



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**El Modelo de Logenecker Aplicado al
Desarrollo de la Estrategia Competitiva de la
Escuela de Manejo Rivero**

TESIS

Para Obtener el Grado de
Licenciado en Sistemas Comerciales

PRESENTA

Ammy Ariana Rivero Salas

DIRECTOR DE TESIS

M.C. Edgar Sansores Guerrero

Chetumal, Quintana Roo 2008

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES

COMITÉ

DIRECTOR: _____
M.C. Edgar Sansores Guerrero

ASESOR: _____
M.C. José Luis Granados Sánchez

ASESOR: _____
M.C. Juana Edith Navarrete Marneou

Chetumal, Quintana Roo, Junio de 2008

AGRADECIMIENTOS:

Gracias Mamá... Gracias Papá

Porque gracias a su cariño, guía y apoyo he llegado a realizar uno de los anhelos más grandes de mi vida.

Este trabajo es fruto del inmenso apoyo, amor y confianza que en mi depositaron y con el cual he logrado terminar mis estudios profesionales, mismos que constituyen el legado más grande que pudiera recibir y por lo cual les viviré eternamente agradecida.

Mi más grande cariño y reconocimiento, a ustedes, que me han heredado el tesoro más valioso que puede dársele a un hijo: amor.

A ustedes, que sin escatimar esfuerzo alguno, han invertido gran parte de su tiempo en desvelos y sacrificios para formarme en una persona de provecho.

Con amor, cariño y respeto.

Ammy Ariana

RESUMEN

Autor:	Ammy Ariana Rivero Salas
Título:	El Modelo de Logenecker Aplicado al Desarrollo de la Estrategia Competitiva de la Escuela de Manejo Rivero.
Institución:	Universidad de Quintana Roo
Grado:	Licenciatura en Sistemas Comerciales
Año:	2008.

En esta tesis, presento un estudio detallado de la teoría desarrollada por Porter, McKensy, Ansoff y Logenecker en la cual, se plantean varios instrumentos estratégicos que tienen por objetivo determinar qué aspectos de empresa resultan competitivos. De igual manera presento un análisis descriptivo de las características distintivas de la Escuela de Manejo Rivero, esto a partir de un diagnóstico empresarial a través de la metodología propuesta por la Agencia de Cooperación Internacional México-Japón (JICA), en éste se evalúan las áreas de administración, recursos humanos, mercadotecnia, finanzas y producción. Además se evalúa las definiciones fundamentales de dicha empresa, como la misión y visión, los objetivos, entre otras.

Se formula el plan de desarrollo de la Escuela de Manejo Rivero a partir del modelo planteado por Logenecker. La estrategia competitiva definida se sustenta en los factores críticos de éxito; así como en las definiciones fundamentales tales como misión, visión, objetivos, entre otras.

Se presenta un análisis financiero de los resultados obtenidos en la reestructuración de la empresa.