



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

---

# Recorrido Interpretativo histórico en el Pueblo Mágico de Maní, Yucatán: Una nueva propuesta de difusión para el Turismo cultural.

---

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE

**LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO**

PRESENTA

**ERICK ENRIQUE UCAN BRITO**

DIRECTORA DE TESIS

**DRA. JACQUELINE GANZO OLIVARES**

ASESORES

**DRA. NANCY ANGELINA QUINTAL GARCÍA**

**DR. JOSÉ LUIS GRANADOS SÁNCHEZ**



CHETUMAL QUINTANA ROO, MÉXICO. OCTUBRE DE 2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

## DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

TESIS ELABORADA BAJO LA SUPERVISIÓN DEL COMITÉ DE TESIS  
DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA Y APROBADA COMO REQUISITO  
PARA OBTENER EL GRADO DE:

### **GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO**

COMITÉ DE TESIS

DIRECTORA: DRA. JACQUELINE GANZO OLIVARES

ASESORA: DRA. NANCY ANGELINA QUINTAL GARCÍA

ASESOR: DR. JOSE LUIS GRANADOS SÁNCHEZ

ASESORA: DRA. ÚRSULA GABRIELA SERRANO BORES

ASESOR: DR. LUIS GERMÁN SÁNCHEZ MÉNDEZ



## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	4
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	7
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	9
<b>HIPÓTESIS</b> .....	10
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>11</b>
<b>TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO: UNA FORMA DE INTERPRETAR EL PATRIMONIO</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1 TURISMO CULTURAL</b> .....	<b>11</b>
1.1.1 Clasificación del Turismo cultural .....	13
1.1.2 Tipos de Turistas culturales.....	14
<b>1.2 EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL</b> .....	<b>15</b>
1.2.1 Interpretación del patrimonio .....	16
1.2.2 Formas de interpretar el patrimonio .....	17
1.2.3 Montajes escénicos y artes del espectáculo para la interpretación del patrimonio inmaterial.....	18
<b>1.2 RUTAS, CIRCUITOS E ITINERARIOS</b> .....	<b>21</b>
1.3.1 Recorridos turísticos interpretativos y los métodos de interpretación .....	22
1.3.2 Metodología de diseño para una Ruta turístico .....	23
1.3.3 Metodología de diseño para un Circuito Turístico.....	25
1.3.4 Guías y animadores socioculturales en el manejo de grupos de un recorrido.....	26
<b>1.4 PUEBLOS MÁGICOS</b> .....	<b>28</b>
1.3.1 Promoción y difusión de los Pueblos Mágicos .....	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>30</b>
<b>MUNICIPIO DE MANÍ: LUGAR LLENO DE HISTORIA Y CULTURA.</b> .....	<b>30</b>
<b>2.1 MUNICIPIO DE MANÍ</b> .....	<b>30</b>
2.1.1 Ubicación Geográfica.....	30
2.1.2 Caracterización ambiental .....	31
2.1.3 Principales ecosistemas .....	32
2.1.4 Perfil sociodemográfico .....	32
2.1.5 Infraestructura social y de comunicaciones .....	33
2.1.6 Actividad económica.....	34

<b>2.2</b>	<b>HISTORIA .....</b>	<b>35</b>
2.2.1	Origen y primeros pobladores .....	35
2.2.2	La llegada de Los frailes .....	36
<b>3.2</b>	<b>NOMBRAMIENTO DE MANÍ COMO PUEBLO MÁGICO .....</b>	<b>40</b>
3.2.1	Importancia del nombramiento .....	41
3.2.2	Beneficios (Económicos, sociales y culturales) .....	41
3.2.3	Desarrollo turístico .....	43
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>44</b>
<b>MÉTODOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>44</b>
<b>3.1</b>	<b>ENFOQUE: .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: .....</b>	<b>45</b>
<b>3.3</b>	<b>PERFIL DEL TURISTA DE YUCATÁN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4</b>	<b>RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>47</b>
3.4.1	Fuentes: .....	47
3.4.2	Aplicación Cualitativa .....	47
3.4.3	Aplicación Cuantitativa .....	48
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>51</b>
<b>INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>		<b>51</b>
<b>4.1</b>	<b>RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....</b>	<b>51</b>
4.1.1	La Motivación y experiencia del visitante que arriba al Pueblo Mágico de Maní, Yucatán .....	51
4.1.2	La Perspectiva del residente acerca de la Actividad turística en el Pueblo Mágico de Maní, Yucatán. ....	60
<b>4.2</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>66</b>
4.2.1	Comparación de ambos resultados: .....	66
4.2.2.	Descripción de los resultados obtenidos. ....	70
<b>CAPITULO V .....</b>		<b>71</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA CON BASE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>		<b>71</b>
<b>5.1</b>	<b>ETAPA 1. Determinación de objetivos .....</b>	<b>71</b>
5.1.1	Elaboración del inventario de recursos culturales .....	71
5.1.2	Definición de la estructura: .....	75
<b>5.2</b>	<b>ETAPA 2: Diagramación y relevamiento de área .....</b>	<b>76</b>

5.2.1 Determinación de atractivos.....	76
5.2.1 Trazado del recorrido .....	80
<b>5.3 ETAPA 3: Diseño del circuito.....</b>	<b>80</b>
5.3.1 Logo del circuito .....	80
5.3.2 Itinerario .....	81
5.3.3 Promoción y divulgación .....	82
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>89</b>

## **AGRADECIMIENTOS**

En este primer espacio de apertura a mi investigación de tesis, me gustaría dedicar unas palabras a cada una de las personas que me permitieron llegar hasta este punto de mi vida donde concluyo una etapa significativa en mi carrera profesional cerrando con esta investigación que aún llena dudas, retos e inseguridades hoy se logró concluir gracias a ellas.

### **A mi familia**

A mi Mamá que siempre estuvo presente escuchándome a través del teléfono cada que me encontraba lejos, por creer en mi, darme su apoyo incondicional, ella fue la razón principal de seguir adelante cada que me sentía solo e incapaz. A mi Papá que siempre estuvo pendiente de que no me faltará nada, que me ha enseñado mucho trabajando en su oficina. A mi hermanita quien ha sido mi fiel compañera, quien me ha escuchado y apoyado en cualquier decisión. A mi hermano quien me llevaba e iba a buscar en la terminal por las madrugadas. Y a toda mi familia en general, abuelos y tías, gracias por alentarme siempre a nunca dejar la carrera y sobre todo por motivarme infinitamente.

### **A mis profesores**

A todos aquellos profesores que me enseñaron tantos aprendizajes. Sin embargo, me gustaría agradecer en especial a mi directora, guía y profesora favorita de la carrera; a la Dra. Jacqueline Ganzo quien desde el inicio creyó en mi potencial, quien me hizo ver tantas cualidades en mi que ni siquiera yo mismo podía ver, ella fue quien me hizo creer más en mi, gracias a ella logré muchos proyectos y sobre todo logré terminar mi tesis la cual creí que no iba a poder realizar solo, pero lo logré gracias a su apoyo.

A la Dra. Úrsula Serrano quien fue la primera maestra de la carrera, la maestra que me hizo querer la carrera y creer en que estaba en un buen camino, desafortunadamente no tomamos tantas clases con ella pero con las pocas clases dejó una marca en cada uno de nosotros. Gracias por su apoyo incondicional cada que la necesite.

### **A mis amigos**

Gracias a mi amiga de toda la vida Allison quien siempre estuvo para mí, incluso a través del teléfono a pesar de la distancia. A mi amiga Gloria quien me escucho y estuvo conmigo durante la pandemia. A mis amigos de la carrera gracias por adoptarme tantas veces en su casa, apoyarme cada vez que los necesite, sobre todo gracias por los momentos vividos.

**Erick Enrique Ucan Brito**

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más versátiles en el mercado internacional que consigue atraer grandes masas a lugares que tienen cualidades llamativas para el placer humano en ambientes naturales, culturales y sociales. Dentro de su diversificación de la oferta, la modalidad que ha acrecentado su auge es el turismo cultural, aquel que la motivación primordial del viaje es la cultura, en cualquiera de sus diversas versiones.

En México la diversidad étnica forma parte del patrimonio cultural con siglos de historia y una vida cotidiana llena de festividades y tradiciones, representa un amplio campo de oportunidad para el desarrollo del turismo cultural (Rivera, R.& Peralta, A., 2016). Con un país megadiverso como México se han establecido distintas estrategias de promoción a la cultura a través de la actividad turística y un claro ejemplo es el Programa de Pueblos Mágicos que cada vez va integrando más sitios con un valor cultural e histórico diferente apto para el mercado turístico del País.

La localidad de Maní del estado de Yucatán, México, es una comunidad maya recién nombrada como Pueblo Mágico que debido a la relevancia de su historia, tradiciones y cultura permite un abanico de posibilidades para impulsar un turismo cultural con un enfoque social y sustentable en el estado. Sin embargo, debido a la escasa información histórica del pueblo, algunos habitantes y visitantes desconocen o carecen de conocimiento sobre aquellos hechos que fueron cimiento de la identidad cultural del sitio.

Por lo anterior con el objetivo de fomentar y promover la cultura e historia de Maní se realiza la siguiente propuesta de un circuito interpretativo cultural con enfoque de investigación mixto-descriptivo de tipo anidado concurrente de varios niveles; partiendo de una investigación bibliográfica, posteriormente a través de encuestas como medio de recolección de información se pretende conocer las perspectivas de visitantes y locales respecto a la actividad turística así como los motivos por los que se difunden la historia.

El recorrido propuesto pretende interpretar el patrimonio a través de estaciones en formato de montajes escénicos en orden cronológico de los hechos históricos que serán difundidos entre la comunidad y promovidos a los visitantes.

La investigación se conforma de cinco capítulos, en el capítulo I se presenta la investigación de fuentes bibliográficas y metodologías de trabajos previos relacionados a la propuesta.

En el capítulo II; la descripción de las características geográficas, históricas, ambientales, sociales y económicas del municipio.

En el capítulo III se define el tipo de investigación, la metodología, la muestra, población y la recolección datos con las encuestas.

En el capítulo IV se interpreta los resultados de las encuestas para después comparar resultados y describirlos.

Finalmente, una vez obtenido los resultados generales de las encuestas, en el capítulo V se procede al diseño y estructura del recorrido interpretativo, donde se desglosa la metodología de Szmulewicz. en tres etapas; se describe la propuesta, se incluye el inventario, paradas, itinerario y la descripción del circuito.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Maní ubicado en el estado de Yucatán es todo un mundo de historia y leyendas mayas que recientemente se nombró Pueblo Mágico en diciembre del 2020. La designación de Pueblo Mágico se otorga a aquellas comunidades que a lo largo del tiempo han mantenido su diseño original, tradiciones, cultura e historia y que han sido de gran relevancia para la historia del país.

Este reconocimiento promueve el turismo con un enfoque social y cultural, al fomentar y diversificar las oportunidades de comercialización de su oferta turística, con énfasis en el desarrollo sostenible. Por consiguiente, se observan acciones inmediatas en el desarrollo e inversión por parte del H. Ayuntamiento de Maní para mejorar su infraestructura creando centros turísticos. A su vez se ha visto un incremento en la apertura de nuevos servicios restauranteros de comida rápida y regional, así como distintos productos y espacios turísticos que buscan colocar a Maní como un nuevo destino turístico de giro cultural.

Actualmente la actividad turística del Pueblo Mágico consiste en visitar los principales establecimientos de gastronomía Yucateca, el cenote y tomar fotos en el centro turístico para después abandonar el lugar. Por otro lado, existen algunas rutas, espacios mayas y productos artesanales que tienen mucho potencial turístico que en su mayoría son originados e ideados por gente de la localidad tales como:

- El Solar maya *U lu`umil Kuxtal*,
- *Xunáan* (Ruta de meliponarios mayas)
- Los tours en Bici de *Balak Tours*

Sin embargo, estos servicios y productos mencionados se enfocan en una temática en específico dirigida a un turismo rural en el cual la experiencia del visitante está ligada con actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida, las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Por lo anterior en Maní el turismo gira más entorno a compartir actividades del sector primario a un mercado turístico (como la actividad meliponaria y los solares mayas) sin divulgar lo suficiente información histórica del lugar.

A pesar de la popularidad en ascenso de la localidad, no existe un producto turístico cultural-histórico o agentes que relaten toda la historia de Maní, lo que conlleva a que muchos visitantes e incluso la mayoría de la comunidad local únicamente tengan conocimiento del

significado de Maní el cual es “Lugar donde todo pasó” sin saber lo que realmente sucedió en el pueblo.

Si bien existe un cuerpo de policía turística, este no siempre está presente en el centro de la localidad, no difunden ni comparten la historia completa, sino que carece de veracidad, con una explicación vaga que realizan solo por una pequeña remuneración. Sin narrar los momentos clave detrás del sitio y razón principal del nombramiento de Maní como Pueblo Mágico, lugar histórico y cultural.

Los agentes turísticos del Ayuntamiento por otro lado, solamente se enfocan en la imagen del Pueblo Mágico y en su gestión interna, no existe un acompañamiento para los visitantes, o al menos más carteles de información histórica y cultural de lugar. A pesar de que Maní es un lugar pequeño posee un pasado digno de ser divulgado en el orden, el tiempo y lugares donde se dieron estos hechos

## **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un recorrido interpretativo del turismo cultural-histórico a través de montajes escénicos en el Pueblo Mágico de Maní, Yucatán, para difundir y promover el turismo del sitio.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el perfil del turista del estado de Yucatán para establecer las actividades adecuadas para el recorrido.
- Identificar recursos culturales y naturales del área de estudio a través de un inventario de recursos a contemplar en el recorrido.
- Planificar el recorrido interpretativo con las respectivas paradas, fechas, escenografía y eventos importantes de la historia del Pueblo Mágico.

## **HIPÓTESIS**

H1. Un recorrido interpretativo cultural en el Pueblo Mágico de Maní es una propuesta de modelo que permitirá difundir y promover la historia de la localidad para locales y visitantes.

H2. Un recorrido interpretativo cultural en el Pueblo Mágico de Maní no se puede considerar como modelo para difundir y promover la historia de la localidad para locales y visitantes.

# CAPÍTULO I

## TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO: UNA FORMA DE INTERPRETAR EL PATRIMONIO

### 1.1 TURISMO CULTURAL

La afectación de la actividad turística tradicional de sol y playa ha ocasionado que los turistas y visitantes busquen espacios de recreación más gentiles con los medios naturales y culturales que los rodean, mientras que a su vez exige a los agentes involucrados en la actividad cambiar el enfoque de este hacia uno más sustentable.

Esto no es nuevo siendo así desde finales de la década de los ochenta comienza la aparición de los "nuevos turismos" propiciados por las nuevas condiciones y exigencias del mercado, la competitividad, flexibilidad y segmentación. Lo que conlleva a nuevas formas de apreciar el entorno, la cultura, la gente, alternativas empaquetadas con nombres como; el ecoturismo, turismo étnico y turismo rural, aunque en los últimos años se viene oponiendo una variante más amplia con la etiqueta de turismo cultural (Santana, 2003).

La definición del turismo cultural ha estado en una invariable permuta, y viene definiéndose desde los ochenta por tanto más que solo una alternativa sustentable, es una forma de transmitir y promover los valores culturales e históricos de un destino. Tal como lo define ICOMOS (*Internacional Council of Sites and Monuments*): “Un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore o arte o peregrinación” (Santana, 2003, p. 37).

Sin embargo, para Santana (2003) el concepto de turismo cultural también incluye el termino histórico: “abarcaba desde lo ‘pintoresco’ y el ‘color local’, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollarán los acontecimientos a resaltar” (pp. 36-37).

Por otro lado

El turismo cultural tiene como principal recurso base a la cultura de un determinado lugar, manifestada de forma material, a través de su patrimonio construido e inmaterial, (Pinassi, 2012, p. 148).

Con estos dos autores modernos se observa que este tipo de turismo oferta el patrimonio histórico tangible e intangible de un sitio, aunque autores como Izquierdo y Samaniego (2008: 35-36) citados en Pinassi mencionan que:

La diferencia que algunos establecen entre turismo del patrimonio y turismo cultural es que el primero se basa en el lugar, en crear un sentido de este enraizado en sus especificidades, su gente, sus hechos, historias y tradiciones. El turismo cultural, sin embargo, se relaciona con el mismo tipo de experiencias, pero con menor énfasis en el lugar (2012, p.148).

Esto quiere decir que para algunos autores el turismo cultural abarca elementos monumentales, culturales, naturales, patrimoniales y algunas motivaciones religiosas, a diferencia de otros puesto que este tipo de turismo en conjunto con el histórico y el patrimonio tienen ciertas diferencias.

En el caso de esta investigación se trabajará con uno de los primeros conceptos de turismo cultural de McIntosh y Goeldner (1986) quienes definen el turismo cultural como "todos los aspectos del viaje, a través de los cuales el viajero aprende sobre la historia, el patrimonio de otros o acerca de sus actuales formas de vida y de pensamiento" (Ibarra, 2001, p. 21). Dicho concepto se apega al objetivo de la investigación.

Por una parte, es primordial no confundir el turismo cultural con el rural que, si bien está estrechamente relacionado e incluso encapsulado dentro de la cultura, como citan Román & Ciccolella, 2009:

Turismo que desarrolla actividades que se identifican con las del ámbito de la vida rural, o sea, actividades que valorizan el ambiente rural, la economía y la cultura local. Las anteriores definiciones suponen que las actividades proyectadas sean de carácter natural, en sentido amplio, de tal forma que no solo involucren el contacto con la naturaleza sino también prácticas culturales particulares a ese entorno (Graciano da Silva, Vilarinho y Dale, 1998, p. 15).

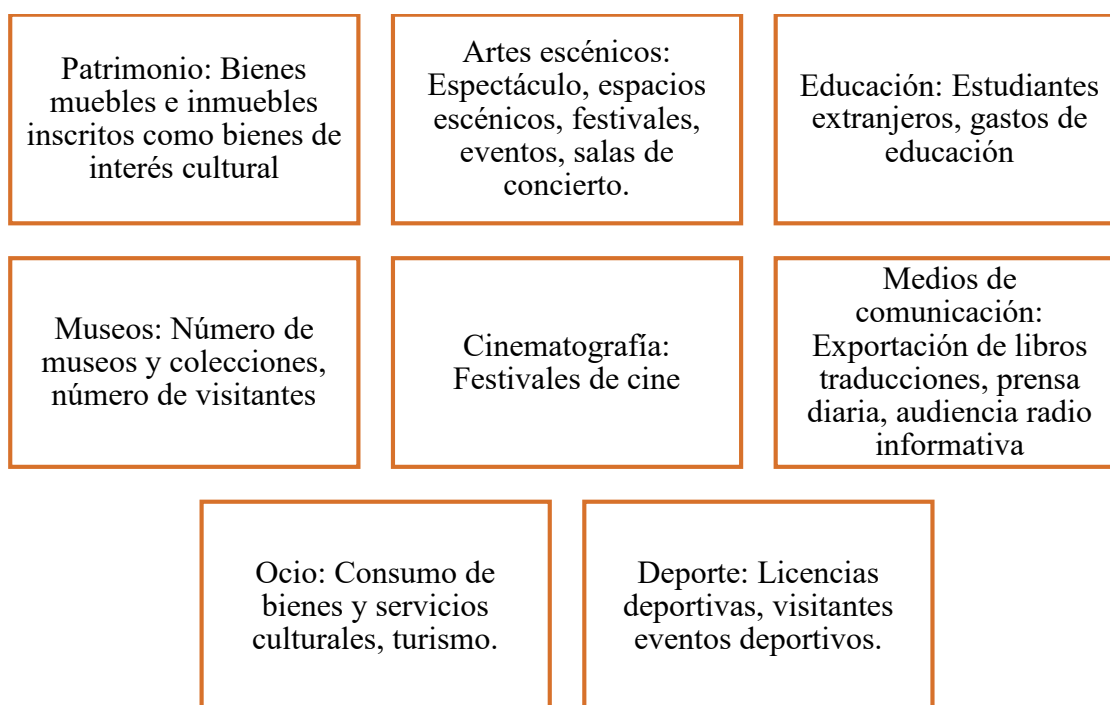
O también como lo define la Organización Mundial del Turismo [OMT] (1993) citado por Román & Ciccolella (2009, p. 15)

Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

### 1.1.1 Clasificación del Turismo cultural

El turismo cultural tiene muchas variaciones, debido a que esta rama de la actividad turística oferta distintos recursos patrimoniales, existen varias clasificaciones acerca de esta, que van desde los ámbitos históricos, patrimoniales, artísticos, educativos e incluso hasta deportivos. Por lo tanto, al momento de elaborar un producto turístico y medir su aprovechamiento en un destino es sustancial determinar sus dimensiones (Ver figura 1)

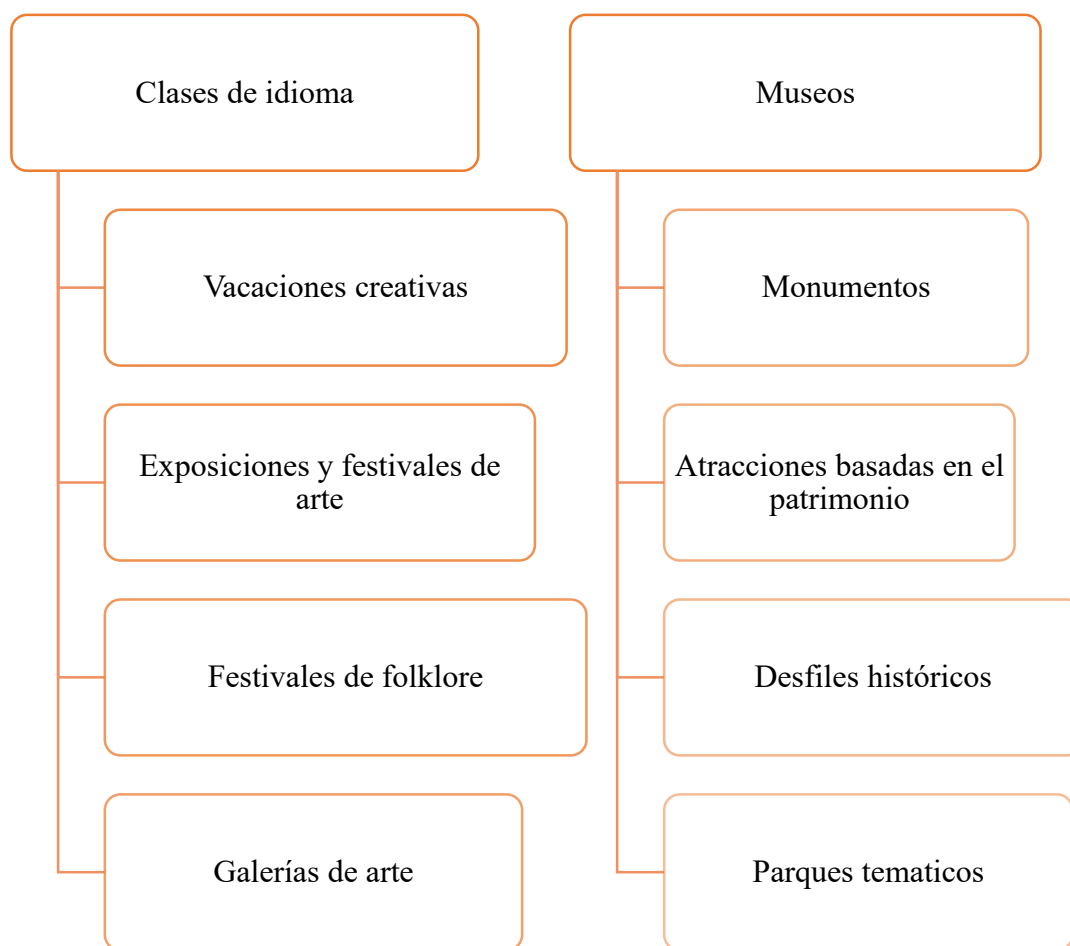
**Figura 1 Dimensiones de un turismo cultural**



Fuente: Elaboración propia con datos de los autores Mallor, González-Gallarza, & Fayos (2013)

Sin embargo; otros autores proponen una tipología del turismo cultural más amplia donde se dividen en cultura (idioma, festivales, arte) e historia (museos, monumentos, parques temáticos) (ver figura 2).

**Figura 2 Tipología del Turismo cultural**



Fuente: Elaboración propia con datos de los autores Richard (2011) citado por Mallor, González-Gallarza, & Fayos, (2013)

### **1.1.2 Tipos de Turistas culturales**

Los turistas culturales varían dependiendo los intereses y las motivaciones de los turistas por una parte se habla de “monomaniáticos, bulímicos, y ocasionales” (de Cluzeau, 2000, pág.9) y por otra de especialistas, motivados, y ocasionales” (Greffé, 2002, pág.59), representando los ocasionales la mayoría (población ecléctica, curiosa más enfocada sobre la emoción, o la sensación que en la búsqueda de saber) (Mallor, González-Gallarza, & Fayos, 2013). Es debido a esto que en la actualidad las actividades turísticas se enfocan en crear experiencias que generen emociones y sensaciones que quedarán en los recuerdos de quienes las realicen, un valor agregado solamente se siente con los sentidos.



## 1.2 EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL

Un patrimonio es un bien heredado de los antepasados que dentro del ámbito turístico es materializado y comercializado en formato de producto o servicio para la disponibilidad del turista o visitante.

Los patrimonios materiales también son considerados como tangibles puesto que fueron construidos o edificados por las sociedades del pasado de un lugar (ver Tabla 1 **Patrimonio Cultural Material**). Mientras que el patrimonio inmaterial o intangible son construcciones filosóficas, creencias que se crean en el subconsciente de las personas que forman una sociedad y por la cual se rige sus formas de ver la vida y el mundo en general.

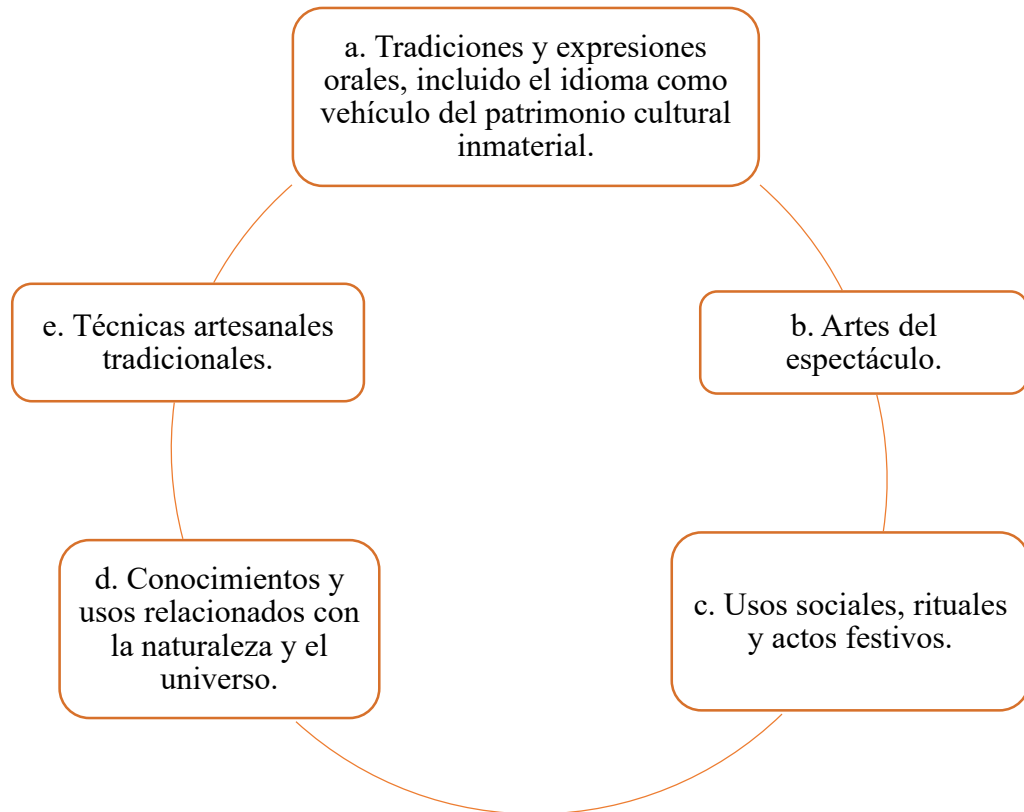
**Tabla 1 Patrimonio Cultural Material**

Todo aquello que tenga un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.		
i) Los monumentos: obras arquitectónicas, esculturas, pinturas, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas.	ii) Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional.	iii) Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos

Fuente: Elaboración propia con datos de UNESCO (2014)

Para la UNESCO (2014) el patrimonio cultural material toma dos direcciones; lo cultural y lo natural. Y se divide en monumentos, conjuntos y lugares. Mientras que el patrimonio inmaterial son aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” Se manifiestan en los siguientes ámbitos (ver Figura 3 **Patrimonio Cultural Inmaterial**):

**Figura 3 Patrimonio Cultural Inmaterial**



Fuente: Elaboración Propia con datos de la UNESCO (2014)

### **1.2.1 Interpretación del patrimonio**

La interpretación es el arte de la comunicación, es la práctica de fusionar lo intelectual con lo emocional a través de la transmisión de mensajes significativos. Un error al momento de intentar interpretar un bien es no estar al tanto de las motivaciones de los individuos que están en su entorno. No es posible atraer la atención un público interpretando datos históricos que están fuera de su interés o nivel filosófico e incluso académico.

La Interpretación es una técnica constructivista que aplica conocimientos de la psicología moderna para optimizar las experiencias del visitante”, mientras que al mismo tiempo también “es una metodología de comunicación estratégica, para presentar al visitante el patrimonio de una manera en la que éste lo pueda comprender, disfrutar y memorizar (Ramos,2013, p. 64).

### 1.2.2 Formas de interpretar el patrimonio

Existen distintas maneras de interpretar el patrimonio dentro de la actividad turística por una parte para Ramos (2013) se puede interpretar con diversos tipos de medios: guías profesionales o voluntarios, paneles, senderos autoguiados, exposiciones en centros de visitantes, museizaciones, guías impresas o —más recientemente— servicios “online” para teléfonos móviles, tabletas, *smartphones*, entre otros., que pueden estar “in situ” e incluso detectar al visitante.

Por otra parte, Lazo & Arróspide (2011) comentan que existen dos formas de interpretar el patrimonio:

- La manera directa implica la relación presencial con un guía que explica y transmite los mensajes. Existe una interacción directa entre el guía y el visitante.
- La manera indirecta se refiere a folletos, carteles, medios audiovisuales, señales, documentos informativos, entre otros. En síntesis, todo material producido para que los visitantes conozcan determinada área, espacio, evento o muestra.

No obstante, para lograr la interpretación es necesario conocer los segmentos de mercado que llegan a un determinado sitio, debido a que hoy en día turistas y visitantes prestan una mayor atención y dedican sus energías a todo aquello que les resulte atractivo dependiendo de sus gustos, intereses y preferencias.

El teatro por ejemplo cuenta con una interpretación directa para aquellas personas que son más audiovisuales, en el caso de los jóvenes y niños. Sin embargo, en los museos se utiliza una interpretación indirecta para los visitantes que requieran de una explicación o mención de datos como la gente de mayor edad que en su mayoría son más propensos a buscar datos fuera de lo que se ve o escucha.

Es por lo anterior que algunas claves para formular estos mensajes de manera adecuada según Ramos (2013) son las siguientes:

- Amena: debe de contar cosas que resulten de interés y hasta estimulantes para el público general.
- Personal y relevante al ego: debe aludir al visitante de manera clara y “llegar” a los intereses profundos de las personas.
- Estructurada: la información debe ser presentada por capas según su importancia, dificultad, etcétera.

- Planificada: se seleccionan los medios, las formas de presentar y su secuencia según una serie de criterios estratégicos. Cada medio (exposiciones, itinerarios guiados, autoguiados, webs, folletos, entre otros.) tiene sus ventajas, inconvenientes y sus técnicas propias.

### **1.2.3 Montajes escénicos y artes del espectáculo para la interpretación del patrimonio inmaterial**

La interpretación del patrimonio toma distintos formatos dependiendo de las necesidades y los recursos patrimoniales de un sitio, por un lado, se tiene los medios indirectos, por otro los medios directos, que en su mayoría son los más efectivos y atractivos.

Un medio directo para la interpretación del patrimonio es el teatro, este es otro campo cultural atractivo y amplio el cual toma la historia de un lugar y la transforma en algo tangible para la vista del visitante siendo así una oportunidad de transmitir el patrimonio de las ciudades y pueblos.

“La interpretación en el Teatro es una actividad artística y recreativa para comunicar los valores argumentales de un autor y la puesta en escena de un director a los públicos” (González, 2001, p. 217). El teatro se convierte en un recurso ilustrativo de proyectos culturales, debido a que busca comunicar lo educativo, histórico con lo artístico, buscando no solo informar hechos históricos sino más bien una interacción directa con el público.

Esta forma de interpretar el patrimonio no es nueva, sino que viene desde las artes del espectáculo que van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], s.f.).

La interpretación teatral del patrimonio no consiste en transformar y adaptar un recurso patrimonial a una audiencia, sino adaptar la audiencia a ese patrimonio, ya que como comenta Gonzales, (2011) “No se debe cargar el paisaje natural/cultural con excesiva infraestructura teatral ajena, sino más bien la simplificación de medios y la interpretación de los artistas para hacerla cercana y directa a los públicos, facilitaría la comunicación con ellos” (p. 220).

Dicho lo anterior para que un proyecto cultural persiga la interpretación utilizando teatro no solo se adapta ese espacio con las mejores condiciones de audición o visibilidad, puesto que no se pretende convertir un espacio patrimonial en un espacio teatral. Más bien el teatro hace uso del patrimonio, por lo que consérvalo lo más auténtico e idéntico posible lo vuelve más atractivo para el ojo del público. Para ello las licencias artísticas o proyectos culturales de índole teatral deben contar con documentación histórica previa, investigaciones recientes y el asesoramiento de los conservadores y gestores del patrimonio para no carecer de veracidad al momento de montar un espectáculo teatral cultural.

Para lograr el éxito en la interpretación del Patrimonio con teatro Gonzales (2011) propone las siguientes condiciones:

1. Historia o leyenda que vincule a los personajes con esos paisajes o espacios.
2. Argumento escrito por un dramaturgo o varios que cuente con la colaboración de investigadores que han estudiado la época donde transcurre la acción.
3. Puesta en escena que se respete lo que se conserva con una intromisión material y técnica mínima.
4. Comunicación de los artistas, colaboradores u organizadores con los públicos participantes para que comprendan intelectual y emocionalmente el mensaje.

Un ejemplo de éxito de un proyecto cultural de teatro es una propuesta en el municipio de Oia (Galicia) en España donde descubrieron el teatro como herramienta potencial para comunicar el patrimonio y generar fuertes conexiones entre su patrimonio y el visitante. En esta propuesta el valor añadido reside en que está protagonizada por los vecinos, al ser gente nativa de esas tierras aportan autenticidad al relato y mejoran la experiencia.

La iniciativa nació de un taller organizado por el Ayuntamiento de Artística Teatro y Danza (apoyado por colectivos culturales locales como las asociaciones Costa dos Castros y Acamo) que buscaban la revalorización del patrimonio material e inmaterial del municipio a través de la creación de pequeñas piezas dramáticas. Con esta actividad, que incluía la creación y puesta en escena de las distintas mini representaciones, se buscaba ofrecer una actividad cultural para los vecinos al tiempo que se generaba un atractivo turístico (Muñoz, 2018).

El proceso de elaboración de este proyecto cultural de acuerdo con Muñoz (2018) fue el siguiente:

- Con un taller se obtuvo la participación de todos los vecinos.
- Para la creación de las piezas teatrales se investigó sobre el patrimonio de Oia, concretamente relacionado con la ubicación seleccionada para la visita teatralizada
- Se realizó una visita guiada de la zona para documentar sobre sucesos históricos.
- Con el ese material recolectado y el gran trabajo profesorado, se seleccionaron distintos enclaves del Arrabal donde se harían las pequeñas representaciones, al mismo tiempo que se definió qué formato tendría cada pieza teatral, qué historias se iban a transmitir y qué papel podría desempeñar cada vecino.
- El resultado fue una ruta por el barrio del Arrabal con diversas paradas en elementos de interés patrimonial, donde se dramatizaban episodios inspirados en hechos históricos o costumbres populares.

El mundo del arte escénico contiene un enorme conjunto de códigos y posibilidades que lo conforman en sí mismo y lo distinguen de la realidad, por lo que este tipo de arte merece ser más explorada en el ámbito cultural, así este representa grandes dimensiones simbólicas, económicas, artísticas y culturales que bien atraerían la atención de cualquier individuo.

La danza, el teatro y la música han sido tradicionalmente consideradas expresiones artísticas de carácter efímero, en tanto espectáculo vivo que existe solo en el espacio-tiempo de su representación, sea esta en espacios comunitarios o bien en escenarios profesionales, lo que encierra no solo la posibilidad de que una puesta en escena, sino también que el significado de la representación o la ejecución cambie dependiendo en que contesto y ante quien o para quien se interpreta. (Jiménez, s/f, pág. 53)

## 1.2 RUTAS, CIRCUITOS E ITINERARIOS

Un aspecto para el uso de los patrimonios son los productos turísticos culturales, los más comunes son las rutas temáticas culturales, circuitos e itinerarios que engloban la historia, los patrimonios, las expresiones culturales entre otras de un espacio turístico. Por lo que para Ibarra (2001):

Una ruta es para caminar, hacer bicicleta, montar a caballo, conducir o recorrerla con otros medios de transporte que, basándose en el patrimonio natural o cultural de una zona, proporciona una experiencia educativa que aumenta la satisfacción del visitante y que a su vez realza un rasgo específico con importancia local, regional o nacional (p.33).

Las rutas van encaminadas a proveer una experiencia de aventura educativa, dentro del mundo de las rutas temáticas, aunque también conviene destacar la iniciativa del Consejo de Europa al lanzar los Itinerarios Culturales Europeos (ICE), que se definen como "rutas" basada en las utilizadas por las antiguas civilizaciones, movimientos culturales o intercambios económicos, buscando la difusión de la identidad europea, promover la conservación del patrimonio como factor de desarrollo y desarrollar un turismo de alta calidad (Ibarra, 2001).

Por lo que a partir de esta iniciativa de itinerarios culturales comenzaron a surgir las rutas enfocadas a difundir y promover la identidad de un lugar histórico. Un modelo pionero de rutas históricas o más bien itinerarios culturales es el del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) de España el cual, en su declaración del 2004, se desarrolló una tipología de los itinerarios aludiendo a cuatro elementos: contexto, contenido, valor de conjunto compartido y dinamismo (ICOMOS, 2006 citado por Ibarra, 2001). Al mismo tiempo que se centraba más en rutas históricas y patrimonios materiales siendo una forma de protección de este.

De igual manera en el estado de México en el 2019 se realizó un análisis del diseño, instrumentación y evaluación de circuitos turísticos fundamentados en una propuesta de base comunitaria, investigación en el cual se definieron una serie de criterios para el trazado de los circuitos turísticos, algunos de ellos fueron definidos a partir del acceso a materiales cartográficos (mapas temáticos e imágenes de satélite), del conocimiento local del territorio por parte de los habitantes, herramientas geo-tecnológicas, el conocimiento

jurídico-administrativo de las autoridades del municipio y de las consideraciones técnicas de los integrantes de la universidad (Villegas , Gutiérrez, & Pérez, 2019).

De igual manera Villegas (2019) menciona que se seleccionaron los siguientes atributos para evaluar la viabilidad de los circuitos turísticos del municipio de Isidro Fabela, Estado de México:

- Accesibilidad
- Conectividad con otras zonas turísticas
- Conservación de recursos turísticos
- Disposición para mostrar recursos
- Distancia a zonas urbanas
- Infraestructura y servicios
- Relación territorial con otros municipios
- Seguridad
- Señalética
- Vía de acceso

### **1.3.1 Recorridos turísticos interpretativos y los métodos de interpretación**

Son pocos los conceptos que se manejan sobre recorridos interpretativos, puesto que en el mayor de los casos se alude a senderos interpretativos, no obstante, para comprender que son los recorridos interpretativos habría que definir primero que es la interpretación de un patrimonio, según Lazo Cruz & Gilbert (2011) “es un proceso creativo de comunicación, entendido como el «arte» de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial o lugar visitado”(p.9).

Entonces los recorridos interpretativos son experiencias y servicios que se brindan generalmente por senderos previamente definidos y acordados e implican un contacto directo del público con el recurso o el lugar que se desea conocer (Lazo & Arróspide, 2011).

Teniendo en cuenta esta definición se exponen los tipos de recorridos interpretativos (Ver Figura 4):



**Figura 4 Tipos de Recorridos Interpretativos**

**Recorrido interpretativo autoguiado**

Es una actividad interpretativa en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo para la interpretación de los rasgos, mediante la utilización de diversos medios

- **Metodos:** Paneles explicativos, Folletos, Exhibiciones, Métodos de audio

**Recorrido interpretativo guiado:**

El recorrido guiado es una ruta que realiza por un área un grupo de personas, nunca más de veinte, acompañados por un guía o un intérprete. Este va explicando los rasgos más sobresalientes, al tiempo que estimula al grupo a participar activamente y usar sus sentidos

- **Proceso:** Planificación y preparación, antes de la partida, el recorrido, final del recorrido, evaluación del recorrido

Fuente: Elaboración propia con datos de Jorge Morales (2009) citado por Lazo Cruz & Gilbert (2011)

**1.3.2 Metodología de diseño para una Ruta turístico**

Para el diseño y construcción del recorrido se hará uso de la metodología de Szmulewicz 2003, debido a que se considera como la más adecuada y completa por las características que se consideran, la cual cuenta con las siguientes etapas:

a. Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

b. Diagramación y relevamiento de área: enunciación del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio.

Determinación de atractivos a incluir de acuerdo con la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.

c. Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Como parte de la misma metodología se contemplan las siguientes fases para diseñar la ruta:

**Fase 1:** Estructuración de la Ruta o Circuito

1. Elaboración del inventario con los recursos turísticos seguros del lugar o lugares.
2. Determinación de los puntos de:
  - i. salida;
  - ii. lugares con actividades;
  - iii. parada con estancia y;
  - iv. llegada.
3. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
4. Determinar los recorridos internos de interés (si los hubiere) en los distintos puntos de parada con estancia.

**Fase 2:** Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito

1. transporte;
2. alojamiento;
3. alimentación;
4. servicio de guías y;
5. actividades recreativas.

**Fase 3:** Determinación de los costos y gastos de operación

1. costos fijos;
2. costos variables;
3. gastos generales;
4. imprevistos y;
5. presupuesto total.

**Fase 4:** Determinación de precios y beneficios netos de operación

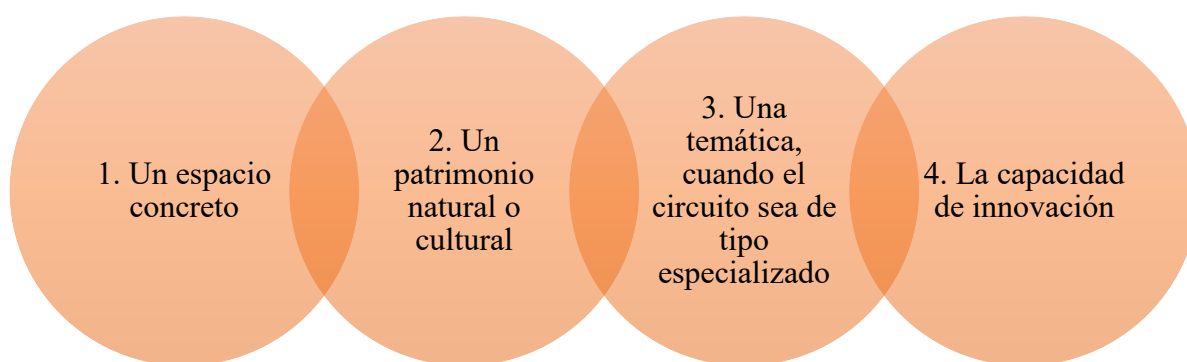
1. cálculo del precio por persona y;
2. determinación del beneficio neto

### 1.3.3 Metodología de diseño para un Circuito Turístico

Los circuitos a diferencia de las rutas son recorridos que parten de un lugar y avanzan regresando al mismo sitio. Normalmente este tipo de recorridos son la base de los productos, rutas y paquetes turísticos con visitas guiadas.

El circuito depende del espacio que abarca pueden ser locales o regionales. Por su temática; generales o temáticos, mientras que en función de su diseño logran ser lineales o circulares. Y se compone de 4 elementos para su diseño (Ver Figura 5 **Elementos para el diseño de un Circuito Turístico**).

**Figura 5 Elementos para el diseño de un Circuito Turístico**



Fuente: Elaboración propia con datos de Chan (2005)

Para diagramar el circuito se tiene que coordinar todos los elementos que lo conforman los cuales según Chan (2005) son los siguientes:

- ✓ Un espacio o territorio para recorrer: urbano o ambos (El tipo de producto para el cual es diseñado, características del espacio, temática, localización de los atractivos, duración total de la prestación que asentará en el circuito)
- ✓ Un patrimonio natural o cultural para visitar (sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, acontecimientos, realizaciones de técnicas científicas o artísticas)
- ✓ La temática por desarrollar (Esta puede ser de un solo tema o varios consecutivos)
- ✓ Los servicios por prestar (Día en que se presta cada servicio, localidad donde se presta el servicio y detalle de cada servicio incluido)
- ✓ Las actividades por realizar (Programa de actividades, guion interpretativo, tiempos y paradas)

Su planificación se presenta en tres momentos:

- La investigación (Información histórica, geográfica y patrimonial del destino o atractivo a visitar)
- El análisis (Una vez recolectada la información se la procesa, analiza y evalúa para determinar su pertinencia y nivel de significancia con el objetivo del circuito)
- La enunciación del circuito (se procede a la selección de aquellos elementos que presenten mayores niveles de atraktividad, significancia y pertinencia con la temática del circuito)

#### **1.3.4 Guías y animadores socioculturales en el manejo de grupos de un recorrido**

En México, un guía se define como “la persona física que proporciona al turista nacional o extranjero orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia” (SECTUR, 2003, p. 3). En un recorrido con representaciones teatrales se requiere de al menos un guía quien cumple con el propósito de narrar y llevar a los espectadores a las respectivas estaciones del recorrido.

- Tipos de guías

Los guías a nivel internacional se clasifican dependiendo de la normativa vigente en cada país. Según Xavier, Villacis, & Sánchez (2020), la clasificación a nivel internacional es de la siguiente manera:

- Tour Leader
- Guías de Sala
- Guías Locales
- Guías correo
- Guías especializados
- Guías acompañantes

Los guías para recorridos culturales son locales o especializados debido a que se orientan a investigar un área específica donde son especializados para mejorar el intercambio de conocimientos con los turistas y visitantes

Para un recorrido con montajes escénicos, también se requiere de los animadores socioculturales quienes están encargados de actuar e interactuar con los espectadores. Para autores como AnderEgg (1996) citado por Pérez (2014):

La animación sociocultural es una estrategia de intervención que trabaja por un determinado modelo de desarrollo comunitario. Su finalidad es promover la participación y dinamización social mediante procesos de responsabilización de los individuos en la gestión y dirección de sus propios recursos. (p. 160).

Según Herrera (1993) tipos de animadores socioculturales son:

- Animadores para el desarrollo de la cultura popular (Mejoran el aumento de la sensibilidad como proceso para la calidad de vida. Se encargan de la movilización cultural de personas, grupos y promueven la capacidad creativa de individuos.
  - Animadores en el tiempo libre (Mejoran el desarrollo personal y social positivo. Ocupación del tiempo libre. Fomentan la participación en acciones lúdicas, culturales o creativas Favorecer la interrelación.)
  - Animadores en desarrollo comunitario (Mejoran la acción socioeducativa participativa con grupos para la mejora de su realidad, fomentan la participación Social y Cultural, favorecen la interrelación y la reflexión crítica.
- Preponderancia del papel del animador sociocultural

El animador sociocultural interviene en la promoción de cambios sociales y culturales que modifiquen situaciones existentes en la realidad, a partir del cual emanan funciones, perfiles profesionales y metodologías específicas de intervención que le permiten captar la atención de grupos.

Implementar la animación sociocultural (ASC) en los recorridos culturales permite mejorar la participación de la comunidad hacia su medio y patrimonio. Es por esto que los actores y el guía no solo se orientan a la puesta en escena, sino que también deben encargarse de fomentar la participación grupal o personal con cada uno de los asistentes para generar consciencia y despertar el interés hacia la historia y cultura de un sitio.

Para lograr lo anterior, el guía y los animadores deberán contar con técnicas para el manejo de grupos en cada estación. Para Verdugo (2002) citado por el Centro de integración juvenil A. C. (2013), “con la implementación de técnicas y dinámicas de grupos las áreas que con mayor frecuencia se estimulan son la comunicación, cohesión, integración, relaciones humanas, creatividad, habilidades sociales, estrategias de aprendizaje y liderazgo” (p. 14) (Ver Tabla 2).

**Tabla 2 Técnicas para manejo de grupos**

<b>Momentos de la sesión</b>	<b>Tipo de técnica</b>	<b>Descripción</b>
Inicio	De presentación	Permitir al facilitador presentarse ante el grupo, y que los miembros del grupo se conozcan entre ellos.
Desarrollo	De integración y animación grupal	Crear un ambiente de confianza y fraternidad, por lo que, la participación de los miembros del grupo es importante.
	De análisis de contenido temático	Abordar el contenido temático. La selección dependerá del objetivo de la sesión o curso.
	De sensibilización y relajación	Crear un ambiente de relajación y reflexión.
Cierre	De evaluación	Identificar si el objetivo (s) establecido se cumplió.

Fuente: Elaboración Propia con datos del Centro de integración juvenil A. C. (2013)

## **1.4 PUEBLOS MÁGICOS**

### **Una oportunidad de Turismo Cultural**

En 2001 el gobierno federal a través de SECTUR instituye el Programa Pueblos Mágicos con la intención de contribuir a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros (Valverde & González, 2013). Este programa representa una oportunidad para estas comunidades de poder llegar a un desarrollo económico, bajo la justificación de que contribuyen a revalorar y reconocer la cultura, la riqueza histórica, los imaginarios colectivos y, de paso, los rentabiliza (convirtiéndolos en productos turísticos y marcas comerciales) a favor de las comunidades. Con ello se pretende detonar la economía local y regional (Valverde & González, 2013).

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) considera la participación de la sociedad en el primer rubro de los requisitos a cubrir para integrar el expediente de un Pueblo Mágico. Lo que constituye otra oportunidad de desenvolver un turismo cultural equitativo dentro de los pueblos.

Igualmente, entre las reglas de operación del programa considera en el rubro tercero el “Impulso al Desarrollo Municipal”, los puntos de los programas diversos de apoyo al desarrollo municipal, y la continuación y consolidación de programas y acciones de desarrollo turístico. Es decir, el poblado debe recibir con antelación “apoyos directos de programas institucionales, estatales y/o federales que contribuyen y benefician directa o indirectamente su actividad turística.” (Valverde & González, 2013)

### **1.3.1 Promoción y difusión de los Pueblos Mágicos**

Si bien al añadir la palabra “magia” a estos pueblos más allá de ser una categoría explicativa en programas oficiales de turismo cultural, pasan a ser una estrategia básica de publicidad y de posicionamiento de territorios en un mercado turístico, más sin embargo no se puede negar la vasta cantidad de oportunidades para los artesanos, microempresarios, agricultores y habitantes que residen en estos pueblos etiquetados como mágicos.

A través de esta asignación es posible desarrollar modelos de turismo sustentables para la cultura y la naturaleza de estas comunidades, permitiéndoles un nuevo mercado para sustentar a sus familias mientras que al mismo tiempo refuerza su identidad siempre y cuando sea gestionado de manera equitativa y justa.

Este sello permite a estas localidades seleccionadas llegar a más turistas quienes reciben catálogos y banners publicitarios en su visita al país, hecho que los motiva a llegar a estos lugares mágicos de todas las partes de la República Mexicana

El turismo cultural y sus distintas clasificaciones ceden paso a muchas posibilidades para la actividad turística de un destino. La interpretación del patrimonio utilizando el teatro es una modalidad no tan explorada en el turismo cultural que representa otra fuente de ingresos para este tipo de turismo, además de que si se implementa en rutas o circuitos con guías y animadores socioculturales en los Pueblos Mágicos atraería y cautivaría grandes cantidades de turistas y visitantes amantes de la cultura.

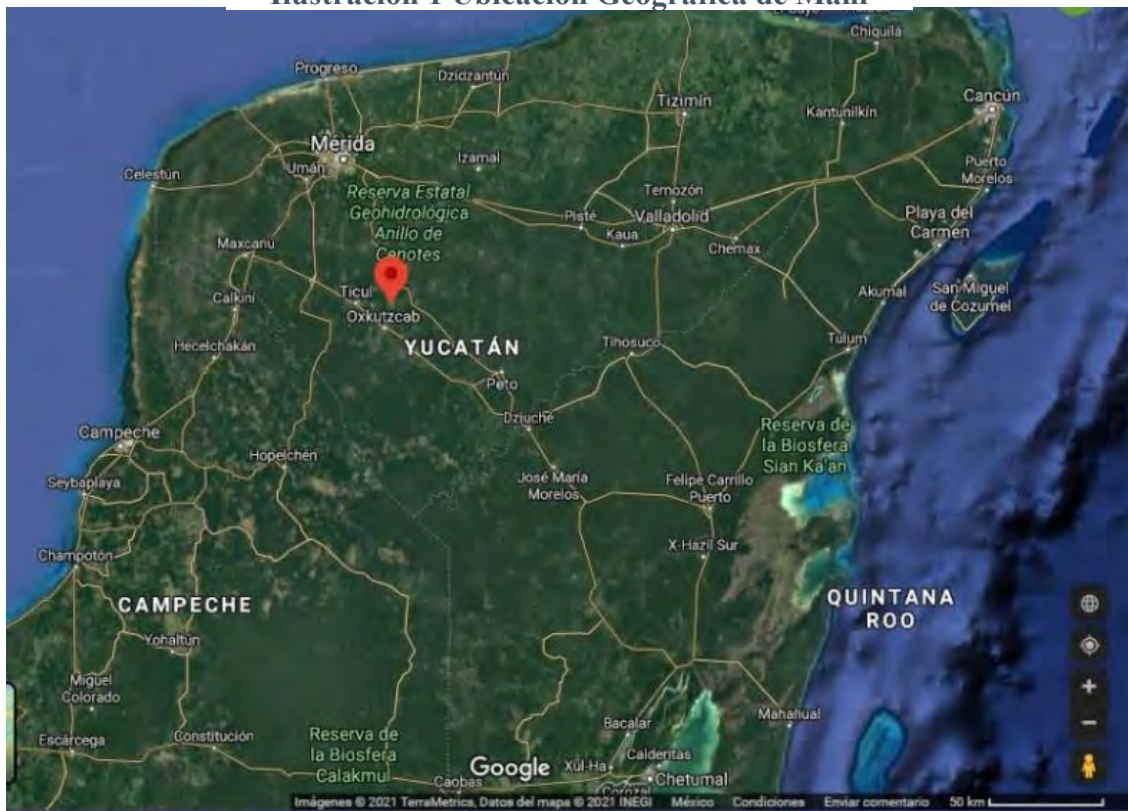
## CAPÍTULO II MUNICIPIO DE MANÍ: LUGAR LLENO DE HISTORIA Y CULTURA.

### 2.1 MUNICIPIO DE MANÍ

#### 2.1.1 Ubicación Geográfica

El municipio ocupa una superficie de 205.66 Km<sup>2</sup> y limita con los siguientes municipios. Al norte con *Tecoh* y *Abalá*; al Sur con *Ticul*; al Este con *Chapab* y *Tecoh* y, al Oeste, con *Muna*. La cabecera municipal es la población del mismo nombre y tiene una distancia geográfica hacia la ciudad capital de 52 kilómetros en dirección Sur (Ver Ilustración 1). Su jurisdicción cuenta con tres localidades: *San Antonio Sodzil*, *Yunku* y *Plan Chan*. Además, dentro del territorio hay otros asentamientos pequeños como *Chacá*, *Yohcat*, *San Esteban*, *San Antonio Muxil* y las Haciendas de *San Raúl* y *Tepakan* (Ver Ilustración 2) (Secretaría Técnica de Planeación y Evaluación, 2021).

Ilustración 1 Ubicación Geográfica de Maní



Fuente: Google Maps



## Ilustración 2 Delimitación Geográfica de Maní



Fuente: Google Maps

El municipio se conforma de una sola comisaria y la localidad que le da nombre al mismo, La siguiente información del municipio fue obtenida de la Secretaría técnica de planeación y evaluación (SEPLAN, 2021):

### 2.1.2 Caracterización ambiental

- Orografía

La mayor parte de la zona su superficie es plana, considerada como llanura de barrera, con piso rocoso o cementado complejo.

- Hidrografía

En el territorio municipal no existen corrientes superficiales de agua. Sin embargo, hay corrientes subterráneas que forman depósitos comúnmente conocidos como Cenotes. En algunos casos los techos de éstos se desploman y forman las aguadas.

#### - Clima

La región donde se localiza el municipio está clasificada como cálida subhúmeda, con lluvias en verano. Temperatura media anual de 26.5° C, con vientos predominantes de Noreste y Suroeste. La precipitación pluvial media es de 63.6 milímetros.

### **2.1.3 Principales ecosistemas**

#### Flora

La mayor parte de su territorio está cubierta de selva baja caducifolia con vegetación secundaria, cuyas especies más comunes son el balché, el *bojom*, la amapola, la caoba, el cedro, el *chacá*, el *cheeken*, el *chichibé*, el *chucán*, el pochote y la sábila.

#### Fauna

Existe una gran variedad de animales en el municipio, aunque predominan los siguientes: venados, conejos, ardillas, mapaches, tuzas y diversas clases de reptiles y aves.

#### Características y usos de suelo

Los suelos están constituidos por terrenos de la era terciaria; son permeables, altos en materiales consolidados, subexplotados. Su composición corresponde al tipo rendzina en toda la extensión.

### **2.1.4 Perfil sociodemográfico**

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en la encuesta intercensal del 2015 citado por la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo [SEFOET] (s.f.) se encontraron los siguientes datos sociodemográficos del municipio:

- Grupos étnicos

La población de 3 años y más, hablante de lengua indígena asciende a 4,118 habitantes. Su lengua indígena es el maya.

- Evolución Demográfica

La población total del municipio es de 5,637 habitantes, de los cuales 2,756 son hombres y 2,881 son mujeres. La población total del municipio representa el 0.27 por ciento, con relación a la población total del estado.

- Religión:

La población de 5 años y más, que es católica asciende a 3,394 habitantes, mientras que los no católicos en el mismo rango de edades suman 730 habitantes.

### 2.1.5 Infraestructura social y de comunicaciones

De acuerdo con datos del INEGI en la encuesta intercensal del 2015 citado en SEFOET (s.f.) se encontraron los siguientes datos sociales y de comunicaciones del Municipio de Maní, Yucatán:

- Educación

Número de escuelas por nivel educativo, al ciclo escolar 2013-2014 de acuerdo con el Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI en 2015 (ver Tabla 3 **Educación**):

**Tabla 3 Educación**

No. de Escuelas	Nivel Educativo
4	Prescolar
5	Primaria
2	Secundaria
1	Bachillerato

Fuente: SEFOET, s.f.

- Salud

Según el Anuario Estadístico del Estado de Yucatán 2015, editado por el INEGI, al año 2014 se cuenta con 3 unidades médicas de consulta externa.

- Vivienda

De acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015, efectuada por el INEGI, el municipio cuenta al año 2015 con 1,378 viviendas.

- Servicios Públicos

Las coberturas de los servicios públicos, de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015, efectuada por el INEGI, se representa en la Tabla 4 **Servicios Públicos**

**Tabla 4 Servicios Públicos**

Servicio	Cobertura (%)
Energía Eléctrica	98.69
Agua Entubada	98.15
Drenaje	81.14

Fuente: SEFOET, s.f.

- Medios de Comunicación

Según el Anuario Estadístico del Estado de Yucatán 2015, editado por la SEFOET (s.f.), al año 2014 se cuenta con dos agencias postales.

- Vías de Comunicación

La red carretera, de acuerdo con el Anuario Estadístico del Estado de Yucatán 2015, editado por el INEGI, al año 2014 tiene una longitud de 35 kms.

### **2.1.6 Actividad económica**

De acuerdo con datos del INEGI en la encuesta intercensal del 2015 citado en SEFOET (s.f.) se encontraron los siguientes datos económicos:

- Población Económicamente Activa por Sector

De acuerdo con cifras al año 2015 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 2,169 personas, de las cuales 2,135 se encuentran ocupadas.

**Tabla 5 Sectores Económicos**

Sector	Porcentaje
Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca)	38.27
Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	19.53
Terciario (Comercio, turismo y servicios)	40.75
Otros	1.45

Fuente: SEFOET, s.f.

## 2.2 HISTORIA

### 2.2.1 Origen y primeros pobladores

Se desconocen los datos exactos sobre la fundación de Maní cuyo nombre significa "lugar donde todo pasó", se sabe que estaba establecido mucho antes de la conquista española. En la época prehispánica toda la península estaba dividida en varios cacicazgos, Maní fue cacicazgo en esa época liderado por el Príncipe de *Tutul Xiu*, los *Xiu*. eran fieles a su dios *Kukulcán* (Ver Ilustración 3).

Juan Castillo quien fue un antiguo presidente de este poblado comenta que años antes de la conquista, Maní era una provincia llamada *kuuch Kaba* (cargar con la mano). En ese tiempo había una sequía en toda la región lo que llevó a varios emperadores mayas a esta provincia debido a que era el único lugar donde había agua. Uno de

esos jefes o emperadores, el *Jalach Wiinik* (jefe o dirigente) de Uxmal de nombre Tutul Xiú fue quien arriba a la provincia de *Kuuch Kaba* y en conjunto a su tribu toman control sobre ella para después fundar el cacicazgo de Maní. Junto a ellos se encontraba una anciana hechicera quien predice la llegada de los españoles, al igual que muchas otras predicciones, esta hechicera es la misma que se menciona en la leyenda de cenote (Ver Ilustración 4), la cual narra que cuando toda el agua del mundo y la región se agote solamente será posible obtener agua en ese cenote, el cual será entregado a través de un cocoyol, a cambio deberá ser entregado un bebe recién nacido para que este arreglo sea llevado a cabo.

Ilustración 3 *Tutul Xiu*



Fuente: Elaboración Propia

#### Ilustración 4 Representación de la Leyenda del Cenote



Fuente: Elaboración Propia

Esta provincia también era considerada como *Tuuch Lu'um* (ombbligo de la tierra) para los antiguos mayas. Los *Xiu* ya habían intentado dominar otras ciudades antes de llegar a Maní, aunque debido a la incineración de muchos códices mayas se desconoce más de este origen. El nombre del poblado por un lado se le atribuye a la raíz de la palabra maya “*Manik ben*” que se traduce como “pasó” y que, impuesto por los *Xiu*, no obstante otra versión dice que el nombre proviene de los españoles quienes preguntaban a los mayas ¿qué había sucedido? Y respondían “*Ma'a ni*” lo cual quiere decir pasó (Cuevas & Santos, 1984).

#### 2.2.2 La llegada de Los frailes

Los antiguos mayas, según el mismo Landa, (1864) también tuvieron profecías algunos años antes de que el adelantado Montejo llegará a conquistar. En las sierras de Maní conocidas como la provincia de *Tutul Xiu* en ese entonces, otro indio llamado *Ah Cambal* les expresó públicamente que pronto serian señoreados por gente extranjera y que les predicarían un dios y la virtud de un palo que en su lengua llaman *Vamonché*, que quiere decir *palo enhiesto de gran virtud contra los demonios*.

Durante la conquista, llegó a la Península de Yucatán la orden religiosa de los “Frailes Franciscanos”, que tenía como objetivo “la conversión de los indios a la religión cristiana”. Dicha orden por ser la única en establecerse en la península, tuvo una gran influencia en la vida religiosa de la colonia y, también en el desarrollo social y cultural (Martín, Méndez, & Vázquez, 2017, p. 119).

Por otro lado, también se cuenta que unos franciscanos fueron enviados a la comunidad vecina con el nombre de "*Oxkutzcab*" donde fueron rechazados, por lo que son rescatados por los españoles y se asientan en la provincia de *Kuuch Kaba* donde con ayuda del cacique *Tutul xiu* el cual al sostener una fuerte rivalidad con *Nachi Cocom* (cacique de *Sotuta*) se alía con estos no solo para la evangelización sino para derrotar a su contrario.

Sin embargo, los españoles habían estado en Campeche previamente, según Martín, Méndez, & Vázquez (2017) “observado el progreso obtenido en Campeche, los religiosos sintieron la necesidad de esparcir las semillas del cristianismo a toda la península, lo que originó que Fray Luis de Villalpando junto con Fray Juan de Herrera se dirigieran a Mérida” (p. 119).

Con la aceptación de la religión en Mérida, Fray Luis Villalpando y Fray Melchor de Benavente deciden establecerse la antigua provincia de Maní como otro centro de evangelización de todo el sur del estado. Consecutivamente *Tutul Xiu* ofrece 5,000 hombres para el levantamiento del Convento de San Miguel de Arcángel, construcción que llevo 10 años aproximadamente (Ver Ilustración 5).

#### **Ilustración 5 Ex Convento de San Miguel de Arcángel**



Fuente: Elaboración Propia

Durante ese mismo periodo “en el año 1549, llegaron a Mérida seis franciscanos donde se les obsequió el “arte” escrito por Villalpando para aprender el idioma Maya, sobresaliendo el joven sacerdote Fray Diego de Landa” (Martín, Méndez, & Vázquez, 2017, p. 120) quien años después en 1561 se le otorga a Landa el título de primer provincial en Yucatán a falta de un Obispo, convirtiéndose en la mayor autoridad religiosa de la región, con lo que bajo

este respaldo comienza a ejercer facultades inquisitoriales basándose en la llamada "Bula Papal" el cual le permitía ejercer facultades de obispos ante su ausencia o lejanía.

Algunos difieren que Landa fue un buen misionero que se preocupaba por los indígenas, como consecuencia los mayas le mostraban parte de su cultura como; códices y sus deidades. Sin embargo, al ser un religioso clásico no dudaba en su fe y creencias, lo que lo llevaba a forzar a los indígenas a entrar a la religión debido a que se creían poseedores de la verdad absoluta y en su mente estos estaban salvando a los ignorantes.

Landa al enterarse que algunos nativos todavía realizaban rituales mayas y alababan a sus dioses, este con apoyo de la autoridad civil para ejecutar las penas realizan investigaciones, interrogatorios y arrestos a indígenas quienes fueron sentenciados en el famoso Auto de Fe de Maní. Un Auto de Fe es un acto público en el que los condenados por herejía por parte de un tribunal religioso previamente constituido eran invitados a arrepentirse, siendo que una vez arrepentidos eran perdonados recibiendo la sanción respectiva según la pena cometida, este acto solo podía ser realizado por un obispo establecido.

#### **Ilustración 6 Pintura del Auto de Fe**



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo Martín, Méndez, & Vázquez (2017) El día 12 de julio de 1562, se efectuó el “Auto de Fe” en Maní con la presencia del alcalde Mayor Godolfredo Loaiza y un buen número de españoles, en este escenario una multitud de nativos fueron conducidos a la plaza principal del pueblo, donde se les leyó su sentencia, mientras que a los destinados a morir se les situó en el cadalso, los condenados a prisión fueron devueltos a sus cárceles llamándolos “apóstatas (Ver Ilustración 6). Además, Landa dictó la orden de



traer todas las antigüedades mayas que con anticipación había recolectado, para arrojarlas en la hoguera, se calcula que dichos testimonios fueron: 5,000 ídolos de distintas formas y tamaños, 13 piedras grandes que servían de altares, 27 rollos de signos y jeroglíficos en piel de venado y 197 vasos de varias dimensiones, incluyendo la muerte de más de 10,000 indios (p. 121).

Al termino de este Acto, los frailes bautizaron a Don *Tutul Xiu* como Francisco de Montejo *Tutul Xiu* (Ver Ilustración 7)

#### **Ilustración 7 Casa de Francisco de Montejo *Tutul Xiu***



Fuente: Elaboración Propia

El 14 de agosto de 1562 un mes después de este atroz acto, arriba a Yucatán Fray Francisco de Toral como primer obispo de la región a quien le atribuyen el nombre de "defensor de indios de Yucatán" siendo que una de las razones de dicho título fue precisamente que no estuvo de acuerdo con las actuaciones de Landa.

Esto genero un choque de dominios entre Toral y Landa, este mismo al enterarse del llamado Acto de Fe de Landa en sus cartas enviadas al rey de España denunció algunos de los abusos de Landa tales como:

- Sin ser obispo ejerció facultades inquisitoriales y sacó a los indios de sus casas.
- Algunos mayas eran azotados, colgados públicamente, les quemaban sus espaldas y pies hasta que confesaran tener ídolos.
- Persecuciones, esclavitud, encarcelamientos, profanación de difuntos para con sus huesos hacer arder los ídolos
- Provocar la huida de indios y llevar algunos al suicidio

A los indios los hacían desnudarse de la cintura para arriba, les ataban con cordeles gruesos de las muñecas y ponían el cordón de un varapalo alto y tiraban de él hasta alzar a la víctima del suelo; en ese momento derretían cera ardiendo y los azotaban con palos mientras les ataban piedras gruesas y pesadas a los pies (Cuevas & Santos, 1984, p. 24). Fueron cuarenta los pueblos de los contornos de Maní, Tekax, Yaxcabá y Sotuta los que sufrieron la persecución y el tormento.

Es por estas series de acusaciones hacia Landa, este fue reenviado a España para ser juzgado, estando ahí redacta su "relación de las cosas de Yucatán" libro que sigue accesible al público hasta la fecha. Al final fue absuelto de todos los cargos por sus propios hermanos franciscanos, y años después en abril de 1571 muere Fray Toral quien es remplazado por Landa como nuevo Obispo de Yucatán, regresando nuevamente a la península en 1573, luchando contra la idolatría y con todos los poderes de Obispo.

### **3.2 NOMBRAMIENTO DE MANÍ COMO PUEBLO MÁGICO**

Desde el nombramiento de Izamal en 2002 y Valladolid en 2012 como los únicos destinos con dicho título en el estado. Yucatán no había participado en el programa de Pueblos mágicos de la SECTUR dirigido por Miguel Torruco Marqués en el 2018 quien en ese entonces era el secretario de Turismo del país, tomando en cuenta el enorme potencial que existe en ese territorio.

El 26 de noviembre de 2020, el Gobernador del Estado de Yucatán Mauricio Vila Dosal a través de la gestión de la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR), incorpora nuevamente la participación de Yucatán en el programa de Pueblos Mágicos de México. En consecuencia, la Secretaría de fomento turístico, desde varios meses atrás, se dio a la tarea de desarrollar diversos expedientes de una manera coordinada con los Ayuntamientos de Sisal y Maní, los cuales fueron propuestos para obtener aquel nombramiento (SEFOTUR, 2020).

Sin embargo, para conseguir la designación se requiere una vasta cantidad de requisitos y estrategias para que una localidad sea considerado con ese título, no solo debe tener potencial turístico, sino que también debe ser sustentable en sus tres aspectos económico, ambiental y social. A lo que respecta lo anterior según la SEFOTUR (2020) "El impulso de estos destinos y otros, en el interior del estado, es parte del Plan de Desarrollo Sostenible, en el que se

destaca la descentralización del turismo para que los beneficios derivados de esta actividad tengan un mayor impacto” (Párr. 9).

Para obtener el nombramiento los municipios deben de contar con certificados medio ambientales que se realizan mediante un marco de evaluación específico que permite regular, optimizar y posicionar al sector en apego a los criterios de sustentabilidad del Consejo Mundial de Turismo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (SEFOTUR, 2020).

Hasta que finalmente el 1 de diciembre del 2020 el municipio de Maní junto con otra población yucateca: Sisal, recibió la denominación oficial de “Pueblo Mágico”, por tanto, la entidad cuenta con cuatro Pueblos Mágicos. Izamal, Valladolid, Maní y Sisal.

### **3.2.1 Importancia del nombramiento**

Con esta designación se pretende lograr 4 objetivos dentro del Pueblo:

1. Impulsar el respeto a los derechos humanos para el bienestar de las personas que viven y trabajan en los Pueblos Mágicos.
2. Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos de esta comunidad para democratizar los beneficios del turismo dentro de la misma.
3. Fortalecer la innovación y diversificar las oportunidades de comercialización de la oferta turística mediante la implementación de líneas estratégicas tales como impulsar el uso de tecnologías de la información para elevar el potencial turístico de este Pueblo Mágico.
4. Contribuir al turismo sostenible, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio, mediante el desarrollo de líneas estratégicas como contribuir a la mitigación de las externalidades de la actividad turística.

### **3.2.2 Beneficios (Económicos, sociales y culturales)**

Los beneficios de esta denominación se perciben de forma notable. Son varios grupos los que se favorecen, aun cuando no hay suficiente inversión privada. Los grupos mayor favorecidos gracias a la popularidad del sitio han sido los trabajadores del sector agropecuario quienes con actividades citrícolas y frutícolas están constantemente transportando sus productos a otros mercados.

De igual forma una actividad que está ganando mucha popularidad turística en el destino es la apicultura, debido a que es una de las actividades productivas más arraigadas al municipio

y que por ende atrae cantidades significativas de visitantes. La producción de miel y sus derivados resulta un valor agregado en la diversificación de la actividad turística.

Aunque no hay que olvidar que el sector gastronómico también, es beneficiado económicamente, incluso años atrás del nombramiento como Pueblo Mágico (Ver Ilustración 8 **Poc Chuc (Platillo Tradicional)**). Así como también la actividad artesanal que ha sido de los grupos que más llama la atención en el arribo de nuevos visitantes (Ver Ilustración 9 **Artesanías**).

**Ilustración 8 Poc Chuc (Platillo Tradicional)**



Fuente: Elaboración Propia

**Ilustración 9 Artesanías**



Fuente: Elaboración Propia

### 3.2.3 Desarrollo turístico

Actualmente como se había mencionado los servicios que más impulsan la actividad turística en el sitio son los gastronómicos y de artesanías, esfuerzos aislados pobladores, aunque el destino carece de actividades que cuenten con una planeación para desarrollar la calidad de sus servicios y la comercialización de sus productos.

Por otra parte, en términos de infraestructura turística, únicamente se ha implementado un anfiteatro (Ver Ilustración 10), letreros atractivos y arreglos en la estética del sitio con la finalidad de atraer más visitantes los cuales en su mayoría son grupos de la región.

**Ilustración 10 Anfiteatro**



Fuente: Elaboración Propia

Maní fue uno de los primeros asentamientos mayas que fueron conquistados por los Frailes españoles quienes llevaron a cabo un acto que impactó en la vida de los ancestros mayas de la región. Hecho que ocasionó la pérdida de distintas fuentes de información del territorio que no han podido ser rescatadas hasta la fecha. A pesar de esto la localidad permanece como un lugar histórico importante en el estado de Yucatán que lo llevó a ser nombrado como Pueblo Mágico y que a la fecha sigue ganando popularidad en el mercado turístico nacional. En respuesta a la popularidad del sitio se han estado mejorando sus espacios públicos, sin embargo, en este capítulo se exploró más en los espacios turísticos existentes, así como los aspectos que se podrían mejorar en el destino.

## CAPÍTULO III MÉTODOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 ENFOQUE:

En este capítulo se recabó datos de tipo mixto que permitieron la determinación objetiva de las paradas a destacar para la realización del recorrido, así mismo, las necesidades de los pobladores, el por qué no conocen la historia de su localidad, que tanto les podría afectar o beneficiar la llegada de turistas y si realización de este recorrido será de beneficio social e interés para visitantes y residentes.

El Enfoque de esta investigación es mixto el cual lo define Hernández (2015) como

Un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos/críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 534).

**Figura 6 El enfoque mixto en la Investigación**



Fuente: Elaboración Propia con datos de Hernández (2015)

Una investigación mixta cuenta con distintos procesos y métodos de sustento epistemológico del pragmatismo que abarca varios procesos; sin embargo en la figura 6, el proceso de la investigación inicia con el planteamiento del problema donde se identificó el desconocimiento y la falta de difusión de la historia del lugar mediante una evaluación del problema y revisión de literatura con una aplicación cualitativa de tipo intencional y selectiva. Después se procedió al diseño de la investigación que fue de tipo anidado

concurrente de varios niveles donde se entrevistó algunos locales (cualitativo) y se encuestó dos grupos de poblaciones distintas para complementar ambos resultados (cuantitativo).

La muestra fue de tipo no probabilístico por referencias, se recolectaron datos cuantitativos a través de encuestas que después se analizaron e interpretaron de manera crítica-reflexiva comparando las encuestas con las entrevistas de ambos métodos de aplicación.

### **3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

Existen varias clasificaciones de los tipos o diseños que se podrían adoptar para una investigación mixta (CUAL-CUAN), por ejemplo, Hernández, (2015) menciona que tal clasificación considera los siguientes diseños:

- Diseños concurrentes
- Diseños secuenciales
- Diseños de conversión
- Diseños de integración

Basándose en esa clasificación el diseño de investigación mixta es de tipo **anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV)**, debido a que “se recolectan datos cuantitativos y cualitativos en diferentes niveles, pero los análisis pueden variar en cada uno de éstos” (Hernández, 2015, p. 564) . Por la naturaleza de esta investigación a través de las encuestas por un lado se determinó la motivación, experiencia y el nivel de satisfacción del visitante (CUAN); mientras que a los residentes se les aplicaron encuestas a profundidad tanto en formato digital como en físico para tener un contacto más directo con la población y conocer la opinión de estos sobre la actividad turística del Pueblo.

### **3.3 PERFIL DEL TURISTA DE YUCATÁN**

Yucatán es un lugar que se destaca en la península por un segmento cultural, gracias a la abundancia de sus iglesias, sus emblemáticas zonas arqueológicas como la comercializada Chichén Itzá, sobre todo las costumbres y tradiciones mayas que rodean cada municipio en el estado.

Por lo anterior se hace mención del perfil de satisfacción del turista nacional y extranjero en los principales destinos de Yucatán de acuerdo con el Gobierno del estado de Yucatán (2018):

- a) Los turistas encuestados con mayor frecuencia fue el rango de 27 a 35 años tanto para el turismo nacional como para el extranjero

- b) Los resultados muestran que el turista nacional en un 50 % hace caso de las recomendaciones de familiares y amigos, mientras que para el turista extranjero en cambio la fuente de información que utiliza con mayor frecuencia para planear su visita al destino es internet y las redes sociales.
- c) Con respecto al género de los encuestados es muy similar. Un 55% y 54% para el turismo nacional y extranjero respectivamente fueron hombres, el 45% y 46 % en el mismo orden fueron mujeres.
- d) De los 1233 encuestados el 76 % corresponden a turismo nacional y el 24% al turismo extranjero.
- e) En términos de procedencia se tiene en primer lugar a México con el 76 % el cual representa al turismo nacional. El turista extranjero que se encuentra con mayor frecuencia, ordenado por orden de mención, dice venir de Estados Unidos (5%), seguido de Francia (3%), Alemania (2%), Canadá (2%), España (2%), Colombia (1%), Italia (1%), Inglaterra (1%), Argentina (1%) y Holanda (1%)
- f) En cuanto al motivo de viaje, tanto el turismo nacional como el extranjero mencionaron en primer lugar que están en el destino por vacaciones. Pero el turismo nacional menciona seguidamente que está por visita a familiares, amigos y negocios; mientras que el turismo extranjero dice que, por cultura, visita a familiares y amigos. Los resultados son muy similares en ambos casos.
- g) La tendencia del gasto diario que realizó el turismo nacional en el destino, en dónde se tiene que el 62 % dice haber gastado menos de \$1500 pesos diarios por persona; luego un 22% se encuentra dentro del rango de gasto de \$1500 a \$2500 pesos
- h) La tendencia del gasto diario del turismo extranjero en el destino se ubica con el 49 % en un gasto de menos de \$1500 pesos diarios; posteriormente el 21% se encuentra el gasto de \$1500 a \$2500 pesos y en tercero mencionan el rango de \$2501 a \$3500 (14%), los demás rangos se ubican en un porcentaje menor.

Los viajeros que normalmente llegan al estado de Yucatán, de acuerdo con los previos resultados confirmaron que el mayor número de visitas al estado son nacionales, mientras el turista extranjero que viene más al estado proviene del país vecino. Ambos perfiles de turistas mencionaron estar en el estado por vacaciones, aunque la nacional visita seguido por visita a conocidos mientras que el nacional afirma arribar al estado por su cultural.



### 3.4 RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.4.1 Fuentes:

-Primarias: Para la recolección de información de primera mano se realizó entrevistas a personas de la comunidad y a un antiguo ex presidente del municipio. Además de que se tuvo otras interacciones con policías turísticos, emprendedores y artesanos acerca de la actividad turística del Pueblo Mágico. Así como fotografías y videos tomadas directamente del sitio que sirvieron para la elaboración del inventario.

-Secundarias: Para la recolección de información del lugar se indagó en monografías, artículos, libros, así como dependencias de gobierno tales como: SECTUR, SEFOET, SEFOTUR, SEPLAN, UNESCO, MINCETUR, GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN entre otros.

#### 3.4.2 Aplicación Cualitativa

El muestreo cualitativo de la investigación es tipo intencional y selectivo que, de acuerdo con Nava, Lapointe, & Castillo (2017)

“no pretende realizar entrevistas para determinar la cifra exacta, sino que hace referencia a una muestra informal de personas que posean un conocimiento general y amplio sobre el tópico a indagar, o informantes que hayan vivido la experiencia sobre la cual se quiere ahondar” (p. 2)

En el aspecto cualitativo se interrogó a 5 personas dentro de la localidad de manera breve al inicio de la investigación para corroborar que el planteamiento del problema fuese realmente un factor por resolver. Seguido de una entrevista con el Ex presidente del municipio. Cabe recalcar que las entrevistas fueron formuladas a partir de una metodología reflexiva para comprender la revisión bibliográfica anterior y construir una actitud crítica-reflexiva ante la información obtenida, que es parte del objeto de estudio.

Las 5 personas interrogadas con las siguientes preguntas:

- ¿Tiene conocimiento sobre la historia de Maní?
- ¿Considera que es importante conocer la historia?
- ¿Dónde se puede obtener información histórica del lugar?

Las personas entrevistadas eran originarias de la comunidad de edades entre 40 y 50, quienes respondían no saber nada o poco de la historia. Aunque si consideraban importante el tema, no estaban seguras de como transmitirla. Cuando se procedió a la ultima pregunta, todos

mencionaban el nombre de un personaje local con el nombre de Juan Castillo quien en ocasiones se le observaba sentado en el parque principal dispuesto a contar historias y que a su vez poseía un mini museo histórico en su domicilio.

Debido a lo anterior se localizó al famoso personaje “Juan Castillo” quien en realidad fue presidente de Maní años atrás. Se le realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Cuales fueron los inicios de Maní?
2. ¿De proviene la leyenda?
3. ¿Cómo llegaron los Frailes al pueblo y que daños hicieron?
4. ¿Qué daños realizaron los Frailes?

El Ex presidente resultó ser un personaje importante dentro de la comunidad formando parte de otras entrevistas televisivas y reportajes debido a la cantidad de conocimiento poseído acerca del municipio, la información obtenida de la entrevista se plasmó en el capítulo II, como complemento a las investigaciones bibliográficas de la historia del lugar.

### **3.4.3 Aplicación Cuantitativa**

Una vez cimentado la información histórica del lugar, se procedió a la parte cuantitativa de la investigación, puesto un estudio mixto también persigue la obtención de datos para representar e interpretar en figuras, tablas, imágenes, diagramas combinando los resultados cualitativos con los cuantitativos.

El investigador debe decidir los tipos específicos de datos cuantitativos y cualitativos que habrán de ser recolectados, esto se prefigura y plasma en la propuesta, aunque se sabe que tratándose de los datos CUAL no puede precisarse de antemano cuántos casos y datos se recabarán (Hernández, 2015, p. 569).

Para el autor Hernández lo principales instrumentos de recolección de datos son:

- Encuestas (cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas)
- Entrevistas semiestructuradas o no estructuradas
- Grupos de enfoque
- Observación
- Registros históricos y documentos

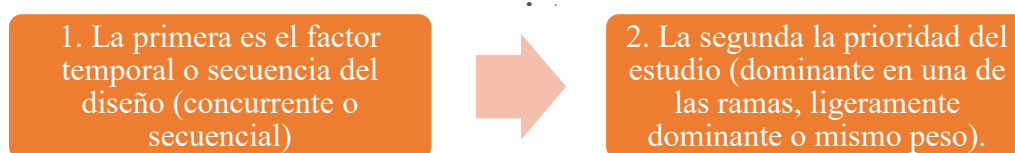
Como parte de la metodología cuantitativa del recorrido se hizo uso de encuestas que se definen a continuación.

### - Muestra:

Muestrear según Hernández (2015) “es el acto de seleccionar un subconjunto de un conjunto mayor, universo o población de interés para recolectar datos a fin de responder a un planteamiento de un problema de investigación” (p. 567).

El tipo de muestra de la investigación es de **tipo no probabilístico por referencias (bola de nieve)** dado que se solicitó a los primeros elementos de la población residente y visitante que recomienden a otras personas, a quienes también se les pidió compartirlo sucesivamente. Esto quiere decir que el tamaño de gente referida fue creciendo poco a poco a través de ligas de acceso a formularios en línea.

**Figura 7 Consideraciones para definir muestras en un estudio**



Fuente: Elaboración Propia con datos de Hernández (2015)

La investigación se fundamentó en la segunda opción (Ver Figura 7 Consideraciones *para definir muestras en un estudio mixto*, demuestra la relación de las muestras cuantitativas y cualitativas. Tal relación puede ser idéntica, paralela, anidada o multiniveles. Para esta investigación la relación es de **estrategias multiniveles** que implican que las muestras de las dos o más fases son extraídas de diferentes poblaciones o estratos de un mismo universo dependiendo cómo se conciban.

La muestra de investigación se estableció de la siguiente manera:

- Población 1: Municipio de Maní
- Población 2: Visitantes de la región y otros lugares.
- Muestras: 30 residentes y 30 visitantes
- Grupo local mixto (mujeres y hombres) de jóvenes y adultos (15-40)
- Grupo visitante mixto (mujeres y hombres) de adultos y jóvenes (15-40)

#### - Cuestionarios de investigación mixta

Por la naturaleza de la investigación se trabajó con un cuestionario combinando preguntas abiertas con preguntas cerradas. Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito, y puede variar de población en población (Hernández, 2015, p. 220).

Con las preguntas abiertas se es posible realizar una interpretación de las perspectivas, opiniones de las personas involucradas en la investigación como es el caso de esta investigación, para facilitar el análisis e interpretación de las variables o datos de la tabla 6 se realizó una encuesta prediseñada en formato digital, el cual fue compartido entre pobladores (ver Anexo 1. **Encuesta para Residentes**) y visitantes (ver Anexo 2. **Encuesta para visitantes**) del Pueblo Mágico.

**Tabla 6 Variables para las encuestas**

Variables para Residentes	Variables para Visitantes
Sexo	Lugar de procedencia
Edad	Días de visita
Motivo del nombramiento de Maní	Sexo
Motivación de los visitantes (Opinión)	Edad
Conocimiento de la historia del lugar	Número de Acompañantes
Conocimiento sobre Fray Diego de Landa	Número de veces en el lugar
Importancia de difundir la historia	Motivación
Nuevas ofertas de atractivos turísticos	Lo más gustado del lugar
Aprobación de un Recorrido temático	Lo menos gustado del lugar
Actividades de interes en el recorrido	Información historica recibida
Tiempo de dedicación a un recorrido	Otros datos historico por saber
Presupuesto	Interes en atractivos turísticos
Recomendaciones	Otras actividades turística en el lugar
	Interes en productos turísticos
	Tiempo de dedicación a un recorrido
	Presupuesto a gastar en un recorrido
	Recomendaciones

Fuente: Elaboración Propia

En este capítulo se logró definir el tipo de investigación y con el perfil del turista del estado de Yucatán se trabajó en el método de recolección para la muestra y la población de la investigación mixta. De igual manera se definió las variables a considerar en la elaboración del cuestionario de visitantes y residentes.

## CAPITULO IV INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

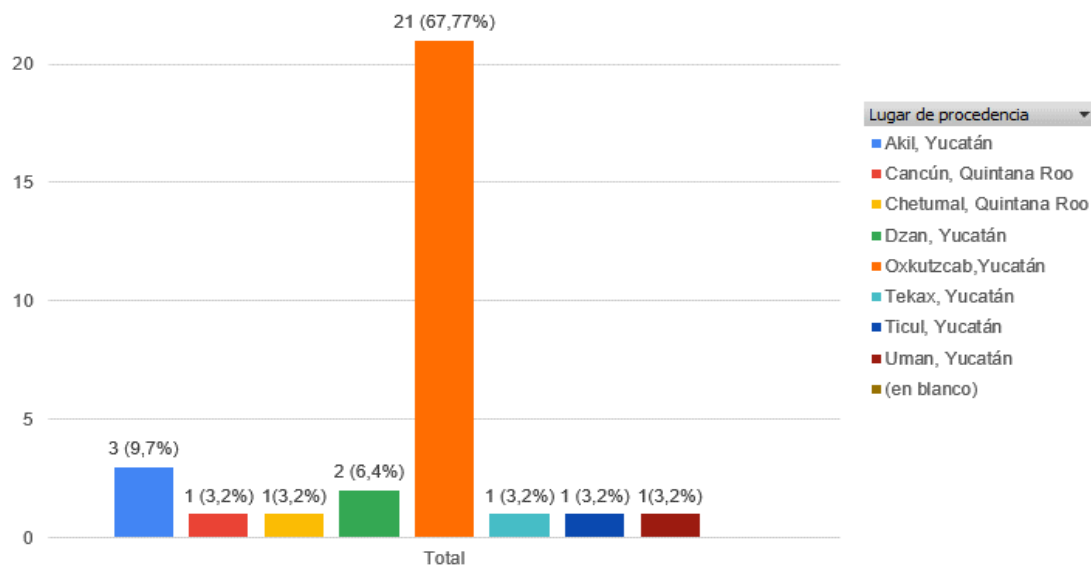
Las encuestas se realizaron en formato para impresión (Ver Anexo 5. **Meliponario "UNahil YumKin"** y Anexo 6. **Leyenda del cenote**) el cual fue enviado a 10 visitantes y 10 residentes como prueba piloto con el mismo número de preguntas para visitantes y residentes. Seguidamente se enviaron de nuevo a través de una liga de internet a 30 visitantes de la región y 30 residentes, los cuales se compartieron la liga entre sí.

Diez encuestas fueron realizadas de manera física directamente en el Municipio de Maní donde se conversó con habitantes del lugar para conocer sus perspectivas sobre la actividad turística, una de esas personas fue el Expresidente municipal de Maní (Ver Anexo 2. Encuesta **para visitantes**, quien a su vez fungió como fuente bibliográfica para la historia de Maní.

### 4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

#### 4.1.1 La Motivación y experiencia del visitante que arriba al Pueblo Mágico de Maní, Yucatán.

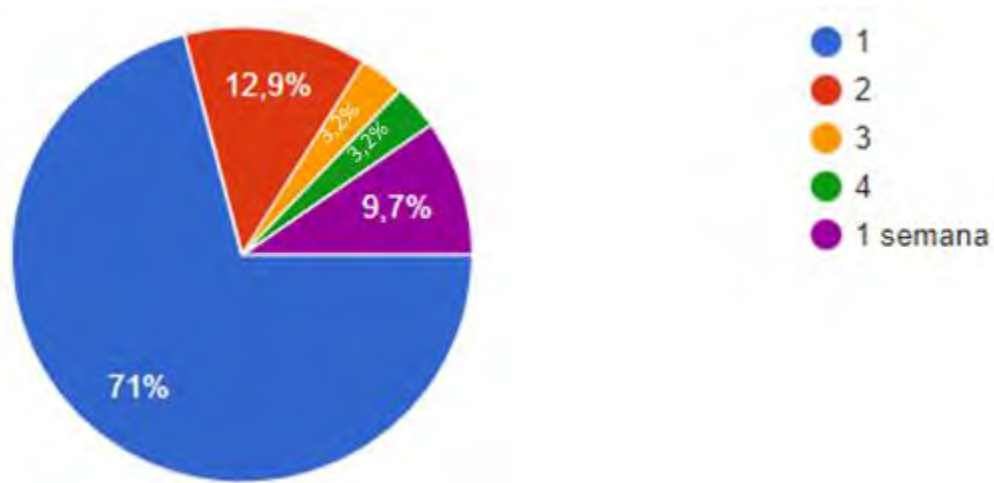
**Gráfica 1 Lugar de procedencia**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 1 Lugar de procedencia** se observa que el 67.7% de los visitantes son locales provenientes de la comunidad Oxkutzcab. El 9.7% provienen de Akil y el resto de los lugares cercanos como Dzan, Tekax, Ticul, Human, Chetumal y Cancún con un 3.2% cada uno.

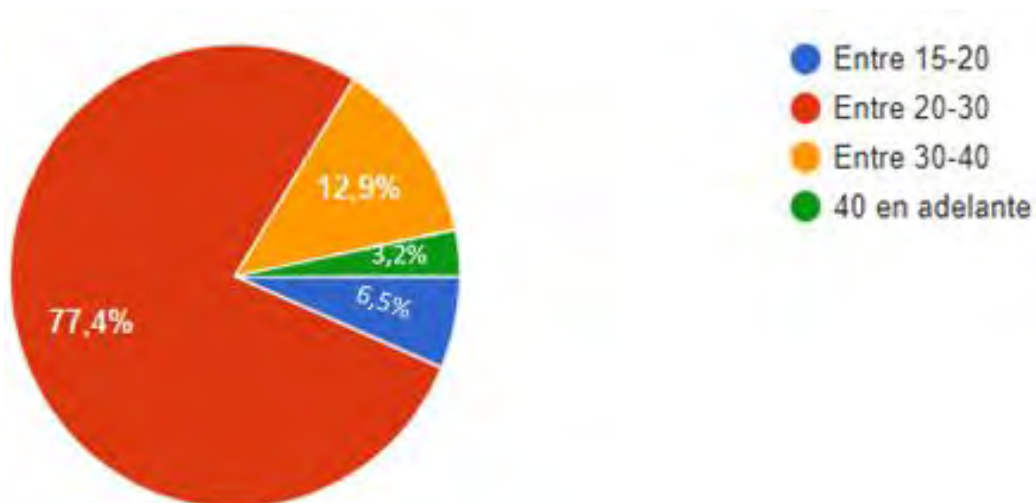
**Gráfica 2 Permanencia en el Pueblo Mágico**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 2 Permanencia en el Pueblo Mágico** el 71% de visitantes permanece en el sitio por un día. El 9.7% se quedan una semana. 3.2% pernoctan por 3 días, al igual que 3.2% por 4 días, 12.9% por 2 días.

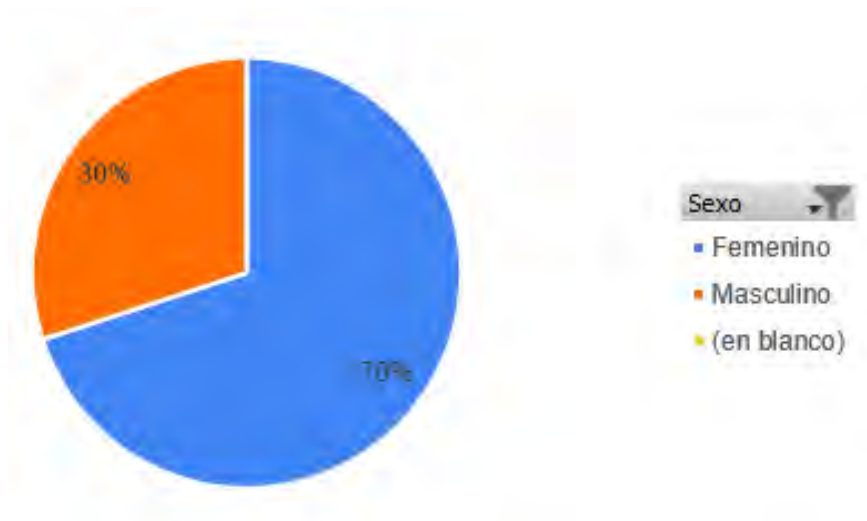
**Gráfica 3 Edad**



Fuente: Elaboración Propia

La **Gráfica 3 Edad** muestra la edad, un 77.4% son jóvenes adultos entre 20 a 30 años. 12,9% se encuentra entre 30 y 40 años. 6.5% entre 15 y 20 y un 3.2% de 40 en adelante.

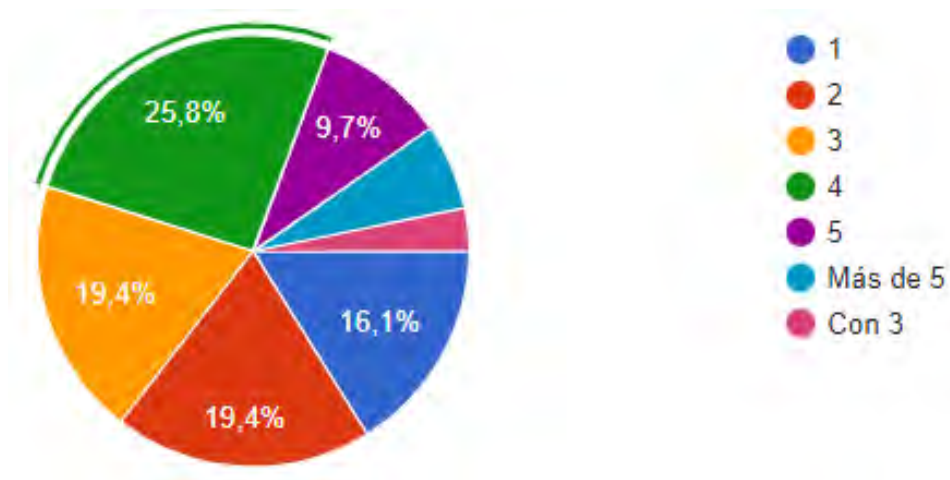
Gráfica 4 Sexo



Fuente Elaboración Propia

En la **Gráfica 4 Sexo** se observa el sexo, el 70% son femeninos. Un 30% son masculinos.

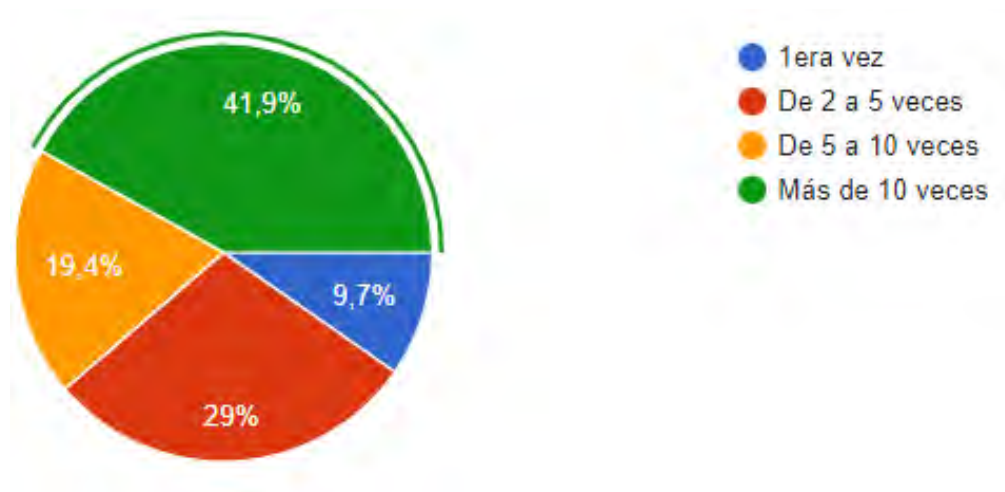
Gráfica 5 ¿Con cuántas personas viaja?



Fuente: Elaboración Propia

La **Gráfica 5 ¿Con cuántas personas viaja?** del número de las personas que viajan muestra que el 25,8% 4 acompañantes, 19,4% con 3 acompañantes, al igual que el 19,4% viaja con 2 acompañantes, 16,1% con 1 acompañante, 9,7% con 5 acompañantes y un 6,5% con más de 5 acompañantes.

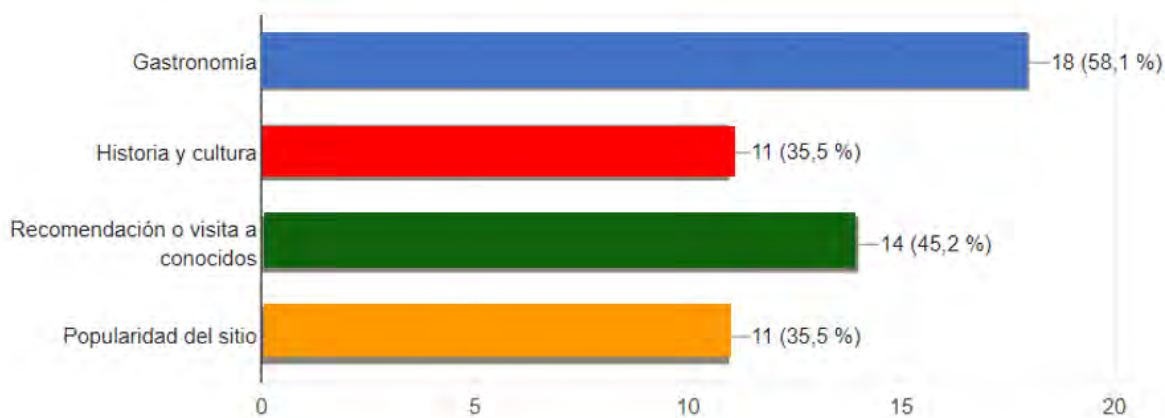
**Gráfica 6 ¿Cuántas veces ha visitado Maní?**



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la **Gráfica 6 ¿Cuántas veces ha visitado Maní?** de las veces que ha visitado Maní, el 41.9% más de 10 veces, el 29% de 2 a 5 veces. Un 19.4% de 5 a 10 veces y el 9.7% primera vez en el sitio.

**Gráfica 7 ¿Qué le motivó o motiva a Maní?**

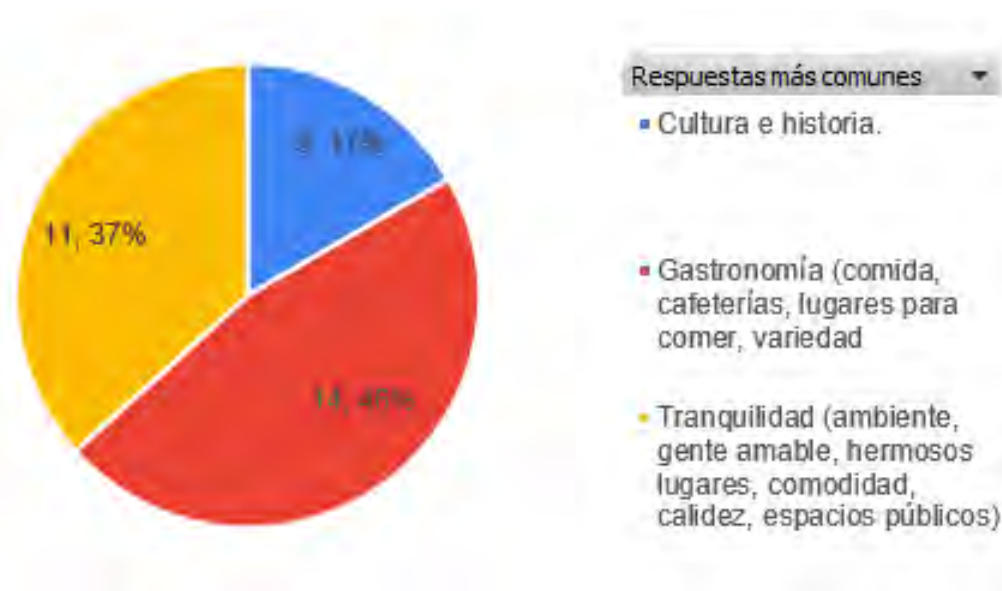


Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 7 ¿Qué le motivó o motiva a Maní?** motivo de visita a Maní, por su gastronomía el 58.1%. El 35.5% por su historia y cultura. Un 45.2% por recomendaciones o visitas a conocidos. Mientras que un 35.5% arriba por la popularidad del sitio.



**Gráfica 8 ¿Qué es lo que más le ha gustado de visitar este Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 8** de lo que más les ha gustado de visitar Maní, El 14,46% menciona la comida, las cafeterías y la variedad de lugares de comida. 11.37% la tranquilidad del lugar, su ambiente y un 5,17% la comodidad de sus espacios públicos.

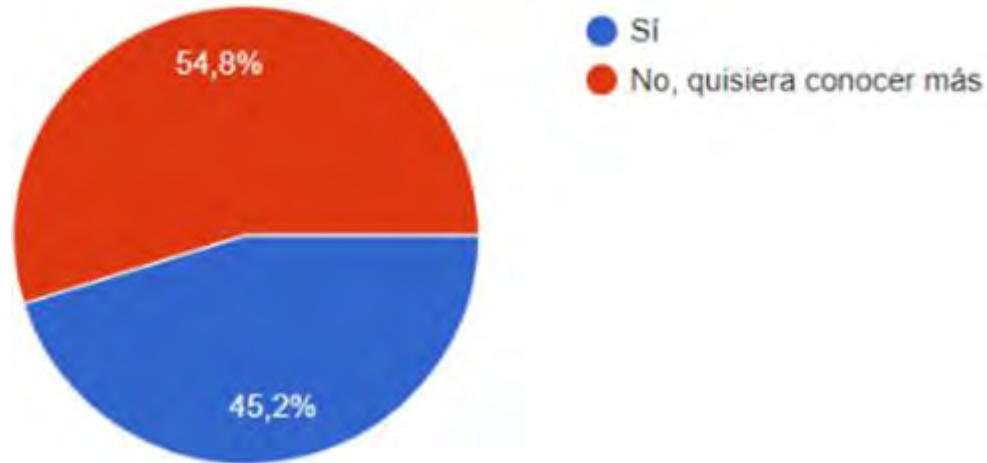
**Gráfica 9 ¿Qué ha sido lo que menos le ha gustado de visitar Maní?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 9** que ha sido lo que menos les ha gustado, un 14.47% no tenía ningún disgusto. El 10.33% espacios públicos, el 5,17% no respondió y el 1.3% falta de actividades.

**Gráfica 10 ¿Ha recibido suficiente información histórica del lugar durante su visita, o se quedó con ganas de saber más?**



Fuente: Elaboración Propia

La **Gráfica 10** se refiere a la suficiente información histórica del lugar durante la visita o se quedó con saber más; 54.8% respondió que no y el 45.2% a sí.

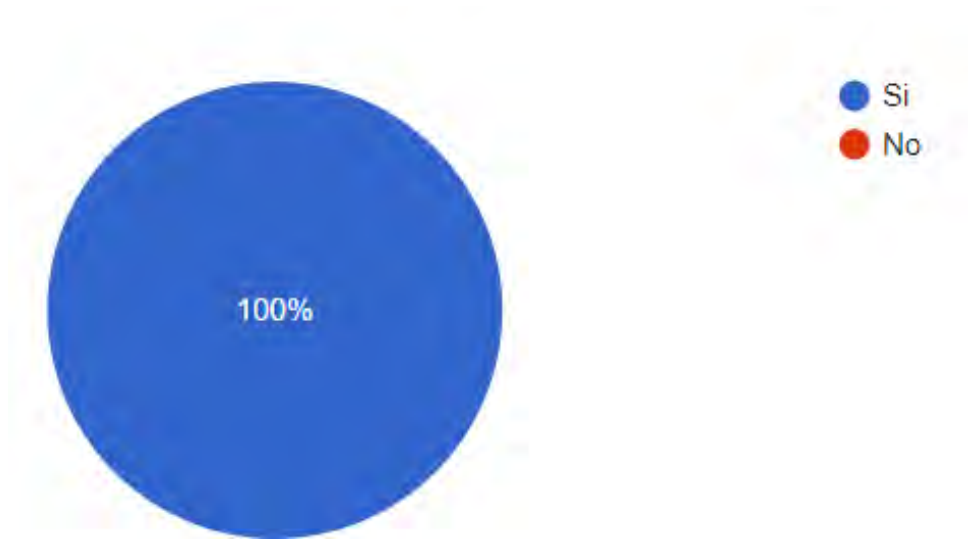
**Gráfica 11 ¿Qué más le gustaría saber de la historia de este Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 11** se observa que a un 20.6% les gustaría conocer los antecedentes. Un 5,17% no respondió. El 2.6% sobre el nombramiento y el 3.10% artesanías.

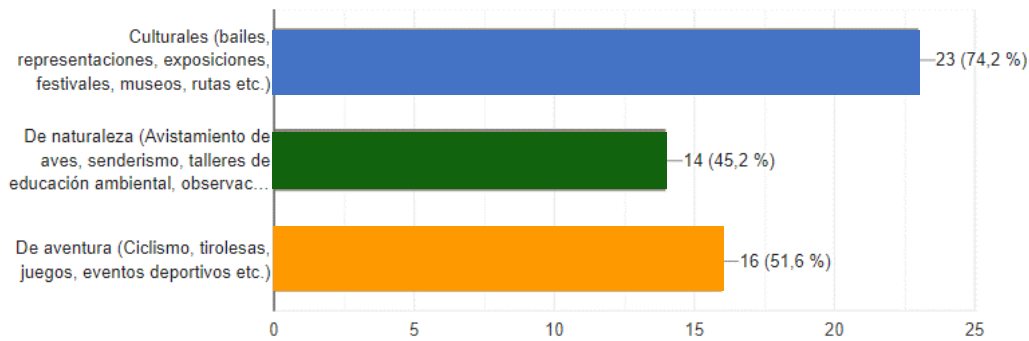
**Gráfica 12 ¿Le gustaría que existieran más atractivos turísticos en Maní?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 12** acerca de que otros atractivos turísticos le gustaría que existiera, 100% respondió que sí.

**Gráfica 13 ¿Qué otro tipo de actividades turísticas le gustaría ver en el Pueblo Mágico?**



Fuente Elaboración Propia

La **Gráfica 13** menciona que otros atractivos debe tener el lugar, al 74.2% le gustaría ver actividades turísticas relacionadas con la cultura como: bailes, representaciones, exposiciones, festivales, museos, rutas entre otros. 45.2% actividades de naturaleza como avistamientos de aves, senderismo, talleres de educación ambiental entre otros. 51.6% las actividades de aventura como el ciclismo, tirolesas, eventos deportivos y demás.

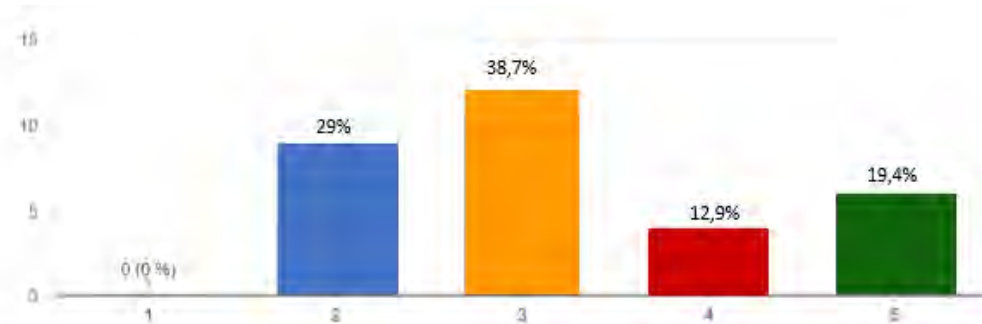
**Gráfica 14 ¿ Qué tan interesado estaría en los siguientes productos turísticos en el Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 14** del interés en productos turísticos se observa que el 70% está interesado en Rutas históricas, un 33.33% está muy interesado. Un 53.33% está interesado en representaciones teatrales, el 10% poco interesado y el 40% muy interesado. El 60% está interesado en talleres artesanales, 36.66% muy interesado y un 6.66% nada interesado. Por último, 46.6% está interesado en recorridos temáticos, 43.3% muy interesado y el 13.3% poco interesado

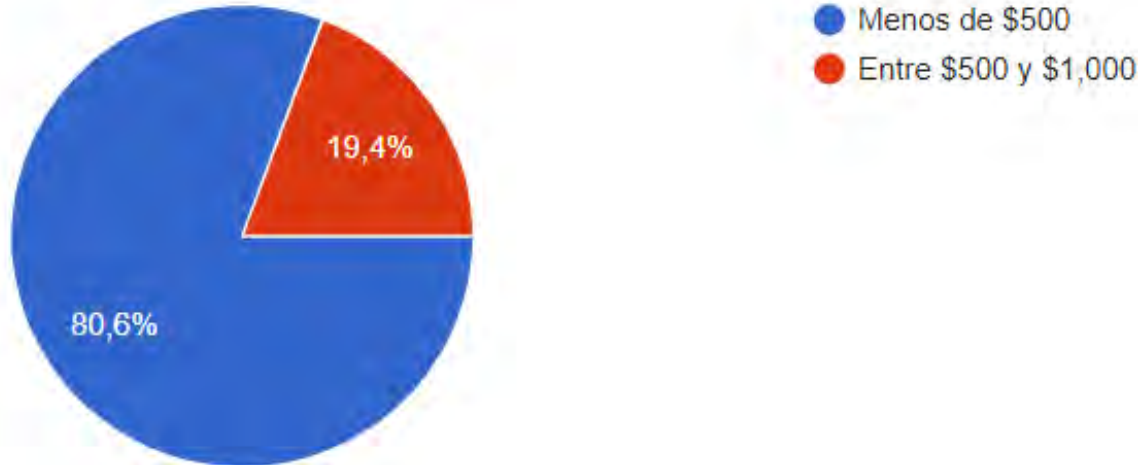
**Gráfica 15 ¿Cuánto tiempo dedicaría a un recorrido en el Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

La **Gráfica 15** hace mención del tiempo que dedicaría el turista a un recorrido por el Pueblo Mágico, El 38.7% está dispuesto a dedicar 3 horas, el 29% dedicaría 2 horas, el 19.4% 5 horas y el 12.9% dedicaría 4 horas.

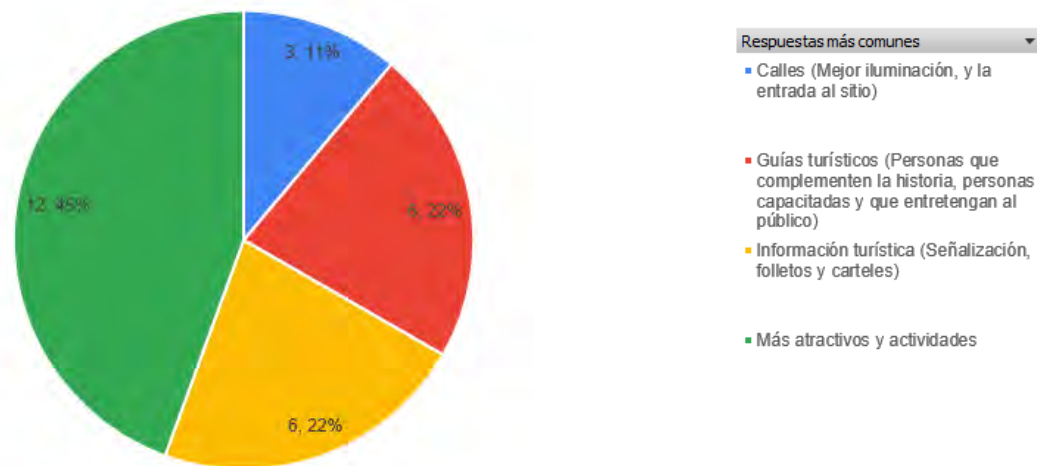
**Gráfica 16 ¿Cuánto pagaría por un recorrido con actividades y representaciones en el Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 16** de cuanto pagarían por un recorrido, el 80.6% gastaría menos de \$500, el 19.4% entre \$500 a \$1,000.

**Gráfica 17 ¿Qué recomendaría para mejorar la visita a este Pueblo Mágico?**

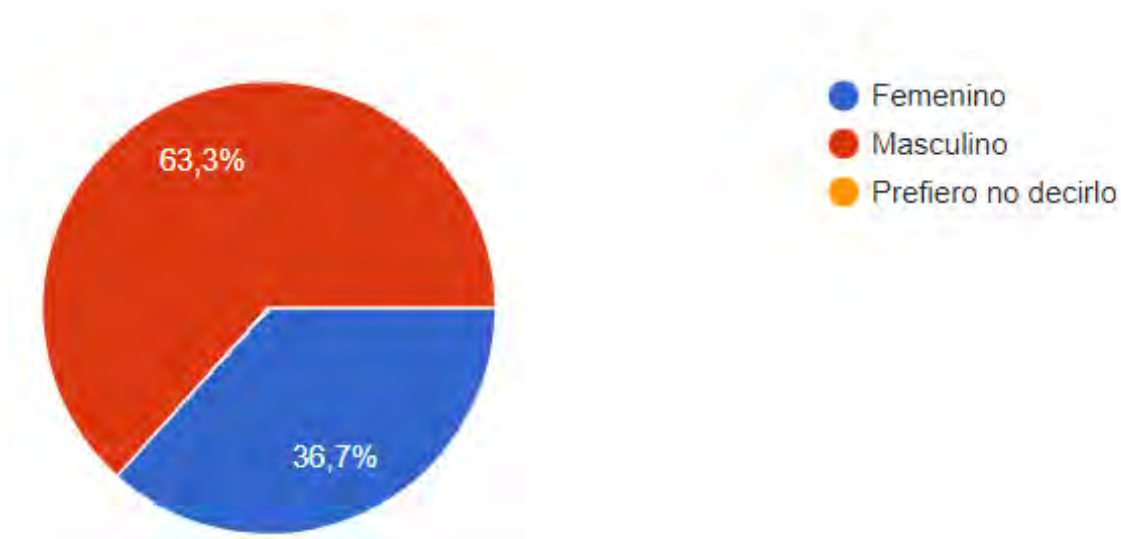


Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 17** recomendarían para mejorar su visita, el 12.45% recomienda más atractivos y actividades, 6.22% información turística, de igual manera 6.22% guías turísticos y un 3.11% mejorar las calles.

#### 4.1.2 La Perspectiva del residente acerca de la Actividad turística en el Pueblo Mágico de Maní, Yucatán.

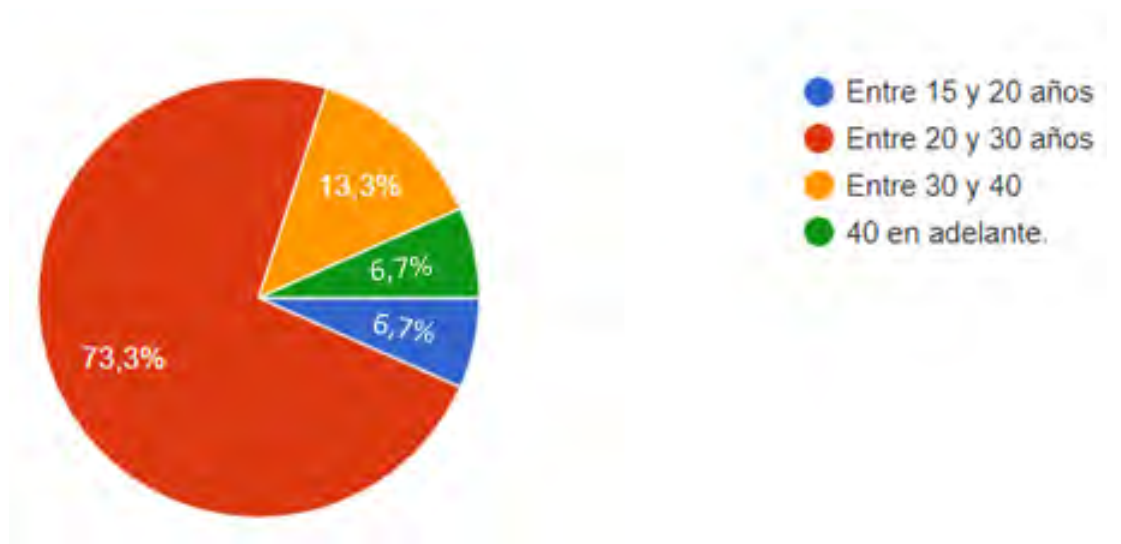
Gráfica 18 Sexo



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 18** el 63.3% son masculinos, el 36.7% son femenino.

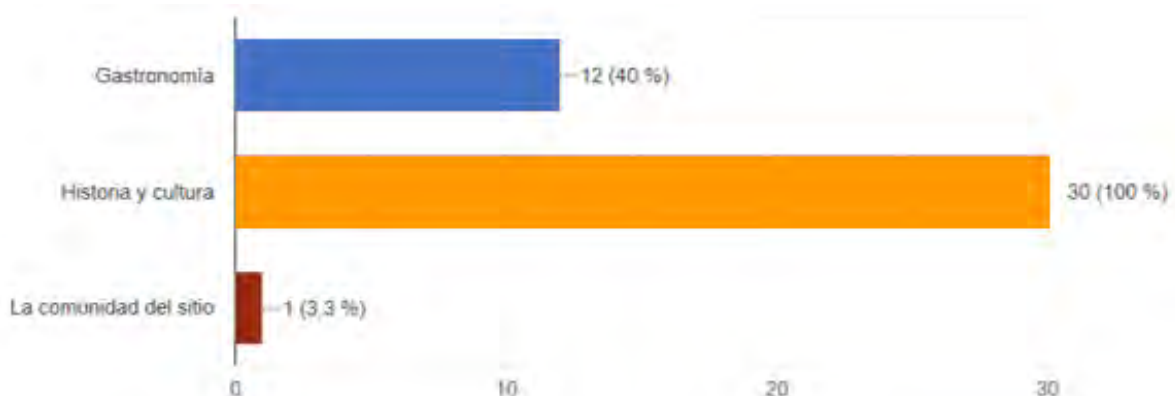
Gráfica 19 Edad



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 19** el 73% entre los 20 y 30 años, una población de jóvenes adultos. 13.3% entre 30 a 40 años. 6.7% entre 15 a 20, 6.7% 40 en adelante.

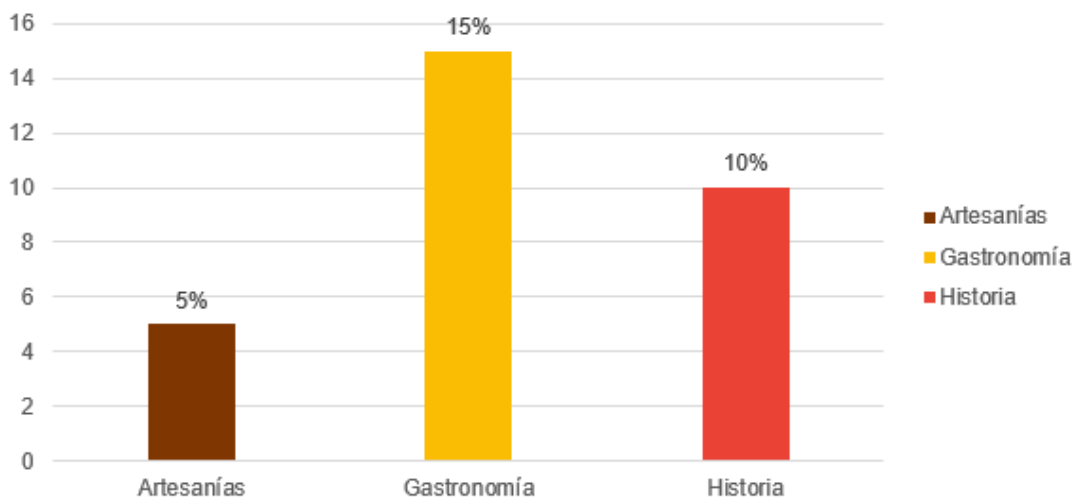
**Gráfica 20 ¿Cuál considera que es el motivo principal por cual se nombró a Maní como Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 20** del motivo principal del nombramiento, la respuesta más común es el 100% que coincidía en que la razón principal por la cual Maní recibe la distinción de Pueblo Mágico es por su historia y cultura, de igual forma un 40% por su gastronomía y el 3.3% atribuía esto a la comunidad del sitio.

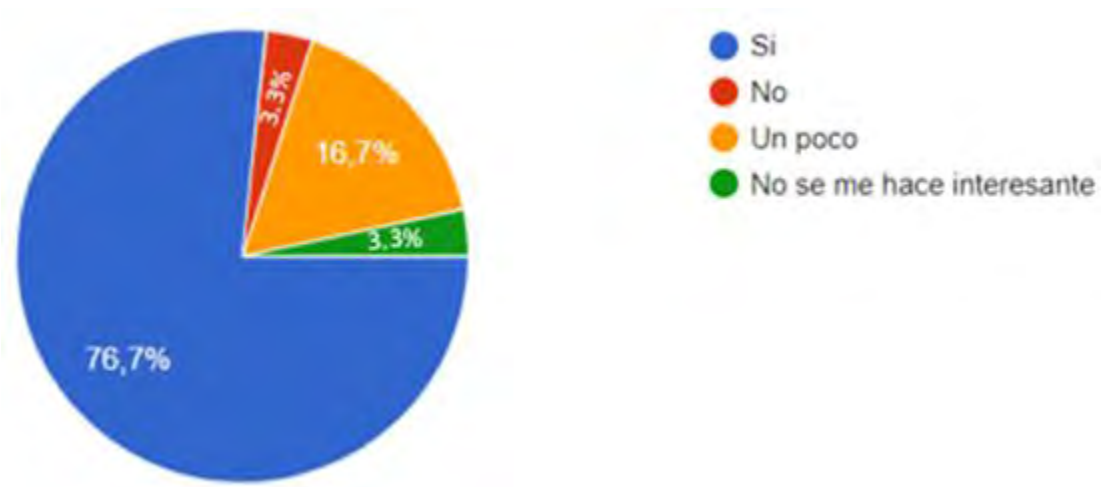
**Gráfica 21 ¿Qué considera usted que atrae a los visitantes a este Lugar?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 21** el 15% le atrae la Gastronomía esto incluye los restaurantes, El famoso *Poc Chuc*, la producción de miel. El 10% la historia de lugar y el 5% las artesanías.

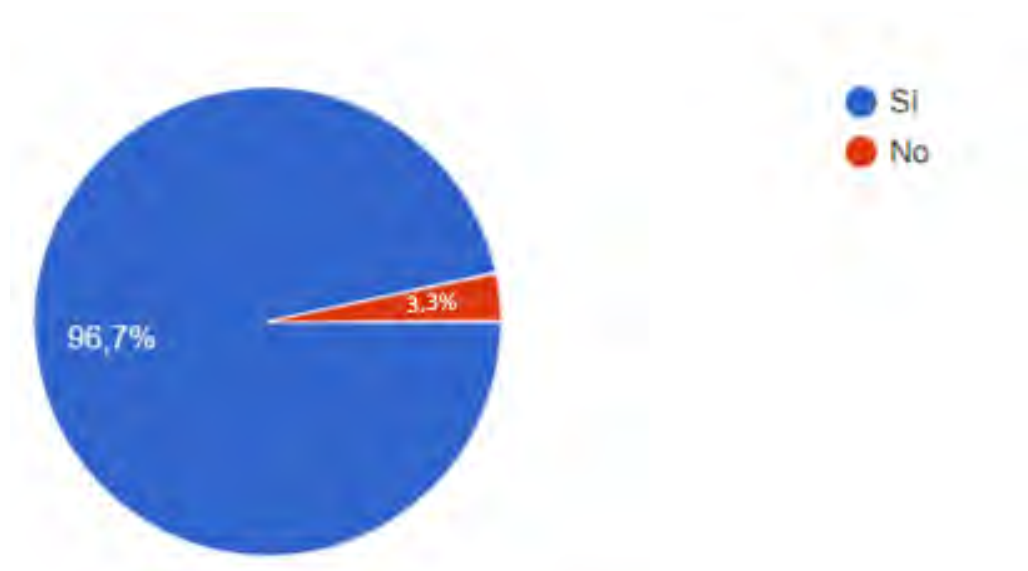
**Gráfica 22 ¿ Sabe qué es lo que realmente pasó en el pueblo años atrás?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 22**, el 76.7% manifiesta su conocimiento. Un 16.7% un poco. El 3.3% no se le hace interesante y el otro 3.3% no conoce.

**Gráfica 23 ¿ Ha escuchado de Fray Diego de Landa? ¿Sabe lo que realizó en Maní?**

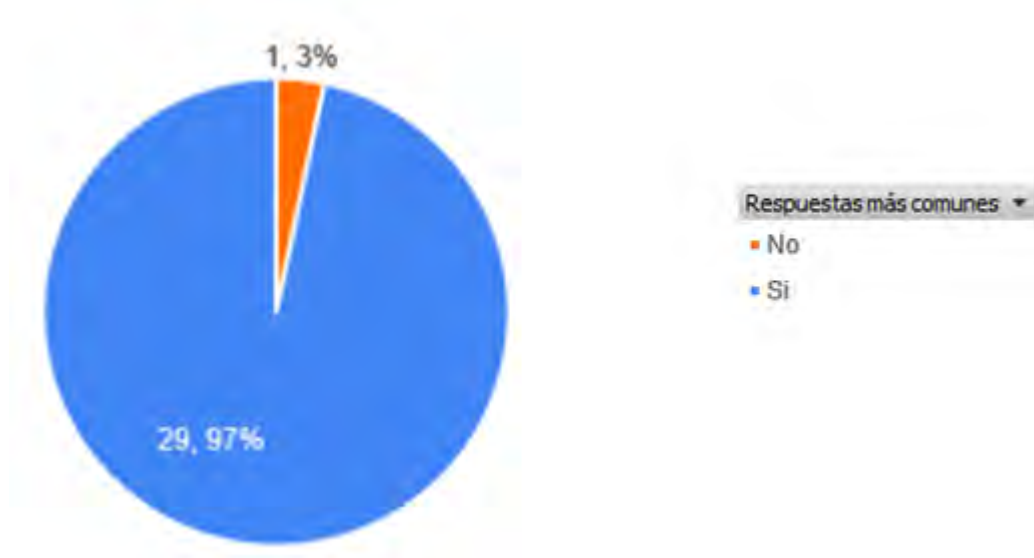


Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 23**, el 96.7% conoce quien fue Fray Diego de Landa, y únicamente el 3.3% desconocía.



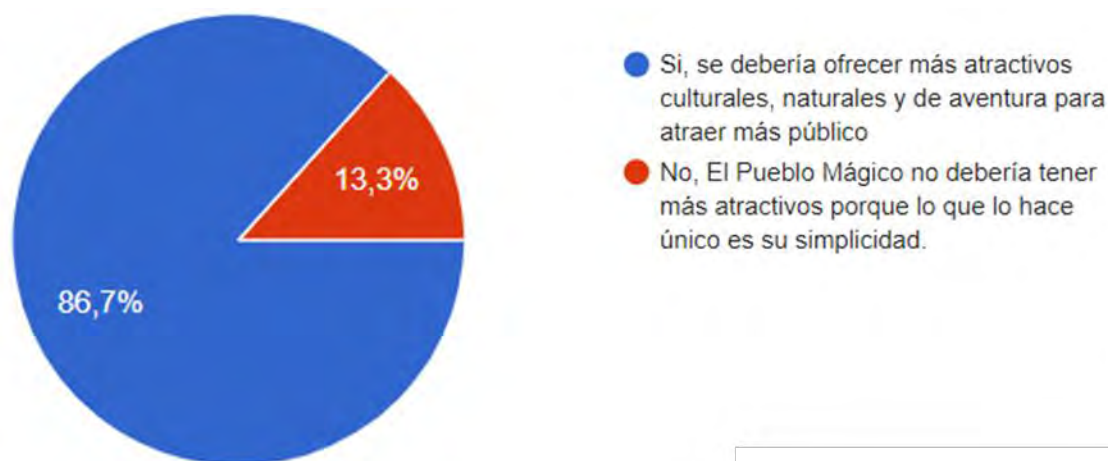
**Gráfica 24 ¿Considera que esta historia debería difundirse más entre la población?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 24** de la difusión de la historia entre la población, el 29.97% considera que si y un 1.3% considera que no

**Gráfica 25 ¿Este Pueblo Mágico debería ofrecer más atractivos turísticos o con los existentes es suficiente para dar a conocer la historia del lugar?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 25**, el 86.7% considera que si se debiese ofrecer más atractivos turísticos. El 13.3% no.

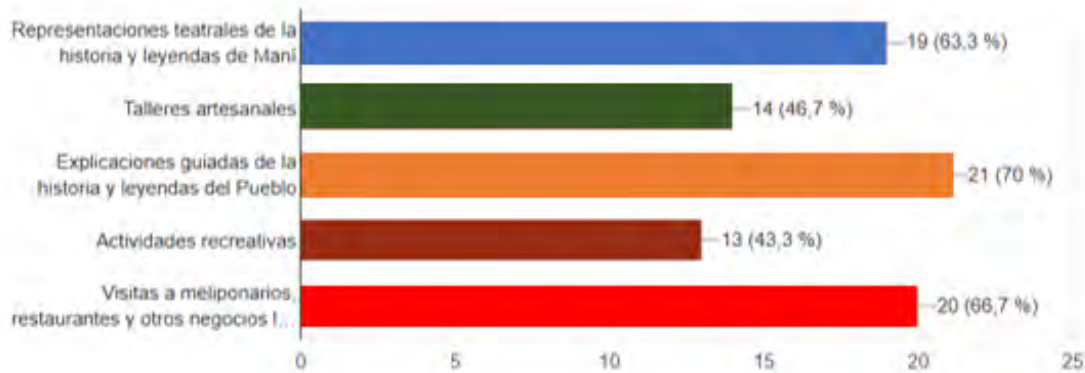
**Gráfica 26 ¿Le gustaría que existiera un recorrido temático de la historia de Maní?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 26**, al 100% le agradaría la idea de un recorrido temático sobre su historia.

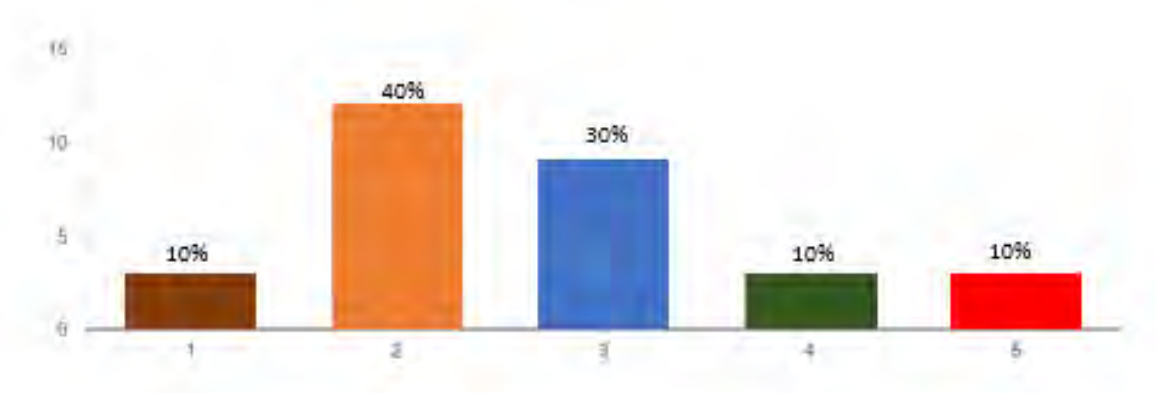
**Gráfica 27 ¿Qué le gustaría ver en el recorrido?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 27**, la respuesta más común muestra que al 70% le gustaría ver explicaciones guiadas sobre su historia y leyendas. El 66.7% visitas a meliponarios, restaurantes y otros negocios locales. Un 63.3% las representaciones teatrales. Un 46.7% talleres artesanales y un 43.3% actividades recreativas.

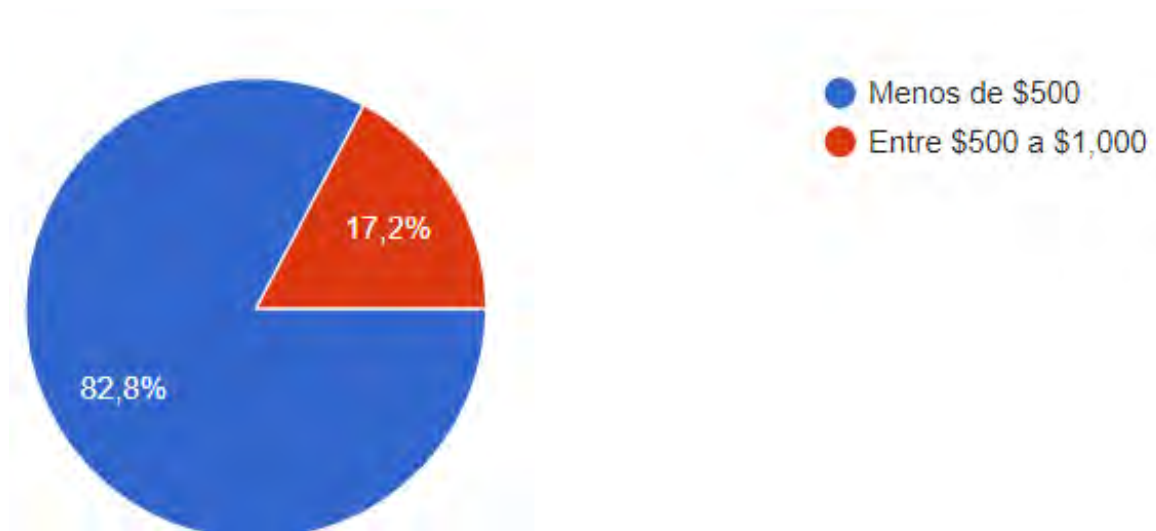
**Gráfica 28 ¿Cuánto tiempo dedicaría a un recorrido en el Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 28**, la respuesta más común muestra que el 40% dedicaría 2 horas a un recorrido. Un 30% 3 horas. Un 10% dedicaría 1, 4 y 5 horas respectivamente.

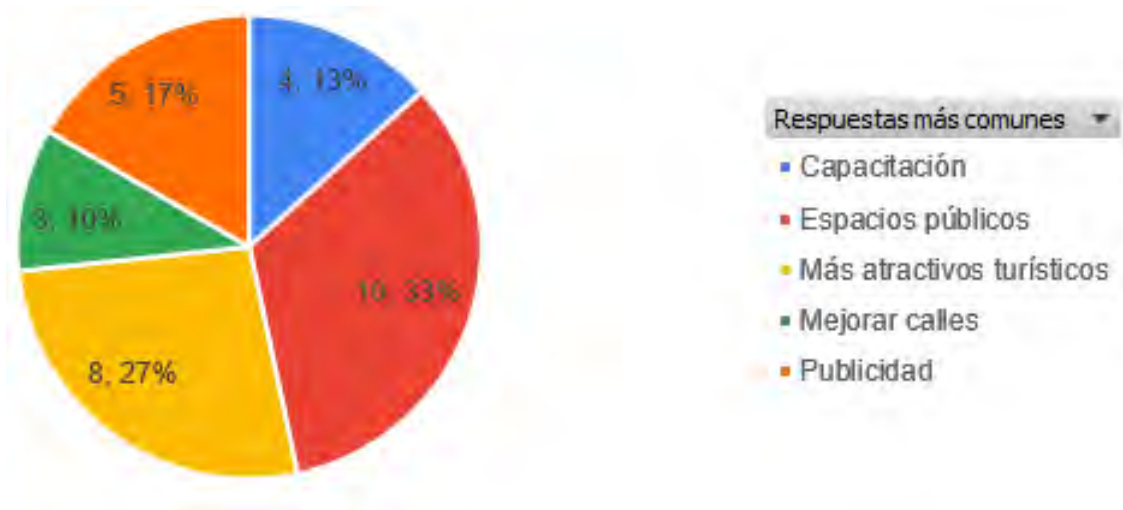
**Gráfica 29 ¿Cuanto pagaría por un recorrido con actividades y representaciones en el Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 29**, el 82.8% pagaría menos de \$500 por un recorrido y el 17.2% pagaría más de 500.

**Gráfica 30 ¿Qué recomendaría para mejorar la actividad turística en el Pueblo Mágico?**



Fuente: Elaboración Propia

En la **Gráfica 30**, el 20.33% recomienda mejorar los espacios públicos. El 8.27% atractivos y actividades tanto en el día como en la noche. 5.17% publicidad, el 4.13% capacitación y el 3.10% mejorar las calles, el tránsito y los estacionamientos.

## 4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con los resultados de las encuestas se logró conocer los puntos de vista de visitantes y de residentes acerca de la actividad turística en el Pueblo Mágico y su relación con ella. Resultó interesante observar el contraste entre ambos. Previamente a la encuesta se realizó una investigación tipo observación e interacción con los residentes quienes en su mayoría eran gente adulta afirmaban desconocer la historia del lugar, en tanto que por parte de la población joven encuestada mostraron más interés y poseían al menos conocimientos básicos sobre sus antecedentes.

### 4.2.1 Comparación de ambos resultados:

En la tabla 13, se presenta una comparación de los resultados obtenidos de las encuestas para comprender mejor las perspectivas de visitantes y residentes.

**Tabla 6 Comparación de resultados**

Visitantes	Residentes
1 sexo	1 sexo
Un 70.9% femeninos. El 29% hombres%.	El 63.3% masculinos y 36.7% femeninos.
2 edad:	2 edad
El grupo más común los jóvenes adultos de 20 y 30 años.	Los grupos más comunes eran los jóvenes adultos de 20 y 30 años.
3 Lugar de procedencia	
Lugares de la misma región	
4 días de visita	
El 71% de visitantes viene al Pueblo por 1 día. Un 12.9% vienen por 2 días.	
5 número de acompañantes	
Normalmente viajan de a 4 o 3 acompañantes	
6 número de veces en el sitio	3 motivo principal del nombramiento Pueblo Mágico
El 41.9% ha visitado el destino más de 10 veces, el 29% ha estado en el lugar de 2 a 5 veces.	El 100% de los residentes coincidía en que la razón principal por la cual Maní había sido nombrado Pueblo Mágico era por su historia y cultura.
7 motivación	4 motivación (Opinión del residente)
El 58.1% de la muestra llega a Maní por su gastronomía. El 35.5% visita el lugar por su historia y cultura. Un 45.2% llega al sitio por recomendaciones o visitas a conocidos.	La gastronomía esto incluye los restaurantes, el famoso <i>Poc Chuc</i> , la producción de miel. De igual manera mencionaban la historia de lugar.

<p>8 lo más interesante del lugar</p> <p>La variedad de lugares de comida, seguidamente se repetía la tranquilidad y la comodidad de sus espacios públicos.</p>	
<p>9 disgustos del lugar</p> <p>Gran parte de los encuestados no tuvieron ningún disgusto, mientras que diez comentaban sobre por las calles angostas y el descuido del cenote.</p>	
<p>10 información histórica recibida</p> <p>El 54.8% de la muestra respondió que no han recibido suficiente información histórica durante su visita, mientras que el otro 45.2% sí.</p>	<p>5 conocimiento de su historia</p> <p>El 76.7% si tenía un conocimiento previo de lo que sucedió en Maní. Un 16.7% sabía un poco. También Un 96.7% conocía quien fue Fray Diego de Landa.</p>
<p>11 otros datos históricos por saber</p> <p>A más de la mitad de las personas les gustaría conocer más sobre la fundación del lugar, así como su historia, leyendas, y más datos sobre la iglesia.</p>	<p>6 importancia de difundir la historia</p> <p>Todos los residentes comentaban que si se debiese difundir su historia como cultura general para transmitirlo a las nuevas generaciones puesto que varios locales lo desconocen.</p>
<p>12 interés en atractivos turísticos</p> <p>Toda la muestra estaría interesada en más atractivos turísticos para el destino.</p>	<p>7 nuevas ofertas de atractivos turísticos</p> <p>El 86.7% de la muestra consideran que si se debiera ofrecer más atractivos turísticos. Un 13.3% comenta que no es necesario.</p>
<p>13 otras actividades turísticas en el lugar</p>	<p>8 aprobación de un Recorrido temático de la historia de Maní</p>

<p>El 74.2% de la muestra le gustaría ver actividades turísticas relacionadas con la cultura.</p>	<p>El 100% de la muestra le agradaría la idea de que existiera un recorrido temático sobre su historia.</p>
<p>14 interés en productos turísticos</p> <p>21 personas están interesadas en Rutas históricas, otras 10 están muy interesadas en el mismo. Por otra parte 16 personas están interesadas en una representación teatral.</p>	<p>9 actividades de interés en el recorrido</p> <p>La respuesta más común fue la idea de añadir explicaciones guiadas sobre su historia y leyendas con un 70%. Asimismo, un 66.7% le gustaría ver visitas a meliponarios, restaurantes y otros negocios locales.</p>
<p>15 tiempo de dedicación a un recorrido</p> <p>El 38.7% de visitantes se ve más dispuesto a dedicar 3 horas a un recorrido, el 29% dedicaría 2 horas.</p>	<p>10 tiempo de dedicación a un recorrido</p> <p>El 40% dedicaría 2 horas a un recorrido el cual es el porcentaje mayor. Seguido de 3 hora para un recorrido con el 30% de la muestra.</p>
<p>16 presupuesto</p> <p>El 80.6% de visitantes gastaría menos de \$500 en un recorrido con representaciones.</p>	<p>11 presupuesto</p> <p>A un 82.8% de los residentes encuestados pagaría menos de \$500 por un recorrido.</p>
<p>17 recomendaciones</p> <p>Los visitantes se enfocan en recomendar aspectos turísticos como más actividades y atractivos o mejor información turística, de igual manera se ven muy interesados en la implementación de guías turísticos en el sitio. Una porción más pequeña recomienda mejorar la iluminación de las calles</p>	<p>12 recomendaciones</p> <p>Los habitantes se enfocan en el mejoramiento de espacios públicos, con mejor señalización, implementación de más espacios como corredores turísticos entre otros. Seguidamente comentan agregar más atractivos y actividades tanto en el día como en la noche</p>

Fuente: Elaboración Propia

#### **4.2.2. Descripción de los resultados obtenidos.**

##### **Los visitantes**

- Revelaron ser nacionales de género femenino en su mayoría y habían estado en Maní más de una vez por la gastronomía, un 50% comentaba que no había recibido información histórica del lugar.
- El 71% permanecía en el lugar por un día y son acompañados por 3 o 4 acompañantes, también estarían interesados en actividades culturales como rutas históricas con un presupuesto menor a \$500.
- Comentan la mayoría que les agrada la variedad de lugares para comer, aunque el único disgusto de algunos fue lo angosto de las calles.
- Los visitantes dedicarían 3 horas a un recorrido y recomiendan más actividades o atractivos, así como mejor información turística.

##### **Los residentes**

- Relevan ser jóvenes adultos de 20 a 30 del sexo masculino en su mayoría. Opinan que su localidad fue nombrada Pueblo Mágico por su historia y que la gente visitaba Maní por su gastronomía.
- Al ser una población joven mostraban más interés y conocimiento sobre su historia.
- Comentan que, aunque si se conoce la historia de manera básica entre algunos, es importante que los habitantes sepan transmitirlo a las nuevas generaciones mientras que al mismo tiempo sean capaces de compartir su historia con los visitantes reforzando su identidad. Al 100% le gustaría un recorrido con presupuesto menor a \$500 donde estarían dispuestos a dedicar do horas. Les gustaría ver actividades con guías de turista y recomiendan mejorar los espacios públicos.

En este capítulo se consiguió la perspectiva residentes y visitantes quienes comentaban que el lugar debería tener más actividades turísticas o eventos culturales. Además de que afirmaron la idea de implementar un recorrido como el propuesto en la investigación Por otro lado a diferencia de los resultados cualitativo. en los resultados cuantitativos la población joven mostró mayor conocimiento e interés de su pasado.



## **CAPITULO V**

### **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA CON BASE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

En este último capítulo se combinan los apartados anteriores; con las investigaciones de fuentes bibliográficas del primer apartado se aplicó la metodología de Szmulewicz (2003) para el recorrido. Con la descripción de las características geográficas, históricas, ambientales, sociales y económicas del municipio se logró identificar las particularidades del espacio geográfico del sitio. Con la definición del tipo y enfoque de investigación se consiguió definir el tipo de muestra, la población y el instrumento de recolección de datos, con el cual se aprobó el recorrido por parte de residentes y visitantes.

Seguidamente se presenta el inventario de recursos culturales de la localidad para definir la estructura del recorrido que se conformó de las siguientes etapas:

#### **5.1 ETAPA 1. Determinación de objetivos**

##### 5.1.1 Elaboración del inventario de recursos culturales.

Los inventarios de recursos turísticos encapsulan todos los bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú [MINCETUR] (2018) comprende las siguientes definiciones de inventarios:

- El inventario Nacional de Recursos Turísticos: constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país.
- El Inventario Regional de recursos turísticos: Los gobiernos regionales a través del órgano regional competente, elaboran y mantienen actualizado el inventario regional de recursos turísticos de su circunscripción territorial de acuerdo con los lineamientos establecidos por el MINCETUR.

Los inventarios permiten tener el conocimiento de aquellos recursos que caracterizan un destino con el fin de que generaciones futuras puedan convivir con el patrimonio cultural de sus antepasados, igualmente se busca dar realce a los recursos de un lugar

Con la metodología de MINCETUR (2018) dividió el proceso en 2 fases:

#### 4.1.1.1 Fase 1 Categorización

Se recopiló información, donde se ordenó los datos y se clasificó los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés de los recursos culturales del Pueblo Mágico a través de fichas de recursos.

Para el llenado de las fichas se siguió los siguientes pasos:

- Paso 1. Categorizar

Para un mejor manejo del inventario, El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo establece la agrupación de cinco categorías para los recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico (Ver Tabla 15).

**Tabla 7 Categorías de Recursos Turísticos**

<b>Categoría 1. Sitios naturales</b>	Esta categoría agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
<b>Categoría 2. Manifestaciones culturales</b>	Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
<b>Categoría 3. Folclore</b>	Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado.
<b>Categoría 4. Realización de técnicas, científicas, o artística.</b>	Comprenden aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de cultural, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
<b>Categoría 5. Acontecimientos programados:</b>	Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Fuente: Elaboración Propia con datos de MINCETUR (2018)

- Paso 2. Tipos y subtipos

Una vez categorizados los recursos, se procedió a clasificarlos por tipos y subtipos de acuerdo con la metodología, no obstante, en el caso de este inventario se trabajó con la categoría dos ya que se trata de un inventario de recursos culturales

- Paso 3. Registro del recurso

La elaboración de las fichas sirvió como herramienta en la recopilación de datos, las cuales consideran puntos necesarios que respaldan al análisis de los datos recabados y la toma de decisiones en cuanto a la dirección que se pretende para el trabajo (Ver Anexo 3. **El ex convento y templo de San Miguel Arcángel del siglo XVI**).

- Paso 4. Base de datos

Toda la información recabada en las fichas se registró en una base de datos en Microsoft Excel (Ver Anexo 7. **Base de datos**), con esta base de datos se obtuvo información real, precisa y específica de cada recurso.

#### 4.1.1.2 Fase 2: Jerarquización

Evaluación y Jerarquización de los recursos turísticos, proceso que comprende la ponderación de estos, con el fin de determinar el grado de importancia para su desarrollo. Esta fase será aplicable únicamente a los recursos turísticos tangibles, cuyas categorías Corresponden: (1) Sitios Naturales, (2) Manifestaciones Culturales y (4) Realizaciones, Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas, que se encuentren categorizados en la Fase 1.

Una vez teniendo toda la información recabada en la fase 1, se ponderaron los recursos en una ficha de jerarquización, calificándolos con base a las tablas de los criterios (ver Anexo 8. **Fichas de Jerarquización**): A. Particularidad, B. Publicaciones, C. Reconocimiento, D. Estado De Conservación, tomando en cuenta cada uno de esos puntos para su jerarquización y valoración, para de esa forma plasmarlo en el cuadrante de jerarquización dentro de la base de datos.

#### 4.1.1.3 Resultados del Inventario

Con la elaboración del inventario de recursos culturales se obtuvo que todos los recursos del sitio se mantienen preservados por la sociedad, a excepción del cenote puesto que se encuentra modificado debido a que ha sido adaptado para el público con fines turísticos (Ver Tabla 8).

Por otro lado, el único recurso con rasgos excepcionales es el Ex convento de San Miguel de Arcángel, esto se debe que obtuvo una valoración de 30 y una jerarquización de 3, lo que lo convierte en un recurso excepcional, además de ser es la imagen principal del destino.

El de resto de los recursos como los eventos culturales, la vestimenta, la gastronomía obtuvieron una jerarquización de 2 lo que los convierte en recursos con algunos rasgos llamativos.

Finalmente, dos recursos (fiestas religiosas) se quedaron excluyentes del nivel de jerarquías anteriores que, aunque son recursos importantes dentro poblado, estos no son recursos con merito suficiente como atraer públicos externos, especialmente sabiendo que no todos son religiosos, sin embargo, si es un recurso que podría complementar otros de mayor jerarquía.

**Tabla 8 Principales recursos culturales de Maní**

Nombre del recurso	Estado Actual
El Ex convento de San Miguel Arcángel	Conservado
El templo de la Magdalena	Conservado
Cenote <i>Caba Cheen</i>	Alterado
Meliponario “ <i>U Nahil Yumkin</i> ”	Conservado
Fiesta en honor a la virgen de la Asunción	Conservado
Fiesta en honor a la virgen de la Candelaria	Conservado
<i>Janal Pixan</i>	Conservado
Jarana	Conservado
Vaquerías	Conservado
Leyenda del Cenote	Conservado
Vestimenta tradicional	Conservado
Comida Tradicional	Conservado
Dulces tradicionales	Conservado
Bebidas tradicionales	Conservado
Anfiteatro	Conservado
Plaza <i>Xkaabaj</i>	Conservado
Mirador Turístico	Conservado

Fuente: Elaboración Propia

### 5.1.2 Definición de la estructura:

#### a) Descripción del recorrido

El Recorrido interpretativo cultural en el Pueblo Mágico de Maní es un producto turístico que llevará de nombre “El Manisero” el cual busca narrar y preservar la historia que rodea este territorio mediante la expresión oral y ofrecer una experiencia que permita a los residentes y visitantes escuchar la historia mientras que al mismo tiempo vivirla a través de paradas o estaciones en formato de representaciones teatrales sobre los antecedentes del sitio, donde las personas podrán también interactuar con personajes de la leyenda del cenote y la historia de los frailes para comprender los cimientos que fundaron este lugar histórico.

El tipo de recorrido será un circuito, se recibirán a los interesados en el palacio municipal donde se encuentra la planta turística, se retornará al lugar de partida para la despedida. Cabe recalcar que debido a la cercanía entre las paradas sería un recorrido caminando en su mayoría a excepción de la tercera parada “El Meliponario”.

#### b) Temática

La temática del circuito será cultural, esto por el contenido a narrar y las actividades a realizar.

#### c) Zonas a recorrer

- -Palacio municipal: Recibimiento
- 1era parada: Mirador turístico
- 2da parada: Anfiteatro
- 3era parada: Exconvento San Miguel de Arcángel
- 4ta parada: Ruta del Meliponario “*U Nahil Yumkin*”
- 5ta parada: Restaurante “Los frailes” La palapa de maría
- 6ta parada: Cenote “*Caba Cheen*”
- 7ma parada: Plaza “*Xkaabaj*”
- -Palacio municipal: Despedida

d) Duración estimada

**Tabla 9 Logística de tiempos**

Visitantes por día	Por semana	Por mes
-Grupo de 10 personas en la mañana (9:00 am – 2:00pm)	60p	240p
-Grupo de 10 personas en la tarde (3:00pm- 7:00 pm)		
Cantidad de personas: 20 personas al día		
Días: viernes, sábado, domingo		
Duración en el día: 5 horas		
Duración en la tarde: 4 horas		

Fuente: Elaboración Propia

Se realizarán las reservaciones durante la semana para acomodar a los grupos en los días respectivos de los fines de semana.

e) Servicios (Alojamiento, alimentación, transporte)

- Alimentación (2 platillos de *Poc-chuc* y 10 bebidas por grupo en el restaurante los Frailes) (Incluido solo al grupo de la mañana)
- Transporte (3 Triciclos para transportar a los visitantes al Meliponario)

## 5.2 ETAPA 2: Diagramación y relevamiento de área

### 5.2.1 Determinación de atractivos

#### 1. Mirador turístico

Maní es una tierra mágica cuyo nombre se traduce de la lengua maya como “Lugar donde todo pasó”. Esto se observa en el mirador turístico a un lado del palacio municipal dando como vista al famoso Exconvento.

**Ilustración 11 Mirador**



Fuente: Elaboración Propia

## 2. Anfiteatro

El anfiteatro es una de las construcciones turísticas más recientes del Pueblo Mágico, construido el 9 de julio del 2021 por actual gobernador de Yucatán Mauricio Vila Dosal con la finalidad de fomentar convivencia de los habitantes y la actividad turística.

## 3. Exconvento y templo de San Miguel Arcángel del siglo XVI

El Exconvento y templo de San Miguel Arcángel del siglo XVI es una edificación religiosa que ha sido muy reconocida dentro del estado. Es una de las iglesias más importantes del estado.

Fue ideada por los franciscanos llegados a la península de Yucatán durante la Colonia Española pero

construida con el trabajo y esfuerzo de seis mil descendientes de la dinastía prehispánica de los *Xius* hacia 1548 (quienes fueron un grupo maya que constituyó el último cacicazgo en llegar a la península de Yucatán antes de la llegada de los españoles). San Miguel Arcángel era un defensor del pueblo de dios, durante el cautiverio en Babilonia.

En este convento fue también una escuela, establecida por Fray Juan, y fue utilizado por los frailes para transmitir el evangelio a los niños a través de canto, escritura y oficios.

**Ilustración 12 Anfiteatro**



Fuente: Elaboración Propia

**Ilustración 13 Ex convento**



Fuente: Elaboración Propia

#### 4. Ruta de Meliponario “*U Nahil Yumkin*”

Esta Ruta de Meliponarios da paso al **Ilustración 14 Meliponario**

mundo de las abejas sagradas mayas a través de visitas a los meliponarios y de actividades donde se promueve el cuidado y la protección de las abejas meliponas.

Para los mayas, la miel de la abeja melipona era medicinal, nutricional y endulzante. Esta actividad ancestral aún se practica en Maní,

especialmente para fines medicinales. En el municipio se cuentan varios meliponarios de los que se extrae la miel con propiedades curativas y se le valora como complemento alimenticio. Tanto es la importancia de esta actividad que todavía se les realizan ceremonias rituales como el “*U Jaanli kab*” (la comida de las abejas), o el “*U jeets luumil kab*” (las condiciones ideales para la producción de miel), con el fin de favorecer el buen tiempo y las buenas floraciones del campo para la siguiente temporada de cosecha de miel.



Fuente: Elaboración Propia

#### 5. Restaurante “Los frailes”

El restaurante es caracterizado desde hace años por ofrecer recetas 100% originales de la comida Yucateca. Aquí se puede encontrar los platillos más famosos de la gastronomía Yucateca como: relleno negro, *salbutes*, panuchos, queso relleno y el platillo más famoso de toda la región; el “*poc chuc*”.

**Ilustración 15 Restaurante**



Fuente: Elaboración Propia



El restaurante es llamado así porque en ese mismo asentamiento donde está establecido el restaurante fue la casa de los misioneros españoles que fueron enviados para evangelizar a los recién conquistados mayas. Cabe destacar que fue hogar del más famoso de todos ellos “Fray Juan Diego de Landa” quien mando a quemar en el mes de junio de 1562 mediante el Auto de fe numerosos códices y pictografías prehispánicas referentes a la cultura maya.

#### 6. Cenote *Caba Cheen*

Este cenote es reconocido en la región por la famosa leyenda del cenote de Maní, que algunos pobladores lo relacionan con el reinado de los *Xiú* en estas tierras.

Esta leyenda del Cenote es considerada como patrimonio cultural inmaterial fundamental del municipio, cuya narrativa viene narrándose de generación en generación.

Esta leyenda cuenta que cuando se agote el agua de todo el mundo, este cenote será la única fuente de agua. Sin embargo, para ello uno tendría que entregar un niño recién nacido a una anciana que vive oculta en ese cenote y que sólo saldrá cuando se acabe el agua en el resto del planeta y junto a ella descenderá una serpiente emplumada para el sacrificio, esta anciana a cambio entregará un cocoyol de agua con el que jamás se volverá a sentir sed.

#### **Ilustración 16 Cenote de Maní**



Fuente: Elaboración Propia

#### 7. Plaza “*Xkaabaj*”

Esta plaza fue construida recientemente de manera independiente y con la finalidad de ofrecer a otros negocios espacios para ofertar sus productos.

#### **Ilustración 17 Plaza ecológica**



Fuente: Elaboración Propia

### 5.2.1 Trazado del recorrido

**Ilustración 18 Ubicación de las paradas**



Fuente: Elaboración Propia

## 5.3 ETAPA 3: Diseño del circuito

### 5.3.1 Logo del circuito

**Ilustración 19 Logo del recorrido**



Fuente: Elaboración Propia

El logo representa la llegada de los frailes y el famoso auto de fe. El nombre del recorrido y de la organización será “El manisero” debido a que así se le conoce a la gente que habita este municipio. Con el logo de la Ilustración 19 se promoverá el circuito en los distintos tours operadores.

### 5.3.2 Itinerario

Los tiempos del recorrido se presentan en la Tabla 18, desglosados por estación con una descripción de lo que se pretende hacer en cada atractivo escogido del inventario

**Tabla 7 Itinerario del recorrido**

Parada	Lugar	Tiempo	Desarrollo
1	Mirador turístico	30 min	El recorrido comienza con la explicación del origen del pueblo Maní. Y una representación de los antiguos mayas.
2	Anfiteatro	30 min	Representación de la aparición los frailes realizando la evangelización. Breve actuación de la interacción de Fray Diego de Landa y los mayas.
3	El Ex convento de San Miguel Arcángel.	1 hora	Interpretación de le Auto de Fe por Fray Diego de Landa. Aquí se realizará una interacción con los espectadores.
4	Meliponario <i>"U Nahil YumKin"</i>	1 hora	Recorrido en la ruta del Meliponario de Maní, un lugar donde se puede conocer las principales especies de abejas en el estado y la producción de miel. Ya que las Meliponas son una especie de abejas nativas de Yucatán.
5	Restaurante "Los Frailes"	1 hora	Degustación de comida regional en el restaurante "Los Frailes".
6	Cenote <i>Caba Cheen</i>	30 min	Interpretación de la leyenda en el cenote (Ahí se llevará a cabo la obra de la leyenda de la bruja del cenote.
7	Plaza <i>Xcaabaj</i>	30 min	Se realiza una pequeña ceremonia maya de agradecimiento a los dioses.
Total, de horas en el día		5 horas	Incluye almuerzo (7 paradas)
Total, de horas en la tarde		4 horas	No incluye almuerzo. (6 Paradas)

Fuente: Elaboración Propia

### 5.3.3 Promoción y divulgación

La comercialización del circuito se llevará a cabo a través de dos maneras:

- Venta indirecta: para empezar, habrá una oficina física en la que las personas podrán visitar, solicitar información y agendar cupo para el recorrido, si es que así lo deseen. Considerando las estrategias de publicidad, a través de las páginas de redes sociales, también se podrá reservar espacio, al igual que se ofrecerá información turística.
- Venta directa: El recorrido también estarán incluido con las agencias de viajes o tours de viajes locales o de páginas web para incrementar la clientela. Si se mantiene una imagen positiva del servicio se verá reflejado en los comentarios positivos de la plataforma.

Trabajar con agencias de viajes locales es importante para fomentar la economía local, y se podrá colaborar para realizar descuentos y promociones para los locales ofreciéndoles precios accesibles, motivándolos a conocer su cultura local.

#### 5.3.3.1 Estrategias para su promoción

1. Redes sociales: Una de las mejores maneras para la promoción de los destinos son las redes sociales. A través de plataformas como *Facebook*, *Instagram* o *YouTube*, se comunica un mensaje a miles de personas en tan solo segundos. Sin embargo, así como es de ayuda, también es un inconveniente puesto que es una herramienta muy poderosa para los clientes para que compartan sus opiniones positivas y negativas.

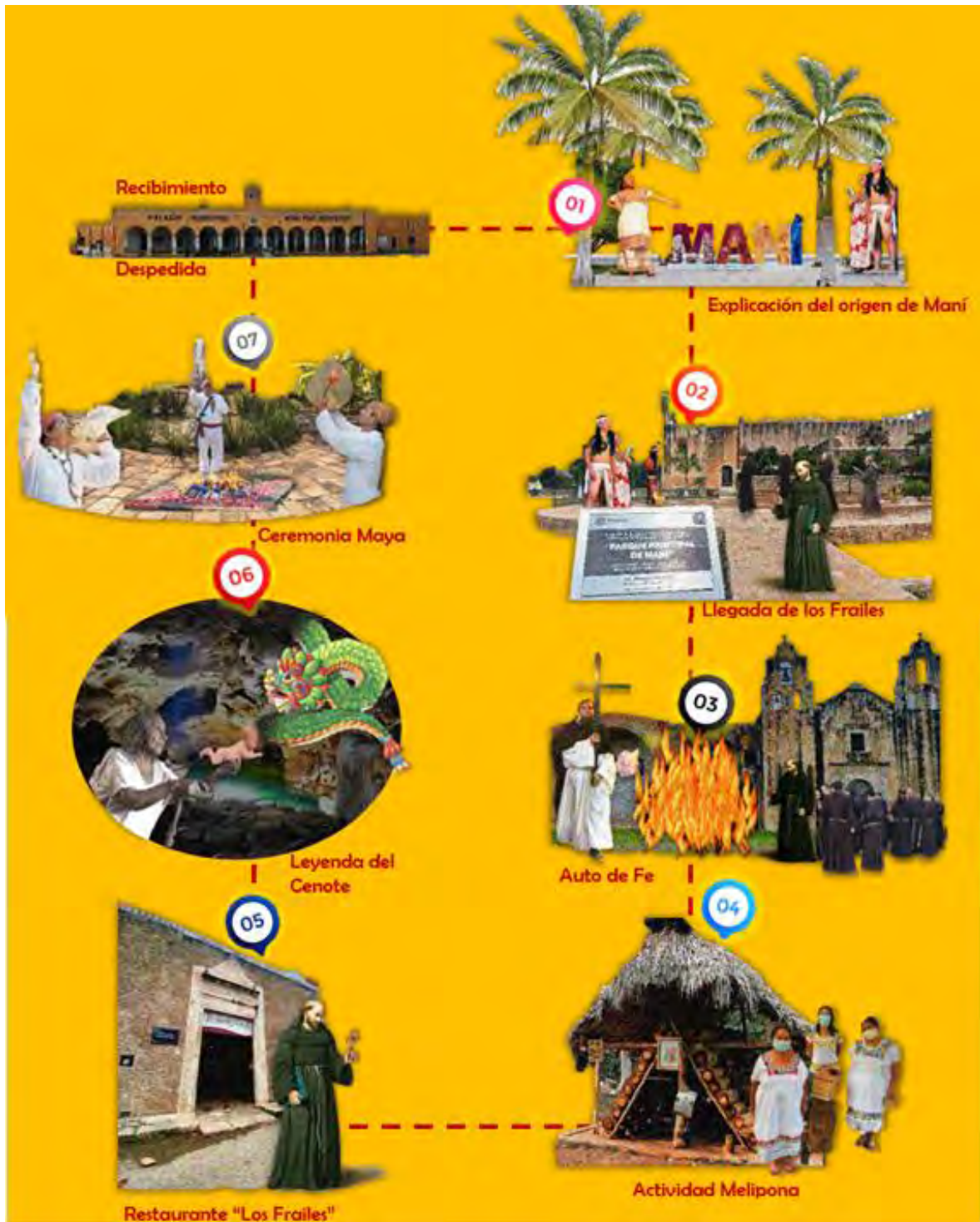
2. Publicidad de boca en boca: La publicidad de boca en boca afecta un negocio o destino de manera muy negativa. Por esta razón, siempre se tiene que cuidar la imagen de un destino para no perder clientes con tan solo una opinión negativa

3. Página Web: Otra manera muy afectiva es compartir información a través de una página web. Además, aquí también se promociona los lugares que se pueden visitar en Maní, la iglesia, el cenote, los recorridos y todos los atractivos turísticos.

#### 5.3.5 Bosquejo del circuito

Las estaciones del circuito se representan en la Ilustración 20 donde se observa una idea de cómo se llevaría a cabo el recorrido en cada estación con escenografía y personajes, de manera que se tenga proyectado en bosquejo el recorrido.

## Ilustración 20 Recorrido Interpretativo en el Pueblo Mágico de Maní



Fuente: Elaboración Propia

## CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación, se logró cumplir con el objetivo general: Diseñar un recorrido interpretativo del turismo cultural-histórico a través de montajes escénicos en el Pueblo Mágico de Maní, Yucatán, para difundir y promover el turismo del sitio. La comunidad de Maní posee un gran potencialidad de atractivos naturales, sobretodo cultural. El proyecto impulsará el desarrollo del turismo comunitario sustentable en las comunidades de la Parroquia la Concepción, de tal forma que sus habitantes aprovechen y se beneficien, de los ingresos que genere la actividad turística, a la vez proteja y conserve los recursos naturales y culturales existentes para brindar servicios de calidad, con personal idóneo y calificado.

Hacer un turismo cultural no se reduce solamente a los patrimonios tangibles e intangibles, sino que al ser una actividad enfocada en la cultura requiere de la participación activa de la comunidad anfitriona. De ahí que los recorridos turísticos al ser proyectos respaldados por investigaciones, teorías, autores, metodologías presentan una oportunidad de ampliar el mercado turístico de los destinos culturales, en especial los Pueblos Mágicos.

Maní es un lugar con oportunidades en la actividad agropecuaria, la gastronomía, las artesanías, historia y el turismo cultural, que gracias a la investigación se logró entender mejor la relación de la comunidad con su historia y el turismo creciente en el lugar, sus perspectivas sobre el impacto de dicha actividad, al mismo tiempo que también se comprendió la actividad turística desde un ángulo externo mediante las encuestas a visitantes y sus experiencias en el sitio.

Dicho lo anterior, la propuesta de recorrido pretende generar beneficios en las necesidades de la comunidad y la satisfacción de turistas o visitantes permitiendo la incorporación de nuevos negocios locales en el recorrido que serán promocionados por medio de las redes sociales del tour operador, lo que abrirá camino a nuevos focos de interés, dará a conocer el trabajo de artesanos, microempresarios y sobre todo creará un sentido de pertenencia en los pobladores hacia su historia para que tengan una noción de lo sucedido en su localidad y sean capaces de compartirlo con orgullo a familiares, conocidos o turistas.

El recorrido interpretativo del Manisero más que un proyecto turístico es una idea diferente de realizar recorridos utilizando la interpretación del patrimonio cultural en formato de representaciones teatrales en vivo con actividades turísticas, eventos culturales, donde se

involucre la participación de los residentes, se difunda la historia entre ellos y se creen espacios de interacción con los visitantes que les permita no solo escuchar la historia del lugar sino vivirla.

Es posible inferir, a partir de la propuesta de investigación, resaltando la importancia de desarrollar actividades de turismo cultural en base, a la capacidad de establecer puentes entre el desarrollo social y económico de una comunidad, para la conservación y salvaguarda de su patrimonio cultural.

Los beneficios que pueden ser generados por la creación e implementación de un producto de turismo cultural para Maní, son el fortalecimiento de la identidad cultural, la afluencia de turistas, la integración de la comunidad en actividades económicas y el fomento de un turismo cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvaro, X., Villacís, C., & Sánchez, Y. (2020). *Guianza y Animación Turística*. Obtenido de E libro: <https://elibro.net/es/ereader/uqroo/131187?page=32>
- Centro de integración juvenil A. C. (2013). *Manual de Técnicas y Dinámicas Grupales Volumen II*.
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos: Programación y cotización*. Buenos Aires: Ediciones turísticas.
- Cuevas, R., & Santos, P. (1984). *Monografía del Municipio de Maní*. Mérida.
- Gobierno del estado de Yucatán. (3 de Julio de 2018). *Estudio de perfil y grado de satisfacción del turista nacional y extranjero en los principales destinos de Yucatán*. Obtenido de Observatur Yucatán: <https://www.observatoryucatan.org.mx/public/publicaciones/EstuPerfilGradoSatisfac.c.pdf>
- González, P. (2001). Interpretar Patrimonio con Teatro. En J. Morales, *Guía práctica para la interpretación del patrimonio*. (págs. 217-221). Sevilla: Junta de Andalucía.
- Hernández, R. (2015). *Metodología de la Investigación 6ta edición*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Herrera, M. d. (1993). La animación sociocultural: una práctica participativa de educación social. *Jóvenes y educación no formal*, 13-93.
- Ibarra, J. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios turísticos, (150)*, 15-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2167115>
- Jiménez, L. (s.f.). Patrimonio, artes escénicas y políticas públicas. En I. México, *Patrimonio* (págs. 53-57). México.
- Landa, D. (1864). *Relación de las cosas de Yucatán*. España: Monclem Ediciones.
- Lazo, C., & Arróspide, G. (2011). *Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf>



- Mallor, E., González-Gallarza, M., & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 270-274.
- Martín, G., Méndez, J., & Vázquez, K. (2017). Maní, un pueblo originario de Yucatán y el Acto de Fe en el siglo XVI: Un análisis retrospectivo entre lo sacro y pagano. *Revista Salud y Bienestar Social*, 115-127.
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: El Perú Primero.
- Muñoz, P. (2018). Artes escénicas, interpretación del patrimonio y población local para dinamizar el turismo en Oia, Galicia. *Boletín de Interpretación*, 11-15.
- Nava, C., Lapointe, D., & Castillo, M. (2017). Turismo, un objeto de estudio: propuesta metodológica a partir de la mirada de los investigadores. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*.
- Pérez, I. (2014). Animación sociocultural, desarrollo comunitario versus educación para el desarrollo: una experiencia integradora en educación superior. *RIES*, 157-172.
- Pinassi, C. &. (2012). Turismo Cultural En El Centro Histórico De Bahía Blanca (Argentina): Análisis Y Propuestas Para Su Desarrollo Turístico-Recreativo. *Anuario turismo y sociedad*, 145.
- Ramos, F. (2013). La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: análisis de varias experiencias. En F. Ramos, *Patrimonio Cultural y Turismo* (págs. 176-192). Cuadernos (18).
- Rivera, R.; Peralta, A. (2016). *Turismo cultural en México*. México: Francisco Madrid Flores
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amaruco, Venezuela*. Caracas: Universidad de la Habana.
- Román, M., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/handle/11324/19432>

- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 31-57. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/abstract/?lang=es>
- SECTUR (Secretaría de Turismo). (2003). *Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002*,. México.
- SECTUR (Secretaría de Turismo). (8 de Diciembre de 2020). *Maní, Yucatán*. Obtenido de SECTUR: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/mani-yucatan>
- SEFOET (Secretaría de Fomento Económico y Trabajo). (s.f.). *Mani*. Obtenido de SEFOET: <http://www.sefoet.yucatan.gob.mx/secciones/ver/mani>
- SEFOTUR (Secretaría de Fomento Económico y Trabajo). (26 de Noviembre de 2020). *Yucatán postulará a Sisal y Maní como Pueblos Mágicos de México*. Obtenido de Gobierno de Yucatán: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/314>
- SEPLAN (Secretaría Técnica de Planeación y Evaluación). (2021). *Plan de Desarrollo Municipal de Maní 2018-2021*. Obtenido de SEPLAN.
- Szmulewicz, P. (2003). *Cátedra asignatura métodos de análisis del fenómeno Turístico*.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). (s.f.). *Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)*. Obtenido de Patrimonio cultural inmaterial UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectculo-00054>
- UNESCO [La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura]. (2014). Patrimonio. En UNESCO, *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo* (págs. 134-135).
- Valverde , M., & González, J. (2013). La magia de los pueblos:¿ atributo o designación? Turismo cultural en México. *Academia XXII: revista semestral de investigación*, 4(7), 11-25. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6308030>
- Villegas , D., Gutiérrez, J., & Pérez, J. (2019). Estrategia de desarrollo local sustentable en el Área Natural Protegida Parque Otomí-Mexica del Estado de México. Circuitos turísticos en el municipio de Isidro Fabela. *Pasos*. Obtenido de [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15295/PS\\_17\\_4%20\\_%282019%29\\_06.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15295/PS_17_4%20_%282019%29_06.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### 1. Recolección de datos

#### Anexo 1. Encuesta para Residentes



DIVISION DE DESARROLLO SUSTENTABLE  
Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo

#### **Encuesta para determinar la perspectiva del residente acerca de la actividad turística en el Pueblo Mágico de Maní, Yucatán.**

Esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

**Llenar todo el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible.**

SEXO: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_

**1. ¿Cuál considera que es el motivo principal por cual se nombró a Maní como Pueblo Mágico?**

- a) Gastronomía
- b) Historia y cultura
- c) La comunidad del sitio
- d) Todas las anteriores

**2. ¿Qué considera usted que atrae a los visitantes a este Lugar?**

---

---

**3. Maní significa "Lugar donde todo pasó" lo que lo convierte en un lugar histórico conocido por el famoso Acto de Fe y la Evangelización de los mayas, ¿Sabe que es lo que realmente pasó en el pueblo años atrás?**

- a) Si
- b) No
- c) Un poco

**4. ¿Ha escuchado de Fray Diego de Landa? ¿Sabe lo que realizó en Maní?**

- a) Si
- b) No

5. *¿Considera que esta historia debería difundirse más entre la población? Explique su respuesta*

---

6. *En su opinión, ¿Este Pueblo Mágico debería ofrecer más atractivos turísticos o con los existentes es suficiente para dar a conocer la historia del lugar?*

- a) Si, se debería ofrecer más atractivos culturales, naturales y de aventura para atraer más público
- b) No, El Pueblo Mágico no debería tener más atractivos porque lo que lo hace único es su simplicidad.

7. *¿Le gustaría que existiría un recorrido temático de la historia de Maní?*

- a) Si
- b) No

8. *Si su respuesta a la pregunta anterior fue Sí, ¿Qué le gustaría ver en el recorrido? (Seleccione 1 o más opciones)*

- a) Representaciones teatrales de la historia y leyendas de Maní
- b) Talleres artesanales
- c) Explicaciones guiadas de la historia y leyendas del Pueblo
- d) Actividades recreativas
- e) Visitas a meliponarios, restaurantes y otros negocios locales

9. *¿Cuánto tiempo dedicaría a un recorrido?*

- a) 1 hora
- b) 2 horas
- c) 3 horas
- d) 4 horas

10. *¿Cuanto pagaría por un recorrido con actividades y representaciones en el Pueblo Mágico?*

- a) Menos de \$500
- b) Entre \$500 a \$1,000

11. *¿Qué recomendaría para mejorar la actividad turística en el Pueblo Mágico? Por favor comente abajo*

---

---

## Anexo 2. Encuesta para visitantes



DIVISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo

### **Cuestionario para determinar la motivación y experiencia del visitante que arriba al Pueblo Mágico de Maní, Yucatán.**

Esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

Favor de llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible.

Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

¿Con cuántas personas viaja? \_\_\_\_\_

SEXO \_\_\_\_\_

¿Por cuántos días viene o vino al Pueblo Mágico? \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

1. ¿Qué le motivó a visitar Maní?

- a) Gastronomía
- b) Historia y cultura
- c) Popularidad del sitio
- d) Recomendación o visita a conocidos.

2. ¿Qué es lo que más le ha gustado de visitar este Pueblo Mágico?

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué ha sido lo que menos le ha gustado de visitar Maní?

\_\_\_\_\_

4. ¿Ha recibido suficiente información histórica del lugar durante su visita, o se quedó con ganas de saber más?

- a) Si
- b) No, quisiera conocer más

5. ¿Qué más le gustaría saber de la historia de este Pueblo Mágico?

\_\_\_\_\_

6. ¿Le gustaría que hubiese más atractivos turísticos?

- a) Si
- b) No

7. ¿Qué otro tipo de actividades turísticas le gustaría ver en el Pueblo Mágico?

- a) Culturales (bailes, representaciones, exposiciones, festivales, museos, rutas etc.)
- b) De naturaleza (Avistamiento de aves, senderismo, talleres de educación ambiental, observación de plantas medicinales etc.)
- c) De aventura (Ciclismo tirolesas, juegos, eventos deportivos etc.)
- d) Todas las anteriores.


8. ¿Qué tan interesado estaría en los siguientes productos turísticos en el Pueblo Mágico? (Marcar con x)

	Nada interesado	Poco interesado	Interesado	Muy interesado
Ruta histórica en el Pueblo Mágico				
Representación teatral de la historia del pueblo				
Talleres artesanales				
Recorrido temático con representaciones teatrales				


9. ¿Le gustaría que existiera un recorrido temático de la historia de Maní?

- a) Si
- b) No

### Anexo 3. El ex convento y templo de San Miguel Arcángel del siglo XVI


Datos generales		
Nombre del recurso	El exconvento y templo de San Miguel Arcángel del siglo XVI	Ficha N* 1
Ubicación		
Estado	Yucatán	
Municipio	Maní	
Localidad	Maní	
Clasificación del recurso		Fotografía Actual
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	2b. Arquitectura y espacios urbanos	
Subtipo	Iglesias, catedral, capilla	
Descripción	<p>Este exconvento también cuenta con otras plazas y capillas en su interior que lo hacen aún más histórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capilla de la Candelaria</li> <li>- Plaza de la Ceibas</li> <li>- Plaza de la Independencia</li> </ul>	
Particularidades		Reconocimientos
6		6
Estado actual		Observaciones
Conservado		

### Anexo 4. Cenote *Caba Cheen*


Datos generales		
Nombre del recurso	Cenote <i>Caba Cheen</i>	Ficha N* 2
Ubicación		
Estado	Yucatán	
Municipio	Maní	
Localidad	Maní	
Clasificación del recurso		Fotografía Actual
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	2b. Sitios Arqueológicos	
Subtipo	Cuevas	
<b>Descripción</b> <p>La sombra de una enorme ceiba cobija al cenote Xcabachen, ese sitio sagrado del que se cuentan muchas historias. Plática con los pequeños que ahí esperan ansiosos contar las leyendas que tanto asombro han causado desde hace cientos de años.</p>		
Particularidades		Reconocimientos
4		4
Estado actual		Observaciones
Alterado		




### Anexo 5. Meliponario "U Nahil YumKin"

Datos generales		
Nombre del recurso	Meliponario "U Nahil YumKin"	Ficha N° 3
Ubicación		
Estado	Yucatán	
Municipio	Maní	
Localidad	Maní	
Clasificación del recurso		Fotografía Actual
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Pueblos	
Subtipo	Artesanales	
Descripción Un lugar donde se puede conocer las principales especies de abejas en el estado y la producción de miel que se produce de ellas. Las Meliponas son una especie de abejas nativas de Yucatán.		
Particularidades		Reconocimientos
6		4
Estado actual		Observaciones
Conservado		

### Anexo 6. Leyenda del cenote

Datos generales		
Nombre del recurso	Leyenda del cenote	Ficha N* 4
Ubicación		
Estado	Yucatán	
Municipio	Maní	
Localidad	Maní	
Clasificación del recurso		Fotografía Actual
Categoría	Folclore	
Tipo	Creencias Populares	
Subtipo	Mitos y Leyendas	
<p>Descripción</p> <p>Leyendas relacionadas con el cenote <i>Xcabach'e'en</i> y el reinado de los <i>Xiú</i> en estas tierras. Esta leyenda cuenta que cuando se agote el agua de todo el mundo, este cenote será la única fuente de agua, sin embargo, para ello uno tendría que entregar un niño recién nacido a una anciana que vive oculta en ese cenote y que sólo saldrá cuando se acabe el agua en el resto del planeta y junto a ella bajará una serpiente emplumada para el sacrificio, esta anciana a cambio entregará un cocoyol de agua con el que jamás se volverá a sentir sed.</p>		
Particularidades		Reconocimientos
4		6
Estado actual		Observaciones
Conservado		

### Anexo 7. Comida tradicional

Datos generales		
Nombre del recurso	Comida tradicional	Ficha N* 5
Ubicación		
Estado	Yucatán	
Municipio	Maní	
Localidad	Maní	
Clasificación del recurso		Fotografía Actual
Categoría	Folclore	
Tipo	Gastronomía	
Subtipo	Platos típicos	
Descripción		
<p>Los principales son: El Poc-Chuc, Frijol con puerco, Chaya con huevo, Puchero de gallina, Queso relleno, Salbutes, Panuchos, Pipian de Venado, Papadzules, Longaniza, Cochinita Pibil, Joroches, Mucbil pollos, Pimes y Tamales.</p>		
Particularidades		Reconocimientos
6		6
Estado actual		Observaciones
Conservado		

## Anexo 7. Base de datos

No.	Nombre del recurso	Estado	Municip	Localida	Tipo de reci	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Estado Act	Valoración	Jerarquiza
1	El ex convento y templo de San Miguel Arcángel del siglo X	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urba	Iglesias	Conservado	30	3
2	El templo de la Magdalena siglo XVI	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urba	Iglesias	Conservado	17.5	2
3	Cenote Caba Cheen	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Cuevas	Alterado	23.5	2
4	Meliponario "U Nahil YumKin"	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Artesanales	Conservado	25.5	2
5	Fiesta en honor a la Virgen de la Asunción	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Acontecimientos culturales	Fiestas	Fiestas religiosas	Conservado	14.5	1
6	Fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Acontecimientos culturales	Fiestas	Fiestas religiosas	Conservado	14.5	1
7	Janal Pixan	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Creencias Populares	Tradiciones	Conservado	29.5	2
8	Jarana	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Creencias Populares	Tradiciones	Conservado	29.5	2
9	Vaquerías	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Creencias Populares	Tradiciones	Conservado	19.5	2
10	Leyenda del cenote	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Creencias Populares	Mitos y leyendas	Conservado	25.5	2
11	Huipil	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Artesanías y artes	Tejidos	Conservado	23.5	2
12	Guayabera	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Artesanías y artes	Tejidos	Conservado	27.5	2
13	Terno	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Artesanías y artes	Tejidos	Conservado	29.5	2
14	Filipina	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Artesanías y artes	Tejidos	Conservado	29.5	2
15	Hamacas	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Artesanías y artes	Tejidos	Conservado	29.5	2
16	Comida tradicional	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	Conservado	29.5	2
17	Dulces tradicionales	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos	Conservado	23.5	2
18	Bebidas tradicionales	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Folclore	Gastronomía	Bebidas típicas	Conservado	23.5	2
19	Anfiteatro	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urba	Anfiteatros	Conservado	14.5	2
20	Plaza Xkaabaj	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urba	Plazas	Conservado	14.5	2
21	Mirador Turístico	Yucatán	Maní	Maní	Cultural	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urba	Miradores	Conservado	23.5	2

## Anexo 8. Fichas de Jerarquización

<b>Nombre del recurso:</b>	El ex convento y templo de San Miguel Arcángel del siglo XVI			<b>N. 1</b>
<b>Municipio</b>	Maní	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Estado</b>	Yucatán	<b>Tipo</b>	Arquitectura y espacios urbanos	
<b>Localidad</b>	Maní	<b>Sub-tipo</b>	Iglesias	
<b>Codigo</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub total</b>
A	Particularidad	6	2	8
B	Publicaciones	6	1	7
C	Reconocimiento	6	1.5	7.5
D	Estado de conservación	6	1.5	7.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA</b>				<b>30</b>
<b>Nombre del recurso:</b>	Cenote Caba Cheen			<b>N. 3</b>
<b>Municipio</b>	Maní	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Estado</b>	Yucatán	<b>Tipo</b>	Sitios arqueológicos	
<b>Localidad</b>	Maní	<b>Sub-tipo</b>	Cuevas	
<b>Codigo</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub total</b>
A	Particularidad	4	2	6
B	Publicaciones	4	0.5	4.5
C	Reconocimiento	4	1.5	5.5
D	Estado de conservación	6	1.5	7.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA</b>				<b>23.5</b>
<b>Nombre del recurso:</b>	Meliponario "U Nahil YumKin"			<b>N. 4</b>
<b>Municipio</b>	Maní	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Estado</b>	Yucatán	<b>Tipo</b>	Pueblos	
<b>Localidad</b>	Maní	<b>Sub-tipo</b>	Artesanales	
<b>Codigo</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor asigna</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub total</b>
A	Particularidad	6	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	4.5
C	Reconocimiento	4	1.5	5.5
D	Estado de conservación	6	1.5	7.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA</b>				<b>25.5</b>