

Teoría y Praxis

Publicación semestral
ISSN 1870-1582

Año 4, Núm. 5, 2008
Cozumel, Quintana Roo

Turismo	
Educación	
Administración y Negocios	
Lenguas	
Informática	
Recursos Naturales	
Identidad	



Diagnóstico de actividades económicas y producción artesanal en Solidaridad, Quintana Roo



RESUMEN

Elisa Guillén Argüelles
Arturo Carballo Sandoval*

En este artículo se examinan los resultados del diagnóstico de las actividades económicas de las comunidades rurales de municipio de Solidaridad, Quintana Roo; en particular, de la producción de artesanías en Tulum, Francisco Uh May, Macario Gómez, Manuel Antonio Ay, Cobá y Hondzonot. En estas comunidades existe una gran participación en la fabricación de artesanías; sin embargo, las técnicas de producción, comercialización y distribución utilizadas son rudimentarias, lo que demerita la calidad del producto y merma los ingresos por su venta. Los productores artesanales no cuentan con el equipo mínimo ni le dedican el tiempo necesario lo que los convierte en víctimas de una competencia feroz de artesanos de otras latitudes, así como de numerosos intermediarios. Sin embargo, con la capacitación y la asesoría técnica adecuadas, ligadas al tema de la gestión empresarial y a aspectos de producción, este sector podrá competir en el mercado.

PALABRAS CLAVE | Quintana Roo, Solidaridad, actividades económicas, comunidades rurales, diagnóstico, producción artesanal.

227

*Instituto Tecnológico de Cancún / eguillen@itcancun.edu.mx / acarballo@itcancun.edu.mx

Introducción

El municipio de Solidaridad, cuya cabecera es Playa del Carmen, es el de más reciente creación en el estado de Quintana Roo y comprende el territorio de la parte continental que pertenecía a Cozumel. Tiene una superficie de 4 245 km², que representa 8.4% de la superficie del estado. De acuerdo con datos del II Censo de Población y Vivienda 2005 (INEGI, 2005) la población asciende a 135 512 habitantes, de los cuales 74 % se encuentra en Playa del Carmen. La mayor parte de su población es inmigrante, originarios de los estados del sureste de México y de otros países.

El crecimiento de Solidaridad ha ido a la par del desarrollo turístico, principal actividad económica. De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2006), la afluencia de turistas a la Riviera Maya fue de 2 648 673 en el año 2006, lo que representa 36% de la afluencia estatal; y la derrama económica en el mismo año fue de \$1 668 66 millones de dólares, lo que representa 42% del total de ingresos por turismo del estado.

La actividad artesanal es incipiente. Se elaboran artesanías de madera, palma, piedra, conchas y materiales marinos, así como bordados a mano para las vestimentas tradicionales mayas, y urdido de hamacas (Municipio de Solidaridad, 2006). El área de estudio se presenta en la figura 1.

Metodología

En este proyecto se aplicó la técnica de Evaluación Rural Participativa (PAR, por sus siglas en inglés) y la observación estructurada para la recolección de datos y el análisis de la situación económica y la producción artesanal actual en el área de estudio. Para ello, se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades involucradas en el proyecto. Se aplicaron 120 encuestas, distribuidas de la siguiente forma: 25 en Tulum, 16 en Macario Gómez, 20 en Francisco Uh May, 16 en Manuel Antonio Ay, 26 en Cobá, y 17 en Hondzonot. La muestra fue seleccionada tomando en cuenta el tamaño de la población de las comunidades, y se considera representativa en virtud de que, de manera general, se observó que los habitantes de la zona se dedican a las mismas actividades y presentan patrones de ingresos similares.

El objetivo de la encuesta fue conocer las actividades económicas y situación de las comunidades, particularmente de las personas que participan o que

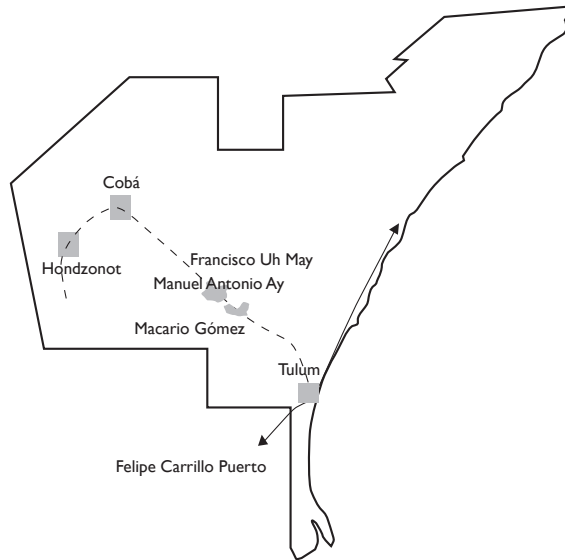


FIGURA 1. ÁREA DE ESTUDIO. COMUNIDADES RURALES DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD

podrían involucrarse en actividades artesanales; conocer también, los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el área. El trabajo de campo se llevó al cabo por medio de visitas que se realizaron a las comunidades en el período noviembre-diciembre de 2006. Las encuestas se aplicaron en entrevistas personales que tuvieron una duración promedio de 30 a 40 minutos.

Para el análisis e interpretación de los datos se utilizó el *software* conocido como Paquete Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés, versión 13.0 y el apoyo del programa de Microsoft Office Excel 2003.

Fundamento teórico

Artesanías mexicanas

México ha destacado a nivel internacional por la gran cantidad y calidad de artesanías que produce; su diversidad es el reflejo de la composición étnica del país, grupos indígenas y de mestizos. Las técnicas de producción son transmitidas de generación en generación y de esta forma se conservan.



México ocupa, junto con China, Japón y otros países orientales, los primeros lugares, si no es que el primero, en la producción de artes populares que se identifican en nuestro país con las artes indígenas (México-Tenoch, 2006). Se dice que el paisaje ha creado en el mexicano un sentido muy especial de belleza, y le ha servido para inspirarse y crear artesanías populares que le permiten obtener una fuente adicional de ingresos.

Artesanías en Quintana Roo

En las tradiciones de los antiguos mayas, se encontraba la manufactura de diversos productos utilizados para el vestido, la religión y las artes, los cuales cumplían funciones básicas dentro de la sociedad. Esta actividad ha trascendido a través de la enseñanza de las técnicas de producción, de generación en generación, de los descendientes de esta cultura, que aun se encuentra latente en diversas comunidades del Estado de Quintana Roo. Las artesanías del mundo maya expresan el mestizaje cultural; sus técnicas tradicionales permiten a las comunidades mantener fuertes lazos con el pasado.

Los artesanos mayas basan su trabajo en el uso de materiales autóctonos. Así, durante siglos han tejido con el telar de cintura; han confeccionado cestos, sombreros y hamacas con hojas de palma y ratán natural; han trabajado de mil formas las maderas provenientes de zonas selváticas; con la piedra han esculpido grandes estelas y esculturas; y han montado jade y ámbar en delicadas piezas de oro y plata (Mundo Maya, 2006).

Con la Conquista se produjo una vasta influencia europea: los españoles trajeron lana y telares de pedal e impulsaron el bordado; los símbolos católicos se mezclaron con los de origen maya; el trabajo de filigrana fue aprendido por los herreros, lo que permitió que la joyería alcanzara otros niveles; y los propios conquistadores fueron objeto de mofa con las máscaras de madera utilizadas por los mayas durante las ceremonias religiosas.

Actualmente, la consolidación de la actividad artesanal es de importancia para el desarrollo social y comunitario de estos pueblos, quienes mantienen viva la cultura de los mayas, además de representar una alternativa económica para el sustento de sus familias.

Algunas de las ramas artesanales en el Estado son las que a continuación se describen (véase Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2006):

1. Productos de fibras vegetales. La producción de artesanías en fibras vegetales se inició en 1972, cuando las autoridades municipales trajeron a un artesano del estado de Querétaro, para que capacitara a los artesanos quintanarroenses. Esta actividad fue incrementándose en las comunidades del centro del estado, específicamente en Kopchen, ubicada a 30 km al sur de Felipe Carrillo Puerto; no obstante, los diseños casi no se han modificado, por lo cual se requiere la capacitación de los artesanos para elaborar piezas innovadoras.
2. Productos de madera. En esta rama se aprovechan las puntas y ramas de las especies de árboles talados en el aprovechamiento forestal de las áreas controladas. Se elaboran esculturas con maderas duras tropicales como el ciricote y tallados a bajo relieve en maderas preciosas como el cedro y la caoba, con diseños relativos a la cultura maya y aspectos cotidianos de las comunidades.
3. Productos textiles. En ella se concentra 75% del padrón de artesanos, calculado en 1 563 productores; en su mayoría son mujeres que elaboran los tradicionales hipiles y hamacas. A partir de 1990, se inició un programa con asociaciones civiles para modificar la técnica de producción y enfocarla hacia aspectos ecológicos de la entidad, la cual se ha ido multiplicando y diversificando en gran parte del estado. Actualmente, se asesora a los grupos artesanales en la confección de prendas de vestir y diseño de nuevos productos, siendo el algodón la materia prima principal. En este concepto, se pretende elaborar prendas utilitarias con bordados discretos a mano y a máquina, que mantengan el sentido artesanal.
4. Productos de conchas y materiales marinos. Quintana Roo tienen 860 km de litoral, y del aprovechamiento de los desechos marinos se origina esta rama artesanal. En un principio se limitaba a la colección de conchas conjuntándolas en un solo elemento, mediante un aglutinante. Actualmente, se realizan cortes de las conchas del caracol, adecuando los diseños a las formas caprichosas de las especies marinas. En algunos aspectos, se realizan productos utilitarios como lámparas, utensilios y accesorios de cocina. Entre las variantes que se le han agregado a la



actividad, se encuentra el tallado y calado de la concha del caracol rosado, con reproducciones de dioses mayas.

5. Otras ramas artesanales. Existen expresiones artesanales con menor participación de artesanos. Se aprovechan diversas especies de la selva, como la jícara, el guaje, nuez, coco, corozo, etc.; en otros casos, se incluyen a los productos artesanales elaborados con técnicas y materia prima que no se identifican con el estado, como la metalistería, vidrio y combinaciones de dos o más técnicas artesanales.

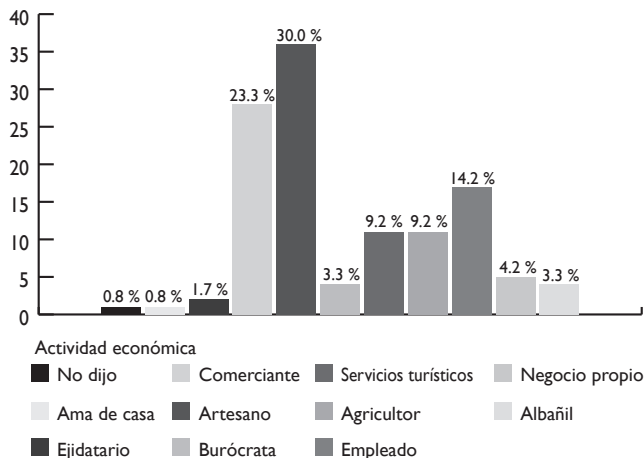
A nivel estatal, la actividad artesanal se administra a través de la Dirección de Artesanías dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico. La Dirección de Artesanías cuenta con el Departamento de Desarrollo y Planeación Artesanal y el Departamento de Promoción y Comercialización Artesanal, y tiene como objetivo principal promover, fomentar y fortalecer la actividad artesanal en la entidad como instrumento que permita mejorar los ingresos, nivel de vida y arraigo de los artesanos a sus lugares de origen, conservando la cultura y las tradiciones de la comunidad y que a la vez se beneficie por la actividad turística. Con este propósito se ha tratado de implementar un programa integral de acciones inmediatas en capacitación, financiamiento, promoción y comercialización, para beneficiar a productores de las ramas artesanales: textiles, madera, fibras vegetales, conchas y materiales marinos, que son las de mayor incidencia en el sector artesanal, para hacerlos competitivos y consolidarlos en el mercado. Asimismo, se trabaja en el rescate de técnicas de producción que se han perdido por la emigración de los habitantes de las comunidades a los polos turísticos en busca de mejores oportunidades de vida; al mismo tiempo se integran otras técnicas para diversificar y aprovechar los recursos naturales abundantes en la zona, así como en investigaciones para conservar y preservar los recursos naturales empleados como materia prima para la manufactura de artesanías (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2006).

En el municipio de Solidaridad, la atención al sector artesanal le corresponde a la Dirección de Comercio, Fomento Artesanal, organismo adscrito a la Dirección General de Desarrollo Económico (Ayuntamiento de Solidaridad, 2007).

Resultados

a) *Ámbito económico e infraestructura*

De las actividades económicas realizadas en las comunidades objeto de estudio, 30% de los entrevistados declaró dedicarse al comercio; 23% son amas de casa; son empleados 14.2% y artesanos 9.2%, al igual que los agricultores. El resto de los encuestados presentó una gama muy diferenciada (gráfica 1).



GRÁFICA 1. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS COMUNIDADES ESTUDIADAS

Es importante señalar que estas actividades son la única fuente de ingresos para la mayoría de los entrevistados (83%); muy pocos se dedican a otras actividades: comercio, empleados en diversos trabajos, agricultura, deportistas, servicios turísticos, limpieza y mantenimiento, y labores domésticas. También debe observarse que los cuestionarios fueron contestados en su mayoría por mujeres (54.17% de entrevistados), esto se debe a que cuando se aplicaron las encuestas en las comunidades, los hombres de los hogares

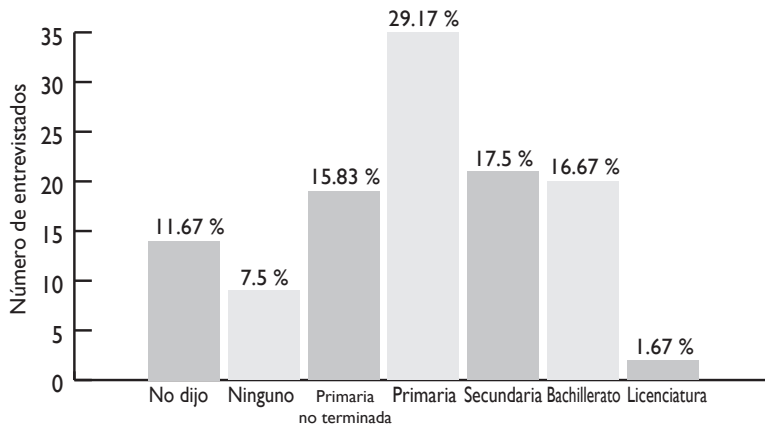
encuestados se encontraban fuera de ellos, y aquellos que contestaron (45.83 %) fueron entrevistados en sus lugares de trabajo.

Asimismo se debe mencionar que la mayoría de los entrevistados son casados y jefes de familia (casi 70%, es decir 83 personas), y el 30% restante (37 personas) son solteros y viudos. De los casados, la mayoría son jóvenes que contrajeron nupcias a los 20 años de edad o menos, y los solteros son menores de 20 años. Los viudos se encuentran entre los mayores de 52 años. En el cuadro I se especifican los rangos de edad de las personas entrevistadas, encontrándose que la mayor parte de estos (78%) tienen entre 13 y 42 años, lo cual confirma que la población joven es la que predomina en las poblaciones rurales del municipio Solidaridad. Este hecho es indicativo de que la fuerza laboral que predomina es en su mayoría joven, y por tanto poco se involucran en la actividad artesanal.

CUADRO I. EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Rango de edad	Porcentaje (%)	Número de personas
13-22	26.67	32 personas
23-32	25	30 personas
33-42	26.67	32 personas
43-52	10.83	13 personas
53-62	8.33	10 personas
63 o más	2.5	3 personas

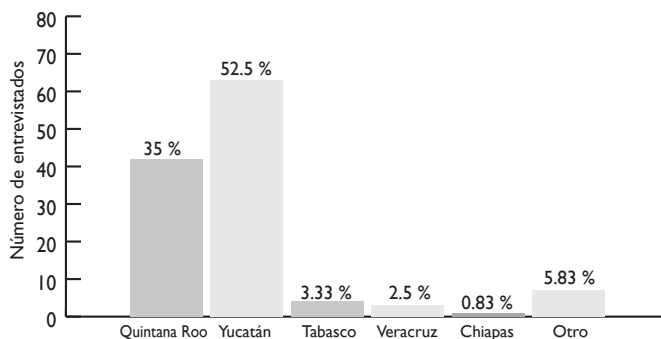
Por lo que respecta a la escolaridad, los menores de 25 años son los que en su mayoría tienen estudios básicos, ya que los adultos no sobrepasan el nivel de primaria y las mujeres adultas entrevistadas ni siquiera la terminaron (véase gráfica 2). 11.67% (14 personas) no respondieron si tenían o no estudios, 7.5% (9 personas) dijeron no tener estudios, 15.83% (19 personas) no terminaron la primaria, 17.5% (21 personas) estudiaron hasta la primaria, otro 17.5% (21 personas) hasta la secundaria, el 16.67% (20 personas) hasta el bachillerato y el 1.67% (2 personas) restante tiene licenciatura (véase gráfica 2).



GRÁFICA 2. FORMACIÓN ESCOLAR DE LOS ENCUESTADOS

La composición de la población rural de Solidaridad es heterogénea; proviene de los estados vecinos del sureste, principalmente de Yucatán (63%) (Tizimín, Valladolid, Chetmax y otros pueblos cercanos); 35% son originarios de las comunidades rurales estudiadas en Quintana Roo y tienen menos de 22 años. El 3.33% restante, proceden de Tabasco, Veracruz, Chiapas, Estado de México y Campeche.

En relación con los ingresos económicos, el 31.67% (38 personas) gana menos de \$500 pesos semanales para el sustento de sus familias, y hay quienes manifestaron que obtienen hasta menos de \$50 pesos semanales, pero que sus alimentos son cosechados por ellos mismos o sus familias, en lo que se conoce como economía de subsistencia, y ese ingreso lo utilizan para cubrir otras necesidades. Sólo 4.17% (5 personas) obtienen más de \$ 2 000 de ingresos semanales y manifestaron que los gastos que realizan son elevados porque su nivel de vida así lo requiere, y por ello consideran que sus ingresos no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas. El 24.17% (29 personas) obtiene entre \$ 501 y \$ 1 000 de ingreso semanal; 12.5% (15 personas) entre \$1 001 y \$1 500; 1.67% (2 personas) entre \$1 501 y \$2 000; 3.33% (4 personas) gana comisiones y su sueldo varía constantemente, y 22.5% (27 personas) no dijo cuánto ganaba (gráfica 3).

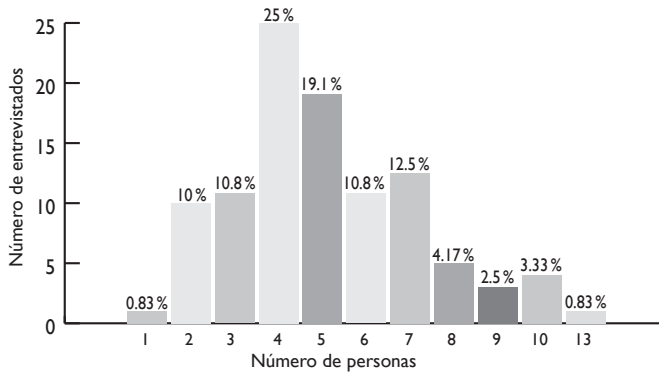


GRÁFICA 3. INGRESO SEMANAL DE LOS ENCUESTADOS

Igualmente, a todos se les preguntó si sus ingresos eran suficientes para cubrir las necesidades básicas de ellos y sus familias, a lo que el 64.17% (77 personas) respondió que no, que la gran mayoría viven en pobreza, y algunos en pobreza extrema. Únicamente 35.83% (43 personas) manifestaron que sí les alcanzan sus ingresos, ya sea porque más miembros de la familia trabajan o porque menos personas integran la familia. Estos ingresos sólo cubren sus necesidades primarias, esto es, alimentación y vestido.

De los que señalaron que no les alcanzaba, 28% (21 personas) no aclaró porqué; el 44% (34 personas) dijo únicamente que no les es suficiente; 8% (6 personas) manifestó que los productos que adquieren son caros; 4% (3 personas) dijo que tienen que buscar otros trabajos; 9% (7 personas), que sólo les alcanza para los gastos de la familia, y el 7% (5 personas) restante mencionó otros motivos, tales como que no hay mucha gente a quien vender; algunos son estudiantes y no trabajan, sólo ayudan a la familia; o porque no hay tiendas en el pueblo y tienen que ir a otros lugares a comprar.

Por otra parte, la mayoría de estas familias está integrada por más de dos personas y hasta 13, destacando las de cuatro integrantes, en las que predominan los matrimonios jóvenes capaces de tener más hijos. Estas familias están económicamente mejor que aquellas de matrimonios mayores integradas por más de seis personas y hasta 13. Según los resultados, 25% de los entrevistados respondieron que su familia consta de cuatro miembros, 12.5% dijeron que siete; 33.66% manifestaron de dos a seis integrantes; 4.17%, ocho miembros; 3.33%, diez, y 2.5% de nueve (gráfica 4).



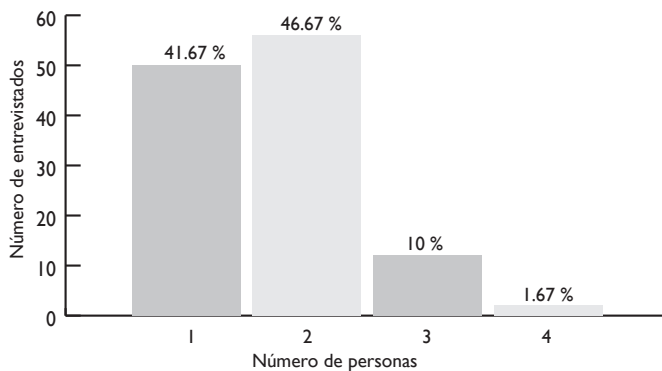
GRÁFICA 4. COMPOSICIÓN DE LA FAMILIA

Con respecto a los dependientes económicos, 40 % no registró ninguno, dado que se trataba de mujeres, y ellas ni siquiera tenían ingresos. Del resto de los encuestados, 15.83 % reportó tres dependientes, 13.33 %, uno; el 10%, dos y cuatro dependientes respectivamente; 6.67 % tiene cinco dependientes, 3.33 %, seis y el 0.83 %, siete (gráfica 5).

Es importante señalar en el 46.67% de las familias de la muestra, dos personas aportan para el sustento, en 10%, tres contribuyen con la manutención; en 1.67 %, cuatro y en el caso de 41.67% de las familias, una sola persona era el sostén.

También se indagó sobre su disposición para participar en algún proyecto que permita incrementar el turismo en su comunidad. La mayoría de los entrevistados, es decir casi 77 % (92 personas) tiene interés por los proyectos de desarrollo turístico. Esta respuesta era de esperarse, ya que las comunidades objeto de estudio se encuentran muy cerca del sitio arqueológico de Tulum, y sus habitantes saben lo importante que es para la economía de la zona la llegada de visitantes.

Los principales motivos por los que participarían en un proyecto turístico son los siguientes: obtención de mayores ingresos (16%), más fuentes de empleo (12%), beneficios de infraestructura urbana para la comunidad (11 %), fortalecer la industria turística en la zona (3%). Es importante resaltar que 54% de los entrevistados no contestaron la pregunta, debido a que la mayoría presentan elevados índices de analfabetismo y desconocen los beneficios de la actividad turística. Una pequeña proporción de los entrevistados manifestó que trabaja actualmente en un proyecto turístico (gráfica 6).

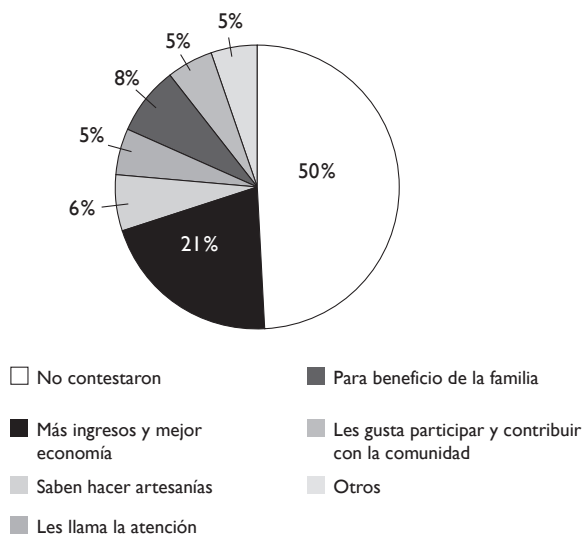


GRÁFICA 5. NÚMERO DE PERSONAS QUE CONTRIBUYEN AL SOSTENIMIENTO DE LA FAMILIA



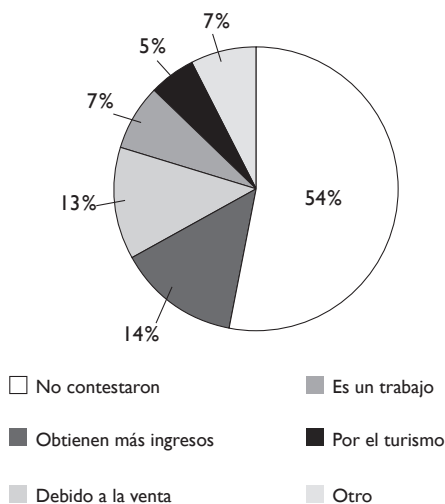
GRÁFICA 6. PRINCIPALES MOTIVOS PARA INVOLUCRARSE EN PROYECTOS TURÍSTICOS

Para los habitantes de estas comunidades las artesanías representan una gran oportunidad de trabajo; 65% (78 personas) de los encuestados está dispuesto a trabajar en artesanías y 35% (42 personas) no lo haría. Entre las razones que los motivarían a involucrarse en la actividad artesanal, 21% (16 personas) lo haría para obtener más ingresos y mejorar su economía, 8% (6 personas) para el beneficio de la familia, 6% (5 personas) porque saben hacer artesanías, 5% (4 personas) porque les llama la atención, otro 5% (4 personas) porque les gusta participar y contribuir con la comunidad y el 5% restante por motivos como: estar interesados en la venta y no en la fabricación de las artesanías; la fabricación de artesanías atraería más turismo y sería una buena actividad al retirarse de su actividad principal. Los que no manifestaron interés argumentan que para ellos sería complicado porque no saben hacer artesanías, otros ocupan su tiempo en su negocio o trabajo, y otros más dicen que al artesano se le paga una miseria y los vendedores son los que se enriquecen (gráfica 7).



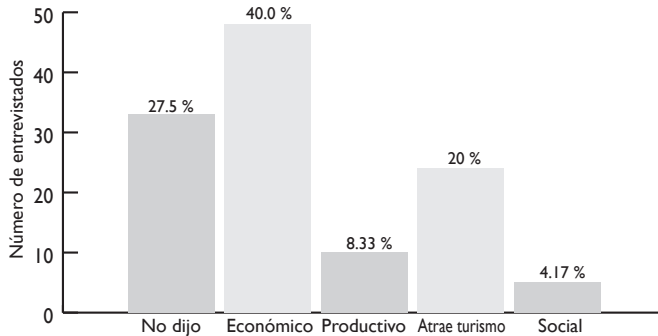
GRÁFICA 7. MOTIVOS PARA INVOLUCRARSE EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL

No obstante, el 78% considera a las artesanías como una actividad que puede beneficiarlos. De éstos, 54% (50 personas) no contestó por qué; 14% (13 personas) afirmó que les permitiría incrementar su nivel de ingresos; 13% (12 personas) argumentó que al vender las artesanías ganarían dinero; 7% (7 personas), porque llega mucho turismo a la zona, 5% (5 personas) porque lo consideran un trabajo; y 7% (7 personas) por otros motivos tales como: aprender nuevas actividades, les gusta el comercio, de eso viven pero hace falta más impulso y que la artesanía es importante para una sociedad (gráfica 8).



GRÁFICA 8. RAZONES POR LAS QUE CONSIDERAN A LAS ARTESANÍAS COMO UNA BUENA OPCIÓN

Cuando se les cuestionó sobre el establecimiento de un corredor artesanal, 85% manifestó estar de acuerdo, ya que considera que se podrán obtener beneficios para la comunidad, y 15% cree que sólo beneficiará a unos cuantos. En la gráfica 9 se observa que el 40% de los que estuvieron de acuerdo con el establecimiento del corredor artesanal manifestó que los beneficios serían principalmente económicos, casi 28% no especificó qué tipo de beneficios porque los desconocen, el 20% consideró que atraería más turismo, el 8% (10 personas) que se incrementaría la producción, y el 4% (5 personas) que traería beneficios sociales.



GRÁFICA 9. BENEFICIOS QUE TRAERÍA UN CORREDOR ARTESANAL

b) *Ámbito ecológico*

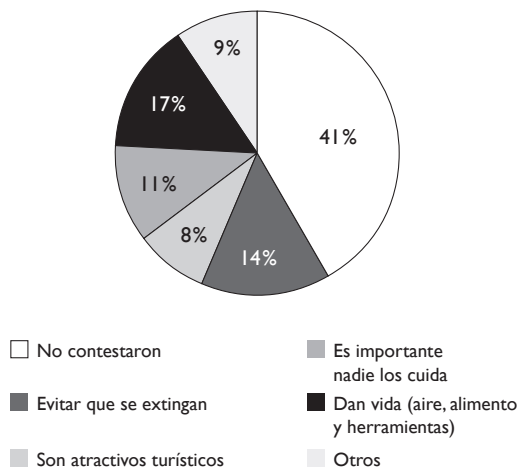
En cuanto al cuidado y protección del medioambiente, todos los entrevistados están conscientes de la importancia que tiene para el desarrollo de sus comunidades, aunque el 41 % (49 personas) no pudo explicar los motivos (gráfica 10); 17% (20 personas) afirmó que en el medioambiente están los elementos vitales, el aire y el agua, además de que les provee de alimento y de herramientas para trabajar; 14% (17 personas) contestó que hay que evitar que se extinga; el 11 % (13 personas) lo considera importante pero que nadie lo cuida; 8% (10 personas) porque es el atractivo turístico; y el 9% restante (11 personas), dijeron:

por que protegen de los huracanes, por ellos estamos felices, se ven bonitas las plantas, debemos cuidarlos para el futuro de las personas de la comunidad, si se deterioran nos afectamos a nosotros mismos, son recursos que se nos proveen naturalmente, son un beneficio para la comunidad, y sin ellos el mundo no existiría.

Los principales atractivos naturales de las comunidades rurales del municipio Solidaridad son: playas, cenotes, selva, lagunas, ríos subterráneos y zonas arqueológicas.

c) *Ámbito sociocultural*

Destacan las zonas arqueológicas de Tulum y Cobá, así como las danzas tradicionales y los eventos culturales que se llevan a cabo en el parque principal de Tulum, las ferias y exposiciones de artesanías en Tulum, Macario Gómez y



GRÁFICA 10. MOTIVOS PARA PRESERVAR EL AMBIENTE

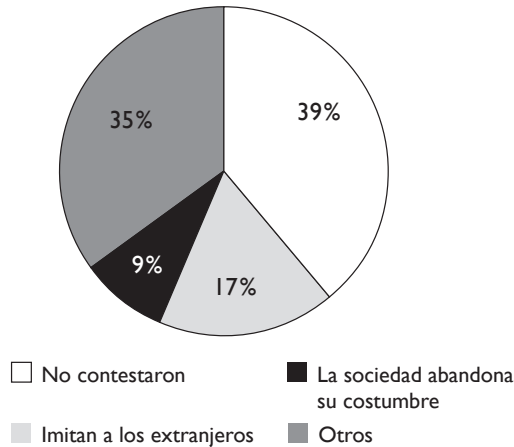
Francisco Uh May, y las celebraciones mayas que han pasado de generación en generación y realizan en las plazas principales de cada comunidad, en las zonas arqueológicas y en las iglesias.

Dentro de las costumbres religiosas se encuentran las novenas y fiestas dedicadas a la virgen y los santos patronos. También la gastronomía es un atractivo importante y muy apreciado por los visitantes. Entre las principales tradiciones se encuentran el Día de Muertos o Hanal Pixan y el rezo a los dioses de la lluvia y la cosecha; también se organizan fiestas anuales como charrerías y ferias locales.

El 19% de los entrevistados considera que el turismo puede tener un impacto significativo en los valores culturales de las comunidades, principalmente en los jóvenes, que tratan de imitar lo que ven, generalmente el comportamiento negativo de los turistas. Sin embargo, 81% manifestó no estar preocupados por los impactos socioculturales implícitos en la actividad turística, ya que su interés se centra en los beneficios económicos que de ella se derivan (gráfica 11).

No obstante, entre los principales efectos negativos causados por el turismo sobre la población local, mencionaron:

- Imitación del comportamiento y forma de vestir de los extranjeros por parte de los jóvenes de las comunidades



GRÁFICA 11. PRINCIPALES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES RURALES DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD

- Las costumbres de la sociedad de origen maya comienzan a perderse y se adaptan para satisfacer a los turistas
- Hay cambios en las manifestaciones culturales al mezclarse con otras culturas
- Pérdida de identidad cultural por la influencia negativa del turismo

Sin embargo, la mayoría considera a los turistas respetuosos de las tradiciones y costumbres.

Respecto a la opinión que tienen sobre el apoyo gubernamental para propiciar el desarrollo económico y social de sus comunidades; 17.5% considera que éste ha sido satisfactorio, mientras que 82.5% manifestó que no lo han recibido. Entre los principales apoyos que ha otorgado el gobierno mencionaron los siguientes:

1. Programa Oportunidades, a través de becas del Fideicomiso Jóvenes con Oportunidades (Sedesol, 2006)
2. Materiales de construcción y reparación de viviendas
3. Reposición de ganado ovino a quienes han sufrido pérdidas



La mayoría considera que hay muchas necesidades en sus comunidades que no han sido resueltas por el gobierno, como la construcción de un mayor número de escuelas y de centros de salud; pavimentación de calles, trabajo y mantenimiento de las comunidades en general. Asimismo opinan que al gobierno le hace falta organización y continuidad ya que no termina los proyectos que inicia y tampoco lo hace en forma organizada, pues no distribuye bien el dinero, y tampoco hay buenos programas para el desarrollo de las comunidades. También dijeron que no hay suficientes fuentes de empleo y que el gobierno sólo apoya a las personas que lo solicitan, mientras que la clase pobre se encuentra “partiéndose el alma, ya que el cobro de los pocos servicios que tienen se ha incrementado y los ejidatarios no permiten que el apoyo se dé parejo”, expresó un entrevistado de 40 años.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados, las actividades económicas y la producción artesanal son aún incipientes en las comunidades rurales del municipio Solidaridad que fueron estudiadas en este proyecto, por lo que se puede concluir:

- Las actividades económicas en su mayoría son las mismas que tradicionalmente realizan los habitantes de las comunidades rurales: comercio, agricultura, servicios en el gobierno, y la actividad turística principalmente.
- Los ingresos que obtienen por la realización de estas actividades no les son suficientes para satisfacer las necesidades básicas de cada familia, por lo que existen niveles de pobreza, en algunos casos extrema, que son indicativos de la necesidad de implementar otras actividades, particularmente las industriales y de servicios turísticos, que les permitan incrementar sus niveles de ingresos y elevar el nivel de vida de la población.
- La composición de la población es heterogénea, provenientes de los estados circunvecinos de la Península de Yucatán y del sureste del país, en su mayoría joven, cuyas edades oscilan entre los 13 y los 42 años.
- El grado de escolaridad alcanza solo niveles básicos, es decir, la población tiene estudios de primaria y secundaria. Se encuentran por lo tanto, índices elevados de analfabetismo.

- Una pequeña proporción de la población se encuentra involucrada en la actividad artesanal, por lo que esta puede representar una buena opción para la población joven, en edad productiva.
- La actividad turística representa una alternativa viable y hay interés de la población en involucrarse en ella. Para la actividad artesanal representa un gran potencial, ya que la llegada de los turistas favorecería la fabricación y comercialización de las artesanías como atractivo turístico y como actividad económica básica o complementaria a las que tradicionalmente realizan.
- Hay interés por el establecimiento de un corredor artesanal, que les permitirá vender directamente al consumidor y eliminar a los intermediarios entre productores y comerciantes de artesanías.
- Por lo que se refiere al cuidado y protección del medio ambiente, particularmente los recursos naturales, la población de las comunidades rurales reconoce la importancia que tiene para su desarrollo económico proteger y conservar los recursos con que cuenta la zona de estudio. Aun cuando cuentan con algunos atractivos turísticos, tanto naturales como socioculturales, estos no son la fuente principal de sus ingresos. Sin embargo, tienen mucho interés por conservarlos para las futuras generaciones.
- El apoyo del gobierno ha sido mínimo, ya que carecen de servicios públicos básicos como sistema de alcantarillado, escuelas, centros de salud, carreteras en buen estado, medios de transporte, urbanización y pavimentación de calles, además de facilidades de recreación.

En resumen, se puede concluir que existe gran potencial para incrementar la actividad económica y fomentar el desarrollo de las comunidades rurales, a través del turismo y la actividad artesanal.

Agradecimiento

Se agradece el apoyo financiero del Fondo Mixto Conacyt-Gobierno del Estado de Quintana Roo, que es administrado por el Consejo Quintanarroense de Ciencia y Tecnología (COQCYT) para la realización del Proyecto Establecimiento de un Programa Estratégico para el Fomento de la Fabricación, Distribución y Comercialización de Productos Artesanales en Poblaciones Rurales del Estado de Quintana Roo. Los resultados que se presentan corresponden a la etapa I.

FUENTES CONSULTADAS



246

- Ayuntamiento de Solidaridad. *Desarrollo Económico* [en línea]. Disponible en: <http://www.solidaridad.gob.mx> [2007, julio].
- Gobierno del Estado de Quintana Roo. *Directorio Gubernamental* [en línea]. Disponible en: <http://directorio.uqroo.gob.mx> [2006, octubre]
- . *Artesanías de Quintana Roo* [en línea]. Disponible en: <http://www.artesantiasqr.qroo.gob.mx> [2006, octubre]
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática). *II Censo de Población y Vivienda 2005* [en línea]. México. Disponible en: <http://www.inegi.gob.mx> [2007, abril].
- México-Tenoch*. “Las artes populares” [en línea]. Disponible en: <http://www.mexico-tenoch.com> [2006, agosto].
- Mundo Maya*. “Artesanías del Mundo Maya” [en línea]. Disponible en: <http://www.mayadiscovery.com> [2006, octubre].
- Municipio de Solidaridad (2006). *Padrón de Artesanos del Municipio de Solidaridad*. Quintana Roo: Dirección General de Desarrollo Económico / Dirección de Comercio / Fomento Artesanal. (Sedesol). Programa Oportunidades, Sección Operación del Fideicomiso Jóvenes con Oportunidades. Disponible en: <http://www.oportunidades.gob.mx> [2006, octubre].
- Secretaría de Gobernación. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. *Enciclopedia de los Municipios de México*. Estado de Quintana Roo. Solidaridad. Disponible en: <http://www.e-local.gob.mx> [2005, julio].
- Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo. *Indicadores Turísticos del Año 2006*. Disponible en: <http://sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/2005/diciembre.php> [2007, octubre].