproximada de dos horas de recorrido, además de realizar ciclismo, el visitante conocerá los atractivos complementarios con lo que cuenta la comunidad, esta son:

Dos cenotes en donde el turista podrá dedicarle un tiempo determinado para apreciar esta belleza natural, estos cenotes se localizan en la parte norte de la comunidad, está rodeada de 500 m² aproximadamente de árboles de la región.

Y una pirámide en la que se puede observar una vivienda maya antigua, ésta pirámide tiene una dimensión aproximadamente de 30 m², fue excavada hace 15 años por unos ingenieros que estaban trabajando el acceso hacia la comunidad.

El turista podrá contar con un guía que lo conducirá durante su recorrido, para ello, la comunidad proporcionará el servicio de guías especializados en los idiomas de Inglés, Francés y Español.

Foto 2. Caminata.



Fuente: Butler, R. 1997.

La comunidad cuenta con caminos para hacer esta actividad, siendo un medio para la educación ambiental del visitante, a través de este recorrido podrá apreciar y valorar la naturaleza, problemas ambientales y las necesidades de conservación.

Para ello, se destina una hectárea y media que equivale a 15,000 m², el turista podrá hacer uso de los servicios contratando alguno de los guías especializados para el recorrido, así como también estimará el tiempo necesario para llevar a cabo la caminata.

Foto 3. Observación de aves.



Fuente: Butler, R. 1997

En esta comunidad se aprecia una diversidad de aves como, colibríes, jilgueros, garzas, cotorros, pericos entre otros, en donde el visitante podrá conocer de cerca y el nombre oficial de cada una de ellas por un guía que los conducirá durante el recorrido.

Para esta actividad se destina dos hectáreas de terreno que equivale a 20,000 m², el turista determinará el tiempo necesario para la observación de las aves, además se le proporcionará un box lunch que podrá degustar durante el recorrido.

Foto 4. Campismo.



Fuente: Butler, R. 1997

X'box, cuenta con un área cercana a la comunidad para que el visitante conviva con la naturaleza olvidándose de los alojamientos formales rutinarios, hospedándose en tiendas de campaña o casas rurales indígenas.

El lugar que se destina es una hectárea de terreno que equivale a 10,000 m², dentro de esta superficie se contempla la construcción de los baños equipados con los servicios básicos como son: agua, luz y drenaje, esto con la finalidad de ofrecer al visitante comodidad, higiene y seguridad al hacer uso de los servicios.

Foto 5. Montar a caballo.



Fuente: Butler, R. 1997

La comunidad destina para esta actividad dos hectáreas y media que equivale a 25,000 m², donde el visitante practicará montar a caballo acompañado con un guía especializado, durante el recorrido el turista conocerá la flora y fauna silvestre y hacer conciencia de la importancia que se debe tener en el cuidado del medio ambiente.

El tiempo destinado para el recorrido es de tres horas, se recomienda que las personas que son de menor edad y quieran realizar este deporte, se solicitará el consentimiento de sus padres haciéndose responsable de cualquier accidente que pueda suscitar durante el recorrido, además firmará una carta responsiva de autorización.

Foto 6. Casa rural.



Fuente: Butler, R. 1997

Dentro de la planeación se propone la construcción de 10 casas rurales, utilizando material de la región como: madera, güano, sacate, piedra, entre otros. Todas ellas equipadas con los servicios básicos, agua, luz, drenaje, hamaqueros, cama matrimonial e individual, y la capacidad por habitación rural de dos, cuatro y seis personas.

Para esta construcción se propone utilizar una hectárea de terreno que equivale a 10,000 m², estas casas rurales estarán ubicadas cerca del área que se destinó para acampar. El visitante podrá elegir la casa que más le convenga o si desea pernoctar en tiendas de campaña.

Observación de caza.

X'box cuenta con una diversidad de fauna, por lo tanto esta es una de las características que lo embellece, de manera que, el turismo únicamente podrá hacer la observación y conocer el nombre de cada uno de ellas, pero no se permitirá llevar a cabo tal actividad como debe ser, debido a que algunas especies están en peligro de extinción.

Para esta actividad se destina dos hectáreas que equivale a 20,000 m², así como también se propone una duración mínima de tres horas durante el recorrido, el turista contará con un guía que lo acompañara durante el paseo y se le proporcionará el equipo necesario durante la observación de la fauna.

Cultivo (frijol, arroz, caña y maíz).

La comunidad estima tres hectáreas de terreno que equivale a 30,000 m² de tierra para la práctica del cultivo, el objetivo principal para esta actividad es que el visitante sea partícipe de la siembra, además, conocerá las técnicas rurales que emplean los habitantes, como son: temporada para la siembra, distancia por cada planta, movimiento de la luna, roseo de agua, el cuidado que se le debe de dar, tiempo de espera para la cosecha, etc, así como también consumirá estos alimentos que con anterioridad fueron cultivados por otros visitantes o por la misma comunidad.

El tiempo que se dispone para practicar el cultivo será de acuerdo al interés de cada visitante, tomando en cuenta la disponibilidad del tiempo con que cuente, número de días que pernotará en la comunidad y el deseo de practicar esta actividad.

5.2.2 Organización

Una vez que se ha establecido el proceso de planeación, es necesario determinar cómo se va a organizar en este caso todas las actividades. Esto se puede definir como la estructura que permite sistematizar en forma racional los recursos humanos disponibles, su agrupación por actividades y la jerarquización de las mismas, con el fin de simplificar las funciones del personal para lograr los objetivos de la propuesta. El desarrollo de la organización debe realizarse de manera tal que permita la división del trabajo de las áreas de actividad y la coordinación de las funciones propias, a continuación se propone a la comunidad la organización mas viable para la propuesta de realizar turismo rural en X'box.

5.2.2.1. Organización de tipo funcional

La organización de tipo funcional se considera deslindar responsabilidades por departamentos. Es el arte y la ciencia de trabajar con, y a través de, un equipo de personas hacia el logro de los objetivos de una organización. Por consiguiente toda persona involucrada en este tipo de actividad debe, si desea tener algún grado de éxito, familiarizarse con este conocimiento y aplicarlo de una manera sistemática en el desempeño de las funciones que son inherentes a la responsabilidad que le ha sido asignada. Trabajar con y a través de un equipo de personas involucra relación con otras personas y conlleva las ideas de colaboración y de delegación de responsabilidades.

Para esta propuesta se sugiere una organización de este tipo, es importante que los habitantes de la comunidad sepan cuales son sus obligaciones a desempeñar durante una jornada de trabajo, así como también, tenga conocimiento de las funciones de cada departamento, esto con la finalidad de proporcionar al visitante un servicio de calidad, pero para ello, es necesario contemplar dentro de la planeación algunos talleres de capacitación sobre calidad en el servicio, atención al cliente, higiene y seguridad en los alimentos, entre otros.

Esto con lleva a realizar las actividades con mayor precisión, eficiencia y menor esfuerzo y dar lugar a la especialización y división en departamentos. Para ello, a continuación se describe las funciones que los habitantes tomaran en cuenta en dicha propuesta.

- Listar las funciones de lo que se propone realizar. Recepción, administración de las actividades que se realicen, contabilidad, promoción y ventas, compras, operación mantenimiento, etc.
- Clasificar las funciones. Recepción de clientes, registro de clientes, asignación de cabaña, limpieza de cabañas, arreglo de jardín, llevar contabilidad, compra de insumos, mantenimiento de cabañas, preparación de alimentos, servicio de alimentos, lavar loza, limpiar el lugar en donde se servirán los alimentos, realizar promoción, cobrar los servicios, etc.
- Agrupación según el orden jerárquico. Administración, contabilidad, operación, limpieza en general, mantenimiento, lavado de blancos, arreglo de jardín, etc.
- Establecer la relación de autoridad y responsabilidad entre funciones y puestos, a través de un organigrama de tipo funcional.

- Propuesta de organigrama de tipo funcional.



5.2.3. Integración

La tercera etapa del proceso organizativo y administrativo de la propuesta es la integración, la cual establece: ¿Con qué elementos se va a hacer?.

Por integración se entiende como la incorporación del personal perfectamente integrado a la organización de la propuesta para cumplir con sus objetivos. Es sabido que una buena o mala imagen del negocio de servicio depende directamente de una actitud positiva o negativa de su personal, tenga o no contacto directo con el visitante. Aquí se busca integrar a todo el recurso humano de que y cómo se va a realizar las actividades supervisado por un jefe inmediato de acuerdo a la responsabilidad que se le asigne a cada departamento.

5.2.4 Control

El proceso de control en la fase operativa-administrativa de la propuesta, definida como la medición de la ejecución de los planes y desempeño del personal, con el fin de detectar y prever desviaciones para establecer las medidas correctivas necesarias en sus distintas etapas (¿Cómo se está haciendo?).

Esta medición de la ejecución de los planes y desempeño del personal, está relacionada con la comparación de "estándares" establecidos en los objetivos y funciones básicas de la propuesta.

Por lo anterior, se ha propuesto un tipo de organización en donde se deslinda las responsabilidades y una de la función principal de cada jefe del departamento es precisamente controlar y supervisar a sus subordinados de las actividades que estarán realizando, todo esto enfocado a cumplir con las expectativas de servicio que los habitantes de la comunidad ofrezca a los turistas.

5.2.5 Dirección

El último punto es la evaluación, la cual consiste en medir los resultados a través de la aplicación de unidades de medida, para luego compararlas y determinar las posibles desviaciones, sus orígenes y establecer sus correcciones.

Para una dirección eficiente, se requiere de una buena información, la cual deberá ser oportuna, clara, precisa y confiable, o de buena fuente, exacta, actualizada y fluida, misma que da pauta a las posibles acciones de corrección, cuando estas son distintas a los estándares establecidos.

Para ello, la función del administrador general es precisamente trabajar con toda las etapas que se han mencionado, la cual deberá involucrar a la comunidad desde la planeación, organización, integración, control y dirección de todas las

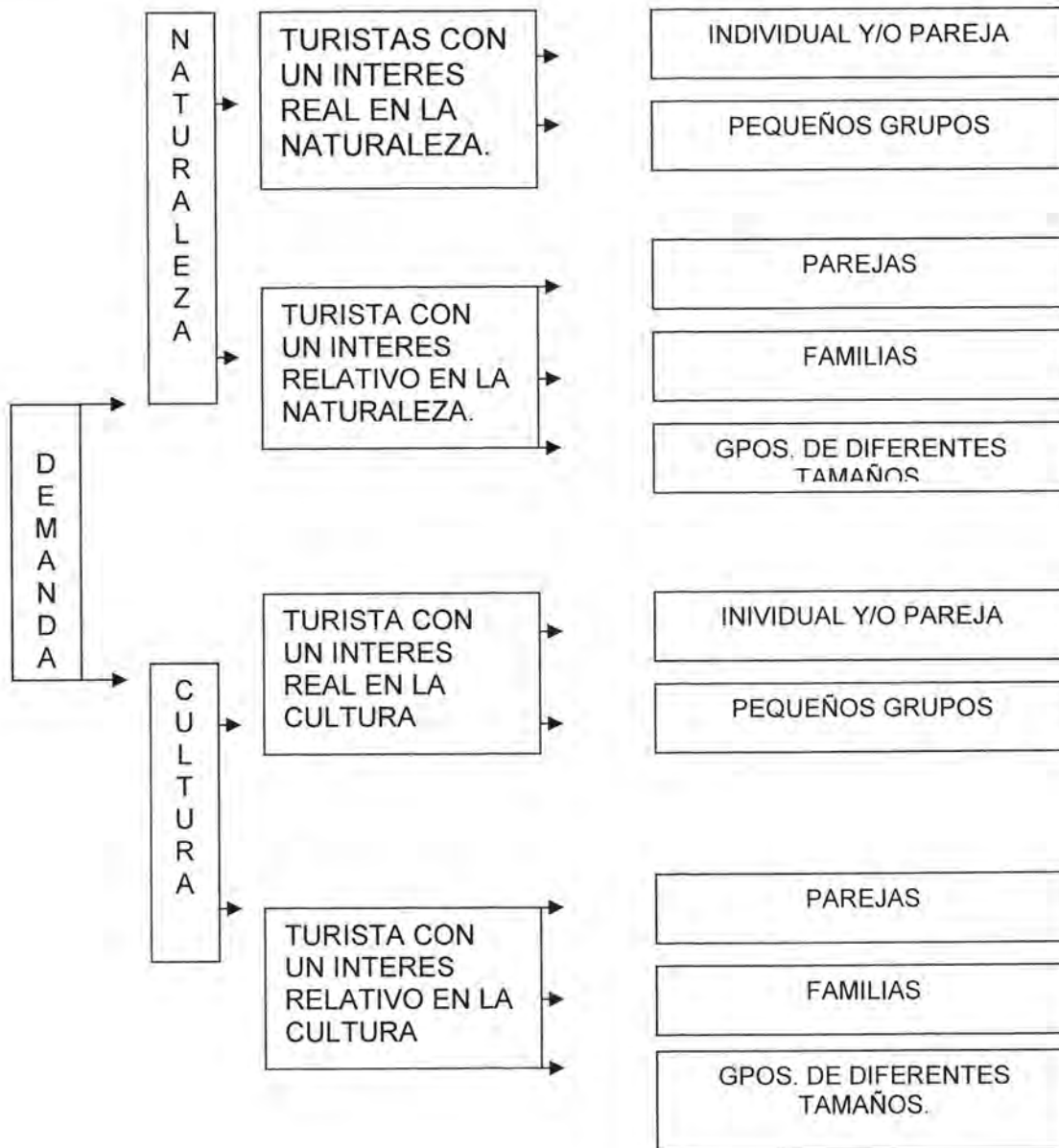
actividades que se han planeado, así como también otra de las obligaciones del comité o administrador general es implementar las políticas internas y externar que ayudará a la buena administración general de X'box.

5.3 Tipo de turista

No todos los turistas son iguales, no proceden del mismo lugar. Tampoco tienen los mismos ingresos, ni las mismas necesidades o intereses. Tienen edades distintas y sexos diferentes, así como, más o menos tiempo para viajar. Para esta propuesta, es necesario conocer el tipo de turista interesado en vacacionar en el medio rural, para poder orientar las acciones hacia este segmento y considerar el posible visitante en la comunidad de X'box.

Para fines del turismo rural conviene optar por una clasificación que tome en cuenta el grado de interés del turista por la naturaleza o la cultura, lo que a su vez, tienen a reflejar los tiempos de estadía, la forma de viajar y el tipo de alojamiento de su preferencia.

La clasificación que a continuación se menciona es un turista que busca tranquilidad, paz, atardeceres y gastronomía típica de las comunidades, y que según (García, 2000), son turistas que han visitado los proyectos turísticos rurales que se han llevado a cabo en México como: San Nicolás Totolapan y Santa María Jajalpa, Tenango del Valle.



Cuando se menciona interés relativo, quiere decir que el visitante opta por conocer la cultura pero también le interesa todo lo respecto a la naturaleza y gastronomía (Miller, 1976).

Conocer este tipo de turista es fundamental para la comunidad, así como también el tipo de actividades que busca el turista interesado en vacacionar en el medio rural, por ende, es un turista que a través de una buena promoción y publicidad puede visitar a X'box.

Cualquiera que sea la clasificación por la que se opte, deberá distinguirse el país de residencia del turista, sean nacionales o internacionales, los que a su vez, realizan dos "tipos" de turismo: Interno domestico y Receptivo o de entrada.

Esta distinción no solamente es importante para ubicar los estudios de mercado, sino también, para los propósitos promocionales.

Llamamos turismo interno, el nacional, local y regional, los viajes realizados con fines turísticos, por los residentes del mismo país, es decir dentro del mismo territorio nacional. El turismo interno debe ser debidamente estimulado con promociones publicitarias de importancia y programas educativos que estimulen en la población el interés por el conocimiento y la existencia de realizar turismo rural en este caso en la comunidad de X'box. Siempre se debe recordar que el turismo es siempre un viaje "round-trip" (ida y vuelta) y que el país requiere mucho del turismo receptivo o sea del visitante de otros países.

Este turismo interno ayudará a incrementar la economía regional, pues crea un reciclaje monetario productor de actividades que a su vez producen empleos y hará rotar la producción de la misma región.

Lo importante de este tipo de turismo nacional es, que cada día, está interesado por vivir experiencias con la naturaleza y que a la vez, está convencido del cuidado y el respeto que se le debe dar al medio ambiente y que además en 1995, hubo un incremento del 20% de personas que realizaron turismo rural en México (OMT, 2000).

El turismo receptivo o extranjero, desempeña un papel fundamental en el desarrollo del turismo rural, independientemente que ayuda a incrementar la economía a nivel nacional, genera empleo en las comunidades y los habitantes pueden tener una mejor vida tanto interna como externa.

5.4 Promoción y publicidad a la propuesta

El objetivo principal de esta promoción es hacer que los visitantes locales, nacionales y extranjeros disfruten los atractivos naturales, conozcan de la cultura y gastronomía que posee esta comunidad maya. Como bien se sabe, el medio más eficiente para promover los servicios turísticos es dándolo a conocer a través de la publicidad y promoción (Hallowa, 1992), por lo que se define como un conjunto de actividades, técnicas, métodos, que se utilizan para el logro de los objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público en general la existencia de un producto o servicio que se comercializa (González, 1999).

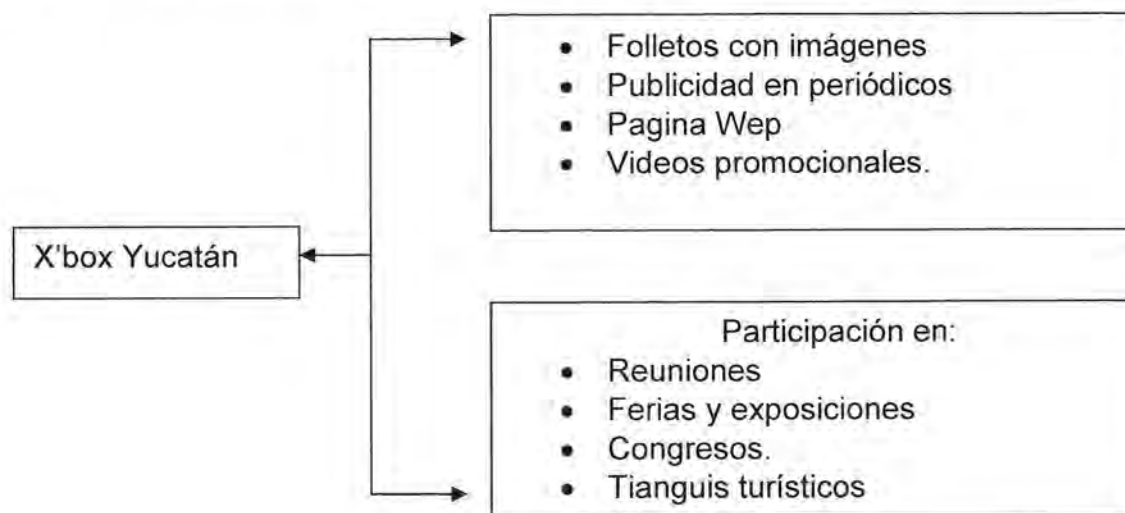
En este contexto la promoción turística puede tener efectos positivos y negativos, debido a la autenticidad y conservación de los valores sociales y culturales es una garantía de éxito para la actividad turística, pero su comercialización excesiva pone en riesgo la actividad (OMT, 1999). La promoción para esta propuesta, se considera involucrar a los prestadores de servicios turísticos y el gobierno, con el fin de dar a conocer la diversidad de atractivos naturales y culturales con que cuenta la comunidad, así como los servicios que complementan y que mejoran la oferta, cubriendo principalmente las necesidades básicas de los clientes.

Hoy en día, existen diferentes formas para promocionar o dar a conocer un nuevo destino turístico. Para ésta propuesta de realizar turismo rural en X'box, se considera los siguientes.

La radio y la televisión, estos medios son considerados los mas caros pero dan a conocer el nuevo destino llegando a una audiencia Nacional e Internacional. Los carteles, folletos, periódicos, espectaculares, volantes, anuncios en revistas, entre otros, son tomados en cuenta por su precio que no es tan alto, pero que sí muchas personas acuden a leerlos cuando les interesa alguna información precisa, siendo esta un medio mas económico para promover la comunidad de X'box.

El Internet, es la otra forma para dar a conocer este nuevo destino, su precio es considerable y redituable por la descripción del lugar, servicios a ofrecer, actividades a realizar, localización de la comunidad, entre otros, y es el medio más novedoso reconocido mundialmente. La mayoría de las personas que se desplazan de su lugar de origen, buscan a través de este medio, los lugares que mas les plazca para pasar sus vacaciones junto con su familia, eligiendo el destino más interesante para incrementar su acervo cultural.

A. Medios publicitarios



Sin duda estos elementos promocionales son fundamentales para el inicio y desarrollo de la propuesta para la realización de turismo rural en X'box, además, la participación, año con año, en este tipo de encuentros, fortalece mucho la presencia del destino turístico en el mercado frente a los demás integrantes de la industria turística que promocionan de igual forma un servicio o atractivo. Cuando la presencia de promocionar éste destino se repite año con año, se demuestra al medio turístico y a los visitantes, una sensación de confiabilidad y existencia del lugar que se promueve, esto permite posicionarse frente a los intermediarios en mejores condiciones (agencias de viajes minoristas, mayoristas y tours operadores) (Miller, 1985).

Se propone utilizar un porcentaje considerable del recurso económico que el comité de la comunidad gestione para llevar a cabo la propuesta de realizar turismo rural en X'box, con la finalidad de solventar los gastos publicitarios en los diferentes medios de comunicación.

5.5 Participación directa de los habitantes de X'box

En el trabajo de campo el 80% de los habitantes aceptaron la propuesta de realizar turismo rural en la comunidad, aceptando de igual forma en compartir las costumbres, tradiciones, cultura y los diferentes atractivos turísticos con que cuenta X'box.

A continuación se propone de cómo la comunidad puede ser partícipe de esta propuesta, siendo algunas de las funciones siguientes a desempeñar:

- A. Que sean ellos mismos en la autogestión de los trámites legales con las diferentes dependencias gubernamentales.
- B. Informar a la comunidad en general en forma clara, precisa y oportuna, toda la información referente a los acontecimientos.
- C. Solicitar asesorías con expertos con experiencias sobre turismo rural.
- D. Que los integrantes del comité se involucren en los cursos de capacitación recibéndolos con las demás personas, esto con la finalidad de mejorar su acervo cultural, su visión empresarial y negocio.
- E. Dar prioridad a los habitantes en cuanto a la generación de empleos.
- F. Que sean partícipes las mujeres de igual forma en los empleos originados por los visitantes.

- G. De todo los impuestos que se concentren por el cobro de los servicios turísticos vendidos a los visitantes, que sea otorgado un 50% para la mejora de la misma comunidad.

5.5.1 Beneficios directos para la comunidad.

El objetivo principal de esta propuesta es, buscar el beneficio de la comunidad a través del crecimiento y desarrollo de la actividad turística, de esta manera se logrará aumentar el nivel económico y cultural de las familias involucradas.

Los turistas que opten por realizar turismo rural, además de tener una experiencia diferente y única, también ayudarán a la comunidad de X'box, disminuyendo el porcentaje de familias pobres que viven en la localidad, algunos beneficios que se consideran son:

- A. Las familias de la comunidad serán las principales proveedoras de insumos básicos que se utilizaran para la atención en general del turismo en la propuesta de la realización de turismo rural en X'box.
- B. Se le dará preferencia a los habitantes para la ocupación de empleos en la atención del turismo, recibiendo una capacitación con anterioridad de acuerdo al tipo de turismo que se recepcione.
- C. Tendrán una mejor calidad de vida en cuanto a vivienda, salud, alimentación, educación y vestido.
- D. Los habitantes conocerán la forma de vivir de los turistas, su forma de vida, sus costumbres, la tecnología agraria, sus ritos, sus danzas, sus anhelos y esperanzas, la visión de las creencias y la cultura.
- E. Se reducirá el número de personas que migren a otras ciudades o incluso al extranjero.

- F. Se reducirá la pobreza en la comunidad de X'box, con la generación de empleos y un mejor crecimiento en los sectores primarios y secundarios.

5.5.2 Beneficios indirectos para la comunidad

- A. Incrementos de la producción de otros. La demanda principalmente de insumos que genere la comunidad puede impactar favorablemente la producción de otros productores dentro y fuera de la zona incrementando su oferta y sus ingresos. Lo mismo ocurrirá con otros pequeños productores, no de insumos, sino de productos y servicios complementarios que los turistas consumen regularmente; como: artesanías, alimentos y bebidas, textiles, productos típicos y servicios de transporte, recorridos, etc. Por lo cual estos efectos de la actividad turística son muy importantes.
- B. Mejora el ingreso de los habitantes de otras comunidades. La posibilidad de que los habitantes de otras comunidades tengan la oportunidad de integrarse a la propuesta como productores de insumos y/o servicios complementarios, permitiéndole también elevar sus ingresos, como prestadores de servicios turísticos eventuales en la atención de los visitantes.
- C. Ayuda a la economía de muchas zonas rurales con pocos recursos, por ejemplo, generando empleos a personas que viven en otras comunidades.
- D. Se da a conocer la comunidad de X'box promocionando la región con diferentes mercados.
- E. Da a conocer la riqueza natural, gastronomía y costumbres que existe en la comunidad.

5.6 Desventajas de la comunidad

El acceso a zonas de interés natural utilizando vehículos de carburante ha producido una contaminación en el ambiente que afecta seriamente a las aves que anteriormente habían estado respirando un aire más puro. Las desventajas que se consideran para esta propuesta, incluyendo la recepción de los visitantes son:

- A. Contaminación acústica.
- B. Contaminación del suelo y de las aguas por las basuras que muchas veces dejan los excursionistas.
- C. Contaminación del aire, ya que hay gente que accede a lugares de interés natural en coche.
- D. Por todas las razones anteriores, muchas especies animales emigran a otros lugares, despoblando sus bosques o parques de origen.
- E. Destrucción de la flora causada por los incendios que a veces son producidos por descuidos de los turistas, etc.

Para evitar todo este tipo de deterioros sobre el medio ambiente, se propone que los vehículos que no se acerquen hasta la comunidad, estos visitantes pueden ser recibidos a una distancia considerable, iniciando el recorrido bien sea caminando, en bicicleta, a caballo, es decir, elegir el tipo de transporte menos agresivo para el medio ambiente, utilizando una persona como guía para que los conduzca hasta los lugares a visitar, de esta manera se evita todo tipo de contaminación (ruido, humo, basura, incendio, etc.), y se contribuye a la mejor conservación de la naturaleza, y así poder seguir disfrutando de la riqueza que en ella se encuentra.

Conclusiones

Las nuevas condiciones económicas y sociales del campo han permitido la funcionalidad en el escenario rural, esta situación ha sido aprovechada por algunos países como una oportunidad y crear actividades según la demanda del visitante.

Las actividades de turismo rural frente a esta realidad han tenido una gran oportunidad para incorporar a la vida productiva mujeres y jóvenes que antes no la tenían, considerando también disminuir la migración hacia otros países como Estados Unidos y el Caribe. Las comunidades tradicionales tienen ante esta perspectiva la oportunidad de alcanzar su desarrollo.

Con base a algunas experiencias en México, como lo es San Nicolás Totolapan y Santa María Jajalpa, esta propuesta de realizar turismo rural tiene su origen y justificación, la comunidad de X'box, cuenta con las características necesarias para llevar a cabo esta experiencia del turismo rural, pero principalmente cuenta con la diversidad de recursos naturales que embellecen a la comunidad y la humildad y calidez de la gente que habitan en región.

La propuesta de turismo rural en X'box, tiene como finalidad la realización de las siguientes actividades: ciclismo, caminata, observación de aves, campismo, pernotar en casas rurales, observación de caza, cultivo de semillas y montar a caballo.

El objetivo principal de esta propuesta es disminuir la pobreza extrema de los habitantes de la comunidad, como por ejemplo la generación de empleos, mayor grado de escolaridad, mejor calidad de vida y siendo ellos mismos los proveedores de toda la materia prima que se consume para la atención de los visitantes interesados en vivir y conocer la experiencia en el medio rural.

Una de las ventajas de realizar turismo rural es que ayudaría a la economía de otras zonas rurales con pocos recursos, por ejemplo, generando empleos a personas que no viven en la misma comunidades, además se da a conocer X'box a través de diferentes mercados, la riqueza natural, gastronomía y costumbres que existe en la localidad.

En esta propuesta se consideró también algunas desventajas, esto va desde el acceso a la comunidad en la utilización de vehículos de carburante, esto produce una contaminación en el ambiente que afecta seriamente a las aves que anteriormente habían estado respirando un aire más puro, para ello, se propuso que los vehículos no se acerquen hasta la comunidad, y una estrategia que se recomendó es, que los visitantes sean recibidos a una distancia considerable, iniciando el recorrido con un tipo de transporte menos agresivo para fomentar el cuidado del medio ambiente, otra es la contaminación acústica, contaminación del suelo y de las aguas por las basuras que muchas veces dejan los excursionistas, destrucción de la flora y fauna causada por los incendios que a veces son producidos por descuidos de los turistas, entre otros.

Según las experiencias de turismo rural en México, este tipo de actividad reduce el alto porcentaje de pobreza que existe en las comunidades rurales, por lo tanto, se considera que esta propuesta no haga la excepción y beneficie a la mayoría de los habitantes de la comunidad de X'box, además de generar empleos y brindar la atención personalizada con los turistas, eviten emigrar de su localidad, y sean partícipes de las utilidades generadas por la realización de turismo rural.

Bibliografía

- 1) Barkin, M. (1996) ***El desarrollo Sustentable, La construcción de alternativas autónomas frente al ajuste estructural***, Porrúa: México.
- 2) Benítez, M. (1997) ***La fecundidad rural en México***, Porrúa: México.
- 3) Butler, R. (1997) ***Tourism and recreation in rural areas***, Nueva York.
- 4) CEPAL. (2000) ***Equidad desarrollo y ciudadanía***, Naciones Unidas, CEPAL: México.
- 5) Cárdenas, F. (2000) ***Comercialización del turismo***, Trillas: México.
- 6) Collí, C. (2004) ***Perspectivas de la economía mexicana de cara el turismo***, Cestur: México.
- 7) Cervantes, L. (2000) ***Teoría económica del turismo***, Alianza: Madrid.
- 8) Capacitador, J. (1999) ***El acceso a los recursos naturales y el desarrollo sustentable***, INAH, UAM, plaza y vales: México.
- 9) Cruz, D. (2000) ***Informe Anual del Programa Elemental de Asistencia Técnica***, Ciclo agrícola primavera – verano 2000.
- 10) Cesar, B. (1987) ***Panorama actual de turismo rural en México y su evaluación***, SECTUR: México.
- 11) Cernea, Michael M. (1995) ***Primero la gente***, Porrúa: México.
- 12) Chacón, L. (1999) ***Ambiente y Cambio Socioeconómico***, Universidad Iberoamericana: México.

- 13) De la Torre, M. (1999) **Manual del planificador de turismo rural**, Secretaría General de Turismo: Turespaña.
- 14) D, Argent Charles, C. (1999) **Alfabetismo funcional en el medio rural**, Barcelona: España.
- 15) González, M. (1999) **Teoría general de turismo, Diana**, Trillas: México.
- 16) González, A. (1999) **La segmentación del mercado de los turistas de destino interior en la comercialización turística**, Porrúa: México.
- 17) González, F. (1999) **Proyectos turísticos**, Diana: México.
- 18) Güemez, E. (2003) **Evaluación de proyectos sociales**, Siglo XXI: México.
- 19) Gurría, P. (1996) **Teoría y praxis del espacio turístico**, UAM-Xochimilco: México.
- 20) García, C. (2000) **Investigación sobre los problemas ambientales y de contaminación que afectan la imagen de México como destino turístico**, Sector: México.
- 21) Hewitt, C. (1998) **La teoría del espacio turístico**, Trillas: México.
- 22) Hewitt, C. (1999) **Imágenes del campo, La interpretación antropológica del México rural**, el Colegio de México: México.
- 23) Halloway, J. y Plant, R. (1992) **Mercadotecnia turística**, Diana: México.
- 24) Ayuntamiento de Tenango del Valle, (2000-2005).

- 25) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2000) **Perfil Sociodemográfico**, XI Censo General de Población y Vivienda 1990.
- 26) Katz, F. (1990) **Revuelta, rebelión y revolución**, Trillas: México.
- 27) Kotler, P. (1993) **Dirección de la Mercadotecnia. Análisis, planeación y control**, Prentice-Hall Hispanoamericana: México.
- 28) Leguina, J. (1994) **Acción administrativa y desarrollo rural**, Trillas: México.
- 29) Miller, E. (1976) **Desarrollo Integral del Medio Rural, Un experimento en México**, FCE, Trillas: México.
- 30) Martínez, T. (2001) **Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México**, UAEM, Trillas: México.
- 31) Miller, E. (1985) **Desarrollo Integral del medio Rural**, Trillas: México.
- 32) Márquez Viviane B. De (1999) **Ciencia, tecnología y empleo en el desarrollo rural de América Latina**, Trillas: México.
- 33) Martínez, T. (2000) **Estudio de las formas de producción rural de la península Xcalak**, Quintana Roo, Trillas: México.
- 34) Nuevo Foro Común, (1999) Tenango del Valle, Monografía Municipal, Toluca, Instituto Mexiquense de Cultura.
- 35) Nolasco, M. (1979) **Aspectos sociales de la migración en México**, Trillas: México.

- 36) OMT, (1992) **Turismo Sustentable**.
- 37) OMT, (2000) **Turismo rural en México**.
- 38) OMT, (2003) **Turismo mundial, México**.
- 39) OMT, (2004) **Desarrollo Rural en México**.
- 40) OMT, (2005) **Panorama de turismo 2020**, Organización Mundial de Turismo.
- 41) Pallares, E. (1985) **Sociedades Cooperativas**, Porrúa: México.
- 42) Parra, M. (2000) **Retos y Posibilidades del desarrollo sustentable, Tierra, bosque y agua**, Tomo II, Porrúa: México.
- 43) Pérez, F. (1996) **Introducción a la ingeniería de proyectos**, Limusa: México.
- 44) Ramírez, R. (2000) **La empresa y su estructura administrativa. Guía básica para el nuevo empresario, el asistente, el ejecutivo y las secretarías**, Trillas: México.
- 45) Ramírez, R. (1997) **Ecoturismo categoría 5 estrellas, Árbol**, Trillas: México.
- 46) Rivera, E. (1996) **Estudio financiero y evaluación financiera**, Plaza y Valdes: México.
- 47) SECTUR, (2000) **Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos**, Documentos Técnicos: México.

- 48) SECTUR, (2004) **Como desarrollar productos turísticos competitivos**, México.
- 49) SECTUR, (2005) **Turismo Rural en México**.
- 50) Shanin, T. (1992) **Campesinos y sociedad campesinas**, Trillas: México.
- 51) Tratado de Libre Comercio de América del Norte (1993) **Diario Oficial de la Federación**, 20 de Diciembre, México.
- 52) Weitz, R. (1986) **Planeación rural en los países en desarrollo**, Trillas: México.
- 53) Yegúe, R. (2000) **Perfil de turista rural**, Fundación General de la Universidad de Alcalá: Madrid.

www.inegi.gob.mx

www.conapo.gob.mx

<http://www.turismoruralyaventura.com/>

www.turismoaventura.com

www.conamp.gob.mx

Anexo: Aspectos legales para la propuesta de realizar turismo rural en X'box, Yucatán.

- Modalidad Jurídica.

A continuación se enmarca el contexto jurídico en el cual se sustenta la actividad turística, en especial la de turismo rural, así como las diversas formas jurídicas existentes para poder constituir legalmente esta propuesta y analizar las mejores alternativas que se ofrecen para su fundamento legal y fiscal.

Igualmente se indicará la secuencia de trámites requeridos, las instancias a recurrir y el tiempo probable que lleva la formalización antes del inicio de operación de las empresas, dependiendo de la forma jurídica a elegir.

- Marco legal.

La legislación para la promoción y propuesta de turismo rural en el territorio, se basa principalmente en la Ley Federal de Turismo y su Reglamento, Ley Agraria, Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y su Reglamento y como suplementos la Ley General de Asentamientos Humanos, la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y su Reglamento y la Ley General de Población.

- Ley Federal de Turismo.

La nueva ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1992 y su última reforma aplicada el 19 de mayo de 1999, se refieren algunos de sus capítulos a la promoción de mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoras, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos y atractivos nacionales, preservando el equilibrio ecológico y social de los lugares de que se trate.

En dicha Ley se plantea fomentar la inversión en el turismo, con la participación del sector privado y social en el cumplimiento de sus objetivos. Se promueve el turismo social, así como el fortalecimiento del patrimonio histórico y cultural de cada región del país.

Además se establece que la Secretaría de Turismo, con el apoyo y coordinación de las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector social, que tengan por objeto la prestación de servicio turístico accesible a la población. Así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares susceptibles de elevar su nivel de vida mediante la industria turística.

Igualmente se faculta a la Secretaría de Turismo para expedir las normas oficiales mexicanas relacionadas con la prestación del servicio turístico, siempre que el contenido de las mismas no sea competencia de otra dependencia de la Administración Pública Federal. La calidad y clasificación de los servicios turísticos serán materia exclusiva de normas mexicanas en los términos de la legislación aplicada.

- Ley agraria.

Para el aprovechamiento de tierras ejidales y comunales de uso común, con fines turísticos, la nueva Ley Agraria establece en algunos de sus artículos, la normatividad para la constitución de nuevas unidades turísticas en el medio rural, en donde los ejidos pueden formar uniones y asociaciones rurales de interés colectivo y cualquier tipo de sociedades mercantiles o civiles o de otra naturaleza, para el mejor aprovechamiento de las tierras ejidales así como, para la comercialización y transformación de productos, la prestación de servicios y cualquiera de otro objetivo que permita a los ejidatarios un mejor desarrollo de sus actividades.

El ejidatario puede aprovechar directamente su parcela o conceder a otros ejidatarios, o con terceros, el uso o usufructo, mediante aparcería, mediería, asociación, arrendamiento o cualquier otro acto jurídico no prohibido por la Ley, sin necesidad de autorización. Así mismo, podrá aportar sus derechos de usufructo a la formación de sociedades tanto mercantil o civil, en donde se incluyen las unidades turísticas.

Las comunidades determinarán el uso de sus tierras, su división para distintas finalidades y la organización para el aprovechamiento de sus bienes. Podrán asociarse con terceros, encargar la administración o ceder temporalmente el uso o explotación de sus bienes para su mejor aprovechamiento.

- Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente.

En las áreas naturales protegidas del país, los propietarios, poseedores o titulares de otros derechos sobre tierras, aguas y bosques comprendidos dentro de áreas naturales protegidas, deberán sujetarse a las modalidades que de acuerdo con la presente Ley establezcan los decretos que constituyan dichas áreas, así como a las demás previsiones contenidas en el programa de manejo y en los programas de ordenamiento ecológico que correspondan.

Las autoridades federales, estatales y municipales pueden otorgar a los propietarios, poseedores, organizaciones sociales, públicas y privadas, pueblos indígenas, y demás personas interesadas, concesiones, permisos o autorización para la realización de obras o actividades relacionadas con el turismo en las áreas naturales protegidas, de conformidad con esta Ley, la declaratoria y el programa de manejo correspondiente.

- Otras legislaciones.

Como complemento del marco legal relacionado con el turismo rural, se puede mencionar:

- Ley General de Asentamiento Humanos, cuyos planes y programas contienen los instrumentos que regulan el desarrollo urbano de los centros de población, usos y destinos del suelo, así como su compatibilidad, por lo que se deberán tomar en cuenta antes de cualquier construcción para actividad turística.
- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, relativa a los permisos de obra en monumentos históricos e inmuebles colindantes a un monumentos histórico y en inmuebles que no son monumentos históricos, ni colindantes a éstos, pero están localizados en zonas de monumentos históricos, en donde se incluyen los servicios turísticos. Los permisos tienen una duración de 25 años, prorrogables por una sola vez, para instalar actividades de servicios para visitantes dentro de zonas o monumentos históricos. Cada zona considera como monumento histórico se establece a través de un decreto que aparece en el Diario Oficial de la Federación.
- Ley General de Población, en lo relativo a la legislación migratoria y su clasificación para facilitar los permisos de internación de extranjeros con fines turísticos, deportivos y de aventura.