



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**División de Ciencias Sociales y Económico
Administrativas**

“LA CORPORACIÓN DESCONOCIDA; ENGRANAJE Y/O FUNCIÓN DE
LA INDUSTRIA TURISTICA EN CANCUN Q.ROO”

Tesis Recepcional
Para obtener el Grado de
Licenciado en Antropología Social

PRESENTA

Héctor Manuel Marín Poot

Chetumal, Quintana Roo, 2008

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



Tesis Recepcional elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobada como requisito parcial para obtener el grado de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

COMITÉ

DIRECTORA _____
Dra. Eliana Cárdenas Méndez

ASESOR _____
Mtro. Julio César Robertos Jiménez

ASESOR _____
Arqueólogo: Guillermo Velázquez Ramírez

Chetumal, Quintana Roo, 2008

Agradecimientos

Para la realización de esta tesis quisiera agradecer a muchas personas entre ellas; a mi Padre Héctor Marín Vélez, quien me ha apoyado siempre en mis metas, a mí abuelita Doña Francisca Vélez Cuba quien me ha cuidado como a su propio hijo, a mis tíos paternos, entre ellos a mi tío Ricardo quien me apoyo en mi estancia de campo en la ciudad de Cancún, a mí tía Lucely quien me apoyo durante mi carrera y con especial atención a mí tío Ismael (+) quien ya no está con nosotros, pero al que tengo presente.

A mis informantes Oleysa y Margarita por sus aportaciones claves para la realización de esta tesis.

A la Dra. Eliana Cárdenas Méndez por su apoyo constante y su amistad.

INDICE

Introducción.....	Pág. 5-7
Capítulo I.....	Pág.7
1.- Cancún hacia una descripción densa.....	Pág.8
1.1.-El paraíso.....	Pág.9-10
1.2.-El sentir de Cancún.....	Pág.11-15
1.3.-Ubicación Geográfica.....	Pág.16
2.-Antecedentes históricos.....	Pág.17
2.1.-La creación del territorio.....	Pág17-19
2.2.-Desaparece y se recrea el territorio.....	Pág.19
2.3.-Estado libre y soberano.....	Pág.20-21
3.-Fundación de Cancún.....	Pág.21
3.1.-Banqueros de México.....	Pág.21-23
3.2.-La selección de los polos turísticos.....	Pág.23-25
3.3.-El impedimento Burocrático.....	Pág.25-28
3.4.-Construcción del paraíso.....	Pág.28-29
4.-Antecedentes.....	Pág.30
Capitulo II.....	Pág.31
5.-Que es la Globalización.....	Pág.31
5.1.-Definición del termino.....	Pág.31-33
5.2.-Características de la globalización.....	Pág.33
5.2.1.-Política y globalización.....	Pág.33
5.3.-Economía y globalización.....	Pág.34
5.3.1.-Factores de desarrollo, beneficio y riesgos de la globalización.....	Pág.34
5.3.2.-Factores que impulsan su desarrollo.....	Pág.34
5.3.3.-Beneficios.....	Pág.35
5.3.4.-Riesgos.....	Pág.35
6.-Consecuencias de la globalización.....	Pág.35-38
7.-Origen de la acumulación del Capital.....	Pág.38-43.
8.-¿Cómo el neocapitalismo se consolido como Amo y señor del mundo?.....	Pág.43-44
8.1.-FMI y BM factores fundamentales para la globalización.....	Pág.44-49
9.-Globalización y el origen de la corporación.....	Pág.50
9.1.-El origen de las corporaciones.....	Pág.50-52
9.2.-El impacto de las corporaciones en la sociedad.....	Pág.52-60
10.-La contradicción entre mercado y estado.....	Pág.60-62
11.-Globalización y Turismo.....	Pág.63-64.
Capitulo III.....	Pág.70
12.-Que es el TLC.....	Pág.70-71

12.1.-Los principales Objetivos del TLC.....	Pág.71
13.-Que es el TLCAN.....	Pág.71
14.-Antecedentes del TLCAN.....	Pág.72
15.-Objetivos del TLCAN.....	Pág.72
15.1.-Reglas de Origen.....	Pág.73
15.2.-Barreras Arancelarias y no arancelarias.....	Pág.74
15.3.-Beneficios esperados en el TLC.....	Pág.75
16.-¿Cuáles son las motivaciones para negociar el NAFTA?.....	Pág.76
17.-México en el TLC.....	Pág.76
18.-Efectos del TLCAN.....	Pág.78
18.1.-Expectativas de México Ante el TLCAN.....	Pág.78
18.2.-Las causas de la caída del sector Agrícola.....	Pág.80-82
19.-Lo que ocurrió en el sector de los Básicos en el transcurso del TLCAN.....	Pág.83
19.1.- La falta de protección al sector agrícola.....	Pág.83-87.
19.2.-La competencia entre productos nacionales e importados.....	Pág.87-88
19.3.- El panorama actual del TLCAN en el sector Agrícola.....	Pág.88.
19.4.-Efectos notables en productos Básicos.....	Pág.89-92
20.-Efectos del TLCAN en el turismo.....	Pág.92-94
21.-Ambiente en la mira.....	Pág.94-95
22.-Impacto del TLCAN en el turismo.....	Pág. 95-99.
Capitulo IV.....	Pág.100
23.-El caso de Cancún.....	Pág.100
23.1.-Prostitución el gran negocio.....	Pág.101-104
23.2.-Viper como corporación.....	Pág. 104-106
23.3.-Viper desde adentro.....	Pág.106-110
24.-Conclusiones.....	Pág.111-112
25.-Anexos.....	Pág.113
25.1.-Historias de Vida.....	Pág.113-125
25.2.-Promoción y costos de un paquete de turismo sexual.....	Pág.125-129
25.3.-Membresías del Viper.....	Pág.130.
26.-Bibliografía.....	Pág.130-137

INTRODUCCIÓN

La globalización es el tema principal de diversos debates académicos y resulta casi imposible estar al margen de ella. Está representada por diversas empresas multinacionales o corporaciones las cuales son las que controlan el capital a nivel mundial.

La siguiente tesis tiene por objeto demostrar que el turismo en Cancún funciona o engrana de manera corporativa. La tesis se divide en cuatro capítulos, en los cuales se explica cómo se creó la Cancún, cuales son las características de la globalización y el funcionamiento de las corporaciones, también se presentan los datos que demuestran que el turismo en Cancún es de índole corporativa, estos datos son el resultado del trabajo de campo realizados de Febrero a Mayo de 2007 en Cancún.

Se realizaron dos tipos de investigación; la documental y el trabajo de campo, la primera se consultaron una serie de teorías relativas a la globalización a si como la consulta de diversos artículos académicos, documentales como el de “la corporación”, y la consulta de libros sobre la globalización. En la investigación de campo, se realizo un proyecto previo al trabajo de campo, ya en campo se aplicaron Historias de Vida, se realizo trabajo de investigación en el Bar Viper para conocer el funcionamiento de este tipo de empresas.

En el primer capitulo se trata sobre los antecedentes históricos sobre la creación de la ciudad de Cancún de cómo fue creada formando parte del plan estratégico de captación de divisas del Presidente José López Portillo. Este proyecto surgió de la necesidad que tenía México para ingresar dinero al país, pero al no ser un país que contara con una infraestructura industrial, se buscaron alternativas para sustituir ese problema, esa alternativa fue convertir a México en país turístico ya que el país contaba con vastos recursos naturales y sitios Arqueológicos y esto

indicaba que si se podría crear nuevos polos turísticos para no depender de el puerto de Acapulco.

Concluido el proyecto se selecciono a la Isla de Cancún para crear una ciudad de 150 mil habitantes y un complejo turístico en la isla.

Pero este proyecto se les salió de las manos y esto se debió primordialmente a la entrada del TLC porque fue cuando llegaron las grandes cadenas hoteleras que terminaron por absorber a los hoteleros mexicanos que no pudieron competir con tan grandes empresas, y el Cancún que fue planeado para el beneficio del Estado mexicano resulto ser lo contrario y solamente fue para el beneficio de unas cuantas empresas multinacionales.

El segundo capítulo se trataron las diferentes teorías en las que se aborda la globalización, por ejemplo se mencionan los beneficios y los riesgos a los que nos conlleva este fenómeno social.

La globalización nace a partir de una serie de procesos, políticos, económicos, sociales y culturales, entre los que destacan; la integración de los mercados de capital, la creación de la una sociedad en red como sucesora de la sociedad industrial, la aparición de multinacionales y su gran influencia en la economía mundial, la caída del muro de Berlín y el colapso de la unión soviética, que terminó con el mundo bi-polar de la guerra fría.

Debido a estos sucesos el factor económico se instaura en un terreno que favorece su expansión y sus interrelaciones en los mercados de todo el mundo, las empresas multinacionales aprovechan al máximo su nuevo escenario, es decir que en los países en los que se instauran adquieren mano de obra barata y además obtiene personal capacitado en ciencias, ingeniería y tecnología (En el caso de China y la India).

Una de las consecuencias de la globalización, pero no una aceptación por parte de la globalización ya que las fronteras se abrieron para los flujos de capital y no para los flujos de seres humanos.

Las corporaciones ayudadas por los acuerdos de libre comercio han sido las causantes de las más grandes movimientos migratorios en los países de América Latina esto porque en sus países de origen las multinacionales son las dueñas y los trabajos son muy mal pagados por lo que buscan llegar a los estados unidos para tener una mejor calidad de vida. Pero el gobierno estadounidense no acepta la llegada masiva de migrantes y manda a construir muros como en la frontera con México pero no existe ningún muro o algún impedimento para que sus multinacionales crucen la frontera o las fronteras de América latina.

En el tercer capítulo nos centramos primordialmente en presentar una serie de teorías alusivas al Tratado de libre comercio que firmo México con los estados confederados del norte, en él se mencionan las consecuencias que trajo en diversos sectores del estado como lo es la agricultura, industria y el turismo.

Para México el *Tratado de Libre Comercio de América Norte* (TLCAN) forma parte de una política económica integral de estabilización macroeconómica y ajuste estructural que se emprendió en 1982 con el propósito de controlar la inflación e impulsar un crecimiento sustentable de la economía¹. En el contexto del enfoque predominante de su política comercial, se considera que los sectores como de agricultura, deben adaptarse a los cambios en el régimen de la política económica, especialmente en lo que respecta a la apertura frente a la competencia internacional.

¹ *Tratado de Libre Comercio de América del Norte* (TLCAN) a 10 años de su entrada en vigor (2003).
Coordinación de asesores – SNCI, Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales.

En cuarto y último capítulo se presentan los resultados de campo, así como el análisis y la demostración de cómo es que el turismo funciona como una corporación en Cancún de igual manera se presentan las historias de vida de las informantes con la finalidad de confrontarlas con la realidad y así poder comprobar el funcionamiento del Bar Viper como una multinacional.

Para la realización de este capítulo fue necesario realizar trabajo de campo en la ciudad de Cancún durante un periodo de cuatro meses de comprendió de Enero a Mayo de 2007.

La finalidad de tesis no es realizar un trabajo de denuncia o policiaco. Su objetivo primordial es demostrar cómo es que sectores como el turismo al que muy pocas veces lo relacionamos con la globalización, funciona de manera corporativo y como es que estas empresas se quedan con el pez gordo mientras a los cancenenses les dejan las migajas.

Cabe mencionar que los resultados de campo presentados en éste capítulo no se presentaron con los nombres reales de las informantes claves ni el nombre verdadero del el bar y esta medida se tomo debido a que las informantes lo solicitaron y por medidas de seguridad

CAPITULO I

1.-Cancún, Hacia una descripción densa.

El reloj marcaba las diez treinta de la noche y el cambio de turno en el Viper se había realizado, media hora después el bar se encontraba a reventar y el DJ anunciaba la primera llamada para la presentación de las chicas del turno nocturno.

Los clientes gritaban que querían que las chicas empezaran a bailar, a lo cual el DJ se salto la segunda llamada y dio la señal para que las 35 mujeres bajaran a la pista, al ritmo del regueton las fue presentando una por una, “Fabiana de Brasil”, “Liviana de Venezuela”, “Margarita de Colombia”, “Lucia de Cuba”, “Tania de Rep. Dominicana”, “Oleryasu de Ucrania”, “Oleya de Hungría”, etc. Eran mujeres sumamente bellas, por lo cual el bar es de los más visitados.

Al terminar el desfile de presentación las chicas bajaron de la pista para comenzar a fichar. Oleya era la mas solicitada todos los hombres le querían invitar una copa o pedir un baile privado con ella. Oleya es una mujer de Hungría de 22 años de edad, con cabello negro y unos ojos azules que se pierden el mar.

Aquella noche Sábado, el Viper demostraba porque es el Men’s Club con mayor prestigio en Cancún, en su estacionamiento se podían ver tres limosinas y autos deportivos lo cual indica el poder económico de sus clientes, en sus mesas se encontraban bebiendo *Dudugnon Héritage* que es el coñac más caro del mundo y su poducción se limita a 120 botellas al año o bien una botella de Belle Epoque de Perrier-Jouet que es de los Champagne mas caros del mundo.

Pero esto aun es poco comparado con lo que un cliente llega a gastar en el bar, entre una buena botella y la compañía de una bella mujer se suele gastar entre DOS MIL y TRES MIL dólares en dos horas de servicio. Las chicas por lo general siguen a los clientes con mayor poder adquisitivo ya que son con ellos con los que ganan más dinero.

De pronto el DJ anuncio a Oleysa como la siguiente chica en pasar a bailar, los clientes gritaban eufóricos “Oleysa, Oleysa, Oleysa” lo que indica que estaban ansiosos por verla bailar. Tercera llamada dijo el DJ por la bocina y Oleysa subió a la pista.

Todos los clientes aplaudían al ritmo de música para animar a Oleysa, la cual bailo tres piezas musicales y después subió al camerino a cambiarse de ropa al bajar ya tenia vendido 10 boletos de bailes privados y más de un cliente la quería invitar a su mesa. Todo funcionaba con normalidad en una noche de fin de semana, de pronto el gerente recibió una llamada que le decía que la chota estaba en camino al 21, dio la orden para que escondieran a las chicas extranjeras y se quedaran solamente las mexicanas.

A los 15 minutos arribaron al 21, personal de la PGR para realizar un operativo de detección de estupefacientes, al Viper entraron como unos diez elementos de la PGR los cuales Revisaron todo el bar al no encontrar drogas, el comandante se dirigió al gerente y le dijo no escondas a las venezolanas yo no soy de la migra, el gerente sonrió y le dijo podemos hablar un momento comandante subieron a su oficina y alcabo de una media hora, se marcharon los agentes federales y el DJ grito por la bocina “NO HA PASADO NADA LA FIESTA SIGUE” y llamo a la pista a la siguiente chica.

En la mayoría de los bares del 21 existen chicas extranjeras pero nunca o casi nunca nos preguntamos como llegaron a Cancún, al otro Cancún.....

1.1.-El paraíso

El paraíso se encuentra en el Boulevard Kukulkan, ese Cancún que vemos en los anuncios televisivos, en las páginas de Internet, en los diarios de circulación nacional. Este paraíso donde se han realizado eventos de talla internacional como

Miss Universo, reuniones de jefes de estado, eventos deportivos como Box internacional, etc. Este es el polo turístico más importante de México y el Caribe.

El boulevard Kukulcán tiene 26 Km. de extensión en este espacio geográfico, se encuentra un Cancún de primer mundo. Al iniciar el Boulevard lo primero que se nota son las grandes Mansiones a la orilla del mar Caribe, estos palacios están valuados en más de 11 millones de dólares por cada uno. La infraestructura es de primera, las calles, el alumbrado público son hechos de materiales de calidad y te sientes como si estuvieras en otro mundo o más bien que acabas de entrar a un paraíso. Los condominios exclusivos se notan a simple vista, Pokta Pok, las olas, Blue Bay, son complejos departamentales que muy pocos pueden adquirir. Al pasar el puente Sigfrido Paz Paredes comienzan las grandes cadenas hoteleras; Barcelo, Holiday In, Park Royal, etc. Aunque el que resalta por su grandeza y lujo total es ROZZ Palace el cual es una réplica del palacio real de España. Los campos de golf no son la excepción son grandes extensiones a la orilla de la laguna Nichupte donde solamente se puede acceder siendo parte de un club y contar con la membresía correspondiente, los clubs de yates se encuentran a lo largo de la isla y están organizados por varias marinas. A través de la costa se encuentran varios restaurantes internacionales, los cuales ofrecen en su mayoría comida del mar.

Los turistas son de diferentes nacionalidades y en su mayoría son de nacionalidad Norteamericana, se reporta por parte de la secretaria de turismo que el aeropuerto de la ciudad de Cancún recibe cerca de tres millones de turistas al año, aunque no todos se quedan en la ciudad ya que un 40 % se traslada a la Riviera Maya.

El corazón de la zona hotelera se encuentra en el kilómetro 5.5. es aquí donde está la zona comercial más importante de Cancún, las discotecas más visitadas, los restaurantes más solicitados y donde Cancún recibe el nombre de paraíso. Esta zona es la parte de Cancún que nunca duerme y se encuentra abierta las 24 horas del día. El centro comercial más importante es la plaza Fórum, el The City, el Dady

O, el coco bongo, el Hard Rock, el Bulldog, Ponen la fiesta todas las noches. Es también en esta zona donde se encontraba el centro nocturno The One del cual solamente queda la estructura vacía del local ya que fue clausurado. Los turistas acuden a estos sitios ya que buscan noches de diversión hasta que el sol salga, bebida y baile acompañan toda la noche.

Los visitantes acuden a los restaurantes de comida mexicana y el alimento más solicitado son los tacos, aunque los turistas norteamericanos que son mayoría prefieren la comida rápida de Mcdonalds, Domino's Pizza, Burger King.

Durante el día la zona de playas es la que se encuentra hasta el tope de bañistas. En la playa se puede practicar el ski acuático, el buceo, el snorkel, o la caminata bajo el mar. Estas playas son las visitadas en México, la arena blanca y los colores turquesa del mar hace imposible negarse a su invitación para refrescarse del calor sofocante de Cancún. Todo aquel que visita esta isla queda fascinado con su belleza y no quiere irse de ella.

Es también durante el día que se encuentran un gran número de trabajadores de la construcción que se encuentran laborando en la construcción de grandes condominios y hoteles de renombre, es casi imposible poder hablar con ellos ya que los capataces de obra no lo permiten. Los empleados de los hoteles son habitantes de la zona urbana de Cancún.

1.2.-El sentir de Cancún

La ciudad de Cancún fue planeada para tener una población máxima de 150 mil habitantes, lo cual ha sobre pasado por mucho, Cancún se salió de control y la traza urbana no es la correcta, con excepción del primer cuadro de la ciudad, las calles no están bien trazadas y diversas colonias carecen de los servicios básicos.

Los habitantes de Cancún son en su mayoría migrantes de los estados de Yucatán, Campeche, Tabasco, Chiapas, Veracruz y el DF, y en los últimos años se está haciendo significativa la población extranjera proveniente de Cuba, Sudamérica y los Estados Unidos.

Los funcionarios públicos y los empresarios extranjeros y nacionales se encuentran en la cima de la pirámide social y son los que tienen el control político y económico de Cancún. Debido a esta sociedad sui generis de Cancún existen diferentes maneras de concebir la realidad social por parte de sus habitantes.

Para conocer el sentir de la mayoría de los habitantes, es necesario acudir al “cruce”, este se encuentra ubicado en la intersección de las avenidas Tulum y José López Portillo. Este punto es clave ya que es aquí donde acude la gran parte de gente a comprar y el punto de reunión de muchos migrantes nacionales.

Al adentrarse, uno puede observar los vendedores ambulantes, que te ofrecen dulces, cigarrillos sueltos, tarjetas telefónicas, etc. Los ambulantes visten de una manera poco usual para ser habitantes del trópico y esto es porque son personas que migraron de San Cristóbal de las Casas Chiapas o bien de la sierra Oaxaqueña, ellos visten pantalón de mezclilla con camisas de manga larga de tela gruesa y usan botas de piel, las mujeres visten con faldas largas de piel y sus blusas y rebosos típicos de los grupos indígenas de sierra chiapaneca, hablan poco español y tan solo dicen algunas palabras en castellano para poder ofrecer sus dulces y de esta manera ganarse la vida.

Otro sector de grupos de indígenas chiapanecos acuden al kiosco de la plaza 2000 que se encuentra en el cruce, ellos acuden a este sitio para ofrecer su mano de obra a los contratistas que se los llevan a la zona de playas para que trabajen en la construcción de condominios o de nuevos hoteles.

Los días lunes es cuando hay mas hombres esperando que llegue algún contratista para llevárselos a trabajar, un lunes llegue a contar 467 hombres buscando trabajo. Los chapitas como comúnmente se les conoce a los indígenas Tzotsiles y Tojolabales, llegan en grupos de tres o cuatro hombres a buscar trabajo rentan un cuarto en la región 63 y 64 que es a la que pertenece el crucero, después de haber conseguido un lugar donde dormir y un trabajo temporal traen a toda su familia llegando a vivir hasta tres familias en un cuarto que se supone es para dos personas.

En las inmediaciones del crucero, esta la cocteleria “el Rincon Jarocho”, la marisquería “el Acapulquito”, la cocina económica de doña Sara que vende pozole de Jalisco, tortas ahogadas, tejuino, birrote, birria, el puesto de revistas el tabasqueño, las “tamaleras” que son señoras yucatecas que venden; panuchos, salbutes, tamales yucatecos, el de las tortas de cinco varos, los payasos, los traga fuego, los de la bolita, las nieves el Hidalguense, el chetumalito, etc.

Aun costado de la plaza 2000, se encuentra el mercado mas conocido y visitado de Cancún “el parián” en el se puede encontrar artículos de fayuca que es traída de la zona libre de Belice, pantalones, tenis, gorras. También se te acercan hombres ofreciéndote títulos profesionales, credenciales de elector, cartillas militares, y diversos documentos de carácter legal.

Miles de personas circulan a diario en este punto ya que es el corazón de Cancún. Por este punto pasan los trabajadores de los hoteles, las amas de casa, los burócratas, los estudiantes, los turistas, los indigentes. Aquí es donde llegan todas las rutas del servicio urbano y de zona hotelera es por eso que es un paso obligado para llegar a las diferentes regiones y unidades habitacionales de la ciudad. Es también la entrada hacia Puerto Juárez que es el embarcadero para Isla Mujeres.

Al caer la noche, el crucero cobra otro tipo de vida, se vuelve en un lugar peligroso de constantes asaltos a transeúntes. Las sexoservidoras se paran en las inmediaciones alrededor de las seis de la tarde, los bares el gato nocturno y el rincón bohemio abren sus puertas, los tacos de cabeza el paisa y la taquería el norteño se llenan de comensales. El tráfico no cede a pesar de estar a altas horas de la madrugada. Los trabajadores de la zona hotelera llegan al crucero para realizar el cambio de ruta, entre carreras y empujones se pelean por ganar lugar en algún camión que los lleve a sus regiones.

Pero Cancún va mucho más allá de el crucero, la ciudad se divide en dos sectores geográficos; de la avenida portillo hacia el norte se encuentra el Cancún de los pobres y de la portillo hacia el sur esta el Cancún de la clase media y de la clase alta y en Puerto Juárez se encuentran los primeros pobladores de la ciudad los descendientes de los antiguos pescadores que vinieron de Yucatán.

Las regiones; 233, 240, 100, 236, 74, la ruta cuatro, los corales y los tabachines son las regiones o colonias más pobres de Cancún. En las regiones de los doscientos, carecen de pavimento, tienen poco alumbrado público, las casas en su mayoría son de madera con techo de lámina de cartón. La población de este sector son en su mayoría trabajadores de la construcción viven con 60 pesos a día. En estas colonias es típico ver los tianguis sobre ruedas, por ejemplo en la región 233 los días miércoles son de tianguis, en el se vende desde ropa usada hasta aparatos electrónicos.

Estas colonias son en las que se encuentran altos índices de pandillerismo, robos, y son muy inseguras. Como respuesta al poco interés de las autoridades en vigilar la zona los vecinos se han organizado y cuando alguien de aspecto sospechoso ronda por sus casas lo someten e incluso han llegado a querer lincharlos como el caso de un ladrón en la colonia corales.

En general la gente que habita esta región de la ciudad es población trabajadora que han migrado de diferentes estados de la república en busca de una mejor calidad de vida, pero al llegar a Cancún se dan cuenta que el trabajo es muy peleado e incluso los lugares en donde tienen que vivir es mas precario de los lugares de donde provienen. Después de huracán Wilma en el 2005, esta zona fue la más afectada y todavía se notan los daños que dejo a su paso el meteoro y la gran cantidad de personas que aun no se recuperan de las pérdidas materiales.

Este Cancún es el que nunca sale ni saldrá en los anuncios promoción turística, ni en las páginas web que promocionan al paraíso. Este es el paraíso con el que se tienen que enfrentar la mayoría de la población de Cancún en busca de una mejor vida. Esta es la gente que vive en los cinturones de miseria en respuesta a que las grandes cadenas de hoteles se llevan la gran parte de los ingresos económicos a la ciudad. Este es el polo opuesto del paraíso del boulevard Kukulcan, aquí no hay mansiones solamente chozas que no son ni lo suficientemente grandes para compararse con el jardín de los grandes palacios de la zona hotelera.

Esta es la zona de la ciudad, que ningún millonario del Kukulcan conoce y ni siquiera sabe que existe. No hay campos de golf solamente campos de polvo que se levantan de las calles de tierra. En el camino hacia rancho viejo en la región 236 y 238, la situación es todavía más crítica, las casas son de láminas o de cartones y la luz eléctrica no llega, ni los servicios de agua potable. Debido a esto la población se cuelga de diablitos en las torres de alta tensión y el agua la consiguen de pozos. La respuesta del municipio de Benito Juárez es que como son asentamientos irregulares no se pueden iniciar las obras públicas y otro impedimento es que estas regiones ya se encuentran en el municipio Isla Mujeres.

Pero esta gente en su mayoría no es peligrosa como lo sustentan las corporaciones policiacas. Es gente que lucha en esta ciudad que crece a ritmos fuera de lo normal. Lo que es cierto es que en esta zona es donde se encuentran las padillas que imitan a los cholos y los pochos que viven en los Estados Unidos.

Las avenidas talleres, Leona Vicario, Niños Héroes, ruta 4 y 5 son los límites del Cancún de los pobres.

De la avenida López Portillo hacia el sur, nos encontramos con otro Cancún totalmente diferente. El Cancún donde viven los funcionarios públicos, empresarios, y gente de clase media. En la vía a la avenida Bonampak se encuentran condominios o departamentos donde viven gente que son gerentes de las cadenas de restaurantes, hoteles, etc. En este Cancún las colonias son bien trazadas las viviendas son recintos residenciales o casas de muy buena calidad. No hay pandillerismo, ni se escucha de asaltos o de problemas con servicios básicos. Este es el Cancún que se supone es donde vive la gran mayoría de los cancenenses.

1.3.- Ubicación geográfica del campo de estudio.

De acuerdo con la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo (Artículo 128, fracción VI), el Municipio de Benito Juárez tiene como límites “al Norte el paralelo que pasa 200 metros al Sur del Faro de la Punta del Meco. Al Sur, el Municipio de Solidaridad y Al Este, el Mar Caribe y al Oeste, el Municipio de Lázaro Cárdenas.” Cuenta con una Población total de 835,000 habitantes.

El límite Oeste del Municipio Benito Juárez está descrito en la fracción V que indica los límites del Municipio Lázaro Cárdenas que para la sección de interés a la letra dice “Al Este, partiendo de la esquina Norte del Ejido de Playa del Carmen, se sigue con rumbo Norte sobre el meridiano que pasa por este sitio hasta encontrar el lindero Sur del Ejido de Leona Vicario, se dobla al Oeste siguiendo el lindero Sur de este Ejido, se continúa sobre el lindero Oeste y Norte hasta la intersección con el meridiano 87°05'50” de longitud Oeste de Greenwich, se sigue con rumbo Norte sobre este meridiano hasta encontrar el lindero poniente del ejido de Isla Mujeres...”

El límite Sur del Municipio Benito Juárez está descrito en la fracción VIII que indica los límites del Municipio Solidaridad que a la letra dice para el límite Norte. al encontrar el vértice Norte de este Ejido (Playa del Carmen) se continúa por el paralelo del lugar hasta encontrar el vértice Suroeste del Ejido Puerto Morelos, se continúa al Este sobre el lindero del Ejido hasta encontrar el límite del fundo legal de Puerto Morelos, se continúa al Sur hasta salir a la costa del Mar Caribe.”

2.-Antecedentes Históricos

2.1.-La creación Territorio

A finales del siglo XIX acontecieron una serie de cambios que transformarían drásticamente el panorama político, económico y social de la península de Yucatán. Fue entonces cuando la guerra de castas inicio su etapa final. Esta había sido durante más de cincuenta años , un marco de constantes batallas, sin vencedores ni vencidos, debido a este problema al que se enfrentaba el gobierno Yucateco, se acrecentaron los rumores de la creación de un territorio federal con tierras yucatecas. Los motivos eran que Yucatán no contaba con los suficientes medios, no solo para someter a los mayas rebeldes, sino que también no los tenía para explorar y colonizar la parte oriente de la Península.

Cuando Porfirio Díaz presentó el proyecto de creación del territorio federal ante la cámara de diputados, el 23 de septiembre de 1901, no era de menos esperarse que en Yucatán se levantaran una serie de protestas y de indignación por la presentación de dicho proyecto. Ante todo esto Díaz presento nuevamente a los diputados el proyecto final del territorio el cual llevaría el nombre del insurgente Andrés Quintana Roo y que sus gastos correrían por cuenta de la nación.

A la semana siguiente, Gral. Cantón gobernador de Yucatán, envió un comunicado al general Porfirio Díaz el cual decía que aceptaba la decisión presidencial, ya que Yucatán no contaba con los recursos para solventar la pacificación y colonización de la región oriental de la península.

“por dolorosa que puede ser para los corazones yucatecos la idea de estrechar los antiguos límites del estado, el sentimiento, para ser justo y patriótico, no debe extremarse hasta el grado de desconocer la conveniencia y clarísima ventaja del proyecto y negar su constitucionalidad, demostrada con evidencia incontrastable,

en otros casos en que, como el de la fundación del territorio de Tepic, se han suscitado discusiones semejantes” (Gral. Catón; Febrero de 1902)²

De esta manera el tres de julio de 1902, la XIX Legislatura de Yucatán secundó y aprobó el proyecto de reforma al artículo 43º constitucional y el 24 de Noviembre de 1902 fue creado el territorio federal de Quintana Roo por decreto presidencial, con una extensión de 50 000 Km², 8 000 km² más grande que el estado de Yucatán y más rico en recursos naturales. Quedo dividido en tres distritos: Norte, con los municipios de Isla Mujeres, Cozumel y Holbox; Centro, con el municipio de Santa Cruz de Bravo, y Sur, con los municipios de Payo Obispo, Bacalar, Xcalak e Icaiché. Se determino que la Capital sería Santa Cruz de Bravo y el general José María de la vega su primer gobernante.

Finalmente, el 14 de Diciembre de 1902, el congreso de Yucatán aceptó oficialmente la creación del nuevo territorio, aunque sus límites reales no fueron establecidos sino hasta febrero de 1904, Cuando Porfirio Díaz promulgó la ley de organización Política y Municipal del Territorio, definiéndolos así:

“El territorio de Quintana Roo se formará de la porción oriental de la península de Yucatán, la cual quedará limitada por una línea divisoria que, partiendo de la costa norte del golfo de México, siga el arco del meridiano 87º 32’ (longitud oeste de Greenwich), hasta intersección por el paralelo 21, y de allí continúe a encontrar el paralelo que pasa por la torre sur de Chemax, 20 Km. al oriente de ese punto; y llegando después al vértice del ángulo formado por las líneas que dividen a los estados de Yucatán y Campeche cerca de Put, descienda al sur hasta el paralelo limite de las repúblicas México y Guatemala.” (Gral. Díaz)³

²Careaga Viliesid, Lorena. Quintana Roo. Una Historia Compartida. Instituto de investigaciones Dr. José María Luis Mora. México D.F. 1990

³ Careaga Viliesid, Lorena. Quintana Roo. Una Historia Compartida. Instituto de investigaciones Dr. José María Luis Mora. México D.F. 1990

Terminada la guerra de castas, el territorio de Quintana Roo tuvo dos grandes recursos naturales que vendrían a ser la principal actividad económica del territorio, la primera es la explotación forestal y la segunda es la producción chiclera. Fue entonces cuando el territorio vivió un gran auge económico.

2.2.- Desaparece y se recrea el territorio

La producción de chicle en Quintana Roo convirtió a México en uno de los primeros productores de látex; pero al entrar en los mercados internacionales, Quintana Roo es afectada por la crisis económica mundial que sucedió en 1929.

La consecuencia más importante de la caída de auge económico del chicle fue que tanto en Campeche como Yucatán aumentaron las presiones hacia el gobierno Federal argumentando que el Territorio de Quintana Roo carecía de una Organización Política, económica y demográfica, lo cual tenía como consecuencia una gran pobreza en el territorio, y por consiguiente debería de ser anexado a los estados de Campeche y Yucatán.

Fue así como el 14 de diciembre de 1931, el presidente pascual Ortiz Rubio decretó la supresión de Quintana Roo y su anexión a los estados de Campeche y Yucatán.

Aproximadamente casi cuatro años después, el once de Enero de 1935, el presidente Lázaro Cárdenas emitió un decreto, que apareció en el Diario Oficial el Día catorce de enero del mismo año, por el que se reformaba los artículos 43º y 45º constitucionales, creando nuevamente el territorio federal de Quintana Roo, con sus antiguos límites y extensión.

Aunque se afirma que Cárdenas recreó Quintana Roo porque Yucatán y Campeche habían descuidado la región al grado de exponer la soberanía nacional en la frontera sur.

Cabe señalar que el presidente Lázaro Cárdenas, con las transformaciones de carácter económico, social y político que realizó en toda la nación, actuó clara y

decididamente en Quintana Roo, de un modo que nunca antes había actuado otras tendencias o acciones del centro, pues los efectos llegaron hasta los lugares más aislados del territorio.

2.3.- Estado libre y soberano

Durante el gobierno de David Gustavo Gutiérrez Ruiz, se elaboro un plan de desarrollo integral.

“el plan proponía principalmente, el desarrollo de las regiones económicas del territorio a través de la construcción de obras de infraestructura básica, con la participación de la población local. El punto de partida del plan fue la red de carreteras; la ampliación de servicios, como la electricidad; el apoyo a la producción agrícola por medio de obras de irrigación, dotación de tierras y colonización; y el impulso a la educación primaria y media. Un momento importante en la transformación de Quintana Roo en esta etapa fue la enorme migración de todos los puntos del país”⁴

Existen diferentes argumentos para que Quintana Roo fuese considerado para convertirlo en un Estado de la federación, el primero de ellos es que el país había entrado en una etapa de modernización económica y política. Otro argumento es que existían elementos económicos del enclave forestal y una sociedad basada en el comercio de importación y de frontera, para intentar este paso. Un tercer argumento sería que la población local se encontraba suficientemente bien organizada y preparada para autogobernarse. Sin embargo, estos argumentos por sí mismos no eran suficientes. En realidad, hubiesen podido pasar 33 años más y el territorio continuaría con su perfil económico de enclave forestal y centro fronterizo de importación y aún no tendría la maduración política para convertirse en Estado.

⁴ Gómez Navarrete, Javier Abelardo. Historia y geografía de Quintana Roo. Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo. 1998.

La clave para la conversión Quintana Roo a Estado, se llama Cancún, debido a la importancia y a la magnitud del proyecto turístico. La decisión del gobierno federal de impulsar un centro turístico integral como el de Cancún traería cambios drásticos y demandas complejas que no podrían satisfacerse con la estructura político-administrativa de un territorio federal.

Por el contrario, la estructura política de un estado sería más apropiada para atender estos cambios y satisfacer estas demandas. Era sabio por lo tanto crear una nueva entidad federativa que se encargara de la administración local del desarrollo turístico.

A todo esto el presidente Luis Echeverría Álvarez visitó Quintana Roo el 12 Diciembre de 1971 para constatar los avances de su desarrollo. Tres años después el 7 de octubre de 1974 se declaró a Quintana Roo como el Estado número 31 de la federación convirtiéndose en el estado más joven.

3.-FUNDACIÓN DE CANCUN

3.1.-Banqueros de México⁵.

Durante la década de los 60, la situación económica del País se encontraba en graves problemas, ya que el desarrollo estabilizador de la nación se convirtió en una utopía, por que la captación de divisas no eran las esperadas para el Banco de México.

Debido a esta problemática, un grupo de Banqueros encabezados por Ernesto Fernández Hurtado, empezaron a diagnosticar la situación económica de México elaborando una serie de estadísticas sobre la balanza de pagos.

Uno de los puntos de dicha balanza fue la del turismo en la Ciudad de México, es aquí donde Fernández Hurtado se daría cuenta que el turismo es un excelente

⁵ La información presentada fue el resultado de una serie de reportajes hechos en la ciudad de Cancún en año de 1991 publicadas en el Libro Cancún Fantasía de Banqueros.

captor de divisas, ya que no solamente en la capital del país era primordial para el ingreso de recursos, sino que también varios países en el mundo habían cambiando su estructura económica para enfocarse al turismo como principal actividad económica.

Pero el problema de México era que en la década de los 60, no contaba con la infraestructura turística necesaria para traer divisas al país, de hecho el único polo turístico con suficiente presencia y calidad en infraestructura turística era el puerto de Acapulco.

Por consiguiente cuando Fernández Hurtado llegó a la dirección del Banco de México decidió investigar de manera exhaustiva el tema del turismo como captor de divisas, con la finalidad de que México entrara al mercado internacional del turismo, ya que; el país no producía tecnología, el campo estaba estancado, y las pocas materias primas que tenía el país las vendía para después comprarlas ya refinadas. Es por esto que Fernández Hurtado se da cuenta que el turismo es la mejor manera de captar divisas para México.

Poco tiempo después de asumir la dirección del Banco de México, nombra a Antonio Enríquez Savignac como el encargado de investigar la actividad turística a nivel nacional e internacional.

Después de 18 meses de investigación Savignac presentó a Fernández Hurtado su diagnóstico sobre el turismo a nivel mundial, en el cual contrastaba el turismo internacional con el nacional. Entre lo más interesante que presentaba Savignac era que a).-La actividad turística internacional está en un crecimiento acelerado e inclusive más que las exportaciones, b).- El turismo de sol y arena es el de mayor demanda, c).- El turismo tradicional de Hawái y del Mediterráneo generaban divisas de manera sorprendente, d).- El Pacífico Sur, Marruecos, Yugoslavia y el lejano oriente se colocaban como los punteros en el ámbito turístico, e).- En América, el Caribe era la zona más turística.

En México, el departamento y consejo de turismo, solamente se enfocaban al Puerto de Acapulco como el único polo turístico como captor de divisas. Es por ello que el país el crecimiento en el sector turístico era muy burdo, y no se contaba con programas financieros ni créditos hoteleros.

Ante esta situación, el Banco de México decide captar divisas. Por consiguiente era necesario crear nuevos polos turísticos. El problema no radicaba en crear los destinos, sino en donde crearlos, ya que no se contaba con un método eficaz para escoger entre 9 mil kilómetros de litoral nacional los nuevos polos. Así que se le asignó a Enríquez Savignac para que recorriera todo el litoral Mexicano.

3.2.-La selección de los nuevos polos turísticos⁶.

Recorrer hasta el último rincón de los nueve mil kilómetros de playa no era tarea fácil. Savignac formó su equipo de trabajo que quedó conformado por Pedro Dondé Escalante, Wenceslao Salas y Juan March, este grupo tenía la experiencia necesaria para delimitar los problemas que podían conllevar si se escogía un mal punto para la construcción de un destino turístico, y también la consideración de otros factores.

Estos eran: *1.- Revertir la tendencia histórica de vivir en las mesetas y montañas centrales del país, esto es, aprovechar la posibilidad de reubicación geográfica de grandes poblaciones rumbo al mar.*

2.-El uso intensivo de mano de obra, sin una capacitación rigurosa para los empleos clásicos de toda zona turística, esto es, cocineros, meseros, camaristas, botones, guías, etc.

3.- vincular el(los) desarrollo(s) turístico(s) en las zonas marginadas del país, sirviendo como válvula de escape a las mismas, aliviando así la tensión social de muchos ejes de campesinos⁷

⁶ Marti, Fernando, Cancún Fantasía de banqueros, Unión, 1985, Pág. 19

⁷ Marti, Fernando, Cancún Fantasía de banqueros, Unión, 1985, Pág. 17

Después de recorrer el gran litoral mexicano, el comité planteó cinco posibles regiones para el desarrollo de los nuevos polos turísticos, estas eran:

1.- La Península de Baja California, en específico la parte sur, donde era evidente su endeble economía y escasa población, además de las preocupaciones que eso había causado al gobierno federal.

2.- La costa Jalisco-Colima, que serviría de alivio a la situación problemática de la sierra de Occidente.

3.- La costa de Michoacán-Guerrero a partir de Acapulco, que calmaría la aglomeración sobre el puerto generando opciones a sus habitantes

4.- La costa de Oaxaca-Chiapas, entidades agrícolas-campesinas del país con mayor pobreza.

5.- La península de Yucatán, la zona del golfo y en especial la zona del caribe, en donde los mexicanos “brillaba por su ausencia”.⁸

En los puntos seleccionados, las problemáticas a analizar eran: a).-La Ubicación geográfica es decir; la facilidad de acceso, cuadrícula de caminos, tabla de distancias, infraestructura existente, existencia de fuentes de agua y potencialidad de las mismas, electricidad y combustibles, población y sus características, tendencia de la tierra, b).- Clima es decir; días soleados, vientos dominantes, precipitación pluvial, c).- Historia de catástrofes naturales es decir; ciclones, terremotos, plagas, etc.. d).- Calidad de playas es decir; probables competidores turísticos y finalmente, análisis de la flora y fauna nociva.

⁸ Marti, Fernando, Cancún Fantasía de banqueros, Unión, 1985, Pág. 17

A finales de la década de sesenta el grupo comandado por Savignac ya había recorrido los nueve mil kilómetros de litoral y finalmente ya contaban con la lista de las playas seleccionadas. Entre las cuales figuraban:

En baja California 1.- sur; el corredor de los Cabos situado en la punta sur de la península y de caprichosas formaciones rocosas rodeadas de agua; 2.- Loreto, ubicado al norte, en el tranquilo mar de cortes, a 200 Km. de la capital. En Oaxaca figuraban Puerto Escondido, este lugar ya presentaba un crecimiento moderado en sector turístico, el segundo era Huatulco, un lugar amplio de 16 bahías y sus variedades de playas, a tan solo 100 Km. de Salina Cruz.

Estos lugares no contaban con una carretera costera, y la única manera de acceder era la vía aérea, marina o bien esperar la construcción de una carretera federal. Las dos últimas playas de la lista si contaban con la infraestructura carretera, estas eran Ixtapa y Zihuatanejo.

3.3.-El impedimento burocrático.

Sin embargo en la península de Yucatán habían encontrado una isla en forma de un siete que formaba parte de la parte oriental de península yucateca. La isla se encontraba separada de la plataforma continental por dos canales que a la vez servían como frontera de las numerosas e internas lagunas salobres, lagunas que tenían esta particular característica gracias al intercambio de éstas con los cenotes y el mar.

Dicha isla se llama Cancún, la cual impresiono a los banqueros ya que contaba con cada una de los requisitos planteados por ellos mismos, de igual manera quedaron maravillados con la belleza del mar y de color blanco de la arena que nunca se calentaba, el clima cálido y la carretera costera se encontraba a tan solo 10 Km. de ahí.

Un factor muy favorable de la isla era que las plagas (mosquitos, Tabanos) se podían controlar de una manera sencilla ya que gracias a las lagunas que la separaban de tierra firme, y por las características topográficas de la isla.

La playa utilizable permitiría que todos los hoteles se alinearan frente al mar, lo que precisamente se necesita para justificar la cuantiosa inversión que implica la construcción de un aeropuerto internacional.

Para iniciar la construcción del paraíso, era cuestión de comenzar los trámites burocráticos, aunque no sería nada fácil ya que se enfrentarían a muchas trabas. Rodrigo Gómez, quien fungía como director del Banco de México – aprobó el proyecto de Cancún y se lo paso a Ortiz Mena – encargado de la secretaría de hacienda. Esta aprobación se dio al inicio del año de 1969.

En este mismo año, José Lima era el dueño de una extensa parte de la isla de Cancún la cual destinaba para el cultivo de coco y la parte oriental de la isla pertenecía a diversas personas, así que al definirse los límites, se tenía que encontrar a los propietarios de los terrenos de la isla Cancún. De las 7 mil hectáreas de la isla 2 mil eran terrenos nacionales y las 5 mil sobrantes tenían propietarios. Debido a esto Enríquez Savignac se dedico a buscar a los dueños y esto le llevo casi un año.

Al encontrar a los dueños, el Banco de México en un principio decidió no expropiar para evitar una desconfianza empresarial, pero las cosas no fueron nada fácil ya que los propietarios de los terrenos pedían un precio alto por los lotes y el Banco de México no estaba dispuesto a pagarlos, así que tomo la medida de fijar los precios y si no lo aceptaban, se expropiaba el predio.

Tras esta medida la mayor parte de los dueños vendieron, pero hubieron quienes se opusieron como el caso de Coral de Martínez que era propietaria de poco mas de 6 hectáreas las cuales vendería en 1984

Fue así como al final del sexenio de Díaz Ordaz, el Banco de México ya tenía el proyecto más ambicioso de la historia nacional sobre el territorio federal de Quintana Roo. La primera oficina del equipo técnico del Banco de México fue la casa de José Lima, habitante de Isla Mujeres que se había interesado en fomentar el turismo en la zona.

Pero surgirían nuevos problemas para que se iniciara el proyecto, ya que a principios del sexenio de Luis Echeverría, quien era el presidente de la república, no veía con buenos ojos al proyecto de Cancún. Ya que le habían dicho que el proyecto era un negocio particular de Ortiz Mena. Así que el presidente le pidió a Hugo Cervantes del Río que investigara al respecto.

Al investigar al respecto, se dio cuenta que el proyecto de Cancún, no representaba ningún riesgo para el Estado mexicano, sin embargo si representaba un riesgo para los intereses personales de Hugo Cervantes, ya que en el periodo que fungió como gobernador del otro territorio federal (Baja California sur), había forjado grandes planes para la creación de nuevos polos turísticos en la Baja California sur. De esta manera de alguna forma Cancún le estorba a del Río, y al momento de rendir su informe al el Presidente, dictaminó que Cancún no era un proyecto viable.

Pero Cancún contaba con muchas personas de importancia política que figuraban en el proyecto por ejemplo; el secretario de Hacienda, Hugo B. Margáin. Debido a que INFRATUR dependía del banco de México y el banco de México dependía de la secretaría de Hacienda, Margáin podría considerar al proyecto como bueno.

La discusión sobre el destino del proyecto duro poco menos de un año, Enríquez Savignac quién fue uno de los pilares del proyecto dijo; “la secretaria de la presidencia nos congeló los fondos, aunque se suponía que ya estaban autorizados.

Tuvimos que detener muchas obras y cancelar trabajos que se suponía que eran urgentes”. Sin embargo el principal actor para que Luís Echeverría diera el visto bueno al proyecto, fue el gobernador del territorio, David Gustavo Gutiérrez Ruiz quien recibió una invitación de la presidencia para asistir a un evento en la ciudad de México.

“Un domingo fui invitado a los pinos me recibió el presidente y me invitó a caminar por los jardines. De repente, empezó a hablar de Cancún. Me dijo que estaba cansado de oír tantas versiones, que el asunto se había convertido en un dilema. Luego añadió que tenía que tomar una decisión, que la cosa no se podía seguir alargando. Y me preguntó que pensaba... mi respuesta fue ciento por ciento favorable. Di varias razones: Quintana Roo tenía poca población, pero en Cancún no habitaba ninguna persona; el único recurso que se podía desarrollar en la zona era el turismo; existía una buena vinculación entre los aspectos financieros del proyecto y así por el estilo. En buena medida, el futuro de la entidad dependía de ese proyecto, le dije. El presidente Echeverría me miró unos momentos y luego me dijo: muy bien, señor gobernador, seguiremos adelante.” (David Gustavo Gutiérrez Ruiz, Gob. De Q.roo 1971⁹).

En 1971, con la nueva administración federal, el gobierno de Luis Echeverría Álvarez, continuó con el proyecto de la industria turística en el país. Su principal objetivo era crear una ciudad turística de primer nivel que sea capaz de atraer a gente de todo el mundo.

Los inicios de la ciudad de Cancún parten de esta primicia del gobierno federal, él cual delegó al Banco de México la asignación de las políticas sobre turismo nacional. En 1972 se creó el Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR), como un mecanismo financiero con las facultades necesarias para llevar a cabo programas de desarrollo a nuevos centros turísticos.

⁹ Marti, Fernando, Cancún Fantasía de banqueros, Unión, 1985, Pág. 40, 41

“fue entonces cuando se iniciaron los estudios de identificación de las zonas propicias para la ejecución de proyectos de infraestructura turística, otorgando prioridad a la inversión en los proyectos de Cancún e Ixtapa Zihuatanejo.”¹⁰

3.4.- Construcción del paraíso.

Los cimientos ya estaban puestos y solamente quedaba empezar a construir lo que sería Cancún, la construcción de traza urbana y de la zona hotelera se realizaría en tres etapas.

La primera etapa era para conseguir inversionistas y empresarios agresivos y aventureros que sean capaces de iniciar empresas nuevas, desconocidas y extrañas. Aunque suene increíble en un principio no existió ningún inversionista extranjero o nacional que se sintiera atraído por el proyecto Cancún. Ante esta problemática FONATUR se vio obligado a desarrollar un paquete completo de inversión compuesta de diversos apoyos de planeación, financieros, de construcción y operativos para que los inversionistas se interesaran en el proyecto. Con estas facilidades FONATUR logro traer a los primeros inversionistas a Cancún.

La segunda etapa empezó en 1982, en este periodo se dio un crecimiento acelerado de la infraestructura básica de Cancún, se construyeron diversos servicios urbanos, la zona periférica, puerto Juárez, y la zona marginal de la ciudad. También se planifico construir 40000 cuartos de hotel lo cual fue superado en la practica.

Una tercera etapa fue que a la actualidad la ciudad de Cancún a sobre pasado las expectativas de lo que en principio fue el proyecto Cancún, Ya que Cancún fue creada para ser una ciudad de no más de 150 mil habitantes y la zona hotelera fue concebida para un turismo de bajo impacto es decir un turismo de alto poder

¹⁰ Marti, Fernando, Cancún Fantasía de banqueros, Unión, 1985, Pág. 36

adquisitivo. Algunos señalan que el paso constante de huracanes en la zona provocó el desinterés por parte de los turistas de elite para visitar la zona. Pero la teoría más convincente es que desde la entrada en vigor del TLC con los Estados Unidos y Canadá en 1994 provocó la entrada de grandes cadenas hoteleras a la Cancún las cuales cambiaron por completo el panorama de la zona hotelera y de la situación turística del país. A partir de entonces en Cancún se recibe un turismo de masas enfocado al turismo juvenil de Norte América.

Hoy en día Cancún es una ciudad moderna que actualmente ya es considerada la principal ciudad de la península de Yucatán. Además es considerada en el más exitoso proyecto de las ciudades turísticas planeadas. Y actualmente representa la capital económica de la región¹¹.

Es decir que Cancún es un éxito económico-turístico en el país. Pero este éxito agigantado de Cancún se puede convertir en su fracaso, ya que al no atenderse los problemas sociales, económicos y políticos, que son consecuencia del crecimiento turístico de todo Quintana Roo, nos puede conllevar a una ciudad cada vez más violenta.

¹¹ Para mayor información consultar la gasetta de SHCP en www.senado.gob.mx/.../58/content/29/punto_

4.- Antecedentes Teóricos .

Desde la fundación de la ciudad de Cancún Q.Roo como centro turístico se han realizado diversas investigaciones de carácter social, éstas han tomado como principal problemática al turismo. Sin embargo resultados tienden a representar la infraestructura turística de la ciudad a si como estadísticas del número de turistas, derrama económica y generación de empleo.

Pero no existen publicaciones de carácter antropológico que evoque el fenómeno de la globalización. Así se podría mencionar una larga lista de trabajos realizados en Cancún entorno al turismo tomando en cuenta diversos aspectos sobre los que impacta el turismo como son; Migración, Estrategias de supervivencia de las unidades domésticas de los trabajadores de la ciudad, pobreza, identidad, etc.

Por ejemplo Silvia Sansores¹² realiza una investigación en la ciudad de Cancún, acerca de las mujeres en el ámbito laboral, sea informal o en el sector formal, la autora analiza la distribución y redistribución económica dentro de las unidades doméstica que son comandadas por mujeres provenientes de la zona maya. El trabajo de campo lo realiza en las zonas más populares de la ciudad como lo es la región 95.

Si embargo hasta la actualidad no se ha realizado una investigación que revele la problemática del fenómeno turístico como un engranaje de carácter corporativo tomando en cuenta las grandes empresas que se relacionan, como lo son hoteles de renombre internacional y los bares que operan en la ciudad de Cancún teniendo como su principal motor al turismo sexual y en su caso a las mujeres como la pieza clave para que el turismo funcione en un engranaje de carácter corporativo.

Por lo consiguiente se considera de importancia esta investigación, ya que se hay hecho diversas estudios sobre el turismo en el caribe mexicano.

¹² Sansores, Silvia, De Marías a trabajadoras de las unidades domésticas de Cancún Q.Roo. 2000. tesis de lic.

Pero no se ha realizado un estudio que ayude a comprender como opera el turismo en el contexto del desarrollo de la globalización.

CAPITULO

II

5.-¿Que es la globalización?

La globalización, es un término que escuchamos en todas partes, en la radio, en los periódicos y en la TV, a la cual se le dedican largas horas de debate en las instituciones académicas. Sin embargo, ¿Dónde se origina?, ¿Qué es?, ¿Cuáles son sus características?, ¿Qué tiene ver con el turismo y la migración?, son las problemáticas a las que se darán respuesta en el siguiente capitulo.

5.1.-Definición del término.

La globalización es un término moderno empleado para describir los diferentes cambios en las sociedades y en la economía mundial. Etimológicamente diferentes autores mencionan que es más adecuado utilizar en español el término mundialización, en lugar de globalización ya que en español la palabra *global* no que corresponde a *mundial*, como si ocurre en ingles.

Hoy en día existen diferentes definiciones para globalización entre las que se encuentra la de Pablo Vázquez¹³ quien menciona que la globalización forma parte de un proceso iniciado en 1492 con la conquista y colonización de América, África y Asia por parte de los europeos. Rudiger Safranski¹⁴ señala que la globalización es un proceso continuo, que desafía las leyes de los países subdesarrollados,

¹³ Ferrer, Aldo, Hechos y ficciones de la globalización, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1997, Pág.19

¹⁴ Rudiger, Safranski, ¿Cuánta globalización podemos soportar?, Tusquets editores, España, 2004. versión electrónica en <http://www.gandhi.com.mx/Gandhi/Libros/productDetail.cfm?prodId=201355>

respecto a la protección a trabajadores, del medio ambiente y las formas de establecer negocios con corporaciones que si bien dan trabajo a la mano de obra desocupada, también puede beneficiarse de las irregularidades en un determinado país.

Por otra parte Marshall McLuhan¹⁵ sostiene que a principios de los años sesenta los medios de comunicación electrónicos comenzaban a crear una sociedad global.

Toni Comín¹⁶ define este proceso como “un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial”.

Cabe señalar que para ciertos grupos de índole izquierdista la globalización es

“un fenómeno mundial de tipo económico y cultural que ha sido el resultado directo del neocolonialismo capitalista actual. Este fenómeno consiste más que en la integración del mundo, en el arraigo del yugo de las potencias sobre los países menos favorecidos; este fenómeno tienen consecuencias directas sobre muchos de los aspectos político-económicos del mundo, y ha sido considerado por muchos (no los analistas desde la izquierda) como una de las pocas buenas consecuencias que ha traído el modelo capitalista al mundo”¹⁷

Hay dejar claro que la globalización no es un fenómeno mundial del todo positivo y eficaz y que si trae algunas ventajas estas no serán tan relevantes mientras el mundo siga sumido en la moral del más fuerte o, en términos más conocidos, *capitalismo salvaje*.

En base a esto podemos sugerir que la globalización nace a partir de una serie de procesos, políticos, económicos, sociales y culturales, entre los que destacan;

¹⁵ McLuhan, Marshall, la galaxia de Gutenberg, Origen planeta, México, 1985, Pág. 45

¹⁶ <http://latinoamericana.org/2004/textos/castellano/CominAmplio.htm>

¹⁷ Godio, Julio, El mundo en que vivimos: un ensayo sobre el derrumbe del socialismo real y el significado de la auto revolución del capital, Corregidor, Buenos Aires, 2000.

la integración de los mercados de capital, la creación de la una sociedad en red como sucesora de la sociedad industrial, la aparición de multinacionales y su gran influencia en la economía mundial, la caída del muro de Berlín y el colapso de la unión soviética, que terminó con el mundo bi-polar de la guerra fría.

Debido a estos sucesos el factor económico se instaura en un terreno que favorece su expansión y sus interrelaciones en los mercados de todo el mundo, las empresas multinacionales aprovechan al máximo su nuevo escenario, es decir que en los países en los que se instauran adquieren mano de obra barata y además obtiene personal capacitado en ciencias, ingeniería y tecnología (En el caso de China y la India).

5.2.-Características de la Globalización.

Actualmente la globalización nos afecta en los aspectos más importantes de la sociedad y primordialmente en dos factores que solamente eran tratados por el estado o la iglesia, dichos factores son la Política y la Economía que ahora parte primordial de la globalización

5.2.1.-Política y Globalización

En lo que se refiere a la política podemos señalar que a través de la historia la política ha sido eficaz como los modos de producción que han dominado al mundo, por consiguiente es lógico pensar que la globalización se enmarque en un proceso conveniente para la mayoría de los políticos que dirigen al mundo y que no aplican una verdadera representación del pueblo. Por otra parte se cree que el sistema capitalista actual promueve la libertad y la democracia, sin embargo hoy en día no existe ningún país vive una verdadera democracia. Por consiguiente el fenómeno de la globalización trae varios cambios en el sector político de los países en que se encuentra la globalización, estas consecuencias son; que los países más vulnerables pierden la soberanía nacional, existe un control político de los países desarrollados sobre los subdesarrollados, se da un choque entre las

corrientes de liderazgo, El desbloqueo de fronteras y el libre tránsito por los continentes, y un aumento en los controles migratorios.

5.3.-Economía y Globalización

El factor económico es donde la globalización se mueve de manera más cómoda y es donde presenta su mayor impacto.

Actualmente se sabe que los modos de producción precapitalistas y el capitalista no han servido a la humanidad como en teoría suponen, sino que más bien en este capitalismo existe un principio básico y es, en el cual el pobre es más pobre y el rico es más rico cada día.

5.3.1.-Factores de desarrollo, Beneficio y Riesgos de la globalización.

A todo esto podemos decir que existen factores que impulsan el desarrollo de la globalización, y esta a su vez tiene beneficios y riesgos.

5.3.2.-Los factores que impulsan su desarrollo son¹⁸:

- ✓ La desregulación financiera de los mercados a nivel internacional.
- ✓ Las paraestatales se privatizan.
- ✓ Las empresas crecen y se fusionan.
- ✓ Desarrollo de los medios de transporte y los medios de comunicación especialmente el Internet.
- ✓ Apertura de los mercados.

^{18 18} Para mayor información consultar el sitio WEB. www.chomsky.info/ .com

5.3.3.-Beneficios:

- ✓ Se crea un acceso universal a la cultura y la ciencia.
- ✓ Existe un mayor desarrollo científico y técnico.
- ✓ Cooperación internacional.
- ✓ Sistema global de protección de los derechos humanos.

5.3.4.-Riesgos¹⁹:

- ✓ No existe un control sobre los mercados y las empresas multinacionales
- ✓ La economía financiera especulativa predomina sobre la economía real.
- ✓ Existe una amenaza a la diversidad biológica y cultural.
- ✓ Los daños al medio ambiente están a la orden del día.
- ✓ El empleo cae una precariedad.
- ✓ Cada día existe más desigualdad social.

6.-Consecuencias de la globalización

Una de las consecuencias de la globalización, pero no una aceptación por parte de la globalización ya que las fronteras se abrieron para los flujos de capital y no para los flujos de seres humanos.

Las corporaciones ayudadas por los acuerdos de libre comercio han sido las causantes de las mas grandes movimientos migratorios en los países de América Latina esto porque e sus países de origen las multinacionales son las dueñas y los trabajos son muy mal pagados por lo que buscan llegar a los estados unidos para tener una mejor calidad de vida. Pero el gobierno estadounidense no acepta la llegada masiva de migrantes y manda a construir muros como en la frontera con México pero no existe ningún muro o algún impedimento para que sus multinacionales crucen la frontera o las fronteras de América latina.

¹⁹ ¹⁹ Para mayor información consultar el sitio WEB. www.chomsky.info/ .com

Las migraciones juegan un papel clave en la mayoría de las transformaciones sociales, es decir son el resultado del cambio global, y un fenómeno social poderoso de cambios posteriores, tanto en las sociedades de origen como en las receptoras. Sus repercusiones se manifiestan en lo económico, social, cultural, político y de relaciones internacionales. La migración conlleva a una mayor diversidad étnica y cultural en los países receptores, transformando identidades y creando fronteras tradicionales

En este mundo globalizado, desaparece la economía de subsistencia de las familias tradicionales y ciudades locales, y es absorbida por los mercados internacionales.

Las personas que son absorbidas por este nuevo modelo económico, son llamados ciudadanos, con derechos civiles, políticos y sociales. Los grupos que se resisten a la globalización son excluidos y en la mayoría de los casos se les niega los derechos más elementales por ejemplo; trabajar y alimentarse.

De esta manera la migración esta vinculada a estos procesos de exclusión e inclusión, desde 1945, y especialmente en los años 70, se produjo un aumento de los flujos migratorios abarcando todas las regiones geográficas. Los grupos de personas empezaron a desplazarse a un país vecino (México-EEUU), o viajar a otros continentes (China-EEUU), pueden ser obreros y profesionales migrantes o refugiados (Guatemala-México), la mayoría de migrantes suelen ser mujeres.

En esta sociedad globalizada los flujos migratorios radican dentro de las redes sociales transnacionales que vinculan a familias y comunidades a través de grandes distancias. Cualesquiera sean las intenciones originales de los emigrantes, los empresarios y los gobiernos. Actualmente, el número de personas que viven fuera de sus países de origen supera con creces los 100 millones. De éstos, unos 20 millones son refugiados.

Ésta no es más que una pequeña proporción de la población mundial y, sin embargo, las migraciones tienen un efecto mucho más amplio de lo que esa cifra sugiere.

Observamos así que, aunque no exista una fuerza central que gobierne la economía mundial, quienes se atreven a impugnar la racionalidad del nuevo mercado se exponen a graves sanciones. Los programas de ajuste estructural del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional se han convertido en poderosos resortes para la creación de economías de mercados abiertos en 80 países. Estos programas han obligado a los gobiernos a abandonar las políticas de protección de las condiciones de vida de sus pueblos, y esto ha arrojado como resultado unas condiciones de empleo no reguladas, el desmantelamiento de los sistemas de bienestar y un aumento del desempleo.

Dada la dimensión planetaria que han alcanzado los flujos migratorios, resulta bastante ajustado concebirlos como un relevante efecto de los procesos de globalización. Si bien la migración de los países pobres a los ricos no es un fenómeno nuevo, sí que va en aumento. En su forma contemporánea, este fenómeno enraíza sus causas, además de en las enormes diferencias económicas entre los territorios del planeta, en la mundialización de los medios de comunicación y transporte, a través de los cuales se ejerce.

Vale la pena adoptar la perspectiva de los países emisores y pensar, por ejemplo, en la emigración africana. Por muy poca que sea la atención que se ponga sobre lo que sucede en África, es fácil descubrir las razones por las que se producen masivos movimientos migratorios desde esta zona del planeta. Las televisiones de los países desarrollados, que en la era de la globalización llegan hasta los más recónditos lugares de la tierra, muestran cada día, imágenes del despilfarro consumista del mundo de la abundancia, y, junto a ellas, otras de la pobreza que asola los países africanos.

La contradicción entre mercados y Estados es sumamente acusada en el ámbito de las migraciones internacionales. Los países de origen suelen oponerse a la emigración de profesionales altamente cualificados, denunciada como "fuga de cerebros" y como una pérdida de las inversiones en educación. Los empresarios en los países receptores, al contrario, se apresuran a dar la bienvenida a los inmigrantes cualificados. Para quienes no tienen formación, ocurre lo contrario. Los gobiernos de los países de origen los estimulan a abandonar el país, ya que ello significará el envío de remesas desde el exterior y un alivio de la presión social. Los gobiernos de los países receptores son cada vez más reacios a admitir trabajadores inmigrantes no cualificados, si bien hacen la vista gorda ante las permanencias ilegales cuando tienen necesidad de mano de obra.

Si los gobiernos intentan detener las migraciones, entra en juego un nuevo tipo de mercado, un mercado global de las migraciones, organizado por agentes dedicados al reclutamiento de trabajadores y funcionarios de inmigración, que obtienen ganancias de la migración, ya sea legal o no. Este mercado está vinculado a las redes sociales que se desarrollan en el proceso migratorio. Al actuar en conjunto, las redes de migración y la industria de la migración pueden tener una mayor incidencia en los flujos de población que las políticas de los gobiernos. Las migraciones internacionales son una parte esencial de la globalización. Si los gobiernos dan luz verde a la libre circulación de capitales, productos e ideas, y al mismo tiempo intentan detener la circulación de las personas, tendrán escasas probabilidades de éxito. Una política realista podría crear un cauce para las migraciones en aras del interés público. En cambio, es poco probable que las prohibiciones detengan los flujos migratorios, y sólo convertirían un movimiento legal en una práctica ilegal.

7.-Origen de la acumulación del capital.

Para hablar del origen de la globalización hay que revisar la historia para poder situarnos en el contexto de los inicios del capitalismo ya que la globalización ha

rasgos generales es una nueva forma de hacer capitalismo comúnmente conocida como el Neoliberalismo.

A finales del siglo XV, aparecieron los primeros capitalistas del mundo que fueron los italianos. Los mercaderes de Venecia contaban con una cantidad de dinero a la cual denominaban Capital con el que adquirirían una serie de productos de la China, India, África y Arabia.

Después de adquirir los productos viajaban por toda Europa cambiando esos productos por otros diferentes, tratando de ganar siempre en el cambio, cuando retornaban a Venecia vendían todo los productos logrando ganancias muy buenas e incrementaban así su Capital. Al usar el dinero en esta forma, el Capital crece constantemente y casi se multiplica de esta manera surgieron los primeros capitalistas.

Los capitalistas fueron los primeros en utilizar el dinero para hacer más dinero, no como un medio sino como un fin (para tener poder). Los venecianos interesados en proteger sus inversiones, prohíben a otros capitalistas no venecianos realizar negocios con los chinos, hindúes y árabes.

La compra y venta de esclavos resultó ser un buen negocio para Europa: mercaderes de Holanda, España, Inglaterra, Francia y Portugal invadieron el África Negra, de esta manera África se desangro por los puertos de esclavos, 100 millones salieron del África para convertirse en esclavos en colonias de América, llegaban al nuevo mundo a trabajar en las plantaciones de caña de azúcar, de algodón y tabaco.

Para los Europeos el comercio de esclavos resulto ser un triple negocio, es aquí donde surge el triangulo del capital; En América los esclavos son vendidos para que trabajen gratis en las plantaciones, produciendo bienes que son llevados para su industrialización en Europa... productos que son cambiados por esclavos en

África que son vendidos en América para que trabajen gratis en plantaciones, produciendo bienes que son llevados para su industrialización en Europa... productos que son cambiados en África por esclavos que son.....

Con la ayuda de los reyes, los ingleses se hicieron los amos del triángulo ya que la corona financió piratas para sacar a los Holandeses, Españoles, Franceses y Daneses. A mediados del siglo XVIII Inglaterra controlaba todo el comercio entre Europa y los otros continentes (con ayuda de los piratas). Pero los ingleses se enfrentarían ante un nuevo problema, si bien ya contaban con el control del mercado se tardaban mucho en convertir la materia prima en productos de consumo.

Debido a esto en 1767 se inventó la primera máquina telar pero no resolvió por completo el problema, en 1785 se logró inventar el primer telar mecánico obra de Richard Arkwright. Al inventar esta máquina conllevó a una cadena de materias primas es decir; para construir el telar mecánico se necesitaba hierro y para hacerlo se necesitaba carbón y para sacar carbón se necesitaba sacar el agua de las minas y para sacar el agua se necesitaba inventar algo, así que se inventó la máquina de vapor lo cual conllevó al principio de la Revolución industrial, pero también nació la clase obrera y por consiguiente fue la consolidación de la clase capitalista.

Los pequeños talleres se convirtieron en grandes fábricas, se construyeron caminos, vías férreas, grandes barcos, textiles en gran cantidad, es decir se inicia la producción en masa. A la vez surgen también otros inventos en 1833 los fósforos, en 1834 la hélice marina, en 1858 la luz eléctrica y en 1860 la lámpara de petróleo.

Todo parecía maravilloso por la invención de nuevas máquinas, pero en realidad los que pagaban el coste eran los obreros ya que las máquinas acabaron con los

artesanos y campesinos que perdieron su trabajo y sus ingresos y comenzó la migración del campo a las ciudades para trabajar en las fabricas.

De esta manera el patrón capitalista compra fuerza de trabajo al igual que compra materia prima, con el trabajo de los obreros los patrones obtienen ganancias y con ella el patrón vive con todas las comodidades mientras que el obrero no obtiene ni un centavo de esas ganancias.

Es entonces cuando el estado gobierna para la burguesía es decir; el rey o la reina solo están de adorno, gobiernan los ministros y burgueses por lo general, los parlamentos y jueces trabajan para la protección del capital, policía y ejército protegen al estado y aunque el estado se dice cristiano su verdadero dios es el dinero.

A mediados del siglo XX existían muchas industrias en Alemania, Francia, EEUU, Inglaterra, y Bélgica, casi todas producían los mismo, fue entonces cuando surgieron las baratas, superbaratas, y las liquidaciones, muchas industrias se declararon en banca rota, debido a esto los banqueros se asociaron con las grandes compañías del hierro, del carbón, y del petróleo de esta manera ambos crecieron, pero se afrontaron a un problema y era que tenían excedentes de productos y los vendían y esto represento perdidas para los capitalistas, así que decidieron bajarle los salarios a los obreros lo que origino la crisis de 1873 y la muerte de los primeros obreros en la lucha sindical.

En este periodo es cuando surge la figura de Karl Marx y otros pensadores socialistas, en base a estos pensadores surge en 1871 la Comuna de París lo cual promulgo abolir el servicio militar, promulgo las jornadas laborales de ocho horas, congelar las rentas, decretar la separación iglesia-estado y organizar las fabricas en cooperativas obreras.

En estas primeras protestas contra el capitalismo, el estado demostraba tener el control sobre las mismas ya que era el Estado el que regia el funcionamiento de las industrias, por ejemplo; la ideología de Marx había ganado terreno en los

derechos de los obreros y se formularon leyes para la protección de los derechos de los trabajadores y estas leyes las formulo un Estado que tenia el control sobre la industria o el comercio.

Que ocurre entonces, los dueños de las fabricas ven amenazados sus intereses personales y se les ocurre expandirse y crecer a nuevas tierras, entonces se instalaron África y Asia donde encontraron la solución a sus problemas; mano de obra barata y millones de clientes en potencia, de esta manera se instalan en 1887 en Zulú, en 1898 en Burundi, en 1895 en Boswana, en Egipto en 1936, etc...

Fue así como las industrias europeas se repartieron África en lo que ha sido en robo más desvergonzado de la humanidad. A partir de esta repartición nació el colonialismo en África y en menos de 50 años todo el continente era colonia europea, pero esto solamente fue el principio ya que países como la India sucumbieron bajo el dominio británico al igual que la China, aunque en América los Estados Unidos eran los principales protagonistas.

A mediados del siglo XX los Norte Americanos adoptaron una doctrina que tenía como fin salvar al continente de colonizaciones europeas. Esa doctrina, apoyada por ningún país de América (con excepción de los EEUU), sirvió para que los Norte Americanos se apoderaran de medio México, Cuba, Puerto Rico, El Canal de Panamá, y el resto del continente.

Pero ante todo esto ¿Qué es el capitalismo? Bueno pues es un sistema donde los medios de producción no son propiedad pública. Las tierras, las fábricas, las materias primas pertenecen a individuos que son capitalistas. La plusvalía es la clave del éxito de los capitalistas. Por ejemplo un trabajador se alquila con su patrón para trabajarle ocho horas en las cuales va a transformar la materia prima en producto, pero el patrón no le paga por el producto de ocho horas de trabajo sino que le paga por ocho horas de trabajo.

El capitalismo ha logrado perfeccionar con el tiempo sus sistemas haciendo que los trabajadores produzcan más artículos, con más rapidez y a un costo cada vez menor. Todo con la finalidad de producir artículos para venderlos a otros y no producir artículos para satisfacer necesidades, y el resultado de todo esto es la sociedad de consumo.

Poco a poco desde la segunda guerra mundial, las grandes compañías transnacionales se han apoderado del comercio de todo el mundo. Las multinacionales, verdaderas gobernantes del mundo capitalista han programado a la sociedad para una sola función "el consumo". Con ese fin, las grandes empresas se han apoderado de los medios de comunicación con los que ordenan a la sociedad que consumir y como vivir.

Desde la pantalla de la televisión las multinacionales nos ordenan qué comprar, qué vestir, cómo votar, qué medicinas comprar, que beber, e incluso cuando externar nuestros más íntimos sentimientos y de esta manera nos han convertido en un ser humano tele dirigido. Desde niño estamos sometidos a la escuela televisiva he incluso hemos llegado al extremo de no saber qué hacer con nuestro tiempo libre y esperamos que nos digan que hacer con él.

Todo esto ha sido estudiado por mercaderes, basados en la Psicología humana. En la actualidad somos una población enajenada y reprimida que necesita cuando menos una participación en cualquier actividad en la que se requiere cierta fuerza, habilidad o heroísmo, aunque sea fingido y aunque sea como espectadores, y si esa participación como espectador va acompañada de un consumo es mucho mejor.

En México la fórmula del neocolonialismo es: capitalismo con corrupción. Y esta formula ha contribuido a que el país pierda riqueza, estabilidad y soberanía.

Ya sin el socialismo al frente, el capitalismo parece no tener en su coche frenos y los malo es que todos vamos en ese coche gracias a la globalización.

Un factor de suma importancia es para el desarrollo de la globalización en la intercomunicación física y virtual, es decir la creación de nuevos y más rápidos medios de transporte para una comunicación física más rápida, y la aparición del Internet como la comunicación virtual por excelencia.

Podemos definir entonces globalización como un proceso de integración de lo cultural, político, y especialmente en la económico a su vez enmarcado en un único mercado capitalista comandado por los países del primer mundo. Es decir la globalización se presenta en estos diferentes ámbitos por ejemplo en lo cultural; la globalización da como resultado una pérdida en la integridad de las culturas de los países de la que es participe, traerá una serie de desventajas a las culturas menos influyentes en el mundo, da como resultado de una comunicación unánime.

8.-¿Cómo el neocapitalismo se consolido como amo y señor de mundo?

Si bien hemos mencionado ¿Qué es?, ¿cuál es su origen? Y ¿Cuáles son sus características?, se nos presenta la pregunta más interesante y discutida en los ámbitos; Políticos, Académicos, culturales, económicos, deportivos, etc. ¿Cómo es que la globalización se encuentra en todos los sectores del planeta?

Para dar respuesta a esta pregunta es necesario adentrarnos en los diferentes factores que han repercutido para que la globalización sea tan dominante. Como ya mencionamos la globalización tiene su origen en el siglo XV y su consolidación en la década de los ochenta. Pero ¿que le dio el poder absoluto a la globalización y porque medios lo logro?

Actualmente la globalización tiene como base a las empresas multinacionales, si recordamos algunos apartados atrás mencionamos que los dueños de las fabricas necesitaban expandirse para no perecer y fue aquí donde se inicio la consolidación de las fabricas con la expansión del capital, aunque aún no

contaban con un nombre que las distinguiera una de otras, solamente se encontraban divididas por ramos de producción, es decir no contaban con un nombre específico como; Niké, Ford, Sony, etc., y por lo general se les conocía como fabricas de textiles, fabricas de maquinas, etc. Si bien la globalización toma forma con la revolución industrial es con la revolución tecnológica con la que se consolida.

8.1.-FMI y BM factores fundamentales para la globalización

Terminada la segunda guerra mundial el planeta quedo dividido en dos bloques; socialista y capitalista. Como triunfadores de la guerra los ingleses y norteamericanos fundaron dos instituciones el Banco Mundial Y el Fondo Monetario Internacional que tendrían por objeto primordial ayudar a los países que fueron colonias de occidente, y la reconstrucción de Europa.

Supuestamente deberían aportar dinero a los países que atraviesan coyunturas desfavorables para permitirles acercarse nuevamente al pleno empleo. Pero todo esto fue una utopía y el verdadero objetivo del FMI y del BM eran totalmente otros.

“El FMI surgió de la creencia en la necesidad de una acción colectiva a nivel global para lograr la estabilidad económica, igual que la ONU surgió de la creencia en la necesidad política. El FMI es una institución pública, establecida con dinero de los contribuyentes de todo el mundo”²⁰

Uno de los principales argumentos del FMI dice que los países subdesarrollados no cuentan con una planeación y una proyecto económico estable y debido ha esto es que no han podido salir del bache económico.

²⁰ *Lo interesante de esto es que el FMI no reporta directamente a los contribuyentes que lo pagan a quienes cuya vida les afecta. En vez de ello, solamente informa a los ministros de Hacienda y a los bancos centrales de los gobiernos del mundo. Ellos ejercen su control a través de un complicado sistema de votación basado en buena medida en el poder económico de los países a finales de la II guerra mundial. Desde entonces ha habito algunos ajustes menores, pero los que mandan son los grandes países desarrollados, y uno solo los Estados Unidos, ostenta un veto efectivo (en este sentido es similar a la ONU, donde un anacronismo histórico determina quién ejerce el veto- las potencias victoriosas de la II guerra- pero al menos allí ese poder de veto es compartido entre cinco países)* **Stiglitz, Joseph. el malestar de la globalización. La promesa de las instituciones globales. México DF , 2004, Taurus. Pag 37.**

Para que un país en subdesarrollo pueda recibir un préstamo del FMI, necesita establecer un sistema económico que reduzca la inflación y que los sistemas de recaudación de impuestos sea el correcto. Pero esto no resulta cierto en la práctica, Joseph Stiglitz²¹ ex vicepresidente del banco mundial señala que para el FMI el sistema de mercado funciona mal en el tercer mundo y debido a esta razón América Latina, África y Asia no han salido del bache económico. Pero la verdad es que el FMI y el BM han dejado su función primordial.

“la era en la que Ronald Reagan y Margaret Thatcher predicaron la ideología del libre mercado en los Estados Unidos y el Reino Unido. El FMI y BM se convirtieron en nuevas instituciones misioneras, a través de las cuales esas ideas fueron impuestas sobre los recientes países más pobres que necesitaban con urgencia préstamos y subvenciones. Los ministros de Hacienda de los países pobres estaban dispuestos, si era menester, a convertirse para conseguir el dinero aunque la basta mayoría de los funcionarios estatales y, más importante, los pueblos de esos países con frecuencia, permanecieron escépticos”²²

A mediados de los ochenta en BM no solamente liberaba recursos para restaurar la infraestructura de ciertos países, si no que aprobaba préstamos de ajuste estructural pero únicamente lo realizaba con la aprobación del FMI y este imponía las condiciones del préstamo que generalmente era para el mundo subdesarrollado y eran muy injustas. La caída del Muro de Berlín fue fundamental para FMI ya que fue esta institución que se encargó de la transición hacia la economía de mercado de la antigua Unión Soviética y de los países europeos del bloque comunista.

²¹ Joseph E. Stiglitz, premio Nóbel de economía en 2001, es profesor de la Universidad de Columbia. Fue asesor económico del gobierno de Bill Clinton y también ha sido economista jefe y vicepresidente senior del Banco Mundial. **Stiglitz, Joseph. el malestar de la globalización. La promesa de las instituciones globales. México DF , 2004, Taurus.**

²² **Stiglitz, Joseph. el malestar de la globalización. La promesa de las instituciones globales. México DF , 2004, Taurus pag. 38**

Pero el FMI tomo una posición imperialista, creyó que todo había caía sobre su campo de acción, esto se debió a que FMI y el BM estaban dirigidos por la voluntad colectiva del G-7²³

Desde su fundación el FMI no ha cumplido con su misión, es decir no ha hecho lo que supuestamente debía hacer: aportar dinero a los países que atraviesan coyunturas desfavorables para permitirse acercarse al pleno empleo. Según algunos registros, casi un centenar de países han entrado en crisis²⁴; y lo que es peor, muchas de las políticas recomendadas por el FMI, en particular las prematuras liberaciones de mercados capitales, contribuyeron a la inestabilidad global. El FMI no cumplió su misión original de promover la estabilidad global; tampoco acertó en las nuevas misiones que emprendió, como la orientación de la transición de los países comunistas hacia la economía de mercado. El principal problema del FMI es que al ser dirigido por los países del G-7 por consiguiente tiene que responder a los intereses comerciales y financieros de esos países.

Siguiendo la teoría del funcionamiento del FMI, entonces debió de ayudar a países que habían bajado la inflación y que contaban con un buen funcionamiento en la recaudación de impuestos, pero lo que hizo en la practica, el FMI fue totalmente otra cosa, Stiglitz²⁵ menciona que un país como Etiopía, uno de los países más pobres del mundo, al cual FMI le había retirado su programa de préstamos, esto era una injusticia, ya que las normas que exigía el FMI para que otorgue un crédito, en Etiopia eran excelentes y por lo tanto podrían saldar su deuda. Pero el FMI argumentaba que el país africano debería abrir sus fronteras para asegurar una libre competencia de mercado para que se evitara la inflación y los malos

²³ Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, Italia, Francia y Reino Unido.

²⁴ Véase **Stiglitz, Joseph. el malestar de la globalización. La promesa de las instituciones globales. México DF , 2004, Taurus pag. 40**

²⁵ Véase Stiglitz, Joseph. el malestar de la globalización. La promesa de las instituciones globales. México DF , 2004, Taurus pag. 40

manejos de los recursos económicos. Meles Zenawi²⁶ rechazó la propuesta y decidió recibir ingresos por medio de los impuestos y la ayuda exterior, el problema era que los donantes eran miembros que estaban bajo la influencia del FMI y por lo tanto si un país como Suecia entregara dinero a Etiopía para construir escuelas el País Africano no iba a poder construir Escuelas, ya que el FMI argumentaba que si el dinero de los donantes se utilizaba para la infraestructura, entonces la recaudación de los impuestos podría ser mal administrada y por lo consiguiente llevaría a una hiperinflación al gobierno del país que recibe la ayuda. Ha esto el FMI proponía la desregularización de los mercados y quitar las barreras de aranceles comerciales, lo cual permitiría una competencia directa con las empresas públicas y por lo consiguiente se aseguraría que no hubiese un mal manejo del dinero tanto de los impuestos como el de la ayuda internacional o bien el dinero que diera el FMI.

Esto era solamente una trampa para que el país Africano le diera todos o casi todos los derechos de sus recursos al FMI, ya que al quitar las barreras aranceles por lógica una empresa publica de tercer mundo no iba a poderle competirle jamás a un moustro multinacional.

Y por consiguiente se undiría más en la pobreza, esto era lo que argumentaba Meles. Pero la decisión del FMI era la única y si querían ayuda deberían cumplir con las normas como lo hicieron México y Argentina.

En los casos de los países latinoamericanos, necesitaban con urgencia el dinero del FMI para solventar sus respectivas crisis económicas, lo curioso es que ninguno contaba con una estructura económica tan honesta y bien organizada como la de Etiopía. Pero esto no le importo al FMI ya que ellos aceptaron las condiciones y abrieron sus fronteras económicas, esto conllevó a que México

²⁶ **Meles Zenawi.** (Adwa, 9 de mayo de 1955 -) Guerrillero y político etíope. De la etnia tigrina, realizó los cursos primarios y medios en Addis Abeba donde, en su universidad, realizó estudios de medicina. Coincidió su paso por la universidad con las agitaciones estudiantiles que derrocaron al negus Haile Selassie en 1974 que llevaron al poder efectivo, aunque no nominal, al teniente coronel Hailé Mariam Menghistu, de orientación marxista-leninista. Meles, a pesar de no pertenecer a la etnia amhara que siempre había ostentado el poder en Etiopía, se unió al movimiento revolucionario

firmara NAFTA (el área norteamericana de libre comercio, acuerdo firmado en 1992 entre México , EEUU y Canadá, que permite movimiento de bienes, servicios y capitales pero no personas entre dichos países). Y los beneficios que supuestamente traería la apertura de los mercados a estos dos países no los trajo, y por el contrario trajo la crisis de 1994 a México y en 2001 la crisis Argentina. Y quedo entre dicho lo que supuestamente había pronosticado el FMI.

Entonces el objetivo del FMI no es ayudar a los países del tercer mundo para que se acerquen al pleno empleo, si no que su misión es endeudar a los países para que tengan una dependencia total hacia al FMI y por consiguiente a los EEUU.

Stiglitz señala que el FMI presta una cierta cantidad de millones de dólares que sabe que los países subdesarrollados no se los van a poder devolver por las altas tasas de interés, el FMI les condena parte de la deuda si ellos ceden ciertos recursos naturales a la inversión extranjera que llego gracias a la apertura de los mercados para evitar que se tenga malos manejos en la administración del los recursos que les otorgo el FMI y con ello se elevaría la calidad de vida del tercer mundo.

Pero la realidad es totalmente otra y por la apertura de las fronteras comerciales México y Argentina han caído en severas crisis ya que la inversión extranjera ha acabado con las empresas estatales. Y todo esto lo tuvieron que realizar estos países para recibir el apoyo de FMI, que más que apoyo es una nueva forma de imperialismo, que han implementado los EEUU ayudados por el FMI quien ha jugado un papel importante en este gran chantaje.

Llegada la inversión extranjera; que es representada por grandes cadenas de multinacionales; NIKE, COCA COLA, PEPSI, SONY, FORD, WAL MART, son frecuentes las protestas porque saben que no son capaces de competir con estas empresas, cuyo poder de compra es enorme, por ejemplo las fabricas de refrescos Mexicana PAÑAFIEL no es competencia para COCA COLA o por ejemplo los productores de helados tradicionales no pueden competir con productos UNILEVER.

Pero la inversión extranjera no solamente viene en los productos alimentación, también entran bancos Internacionales que acaban con la banca nacional, por ejemplo la entrada de bancos extranjeros a México como; HSBC, BBV, absorbieron bancos mexicanos, lo cual debilito el sistema bancario Mexicano²⁷. La inversión extranjera entra abarcando todos ramos que nos podamos imaginar y de esta manera al abrir las fronteras comercial de un país en subdesarrollo es predecible que en corto tiempo todos sus recursos pasaran a ser propiedad privada y estará en manos de grandes empresas, que no olvidemos que llegaron gracias al FMI.

De igual manera con la llegada de la inversión extranjera; llegaron las grandes corporaciones o multinacionales, las cuales en corto tiempo invadieron no solamente a los países en subdesarrollo si no que se instauraron en casi todo el planeta. No olvidemos que estas corporaciones tiene sus antecesoras en las fabricas inglesas pero la diferencia es que hoy las fabricas dejaron de llamarse así para adquirir el nombre de corporación con la diferencia que ahora la mayoría de estas “fabricas” son mayormente de origen Estadounidense. Y su expansión por el planeta se lo debe al FMI.

Pero como las fabricas dejaron de serlo para convertirse el algo sin precedentes. Aunque recordemos que las fabricas dejan el Reino Unido y obtienen muchos

²⁷ *La banca mexicana ha quedado prácticamente en manos de las entidades extranjeras. Tras el anuncio de la compra del Grupo Financiero Bital por parte del británico HSBC, más del 80% de los activos de la banca universal mexicana se los reparten firmas foráneas.*

*Entre los cinco principales bancos del país ya no hay ninguno con capital mayoritariamente doméstico. El primero en el ranking es Bancomer, controlado por el español BBVA, con una cuota de mercado del 25,8%; Banamex, controlado por Citigroup acapara el 21,1% de los activos del sector; Serfin, del español SCH, es el tercero con una cuota del 8,2%; Bital, el último en caer en manos extranjeras (británicas) acapara el 7,8% del sector y Santander Mexicano, también del SCH, tiene una cuota de mercado del 7,3%. Sólo estas cinco entidades acaparan el 70,3% de los activos del sector bancario. Demasiado como para que el HSBC se salga con la suya sin ningún tipo de concesiones. Para ver mas información al respecto consulte el sitio **WEB**; <http://iteso.mx/~fnunez/efinalmarquez.doc>*

beneficios por se trasladan a donde se encuentra la materia prima, las corporaciones hacen algo similar se trasladan y obtienen mano de obra barata.

9.-Globalización y el Origen de la Corporación²⁸.

A sus inicios las corporaciones eran entidades prácticamente insignificantes. Sólo existían con fines limitados y concretos. La mayoría eran similares a las actuales ONG. Su ambición por ganar dinero las convirtió en verdaderos gigantes. En la actualidad estas empresas son tan grandes y poderosas como muchos gobiernos del mundo e incluso más. Igual que en su día lo fueron la Iglesia, la Monarquía o el Partido Comunista en diversas épocas y lugares.

9.1.- El origen de las corporaciones

La corporación es una creación artificial, una figura puramente legal que otorga a una entidad la práctica totalidad de “derechos” que tienen las personas: poseer, comprar, vender, pleitear y muchos más.

Pero al mismo tiempo, libera a la entidad de muchas obligaciones. Y, especialmente, actúa como aislante legal para las personas reales que la dirigen. La única obligación de una corporación es generar beneficios para los dueños. Igual que un tiburón está diseñado como máquina perfecta para matar, la empresa actúa con el mismo diseño despiadado para obtener su propio beneficio. Cualquier otro aspecto es secundario.

Especialmente el bienestar de las personas que trabajan para ella, de las personas a las que afectan sus acciones y decisiones, o incluso el bienestar del propio planeta. Todos esos aspectos son secundarios frente al beneficio.

- El propio nombre corporación (formar un cuerpo) indica lo legalmente iguales que son personas y corporaciones. Sin saberlo a ciencia cierta, yo diría que el término castellano empresa debe tener más que ver con la concepción original de grupo de gente que se une con un objetivo común,

²⁸ En los siguientes apartados nos basamos en los Capítulos I, III, V y VI de la película la corporación; Un documental de Jennifer Abbott, Mark Achbar y Joel Bakan. Web oficial: [The Corporation](#). Canadá. Inglés. 2003.

por ejemplo, construir un puente o explorar un nuevo continente. Tal vez sucede lo mismo con compañía aunque implica varias personas. Los términos como S.L. (Sociedad Limitada) o (Sociedad Anónima) (equivalentes a las Inc. americanas, Incorporated = corporaciones) son también una curiosa referencia sobre la limitación de responsabilidad de los propietarios o cómo pueden permanecer anónimos (e impunes) ante potenciales malas actuaciones de la corporación.

El episodio clave de las corporaciones sucedió en la manipulación original de los abogados de las empresas sobre la 14ª enmienda de la Constitución de los Estados Unidos para convertir lo que era el derecho de los esclavos liberados a su propia vida, a la propiedad y la protección legal, aplicándolas a las entonces emergentes primeras empresas para convertirlas a todos los efectos en personas. El hecho de que las corporaciones deban legalmente poner por delante de todo el obtener beneficios, antes incluso que el bien público, no es algo que haya surgido espontáneamente, es una decisión muy estudiada, de hecho una decisión judicial. ***“Sólo deben preocuparse legalmente de obtener beneficios a corto plazo para sus accionistas. Accionistas que además están muy concentrados. Más o menos la mitad de las acciones de todas las corporaciones que existen es propiedad de sólo el uno por ciento de la población más rica. Y el ochenta por ciento de la población, los menos pudientes, controlan solo el cuatro por ciento de las acciones de las corporaciones”***²⁹.

Las corporaciones adoptaron el término de externalización como el efecto externo que tiene una transacción entre dos partes sobre una tercera parte que no tiene nada que ver al respecto. La persona **A** tala un bosque vende la madera a **B** quien la compra para construir una casa. Pero el vecino **C**, que vive cerca del bosque sufre los efectos externalizados de la transacción: deforestación, contaminación, etc de esta manera las empresas se comportan como máquinas de externalizar sin importarles nada que no sea la transacción y su beneficio.

²⁹ Para mayor información consultar el sitio WEB. www.chomsky.info/.com

La externalización, el mal trato a los trabajadores, a los clientes, la mentira, el engaño (incluyendo la publicidad), la falta de remordimientos, la práctica esclavitud en que trabajan personas del tercer mundo para las corporaciones del primer mundo, la falta de respeto hacia el medio ambiente... Todo esto son signos de un trastorno. Si hubiera que diagnosticar a la corporación persona como a un paciente, el diagnóstico sólo podría ser uno: **una corporación es un psicópata peligroso.**

9.2.-El impacto de las corporaciones en la sociedad

La influencia de las corporaciones en la sociedad y el planeta, tanto en el sentido medioambiental como en las personas y su comportamiento como individuos y como diversos grupos, esta cada vez más controlado por parte de las empresas.

Es decir que prácticamente todo lo que se encuentra a su alcance lo convierten en parte de ellas para sacarle provecho, por ejemplo; Algunos bienes públicos ahora no son tan públicos, o ciertas empresas subsidiadas por el bien común son privatizadas. Se crean Guerras por recursos naturales que deberían ser de todos, para las corporaciones las cosas sólo tienen valor cuando alguien las posee.

Por eso dan tanta importancia a las patentes e intentan patentar cosas como los genes, animales, hasta el punto de que hoy en día es posible patentar cualquier ser vivo de laboratorio excepto un ser humano completo.

La propiedad sobre la canción Feliz Cumpleaños³⁰ hace que una subsidiaria de Time-Warner reciba 10.000 dólares cada vez que se utiliza en una película.

³⁰ La propiedad para la canción ha tenido varios dueños. En 1988, el grupo del árbol del abedul, Ltd. vendió “feliz cumpleaños” Time Warner para 25 millones estimado. El “feliz cumpleaños” no se fija para entrar el public domain hasta 2030.

“Feliz cumpleaños,” “Auld Lang Syne” y “para él es un buen compañero alegre” es las tres canciones superiores en la lengua inglesa. (Divulgado en el libro de Guinness de los expedientes de mundo.)
¿Es tan ilegal cantar “feliz cumpleaños” a tus niños? No si lo estás cantando solamente en el país, apenas no puedes cantarlo público. Los restaurantes tales como Applebee y Shoney han desarrollado las canciones que se utilizan en vez de “feliz cumpleaños” para evitar la infracción de copyright y teniendo que pagar derechos.
Consultar; http://articleset.net/Legal_articles_es_Cumpleanos-no-tan-feliz.htm

Con la publicidad manipulan a un consumidor para que compre algo. Es como un juego. Pero los niños son consumidores en potencia. Sus cerebros no están formados completamente. De modo que **lo que hace la publicidad es aprovecharse de esa vulnerabilidad en su desarrollo mental conscientemente.** Esa publicidad está generalmente asesorada por psicólogos. En realidad la misión de las empresas es vender productos. Si tienen un producto y pueden hacer un buen anuncio y comprar tiempo en los medios, y publicitarlo, y con eso vendemos más... habrán logrado su objetivo principal.

Lucy Hughes, VP de Initiative Media, una de las mayores centrales de medios publicitarios. Hughes fundó una empresa llamada Nag Factor para asesorar a las empresas sobre cómo conseguir que los niños les pidieran insistentemente cosas a sus padres para que se las compraran.

Unos de los principales objetivos de las corporaciones son las privatizaciones de empresas públicas de los países donde entran, (tomando como ejemplo el suministro de agua en Bolivia³¹) y ahondando en algunos otros ejemplos como la relación entre las empresas y la sociedad muchas veces es inhumana. Las corporaciones no tienen una nacionalidad y mucho menos le son fieles a una nación son entes a los que no les interesa contar una nacionalidad o representar a un gobierno ya que su objetivo primordial es el de ganar dinero.

Edwin Black³², autor de IBM and the Holocaust. Black cuenta cómo eran máquinas de IBM, la empresa abanderada de los Estados Unidos, las que se emplearon en la Alemania Nazi para gestionar, catalogar e informatizar (en tarjetas perforadas de la época) la información sobre todas las personas enviadas a morir en los campos de concentración.

³¹ La privatización del agua fue sólo una de las muchas privatizaciones que el Banco Mundial impulsó en Bolivia. Otros bienes públicos como las aerolíneas, los ferrocarriles y la electricidad, también fueron privatizados. Sin dinero y profundamente endeudados, rara vez, países como Bolivia, rechazan las imposiciones del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, porque no quieren ver que se les son negados créditos y ayuda internacional. **Para mayor información ver el capítulo VI del documental; de Jennifer Abbott, Mark Achbar y Joel Bakan. Web oficial: The Corporation. Canadá. Inglés. 2003.**

³² Para consultar más sobre las investigaciones realizadas por Edwin Black consultar el sitio web; www.edwinblack.com/edwinbio.php - 29k

Ante las alegaciones de IBM de que esa historia no está del todo demostrada, o de cuál era la conexión, o si fue una actuación de la subsidiaria alemana, Black señala los documentos de clasificación, las tarjetas perforadas, las cartas y los contratos - **con fechas hasta de 1942**. Contratos de leasing y mantenimiento de las máquinas - operarios de IBM debían ir a los propios campos de concentración. Contratos directos entre los campos de concentración y la sede de IBM en Nueva York. Otro ejemplo es el de compañía COCA COLA esta se le conoce como a una empresa Norte Americana pero en realidad a coca cola le importa muy poco ser considerada como una empresa gringa ya que lo ha demostrado por ejemplo durante la segunda guerra mundial coca cola le vendía sodas sabor naranja (Fanta) a los nazis que eran enemigos del gobierno estadounidense.

El origen de las corporaciones se dio básicamente en los Estados Unidos pero esto no quiere decir que estas corporaciones le guarden lealtad a la bandera de los estados unidos.

Actualmente en el mundo existen más de 200 corporaciones o empresas de carácter multinacional que son las que gobiernan al mundo y no los gobiernos republicanos o monárquicos como la mayoría de la gente creen.

En este sentido, parece fuera de toda duda que han sido las grandes multinacionales, entremezcladas con los gobiernos de las grandes potencias económicas (con EEUU a la cabeza) y con las instituciones internacionales bajo el control de ambas, quienes han trabajado, utilizando sus grandes palancas de poder económico y político, para que las corporaciones sean como predominantemente ha sido y está siendo.

.Hoy en día, nos encontramos viviendo un domino absoluto de las Multinacionales, estas ya dejaron de ser simples fabricas de producción masiva, sino que ahora son más que eso, con la ayuda de los medios de comunicación y el desarrollo de nuevas tecnologías adquirieron el control sobre los Estados Nacionales, sobre la producción, el comercio y las finanzas mundiales.

Al concentrarse el capital mundial en estas empresas, ha implicado modificaciones de todo tipo en la economía, en la sociedad, en la vida política, en la cultura, etc...., y esto as u vez es lo que define a la globalización. Aproximadamente un tercio del comercio a nivel mundial se concentra exclusivamente en las multinacionales, entre las matrices y sus filiales y otro tercio entre el sector multinacional.

Los ingresos anuales de estas multinacionales es el 26.3%³³ de la producción mundial, es decir poco más de la cuarta parte, pero eso no es todo ya que crecen a una velocidad superior a lo que crece el PIB de los países que conforman la OCDE (Organización para la cooperación y desarrollo económico), que es donde vive la mayor parte de personas.

Actualmente estamos viviendo una dictadura económica a nivel mundial por parte de las 200 multinacionales más importantes del mundo. Las fusiones entre las empresas es la clave para que se mantengan en la cima de la pirámide económica. Algunas de estas empresas son: Shell, General Motors, Ford, Exxon, IBM, Exxon, AT&T, Mitsubishi, Mitsui, Merck, Toyota, Philip Morris, General Electric, Unilever, Hilton, Fiat, British Petroleum, Mobil, Nestlé, Philips, Intel, DuPont, Standard, Bayer, Alcatel Alston, Volkswagen, Matsushita, Basf, Siemens, Sony, Brown Boveri, Bat, Elf, Coca-Cola, Walmart, Mcdonalds, Pepsi, Marlboro, Monsato, Niké ... entre las clásicas; Microsoft, Cisco, Oracle, entre las nuevas. Entre los bancos: IBJ/DKB/Fuji, el Deutsche, BNP/Paribas, etc.. Si nos adentramos a las ventas de Toyota han superado la producción nacional de Holanda y de casi toda Latinoamérica. Siemens en 2005 supero la producción nacional de los países Africanos y sus empleados superan a las fuerzas armadas de varios países del mundo³⁴.

³³ Van, Den, Arturo, la dictadura mundial de 200 empresas, Barcelona, 1999. versión electrónica en <http://www.foroekk.com/showthread.php?t=29214&page=3>

³⁴ Van, Den, Arturo, la dictadura mundial de 200 empresas, Barcelona, 1999. versión electrónica en <http://www.foroekk.com/showthread.php?t=29214&page=3>

Cabe mencionar que las multinacionales tienen sus propietarios, y esto nos enfrenta a una oligarquía mundial que controla la riqueza y el poder y esto no se había visto en otra etapa de la historia de la humanidad.

De los aristócratas de los siglos XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, solamente quedan los que se aliaron a las grandes empresas capitalistas. Estas familias se las ingeniaron para transformar sus viejos privilegios de sangre en acciones constantes, pero el sistema capitalista ha creado familias más poderosas. Sus apellidos ya no remiten a unas tierras, ahora más nos remiten a un Restaurante de comida rápida, un automóvil, una cerveza, un chocolate. Entre estos nombres se encuentran las familias; Ferrero, Hilton, Henkel, Peugeot, Bosch, Michelin, Mcdonalds, Barilla, Ford, Heineken, Philip, Nivada, etc.

Pero existen otros apellidos, que son más conocidos por los nombres de sus empresas como; Billy Gates (Microsoft), los Rockefeller, Quandt (dueños de BMW), y los Botín (dueños de más de 67% de las acciones la cadena hotelera Riu palace). Cuando mencionamos a estas familias estamos hablando que sus ingresos anuales son superiores a más de 2.500 millones de personas³⁵, que son las más pobres del planeta, entonces estamos hablando de una injusta acumulación de la riqueza por parte de estas familias (dueñas de las empresas multinacionales)³⁶. Al relacionar estas familias con la propiedad de las multinacionales entonces hablamos también de su poder y no solo de su riqueza. Pero para poder mantener y hacer crecer su riqueza, se enfocan a la fuerza productiva de millones de personas, a las cuales las subordinan y por consiguiente las explotan y las empobrecen cada vez más.

Resulta complejo explicar el fenómeno de la globalización desde el triunfo de la economía de mercado. Esto se debe a que las empresas de carácter multinacional

³⁵

³⁶ Van, Den, Arturo, la dictadura mundial de 200 empresas, Barcelona, 1999. versión electrónica en <http://www.foroekk.com/showthread.php?t=29214&page=3>

presentan pocos errores en sus sistemas de mercado, ya que al absorber a las empresas locales queda muy pocas empresas en el flujo del capital. Y estas a su vez condicionan los precios de compra y de venta de los productos.

Actualmente se habla del triunfo del mercado cuando el estado libera al país de los monopolios nacionales, pero las consecuencias son peores ya que se ha liberado al mercado a una escala de empresas continentales o mundiales, las cuales dejan muy poca oportunidad de libertad de mercado. Por ejemplo en el 2005 las compañías Volvo y Renault, se fusionaron para ocupar en mercado mundial de camiones de carga. También podemos mencionar que solamente cinco empresas de producción de automóviles ocupan el 60% de la producción mundial, y diez empresas telecomunicaciones son las encargadas de comunicar a todo el mundo

“Las multinacionales se han instaurado en la mayor parte del globo terrestre Después de Estados Unidos, el Estado donde están radicadas más multinacionales es Japón, con 152 de las 500 mayores no estadounidenses; hay 75 inglesas, 47 francesas, 42 alemanas, 22 canadienses, y 15 italianas, por lo que el Grupo de los Siete (el G-7) viene a representar al 80% de las multinacionales. Fuera de este grupo, apenas Suiza, Corea, Suecia, y Australia”³⁷.

El caso es que la nacionalidad de las multinacionales traza un mapa del reparto del poder en el mundo entre los Estados, con más precisión que cualquier otra circunstancia económica.

Todos sabemos el peso de la tecnología en la eficiencia productiva. Imaginemos que un Estado quiere competir en este terreno, dedicando medios humanos y financieros a la investigación. ¿Pero acaso un Estado, como fuerza económica, puede medir sus recursos con los de uno de estos gigantes del capital privado, capaz de monopolizar la investigación científica en varios países? Como

³⁷ Debido a que fue en los Estados Unidos donde se originaron las corporaciones, era lógico que fuese en este país donde surgieran el mayor número de multinacionales, aunque diversas empresas Asiáticas y Europeas tomaron el modelo Norteamericano y se convirtieron de empresas locales a multinacionales.

consecuencia, la desigualdad entre países ricos y pobres no puede verse como un punto de partida. Debe considerarse como un efecto constante y creciente del sistema económico mundial. Si en 1960, el 20% más rico de la humanidad disponía de una riqueza 30 veces mayor que el 20% más pobre, hoy la proporción es de 74 veces.

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, teóricamente creados para facilitar el crédito a los países necesitados para su desarrollo o en crisis y emergencias, se convierten en instituciones que indirectamente potencian el dominio de las grandes multinacionales.

Naciones que son por recursos naturales y humanos verdaderas potencias, como Brasil, México o Pakistán, permanecen sometidas a través del crédito (la Deuda externa). El crédito se renueva sobre la base de condiciones cada vez más duras y precisas, pero siempre favorables a la implantación de las multinacionales de los países acreedores en los países deudores. Y la ayuda al desarrollo, nada generosa, se utiliza con los mismos fines.

De este modo, las líneas aéreas, telefónicas, eléctricas, férreas, y hasta la tierra, los bosques y los ríos de los países más poblados del mundo van pasando a manos de las compañías transnacionales, acentuando su dependencia económica y sus dificultades para abordar un desarrollo autónomo y sostenido.

Las movilizaciones del pueblo mapuche contra la presa de Biobío³⁸, de los bolivianos de Cochabamba contra las tarifas del agua, han sacado a la luz el poder que las multinacionales (en estos casos españolas: la FECSA-Enher en Chile, y la Abengoa en Bolivia) han llegado a adquirir en estos países y en muchos otros, y de la manera destructiva en que lo utilizan.

³⁸ Para mayor información ver; El documental 'Apaga y vámonos', que denuncia el "genocidio", según el director del filme, el catalán Manuel Mayol, que la multinacional española Endesa llevó a cabo contra el pueblo indígena mapuche en Chile para **la construcción de la central hidroeléctrica** Ralco. O bien consulte el documental en http://es.youtube.com/watch?v=s_ktZQu2G7s

En los gravísimos conflictos por la tierra que vive Latinoamérica desde México hasta el sur de Chile, en la resistencia a la deforestación de sus selvas, en las luchas en torno a los precios del café o de otros productos agrícolas, lo que subyace es la penetración de capital transnacional interesado en el control de las materias primas del planeta. Como poderes extranjeros arrasan la cultura y la naturaleza que encuentran a su paso, con más violencia que los conquistadores de hace cinco siglos.

El peso adquirido por las multinacionales bien podría llamarse recolonización. Las cadenas del viejo colonialismo militar, tras un paréntesis de independencia, reaparecen en la etapa de la globalización como cadenas financieras y económicas, pero no por ello menos pesadas. Deslocalización, paro y precariedad

El efecto social que nos es más próximo es el crecimiento del paro y la precariedad, cuyo salto en las últimas décadas debe considerarse el reverso de la concentración del capital internacional que llamamos globalización.

La globalización no extiende la producción, la concentra. Incluso los momentos de auge económico de las últimas tres décadas presentan índices de crecimiento de la producción inferior a los de las dos décadas anteriores.

Todos los gobiernos que hoy existen tratan de establecer convenios con las empresas multinacionales, en una relación de fuerzas muy desequilibrada a favor de las últimas. La política fiscal, el precio de los terrenos, la calidad y la programación de las infraestructuras, la legislación laboral, la docilidad de los sindicatos, la venalidad de los políticos y de la justicia, y otros muchos factores entran en juego cuando la Volkswagen, por ejemplo, trata con el gobierno de Madrid y el de Praga para decidir sus inversiones.

Antes se decía: "lo que es bueno para la General Motors es bueno para los Estados Unidos". Pero esta asociación entre el interés de las grandes empresas y el interés nacional sólo tiene sentido en seis o siete países en todo el mundo.

Las decisiones políticas de Estados más débiles son manejables. En 1989 la Siemens AG³⁹ destinó una pequeña partida de sus superbeneficios (una propina de 369 millones de pesetas) a uno de los patronos de Filesa para que el gobierno de Felipe González adaptase los planes del tren de alta velocidad español (AVE) a los intereses de la empresa alemana.

Todos estos hechos, más que otros, han potenciado la conciencia de que la globalización, como proceso económico, se confunde con la concentración del capital en un número tan reducido de empresas que, por su talla y su poder, se elevan sobre muchos de los actuales Estados, y de esta manera modifican también las condiciones políticas y culturales de nuestra vida.

Esta conciencia no aporta todavía soluciones, sino incógnitas. Muchos de los recursos empleados por los pueblos, sus ciudadanos, sus trabajadores, los sindicatos y partidos, en las condiciones históricas anteriores, se revelan ahora poco eficaces y requieren una reconsideración y una renovación.

Pasando del terreno económico al político, parece que la resistencia y la protesta contra la globalización se encuentra en fase de tanteos y de reflexión, o quizá de respuestas parciales, lejos todavía de una alternativa global.

Pero es legítimo pensar que a una alternativa global sólo llegaremos después de muchos tanteos y a base de combinar muchas alternativas parciales. Y quizá desarrollando en la propia sociedad civil un poder de otra naturaleza que el de los actuales Estados, no sólo capaz de cambiarlos sino de sustituirles por un poder de mayor envergadura social.

Quizá sea este poder de una sociedad civil alternativa el que, desarrollándose, llegue un día a estar en condiciones de medirse con el poder, hoy por hoy

³⁹ Para mayor información acerca de esta noticia consulte; hemeroteca.diarioiberico.com/edicion-1513/economia-10/directivos-de-siemens-sobornaron-a-enel-11558.html - 63k

incontenible, de la oligarquía financiera mundial que a través de unas pocas centenas de compañías capitalistas tiene a la humanidad en un puño.

10.- La contradicción entre mercado y Estado

Este proceso, que incluye a algunos y excluye a otros es, aparentemente, el resultado de fuerzas anónimas del mercado. Por lo tanto, ni los individuos, ni las instituciones ni el Estado asumen responsabilidad alguna por esta evolución, que podría arrastrar a millones de personas a la pobreza.

El triunfo del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, significa que muchos gobernantes ya no ven las grandes desigualdades como un problema, sino como algo esencial para la eficacia del sistema económico.

Esta insistencia en crear mercados sin trabas constituye una nueva tendencia, aunque también es verdad que tiene antecedentes en el siglo XIX. Las traumáticas experiencias de la primera mitad del siglo XX (las luchas de clase y dos guerras mundiales) condujeron a la creación del Estado de bienestar en los principales países industrializados. Los intentos para ampliar el bienestar y la intervención del Estado a los países menos desarrollados estaban vinculados a la lucha dentro del sistema en un mundo bipolar. Sin embargo, tras el desmoronamiento de la alternativa comunista en los años 80, se han proclamado los intereses del capital global como si respondiesen a los intereses del conjunto de la humanidad.

Observamos así que, aunque no exista una fuerza central que gobierne la economía mundial, quienes se atreven a impugnar la racionalidad del nuevo mercado se exponen a graves sanciones. Los programas de ajuste estructural del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional se han convertido en poderosos resortes para la creación de economías de mercados abiertos en 80 países. Estos programas han obligado a los gobiernos a abandonar las políticas de protección de las condiciones de vida de sus pueblos, y esto ha arrojado como resultado

unas condiciones de empleo no reguladas, el desmantelamiento de los sistemas de bienestar y un aumento del desempleo.

La contradicción entre mercados y Estados es sumamente acusada en el ámbito de las migraciones internacionales. Los países de origen suelen oponerse a la emigración de profesionales altamente cualificados, denunciada como "fuga de cerebros" y como una pérdida de las inversiones en educación. Los empresarios en los países receptores, al contrario, se apresuran a dar la bienvenida a los inmigrantes cualificados. Para quienes no tienen formación, ocurre lo contrario. Los gobiernos de los países de origen los estimulan a abandonar el país, ya que ello significará el envío de remesas desde el exterior y un alivio de la presión social. Los gobiernos de los países receptores son cada vez más reacios a admitir trabajadores inmigrantes no cualificados, si bien hacen la vista gorda ante las permanencias ilegales cuando tienen necesidad de mano de obra.

Si los gobiernos intentan detener las migraciones, entra en juego un nuevo tipo de mercado, un mercado global de las migraciones, organizado por agentes dedicados al reclutamiento de trabajadores y funcionarios de inmigración, que obtienen ganancias de la migración, ya sea legal o no. Este mercado está vinculado a las redes sociales que se desarrollan en el proceso migratorio. Al actuar en conjunto, las redes de migración y la industria de la migración pueden tener una mayor incidencia en los flujos de población que las políticas de los gobiernos.

Las migraciones internacionales son una parte esencial de la globalización. Si los gobiernos dan luz verde a la libre circulación de capitales, productos e ideas, y al mismo tiempo intentan detener la circulación de las personas, tendrán escasas probabilidades de éxito. Una política realista podría crear un cauce para las migraciones en aras del interés público. En cambio, es poco probable que las prohibiciones detengan los flujos migratorios, y sólo convertirían un movimiento legal en una práctica ilegal.

Si bien hemos mencionado una serie de ejemplos sobre los efectos de la globalización en nuestra vida y como las corporaciones se acaparado casi todos los rincones de nuestro planeta, en el sector turístico es muy poco mencionado el efecto de la globalización y como operan las corporaciones en este sector. Generalmente se mencionan más a las multinacionales de alimentos, medicamentos y de tecnología, pero casi nunca oímos sobre las corporaciones turísticas, que es la que opera en todos los sitios turísticos del planeta y las que se llevan las grandes ganancias.

11.- GLOBALIZACION Y TURISMO.

“No aparece casi nunca en las páginas de economía de los grandes medios, sólo la rellena de publicidad. Simétricamente, en el debate sobre la globalización y sus alternativas, suele pasar desapercibido ante el saqueo sin escrúpulos de los recursos energéticos y los bienes ambientales en el Sur. Mientras tanto, el turismo sigue su progresión hacia la conversión de todo el planeta en un paraíso del ocio. Sin fronteras”. (Buades, 2006)⁴⁰.

Al hablar de turismo en el siglo XXI debemos plantearnos la siguiente pregunta ¿por qué el turismo constituye la mayor industria legal del mundo?. Nos surge este cuestionamiento ya que el turismo genera el 11% del producto Mundial Bruto⁴¹ y de las exportaciones, en segundo plano, es un sector “joven” que su crecimiento se ha cuadruplicado en los últimos cincuenta y siete años. En 1950 se registro 25 millones de turistas internacionales, en el 2006 la Organización Mundial del Turismo (OMT) registro 32 veces más: 863 millones.

⁴⁰ **Joan Buades** es investigador sobre turismo y sostenibilidad ambiental. Es autor de *On brilla el sol. Turisme a Balears abans del Boom*, Eivissa, Res Pública Edicions, 2004. Correo electrónico: jbbeltran@gmail.com.

⁴¹ Para obtener un informe mas detallado de la actividad turística a nivel mundial acudir al sitio web;
http://www.OMT.org//investigacio_debate/0608_transnacionales.html
http://www.turismoresponsable.org/Investigacio_debate/0608_trasnacionales_jbuades.html

La expansión del turismo trajo como consecuencia que el 10 por ciento de las inversiones públicas y privadas, además de generar el 8 por ciento del empleo a nivel mundial. El principal peso del turismo se genera en el sur del planeta, es decir el aumento el mundo de los países subdesarrollados fue de diez veces más que en los países desarrollados. La previsión de crecimiento para 2010 es de un 4,1 por ciento; se alcanzarían entonces 1.018 millones de turistas principalmente en el tercer mundo.

La globalización trae consigo una serie de efectos directos e indirectos en el turismo. Esto se debe a que la expansión del turismo internacional viene acompañada con nuevos mercados y de destinos a nivel mundial. Otra característica del turismo del siglo XXI es la desregularización del transporte aéreo que facilita el desarrollo de los viajes a larga distancia, a su vez la expansión empresarial hacia nuevos destinos es cada vez mayor, así como los procesos de concentración empresarial. La comercialización, y el marketing en general, de los productos turísticos incorporan progresivamente nuevas tecnología.

El desarrollo del turismo en el contexto de la globalización se presenta con mayor visibilidad en América Latina ya que se registra una entrada de 70 millones de turistas anuales que corresponde al 24 por ciento del turismo mundial⁴². De los 70 millones de turistas el 45 por ciento se encuentra en México y América central principalmente en Costa Rica, en el caribe se presenta el 32 por ciento y resto visita Sudamérica, esto es engañoso porque se puede caer en el error de que en Latinoamérica la rentabilidad es alta, pero no es así ya que el 66 por ciento de los ingresos del negocio turístico sale de estos países⁴³.

⁴² Para obtener un informe mas detallado de la actividad turística a nivel mundial acudir al sitio web;
http://www.OMT.org//investigacio_debate/0608_transnacionales.html
http://www.turismoresponsable.org/Investigacio_debate/0608_trasnacionales_jbuades.html

⁴³ Para obtener un informe mas detallado de la actividad turística a nivel mundial acudir al sitio web;
http://www.OMT.org//investigacio_debate/0608_transnacionales.html
http://www.turismoresponsable.org/Investigacio_debate/0608_trasnacionales_jbuades.html

Según la World Travel and Tourism Council (WTTC, 1998)⁴⁴ para el año 2008 se proyecta que esta industria genere 7 trillones de dólares y cerca de 338 millones puestos de trabajo directos e indirectos en el ámbito mundial. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999)⁴⁵, proyecta que para el año 2020 se espera un volumen de 1.200 millones de viajeros. Dicho movimiento, dadas las características particulares de esta actividad, puede generar un número extraordinario de empleos directos e indirectos, es decir, puede representar ingresos excepcionales de considerable magnitud. Pero también semejante volumen de turistas puede representar un serio problema para el patrimonio turístico, natural y cultural, del mundo, repercutiendo finalmente en las posibilidades a largo plazo de desarrollo turístico. La pregunta es ¿quien o quienes manejan los hilos de esta actividad a nivel mundial?

La respuesta radica en que buena parte de esta turistización es de origen transnacional. El dominio corresponde a las de origen español y Norte Americano, mayoritariamente. Hay que tener presente que América latina Fue intensamente colonizada por la industria turística a partir de mediados de los años 50 ⁴⁶y hoy alcanzan una intensidad anual (2,1 turistas por habitante) muy superior a la media mundial (0,1).

Como “destino” turístico maduro, desde mediados de los 80 la industria Española (especialmente de matriz balear) ha ido clonando su modelo en nuevos “paraísos”. Sol Meliá ocupa el primer lugar. Es la primera cadena hotelera en España y Latinoamérica. Asociada al régimen castrista, controla al menos el 20 por ciento de la oferta de Cuba y posee hoteles en 11 Estados más de América Latina

⁴⁴ visitar en traducción al español: www.wttc.travel/ - 22k

⁴⁵ Para obtener un informe mas detallado de la actividad turística a nivel mundial acudir al sitio web;
http://www.OMT.org//investigacio_debate/0608_transnacionales.html
http://www.turismoresponsable.org/Investigacio_debate/0608_trasnacionales_jbuades.html

⁴⁶ Para obtener un informe mas detallado de la actividad turística a nivel mundial acudir al sitio web;
http://www.OMT.org//investigacio_debate/0608_transnacionales.html
http://www.turismoresponsable.org/Investigacio_debate/0608_trasnacionales_jbuades.html

(destacando Brasil, México y Dominicana)⁴⁷. Barceló gestiona 30 hoteles en la región (básicamente en Dominicana, México y Costa Rica, pero también en Cuba y Uruguay). ROZZ está presente con 28 hoteles (11 en México y 8 en Dominicana). Iberostar presume de ser el primer *grupo* turístico español, con 12 millones de turistas y 29 destinos, de los cuales cuatro están en América Latina (Brasil, Cuba, México y Dominicana) y abre este año su primer hotel en Jamaica. Mantiene un hotel flotante en la Amazonia brasileña. Fiesta Hotels, de la mano de Abel Matutes, ex Comisario europeo para América Latina y África, tiene ya 9 hoteles en la zona (5 en la “Riviera Maya” y 4 en Punta Cana) y abre este año también un hotel en Jamaica. Aparte del peso de estas cadenas, hay que resaltar la entrada muy relevante (más del 10 por ciento del capital) de ROZZ, Matutes/Fiesta y la Caja de Ahorros del Mediterráneo (valenciana) en TUI, el mayor consorcio turístico europeo y 13º del mundo, en una muestra de la creciente integración vertical de las empresas transnacionales turísticas.

Este impresionante despliegue de las ETN turísticas Americo-españolas en América Latina se beneficia, como en todo lo que concierne a la industria turística, de un marco operativo que colma los sueños ultraliberales. Así, en Estados como México, Cuba o Dominicana, las autoridades promueven ingentes inversiones en infraestructuras muy costosas para fomentar la expansión turística (aeropuertos, puertos, autopistas y carreteras, centrales eléctricas y potabilizadoras) a costa de inversiones en desarrollo social (educación, sanidad, servicios sociales, cultura, etc).

Además, hay una extraordinaria desregularización en cuanto a la transparencia de las transacciones financieras, la fiscalidad soportada a nivel local e internacional, la sostenibilidad ambiental, los derechos sociales de trabajadores y trabajadoras así como los derechos democráticos de las comunidades colonizadas.

⁴⁷ Para obtener un informe mas detallado de la actividad turística a nivel mundial acudir al sitio web; http://www.OMT.org//investigacio_debate/0608_transnacionales.html
http://www.turismoresponsable.org/Investigacio_debate/0608_trasnacionales_jbuades.html

La Agenda de la OMC (Marrakech 1994) se ha impuesto aquí como en ningún otro sector sobre la Agenda 21 (Río de Janeiro 1992). De hecho, a través del GATS (Acuerdo General sobre Comercio y Servicios)⁴⁸, ratificado por 120 Estados de los 140 miembros de la OMC, las inversiones foráneas no pueden ser frenadas con “pretextos” fiscales, administrativos o ambientales.

La máxima expansión de las ETN⁴⁹ está así garantizada, erosionando la precaria autonomía local en la toma de decisiones y favoreciendo el intercambio desigual a favor del Norte de las divisas generadas por el turismo en el Sur. Éste se efectúa a través de mecanismos como la asignación ficticia de pagos de deudas de las filiales en el Sur de las ETN o la compra de bienes de equipo y mercancías exclusivas en el Norte para la satisfacción en América Latina de las “necesidades” del turismo nórdico. Algunos Estados (como México, a través de Fonatur o la Bolsa Mexicana de Inversión Turística) han puesto el acelerador a favor de la conversión de su país en un paraíso turístico liberal.

De esta manera las empresas transnacionales turísticas, en la búsqueda de dominar el universo de destinos turísticos, adhieren a los lineamientos de la economía liberal, en cuanto a la apertura absoluta del comercio internacional, la desregulación de las actividades, el ingreso ilimitado de capitales, etc., sin importarles demasiado sus efectos sociales y económicos a nivel local. Estas empresas aprovechan que los países subdesarrollados, tienen una débil capacidad de negociación para imponerles programas que poco benefician a la sociedad local.

No solo las empresas multinacionales tienen un papel importante en el desarrollo del turismo. Simultáneamente, instituciones multilaterales como el Banco Mundial, agencias de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y organizaciones comerciales como el Consejo Mundial de Viajes y Turismo se dedicaron a

⁴⁸ La Organización Mundial de Comercio (OMC) tiene fragmentos de su agenda que son destinados exclusivamente para el sector turístico.

⁴⁹ las ETN son empresas turísticas que se ocupan de ofertar un paquete completo al turista es decir les venden desde los alimentos, hospedaje, transporte, diversión, etc.. por lo general estas empresas “ETN” son las mismas cadenas Hoteleras que funcionan de esta manera.

convertir el turismo en una industria verdaderamente mundial, en estrecha relación con el capital internacional.

Esto nos está conduciendo a un turismo mundial cada vez más centralizado y competitivo, ilustrando mejor que cualquier otro sector económico el alcance mundial de las empresas transnacionales. En los últimos años, estas empresas presionaron a gobiernos de todo el mundo para que liberalizaran el comercio y la inversión en los servicios, utilizando como uno de los mecanismos de presión a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

A través de esta se tiende a abolir las restricciones a la propiedad extranjera, se facilitan franquicias, concesiones y contratos de administración, se otorga a las compañías turísticas extranjeras los mismos beneficios que a las locales y se les permite trasladar personal a través de las fronteras a su antojo, abrir filiales en otros países y realizar pagos internacionales sin ninguna restricción.

En los últimos años, han sido cada vez más frecuentes las protestas ciudadanas en América Latina contra este modelo de industrialización. Una de las más llamativas, quizás, es la oposición a la compra de 164 hectáreas en Xcacel (Yucatán)⁵⁰, cerca de Tulum, por parte de cinco grupos inversores, encabezados por Sol Meliá.

También, la protesta ecologista por la reducción del Parque Nacional del Este en la República Dominicana a fin de favorecer los intereses inmobiliarios de Globalia, otra ETN española. Menos visibles quizás, pero igualmente relevantes, son las crecientes tensiones entre comunidades populares y autoridades por el uso de la tierra, la prioridad en el consumo del agua o la falta de capacidad de decisión democrática local. Por no hablar de las consecuencias de la entrada, vía turismo, de estas sociedades tradicionales en el consumo industrial de masas.

⁵⁰ En México el área de la rívera maya es una de las más disputadas por las grandes empresas hoteleras para la creación de nuevos hoteles a mediados del 2004 intento comprar 164 hectáreas en Xcacel, lo cual despertó una serie de oposiciones a la compra ya que Xcacel es la única reserva natural de Quintana Roo donde suscita el desove de la tortuga marina, y por consiguiente estas tierras pasaran a mano de inversión extranjera es muy probable que se sufra un genocidio ecológico hacia las tortugas.

La globalización esta presente con gran magnitud en el turismo, y esto lo logro a través de las grandes cadenas hoteleras, pero en el turismo interactúan varios tipos de corporaciones que se quedan con la gran mayoría de los recursos económicos, por ejemplo los hoteles, se relaciones con corporaciones de comida rápida, de agencias de viajes, de prostitución y de servicios.

En el caso de México, al ser un país que no cuenta con una industrialización propia para general dividendos, a mediados del setenta el gobierno opto por transformar al país al turismo. Y de esta manera México se convirtió en uno de los países con mayor número de visitantes al año. El problema de esto fue cuando el Estado perdió su autonomía y las empresas se hicieron dueñas del turismo en el país y esto sucedió primordialmente con la entrada en vigor del TLC en 1994.

Varios polos turísticos del país como; Acapulco, Mazatlán, Los Cabos y Cancún pasaron a manos de la inversión extranjera, y el estado Mexicano a través de FONATUR dejo de recibir las divisas que esperaban y por lo consiguiente México perdió una valiosa entrada de dinero.

Pero como operan las corporaciones en el turismo Mexicano para quedarse con las mayores tajadas de dinero. Si bien es muy conocido el modo de operar de las cadenas de automóviles, de comida rápida, electrónicos, etc. , en el sector turístico es casi nulo saber como operan las corporaciones y más cuando se trata de México.

CAPITULO III

LA GLOBALIZACIÓN EN MÉXICO

12.- QUE ES EL TLC

Un **tratado de libre comercio** (TLC) es un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Consiste en la eliminación de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países participantes.

En teoría el TLC conlleva una integración económica, social y política regional, como es el caso de la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Comunidad Sudamericana de Naciones. Si bien estos se crearon para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestaria, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes, elementos ausentes en un TLC.

Históricamente el primer TLC fue el Tratado franco-británico de libre comercio) (o Tratado de Cobden-Chevalier) firmado en 1860 y que introduce también la cláusula de nación más favorecida⁵¹.

En el carácter más positivo los tratados de libre comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.

⁵¹ Para mayor información véase en; SECOFI, ¿Qué es el TLC?, SECOFI 1993.

Formalmente, el TLC se propone la ampliación de mercado de los participantes mediante la eliminación de los derechos arancelarios y cargas que afecten las exportaciones e importaciones. En igual sentido busca la eliminación de las barreras no arancelarias, la liberalización en materia comercial y de subsidios a las exportaciones agrícolas, la reestructuración de las reglas y procedimientos aduanales para agilizar el paso de las mercancías y unificar las normas fitosanitarias y de otra índole. Sin embargo, esto no es igual para ambas partes, en el caso del TLC EUCA, los Estados Unidos conservan intactos las medidas protectoras y subsidios a sus agricultores mientras los centroamericanos deberán dejar a los suyos desprotegidos

12.1.- Los principales objetivos de un TLC son:

- Eliminar barreras que afecten o mermen el comercio.
- Promover las condiciones para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión.
- Proporcionar una protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer procesos efectivos para la estimulación de la producción nacional.
- Fomentar la cooperación entre países amigos.
- Ofrecer una solución a controversias.

13.- QUE ES EL TLCAN ⁵²

El **Tratado de Libre Comercio de América del Norte** TLCAN conocido también por TLC o (**NAFTA** por sus siglas en inglés **North American Free Trade Agreement** o ALÉNA, del francés: "Accord de libre-échange nord-américain"), es un bloque comercial entre Canadá, Estados Unidos y México que establece una zona de libre comercio. Entró en vigor el 1 de enero de 1994. A diferencia de

⁵² Para realizar este apartado nos basamos en; SECOFI, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, SECOFI, II

tratados o convenios similares (como el de la Unión Europea) no establece organismos centrales de coordinación política o social. Existe sólo una secretaría para administrar y ejecutar las resoluciones y mandatos que se derivan del tratado mismo.

Tiene tres secciones. La Sección Canadiense, ubicada en Ottawa, la Sección Mexicana, en México, D.F.; y la Sección Estadounidense, en Washington, D.C..

14.- ANTECEDENTES DEL TLCAN

Los antecedentes de la integración comercial entre los países de Canadá y los Estados Unidos de América se remontan al año 1965⁵³ con la firma del pacto automotor, por el cual ambos países se comprometieron a favorecer específicamente el comercio automotriz y de partes automotoras. Ante este acuerdo, el gobierno mexicano comenzó el planeamiento de un programa propio que más tarde introduciría las industrias maquiladoras en el norte de México. El "programa de maquiladoras", fue impulsado por el gobierno mexicano como respuesta al cierre del programa de Braceros, por el cual se autorizaba a trabajadores agrarios mexicanos a realizar trabajos temporales legalmente en territorio estadounidense. El cierre del programa de Braceros acarrió una fuerte crecida de la desocupación en la zona fronteriza de México razón por la cual antes de culminar el año 1965, se puso en marcha el nuevo programa.

Las maquiladoras son básicamente fabricas de capital extranjero (principalmente estadounidense) ubicadas casi en su totalidad a lo largo de la frontera mexicana y se caracterizan por la diversidad de productos que producen, abarcando desde la industria textil hasta la química, pasando por componentes electrónicos, maquinarias y repuestos para automotores.

⁵³ Georges Lozano, El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desde una perspectiva canadiense

15.- OBJETIVOS DEL TLCAN

- Eliminar fronteras para comerciar, y facilitar el cruce por las fronteras del movimiento de bienes y servicios entre los territorios de los países miembros.
- Promover condiciones de competencia justa en el área del libre comercio.
- Aumentar las oportunidades de invertir en los países miembros.
- Proporcionar protección y aplicación de derechos intelectuales en cada país.
- Crear procedimientos de la implementación y aplicación de este acuerdo, para su administración conjunta así como la resolución de problemas.
- Establecer una estructura más trilateral, regional, y multilateral de cooperación para extender y aumentar los beneficios de este acuerdo.
- Eliminar barreras al comercio entre Canadá, México y Estados Unidos, estimulando el desarrollo económico y dando a cada país signatario igual acceso a sus respectivos mercados.
- Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación fronteriza de bienes y servicios entre territorios de las partes firmantes (países involucrados).
- Promover condiciones de competencia en la zona de libre comercio.
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las partes.
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado y la solución de controversias.

15.1.-Reglas de Origen⁵⁴

El TLC prevé la eliminación de todas las tasas arancelarias sobre los bienes que sean originarios de México, Canadá y Estados Unidos, en el transcurso de un periodo de transición. Para determinar cuáles bienes son susceptibles de recibir trato arancelario preferencial son necesarias reglas de origen. Las disposiciones sobre las reglas de origen contenidas en el trato están diseñadas para:

⁵⁴ Para mayor información consulte el sitio web; <http://www.NAFTA.com>

- Asegurar que las ventajas del TLC se otorguen sólo a bienes producidos en la región de América del Norte y no a bienes que se elaboren total o en su mayor parte en otros países.
- Establecer reglas claras y obtener resultados previsibles. Reducir los obstáculos administrativos para los exportadores, importadores y productores que realicen actividades comerciales en el marco del Tratado.

15.2.- Barreras Arancelarias y No Arancelarias

“Una de las partes centrales de este marco regulador del comercio de bienes es el programa de desgravación arancelaria, mediante el cual se plantea la eliminación progresiva de los aranceles sobre bienes originarios, de acuerdo con unas listas de desgravación.

La categoría A corresponde a la entrada libre de derechos cuando entra en vigor el Tratado. La categoría B mediante la cual se prevea la eliminación del arancel en 5 etapas anuales, es decir que la eliminación del arancel en un período de 5 años. La categoría C prevé que linealmente el arancel va a llegar a cero en un período de 10 años y una categoría D que incorpora todos aquellos bienes que estaban exentos del pago de aranceles y que van a continuar así, por ejemplo todos aquellos productos mexicanos que se benefician de SGP en los Estados Unidos o de un sistema preferencial en Canadá. Existe la categoría E que tiene una desgravación en 15 años para productos especiales, por ejemplo el jugo de naranja en Estados Unidos, el maíz y frijol en México”.(Schettino: 1994)⁵⁵

El arancel de partida con que se inicia el programa de desgravación en Estados Unidos y Canadá es el arancel del Sistema General de Preferencias, es decir el arancel preferencial o en su defecto el de nación más favorecida mientras que para México será su arancel aplicado. Esto es importante, porque no se empieza

⁵⁵ Schettino, Macario, TLC Tratado de Libre Comercio ¿Qué es y como nos afecta?, Grupo Editorial Iberoamérica 1994

con los aranceles consolidados en el GATT que en algunos casos son más altos, sino que se empieza con el arancel aplicado

Por otro lado, con el Tratado se consolidaron a México los beneficios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). El TLC elimina las cuotas para productos que cumplen con la regla de origen, mientras que los permisos de importación entre los tres países se substituyen por la cuota-arancel, es decir se fija una cuota de importación libre de impuestos y una vez cubierta la cuota se paga el arancel establecido por el TLC.

15.3.- Beneficios esperados del TLC

- El TLC puede incrementar la eficiencia económica si la creación del comercio supera la posible desviación de comercio.
- El TLC amplía el comercio y promueve la eficiencia, el ingreso real de la población aumenta. Si esto es dinámico, el beneficio se dará a través de mayores tasas de crecimiento económico que reducirán la pobreza absoluta generando un ingreso per cápita ascendente.
- Los mayores flujos de inversión y comercio explotarán la ventaja comparativa de México en procesos Intensivos en mano de obra, incrementándose el valor real de los salarios en toda la economía

16.- ¿Cuáles son las motivaciones para negociar el NAFTA?

Evidentemente las motivaciones son muchísimas para cada uno de los países. En el caso de México, tenemos que el NAFTA se convierte en un instrumento importante para consolidar las reformas económicas anunciadas a mediados de los años 80, fundamentalmente para consolidar el proceso de apertura económica. Por otra parte, México requiere tener un mercado seguro para su acceso a Estados Unidos. Un 70 por ciento de las exportaciones mexicanas⁵⁶ van a ese mercado, pero eso estaba basado fundamentalmente en concesiones unilaterales y era necesario que tuviera una base más sólida. Finalmente porque el NAFTA se

⁵⁶ <http://www.NAFTA.com>

convierte en un incentivo muy importante para la atracción de capital extranjero a México, necesario para el apoyo de todo el proceso de reforma que se estaba llevando a cabo.

Por su parte, desde la perspectiva de Estados Unidos, tenemos, por un lado, el desencanto con el sistema multilateral como el principal medio para lograr la liberalización comercial. Para esta época se da el fracaso de la Reunión Ministerial de Bruselas, en diciembre de 1990, en la cual se suponía iba a concluir la Ronda Uruguay. Por otra parte, se plantea la necesidad de considerar nuevos mercados para sus productos. México es en este sentido, un mercado importante para los Estados Unidos y, finalmente, el desarrollo de una nueva agenda de política internacional, en que la participación mexicana es muy importante.

Es decir, aparecen ciertos temas en la agenda internacional de este país como el tema de las drogas, el tema de la conservación del medio ambiente, el tema de las migraciones en los que, por supuesto, México tiene un rol relevante. La motivación de los Estados Unidos es una motivación mucho más política, que económica.

Finalmente, en el caso de Canadá, se trata de una razón fundamentalmente defensiva. Por un lado, se plantea la necesidad de preservar el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Estados Unidos y Canadá y que entró en vigencia en 1989. En segundo término, asegurarse que Canadá continuaría siendo un lugar atractivo para la inversión extranjera y en tercer lugar, siendo mucho menos importante, lograr acceso al mercado mexicano para sus bienes y servicios. Es una razón fundamentalmente defensiva para evitar que el Tratado entre Estados Unidos y México pudiese afectar lo logrado por la suscripción del Tratado de Libre Comercio suscrito por Canadá y Estados Unidos en 1989.

17.- MEXICO EN EL TLC.

Hace 14 años México vivió un profundo proceso de desestabilización. Los asesinatos de Posadas, Colosio y Ruiz Massieu, la guerra de grupos del narcotráfico, el levantamiento zapatista, la ola de secuestros de alto impacto y, finalmente, la terrible crisis financiera que se inició el 18 de diciembre de ese año, no fueron capítulos aislados, casualidades que se conjuntaron en un momento desafortunado de la historia, sino parte de un proceso de desestabilización política y económica de cuyas secuelas aún no podemos recuperarlos.

Hace catorce años, para esta fecha estrenábamos Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá y, también, una insurrección armada en Chiapas.

No comprendíamos a fondo las implicaciones de uno ni de la otra...El TLC, tan vilipendiado por algunos y visto como un instrumento de pérdida de la soberanía y la nacionalidad, ha sido, en términos reales, todo lo contrario: pocos instrumentos han sido tan útiles para el desarrollo del país como el tratado de libre comercio, simplemente la supervivencia económica y la relativa estabilidad económica, a pesar de todos los desaciertos gubernamentales, de los anteriores y actuales mandatarios, no se podrían explicar sin ese instrumento.

Para México el *Tratado de Libre Comercio de América Norte* (TLCAN) forma parte de una política económica integral de estabilización macroeconómica y ajuste estructural que se emprendió en 1982 con el propósito de controlar la inflación e impulsar un crecimiento sustentable de la economía⁵⁷. En el contexto del enfoque predominante de su política comercial, se considera que los sectores como de agricultura, deben adaptarse a los cambios en el régimen de la política económica,

⁵⁷ *Tratado de Libre Comercio de América del Norte* (TLCAN) a 10 años de su entrada en vigor (2003).
Coordinación de asesores – SNCI, Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales.

especialmente en lo que respecta a la apertura frente a la competencia internacional.

En este marco, lo fundamental es el logro de la estabilización del nivel general de los precios de los productos agrícolas y la capacidad de mantener la inflación interna alineada con la internacional mediante el establecimiento de un marco permanente de políticas monetarias y fiscales restrictivas, en conjunto con la realización de reformas en el campo, en el comercio exterior, en los mercados financieros en el mercado laboral, orientadas a lograr que los mercados (internacionales) tengan un papel predominante en la asignación de recursos (tierra, fuerza de trabajo, capital, crédito) entre los diversos sectores de la economía⁵⁸.

El capítulo VII⁵⁹ del TLCAN, establece los lineamientos y medidas que se aplican por las partes firmantes, relacionadas con el comercio agropecuario, los cuales se refieren a los temas relacionados con el acceso al mercado, los apoyos internos, los subsidios a las exportaciones y medidas sanitarias y fitosanitarias. Estos temas se refieren al marco general que regula la actividad comercial agrícola entre los socios del TLCAN.

A partir de 1991, se estableció un arancel estacional de 15% y se aplicó a las importaciones de granos que se internaban al país. A partir del TLCAN, en 1994 este arancel estacional fue eliminado para los EEUU y Canadá, pero se sigue aplicando a otros países que proveen del grano a México. En el marco del TLCAN se estipula que el sistema de Tarifas Arancelarias sería eliminado progresivamente en el curso de quince años. Su trayectoria de eliminación era de nueve años siguientes hasta llegar a cero. La realidad ha sido muy diferente. La liberalización total del comercio de los cultivos básicos (maíz, frijol, trigo, cebada, arroz, sorgo y soya) se dio desde 1996 y no hasta 2008 como estipulaba el TLCAN.

⁵⁸ Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales (SNCI). Coordinación de Asesores (2004). A diez años de la entrada en vigor del TLCAN

⁵⁹ Para ver los capítulos y acuerdos del tlcán consulte: www.Nafta.com

De hecho, desde 1994 todas las importaciones como el maíz han estado libres de aranceles, con el pretexto de bajar costos de los alimentos y controlar las presiones inflacionarias⁶⁰.

18.- EFECTOS DEL TLCAN

18.1.-Expectativas de México ante el TLCAN

México consideró favorables a sus intereses las políticas del TLCAN a pues habría condiciones suficientes para que la estructura agrícola productiva en términos domésticos se reestructurara de conformidad con su patrón de ventajas comparativas. La ventaja comparativa implicaba ganar un margen de competencia ante sus socios, lo cual crearía una asignación de recursos que elevarían la eficiencia general del sistema económico con la esperanza de lograr tasas de crecimiento elevadas y sostenidas de la economía.

Quizá esta reestructuración implicaba para la economía incurrir en algunos costes de ajuste, con el desmantelamiento de algunos sectores productivos no competitivos o ineficientes y costes que en algunos casos hubieran resultado a niveles elevados; pero estos costes de ajuste deberían ser transitorios e inevitables.

Las experiencias de los países en desarrollo que han aplicado estas políticas, con éxito o sin él, parece más bien una estrategia de desarrollo basada exclusivamente en estabilidad macroeconómica, pero el libre comercio y la situación financiera por sí mismos no crean el desarrollo⁶¹. No parece conducente para el desarrollo agrícola sostenible a largo plazo en las estructuras de la producción requeridas a nivel nacional. Esto no significa que los procesos de la integración y liberalización comercial causen la persistencia de los problemas del

⁶⁰ Víctor M. Quintana S. (2001). *La amarga experiencia mexicana en el agro. El círculo vicioso del Tratado de Libre Comercio de América de Norte*. Universidad Autónoma de ciudad Juárez y vocero oficial del movimiento "El campo no aguanta más"

⁶¹ www. OECD.org (1982). Agricultural Policies in OECD Countries. *Monitoring and Evaluation*.

desarrollo, pero hay un factor importante que hace falta en la política para un desarrollo adecuado.

Los elementos de una política de desarrollo agrícola incluyen la política financiera, la mejora en tecnología, el desarrollo de recursos humanos, el desarrollo de la infraestructura, la organización industrial y la política de competencia. Estos elementos se coordinan con las políticas para crear la transformación en el sector agrícola. Los elementos mencionados pueden formar parte de una política industrial, pero no les pueden comparar con la política. Los elementos juntos con la política dirigen a mejorar la productividad y la competencia en sectores productivos y las actividades que tienen como materia prima a los recursos naturales.

El caso de la caída en la producción agrícola inició prácticamente después de la apertura del TLCAN. Esta experiencia indica que es necesario un análisis profundo antes de realizar una apertura comercial con países que mantienen fuertes protecciones en el sector agrícola. Un análisis profundo evitará correr el riesgo de caer en condiciones de sobre-valoración cambiaria, de no hacerlo daría lugar a un crecimiento explosivo de las importaciones y la ampliación insostenible de los desequilibrios comerciales externos⁶². Esto no ocurre si se establece y se mantiene un tipo de cambio real alto que incentive a las exportaciones y mantenga las importaciones bajo control.

18.2.- Las causas de la caída en el sector de agrícola

Aparte de que existen varios puntos de vista sobre el TLCAN en términos de sus efectos en el sector agrícola, hay quien opina que la política mexicana no efectuó reformas adecuadas para asegurar que el sector agrícola sea competitivo, por lo tanto están de acuerdo con el TLCAN por los cambios que conlleva. El Tratado ha provocado descenso en los precios de los productos, lo que implica la creación de un excedente para el consumidor a costa del productor.

⁶² www.FAO.com (2001). Agricultural Investment and Productivity in Developing Countries, *Economic and Social Development*, Paper 148, 2001. (version en español)

Los productores agrícolas esperaban mejorar su desempeño en la economía del país y así mismo su calidad de vida en lo que se refiere a la economía agrícola. En economía se dice que una situación es eficiente si no resulta posible mejorar el bienestar de ninguna persona sin empeorar el de alguna otra⁶³.

Si bien su aplicabilidad es más general, la eficiencia en este sentido puede relacionarse con una situación en la cual la suma de los beneficios de los consumidores y de los productores agrícolas se hace máxima. A esto se conoce como enfoque de equilibrio parcial, ya que surge esencialmente de suponer que el funcionamiento de un determinado mercado tiene efectos importantes para los actores que en él comercian, pero efectos insignificantes sobre los agentes económicos que se hallan fuera de él. Esta situación aísla el análisis de los efectos que pueda ocasionar, lo que acontece en un mercado sobre los precios y los ingresos de agentes económicos externos a dicho mercado.

La competencia entre productores agrícolas en términos de la teoría económica sirve para analizar el funcionamiento de los mercados caracterizados por varios productores agrícolas que actúan independientemente, en un contexto en el que ninguno de ellos es capaz de determinar por sí mismo los precios ni las cantidades. Lo que existe es un resultado de algún tipo de equilibrio entre las decisiones de múltiples agentes⁶⁴. Dicho equilibrio puede emerger en una situación en la cual todos los participantes del mercado se comportan como tomadores de precios (equilibrio perfectamente competitivo) o bien en una circunstancia en la cual hay varios participantes que tienen poder de mercado.

La influencia en precio de los productos de importación se articula en la teoría económica del monopolio, que explica la formación de los precios en un mercado con un solo oferente como resultado de un problema de maximización de beneficios del dicho oferente, cuando el mismo enfrenta toda o gran parte de la

⁶³ Pareto, Vilfredo (1909). *Manuel d'économie politique*. París, Giard & Briere. En versión electrónica www.FAO.com

⁶⁴ Bresnahan, Timothy (1989). "Empirical Studies of Industries with Market Power"; en Schmalensee, R. y Willig, R. (comp): *Handbook of Industrial Organization*, vol 2. Amsterdam, North Holland. Versión en español

demanda existente en el mercado⁶⁵. Se supone que en el TLCAN no es así, porque el funcionamiento de los mercados se fundamenta en la existencia de más de un oferente.

Hay quienes afirman que la causa de baja producción en el sector agrícola se debe a baja productividad; la caída del sector agrícola en términos de la producción provoca problemas sociales como la demografía, el aumento de la pobreza y la emigración hacia otros países. Hay quienes opinan que la causa de la caída en la producción agrícola es la economía inestable, que provoca inflación, por lo tanto, la caída del peso mexicano en relación al dólar estadounidense, que se refleja en el aumento de los costos de los insumos para los productores. El descenso en el sector agrícola en términos de los cultivos básicos crea un interés del público en las cuestiones comerciales cada vez más preocupante y se incluyen los puntos de vista de una amplia gama de los interesados para cuestionar los beneficios que comporta el TLCAN en el sector agrícola.

La mayoría de los especialistas que están a favor del sector agrícola propone que haya reforma del sector y la identificación de políticas y posiciones de negociaciones. Opinan que estas estrategias ayudarían en la determinación del alcance de la liberación comercial y el control de su ritmo, lo que incluye la propia secuencia de las medidas de la liberalización, y los esfuerzos necesarios para asegurar que se establezcan políticas agrícolas nacionales eficaces para proteger al sector.

Algunos estudios de los países en desarrollo que han tenido éxito muestran que: a) Los países que desarrollaron más rápido tuvieron un aumento en sus cocientes de exportaciones/Producto Interno Bruto (PIB), en la inversión y sus ahorros crecieron como proporción del PIB; b) Estos cambios macroeconómicos ocurrieron como parte de un proceso de la última industrialización, en el cual las actividades productivas y sus exportaciones llegaron a ser cada vez más importantes, y había

⁶⁵ Cournot, Augustin (1838). *Recherches sur les Principes Mathématiques de la Théorie des Richesses*. París, Hachette.

un cambio progresivo en la producción de la mano de obra barata a la mano de obra cara con actividades del capital intensivo⁶⁶ dentro y entre sectores; c) Las microempresas domésticas adoptaron las tecnologías internacionales disponibles para reducir costes, mejorar la calidad e introducir los bienes y servicios que no existían en sus propios países, y la difusión de la mejor práctica de las empresas más avanzadas a las menos avanzadas (tanto las del mismo país como las extranjeras) a las empresas domésticas; d) La pobreza disminuyó como resultado de este proceso, particularmente con crecimiento en el sector agropecuario, el crecimiento del empleo y las mejoras en la productividad de los sectores marginales⁶⁷.

19.- Lo que ocurrió en el sector de los básicos en el transcurso del TLCAN

México inició la liberalización comercial mientras la estructura agrícola no estaba ajustada y además, sufrió una crisis económica hacia el fin de 1994, que propició fuertes entradas de capital atraídas por la elevada tasa de interés resultante de la desregulación financiera y a una sobre-valoración cambiaria que distorsionó la asignación de recursos entre sectores. Esto bloqueó la adecuación del sector agrícola para competir con las importaciones de acuerdo con las nuevas condiciones de mayor apertura comercial, frustrando la reestructuración deseada del sector agrícola.

La apertura de libre comercio al sector agrícola se tradujo en el incremento de la oferta de productos agrícolas importados, cuyos precios relativos fueron de

⁶⁶ Capital intensivo se refiere a necesidad de niveles altos de activos fijos y contribuciones de mano de obra relativamente bajas para la producción de los bienes por algunas empresas, un ejemplo claro de este tipo de empresas son las que prestan el servicio eléctrico. Por el contrario las empresas que necesitan una contribución de mano de obra alta y bajos activos fijo para obtener los productos se conocen como de Mano de obra intensiva, un ejemplo de este tipo de organización se ve en las empresas fabricantes de equipo eléctrico que necesitan una gran cantidad de obreros para el ensamble y soldadura de las piezas.

⁶⁷ UNCTAD (2002): "The Least Developed Countries Report 2002", Prepared by the UNCTAD Secretariat, New York and Geneva, 2002.

repente y de manera muy marcada por la intensa y acelerada reducción arancelaria y la eliminación de los controles a la importación, en conjunto con los efectos de la sobre-valoración del tipo de cambio (véase cuadro 1 en anexos) imprimieron un sesgo marcadamente anti-productivo al sector agrícola y bloquearon la reestructuración productiva deseada.

19.1.- La falta de protección al sector agrícola

Existen indicadores de protección que se utilizan para medir los efectos de las intervenciones de política comercial. Para medirlos se establece un punto de referencia con el cual se comparan los precios internos. Para los bienes comercializados se utiliza como punto de referencia los precios internacionales (como precios de eficiencias), ajustados cuando sea necesario. Las magnitudes estimadas como distorsiones debidas a intervenciones de la política comercial indican la medida en que los precios internos se apartan de los precios internacionales⁶⁸. Así, se evalúa la presencia ya sea de subsidios implícitos, cuya magnitud se estima por la proporción en que los precios internos superan a los internacionales o de un gravamen o imposición implícita, cuando dichos precios resultan inferiores a los internacionales.

Dos de los indicadores más utilizados para determinar la presencia de distorsiones son el Coeficiente de Protección Nominal (CPN), y el Coeficiente de Protección Efectiva (CPE).

El Coeficiente de Protección Nominal se utiliza para evaluar el nivel de protección resultante de distorsiones del mercado. Este coeficiente mide el cociente entre los precios internacionales o de los socios comerciales, con los precios al productor interno, o un punto común, que puede ser la central mayorista de los países. El CPN determina indirectamente la competitividad de los cultivos básicos domésticos dependiendo de si los precios internos son inferiores o no a los externos.

⁶⁸ Adolfo José Acevedo Vogl (2003). *Impactos potenciales del Tratado de Libre Comercio Centroamérica - Estados Unidos en el sector agrícola y la pobreza rural de Nicaragua*. Investigación elaborada bajo los auspicios del Comité de Servicio de los Amigos – Centro América

Desde que inició el TLCAN, en 1994 [en el caso de maíz las estimaciones de protección muestran que existía una protección implícita de 1.36, lo cual implica que, debido a las distorsiones del mercado, hubo una subvención implícita a los productores equivalente al 36.6%. Los cultivos que tuvieron subvenciones implícitas altas a los productores fueron de frijoles y arroz con más de 64.4% y 77.7% respectivamente. El cultivo que tuvo una subvención implícita baja a los productores era de sorgo con 4% ⁶⁹

El Coeficiente de Protección Nominal CPN o sencillamente protección implícita es superior a la tarifa arancelaria nominal (que fue eliminado desde 1996) para los cultivos básicos. Esto implica que las autoridades han eliminado los aranceles que eran necesarios para proteger adecuadamente a estos cultivos.

El Coeficiente de Producción Efectiva mide el grado de protección como la relación entre el valor añadido en presencia de distorsiones del mercado (el ingreso neto recibido efectivamente por los productores de los cultivos básicos), y el valor añadido en ausencia de distorsiones de mercado, es decir cuando los insumos y productos se estiman a sus precios internacionales. El comportamiento de los productores de los cultivos básico no depende del precio recibido por los cultivos sino del ingreso neto que les queda lo cual depende de las distorsiones presentes en el mercado de los cultivos y de los insumos utilizados en la producción.

La estimación del Coeficiente de Protección Efectiva entre 1994 y 2003 para el maíz fue -0.22, -0.41 para cebada y -0.08 para el arroz; lo que indica una subvaluación del valor agregado del retorno de los insumos nula. Hubo una subvaluación del valor agregado del retorno de los insumos más alto para el sorgo y trigo con 91% y 87%⁷⁰ respectivamente. Dicho CPE, implica un aumento en la

⁶⁹ Fuente: datos de INEGI, Fideicomisos Instituidos en Relación con Agricultura (Banxico), datos del Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP/SAGARPA), Food Cost Review, 1950-97. By Howard Elitzak, Food and Rural Economics Division, Economic Research Service, U.S. Department of Agriculture. Agricultural Economic Report No. 780.

⁷⁰ datos de INEGI, Fideicomisos Instituidos en Relación con Agricultura (Banxico), datos del Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP/SAGARPA), Food Cost Review, 1950-97. By

desprotección del precio y a la no compensación de los subsidios a los insumos, es decir, se observan aumentos en la subvaluación del valor agregado a precios domésticos, e incrementos en la desprotección .

Se aprecia el CPE como un indicador de cuanta ineficiencia o distorsiones en la asignación de recursos debe tolerarse en un determinado mercado, pero que no puede decir mucho sobre las afectaciones y la eficiencia de la asignación en un marco de equilibrio general. El análisis muestra que continuar manteniendo la producción de cultivos básicos significa continuar soportando una gran ineficiencia en la asignación de recursos, y equivale a un enorme subsidio hacia los ineficientes productores.

Pero sobre todo, dichos precios de cultivos e insumos se ven afectados por las barreras comerciales y los enormes subsidios que otorgan los países socios de México en el TLCAN, lo cual implica una tendencia a la sobreproducción y el mantenimiento de niveles deprimidos y decrecientes de precios para estos productos en los mercados internos. Las masivas distorsiones de comercio analizado por la comparación entre precios domésticos y precios internacionales reflejan el proteccionismo y los subsidios agrícolas que otorgan los países socios de México en el TLCAN a sus productores.

La estimación de Coeficiente de Protección Nominal de los cultivos básicos desde 1994 inició con una desprotección de 50% a 71% en 1995, bajó hasta 23% en 1996, manteniendo un equilibrio hasta el 29% en 1998. Se empezó a elevar en 1999, con 41%, cerrando con 73% en 2003⁷¹. La elevación de la desprotección inició 1996 cuando México eliminó todos los aranceles para los cultivos básicos importados sin considerar el efecto negativo que la fuerte subvención del gobierno de los estados Unidos de América Norte (EEUU) a su agro (por ser tan elevada)

Howard Elitzak, Food and Rural Economics Division, Economic Research Service, U.S. Department of Agriculture. Agricultural Economic Report No. 780.

⁷¹ datos de INEGI, Fideicomisos Instituidos en Relación con Agricultura (Banxico), datos del Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP/SAGARPA), Food Cost Review, 1950-97. By Howard Elitzak, Food and Rural Economics Division, Economic Research Service, U.S. Department of Agriculture. Agricultural Economic Report No. 780.

habría de hundir, pese al precio del dólar EEUU, la no muy boyante economía agrícola mexicana. Esta eliminación arancelaria elevó el nivel de importaciones, por lo tanto la caída de sus precios en los mercados internos y esto provocó la caída en la producción doméstica.

En cuanto al Coeficiente de Protección Efectiva, existió una desprotección al sector agrícola mexicana por los precios de insumos en la producción de los cultivos básicos. Desde la apertura del TLCAN, la protección efectiva inició con 10% en 1994, subió en 1995 con 79% y se empezó a caer en 1996 con 27%, 22% en 1997, 5% en 1998, -6% en 1999, 8% en 2000, -11% en 2002 y cerró con -49% en 2003.

A pesar de la falta de protección en el sector de los cultivos básicos, los efectos del TLCAN se identifican por la caída de los precios y el notable aumento en los costes de producción, por lo tanto, en disminución de la superficie cosechada y caída en la producción. Para los productores de los cultivos básicos esta situación no ha generado ingresos para mejorar su calidad de vida y cambió su ubicación dentro de la estructura económica del país. Además, se aumentó la vulnerabilidad campesina a la marginación y finalmente ha afectado las relaciones de la economía nacional.

El TLCAN lleva más de diez años vigente pero poco se ha hecho para mejorar las políticas importantes para prevenir la marginación de los productores agrícolas. Políticas como la reforma agraria y el desarrollo rural (productividad de la tierra, crecimiento agrícola, crecimiento de las industrias rurales y de la mano de obra rural); micro-crédito; ayuda para las empresas pequeñas y medianas; promoción de acoplamientos posteriores de la actividad de la exportación; desarrollo de recursos humanos con la inversión en educación y salud y establecimiento de los sistemas relativos al beneficio de los campesinos.

La protección del sector agrícola y el uso de los subsidios por los EEUU y la eliminación arancelaria para México como políticas de libre comercio son parte de la causa del descenso de la producción de los cultivos básicos. México ha

eliminado la mayoría de las barreras no arancelarias a la importación, y ha operado una intensa simplificación y reducción arancelaria. Para los países en desarrollo, la eliminación arancelaria y la falta de protección en el sector agrícola inciden profunda y negativamente en el sector agrícola, al volver más costosa la producción para los productores nacionales. Cuando esto no exista, es probable que los efectos de las negociaciones internacionales sobre los aranceles logren un impacto contundente en sectores como el agrícola.

19.2.- La competencia entre productos nacionales e importados

Por el aumento de los costos de los insumos para producir los cultivos básicos, en México, sus precios domésticos son mayores que los de sus contrastantes importados. Esto significa que los productos básicos agrícolas domésticos no pueden competir con los productos importados. Como resultado del intenso proteccionismo de los EEUU, el precio de los productos importados se redujo significativamente, en comparación con el precio de los productos domésticos. Como consecuencia, la composición de la demanda se reorientó estructuralmente y de manera permanente hacia las importaciones, en contra de la producción doméstica, comprimiendo drásticamente el mercado interno⁷².

Cuando el TLCAN entró en vigor, el primer día de enero de 1994, el objetivo entre los socios era que, en un periodo de 15 años, por medio de la derogación, se eliminaron todas las barreras arancelarias⁷³. Sin embargo, existen diferencias entre los socios del TLCAN en este proceso de liberación de barreras comerciales. En tanto que México y los EEUU buscan la liberación total de las barreras comerciales a los productos agropecuarios para 2008, Canadá se mantiene y

⁷² Capital intensivo se refiere a necesidad de niveles altos de activos fijos y contribuciones de mano de obra relativamente bajas para la producción de los bienes por algunas empresas, un ejemplo claro de este tipo de empresas son las que prestan el servicio eléctrico. Por el contrario las empresas que necesitan una contribución de mano de obra alta y bajos activos fijo para obtener los productos se conocen como de Mano de obra intensiva, un ejemplo de este tipo de organización se ve en las empresas fabricantes de equipo eléctrico que necesitan una gran cantidad de obreros para el ensamble y soldadura de las piezas.

⁷³ <http://www.sice.oas.org/defaults.asp>. El Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), publica información sobre integración hemisférica y desarrollos en materia de política comercial. Revisado 2004.

defiende sus intereses en materia de lácteos y productos avícolas y hasta la fecha mantiene este proteccionismo ante la competencia de los EEUU.

Aparte de la eliminación arancelaria, hay cuotas y otros mecanismos de protección al comercio que los países socios de México pueden aplicar sobre los cultivos básicos procedentes de México, por tanto no les permite que compitan con sus productos en sus mercados internos. Estos mecanismos impiden a los mexicanos ingresar sus productos, lo que significa que deben enfrentar cuotas, mientras México importa (por ejemplo el maíz) hasta sobre cuota. Por esta razón, los productores agrícolas internos no pueden colocarse en los mercados estadounidenses ni canadienses que inicialmente habían previsto. Por este mecanismo, las puertas están cerradas para la exportación de sus productos, mientras la producción de cultivos básicos agrícolas perteneciente de los países subvencionados se vende a precio de coste o incluso más barata en sus mercados. Las subvenciones son otorgadas a los productores y exportadores agrícolas para enfrentar eventualidades como malas cosechas, imprevistos, o para acceder a la tecnología necesaria para producir más y mejor entre otras cosas.

19.3.- El panorama actual de TLCAN en el sector agrícola

La política comercial mexicana motiva la creciente y relativamente rápida e intensa exposición del sector agrícola a la competencia internacional. El TLCAN ha generado una de las reformas intensivas implementadas con mayor efecto en el campo mexicano, pero no ha logrado disminuir la incertidumbre de los productores. Lo más notorio desde el punto de vista de esta investigación es la rapidez de la intensidad de la apertura del TLCAN, en cuanto la política agrícola hasta ahora no se ha estructurado lo suficiente de manera coherente y pone en práctica sus políticas comerciales para elevar el desempeño del sector agrícola. Sin embargo, la experiencia demuestra que los países más exitosos en términos de inserción internacional, no sólo han adoptado estrategias que desafían en puntos importantes estas prescripciones, sino que las solas políticas

macroeconómicas y aún las denominadas reformas económicas están lejos de ser suficientes para el logro de estos fines⁷⁴.

A pesar de que hay precios transitoriamente favorables para algunos productos de exportación, todavía existe un descenso de las áreas de cultivos básicos y de los volúmenes de producción; más aún, pese a la importancia crucial de este sector para los campesinos, el régimen de la política agrícola prevaleciente no se ha traducido, en conjunción con factores de carácter estructural, en un sesgo favorable al sector agrícola.

19.4.- Efectos notables en el sector de los cultivos básicos

En este análisis se tomó como base los datos desde 1993 hasta 2003. Sin duda, hay una creciente preocupación del público por los decretos del acuerdo sobre el sector agrícola, sin ninguna protección frente a las graves disparidades entre los países socios. Según los resultados de este análisis, los productores agrícolas no han alcanzado mejores espacios para ser competitivos y cubrir de manera eficiente las funciones que les corresponden en la producción y la transformación agrícola requerida por el TLCAN⁷⁵.

Es evidente la contracción en el sector agrícola en términos de producción por las caídas en precios, porque se supone que antes del TLCAN los productores vendían su producción excedente a la Comisión Nacional de Subsistencia Popular (CONASUPO) con un precio de garantía, y ahora no son atendidos por las grandes comercializadoras, como Cargill. La introducción de los productos y elementos del progreso tecnológico en la producción y el impacto de los subsidios y sus consecuencias en los precios del mercado, han provocado la caída de los precios de los productos agrícolas internos.

⁷⁴UNCTAD (2002): "The Least Developed Countries Report 2002", Prepared by the UNCTAD Secretariat, New York and Geneva, 2002.

⁷⁵ Alejandro Nadal (1988): "El maíz en México: Algunas implicaciones ambientales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte", Colegio de México, México, 1998.

Los costos que enfrentan son mayores que los que enfrentan sus homólogos estadounidenses y canadienses, debido a que los subsidios que reciben éstos representan hasta 30% de los costes de producción, mientras en México a lo mucho llegan a 9%. Bajo estas circunstancias, difícilmente habrá productos domésticos que puedan competir con unos bienes importados que están siendo subvencionados implícitamente por sus gobiernos. A causa de este mecanismo, los productores agrícolas se encuentran con poca oportunidad de producir y también de exportar.

Resulta difícil mantener el dinamismo exportador del sector agrícola porque la estructura exportadora está dominada por Cargill, la principal empresa exportadora de granos de los Estados Unidos, que es también la principal importadora de granos en México y ha comprado gran parte de la estructura de la CONASUPO⁷⁶. Por lo tanto, las perspectivas de los mercados estadounidenses y canadienses para los productos básicos mexicanos no permiten esperar aumentos de los precios. Ahora resulta que no sólo los productores mexicanos pierden como productores, sino también el país, que ya no exporta o exporta menos que lo que importa a los socios del TLCAN.

Viendo la apertura comercial agrícola, se constata que no sólo ha sido intensa y acelerada, sino que ha estado asociada a importante sobre-valoración cambiaria. Los indicadores muestran que la reducción de las tarifas arancelarias y la caída de la tasa de cambio real unieron sus efectos para alterar significativamente los precios relativos a favor de los bienes importados. Por ejemplo, los productos agrícolas importados experimentan así los precios relativamente baratos en comparación con los productos domésticos en el mercado local como resultado de

⁷⁶ Calvillo, Alejandro (2004). *Los impactos de la globalización y los transgénicos en la agricultura*. Centro para la justicia Social - Green-Peace México.

la combinación de los dos efectos; a la drástica reducción arancelaria se suman los efectos de la reducción del tipo de cambio real⁷⁷.

Como resultado de estos efectos, el precio relativo de los cultivos básicos por tonelada, es decir, el precio promedio de los productos domésticos se contrajo entre 1994 y el año 2003. Se creció por un -25.19% para el maíz, -46.80% para el sorgo, -56.57% para el trigo, el -43.26% para el frijol, -43.46% para la cebada, el -45.49% para el arroz, el -39.88% para el cártamo, el 1.48% para la soya y el -24.69% para el ajonjolí. En forma general, la reducción arancelaria y los efectos de la sobre-valoración cambiaria, muestran que el precio de los cultivos básicos importados se abarató un promedio de -35.98% en comparación con el precio de los cultivos básicos de producción doméstica en el mismo periodo.

Aparte de la caída de los precios de los productos básicos por toneladas en dólares, la producción de los básicos en México en forma general disminuyó. De hecho, la superficie cosechada creció un promedio de -16.88%, lo cual tuvo un promedio de -6.80% en la producción. Los costos de insumos crecieron 28.59% para el maíz, 24.32%⁷⁸ para el sorgo, 118.83% para el trigo, 106.26% para el frijol, 48.26% para la cebada, 47.17% para el arroz, -95.06% para el cártamo, 16.82% para la soya y -17.87% para el ajonjolí. Esta tendencia parece difícil de corregir por falta de reformas de las políticas para el campo y por, otra parte, por carecer los productores de incentivos y oportunidades para reasignar los recursos disponibles a otros cultivos. A causa de crecimiento de los costos de insumos y la desprotección en la producción de los cultivos básicos, el sector agrícola no ha diversificado ni reestructurado en forma notoria, ni parece haberse producido un cambio estructural relevante, como cabría esperar a pesar de varias protestas por parte de los productores agrícolas, lo cual debería teóricamente reflejarse en una

⁷⁷ Edwards, Sebastian (1996): "Política comercial, tipo de cambio y crecimiento", en *Reforma, recuperación y crecimiento*, varios autores, Banco Interamericano de Desarrollo y National Bureau of Economic Research, Washington, 1996

⁷⁸ datos del INEGI - El sector alimentario en México; ediciones 1998, 2003, Fideicomisos Instituidos en Relación con Agricultura (Banxico), datos del Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP/SAGARPA).

reestructuración profunda del sector, con vistas a insertarse de manera más eficiente en el mercado del libre comercio

La política de apertura comercial significa ir reduciendo los aranceles a las importaciones y otras intervenciones, como cuotas o subsidios, para exponer al productor doméstico a la competencia cada vez mayor desde el exterior. El enfoque predominante de política económica estima que ello forzaría a los productores domésticos a elevar su eficiencia. En caso de que el país no tenga ventajas comparativas en ciertos rubros, debería abandonarlos y reasignar los recursos empleados hacia sectores donde sí disponga de ventajas comparativas. Esta es la reestructuración productiva que se busca: la economía nacional reasigna los recursos desde los sectores menos eficientes hacia los más eficientes, a fin de aumentar con ello el bienestar general.

La existencia del TLCAN muestra cómo los países de primer mundo manipulan a los países en desarrollo. Se presiona a los países en desarrollo para que eliminen sus barreras comerciales al comercio mundial, en tanto los primeros mantienen las suyas contra los productos agrícolas, sin importarles que, de esa forma, priven a los países en desarrollo de los tan necesitados ingresos vía exportaciones. Mientras los países en desarrollo dejan entrar los productos manufacturados provenientes de las economías más fuertes, los desarrollados continúan protegiendo a sus productores agrícolas, colocándole un freno a los productos extranjeros.

20.-EFECTOS DEL TLC EN EL TURISMO

Negociar un Tratado de Libre Comercio no es fácil y más aún si la contraparte es representada por la Nación más poderosa del mundo. De la habilidad y el poder de negociación depende que los resultados para los diferentes sectores sean favorables o no. El sector turismo de nuestro país lo sabe y cuenta con su representación en el Comité Ejecutivo de negociación del Tratado de Libre Comercio, así como en los comités técnicos.

De acuerdo con Rodolfo Elizondo Torres jefe de comunicación social de la **Secretaría de Turismo** (SECTUR), el sector ha identificado 9 áreas que dependiendo de cómo se manejen podrían representar oportunidades o amenazas para el sector turismo: Inversiones, congresos y convenciones, seguridad, ambiente, propiedad intelectual, temas laborales, temas migratorios, Certificado para la Sostenibilidad Turística y pequeña empresa (PYMES).

Para Roberto Morales, Director Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Profesionales en Turismo (AMEXPROT), los temas definidos por el sector turismo como prioritarios tienen un punto en común que es la estandarización. Enfatiza Morales que falta una equiparación de los servicios turísticos que se brindan en el país de acuerdo con estándares internacionales. Sostiene Morales que “en la negociación del TLC el empresario mexicano ha visualizado qué le puede sacar al gobierno estadounidense sin pensar que va a tener que ceder y ese ceder tiene que ver con estandarización”.

En el tema de las inversiones, según apunta Morales, es fundamental simplificar el proceso de permisos y concesiones que, para nadie es un secreto, resulta ser sumamente engorroso. “Según una comparación entre las gestiones que necesita realizar un inversionista en Miami y uno en México, el primero requiere de seis pasos, mientras que el segundo, de 72”, ilustra Morales. De acuerdo con el representante gremial, el país requiere atraer nueva inversión, no necesaria y únicamente en el ámbito hotelero, sino en forma de nuevas atracciones turísticas y “para esto es necesario facilitar el proceso”.

Para Roberto Morales es necesario el respeto a las leyes y la disposición de no cambiar las reglas del juego cada vez que se cambia de administración, ya que esto le hace perder confianza al inversionista.

En el aspecto de congresos y convenciones se busca crear un mecanismo alrededor del TLC que permita que las compañías norteamericanas tengan la posibilidad de disminuir del impuesto sobre la renta sus gastos por concepto de congresos y convenciones. De acuerdo con Rodríguez, si bien la realización de

estos eventos disminuyó en gran parte a raíz de los ataques terroristas del 11 de setiembre del 2001, el sector confía en un repunte de la actividad. Morales afirma, por su parte, que además de infraestructura, el tema implica toda una estructura de manejo de destino que no existe y que es vital desarrollar.

En el tema de la seguridad preocupa la alta inversión que a causa de los ataques terroristas se ha realizado y siguen efectuándose en aeropuertos norteamericanos, ya que la puesta en marcha del TLC significaría una inversión millonaria para los países centroamericanos en acciones recíprocas de seguridad.

21.-AMBIENTE EN LA MIRA

En el aspecto ambiental, al que el sector turismo da especial énfasis por constituir la base del atractivo turístico del país, Rodríguez señala que “el país debería tomar mucha más conciencia de la conservación de la naturaleza. Esto, aunado al hecho de que los Estados Unidos se ha mostrado reacio a firmar convenios ambientales de gran relevancia como el Protocolo de Kioto, que regula el nivel de emisiones, hace necesario, según sostiene Rodríguez, que sean exigidos principios de sostenibilidad en la instalación y operación de las empresas.

Otro aspecto contemplado por el sector turismo como de importancia es el de propiedad intelectual, ya que si bien es justo el pago de derechos de autor, señala Rodríguez que es necesario definir los límites de ese pago, ya que inevitablemente afecta el costo del producto, el que a su vez es trasladado al consumidor.

El aspecto laboral también preocupa al sector turismo, principalmente la intransigencia de grupos sindicales norteamericanos en negociar diferentes condiciones de trabajo, como es el caso de la estacionalidad del trabajo turístico, que requiere de ciertas contrataciones únicamente en temporada alta, como ha sido lo acostumbrado. De acuerdo con Rodríguez, un incremento en costos de tipo laboral afectaría indudablemente el costo del servicio.

También en la mira del sector turismo están las políticas y controles de migración. Por un lado los Estados Unidos presionan para eliminar la tarjeta de turismo a ciudadanos de ese país. Al no ser obligatoria la presentación de pasaporte, sino únicamente de una identificación, les impide a las autoridades norteamericanas realizar un rastreo efectivo a los delincuentes. Según Rodríguez, el sector siente que la eliminación de la tarjeta sería negativo debido a su ventaja de facilitar, agilizar e incentivar el tráfico turístico y que, por otra parte, no debería recaer como responsabilidad del país cierto tipo de controles que deberían estar únicamente en manos de las autoridades norteamericanas. Este aspecto, aunado a ideas como el otorgamiento de visas especiales a inversionistas, son parte de la agenda migratoria.

El último aspecto de interés para el sector turismo es el de pequeña empresa. Según Rodríguez, el 80% de las empresas turísticas son PYMES, aspecto que se mide por el número de empleados. Es por eso que uno de los objetivos es lograr como contraparte en la negociación del TLC, financiamiento y capacitación para las pequeñas, medianas y micro empresas turísticas, con el fin de equiparar su situación con las PYMES norteamericanas, ya que la asimetría es evidente.

Morales enfatiza también en la necesidad de una capacitación continua y permanente: “si tomamos en cuenta que el 80% de los hoteles tiene menos de 50 habitaciones, es necesario contar con algún tipo de asesoría que, sin perder su identidad, les permita ser competitivos”.

Para abordar estos temas de interés para el sector turismo, CANATUR organizará foros dirigidos al sector turismo a lo largo del período total de negociación del TLC. Esto con el fin de definir acciones concretas en cada uno de estos aspectos, que le den la posibilidad al sector turismo de lograr el máximo beneficio del tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

22.-IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN EL TURISMO

Si existe un sector que puede beneficiarse ampliamente de los tratados de libre comercio, es el turismo, según afirma Daniel Mayer, consultor del proyecto de cooperación técnica OEA/Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en su informe sobre los tratados de libre comercio y sus efectos sobre el turismo. Según el experto, la evolución de los Tratados de Libre Comercio han visto en el turismo un mayor grado de globalización y apertura al comercio internacional que otros sectores y actividades económicas y “por lo tanto con menos requerimientos y necesidades de liberalización comercial para su desarrollo”. Incluso el INTERNET ha ayudado a mejorar considerablemente la eficiencia y cobertura de la distribución, promoción y comercialización internacional de productos y servicios turísticos. De manera general, el experto señala que la liberalización del comercio de bienes genera viajes de negocios; la liberalización del comercio de servicios genera viajes de negocios y de vacaciones, y la liberalización del comercio de servicios turísticos genera principalmente viajes por motivos vacacionales.

De acuerdo con Mayer, el turismo internacional contribuye aproximadamente con el 5% al comercio mundial y entre un 25% y 30% al comercio mundial de servicios.

Se supone también que la liberalización en el comercio de servicios como transporte, comunicaciones, servicios bancarios y profesionales, mejora la mano de obra y el nivel de competitividad, eficiencia y rentabilidad de las empresas turísticas.

Según Mayer, la liberalización del comercio de bienes está generando un aumento en los viajes de negocios que incrementa de manera importante la entrada y salida de viajeros internacionales en los países miembros de los Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio del Hemisferio Occidental.

Sin embargo, sostiene el experto, el impacto de la liberalización del comercio en el turismo, en la economía de los países y en los acuerdos comerciales del Hemisferio Occidental dependerá de la importancia del turismo intrarregional en el mercado internacional, de la estructura y composición del mercado turístico intrarregional, de la importancia relativa del turismo en la economía y del nivel y estructura económica y social de los diferentes países y acuerdos comerciales bilaterales y subregionales.

en nuestro país el TLC a tenido diferentes efectos en diversos sectores, el turismo es muy no es muy mencionado en los casos de globalización y sus efectos no son mencionado en ámbitos turísticos pero la realidad esta presente y el TLC tiene efectos impregnantes en la industria turística mexicana y en los países en donde se encuentra. Resiente mente se ha mencionado a un TLC sexual que actúa en Cancún y el las zonas turísticas que ofertan sol y playa.

“TLC sexual, mezcla de 'prepagos' con turistas en Cancún, podría llevar a México al 'jineterismo' ¿Pasarla bien unos pocos días con una 'Pocahontas' de carne y hueso?

Apenas quince días atrás llegaba a Barranquilla un grupo de norteamericanos que no venían precisamente en plan de turismo o de negocios o, al menos, no en el estricto sentido de ambas palabras. Se hospedaron en uno de los mejores hoteles y de inmediato comenzó la guachafita: jovencitas lugareñas, invitación en mano, fueron llegando para ser parte de la agenda oficial de tan "ilustres" visitantes.

Los gringos no eran congresistas demócratas, ni sindicalistas, ni ejecutivos, ni empresarios, ni mucho menos ex voluntarios de los Cuerpos de Paz. Eran hombres, supuestamente solteros, que se habían inscrito en una de tantas excursiones que hoy por hoy visitan nuestro país. En aras de la verdad, no son precisamente galanes. En ellos es evidente la marca texana del 'redneckismo' y es fácil entender por qué una mujer de su país no ha querido cargar con ellos. En alguna ocasión hablé con una colombiana que familiarizó con uno de Arizona.

Las prácticas de higiene del tipo no eran las mejores. Según la página de Internet que promociona tal aventura, ellos son solteros que desean conocer mujeres latinas, por la sencilla razón de que estas no fuman, no beben y son fieles. Le escribí un correo electrónico a uno de los promotores y me respondió lacónicamente: "A la mayoría de ellos les gustan las mujeres latinas, pero las colombianas parecen ser más bonitas".

¿Se supone que deberíamos sentirnos halagados de que a nuestras mujeres se las promoció de esta manera? "Contamos con miles de mujeres latinas atractivas, sinceras, tradicionalistas y orientadas hacia el matrimonio", dice una de las múltiples páginas que promocionan este servicio. A los viajeros se les garantiza que al menos habrá diez chicas para cada uno, de sobra para escoger. En efecto. La famosa pool party, fiesta de piscina, que es anunciada como el evento más importante del tour, congrega a un centenar de chicas en biquini, las cuales esperan ansiosas a que uno de los norteamericanos las convoque para entablar un vínculo.

Dice mi fuente electrónica que de un 3 a un 5 por ciento de esos diálogos terminan en matrimonio y un 40 por ciento en "encuentros de almas gemelas".

Hasta aquí se podría afirmar que todo está bien. Por más que uno pueda tener serios cuestionamientos a la actitud servil de algunas de estas jóvenes, por más que en el fondo no sea sino la búsqueda desesperada de una mejor opción de vida, por más que haya un tufillo de indignidad en el trasfondo del esquema, la verdad es que este tipo de agencias son populares en el mundo entero y aceptadas socialmente.

Un video oficial de la agencia muestra a algunas de las chicas. Una de ellas aparece con un estetoscopio en el pecho atendiendo a un paciente. Es médica y todo lo que quiere es pescarse un marido gringo, como tantas otras latinoamericanas. El problema es cuando, viendo desde la distancia el flirteo de

las chicas en bikini con sus potenciales pretendientes, le pregunto a un empleado de turismo y este me contesta:

-Muchas de ellas son...

Para la palabra que falta, el empleado ya no usa la voz, sino un mudo lenguaje de labios cuyo contenido, con énfasis en un par de letras 'pe', es inconfundible: son 'prepagos'.

No todos se casan o encuentran su alma gemela, eso es cierto. Pero ¿cuántos de ellos jamás han tenido esa intención? ¿Cuántos de ellos se han embarcado en una suerte de TLC sexual, cuyo objetivo es pasarla bien unos pocos días con una 'Pocahontas' de carne y hueso?

Cada cual hace lo que quiere con su vida y con muchas otras cosas, pero lo cierto es que la mezcla de 'prepagos' con turistas, el ahínco con que se promociona a Cancún como los destinos ideales para las vacaciones de solteros, podrían estar conduciendo a México a una suerte de 'jineterismo', como se le conoce en Cuba al turismo sexual internacional.

La Habana lo ha combatido, quizá con más ganas que éxito. Pero lo ha intentado. Allá lo tienen claro: indigno el país que lo tolera.

CAPITULO IV

23.-EL CASO DE CANCUN

.....la segunda chica en salir a la pista era una mujer de tez morena y sumamente bella la conocían como la Amazona, al igual que Oleysa, ella era una de las mujeres mas apreciadas del bar y esto, era por su belleza sin igual. La Amazona era una chica que provenía de la Isla de Maracaibo Venezuela, su nombre real es Margarita. Alrededor de dos horas después de que los agentes de la PGR partieran del Viper, Oleysa contaba con aproximadamente 15 fichas de baile más que Margarita y las dos juntas sumaban más fichas de baile y de copas que todas las chicas del bar. Eran las tres de la mañana del Domingo, cuando Pepe se acerco a Margarita y le dijo que tenía servicio al cuarto, ella contesto que no hacía ese tipo de servicios, pepe quien era el Capitán de meseros fue a la oficina de Ricardo y le comento el problema inmediatamente bajo de su oficina se dirigió hacia Margarita y le grito *no te hagas pendeja aquí no vas a venir con tus mamadas antes de que te cargue la chingada sube al cuarto y das al servicio, porque no vamos a perder 500 dólares que ya pago el cliente y sino puedes corazón toma tu medicina que con eso se te olvida todo*. Después de gritarle eso a Margarita le dieron unas pastillas que las tomo con Gatorade seguidamente subió al cuarto, después de una hora Margarita bajo y estuvo en el bar una hora más y se retiro con Oleysa a sus domicilios en la Zona Hotelera.

En el Viper la mayoría de chicas son provenientes de diferentes partes de la República Mexicana, de América del sur y de Europa de Este, pero como es que estas mujeres llegan a trabajar a México sabiendo que no es un país de primer mundo que les ayude a solucionar todos sus problemas económicos.

Existen don vías por las que una mujer puede llegar a trabajar al Viper la primera seria por el traslado entre el mismo bar que se encuentra en otra parte del globo y la segunda, es que, generalmente llegan a través de varias organizaciones delictuosas como las mafias.

“El crimen organizado proveniente de Rusia ha encontrado un paraíso para sus operaciones en el Caribe Mexicano. Las actividades ilícitas han dejado ganancias por más de 3 millones de dólares, anuales según informe detallado por la INTERPOL. La mafia Rusa opera en Cancún bajo el esquema de crimen organizado y es aquí, en lujosas suites con vista al mar de la zona hotelera y de la Riviera Maya donde se planean los grandes contrabandos de drogas, tráfico de Mujeres y de niñas según revela un informe de la international police organization (INTERPOL), de igual manera señala que la Mafia Rusa controla la prostitución local a través de casas de empeño y de trata de blancas. Son cinco las Mafias Rusas que se encargan en traer a la mayoría de las chicas que trabajan en la prostitución en Cancún y en la Riviera Maya, entre ellas se encuentran Vory V Zakone, la cual se encuentra en la ciudad de Cancún”⁷⁹

El Viper se apoya en estas mafias para conseguir a sus mujeres que le trabajaran, pero la manera más fácil de conseguir mujeres bellas es por medio de los mismos bares Viper que se encuentran en diversas partes del planeta y esto es porque es una manera más fácil y segura de conseguir a las mujeres, aunque esto no quiere decir que no se apoyen en estas organizaciones.

Dentro del bar existen diferentes historias de las chicas de cómo fue que llegaron al Viper-Cancún, algunas de ellas llegaron de una manera directa por medio del mismo bar y otras por medio de la trata o tráfico de personas, aunque hay quines pasaron por ambos procesos como es el caso de Oleysa.

“Cuando recién llegue a mi casa, Sailenka una amiga de mi mama nos dijo que una empresa de cosméticos estaba reclutando mujeres para que vendieran sus productos y que la paga era de 4500 coronas al día (35 dólares), al enterarme de la paga fui con mi mama y con Sailenka para que nos entrevistaran, después de la

⁷⁹ Fragmento del artículo de Xavier Méndez Camacho, periodista de Noticaribe, para mayor información consulte www.noticaribe.com/mafias/trafico de mujeres.

entrevistarme me contrataron y me llevaron a Praga donde trabajaría de modelo para un empresa importante de cosméticos.

Al llegar Praga nos llevaron a una casa lujosa y nos metieron a unos cuartos a mí y a las otras chicas , como a las cuatro horas abrieron la puerta y entro una señora que tenía por nombre Julia, ella hablaba varios idiomas entre ellos en húngaro y nos dijo que nos pusiéramos vestidos de noche que estaban en el cuarto y que nos quería listas a las 9:00 de la noche, cuando llego la hora fue otra vez la señora Julia, al darse cuenta de que no nos habíamos cambiado se molesto mucho y nos ordeno que nos vistiéramos en ese momento, pero yo le dije que si me iba a vestir pero que antes nos dijera donde se encontraban nuestras compañeras que vinieron con nosotras de Hungría y porque nos encerraban bajo llave, en ese momento ella se empezó a reírse y nos dijo ¿que acaso todavía no saben? Pues ahora lo van a saber, y llamo a uno de los guardias y le ordeno que nos llevara abajo, al llegar a la plata baja vi a las demás mujeres que estaban en el comedor, estaban vestidas con ropa elegante y se encontraban sentadas en las piernas de varios hombres.

Cuando vi esto entendí que nunca íbamos a modelar y que nos habían engañado, después de ver esto el guardia nos llevo de nuevo a la habitación y Julia nos dijo “vístanse que tienen que ir a trabajar “en ese momento comencé a llorar al igual que Sandra y decía que porque nos habían hecho y que me quería ir a mi casa, entonces Julia nos dijo que no nos podíamos ir porque le debíamos mucho dinero ya que ella le había pagado más 2000 dólares americanos por cada muchacha para que nos trajeran a Praga y por esa razón estábamos obligadas a trabajar para pagarle ese dinero y hasta que se lo pagáramos nos podíamos ir. Cuando nos terminamos de vestir nos drogaron y nos bajaron con los clientes de la casa de ese ocasión solo recuerdo que me tuve que acostar con tres tipos esa misma noche y gane 24 dólares pero me los quitaron para pagar lo que debía de los 2000 dólares”⁸⁰.

⁸⁰ Fragmento de la historia de vida realiza a una de la bailarinas del bar durante la estancia en campo en la ciudad de Cancún en el periodo de Enero a Mayo de 2007. para ver la versión completa consulte anexos.

Oleysa fue un caso de Trata de Blancas ya que fue engañada para poderla sacar de su tierra natal (Hungría) y fue llevada a Praga donde la compraría un empresario Norteamericano y se la llevaría a los Estados Unidos a Trabajar en El Viper-las vegas y cuando ella saldara la cuenta económica podría dejar el bar. Recordemos que la trata de personas es una consecuencia de la globalización, y esto es un de los tantos sentidos que tiene el bar para estar inmerso en la globalización. Por consiguiente Oleysa formo parte de este fenómeno global.

“El tráfico de personas y La inmigración clandestina constituyen nuevas formas de delincuencia surgidas en torno al complejo fenómeno de la migración internacional actual y a la globalización económica que, en parte, permiten hablar de la nueva esclavitud del siglo XXI, por muy anacrónico y aterrador que pueda parecer⁸¹”.

Después de dejar Praga, Oleysa estuvo en otros países trabajando como bailarina, por ejemplo Antes de llegar a Cancún estuvo en Argentina y Las Vegas USA que eran países que contaban con bares de talla internacional como el Viper.

Ella ya no viajaba por medio de trata de personas sino mas bien por medio de trafico de personas, el cual es una manera menos complicada para trasladarse de un lugar a otro ya que pues se ingresa al país receptor de manera legal aunque el objetivo de entrar al país es totalmente otro del que se suscita en el pase de entrada. No hay que olvidar que ambos casos son consecuencias de la globalización.

“La feminización de la migración y los feminicidios en las fronteras norte y sur de México se dan en el contexto de la globalización. Su impacto en áreas de la economía da como resultado el auge de la maquila, la industria turística y el turismo sexual. El trabajo presenta además una analogía entre el cruce de las fronteras geográficas con la violentación de la frontera vital, del cuerpo de las

⁸¹ Mayor, Zaragorosa, Federico. Trafico de Personas e Inmigración clandestina. Tirant lo Blach. 2008

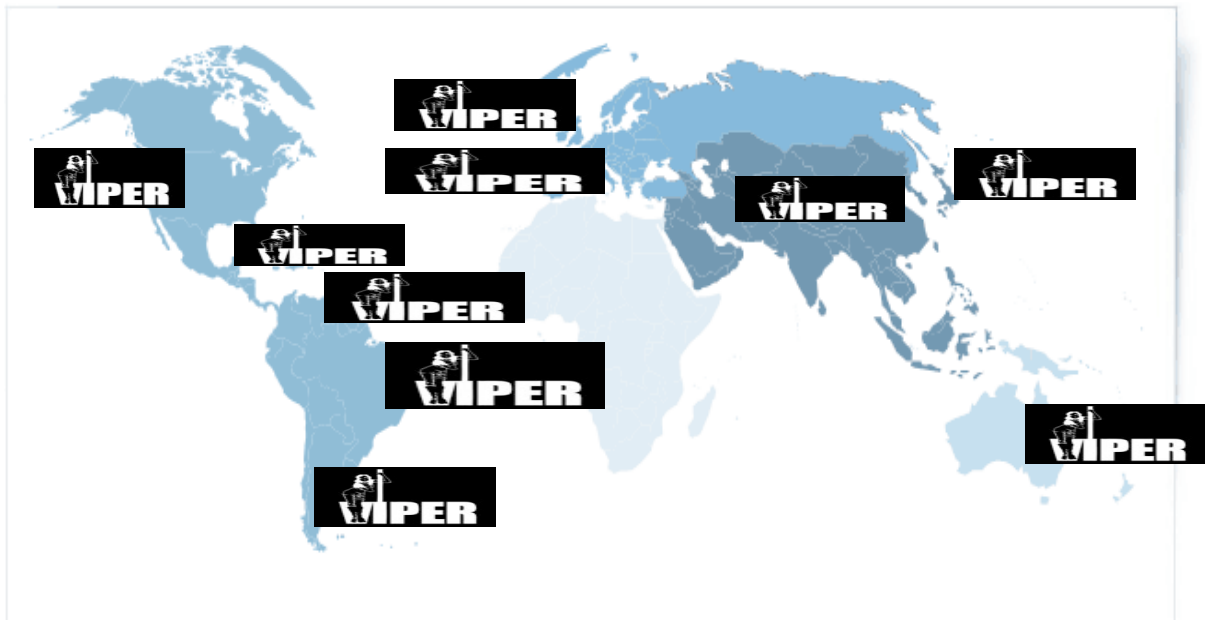
*mujeres..... esos flujos migratorios, aumenta cada vez más el número de desesperados que se atreven a efectuar cruces de frontera cada vez más riesgosos y peligrosos; son este tipo de circunstancias las que generan fenómenos como el tráfico de migrantes o tráfico de personas*⁸²

El Viper cuenta con diversos bares en diferentes partes de Sudamérica, Europa, Asia y Norteamérica. Debido a esto el bar consigue de una manera muy fácil a las mujeres que le “trabajan”. Por ejemplo las sucursales en Argentina y México tienen que pasar un reporte mensual de las actividades económicas, esta la envían a la matriz del los Viper que se encuentra en Las Vegas Nevada. El reporte debe de incluir los ingresos y egresos económicos a si como la cantidad de chicas que laboran y su nacionalidad para su posible movimiento. La movilidad de las mujeres es constante, una chica de Argentina o Venezuela puede viajar a México o a Europa para seguir laborando en el mismo centro nocturno, no viajan en calidad de empleados sino mas bien en calidad de “mercancías o “bienes de cambio”, esto es porque en realidad no trabajan en el bar, sino más bien forman parte de uno de los servicios que el Viper ofrece, es decir pueden dar el servicio de hotel, restaurante, bar y sexo, es en este último donde las mujeres se desempeñan. Aunque se llevan una parte de las ganancias por sus servicios en realidad son tratadas como un “bien mercantil” y no como un empleado el cual tiene derechos y obligaciones dentro de una empresa. Aunque los que son considerados como empleados como son el caso de los meseros, gerentes, bartenders, garroteros, contadores, y los de Publicidad y Logística, si tienen obligaciones dentro del bar pero sus derechos no son respetados y por general esta bajo contratos de 3 meses, solo los ejecutivos del Viper pueden tener una movilidad similar a las de la chicas y digo similar porque ellos no pasan por todos esos problemas sino más bien entran por todas de la ley, es decir lo único que tiene de parecido es que ellos también forman parte de la movilidad de personas dentro del Viper.

⁸² Cárdenas Méndez Eliana. Migración , Globalización y Femicidios en México. En IX Coloquio Internacional de geocritica Porto Alegre 2007.

Como mencionamos anteriormente, la movilidad de “bienes” que en este caso son las mujeres, se da de manera constante en los bares Viper, generalmente ocurren cuando el bar ha cumplido un ciclo y recurren al préstamo o compra de las chicas, así de esta manera un grupo de mujeres no se encuentra más de seis meses en el mismo lugar y por consiguiente el bar se evita problemas legales.

En el siguiente mapa se ilustra un ejemplo de los Viper que existen alrededor del mundo, el Viper principal es el que se encuentra en los Estados Unidos y las demás son sus sucursales las cuales proporcionan a la mayoría de las mujeres.



Las movildades de mujeres es muy variada dentro del el bar, no solamente provienen de Sudamérica sino también de Europa del Este que generalmente son las que llegan a través de organizaciones delictuosas como las mafias por ejemplo el caso de Oleysa el cual mencionamos anteriormente. Ya en América se mueven con mayor facilidad y generalmente lo hacen en Latinoamérica y los Estados Unidos como fue el caso de Oleysa.

“llegué a las Vegas Nevada el día 7 de enero de 2003, me hospedaron junto con varias chicas Latinas en unos departamentos del centro de la ciudad, otra vez me enfrente al problema del idioma pero esta vez con mis compañeras de trabajo, ya que con los clientes podía comunicarme en ingles , nos llevaron a trabajar al Casino & bar. Viper.

En Junio del 2005 se me informo que los dueños del bar, habían adquirido unos bares en Argentina y que me iban a mandar a un bar junto con Graciela y Estela.

Así que llegamos a la ciudad de Buenos Aires y de allí nos trasladamos a la ciudad de Rosario que era donde se encontraba el bar que habían comprado los Americanos así que llegamos al bar que se llamaba Tutix y era uno de los concurridos de la ciudad, a los pocos meses cambiaron toda la estructura del bar y le dibujaron y unas cartas de poker y lo llamaron Viper—tutix”

O también las mujeres llegan a Cancún sin ser víctimas de la trata de personas y entran a trabajar de manera directa en las sucursales de Viper que se encuentran alrededor del mundo como por ejemplo el caso de la Amazona (Margarita).

“Al entrar la noche fuimos a un bar que se llamaba Viper estaba en una zona residencial de caracas cuando llegamos Lucely me presento con el gerente quien era Antonio y le dijo que yo quería trabajo para bailar solamente, entonces dijo que me llevaran a los camerinos para que me vistiera ya que me haría un prueba. Al momento de salir a la pista me sentía muy incómoda ya que tenía puesto un vestido el cual no me tapaba nada y pues yo no sabía cómo bailar en el tubo además que no lo quería hacer, pero lo que me dio valor fue recordar todo lo que me había hecho pasar Jaime y más que valor fue odio y desprecio hacia él y quería que sintiera lo que yo sentí por mucho tiempo”⁸³.

con la estructura física y logística y nada mas le cambian de nombre y conservan a su personal aunque en la mayoría de las ocasiones a las únicas que conservan son a las mujeres.

⁸³ fragmento de la historia de vida de Margarita bailarina del Bam-Bam, realizada en Cancún Quintana Roo de Enero a Mayo de 2007.

De la misma manera en que compra los puede vender si sus intereses no son los esperados ya que perjudican las ganancias del Viper y como toda empresa eso representa algo negativo, esta es la última opción en la que se apoya el Viper ya que pues el mayoría de las ocasiones son bares que acaban con su competencia ya que los bares locales no pueden con el Viper.

En México el Viper solamente conserva su nombre original en la ciudad de Cancún y en otras ciudades tienen demás bares aunque les dejó su nombre original como es el caso de algunos bares de Monterrey como el Dady's.

“Llegamos a México el día 28 de Noviembre del 2006 , abordamos otro avión que nos llevaría a Monterrey donde trabajaríamos en el bar Dady's, en Monterrey, no estuve mucho tiempo solamente como tres meses ya que hubo un operativo por parte de agentes de migración y nos agarraron a todas las chicas extranjeras y nos llevaron a las oficinas donde nos tuvieron por mas 3 días, hasta que de la nada nos dejaron libres y al salir de las oficinas de migración nos estaban esperando unos hombres Mexicanos y Americanos y nos dijeron que habían pagado nuestra fianza y que eran trabajadores del Viper y el dady's y que nos mandarían a Cancún a trabajar unos meses antes de regresar a las vegas, de esta manera yo llegue a Cancún el 25 de marzo del año 2007” .

Al llegar a Cancún quede muy impresionada porque era como en las vegas hay muchas chicas de varios países trabajando y se gana igual que en las vegas aquí en Cancún nos dieron unos departamentos en la zona hotelera que se llaman las olas, que están a la orilla de la playa, aquí en Cancún me llamo Átala. No se cuando tiempo este en Cancún ya que pues yo ya no decido a donde ir, si no que lo deciden los que me dan trabajo... espero algún día que pueda salir de las drogas para poder dejar este trabajo y regresar algún día a Hungría, porque no se que ha sido de mi familia⁸⁴ .

⁸⁴ Fragmento de la historia de vida realizada a la bailarina de table dance Oleysa Faltoyano, durante la estancia de campo de febrero a marzo de 2007. ella baila en uno de los Night Club of Men's de la plaza 21, el Black Jack. Para ver la historia de vida completa, consulte anexos.

“No me ha ido también ya que desperté mucho recelo por parte de las demás chicas, porque cuando el DJ me ordena que baje a bailar yo trato de hacer bien mi trabajo y por lo consiguiente al terminar mi rutina de baile me invitan muchas copas y me pagan bailes privados y por lo general tengo de dos a tres servicios al cuarto, (este servicio yo lo tengo opcional porque ya tengo tiempo en el medio y ya se como se maneja, pero a la mayoría de las chicas las obligan). Y debido a esto gano bien y las demás chicas no les gusta porque dice que les vine a robar a sus clientes”

El Viper es el máximo representante de los bares en la ciudad de Cancún y de los principales a nivel mundial, hoy en día no hay ningún cancunense que no sepa de su existencia. Al entrar al bar vemos la gran cantidad de mujeres extranjeras que allí laboran y su principal desempeño es el sexoservicio que se ha convertido en la principal demanda por parte de los clientes del Viper que en su mayoría son Norteamericanos.

23.1.- Prostitución el gran negocio

La principal demanda a la que se enfrenta el Viper es que sus clientes consumen más el sexoservicio que cualquier otro servicio del bar, y como sus clientes son de muy alto poder adquisitivo pagan buenas cantidades por este servicio por ejemplo una hora a cuarto puede costar entre 500 a 2000 dólares , la mayoría de las mujeres son obligadas a realizar este trabajo, la manera en que las obligan es que las amenazan con regresarlas a sus lugares de origen aunque la más frecuente es que las drogan para que puedan dar el servicio. Actualmente esta actividad es la arroja más ganancias no solo para el bar sino para todo Cancún en cuanto al ramo turístico se refiere.

“La explotación sexual de siete mil mujeres en Cancún, Quintana Roo, genera ganancias anuales de casi 300 millones de dólares, según reportes de la prensa local. El negocio sexual en Cancún da empleo directo a por lo menos siete mil mujeres, quienes trabajan en locales como bares, restaurantes, hoteles y centros de masaje. La mayoría es proveniente de los estados del sur del país como Yucatán, Campeche y Chiapas. También participan en el negocio sexual de Cancún mujeres provenientes de Venezuela, República Dominicana, Cuba, Argentina e incluso de Europa del Este.

Entre las ofertas que se pueden contratar en dicho destino turístico, uno de los más importantes del país, se encuentran los servicios de masajistas y acompañantes para hombres, mujeres y minusválidos. Las ofertas "todo incluido" son otro atractivo del puerto y ya se extienden a Playa del Carmen y Conzume.

En Cancún la prostitución se promueve incluso por Internet. La prensa local reporta que varios empresarios locales impulsaron en Cozumel el surgimiento de una industria "cozumeleña del sexo" con al menos siete establecimientos especializados, que son atendidos por más de 250 mujeres. A ellas se les suman las decenas de mujeres y hombres que se emplean por su cuenta en bares, restaurantes y hoteles de ese destino turístico.

De acuerdo a la prensa local, la industria local del sexo creció últimamente, lo cual se puede constatar en el crecimiento de la demanda de estos servicios de los usuarios, marineros y personal administrativo de los cruceros turísticos”⁸⁵.

La manera en la que el Viper da a conocer que tienen el servicio de sexo es a través de los Hoteles que operan en la Zona hotelera, esto son parte fundamental para distribuir la información entre los turistas. Los hoteles tienen una estrecha relación con los bares de la plaza XXI y esto es porque ambas empresas se pasan a los turistas con el fin de obtener el dinero de los mismos y a su vez quedarse con la mayor cantidad de dinero posible que genere la Isla.

⁸⁵Para consultar información sobre los ingresos anuales de la prostitución en Cancún visite el sitio Web; <http://www.adital.com.br/site/noticia.asp?lang=ES&cod=8974>

Otra función de los Hoteles es que operan como los primeros receptores de la chicas que llegan Cancún y en algunas ocasiones primero trabajan en los Hoteles y luego en el Viper como fue el caso de Margarita.

Antes de venir a México lleve a mi hija con mis papas y le dije que me habían ofrecido trabajo en una empresa muy importante de México y que me iría por un tiempo de Venezuela, solamente por esta mentira mis padres me ayudaron con el cuidado de mi hija. Antonio fue el que me contacto aquí en México, llegue a este país el 27 de Noviembre del 2006, en aeropuerto me recibió Juan un empleado del Viper, el me llevo a unos departamentos de la zona hotelera que se llaman Pokta Pok este departamento me rentaría el bar por 9000 pesos al mes y me dieron la oportunidad de empezar a pagar a partir del segundo mes , no entre a trabajar de manera directa al bar ya que en habían problemas con los agentes migratorios durante los dos primeros meses trabaje como bar tender en el hotel Rozz Cancún pero si algún huésped del hotel quería tener relaciones sexuales a mi me obligaban a sostener un encuentro con el cliente y no me pagaban por eso porque me decían que era por lo de la renta del cuarto”⁸⁶

Durante su estancia en el Rozz Margarita tenía estrecha relación con los gerentes del Viper quienes le cobraban la renta de su departamento el cuál pertenece al mismo bar, la renta de Pokta Pok resultaba ser muy cara para Margarita así que no tardo mucho tiempo trabajando como Bar tender y se fue al Viper donde empezó a ganar lo suficiente para pagar su departamento y para poder juntar esa cantidad de dinero tuvo que empezar a prostituirse.

“El avance de la prostitución en Quintana roo va de la mano con la creciente corrupción que prevalece entre autoridades estatales y municipales, asegura ríos, sin embargo, la sociedad no puede defenderse, ya que carece de mecanismos para la defensa de sus derechos, pues los, pervertidores, cantineros y discotequeros están junto a la autoridad.

⁸⁶ fragmento de la historia de vida de Margarita bailarina del Bam-Bam, realizada en Cancún Quintana Roo de Enero a Mayo de 2007.

Los puntos donde se practica la prostitución, ya sea hombres o mujeres no está definido, y aun cuando se creó una zona de tolerancia –“plaza XXI”--, las casas de masaje, cantinas, lupanares y casas de citas se ubican en la zona hotelera y en los mejores fraccionamientos de la ciudad, en áreas densamente pobladas por familias que se mezclan con clientes y sexoservidores, una vez más con la complacencia de la autoridad.

la prostitución deja ganancias millonarias --refiere la presidenta de mujeres dignas-- a quienes explotan a las mujeres y hombres que venden sus favores, no para los propios prostitutos, y desde luego con una buena compensación, a quien autoriza venta de licores, aperturas de establecimientos, guías sanitarias y por supuesto a policías y judiciales.

el cálculo es muy somero, pero cercano a las condiciones reales, ya que la propia autoridad nunca ha dado a conocer el número de credenciales “rosa” o tarjeta de salud que emite diariamente, semanalmente o mensualmente, en sitios como Cozumel, Cancún, Playa del Carmen y Chetumal, y es que en estos sitios las prostitutas son incluso extranjeras, traídas por contrato o bajo engaños, y ahí entran otras dependencias, como migración, aduanas, hacienda federal, relaciones exteriores y gobernación. La estimación de 2 mil 500 prostitutas fue una evaluación realizada antes del ciclón Wilma, pero se estima que pese a que muchas mujeres y hombres emigraron por las condiciones que se presentaron ante la pérdida de empleo, se calcula que dicha actividad se ha recuperado ampliamente.

tan sólo en la supermanzana 63, localizada en el centro de Cancún, el número de mujeres que se prostituye aumentó casi en 10%, y hoy suman más de 200 en un sitio céntrico, abierto, sin supervisión y sin control de ningún tipo.

Renglón aparte, agrega, está la situación de al menos 400 o 450 menores de edad que se prostituyen en parques, áreas de la zona hotelera y en las salas de contacto de Internet –Chat--, en que se puede dar cuenta de los problemas a los que se exponen estos infantes, que tienen edades que van de 11 a 16 años, en su mayoría varoncitos, según sostiene la entrevistada.

En todo momento las condiciones son las mismas, no hay control, no hay responsabilidad de la autoridad, no hay reportes abiertos sobre el turismo sexual y, mucho menos, sobre las ganancias que ello trae aparejado, concluyó. (FUENTE: APRO) ⁸⁷

El Viper se apoya en diversas causas para poder operar libremente en la ciudad. La prostitución es un delito que se castiga (según las leyes mexicanas) a quienes la ofertan tanto como a las quienes las demandan pero en el caso de un bar como el Viper cuenta con muchos privilegios y las autoridades no hacen nada en cuando a las irregularidades.

“En Cancún el negocio de la prostitución esta controlado principalmente por los Night Club o Table dance, pero ¿qué es el table dance?, el concepto de los *“table”*, como tal, no se encuentran catalogados como giro, sino que funcionan con una licencia tipo **“B”**, que es la función de un restaurante o cabaret. La licencia, les permite que existan bailes, que presenten espectáculos, que exista música con un horario hasta las cuatro de la madrugada; por lo tanto, ningún establecimiento tiene permiso, en este caso a las que presentan el show o a las trabajadoras, de atender sexualmente a los clientes.”

Esta claro que el Viper hace caso omiso de este reglamento y esto es porque este centro nocturno tienen mucho poder en Cancún así como en los diversos lugares donde se encuentra.

Unos de las principales causas de que el Viper este a la alza en cuanto a su actividad económica es que actualmente en la ciudad de Cancún se reporta por parte del Sectur (secretaria de turismo), que el turismo de sol y playa esta decaído, pero el arribo masivo de turistas a Cancún dice lo contrario. Lo interesante sería saber si realmente la mayoría de estos turistas vienen a demandar el turismo de sol y de playa o bien si existe otra clase de turismo al que vienen a solicitar. En los últimos años el turismo sexual se a convertido en uno de

⁸⁷ Para mayor información acerca de los sitios de prostitución en la ciudad de Cancún consulte el sitio Web; http://www.noticaribe.com.mx/cancun/2006/06/pulula_la_prostitucion_en_cozumel_cancun_y_playa_2500_person.html

los principales atractivos y servicios demandados en la ciudad. Y es aquí donde el Viper a entrado a escena como el principal actor en cuanto al servicio del turismo sexual.

23.2- El turismo Cancunense inmerso en el Corporativismo.

Para demostrar que el Viper y el turismo en la ciudad de Cancún opera de manera corporativa fue necesario conocer a la base principal del turismo sexual, que son las mujeres, para ello trabajamos en uno de los principales bares de la ciudad el VIPER-CANCUN. El bar llegó a Cancún en 1996 como parte de la creación de la zona de tolerancia en la ciudad a la cual se le nombro Plaza XXI, el Viper tiene su matriz (si se le puede llamar así) en Las Vegas Nevada y cuenta con diferentes sucursales alrededor del mundo por ejemplo tiene en; México, Venezuela, Brasil, Canadá, Europa del este, Asia y África, aunque no en todos los países tienen el mismo nombre ya que en algunos países compra bares ya establecidos a los cuales los mantiene con el mismo nombre pero el sistema de operación que siguen es el del Viper.

Este sistema de operación es Básico en las corporaciones ya que cuentan con diferentes sucursales alrededor del planeta además cuenta con otro tipos de características como para considerar al Viper como una corporación.

2.3.3.- Consideraciones corporativas del Viper.

En Cancún existe un fenómeno nuevo y este es la aparición de diversos condominios residenciales tanto en la zona hotelera como en la mancha urbana. A lo largo de la boulevat Kukulkan han aparecido una serie de fraccionamientos residenciales como lo son las Olas, Blu Bay, Pokta Pok, Sun sea, entre otros. Lo interesante de esto, es el enlace que surge a partir de los condominios, por ejemplo a la ciudad llegan varias constructoras americanas como la **CYVSA BOX** (que es la encargada de la reconstrucción en Irak), compran terrenos a la orilla del mar o bien en las zonas más exclusivas de Cancún, después de adquirirlas construyen

fraccionamientos residenciales y posteriormente se las venden a otras empresas de bienes raíces como la Blu Bay quienes se encargan de fijar los precios de los condominios y además le dan la publicidad necesaria para su posterior venta. ¿pero a quién se las venden? Aquí es donde esta lo interesante la venta se le puede realizar a cualquier persona física es decir si yo cuento con el capital suficiente puedo adquirir un departamento, pero también la empresa puede rentar los departamentos o todo el lote departamental es decir que si se cuenta con el capital se puede rentar el edificio entero, ¿pero quien querría rentar o comprar todo un edificio? Pues la respuesta sería “alguien que tenga mucho dinero” y en Cancún las que tienen mucho dinero son las empresas hoteleras, de comida rápida y deportivas. Pero casi ninguna de ellas adquiere estos condominios, entonces quienes o quien llega a rentar o comprar hasta todo un edificio, muy pocas veces se sabe y esto es porque no se conocen como empresas y casi nunca se les considera peligrosas o que cuenten con mucho dinero. Estas empresas desconocidas son los bares de la ciudad los cuales tienen a su mayor representante en los o el Viper, es decir que el Viper-Cancún tiene la capacidad de comprar, vender y poseer bienes materiales como lo son estos condominios.

“La corporación es una creación artificial, una figura puramente legal que otorga a una entidad la práctica totalidad de “derechos” que tienen las personas: poseer, comprar, vender, y muchos más.”⁸⁸

El Viper es dueño de dos residenciales en la zona hotelera además cuenta con diversos fraccionamientos en la ciudad, pero también los renta. ¿para que le sirven estos condominios?, los fraccionamientos que tiene en la zona de playas los ocupa para hospedar a las chicas extranjeras, pero no las tiene de a gratis sino que se los renta en precios altos por ejemplo pagan entre 9000 y 15000 pesos la renta al mes. Cuando las chicas llegan a Cancún por lo general son trasladadas a la zona hotelera donde son empleadas en recintos residenciales como el caso de Oleya o bien en Hoteles como es el caso de Margarita y después las ponen a trabajar temporalmente en la zona hotelera, esto es para distraer a las autoridades

⁸⁸ Para mayor información consulte la Pagina 50 de la presente tesis.

y que no les resulte una mala inversión traer a estas mujeres que en su gran mayoría proviene de Sudamérica.

Entonces analicemos un poco, si las mujeres quienes trabajan en el bar son las que general más ganancias en cuanto a la venta de fichas de baile, copas y servicio al cuarto y son explotadas en cuanto a su trabajo y su condición como ser humano, esto no resulta suficiente para el Viper sino que las hospeda en condominios que son de la empresa y les cobra renta que es pagada con el dinero que salió del bar por medio del pago a las mujeres y gran parte de ese dinero entra de nuevo al Viper por medio de la renta, esto resulta un negocio redondo para las ganancias del bar, es decir solamente genera ganancias por su beneficio .

*“ La única obligación de una corporación es generar beneficios para los dueños. Igual que un tiburón está diseñado como máquina perfecta para matar, la empresa actúa con el mismo diseño despiadado para obtener su propio beneficio. Cualquier otro aspecto es secundario.”*⁸⁹

De esta manera el Viper se queda con una buena tajada del dinero que generan sus mujeres o más su mercancía ya que es así como se ve a la mujer en el bar un bien material que ofertan y lo importa las condiciones en que trabajan tanto las mujeres como los meseros, personal de seguridad, etc..

*“La externalización, el mal trato a los trabajadores, a los clientes, la mentira, el engaño (incluyendo la publicidad), la falta de remordimientos, la práctica esclavitud en que trabajan personas del tercer mundo para las corporaciones del primer mundo, la falta de respeto hacia el medio ambiente... Todo esto son signos de un trastorno. Si hubiera que diagnosticar a la corporación persona como a un paciente, el diagnóstico sólo podría ser uno: **una corporación es un psicópata peligroso.**”*

Las chicas cuando entran a laborar (si es que se le puede llamar así) tienen que aceptar las condiciones que le exige el bar por ejemplo, los gerentes del bar

⁸⁹ Para mayor información consulte la Pagina 50 de la presente tesis.

asignan la cantidad de fichajes⁹⁰ que tiene que hacer una bailarina, se pueden sentar en cortos lapsos ya que la mayoría del tiempo tienen que estar paradas para que los clientes las puedan observar de cuerpo completo. A excepción de las chicas mexicanas las extranjeras no firman un contrato o un convenio laboral y debido a esto quedan sumamente desprotegidas y son obligadas a realizar diferentes actividades aunque vaya en contra de sus principios como por ejemplo el caso de Margarita la cual no se prostituía en caracas pero al llegar a México fue obligada a realizarlo y fue amenazada con deportarla a Venezuela. Como el numero de bailes privados y las horas a cuarto no es algo que se pueda controlar ya que los que controlan este servicio son los mismos clientes y esto es debido a la cantidad de dinero que traigan consigo, pero lo que si puede hacer el bar el fijar los precios de bailes privados y de pista y de las horas a cuarto (sexoservicio) y después asignar los porcentajes que gana una chicas por ejemplo; en un baile privado se cobra 300 pesos de los cuales 100 pesos son para la chica y 20 para el bar, en cuanto al sexoservicio se cobra 2000 pesos por chica y 700 pesos para el cuarto, de los 2000 pesos el 50% es para el bar y los otros 50% para la chica que ofrece el servicio, los 700 pesos son íntegros para el bar. De esta manera el bar siempre se queda con más del 70% del trabajo de las bailarinas, pero esto puede variar esto depende de si la chica es mexicana o extrajera, es decir a las mexicanas por lo general les respetan esta regla pero a las extranjeras no y por lo tanto son más explotadas.

Un aspecto importante en el Viper, es que aparte de ser un bar tiene un funcionamiento como un club, es por eso que también le llaman Men's Club. Para ser miembro del club, es necesario adquirir una membrecía que varía en diferentes colores que puede ser plateada, dorada, de platino o la Corporate, estas se pueden adquirir según el poder adquisitivo del cliente y su duración es

⁹⁰ Los fichajes son alusivos a la cantidad de veces o número de copas que las bailarinas tienen que hacer que los clientes les inviten por noche, siempre tienen que buscar que les inviten las copas más caras. De cada copa fichada el bar se queda con el 75% y a la chica se le asigna un 25%. El mesero tiene la facultad de que si ve a una chica que no está fichando llevarla a la mesa de un cliente para que cumpla con su trabajo, es decir los meseros aparte de tener su trabajo ejercer una misión importante que la de controlar a las chicas mientras el bar está abierto.

de un año. Los beneficios que te da una membresía⁹¹ es que te exentan del pago al entrar al bar y obtienes descuentos y promociones que puede ser desde una copa, un baile privado, una a cuarto.

Este funcionamiento del Viper, es una operación básica en las corporaciones, si lo comparamos con el modo de operar de una multinacional, ya que se queda con las mayores ganancias y los trabajadores (bailarinas) son explotadas y mediante su trabajo el bar obtiene mejores ingresos económicos.

Si bien ya hemos mencionado como es que llegan, las chicas a trabajar en el ramo del sexoservicio, nos surge otra interrogante y esta tiene que ver con el flujo de capital del turismo, es decir cómo es que es ese capital que general las bailarinas se mueve libremente por diferentes empresas.

El Viper por las características que presenta las cuales mencionamos anteriormente, adquiere un carácter multinacional y por lo tanto se puede considerar una corporación. De esta manera dicha corporación se relaciona con otras multinacionales como Coca Cola, Coiba, Corona, y las cadenas hoteleras que se encuentran en Cancún, esto con la finalidad de concentrar el flujo del capital, es decir cuando entramos al bar los productos que nos ofrecen son cigarrillos Coiba, refrescos de la marca Coca Cola, los licores de marcas de prestigio, y las cervezas de las marcas más conocidas como grupo modelo y Cuauhtémoc Moctezuma y nunca nos van a ofrecer productos que no pertenezcan a grandes empresas. En el caso de los hoteles y las agencias de viajes también se relacionan con la finalidad de que el capital se mueva solamente entre ellas, en este caso es menos visible ya que no es fácil darse cuenta.

Recordemos el fragmento de historia de vida Margarita donde nos dice que su primer trabajo fue de mucamba en el Hotel Razz Palace, este es un hotel de origen español que cuenta con varias sucursales alrededor del mundo, en el caso

⁹¹ Para ver las clases de membresías y sus costos ver anexos.

de Cancún es uno de los Hoteles que les vende directo los paquetes de sexoservicio a los turistas⁹². Estos paquetes son para que los lleven al Viper y les incluye transporte, la estancia de una hora en el bar, bebidas y un baile privado gratis, este paquete les cuesta entre 55 dólares y 65 dólares por persona.

El Hotel Rozz llegó a Cancún a principios del año 2000, compro varios lotes a la orilla de la playa donde construyo uno de los hoteles que tiene en la Kukulkan. Para la construcción del otro hotel compro el hotel Maya real que le pertenecía a unos empresarios nacionales y después lo derribo y construyo el Rozz Maya a unos cuantos metros del Palace. Este hotel cuenta con muchas sucursales alrededor del mundo al igual que los demás hotel que se encuentran en la zona hotelera que en su gran mayoría son de origen Español.

“ROZZ está presente con 28 hoteles (11 en México y 8 en Dominicana) presume de ser el primer grupo turístico español, con 12 millones de turistas y 29 destinos, de los cuales cuatro están en América Latina (Brasil, Cuba, México y Dominicana) y abre este año su primer hotel en Jamaica. Mantiene un hotel flotante en la Amazonia brasileña.”⁹³

Los hoteles Rozz se han consolidado como las empresas hoteleras más importantes del boulevard Kukulkan, ya que son las que tienen mayor peso en las decisiones de la junta de hoteleros de Cancún y esto lo lograron porque son los cuentan con mayor poder adquisitivo y a su vez son las que tienen mas cuarto de hoteles, aunque hay hoteles como la cadena Barceló y los Hilton que de igual manera cuentan con una importante presencia en Cancún.

Pero a todo esto como es que el Rozz se relaciona con el Viper, bueno pues al caer la preferencia por sectores como el sol y la playa y las discotecas de Cancún y como la mayoría de los turistas de Cancún son Norteamericanos (Springbreaks)

⁹² Para consultar el paquete de sexoservicio que vende el hotel al turista consulte anexos.

⁹³ Para mayor información consulte la pagina 65 de la presente tesis

pues uno de los principales objetivos es solicitar un mujer latina que les del el servicio de sexo. Pues el Rozz se une con el Viper para controlar este nuevo y muy redituable negocio. Como ya vimos en el caso de Margarita, las mujeres antes de trabajar en el Viper laboran en el hotel como Mucamas, animadoras , etc.. pero la realidad es que llegan a dar el sexoservicio en mismo hotel como lo relato Margarita.

“los dos primeros meses trabaje como bar tender en el hotel Rozz Cancún pero si algún huésped del hotel quería tener relaciones sexuales a mi me obligaban a sostener un encuentro con el cliente y no me pagaban por eso porque me decían que era por lo de la renta del cuarto”⁹⁴

Los paquetes de turísticos en Cancún no solamente incluyen sol y playa y algunas visitas a parques naturales. Si no que han dado un giro de 360 grados y ahora los paquetes de turismo sexual son más solicitados que cualquier otro servicio en Cancún.

De igual manera si un turista llega por su cuenta propia al Viper, en el mismo bar le pueden vender una noche de hotel en el Rozz Palace, Barceló o Park Royal, y los trabajadores del bar los trasladan al hotel que se encuentra en la zona de playas.

Tanto los bares como el Viper como el Hotel Rozz Palace obtienen sus ganancias de la mano de obra barata, en el caso de las bailarinas del Viper no sé si sea correctos ponerlas en el ramo de mano de obra ya que ellas son mucho más desprotegidas que los obreros o los empleados de las grandes corporaciones pero lo que sí se puede relacionar es que tanto las bailarinas como los obreros padecen las consecuencias de estas corporaciones y en base a ellos las multinacionales obtienen su principales ganancias.

⁹⁴ para ver historia de vida completa vea anexos

A todo esto nos podemos dar cuenta que en Cancún interactúan más de un tipo de corporaciones con el fin de controlar el turismo en la ciudad. Las grandes cadenas hoteleras se relacionan con las multinacionales más famosas como las refresqueras Pepsi cola y Coca cola, en las cercanías de los hoteles se encuentran las cadenas de comida rápida como McDonalds Burger King, Dominós Pizza, además se encuentran diferentes centros comerciales que venden ropa de las marcas como Nike, Adidas, Tommy Hilflinger, Luis viton, etc. Si bien los bares de carácter trasnacional como el Viper se encuentran a 10 km de la zona hotelera se relacionan con los hoteles para tener mejores ganancias. en la principal zona de turismo de Cancún los que mandan son las grandes corporaciones ya sean de comida rápida, de bienes y servicios como los hoteles, y por lo general no encontramos empresas nacionales que se encuentren en la zona hotelera y esto es debido a los altos precios de renta en la zona de playas, que generalmente son proporcionados por grandes agencias de construcción o de bienes raíces que por lo general son de origen norteamericano.

Después de todo este funcionamiento del turismo en Cancún, podemos notar que la gran mayoría del capital se queda en manos de la inversión extranjera y por consiguiente los flujos del capital en Cancún se queda en un sector reducido de empresas.

Y como es que logran quedarse con la gran parte de los ingresos en la ciudad de Cancún, pues por ejemplo, el Viper quien ha logrado controlar el sexoservicio turístico por medio de la mujeres sudamericanas, la Rusas, checas, lituanas, mexicanas, etc.. y las cadenas Hoteleras como el Rozz quien es el manada más de la zona hotelera se unen con la finalidad única de quedarse con las mejores ganancias , se podría decir que mientras que el Viper manda en la plaza XXI el Rozz es el homónimo en la Kukulkan.

Todo esto es parte de los flujos de capital que se tan solo se mueve en unas cuantas empresas, es decir que el capital turístico en Cancún circula desde las

empresas de servicios como de construcción (CYVSA BOX) , las hoteleras como (Rozz) y las poco conocidas como los bares transnacionales como el (Viper) aunque en su mayoría de las empresas que operan en Cancún son de origen norteamericano no le guardan respeto a la bandera de ese país y solamente velan por sus propios intereses. Sin olvidar que para que se de este flujo del capital las mujeres juegan papel fundamental ya que son ellas el producto más demandado del turismo que visita Cancún y sin ellas este flujo de capital sería más complicado.

Otro punto de suma importancia para que el turismo en Cancún se considere parte del corporativismo tiene que ver con la publicidad que se da a través de los medios de comunicación masiva como el Internet, a través de este pueden ofertar sus servicio sin la necesidad de cumplir con las normas necesarias que exige el gobierno municipal de Benito Juárez como lo son la fijación de carteles y reparto de folletos los cuales los tienen que autorizar el sector (secretaria de turismo) como parte de la regulación turística.

Pero con la ayuda de medios tecnicos como la TV y la Internet pueden obtener publicidad, por ejemplo a través de su pagina de Internet el Viper promociona sus servicios como los bailes privados, cantina y restaurante e incluso se ponen promociones para sus clientes. Entonces la publicidad juega también un papel importante para el funcionamiento del turismo en Cancún y a través de ella obtienen mejores ganancias

“Esa publicidad está generalmente asesorada por psicólogos. En realidad la misión de las empresas es vender productos. Si tienen un producto y pueden hacer un buen anuncio y comprar tiempo en los medios, y publicarlo, y con eso vendemos más... habran logrado su objetivo principal.”⁹⁵

⁹⁵ Para mayor información consulte la pagina 53 de la presente tesis

La publicidad juega un papel importante para la operación del turismo en Cancún pero también no solo por la publicidad existe una llegada masiva de turistas a la zona sino por la creación de puntos estratégicos como el aeropuerto internacional y los grandes medios de transporte, la creación de nuevos mercados turísticos como los bares, forman parte esencial de la globalización.

“La globalización trae consigo una serie de efectos directos e indirectos en el turismo. Esto se debe a que la expansión del turismo internacional viene acompañada con nuevos mercados y de destinos a nivel mundial. Otra característica del turismo del siglo XXI es la desregularización del transporte aéreo que facilita el desarrollo de los viajes a larga distancia, a su vez la expansión empresarial hacia nuevos destinos es cada vez mayor, así como los procesos de concentración empresarial.”⁹⁶

Debido a que le capital se concentra en la inversión extranjera, se crean cinturones de miseria en Cancún y trabajadores de las corporaciones se quedan con las migajas que les dejan. Por eso al creer que Cancún es principal receptor de divisas turísticas resulta un arma de doble filo ya que en parte es cierto de que Cancún genera la mayor cantidad de dinero del turismo en el país pero lo interesante es que la mayor parte de ese dinero no se lo queda el estado Mexicano si no que se los llevan las grandes corporaciones.

A todo esto se puede notar que el triunfo del mercado se encuentra en todos los rincones donde se produzca un capital financiero, por ejemplo en Cancún el mercado a triunfado a través de empresas como el Viper que genera grandes ganancias por medio de sus trabajadores, además de cómo también emplea sus derechos como una persona legal que compra , vende , demanda, la demandan, etc. El triunfo del mercado turístico en Cancún ha significado que el gobierno local

⁹⁶ Para mayor información consulte la pagina 63 de la presente tesis

ya no vea a los cinturones de miseria como un problema sino que forman parte de las reacciones del sistema económico.

“El triunfo del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, significa que muchos gobernantes ya no ven las grandes desigualdades como un problema, sino como algo esencial para la eficacia del sistema económico.”⁹⁷

Hemos visto diferentes maneras de operar del Viper en Cancún y es parecido el mismo sistema que siguen los demás Viper en Latinoamérica , Europa y Asia. Tales métodos de mercado son los mismos que siguen diferentes empresas como Nike, Ford, Barceló, Guess, Nissan, Sony, etc. Es decir el Viper forma parte de ellas.

Debido a que opera bajo estas normas el Viper es una empresa multinacional y como se relaciona directa e indirectamente con otras empresas multinacionales como los hoteles y las constructoras el turismo en la Kukulkan opera bajo una mirada corporativa.

Entonces este paraíso que todo quiere visitar, en realidad es el paraíso de inversión extranjera, la cual le exprime hasta la última gota con la finalidad de recabar hasta el último centavo.

⁹⁷ para mayor información consulte la pagina 60 de la presente tesis

24.- CONCLUSIONES

Actualmente la Monarquía, La iglesia y El Estado han perdido su poder sobre la Economía, la política y la sociedad a escala mundial, es decir ya no son los reguladores de los procesos más importantes en toda sociedad humana hoy en pleno siglo XXI el poder lo ejercen las corporaciones que son abanderadas por la globalización.

Casi nadie se pregunta qué es una corporación y como funciona y por lo general la mayoría de los habitantes del globo hemos pensado que el poder lo sigue ejerciendo el Estado nacional y por lo general lo culpamos de todas las desgracias que ocurren primordialmente en los países subdesarrollados.

Pero la realidad es que las verdaderas culpables son las corporaciones que cada vez más están orillando al planeta a las mayores crisis económicas ya que los recursos económicos y naturales se concentran en unas cuantas familias que son dueñas de las corporaciones.

Mediante los medios electrónicos y la revolución tecnológica, las corporaciones se instauraron en la cima del mundo y por medios de comunicación masiva lograron conquistar al planeta. Es decir mediante la TV nos conquistan para ser sus esclavos, cuando digo esclavos no quiere decir que somos privados de nuestra física pero si somos privados de nuestra libertad de pensar, de progresar y de vivir, esto quiere decir que por los medios de comunicación nos controlan de tal manera que dependemos de las corporaciones para poder vivir.

Las corporaciones aparte de acumular su riqueza por la mano de obra barata, se quedan con la mayoría de nuestro dinero ya que somos compradores en potencia y básicamente no podemos vivir sin consumir sus productos como Coca Cola, Pepsi o nos influyen a comer en Macdonals, Dominós Pizza o bien nos marcan las

pautas de cómo vestir y que cosas comprar, de esta manera es como se quedan con nuestro dinero.

De esta manera las multinacionales nos conquistan y se convierten en las dueñas del mundo.

Pero las corporaciones son muy variadas y se han instaurado en todos los campos de generación de dinero que se puedan crear, por ejemplo en el sector turístico donde aparentemente se cree que este sector es controlado por el Estado ya que cuando el turista visita un País que no es el suyo lo más lógico es que se quiere conocer la cultura de ese país y lo menos que espera es encontrarse con las mismas cosas.

Retomando el caso de Cancún, lo que nos encontramos que en la ciudad hay lo mismo que en otras playas del mundo como; Río de Janeiro, Miami, Ibiza, etc. Y esto son los mismos grandes hoteles como Milton, Barceló, Park Royal, Fiesta Americana que son los que controlan los paquetes y servicios turísticos de las principales playas del planeta.

Debido a este efecto de la globalización es muy difícil encontrar algo diferente a lo que dejamos en nuestro lugar de origen, esto es debido a que la globalización esta creando una homogenización cada vez más marcada. Y como el control del mundo está en un grupo reducido de Multinacionales, mes por eso que a donde quiera nos movemos encontramos las mismas cosas.

En el caso del turismo es un ejemplo importante de cómo en sectores donde no nos imaginamos que nuestro dinero está entrando a una corporación, y por lo general creemos que estamos visitando algo diferente y la verdad es que estamos visitando a las mismas multinacionales pero en otra parte del globo.

Hoy en día es tan perfecto el control que ejercen las corporaciones sobre la comunidad mundial que es casi imposible librarnos de ellas ya que no han creado una dependencia total hacia las corporaciones.

25.- ANEXOS

25.1.- Historias de vida

El caso de Oleysa faltoyano; Mi nombre es Oleysa Faltoyano, nací el 23 de agosto de 1978 en la provincia de Nyiregyhaza (Hungria) tengo 28 años de edad, Mi padre se llama kalidavchenko Faltoyano debe de tener 56 años de edad y mi madre se llama Sandra Faltoyano y debe de tener 53 años de edad, mis hermanos se llaman Shenaz Faltoyano de 32 años de edad y Mario Faltoyano de 24 años de edad, todos somos originarios de Hungria. Cuando tenía la edad de 12 años mi mama me lleva a trabajar en limpieza domestica a Budapest, trabajábamos limpiando las casas de gente de dinero principalmente políticos. Debido a que empecé a trabajar a temprana edad me fue imposible continuar con mis estudios. es así que solo logre terminar la educación intermedia (lo que viene siendo la secundaria), cuando cumplí 16 años yo empecé a trabajar sola en otras casas y ya no iba con mi madre a la misma casa a trabajar. Mi padre siempre se dedico a trabajar en los campos de trigo y centeno pero ganaba muy poco alrededor de 85 coronas al día (6 dólares Americanos), mi hermano Shenaz se fue a trabajar Miskolc una ciudad que se dedica a la cría de ovejas y trabajo como ayudante en los ranchos de ovejas.

Cuando cumplí 19 años de edad trabajaba en la casa del señor Kossuth, el cual vivía con su esposa pero no recuerdo su nombre, era una familia que me trataba bien y me pagaban 1200 coronas al día (9 dólares americanos) por trabajar de ocho de la mañana a cinco de la tarde, siempre trataba de hacer muy bien mi trabajo ya que el señor Kossuth me prometió que me recomendaría con otras familias que tenían mucho dinero y que me pagarían casi 2000 coronas diarias. Con la familia Kossuth trabaje alrededor de 2 años ya que me iba a ir a con otra familia de Budapest donde me recomendó el señor kossuth todo esto ocurrió cuando acababa de cumplir 21 años de edad. Como a los tres días de cumplir años me dijeron que empezaría a trabajar un domingo 2 de septiembre de 1999.

Entonces me daba tiempo para ir a visitar a mi familia a Nyiregyhaza, cuando recién llegue a mi casa, Sailenka una amiga de mi mama nos dijo que una empresa de cosméticos estaba reclutando mujeres para que vendieran sus productos y que la paga era de 4500 coronas al día (35 dólares), al enterarme de la paga fui con mi mama y con Sailenka para que nos entrevistaran llegamos al lugar y cuando vi a la cantidad de mujeres que se encontraban haciendo fila para una posibilidad de trabajo pensé que nunca iba a conseguir entrar a la empresa de cosméticos pero mi mama dijo que nos formáramos y que haríamos un intento para entrar a la empresa y a que por la paga valía la pena esperar.

Estuvimos alrededor de hora y media haciendo fila hasta que por fin entramos a la entrevista, pasamos una por una, la primera en entrar fue Sailenka luego mi mama y de último yo, cuando entre a la oficina me recibió el señor Bela kun el era de la República Checa. Ya en la entrevista me dijo que el representaba a una empresa muy reconocida de cosméticos y que la sede se encontraba en París, en una hoja de color rosa apunto mis datos; edad, nacionalidad, estatura, etc.... también me tomaron una serie de fotografías, antes de que me tomen las fotos me dijo que esto no era una requisito para la empresa pero que por mi físico podría aparecer en alguna portada de algún producto de belleza me dijo que por salir en alguna portada de productos cosméticos podría ganar hasta 2000 coronas, al salir de la entrevista me dijo que los resultados los publicarían en el periódico local. A la mañana siguiente compramos el periódico, mi mama y Sailenka no estaban en la lista pero yo si el anuncio indicaba que nos tendríamos que reunir a la una de la tarde en las mismas oficinas donde nos entrevistaron en un principio no quería ir pero mi mama me dijo que era muy buena la paga y me imagine que nos mandarían a Budapest a vender los productos en la calle.

Al llegar a las oficinas aviamos como 20 muchachas de entre 20 y 25 años de edad, nos reunieron a todas y se nos dijo que éramos privilegiadas ya que nos eligieron para entrar a la empresa, después quede impresionada por ya nos

tenían pasaporte para todas las muchachas y que nos llevarían a Praga para trabajar como modelos en la empresa, que porque los ejecutivos de Francia habían dicho que no podíamos vender en las calles ya que éramos muy bonitas y que nos pagarían 3000 coronas diarias, en ese momento yo pensé que estaba perfecto ya que pues yo no hablaba checo y pues al modelar no tenía que hablar ya que solo hablaba húngaro, después se nos dijo que partiríamos esa misma tarde hacia Praga, y le dije al señor que como nos vamos a ir si no teníamos nuestras cosas listas, entonces nos llevaron a otra habitación y nos mostró un montón de ropa de la más fina y se nos dijo que tomáramos las que quisiéramos, estaba muy contenta ya que después de pasar tantas necesidades por fin había encontrado un trabajo que me ayudaría y además podría ayudar a mi familia económicamente. Después de casi una hora de estar recibiendo instrucciones se nos permitió hablar a nuestros familiares para que nos despidiéramos ya que partiríamos a Praga a las 7 de la tarde del 4 de septiembre de 1999.

Solamente mi mamá fue a despedirme y ella también no podría creer la buena suerte que habíamos tenido al encontrar un trabajo y personas tan amables. Estuvimos hablando como unos 25 minutos y me dijeron que ya nos teníamos que ir por que el vuelo salía de Budapest y pues nos encontrábamos en Nyiregyhaza que está como a hora y media en carretera a Budapest, así que entre lágrimas me despedí de mi mamá y le dije que le enviaría dinero para que les ayude económicamente alrededor de las 4:30 de la tarde abordamos unas camionetas rumbo al aeropuerto de Budapest, al llegar al aeropuerto nos juntaron a todas en la sala de espera de vuelos internacionales ya que faltaba 40 minutos para que saliera el vuelo hacia Praga, antes de abordar al avión nos dieron nuestros pasaportes para que pasáramos al registro, después de avernos registrado abordamos el avión las 20 chicas, Bela Kun y otras personas que no recuerdo quienes eran. Llegamos a Praga alrededor de las 8:30 de la noche, en el aeropuerto nos esperaba unas personas y nos trasladaron en unos carros azules a un hotel que estaba en el centro de Praga, después de que nos bañamos nos dieron de cenar pero en la habitación no salimos.

A la mañana siguiente salimos de la misma forma en grupo y en unos carros azules y nos llevaron a una casa que estaba muy grande y lujosa, la casa tenían agentes de seguridad por todas partes, cuando entramos a la casa me llevaron junto con otra chica que se llama Sandra a una habitación y nos dijeron que esa sería nuestra habitación por el tiempo que estaríamos en Praga, ingenuamente seguía pensando lo bien que nos estaban tratando sin imaginar ni quiera lo que me esperaba de allí en adelante, después de desempacar nuestras cosas llego un agente de seguridad y nos hablo pero no le entendíamos ya que nos hablaba en checo y en ingles entonces con señas nos entendimos y nos llevo al comedor en realidad eran varios comedores que se encontraban en un cuarto grande , cuando baje me asuste mucho porque ya no estaban las demás chicas de Hungría y en su lugar se encontraban mujeres de Sudamérica y de Praga , entonces preguntábamos por el señor Bela kun pero nadie entendía lo que decíamos, en ese momento estábamos muy inquietas porque queríamos saber donde se encontraban las demás chicas de nuestro país, ya después Sandra me dijo que tal vez ya habían comido y estaban modelando.

Cuando terminamos de comer nos llevaron a nuestra habitación y cuando entramos pusieron llave a la puerta y fue cuando empecé a sospechar que tal vez nos habían engañado y que nos habían secuestrado.

Como a las cuatro horas abrieron la puerta y entro una señora Julia que hablaba varios idiomas entre ellos en húngaro y nos dijo que nos pusiéramos vestidos de noche que estaban en el cuarto y que nos quería listas a las 9:00 de la noche, cuando llego la hora fue otra vez la señora Julia, y como vio que no nos habíamos cambiado se molesto mucho y nos ordeno que nos vistiéramos en ese momento, pero yo le dije que si nos vestíamos pero que antes nos dijera donde se encontraban nuestras compañeras que vinieron con nosotras de Hungría y porque nos encerraban bajo llave, en ese momento ella se empezó a reírse y nos dijo ¿que acaso todavía no saben? Pues ahora lo van a saber, y llamo a uno de los

guardias y le ordeno que nos llevara abajo, al llegar a la plata baja vi a las demás mujeres que estaban en el comedor, estaban vestidas con ropa elegante y se encontraban sentadas en las piernas de varios hombres.

Cuando vi esto entendí que nunca íbamos a modelar y que nos habían engañado, después de ver esto el guardia nos llevo de nuevo a la habitación y Julia nos dijo “vístanse que tienen que ir a trabajar “en ese momento comencé a llorar al igual que Sandra y decía que porque nos habían hecho y que me quería ir a mi casa, entonces Julia nos dijo que no nos podíamos ir porque le debíamos mucho dinero ya que ella le había pagado más 2000 dólares americanos por cada muchacha para que nos trajeran a Praga y que estábamos obligadas a trabajar para pagarle ese dinero y hasta que se lo pagáramos nos podíamos ir. Cuando nos terminamos de vestir nos drogaron y nos bajaron con los clientes de la casa de ese ocasión solo recuerdo que me tuve que acostar con tres tipos esa misma noche y gane 9 dólares pero me los quitaron para pagar lo que debía de los 2000 dólares.

De esta manera fue como entre a trabajar en este tipo de trabajo , estuve trabajando en Praga cerca de tres años, durante ese tiempo me dieron clases de ingles y checo y ya habla un poco de cada idioma, también no había podido pagarle a Julia los dos mil dólares ya que nos cobraba la renta del cuarto, la comida, la ropa, las cosas personales, fue así como estábamos esclavizadas a trabajarle, durante los tres años solamente salí dos veces al centro de Praga y fue para que me llevaran al médico, pero antes de salir me decían que yo decía algo no se desquitarían solamente conmigo sino con toda mi familia porque sabían dónde encontrarla, debo decir que siempre me drogaban para que pudiera hacer el trabajo hasta que llego el momento que yo pedía la drogo no solo para poder trabajar sino también porque ya era una adicta y lo sigo siendo, la droga que nos daban era cocaína y la MONKEY CHET (es mariguana tratada químicamente), también nos daban heroína liquida para inyectar.

En la navidad del 2002 llegaron a la casa un grupo de norteamericanos entre ellos venía MR. Andy Taylor, quien cuando me vio entre las chicas me llamo a llamar y estuvimos conversando y él me dijo que si no me gustaría viajar a América yo le

dije que no podía porque aún le debía mucho dinero a la dueña del Burdel y no tenía nada de dinero ya que todo no los quitaban entonces el me dijo que no había problema que porque Julia era su amiga y que el pagaría mi deuda y me llevaría a América además me dijo que él me trataría mejor que Julia que el si me pagaría por mi trabajo y que era socio de un reconocido bar.

De esta manera el 6 de enero del 2003 yo deje Praga para llegar a las Vegas Nevada el día 7 de enero de 2003, me hospedaron junto con varias chicas Latinas en unos departamentos del centro de la ciudad, otra vez me enfrente al problema del idioma pero esta vez con mis compañeras de trabajo ya que con los clientes podía comunicarme, nos llevaron a trabajar al Casino & bar. Viper. En Praga solamente me prostituía, pero al llegar a las vegas aprendí a bailar y a fichar y ya no me prostituía porque el sexo servicio es opcional si tu quieres ganar más dinero lo haces pero si no quieres no te obligan, en las vegas empecé a ganar hasta 1000 dólares en una noche, pero no pude ahorrar nada porque ya estaba bien metida en las drogas y todo mi dinero lo gastaba en ellas e incluso le pedía prestado al gerente del bar para poder comprar más. Durante esos casi 4 años no sabía nada de mi familia ni ella de mí. Con mis compañeras Estela y Graciela que son de Uruguay aprendí algunas palabras en español ya que con ella rentábamos la habitación que nos dieron. El bar donde trabajamos se llama Viper Casino & Bar y se encontraba en un área donde habían muchos más bares o table dance , en las vegas trabajaba de 9:00pm a 7:00am mi trabajo en el bar era bailar en la pista las veces que sea necesario por baile me pagaban la cantidad de 25 dólares , por baile privado la cantidad de 30 dólares aunque en realidad el cliente pagaba 50 dólares por baile pero el bar se quedaba con los 20 sobrantes, también tenía que fichar es decir yo tenía que sacarle copas a los clientes para esto yo tengo que ir al cliente sentarme en sus piernas y decirle que me invite un trago y de esta manera sacarle todos los posibles por copa que me invite me pagaban 13 dólares y yo cobraba en las vegas 300 dólares por servicio de sexo, en la vegas utiliza el sobre nombre de Natasha, también en el bar habían muchas chicas principalmente latinas . Sin darme cuenta yo ya podía escapar de este trabajo ya que yo me convertí en mi propia esclava aunque en los Estados Unidos ya no

estaba esclavizada. Fue tan grande mi vicio por las drogas que por eso empecé a prostituirme también, ya que lo ganaba bailando y fichando no me alcanzaba para el ritmo de vida que llevaba y cada día más me clava en las drogas y ya no podía dejar ni el trabajo ni las drogas y pues mi vida me empezó a valer madre y maldecía desde a mis padres a dios y a todo a que se encontraba cerca de mí.

En Junio del 2005 se me informo que los dueños del bar, habían adquirido unos bares en Argentina y que me iban a mandar a un bar junto con Graciela y Estela. Así que llegamos a la ciudad de Buenos Aires y de allí nos trasladamos a la ciudad de Rosario que era donde se encontraba el bar que habían comprado los Americanos así que llegamos al bar que se llamaba Tutix y era uno de los concurridos de la ciudad, a los pocos meses cambiaron toda la estructura del bar y le dibujaron y unas cartas de poker y lo llamaron Viper—tutix , en Argentina ganaba menos que en las vegas, pero tenía un mejor trato por parte de los gerentes y pues la droga no era tan fácil de conseguir, en rosario no habían tantas chicas extrajeras ya que la mayoría que trabaja en el bar eran argentinas solamente dos chicas brasileñas y yo éramos extranjeras, aquí en argentina me conocían con el nombre de Venus estuve trabajando alrededor de año y medio en Argentina , pero ocurrió un problema ya que agentes de salud clausuraron el bar y pues ya no podíamos seguir trabajando , estuvimos como una semana sin hacer nada hasta que llegaron tres norteamericanos y nos dijeron que en México podíamos ir a trabajar yo para ese fecha ya hablaba español aunque no lo se escribir y lo Leo muy poco. De esta manera abandonamos Argentina el 27 de Noviembre de 2006 para viajar a México.

Llegamos a México el día 28 de Noviembre del 2006 cabe decir que desde que salí de Hungría siempre entre legalmente a los demás países que e estado ya que el bar siempre nos consigue los pasaportes pero siempre con nombres diferentes, llegamos al Distrito Federal y de allí abordamos otro avión que nos llevaría a Monterrey donde trabajaríamos en el bar Dady's, en Monterrey no estuve mucho tiempo solamente como tres meses ya que hubo un operativo por parte de agentes de migración y nos agarraron a todas las chicas extranjeras y nos llevaron a las oficinas donde nos tuvieron por mas 3 días hasta que de la nada nos dejaron

libres y al salir de las oficinas de migración nos estaban esperando unos hombres Mexicanos y Americanos y nos dijeron que habían pagado nuestra fianza y que eran trabajadores del Viper y el dady's y que nos mandarían a Cancún a trabajar unos meses antes de regresar a las vegas de esta manera yo llegue a Cancún el 25 de marzo del año en curso .

Al llegar a Cancún quede muy impresionada porque era como en las vegas hay muchas chicas de varios países trabajando y se gana igual que en las vegas aquí en Cancún nos dieron unos departamentos en la zona hotelera que se llaman las olas que están a la orilla de la playa, aquí en Cancún me llamo Átala. No sé cuando tiempo este en Cancún ya que pues yo ya no decido a donde ir si no que lo deciden los que me dan trabajo... espero algún día que pueda salir de las drogas para poder dejar este trabajo y regresar algún día a Hungría ya que no se que ha sido de mi familia.

El caso de Margarita González Hernández: Mi nombre es Margarita Hernández González nací el 12 de noviembre de 1981 en la isla de Maracaibo Venezuela, soy la menor de tres hermanos varones, mi Papa se llama Enrique González Solís, mi mama se llama Érica Hernández Camacho. Mis padres son originarios de Ciudad Bolívar pero por motivos laborales se mudan a Maracaibo en el año de 1976, cuando llegaron a la isla se dedicaron a los servicios turísticos ya que Maracaibo se encuentra en la región del Caribe Venezolano, ganaban alrededor de 189 Bolívares (95 dólares americanos) cada uno por día. Hasta la fecha mi papa se dedica a la pesca deportiva y mi trabaja en la recepción del Hotel paseo Caribe. Estudie la primaria y la secundaria en la escuela Libertadores de América después estudie la preparatoria y cuando tenía la edad de 19 años me mude a Caracas para continuar con mis estudios universitarios en la Escuela superior de caracas donde estudie la Licenciatura en trabajo social la cual concluí el 16 de abril del 2006. Mis padres siempre procuraron que en casa no faltara nada y pues éramos una familia de clase social media.

Me quite de casa a la edad de 21 años ya que me case con Jaime Escalante que estudiaba en la misma Universidad, además nos casamos porque tenía dos meses de embarazo y mis padres que son muy Religiosos veían una vergüenza que su hija se convirtiera en madre sin haberse casando así que me case 28 de Octubre de 2002, pero no deje la universidad. Al principio todo marchaba bien, pero durante mi embarazo Jaime me trata cada día más mal e incluso me decía que al nacer nuestro hijo que lo diéramos en adopción a lo cual siempre me opuse. Cuando tenía como cinco mese de embarazo empezó mi tormento ya que Jaime llegaba casi todos los días borrachote y me gritaba que era una cualquiera y que no me supe cuidar y que por mi culpa él hecho su vida a un precipicio, bueno esto solo era el principio porque despuesito empezó a llegar a la casa con chicas y les decía que yo era su prima y que me estaba dando alojamiento por unos días y lo peor de caso es que las besaba enfrente de mí y sepa dios que más hacia cuando se iba con ellas a las fiestas.,

Todo esto ocurrió durante mi embarazo y después de nacer mi hija Esmeralda. Siempre me maltrató y me trataba como a una basura, y fue peor después de nacer la beba ya que él esperaba un niño, y lo único que hacía era llorar, trataba de buscar ayuda con mis papas pero mi padre decía que no le saliera con esa vaina y que eso debí de haber pensado antes de meterme en la cama de un hombre sin estar casada.

Fue así que tuve que vivir con un hombre del cual nunca recibí una muestra de cariño y solamente me daba agresión física y psicológica. Las agresiones por parte de mi esposo continuaban y en lugar que mermaran aumentaba el cinismo de su parte. En una ocasión ---no recuerdo la fecha--- fue tal mi necesidad por darle alimento mi hija que llegué a robar comida y esto fue porque Jaime me daba muy poca plata y pues yo no trabajaba nunca e podido ejercer mi profesión. Ese fue mi tormento por más de dos años hasta que un día creí que las cosas mejorarían pero la realidad es que empeoraron ya que conocí a Lucely quien tenía la misma edad que yo 23 años con ella me iba a desahogar y le contaba los problemas que tenía con mi esposo, le contaba todo lo que vivía con él de cómo traía mujeres a mi casa y tenía relaciones con ellas y mientras que yo estaba en otra recámara con mi beba.

Tenía más de un año que conocía a Lucely pero nunca había sabido donde trabajaba, hasta ese día que la fui a ver a su departamento para que alguien me escuchara y poder llorar, después de desahogarme Lucely me pregunto que si quería vengarme de Jaime , le conteste que no sabía cómo entonces ella me dijo que tenía la solución y que además de vengarme podría ganar dinero, recuerdo que ese día fue un Miércoles y Lucely me dijo que no regresará a mi casa y ese día inician con una nueva vida, así que llevamos a esmeralda a casa de una prima de lucely para que la cuidara, al entrar la noche fuimos a un bar que se llamaba Viper raba en una zona residencial de caracas cuando llegamos Lucely me presento con el gerente quien era Antonio y le dijo que yo quería trabajo para

bailar solamente, entonces dijo que me llevaran a los camerinos para que me vistiera ya que me haría un prueba.

Al momento de salir a la pista me sentía muy incómoda ya que tenía puesto un vestido el cual no me tapaba nada y pues yo no sabía cómo bailar en el tubo además que no lo quería hacer, pero lo que me dio valor fue recordar todo lo que me había hecho pasar Jaime y más que valor fue odio y desprecio hacia él y quería que sintiera lo que yo sentí por mucho tiempo. Fue así como salí por primera vez a una pista de table dance, el baile fue rápido ya que no sabía medir los tiempos y quede desnuda antes de que acabaran las canciones, al terminar, Antonio me dijo que podía mejorar en el baile y pues que tenía buen cuerpo y que empezará al día siguiente.

Este solo fue el principio del gran cambio del que dio mi vida a partir de esa noche, esa noche no llegue a mi casa y pues Jaime estaba furioso pero a mí ya no molestaban sus insultos. Al día siguiente volví a ir al bar y fue mi primer día ese día gane casi 500 dólares y eso solo por bailar y fichar, así estuve durante una semana hasta Jaime me dijo que si tenía un amante ya que me iba todas las noches y entonces le dije que me acompañe para que viera a donde iba todas las noches, entonces lo lleve al golden y cuando me vio que yo era bailarina se molesto mucho y me quería sacar del bar pero la gente de seguridad lo sacaron. Al día siguiente hablamos y le dije que eso y más se merecía por lo que me había hecho fue entonces cuando me pidió perder y me dijo que no lo volvería hacer pero que yo dejara de trabajar en el prostíbulo a lo que yo conteste que eso solo era el principio ya que yo no le pertenecía y que él se podía ir con la chica que quisiera ya que al fin y al cabo a mi me sobraban los clientes y lógico que eso le dio en su ego de machista.

El problema de todo esto fue que yo lo inicié como una venganza sin darme cuenta que también me había vuelto una alcohólica y una adicta a la cocaína y debido a esto nunca tenía dinero ya que se iba en alcohol y en droga. Por eso digo

que mi vida en lugar de mejorar fue cada día empeorando más, fue tanta mi perdición que hasta de mi hija me olvide y la deje en casa Julia la prima de Lucely.

Durante año y medio anduve con varios hombres y me la pasaba de fiesta en fiesta y pues no lo quería aceptar pero era una drogadicta y una alcohólica, fue tan grande mi depresión y mi salida por las drogas que le llegue a pedir un préstamo al bar por \$60,000 bolívares alrededor de 3000 dólares americanos, ya habían pasado tres meses desde que me dieron el préstamo y yo no había podido abonar nada. Como al cuarto mes del prestado mi cuanta ya había hacendó a casi el doble, fue entonces cuando Antonio me mando a llamar sino finiquitaba en un mes todo el dinero me iban a cobrar en 110% cada mes, fue así que mi cuenta ascendió a 17,000 dólares americanos por lo que Antonio me dijo que en Venezuela no iba a poder finiquitar y me iba a endeudar mas, por lo que me dijo que mi salvación seria que me fuera a España o México a trabajar a con bares asociados al The golden los cuales era los Viper ya que en esos Países se ganaba mucho más que en Venezuela , y pues decidí ir a México.

Durante todo el tiempo que entre a trabajar como bailarina y fichera mis padres lo único que supieron fue que me divorcie de Jaime, pero nunca se enteraron que yo era una teibolera, durante ese tiempo que trabaje en el bar de Venezuela a mi padres solamente los vi dos ocasiones y a mi hija unas cuatro veces.

Antes de venir a México lleve a mi hija con mis papas y le dije que me habían ofrecido trabajo en una empresa muy importante de México y que me iría por un tiempo de Venezuela, solamente por esta mentira mis padres me ayudaron con el cuidado de mi hija. Antonio fue el que me contacto aquí en México, llegue a este país el 27 de Noviembre del 2006, en aeropuerto me recibió Juan un empleado del Viper, el me llevo a unos departamentos de la zona hotelera que se llaman Pokta Pok este departamento me rentaría el bar por 9000 pesos al mes y me dieron la oportunidad de empezar a pagar a partir del segundo mes , no entre a trabajar de manera directa al bar ya que en habían problemas con los agentes migratorios durante los dos primeros mese trabaje como bar tender en el hotel

Rozz Cancún pero si algún huésped del hotel quería tener relaciones sexuales a mi me obligaban a sostener un encuentro con el cliente y no me pagaban por eso porque me decían que era por lo de la renta del cuarto, y pues yo no podía hacer nada ya que me amenazaban con deportarme a Venezuela y pues yo no podía regresar por la deuda que tenía y me podían meter a la cárcel, y pues con lagrimas en los ojos Tuve que aceptar los términos que aquí se me han impuesto. En Venezuela no me prostituía pero aquí en Cancún lo he tenido que hacer ya que el Viper es un bar que ofrece este servicio y aparte que es muy demandado por los gringos. Formalmente entre a trabajar al bar el 21 de marzo del año en curso pero no he podido rebajar mi cuanta a una cantidad considerable ya que lo que me dijeron que me iban a pagar no es cierto ya que estoy ganando entre 1000 y 1500 pesos por noche y es que los patrones dicen que esta baja la demanda, por sostener relaciones sexuales aún no me pagan nada ya que me dijeron que a partir del décimo cliente me van a pagar. Por copa que me invite el cliente me dan 25 pesos o 40 pesos según la marca que logre hacer que me inviten, por baile me pagan 300 pesos logro bailar dos veces en una noche ya que actualmente somos 27 chicas, y por baile privado me dan 100 pesos eso ya depende de mi cuantos logre hacer por noche en total debería de ganar más de lo que me dan pero como soy extranjera se aprovechan de mi.

Actualmente he podido dejar las drogas, pero aún soy alcohólica este vicio espero dejarlo algún día, ya que estos vicios han sido los causantes de que no haya podido dejar este trabajo. Cuando termine de saldar mi cuento espero dejar este trabajo que considero que no es denigrante ya que existen miles de razones de porque las chicas han estado a estos giros, debo de decir que a mi persona le ha ido bien con respecto al trato y engaño que reciben otras chicas. Cuando deje de trabajar como bailarina exótica debo de tener un dinero ahorrado ya que quiero ir a Venezuela por mi hija y regresarme a México e iniciar un negocio propio.

25.2.- Promoción y costos de un paquete de turismo sexual.

Este es uno de los volantes que ofrecen diversos Hoteles (entre ellos el Rozz Palace) para ofertar en turismo sexual en Cancún

3 HOURS "OPEN BAR" PLAZA 21 CLUB TOUR WITH TRANSPORTATION.
\$65 USD (\$55 +\$10 transportation per person)

Blackjack and **Millinium** are located in Plaza 21 which is a high class "Strip Center" outside of Cancun or as the Mexican calls it, "La Zona de Tolerancia" – "The Tolerance Zone."

The "**Plaza 21**" is located about 20 minutes from downtown Cancun and 30 minutes to 1 hour from the Cancun hotel zone, depending on where you are in the hotel zone.

CancunParty.net has a 3 hour open bar package with transportation for only **\$55 USD plus \$10 for transportation**. - One of the best deals in Cancun.

Here is what you NORMALLY can expect to spend:

Round trip transportation to Plaza 21 is about \$80 USD

Cover charges or entrance fees are \$25 USD per club (2 clubs is \$50)

Average beer price \$5.00 USD and average drink price \$6.50 USD per drink.

The price for 3 hours would be about \$150 USD if you only drink 2 drinks per hour!

CancunParty.net has a special rate for you the "adventuresome tourist." 3 hour open bar package with transportation for only \$65 USD.

INCLUDED IN YOUR 3 HOUR OPEN BAR PLAZA 21 CLUB TOUR WITH TRANSPORTATION:

- Transportation from and back to your hotel
- Entrance Cover charge to Blackjack VIP
- Entrance Cover charge to Blackjack
- 3 hours of open bar - National Liquors* at the two above clubs

PLAZA 21 CLUB ENTRANCE and INFORMATION PACKAGE.
\$25 USD

Katunga, Blackjack, Blackjack VIP and Millennium are located in **Plaza 21** which is a high class "Strip Center" outside of Cancun or as the Mexican calls it, "La Zona de Tolerancia" – The Tolerance Zone.

The "**Plaza 21**" is located about 20 minutes from downtown Cancun and 30 minutes to 1 hour from the Cancun hotel zone, depending on where you are in the hotel zone.

Cover charges or entrance fees are \$25 per club but CancunParty.net has negotiated a special rate for you the "adventurous tourist."

INCLUDED IN YOUR PLAZA 21 CLUB ENTRANCE and INFORMATION PACKAGE:

Entrance or "cover charge" FULLY PAID to the following clubs. (To learn more about each club click on the club name.)

You will receive a paid coupon or voucher for each of the above clubs marked "Cover Charge Paid."

- Katunga *
- Blackjack VIP
- Blackjack
- Milenium

***NOTE:** Your Plaza 21 Club Entrance Package Tour must start at **Katunga** if you go by Taxi –The reason is that all the other clubs have contracts with the Taxi drivers to give them a commission from your cover charge. Once you enter **Katunga** then you can go to the other clubs with your fully paid entrance coupons and have no problems.

You will receive a paid coupon or voucher for each of the above clubs marked "Cover Charge Paid."

As a Bonus:

The CancunParty.net "**Top Secret Plaza 21**" Document yours **FREE**.

You will learn from the document:

- All services available at Plaza 21
- Negotiation tips

***NOTE:** National Liquors include Mexican Beers, Tequilas, Bacardi Rum, Smirnoff Vodka, Mexican Brandies, and Gin. Not included is Bourbon Whiskies and Scotch Whiskies and liquors.

You will receive a paid coupon or voucher for each of the above clubs marked “Fully Paid - Round trip transportation, Blackjack and Blackjack VIP entrance-cover charge, and 3 hours of open bar.

As a Bonus:

The CancunParty.net “**Top Secret Plaza 21**” Document yours FREE!

You will learn from the document:

- All services available at Plaza 21
- Negotiation tips
- How to manage money at Plaza 21
- How not to get “scammed” and what to watch out for
- When is the best time to go
- Plus other important facts and needed information to insure you have a fun time for a reasonable amount of money.

The CancunParty.net “**Top Secret Plaza 21**” Document will be sent to you as a link when you receive your coupons for your club tour.

3 HOUR “OPEN BAR” PLAZA 21 CLUB TOUR WITH TRANSPORTATION \$65.00 USD
Departures Daily Flexible between 2 PM until 1:30 AM.

- How to manage money at Plaza 21
- How not to get “scammed” and what to watch out for
- When is the best time to go
- Plus other important facts and needed information to insure you have a fun time for a reasonable amount of money..

The CancunParty.net “**Top Secret Plaza 21**” Document will be sent to you as a link when you receive your coupons for your club entrances. Print a copy for each person in your party.

PLAZA 21 CLUB ENTRANCE and INFORMATION PACKAGE \$25.00 USD per person.

Package Available Monday - Saturday 4 PM until club closings at 5 AM.

To Reserve PLAZA 21 CLUB ENTRANCE and INFORMATION PACKAGE.

25.3- Membrecías del Viper.



SILVER

Member only free entry
200Dols. per annum



PLATINUM

Member plus 5 guests free entry
600Dols. per annum



GOLD

Member plus 2 guests free entry
£400 per annum



CORPORATE

3 Membership cards
4 Guests per membership card
(Total of 12 guests with free entry)
£1000 per annum

BIBLIOGRAFIA BASICA.

- ✓ Careaga Viliesid, Lorena. Quintana Roo. Una Historia Compartida. Instituto de investigaciones Dr. José María Luis Mora. México D.F. 1990.
- ✓ Gómez Navarrete, Javier Abelardo. Historia y geografía de Quintana Roo. Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo. 1998.
- ✓ Martín, Fernando, Cancún Fantasía de banqueros, Unión, 1985.
- ✓ Ferrer, Aldo, Hechos y ficciones de la globalización, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1997.
- ✓ Godio, Julio, El mundo en que vivimos: un ensayo sobre el derrumbe del socialismo real y el significado del auto revolución del capital, Corregidor, Buenos Aires, 2000.
- ✓ McLuhan, Marshall, la galaxia de Gutenberg, Origen planeta, México, 1985.
- ✓ Stiglitz, Joseph. el malestar de la globalización._La promesa de las instituciones globales. México DF , 2004, Taurus , 2004.
- ✓ Georges Lozano, El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desde una perspectiva canadiense. Taurus , 2003.
- ✓ Schettino, Macario, TLC Tratado de Libre Comercio ¿Qué es y como nos afecta?, Grupo Editorial Iberoamérica 1994.

- ✓ *Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) a 10 años de su entrada en vigor. Coordinación de asesores – SNCI, Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales. 2003.*

- ✓ Quintana S. Víctor *La amarga experiencia mexicana en el agro. El círculo vicioso del Tratado de Libre Comercio de América de Norte.* Universidad Autónoma de ciudad Juárez y vocero oficial del movimiento "El campo no aguanta más" 2001.

- ✓ Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales (SNCI). Coordinación de Asesores (2004). A diez años de la entrada en vigor del TLCAN.

- ✓ Cournot, Augustin (1838). *Recherches sur les Principes Mathématiques de la Théorie des Richesses.* París, Hachette. 2000.

- ✓ Bresnahan, Timoth. "Empirical Studies of Industries with Market Power"; en Schmalensee, R. y Willig, R. (comp): *Handbook of Industrial Organization*, vol 2. Amsterdam, North Holland. Versión en español 1989.

- ✓ UNCTAD : "The Least Developed Countries Report 2002", Prepared by the UNCTAD Secretariat, New York and Geneva, 2002.

- ✓ Acevedo José Adolfo. *Impactos potenciales del Tratado de Libre Comercio Centroamérica - Estados Unidos en el sector agrícola y la pobreza rural de Nicaragua.* Investigación elaborada bajo los auspicios del Comité de Servicio de los Amigos – Centro América 2003

- ✓ Nadal Alejandro: "El maíz en México: Algunas implicaciones ambientales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte", Colegio de México, México, 1998.
- ✓ UNCTAD. "The Least Developed Countries Report 2002", Prepared by the UNCTAD Secretariat, New York and Geneva, 2002.
- ✓ Calvillo, Alejandro . *Los impactos de la globalización y los transgénicos en la agricultura*. Centro para la justicia Social - Green-Peace México. 2004.
- ✓ Edwards, Sebastian : "Política comercial, tipo de cambio y crecimiento", en *Reforma, recuperación y crecimiento*, varios autores, Banco Interamericano de Desarrollo y National Bureau of Economic Research, Washington, 1996
- ✓ Espinosa Castillo Maribel. Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI. IPN , Dirección de publicaciones, 2007.
- ✓ González Molina Concepción. Normas prácticas para el desarrollo turístico en la zona costera de Q.Roo. Coastal Resources Center. 1990.
- ✓ México Secretaría de Turismo. Comportamiento, Avances y perspectivas del turismo en México: a cuatro años del cambio democrático. Secretaría de Turismo. 2006.
- ✓ González Mohna Concepción. Normas prácticas para el desarrollo turístico de la zona costera de Q. Roo. Coastal Resources. 1998.

- ✓ Campos Cámara Bonnie Lucia. Procesos de urbanización y turismo en Playa del Carmen Q. Roo UQROO División de Ciencias Políticas y Humanidades, México – Madrid. Plaza y Valdés 2007.
- ✓ Hurtado Carlos. Cancún 25 años. Asociación de escritores de Q. Roo. 1995.
- ✓ Sistema Económico Latinoamericano. El FMI, El BM y las crisis en Latinoamérica. México Siglo XXI 1986.
- ✓ Noam Chomsky. Los límites de la globalización. Barcelona España. Ariel 2002.
- ✓ Ianni Octavio. Teorías de la globalización. México Siglo XXI. 2002.
- ✓ Ianni Octavio. La sociedad Global. México siglo XXI 1998.
- ✓ García Canclini Nestor. Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización. México Grijalva. 1995.
- ✓ Ferrer Aldo. Hechos y ficciones de la globalización: Argentina y MERCOSUR en el sistema internacional. Fondo de Cultura Económica. 1997.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.

- ✓ Sáez, Arreceygor Hugo. Las comunidades artificiales en la aldea global. UAMI 1997.
- ✓ López Villafañe Víctor. Globalización y regionalización desigual. México Siglo XXI. 1997.
- ✓ Dehesa Guillermo. Comprender la globalización. Madrid. Alianza. 2000.
- ✓ Mittelman James. El síndrome de la globalización: transformación y resistencia Siglo XXI. 22002
- ✓ Pantoja García. El Caribe en la era de la globalización: retos, transiciones y ajustes. Publicaciones Puertorriqueñas. 2002.
- ✓ Barman Zygmunt. La globalización: consecuencias humanas. Fondo de Cultura Económica. 1999
- ✓ Amin Samir. El capitalismo en la era de la globalización. Barcelona. Paidós. 1999.
- ✓ Renasco María Josefina. El imperio sin centro: la dinámica del capitalista global. Buenos Aires. Biblos. 2000.
- ✓ Ferranota Jorge. Aproximaciones a la globalización. Buenos Aires. Biblos. 2000.
- ✓ Robertson Robbie. Tres olas de la globalización: historia de una consecuencia global. Madrid Alianza 2005.

- ✓ Valenzuela Feijóo José. Crítica del modelo neoliberal: el FMI y el cambio estructural. UNAM 1991.
- ✓ Roitman Marcos. América Latina en el proceso de la globalización : los límites de sus proyectos. UNAM. 1994.

HEMEROTECA

- ✓ Chávez Ac., José Luís. Quintana Roo, historia, vocación, desarrollo y futuro turístico. **Tesis Lic.** UQROO, 2008.
- ✓ Avalos Rodríguez María. El sector turístico: una experiencia en el ámbito local, nacional e internacional. Chetumal Q.Roo. **Tesis Lic.** UQROO 2007.
- ✓ Fuentes Rivera Alberto. Conociendo Chetumal y sus alrededores. Chetumal Q.Roo **Tesis Lic.** UQROO. 2007.
- ✓ Chan Ventura Gimer Omar. Historia del turismo en Cozumel. Cozumel Q.Roo. **Tesis Lic.** UQROO 2007.
- ✓ Sansores Pérez Silvia. De Marías y de flores trabajadoras mayas en el mercado turístico de Cancún. Chetumal Q.Roo **Tesis Lic** , 2007.
- ✓ Diario de Quintana Roo.
- ✓ Diario Por Esto.
- ✓ Diario Novedades de Quintana Roo.

VIDEOGRAFICA.

- ✓ Documental; de Jennifer Abbott, Mark Achbar y Joel Bakan. Web oficial: The Corporation. Canadá. Inglés. 2003.

SITIOS WEB.

- ✓ <http://chicasdeleste.com/mujeres/0345image>
- ✓ http://www.noticaribe.com.mx/cancun/2006/06/pulula_la_prostitucion_en_cozumel_cancun_y_playa_2500_person.html
- ✓ <http://www.adital.com.br/site/noticia.asp?lang=ES&cod=8974>
- ✓ <http://www.sice.oas.org/defaults.asp>.
- ✓ www.FAO.com
- ✓ www.OECD.org
- ✓ www.Nafta.com
- ✓ <http://www.NAFTA.com>

- ✓ http://www.OMT.org//investigacio_debate/0608_transnacionales.html
http://www.turismoresponsable.org/Investigacio_debate/0608_trasnacionales_jbuades.html
- ✓ www.hemeroteca.diarioiberico.com/edicion-1513/economia-10/directivos-de-siemens-sobornaron-a-enel-11558.html - 63k
- ✓ http://es.youtube.com/watch?v=s_ktZQu2G7s

- ✓ <http://www.foroekk.com/showthread.php?t=29214&page=3>
- ✓ www.edwinblack.com/edwinbio.php - 29k
- ✓ http://articleset.net/Legal_articles_es_Cumpleanos-no-tan-feliz.htm
- ✓ www.chomsky.info/ .com
- ✓ <http://iteso.mx/~fnunez/efinalmarquez.doc>
- ✓ <http://latinoamericana.org/2004/textos/castellano/CominAmplio.htm>

