

Uso de medios y expansión religiosa

Los testigos de Jehová

Antonio Higuera Bonfil

Introducción

El estudio de la migración ha significado muchas veces centrar la atención tanto en el tránsito de personas como en el periplo desarrollado por quienes se desplazan: el número de escalas y el tipo de redes de relación que permiten al migrante alcanzar un cierto destino son el pan nuestro de ciertas investigaciones. Algunos prefieren hacer el recuento de actividades económicas desarrolladas por migrantes y buscan explicar la forma concreta en que las familias estructuran una economía doméstica específica. Otros, en cambio, se interesan por hacer explícitos los efectos producidos en muchos niveles por estos movimientos humanos espontáneos o dirigidos.

El texto que sigue no toca ninguno de estos rubros. Lo que quiere es documentar el movimiento de ideas, las formas y medios que un grupo religioso ha utilizado históricamente para trascender su ideología, es decir, para tener movilidad geográfica y fomentar tanto una doctrina como un modelo de comportamiento cuyo origen institucional tiene algo más de ciento veinte años. Este escrito trata de los testigos de Jehová, confesión religiosa surgida en los Estados Unidos que afirma estar presente en la actualidad en 236 países.

Las preguntas que guían las siguientes páginas son sencillas. ¿Cómo se ha transmitido la profesión de fe de los testigos de Jehová? Además de portar personalmente un mensaje religioso identificable, ¿qué otros medios han utilizado los testigos para ese fin y cuál ha sido su impacto? ¿El proselitismo religioso puede ser considerado una forma de crear una (sub)cultura pública, propia de una determinada comunidad de fe? ¿Qué papel ha desempeñado la tecnología en ese movimiento de ideas? Para abordar estos temas reseñaremos lo que varios autores han aportado sobre el particular, haremos un poco de historia y presentaremos datos obtenidos en trabajo de campo.¹

Algunos autores han estudiado diversos aspectos del tema. Lászlo Lukács (2000) examina diversas áreas de la relación entre religión y medios de comunicación. Côté (1999) revisa la regulación jurídica de las instituciones religiosas, el manejo de símbolos en las escuelas, la vida cotidiana y los medios de comunicación tradicionales. Al respecto la autora señala que

Une sorte de nouveau régime des cultes résulterait des effets combinés de la pluralisation et de la spécialisation des productions religieuses. La pluralisation a souvent entériné des rentes de situation religieuses et la spécialisation peut agir comme frein à l'évolution et à l'expérimentation. Par analogie avec la régulation publique de secteurs économiques, on remarque que la législation impose des *conditions d'entrée* (ex. lois d'incorporation, autorisations, permis, licences), régit généralement la *concurrence* entre groupements (ex. lois sur les normes du travail, les heures de travail, la radiotélédiffusion, etc.), détermine les "externalités" acceptables (ex. loi sur la santé publique, loi sur la protection de la jeunesse, loi sur la protection du consommateur), quand elle n'instaure pas d'emblée des *monopoles* ou des *oligopoles* (ex. confidentialité scolaire) [Robertson, 1987: 153-160; Côté, 1993b] (Côté, 1999: 60)

1. El trabajo de campo se realizó durante varias temporadas, entre el 2005 y el 2009, en la ciudad de Chetumal y en la población rural de Palmar, en el estado mexicano de Quintana Roo. Incluye la asistencia a reuniones de congregación, a la conmemoración de la muerte de Jesucristo, a asambleas de circuito y distrito. La información etnográfica obtenida, producto de la observación directa, la observación participante y la realización de entrevistas, se registró en diario de campo. Asimismo, se hicieron grabaciones de estos servicios religiosos, que han sido transcritas, y se tomaron fotografías en diversas ocasiones.
2. "Una especie de nuevo régimen de cultos resulta de los efectos combinados de la pluralización y de la especialización de productos religiosos. La pluralización por lo general ha ratificado la diversidad religiosa y la especialización puede actuar como freno a la evolución y a la experimentación. Por analogía con la regulación pública de los sectores económicos, en donde la legislación impone los requisitos de ingreso (por ejemplo la ley de incorporación, autori-

Entre los medios de comunicación con fines religiosos, Wolseley (1967) reporta que hace cuarenta años en los Estados Unidos había más de mil setecientos revistas y periódicos religiosos, número que casi igualaba a los periódicos de circulación general. Asimismo, presenta una interesante imagen de lo que era el imaginario sobre los testigos de Jehová en ese país:

The casual religionist, on the other hand, may think of the religious press as consisting not of the serious thinkers just mentioned but of little more than the conventional house organ for a denomination given away at his church, when he visits it now and then. He has heard that his official board or some other governing body has voted to buy it in bulk and leave stacks in the lobby. Or he may think of the religious press as consisting of little more than *The Watchtower* or *of Aware*, the drablooking, inexpensively printed monthlies of the Jehovah's Witnesses. These, by being given away or sold for a nickel or a dime, have a press run of well over four million a piece. He thinks this perhaps because in many American cities the loyal Witnesses stand on street corners seeking to interest passersby in their faith through these unglamorous publications (Wolseley, 1967: 254).³

Profundizando en el contexto histórico estadounidense, resulta de especial interés lo señalado por Hays (1941) sobre la libertad de expresión, el uso de medios y los intereses religiosos:

Radio, which reaches men of all creeds and races simultaneously, may not be used to convey attacks upon another's race or religion. Much as one may disapprove of Father Coughlin's diatribes, yet it should be borne in mind that for years Mr.

zaciones, permisos, licencias) rige generalmente la competencia entre grupos (por ejemplo sobre las normas de trabajo, los horarios de trabajo, la difusión por televisión y radio, etcétera) determina las externalidades aceptables (por ejemplo la ley sobre la salud pública, la ley de protección de la juventud, la ley de protección al consumidor), cuando no establece de entrada los *monopolios* o los *oligopolios* (por ejemplo la educación religiosa)" (Traducción del autor.)

3. "El religioso informal, por otro lado, puede pensar que la prensa religiosa no consta de pensadores serios como los mencionados, sino más como un órgano de difusión de una denominación dada de una iglesia, a la que visita de vez en cuando. Ha escuchado que la dirección o algún otro consejo de administración ha decidido comprar grandes cantidades de esa literatura y deja cerros de ella en el lobby. O tal vez piense en la prensa religiosa consta de algo como *La Atalaya* o *Despertad!*, las aburridas y baratas ediciones mensuales de los testigos de Jehová. Estas ediciones, entregadas o vendidas por unas cuantas monedas, representan un tiraje de cuatro millones de ejemplares. Piensa esto quizá porque en muchas ciudades de Estados Unidos los leales testigos [de Jehová] permanecen en las esquinas buscando interesar al transeúnte en su fe a través de estas publicaciones poco glamorosas." (Traducción del autor.)

Rutherford, of Jehovah's Witnesses, attacked the Catholics on the air without causing undue excitement. Free speech is based on the theory that in an open market for the competition of ideas the truth will prevail. Undoubtedly others would answer Father Coughlin. In fact, he is answered not only on the radio but by almost every pulpit, almost every newspaper in the land, as well as by our public educational system. In denying the use of the air, it may appear to some that the broadcasters have performed a public service, but their action can hardly be said to have promoted the ideals of free speech (Hays, 1941: 44).⁴

Molina (2000) aporta un dato que resulta revelador, por su impacto en el uso de determinados medios de comunicación entre los testigos de Jehová. Dibuja con detalle la importancia del material impreso en el movimiento de ideas entre los testigos de Jehová alrededor del mundo:

[...] las cargas de lectura que implican la pertenencia al grupo no tienen paralelo de acuerdo con David Reed (citado por Penton, 1985) otrora anciano de una congregación, en 1981 se esperaba que cada t. de J. leyera 3 178 páginas de la literatura de la wt [la Sociedad *Watch Tower*, organización central de los testigos de Jehová], aunque sólo 197 de la *Biblia*. Estas cuotas de lectura se distribuían así: 1 526 páginas de *La atalaya* y *iDespertad!*, más 208 páginas de *La atalaya* para los estudios semanales, más 48 páginas de *Nuestro Ministerio del Reino*, más 384 páginas de los libros encuadernados para los estudios de media semana, más 384 páginas del *Anuario*, más 360 páginas del material para la Escuela Teocrática de Ministerio, más 258 páginas de publicaciones de las Asambleas (Molina, 2000: 93).

Con estas primeras viñetas partamos de una situación actual común: es usual para muchas personas que la prédica religiosa los alcance a través de los más diversos medios; no es indispensable acudir a un centro de culto religioso para aprender una doctrina y formar parte de una comuni-

4. "La radio [en tanto medio de comunicación], que alcanza simultáneamente a hombres de todos los credos y razas, no pueden ser usados para ataques entre razas y religiones. Se puede estar tanto en contra de las diatribas del Padre Coughlin, como el tener que soportar por años los ataques transmitidos al aire del Sr. Rutherford, de los testigos de Jehová, a los católicos, sin haber causado demasiado alboroto. La libertad de expresión está basada en teoría de que en un mercado abierto de competencia de ideas, la verdad prevalecerá. Indudablemente algunos quisieran responder al padre Coughlin. De hecho, recibe respuesta no sólo en la radio sino casi desde cada púlpito, casi todos los periódicos del país, así como por nuestro sistema público de educación. Negar este tipo de transmisiones podría parecer a algunos que las emisoras han realizado un servicio público, pero difícilmente puede decirse que sus acciones promueven los ideales de la libertad de expresión." (Traducción del autor.)

dad de fe, sino que se puede ser objeto de proselitismo en la propia casa, estando en tránsito dentro de una ciudad o aun sin el contacto directo con otro ser humano.

Los hombres y las mujeres del siglo XXI se extrañan cada vez menos de los medios utilizados para hacer llegar a grandes núcleos humanos mensajes específicos; con una tecnología de uso más o menos común, se supera el obstáculo de la distancia geográfica y se lleva *el mensaje divino* a los lugares más recónditos del orbe. Misioneros dispuestos a muchas actividades, publicaciones diversas y *casetes* de audio, videos y discos compactos, la red mundial de Internet, son sólo unos ejemplos.

Asimismo, es cada vez más amplio el número de instituciones religiosas que combinan el sermón personal con instrumentos propios de estos tiempos modernos. Así, encender la televisión permite tener una butaca bien ubicada en un templo norteamericano, sintonizar la radio abre la posibilidad de compartir un servicio religioso con quienes se encuentran en Centro o Sudamérica, hay folletos y publicaciones periódicas impresas en los puntos más disímiles del planeta que nos ponen en contacto con europeos, africanos o asiáticos. Lo mismo se puede escuchar parte de una homilía del Papa católico, que seguir de cerca a muchos de los ministros y pastores de iglesias neopentecostales, sin mencionar las más variadas propuestas religiosas que se encuentran en Internet.

El tema es amplio. Veamos algunos aspectos relacionados con los medios de comunicación y la expansión de los testigos de Jehová. Aunque resulta evidente, cabe hacer una precisión. La mayoría de los medios de difusión referidos en este trabajo tienen un doble propósito, por un lado es el material al que recurren bautizados y adherentes en los servicios religiosos y por el otro sirve de elemento de proselitismo al momento de poner en práctica su ministerio.

¿Cine? Y radio

Como se sabe, los testigos de Jehová han caracterizado su publicación como una intensa labor de contacto personal entre los predicadores y la sociedad mayor. Es habitual la imagen de parejas que visitan casa por casa el territorio correspondiente a su congregación. En tales ocasiones no sólo se emite un mensaje religioso concreto, sino que se pone al alcance del interlocutor publicaciones periódicas de su organización central, la *Watch Tower Bible and Tract Society* (WTBTS), y se ofrece establecer una relación permanente para efectuar estudios bíblicos.

Es este primer mecanismo de prédica el que históricamente han favorecido los testigos de Jehová. Sin embargo, preguntarse sobre la utilización de otros medios de difusión genera un panorama en el que predomina una institución social que ha sabido cambiar según el signo de los tiempos y usa en su favor los avances tecnológicos.

Si bien el contacto personal es el medio más usual, la sociedad torre de vigía ha recurrido a los más diversos instrumentos de propagación: en la segunda década del siglo pasado Charles T. Russell, primer presidente de la WTBTS, llevó a cabo un ambicioso proyecto conocido como *foto-drama de la creación*, una combinación de películas cinematográficas y diapositivas, sincronizadas con música y discursos grabados.⁶ El documental duraba alrededor de ocho horas y se presentaba en cuatro partes, de esta forma para 1914 el foto-drama habría sido proyectado en Estados Unidos, varios países de Europa, Nueva Zelanda y Australia, en donde habría sido visto, de acuerdo con la información oficial de la torre de vigía, por nueve millones de personas (Henschel, 1993).

5. Con el término *publicación*, los testigos de Jehová (ττ) denominan la labor de prédica religiosa.
6. Hay que recordar que el cine mudo cedió su lugar al sonoro en 1927, por lo que el esquema del foto-drama bien pudiera no haberse desarrollado en la práctica tal y como se señala. Recordemos que los obstáculos tecnológicos son, ocasionalmente, desatendidos al momento de construir un discurso. "La aptitud para conservar y transmitir exclusivamente el sonido social fue una revolución tecnológica y cultural mejor comprendida por los coetáneos de su gestación, como R. Arnheim, que por nuestro tiempo, en el que dicha aptitud se presenta casi como natural. Sabemos que al cine mudo le hacía verdadera falta la sonoridad; y la suplía, yuxtaponiendo en el momento de su exhibición, la ejecución viva (no grabada) de la música, la palabra hablada y los ruidos". Cfr. Radio, en *Infomateca CD*, Encyclopedia Britannica Publishers, Inc., s.f.

Si bien parece que el foto-drama fue presentado en teatros y auditorios, su caducidad llegó pronto por lo que para la década de 1920 se reorientaría la atención de la WTBTS hacia un medio novedoso: la radio comercial. Joseph Rutherford, el nuevo presidente de la sociedad, vio en la radiodifusión un gran aliado, por lo que antes de 1925 la torre de vigía poseía su propia emisora en Nueva York, ciudad en la que se encuentra la sede mundial de los testigos de Jehová.⁷

Con el paso de los años, la radio permitió ampliar los horizontes de prédica; no sólo se llegaba a más personas sino que expandieron los recursos de difusión, así no sólo se contó con lo que se pudiera hacer en cabina, sino que la transmisión a control remoto habilitó, por ejemplo, la cobertura de eventos específicos en el momento de su realización. No deja de ser significativo el que en 1931, justo cuando los testigos de Jehová adoptaron este nombre, la radio transmitiera la asamblea en que tal modificación se comunicó a las congregaciones.

En vinculación estrecha con ese medio, la WTBTS pronto echó mano de otro ingenioso invento. Se grabaron discursos de Rutherford y se produjeron discos fonográficos (Henschel, 1993) cuya utilización no se limitó a la radio. Retroalimentando la publicación directa, estas grabaciones eran reproducidas en fonógrafos⁸ que cumplieron un doble propósito,

[...] se instalaron en [...] "carros de sonido" con altoparlantes, de suerte tal que se voceaban discursos bíblicos intercalando ocasionalmente música.⁹ Estos vehículos eran utilizados por grupos de cinco personas, cuatro de las cuales predicaban de casa en casa, mientras que el chofer permanecía estacionado contestando preguntas y repartiendo literatura del grupo. Cuando estos vehículos dejaron de usarse (1943), la Sociedad produjo varios cientos de fonógrafos portátiles para la publicación en los hogares (Higuera, 1999: 69).

7. La radiodifusora WBBR, ubicada en Staten Island, inició transmisiones el 24 de febrero de 1924, permaneciendo en funcionamiento algo más de treinta años.
8. En la actualidad es posible encontrar estos discos en venta en los Estados Unidos. Quienes comercian con estos productos no parecen estar vinculados con la Sociedad y los ofrecen como reliquias y aun como objetos de colección. Una búsqueda detallada en Internet permite localizar varios de estos comerciantes.
9. De acuerdo con la información contenida en el video *El aumento de la teocracia*, proyectado en la imprenta de la sucursal Watchtower de México, hacia 1938 en nuestro país se utilizaban cuarenta y tres de estos carros para la publicación.

De acuerdo con la WTBTS:

En 1949 había más de cuarenta mil gramófonos en uso. Ese año se presentó un nuevo modelo vertical diseñado y construido por los Testigos, y se usó particularmente en América. Este despertaba aún más la curiosidad de la gente, porque no podían ver el disco mientras sonaba. Los discos eran de 78 r.p.m. y duraban cuatro minutos y medio. Los títulos eran breves y directos: "El Reino", "La oración", "El camino a la vida", "La trinidad", "El Purgatorio", "Por qué el clero se opone a la verdad". Se grabaron más de noventa discursos diferentes y se pusieron en servicio más de un millón de discos. Las presentaciones eran claras y fáciles de entender. Muchos años de casa escuchaban atentamente; algunos respondían con violencia. Pero se daba un testimonio eficaz y consecuente (Henschel, 1993: 565).

Siguiendo con la actividad en la radio, hay que decir que éste fue un medio eficaz durante varios lustros, en 1933 los eventos de los testigos de Jehová llegaron a ser transmitidos en algo más de 400 radiodifusoras en seis continentes y en 1940 se hacían transmisiones diariamente. A manera de ejemplo pueden mencionarse algunas de estas emisoras: 2UM en Newcastle (Nueva Gales del Sur, Australia), Radio CHCY en Edmonton (Alberta, Canadá), se transmitía para Finlandia mediante una estación de radio en Estonia y la estación WORD, cerca de Chicago (Henschel, 1993; WTBTS, 1983).

A continuación se presentan algunos fragmentos del libro *Los testigos de Jehová. Proclamadores del Reino de Dios*, que son reveladores en cuanto al uso e impacto de la radio.

Se juzgó provechoso informar a la gente de algunas regiones lo que sus propios funcionarios estaban haciendo. (...) En el este de Estados Unidos se informó al público a través de la radio. Un grupo de actores experimentados del Betel de Brooklyn, hábiles en el arte de imitar otras voces, formaron lo que se llamó el Teatro del Rey. Cuando funcionarios arbitrarios sometían a juicio a los testigos de Jehová, se hacía una relación taquigráfica completa de todo el proceso. Los actores asistían al tribunal para familiarizarse bien con el tono de voz y la manera de hablar de la policía, el fiscal y el juez. Después de dar amplia publicidad a fin de asegurarse de que hubiera un gran número de radioyentes, el Teatro del Rey representaba con extraordinario realismo las escenas ocurridas en el tribunal para que el público se enterara con exactitud de lo que sus funcionarios hacían. Con el tiempo, debido a la extensa publicidad de que eran objeto, algunos de estos funcionarios tuvieron más cuidado al tratar los casos de los Testigos (Henschel, 1993: 693).

Lo impreso

La palabra escrita ha sido el medio mejor explotado por la WTBTS: entre las herramientas que soportan la prédica se encuentran dos revistas quincenales, folletos y tratados, libros y una publicación mensual de uso personal (*Nuestro ministerio del Reino*), compilaciones de versículos bíblicos para su consideración diaria, referencias cruzadas y definiciones —*Índices y Perspicacia*—, en esta misma categoría están los calendarios producidos por la WTBTS, ya que en ellos están marcados claramente días especiales y actividades concretas de las congregaciones.

Imprimir ejemplares suficientes para algo más de cinco millones de testigos esparcidos por el planeta, más los que se destinan al proselitismo, supone una labor editorial de consideración. En la actualidad la Sociedad cuenta con imprentas en diversas latitudes, pero no siempre ocurrió así. Durante muchos años la tarea de imprimir aquellos textos supuso la participación de empresas particulares del ramo. Poco a poco la WTBTS ha reunido recursos (financieros, humanos, insumos, permisos etcétera) y establecido imprentas en lugares estratégicos.

Habitualmente las imprentas producen obras cuyo destino no se limita al país en que se encuentran tales fábricas, al contrario, parece un común denominador el hecho de que la cobertura geográfica de las ediciones alcance varias naciones. Ello no significa que las ediciones que se imprimen, por ejemplo en México, sean exclusivamente en español, pues un millón y medio de ejemplares de *La Atalaya* se publican semanalmente en esta sucursal y se distribuyen a nivel nacional y en Centroamérica llegando a unas diez mil congregaciones de México y nueve países de Centro y Sudamérica.

De acuerdo con información oficial, la capacidad diaria de impresión en esta fábrica es de cien mil libros de bolsillo o cincuenta mil en tamaño revista, pudiendo terminar dieciocho mil diarios. Las revistas y libros se imprimen en español e inglés. Para tener una dimensión adecuada c

esta producción, se debe decir que la sucursal de México ha sido históricamente la segunda más grande después de la de Patterson.¹⁰

Sin dejar que estos datos obstruyan la perspectiva histórica, es necesario señalar que si bien la revista *The Golden Age* se publicó en Brooklyn a partir de 1919 (Franz, 1994), muy pronto se fueron erigiendo establecimientos similares en Europa, donde se ha impreso la revista en varios idiomas, alemán, rumano y húngaro por ejemplo.¹¹

En Asia las cosas no parecen haber sido muy diferentes, la Sociedad reporta la existencia de imprentas en Corea y Japón en esa misma década, así como en Canadá, Brasil y Sudáfrica. Durante los años treinta y cuarenta estos talleres gráficos también existían en Finlandia, Grecia, la India y España (Henschel, 1993). Nuevamente de acuerdo con la información proporcionada por la Sociedad, se calcula que entre 1937 y el 2000 los testigos de Jehová han distribuido Biblias, libros, revistas y folletos en un volumen cercano a los ocho mil millones de ejemplares (Franz, 1994).

No solamente hay que fijar la atención en la cantidad de impresos distribuidos, también existe una línea de reflexión e investigación tanto en el nivel de organización que supone una labor editorial de esta envergadura como el monto de recursos financieros que están en juego. Sobre el primer punto únicamente quiero recordar aquí que existen los betelitas, quienes conforman en las diferentes sucursales nacionales de la WTBS una orden especial de ministros de tiempo completo y dedican por lo menos dos años a las tareas que les sean asignadas.¹²

10. La producción local que va al extranjero sale de nuestro país rumbo a Guatemala, de ahí se distribuye a Belice, Chile, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y otros tres países. El 10% de las publicaciones de la Sociedad se hacen en México. En ese momento, en la imprenta de México laboran doscientas quince personas, además de treinta choferes encargados del reparto de las ediciones.

11. Tanto las ediciones periódicas como los libros y folletos son objeto de diferentes ediciones. Se tienen las versiones estándar, en letra pequeñas, pero también se editan en letra grande; hay además una cantidad respetable de ediciones en braille.

12. De acuerdo con los datos obtenidos en trabajo de campo en la sucursal de México, los y las betelitas pueden ser requeridos para actividades muy diversas, como la construcción de edificaciones, la colaboración con los departamentos de relaciones públicas, de edición, el jurídico, etcétera. Otras áreas de actividad se encuentran en la imprenta, atendiendo visitas, fungiendo como guías, prestando servicio secretarial o como personal de limpieza y mantenimiento en las zonas residenciales de Betel, etcétera.

Por otro lado, el asunto de los dineros puede ser abordado preguntándose por los recursos que se obtienen vía *donaciones voluntarias*, tanto de los bautizados como de los prosélitos, aquellos que simpatizan con los testigos de Jehová pero que no se han incorporado a esta comunidad de fe mediante el bautismo, pero casi siempre queda de lado la perspectiva de la empresa —esparcida en varios puntos del planeta— que debe funcionar bien para producir aquella cantidad de textos.

Entre los impresos de uso común en la vida cotidiana de las congregaciones y en la publicación de los testigos, hay algunos en los que casi nunca se piensan, pero son un medio eficaz medio de divulgación. Así de mano en mano pasan programas de asambleas de circuito y de distrito, dípticos para entregar en la prédica de casa en casa, himnarios, formatos de consejo bíblico y registros de colocación de publicaciones, entre otros.

Aunque no tienen una injerencia definitiva en el curso que tomen los acontecimientos, ni en la información contenida en ellos, los testigos de Jehová utilizan permanentemente la posibilidad de los medios masivos comerciales para difundir eventos de cierta talla. En la organización de cada asamblea de circuito y de distrito se incluye siempre un departamento de noticias, cuya responsabilidad es atender a los visitantes que lleguen al local de la asamblea y aun emite comunicados oficiales para hacer llegar a la prensa y la radio.

Para concluir este apartado cito otra vía usada por Charles T. Russell en su afán por llegar al mayor auditorio posible. En los últimos años de su vida Russell telegrafiaba un sermón semanal a una agencia de prensa, que a su vez lo telegrafiaba a periódicos de Estados Unidos, Canadá y Europa, la cifra calculada para 1913 por la Sociedad respecto al número de lectores (potenciales, me parece) era de quince millones de lectores mediante unos 2,000 periódicos (Henschel, 1993).

Los medios electrónicos

Para concluir, quiero referirme a algunos medios electrónicos que han potencializado el proselitismo del grupo religioso. Hay que decir que un medio tan poderoso como la televisión no ha sido privilegiado por la Sociedad; al contrario, parece haber una seria reticencia a su uso.

En cambio otros medios han sido abrazados sin ninguna dificultad. Comencemos con uno vinculado con las ediciones mencionadas: se producen y circulan con cierta amplitud, *cassettes* de audio que contienen los textos de revistas, folletos y libros. Sabiendo que hay tecnología de uso generalizada, como la televisión y los videocassettes, la Sociedad ha producido documentales con propósitos diferenciados.

Así, es común ver en las congregaciones, en las casas de los bautizados y en las de los adherentes, videos que hablan de la Biblia (en tres volúmenes), que muestran las asambleas internacionales (titulada *Unidos*), que documentan la supuesta resistencia al régimen nazi y la represión del gobierno de Hitler (*Los triángulos púrpura*), de introducción a la WTTBS y los testigos de Jehová (*La organización tras el nombre*), entre otros.

Aunque tal vez de menos impacto, pero propio de estos tiempos, la WTTBS ha producido varias versiones de la *Watchtower Library*, un disco multimedia —en México hay al menos ediciones en inglés y español— que con una computadora adecuada da acceso a la Biblia, a casi cuarenta años de la edición de las revistas *La Atalaya* y *Despertad!*, más de cincuenta libros, más de treinta y cinco años de *Nuestro ministerio del Reino*, sesenta y cinco ediciones de folletos y tratados, índices desde 1950, así como dos volúmenes de referencias.

Estos discos no sólo permiten consultar el referido material, sino que tiene incorporadas funciones de búsqueda por palabra y párrafo, marcas de tarea y tareas de documentación, búsqueda por referencia codificada (cada edición tiene una abreviatura) y localización de versículos solos o en contexto de la Biblia. Parece claro que este medio no está diseñado para uso de los prosélitos, sino para una labor directa con ellos, pues permite localizar en cuestión de segundos, elementos de doctrina, referencias, etcétera.

Siguiendo con esta lógica, la Sociedad torre del vigía tiene su página oficial en la Internet (<http://www.watchtower.org/>) que presenta información en 387 lenguas. En ella se puede navegar y acceder a muy diversos elementos: versiones electrónicas de publicaciones, elementos de doctrina, asuntos médicos (por el trato específico que dan al uso de la sangre), estadísticas, fotografías, video, etcétera.

Todos sabemos el impacto que este medio tiene en un público cada vez más amplio, de ahí que un movimiento como el referido sea un claro

ejemplo del interés de la Sociedad para explorar nuevos horizontes de difusión y confirma la intención de continuar con su expansión, por lo que seguramente éste es ya un efectivo medio para llevar la labor de prédica hasta rincones muy apartados del planeta.

Colofón

Al revisar los medios utilizados por los testigos de Jehová para difundir su mensaje religioso queda claro que se trata de una comunidad de fe que aprovecha los avances tecnológicos. Sin embargo, el uso de la tecnología no ha significado abandonar la práctica tradicional de la evangelización personal, sino su reforzamiento, potencializando los alcances de su prédica.

Es evidente que la caracterización aquí presentada no podría ser sostenida como un proceso único o sin paralelos. Al contrario, muchas instituciones sociales que trabajan en el ámbito de las creencias religiosas hacen esfuerzos cada vez mejor dirigidos para crecer y consolidarse, para tener mayor cantidad de adeptos y lograr objetivos precisos. En particular las iglesias pentecostales han creado una fuerte tradición en el uso de la televisión con fines religiosos, pero muchas otras confesiones religiosas están presentes en diversos medios de comunicación masiva. La iglesia católica, por ejemplo, ha redoblado esfuerzos y su presencia en radio y televisión ha ido tenido un aumento significativo en el ámbito mundial. La Internet permite tener acceso a centenares de sitios con fines religiosos: vínculos con iglesias establecidas, grupos esotéricos, prácticas *New Age*, religiones tradicionales, el islam, *blogs* sobre religión(es), magia, mitología, religiones de origen afro, santería, vudú, etcétera.

Centrando nuestra atención en los testigos de Jehová, parece claro que el uso de una importante cantidad de medios para el proselitismo religioso ha generado un tipo específico de creyente. Aquel que va de casa en casa tratando de interesar a los inconversos, que entrega literatura y ofrece estudios bíblicos a domicilio, pero también cuenta con otros recursos: tiene videos para mostrar la historia bíblica, la estructura y funciones de la WTTBS, revisar acontecimientos de ciertas épocas históricas, dar a conocer cómo se efectúan las asambleas internacionales...

La WTBS también ha utilizado los recursos del área de la informática y la computación. La Biblia y los contenidos de las revistas *Despertad!* y *La Atalaya* pueden ser escuchados en formato MP3; en discos compactos interactivos y DVD está disponible una enorme cantidad de literatura religiosa. El sitio *Web* de la WTBS (<http://www.watchtower.org/s/index.html>) permite bajar a las computadoras personales los dramas que se escenifican en las asambleas de distrito, convirtiéndose en accesorios contemporáneos para la evangelización. Asimismo, este sitio *Web* tiene muchos elementos disponibles en 387 idiomas: la Biblia en línea, videos en 43 lenguajes de señas, así como el acceso a la página oficial de los testigos de Jehová para los medios.

De este primer acercamiento al tema se desprenden nuevas preguntas y pueden hacerse algunas afirmaciones. ¿Es más eficiente el movimiento de ideas religiosas, aun tratándose de una comunidad de fe estigmatizada como los testigos de Jehová, si se utilizan diversos medios de comunicación masiva? ¿En qué cambia la estrategia de difusión del mensaje religioso si la comunicación ya no es esencialmente producto de la relación directa entre las personas? ¿Las ideas religiosas viajan más rápido y con mejores posibilidades de éxito mediante el uso de medios masivos o, según se sigue estilando, la evangelización tiene más éxito si involucra el contacto directo entre personas?

Podemos cerrar este trabajo señalando que los testigos de Jehová, como en general lo hacen diferentes instituciones religiosas, han apostado a las nuevas formas de comunicar su ideología religiosa. Las estampas con figuras religiosas van ahora acompañadas en su labor de cristianización por programas de radio y televisión, música religiosa que ha impulsado un nuevo y creciente mercado, por sitios *Web* que dedican sus espacios a examinar prácticamente cada punto de doctrina, estructura y organización religiosa en que se esté interesado.

¿Fomenta esta actividad en los medios una mayor religiosidad, fortalece la duda de quienes no creen, quién consume y con qué fin se consume lo que hoy en día nos ofrecen los medios en materia religiosa?

Bibliografía

- Campbell, T. (1995), *Prophets in the Watchtower*, <http://www.cam.org/pinacl/beyondjw.htm>, 12 de octubre de 2000.
- Côté, P. (1999), "Culture séculière, culture religieuse, ethos civique et administration publique du symbole", *Social Compass*, 46(1), pp. 57-74.
- Franz, F. W. (1994), *Apocalipsis... ¡Se acerca su magnífica culminación!*, México: Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania.
- Hays, A. G. (1941), "Civic Discussion Over the Air", *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, núm. 213, pp. 37-46.
- Henschel, M. G. (1993), *Los testigos de Jehová. Proclamadores del Reino de Dios*, México: Watch Tower Bible and Tract of Pennsylvania-Grupo Editoria Ultramar.
- Henschel, M. G. (1995), *Anuario de los testigos de Jehová*, México: Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania.
- Higuera, A. (1999a), *A Dios las deudas y al alcalde las jaranas. Religión y política en el Caribe mexicano*, México: Universidad de Quintana Roo-Conacyt.
- Higuera, A. (1999b), "Elementos de una identidad teocrática: Los testigos de Jehová", *Alteridades*, Departamento de Antropología, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Lucácks, L. (2000), "Religión y medios", *Concilium: Revista internacional de teología*, núm. 286, pp. 119-130.
- Molina, J. L. (2000), *Los testigos de Jehová y la formación escolar de sus hijos*, Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
- Watchtower Bible and Tract Society of Pennsylvania (WTBTS) (1991), *Payer attention to yourselves and to all the flock. Kingdom Ministry School textbook*, Brooklyn, New York.
- Watchtower Bible and Tract Society of Pennsylvania (WTBTS) (1993), video: *aumento de la teocracia*.
- Watchtower Bible and Tract Society of Pennsylvania (WTBTS) (1995), CD *Watchtower library, Español*, s. l.
- Wolesey, R. (1967), "Religion's Journalism in the USA", *International Communication Gazette*, 1967, núm. 13, pp. 250-258.

Enfoques multidisciplinarios en el estudio de la migración, la comunicación y la subjetividad

ERIKA JULIETA VÁZQUEZ FLORES Y ALEJANDRA G. LIZARDI GÓMEZ
Coordinadoras

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Enfoques multidisciplina- rios en el estudio de la migración, la comunicación y la subjetividad

ERIKA JULIETA VÁZQUEZ FLORES
ALEJANDRA G. LIZARDI GÓMEZ
(Coordinadoras)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario del Norte

Entornos multidisciplinares
en el estudio de la migración,
la comunicación y la subjetividad

Publicación del Cuerpo Académico Procesos
Interculturales en Contextos Multiculturales

Primera edición 2010

© D. R. 2010, Universidad de Guadalajara
Centro Universitario del Norte
Carretera Federal # 23 km 191
46200 Colotlán Jalisco
Tel 01-800-5055-399

ISBN: 978-970-27-2003-4

Hecho e impreso en México
Made and printed in Mexico



Índice

Introducción	9
<i>Erika Julieta Vázquez Flores y Alejandra G. Lizardi Gómez</i>	
La espera activa de Penélope: emancipación femenina y migración en un poblado del sur de Zacatecas	23
<i>Carlos Filiberto Cuéllar Dávila</i>	
Migración temporalera en cultivos mexicanos. Análisis de un relato autobiográfico: la experiencia de un jornalero wixárika	33
<i>Adriana Elizabeth Morales Sánchez, Rubén Soltero Avelar y José Alberto Becerra Santiago</i>	
El indígena migrante en la prensa de Guadalajara: un discurso de negados e invasores.	51
<i>Erika Julieta Vázquez Flores y Horacio Hernández Casillas</i>	
La inmigración latinoamericana en el discurso político electoral. Agendas políticas vs. medios de comunicación, EU 2008	69
<i>Zarina Aguirre Lozano, Macarena Machín Álvarez y Olivia Magdalena Santiago Ceto</i>	
El documental Farmingville. Una fuente de análisis para el estudio de la migración	93
<i>Ma. Raquel Carvajal Silva</i>	
Frente a un teclado entre hogares, recorridos y preocupaciones. El apoyo social en línea entre migrantes y no migrantes	109
<i>Alejandra G. Lizardi Gómez y Matilde Blas Huerta</i>	

Uso de medios y expansión religiosa.
 Los testigos de Jehová 137
Antonio Higuera Bonfil

Educación, comunicación e identidad de los jornaleros agrícolas
 en la construcción social de la región migratoria 153
Virginia Guadalupe Reyes de la Cruz

Acerca de los autores 185

Introducción

*Erika Julieta Vázquez Flores
 Alejandra G. Lizardi Gómez*

El libro que el lector tiene en sus manos es el resultado de un esfuerzo colectivo entre profesores-investigadores de diferentes centros universitarios del país, con formaciones profesionales distintas y en líneas de investigación que no necesariamente implican el estudio de la migración como eje de análisis. Sin embargo, gracias a la conformación de redes de investigación interdisciplinaria, que hoy se denominan Cuerpos Académicos y Redes de Cuerpos Académicos, hemos coincidido en el interés de presentar algunos ensayos y reflexiones que se desprenden, directa e indirectamente de nuestra investigación: la migración.

Una publicación más que hable sobre migración pudiera parecer demasiado ocioso. El tema ha sido muy frecuentemente tratado por diversos especialistas de las ciencias sociales, antropólogos, historiadores, economistas, sociólogos, entre otros. De ello han resultado trabajos que tienen que ver con reportes etnográficos, estudios comparativos y un numeroso grupo de aquéllos que hablan sobre aspectos locales e internacionales.

No obstante, lo particular de este esfuerzo colectivo no es hablar propiamente del fenómeno migratorio centrado en un fenómeno particular, ni siquiera partir de un espacio geográfico, ni tampoco desde un enfoque teórico o una disciplina, es más bien la propuesta a favor de la interdisciplinaria como una necesidad de sustituir la historia fragmentada de los estudios sociales sujetos a un solo paradigma, por una historia más