



# **UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

---

**División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas**

**Estrategia de producto para el desarrollo de la actividad ecoturística en el ejido Santa Isabel Municipio de Felipe Carrillo Puerto QRo.**

**Trabajo de Tesis para obtener el grado de:**

**LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES**

**Presenta:**

**Genaro Humberto Tox Martin**

**Director de tesis:**

**Dr. Francisco J. Güemes Ricalde**

**Chetumal, Quintana Roo 2008**

# **UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

**Trabajo de tesis elaborado bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:**

## **LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES**

### **COMITÉ**

**DIRECTOR:** \_\_\_\_\_

**Dr. Francisco J. Güemes Ricalde**

**SUPERVISOR:** \_\_\_\_\_

**MC. María de Jesús Pérez Hervert**

**SUPERVISOR:** \_\_\_\_\_

**MC. Edgar Sansores Guerrero**

## Dedicatoria

Este trabajo va dedicado especialmente a **Mi Madre**, porque sin ella no fuera la personas que soy hoy en día y que a pesar de que no estuvo conmigo en la recta final se que su apoyo, cariño y comprensión siempre estuvieron conmigo, que hoy ella estuviera muy orgullosa de mi ya que con mucho trabajo y esfuerzo logre lo que le prometí y que nunca la defraude. Por eso Rosa Beatriz Martin Poot esto es para ti.

A mi hermanito **Jorge**, por es el motivo por el cual seguí de pie ya que los dos pasamos por muchas cosas, porque siempre intente ser un amigo muy cercano a él apoyándolo y contando con su apoyo e intentando ser un ejemplo para él, te quiero mucho hermanito.

Mi familia, **mis tias, tios, primos y mi queridísima abuela que es mi segunda madre**, por que sin su apoyo en los momentos muy difíciles no sabría qué hubiera pasado, les agradezco mucho ser la familia que siempre hubiese querido y que espero ser al igual una persona que en algún momento les pueda devolver el favor que ustedes siempre me hicieron.

## Agradecimientos

Estos agradecimientos van especialmente a todos mis maestros que durante estos 4 años que estuve en la universidad, aprendí mucho sobre la educación que imparten así mismo me enseñaron a ser una mejor persona y que al igual me ofrecieron su amistad. Al Doctor Francisco Güemes Ricalde por toda la ayuda que me brindo para poder elaborar este trabajo ya que juntos le pusimos mucho empeño y dedicación, maestro Güemes, muchas gracias.

A todo el personal docente que me ayudo a elaborar mi servicio social que a demás de ser unas excelentes personas fueron unos verdaderos amigos, con mucho respeto les agradezco mucho que me dejaran ser su amigo y aprender de ellos.

A mis amigos que son muchos, Miguel, Tavo, Gabriel, Seydi, Perla, Xochilt, (Por mencionar algunos) si sigo no acabaría hoy, pero en especial les quiero agradecer a Nallely y a Javier por haberme dado la oportunidad de ser su amigo, significo mucho poder obtener su amistad y aprender mucho de ustedes, muchas gracias a todos por dejarme ser su amigo.

Y por último, mi familia, nunca voy a dejarles de agradecer todo lo que han hecho por mí, y por supuesto a mi madre por ser la inspiración más grande en mi vida y la mujer que más he admirado. Gracias a todos

## Índice General

Introducción .....	1
Justificación .....	2
Definición del Problema .....	3
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos .....	4
Hipótesis .....	6
<b>Capítulo I Antecedentes.....</b>	<b>7</b>
Historia del Municipio de F. C. P. ....	8
Escudo de armas .....	9
Cronología.....	10
Medio físico y geográfico .....	10
Perfil Socio demográfico.....	14
Infraestructura.....	16
Actividad Económica.....	18
Atracciones .....	21
Centros Turísticos.....	24
Antecedentes del Ejido de Felipe Carrillo Puerto .....	25
Guerra de Castas.....	26
Datos sobre el ejido.....	28

**Capítulo II Marco de referencia metodológico -----32**

Metodología-----	34
Ecoturismo -----	35
Turismo Cultural-----	35
Turismo Natural -----	36
Turismo de Aventura-----	36
El impacto del turismo en la cultura -----	37
Proyectos de turismo Comunitario-----	40

**Capítulo III Actividad turística en Felipe Carrillo Puerto----- 41**

Percepción de gastos y estancia de los turistas nacionales y extranjeros en Felipe Carrillo Puerto-----	43
El turismo en la zona maya-----	45
Análisis F.O.D.A. del turismo en la zona maya-----	48
Situación actual del mercado ecoturístico en las áreas naturales de municipio --	50
Estrategia mercadológica para el desarrollo del ecoturismo en el municipio -----	53

**Capítulo IV Análisis, resultados, interpretación y presentación de grafica ----- 55**

Mercado Local -----	56
Mercado Turista-----	66
Dendograma Turismo Local-----	79
Dendograma Turismo Internacional y Nacional-----	81
Crosstab Turismo Local-----	83
Crosstab Turismo Internacional y Nacional-----	88

<b>Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones-----</b>	<b>93</b>
Bibliografía-----	100
Anexos-----	103

## Índice de Fotos e Imágenes

Foto 1: Vegetación Santa Isabel .....	13
Foto 2: Iglesia Principal F.C.P.....	16
Foto 3: Agricultura, sandias.....	19
Foto 4: Rancho "los 3 reyes".....	19
Foto 5: Apicultura.....	20
Foto 6: Maderas, F.C.P.....	20
Foto 7: Tihosuco.....	21
Foto 8: La Cruz Parlante.....	21
Foto 9: Chunyaxche.....	21
Foto 10: Noh-Bec.....	21
Foto 11: Baile, Parque F.C.P.....	22
Foto 12: Maya pax.....	23
Foto 13: Instrumentos Musicales.....	23
Foto 14: Gastronomía Regional.....	24
Foto 15: Laguna Santa Isabel.....	30
Foto 16: Proyecto Sijil Noh Ha.....	52
Foto 17: Proyecto Sijil Noh Ha .....	52
Foto 18: Proyecto Sijil Noh Ha .....	52
Foto 19: Balam Nah.....	52
Foto 20: Balam Nah.....	52
Foto 21: Balam Nah.....	52



Imagen 1: Escudo de armas F.C.P.-----	9
Imagen 2: Chan Santa Cruz.-----	11
Imagen 3: Sian Ka'an.-----	12
Imagen 4: Punta Allen.-----	14
Imagen 5: Lagunas.-----	30
Imagen 6: Laguna Ocom.-----	31

## **Índice de Tablas**

Tabla 1: Estadísticas de población-----	14
Tabla 2: Proyectos de turismo comunitario-----	40
Tabla 3: Proyectos de turismo comunitario-----	40
Tabla 4: Análisis FODA del turismo en la zona maya-----	48
Tabla 5: Frecuentación de las reservas de Sian Ka'an-----	51
Tabla 6: Evolución de la población de Felipe Carrillo Puerto-----	54

## **Índice de Gráficas**

### **Mercado Local**

Gráfica 1: Nacionalidad -----	56
Gráfica 2: Sexo-----	56
Gráfica 3: Rango de edad-----	57
Gráfica 4: Ocupación-----	57
Gráfica 5: De donde es originario-----	58
Gráfica 6: Rango de tiempo de vivir en Felipe Carrillo Puerto-----	58

Gráfica 7: Estado Civil-----	59
Gráfica 8: Rango de personas que viven con usted-----	59
Gráfica 9: Etnicidad-----	60
Gráfica 10: A Visitado o a escuchado algún tipo de proyecto ecoturístico en las lagunas de Santa Isabel (Ocom) -----	60
Gráfica 11: Estaría dispuesto a quedarse en unas cabañas para relajarse con todos los servicios (agua, luz, gastronomía y actividades turísticas) junto a una Laguna a 18 Km de aquí) -----	61
Gráfica 12: ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? Ordene por preferencia las cinco que más preferiría (Primera Preferencia) -----	61
Gráfica 13: Segunda Preferencia -----	62
Gráfica 14: Tercera Preferencia-----	62
Gráfica 15: Cuarta Preferencia-----	63
Gráfica 16: Quinta Preferencia-----	63
Gráfica 17: Que prefiere usted-----	64
Gráfica 18: Cuanto estaría dispuesto a gasta en un servicio ecoturístico-----	64
Gráfica 19: Con qué frecuencia visitaría usted el lugar-----	65
Gráfica 20: Cree que el municipio de Carrillo Puerto tiene mucho que ofrecer en cuanto a fiestas, tradiciones, leyendas, gastronomía, literatura, artesanías y costumbres a los visitantes de otros lugares -----	65

### **Mercado turista**

Gráfica 21: Nacionalidad -----	66
Gráfica 22: Sexo -----	66
Gráfica 23: Edad -----	67
Gráfica 24: Ocupación-----	67
Gráfica 25: Estado Civil -----	68
Gráfica 26: Cuando tiempo ha estado en el país -----	68
Gráfica 27: Cuánto tiempo permanecerá en el país-----	69

Gráfica 28: Que lugares frecuenta cuando está en el país -----	69
Gráfica 29: Esta usted aquí solo -----	70
Gráfica 30: Cuantas personas vienen con usted-----	70
Gráfica 31: Ellos son -----	71
Gráfica 32: Usted pertenece a alguna asociación de tipo científica, deportiva, o de turismo alternativo -----	71
Gráfica 33: Es usted turista -----	72
Gráfica 34: Está de paso o permanecerá en la ciudad-----	72
Gráfica 35: Cuantos días-----	73
Gráfica 36: Cual fue el motivo que lo llevo a detenerse en la ciudad-----	73
Gráfica 37: Ha pernoctado o piensa pernoctar en la ciudad-----	74
Gráfica 38: Estaría dispuesto a quedarse en unas cabañas para relajarse con todos los servicios (agua, luz, gastronomía y actividades turísticas) junto a una Laguna a 18 Km de aquí -----	74
Gráfica 39: ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? Ordene por preferencia las cinco que más preferiría (Primera Preferencia) -----	75
Gráfica 40: Segunda preferencia -----	75
Gráfica 41: Tercera preferencia-----	76
Gráfica 42: Cuarta Preferencia -----	76
Gráfica 43: Quinta Preferencia -----	77
Gráfica 44: Que preferiría usted -----	77
Gráfica 45: Ha visitado o ha escuchado hablar de Santa Isabel-----	78
Gráfica 46: Cuanto estaría dispuesto a pagar por un servicio ecoturístico-----	78
Dendograma 1: Turismo Local -----	79
Dendograma 2: Turismo Local-----	80
Dendograma 3: Turismo Internacional y Nacional-----	81
Dendograma 4: Turismo Internacional y Nacional-----	82

## **Crosstabs Turismo Local**

Crosstab 1: ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? Ordene por preferencia las cinco que más preferiría (Primera Preferencia, Etnicidad) -----	83
Crosstab 2: ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? Ordene por preferencia las cinco que más preferiría (Primera Preferencia, Rango de edad)--	83
Crosstab 3: Segunda Preferencia, Etnicidad-----	84
Crosstab 4: Segunda Preferencia, Rango de edad-----	84
Crosstab 5: Tercera Preferencia, Etnicidad-----	85
Crosstab 6: Tercera Preferencia, Rango de edad-----	85
Crosstab 7: Cuarta Preferencia, Etnicidad-----	86
Crosstab 8: Cuarta Preferencia, Rango de edad-----	86
Crosstab 9: Quinta Preferencia, Etnicidad-----	87
Crosstab 10: Quinta Preferencia-----	87

## **Crosstab Turismo Internacional y Nacional**

Crosstab 11: ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? Ordene por preferencia las cinco que más preferiría (Primera Preferencia, Nacionalidad) ----	88
Crosstab 12: ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? Ordene por preferencia las cinco que más preferiría (Primera Preferencia, Sexo) -----	88
Crosstab 13: Segunda Preferencia, Nacionalidad-----	89
Crosstab 14: Segunda Preferencia, Sexo-----	89
Crosstab 15: Tercera Preferencia, Nacionalidad-----	90
Crosstab 16: Tercera Preferencia, Sexo-----	90

Crosstab 17: Cuarta Preferencia, Nacionalidad-----	91
Crosstab 18: Cuarta Preferencia, Sexo-----	91
Crosstab 19: Quinta Preferencia, Nacionalidad-----	92
Crosstab 20: Quinta Preferencia, Sexo-----	92

## INTRODUCCIÓN

El siguiente documento es una guía para los alumnos y docentes, así como personas que deseen información sobre el ejido de Felipe Carrillo Puerto y el ecoturismo que se está desarrollando en el mismo, elaborado en la Universidad de Quintana Roo llamado proyecto de investigación.

Para su elaboración cuenta con la ayuda de personas del municipio y del ejido, así como personas encargadas de algunos proyectos ecoturísticos que se están llevando a cabo en el mismo.

Se espera que este documento sea útil en el estudio del municipio así como información sobre los diferentes proyectos que se desarrollan en el ejido Santa Isabel y a la vez desarrollar un nuevo proyecto de ecoturismo, para que puedan ser explotados de la mejor forma y que los mismos ejidatarios puedan obtener ganancias, fuentes de empleo y enriquecer al municipio de Felipe Carrillo Puerto, a si mismo obtener un beneficio.

Por el cual, el proyecto de investigación está dividido en capítulos los cuales cada uno proporciona información relevante y de gran importancia lo que ayudara a un mejor estudio y análisis del tema a investigar y así mismo desarrollar.

El primer capítulo se da a conocer un poco sobre los antecedentes del ejido al igual que del municipio, el segundo que lleva por nombre marco de referencia que quiere decir la forma es que se va a llevar a cabo la investigación con sus diferentes pasos y objetivos. En el tercero se sabe cuál y cuanto es el porcentaje de actividad turística así mismo el gasto que efectúa el turista nacional como internacional, en el penúltimo capítulo se obtienen resultados y por consiguiente la elaboración de graficas para finalizar con el ultimo capitulo que es las conclusiones y recomendaciones.

El objetivo es desarrollar un proyecto ecoturístico, saber si será redituable mediante un estudio de mercado, marcar una segmentación así como identificar posibles competencias y problemas.

Por otra parte se quiere ayudar al gobierno del municipio de Felipe Carrillo Puerto Quintana Roo con la finalidad de este sea un trabajo de realización y ejemplo del desarrollo de un producto turístico y que sea utilizado con los mejores fines.

## **JUSTIFICACIÓN**

El ecoturismo es una fuente importante de recursos económicos y a su vez es una nueva forma de entretenimiento muy diferente al turismo normal, a su vez llamado turismo de aventura, como su nombre lo dice conlleva a relacionarse cercanamente con la naturaleza y sus alrededores.

Por lo consiguiente se recaba la información posible para anexarla al trabajo para un mejor entendimiento y solución a cualquier problema que se presente, uno de los principales proyectos en el cual se obtiene gran ayuda para obtener información y ayuda sobre cómo llevar a cabo esta investigación y desarrollo del mismo, el cual es el que lleva por nombre Sijil Noj Ja (donde nace el agua) ya que es un desarrollo de turismo de aventura próximo a realizar y comercializar en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, que así mismo daría un idea clara del porque algunos proyectos han fracasado o simplemente no se desarrollaron, para la recopilación de información se contara con el apoyo de la secretaria de turismo, U'yo'olche A. C. que trabajan en conjunto con la organización de varios proyectos de turismo planeados en un futuro y mismos a realizar en el ejido Santa Isabel, municipio de Felipe carrillo Puerto.

Otro desarrollo de turismo de aventura el cual se encuentra en funcionamiento y en el mismo lugar es el que lleva por nombre Balam Nah (Casa del jaguar), cabe mencionar que este es un proyecto de desarrollo privado, el cual no conto con ningún tipo de financiamiento por parte del municipio, el Sr. Jorge medina es el propietario de este lugar, el cual proporciona información muy importante que ayude a reforzar la información y desarrollo del trabajo.

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Para poder empezar a diagnosticar el estudio que se llevará a cabo primero se debe analizar el problema fundamental por el cual el municipio no ha logrado desarrollar y mucho menos comercializar algún proyecto de turismo de aventura que según están planeados a futuro para reforzar el municipio económicamente y culturalmente; lo que se quiere lograr es el desarrollo de un proyecto ecoturístico por medio de una estrategia mercadológica para así mismo saber los riesgos que se tienen y las oportunidades que también se pueden obtener para lograr los objetivos marcados.

El problema fundamental es que no se existe un proyecto ecoturístico completamente desarrollado en el municipio ya que el mismo y el ejido no han puesto de su parte para que exista, lo cual es el motivo de estudio, ya que para estos productos turísticos se destinan grandes cantidades de dinero las cuales reciben los encargados no solo del municipio si no del mismo ejido que viene de manos del gobierno estatal así como de dependencias que se interesan en este tipo de proyectos; para todo esto la comercialización no se da de manera municipal ya que mucha gente que vive en la ciudad no está enterada de que se están desarrollando estos lugares y mucho menos que hay alguno en funcionamiento, el lento desarrollo y que no exista mejora del lugar lleva a dejar las infraestructuras incompletas así perjudicando la naturaleza del lugar.

Un pretexto que se dice en el municipio, es que este tipo de lugares no son redituables y que no hay la gente preparada para desarrollar este tipo de proyectos por lo cual estos mismos no se llevan a cabo y no se desarrollan.

Al igual existen dependencias que frenan este tipo de proyectos una de ellas es la Semarnap exige demandas que a la vez no son fáciles de obtener y si son, son muy tardados, hablando de permisos, una de ellas es que el lugar necesita tener un fuerte impacto ambiental por lo que la mayoría intenta demostrar que si la hay para poder ejercer el proyecto.

- Proyectos elaborados por gente externa



- Falta de herramientas para diseñar y gestionar proyectos turísticos.
- Infraestructura inconclusa
- Falta de infraestructura hotelera para turistas nacionales e internacionales

Estos son unos de los factores por lo cual es la causa del municipio no ponga su interés al 100% en proyectos turísticos.

## **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un proyecto ecoturístico en el ejido Santa Isabel, con la finalidad de ayudar a otros proyectos en puerta logrando así al igual la conservación de los atractivos naturales y culturales del ejido de Felipe Carrillo Puerto, mediante una nueva imagen a través de la explotación natural de las lagunas que existen alrededor de estas tierras y desarrollarlas desde una lógica de Marketing como productos turísticos, la generación de empleos locales será al igual un logro para la misma gente que vive y labora en el lugar teniendo así un ingreso más a su economía, al igual que mantener a la comunicación con la ciudad y el ejido, dar nuevos enfoques sobre el lugar, implementar algo nuevo sobre el turismo en el municipio, emplear infraestructura atractiva que llame la atención de los turistas implementar detalles y lograr la explotación de los proyectos que se han planeado. Si todos los factores antes mencionados son efectuados, entonces se puede decir que el objetivo general y fundamental de desarrollar un proyecto de turismo de aventura puede ser alcanzado.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Desarrollar una estrategia de producto para el mercado ecoturístico segmentando al mercado local como primeros clientes potenciales.
- Emplear un estudio e investigación sobre los fracasos que han tenido los proyectos y productos turísticos años atrás.
- Marcar como nuestro segmento de mercado a los locales ya que son la primera fuente de ingreso, así mismo tener en cuenta a los turistas

internacionales, sus intereses, gustos y preferencias para poder así diferenciarlos y poder ofrecerlas al igual que al turista nacional.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECUNDARIOS:**

- La infraestructura del proyecto estará hecha para recibir a familias y grupos para descansar los fines de semana o periodos vacacionales, saber cuánto es la ocupación turística e índices anuales para tener conciencia de cual podría ser nuestro mercado meta.
- El proyecto para el ejido contara con equipos para la diversión y seguridad de los visitantes: como son kayaks, lanchas de remos, boyas, chalecos salvavidas, llantas salvavidas y sogas, pero es necesario inventariarlos
- Así también como cada proyecto empieza a corto plazo, por lo que al inicio solo se contarán con baños ecológicos y senderos interpretativos para hacer descubrir a los visitantes las maravillas de la selva tropical del ejido de Felipe Carrillo Puerto. Dependiendo de la liquidez del proyecto y del retorno de la inversión es que se tendrán más propuestas para mejorar la infraestructura, ampliación y mejora en el cuidado del mismo.
- Hacerle conocer al turista todas las riquezas con las que cuenta el ejido como su cultura, gastronomía, lengua, etc.
- Llevar a cabo el proyecto de investigación con la finalidad de llevar a cabo un proyecto ecoturístico al igual poder enriquecer al municipio y conseguir que el desarrollo turístico se eleve más de con lo que se cuenta.

## HIPÓTESIS

Considerando el nivel de integración y organización en el ejido de Santa Isabel y que presenta condiciones de patrimonio cultural y ambiental, lo hace susceptible para desarrollar un producto turístico basado en una estrategia de marketing dirigida a los segmentos local, nacional e internacional, lo cual se postula por la cercanía y ubicación estratégica del lugar. Para los proyectos planeados se espera una amplia distribución de publicidad para dar su conocimiento, se trabaja con la Comisión Nacional para El Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI) la cual destina gran parte de recursos económicos para obtener infraestructura y una ampliación del lugar así como la compra de más equipo y seguridad para una mayor aprovechamiento. El proyecto será redituable aportando así recursos a la economía del municipio así como al ejido y ejidatarios que viven y laboran en el lugar antes ya mencionado. Se pretenderá aplicar más planes de desarrollos ecoturísticos para mas partes del municipio, lograr también la explotación natural de cenotes al igual que las demás lagunas que existen, también se recibirán apoyos por medio del departamento del ejido del municipio así como la participación del grupo U'yo'ólche A. C.

De acuerdo a las características naturales y geográficas que posee Santa Isabel puede aspirar a ser un atractivo turístico y cultural a nivel nacional e internacional. Lo cual con lo anterior se pretenderá desarrollar el proyecto ecoturístico, lograr la aceptación del lugar en el mercado local, así por igual lograr lo mismo con el turismo nacional e internacional por medio de estrategias de marketing que hagan el conocimiento del lugar a nivel estatal y regional, apoyar a próximos proyectos a desarrollarse ya sean por medio del gobierno municipal y privados, siempre mantener la conservación natural del lugar.

# **CAPITULO I: ANTECEDENTES**

## HISTORIA DEL MUNICIPIO

Los primeros pobladores de este lugar fueron los mayas, de cuya estancia aún quedan vestigios como las zonas arqueológicas de Kaná, Chumyaxché, Okop y Punta Pájaros. Los españoles encontraron al territorio del actual municipio de Felipe Carrillo Puerto dividido en dos cacicazgos, el de Cochuah y el de Uaymil, que se habían formado al romperse la Liga de Mayapán.

En 1544 los españoles conquistaron la zona después de una gran oposición del cacicazgo de Cochuah. Durante la Colonia se estableció el sistema de encomiendas. La dura explotación de los indígenas prosiguió durante la época independiente, teniendo como consecuencia la Guerra de Castas, que estalló el 30 de julio de 1847 en Tepich, cuando Cecilio Chí asesinó a las familias yucatecas del lugar. En 1850 la Guerra de Castas parecía haber terminado con la derrota de los mayas, pero éstos se unieron nuevamente gracias a la aparición de la Cruz Parlante. Alrededor de este símbolo se asentaron los mayas, fundando Chan Santa Cruz hoy Felipe Carrillo Puerto; Chan Santa Cruz no pudo ser tomada por las tropas gubernamentales y desarrolló una economía que le permitió resistir comprando armas a los ingleses residentes en Belice. Los mayas perdieron este apoyo cuando el conflicto limítrofe con Belice fue resuelto. Al mando del general Ignacio A. Bravo comienza la ofensiva contra Chan Santa Cruz, fortificando las poblaciones aledañas hasta rodear el poblado, consiguiendo su aislamiento y forzando a los mayas a abandonarlo. Posteriormente fue tomado sin resistencia el 3 de mayo de 1901. Bravo inicia la colonización de la zona a través de la explotación de sus recursos, maderas preciosas, palo de tinte y durmientes para ferrocarril, que eran exportados por el puerto de Vigía Chico, con el que Santa Cruz ahora Santa Cruz de Bravo se comunicaba por una vía de ferrocarril.

En 1915 Salvador Alvarado regresó a los mayas la ciudad de Santa Cruz, trasladando la capital del territorio a Payo Obispo. Esta decisión hizo que Santa Cruz quedara prácticamente deshabitada, repoblándose más tarde con personas de origen maya a instancias de Francisco May, quien gracias a acuerdos con el

Gobierno Federal, se convirtió en el personaje más importante de la región al monopolizar la producción de chicle, principal artículo de exportación en esta época. May revendió el chicle a las grandes compañías internacionales. En 1932 el nombre de Santa Cruz de Bravo, de ingrato recuerdo para los mayas, fue cambiado por el de Felipe Carrillo Puerto, líder yucateco que siempre buscó el bienestar de la población maya. Hoy, el municipio prosigue su desarrollo con base en las actividades agropecuarias y en su privilegiada situación geográfica, que lo convierte en el centro de la zona maya<sup>1</sup>.

### ESCUDO DE ARMAS



Imagen 1: Escudo de Armas, [www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Felipe](http://www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Felipe)

En la imagen 1 se puede observar el escudo del municipio, se observan símbolos relativos a las diversas actividades económicas que en él se llevan a cabo y al origen maya de la población. En primer término figura la mano de un maya sosteniendo una milpa y un árbol, que representan la agricultura y la explotación forestal, las dos actividades más antiguas de la región. En la parte inferior se distinguen un tiburón y una industria, que se refieren a la pesca y a la industria.

---

<sup>1</sup>[www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Felipe](http://www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Felipe), 2008

En la parte superior izquierda se observa un glifo que representa al maya, componente nativo de la población que habita actualmente en el municipio.

### **CRONOLOGÍA:**

1849	Invasión de Chan Santa Cruz por el Coronel Juan María Novelo.
1851	Nueva invasión a Chan Santa Cruz por el Coronel Pablo A. González.
1852	Invasión de Chan Santa Cruz por el Gral. Rómulo Díaz de la Vega.
1860	Invasión de Chan Santa Cruz por el Gral. Pedro Acereto.
1901	Chan Santa Cruz es tomada por el General Ignacio Bravo, cambiando su nombre Santa Cruz de Bravo.
1935	Visita del General Lázaro Cárdenas a Chan Santa Cruz
1975	Creación del municipio de Felipe Carrillo Puerto

### **MEDIO FÍSICO Y GEOGRÁFICO:**

#### **Extensión**

El municipio tiene una extensión de 13,806 km<sup>2</sup>; lo que representa el 27.2% del total del estado. Este municipio es el segundo más grande con respecto a su extensión.

#### **Orografía**

La superficie del municipio es una planicie constituida por rocas calizas con una micro topografía accidentada cuyas elevaciones no sobrepasan los 25 metros sobre el nivel del mar. A excepción de la parte oeste-suroeste en donde se observan algunas ondulaciones características de la subprovincia fisiográfica denominada Karso y lomeríos de Campeche. La mayor parte de su territorio forma parte de la subprovincia denominada Karso Yucateco.



Imagen 2: Chan Santa Cruz, [www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Felipe](http://www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Felipe)

## **Hidrografía**

Por la formación del suelo, a base de roca caliza permeable, no existen escurrimientos de aguas superficiales, sin embargo existen 20 lagunas, entre las cuales destacan por su tamaño las de Chunyaxche, Ocom, Noh Bec, Kanab, Kopchén, Amtún, X-mabil, Noh ca, Mosquitero, Sac Ayin, Petén Tulix. Paytoro, X Kojoli, Dzizantun, Tzepop y Cacaoche.

## **Clima**

Cálido subhúmedo con lluvias en verano, la temperatura anual promedio de 25.1<sup>o</sup> C, la precipitación anual promedio es de 1,204.5 mm en la estación meteorológica de Carrillo Puerto.

## **Principales ecosistemas:**

La vegetación en el municipio es principalmente de bosque tropical perennifolio que incluye un complejo conjunto de asociaciones vegetales, entre las cuales las especies predominantes son el ramón y el zapote.

En la costa se presenta el Bosque Espinoso que consiste en una serie heterogénea de bosques bajos con un alto porcentaje de componentes espinosos. También predomina en la costa la vegetación acuática y subacuática en las lagunas salobres y pantanos del litoral. Cohabitan aves, mamíferos y una gran variedad de invertebrados. Algunos representantes son el mono araña, jaguar,



tucán, hocofaisán, venado de cola blanca, iguana rayada, cocodrilo, etc. La reserva de la Biósfera de Sian Ka'an (Lugar donde nace el cielo) se decretó en 1986 y comprende las dos Bahías más importantes en producción pesquera, distintos tipos de selva, marismas, manglares y lagunas tanto de agua dulce como salobre. Subsisten en la reserva una gran variedad de especies animales y vegetales, incluyendo algunas en riesgo de extinción. En 1996 la UNESCO (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) reconoció esta reserva como Patrimonio Mundial.



Imagen 3: Sian Ka'an, [www.caudillo.info/sian2.jpg](http://www.caudillo.info/sian2.jpg)

### **Recursos naturales**

Los principales recursos del municipio son la selva con especies de maderas preciosas como el cedro y la caoba y de otras especies tropicales de explotación comercial como el siricote, pucté, guayacán, etc. En el árbol del chico zapote se extrae una resina que es la base para la fabricación del chicle. También se cuenta con recursos pesqueros de especies de escama y mariscos. La tierra para uso agrícola se localiza en manchones dispersos, con lo cual se dificulta la agricultura mecanizada.

### **Flora y Fauna**

La fauna es tropical, destacan una gran variedad de especies: el jaguar, tejón, mono araña, venado, armadillo, cocodrilo, iguanas, lagartijas y diversas especies de víboras, por las aves se encuentran el tucán, loro y golondrinas. Las especies más representativas de esta asociación en el territorio son: el zapote, el ramón y el

dzalam. Por otra parte, en la franja costera de Felipe Carrillo Puerto se localiza la reserva arrecifal de Sian Ka'an con una superficie de 34,927-15-84, y en el área de protección de flora y fauna Yum Balam, en donde destacan el nicho, el chit y el chechem negro, así como flamings, flamencos, gaviotas, lagartos, entre otros.



Foto 1: Vegetación Santa Isabel, U'yo'olche A. C.

### **Reservas Ecológicas**

Aproximadamente el 25% de la superficie total de Quintana Roo se encuentra bajo algún esquema de protección ecológica, con el propósito de conservar los recursos naturales y la impresionante diversidad biológica del Estado. Las reservas ecológicas protegidas son : Área de protección de flora y fauna de Uaymil , Reserva de la Biosfera de Sian Ka'An, Reserva de la Biosfera de Banco Chinchorro, Reserva especial de la biosfera de Isla Contoy, Parque Nacional de Tulum, Parque marino nacional Arrecifes de Cozumel, Parque marino nacional costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Nizuc; Unidad de evaluación y monitoreo de la biodiversidad San Felipe Bacalar, Parque urbano de Kabah, Parque natural laguna de Chankanaab, área de protección de flora y fauna silvestre y acuática de Laguna Colombia, zona sujeta a conservación ecológica el Santuario de manatí en la Bahía de Chetumal, Reserva privada El Edén y Reserva de U Yumil C'Eh (El paraje del señor de los venados).



Imagen 4: Punta Allen, [www.playasmexico.com.mx](http://www.playasmexico.com.mx)

### PERFIL SOCIODEMOGRAFICO:

La población del municipio de Felipe Carrillo Puerto es de 72,066 habitantes de los cuales 36,851 habitantes son hombres y 35,215 son mujeres. El municipio es el que mayor número de población indígena concentra en el estado de Quintana Roo, constituyendo de hecho una mayoría en la población, aproximadamente un 67% del total de población y es mayoritariamente etnia maya y de los cuales un 83% son bilingües al español<sup>2</sup>.

En el territorio del municipio hay un total de 128 localidades, la población de las principales es la siguiente:

Tabla No. 1 Estadísticas de población<sup>3</sup>

Localidad	Población
Felipe Carrillo Puerto	21,530
Tihosuco	4,607
Chunhuhub	3,928
Señor	2,872
Tepich	2,573
Noh-Bec	1,883

<sup>2</sup> [www.w2.qroo.gob.mx](http://www.w2.qroo.gob.mx), 2008

<sup>3</sup> [www.w2.qroo.gob.mx](http://www.w2.qroo.gob.mx), 2008

X-Hazil Sur	1,305
X-Pichil	1,265
Dzulá	1,102

### **Evolución Demográfica**

En 1997 el municipio tenía una población total de 60,260 habitantes asentados en 199 localidades, de las cuales 3 son mayores de 2,500 habitantes con el 43.2% del total de la población y el 56.8 % restante residen en 196 localidades, de las cuales 75 tienen entre 50 y 2,500 habitantes y 121 localidades son menores de 50 habitantes. La población del municipio representa el 6.6 % de la población total del Estado.

El 51.2 % de la población son hombres y el 48.8 % mujeres. La población de 10 a 14 años es de 25,800 personas y representa el 42.8 % de la población total del municipio, el 52 % tiene entre 15 y 59 años y el restante 5.2 % tiene más de 60 años.

La densidad de población es de 4.3 habitantes por km<sup>2</sup> es la más baja del Estado y el crecimiento de la población tuvo una tasa anual en el periodo 1993-1997 de 3.1%. La inmigración a este municipio es baja y existe la tendencia de sus habitantes a emigrar a las ciudades, especialmente a los centros turísticos del Estado.

En el 2005 de acuerdo al II Censo de Población y Vivienda el municipio cuenta con un total de 65,373 habitantes de los cuales 33,288 son hombres y 32,085 mujeres<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> www.w2.qroo.gob.mx, 2008

## **Religión**

La religión que predomina en el municipio es la católica (82.5 %), siguiendo en importancia la protestante o evangélica (13.6 %) y el 5.6 % que se declaró ateo. Existe una tendencia en desplazar a la religión católica por la protestante o evangélica. En algunas localidades persiste una religión mezcla de los ritos católicos y prehispánicos, derivada del culto a la Cruz Parlante. Sus iglesias que se localizan en Tixcacal Guardia, Chumpón y Chan Ca Veracruz, son conocidas como Santuarios Mayas y son custodiados día y noche por personas de la localidad organizadas en una jerarquía militar. En fechas especiales acuden personas de las comunidades vecinas para realizar ritos y fiestas en que participa todo el pueblo.



Foto 2: Iglesia principal Felipe Carrillo Puerto

## **INFRAESTRUCTURA:**

### **Educación**

El municipio cuenta con todos los niveles educativos, desde preprimaria hasta educación Superior.

### **Salud**

De acuerdo a los parámetros de la Secretaría de Salud el municipio tiene una cobertura de salud del 100 %. Para la atención en pequeñas comunidades rurales

la Secretaría de Salud cuenta con una Unidad Móvil de Salud que hace constantes recorridos para cubrir la atención médica.

### **Abasto**

Para el abasto de la población existen mercados públicos en las principales ciudades y se cuenta con una red de 60 tiendas Diconsa en el área rural. Existe un mercado público, un rastro municipal y un centro receptor de productos básicos.

### **Deporte**

Los principales deportes que se practican son el béisbol y el fútbol y en menor medida el básquetbol. Las 63 localidades mayores de 100 habitantes cuentan por lo menos con una cancha de usos múltiples de basquetbol y voleibol, que adicionalmente es utilizada para eventos cívicos sociales. En Felipe Carrillo Puerto, Tihosuco y Señor se tienen Unidades Deportivas y en la cabecera municipal existe un gimnasio de usos múltiples techado.

### **Vivienda**

En las localidades urbanas predomina el tipo de vivienda unifamiliar con paredes de piedra, techo de losa o de huano y con una sola planta, mientras que en las localidades rurales el principal tipo de vivienda es construido con materiales perecederos de la región y techo de huano.

### **Medios de comunicación**

En Felipe Carrillo Puerto existe una estación radiodifusora de amplitud modulada y una repetidora de frecuencia modulada con sede en Cancún, se captan estaciones del vecino Estado de Yucatán. Se cuenta con la señal de televisión de 110 canales comerciales a través de la empresa local Maya Cable Tv, que pertenece al Sr. Pedro Cruz Quintal. No se editan periódicos locales, circulan los periódicos estatales y nacionales.

## **Vías de comunicación**

La carretera federal 307 Chetumal – Puerto Juárez (B.J.) atraviesa el municipio de sur a norte comunicando la cabecera municipal con la capital del Estado por el sur y por el norte con las zonas turísticas. La carretera federal 295 parte de Felipe Carrillo Puerto a Valladolid Yucatán pasando por Tihosuco y Tepich. La carretera federal 293 de vía corta de Chetumal a Mérida, atraviesa el municipio por el poniente comunicando a Chunhuhub, la segunda ciudad del municipio. El total de las 78 comunidades mayores de 50 habitantes del municipio están comunicadas por vía terrestre. Para la comunicación aérea se tienen aeropistas en Felipe Carrillo Puerto y en Punta Pájaros, localizado en la bahía de la ascensión.

El servicio de correos opera en Felipe Carrillo Puerto en una oficina con nivel de Administración y en Chunhuhub y Tihosuco operan dos sucursales, además se presta el servicio de buzón en 10 comunidades: Chumpón, Noh Bec, San Ramón, Señor, Tepich, Polyuc, Santa Rosa II, Tuzic y X-Pichil. El telégrafo cuenta con una administración en Felipe Carrillo Puerto para el servicio de todo el municipio, se cuenta con servicio telefónico automático y en otras 48 localidades se tiene el servicio de telefonía rural.

## **ACTIVIDAD ECONÓMICA:**

### **Agricultura**

Se efectúa en dos ciclos anuales: el de primavera - verano y el de otoño – invierno. El principal método de cultivo es conocido como milpa, que se realiza en terrenos de temporal y sin mecanizar, en donde se cultiva principalmente el maíz, frijol y calabaza intercalado con hortalizas como tomate, chile, pepino. En las áreas mecanizadas se cultiva el sorgo, maíz, frijol, cacahuete y hortalizas. Existen huertos frutícolas dedicados principalmente al cultivo de cítricos.



Foto 3: Agricultura, sandias

### **Ganadería**

Las unidades ganaderas de bovinos están destinadas principalmente a la producción de carne y leche, con un inventario de alrededor de 4,000 cabezas. La cría de cerdos se realiza en algunas granjas comerciales y a nivel familiar, el inventario es de aproximadamente 16,000 cerdos. También se crían borregos y aves.



Foto 4: Rancho Los 3 Reyes

### **Apicultura**

Se ejerce como una actividad complementaria del ingreso familiar, registrándose más de 32 mil colmenas en el municipio que producen miel de calidad de exportación.





Foto 5: Apicultura, Guemes Ricalde Francisco

## **Forestal**

Se explotan maderas finas como el cedro y la caoba y otras especies tropicales que tienen aceptación comercial. De un total de aproximadamente 35 mil metros cúbicos de madera en rollo que se producen, el 80 % son de maderas corrientes tropicales y el resto de maderas preciosas. También se recolecta la resina del chicozapote con el cual se produce un promedio anual de 190 toneladas de chicle, que en su mayoría se exporta.



Foto 6: Maderas, Felipe Carrillo Puerto

## ATRACCIONES:

### Monumentos Históricos:

En Felipe Carrillo Puerto se encuentra el Templo de la Cruz Parlante indicado en la foto 8, que tuvo gran influencia para aglutinar a los mayas rebeldes de la Guerra de Castas y el edificio del Centro Cultural que data del siglo pasado, actualmente reconstruido. En Tihosuco como lo muestra la foto 7, Tepich y otras localidades existen vestigios de iglesias y conventos que se remontan a la época colonial. En Chunyaxche se encuentra una importante zona arqueológica junto a una laguna del mismo nombre que se comunica a través de canales con la costa. Aunque actualmente no son explotadas comercialmente tiene capacidad turística la costa que cuenta con playas y arrecifes coralinos y lagunas como Noh Bec y Kaná.

Foto 7: Tihosuco



Foto 8: La Cruz Parlante



Foto 9: Chunyaxche



Foto 10: Noh-bec

## **Museos**

El Museo de la Guerra de Castas de Tihosuco, que se localiza en un edificio restaurado del siglo XVIII. En este museo se exhiben piezas arqueológicas de la región, fotografías y documentos de hechos de la Guerra de Castas.

## **FIESTAS, DANZAS Y TRADICIONES:**



Foto 11: Baile, Parque Felipe Carrillo Puerto

En el mes de mayo se celebra la Santa Cruz y en el mes de enero la fiesta de Los Tres Reyes. Entre las danzas tradicionales están el baile de la cabeza de cochino en el cual una persona mantiene en la cabeza una charola con una cabeza de cerdo cocinada y adornada con papel picado y las demás personas bailan con ella como lo demuestra la foto 11. Otro baile es La Cinta en el cual los bailarines tejen figuras con las cintas multicolores que se desprenden de la punta de un poste de alrededor de 10 metros de largo.

## Música



Foto 12: Maya Pax

La música tradicional se ejecuta por conjuntos musicales conocidos como el Maya Pax, formados por violines, tambor de tronco de árbol, caracol, guitarra y armónica.

## Artesanías

En las localidades de X Pichil y Kopchen se fabrican artesanías a base de bejuco. En el resto del municipio es común la fabricación de ropa tradicional con bordados a mano, como los hipiles.



Foto 13: Instrumentos Musicales

## Gastronomía

La comida tradicional tiene como base la utilización de animales silvestres como el jabalí, venado, faisán, etc., preparados en diferentes formas aunque predomina el pibil que es el horneado bajo tierra y envuelta la carne con hojas de plátano. Otros guisos se realizan utilizando la chaya, que es una planta cuyas hojas son muy nutritivas; el chile habanero que es utilizado en muchas salsas, las comidas a base de semillas de calabaza y el pozole que es una bebida a base de maíz tierno.



Foto 14: Gastronomía Regional

### **CENTROS TURISTICOS:**

Zona arqueológica de Chunyaxché en donde se localizan importantes vestigios prehispánicos de la cultura maya, además se tiene el potencial de turismo de aventura en la laguna del mismo nombre y su comunicación a través de canales con la costa del Mar Caribe.

Vestigios coloniales en Tepich, Chunchuhub y Tihosuco en donde se pueden apreciar partes de la construcción de un convento e iglesia de la época colonial y el Museo de la Guerra de Castas, con referencias a la sublevación indígena del siglo pasado. El Santuario de la Cruz Parlante en Felipe Carrillo Puerto en donde se conserva el sitio de culto de los mayas cruzob y que les integró para continuar la rebelión maya hasta el presente siglo<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup>www.qroo.gob.mx, 2008

## **ANTECEDENTES DEL EJIDO FELIPE CARRILLO PUERTO**

En 1935 Felipe Carrillo Puerto fue incluido como anexo en la creación del Ejido X-hazil, pero al inicio de la década de los cuarentas, logra ser reconocido como ejido. De 1950-80 el ejido rentó sus montes a varios contratistas madereros. En esta época se extrajo en forma indiscriminada la caoba y el cedro. En la década de 1970 el ejido participó en el proyecto de producción de durmiente de vías férreas que instrumento FONAFE. La cosecha se concentró en especies de maderas duras tropicales. FONAFE instaló un aserradero y camiones. Como forma de cobrar la deuda por madera que dejó FONAFE, el Ejido Felipe Carrillo Puerto se apropió de la maquinaria de extracción y del aserradero. Así inicia su control del negocio maderero.

El ejido intentó diversificar sus ingresos para ello en 1984 adquirió una planta para fabricar hielo. La planta funcionó más o menos durante 4 años administrada por un ejidatario, hasta que se dio en renta a un particular. Cuando la planta se descompuso, el particular se retiró sin cumplir el acuerdo de repararla, el ejido optó por venderla como chatarra en 1991.

En 1985 el ejido expropió casas a particulares e inició con la renta de las mismas. A partir de esta fecha se construyeron departamentos para rentar. Actualmente tienen 10 casas, 1 local para fiestas y eventos, 1 cancha deportiva, además rentan terrenos y oficinas. Este negocio continúa siendo un ingreso importante del ejido.

También en 1985 el ejido participó activamente en el proyecto Plan Piloto Forestal que promovió el Gobierno del Estado y la entonces Subsecretaría Forestal. Por esta razón con un grupo de ejidos en 1986 fue socio fundador de la Organización de Ejidos Productores Forestales de la Zona Maya S. C. (OEPFZM). En esta época el Ejido adquirió maquinaria de extracción y un aserradero de cinta.

La nueva situación obligó al ejido a encarar su autogestión forestal, para tal fin montó su oficina ejidal y contrató los servicios de un profesional forestal para el

manejo de bosque. En la actualidad recibe los servicios técnicos de la organización no gubernamental denominada U'yo'olche A. C<sup>6</sup>.

## **GUERRA DE CASTAS**

La Guerra de Castas surgió en Yucatán debido a las precarias condiciones de vida de los indios mayas en la península. Los criollos y mestizos se autodenominaban yucatecos y, en general, solían ocupar la parte superior de la escala económica, por lo que los mayas, pertenecientes a las clases más pauperizadas, no se sentían parte de ellos, eran simplemente mayas. La revuelta empezó en 1847 en el poblado de Tepich, al paso del tiempo los mayas lograron tomar la mayor parte de la península y el gobernador Barbachano se vio obligado a solicitar apoyo militar al gobierno mexicano.

Ante su situación de pobreza y la desigualdad causada por el sistema de repartos de tierras, la población maya se sublevó 30 de julio de 1847 se levantaron en armas contra la élite blanca y mestiza. Fue en Tepich donde estalló la rebelión de los mayas que había de durar más de 55 años, aún cuando los problemas de fondo que lo originaron continuarían siendo motivo de inquietud hasta 1937. Para el año de 1848 la guerra de castas había cundido por toda la península y parecía que los indígenas estaban dispuestos a exterminar a la población blanca y mestiza.

## **LA REBELION FUE INICIADA POR LOS LIDERES MAYAS**

Aprovechando la experiencia bélica que habían adquirido en las continuas guerras civiles del Estado, planearon el movimiento rebelde Manuel Antonio Ay, cacique de Chichimilá; Cecilio Chi cacique de Tepich, y Jacinto Pat, cacique de Tihosuco.

El gobierno actuó rápidamente contra los indígenas, sin discriminación alguna: aprehendió y sacrificó a los caciques de Motul, Nolo, Euán, Yaxkukul, Chicxulub, Acanceh y otros sitios, pero las poblaciones del Sur y el Este fueron cayendo en

---

<sup>6</sup> Enciclopedia de los municipios de México, 2005



poder de los rebeldes, que dieron muerte a los habitantes e incendiaron los caseríos.

El 21 de febrero de 1848, una vez que habían tomado Peto, Valladolid, Izamal y otros 200 pueblos, los indígenas, al mando de Venancio Pec, asaltaron Bacalar, dando muerte a la mayoría de sus habitantes. Sólo pudieron salvarse quienes en la oscuridad huyeron hacia la Honduras Británica, instalándose en la población de Corozal y en sus vecindades, donde aún permanece un gran núcleo de descendientes de mexicanos.

El levantamiento era tan grande que la población no-indígena de Yucatán corría el riesgo de desaparecer. Fue entonces cuando el jefe rebelde, Jacinto Pat, acuartelado en Tzucacab puso condiciones para terminar con la guerra:

- Que se le reconociera como Jefe Supremo de todos los indígenas de la península.
- Que los mayas pudiesen hacer sus siembras de maíz en las tierras baldías, sin pago alguno, y
- Que fuera abolida toda contribución personal de los indígenas.

La guerra continuó y los rebeldes quedaron dueños de partes de la península. El gobierno de la Ciudad de México entregó 100 mil pesos al gobierno yucateco para ayudar a combatir a los rebeldes, reincorporándose Yucatán a la nación mexicana el 17 de agosto de 1848.

El 24 de enero de 1850 hubo otro intento de negociar la paz: Florentino Chan y Venancio Pec, en carta que enviaron desde Cruzchén, pidieron que los indios retuvieran sus armas, que se les dejaran sus tierras y que al volver a sus pueblos nombraran sus propias autoridades para gobernarse y hacer justicia.

El gobierno no aceptó estas condiciones y la guerra continuó con violencia. El 4 de mayo de 1849, fuerzas al mando del Coronel José Dolores Cetina, del Teniente Coronel Isidro González y del mayor Ángel Remigio Rosado habían ocupado



Bacalar; pero dos semanas después, un contingente maya encabezado por Jacinto e Isaac Pat, José María Tzuac y Cosme Damián Pech, les puso sitio y las hostigó hasta derrotarlas. La población blanca emigró nuevamente a Corozal.

Jacinto Pat moriría asesinado por un grupo de indígenas descontentos. Cecilio Chi fue también asesinado, aunque por un rival en amores, y los grupos rebeldes se retiraron a los bosques para luego a fundar Chan Santa Cruz en 1851, que habría de ser el último reducto de los rebeldes; otros fueron indultados, de acuerdo con la ley expedida en 1849.

La ciudad de Bacalar permaneció en poder de los mayas hasta el 22 de enero de 1901, en que fue recuperada por tropas del gobierno federal al mando del Vicealmirante Ángel Ortiz Monasterio, mientras el General Ignacio A. Bravo ocupaba a su vez Chan Santa Cruz, actualmente Felipe Carrillo Puerto.

En ambos casos los soldados no dispararon un solo tiro, porque los indígenas huyeron para internarse en las selvas, donde formaron nuevas aldeas, a menudo cambiadas de lugar, siguiendo la costumbre maya de la quema de los bosques para sembrar, hasta agotar la tierra.<sup>7</sup>

### **DATOS SOBRE EL EJIDO:**

#### **Nombre del predio:**

Ejido Felipe Carrillo Puerto, Municipio de Felipe Carrillo Puerto Quintana Roo.

#### **Localización:**

El ejido de Felipe Carrillo Puerto se localiza en la parte centro Sur del Municipio del mismo nombre, en la porción centro oriente del estado de Quintana Roo, denominada localmente “La Zona Maya” de Quintana Roo. Está ubicado

---

<sup>7</sup> [www.wikipedia.com/FelipeCarrilloPuerto.com](http://www.wikipedia.com/FelipeCarrilloPuerto.com), 2008

aproximadamente a 150 kilómetros de la capital del estado, tomado la carretera federal 307.

Las colindancias del ejido son: al Norte con el ejido de XMaben y Anexos, así como con el ejido Tres Reyes. Al Sur con los Ejidos Santa Isabel, XConha, así como con X-hazil y Anexos. Al Este colinda con la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an y al Oeste con Terrenos Nacionales, de pequeños propietarios, así como con el ejido San Antonio Nuevo.

### **Superficie y ubicación geográfica:**

El ejido cuenta con una superficie de dotación agraria de 47,223 hectáreas de acuerdo con datos de la Secretaría de la Reforma Agraria y se ubica en las siguientes coordenadas geográficas: Longitud Oeste: 87° 52' 00" y 88° 06' 00" y Latitud Norte: 19° 42' 00" y 19° 25' 00" y tiene una altitud promedio de 30 msnm.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> [www.coinbio.com/docs/CE/CasosOTC/Caso\\_FCP\\_2](http://www.coinbio.com/docs/CE/CasosOTC/Caso_FCP_2), 2005

Ubicación Satelital de las lagunas del ejido de Felipe Carrillo Puerto y los proyectos en puerta, se encuentran a 18 km de la ciudad de Felipe Carrillo Puerto y es propiedad de los ejidatarios de Santa Isabel.

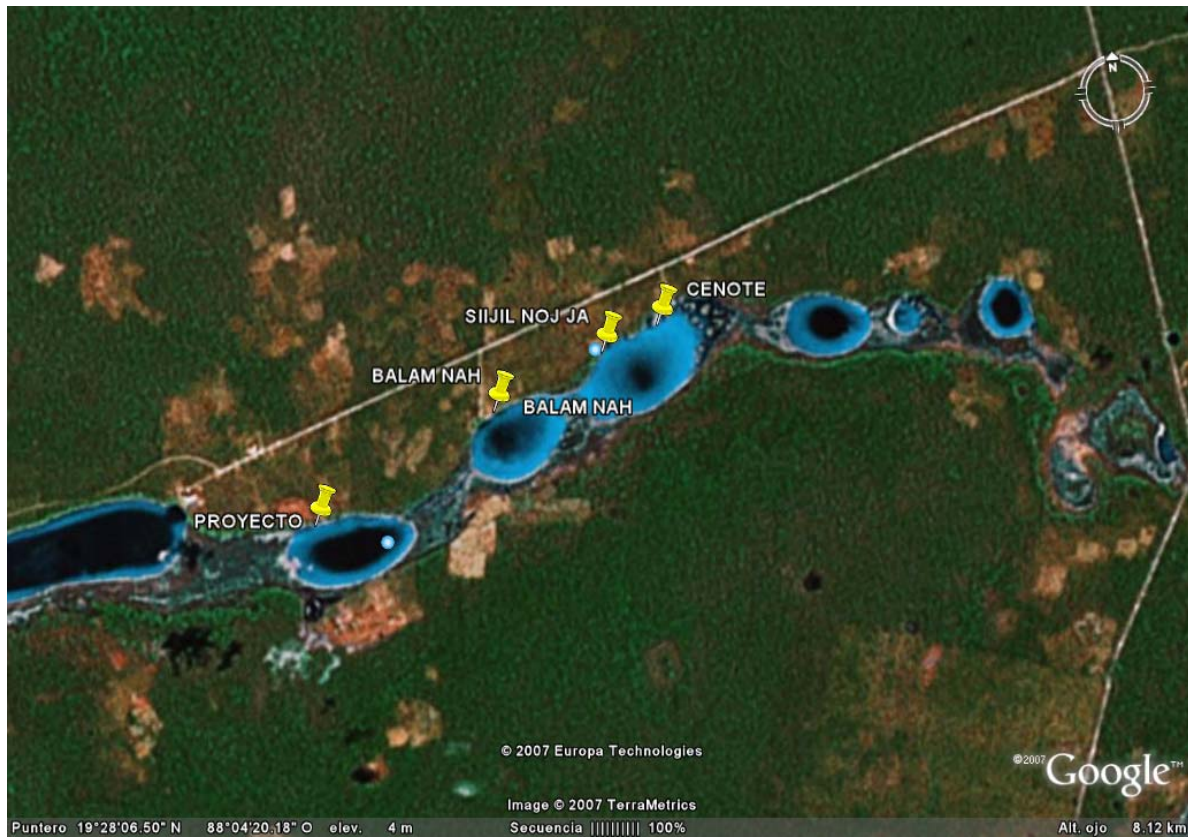


Imagen 5: Lagunas, Google Earth

### Vista panorámica de la laguna



Foto: 15 Laguna Santa Isabel, U'yo'olche A. C



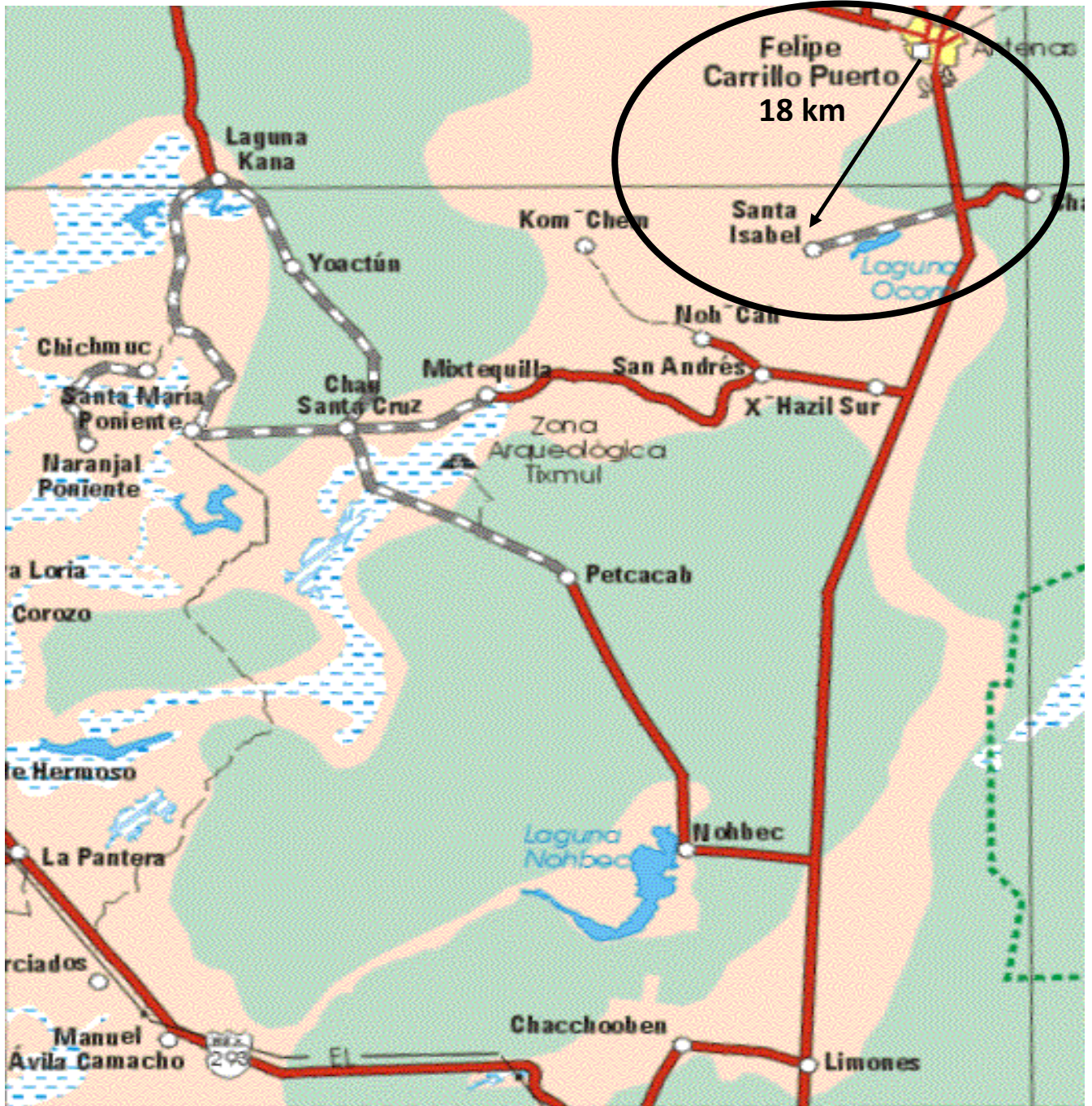


Imagen 5: Laguna Ocom

# **CAPITULO II: MARCO DE REFERENCIA METODOLOGICO**

Para poder iniciar el estudio que determinara el desarrollo del proyecto, se tendrá que efectuar los métodos necesarios para que los objetivos marcados sean alcanzados.

La metodología, que viene del griego (metà "mas allá" odòs "camino" logos "estudio") ayudara a analizar todo el tipo de información que se reúna para poder así emplear lo fundamental mediante una serie de pasos ya marcados que son el punto de partida del estudio, podemos decir que sin un plan no podemos avanzar, por lo consiguiente la metodología es nuestro plan a seguir.

Se pondrá a prueba el conocimiento y las estrategias que se utilizan logrando sistematizar los métodos y técnicas que se necesiten para llevarlo a cabo y para que facilite el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para poder solucionar los problemas que se pongan enfrente.

El resultado será el éxito de la metodología ya que los objetivos han sido logrados, abriendo paso al objeto de conocimiento de la ciencia obtenido de la mezcla de nuestros propios conocimientos logrando el plan deseado.

## METODOLOGIA

En primera se deberá desarrollar cada uno de los pasos que se asignan para que los proyectos lleven a la rentabilidad, los ejidatarios deberán cumplir con cada tarea asignada que por lógica ellos estuvieron de acuerdo en la junta previa al iniciar los proyectos marcados en el ejido aplicándolas por igual a nuestro propio proyecto, las tareas se van desde limpieza del lugar así como su cuidado, las dependencias gubernamentales o no gubernamentales deberán implementar la atención posible sobre los proyectos que a su caso es para conveniencia de todos, el dinero destinado será para la creación de nuevas oportunidades de ampliación así como la generación de empleos, la secretaria de turismo nos proporcionara información de cuanto turismo ingresa al estado y al igual que al municipio para estar al tanto que cuanto podemos atacar y cuanto provecho podemos lograr, se comercializara en cuanto medio de comunicación se pueda para poder hacer llegar la noticia en los lugares que presentan altos índices de turismo, se empezara con la ciudad de Felipe Carrillo Puerto como principal segmento de mercado y que es el municipio para poder poner un marcha un acto cívico ciudadano que sea de apoyo para que el proyecto comience su marcha, acostumbrar a la gente de la ciudad a que ir los fines de semanas con sus familiares a pasar un buen rato y así poder lograr la divulgación de este mismo.

Por otro lado se emplearan entrevistas a las personas que se encargan de los diferentes puntos de investigación sobre el ecoturismo en el municipio.

En este caso se entrevistaron:

- Andrés Reyna, Encargado de las culturas populares en el municipio, y empleo un diagnostico sobre el ecoturismo en Felipe Carrillo Puerto.
- Andrés Hau Chuc, Comisario ejidal de Felipe Carrillo Puerto, nos proporcionara todos los nombres de las personas que laboran en las lagunas.
- Investigar en el Tecnológico superior de Felipe Carrillo Puerto sobre si se ha elaborado algún diagnostico sobre el ecoturismo en la ciudad.

El proyecto turístico Santa Isabel propuesto en esta tesis, se relaciona al concepto alternativo de esta actividad, es decir, lejos del turismo masivo de sol y playa. Las actividades propuestas para los turistas y la actividad misma del turismo se engloban en el concepto de protección y aprovechamiento de la naturaleza con ciertas características y limitaciones para entender mejor estas definiciones del turismo propuesto a desarrollar existen estas definiciones que a continuación se describen.

## **ECOTURISMO**

El ecoturismo se ha propuesto a los países del tercer mundo y ha sido promovido por las agencias internacionales como una alternativa de desarrollo que provee beneficios ambientales socioeconómicos y culturales tanto a nivel local como nacional. Se le ha entendido como un elemento importante del desarrollo importante del desarrollo sustentable que une el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales<sup>9</sup>.

## **TURISMO CULTURAL**

### **Qué es el Turismo Cultural**

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"<sup>10</sup>.

### **Importancia**

En este sentido, el Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestra Nación. Por tanto, el objetivo del Programa de Desarrollo de Turismo Cultural de la

---

<sup>9</sup> Héctor Ceballos-Lascurain, Ecoturismo, 1996

<sup>10</sup> [www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud), 2008



SECTUR es "coordinar esfuerzos encaminados a asegurar el desarrollo del segmento, fortaleciendo mecanismos e instrumentos para lograr el aprovechamiento a largo plazo de los recursos naturales y culturales, garantizando la rentabilidad económica y social de los proyectos".

## **TURISMO NATURAL**

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

## **TURISMO DE AVENTURA**

El Turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa<sup>11</sup>.

Este tipo de Turismo también se relaciona directamente con los deportes de riesgo o aventura, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El Turismo de Aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o Turismo Activo.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx), 2008

<sup>12</sup> [www.wikipedia.org/wiki/Turismo de aventura](http://www.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_aventura), 2007

## **TURISMO MASIVO**

Este tipo de turismo es el más accesible a las mayorías sociales y es considerado un fenómeno contemporáneo que provoca repercusiones en la vida económica y cultural de los pueblos donde se practica.<sup>13</sup>.

### **EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA CULTURA**

Las culturas populares e indígenas que a lo largo de la historia han estado expuestas a los contactos con el exterior, son las más afectadas por la actividad turística. La lengua, los conocimientos, las costumbres, los hábitos y los valores son parte fundamental de la cultura de un grupo y son resultado de la interacción de la sociedad con el medio. Constituyen la porción intangible del patrimonio cultural, contribuyen a la cohesión social y al reconocimiento de una identidad cultural regional y eventualmente nacional.

El impacto del turismo en la cultura de la población es el más fácil de identificar y medir. En este sentido se advierte que la afluencia masiva de personas provenientes de una comunidad con diferentes costumbres valores y lenguaje produce efectos sobre la comunidad receptora.

Un hecho importante dentro de este contexto es la comercialización que se hace de la cultura dada la atracción que significa a los ingresos obtenidos a través de entretener a los turistas, algunas fiestas y celebraciones tradicionales son transformadas en eventos comerciales. Esta situación es cada vez más común en diferentes regiones del país en donde las fiestas y celebraciones populares, indígenas y mestizas, en general de carácter religioso han comenzado a incorporar otros elementos como ferias artesanales, industriales y agropecuarias, juegos mecánicos, corridas de toros, peleas de gallos y otros más.

Las danzas, la música y la poesía de los grupos indígenas y mestizos son otros rasgos culturales que han sufrido el impacto del turismo; sobre todo el folklor que

---

<sup>13</sup> Turismo alternativo, actividad complementaria de desarrollo económico en dos comunidades rurales de QROO, Pacchen en el municipio de Lázaro Cárdenas y Seños en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto. Tesis: Presenta Karla Gonzales Matu, 2005.

es alterado solo para la comodidad y el gusto del turista internacional al igual que los turistas nacionales que no tienen conocimiento alguno de este. La conformación de estos aspectos responde a un proceso histórico de las diversas formaciones socioculturales debido a una interacción dinámica entre la sociedad y el medio. Estas manifestaciones forman parte del capital cultural de cada grupo o sociedad y son parte fundamental de su identidad étnica. La afluencia masiva de turistas tiende a mistificar o transformar las expresiones originales de las artes populares ya que se trata de satisfacer el gusto de los visitantes. La danza y la música tradicional que originalmente ocupaban un lugar específico dentro de la estructura cultural de una comunidad.

Se cree que el turismo comunitario, rural o etnoturismo es la solución para esta problemática, ya que este busca conocer, estudiar y valorar las expresiones culturales de un grupo étnico o rural. Por tal razón es importante tener conciencia de la relevancia que tiene el conocimiento indígena, por lo tanto se debe conocer y rescatar los atractivos culturales y naturales de la comunidad así como sus costumbres y tradiciones con lo que se podrá participar en actividades de promoción de alternativas para el autodesarrollo

Para lograr que el turismo comunitario sea sustentable en el largo plazo debe ser equitativo u beneficiar económicamente a los habitantes; debe de buscar la autodeterminación de las necesidades la autogestión del patrimonio cultural y natural, y la autogestión del patrimonio cultural y natural y la autonomía cultural de cada comunidad.

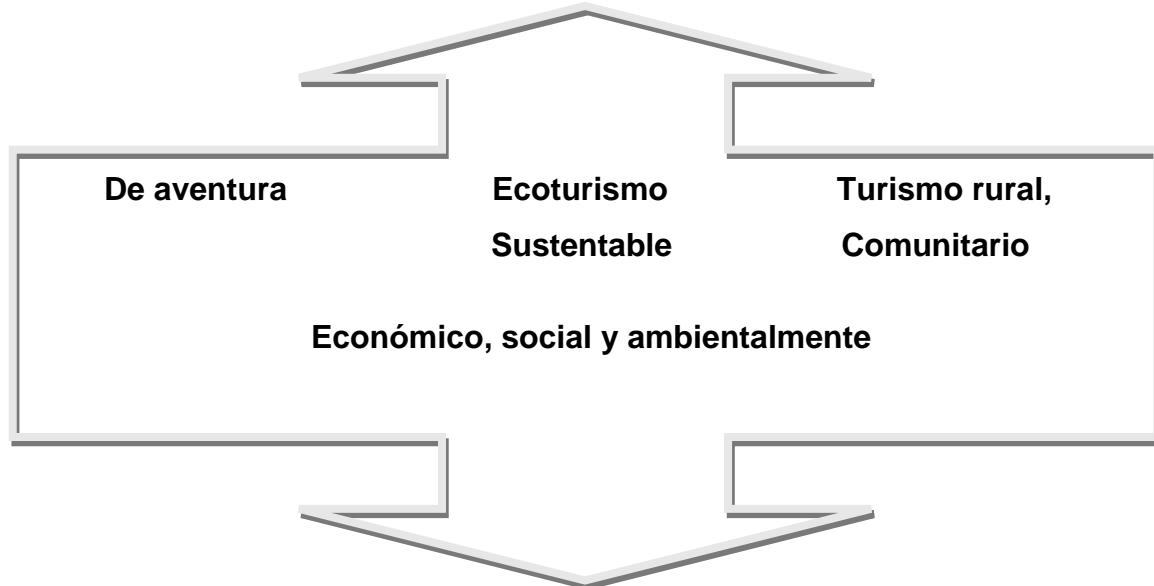
El llamado turismo alternativo que comprende el ecoturismo, el etnoturismo y el turismo de aventura ha crecido en 4% del segmento global del turismo. En estas actividades se mueve mucho dinero y cada vez es mayor la atención que ponen los gobiernos, fundaciones e investigadores así como grupos de campesinos y comunidades.

En realidad el turismo alternativo es el producto de moda para la industria más grande del mundo, la industria turística. (Responde a la nueva demanda del sector

turístico) Pero los desarrollos turísticos, cuando son promovidos por intereses foráneos y se llevan a cabo sin el control local, se convierten e instrumentos de control político y económico que contribuyen a la rápida destrucción de la naturaleza y la de muchos lugares de México y del Estado.

En la actualidad el gobierno y organizaciones no gubernamentales mencionan con insistencia el turismo alternativo como una fuente de ayuda a salir de la pobreza a las comunidades y ejidos.

**Dependiendo del interés que tiene el turista en estar en contacto con la naturaleza se agrupa en:**



En los últimos años el turismo alternativo ha crecido en la entidad lo cual ha generado en algunos sectores un fuerte debate sobre estas nuevas modalidades ya que muchas de las actividades que se llevan a cabo bajo ese nombre no son sustentables ni desde el punto de vista social ni ambiental<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Turismo comunitario indígena, Autor: Bióloga Wilma Azib Zumarraga y Antropólogo Andrés Reyna Martínez, 2005

## PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO<sup>15</sup>

TablaNo.2

MUNICIPIO	NUMERO DE COMUNIDADES
OTHÓN P. BLANCO	6
FELIPE CARRILLO PUERTO	8
JOSE MARIA MORELOS	3
SOLIDARIDAD	1

Tabla No. 3

COMUNIDAD	ORGANIZACION	PARTICIPANTES
Felipe Carrillo Puerto	Laguna Cenote	Hilario Varela Chan
Señor	Xyaat S.C. de R.L. De C.V.	Marco Cante Camal
La unión	Ecoturismo Comunitario	Cirilo Bautista Gonzales

---

<sup>15</sup> Turismo comunitario indígena, Autor: Bióloga Wilma Azib Zumarraga y Antropólogo Andrés Reyna Martínez, 2005

## **CAPITULO III: ACTIVIDAD TURISTICA EN FELIPE CARRILLO PUERTO**

El municipio de Felipe Carrillo Puerto, hoy día, sin llegar a ser un centro de desarrollo económico importante para la actividad turística del estado, presenta ciertos indicadores, proyectos, panorama socioeconómico y un gran atractivo patrimonio cultural y de naturaleza que no están siendo aprovechados al máximo.

La actividad comercial resulta quizás hoy en día de mayor relevancia que el mismo turismo, esto al ser punto de referencia obligada en la geografía central del estado de Quintana Roo, lo que le permite captar un enorme flujo de visitantes que se trasladan en forma terrestre desde el norte hacia el sur y viceversa, y también hacia otros puntos importantes de la región peninsular como la Cd. de Valladolid y Mérida.

En su mayoría turistas y personas que se trasladan en relación a otra actividad representan un derrame económica importante a su vez que se convierten en un potencial de mercado meta para las actividades turísticas que se planean desarrollar y aquí analizadas en este estudio destacando sus principales fortalezas y debilidades, así como sus amenazas y oportunidades.

Por lo consiguiente se ha analizado información fundamental en la cual aparecen porcentajes que los turistas que pasan por el municipio gastan, al igual que el tiempo que permanece, etc.

## **PERCEPCION DE GASTOS Y ESTANCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN FELIPE CARRILLO PUERTO**

### **¿Permanece en la ciudad o está de paso?**

Existe un 76% de turistas que solo están de paso en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto y un 24% restante que se queda en la ciudad para realizar diferentes acciones.<sup>16</sup>

### **Tiempo de permanencia.**

De acuerdo a los siguientes datos el turista promedio permanece en la ciudad por lo menos una hora con un porcentaje del 56% seguido por los que permanecen entre 1 y 3 horas con un 28% y el 10% que son lo que pasan todo el día en la ciudad quedando así tan solo un 6% de turistas que deciden quedarse por más de dos días.

### **Motivo de la permanencia**

El principal motivo por lo que los turistas se detienen en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto con un 36% es por alimentos aplicando como los que acuden a algún restaurant como por productos básicos comestibles, con un porcentaje no muy diferente al de los alimentos se encuentran los turistas con un 30% que se detienen por gasolina seguido de un 22% que solamente permanecen para uso de baños públicos y un 12% que decidieron quedarse por algún entretenimiento como visitar lugares históricos.

### **Frecuencia de visita**

El 34% de los turistas acuden cada periodo vacacional otro 26% acuden en fechas indefinidas seguido por un 18% que acude una vez al mes, un 8% que acude a 2 y

---

<sup>16</sup> El mercado de los micronegocios de la av. Benito Juárez en Felipe Carrillo Puerto QROO. Tesis, presenta: Luis Enrique Illescas Angeles, 2005.



4 veces al mes y por ultimo un 6% que visitan la ciudad aproximadamente 3 veces al mes, lo cual indica que no es muy frecuente la visita de cada turista por esta ciudad siendo la mayoría de las veces por obligación porque tienen que pasar por la ciudad ya que es la vía más corta para algunos otros destinos.

### **Lugares faltantes por visitar**

El 10% de los turistas opinan que le hubiera gustado encontrar en la ciudad una mejor imagen en cuanto a micro negocios al igual que restaurantes, un 6% que hubiesen encontrado una mejor variedad de productos, mayor cantidad de hoteles, una mejor calidad en cuanto a venta de ropa, artículos para automóviles, un 4% que hubiera lugares de entretenimiento, mejor calidad de ropa, higiene en baños públicos y mejor calidad en zapatos que se comercializan quedando por ultimo un 2% que quisieran cines, discotecas, librerías y algún tipo de mapa o guía de la ciudad tanto para una buena ubicación como para el conocimiento de los lugares a los que se puede acudir para compras o entretenimiento, los porcentajes restantes no indicaron nada sobre la ciudad.

### **Promedio de gasto**

El 36% de los turistas que acuden a la ciudad de Felipe carrillo puerto gastan mayormente una cantidad aproximadamente entre \$100 y \$200, seguido de un 26% que gastan entre \$200 y \$500 de su dinero disponible, un 20% de grupos de turistas gastan un promedio menos de \$200 para compras y demás; y por último los que aportan una mayor cantidad de su capital que resulta ser superior a los \$500 con un 18%. El gasto se refiere a productos comestibles, hospedaje y gasolina.

### **Precio Vs. Calidad**

En cuanto al precio de los productos y servicios, en relación a la calidad de los mismos la mayoría de los turistas mencionaron que se sitúan en término medio es decir un 40% dijo que es regular, otros más lo toman como bueno con un 26%,

hay unos que decidieron que el producto o servicio no se compensa con la calidad y lo consideraron malo con un 20%. Un 12% dijo que era excelente en lo que buscaba y un 2% dijo ser pésimo.

### **Información turística**

El 50% de los turistas indican que el servicio de información turística es pésimo, otro 34% dijo que es malo y por último el 10% dijo que era regular contando así con solo un 6% que menciona que la información es buena, fuera de esto, ningún turista recibe asesoramiento o una guía de la ciudad salvo que se preguntado a los habitantes de la localidad. Esto provoca que no se exploten los recursos y en consecuencia que se evite una captación mayor de turismo y capital.<sup>17</sup>

### **EL TURISMO EN LA ZONA MAYA**

El turismo es una de las actividades más importantes para el desarrollo del estado debido al número de empleos que genera anualmente de manera directa e indirecta y al porcentaje de divisas que ingresan al país por este concepto, sin embargo el desarrollo de la actividad turística no ha presentado un crecimiento uniforme a lo largo y ancho de Quintana Roo, lo cual ha ocasionado que el término turismo se enfoque únicamente a la región norte.

La zona maya ha sido relegada y poco favorecida por el desarrollo de las regiones de Riviera maya y Caribe norte, que no han provocado un impacto notable en su economía, lo cual se observa en altos niveles de pobreza y marginación, falta de servicios e infraestructura, desempleo, etc. Por lo que se ha convertido en una región de expulsión, principalmente de gente joven, provocando con la migración campo ciudad a la región Caribe norte.

No obstante, es importante recalcar que la zona maya comparte la característica de la zona sur, pues el entorno natural, se encuentra privilegiado tanto por su

---

<sup>17</sup> El mercado de los micronegocios de la av. Benito Juárez en Felipe Carrillo Puerto QROO  
Tesis, presenta: Luis Enrique Illescas Angeles, 2005

riqueza de vestigios prehispánicos, monumentos coloniales, herencia de nuestros antepasados, así como por sus habitantes que al conservar sus antiguos usos y costumbres que proporcionan elementos que conjugados permiten vislumbrar a la actividad turística como una opción real de desarrollo integral para la región, sin embargo estas potencialidades aun no son aprovechadas. Debido a que básicamente, la fuente de desarrollo ha girado en torno al sector primario, en esta zona no existe una cultura turística y esto se refleja en la falta de servicios básicos, infraestructura hotelera que se requiere para desarrollar de manera formal la actividad.

La experiencia demuestra que el acelerado crecimiento de la actividad turística propicia problemas de tipo social, de planeación urbana y ambientales, los cual hace necesario un esfuerzo de planeación que permita a la zona maya proporcionar certidumbre en cuanto a su desarrollo futuro.

La zona maya cuenta con un gran número de localidades que poseen potencial turístico, esto permite emitir el juicio de que el turismo se presente para Quintana Roo como la actividad dominante en los próximos años, es decir que si estas comunidades lograran integrarse al proceso de desarrollo turístico, este ya no quedaría limitado únicamente al norte, sino que se extendería por toda la entidad, aunque debe ser entendido que de darse un desarrollo turístico en la zona maya del estado este deberá entender un tratamiento diferente al de la región Caribe norte, dada la vulnerabilidad de región.

Para que la actividad turística en la zona maya pueda desarrollarse en cuanto a función de sus existencias, que son cuantiosas en cuanto paisaje, sol, playa, flora y fauna y cultura viva, que absolutamente deben cuidarse, los paseos a caballo en las zonas donde el contacto con la naturaleza sea el principal atractivo será probablemente uno de los conceptos que mejor demande si se promueve bajo un esquema complementario de sol y playa que pueda vincularse al conocimiento y experiencia directa con la gastronomía y cultura de las poblaciones con potencial turístico.

Es importante e indispensable prever los costos de un desarrollo turístico que se basa en el turista activo que es que dejara solvencia y empleando un turismo sustentable con un cuidado propio del medio ambiente. Por el turismo en la zona maya implica una baja intensidad en las construcciones y más orientado al turismo alternativo que implica al ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura.<sup>18</sup>

Es importante tomar en cuenta estas consideraciones para el desarrollo del ecoturismo en la zona maya:

- La gran riqueza natural que provee en flora y fauna la da un gigantesco mosaico de ecosistemas para el desarrollo del ecoturismo.
- Existe poca cultura turística en los pobladores de la zona maya.
- Se requiere de capacitación a la población de la zona maya, en materia de servicio.
- Posee cultura viva.
- En ella se localizan vestigios arquitectónicos y culturales de gran relevancia.

---

<sup>18</sup> Turismo alternativo, actividad complementaria de desarrollo en dos comunidades rurales de Quintana Roo, Pacchen en el municipio de Lázaro Cárdenas y Señor en el municipio de Felipe Carrillo Puerto (Tesis) Presenta: Karla Gonzales Matu, 2005.

Tabla No. 4<sup>19</sup>

### ANALISIS FODA DEL TURISMO EN LA ZONA MAYA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gran riqueza natural, cultural e histórica, mar y selva.</li><li>• Imagen cultural, ya que su ubicación, denominación y antecedentes históricos le han dado a esta zona un nombre propio.</li><li>• Poseer importantes vestigios de la cultura maya.</li><li>• Existencia de cultura viva.</li><li>• Existencia de áreas protegidas de gran biodiversidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• la infraestructura hotelera y restaurantera es insuficiente.</li><li>• La vía de acceso hacia los lugares carece de infraestructura, la falta de energía eléctrica y agua, primeros auxilios, etc.</li></ul>

---

<sup>19</sup> Turismo comunitario indígena, Autor: Bióloga Wilma Azib Zumarraga y Antropólogo Andrés Reyna Martínez, 2005.

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de una imagen multidesfino para turismo de bajo impacto.</li> <li>• Mayor promoción de las zonas con atractivo turístico.</li> <li>• Crecimiento a nivel mundial de la demanda de turismo de aventura, turismo cultural y de naturaleza, dependiendo del tipo de turista: Un 26% el nacional y un 43% el internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La solidez de los centros turísticos del estado son un gran centro de atracción.</li> <li>• Deterioro del ambiente.</li> <li>• Pérdida de valores culturales al establecer contacto con otras ideologías.</li> <li>• Insuficiencia de la infraestructura de servicios.</li> <li>• Falta de actitud de servicio por parte de los pobladores.</li> <li>• Pérdida de identidad y cultura</li> </ul>

### **ESTRATEGIAS**

Estas son algunas estrategias propuestas por la asociación U'yo'olche A. C de acuerdo al análisis FODA antes mencionado.

- Impulso a las localidades con potencial ecoturístico y ecoarqueoturístico de la zona maya.
- Diversificación de la oferta turística a partir de las ventajas comparativas, promoviendo una posición de liderazgo de turismo cultural, de aventura y de naturaleza.
- Identificación sistemática de oportunidades de negocio vinculadas al turismo como la gastronomía de la región y venta de artesanías.

- Promover la conservación y modernización de la red de carreteras de las comunidades que facilite el acceso a los vestigios arqueológicos de la zona maya<sup>20</sup>

## **SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO ECOTURÍSTICO EN LA LAS ÁREAS NATURALES DEL MUNICIPIO.**

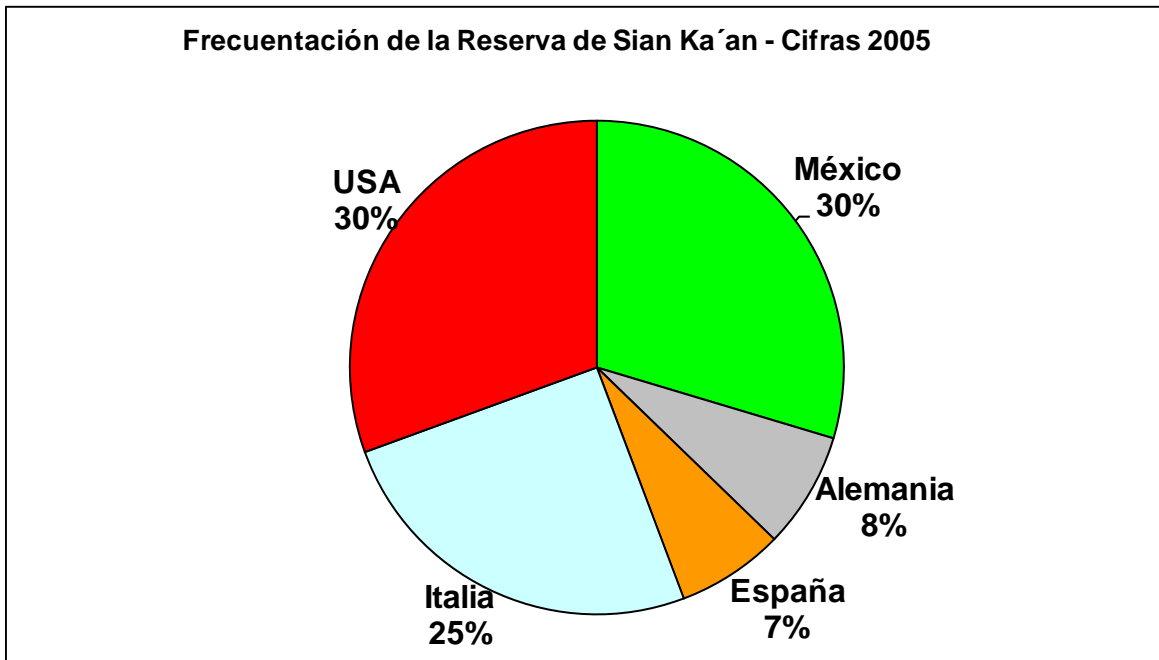
Los servicios ofrecidos por el ejido Felipe Carrillo Puerto en turismo corresponden aproximadamente al 20% de las personas que consumen dicho servicio. Los clientes principales son de clase baja, media y alta, entre jóvenes y adultos de 14 a 50 años de edad que desean adquirir este servicio. Es un servicio aun no conocido debido a que no cuenta con publicidad y sin servicios básicos y complementarios suficientes.

La grafica siguiente nos confirma que la tercera parte de los visitantes interesados en el ecoturismo en la zona son turistas nacionales: la reserva de la Biosfera de Sian Ka'an ofrece solamente productos ecoturístico, y el ejido de Felipe Carrillo Puerto está en su orilla. De hecho, una de las entradas, llamada Santa Teresa, está en la salida del ejido.

---

<sup>20</sup> U'yo'olche A. C, 2007

Tabla No. 5, U'yo'olche A. C, 2007



Por eso, los proyectos de creación de ecoturismo del ejido se enfocan por el momento en el turismo nacional en temporadas altas e internacional, y en el turismo social (local) en las temporada de menos afluencia.

#### **Oferta de servicios en relación al Ecoturismo en el ejido**

Claramente puede observarse con los datos a continuación que la oferta ecoturística en el área en estudio resulta poco desarrollada y se concreta en algunos escasos servicios lo cual justifica el desarrollo de una estrategia de producto y mercadológica que permita impulsar el ecoturismo.

- Balam Nah: 10 pesos la entrada. Servicio de renta de alberca, de cabañas, y de restaurante. Renta de kayaks.
- Laguna Puc té: Servicio de cocina y refresquería



- Laguna cenote: Entrada a 5 pesos. El principal atractivo es el cenote que esta a orilla de la laguna. Cuenta también con renta de Kayaks.



Foto 16, 17, 18: proyecto Sijil Noh Ha



Foto 19, 20, 21: Balam Nah

## **Estrategia mercadológica para el desarrollo del ecoturismo en el municipio**

La propuesta de estrategia mercadológica se describe a continuación con base en los resultados observados en nuestro estudio de la oferta y demanda de acuerdo a las encuestas aplicadas que por igual se interpretaran más adelante.

### **Estrategia de producto**

#### **Producto Turístico**

El producto turístico está conformado por los recursos naturales, arquitectónicos y los humanos que son los cultural y lo social. Estos últimos configuran la denominada hospitalidad, quizá más importante que los dos anteriores. Las facilidades se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes, y en forma especial al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas<sup>21</sup>.

#### **El Mercado Meta**

El mercado meta se puede dividir en dos segmentos de mercado con base a nuestra investigación de mercados, con base a las diferencias de características y comportamiento de gustos y preferencias.

Personas de todos los niveles sociales, sexo indistinto, de 14 a 50 años que gusten de visitar, conocer, descubrir y disfrutar de un turismo diferente, ecológico, alternativo e innovador.

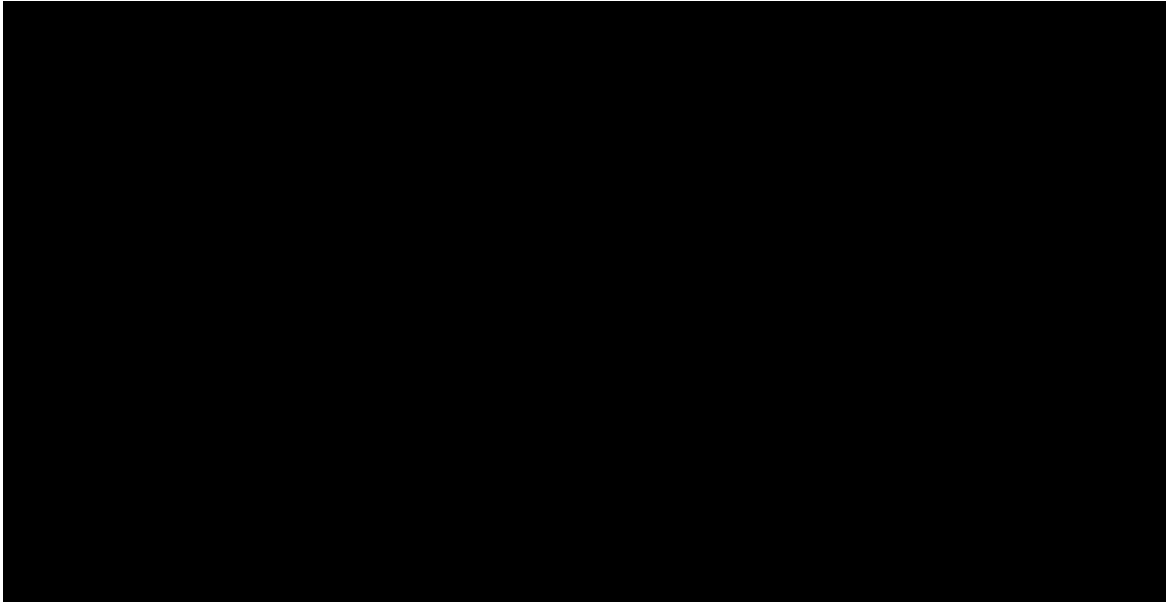
Se pretende emplear estrategias mercadológicas que nos alcancen al turista para poder lograr posicionar el producto consiguiendo que sea de su agrado y su total satisfacción manejando estándares de calidad.

---

<sup>21</sup> Ecoturismo, Hector Ceballos-Lascurin

Una imagen de la tendencia de la población carrillo pórtense se puede apreciar en la gráfica siguiente:

Tabla No. 6<sup>22</sup>



La población de la ciudad de Felipe Carrillo Puerto crece a un ritmo anual de 3.5%, y los nuevos pobladores son mayormente trabajadores del sector de los servicios, lo que garantiza un poder adquisitivo mayor. El crecimiento de la población va de par con el aumento de la demanda de servicios turísticos. A parte de este hecho, Felipe Carrillo Puerto cuenta con una fuerte población estudiantil, ya que cuenta con dos escuelas Normal, un Instituto Tecnológico, un CBTIS, un CONALEP, un Bachillerato General, varias secundarias y primarias y tendrá próximamente una antena de la universidad de Quintana Roo (UQROO). Esta oferta educativa atrae a jóvenes de toda la península, y varios de ellos se quedan los fines de semana en la ciudad. La oferta de turismo deberá ser adaptada en parte a las exigencias de este público.

---

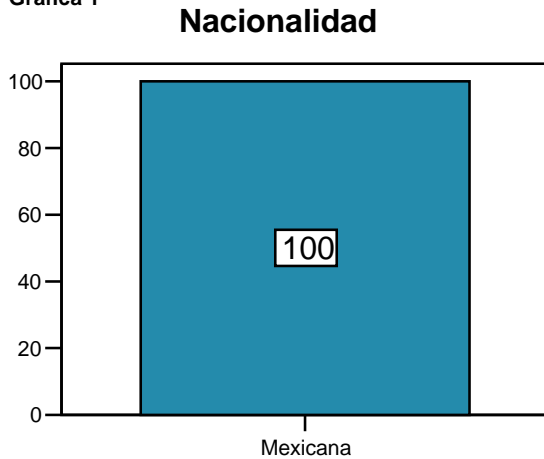
<sup>22</sup> Fuente: COESPO, censos de población y vivienda, conteo de población de INEGI, 2006.

# **CAPITULO IV: ANÁLISIS, RESULTADOS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE GRAFICAS.**

## ANALISIS DE ENCUESTAS

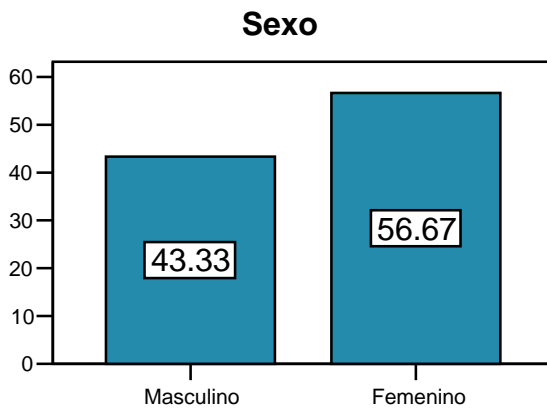
### Mercado Local

Gráfica 1



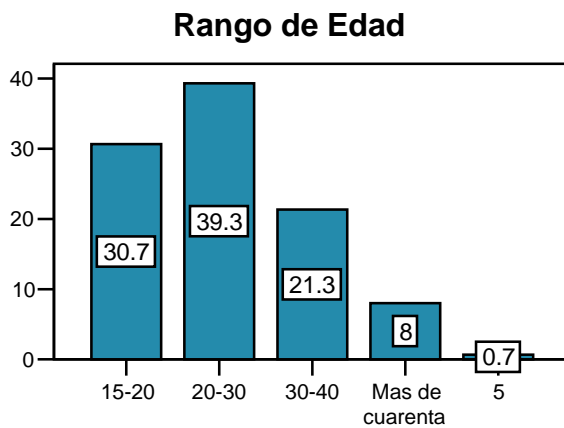
Por medio de las siguientes gráfica y la respectiva encuesta aplicada a las personas que viven en la localidad de Felipe Carrillo Puerto comprobamos que todos lo que habitan en la ciudad son de nacionalidad Mexicana, no obstante se piensa que en pueblos circunvecinos habita gente fuera del país.

Gráfica 2



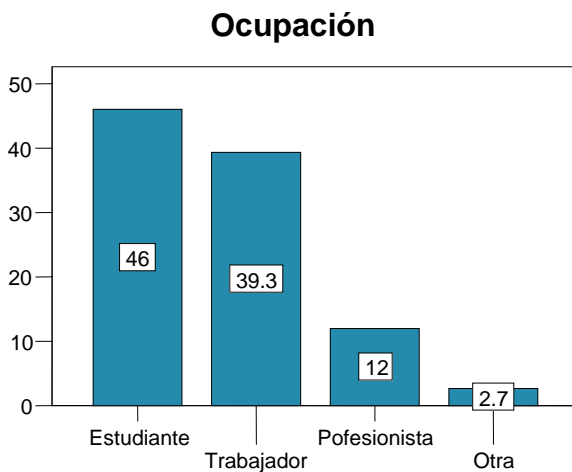
Los datos arrojados muestran que el 57% de las personas encuestadas fue de sexo femenino mientras que el 43% fue masculino.

Gráfica 3



Existe una variación de edad en las que destaca con el porcentaje más elevado las personas con un rango de edad de 20 a 30 años con un casi 40%, quedando en segundo lugar las personas con una edad de 15-20 con el 30%, existe un pequeño porcentaje de menos del 10% las cuales personas de la tercera edad resolvieron esta encuesta.

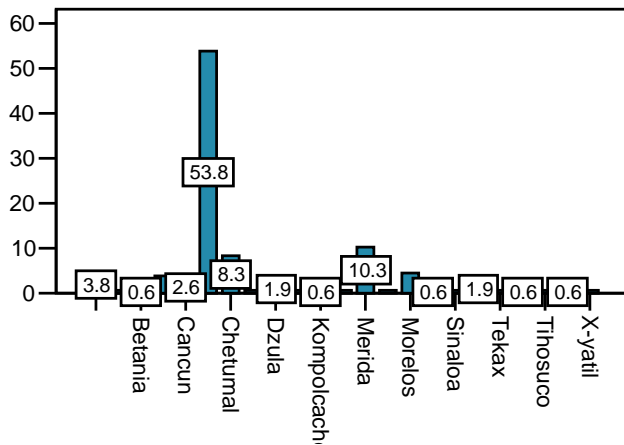
Gráfica 4



La mayor ocupación de las personas fue de ser estudiantes con un 46% seguido de las personas que laboran en cualquier forma de trabajo en un 39% y la tercera que son personas que tienen un alto nivel educativo con apenas un 12%, aquí igual se refleja el rango de edad con respecto a la ocupación que se tiene los de 20 a 30 años son estudiantes y trabajadores.

Gráfica 5

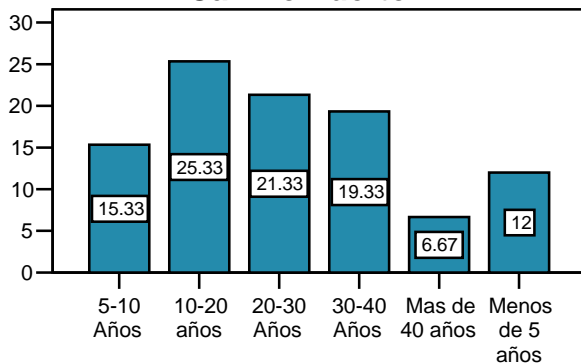
### De Donde es originario



La mayoría de las personas encuestadas son de la ciudad de Felipe Carrillo Puerto arrojando el mayor porcentaje del 53% seguido de la ciudad de Mérida estado de Yucatán con 10%, en tercero arrojando un porcentaje no alejado del de Mérida le sigue la ciudad de Chetumal con un 8%, lo que indica que en la localidad existe una diversidad de personas fuera del mismo así como del estado lo que para el trabajo y su desarrollo es un buen punto para poder obtener buenos resultados.

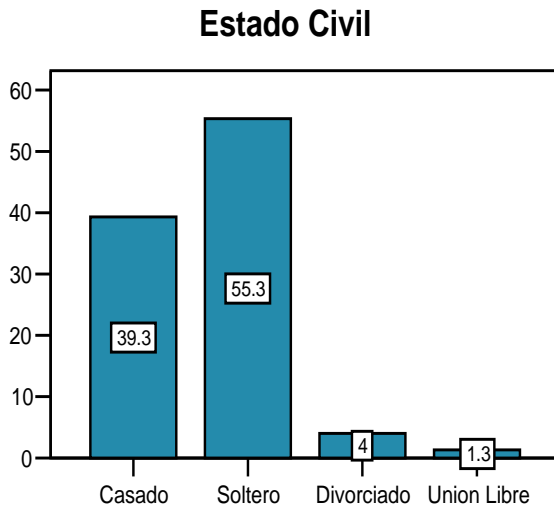
Gráfica 6

### Rango de tiempo de vivir en Felipe Carrillo Puerto



El rango de las personas que viven en la ciudad es de 10 a 20 años con un 25% como lo indica la gráfica siendo así la opción más elevada seguida de un 21% con el rango de 20 a 30 años y finalmente con un 19% el rango de edad de 30 a 40 años.

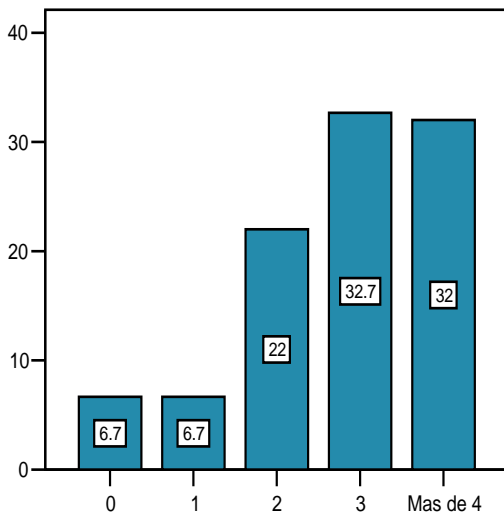
Gráfica 7



Con un 50% el estado civil que mas prevaleció fue el de soltero, seguido con un 38% el de casado, existen así entonces personas deseosas de aventurarse con amigos o solos, así como familias enteras dispuestas a conocer nuevas cosas.

Gráfica 8

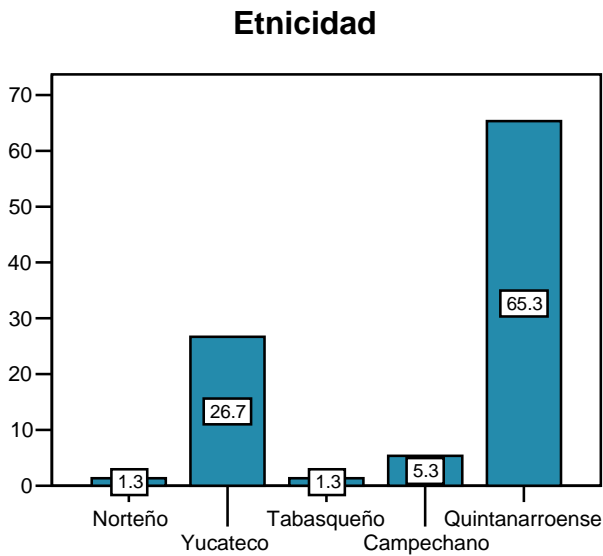
### Rango personas que viven con usted



El 33 y 32% de las personas que cuentan con una familia es de 3 y 4 personas, así lo marca la gráfica como la primera y segunda opción con mayor porcentaje, le siguen personas que viven con amigos como lo son estudiantes de comunidades con un 6% que vienen por la universidad así como personas que vienen en planes de trabajo por temporadas y viven solos.



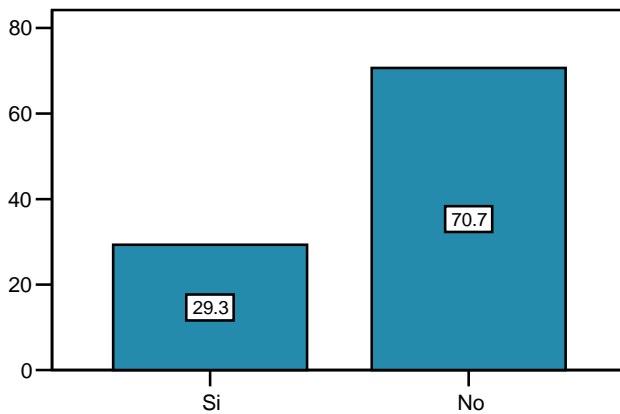
Gráfica 9



Como se ha mencionado anteriormente las personas que viven en la ciudad no solo son de la misma ciudad o del estado algunas vinieron a establecerse por planes de trabajo o por el simple hecho de estar en un lugar más tranquilo, la gráfica indica el porcentaje del 65% de personas que son del estado, y un 26% del estado de Yucatán como la segunda opción de personas que viven en la ciudad y son étnicos de otro estado.

Gráfica 10

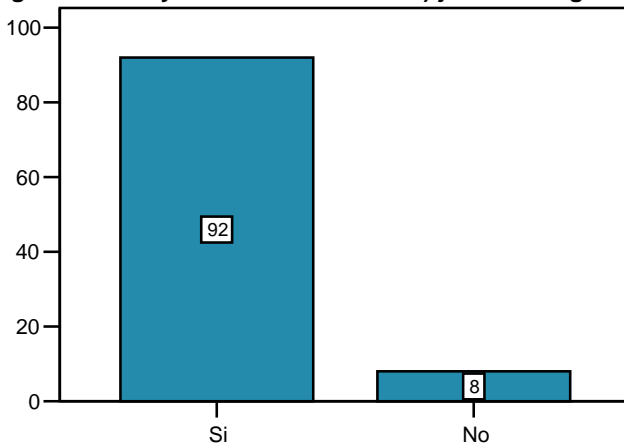
**¿A visitado o escuchado de algún tipo de proyecto ecoturístico en las lagunas de santa isabel (Ocom)**



Se selecciono la segunda opción con un 70% en el cual se desconoce por completo algún tipo de proyecto ecoturístico en el ejido, la primera opción fue elegida por personas que conocen el lugar con un 29%, lo han visitado pero por propia voluntad no por algún tipo de empresa o proyecto que se maneje en el lugar.

Gráfica 11

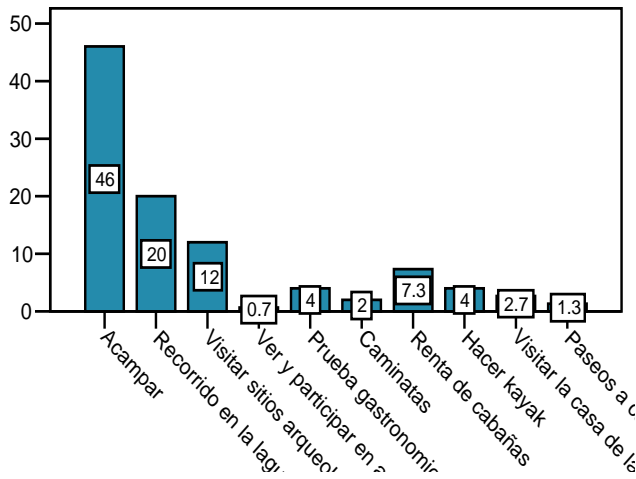
¿Estaría dispuesto a quedarse en unas cabañas para relajarse con todos los servicios (agua, luz, gastronomía y actividades turísticas) junto a la lagun...



El resultado de la gráfica demuestra que el 92% las personas de la ciudad si estarían interesadas por algún tipo de actividad que se realice en el ejido siempre cuando este por primero la seguridad y todos los servicios mencionados.

Gráfica 12

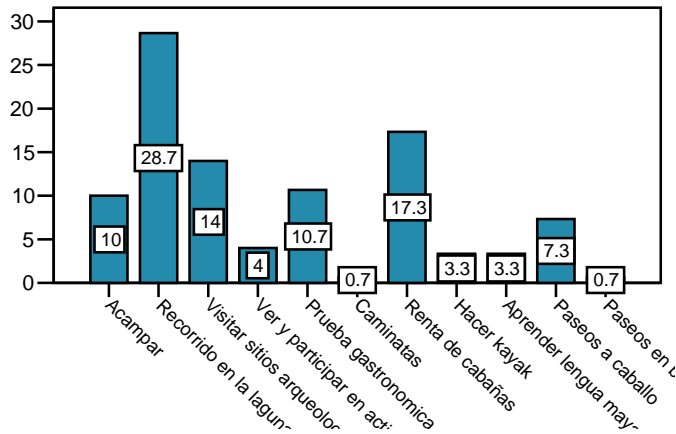
¿Que actividades ha realizado o le gustaria realizar?  
Ordene por preferencia las cinco que mas preferia  
(Pimera Preferencia)



Según las opciones dadas en la encuesta, como primera opción y con un 46% en cuanto al porcentaje, sobresale la opción de acampar como la primera preferencia sobre qué actividad les gustaría realizar en algún proyecto ecoturístico en la localidad.

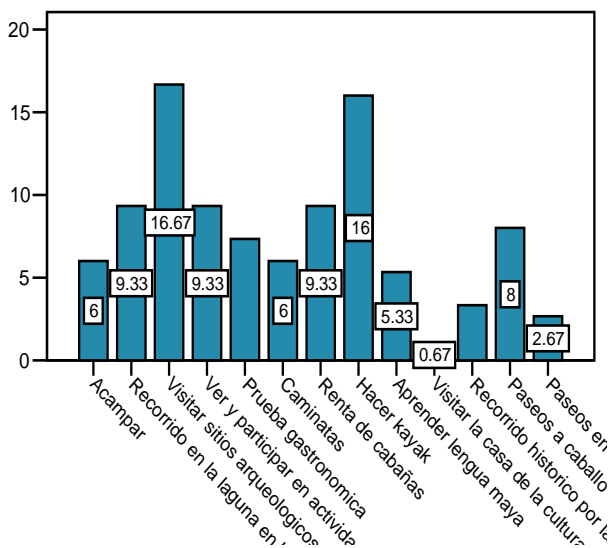
Gráfica 13

### Segunda Preferencia



La segunda opción mejor obtenida de los resultados de las personas encuestadas con un 28% fue la de experimentar la actividad de un recorrido en la laguna siempre y cuando se tengan las medidas necesarias de seguridad.

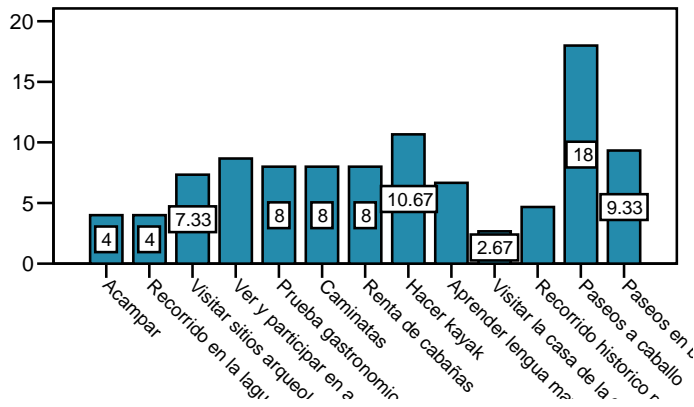
Gráfica 14 Tercera Preferencia



La tercera opción con el 16.7% siendo así el más alto y primera opción según las personas encuestadas fue de adquirir un recorrido que contemple sitios arqueológicos en la ciudad y sus alrededores, esta opción podría ser incluido en algún paquete ofrecido a las personas.

Gráfica 15

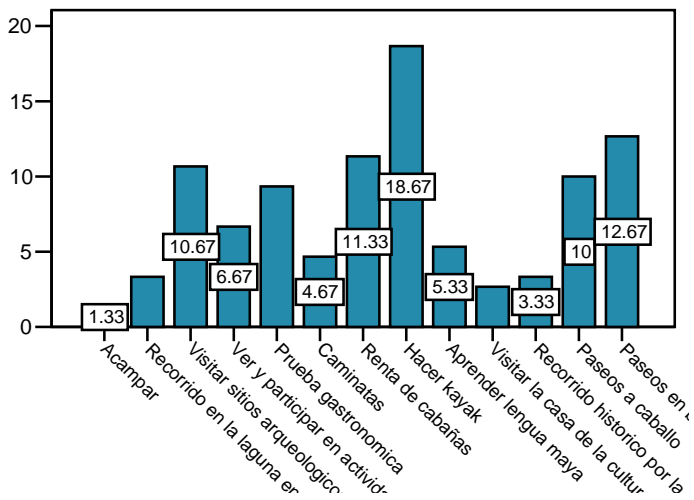
### Cuarta Preferencia



La penúltima actividad preferida por los encuestados con el que destaca el 18% fue efectuar paseos a caballo alrededor de la laguna o cuando se efectue algún tipo de recorrido natural o histórico.

Gráfica 16

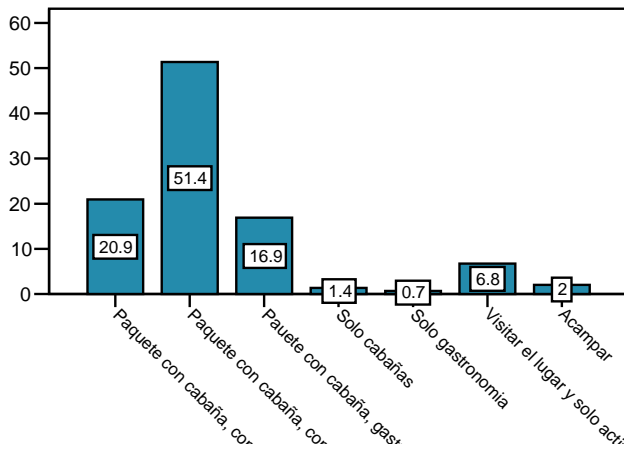
### Quinta Preferencia



Finalmente la última actividad elegida por los encuestados entre las trece opciones de la lista y con el porcentaje del 18% es la de hacer actividades de kayak.

Gráfica 17

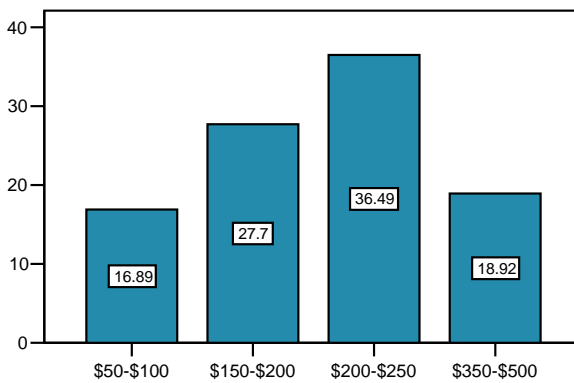
### ¿Que preferiria usted?



En lo que concierne a los paquetes ofrecidos a las personas dentro de las siete opciones dadas en la encuesta, el paquete con el porcentaje del 51%, así mismo su aceptación fue de efectuar una actividad elegida por la persona que al igual incluya la renta de la cabaña y los alimentos.

Gráfica 18

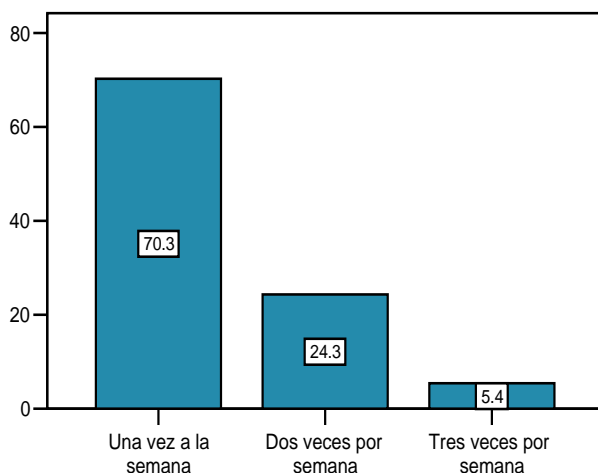
### ¿Cuanto estaria dispuesto a gastar por un servicio ecoturistico?



Las personas que viven en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto eligieron con el 36% que están dispuestas a pagar \$200 o \$250 por un tipo de servicio ecoturístico cerca de la ciudad ya que opinan que hace falta un lugar como este donde se pueda pasar un día con la familia o con los amigos.

Gráfica 19

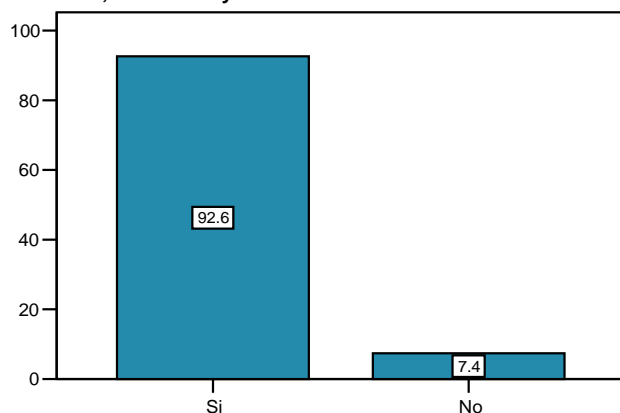
**¿Con que frecuencia visitaria usted este lugar?**



Cada persona que fue encuestada mostro interés con el 70% por visitar algún lugar de tipo ecoturístico al menos una vez a la semana, también el 24% de personas opinaron que harían la visita al lugar cada dos veces o cada que se contara con el recurso económico.

Gráfica 20

**¿Cree que el municipio de carrillo tiene mucho que ofrecer en cuanto a fiestas, tradiciones, leyendas, gastronomía, literatura, artesanías y costumbres a los visitantes de otros ...**

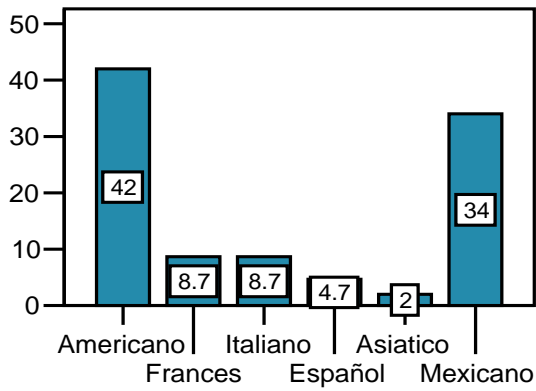


El 92% de la gente encuestada menciono que el municipio de Felipe Carrillo Puerto si cuenta con los recursos a explotar en cuanto a turismo y cultura, se menciono también que con una buena promoción y publicidad puede darse a conocer mas, así como hacerle conocer al turista las fechas en que se llevan a cabo las ferias del municipio.

## MERCADO TURISTA

Gráfica 21

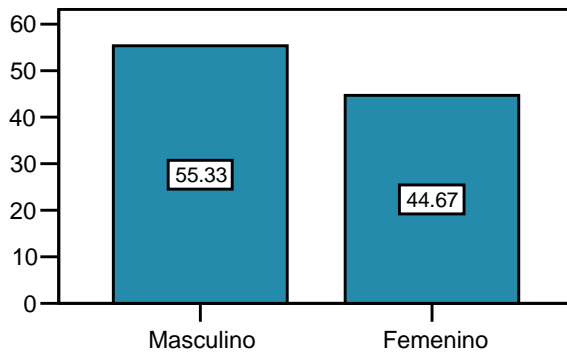
### Nacionalidad



La nacionalidad predominante en este caso es la americana con un 42% seguido de la mexicana con un 34%, existe una variedad de porcentajes en las demás nacionalidades con un empate en porcentajes con el 8% los cuales son franceses e italianos.

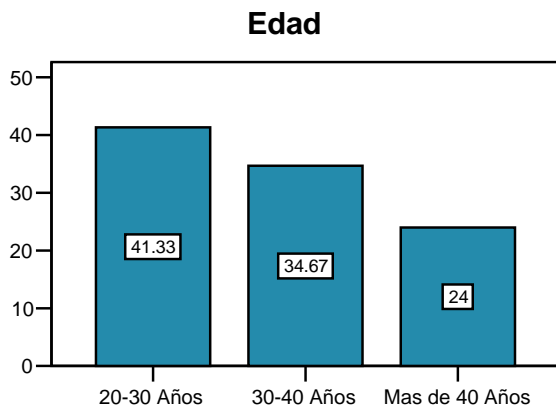
Gráfica 22

### Sexo



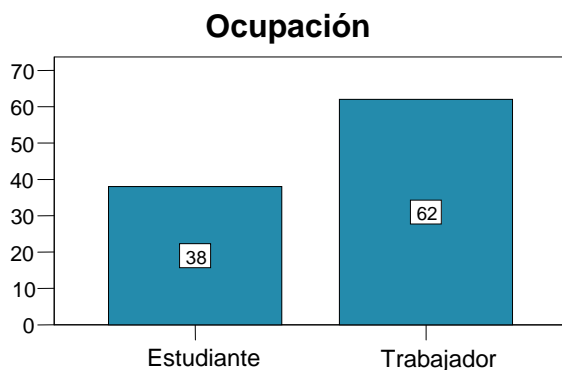
El sexo predominante es el masculino con un 55%, para el caso de las féminas el porcentaje que se deriva es el de 44%.

Gráfica 23



La siguiente gráfica indica que la edad promedio que respondió la encuesta, arrojó un 41% del rango de 20-30 años en las cuales está entre estudiantes y familiares, en la segunda opción de 20 y 40 años con el 34% se encuentran al igual las familias y parejas de ese mismo rango de edad que vienen por unas simples vacaciones; por último se tiene el 24% con personas de más de 40 años de edad.

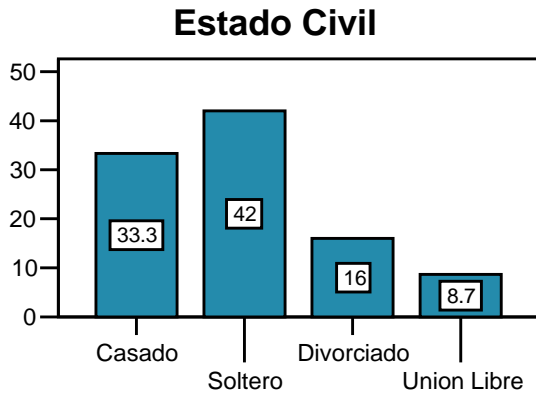
Gráfica 24



Las personas encuestadas arrojaron los porcentajes que indica la gráfica los cuales se dividieron en un 62% las personas que su ocupación es trabajar y el otro 38% respondieron que son estudiantes en temporada vacacional.



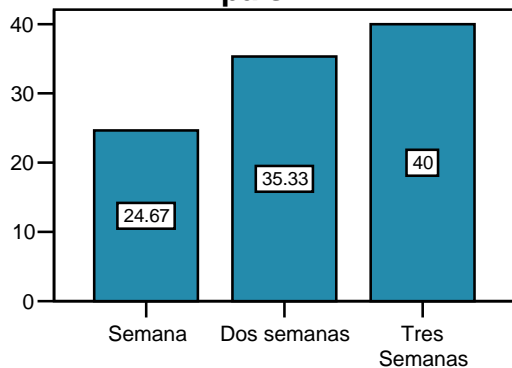
Gráfica 25



Las personas encuestadas arrojaron un 42% en la opción de solteros que viene a pasar unas buenas vacaciones en compañía de sus amigos, la segunda con el 33% es la opción de personas casadas que ocupan sus vacaciones con sus familiares; y por último el 16% de personas divorciadas.

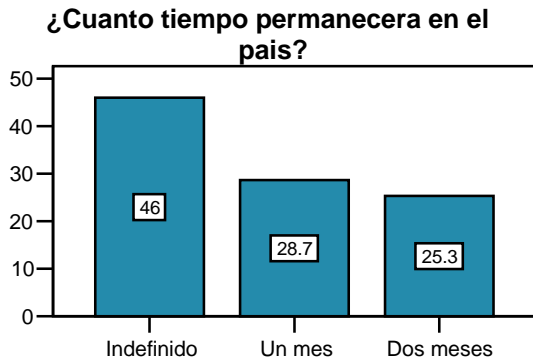
Gráfica 26

### ¿Cuanto tiempo ha estado en el país?



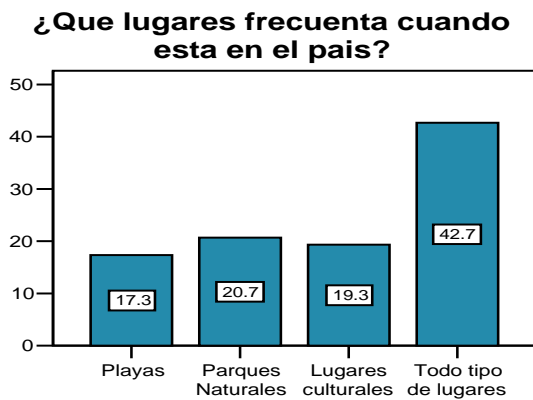
Con el 40%, la opción de tres semanas fue la más demandada que es el tiempo que una persona permanece en el país, lo cual los usuarios opinan que es el tiempo que se toman de vacaciones las personas americanas, las dos segundas opciones también tuvieron un buen resultado con el 35 y 24% por lo que significa que el estado tiene un buen recibimiento de turistas a lo largo del año.

Gráfica 27



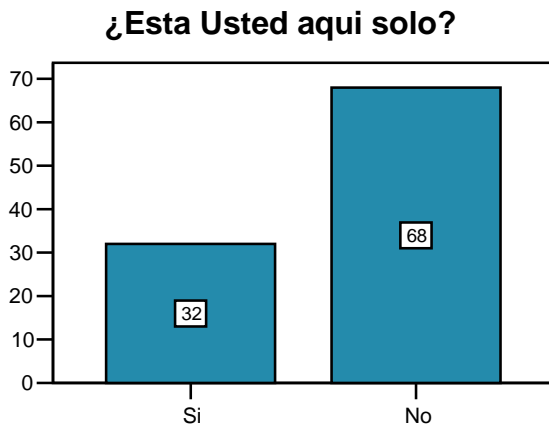
Con respecto a la gráfica anterior las personas mostraron el 46% por la primera opción que es de no saber el tiempo exacto que estarán en el país , ya que aparte de que tienen el tiempo vacacional algunos se quedan por conocer todo el territorio Mexicano.

Gráfica 28



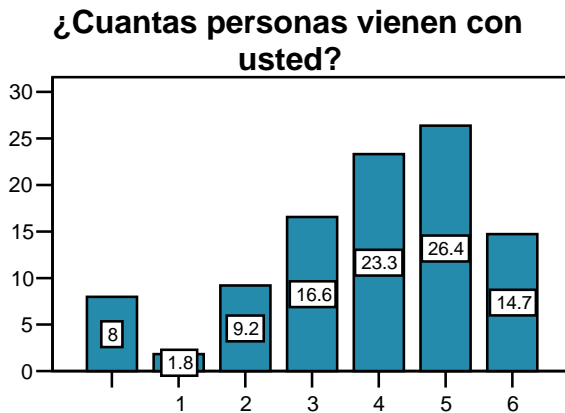
El 42% de los encuestados indico que en el tiempo de su estancia se dedica a conocer todo tipo de lugares, el segundo lugar lo ocupan los parques naturales como lo son X-caret y Xel-ha ya que su promoción hace que el turista se interese demasiado por el lugar arrojando así un 20% de los resultados obtenidos.

Gráfica 29



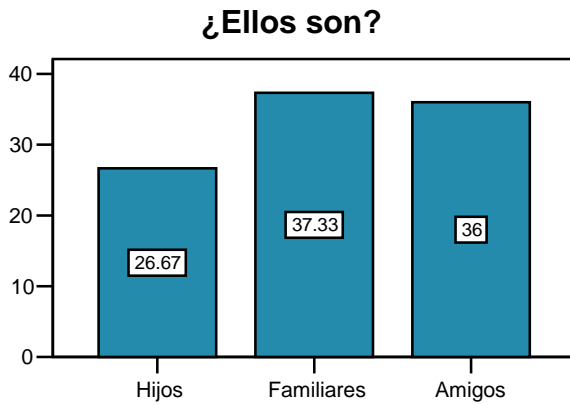
El 68% de los encuestados indican que viene acompañado a disfrutar de los lugares que desea conocer con la familia o grupos de amigos contra un bajo 32% de las personas que vienen solas por cuestiones de negocios o el de hecho de estar en privacidad.

Gráfica 30



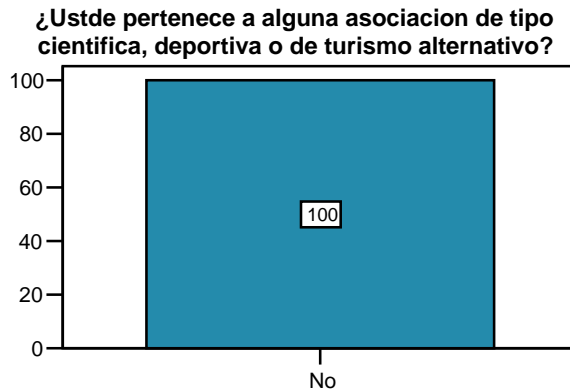
El primer lugar lo ocupa un 26% de los cuales, la gran mayoría de los visitantes internacionales y nacionales viajan con 5 o más personas igual, existen personas que prefieren venir con su pareja, a disfrutar de un rato agradable, así mismo es poco el porcentaje de personas que visitan el lugar por si solos.

Gráfica 31



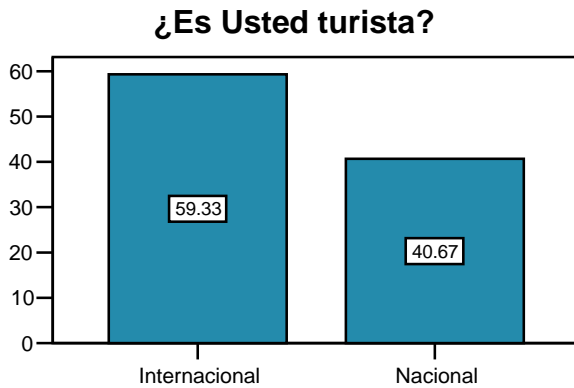
Con base a los resultados de la gráfica anterior, esta nos indica que el 37% de las personas viajan con sus familiares a su destino decidido, en segundo lugar se encuentran los grupos de amigos con un 36%, y por último lugar con un 26% están las personas que optan por viajar con sus hijos.

Gráfica 32



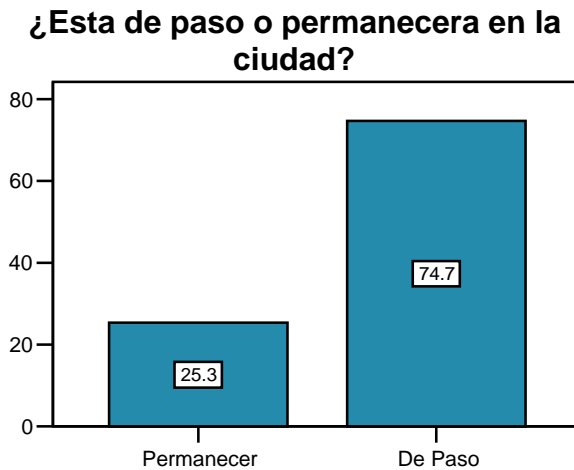
La gran mayoría de individuos que están de paso por la ciudad, es por motivos vacacionales, lo cual indica que ninguna persona encuestada pertenece o está por algún motivo científico o deportivo.

Gráfica 33



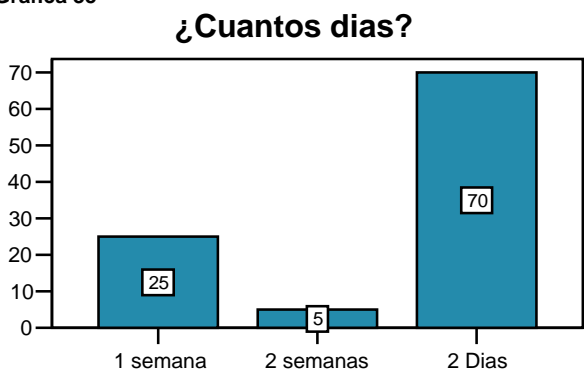
La mayoría de las personas que están de paso por la ciudad son de tipo internacional, el porcentaje arrojado por la gráfica es del 59%, el segundo lugar lo ocupan los nacionales con un 40%.

Gráfica 34



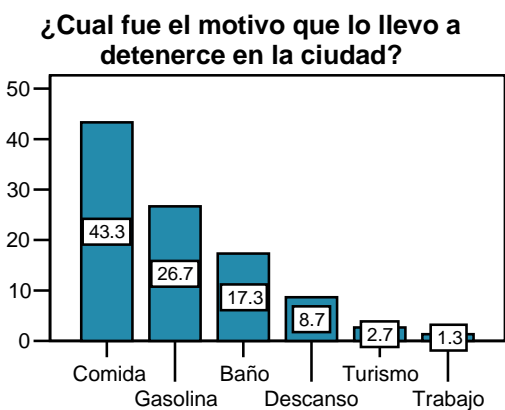
La gráfica arroja un 74% indicando que las personas solo están de paso por la ciudad y como segundo lugar con un 25% las personas que tienen intenciones de permanecer en la ciudad.

Gráfica 35



Con base a los resultados de la gráfica anterior las personas que eligieron como respuesta permanecer en la ciudad lo hacen no más de un máximo de dos días arrojando así el 70% y el otro 30% se divide entre 1 semana y dos semanas.

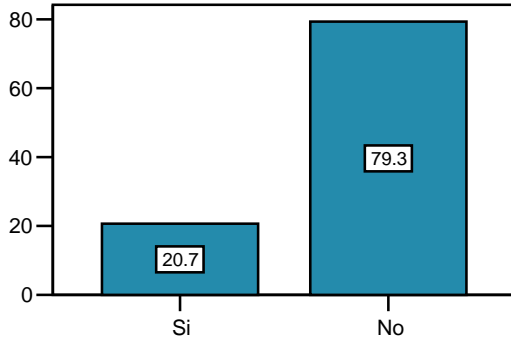
Gráfica 36



El 43% de los encuestados indico que el motivo principal por el que se detienen en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto es por comida, en segundo lugar con el 26% quedo la gente que se detiene por gasolina o por otro producto o servicio que necesite su automóvil quedando así como la última opción utilizar el servicio de baño con el 17%.

Gráfica 37

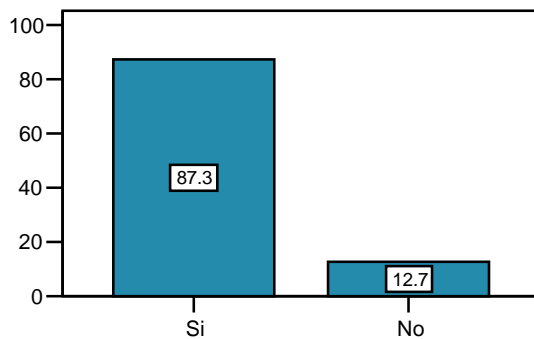
**¿Ha Pernoctado o piensa pernoctar en la ciudad de Carrillo Puerto**



La siguiente gráfica muestra que un 80% de la personas indico que no muestra ningún tipo de interés aplicar una estadía en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto ya que no existe ningún motivo por el cual este los incite a hacerlo.

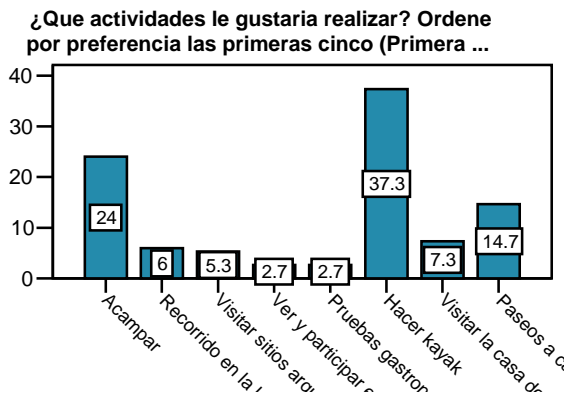
Gráfica 38

**¿Estaria dispuesto a quedarse en unas cabañas para relajarse con todos los servicios (Agua, ...**



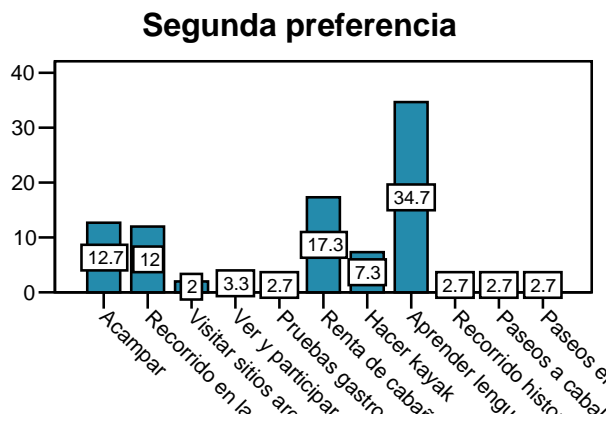
Por lo que concierne a la gráfica anterior, se les pregunto que si estaría dispuesto a utilizar algún tipo de servicio turístico con todos los servicios antes mencionados, arrojando así con un 87% las personas respondieron que si estarían interesados y un 12% que no.

Gráfica 39



En base a las opciones de actividades turísticas y culturales que se dieron, la primera preferencia elegida por los usuarios con un 37% sobre las demás fue la actividad de hacer kayak.

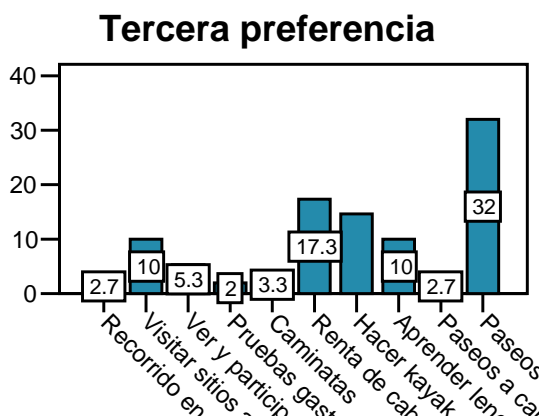
Gráfica 40



La segunda preferencia elegida por los encuestados con un 34% sobre las demás fue de aprender lengua maya.

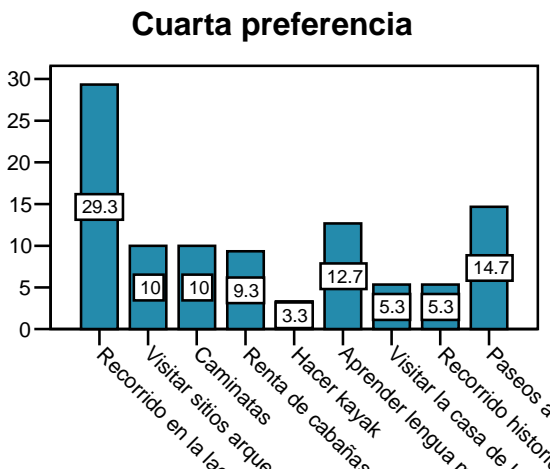


Gráfica 41



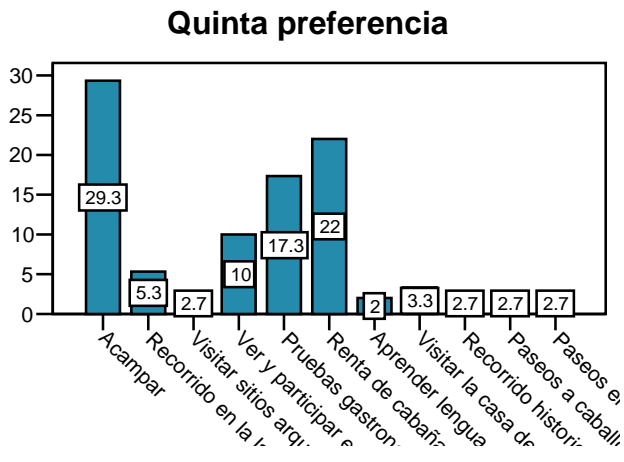
De igual manera con un 32% se impone como tercera actividad preferida la de efectuar paseos en bicicleta.

Gráfica 42



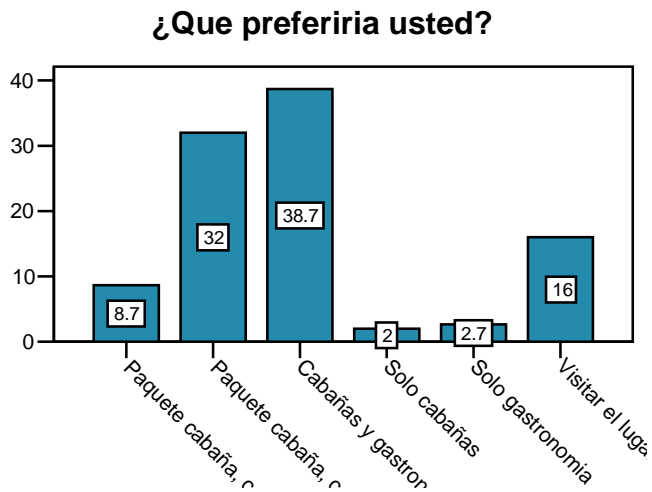
Un 29% se eligió la actividad de recorridos en lancha como la cuarta preferencia.

Gráfica 43



Como quinta y última actividad preferida se impone con un 30% la actividad de acampar, cabe mencionar que al igual que en la otras preferencias, existen actividades que al igual obtuvieron un buen porcentaje de aceptación, lo que indica que estas al igual son actividades que se deben tomar en cuenta.

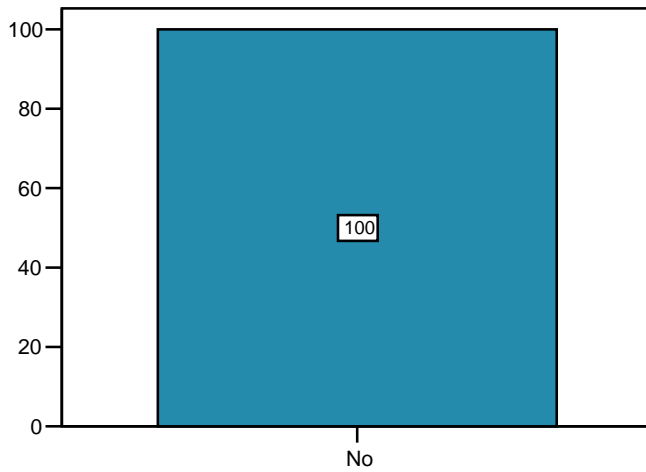
Gráfica 44



Al igual que se les ofrecieron actividades a las personas encuestadas, se les efectuó la pregunta sobre si elegirían algún tipo de paquete turístico por lo que el 38% de estas personas eligió obtener un paquete que obtenga cabañas, comida y una actividad que el usuario eligiera.

Gráfica 45

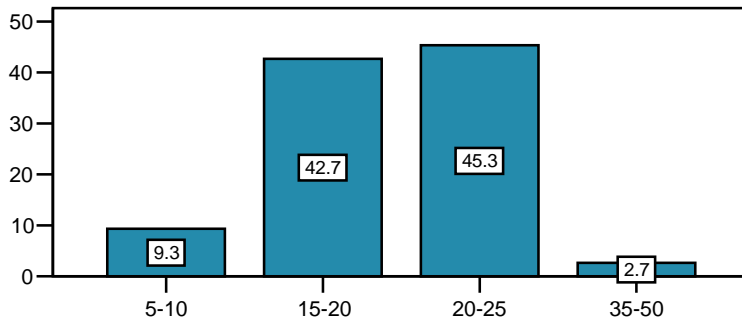
### ¿Ha visitado o escuchado hablar de Santa Isabel (Laguna Ocom)?



Ninguna persona dijo saber o al menos escuchar sobre el lugar de santa Isabel o con el nombre más común como se le conoce en el municipio.

Gráfica 46

### ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un ...



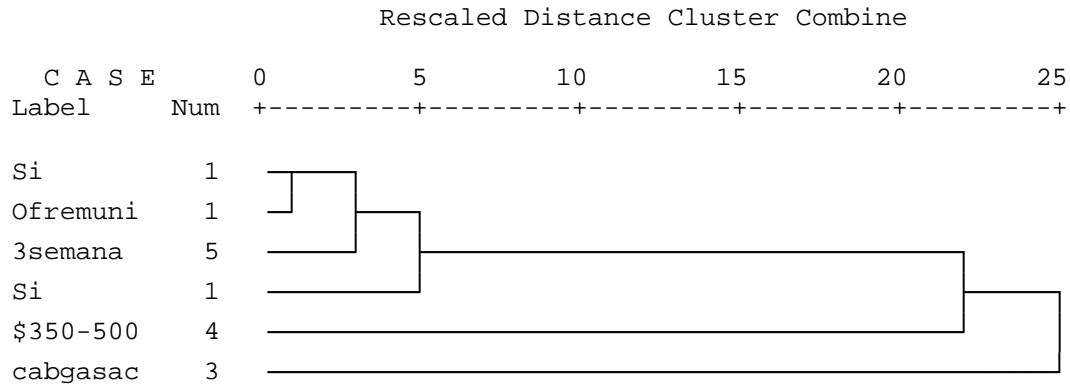
En caso de que el proyecto ecoturístico se desarrollara y fuera ofrecido en el municipio las personas respondieron que estaría dispuesto a pagar en un rango de 20 a 25 Dólares y Euros.



## Dendrograma 2

\* \* \* \* \* H I E R A R C H I C A L C L U S T E R A N A L Y S I S \* \*  
 \* \* \* \*

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)



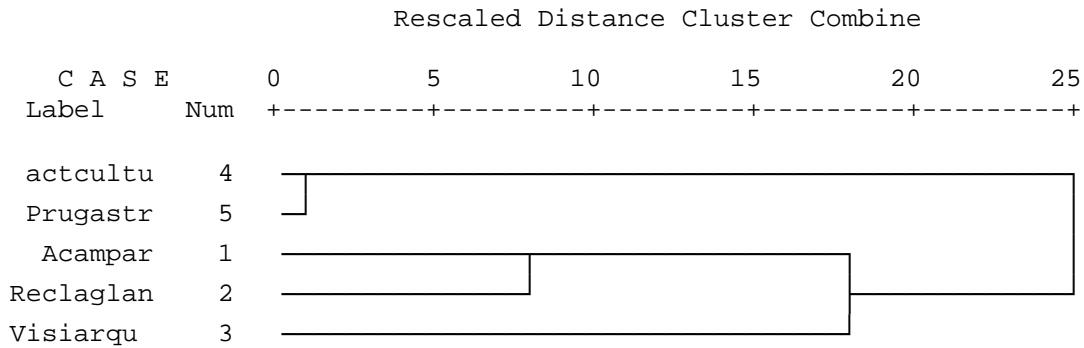
Este caso es muy diferente ya que se segmentan diferentes tipos de respuestas en las que unas con otras tienen mucho en común, tal como es si el municipio tiene mucho que ofrecer en cuanto a cultura, así como cuantas veces visitarían el lugar, si ha escuchado de algún proyecto en especial, cuanto gastaría en promedio, que en este caso es de \$400 o un poco más y por último si rentaría un cabaña junto a una laguna.

## Dendograma Turistas Internacional y Nacional

### Dendograma 3

\* \* \* \* \* H I E R A R C H I C A L C L U S T E R A N A L Y S I S \* \*  
\* \* \* \*

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)

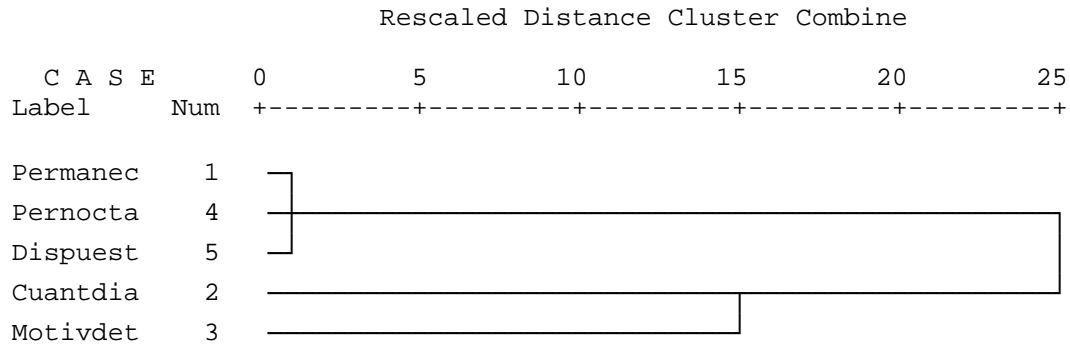


Pa el caso de los turistas internacionales y nacionales se puede apreciar que la primera opción que es la de participar directamente en actividades culturales se asocia con la de el promedio de gasto ocasionando así una segmentación de productos posibles a elegir o más demandados como lo son recorridos en lancha en la laguna y visitar sitios arqueológicos.

**Dendograma 4**

\* \* \* \* \* H I E R A R C H I C A L C L U S T E R A N A L Y S I S \* \*  
 \* \* \* \* \*

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)

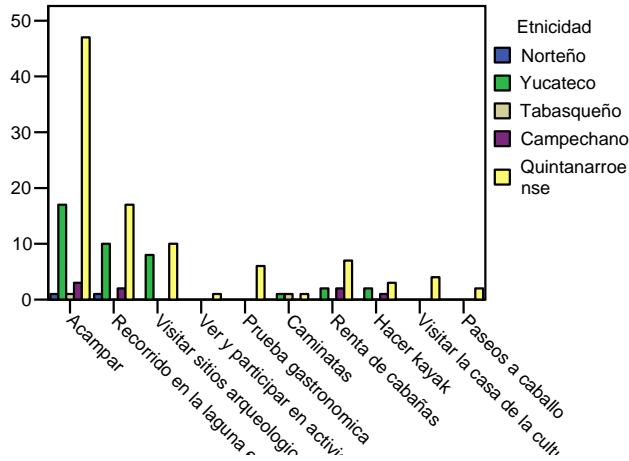


Como se aprecia en el siguiente dendograma, los factores de permanecer en la ciudad, si se piensa pernoctar y que si está dispuesto a rentar una cabaña se asocian directamente con los días que el turista estaría en el lugar, para esto pueden intervenir factores como el motivo de su detención en la ciudad ya sea por comida o gasolina que al igual si este se procede a una búsqueda de entretenimiento en el lugar tendríamos a un turista que pueda quedarse por dos o tres días.

## Crosstab Turismo Local

Crosstab 1

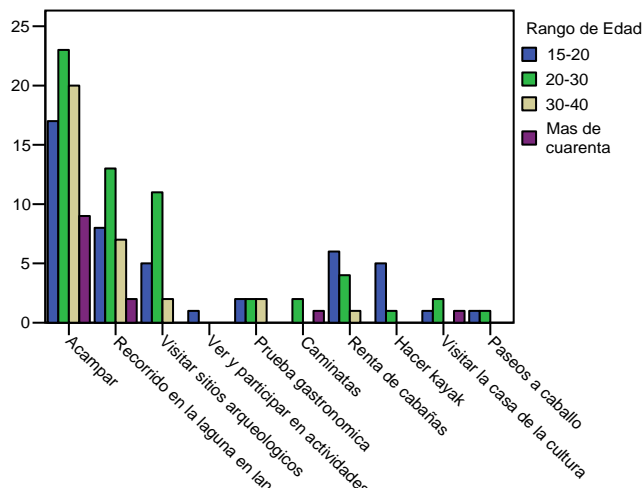
¿Que actividades ha realizado o le gustaria realizar? Ordene por preferencia las cinco que mas prefereria (Pimera Preferencia)



La primera gráfica nos indica que según la etnicidad de cada individuo los gustos y deseos son diferentes, por ejemplo en este caso las personas provenientes de Yucatán estas mas relacionadas con las actividades de camping, hacer recorridos por la laguna y visitar sitios arqueológicos.

Crosstab 2

¿Que actividades ha realizado o le gustaria realizar? Ordene por preferencia las cinco que mas prefereria (Pimera Preferencia)



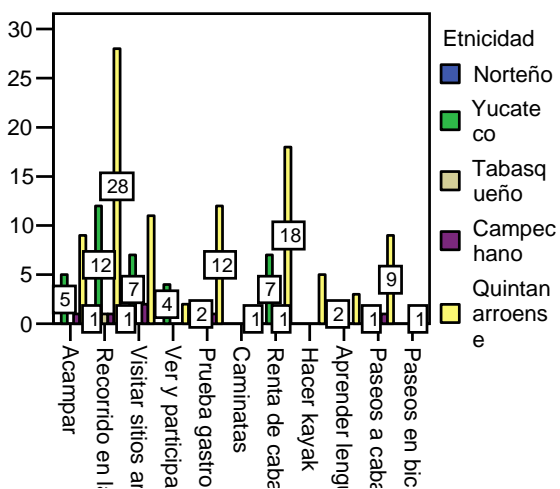
En la segunda grafica podemos apreciar que el rango de edad que mas solicito la actividad de camping es la de 20-30 siendo así una aventura nueva y excitante para las personas que desena estar en contacto con la naturaleza



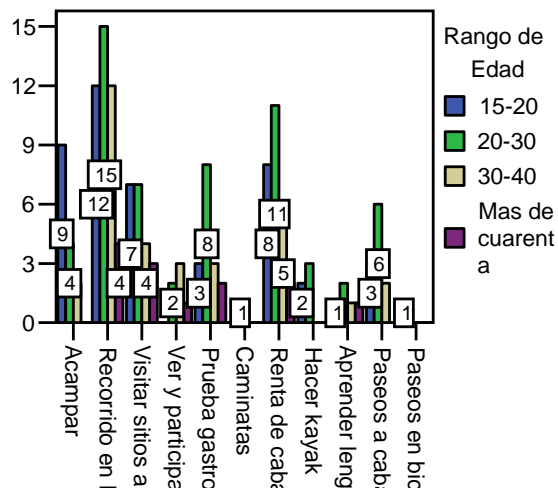
Crosstab 3

Crisstab 4

### Segunda Preferencia



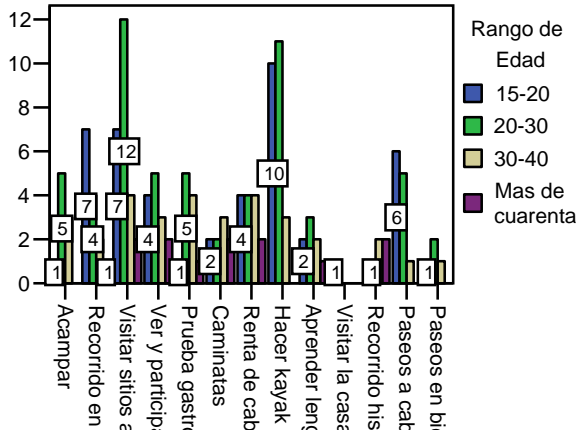
### Segunda Preferencia



Las dos siguientes gráficas muestran la segunda preferencia elegida por medio de la etnicidad y el rango de edad, las personas de Quintana Roo seleccionaron la actividad de recorrido en lancha por la laguna con un rango de edad de 20-30 años demostrando así que es una de las actividades más demandadas entre los jóvenes además de hacer otras actividades que se incluyen en el turismo de aventura.

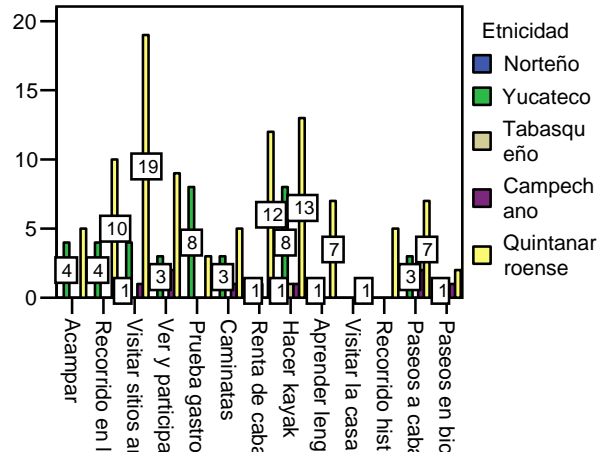
Crosstab 5

Tercera Preferencia



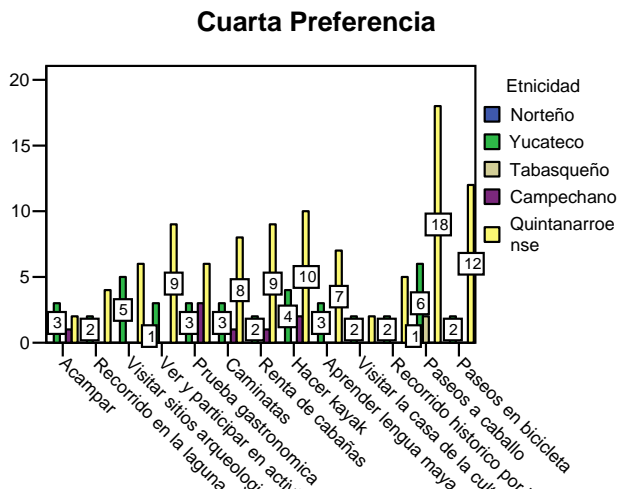
Crosstab 6

Tercera Preferencia

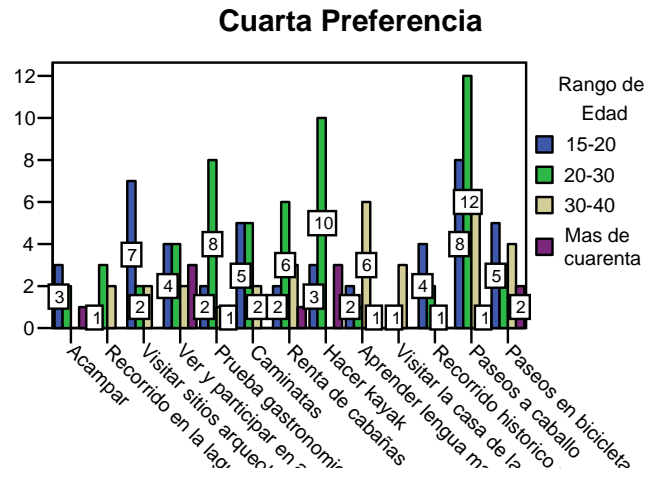


Las dos gráficas que se muestran a continuación explican la tercera actividad turística más demandada dependiendo del rango de edad y la etnicidad por lo que se menciona que visitar sitios arqueológicos es elegido más por las personas del estado de Quintana Roo entre un rango de edad de 20-30 años.

Crosstab 7



Crosstab 8



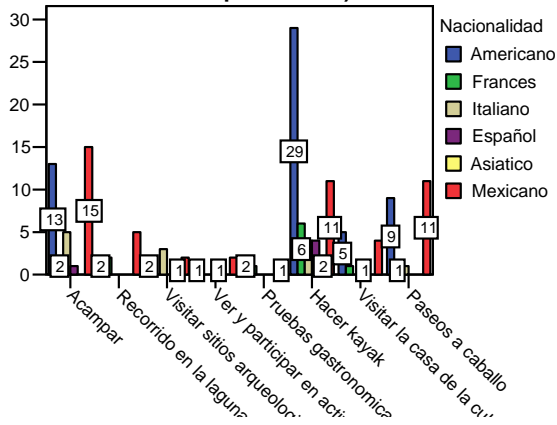
Las dos gráficas que a continuación se muestran indican las cuarta actividad preferida por el mercado local la eligieron las personas de Quintana Roo siendo la de efectuar paseos a caballo entre un rango de edad de 20-30 años.



## Crosstab Turistas Internacional y Nacional

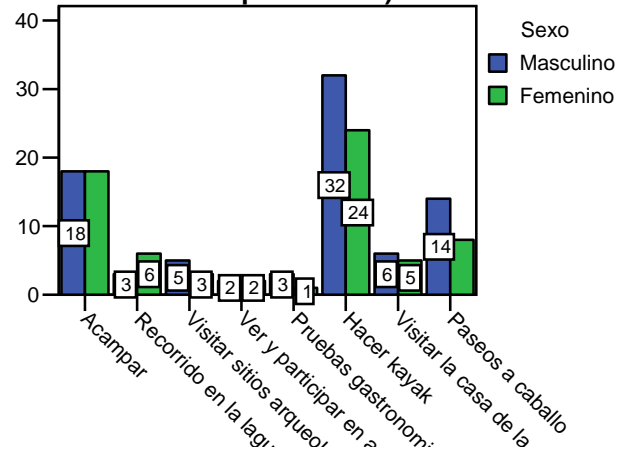
Crosstab 11

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene por preferencia las primeras cinco (Primera preferencia)



Crosstab 12

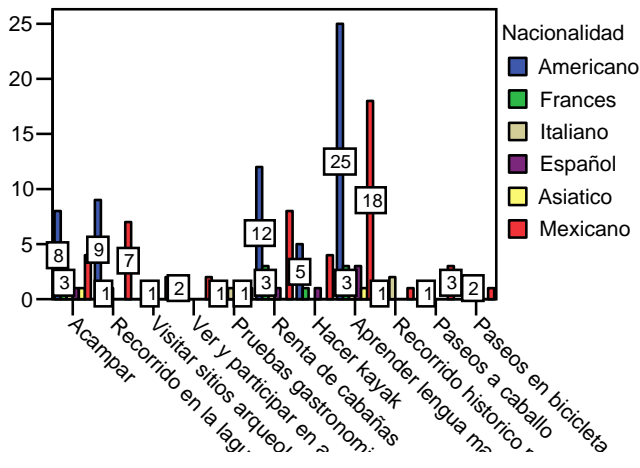
¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene por preferencia las primeras cinco (Primera preferencia)



Las dos primeras gráficas indican la primera preferencia elegida por los turistas que están de paso por la ciudad, por la primera se puede demostrar que la nacionalidad Americana eligió la actividad de hacer kayak los cuales el sexo masculino es el que predomina.

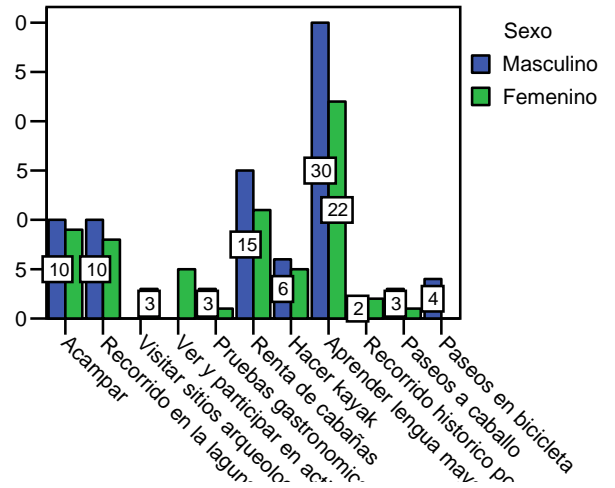
Crosstab 13

### Segunda Preferencia



Crosstab 14

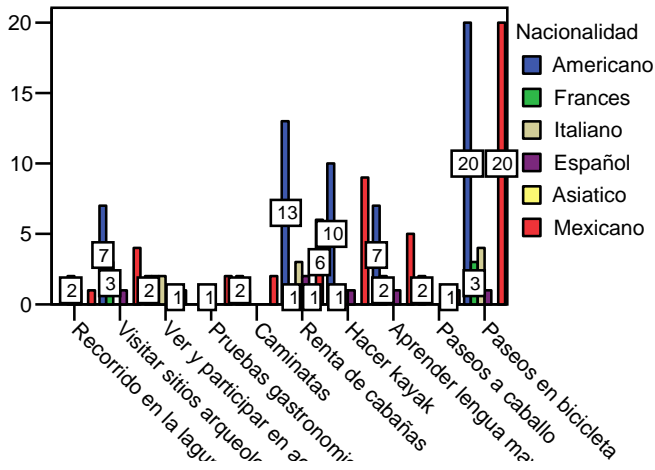
### Segunda Preferencia



La segunda preferencia más demandada fue aprender lengua maya la cual lo efectuó el sexo masculino de nacionalidad americana.

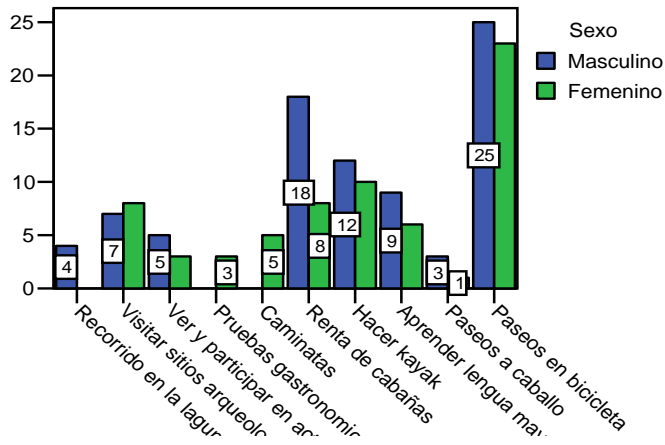
Crosstab 15

### Tercera Preferencia



Crosstab 16

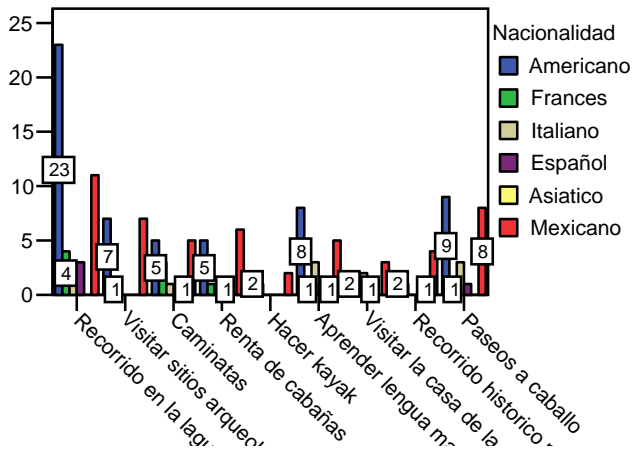
### Tercera preferencia



El mercado americano eligió como tercera actividad lo paseos en bicicleta con un porcentaje del 25% en lo que respecta al sexo masculino.

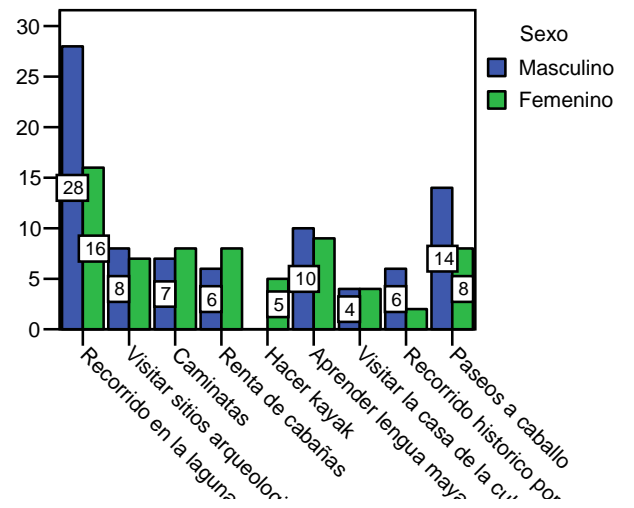
Crosstab 17

Cuarta Preferencia



Crosstab 18

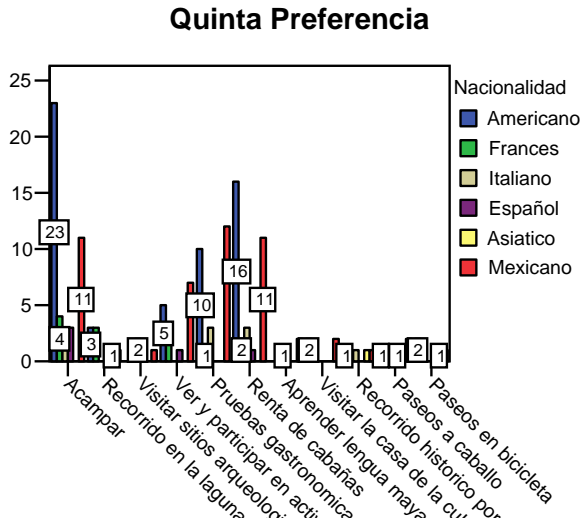
Cuarta Preferencia



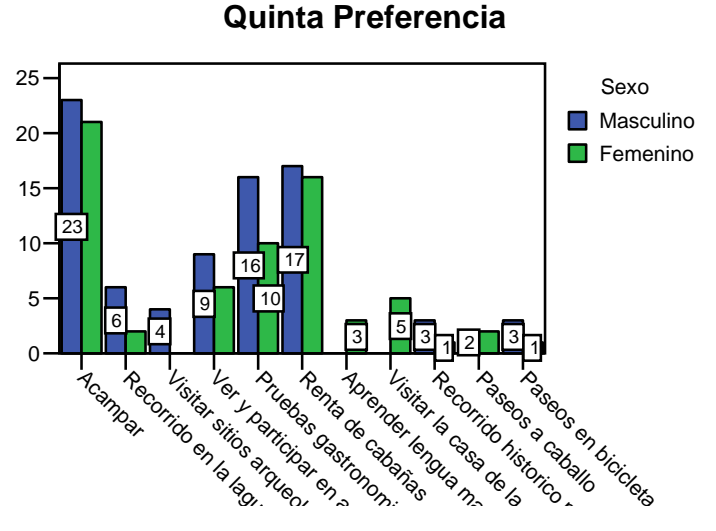
La penúltima actividad turística elegida sigue siendo por el mercado americano en este caso efectuar recorridos en lancha por la laguna y con 28% predominio el sexo masculino.



Crosstab 19



Crosstab 20



Para finalizar con el ultimo producto turístico elegido, los resultados obtenidos marcan al mercado americano eligiendo la actividad de camping con el mayor porcentaje así mismo el sexo sigue siendo el mismo.

Se puede decir que los productos turísticos potenciales en el ejido son el camping, hacer kayak, paseos en bicicleta al igual que a caballo y efectuar recorridos culturales.

# **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación llevada a cabo en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, enfocada en el ejido Santa Isabel, lugar en el cual se ubican una serie de lagunas, se puede concluir que el sitio si cuenta con potencial turístico, debido a que el municipio se encuentra en el centro del estado, la mayoría de los turistas que se encuentran en la zona norte y en la zona sur y que quieren conocer ambos lados no tienen otra opción que atravesar el municipio de Felipe Carrillo Puerto, algunas veces por comida otras veces para descansar solamente, a lo que esa situación podría ser aprovechada para exhibir zonas naturales como un producto turístico, fructificando no solo estos mismos si no dándole una explotación al turismo cultural pues es bien conocido que el municipio es considerado como la zona maya del estado, en el cual se encuentran sitios que son excelentes opciones para ser expuestos al turismo nacional e internacional como sitios que son parte importante de la historia, geografía y sobre todo el patrimonio cultural con el que cuenta.

Todo lo antes mencionado es sin tomar en cuenta los alrededores del municipio, como lo son algunas iglesias que se localizan en Tixcacal Guardia, Chumpón y Chanca Veracruz, que son conocidas como Santuarios Mayas y son custodiados día y noche por personas de la localidad organizadas en una jerarquía militar, la laguna de señor que ha sido el primer producto ecoturístico abierto al público nacional e internacional y promocionado a nivel mundial como se hizo en Francia, también se encuentran varias localidades con vestigios mayas, esto ayudaría a explotar no solo lo natural si no también lo cultural logrando así un segmento de mercado para los dos el cual a su vez garantice el mejor continuo del medio ambiente así como el manejo que se haga con los recursos naturales, consiguiendo la interrelación entre el sistema económico y el turístico lo que ocasione una liquidez que ponga al municipio no solo como un lugar “de paso” sino como un lugar solvente capaz de ofrecer atracciones para turistas.

Dentro del mercado local, el ejido Santa Isabel no es un nombre conocido, dicho lugar es reconocido con el nombre de laguna Ocom.

El gobierno del PRD (Partido Revolucionario Democrático), que estaba en el mando en los años 2005-2008, no colaboro ni impulso estrategia alguna para poder desarrollar estos productos.

En abril del 2008 gano el mandato el Partido Revolucionario Institucional (PRI), dicho gobierno promete poner al municipio a la vanguardia a nivel turístico, lo que ayudaría al desarrollo que se pretende lograr e impulsar con esta investigación.

A su vez existen dependencias de gobierno e institutos privados, que se interesan en este tipo de proyectos, entre esos podemos mencionar al Centro de Desarrollo para pueblos Indígenas (CDI), que a pesar que se especializa en localidades que se encuentran a las afueras de la ciudad, emplean métodos de desarrollo para estos tal es el caso del proyecto que se menciona en la investigación que lleva por nombre Siiijil Noj ja el cual es apoyado económicamente para su desarrollo lo que por igual apoyarían el desarrollo de este proyecto ecoturístico que se pretende lograr dando un ejemplo para los demás proyectos a futuro, la CDI al igual trabaja con la asociación U'yo'olche A. C. que su principal función es apoyar a lugares que cuentan con recursos de explotación natural para el beneficio de las personas que habitan ahí, así como del mismo municipio. Por parte del gobierno existe el departamento de turismo el cual se encarga de obtener información de cómo se desenvuelve el municipio en cuanto al turismo y a su vez apoya económicamente proyectos y estudios para fomentar el turismo en esos lugares.

Por lo consiguiente se espera obtener un buen resultado con este trabajo de investigación y desarrollo del proyecto, ya que fue elaborado con la finalidad de beneficiar al municipio y al ejido Santa Isabel, estos son los motivos por los cuales se elaboro este trabajo, pensando que con este se pueda darle realce y notoriedad al lugar que hasta la actualidad se desconoce por parte del turista internacional así como el nacional , con eso se podría conseguir darle solvencia económica a los ejidatarios del lugar que son las que se ocupan del cuidado de este lugar, así

como beneficiar al municipio y poner en alto el nombre de Felipe Carrillo Puerto en el estado en cuanto al turismo.

Según resultados recabados, el mercado local, es decir los habitantes de la ciudad exigen y demandan un lugar cercano, con las comodidades necesarias para poder pasar un rato agradable, tales como una cabaña que cuente con todos los servicios necesarios como energía eléctrica (al igual se utiliza la energía solar como una alternativa mas), baños con la limpieza adecuada, el equipo necesario para realizar actividades de turismo alternativo con las medidas de seguridad requeridas, ofrecer zonas seguras para efectuar actividades de camping al igual que mantener el cuidado del medio ambiente por medio de reciclaje de residuos sólidos y de aguas negras, paseos en lancha atractivos, los guías deben ser explícitos y lo suficientemente en sus narraciones cuando estén en los recorridos por las zonas arqueológicas y rutas establecidas para los paseos a caballo.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) el promedio de gasto por persona que el turista activo puede gastar es más de \$400, a condición que este turista este convencido que tiene un rol activo en la conservación del medio-ambiente. Si se ofertan todos los productos turísticos anteriores podría lograrse que la gente visite el lugar con mayor frecuencia el lugar y gaste un promedio de \$250, cifra que fue elegida con mayor porcentaje según las personas encuestadas, cada que asista a la zona turística, que contribuyan a la promoción del lugar mediante la divulgación o una buena recomendación del lugar. De acuerdo con lo anterior se conseguirá generar fuentes de empleo a las personas que habitan el lugar, impulsar al municipio como destino turístico, obteniendo respuestas positivas y crear mercado que ofrezca liquidez.

El desarrollo de este proyecto ecoturístico abrirá puertas a la inversión de más desarrollos de este tipo logrando así un mercado más amplio y comercial atrayendo así una demanda de turistas de todos los lugares, alcanzando objetivos

planeados y establecidos, poniendo el nombre del Municipio de Felipe Carrillo Puerto como un destino turístico mas del Estado de Quintana Roo.

## RECOMENDACIONES

En las recomendaciones se mencionaran diferentes aspectos que se deberán tratar y mejorar para que se logren los resultados esperados. Son numerosos los aspectos favorables del municipio de Felipe Carrillo Puerto para promoverlo como un punto turístico así como mercadológico por lo que se mencionaran con la finalidad lograr mejoras en el lugar tanto exterior como interior.

El turista busca primordialmente comodidad y calidad en la infraestructura hotelera y restaurantera, para alcanzarlas en el municipio, se tendría que optimizar dicha infraestructura, además de mejoras en las operaciones del personal, publicitar con gran énfasis el lugar, ya que si el cliente está informado será más fácil que decida visitar y hospedarse en el municipio.

Otra técnica seria procurar tener paquetes que atraigan la atención de turistas, tales como convenios con los lugares de diversión del lugar, la discoteca, restaurantes, rentadora de autos, agencias de viajes, etc. beneficiando así no solo al servicio hotelero si no que también a otros giros que se ejercen en el municipio. Se deben implementar descuentos a estudiantes, a personas que sean del mismo estado, otra estrategia seria operar los descuentos en recorridos culturales o de turismo de aventura.

En cuanto a los restaurantes la atención del cliente debe de ser de excelente calidad mediante un personal capacitado, apto para hacer sentir al cliente lo más cómodo posible, proyectar higiene y dedicación en el servicio ofrecido.

Para que el producto turístico sea rentable se deben considerar las estrategias de mercadotecnia, aprovechar el apoyo económico financiero que brinda el gobierno y las dependencias no gubernamentales para poder complementar la parte

mercadológica, implementar asesorías para que el desarrollo del producto sea sustentable y se lleven a cabo.

Segmentar bien el mercado para poder seguir empleando estrategias que hagan que los clientes regresen, en este caso la segmentación se deriva de dos partes: el mercado turístico internacional, nacional y el mercado de los habitantes de Felipe Carrillo Puerto, cada uno con diferentes necesidades y deseos.

Una de las estrategias fundamentales que debe ser implementada es la promoción del producto ya que con esta se pretende llegar al cliente y posicionar el producto para que sea del agrado de los turistas, al igual tener una gran variedad de productos y servicios.

En cuanto al producto turístico se ofrecerán servicios como los son renta de cabañas, restaurant, recorridos, caminatas, tour por la ciudad contemplando los principales lugares con los que se cuentan vestigios mayas, para el producto, existirá la renta de kayaks, lancha, y desarrollar diferentes actividades de turismo alternativo.

Para que el producto consiga y abarque mas mercado la publicidad deberá ser intensa y agresiva intentado llegar a los lugares en los que se encuentren los clientes potenciales que gustan de un tipo de turismo natural y de aventura. La publicidad se puede aplicar en periódicos, Internet, anuncios luminosos en el centro de la ciudad o mediante las agencias de viajes.

La atención del cliente es lo que hará que este adapte al producto como uno de su consumo habitual, por lo que si este se emplea adecuadamente ocasionara que el cliente regrese incluso consiguiendo recomendaciones por el mismo y la divulgación, dándole una imagen al producto como un producto que satisface clientes.

Darle una imagen al producto seguro, de calidad y sobre todo que cumpla con las expectativas del cliente, todo lo que el producto ofrezca deberá ser tal y como está marcado y definido para que el cliente se dé cuenta que lo que se ofrece es lo que es.

Establecer cláusulas que beneficien a corto y largo plazo a la comunidad con convenios con empresas privadas en cuanto a capacitación como pueden ser cursos de inglés. Así mismo convenios con los hoteles de la ciudad y los restaurantes.

Otra recomendación es que el gobierno del estado, con el objetivo de darle auge al turismo de la zona sur, implemente cláusulas en que el turismo natural de aventura solo se pueda realizar en lugares como la zona sur, esto le daría la oportunidad de desarrollar más actividades y proyectos ecoturísticos poniendo al estado en un nivel competitivo completo a nivel mundial sin afectar a la zona norte del mismo.

Si todo esto se emplea de la mejor manera se podría desarrollar el proyecto ecoturístico y explotar los productos turísticos.



## BIBLIOGRAFIA

- “Análisis socioeconómico y alternativas de desarrollo de la zona maya del Estado de Quintana Roo”, (2002) (Tesis) Presenta: Ana Marleny Rivero Canche.
- Boullon, R. (2002), “Planeación del espacio turístico”, tercera edición México.
- C.D.I; (2003) Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas, Primera Edición, México.
- Casasola (2002), “Turismo y Ambiente”, 1 edición México
- Turismo alternativo, actividad complementaria de desarrollo económico en dos comunidades rurales de Quintana Roo, Pacchen en el municipio de Lázaro Cárdenas y Señor en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, (2005) (Tesis) Presenta: Karla Gonzales Matu.
- Ecoturismo, Hector Ceballos-Lacurain, Naturaleza y desarrollo sostenible (1998), editorial diana.
- Ecoturismo categoría cinco estrellas: arquitectura para la infraestructura ecoturística y el turismo sostenible (1998), Deffis Caso Armando, Árbol.
- Ecoturismo: Potenciales y escollos (1990), Boo Elizabeth.
- El mercado de los micronegocios de la av. Benito Juárez en Felipe Carrillo Puerto Quintana Roo”, (2005) (Tesis) Presenta: Luis Enrique Illescas Ángeles.

- La guía del ecoturismo: Cómo conservar la naturaleza a través del turismo (2003), Mónica Pérez, de las Heras, Madrid Mundi.
- Modelo geográfico de Ecoturismo (1997), David Velázquez Torres - Lourdes Castillo Villanueva, Toluca
- Producto turístico, Aplicación de la estadística del muestreo para su diseño, Fabio Cárdenas, (1983) Tabares, Trillas.
- SECTUR, 2004 “Curso básico de turismo alternativo”, 2 Edición México.
- SECTUR, 2005 “Como desarrollar un proyecto de ecoturismo”, Serie de turismo alternativo fascículo 2, 2 edición México
- Turismo Alternativo (2004), Francisco Zamorano Casal, Primera Impresión, Mexico.
- Turismo comunitario indígena, Autor: Bióloga Wilma Azib Zumarraga y Antropólogo Andrés Reyna Martínez.
- U’yo’olche A. C., (2007)
- [www.cbm.com](http://www.cbm.com), (2008)
- [www.coinbio.com](http://www.coinbio.com), (2005)
- [www.coespo.com](http://www.coespo.com), (2006)
- [www.encyclopedia.com/municipios](http://www.encyclopedia.com/municipios), (2005)

- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), (2007)
- [www.felipecarrillopuerto.gob.mx](http://www.felipecarrillopuerto.gob.mx), (2008)
- [www.qroo.gob](http://www.qroo.gob), (2008)
- [www.sectur.gob](http://www.sectur.gob), (2008)

# **ANEXOS**

## **ORDENAMIENTO TERRITORIAL COMO MARCO DE REFERENCIA PARA EL USO DE LOS RECURSOS DEL SUELO**

### **Inicio del estudio de ordenamiento ejidal promovida por el corredor biológico mesoamericano**

#### **Antecedentes**

En el año de 1972, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano, llevada a cabo en Estocolmo, Suecia, se creó el Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente (UNEP), y se firmó una serie de acuerdos regionales e internacionales con el propósito de proteger el medio ambiente mundial en temas específicos.

Posteriormente, en 1987, la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundland) concibió por primera vez la “perspectiva de un desarrollo sustentable”, definida como un “proceso que permite a las generaciones actuales satisfacer sus necesidades sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de hacer lo propio”. En 1992, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, llevada a cabo en Río de Janeiro, Brasil, en el seno del Convenio Centroamericano de Biodiversidad, surge el concepto de Corredor Biológico<sup>23</sup>.

#### **El Corredor Biológico Mesoamericano (CBM)**

Ha sido concebido y organizado para brindar bienes y servicios ambientales a la sociedad mesoamericana y mundial, procurando la concertación social para promover la conservación de la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos naturales, y así contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

---

<sup>23</sup> [www.cbm.com](http://www.cbm.com), 2005

El proyecto pretende la unión de los ecosistemas de Norteamérica con los de Sudamérica a través del Istmo Centroamericano, uniendo ecosistemas naturales y poco alterados, así como áreas con uso sustentable de los recursos naturales. El Corredor involucra a México, Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica, y Panamá, con sede en la ciudad de Managua, Nicaragua.

### **El Corredor Biológico Mesoamericano en México (CBMx)**

En México, el proyecto contempla 5 corredores biológicos en los estados de Chiapas, Campeche, Quintana Roo y Yucatán:

- Selva Maya Zoque (Norte de Chiapas)
- Sierra Madre del Sur (Sur de Chiapas)
- Sian Ka'an - Calakmul (Campeche)
- Sian Ka'an - Calakmul (Quintana Roo)
- Costa Norte de Yucatán (Yucatán)

### **Objetivo**

Fortalecer las capacidades locales en el uso sustentable de los recursos naturales y promover la conservación de los mismos para que las futuras generaciones puedan aprovecharlos.

También, el objetivo del proyecto es servir como instrumento para que los recursos del gobierno apoyen a las comunidades y a la conservación de la biodiversidad.

### **En Quintana Roo**

El Corredor Biológico Mesoamericano (CBM) que incluye dos componentes: la definición de un plan estratégico con la identificación de perfiles de proyectos productivos; este es un trabajo que fue elaborado en 2005. El otro componente de esta etapa, auspiciada por el CBM es precisamente la socialización e incorporación de la reglas de uso, en el Reglamento Interno, además de finar y precisar un Plan Estratégico Comunitario; este último subcomponente se llevará a

cabo durante el 2006. El estudio de Ordenamiento si cuenta con diferentes mapas que marcan las etapas del proceso del OT y un mapa final que incluye la conjunción de cada una de estas etapas, en lo que se podría definir como el mapa de uso ordenado del suelo.

### **PROYECTOS ACTUALES DE ECOTURISMO EN EL MPIO. DE F.C.P.**

Para describir los proyectos actuales en el municipio de Felipe Carrillo Puerto y sus alrededores, los diferentes problemas que se presentan y afectan el crecimiento de dichos proyectos llegando así a la decadencia.

Luego de concretarse la ruta turística por las comunidades de la Zona Maya de este municipio, a fin de mantenerla y apoyar a las otras comunidades que por ahora no están dentro del recorrido de ésta, se buscará fortalecerlas en el presente año a fin de que tengan un mejor desarrollo.

En cuanto a inversión pública, en conjunto con la Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas (CDI), se busca mucho más turismo social, cercano a la gente; desde Coba hasta Chanchén y seguramente se irán abriendo más lugares de la Zona Maya”.

Se resalta la inversión que se necesita en las carreteras, que viene a ser parte de la inversión turística, que permitirá también llegar vía Zona Maya pasando por diferentes cenotes a lugares tan atractivos como Tepich, como Tihosuco, en la parte de Carrillo Puerto, y está inversión no es menor a los 20, 25, millones de pesos que el CDI está haciendo con el gobierno municipal.

No hay que olvidar que en el 2007 se puso en marcha este proyecto de ecoturismo para que las comunidades de la Zona Maya pudieran verse beneficiadas de manera directa y para lo cual se habilitaron cenotes, comedores y se trabajó en la infraestructura para la realización de actividades como el rappel.

Sin embargo, la intención es que cada comunidad tenga un atractivo para ser incluida dentro de esta ruta denominada “Sueño Maya” para lo cual este año se continuará reforzándolas a través de este proyecto.

Cabe mencionar que este proyecto de ecoturismo tendrá un costo total de \$890,000 pesos, mismo que serán otorgados a la cooperativa “tac bil ja’a” de la comunidad de Chun-yah de manera paulatina, conforme al avance de los trabajos necesarios para poner en marcha el proyecto.

En la localidad de José María Morelos se apoya tres proyectos en las comunidades Noj Kaan Bej, Kantemo y el parador turístico Nichte Ha, por lo que ahora corresponderá a las empresas del sector turístico, tour operadores y empresas de servicios participar en la promoción de los destinos para que éstos sean más atractivos y posicionarlos tanto en el interior del Estado como en otras entidades.

En el municipio de Felipe Carrillo Puerto es donde más proyectos se apoyaron, entre ellos las Villas Mayas, un Parador turístico, y el Centro Recreativo Balam Nah, que comprenden la cabecera municipal. En Cuauhtémoc se desarrollaron tres proyectos de ecoturismo comunitario como opción de la diversificación productiva forestal y la conservación ambiental.

Mayormente los fracasos que han llevado a estos proyectos son la falta de promoción y publicidad por parte de los encargados de dichos proyectos así mismo el descuido de los lugares por falta de visitantes, de acuerdo a la información recabada la actividad financiera está destinada a estos lugares, los problemas que afrontan son los planes de desarrollo mal planteados y no rentables.



## **PROYECTOS DE TURISMO DE AVENTURA PLANEADOS Y ESTABLECIDOS**

### **Proyecto Siijil Noj ja**

“Siijil Noj Ja” está ubicado en la Laguna Cenote, y se encuentra a 11.5 Km de la salida sur de Felipe Carrillo Puerto. Es accesible por la carretera federal Felipe Carrillo Puerto – Chetumal, un camino de sascab de 5 Km de largo y un camino más rustico de 900m.

El lugar presenta una laguna rodeada de vegetación tipo alta.

El lugar no es muy conocido por los habitantes de Felipe Carrillo Puerto, Actualmente, solamente un ejidatario trabaja la laguna cenote, a 400m del lugar denominado “punta Chaquira”. A 2 km al Este de la punta, esta otra laguna, actualmente sin nombre, la cual esta trabajada por otro ejidatario (centro vacacional “Balam Nah”).

La ventaja del lugar es la presencia de una punta de piedras, la cual permite la construcción de un muelle de menor tamaño y que llegué en un punto sin lodo. El otro punto fuerte, es la existencia de selva alta en el camino de llegada y a lo largo de la laguna: el gado de conservación es muy bueno, lo que lo hace muy propicio para actividades ecoturísticos.

Para diferenciarse de la oferta del lugar, se tomo la decisión de realizar una infraestructura específica para recibir eventos sociales como son las convenciones, reuniones de trabajo, talleres, o fiesta familiar.

Se trata de construir una palapa de descanso apta para recibir los visitantes. Al lado de esta palapa, se hará un cuarto de cocina. Se añadirán dos baños tipo secos para la conveniencia de los visitantes y el cuidado del medio ambiente. Se elaborará un muelle de 15 metros para facilitar el acceso a las aguas de la laguna. Se compraran materiales de diversión para rentar como kayak y lancha de remo, y material para garantizar la seguridad de los clientes (chalecos, sogas,...).

Existen varias empresas dedicadas a la organización de eventos (renta de mobiliario, servicio de cocina,...) con las cuales se podrían hacer convenios para la promoción del lugar.

Se pretende ofrecer las actividades siguientes al visitante: caminata en el sendero interpretativo, descanso y comida en las palapas, y actividades náuticas como natación y kayak, al igual se ofrecerán distintas actividades culturales para que se tenga conocimiento de la zona maya. Todas las actividades se orientan hacia el descubrimiento de la naturaleza, cultura y a su preservación.

## FORMATO DE LAS ENCUESTAS

Universidad de Quintana Roo

ENCUESTA A PERSONAS LOCALES



### Datos del entrevistado

Nacionalidad: \_\_\_\_\_ Sexo M: \_\_\_\_ F: \_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_ De donde es originario \_\_\_\_\_

Tiempo de vivir en F.C.P. \_\_\_\_\_

Estado Civil: Casado \_\_\_\_ Soltero \_\_\_\_ Divorciado \_\_\_\_ Unión libre \_\_\_\_ Otro \_\_\_\_

¿Cuántas personas viven con usted?: \_\_\_\_\_

Etnicidad: Norteño \_\_\_\_ Yucateco \_\_\_\_ Tabasqueño \_\_\_\_ Chiapaneco \_\_\_\_

Campechano \_\_\_\_

### Preguntas

1.- ¿Ha visitado o escuchado de algún proyecto ecoturístico en las lagunas de Santa Isabel (Ocom)?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2.- ¿Estaría dispuesto a quedarse en unas cabañas para relajarse con todos los servicios (¿agua, luz, gastronomía y actividades turísticas) junto a una Laguna a 18 Km de aquí?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3.- ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? ¡Ordene por preferencia las cinco que más preferiría!

- Acampar \_\_\_\_
- Recorrido en la laguna en lancha \_\_\_\_
- Visitar sitios arqueológicos \_\_\_\_
- Ver y participar en actividades culturales \_\_\_\_
- Prueba gastronómica \_\_\_\_
- Caminatas \_\_\_\_
- Renta de cabañas \_\_\_\_
- Hacer kayak \_\_\_\_
- Aprender lengua maya \_\_\_\_
- Visitar la casa de la cultura maya \_\_\_\_
- Recorrido histórico por la ciudad \_\_\_\_
- Paseos a caballo \_\_\_\_

Paseos en bicicleta\_\_\_\_\_

Caminatas\_\_\_\_\_

Renta de cabañas\_\_\_\_\_

Hacer kayak\_\_\_\_\_

**4.- ¿Qué Preferiría Usted?**

\_\_\_ Adquirir un paquete que incluya cabaña-comida y paseo cultural

\_\_\_ Adquirir una paquete que incluya cabaña-comida y paseo de naturaleza

a) Lancha b) Kayac c) Caminata d) Bicicleta e) Caballo

\_\_\_ Cabañas y gastronomía y usted por separado elige la actividad

\_\_\_ Solo cabañas

\_\_\_ Solo gastronomía

\_\_\_ Visitar el lugar y solo actividades

\_\_\_ Acampar

**5.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un servicio turístico?**

\$50-100\_\_\_\_\_ \$150-200\_\_\_\_\_ \$200-250\_\_\_\_\_ \$350-500\_\_\_\_\_

**6.- ¿Con qué frecuencia visitaría Ud. este lugar?**

1 Vez a la semana\_\_\_\_\_ 2 Veces por semana\_\_\_\_\_ 3 Veces por semana

**7.- ¿Cree que el municipio de Carrillo Puerto tiene mucho que ofrecer en cuanto fiestas, tradiciones, leyendas, gastronomía, literatura, artesanías y costumbres a los visitantes de otros lugares?**

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_



## Datos del entrevistado

Nacionalidad: \_\_\_\_\_ Sexo: M: \_\_\_\_ F: \_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Estado Civil: Casado\_\_\_\_ Soltero\_\_\_\_ Divorciado\_\_\_\_ Unión libre\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo ha estado en el país? \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo permanecerá en el país? \_\_\_\_\_

¿Qué lugares frecuenta cuando está en el país? \_\_\_\_\_

¿Está usted aquí solo? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

¿Cuántas personas vienen con usted?: \_\_\_\_\_

¿Ellos son? \_\_\_\_\_

Usted pertenece a alguna asociación (científico, deportivo, turismo alternativo, otro

Si \_\_\_\_ No\_\_\_\_

## Preguntas

1.- ¿Es Usted turista?

Internacional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_

2.- ¿Está de paso o permanecerá algún tiempo en la ciudad?

Paso\_\_\_\_ permanecerá\_\_\_\_

3.- ¿Cuántos días? \_\_\_\_\_

4.- ¿Cuál fue el motivo que lo llevó a detenerse en la ciudad?

Comida\_\_\_\_ Gasolina\_\_\_\_ Baño\_\_\_\_ Descanso\_\_\_\_ Turismo\_\_\_\_ Trabajo\_\_\_\_

5.- ¿Ha pernoctado o Piensa pernoctar en algún hotel en Carrillo Puerto?

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**6.- Estaría dispuesto a quedarse en unas cabañas para relajarse con todos los servicios (agua, luz, gastronomía y actividades turísticas) ¿Junto a una Laguna a 18 Km de aquí?**

Si\_\_\_ No\_\_\_

**7.- ¿Qué Actividad ha realizado o le gustaría realizar? ¡Ordene por preferencia las cinco que más preferiría!**

- Acampar\_\_\_\_\_
- Recorrido en la laguna en lancha\_\_\_\_\_
- Visitar sitios arqueológicos\_\_\_\_\_
- Ver y participar en actividades culturales \_\_\_\_\_
- Prueba gastronómica \_\_\_\_\_
- Caminatas\_\_\_\_\_
- Renta de cabañas\_\_\_\_\_
- Hacer kayak\_\_\_\_\_
- Aprender lengua maya \_\_\_\_\_
- Visitar la casa de la cultura maya\_\_\_\_\_
- Recorrido histórico por la ciudad \_\_\_\_\_
- Paseos a caballo\_\_\_\_\_
- Paseos en bicicleta\_\_\_\_\_
- Caminatas\_\_\_\_\_
- Renta de cabañas\_\_\_\_\_
- Hacer kayak\_\_\_\_\_

**8.- ¿Qué Preferiría Usted?**

- \_\_\_ Adquirir un paquete que incluya cabaña-comida y paseo cultural
- \_\_\_ Adquirir una paquete que incluya cabaña-comida y paseo de naturaleza
  - a) Lancha b) Kayac c) Caminata d) Bicicleta e) Caballo
- \_\_\_ Cabañas y gastronomía y usted por separado elige la actividad
- \_\_\_ Solo cabañas
- \_\_\_ Solo gastronomía
- \_\_\_ Visitar el lugar y solo actividades
- \_\_\_ Acampar

**9.- ¿Ha visitado o escuchado de algún proyecto ecoturístico en las lagunas de Santa Isabel (Laguna Ocom)?**

Si\_\_\_ No\_\_\_

**10.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un servicio turístico USD \$ ó Euros?**

\$5-10\_\_\_ \$15-20\_\_\_ \$20-25\_\_\_ \$35-50\_\_\_