



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de ciencias sociales y económico administrativas

Desarrollo de productos turísticos bajo la perspectiva del uso del patrimonio cultural y ambiental de Laguna Guerrero, Mpio. Othón P. Blanco, Q. Roo

**Trabajo de Tesis para obtener el grado de:
LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES**

Presenta:

Nallely Esmeralda Cabrales Medina

Director de tesis:

Dr. Francisco J. Güemes Ricalde

Chetumal, Quintana Roo 2008



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Trabajo de tesis elaborado bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES

COMITÉ

DIRECTOR: _____
Dr. Francisco J. Güemes Ricalde

SUPERVISOR: _____
Mtra. María de Jesús Pérez Hervert

SUPERVISOR: _____
Lic. José Luís Zapata Sánchez



UQROO.SISBI.CEDOC



Índice general

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Justificación.....	2
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
Hipótesis.....	3
Capítulo I.- Antecedentes.....	4-7
1.1.- Municipio de Othón P. Blanco.....	7-8
1.2.- Laguna Guerrero.....	9-13
Capítulo II.- Marco teórico.....	14
2.1.- Turismo.....	14-15
2.2.- ¿En qué consiste el turismo?.....	15
2.3.- Ecoturismo.....	16
2.4.- Turismo cultural.....	17-18
2.5.- Patrimonio cultural.....	17-21
2.6.- Producto.....	21
2.7.- Producto turístico.....	21-22
2.8.- Competencia “Raudales”.....	22
2.9.- Estrategia de marketing.....	22-23
Capítulo III.- Metodología.....	28-43
Capítulo IV.- Resultado de la encuesta y análisis de la información....	44-85
Conclusiones y Recomendaciones.....	86
Bibliografía.....	90
nexos.....	92



Índice de gráficas

Gráfica 1.- Nacionalidad.....	44
Gráfica 2.- Sexo.....	44
Gráfica 3.- Edad.....	44
Gráfica 4.- Ocupación.....	45
Gráfica 5.- Estado civil.....	45
Gráfica 6.- Visita a la comunidad.....	46
Gráfica 7.- Número de acompañantes.....	46
Gráfica 8.- Parentesco del acompañante.....	46
Gráfica 9.- Asociación.....	47
Gráfica 10.- Asociación a la que pertenece.....	47
Gráfica 11.- Etnicidad.....	48
Gráfica 12.- Lugar de visita.....	49
Gráfica 13.- Tipo de turista.....	49
Gráfica 14.- Primera preferencia de gusto por Laguna Guerrero.....	50
Gráfica 15.- Segunda preferencia de gusto por Laguna Guerrero.....	51
Gráfica 16.- Tercera preferencia de gusto por Laguna Guerrero.....	52
Gráfica 17.- Cuarta preferencia de gusto por Laguna Guerrero.....	53
Gráfica 18.- Quinta preferencia de gusto por Laguna Guerrero.....	54
Gráfica 19.- Tipo de comida.....	55
Gráfica 20.- Visualización de Laguna Guerrero en el futuro.....	56
Gráfica 21.- Primera preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero.....	57
Gráfica 22.- Segunda preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero.....	58



Gráfica 23.- Tercera preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero.....	59
Gráfica 24.- Cuarta preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero.....	60
Gráfica 25.- Quinta preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero.....	61
Gráfica 26.- Frecuencia de visita.....	62
Gráfica 27.- Importancia de la seguridad.....	63
Gráfica 28.- Importancia de la originalidad del servicio.....	63
Gráfica 29.- Importancia del precio.....	63
Gráfica 30.- Importancia de la imagen.....	63
Gráfica 31.- Importancia de la localización y distancia.....	64
Gráfica 32.- Importancia de la variedad del servicio.....	64
Gráfica 33.- Importancia de la calidad del servicio.....	64
Gráfica 34.- Importancia de la comida.....	64
Gráfica 35.- Importancia del tiempo de viaje.....	65
Gráfica 36.- Importancia del transporte.....	65
Gráfica 37.- Importancia de la preparación de guías.....	65
Gráfica 38.- Importancia de la comodidad.....	65
Gráfica 39.- Pago por el servicio de turismo.....	66
Gráfica 40.- Pago por la renta de cabaña.....	66
Gráfica 41.- Personalidad del turista.....	67
Gráfica 42.- Nacionalidad y lugar de visita.....	68
Gráfica 43.- Primera preferencia de actividades con etnicidad.....	69
Gráfica 44.- Segunda preferencia de actividades con etnicidad	69



Gráfica 45.- Tercera preferencia de actividades con etnicidad.....	70
Gráfica 46.- Cuarta preferencia de actividades con etnicidad.....	70
Gráfica 47.- Quinta preferencia de actividades con etnicidad.....	70
Gráfica 48.- Primera preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita.....	71
Gráfica 49.- Segunda preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita.....	71
Gráfica 50.- Tercera preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita.....	72
Gráfica 51.- Cuarta preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita.....	72
Gráfica 52.- Quinta preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita.....	72
Gráfica 53.- Seguridad con etnicidad.....	73
Gráfica 54.- Originalidad de servicio con etnicidad.....	73
Gráfica 55.- Precio con etnicidad.....	74
Gráfica 56.- Imagen de la comunidad con etnicidad.....	74
Gráfica 57.- Localización y distancia con etnicidad.....	75
Gráfica 58.- Variedad de servicio con etnicidad.....	75
Gráfica 59.- Calidad de servicio con etnicidad.....	76
Gráfica 60.- Comida con etnicidad.....	76
Gráfica 61.- Tiempo de viaje con etnicidad.....	77
Gráfica 62.- Transporte con etnicidad.....	77
Gráfica 63.- Preparación de guías con etnicidad.....	78
Gráfica 64.- Comodidad con etnicidad.....	78



Gráfica 65.- Nacionalidad y precio a pagar por el servicio.....	79
Gráfica 66.- Nacionalidad y precio a pagar por renta de cabaña.....	79
Gráfica 67.- Etnicidad y precio a pagar por el servicio.....	80
Gráfica 68.- Etnicidad y precio a pagar por cabaña.....	80
Gráfica 69: Atributos a los que da importancia el consumidor como turista para elegir un sitio turístico.....	81
Gráfica 70: Principales actividades que realizan los distintos segmentos de visitantes de la comunidad de Laguna Guerrero.....	82

Índice de fotos

Imagen 1.- Mapa de Othon P. Blanco.....	7
Imagen 2.- Localización de Laguna Guerrero.....	9
Foto 1.- Observación del manatí.....	12
Foto 2.- Actividades Ecoturísticas.....	12
Foto 3.- Raudales.....	22
Foto 4.- Laguna Guerrero.....	29
Foto 5.- Santuario del Manatí.....	35
Foto 6.- “Daniel” el Manatí.....	35
Foto 7.- Palapa del Santuario.....	35
Foto 8.- Cabañas.....	39
Foto9.- Laguna Roja.....	39
Foto 10.- La laguna.....	39
Foto 11.- Carruaje de paseo en caballo.....	42



Índice de Tablas

Tabla 1.- Turismo en base a los recursos.....	14
Tabla 2.- Actividades turísticas.....	14
Tabla 3.- Evaluación de atractivos de turismo.....	24
Tabla 4.- Evaluación de la capacidad competitiva de Othon P. Blanco.....	26

UQROO.SISBI.CEDOC



DEDICATORIA

Este trabajo de tesis está enteramente dedicado con amor y cariño.

A ti DIOS que me diste la oportunidad de vivir, y regalarme una familia maravillosa.

A mis hermanos, gracias por estar conmigo, aconsejándome y apoyándome en momentos difíciles.

Con mucho cariño, que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento, gracias por todo Papá y Mamá por darme una carrera para mi futuro, gracias por atreverse a confiar en mí, es obvio que sin ustedes este sueño nunca hubiera podido ser completado. Sencillamente ustedes son la base de mi vida profesional y toda la vida les estaré agradecida.

A mi cuñada y sobrina, por brindarme su cariño y confianza y hacerme reír en momentos difíciles.



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a dios por bendecirme y llegar hasta donde he llegado, por darme todo lo que tengo y no dejarme caer nunca.

Quiero agradecer también a mis padres por ser los mejores y estar conmigo incondicionalmente, por su determinación, entrega y humildad que me han enseñado tanto.

A mis hermanos por que siempre han estado cuando los necesito y por brindarme su apoyo incondicional.

Agradezco al Dr. Francisco Güemes Ricalde, por asesorarme a lo largo de la tesis y acompañarme en este camino que hoy culmina en el presente proyecto.

A los profesores María de Jesús Pérez Hervert y José Luis Zapata Sánchez por su valiosa asesoría y por compartir sus conocimientos conmigo.

A mis amigos de la universidad Javier y Perla por ayudarme y estar conmigo a lo largo de la carrera, donde he vivido momentos felices y tristes, gracias por ser mis amigos.

A Diana, Viridiana y Paola que han sido como hermanas para mí, porque gracias a ellas sé lo que es la amistad verdadera, valor importante en mi vida, gracias por estar conmigo estos años, por aconsejarme, regañarme, compartir risas y llantos en todo este tiempo.

Gracias a todos!!



INTRODUCCION

La siguiente investigación trata sobre Laguna Guerrero, y el análisis de los diversos productos turísticos que se pueden desarrollar en la comunidad, ya que con este estudio será posible conocer los potenciales con los que cuenta esta comunidad para poder ser un lugar turístico.

Actualmente en dicha comunidad existe turismo que no está siendo debidamente explotado, por lo que con este estudio se pretende analizar la comunidad de Laguna Guerrero para poder impulsarlo en el turismo, ya que es un lugar que cuenta con mucha riqueza ambiental, lugares exóticos que se pueden empezar a explotar y a llamar la atención del turismo.

Dentro de la comunidad de Laguna Guerrero, existen muchos lugares en los que se pueden realizar diversas actividades como el ecoturismo, es un lugar que cuenta con lagunas, ruinas, sitios y vestigios arqueológicos, así como también paseos en lancha, caballo y bicicleta. Se puede observar la gran vegetación que existe, como los manglares, las orquídeas, y sin olvidar la fauna, como la observación de aves, felinos y muchas otras especies más.

Es por ello que Laguna Guerrero es una comunidad que no está siendo explotada correctamente con todos los recursos que cuenta. Y con este estudio empezar a impulsar esta comunidad en el turismo.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Laguna Guerrero, es un poblado que está situado a 34 kilómetros de distancia al norte de la ciudad de Chetumal, entre los poblados de Laguna Raudales y Úrsulo Galván, son cuerpos de agua dulce localizados dentro del Santuario del Manatí.¹ Este poblado esta integrado por un total de 621 pobladores, los cuales 347 son hombres y 274 son mujeres.² En este lugar es posible apreciar la flora y fauna, la vegetación el manglar y la realización de actividades turísticas; aunque a baja escala. El problema que enfrenta esta población es la falta de una estrategia de Marketing turístico, para dar a conocer los atractivos al turismo local y nacional, de tal forma que queden delimitados los productos turísticos a ofrecer.

JUSTIFICACION

Laguna Guerrero, es una comunidad que cuenta con atractivos turísticos importantes como son: el santuario del manatí, la Laguna roja, las diversas especies de aves residentes y migratorias. Allí se pueden realizar actividades turísticas ya que cuenta con todos los servicios básicos compatibles con el área natural, como paseos en lancha para observar manatíes, cocodrilos, aves acuáticas, veleo, recorridos en kayaks, bicicleta de montaña. La exuberante vegetación del manglar y sus canales someros que comunican a esta laguna con la Bahía de Chetumal permite la observación de la vegetación principalmente dominada por manglar asociado con orquídeas, bromelias, entre otras epífitas y finalmente llegar al sitio conocido como la barra, lugar donde confluyen las corrientes de la bahía y de los canales.

Es una zona que carece de una proyección turística y que ha sido tomada en cuenta como alternativa de desarrollo, es por ello enfocarse a la comunidad de Laguna Guerrero por que es una zona importante del sur del estado y de la región.

¹ H. Ayuntamiento Othón P. Blanco Avenida Álvaro Obregón N° 321 Colonia Centro Chetumal, Q.Roo. <http://www.opb.gob.mx/gobierno/oi/turismo/rutachet.htm>. 2006.

² <http://www.inegi.gob.mx>.



OBJETIVOS

Objetivos generales

- Idear el turismo cultural en la comunidad de Laguna Guerrero a través de una estrategia de Marketing turístico que permita proponer en forma clara y precisa productos turísticos enfocados a distintos segmentos de mercado de tipo cultural y ambiental.

Objetivos específicos

- Incrementar el índice de visitantes locales y nacionales en relación con la afluencia actual.
- Hacer un análisis objetivo de la zona de laguna guerrero como producto turístico cultural y ambientalmente hablando.
- Análisis de la promoción actual que se está realizando a la zona.
- Determinar la percepción de los turistas y visitantes actuales de laguna guerrero.
- Proponer una estrategia de Marketing turístico a través de productos culturales y/o ambientales.

PREGUNTAS A RESPONDER

- ¿Qué ofrece la localidad de Laguna Guerrero?
- ¿Cómo se pretende atraer a los visitantes locales y nacionales?
- ¿Qué lugares se podrán visitar en laguna guerrero?

HIPOTESIS

La comunidad de Laguna Guerrero cuenta con un gran patrimonio cultural y ambiental que atrae a visitantes y autoridades, sin embargo es necesario incrementar la afluencia turística de esta región sobre la base de desarrollo de productos turísticos aun no definidos con claridad.



CAPITULO I

ANTECEDENTES

El municipio de Othón P. Blanco toma su nombre del Almirante fundador de la población de Chetumal, la capital del Estado, Don Othón Pompeyo Blanco Núñez de Cáceres.³

En el municipio de Othón P. Blanco los primeros ocupantes de la región fueron los mayas. Se sabe que los mayas itzáes, que penetraron a la península al decaer la civilización Clásica maya (320 a 987 d. c.), dominaron Bacalar y Chetumal hacia el año 950.

Durante esa época existió la Confederación de Mayapán; tras la caída de ésta en 1194, comienza el llamado período de Mayapán. La tribu de los putunes dominó la región de Bacalar y Chetumal.

En la época de la llegada de los conquistadores españoles al actual territorio de Quintana Roo, éste se hallaba fragmentado en cacicazgos, Uaymil (cuyo punto más importante era Bakhalal) y Chactemal que se extendía desde la actual población de Bacalar hasta New River, en Belice, los caciques de Chactemal dominaban a los de Uaymil.

Francisco de Montejo encomendó a Alonso Dávila la conquista de Chactemal. Dávila comenzó la empresa en 1531 pero no tuvo éxito, para 1544 cayó Chactemal en manos de Pacheco, quien también fue encomendado en 1543, por Montejo para tal empresa.

En el período colonial, Bacalar fue una de las poblaciones más importantes de la península. Durante el siglo XVIII Bacalar fue fortificada para defenderla de los

³ Lorena Careaga Viliesid, Quintana Roo una historia compartida, Primera Edición 1990, Pág. 83



corsarios que dominaban toda la costa oriental de Quintana Roo y se podía defender de los cortadores de palo de tinte. En 1847 estalló en la región la Guerra de Castas, y en 1849 los yucatecos recuperan Bacalar, pero en 1858 vuelve a caer en mano de los mayas. ⁴

Durante la rebelión existió un importante comercio de los mayas con Belice con el intercambio de maderas preciosas y palo de tinte con armas, además que la lejanía de las autoridades mexicanas en esta zona permitía una influencia cada vez mayor de los ingleses con el riesgo de una invasión y la pérdida de territorio nacional.⁵

En enero de 1898 llegó a la actual Bahía de Chetumal el almirante Othón P. Blanco, comisionado por el Gobierno de México para asegurar la frontera. Con tal fin, funda en ese mismo año, una ciudad a la que da el nombre de Payo Obispo, en honor de Fray Payo Enríquez, obispo de Guatemala quien fuera posteriormente virrey de la Nueva España, que en la época Colonial había realizado una visita por esta región.

En 1915, Payo Obispo, se convirtió en la capital del territorio. Entre 1931 y 1935, la ciudad decayó a consecuencia de la división del territorio con las entidades vecinas, decretado por el Gobierno federal; pero al reconstituirse éste, la localidad reanuda su crecimiento, instalándose allí los poderes del gobierno. En 1936 el nombre de Payo Obispo se sustituye por el de Chetumal. A partir de 1947 la Delegación de Payo Obispo, pasa a ser Othón P. Blanco. ⁶

⁴ Escobar Nava Armando;1981, Geografía general del Edo de Quintana Roo, México

⁵ Antonio Higuera Bonfil, Quintana Roo entre tiempos.

⁶ Ramos Díaz, Martín; Payo Obispo 1898-1998; Chetumal; Edit. Universidad de Quintana Roo.



Personajes Ilustres

En la historia de Othon P. Blanco, por mencionar algunos personajes que sobresalieron son:

Gonzalo Guerrero

Formó parte de la expedición comandada por Pedro de Valdivia en 1511 que a causa del naufragio llegó a la costa oriental de Yucatán donde fue apresado, posteriormente se casó con la hija del cacique de Chactemal y luchó al lado de los mayas en contra de los españoles. Con él se inicia el mestizaje en América. ⁷

Zazil Há

Hija del cacique de Chactemal quien fue dada en matrimonio al español Gonzalo Guerrero, iniciando así el mestizaje en el continente. ⁸

Othón P. Blanco

El Almirante Othón Pompeyo Blanco Núñez de Cáceres nació el 7 de marzo de 1868 en Ciudad Victoria, Tamaulipas. Estudió en el Colegio Militar de Chapultepec del que egresó con grado de Aspirante de Primera. El 20 de diciembre de 1893 ascendió a Teniente de Corbeta del Cuerpo General de la Armada de México. ⁹

En 1897 fue nombrado Administrador y Comandante del Pontón Chetumal para establecer la soberanía entre México e Inglaterra, llegando a la desembocadura del Río Hondo el 22 de enero de 1898 y el 5 de mayo de ése mismo año fundó oficialmente la población de Payo Obispo.

Cooperó en la defensa del Puerto de Mazatlán en 1912 y desempeñó posteriormente diferentes cargos, obtuvo varias condecoraciones y alcanzó el grado de Contralmirante. Falleció en octubre de 1959 en la ciudad de México.

⁷ Bautista Pérez, Francisco, Quintana Roo, anatomía de su historia.

⁸ Michel Antochiv y Alfredo Cesar Dachary, Historia de Cozumel, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Primera Edición, pág. 151

⁹ Gabriel Antonio Menéndez, Q. Roo. Álbum Monográfico, Mérida, Yucatán.



Lic. Javier Rojo Gómez

Nació en el estado de Hidalgo donde fue gobernador, siendo Secretario General de la Confederación Nacional Campesina (CNC) fue nombrado Gobernador del Territorio de Quintana Roo por el entonces Presidente de México, licenciado Gustavo Díaz Ordaz, fue ratificado en el cargo por el Presidente Luis Echeverría Álvarez. Falleció en la ciudad de México el 31 de diciembre de 1970. ¹⁰

Carlos Gómez Barrera

Nació el 19 de mayo de 1918 en Payo Obispo, Quintana Roo. En 1944 se inició como compositor, alcanzó la popularidad, fue director general de la Sociedad de Autores y Compositores, de brillante trayectoria uno de sus mayores méritos fue obtener para México el “Primer Congreso Mundial de Sociedades de Autores y Compositores

Municipio de Othon P. Blanco

Extensión

El municipio de Othon P. Blanco cuenta con una extensión de 18 760 Km², lo que representa el 36.9% del total de la entidad, y por lo tanto lo convierte en el municipio más extenso del estado.

Localización

Othon P. Blanco se encuentra en la zona sur del estado, entre las coordenadas extremas 19 ° 19´ y 17° 50´ de latitud norte y a los 87 ° 15´ y 89 ° 25´ de longitud oeste. Tiene como colindancias, al norte con los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, al este con el Mar Caribe, al Sur con Belice y Guatemala y al oeste con el estado de Campeche.

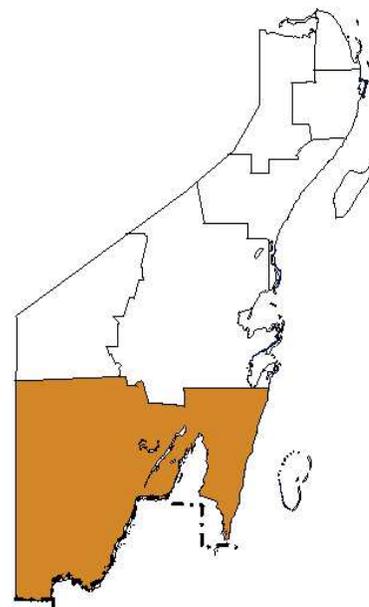


Imagen 1: Mapa de Quintana Roo

¹⁰ <http://antad.org.mx/articulos/Gomez.pdf>.



Hidrografía

La roca caliza que forma el sustrato geológico del municipio impide, en gran medida, la formación de escurrimientos y cuerpos de agua superficiales, debido a que este material presenta una alta permeabilidad. Aún así, se observan dos ríos permanentes, el río Hondo, frontera con Belice, y el río Escondido. Existen buen número de escurrimientos que se pierden por infiltración; muchos de ellos culminan en terrenos deprimidos sujetos a inundación, a los que se da el nombre de aguadas. También se localizan lagunas importantes como Bacalar, San Felipe, Milagros y Guerrero, todas en las inmediaciones de Chetumal.

Recursos Naturales

Se cuenta con gran diversidad de recursos naturales, existen grandes extensiones de áreas boscosas donde predominan las maderas preciosas como el cedro y la caoba y también buena cantidad de maderas duras tropicales, el litoral del municipio cuenta con el segundo arrecife más grande del mundo, el llamado Banco Chinchorro, la Bahía de Chetumal donde desemboca el Río Hondo es también hábitat de los manatíes, por ello se ha decretado como “Santuario del Manatí”. La parte sur, cercana a la ribera del Río Hondo es zona de vocación agrícola, también se tienen áreas donde se practica la ganadería¹¹

¹¹ Secretaría de Gobernación, Centro Nacional de Estudios Municipales, Gobierno del Estado de Quintana Roo, Enciclopedia de los Municipios de México, Los Municipios de Quintana Roo., Talleres Gráficos de la Nación, México, 1988.



Imagen 2: Localización de Laguna Guerrero



Fuente: Buscador Google Eart, Image Digital Globe, Europa Technologies, image NASA.

Laguna guerrero

La comunidad de Laguna Guerrero fue llamada así en honor a Gonzalo Guerrero, quien fue un naufrago español que fue vendido al cacicazgo maya de Chactemal y luego se convirtió a las costumbres del lugar para luego dirigir al ejercito maya. Se localiza a una distancia de aproximadamente 4^o kilómetros de la ciudad de Chetumal, pertenece al municipio de Othón P. Blanco.

Los fundadores de la comunidad de Laguna Guerrero fueron personas que no eran nacidos en el Estado de Quintana Roo, por lo general los fundadores fueron personas que vinieron de la parte norte del país y por mencionar algunos personajes son: Rosendo Méndez Pech Familia Tamay Familia Barbosa, Pedro Lugo Valdenegro, Gregorio y Alfonso que eran procedentes de Nayarit.¹²

¹² Jorge Villalobos Reyes, Ejidatario de la comunidad de Laguna Guerrero, entrevista personal. 28 de Febrero del 2008.



Laguna Guerrero inicia en el año de 1939 en los primeros días de Marzo, aunque cabe mencionar que hay quienes dicen que se formó como ejido en 1945 el 14 de Junio. Cuando empezó tenía una extensión de 17, 522 hectáreas y colindaba con 10 ejidos:

Parte sur

- 1.- Ejido Calderas
- 2.- Ejido Luís Echeverría “El cocal”
- 3.- Ejido Chetumal
- 4.- Ejido Santa Elena (Subteniente López)
- 5.- Ejido Huay pix
- 6.- Ejido Xul Ha
- 7.- Ejido Bacalar
- 8.- Ejido Buenavista

Parte norte

- 9.- Cafetal
- 10.- Atoyocan de Juárez

Después de un periodo de 18 años se hizo una nueva estructuración de tierras, quedando 12, 352 hectáreas de Laguna Guerrero y quedando 7 ejidos de colindancia.

- 1.- Ejido Calderas
- 2.- Ejido Luis Echeverría
- 3.- Ejido Chetumal
- 4.- Ejido Subteniente López
- 5.- Ejido Bacalar (una parte)
- 6.- Ejido la Península (que anteriormente no existía)
- 7.- Ejido Úrsulo Galván



Localización

Comunidad del municipio de Othón P. Blanco que se ubica en los 18° 41'22" de latitud norte y 88° 16'02" de longitud oeste, a una altura de 10 metros sobre el nivel del mar. Se localiza al noreste de la ciudad de Chetumal, es cabecera del ejido del mismo nombre.

Para acceder a esta comunidad se debe seguir la carretera Chetumal-Calderitas y en el Km. 5 se debe tomar la desviación hacia Laguna Guerrero. En el Km. 15 hay un entronque del cual si se toma el lado derecho nos lleva a la población de Luís Echeverría y el camino izquierdo nos lleva a Laguna Guerrero.

Hidrografía

Su ubicación la hace contar con un alto potencial ecoturístico y arqueológico, ya que se han encontrado vestigios arqueológicos del cacicazgo de Chactemal en sus alrededores. Así mismo con base en cartas y narraciones españolas de la época se cree que cercanamente a este sitio se ubicó la capital española de Chetumal.

Limitación

Sus límites son: al norte con el ejido Úrsulo Galván, al sur con el ejido Subteniente López, al este con la ampliación del ejido Calderitas y al oeste con la propia Laguna Guerrero.

Actividades económicas e infraestructura

Su dotación de tierras según el Diario Oficial de la Federación de 1943 fue de 13121 hectáreas. La comunidad cuenta con educación preescolar, primaria y telesecundaria.

Cuenta con un sistema de canales de aproximadamente 15 kilómetros, sus aguas son levemente turbias, las cuales se alimentan de ojos de agua de diferentes tamaños. Así mismo es punto de confluencia para la desembocadura de las aguas de las lagunas Bacalar, Chile Verde y Salada.



Esta comunidad se dedica a la agricultura, pero al contar con bellezas escénicas y de interés científico, es necesario impulsar el turismo ecoturístico, para mejorar el nivel de vida de los habitantes de la comunidad.

Laguna Guerrero ofrece servicios como:

- Paseos en lancha para la observación de Manatíes
- Venta de alimentos
- Tours de investigación



Foto 1: Observación de Manatí



Foto 2: Actividades ecoturísticas

Sin embargo, también se pretende ofrecer las siguientes actividades:

- Paseos en lancha por la laguna y río (Laguna Salada y río de agua dulce)
- Senderos interpretativos para la observación de flora y fauna
- Visita a sitios con vestigios arqueológicos.

Los pobladores de la comunidad están concientes de que necesitan ayuda, como créditos económicos, infraestructura, asesoría técnica, jurídica y de organización social¹³.

A partir del reparto de tierras ejidales en la época cardenista, obtuvo su reconocimiento como ejido en agosto de 1943.

En 1986 se realizó una nueva dotación ejidal para 160 ejidatarios, y posteriormente para 231 en 1988.

¹³ Enciclopedia de Quintana Roo, tomo 5, Páginas 137,138
Estudio Integral de la Frontera México-Belice. CIQRO, Tomo II, Pág. 179-183.



La zona urbana está dividida en solares, cuyas dimensiones originales eran de 50 metros de fondo por 30 de frente. Actualmente estos solares tienen diferentes medidas, algunos tenemos menos espacio que otros.

Laguna Guerrero cuenta con señales que ayudan a conservar la riqueza natural y la gran diversidad de plantas y animales. Los letreros de información que ayudan a identificar aquellos recursos con los que se cuenta, como lo es el caso de los huertos, zonas rurales, el santuario del Manatí, restaurantes y veredas.

La principal actividad que se realiza es la agricultura, la mayoría de los solares familiares existen con un espacio para la siembra de flores, árboles frutales y hortalizas. De aquí se cosecha: coco, aguacate, guayaba, nanceé, guanábana, guaya, zapote, mango, tamarindo y anona.

También se distribuye el espacio con el fin de tener un corral para las aves y los cerdos. Y lo que se obtiene de ahí es más bien para el consumo de los habitantes de la comunidad.

Algunos trabajan como peones en los cultivos, ya que la mayoría no tienen tierras productivas. En estos se siembran principalmente: papaya, naranja dulce, limón, toronja, chile serrano y pepino.

Los servicios públicos con los que se cuenta En Laguna Guerrero son como la luz Eléctrica, abastecimiento de agua entubada en las casas, etc.

Se cuenta con una escuela preescolar llamada "Axayacatl", la Escuela Primaria "Benito Juárez" y una Telesecundaria que se llama "Ángel de Jesús González Rivero".

También hay servicio médico, un doctor que vive en Raudales, y una enfermera que llega a Laguna Guerrero. Hay una Unidad Médica que está en construcción, para tener mejor atención. También existe una iglesia católica, un templo Pentecostés, dos evangélicos y uno adventista.¹⁴

¹⁴ Pamela Rubinoff, Programa de Manejo Integrado de Recursos Costeros 2000, Quintana Roo, México: Universidad de Quintana, Coastal Resources Center



CAPITULO II

MARCO TEORICO

TURISMO

El turismo, es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones).¹⁵

El turismo se basa en el uso de recursos:

Tabla 1: Turismo en base a los recursos

NATURALES	CULTURALES
Playas	Fiestas y tradiciones
Bosques y Montañas	Monumentos históricos
Ríos, lagos y cascadas, etc.	Arte popular, etc.

Fuente: Secretaria de Turismo

Donde la actividad turística se desarrolla, es importante contar con una serie de servicios:

Tabla 2: Actividades turísticas

HOSPEDAJE	Hoteles, albergues...
ALIMENTACIÓN	Restaurantes...
TRANSPORTACIÓN	Aérea, terrestre, marítima...
RECREACIÓN	Recorridos culturales, espectáculos, actividades deportivas...

Fuente: Secretaria de Turismo

¹⁵ Portal Oficial del Turismo en Mexico. Secretaria de Turismo SECTUR. <http://www.sectur.gob.mx>.



Puede afirmarse con absoluta propiedad que el turismo se ha practicado desde tiempos remotos, pero el turismo en la forma e intensidad que hoy ha cobrado, encuentra su origen inmediato en la Inglaterra del siglo XIX, a mediados del cual se crean las primeras agencias de viajes que organizan expediciones colectivas. Los países que proporcionan gran cantidad de personas aficionadas a realizar viajes de turismo (turismo activo) se denomina países turistas, mientras que los que reciben (turismo pasivo) se califican como países turísticos.

Estos últimos, cuentan con un importante patrimonio turístico, es decir, suficientes para hacerlos atractivos, como son sus bellezas naturales o artificiales, restos históricos, museos, clima agradable, instalaciones deportivas, espectáculos, etc. Mientras que los primeros, por lo general muy industrializados, se caracterizan por su alto nivel de vida.

Uno de los afectos más aparentes del turismo internacional, y tal vez el que más atención se ha prestado, son las consecuencias que produce en la vida económica del país turístico que lo recibe. No solo las que por antonomasia se llaman industrias turísticas, como son las de transporte, alojamientos, agendas de viaje, etc., así como los museos, espectáculos, pistas deportivas, etc., sino cuantas suministran artículos que adquieren para su consumo el turista o las empresas que le sirven, reciben un considerable impulso en su demanda. Un país puede recibir turistas procedentes de otros, mientras sus propios habitantes practican a la vez turismo por el extranjero.¹⁶

¿EN QUE CONSISTE EL TURISMO?

La industria turística es la que se ocupa de transportar, cuidar, alimentar y distraer a los turistas, los cuales, en términos generales, se puede definir como aquellos que viajan fuera de su lugar de procedencia.¹⁷

¹⁶ Sopena Ramon. 1981. la fuente, Enciclopedia Ilustrada Sopena, Edit. Ramon Sopena S.A., BARCELONA. Pp1346.

¹⁷ Carlos Gispert, Enciclopedia Practica Profesional, de Turismo, Hoteles y Restaurantes, Ed. Océano/ Centrum pag. 21



ECOTURISMO

Es un aspecto de la industria turística destinada a uso y disfrute del paisaje, de la flora y fauna conservando el patrimonio natural.¹⁸

El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

El ecoturismo es una nueva modalidad de turismo ecológico que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza y se conserven los mismo.

TURISMO CULTURAL

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

Una de las motivaciones principales del turismo es conocer la cultura, la historia, las manifestaciones artísticas, la artesanía, la gastronomía y las costumbres de otros pueblos.

En este tiempo de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier país o región es un importante desafío. Para la adecuada gestión de ese patrimonio es esencial comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del patrimonio cultural constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio, que conlleva la responsabilidad de respetar los valores, intereses y manifestaciones de las

¹⁸ M. Vicen Antulin, Diccionario de términos ecológico, Ed. Paraninfo, Pág. 64



comunidades anfitrionas, así como la obligación de respetar sus paisajes, su cultura y sus formas de vida.

El turismo nacional e internacional es uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, al ofrecer una experiencia personal no sólo sobre lo que pervive del pasado, sino también acerca de la vida actual de otras sociedades. El turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura, es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

La riqueza del patrimonio artístico, histórico y cultural de los países iberoamericanos hace que el turismo de motivación cultural tenga en ellos enormes posibilidades de desarrollo. El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.¹⁹

PATRIMONIO CULTURAL

Es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

¹⁹ <http://www.ciberamerica.org/Ciberamerica/Castellano/Areas/turismo/turismo-cultural.htm>



El concepto de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones de un grupo o cultura. Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente. Las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del hombre son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra.

Desde el punto de vista de la antropología la cultura es el resultado de la interacción de la sociedad con el ambiente. Asimismo se debe entender que la cultura está constituida por los conocimientos, aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La cultura y el medio están estrechamente relacionados: la primera es una forma de adaptación al medio, si este se transforma o modifica, la cultura también experimenta transformaciones, cambios o readaptaciones.²⁰

Importancia del patrimonio cultural

En el contexto de la comunicación planetaria instantánea y la mundialización existe el riesgo de una estandarización de la cultura. Sin embargo, para existir cada persona necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar los trazos de su historia. Esto solamente es logrado a través del patrimonio cultural.

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se

²⁰ Haulot, Arthur. Turismo Social.--México. TRILLAS, S.A. DE C.V., 1991. –182 ONU (1987). Nuestro futuro Común. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. (Comisión Brundtland) Organización de las Naciones Unidas.



encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas.

Este patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido dialogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

Más recientemente, la atención se ha centrado en la conceptualización o diseño de una dimensión complementaria del patrimonio, como resultado de un acercamiento al individuo y a los sistemas de conocimiento, tanto filosóficos como espirituales. Esta dimensión complementaria es llamada patrimonio inmaterial y abarca el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las cuales emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Para muchas poblaciones -especialmente para los grupos minoritarios y las poblaciones indígenas-, el patrimonio intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituye los fundamentos de la vida comunitaria. Sin embargo la protección de este patrimonio es muy vulnerable debido a su índole efímera.

Otra vertiente moderna del patrimonio cultural es aquella que valora no sólo nuestra memoria pasada sino también nuestros testimonios presentes, los cuales se almacenan cada vez más en forma digital. Esto incluye páginas de Internet, bases en línea y diarios electrónicos que son parte integral de nuestro patrimonio cultural. Sin embargo, la rápida obsolescencia de la información digital, así como la inestabilidad del Internet ponen en riesgo todo el testimonio acumulado en formato HTM. La protección de este patrimonio necesita del consenso internacional para su almacenaje, preservación y diseminación.



El patrimonio testimonia la experiencia humana y sus aspiraciones y debe ser una experiencia compartida que ofrece a cada ser humano la oportunidad del descubrimiento propio como otra persona en ese caudal de conocimiento que no es el propio. El valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad. Pero la diversidad de este patrimonio debe tener el propósito de unir a los diversos pueblos del mundo a través del diálogo y el entendimiento, en vez de separarlos.²¹

Tipos de patrimonio cultural

1. Sitios patrimonio cultural
2. Ciudades históricas
3. Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
4. Paisajes culturales
5. Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)
6. Museos
7. Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
8. Artesanías
9. Patrimonio documental y digital
10. Patrimonio cinematográfico
11. Tradiciones orales
12. Idiomas
13. Eventos festivos
14. Ritos y creencias
15. Música y canciones
16. Artes escénicas (danzas, representaciones)
17. Medicina tradicional
18. Literatura

²¹ Naciones Unidas - Centro de Información México, Cuba y República Dominicana
<http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>



19. Tradiciones culinarias
20. Deportes y juegos tradicionales

PRODUCTO

Cualquier cosa que se pueda ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que pudiera satisfacer un deseo o una necesidad.²²

PRODUCTO TURISTICO

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

La denominación “producto turístico” pertenece a la jerga de los técnicos turísticos, porque en rigor lo que se vende es un servicio. En la mayoría de los casos el turista compra el producto turístico en su sitio de residencia, lejos de donde están los recursos. Cuando un turista compra en la agencia de turismo, por Internet una excursión o unas vacaciones, imagina los colores, perfumes y sabores de destino. En cierta manera compra una ilusión, una fantasía que evaluará, una vez “consumido” el “producto” en el lugar, contrastando sus expectativas con lo recibido. El turista compra un producto que para él es indivisible.

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo.²³

Se entiende que un producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones, pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas, tanto en su trayecto como en su destino. El turista no compra servicios por separado, pero si lo hace en su evaluación final de las vacaciones o la excursión. Considera el conjunto recibido. Por este motivo debe prestar especial atención a los servicios que prestan terceros para acceder a

²²Philip Kotler, Gary Armstrong, Fundamentos de Marketing, Editorial Pearson Educación, pag 275

²³ Roger A., Eric N., Steven W., William Rudelius. Marketing. Ed. Mc Graw Hill. Pag. 95).



sus respuestas. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan.²⁴

COMPETENCIA “RAUDALES”



Foto 3: Raudales

La localidad de Raudales está ubicada en el municipio de Othón P. Blanco, tiene 177 habitantes y se encuentra a 10 metros de altitud.

Desde Laguna Guerrero son 3 kilómetros para Raudales, un bonito paraje de la ribera de la laguna Guerrero, junto al ejido de Úrsulo Galván.

En este lugar desemboca un fresco arroyo que proviene de la laguna de Bacalar, de modo que el visitante tiene diversos tipos de agua para escoger donde meterse. En la zona hay lugar para acampar y tiendas de abarrotes. En fines de semana y vacaciones son varios los restaurantes que están en servicio. Ahí también hay kayacs de alquilar y lanchas para paseos por la laguna. En las cercanías se ubica un mirador de dos pisos excelente para los amantes de la observación de aves.²⁵

ESTRATEGIA DE MARKETING

El marketing estratégico es un proceso por el que se busca conocer las necesidades actuales y futuras de los clientes, identificar diferentes grupos de compradores en cuanto a sus gustos y preferencias o segmentos de mercado, valorar el potencial e interés de esos segmentos y teniendo en cuenta las ventajas competitivas de la empresa, orientarla hacia oportunidades de mercado,

²⁴ <http://www.comercioactivo.org/recursosyproductos.htm>

²⁵ Guía especial Mexico desconocido, Caribe Mexicano La Grand Costa maya, 6 rutas que lo llevan a descubrir los paraísos escondidos del Sur de Q.Roo. 2008, pag 30.



desarrollando un plan de marketing con los objetivos de posicionamiento buscados.²⁶

Las estrategias de marketing son aquellas que buscan éxitos en mercadotecnia.

Una buena estrategia de marketing integraría los objetivos de marketing de una organización, las políticas, las secuencias de acción (tácticas) dentro de un todo coherente. El objetivo de una estrategia de marketing es poner la organización en posición de llevar a cabo su misión de forma efectiva y eficiente.

Las estrategias de marketing se derivan parcialmente de las estrategias, las misiones y los objetivos globales corporativos. También están influenciadas por una gran variedad de factores microambientales.

Las estrategias de marketing son dinámicas e interactivas. Son parcialmente planeadas y parcialmente sin planear.

UQROO.SISBI.CEDOC

²⁶ Laura Fisher, Mercadotecnia, editorial Mc Graw Hill, Pág. 234



EVALUACION DE ATRACTIVO TURISTICO Y CAPACIDAD DE COMPETITIVA

Los días 12 y 13 de Febrero se realizo en la ciudad de Chetumal, un evento de Programa operativo Anual, en el cual por medio de mesas de trabajo se realizaron discusiones acerca del Turismo que existe en la parte sur del estado.

“Desarrollo de productos turísticos para el medio” fue uno de los temas a tratar en este evento, por lo que se discutieron puntos importantes sobre cómo mejorar el turismo en la parte sur del estado, cabe mencionar que la comunidad de Laguna Guerrero fue un tema a tratar sobre cómo mejorar la situación turística del lugar.

Según la Secretaria de Turismo, el turismo se clasifica de la siguiente manera en el estado de Quintana Roo:

EVALUACION DE ATRACTIVOS DE ALGUNOS NEGOCIOS/TIPOLOGIAS DE TURISMO

Tabla 3: Evaluación de atractivos de turismo

Negocios	Atractivo	Argumentos
Sol y Playa	Medio/Bajo	<p>Gran volumen de demanda, pero...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estancamiento del mercado - Muchos competidores - Excesiva dependencia de los intermediarios - Requiere grandes inversiones en infraestructura y equipamiento - Bajo gasto por persona - Competencia por precio - Masificación y deterioro ambiental
turismo de interés general: naturaleza, paisaje, cultura, historia, gastronomía, diversión, etc.	Alto	<p>Es el segundo segmento por volumen, después de sol y playa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registra un alto crecimiento - Buena capacidad de gasto - Son viajes de larga duración y poco estacionales - Intensa competencia.



Turismo de aventura (hard)	Medio/Alto	Segmento de volumen medio pero... <ul style="list-style-type: none">- Consumidores expertos y especializados, con gran capacidad de gasto y de creación de imagen.- Compiten destinos muy consolidados y con gran experiencia.
Turismo de aventura (soft)	Medio/Alto	Segmento de volumen medio pero que registra altas tasas de crecimiento. <ul style="list-style-type: none">- Consumidores que buscan nuevas experiencias y viajan en grupo- Son viajes largos y poco estacionales- Fuerte competencia de destinos exóticos.
Turismo de interés especial	Alto	Es un multisegmento de gran crecimiento <ul style="list-style-type: none">- Consumidores muy expertos y exigentes, que viajan para satisfacer motivaciones muy concretas y específicas- Consumidores con gran capacidad de gasto y creadores de opinión- Requiere operadores locales de gran especialización y una oferta de experiencias de alta calidad.
Short-breaks	Alto	Gran volumen de demanda y alta capacidad de gasto pero,,, <ul style="list-style-type: none">- Consumo concentrado en fines de semana- Fuerte competencia de ciudades, con gran oferta comercial, cultural y gastronomía.
Cruceros	Medio	Mercado que registra altas tasa de crecimiento, pero... <ul style="list-style-type: none">- Fuertes barreras de entrada- Limitados beneficios económicos para el destino- Consumo turístico concentrado espacial y temporalmente.



Reuniones (C&C)	Alto	<p>Mercado en expansión y con alta capacidad de gasto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta capacidad de creación de imagen - Actividad poco estacional - Requiere instalaciones y servicios especializados - Fuerte competencia entre ciudades con buenas condiciones de acceso y oferta comercial de gran calidad.
-----------------	------	--

Fuente: Programa de Desarrollo Turístico del Sur de Quintana Roo

Esta tabla hace mención de la capacidad competitiva que tiene la capital del estado para desarrollarse en el turismo, en el que se mencionan cada uno de los argumentos de por qué la competitividad en la ciudad de Chetumal es buena, mala o regular.

EVALUACION DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE OTHON P. BLANCO

Tabla 4: Evaluación de la capacidad competitiva de Othón P. Blanco

Negocio	Competitividad de Othon P. Blanco	Argumentos
Sol y playa	Media	<p>Desarrollo de Costa Maya como centro turístico, pero...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para atraer grandes inversiones en el resto del territorio - Deficientes condiciones para acceso aéreo
Viajes de interés general: naturaleza, paisaje, cultura, historia, gastronomía, diversión, etc.	Media/Alta	<p>Existencia de numerosos recursos y atractivos, singulares y de alta calidad, pero...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa oferta de productos estructurados - Escasa presencia de



		<p>operadores locales</p> <ul style="list-style-type: none">- Deficiencia de calidad en los servicios.- Falta de guías especializados- Deficiente información y señalización- Insuficiente comercialización.
Turismo de aventura (hard)	Media/Baja	<p>Disponibilidad de recursos, pero...</p> <ul style="list-style-type: none">- Carencia de operadores especializados- Carencia de oferta de actividades y servicios especializados.
Viajes de interés especial	Media/Baja	<p>Disponibilidad de recursos, pero...</p> <ul style="list-style-type: none">- Carencia de operadores especializados- Carencia de oferta de actividades y servicios especializados.

Fuente: Programa de Desarrollo Turístico del Sur de Quintana Roo

UQROO-SISBI-CEDOC



CAPITULO III

METODOLOGIA

El presente trabajo de investigación se realizó siguiendo una metodología en la cual se fundamentó en el estudio de la comunidad de laguna guerrero, a partir de estrategias de investigación como son la observación participante, observaciones de la vida cotidiana de los pobladores, identificación y entrevistas a informantes claves, entrevistas informales y encuestas, para poder aproximarse a los niveles de lo que la gente piensa de su espacio geográfico, social y cultural y sobre su manejo de la comunidad como producto turístico.

De igual manera se participó en la vida normal de la comunidad, observando algunas de las actividades cotidianas, porque se puede considerar que hay una serie de fenómenos sociales que no pueden aprenderse mediante cuestionarios, entrevistas o análisis de documentos, sino que tienen que ser observados en su dimensión real, puesto que dan cuenta de las creencias, concepciones, maneras de ser, opiniones, entre otras; y nos muestran los patrones de interacción comunitaria.

También se solicitó información a determinados miembros de la comunidad de laguna guerrero que serán considerados informantes clave, llamados así por el relevante papel que desempeñan ante diversos sectores de la comunidad. Se realizó entrevistas para las cuales se hicieron cuestionarios específicos, u otras que se dieron en el marco de una simple conversación informal.

En la comunidad de Laguna Guerrero se aplicaron 100 encuestas a las personas que visitan la comunidad, como un muestreo para saber las razones por la cual las personas frecuentan la comunidad y los gustos, preferencias y actividades que realizan en Laguna Guerrero. De igual forma se aplicó 100 encuestas a las personas que viven en la comunidad, para saber aspectos relevantes del lugar y como se podría mejorar la comunidad.



FICHA TECNICA DE LAGUNA GUERRERO

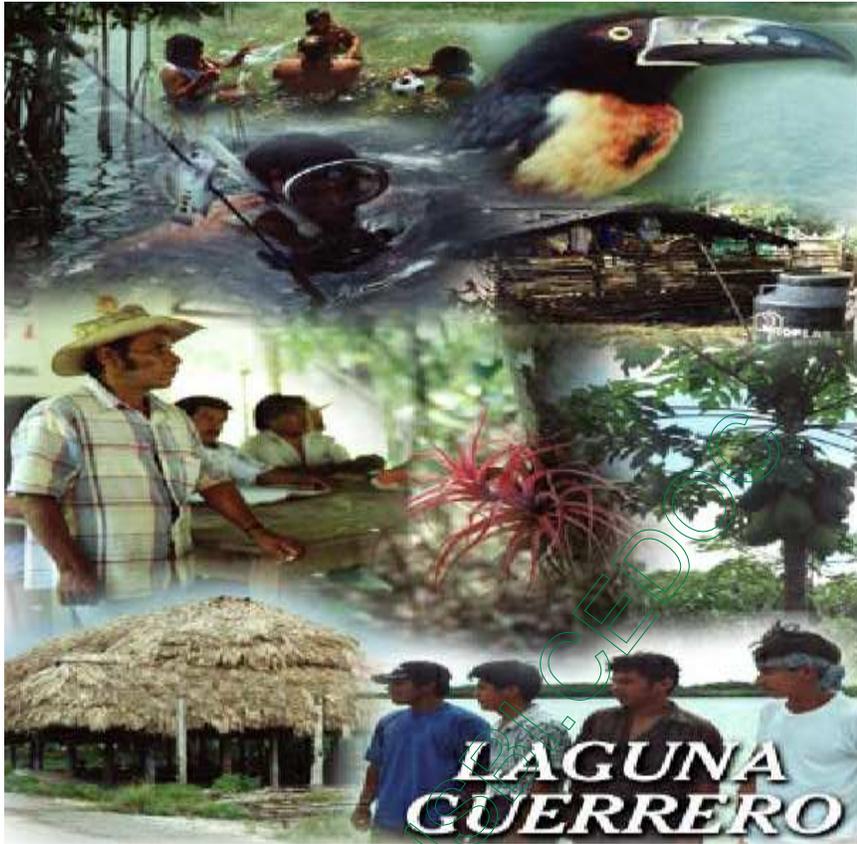


Foto 4: Laguna Guerrero

ZONA

- Laguna Guerrero

DELIMITACION

Es un poblado que está situado a 34 kilómetros de distancia al norte de la ciudad de Chetumal, entre los poblados de Laguna Raudales y Úrsulo Galván. Sus límites son: la comunidad de Úrsulo Galván al noreste, la carretera a Calderitas al sur, Laguna Guerrero al este y terrenos de cultivo del propio ejido al oeste.



TIPO DE TURISMO A DESARROLLAR

- **Turismo cultural:**
 - Sitios arqueológicos
 - Vestigios arqueológicos
 - Casa del artesano
 - Platicas de la historia del poblado
 - Ruinas.
 - Turismo gastronómico (pescados y mariscos)

- **Naturaleza:**
 - Observación de aves
 - Observación de felinos
 - Paseos por lancha para la observación del manatí
 - Laguna roja
 - Flora y fauna
 - Observación de la vegetación
 - Manglar

- **Turismo rural**
 - Turismo comunitario
 - Producción de chile jalapeño, papaya y mamey

PRINCIPALES ATRACTIVOS

- Santuario del manatí
- Laguna roja
- Sitios arqueológicos
- Vestigios arqueológicos
- Paseos en caballo
- Paseos en bicicleta
- Ruinas
- Venta de alimentos



- Observaciones de aves
- Paseos en lancha para observar manatíes, cocodrilos, aves acuáticas, etc.
- Veleo
- Recorridos en kayaks
- La exuberante vegetación del manglar y sus canales de someros que comunican a la laguna con la bahía de Chetumal.
- La observación de la vegetación, como orquídeas, bromelias y entre otras epífitas.
- Cabañas
- Los Cocorocos
- Mirador

FORTALEZAS

- Cuenta con lugares ecoturísticos
- Tiene una exuberante flora y fauna
- El santuario del manatí Daniel
- Las lagunas (Guereño y Roja)
- Aparición de felinos, como los jaguares, pumas y tigrillos, leoncillo, ocelotes.
- El turismo en la comunidad se considera como una alternativa económica viable.
- Recorridos interpretativos por los senderos de la selva
- Navegación en la laguna por los sitios sobresalientes y de mayor belleza escénica.
- Conexión con laguna de Bacalar y Bahía de Chetumal.

OPORTUNIDADES

- Cuenta con paseos en lancha para los turistas
- Utilizan los recursos naturales para la obtención de alimento, medicina, ornamento, construcción y caza.



- Acuicultura
- La actividad turística es incipiente en la comunidad.
- Mercado turístico cercano.
- Tianguis dominical con familias chetumaleñas y visitantes

AMENAZAS

- Desastres naturales (huracanes)
- Infraestructura no adecuada para los habitantes y visitantes de la comunidad
- Especies en peligro de extinción, tales como el manatí, el tapir, etc.
- Problemas de salud e higiene por la erradicación de las prácticas del fecalismo al aire libre y del mosquito transmisor del dengue y paludismo.

DEBILIDAD

- La comunidad se localiza cerca de la ciudad, pero es desconocida.
- No existe asesorías para mejorar la agricultura, donde se obtiene tanto beneficios económicos como ambientales.
- No existe algún restaurante típico, donde la venta de alimentos y bebidas sea exclusivamente de recursos de la región y preparados a la manera tradicional de su sitio de origen.
- En cuanto al turismo existe escasa formación de recursos humanos
- Falta de capital para financiar las iniciativas de proyectos.
- No existen esquemas de planeación y comercialización, que permitan el aprovechamiento sustentable de los atractivos locales y a la vez estimule el proceso de desarrollo de la población.
- No existen las condiciones para ofrecer servicios de calidad al turismo.



FACTORES SOCIOCULTURALES Y RELIGIOSOS

Gastronomía:

- Mariscos
- Pescado
- Caldo de gallina de rancho
- Pavo
- Mole

Relaciones antropizadas:

Una comunidad llena de recursos pero muy pobre, dedicada a la agricultura y una gran mezcla de culturas de los colonos con menos de 40 años de residir.

Costumbres, tradiciones, ferias y religión:

- “La fiesta del patrono” que se lleva a cabo del 19 al 22 de Marzo.
- El jaripeo
- Charreadas de San José
- Las convivencias deportivas que se realizan cada fin de semana
- Bailes
- Exposición de comidas regionales
- En la religión existen una iglesia católica, un templo pentecostés, dos evangélicos y uno adventista.

Literatura, poesía, mitos y leyendas:

- En la comunidad de laguna guerrero existen mitos y leyendas tales como: “Juan del Monte” o “tumba monte” que es muy conocido por las personas que van de cacería al monte.
- Mito de Gonzalo Guerrero
- Mito de la “Bola de Fuego”

Música:

- Tipo norteño



Patrimonio:

- Existe un nuevo museo, que es conocido como la casa del artesano.

Personajes claves:

- Fundadores
- Daniel “El Manatí”

UQROO.SISBI.CEDOC



FICHA TECNICA DEL SANTUARIO DEL MANATÍ



Foto 5: Santuario del manatí



Foto 6: "Daniel" el manatí



Foto 7: Palapa del Santuario

TIPO DE ATRACTIVO

- Naturaleza

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- EL Manatí es un animal de cuerpo alargado y robusto, de unos 3 m. de longitud, con un peso de hasta 500 Kg. Puede vivir 60 años y concibe una sola cría cada 3 años, que da a luz tras un año de gestación. Es de movimientos lentos y se impulsa con la cola y aletas anteriores, mientras se alimenta de plantas acuáticas como pastos y algas del fondo marino, aunque también come hierbas flotantes. Pese a ser una animal apacible, se considera en peligro de extinción en toda su área de distribución;
- Esta Zona, sujeta a conservación ecológica considerada prioritaria, es una de las más importantes de las seis que tiene el estado, tanto en extensión como por las especies que ahí protege. La porción más importante son las aguas someras de la Bahía de Chetumal, con profundidades variables de 1 a 5 m., donde abundan cuerpos de agua que se interconectan entre sí y forman un sistema hidrológico importante en el intercambio de nutrientes.
- La Zona Sujeta a Conservación Ecológica "Santuario del Manatí, Bahía de Chetumal", limita al Norte con una porción de la carretera Cafetal-Mahahual, al Sur con el país de Belice, al Este con la región conocida como



Costa Maya y al Oeste con la ciudad de Chetumal y las comunidades de Laguna Guerrero, Calderitas y el ejido la Península.

- Las aguas superficiales dentro del santuario del Manatí están representados por lagunas costeras, cenotes, aguadas, pozos y por la bahía de Chetumal. Esta última está rodeada de lagunas que se interconectan entre sí, formando un sistema hidrológico muy importante para el intercambio de nutrientes y sedimentos.
- Dentro de esta Área Natural Protegida se presenta una combinación de ecosistemas que constituyen el hábitat de diversas especies de animales y vegetales,
- Dentro del Santuario, la vegetación sumergida es de suma importancia ecológica, se han registrado plantas vasculares como *Chara sp.*, *Najas marina*, los típicos pastos marinos *Thalassia testudinum* y *Halodule wrightii*, *Siringodium filiforme*, *Ruppia marítima*, y algas como *Dasycladus vermicularis*, *Batophora ostedii* y algas filamentosas, estas especies vegetales han sido reportadas como parte de la dieta alimentaria del manatí
- De igual manera se han registrado 180 especies de vertebrados representados por 11 especies de anfibios, 28 de reptiles, 96 de aves y 45 de mamíferos, de las cuales 110 especies se encuentran con algún estatus de protección.
- Dentro del “Santuario del Manatí, Bahía de Chetumal” podemos observar diversa fauna como el jaguar *Panthera onca*, tigrillo *Felis weidii*, venado cola blanca *Odocoileus virginianus* var. *yucatenensis*, tepezcuintle *Agouti paca*, mono araña *Ateles geoffroyi*, tucán *Ramphastos sulfuratus*, pavo de monte *Agriocharis ocellata*, dos especies de cocodrilo *Crocodylus acutus* y *Crocodylus moreletii*, tortuga blanca de río *Dermatemys mawii*, serpiente de cascabel *Crotalus durissus*, y el manatí del caribe *Trichechus manatus manatus* entre otros.²⁷

²⁷ <http://www.qroo.gob.mx/seduma/X%20Aniversario/fichatecnica.html>



INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE Y USO ACTUAL

Hospedaje: no es un lugar en donde la gente o visitantes puedan quedarse por días, porque no cuenta con infraestructura de hospedaje.

Caminos: para poder acceder al santuario del manatí es muy fácil y seguro, se deja el vehículo estacionado y se pasa caminando por un puente que se encuentra ahí.

Restaurantes: este lugar no cuenta con restaurantes en la zona. Ya que en sí, el atractivo es el manatí.

LÍDERES Y/O ASOCIACIONES Y SECTORES AL QUE PERTENECE

- Programa de Desarrollo Turístico del Sur de Quintana Roo
- Ecosur

TIPO DE PRODUCTO TURISTICO QUE SE PUEDE DESARROLLAR

El producto turístico que se puede desarrollar en el santuario es;

- La observación del manatí, así como también observación de la flora y fauna que se encuentra ahí.
- Platicas a los visitantes sobre los manatíes.
- Talleres para los visitantes, hacer alguna manualidad representativo del manatí.
- Restaurante en el santuario del manatí, para llamar la atención de los visitantes y al mismo tiempo tener un ingreso para mantener el lugar en buen estado.



AMENAZAS

- Desastres naturales
- No se cuenta con una infraestructura adecuada para los visitantes

FORTALEZAS

- El manatí “Daniel”
- La vegetación, las diferentes especies, ecosistema.
- La laguna

OPORTUNIDADES

- La Zona Sujeta a Conservación Ecológica
- Es considerada una de las zonas más importantes del estado.

DEBILIDAD

- El manatí es una especie en peligro de extinción
- No se puede entrar al agua a nadar con el manatí.

UQROO.SISBI.CEDOC



FICHA TECNICA DE TOUR ECOTURISTICO



Foto 8: Cabañas



Foto 9: La Laguna Roja



Foto 10: La Laguna

TIPO DE ATRACTIVO

- Naturaleza
- Cultural

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- Laguna Guerrero es un lugar que cuenta con un potencial para el turismo, este es un lugar en el que se pueden explotar muchas bellezas naturales. Por lo que se puede observar la exuberante vegetación, del manglar, orquídeas, bromelias etc. y así como los canales de somero que comunican a la laguna con la Bahía de Chetumal.
- Los senderos interpretativos de “Cocorocos”, cabañas y camping, entre otros.
- Las lagunas (Guerrero y Roja)
- Paseo en bicicleta y lancha, para poder observar todo tipo de especies, como los manatíes, cocodrilos, etc.
- Existe una amplia variedad de aves, por lo que se pueden observar.
- Se pueden realizar actividades de Kayac's y veleo



INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE Y USO ACTUAL

- **Hospedaje:** en la comunidad de Laguna Guerrero existen cabañas para los visitantes que deseen pasar unos días en la comunidad.
- **Caminos:** esta comunidad cuenta con pavimentación, no en todos los lugares, pero considerando que un tour ecoturístico los caminos en la selva o vegetación son buenos para el recorrido.
- **Restaurantes:** existen varios restaurantes en donde la gente consume mayormente, pescados y mariscos y es algo que atrae mucho a la gente.

TIPO DE PRODUCTO TURISTICO:

El producto turístico que se puede desarrollar en la comunidad de Laguna Guerrero es un tour ecoturístico, en donde los turistas puedan hacer uso de los muchos lugares ambientales con los que cuenta, el fin es que las personas puedan conocer y explotar estos lugares, ya que laguna guerrero es un lugar que cuenta con mucho atractivo turístico.

El objetivo de este tour, es que desde un principio el turista puede hospedarse en las cabañas para después realizar actividades como son el kayak, veleo, paseo en lancha por las lagunas y paseo en bicicleta, ya sea para conocer la comunidad o conocer el medio ambiente con el que cuenta la comunidad, así como también se pueden realizar la observación de todo tipo de flora y fauna.

AMENAZAS

- No existe una buena infraestructura para el hospedaje, así como tampoco seguridad en el lugar.
- La mayoría de la población no son muy amigables, por lo que inspira confianza a las personas para quedarse.



FORTALEZAS

- Laguna guerrero es una comunidad que es exuberante en flora y fauna
- Daniel el manatí, es una causa por la que la gente visita el lugar
- Las lagunas (Guerrero y Roja)

OPORTUNIDADES

- Se cuenta con paseos en lancha para los turistas
- Existe mucho apoyo económico para empezar proyectos turísticos

DEBILIDAD

- La gente de la comunidad no es gente que este capacitada para llevar a cabo planes de turismo.
- Es ignorado todos los recursos naturales que ahí existen.
- Las personas que proporcionan el servicio de kayaks o veleo, no cuentan con el equipo suficiente o seguro.
- Laguna guerrero es lugar que muy poca gente conoce.

UQROO.SISBICEDOC



FICHA TECNICA DE PASEOS CULTURALES



Foto 11: Carruaje de paseo en caballo

TIPO DE ATRACTIVO

- Cultural
- Rural

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- En la comunidad de Laguna Guerrero existen muchos vestigios arqueológicos
- Este lugar es de gran importancia ya que hubo sucesos históricos que ocurrieron ahí, y por lo tanto existen lugares en donde todavía se puede ver y apreciar estos lugares donde ocurrieron.
- Existen ruinas y sitios arqueológicos
- Laguna Guerrero es un lugar no muy grande, en donde se puede realizar actividades como paseo en caballo, para poder observar todo lo que conforma la comunidad.



TIPO DE PRODUCTO TURISTICO

Lo que se puede realizar en esta comunidad, solo es cuestión de sacar provecho a todos estos lugares que ahí existen, la manera es de proporcionar a los turistas visitas caminando a estos lugares, es decir, en laguna guerrero existen tanto vestigios como sitios arqueológicos, que son realmente increíbles para visitar. Ya que es un lugar que tuvo una importancia en la historia.

AMENAZAS

- No hay gente capacitada para realizar este tipo de recorridos
- Muy poca gente conoce los lugares correctos para llegar a estos sitios.

FORTALEZAS

- Existe turismo que le llama mucho la atención por visitar sitios arqueológicos, ya que a veces se da el caso que gente de afuera conoce mejor que la propia gente de la comunidad.

OPORTUNIDADES

- Existen todavía fundadores de la comunidad, por lo que pueden proporcionar información de los lugares y los sucesos en cuanto a la historia.

DEBILIDAD

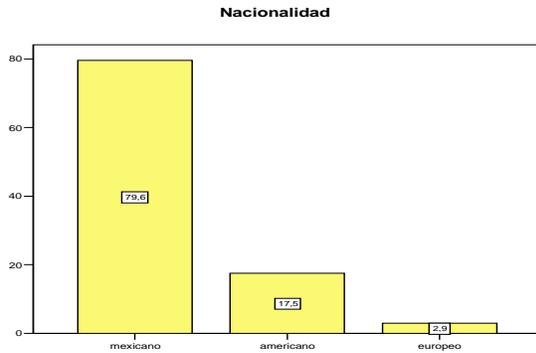
- No existen guías en el lugar
- No existe gente que en dado caso el turismo que llegue sea extranjero, no hay personas que hablen otro idioma.
- Muy poca gente conoce sobre la historia y sucesos importantes del lugar.



CAPITULO IV

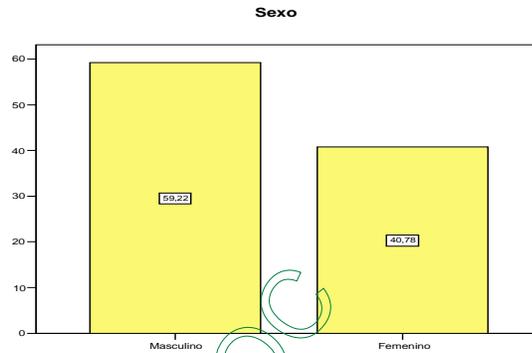
RESULTADOS DE LA ENCUESTA Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Gráfica 1.- Nacionalidad



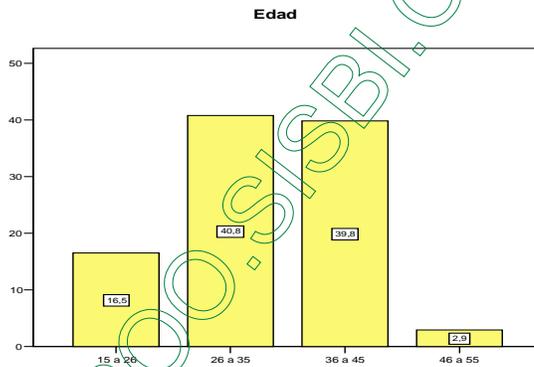
Fuente: Propia

Gráfica 2.- Sexo



Fuente: Propia

Gráfica 3.- Edad



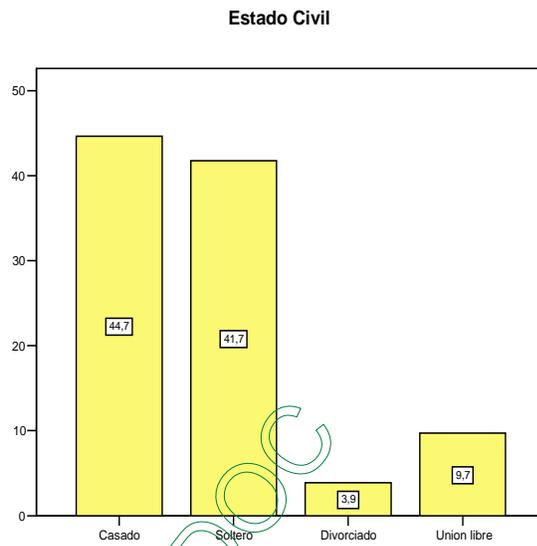
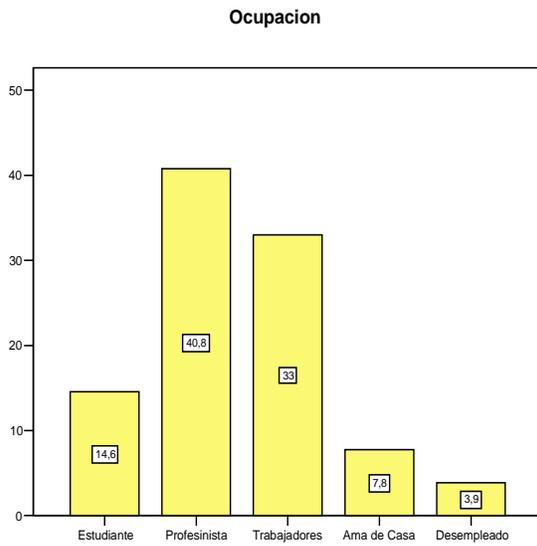
Fuente: Propia

Con respecto a las encuestas aplicadas, se puede observar que el 79.6% de las personas son de nacionalidad mexicana, es decir, que la comunidad de Laguna Guerrero es más visitada por personas del país. Sin embargo, la comunidad también es frecuentada por personas de otros países, con el 17.5% por personas de nacionalidad de origen Americano, y con un 2.9% son personas de origen Europeo. (Véase gráfica 1). El 59.22% las personas visitantes son hombres y el 40.78% son mujeres. (Véase gráfica 2). En cuanto a la edad, el 40.8% oscila entre los 26 y 35 años y con un 39.8% son personas entre 36 y 45 años. (Véase gráfica 3).



Gráfica 4.- Ocupación

Gráfica 5.- Estado Civil



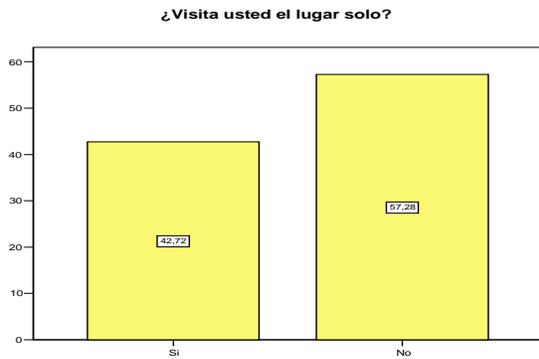
Fuente: Propia

Fuente: Propia

De las encuestas realizadas surgió una variedad de ocupaciones, desde personas que son estudiantes hasta personas que no desempeñan ningún cargo; el 40.8%, son profesionistas, el 33% personas que trabajan pero que no tienen una profesión, el 14.6% de los encuestados son estudiantes ya sea porque están con la familia o de excursión con amigos o la escuela, el 7.8% son amas de casa y la mayoría de ellas siempre acompañada por su pareja y finalmente con un 3.9% son personas que no trabajan. (véase gráfica 4). En cuanto al estado civil de los encuestados el 44.7% son personas que están casadas y que la mayoría de las veces visitan el lugar en compañía su pareja, el 41.7% son solteros, el 9.7% están en unión libre y el 3.9% restante son personas que están divorciadas. (Véase gráfica 5)



Gráfica 6.- Visita a la comunidad



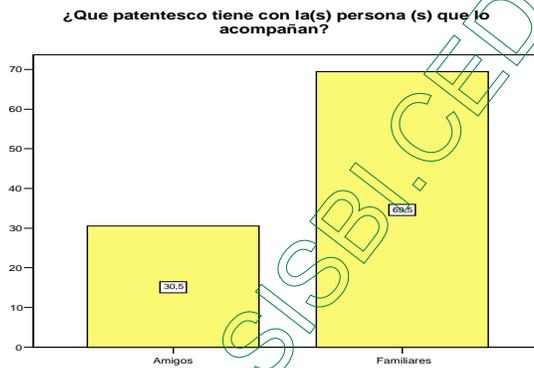
Fuente: Propia

Gráfica 7.- Número de acompañantes



Fuente: Propia

Gráfica 8.- Parentesco de acompañantes



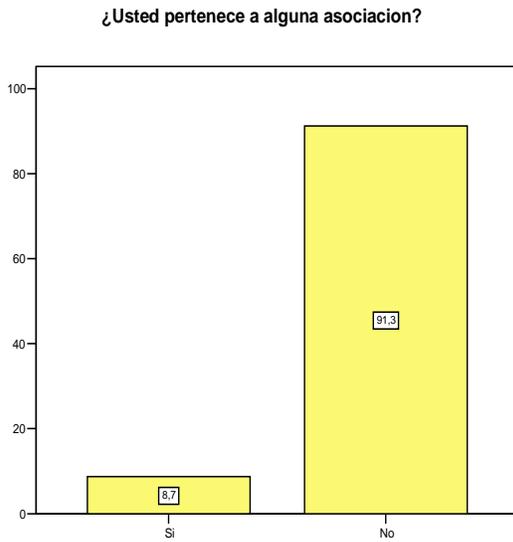
Fuente: Propia

El 57.28% de los encuestados visitan la comunidad en compañía de alguien, ya sea por la pareja, la familia o por amigos. El 42.72% visitan la comunidad solos, cabe mencionar que la mayoría de los encuestados son hombres, por lo que ellos acostumbran a visitar o viajar solos a la comunidad. (Véase gráfica 6). De las encuestas aplicadas el 79.7% de las personas que visitan la comunidad en compañía de alguien van acompañados de 1 a 3 personas (véase gráfica 7), que en su mayoría con un 69.5% son familiares, ya que por lo general pasan el fin de semana en Laguna Guerrero. (Véase gráfica 8).

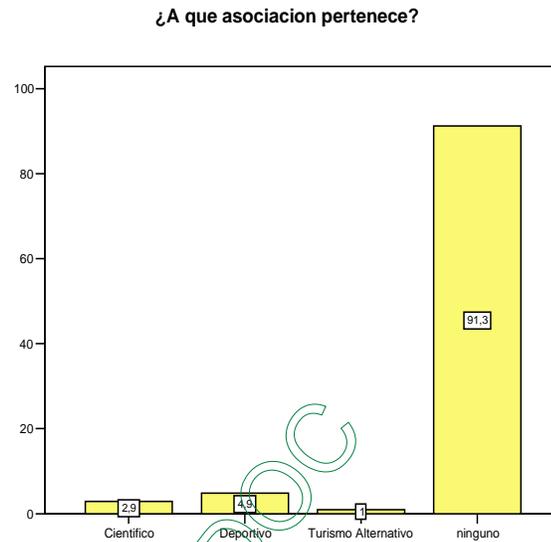


Gráfica 9.- Asociación

Gráfica 10.- Asociación a la que pertenece



Fuente: Propia



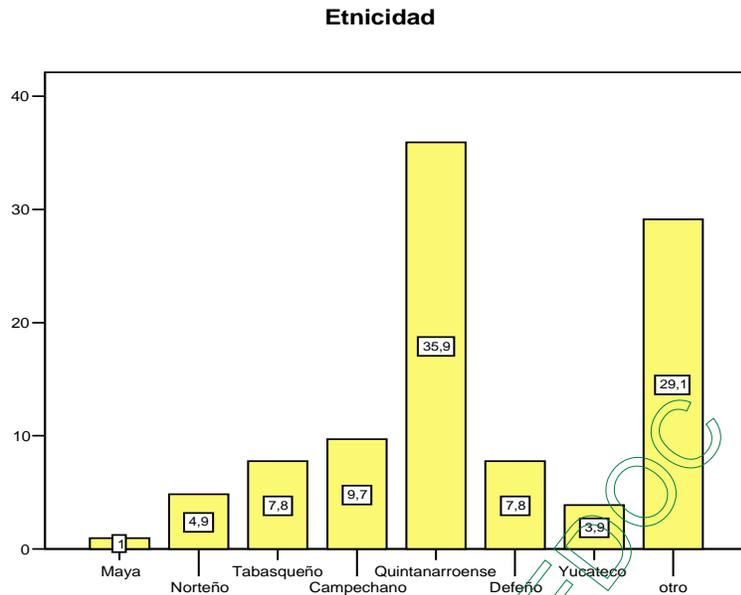
Fuente: Propia

Respecto a las encuestas realizadas, un 91.3% no pertenece a una asociación y 8.7% que si pertenece a alguna asociación, es decir, la mayoría de las personas visitan la comunidad con el fin de pasar un fin de semana con la familia y los amigos y no para realizar estudios. (Véase gráfica 9).

El 4.9% de las personas que visitan la comunidad y que pertenecen a alguna asociación por lo general son personas dedicadas al deporte y el 2.9% pertenecen a una asociación científica, que por lo regular son estudios que se realizan en el Santuario del Manatí. (Véase gráfica 10).



Gráfica 11.- Etnicidad



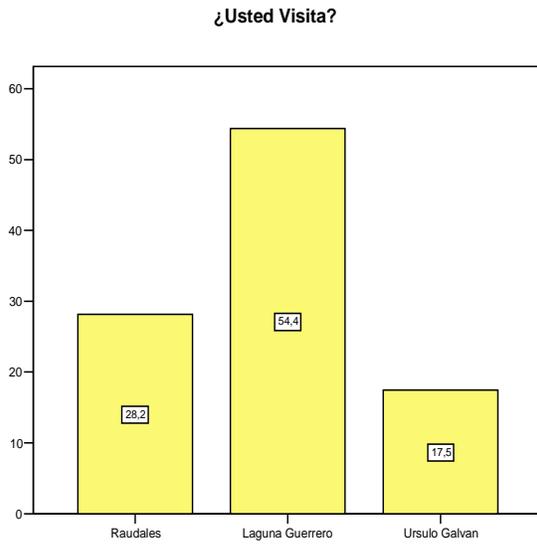
Fuente: Propia

Como resultado de las encuestadas el 35.9% pertenecen al Estado de Quintana Roo, por lo que se puede notar que las personas que mas visitan la comunidad son personas del mismo estado, y como segundo lugar con 29.1% son personas de otra etnicidad, es decir, que son personas de otros estados cerca del estado de Quintana Roo o personas que son de otros países como canadienses o españoles. Y cabe mencionar que el porcentaje de menor importancia con el 1% es Maya, por lo que de etnicidad Maya no frecuentan la comunidad de Laguna Guerrero.

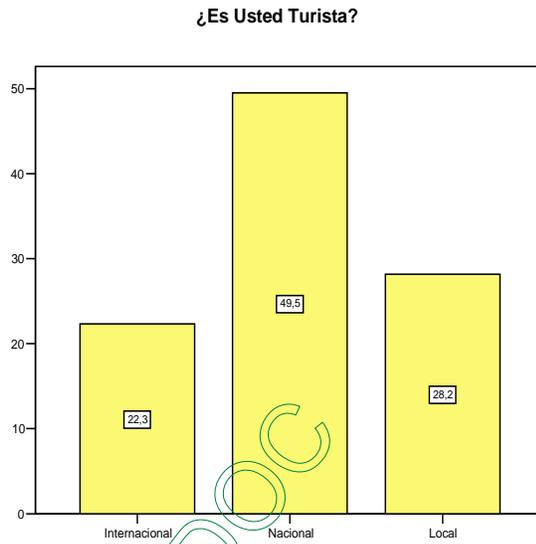


Gráfica 12.- Lugar de visita

Gráfica 13.- Tipo de turista



Fuente: Propia



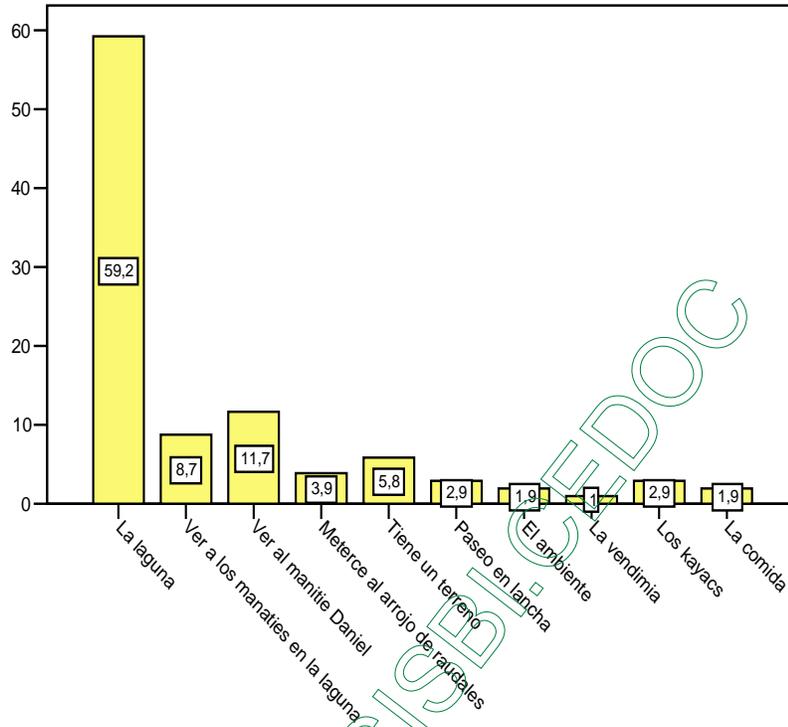
Fuente: Propia

De las personas encuestadas, el 54.4% de las personas visitan la comunidad de Laguna Guerrero, cabe mencionar que la mayoría de las personas que visitan la comunidad es por Daniel el manatí y el ambiente que existe en la comunidad, el 28.2% por consiguiente es la comunidad de Raudales que es muy conocido por el arroyo y restaurantes y finalmente con 17.5% personas que visitan Úrsulo Galván. (Véase gráfica 12). Los turistas que visitan Laguna Guerrero con el 49.5% son nacional, es decir, que visitan la comunidad de otros estados o en dado caso de otros municipios. El 28.2% son turistas locales, son personas que habitan en el municipio de Othón P. Blanco y el 22.3% son turistas internacionales, en este caso existieron turistas de Canadá, Belice y España. (Véase gráfica 13).



Gráfica 14.- Primera preferencia de gusto por Laguna Guerrero

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 preferencias (Primera Preferencia)



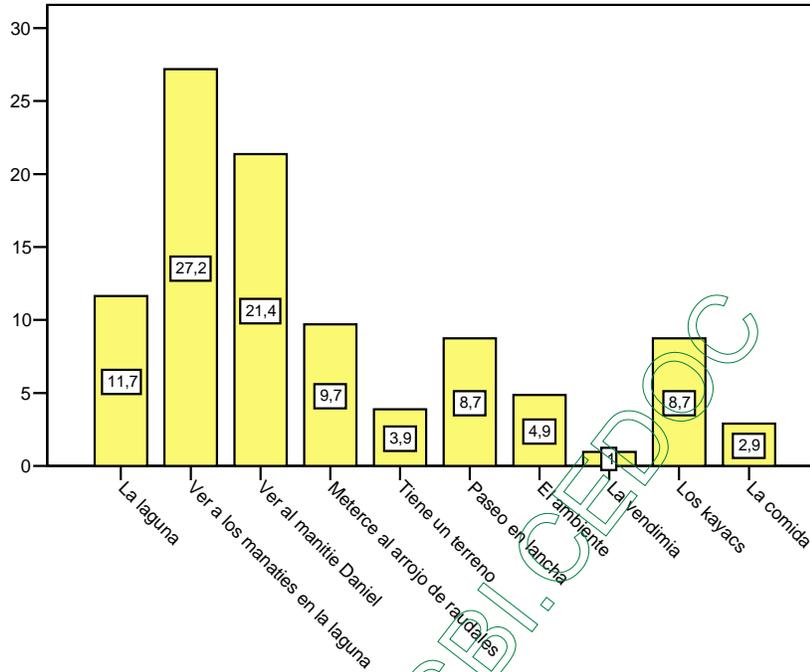
Fuente: Propia

De las encuestas realizadas, se pregunto a las personas lo que más les gusta de Laguna Guerrero, por lo que la mayoría de las personas contestaron como primera preferencia que lo que más les llama la atención de la comunidad es “La Laguna” con un porcentaje del 59.2%, ya que disfrutan el bañarse en la laguna mientras conviven con la familia y los amigos.



Gráfica 15.- Segunda Preferencia de gusto por Laguna Guerrero

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Segunda Preferencia)



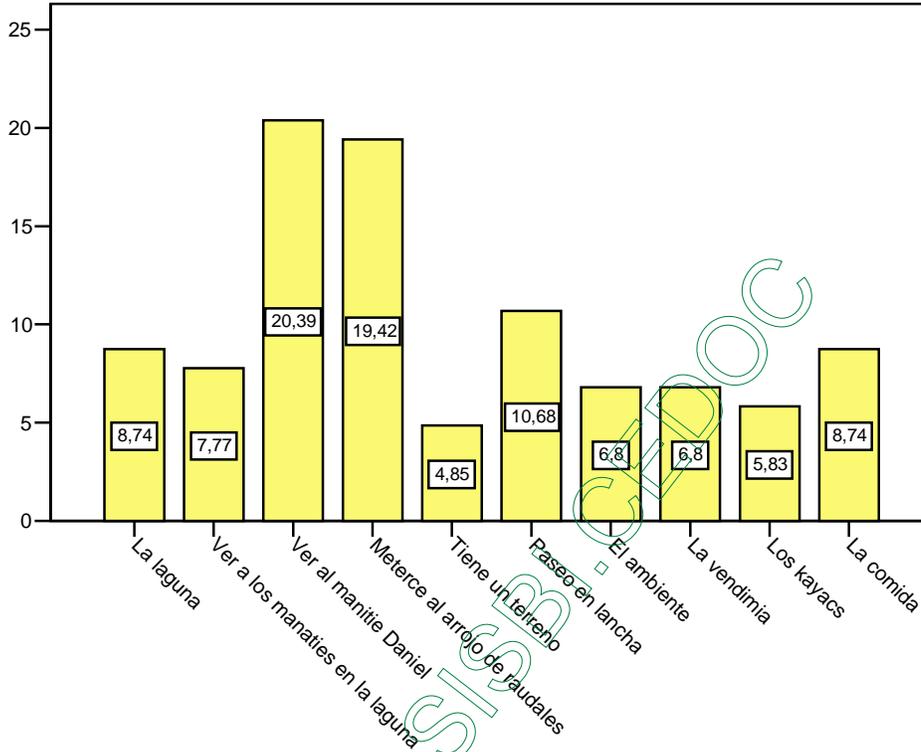
Fuente: Propia

La segunda preferencia que tienen las personas por la cual les gusta la comunidad de Laguna Guerrero o la razón por la que visitan la comunidad es “ver a los manatíes en la laguna” con un 27.2%, por lo que ver a los manatíes en la laguna, resulta de mucho atractivo para que las personas visiten la comunidad.



Gráfica 16.- Tercera preferencia de gusto por Laguna Guerrero

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Tercera Preferencia)



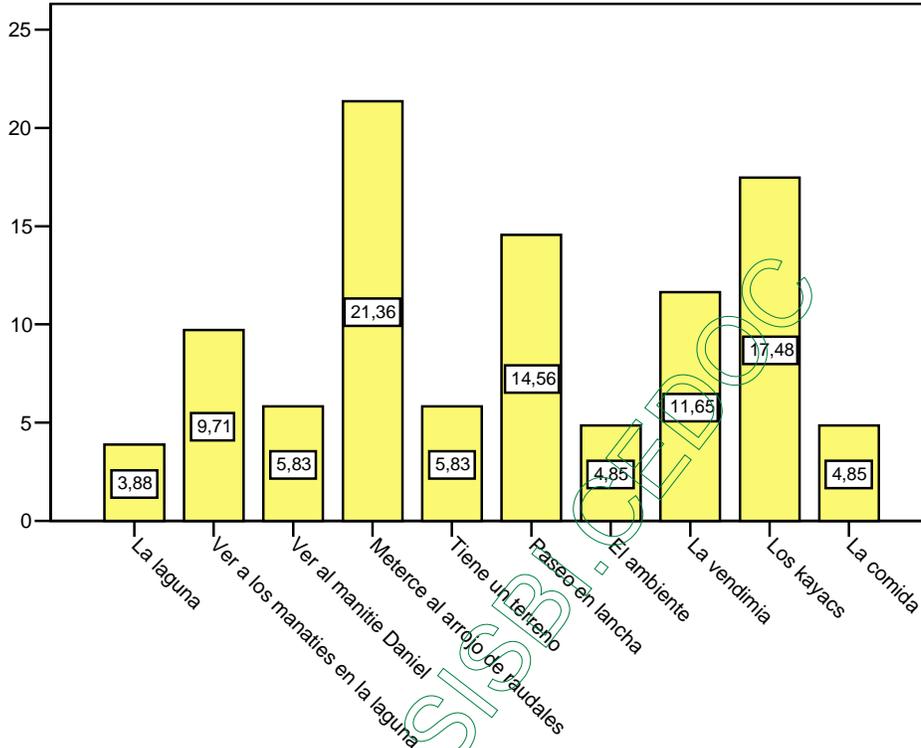
Fuente: Propia

De las 100 encuestas aplicadas, como tercera preferencia con un 20.39% de las personas encuestadas tienen por gusto de la comunidad “ver al manatí Daniel”. Es decir, en realidad no es mucha la gente que tenga conocimiento de que existe “Daniel”. Pero de la gente que sabe del manatí, es uno de los motivos por lo que la comunidad es visitada. Lo cual debería ser una buena forma de empezar a dar a conocer de la comunidad a través de los manatíes como un atractivo.



Gráfica 17.- Cuarta preferencia de gusto por Laguna Guerrero

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Cuarta Preferencia)



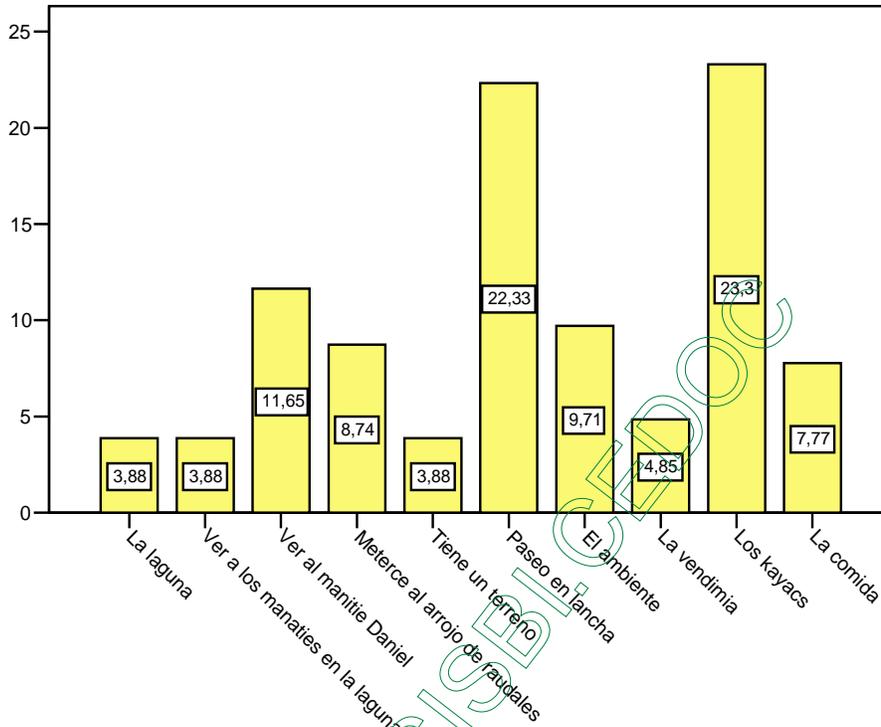
Fuente: Propia

El 21.36%, como cuarta preferencia de los encuestados , dio como resultado que a las personas les gusta meterse al arroyo de Raudales, es decir, después de visitar Laguna Guerrero, las personas recurren a visitar Raudales para disfrutar del arroyo que se encuentra en esa comunidad.



Gráfica 18.- Quinta preferencia de gusto por Laguna Guerrero

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Quinta Preferencia)

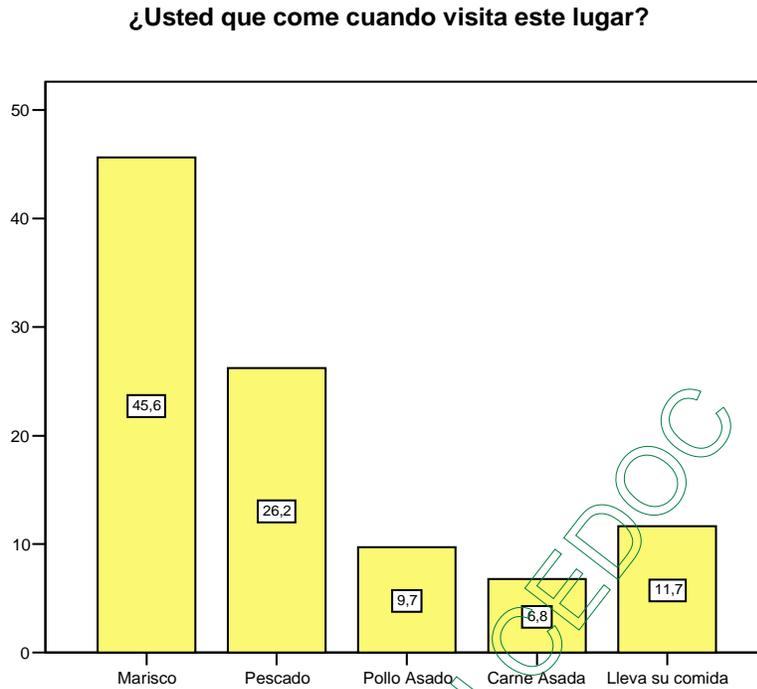


Fuente: Propia

De las personas encuestas, el 23.3% lo que les gusta de comunidad es que pueden hacer kayacs en la laguna, por lo que esto resulta de gran atractivo para los visitantes. Aunque cabe mencionar que no existe mucho equipo para realizar este tipo de actividad, pero sin embargo es una actividad que a los visitantes les gusta realizar en Laguna Guerrero. Sin embargo, es importante mencionar que con el 22.33% a los visitantes les gusta realizar paseos en lancha.



Gráfica 19.- Tipo de comida



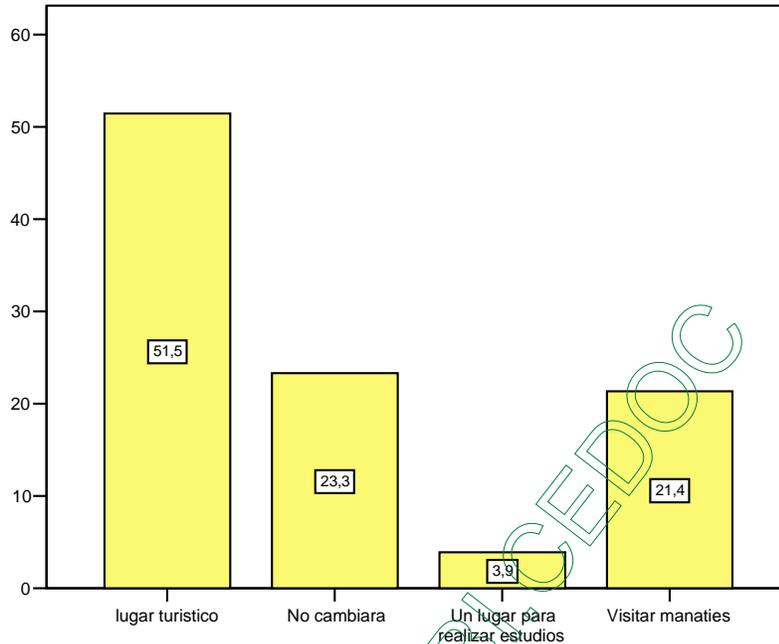
Fuente: Propia

La mayoría de las personas que visitan Laguna Guerrero, por lo general comen mariscos y pescado, con el 45.6% y el 26.2% respectivamente. Y por lo habitual consumen estos alimentos en los restaurantes que se encuentran en la comunidad. El 11.7% acostumbra a llevar su comida, por lo general son personas que van de excursión a la comunidad y van con la intención de realizar varias actividades.



Gráfica 20.- Visualización de Laguna Guerrero en el futuro

¿Como visualiza a Laguna Guerrero en el futuro?



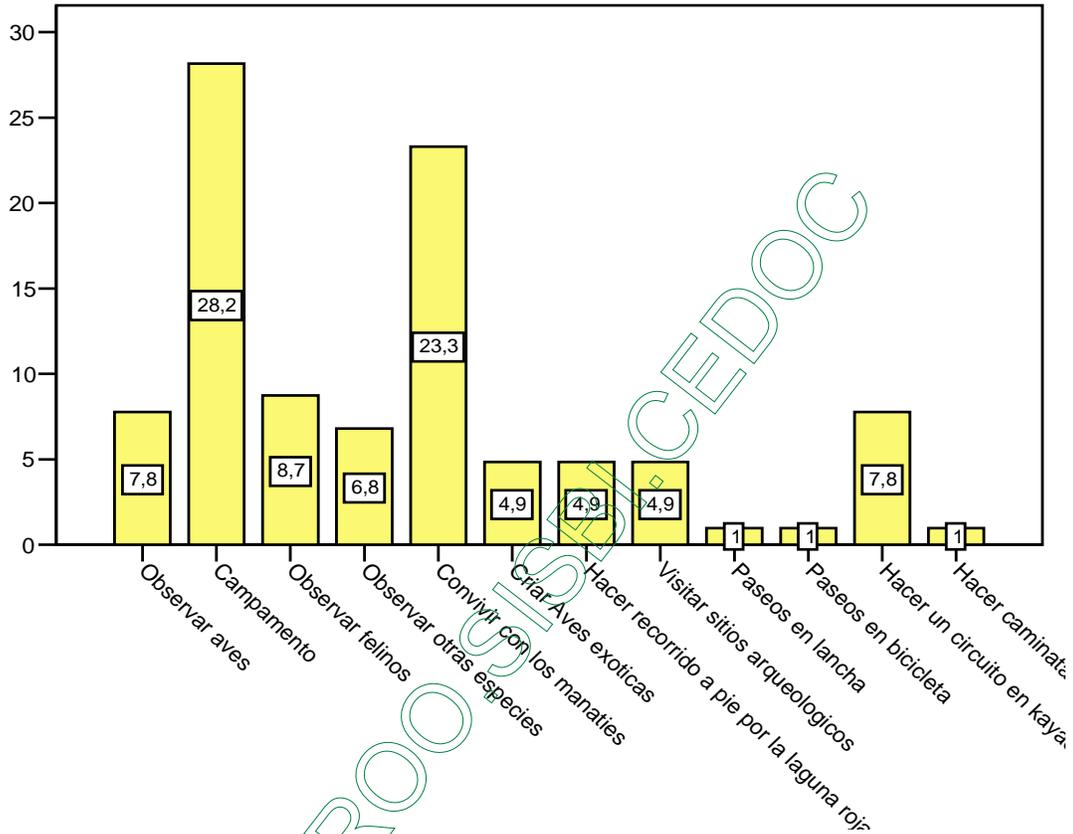
Fuente: Propia

De las personas encuestadas, el 51.5% visualiza a Laguna Guerrero como un lugar turístico, ya que en la comunidad existe mucho potencial para ser explotado y hacer que sea un lugar turístico. El 23.3% piensan que la comunidad de Laguna Guerrero no cambiara, y esto es debido a que la comunidad no es frecuentemente visitada y no tiene la atención que debería tener. Y el 21.4% piensa que Laguna Guerrero solo seguirá siendo un lugar en donde poder visitar a los manatíes. Y por último el 3.9% que será un lugar para realizar estudios.



Gráfica 21.- Primera preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Primera Preferencia)



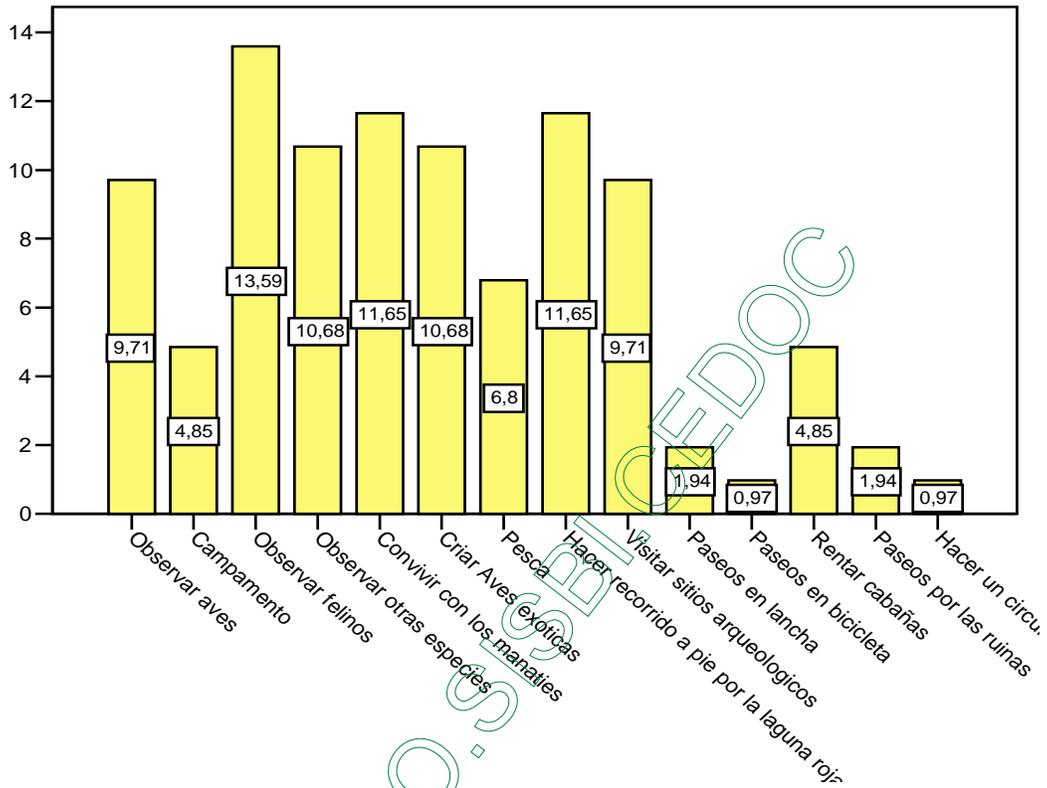
Fuente: Propia

De las 100 encuestas aplicadas, la primera preferencia de lo que a las personas les gustaría realizar en Laguna Guerrero es que existan campamentos con un 28.2%, en donde puedan convivir por más tiempo con la familia y al mismo tiempo poder disfrutar del ambiente de la comunidad, es decir, deleitarse con el paisaje, ya sea con la flora, fauna o con la laguna.



Gráfica 22.- Segunda preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Segunda Preferencia)



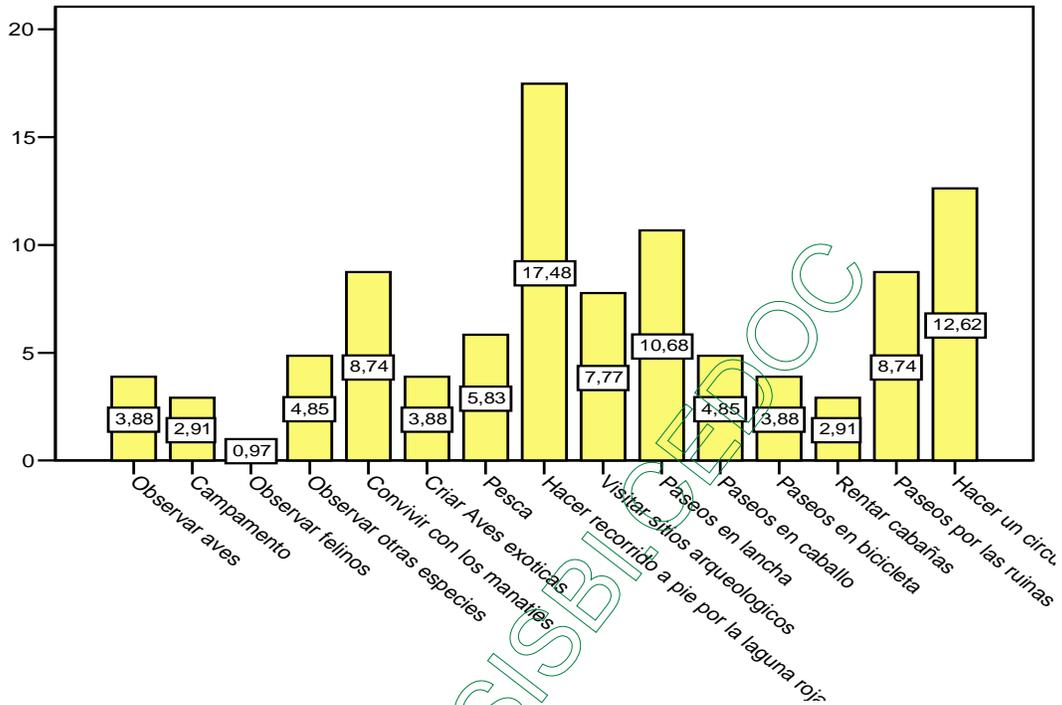
Fuente: Propia

Como resultado de las persona encuestadas, como segunda preferencia con 13.59% es observar felinos, ya que a la mayoría de las personas les llama la atención realizar esta actividad, debido a que no es una actividad muy común. Cabe mencionar que la grafica muestra que las personas les gustarían realizar todo tipo de actividades ya que en porcentaje no es mucha la diferencia.



Gráfica 23.- Tercera preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Tercera Preferencia)



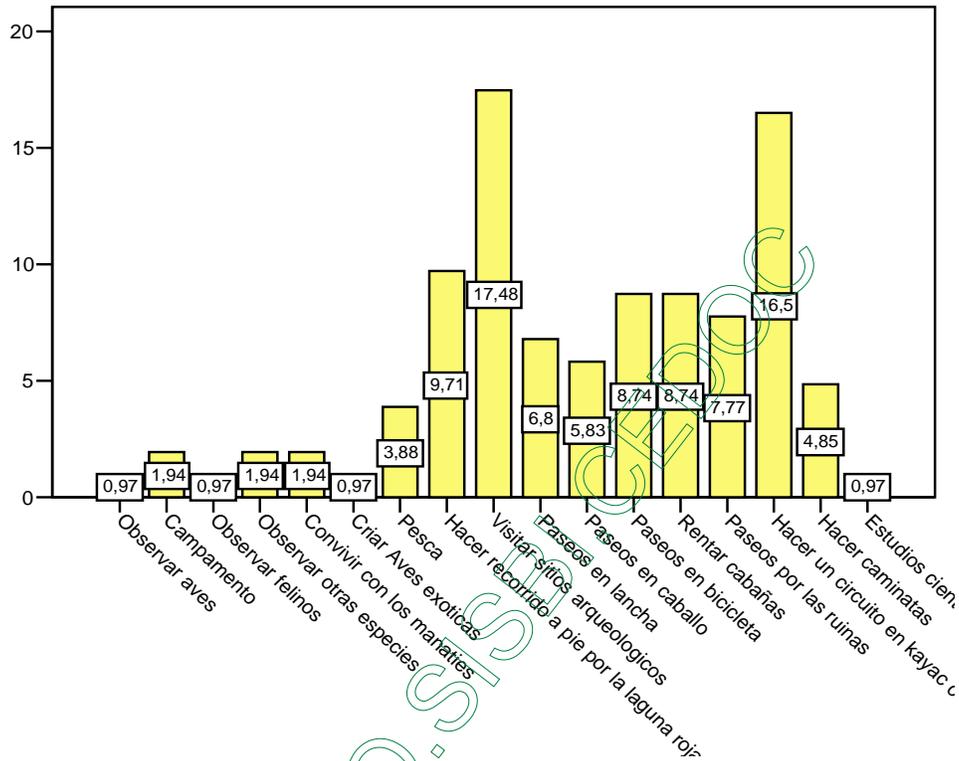
Fuente: Encuesta

La Laguna Roja es la tercera preferencia de los encuestados con un 17.48%. No es muy común que la laguna roja sea conocida por la gente, sin embargo es uno de los factores que ayudaría a llamar la atención de las personas y empezar a conocer el potencial con el que cuenta Laguna Guerrero.



Gráfica 24.- Cuarta preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Cuarta Preferencia)



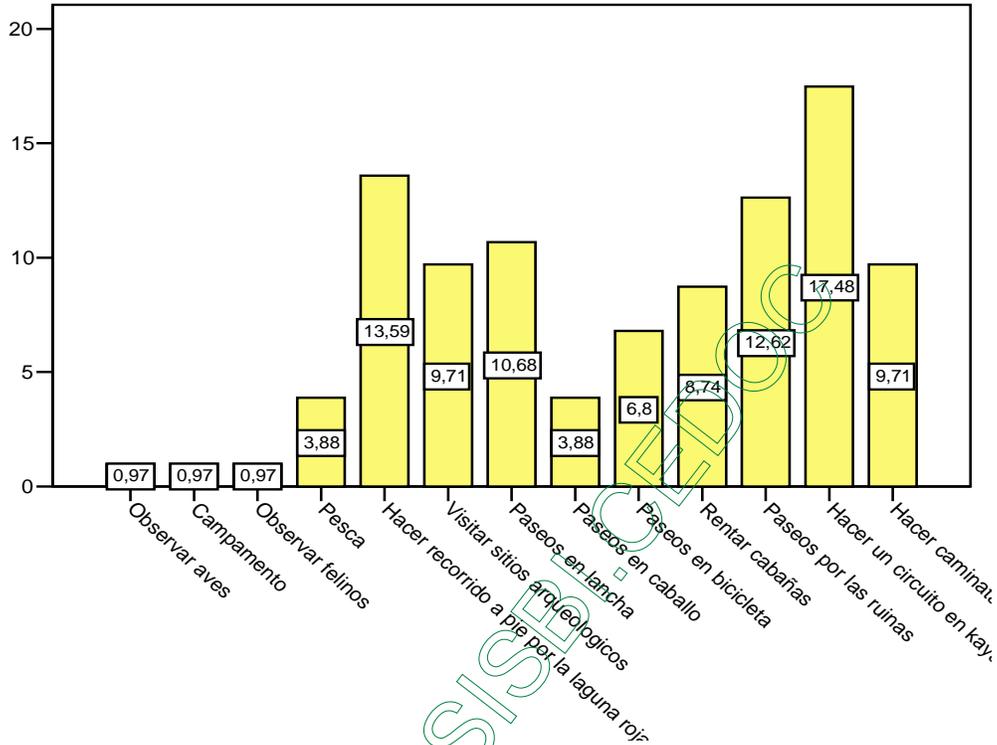
Fuente: Propia

La cuarta preferencia de los encuestados con 17.48% es visitar sitios arqueológicos, ya que la comunidad cuenta con estos sitios y es un factor importante para atraer más visitantes a la comunidad. Aunque cabe mencionar que estos sitios arqueológicos son muy poca la gente que sabe de ellos por lo que sería una buena manera de empezar a impulsar la comunidad en el turismo.



Gráfica 25.- Quinta preferencia de las actividades a realizar en Laguna Guerrero

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Quinta Preferencia)

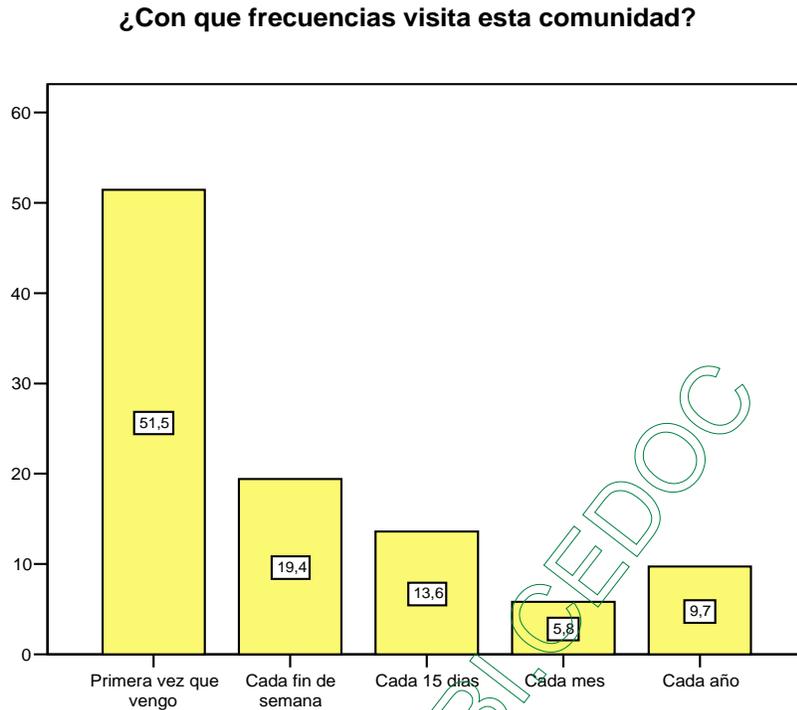


Fuente: Propia

La quinta preferencia con el 17.48% de los encuestados, tienen como particularidad que se realicen circuitos en Kayac's, ya sea hacer eventos deportivos para llamar la atención de las personas o por diversión para ir conociendo la laguna. Ya que Laguna Guerrero es mas como un ambiente familiar, por lo que implementar este tipo de actividad seria de gran avance y ayuda para sacar más provecho a la comunidad.



Gráfica 26.- Frecuencia de visita



Fuente: Propia

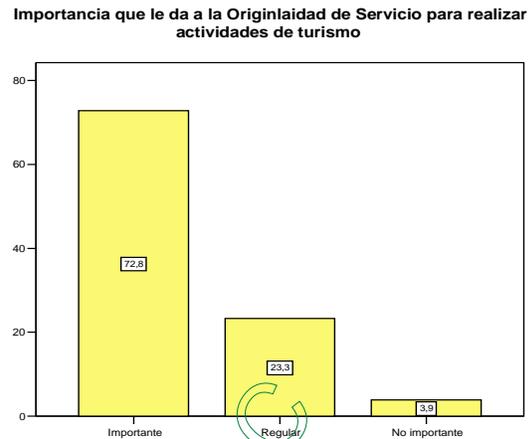
De las encuestas aplicadas, el 51.5% son personas que nunca habían visitado Laguna Guerrero y era la primera vez que visitaban la comunidad. El 19.4% son personas que acostumbran ir cada fin de semana ya sea porque les gusta el ambiente o porque tienen un terreno en la comunidad. El 13.6% visita cada 15 días, el 9.7% cada año, no frecuentan muy seguido laguna guerrero, ya sea porque les gusta visitar otros lugares y el 5.8% visitan la comunidad cada mes. Cabe mencionar que Laguna Guerrero es un lugar en donde todo el año tiene visitantes de diferentes lugares.



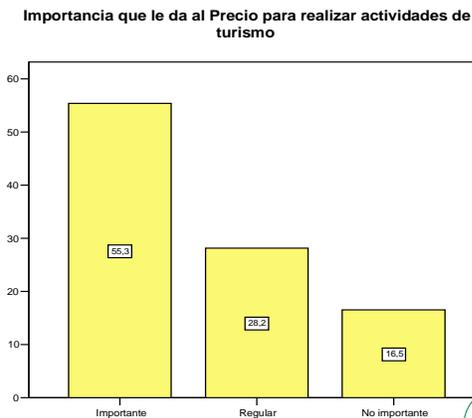
Gráfica 27.- importancia de la Seguridad



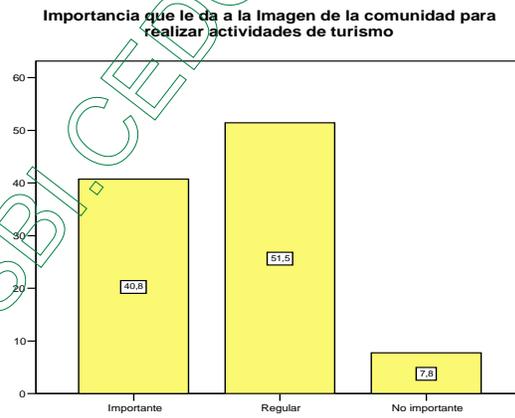
Gráfica 28.- importancia de la Originalidad del servicio



Gráfica 29.- Importancia del Precio



Gráfica 30.- Importancia de la Imagen

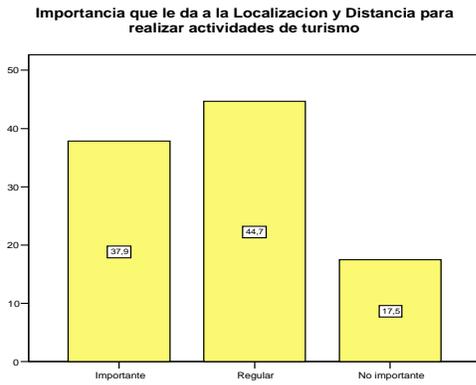


Fuente: propia

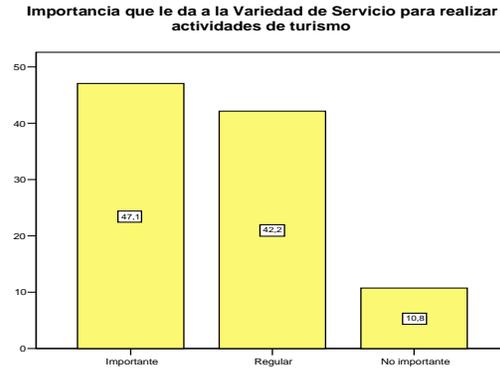
La seguridad en la comunidad es evidente que es esencial que exista en Laguna Guerrero, por lo que el 96.1% de las personas encuestadas consideran que es importante. (Véase gráfica 27). En cuanto a la originalidad del servicio, el 72.8% de las personas consideran que es importante, sin embargo, hubo personas que no le dan mucha importancia a la originalidad del servicio. (Véase gráfica 28). Por consiguiente, el precio es un factor muy importante dentro del turismo, sin embargo el 55.3% de los encuestados le dan mucha importancia al precio, aunque la diferencia de opiniones existe, ya que hubo personas que no consideran importante el precio. (Véase gráfica 29). La imagen de la comunidad, consideran que la importancia que le dan, en su mayoría es regular, es decir que el 51.5% les da igual si la comunidad es buena o mala. (Véase gráfica 30).



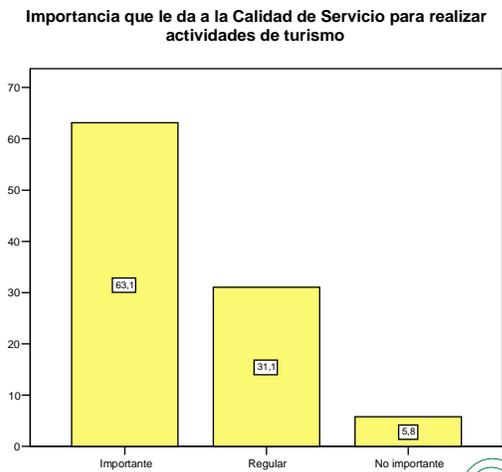
Gráfica 31.- Importancia de Localización y distancia



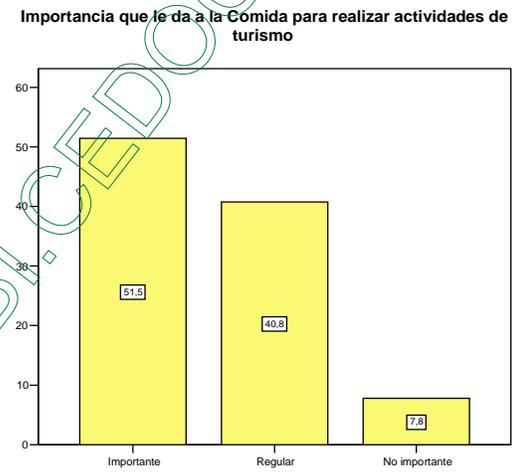
Gráfica 32.- Importancia de la variedad del servicio



Gráfica 33.- Importancia de Calidad del servicio



Gráfica 34.- importancia de la comida

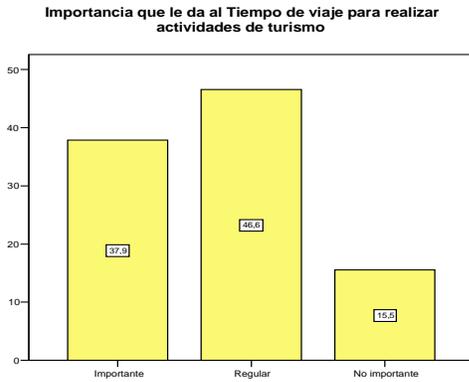


Fuente: Propia

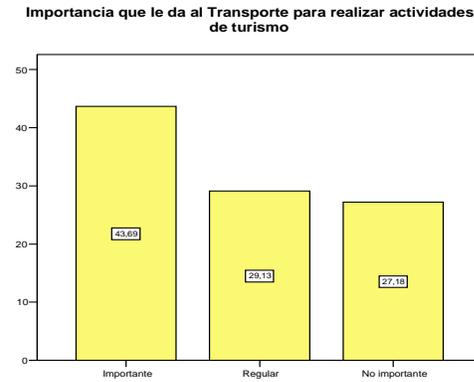
La localización y distancia de la localidad, el 44.7% de las personas consideran que es de regular importancia, ya que el transcurso del viaje y la carretera no está en muy buenas condiciones. (Véase gráfica 31) La variedad del servicio, el 47.1% de los encuestados consideran que no es indispensable. (Véase gráfica 31). Al igual que la calidad de servicios, el 63.1% de las personas, respondieron que es importante que exista calidad en el servicio y de eso depende si consumen el producto y/o servicio. (Véase gráfica 33). Y en cuanto a la comida, que es una de las razones, por la que la gente visita la comunidad, el 51.5% de los individuos consideran que es importante para llamar la atención de las personas y ser parte del turismo. (Véase gráfica 34).



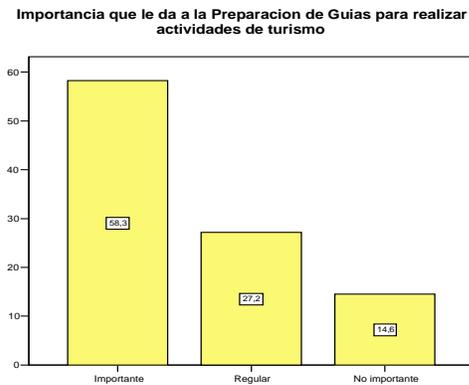
Gráfica 35.- Importancia del tiempo de viaje



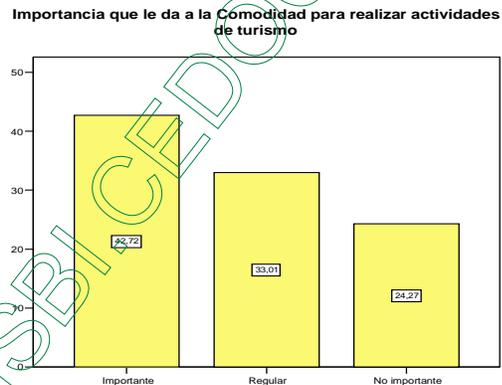
Gráfica 36.- Importancia de transporte



Gráfica 37.- Importancia de preparación de guías



Gráfica 38.- Importancia de comodidad



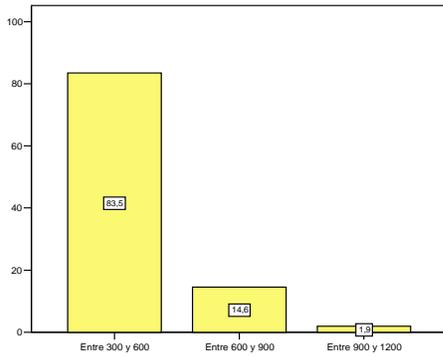
Fuente: Propia

El tiempo de viaje, el 46.6% los encuestados consideran que es de regular importancia, ya que el tiempo de viaje no es largo, pero sin embargo hay quienes consideran que es importante, el tiempo. (Véase gráfica 35). Y en cuanto al transporte el 43.69% consideran un factor importante, ya que para visitar la comunidad no existe transporte seguro, sin embargo las personas que respondieron que no es de importancia porque cuentan con vehículo propio para ir a la comunidad. (Véase gráfica 36). Con un 58.3%, la preparación de guías se considera importante, ya que debe de existir una capacitación de conocimientos para estar aptos de brindar bien el servicio. (Véase gráfica 37). Y finalmente la comodidad, el 42.72% de las personas lo consideran importante, ya que los que visitan la comunidad deben sentirse a gusto. (Véase gráfica 38).



Gráfica 39.- Pago por el servicio de turismo

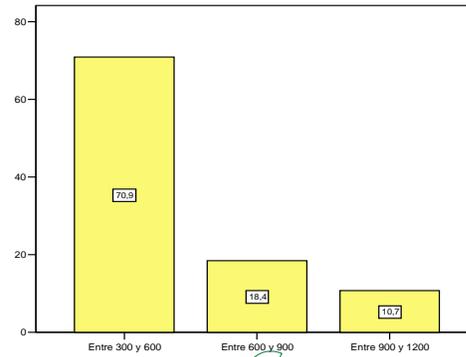
¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por los servicios de turismo por persona?



Fuente: Propia

Gráfica 40.- Pago por la renta de cabaña

¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por la renta de una cabaña por día?



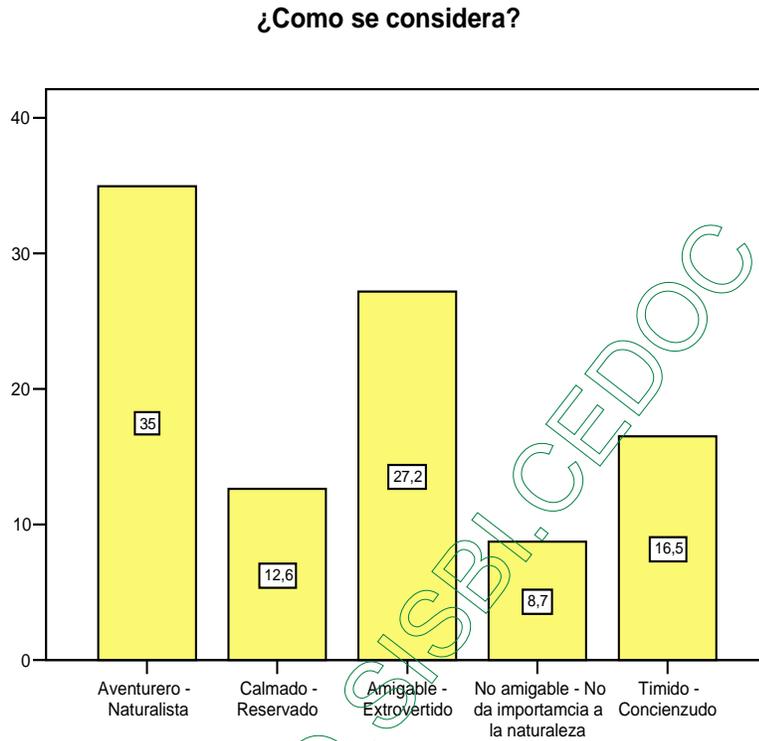
Fuente: Propia

En la primera gráfica, de las personas encuestadas el 83.5% estaría dispuesta a pagar entre 300 y 600 pesos por adquirir servicios turísticos, ya que la mayoría de los visitantes son personas del mismo estado y consideran que el lugar no es tan caro. Entre 600 y 900 pesos el 14.6% pagarían por los servicios y el 1.9% pagarían entre 900 y 1200, ya que las personas que están dispuestas a pagar esta cantidad por lo general son visitantes extranjeros. (Véase gráfica 39)

De igual manera el 70.9% estarían dispuestas a pagar entre 300 y 600 pesos por la renta de una cabaña ya que las personas que visitan laguna guerrero la mayoría son visitantes del mismo estado por lo que no pagarían por un precio más alto. Entre 600 y 900 pesos el 18.4% estarían dispuestos a pagar por una cabaña siempre y cuando la cabaña sea de calidad y el 10.7% pagarían entre 900 y 1200 en particular son las personas extranjeras. (Véase gráfica 40).



Gráfica 41.- Personalidad del turista

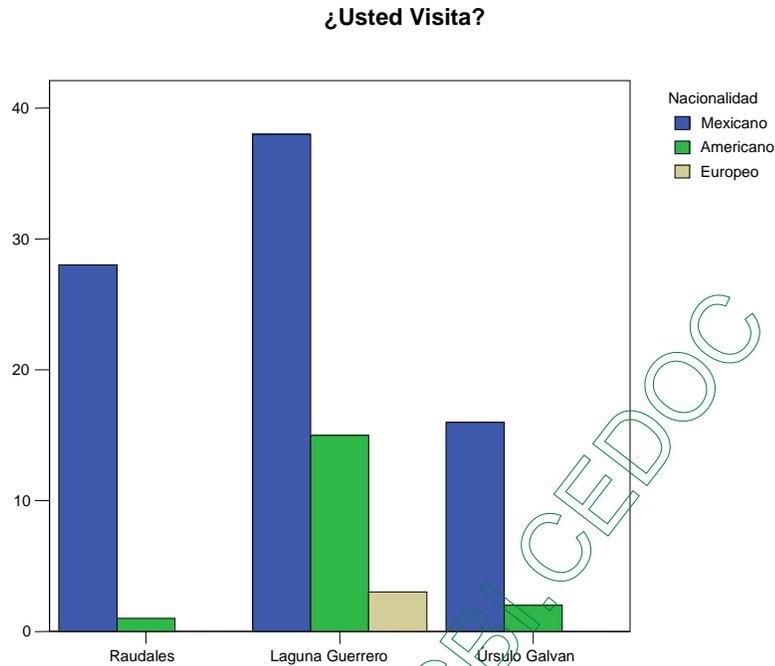


Fuente: Propia

El 35% de los encuestados son personas que se consideran aventureros y naturalistas, por lo que les gusta conocer cosas nuevas en cuanto a la naturaleza, es decir, Laguna Guerrero es una comunidad que cuenta con potencial para personas como estas. El 27.2% son amigables y extrovertidos, es decir, que también estarían dispuestos a aventurarse. El 8.7% son muy pocas personas que no le dan importancia a la naturaleza. Sin embargo, el 16.5% son personas tímidas y concienzudas, es decir a pesar de no gustarles mucho las actividades turísticas son conscientes de mantener la naturaleza.



Gráfica 42.- Nacionalidad y lugar de visita



Fuente: Propia

Como se puede observar, las personas que visitan la comunidad de Laguna Guerrero, la mayoría son de nacionalidad mexicana, sin embargo, no hay que descartar que también es una comunidad visitado por extranjeros, es decir, la comunidad tiene visitantes de varias partes del país e incluso de otros continentes.

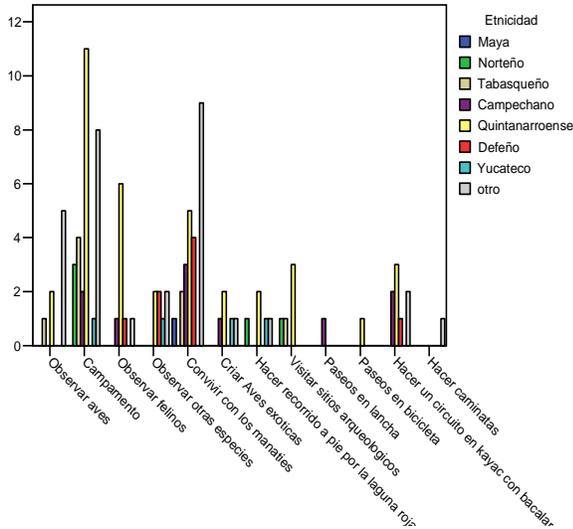
Cabe mencionar que Raudales es un lugar también muy frecuentado por mexicanos, aunque tiene menos visitantes americanos que Laguna Guerrero.



Gráfica 43.- Primera preferencia de actividades con etnicidad

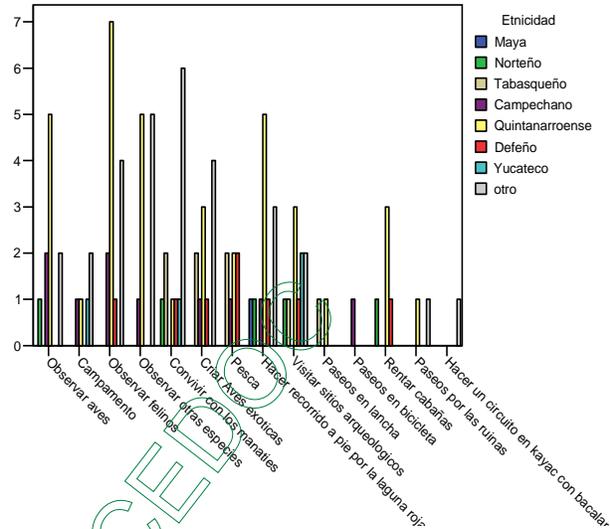
Gráfica 44.- Segunda preferencia de actividades con etnicidad

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Primera Preferencia)



Fuente: Propia

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Segunda Preferencia)



Fuente: Propia

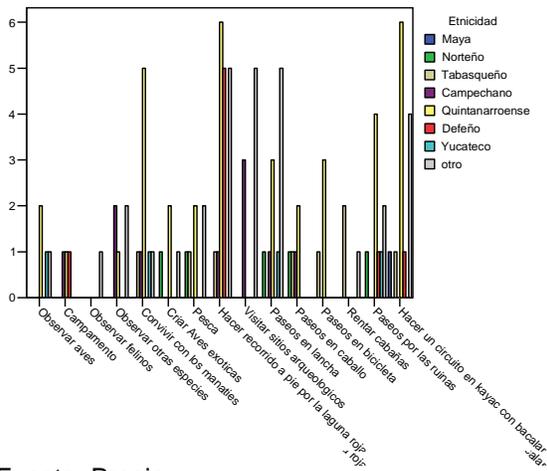
Como se puede observar en las siguientes graficas, son las preferencias que tienen las personas para realizar actividades en la comunidad de Laguna Guerrero, por consiguiente, cabe mencionar que en la grafica 43 como se puede observar, la actividad que más les gusta realizar a las personas es hacer campamentos y por lo regular son personas del Estado de Quintana Roo, los visitantes americanos y europeos tienen como preferencia convivir con los manatíes, aunque no descartan la idea de campamentos en la comunidad.

Como segunda preferencia es observar felinos, que es muy poco común esta actividad, y las personas que les gustaría realizar esta actividad en su mayoría también son del Estado. Así como también observar otras especies de animales, al igual que es preferencia para personas que vienen de fuera del estado. (Véase gráfica 44)



Gráfica 45.- Tercera preferencia de actividades Con etnicidad

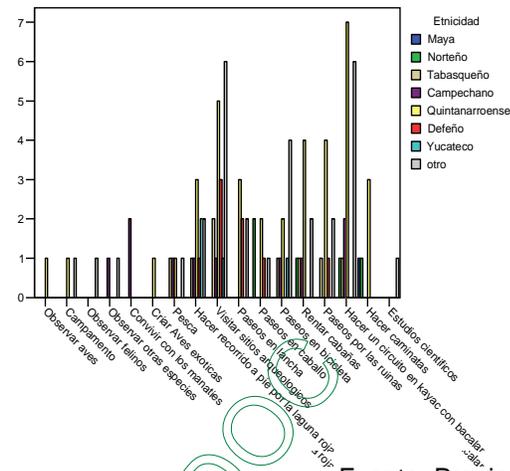
¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Tercera Preferencia)



Fuente: Propia

Gráfica 46.- Cuarta preferencia de actividades con etnicidad

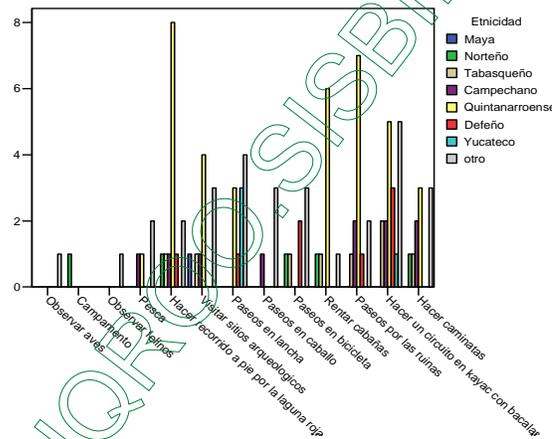
¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Cuarta Preferencia)



Fuente: Propia

Gráfica 47.- Quinta preferencia de actividades con etnicidad

¿Que actividades le gustaria realizar? Ordene las primeras 5 preferencias (Quinta Preferencia)



Fuente: Propia

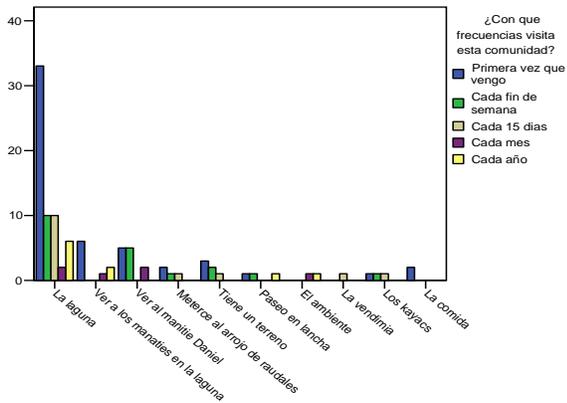
La tercera preferencia es hacer recorridos por la laguna roja y los que tienen preferencia por esta actividad son los del Estado. (Véase gráfica 45). La cuarta preferencia es hacer circuitos en kayak's tanto personas quintanarroenses como visitantes extranjeros les gustaría realizar este tipo de actividad. (Véase gráfica 46). Y finalmente como quinta preferencia los extranjeros optan por hacer paseos en lancha, en caballo y bicicleta, y cabe mencionar que las personas del Estado tienen como preferencia rentar cabañas. (Véase gráfica 47).



Gráfica 48.- Primera preferencia de gusto por la Comunidad con la frecuencia de visita

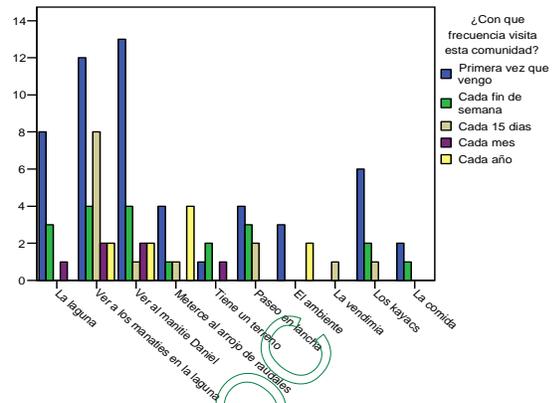
Gráfica 49.- Segunda preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 preferencias (Primera Preferencia)



Fuente: Propia

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Segunda Preferencia)



Fuente: Propia

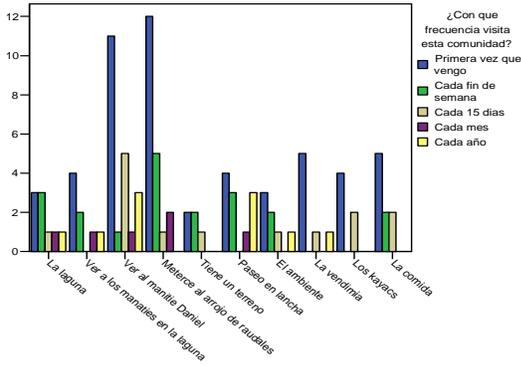
De las encuestas realizadas, la frecuencia de visita que existe en la comunidad, podría decirse que casi todo el año hay visitas de diferentes lugares de procedencia, cabe mencionar, que de las personas encuestadas en su mayoría eran personas que era la primera vez que visitaban la comunidad y la laguna. (Véase gráfica 48).

Visitar a Daniel el Manatí y ver los manatíes en la laguna son unas de las razones por la que la comunidad es frecuentemente visitada y razón por la cual es la segunda preferencia de las personas, por lo que también era la primera vez que visitaban estos lugares. (Véase gráfica 49).



Gráfica 50.- Tercera preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita

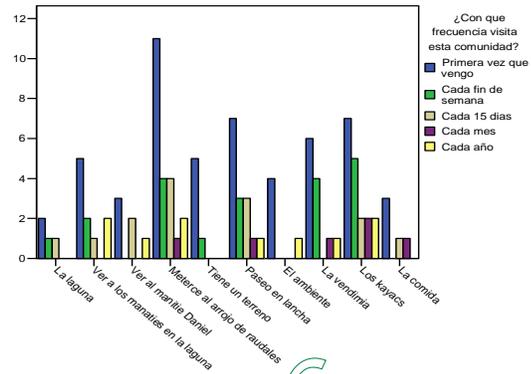
¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Tercera Preferencia)



Fuente: Propia

Gráfica 51.- Cuarta preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita

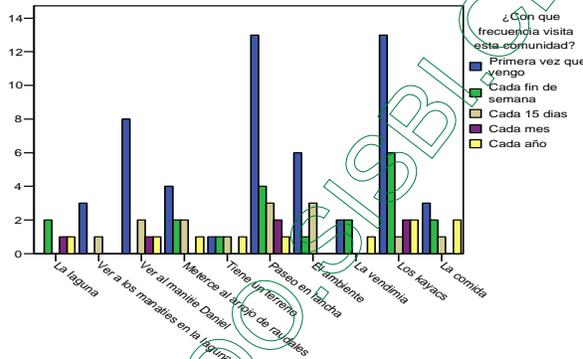
¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Cuarta Preferencia)



Fuente: Propia

Gráfica 52.- Quinta preferencia de gusto por la comunidad con la frecuencia de visita

¿Que es lo que mas le gusta de la comunidad? Ordene las primeras 5 Preferencias (Quinta Preferencia)



Fuente: Propia

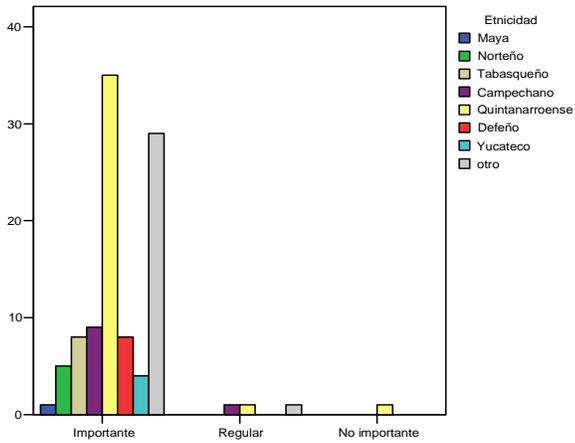
De las 100 encuestas aplicadas, dio como resultado que la tercera preferencia es meterse al arroyo de Raudales, por lo que la frecuencia de visita se dice que era la primera vez que visitaban el lugar. (Véase gráfica 50). Sin embargo hay personas que van cada fin de semana ya sea porque tienen un terreno o les gusta las actividades que ahí se realizan. (Véase gráfica 51). Así como también, las actividades de paseo en lancha y kayak's es de preferencia para los visitantes y la frecuencia de visita era la primera vez que visitaban y realizaban las actividades. (Véase gráfica 52).



Gráfica 53.- Seguridad con Etnicidad

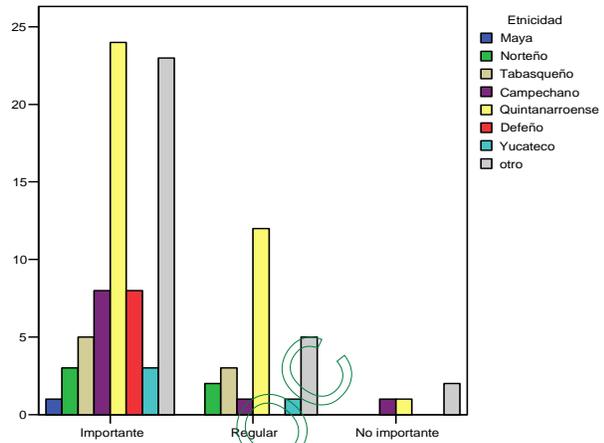
Gráfica 54.- Originalidad de servicio con etnicidad

Importancia que le da a la Seguridad para realizar actividades de turismo



Fuente: Propia

Importancia que le da a la Originalidad de Servicio para realizar actividades de turismo



Fuente: Propia

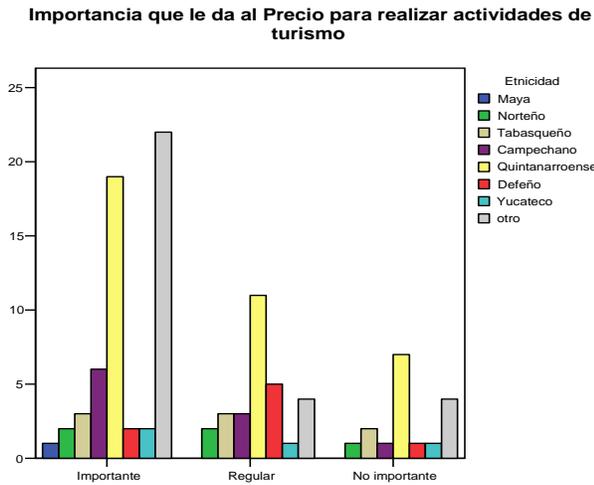
De las 100 encuestas aplicadas a las personas visitantes a Laguna Guerrero, se puede observar en la gráfica 53 que la importancia que le dan las personas a la seguridad es realmente alta, y por consiguiente las personas que dan más prioridad a este factor son los quintanarroenses y seguidamente los extranjeros, aunque cabe mencionar que cada una de las diferentes etnicidades tanto tabasqueño, defeño, campechano, etc. consideran que la seguridad es de suma importancia.

En cuanto a la originalidad del servicio también se considera importante, tanto los habitantes del estado como extranjeros consideran que la originalidad es un factor importante para impulsar y desarrollar bien el turismo. Sin embargo hay gente que da una importancia regular a la originalidad del servicio. (Véase gráfica 54)

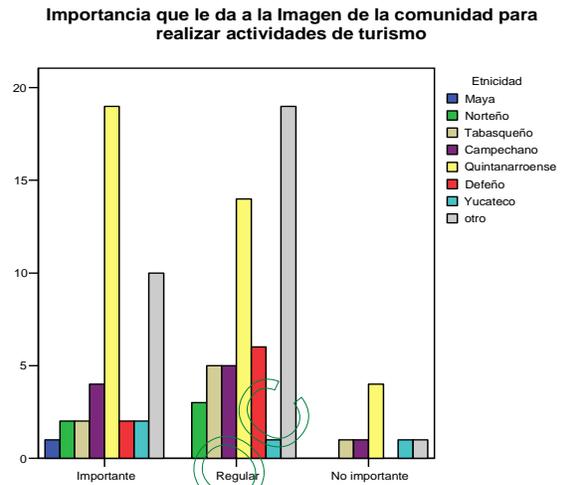


Gráfica 55.- Precio con etnicidad

Gráfica 56.- Imagen de la comunidad con etnicidad



Fuente: Propia



Fuente: Propia

Del total de las encuestas aplicadas, la mayoría de las personas extranjeras consideran que el precio para realizar actividades de turismo es importante, cabe mencionar que para las diferentes etnicidades le dan distinta importancia al precio, por consiguiente para los habitantes del Estado el precio para realizar actividades es también importante. (Véase gráfica 55)

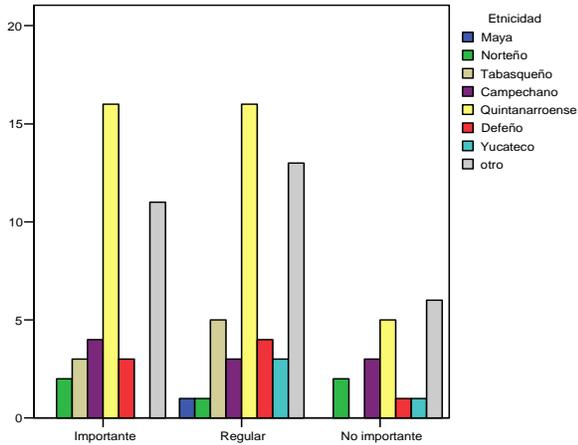
La imagen de la comunidad las personas quintanarroenses consideran importante este aspecto, sin embargo para las personas extranjeras y algunas personas del estado piensan que es de regular importancia. (Véase gráfica 56).



Gráfica 57.- Localización y distancia con etnicidad etnicidad

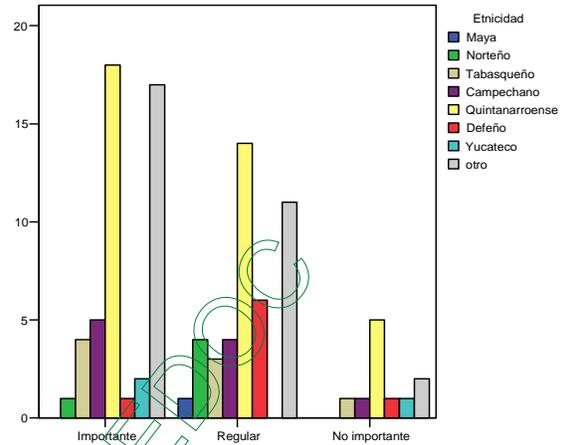
Gráfica 58.- Variedad de servicio con etnicidad

Importancia que le da a la Localización y Distancia para realizar actividades de turismo



Fuente: Propia

Importancia que le da a la Variedad de Servicio para realizar actividades de turismo



Fuente: Propia

Como resultado de las graficas con respecto a la importancia que le dan las personas a las actividades de turismo, como se puede observar, que la localización y distancia, las persona que son del estado consideran que es importante, sin embargo hay también quienes consideran que es de regular importancia, sobre todo para las personas que son de otros países. (Véase gráfica 57).

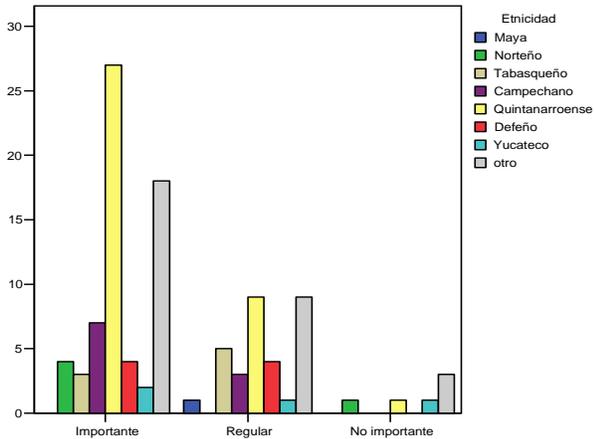
La variedad del servicio, tanto para las personas del estado como para personas fuera del estado se considera importante este factor, ya que dependiendo de la variedad que exista y la calidad, las personas adquirirían el servicio. (Véase gráfica 58).



Gráfica 59.- Calidad del servicio con etnicidad

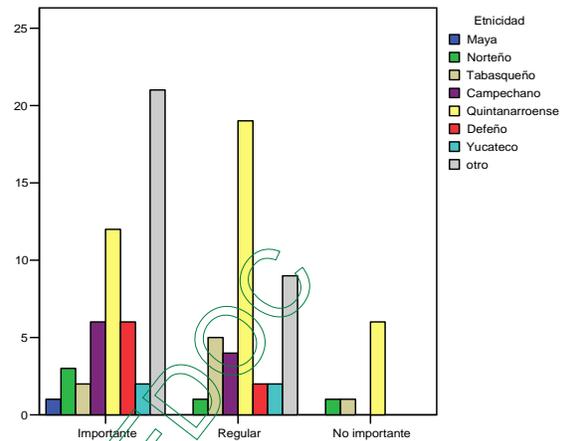
Gráfica 60.- Comida con etnicidad

Importancia que le da a la Calidad de Servicio para realizar actividades de turismo



Fuente: Propia

Importancia que le da a la Comida para realizar actividades de turismo



Fuente: Propia

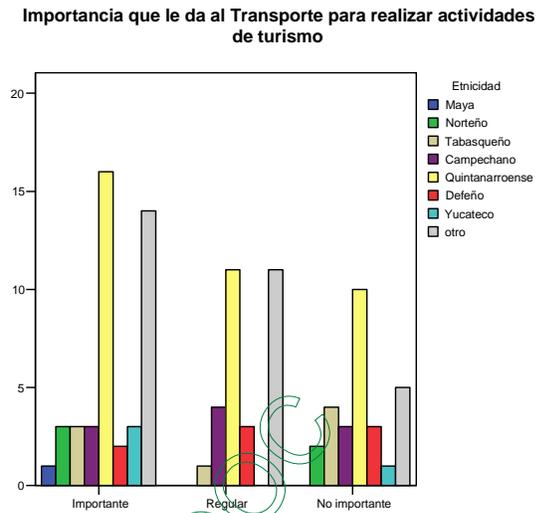
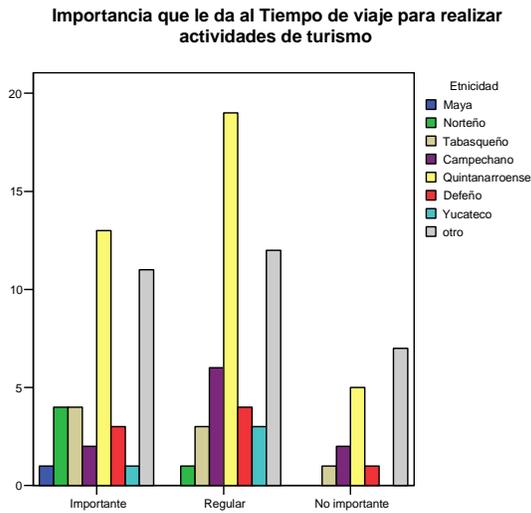
De las encuestas aplicadas, dio como resultado que la calidad del servicio es uno de los factores el cual las personas toman muy en cuenta, por consiguiente para los habitantes del estado de Quintana Roo consideran que es importante para que exista el turismo, al igual que los extranjeros y personas de otros estados del norte o sur del país (véase gráfica 59).

Y la comida que para las personas que visitan la comunidad de fuera del estado o del país consideran que es importante ya que por lo general no acostumbran a comer lo que se come en la comunidad, sin embargo los Quintanarroenses consideran que es de regular importancia e incluso a quienes nos les interesa la comida que se acostumbra a comer en Laguna Guerrero. (Véase gráfica 60).



Gráfica 61.- Tiempo de viaje con etnicidad

Gráfica 62.- Transporte con etnicidad



Fuente: Propia

Fuente: Propia

De las 100 encuestas aplicadas a personas que visitan Laguna Guerrero, consideran que el tiempo de viaje, es de regular importancia, sobre todo para personas que quintanarroenses, sin embargo los demás encuestados del norte o sur del estado e incluso los extranjeros también piensan que no tiene mucha importancia el tiempo de viaje. (Véase gráfica 61).

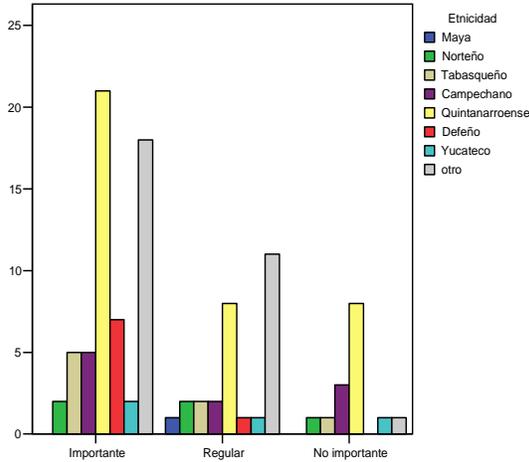
El transporte, tanto personas del estado, como de fuera, consideran que es importante, ya que cabe mencionar que no existe ni transporte seguro así como el tiempo de viaje a pesar de que no es muy largo pero la carretera no es la más adecuada. (Véase gráfica 62).



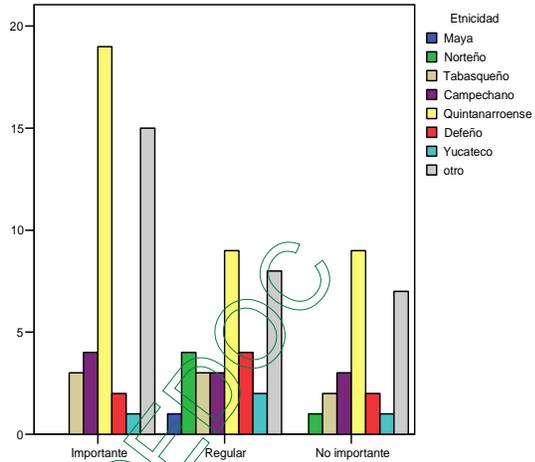
Gráfica 63.- Preparación de guías con etnicidad

Gráfica 64.- Comodidad con etnicidad

Importancia que le da a la Preparación de Guías para realizar actividades de turismo



Importancia que le da a la Comodidad para realizar actividades de turismo



Fuente: Propia

Fuente: Propia

De las encuestas aplicadas, nos da como resultado que la preparación de guías, se considera importante ya que si no existe una buena preparación es casi imposible llamar la atención de los visitantes y sobre todo sobresalir en el turismo, las personas que mas toman en cuenta este factor son los habitantes del estado de Quintana roo y los extranjeros. (Véase gráfica 63).

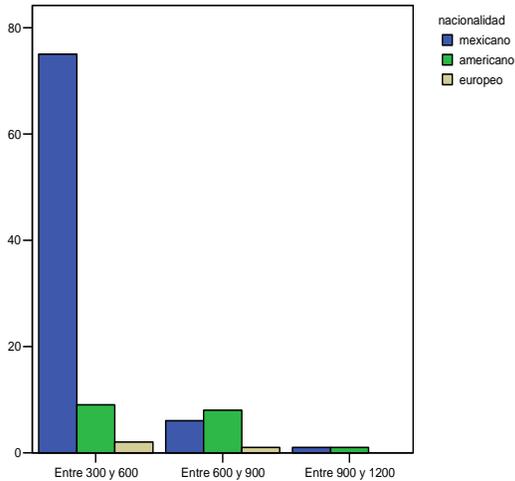
Y en cuanto a la comodidad, las personas del estado de Quintana Roo lo consideran importante al igual que personas que visitan Laguna Guerrero de otro estado o país, ya que la comodidad es algo esencial en la estancia que hace el turista en la comunidad. (Véase gráfica 64).



Gráfica 65.- Nacionalidad y precio a pagar por el servicio

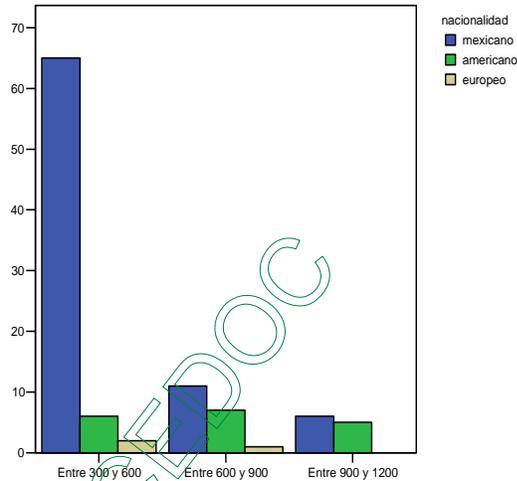
Gráfica 66.- Nacionalidad y precio a pagar por renta de cabaña.

¿Cuanto estaria dispuesto a pagar por los servicios de turismo por persona?



Fuente: Propia

¿Cuanto estaria dispuesto a pagar por la renta de una cabaña por día?



Fuente: Propia

De las 100 encuestas aplicadas a los visitantes de la comunidad, como se puede observar en la gráfica 65, las personas mexicanas con un 76% aproximadamente son las que están dispuestas a pagar entre \$300 y \$600 por los servicios de turismo, el americano un 15% aproximadamente pagaría por la misma cantidad ya que esta mas dispuesto a pagar entre \$600 y \$900, sin embargo, cabe mencionar que las personas que pagarían entre \$900 y \$1200 lo pagarían tanto mexicanos como americanos, pero todo dependiendo de la calidad de los servicios. (Véase gráfica 65)

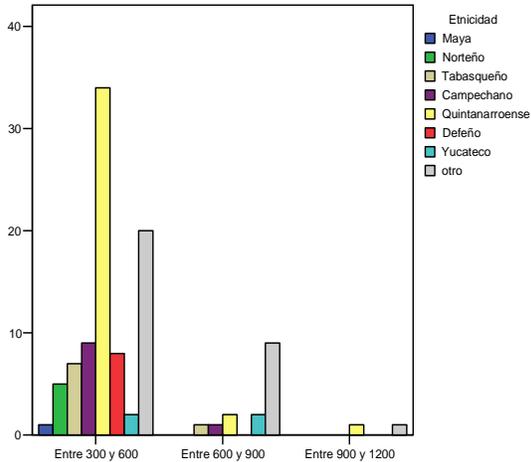
En el caso de pago por renta por una cabaña es similar, entre \$300 y \$600 lo pagarían los mexicanos con un 63% aproximadamente, con un 8% aproximadamente lo pagarían los americanos, cabe mencionar que el 11% aproximadamente las personas mexicanas consideran pagar entre \$900 y \$1200 por una cabaña y los americanos con un 8% pagarían por la misma cantidad, siempre y cuando la calidad de las cabañas sea buena. (Véase gráfica 66)



Gráfica 67.- Etnicidad y precio a pagar por el servicio

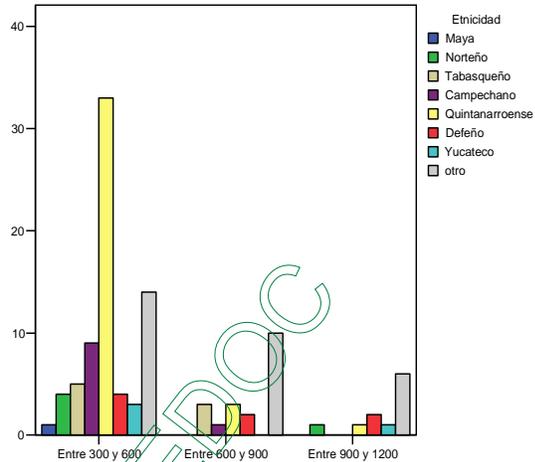
Gráfica 68.- Etnicidad y precio a pagar por cabaña

¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por los servicios de turismo por persona?



Fuente: Propia

¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por la renta de una cabaña por día?



Fuente: Propia

Como se puede observar, en la gráfica 67, la mayoría de las personas que son del estado de Q.Roo están dispuestos a pagar entre \$300 y \$600 por los servicios de turismo, aunque cabe mencionar que es la misma cantidad que la mayoría de las personas tanto de otros estados y países estarían dispuestas a pagar por esos mismos servicios. Sin embargo, solo las personas quintanarroenses y las que son de otros países son los que están dispuestos a pagar una cantidad mayor por los servicios.

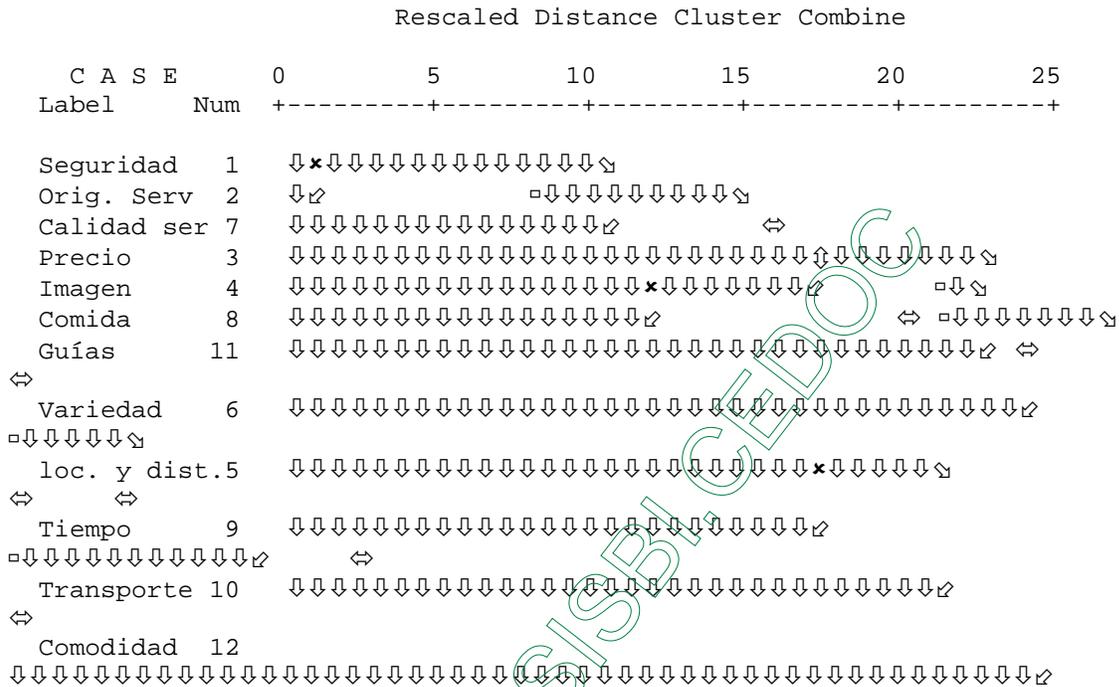
El pago de renta por cabaña, tanto personas del estado como individuos de otros lugares de procedencia ya sean del país o fuera del país pagarían entre \$300 y \$600, sin embargo, existen personas que están dispuestas a pagar entre \$900 y \$1200 por la renta de cabaña y por lo regular son personas extranjeras. (Véase gráfica 68).



Gráfica 69.- Atributos a los que da importancia el consumidor como turista para elegir un sitio turístico

* * * * * H I E R A R C H I C A L C L U S T E R A N A L Y S I S * *
* * * *

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)



Como se puede observar, la gráfica muestra los grupos que existen, es decir, un grupo es la seguridad y la originalidad del servicio que son los que están un poco mas unidos, así como también la originalidad del servicio, calidad del servicio, el precio, la imagen son otro grupo, es decir, que el precio va depender de la calidad, de la originalidad del servicio y de la imagen de la comunidad. Así como también el precio va depender también de la comida y de la preparación de guías.

Por otro lado la localización y distancia están en relación con el tiempo y el transporte, es decir, que si existe un transporte seguro es posible de que el tiempo y la localización de la comunidad se haga menos tardada, al igual que depende de la comodidad, es decir que si existe mejores carreteras, la comodidad de viaje será mejor para los visitantes.



Gráfica 70.- Principales actividades que realizan los distintos segmentos de visitantes a la comunidad de Laguna Guerrero

* * * * * H I E R A R C H I C A L C L U S T E R A N A L Y S I S * *
* * * *

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)



Como se puede observar, existen grupos un poco mas marcados y unidos, como son el caso de kayak's y la comida, y el ambiente y la vendimia, sin embargo el ambiente se puede decir que depende de los kayacs y de la comida que hay en la comunidad.

La laguna y ver a los manatíes en la laguna están estrechamente relacionados, es decir, la mayoría de las personas que visitan la comunidad es por que van a la laguna y aprovecha para ver a los manatíes en la laguna.

Otro grupo es Daniel el Manatí y bañarse en el arroyo de Raudales, es decir, las personas que visitan a Daniel, después de la vista aprovechan para ir al arroyo y bañarse.



ANALISIS DE RESULTADOS

Visitantes de Laguna Guerrero

La comunidad de Laguna Guerrero es un lugar que normalmente es muy visitado por personas de diferentes regiones e incluso por personas de otros países, es decir, que la comunidad tiene afluencia turística durante casi todo el año.

La mayoría de las personas que frecuentan la comunidad son familias con el propósito de pasar un fin de semana agradable.

Los turistas que visitan Laguna Guerrero, llegan a estar atraídos más que nada por la laguna, así como también, cabe mencionar que la mayor parte de los visitantes llegan a esta comunidad debido a que visitan a “Daniel” el Manatí, ya que este se ha vuelto uno de los atractivos más llamativos y sobresalientes de la comunidad. Pero sin embargo las actividades ecoturísticas que se realizan en Laguna Guerrero también han sido de gran influencia para llamar la atención de los turistas y por consiguiente, las personas opinan que el ambiente que existe en la comunidad es muy agradable por el trato que reciben, lo cual propicia que los turistas regresen.

La comida es algo esencial para los turistas, por lo que más se distingue en los restaurantes de Laguna Guerrero en su mayoría son mariscos y el pescado.

Cabe mencionar que las personas que visitan la comunidad, consideran que le hace falta mucho por sobresalir en el turismo, ya que casi no existen actividades turísticas que se puedan realizar en la comunidad.



Las actividades que a los visitantes les gustaría realizar son: campamentos, ya que Laguna Guerrero es un lugar en donde la gente puede convivir con la naturaleza y observar la flora y fauna sin ningún problema.

Otra actividad que les gustaría realizar y que muy poca gente conoce sobre este lugar es: hacer recorrido por la Laguna Roja, ya que es un lugar muy exótico para visitar.

Así como también cabe mencionar, que la comunidad es un lugar que cuenta con sitios y vestigios arqueológicos, los cuales muy poca gente conoce y sabe de ellos.

Otras actividades que a los turistas les gustaría realizar son actividades deportivas como, paseos en bicicleta y hacer kayak e incluso dar paseos en lancha.

Estas son muchas de las actividades que se pueden realizar en la comunidad y que sin embargo no se llevan a cabo.

Otro punto a destacar es que no existe la suficiente capacitación para las personas que se dedican al turismo, que incluso, no existen guías de turistas que estén realmente capacitados para brindar servicio a los turistas.

En cuanto a lo económico, cabe mencionar que las personas que más visitan la comunidad son personas mexicanas, por lo que estas personas consideran pagar una cantidad considerable para poder realizar actividades de turismo, al igual que pagar por la renta de cabañas. Las personas que consideran que pagar por una cantidad elevada, es por que los productos y servicios que se les esta ofreciendo son de calidad, al igual que las personas extranjeras pagarían lo que fuera, siempre y cuando así lo consideren y estén a gusto con lo que están recibiendo.

Otro punto importante, es que tan importante o no, es para los turistas tomar en cuenta diferentes factores para visitar y realizar actividades, tales como: la seguridad que es un factor importante para realizar estas actividades, ya que el



visitante debe de sentirse en confianza y plena seguridad de poder visitar cualquier sitio de la comunidad.

La imagen de la comunidad, es un factor muy importante que los visitantes toman en cuenta, ya que dependiendo de cómo visualizan el lugar toman la decisión de regresar o no a la comunidad, es por ello que trabajar en la imagen de Laguna Guerrero es de suma importancia para sobresalir en el turismo.

El transporte y el tiempo de viaje se considera un factor un factor importante, ya que para llegar a la comunidad, es un transcurso de viaje en el que la carretera no esta en las mejores condiciones, por lo que si se pretende que Laguna Guerrero sea cada vez mas frecuentado, es importante hacer correcciones en la infraestructura de la comunidad.

Personas que viven en la comunidad de Laguna Guerrero

En Laguna Guerrero existen personas que han vivido ahí durante años, las cuales comenzaron viviendo ahí por razones distintas, por repartición de tierras, etc.

La gente que habita en esta comunidad considera que los turistas la visitan por las actividades que pueden realizar ahí, es decir, algunos visitan por la laguna, otros por Daniel el Manatí e incluso por la vendimia que hay en el lugar. Así como también las personas asisten al lugar, con el único de fin de ir a comer en los restaurantes y convivir con la familia.

En cuanto a sitios arqueológicos, cabe mencionar que existen en la comunidad, sin embargo, casi no son dados a conocer a los visitantes.

La comunidad de Laguna Guerrero tienen fiestas, tradiciones y costumbres, tales como: La fiesta del Patrono (Día de San José) que es una fiesta en la cual se realizan actividades como es jaripeo, bailes, charreadas, etc., y es una de las fechas en la que esta comunidad es muy visitada.

Los habitantes de la comunidad ven a Laguna Guerrero como un lugar en donde se puede llevar a cabo actividades turísticas, pero que sin embargo la comunidad no es muy tomada en cuenta como para sobresalir en el turismo, pero ellos



consideran que la comunidad tiene un gran potencial y que solo es cuestión de explotarlo adecuadamente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El principal problema que se ha presentado para desarrollar productos turísticos en el sur es que no se han podido definir que “segmentos” son los que se pueden vender.
- La Comunidad de Laguna Guerrero en sí es un lugar de paso y no un destino (polo turístico), por lo que se requiere buscar algo altamente representativo de la zona.
- Laguna Guerrero cuenta con mucho potencial turístico pero falta distribución de segmentos. Existen *Viajes de interés general* para poder explotar la naturaleza, el paisaje, la cultura, la historia, la gastronomía e incluso diversión, etc. Y que es necesario evocar el desarrollo hacia estos segmentos.
- Laguna Guerrero es un lugar muy rico en cuanto a naturaleza, cuenta con mucha riqueza natural, la cual no está siendo aprovechada como debería.
- Laguna Guerrero es un lugar donde es posible apreciar la flora y fauna, la vegetación, el manglar y la realización de actividades turísticas, sin embargo, estos potenciales con los que cuenta esta comunidad no están siendo explotados debidamente, es decir, que no se está aprovechando al máximo los recursos con los que cuenta Laguna Guerrero.



- Esta comunidad cuenta con atractivos turísticos importantes como son: el santuario del manatí, la laguna roja, las diversas especies de aves residentes y migratorias. Allí se pueden realizar actividades turísticas ya que cuenta con todos los servicios básicos compatibles con el área natural, como paseos en lancha para observar manatíes, cocodrilos, aves acuáticas, veleo, recorridos en kayacs, bicicleta de montaña. La exuberante vegetación del manglar y sus canales someros que comunican a esta laguna con la Bahía de Chetumal permite la observación de la vegetación principalmente dominada por manglar asociado con orquídeas, bromelias, entre otras epífitas y finalmente llegar al sitio conocido como la barra, lugar donde confluyen las corrientes de la bahía y de los canales.
- No existe transporte turístico; por ejemplo: rentadoras de autos o autobuses para el turismo en la ciudad de Chetumal para que los visitantes tengan mas posibilidades de visitar el lugar
- No se sabe exactamente sobre la representación de laguna guerrero, es decir, esta comunidad es muy poca la gente que conoce sobre sus orígenes, la historia de la comunidad, sus costumbres, etc.
- La comunidad en todo el año es muy frecuentada por persona de diferentes Estados y Países, que realizan una variedad de actividades turísticas, sin embargo Laguna Guerrero no cuenta con el equipo indispensable para llevar a cabo este tipo de actividades.



RECOMENDACIONES

- Promover, divulgar e invertir en la comunidad de Laguna Guerrero.
- Desarrollar y profundizar la oferta para: *Turismo de Interés General*, con contenido de naturaleza, paisaje y cultura.
- A largo plazo; crear, estructurar y desarrollar oferta para: *Turismo de Interés Especial* con alto contenido de naturaleza y cultura.
- Elaboración de discursos para guías de turistas que narren la historia de la comunidad de Laguna Guerrero
- Se encuentran más de ocho ejemplares de Manatí en la zona de Laguna Guerrero por lo que se puede aprovechar turísticamente.
- Realizar un Centro de Estudios del Manatí, ya que es uno de los principales motivos por los cuales la comunidad de Laguna Guerrero es frecuentemente visitada
- Es necesario dotar primeramente de infraestructura básica del destino de Laguna Guerrero.
- Se deber desarrollar un eslogan de promoción para el destino. El slogan debe crear una expectativa.
- Vender historia, cultura, naturaleza bajo el concepto de "Experiencias"



- Buscar la Certificación y Marca Registrada de los productos y servicios que se ofrezcan en la comunidad, como símbolo de identidad del destino.
- Brindan apoyo a los que prestan servicios y que estén activamente funcionando, ya que no se pueden vender cosas que se encuentran a medias por que eso resulta perjudicial para el destino, ya que lo que se busca es una imagen favorable al destino y conforme se vaya desarrollando la zona se deben impulsar los sitios que aún no están concluidos.
- Se debe mejorar la infraestructura carretera.
- Se debe construir un organismo que promueva y distribuya a los diversos turistas del sector turismo de naturaleza.
- Armar pequeños circuitos, que permitan llamar la atención de los turistas

UQROO.SISBI.CEDOC



BIBLIOGRAFIA

- Antonio Higuera Bonfil, Quintana Roo entre tiempos.
- <http://antad.org.mx/articulos/Gomez.pdf>.
- Bautista Pérez, Francisco, Quintana Roo, anatomía de su historia.
- Carlos Gispert, Enciclopedia Practica Profesional, de Turismo, Hoteles y Restaurantes, Ed. Océano/ Centrum
- <http://www.comercioactivo.org/recursosyproductos.htm>
- Enciclopedia de Quintana Roo, tomo 5
- Escobar Nava Armando;1981, Geografía general del Edo de Quintana Roo, México
- Estudio Integral de la Frontera México-Belice. CIQRO, Tomo II
- Gabriel Antonio Menéndez, Q. Roo. Álbum Monográfico, Mérida, Yucatán.
- Guía especial México desconocido, Caribe Mexicano La Grand Costa maya, 6 rutas que lo llevan a descubrir los paraísos escondidos del Sur de Q.Roo. 2008
- H. Ayuntamiento Othón P. Blanco Avenida Álvaro Obregón N° 321 Colonia Centro Chetumal, Q.Roo.
<http://www.opb.gob.mx/gobierno/oi/turismo/rutachet.htm>. 2006.
- Haulot, Arthur. Turismo Social.--México. TRILLAS, S.A. DE C.V., 1991. – 182 ONU (1987). Nuestro futuro Común. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. (Comisión Brundtland) Organización de las Naciones Unidas.
- <http://www.inegi.gob.mx>
- Jorge Villalobos Reyes, Ejidatario de la comunidad de Laguna Guerrero, entrevista personal. 28 de Febrero del 2008.
- Laura Fisher, Mercadotecnia, editorial Mc Graw Hill



- Lorena Careaga Viliesid, Quintana Roo una historia compartida, Primera Edición 1990
- M. Vicen Antulin, Diccionario de términos ecológico, Ed. Paraninfo
- <http://www.ciberamerica.org/Ciberamerica/Castellano/Areas/turismo/turismo-cultural.htm>
- Michel Antochiv y Alfredo Cesar Dachary, Historia de Cozumel, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Primera Edición
- Naciones Unidas - Centro de Información México, Cuba y República Dominicana <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>
- Pamela Rubinoff, Programa de Manejo Integrado de Recursos Costeros 2000, Quintana Roo, México: Universidad de Quintana, Coastal Resources Center
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Fundamentos de Marketing, Editorial Pearson Educación
- Portal Oficial del Turismo en México. Secretaria de Turismo SECTUR. <http://www.sectur.gob.mx>.
- <http://www.qroo.gob.mx/seduma/X%20Aniversario/fichatecnica.html>
- Ramos Díaz, Martin; Payo Obispo 1898-1998; Chetumal; Edit. Universidad de Quintana Roo.
- Roger A., Eric N., Steven W., William Rudelius. Marketing. Ed. Mc Graw Hill.
- Secretaría de Gobernación, Centro Nacional de Estudios Municipales, Gobierno del Estado de Quintana Roo, Enciclopedia de los Municipios de México, Los Municipios de Quintana Roo., Talleres Gráficos de la Nación, México, 1988.
- Sopena Ramon. 1981. la fuente, Enciclopedia Ilustrada Sopena, Edit. Ramon Sopena S.A., BARCELONA.



ANEXOS

Cuestionario para personas visitantes de la comunidad de Laguna Guerrero

Instrucciones: conteste brevemente las siguientes preguntas

1.- ¿Usted visita?

Raudales___

Laguna Guerrero___

Úrsulo Galván___

Otro___ ¿Cuál? _____

2.- ¿Es usted turista?

internacional___

Turista Nacional___

Vive cerca ___ ¿Dónde? _____

Otro___ ¿Cuál? _____

3.- ¿Qué es lo que más le gusta de esta comunidad? (ordene las 5 primeras preferencias)

La laguna___

Ver a los manatíes en la Laguna___

Ver al manatí Daniel ___

Meterse en El arroyo de Raudales___

Tiene un terreno ___

Paseo en lancha___

El ambiente ___

La vendimia___

Los kayak's___

La comida___

4.- ¿Que es lo que gusta comer cuando visita la comunidad?

mariscos___

Pescado ___

Pollo asado___

Carne asada___

Lleva su comida___

Otro___ ¿Cuál? _____

5.- ¿Cómo ve Laguna Guerrero en el futuro y qué actividades le gustaría realizar en esta comunidad? (enumere las 5 primeras preferencias)

Actividades:

Observar aves___

Campamento___



Observar felinos _____
Observar otras especies _____
Convivir con los manatíes _____
Criar especies exóticas _____
pesca _____
Hacer un recorrido a pie por la Laguna Roja _____
Visitar sitios arqueológicos _____
Paseos en lancha _____
Paseo en caballo _____
Paseo en bicicleta _____
Rentar cabañas _____
Paseo por las ruinas _____
Hacer un circuito en Kayac's (con Bacalar y Raudales) _____
Hacer caminatas _____
Estudios científicos _____
Otra _____ ¿Cuál? _____

6.- ¿con qué frecuencia visita esta comunidad?

Primera vez que vengo _____
Cada fin de semana _____
Cada quince días _____
Cada mes _____
Cada año _____
Otra _____

7.- De acuerdo a los siguientes criterios ¿Cómo calificaría los siguientes factores para poder realizar actividades de turismo?

a) importante. B) regular c) no importante

_____ Seguridad
_____ Originalidad de servicio
_____ precio
_____ Imagen de comunidad (Seguridad Social, agua, etc.)
_____ Localización y distancia
_____ Variedad de servicio (tours con diferentes actividades)
_____ calidad de servicio
_____ Comida
_____ Tiempo de viaje (actividades)
_____ transporte
_____ Preparación de guías
_____ comodidades

8.- ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de turismo por persona?

Entre \$300 y \$600 _____
Entre \$600 y \$900 _____
Entre \$900 y \$1200 _____

9.- ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por la renta de una cabaña por día?

Entre \$300 y \$600 _____
Entre \$600 y \$900 _____
Entre \$900 y \$1200 _____

10.- ¿Es usted?



Aventurero - Naturalista
 Calmado – Reservado
 No amigable – No da importancia a la naturaleza
 Extrovertido - Amigable
 Tímido - Concienzudo

Datos del turista

Nacionalidad : _____ M: _____ F: _____ edad: _____

Ocupación: _____

Estado Civil: casado _____ soltero _____ divorciado _____ unión libre _____ otro _____

¿está usted aquí solo? si _____ No _____

Si su respuesta es no:

¿Cuántas personas vienen con usted?: _____

Ellos son (amigos, familiares, otros): _____

Usted pertenece a alguna asociación (científico, deportivo, turismo alternativo, otro)

si _____ No _____

¿Cuál? _____

Etnicidad

Maya _____ Norteño _____ Tabasqueño _____ Campechano _____

Quintanarroense _____ Defeño _____ Otro _____

Color de cabello _____ Color de ojos _____

Color de piel _____ Estatura _____ El hablar _____

Compleción _____ Religión _____ Otro rasgo _____

UQROO.SISBICEDOS



Cuestionario para personas que viven en la comunidad de Laguna Guerrero

Instrucciones: responda brevemente las siguientes preguntas

- 1.- ¿Cuánto tiempo hace que vive en este lugar?
- 2.- ¿Cuál es la razón por lo que la gente viene a este lugar?
- 3.- ¿Qué actividades se pueden hacer en la comunidad para las personas que la visitan?
- 4.- ¿Qué atractivos podría ver o mostrarse a los visitantes en cuanto a flora y fauna?
- 5.- ¿Qué atractivos podría ver o mostrarse a los visitantes en cuanto sitios arqueológicos?
- 6.- ¿Qué atractivos podría ver o mostrarse a los visitantes en cuanto fiestas, tradiciones y costumbres?
- 7.- ¿Qué atractivos podría ver o mostrarse a los visitantes en cuanto hechos históricos?
- 8.- ¿Qué atractivos podría ver o mostrarse a los visitantes en cuanto a leyendas?
- 9.- ¿Qué atractivos podría ofrecerse a los visitantes en cuanto a gastronomía?
- 10.- ¿Qué atractivos podría ver o mostrarse a los visitantes en cuanto a artesanía?



11.- ¿Qué otras alternativas podría sugerir para visitar, vender ó que pueda hacer el turista?

Nacionalidad: _____ M: ____ F: ____ Edad: _____

Datos del entrevistado

Ocupación: _____

Estado Civil: Casado____ Soltero____ Divorciado____ Unión libre____

Usted pertenece a alguna asociación (científico, deportivo, turismo alternativo, otro)

Si ____ No ____

¿Cuál? _____

Etnicidad

Maya____ Norteño____ Tabasqueño____ Campechano____

Quintanarroense____ Defeño____ Otro____

Color de cabello____ Color de ojos____

Color de piel____ Estatura____ El hablar____

Complexión____ Religión____ Otro rasgo____

UQROO.SISBI.CEDOC



UQROO.SISBI.CEDOC