

Agenda de Competitividad en el Caribe Mexicano. La Gestión de un Destino Turístico: Riviera Maya

Bonnie Lucía Campos Cámara

Una de las directrices de la nueva Política Nacional Turística, es la construcción de las "Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos (ACDT)" en México, con el propósito de diagnosticar su situación y de emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, con la participación de los demás actores del propio destino – como el de la Riviera Maya.

La Agenda de Competitividad Turística del Destino Riviera Maya, surge con el firme propósito de impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector. La Secretaría de Turismo del Gobierno Federal supervisará la instrumentación de la Agenda, en coordinación con la Secretaría Estatal de Turismo del Gobierno de Quintana Roo y la Universidad de Quintana Roo. El diagnóstico situacional nos permite conocer la realidad que vive el destino turístico a partir del análisis de varios factores: Oferta turística, Democratización, Sustentabilidad, Formación y Certificación, Accesibilidad y Movilidad, Infraestructura, Seguridad Patrimonial, Promoción, Comercialización, Tecnologías de información y Comunicación.

Debemos partir de que para Quintana Roo, y por ende para su destino Riviera Maya, la fortaleza es el turismo, actividad que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera impresionante, los datos e indicadores así lo señalan. Ello responde a su posicionamiento estratégico a escala mundial. De acuerdo a Plan Estatal de Desarrollo, se señala un eje estratégico nombrado Quintana Roo competitivo, que tiene a su

vez la diversificación y desarrollo integral del turismo, con la finalidad de impulsar una política para consolidar al Estado en un Multidestino líder en competitividad, con una oferta de alta calidad, diversificada, articulada, con pleno respeto a los entornos naturales, sociales y culturales, con empresas altamente competitivas y con bases sólidas en infraestructura legal, física y educativa para el desarrollo turístico.

La Riviera Maya es un destino turístico que cuenta con tres etapas de desarrollo: la civilización maya, la conquista española y el auge turístico, mismo que cuenta con productos de calidad y ha sabido posicionarse como el primer destino turístico internacional de México. De acuerdo a los siguientes datos, en el 2010 la Riviera Maya contaba con una infraestructura hotelera de 377 hoteles con 38, 402 cuartos y en el 2013, 379 hoteles con 40,659 cuartos, dejando una derrama económica para ese año de \$2, 454.20 millones de dólares. En 2012, la zona Arqueológica de Tulum registró 1, 199,312 visitantes, siendo la tercera zona arqueológica en el país y la primera en visitantes internacionales.

Una de las estrategias a seguir para que la Riviera Maya alcance un nivel de competitividad adecuado, es la identificación y construcción de una hoja de ruta para plasmar las propuestas identificadas en el diagnóstico situacional, con la finalidad que esta Agenda de Competitividad del Destino Riviera Maya cuente con un Modelo de Gestión Turístico, mismo que pueda incidir en el desarrollo local sustentable.

En este sentido, los resultados son propiciados por una Agenda, en la que se destaca la importante participación del Gobierno Estatal y Municipal, de todos los Actores Sociales, Empresariales, Académicos, y Turistas involucrados en el desarrollo y consolidación del destino, haciendo que se dé una verdadera Gestión Turística, a través de la cual, se creen las condiciones para mantener el buen funcionamiento de la actividad.

Las Agendas de Competitividad

La Agenda de Competitividad es un instrumento analítico con alto perfil de contenido, que diagnosticará la situación por la que atraviesan los destinos turísticos del país. Como herramienta de planeación participativa, coordinará la actuación de los tres órdenes de gobierno, en favor

de mejorar el desempeño del sector turístico. Será una base sólida para promover un desarrollo turístico local sustentable del destino Riviera Maya y permitirá conocer el comportamiento de la competitividad de las localidades.

La Agenda de Competitividad Turística del Destino Riviera Maya, surge con el firme propósito de impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

- Determinar la situación actual del sector turístico en los destinos seleccionados.
- Diseñar una agenda con propuestas basadas en criterios e indicadores de competitividad comunes, que respondan a la problemática particular de cada destino.
- Generar un Tablero de Control de Competitividad para Destinos Turísticos (TCCDT), que permita evaluar avances y contar con criterios sólidos para canalizar recursos a los destinos.
- Contar con una cartera de proyectos viables para ser financiados mediante los Convenios de Subsidios o apoyados con esquemas financieros alternos.

La Agenda nos permite tener un conocimiento del estatus que guarda la competitividad en la localidad, para delinear una estrategia o agenda realista, práctica y viable para el destino Riviera Maya, que servirá de base para la toma de decisiones posteriores, así como su incorporación en las Agendas de los Destinos Turísticos, y para la construcción del Índice de Competitividad de los Destinos Turísticos.

Para efectos del estudio propuesto, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Conocer en qué etapa de desarrollo está el destino turístico Riviera Maya.
- Conocer las potencialidades, debilidades, amenazas y oportunidades del destino turístico a través de un análisis FODA.
- Llevar a cabo una revisión de las condiciones económicas, sociales y ambientales, utilizando la información cualitativa y cuantitativa para destacar las estructuras y tendencias de desarrollo empresarial local, considerando el ámbito regional o estatal.
- Establecer sistemas de manejo de indicadores, para su futuro uso en trabajos de monitoreo y evaluación.

- Comparar a los destinos para generar un tablero de control de gestión de destinos. Impactos proyectados. Con base en los hallazgos, se podrá diseñar la Agenda de Competitividad Turística que se conforma por un Diagnóstico y un Plan de Acción (Agenda de Competitividad Turística del Destino Riviera Maya).

La competitividad turística

Es la capacidad del destino turístico para atraer viajeros e inversión en infraestructura y equipamiento turístico, que impacte en la llegada de visitantes, incremente la ocupación y el gasto promedio y permita generar beneficios reales para las comunidades locales, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio natural.

El enfoque del Modelo de Gestión de un Destino Turístico. Un buen enfoque de gestión, debe promover y desarrollar los siguientes componentes, de tal modo que asegure su sostenibilidad, evitando la degradación de los factores que lo han situado en una posición menos competitiva:

1. Mejorar la calidad de vida de los residentes.
2. Crear productos para segmentos específicos del mercado.
3. Preservar los recursos locales.
4. Promover el desarrollo sostenible.
5. Lograr / mantener la competitividad en el mercado.
6. Asegurar la calidad de la visita de los turistas.

Es importante considerar los componentes del Modelo de Gestión para Destinos Turísticos Locales, que se muestran en la Figura 1.

En este sentido, los resultados son propiciados por una Agenda, en la que se destaca la importante participación del Gobierno Estatal y Municipal, de todos los Actores Sociales, Empresariales, Académicos, y Turistas involucrados en el desarrollo y consolidación del destino, haciendo que se dé una verdadera Gestión Turística, a través de la cual, se creen las condiciones para mantener el buen funcionamiento de la actividad.

Figura 1. Componentes del Modelo de Gestión para Destinos Turísticos Locales



El Destino Turístico: Riviera Maya

La Riviera Maya es una zona turística de México, situada en la Península de Yucatán, en el Estado de Quintana Roo, a lo largo del Mar Caribe. Geográficamente, se extiende a lo largo del litoral desde la localidad de Puerto Morelos, al norte, hasta la localidad de Punta Allen, al sur, con unos 130 km de longitud. Las localidades que componen el destino turístico Riviera Maya son: Puerto Morelos, Akumal, Playa del Carmen, la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, en cuyo interior se encuentran las comunidades de Boca Paila y Punta Allen, Tulum, Xel-Há, Xcaret y Cobá.

La Riviera Maya ofrece arenas blancas, aguas turquesa, sitios arqueológicos, pintorescos pueblos, centros recreativos, lagunas de agua dulce, cavernas subterráneas, cenotes, opciones de hoteles que van desde rústicas palapas, hasta lujosos hoteles de gran turismo. Está compuesta a su vez por varias ciudades. La Riviera Maya ofrece más de 4,295.43 km² de extensión, en los que existen varios spots turísticos.

La Riviera Maya es uno de los principales Destinos Turísticos

mexicanos, que en los últimos años ha crecido aceleradamente en cuanto a su demografía, economía y afluencia turística. Al igual que Cancún, ha tenido un crecimiento impresionante; gran cantidad de inversionistas han apostado por este destino turístico, lo que ha traído consigo un aumento de población, empleos, infraestructura y servicios. Se caracteriza por sus extensas playas blancas, hermoso mar turquesa y por la diversidad de atractivos culturales, naturales y recreativos de la zona. El destino Turístico Riviera Maya se conforma por diversas localidades, cada una de ellas con su peculiar atractivo, como Puerto Morelos, Playa del Carmen, Xcaret, Akumal, Xel-ha, Tulum y Punta Allen.



Mapa 1. Localización

De igual forma, la Riviera Maya posee un desarrollo turístico de nivel internacional, galardonado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) con el premio "The best of the best", distinción que lo certifica como un destino donde se aplican las mejores prácticas en materia turística y tiene como objetivo promover la mejora de la calidad en el servicio turístico o impulsar avances en el bienestar de la sociedad civil (ONWTO, 2007); posee infraestructura turística que responde a las necesidades de toda clase de visitantes, desde rústicas cabañas a la orilla del mar, hasta grandes complejos, integrados por hoteles, marinas y

campos de golf. En este tipo de diagnóstico situacional, es necesario plantear el estudio de los efectos económicos del turismo desde la perspectiva de su capacidad de generar territorios competitivos e innovadores en un contexto sociodemográfico multicultural y de crecimiento rápido.

A nivel estatal, en Quintana Roo, es necesario poner de manifiesto que existen muchas deficiencias estadísticas, como la base de flujos recreativos y turísticos, perfil del turista, demanda, inversión, entre otras.

Crecimiento poblacional

De acuerdo a los datos arrojados por el INEGI en los años 2000, 2005 y 2010, el crecimiento poblacional en la Riviera Maya ha ido evolucionando de la siguiente manera:

Tabla 1. Población total en la Riviera Maya 2000, 2005 y 2010.

Destino	2000	2005	2010	2015
Riviera Maya	63,752	135,512	180,407	203,000

Fuente: Elaboración propia con base en datos INEGI, 2000, 2005, 2010, 2015.

La dependencia municipal Solidaridad, de la cual depende la Riviera Maya, indica que hay 203 mil habitantes (2015), teniendo como referencia que el desarrollo de zonas habitacionales en Solidaridad se encuentra activo y que incluso se espera que ciudadanos de otros municipios vecinos se muden con la oferta de nuevos fraccionamientos. Destaca como dato novedoso en el censo, que de la población local, los extranjeros radicados en el municipio representan el 12%. La nacionalidad argentina está en primer lugar, con un 6%, mientras que la otra mitad se divide entre italianos, cubanos y demás foráneos, ahora convertidos en habitantes. Además, se detectó que en los 2 mil 205 kilómetros cuadrados de extensión geográfica de Solidaridad, se han edificado más de 100 desarrollos habitacionales entre las colonias, los fraccionamientos y los nuevos asentamientos circunvecinos.

El Consejo Municipal de Población de Solidaridad contempla que

durante los primeros meses de 2015, entre cuatro o cinco nuevos desarrollos de vivienda iniciarán su etapa de comercialización, aunque la cifra podría crecer, al sumarse otros más que aún están en obras de construcción.

Potencial turístico

La Riviera Maya comprende desde playas solitarias hasta modernos conjuntos arquitectónicos que incluyen hoteles, marinas, instalaciones deportivas y restaurantes. Playa del Carmen, por ejemplo, que fuera un tranquilo pueblo de pescadores, ahora alberga hoteles de prestigio internacional. No muy lejos está la principal reserva ecológica de la zona, Sian Ka'an, hábitat de una riquísima flora y fauna.

La principal característica de Riviera Maya es su diversidad. Ahí se puede elegir desde el deporte de aventura hasta la práctica del golf o el tenis, los paseos por la selva a pie o a caballo, los diferentes deportes acuáticos y náuticos, y la indescriptible riqueza cultural y arqueológica del mundo maya.

La actividad preferida por muchos visitantes es la práctica del buceo, ya que frente a las costas de la Riviera se localiza el Gran Arrecife Maya, segundo por su extensión a nivel mundial. Ahí, el espectáculo de la vida marina tropical es único e inolvidable. Por ello, esta región donde surgió y alcanzó su esplendor la antiquísima civilización maya, es hoy en día un destino turístico de primer nivel, preferido por el turismo nacional e internacional.

Tabla 2. Afluencia Turística 2010-2015.

Destino	2010	2015
Riviera Maya	280, 194	4, 661, 641

Fuente: Estadísticas de la Secretaría de Turismo, Gob. del Estado de Quintana Roo.

Tabla 3. Derrama Económica en MDD, 2010-2015.

Destino	2010	2015
Riviera Maya	\$ 176.52	\$ 32. 166

Fuente: Estadísticas de la Secretaría de Turismo, Gob. del Estado de Quintana Roo.

Tabla 4. Infraestructura Hotelera 2010-2015.

Destino	Hoteles		Cuartos	
	2010	2015	2010	2015
Riviera Maya	373	32,166	407	43,761

Fuente: Estadísticas de la Secretaría de Turismo, Gob. del Estado de Quintana Roo.

El factor humano

El factor humano es clave en la competitividad de la actividad turística, como en cualquier servicio en el que se tenga trato directo con el cliente. El personal de las diferentes entidades de gobierno a nivel federal, estatal y municipal proviene en la mayoría de los casos de una formación profesional multidisciplinaria, que enriquece los procesos de gestión y operación de la actividad turística, pero que se convierte en una debilidad cuando no existen los mecanismos de comunicación y vinculación adecuados.

De acuerdo a las tendencias del sector (Entrevistas, CEDEFROP: Trends and skill needs in tourism, Análisis A.T. Kearney), se requiere de personal especializado y multitarea, con dominio de diferentes idiomas, habilidades imprescindibles ante un turismo que demanda mayor calidad y flexibilidad.

Es importante fomentar las capacidades de los prestadores de servicios del sector en comunicación oral y en el conocimiento del medio ambiente en el que se desenvuelve la actividad, esto por el trato directo con el turista proporcionando orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con el turismo.

A nivel federal y enmarcado en el Acuerdo Nacional por el Turismo (ANT), las Secretarías de Turismo, Educación Pública y Trabajo y Previsión Social crearon el Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo (SNCT), para fomentar la profesionalización del Sector, impulsando la capacitación de los trabajadores, con el año 2018 como límite para el cumplimiento de los objetivos establecidos en el ANT.

El SNCT busca profesionalizar al 40.11% de los trabajadores del sector que tienen como nivel máximo de estudios la primaria y al 38.89%

de los que tienen instrucción secundaria. Sin embargo, también ofrece cursos de actualización y especialización al 12.28% del personal con estudios de nivel medio superior y al 8.7% con nivel superior (INRGI, Encuesta Nacional de Empleo 2010). Este Sistema reviste una importancia mayor en las áreas operativas, donde alrededor del 67% del personal solamente tiene estudios de primaria o secundaria.

En Quintana Roo la actividad reviste gran importancia, por lo tanto, para el gobierno del estado es prioridad que exista personal capacitado en las áreas operativas y en las empresas prestadoras de servicios turísticos. De acuerdo con la SECTUR, si consideramos escenarios de crecimiento de acuerdo a las tasas actuales, en 2020 se requerirán entre 94,000 y 144,000 trabajadores en el sector hotelero en Riviera Maya. Es por ello que en el año 2013 y para atender el eje Quintana Roo Competitivo del Plan de Gobierno 2011-2016, se inició el Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística "PCCT" 2013, buscando contribuir en la profesionalización del factor humano del sector. El PCCT está dividido en 8 subprogramas: Cursos específicos; Cursos especializados; Cursos de guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural; Cursos de guías de turista especializados en actividades específicas; Cursos del Programa H; Cursos del Programa Punto Limpio; Cursos Moderniza; y, Cursos de Iniciativas Estatales. Este plan consta de 30 cursos.

Existen además dos programas de modernización turística, conocidos como Distintivo H y Distintivo M: el primero es el reconocimiento que se entrega a los prestadores de servicios de alimentos y bebidas manipulados con altos estándares de higiene; el otro orienta principalmente a mejorar y resolver básicos de la operación de las empresas.

En el destino Riviera Maya, que involucra los municipios de Solidaridad, Tulum y Felipe Carrillo Puerto, las empresas con Distintivo M son 34 restaurantes, 10 hoteles, 9 agencias de viaje y otras 14 en diversas ramas, para un total de 67.

Análisis FODA

El modelo para elaborar el análisis FODA del destino, se deriva del *Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020* de la

Secretaría de Turismo y del Centro de Estudios superiores en Turismo, elaborado en conjunto con Consultores REDES (2000). El examen por dimensión se presenta en un cuadro integral en el que se cruzan las variables reconocidas en el diagnóstico para elaborar escenarios posibles a partir de su combinación.

En los espacios externos del cuadro se presentan:

Las **fortalezas**, que representan las ventajas y capacidades del desarrollo del turismo en el destino.

Las **debilidades**, que constituyen los problemas fundamentales de carácter estructural, organizacional y/o promocional con que se enfrenta el destino.

Las **oportunidades**, que son aquellas variables externas que pueden aprovecharse para el desarrollo del turismo.

Las **amenazas**, como los factores de riesgo que deberán tenerse en cuenta en el diseño de políticas y estrategias, para minimizar o, en su caso, neutralizar sus efectos.

El análisis permite establecer prioridades en función de los efectos de las variables para el desarrollo sustentable y competitivo de la actividad.

En estos cuadros se van a analizar tres indicadores: Oferta Turística, Democratización de la productividad turística y Sustentabilidad turística.

1. Oferta Turística:

Oferta turística	Fortaleza: Principal Corredor Turístico del Caribe Mexicano con la mayor oferta hotelera. Turismo de alto valor adquisitivo y de alta calidad.	Debilidad: Falta formación de recursos humanos y capacitación para atender el sector hotelero.
Oportunidad: Mayor Competitividad y Diversificación de intereses, aparición	Fortaleza / Oportunidad Consolidación en el mercado Internacional.	Debilidad / Oportunidad Falta de cursos de capacitación dirigidos al sector hotelero y

de nuevos segmentos turísticos.	Generación de empleos altamente calificados. Mayor contribución a la economía del Estado y País.	gastronómico. Incluir a los formadores de recursos humanos, universidades, tecnológicos, centros de capacitación, para la realización de la capacitación de acuerdo a las necesidades del sector.
Amenaza: Menor gasto promedio de turistas en el destino. Menor estadia en el destino.	Fortaleza / Amenaza Diversificación de oferta turística para incrementar el gasto y la estadia promedio del turista.	Debilidad / Amenaza Disminución de la contribución a la economía turística del país. Pérdida de interés en el destino.

Fuente: Talleres de participación, 2013. SECTUR (2000). Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020. Centro de Estudios Superiores del Turismo. Reporte.

2. Democratización de la productividad turística:

Democratización de la productividad turística	Fortaleza: Desarrollo de un sistema estratégico de información turística para la Riviera Maya.	Debilidad: No se cuenta con un sistema de indicadores actualizado que permita tener información vital para la toma de decisiones.
Oportunidad: Implementar un Sistema Regional de información turística. Descentralización de la información socio-económica y estadística.	Fortaleza / Oportunidad Posibilidad de impulsar nuevos patrones de productividad turística. Promoción del incremento y la	Debilidad / Oportunidad Incrementar el número de hoteles y servicios turísticos con certificación, para que a la vez impacte en la capacidad y

Democratización de la información.	certificación de la calidad turística en la región (ISO, certificación, distintivos). Mejorar el posicionamiento a escala mundial. Competitividad.	calidad de los recursos humanos y turísticos de la región. Los beneficios de la apertura económica pueden dirigirse a mejorar la calidad de vida de la población del destino.
Amenaza: No hacer una planificación estratégica adecuada y realista.	Fortaleza / Amenaza Replantear el uso del territorio para su utilización para el desarrollo turístico sustentable.	Debilidad / Amenaza Medición del impacto social y productivo en el destino y su encadenamiento al patrimonio físico, natural y cultural.

Fuente: Talleres de participación, 2013. SECTUR (2011). Turismo en México 2011. Secretaría de Turismo, México.

3. Sustentabilidad turística:

Sustentabilidad turística	Fortaleza: La región cuenta con importantes recursos socio-ambientales (zonas arqueológicas, cenotes, selva, arrecifes, población multicultural). Reconocimiento del concepto de sustentabilidad y de la importancia del turismo.	Debilidad: Falta articular y vincular los programas que tienen incidencia con los programas de desarrollo sustentable de la región: poet, poel, pdu, reserva sian ka'an, cambio climático, entre otros. Falta de la gestión del riesgo de desastres en el sector y en el estado en general.
Oportunidad: Manejar todos aquellos planes	Fortaleza / Oportunidad Consolidación e	Debilidad / Oportunidad Nula vinculación de

decretos para la conservación de espacios territoriales, enfocado en el turismo sustentable.	implementación de los mecanismos municipales y estatales de coordinación y planeación para el turismo sustentable. Elaboración de un sistema de indicadores de sustentabilidad en el turismo.	los programas y ordenamientos ecológicos que inciden en el turismo con desarrollo de turismo sustentable. Carecer de enfoques intersectoriales de gestión de riesgo para la planificación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables.
Amenaza: Actualizar e incluir las normativas, leyes, decretos, que inciden en el desarrollo del turismo sustentable. Falta de infraestructura y equipamiento para el manejo integral zonas costeras.	Fortaleza / Amenaza Distribución de esfuerzos para el manejo sustentable de las zonas costeras-turísticas.	Debilidad / Amenaza Desvinculación sectorial. Fortalecimiento de la normatividad ambiental. Inversión en infraestructura para el mejoramiento de la calidad ambiental turística en empresas y el destino.

Fuente: Talleres de participación, 2013. SECTUR (2011). Turismo en México 2011. Secretaría de Turismo, México.

Sin duda, este tipo de análisis nos da una visión prospectiva de qué y cómo se está desarrollando la actividad turística en la Riviera Maya, considerando que esto se sustenta en el Plan de Estatal Desarrollo 2011-2016:

La Estrategia Diversificación y Desarrollo Integral del Turismo, tiene como objeto impulsar una política para consolidar a Quintana Roo como un multidestino líder en competitividad, con una oferta de alta calidad, diversificada y articulada, con pleno respeto a los entornos naturales, sociales y culturales, con empresas altamente competitivas y

con bases sólidas en infraestructura legal, física y educativa para el desarrollo turístico. Sus líneas de acción son las siguientes:

- Actualizar y fortalecer el marco normativo estatal del sector turismo.
- Consolidar la actividad turística como prioridad estatal generadora de inversiones y empleos, que nos ayude a reducir los niveles de pobreza en las zonas con atractivos turísticos potenciales a desarrollar.
- Fortalecer los principales destinos turísticos del estado, fomentando su diversificación con servicios financieros y comerciales.
- Impulsar los nuevos destinos turísticos Grand Costa Maya, Playa Mujeres y Pueblo Mágico de Bacalar.
- Garantizar el desarrollo sustentable de la actividad turística en el estado.
- Impulsar programas que promuevan la calidad de los servicios turísticos, la satisfacción, asistencia y seguridad del turista.
- Formar capital humano competitivo como medio para elevar la calidad de los servicios turísticos.
- Impulsar un desarrollo turístico integral a través de la diversificación y especialización de la oferta turística.
- Fortalecer la promoción turística de los destinos en los mercados nacional e internacional.
- Implementar acciones para la conservación y mantenimiento de las playas en los destinos turísticos.
- Elaborar el Programa de Ordenamiento Turístico del Territorio del Estado.

A manera de Conclusión

La ubicación geográfica, los recursos naturales, el desarrollo de la oferta de servicios turísticos y las tendencias internacionales, favorecen fuertemente el interés por la Riviera Maya. Se continúa observando una tendencia estructural hacia un creciente aumento de la demanda de servicios turísticos en la región, aunque sujeta a variaciones coyunturales.

La Riviera Maya tiene que reforzar sus ventajas competitivas, a fin

de posicionarse en el mercado regional e internacional de turismo. Nuestro Municipio tiene una posición privilegiada en materia turística, en especial debido a cuatro factores:

1. Cercanía con el polo de atracción de turismo más importante de la región.
2. Creciente interés por la región Riviera Maya, diferenciada de Cancún.
3. Creciente interés por el turismo ecológico y cultural.
4. Alto conocimiento nacional e internacional del destino con diversidad de fuentes de atracción de turistas.

Existen amenazas que pueden afectar la competitividad, prosperidad, rentabilidad y sustentabilidad del destino turístico, como son el crecimiento demográfico que genere desorden urbano, el deterioro de sus condiciones ambientales, el agotamiento y saturación de sus principales atractivos, el avance de la violencia y problemas de seguridad pública, cambios en la situación internacional y el desarrollo de destinos alternativos competitivos.

La Agenda nos señala que un destino sin planeación urbana, es un destino sin futuro próspero; la evidencia de los trabajos de muchos destinos en la materia, amerita un reconocimiento de los casos exitosos, así como las áreas de oportunidad para mejorar la actuación de las autoridades.

Otro elemento que se puede ver en la Agenda, es la necesidad de impulsar destinos turísticos integralmente seguros, que garanticen la integridad física y patrimonial de los paseantes, por lo cual es indispensable, es importante y necesario, seguir trabajando en esquemas que regresen la confianza del turista y en los que la experiencia de su visita sea plenamente satisfactoria. En suma, podemos decir que el ejercicio de las Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos ofrece múltiples respuestas a quienes se acerquen a conocer las problemáticas locales, pero más importante aún, son las iniciativas para corregir y actuar en la solución de los problemas que aquejan a nuestros destinos, desde los más generales, hasta los más puntuales y detallados.

BIBLIOGRAFÍA

- SECRETARÍA DE TURISMO (2014). *Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos de México: Destino Riviera Maya*. Gobierno del Estado de Quintana Roo y Universidad de Quintana Roo.
- GOBIERNO DEL ESTADO QUINTANA ROO (2011). *Primer Informe de Gobierno*. Gobierno del Estado de Quintana Roo.
- (2012). *Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2013, 10/12/2012*. Gobierno del Estado de Quintana Roo.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010: Tabulados del Cuestionario Básico*.
- (2010). *Panorama Quintana Roo. Sociodemográfico de Quintana Roo*.
- KRUGMAN (1994). *Competitiveness: A Dangerous Obsession*. *Foreign Affairs*, vol. 73, núm. 2.

Turismo y Migración en el Caribe.

Estudio de casos.



Ligia Aurora Sierra Sosa • Ileana Sorolla Fernández
Coordinadoras



Turismo y migración en el Caribe. Estudio de casos (La Habana, 2016), se focaliza en el contexto territorial y socioeconómico caribeño, a partir de estudios de casos que tienen como sentido de adscripción no solo el territorio, sino también dos temáticas que han sido ejes centrales para la construcción del conocimiento sobre fenómenos que afectan o impactan la economía regional y la vida cotidiana de los pobladores del Gran Caribe: el turismo y la migración.

Ambos conceptos tienen en común el sentido de la movilidad y la necesidad de una gestión eficiente y eficaz de sus impactos humanos, socioeconómicos y medioambientales. Como problemas regionales de reconocida actualidad, el turismo y la migración han generado múltiples interpretaciones desde diversas disciplinas de las ciencias sociales, razón por la cual, las coordinadoras, Dra. Ligia A. Sierra Sosa, mexicana, y la cubana Dra. Ileana Sorolla Fernández, les han identificado como variables centrales para aglutinar en esta obra el trabajo colaborativo de autores, procedentes de dos instituciones públicas e internacionales: la Universidad de Quintana Roo, de México, y la Universidad de La Habana, de Cuba.

ISBN: 978-607-9448-24-0



Turismo y Migración en el Caribe.
Estudio de casos.

Ligia Aurora Sierra Sosa • Ileana Sorolla Fernández
Coordinadoras



*Turismo y migración en el Caribe.
Estudio de casos.*

Coordinadoras

Ligia A. Sierra Sosa, Ileana Sorolla Fernández

Corrección de estilo:

José Luis Pérez López

Diseño editorial y de cubierta:

Olivia Cuza Sorolla

Emplante digital:

Olivia Cuza Sorolla

Primera edición: julio de 2016

D.R. © Ligia Aurora Sierra Sosa

D.R. © Ileana Sorolla Fernández

D.R. © Universidad de Quintana Roo

Boulevard Bahía s/n esq. Ignacio Comonfort, Col. del Bosque Chetumal,
Quintana Roo, México C.P. 77019

ISBN: 978-607-9448-24-0

Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio, sin autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en La Habana, Cuba

Índice

INTRODUCCIÓN / 5

Ligia A. Sierra Sosa e Ileana Sorolla Fernández

I. TURISMO EN EL CARIBE

Comparación sobre el sentido de adscripción a un espacio turístico:

Costa Maya de Quintana Roo, México / 9

Ligia A. Sierra Sosa

Agenda de Competitividad en el Caribe Mexicano. La Gestión de un destino turístico: Riviera Maya / 26

Bonnie L. Campos Cámara

Migraciones internacionales y turismo en el Caribe: potencialidades para el desarrollo / 43

Ivis Gutiérrez Guerra

II. CONEXIONES MIGRATORIAS DEL CARIBE

El Caribe: de punto de partida a cruce de caminos. Sobre los flujos migratorios calificados / 71

Ileana Sorolla Fernández

¡Pucha maje! en todos lados me andan correteando: Apuntes sobre la migración hondureña en tránsito, en San Luis Potosí, México / 91

Eliana Cárdenas Méndez y Alaidde María Díaz Nieto

Las migraciones entre el Caribe y África. El caso de los cubanos en Angola / 109

Yulianela Pérez García

Panorama migratorio de Belice, Centroamérica / 133

Xochitl Ballesteros Pérez

Austria, nuevo destino de la emigración cubana / 142

Dacheri E. López Valdivia

SOBRE LOS AUTORES / 153